

**1972  
census  
OF  
RETAIL  
TRADE**



**VOLUME II**

**Area Statistics**

**Part 1.  
U.S. Summary, Alabama—Indiana**



**U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS**





Digitized by the Internet Archive  
in 2018 with funding from  
Kahle/Austin Foundation

<https://archive.org/details/1972censusofreta2-1unit>

C56.251/6: 972/v.2/pt.1

BOSTON PUBLIC LIBRARY  
GOVERNMENT DOCUMENTS DEPARTMENT  
RECEIVED

APR 30 1999

**WITHDRAWN**

No longer the property of the  
Boston Public Library  
Sale of this material benefits the Library.

OCT 1996

---

## U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

Elliot L. Richardson, Secretary

### BUREAU OF THE CENSUS

Vincent P. Barabba, Director

Robert L. Hagan, Deputy Director

Shirley Kallek, Associate Director for Economic Fields

Melvin A. Hendry, Assistant Director for Economic and  
Agriculture Censuses

### BUSINESS DIVISION

John R. Wikoff, Chief

---

**ACKNOWLEDGMENTS**—Many persons participated in the various activities of the 1972 Census of Retail Trade. Primary direction of the program was performed by **Shirley Kallek**, Associate Director for Economic Fields, and **Melvin A. Hendry**, Assistant Director for Economic and Agriculture Censuses.

This report was prepared in the Business Division under the general direction of **John R. Wikoff**, Chief. **Michael G. Farrell**, Assistant Chief for Census Programs, was responsible for the overall planning and management of the Division's census programs; he also coordinated activities with other divisions. Planning and implementing for this census and compiling this report were under the direction of **Bobby E. Russell**, Chief, Retail Census Branch, with primary staff assistance provided by **John A. Dodds**. **Alvin H. Barten** coordinated activities, specifications, and procedures with the other economic censuses. The computer programs were developed under the direction of **George D. Minier**, Chief, Census Programming Branch, assisted by **William Wester**. **Paul Shapiro**, Assistant Chief for Staff and Special Projects, provided staff assistance.

The mailing, collecting of data, and processing of administrative record information were conducted by the Economic Surveys Division under the direction of **Roger Bugenhagen**, Chief. Assistance was provided by **Samuel Schweid**, **Andrew Grieco**, **Charles Venters**, **Shirley Roberts**, **Robert Viehman**, **Jerry McDonald**, **Joel Richardson**, and **Sandra Katis**.

Forms design was performed in the Administrative Services Division, **Henry J. Husmann**, Chief. **Gladys Potts**, **Joyce Teague**, **Helen Hindt**, and **Margaret Swinton** made significant contributions.

Within the Publications Services Division, many individuals made significant contributions in the areas of publication planning and design, editorial review, composition, and printing procurement.

Clerical and data keying operations were performed in the Data Preparation Division at Jeffersonville, Indiana, under the direction of O.

**Bryant Benton**, Chief, who was assisted by **Don L. Adams** and **Robert L. Allen**.

The geographic coding procedures were developed in the Geography Division under the direction of **Jacob Silver**, Chief, assisted by **Zigmund Decker**, **Terence McDowell**, **Silla Tomasi**, **Robert Hamill**, **David Christy**, **Kurt LeGait**, and **John Hawkins**. Computer processing was directed by **James R. Pepal**, Chief, Computer Services Division. **C. Thomas DiNenna**, **Jesse Verdeja**, and **Willie E. Clark** provided staff assistance.

**Donald Young** of the Economic Census Staff participated in the overall planning and review of the census operations.

Special acknowledgment is also due the many businesses whose cooperation has contributed to the publication of these data.

The statistics presented in this volume incorporate the area report series RC72-A.

---

Library of Congress Card No. 76-600018

### SUGGESTED CITATION

U.S. Bureau of the Census, Census of Retail Trade, 1972

VOLUME II. AREA STATISTICS  
PART 1. U.S. SUMMARY, ALABAMA-INDIANA

U.S. Government Printing Office, Washington, D.C., 1976

---

For sale by the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402, and U.S. Department of Commerce district offices. Price \$16 Stock No. 003-024-01181-6

---

---

# Area Statistics

## Part 1

### CONTENTS

[Page numbers listed here show the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
<b>PART 1</b>	
Introduction. . . . .	V
United States . . . . .	1
Alabama . . . . .	1-1
Alaska. . . . .	2-1
Arizona . . . . .	3-1
Arkansas . . . . .	4-1
California. . . . .	5-1
Colorado . . . . .	6-1
Connecticut . . . . .	7-1
Delaware . . . . .	8-1
District of Columbia . . . . .	9-1
Florida . . . . .	10-1
Georgia . . . . .	11-1
Hawaii. . . . .	12-1
Idaho . . . . .	13-1
Illinois. . . . .	14-1
Indiana . . . . .	15-1
<b>PART 2</b>	
Iowa to North Carolina. . . . .	16-1 to 34-1
<b>PART 3</b>	
North Dakota to Wyoming . . . . .	35-1 to 52-1
Appendixes A to E . . . . .	A1 to E1

---



The chapters of this volume comprise the statistical portions of previously published reports (series RC72-A). Errors found after the original publication of the reports have been corrected.

# INTRODUCTION

## GENERAL BACKGROUND AND HISTORY

The economic censuses constitute comprehensive and periodic canvasses of the Nation's industrial and business activities. Taken by the Census Bureau, a part of the U.S. Department of Commerce's Social and Economic Statistics Administration, the censuses provide a detailed statistical profile of a large segment of the national economy.

The first economic census of the United States was conducted as part of the 1810 decennial census, when inquiries on manufacturing were included with the census of population. All other decennial censuses through 1900, except in 1830, contained questions on manufacturing. In 1904 the quinquennial census of manufacturing was begun. This census was conducted every 5 years until 1920 and every second year from 1921 to 1939.

Although limited distributive trade data were collected in the decennial census of 1840, the first census of business was taken in 1929. This included only retail and wholesale trades, but beginning with the second business census in 1933 and in succeeding censuses, various services also have been included. Business censuses were subsequently taken for 1935 and 1939 and, after a wartime interruption, resumed in 1948. Beginning in 1954, and continuing in the censuses of 1958, 1963, and 1967, the business census has been conducted concurrently with the censuses of manufactures and mineral industries. Beginning with the 1967 censuses, Congress authorized the economic censuses to be taken at 5-year intervals covering years ending in "2" and "7."

## PURPOSE AND USES

The economic censuses are the primary source of facts about the structure and functioning of the economy and, therefore, provide information essential for both government and business. These censuses furnish an important part of the framework for such composite measures as the national accounts. In forecasting and planning, it is especially useful to analyze the national product in terms of the transactions that determine its size and composition. The economic censuses also provide weights and serve as benchmarks for indexes of industrial production, productivity, and price, all of which are essential for understanding current economic developments.

There is widespread use of the economic censuses by manufacturers and distributors who need to establish measures or their potential markets in terms of areas, kinds of businesses, and kinds of products; and by management in various industries and trades which need facts for purposes of

economic or sales forecasting, analysis of sales performance, layout of sales territories, allocation of advertising budgets, and location of plants, warehouses, and stores. For these business purposes, census facts are invaluable. Census statistics also provide insight into changes in the structure of industry, information needed by trade organizations. The geographic detail describing the patterns of economic change in individual communities is valuable to State and local governments as well as to other local business organizations and research groups.

Following every census, reports are purchased by thousands of businesses and other users; likewise, census facts are widely disseminated by trade associations, business journals, and the daily press. Volumes containing census statistics are available in most major public and college libraries.

## AUTHORITY AND SCOPE

The economic censuses are required by law under Title 13 of the United States Code, sections 131, 191, and 224, which direct that they be taken at 5-year intervals. The 1972 Economic Censuses covered manufacturing; mining and quarrying; construction industries; retail trade; wholesale trade; selected service industries (including hotels and motels; personal, business, repair, and automotive services; amusement and recreation services, including the motion picture industry; dental laboratories; legal services; and architectural and engineering services); arrangement of passenger transportation (including travel agencies); truck and bus carriers not subject to economic regulation by the Interstate Commerce Commission; and public warehousing.

## CENSUS OF RETAIL TRADE

The 1972 Census of Retail Trade, part of the 1972 Economic Censuses, covered "retail trade" as defined in the Standard Industrial Classification (SIC) Manual.<sup>1</sup> It includes all establishments primarily engaged in selling merchandise for personal or household consumption, and rendering services incidental to the sale of the goods. In this report liquor stores operated by State and local governments also have been included in retail trade statistics; however, data for post exchanges, ship stores, and similar establishments operated on military posts by agencies of the Federal Government, are not included. The basic tabulations in this report do not include data for central administrative offices (CAO's), captive warehouses, and other units which service or are auxiliary to retail establishments within the same organizations. A separate

<sup>1</sup> Executive Office of the President, Office of Management and Budget, Standard Industrial Classification Manual, 1972.

presentation of the data for such establishments appears in the retail trade subject report series. See the "Kind-of-Business Classifications" section of appendix A for definitions of the kind-of-business categories for which data are shown in this report.

## CENSUS DISCLOSURE RULES

In accordance with Federal law governing census reports, any data which would disclose the operations of an individual establishment or business organization are not published. However, the number of establishments in a kind of business is not considered a disclosure; therefore, this item may appear in instances where other items of information for the same kind of business or locality are withheld.

## TYPES OF AREAS COVERED

This report presents data by kind of business for the following areas:

1. The United States as a whole;
2. Each region and division;
3. Each State;
4. Each standard metropolitan statistical area;
5. The area within the State outside standard metropolitan statistical areas;
6. Each county;
7. Each "city" of 2,500 inhabitants or more. The term "city," for purposes of these reports, includes places having 2,500 inhabitants or more in the 1970 Census of Population and which were incorporated as cities, boroughs, villages, or towns. It does not include towns in New England, New York, and Wisconsin which are not considered "incorporated places" for Census Bureau purposes; and
8. The following areas not classified as incorporated places:
  - a. Towns in the New England States which had an urban population, based on the 1970 Census of Population definitions, of 2,500 inhabitants or more, or which had a total population of 10,000 or more;
  - b. Townships in New Jersey and Pennsylvania which had 10,000 inhabitants or more; and
  - c. All other unincorporated places, based on 1970 Census of Population definitions, which had 25,000 inhabitants or more.

The standard metropolitan statistical areas for which data are shown are those defined by the Office of Management and Budget. A standard metropolitan statistical area (SMSA) is a county, or group of contiguous counties (except in New England), which contains at least one central city of 50,000 inhabitants or more, or twin cities with a combined population

of at least 50,000. In addition to the county or counties containing such a city or cities, contiguous counties are included in an SMSA if, according to certain criteria, they are essentially metropolitan in character and are socially and economically integrated with the central city. In New England, towns and cities, rather than counties, are the units used in defining an SMSA.

In addition to the above areas, the series of reports for "Major Retail Centers" presents retail data for the central business districts (CBD's) of cities which have a population of 100,000 inhabitants or more and for major retail centers (other than CBD's) located in SMSA's.

## CENSUS/CURRENT DIFFERENCES FOR 1972 CENSUS OF RETAIL TRADE

Based on comparable 1967 SIC definitions, retail sales in the United States in 1972 according to the quinquennial census of retail trade amounted to \$471.0 billion compared to the \$448.4 billion estimated earlier by the Bureau's monthly retail trade survey. The difference of 4.8 percent exceeds that expected due to sampling variation in the current program estimates. Part of the difference is due to better 1972 Census coverage, primarily through improvement in the use of administrative records. Some of the difference is due to certain recognized problems in the current survey, including the need for a more up-to-date sampling frame, some misclassification of firms, deficiencies in covering new businesses, definition of the sampling unit, difficulties in early reporting, and the failure of some respondents to include nonmerchandise receipts. The Bureau is attempting to remedy these deficiencies through a revised survey expected to be in operation by early 1977.

## GENERAL DESCRIPTION OF THE CENSUS

For the 1972 Census of Retail Trade, large and medium-size firms, plus all firms known to operate more than one establishment, were sent questionnaires to be completed and returned to the Bureau by mail. For most very small firms, including those with no paid employees, data from existing records of the Internal Revenue Service and the Social Security Administration were used in lieu of direct collection by the Bureau. Basic information concerning location, kind of business, volume of sales and payrolls, and number of employees, was thus obtained for all firms by means of this combination of sources. In addition, the firms that were sent questionnaires were asked specific additional questions tailored to the particular kind of business.

Appendix A gives a more detailed explanation of census coverage and methodology.

### **CORRECTIONS TO DATA**

Some of the data in this volume comprise the statistical portions of previously published reports (Series RC72-A). Corrections made after the final publications were issued have been carried to specific areas in this report only if they significantly affect the data for such areas. As a result, the detail in some tables may not add to totals.

### **SPECIAL TABULATIONS**

Special tabulations of data collected in the 1972 Census of

Retail Trade may be obtained on computer tape, on punch cards, or in tabular form. The data provided in such special tabulations will be in summary form and will be subject to the same rules prohibiting disclosure of confidential information (including name, address, kind of business, or other data for individual business establishments or companies) as are the regular publications.

Special tabulations are prepared on a cost basis and the request for a cost estimate, as well as exact specifications on the type and format of the data to be provided, should be directed to the Chief, Business Division, Bureau of the Census, Washington, D.C. 20233.





---

# United States

## CONTENTS

---

	Page
Map—Standard Metropolitan Statistical Areas of the United States .....	2
Map—Standard Metropolitan Statistical Areas in Northeastern United States .....	4
Map—Regions and Geographic Divisions of the United States .....	5
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 .....	6

---

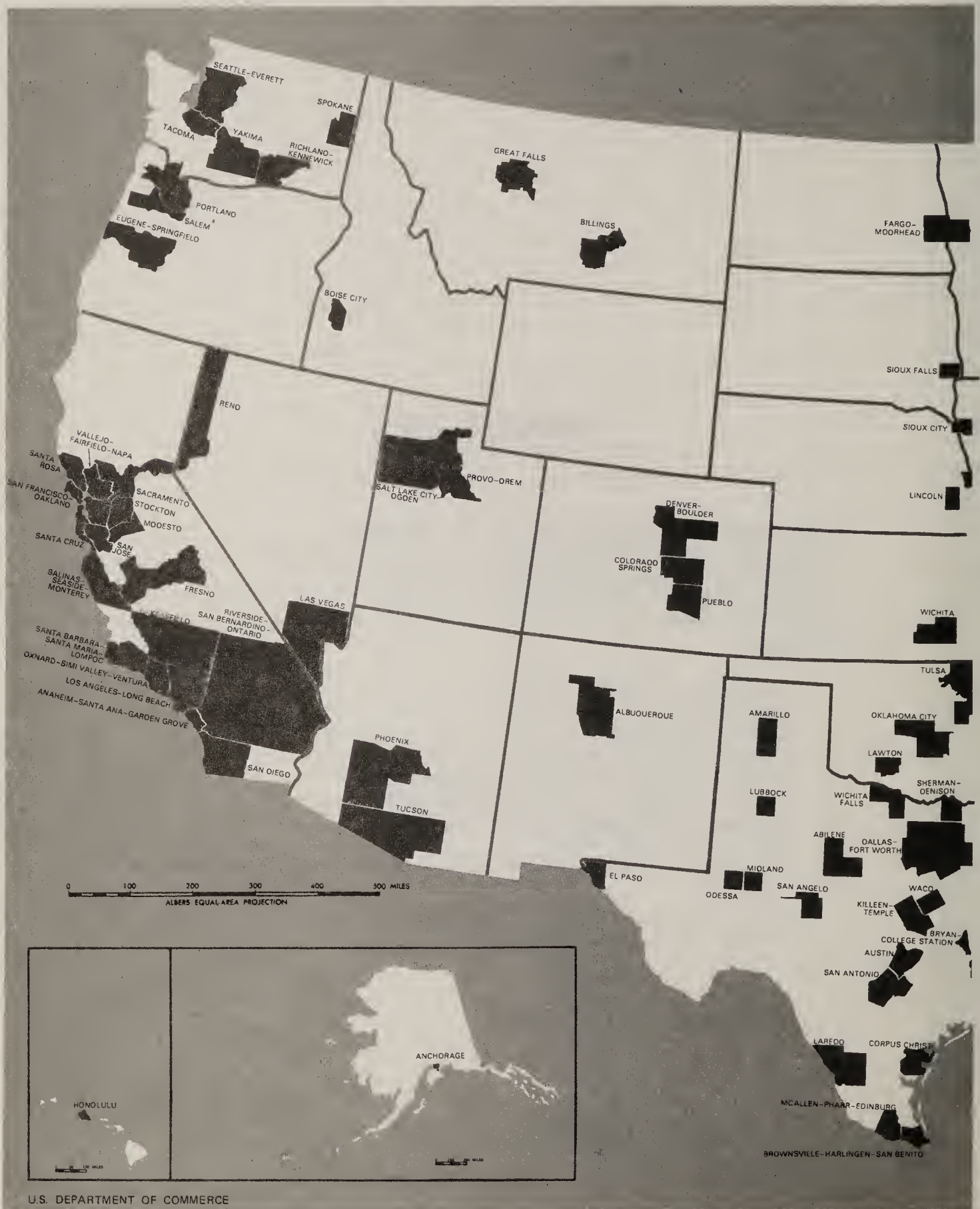
### TABLES

1	United States, by Kind of Business: 1972 .....	7
2	Regions, Divisions, and States: 1972 .....	9
3	Regions, by Kind of Business: 1972 .....	10
4	Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972 .....	18
5	Regions, Divisions, and States, by Kind of Business: 1972 .....	36
6	250 Largest Counties Ranked by Volume of Sales: 1972 .....	66
7	250 Largest Cities Ranked by Volume of Sales: 1972 .....	68
8	City Size—United States: 1972 .....	69
9	United States, by Kind of Business Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967:	
	Part A: 1972 .....	70
	Part B: 1967 .....	71

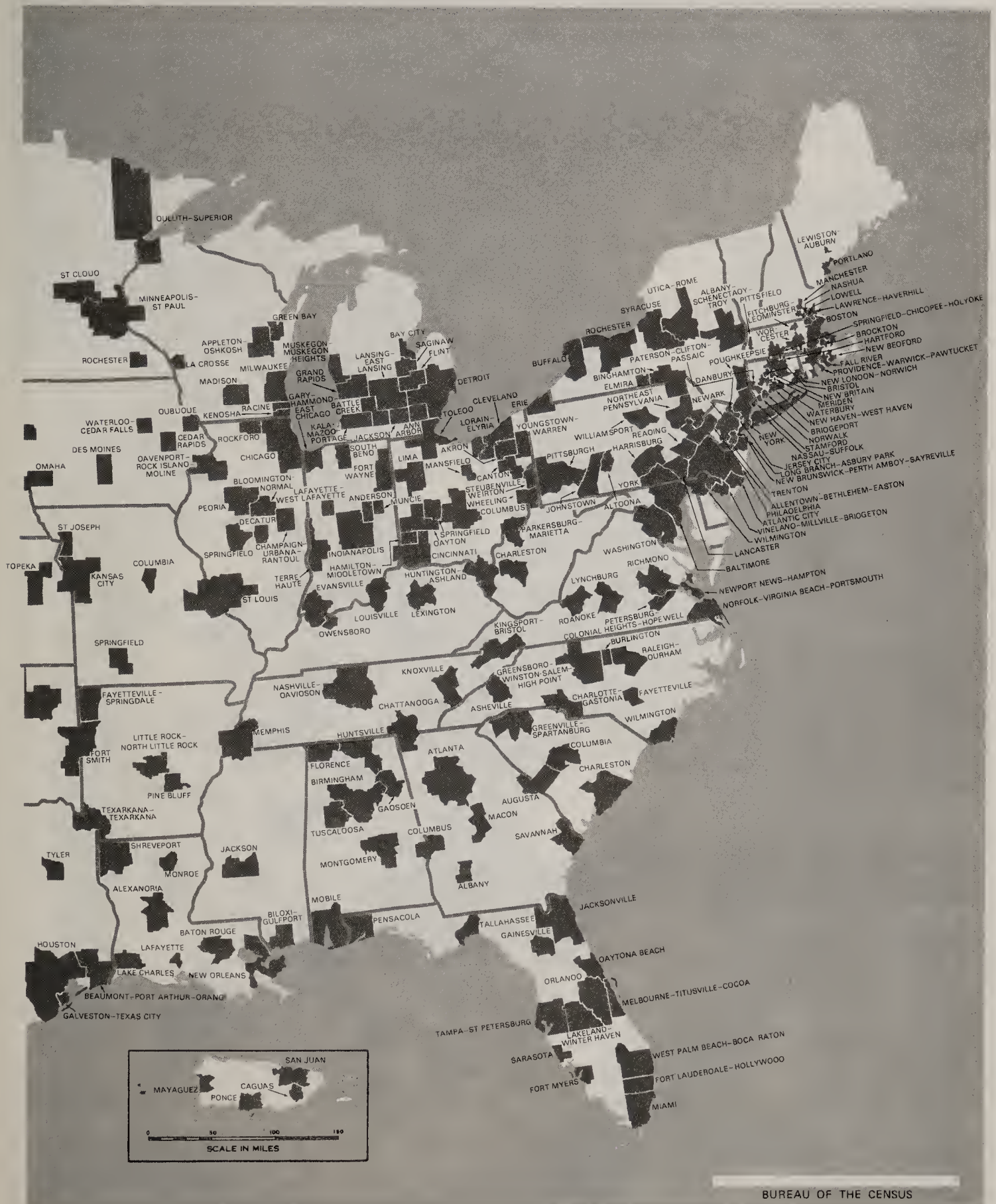
---

# Standard Metropolitan Statistical Areas of the United States

Areas defined by the Office of Management and Budget as of August 15, 1973







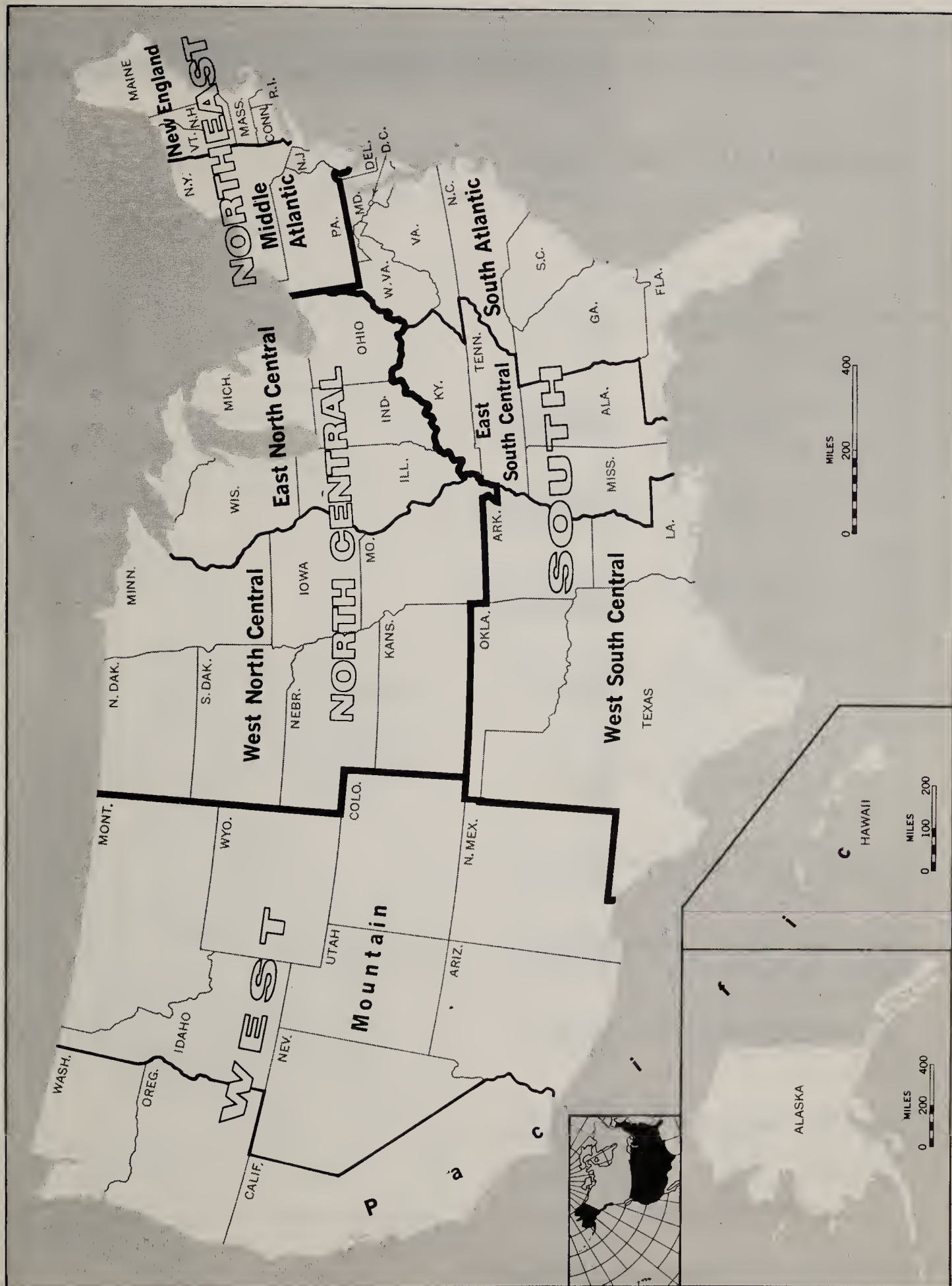


# Standard Metropolitan Statistical Areas in Northeastern United States

Areas defined by the Office of Management and Budget as of August 15, 1973



# REGIONS AND GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES

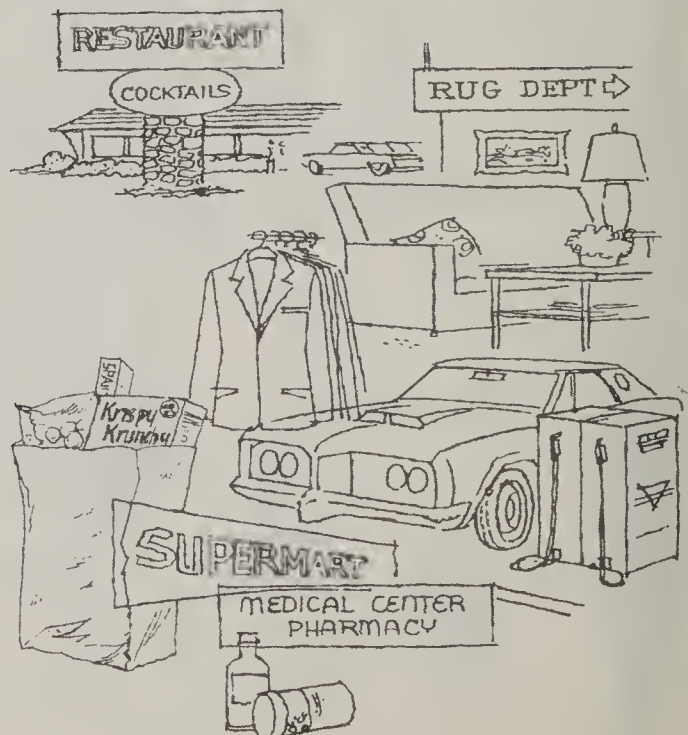
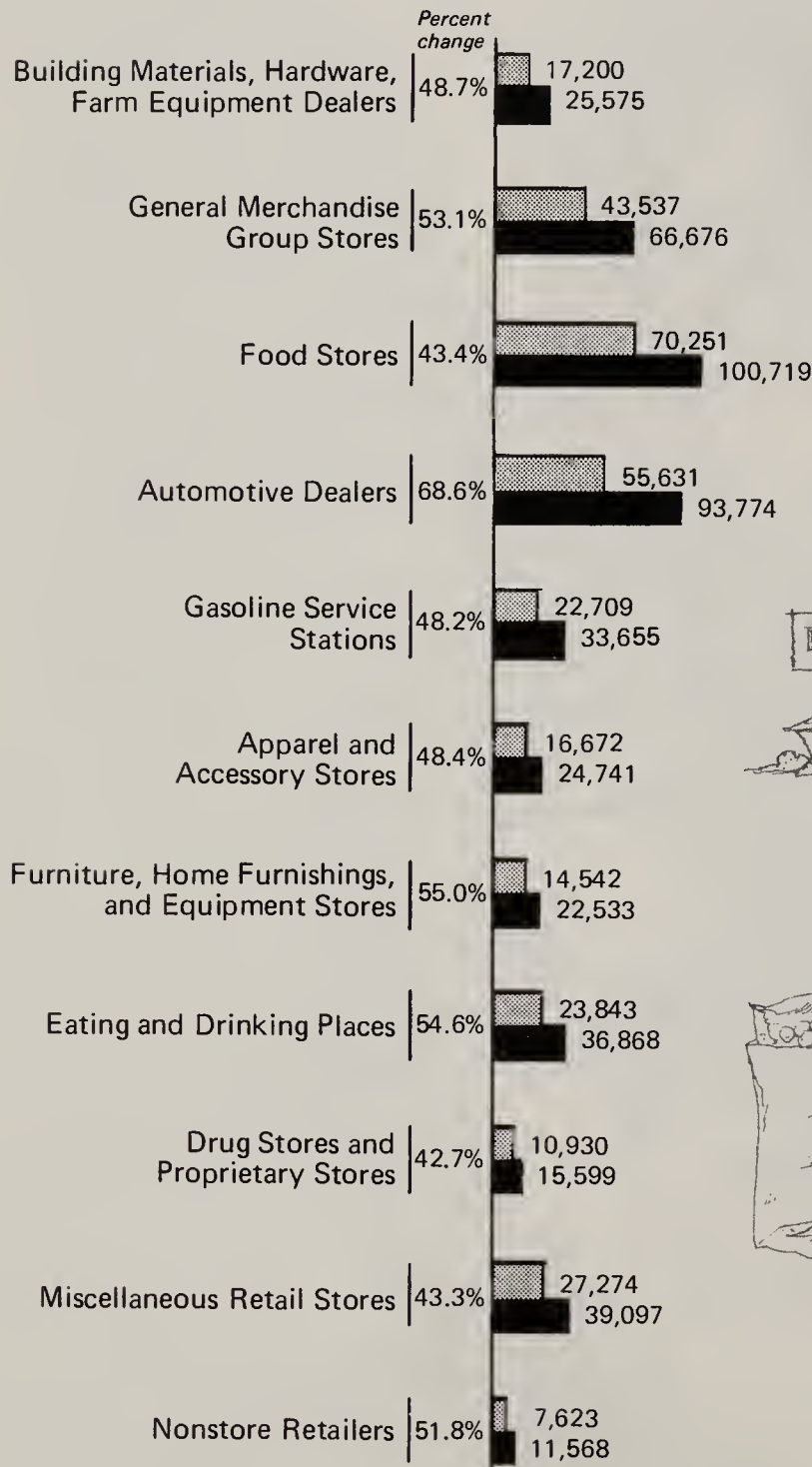






## UNITED STATES *Retail Trade: 1967 and 1972*

*Sales in millions of dollars*



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.

TABLE 1. United States, by Kind of Business: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Part- ner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 912 871	459 040 436	987 354	149 742	1 264 922	440 221 656	55 372 140	13 033 237	11 210 998
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	83 842	23 844 148	30 938	8 248	62 046	22 957 855	2 674 905	611 750	405 325
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	38 881	15 313 940	10 471	3 431	31 869	15 027 431	1 784 225	410 595	250 469
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	23 062	13 526 507	1 550 984	354 896	215 555
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	8 807	1 500 924	233 241	55 699	34 914
525	HARDWARE STORES . . . . .	26 374	3 957 373	12 173	3 432	18 530	3 634 359	490 279	113 922	95 164
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8 131	829 547	5 109	555	3 849	694 807	121 537	26 034	22 055
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10 456	3 743 288	3 185	830	7 798	3 601 258	278 864	61 199	37 637
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	56 245	65 090 832	17 211	3 534	44 409	64 668 930	9 036 647	2 082 364	1 887 153
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7 742	51 083 522	6	31	7 742	51 083 522	7 225 719	1 652 637	1 437 065
533	VARIETY STORES . . . . .	21 852	7 343 967	6 375	1 054	18 393	7 220 301	1 112 752	268 381	290 061
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26 651	6 663 343	10 830	2 449	18 274	6 365 107	698 176	161 346	160 027
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	267 352	100 718 864	141 349	21 584	173 084	96 374 793	8 820 188	2 088 104	1 722 486
541	GROCERY STORES . . . . .	194 346	93 327 525	100 097	15 484	128 115	90 048 234	7 845 656	1 858 651	1 471 695
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	16 586	2 809 928	9 386	1 987	10 706	2 506 072	254 090	60 326	47 686
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	769	240 568	29 227	6 960	5 563
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8 234	1 987 828	196 878	47 032	36 063
5423 PT.	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1 703	277 676	27 985	6 334	6 060
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	8 371	695 115	6 354	699	3 127	517 876	50 185	10 632	10 834
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	12 872	690 961	7 085	640	6 804	493 551	76 368	18 500	25 201
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	19 203	1 663 911	9 662	1 642	15 148	1 547 253	426 131	101 363	119 279
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	12 870	1 310 262	383 531	90 842	106 759
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2 278	236 991	42 600	10 521	12 520
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	15 974	1 531 424	8 765	1 132	9 184	1 261 807	167 758	38 632	47 791
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	6 015	874 529	110 948	25 634	35 377
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3 169	387 278	56 810	12 998	12 414
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	121 369	90 030 255	49 528	9 589	85 085	88 490 748	8 622 410	2 043 502	1 035 372
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	32 452	73 309 216	3 612	2 347	31 558	73 253 676	6 843 029	1 640 747	765 606
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	22 574	50 908 080	4 573 489	1 098 843	521 459
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3 939	6 459 353	794 507	189 535	85 149
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	5 045	15 886 243	1 475 033	352 369	158 996
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	31 785	4 523 963	21 910	2 363	12 754	3 563 413	256 438	58 867	39 445
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	37 510	7 542 848	14 291	3 188	29 126	7 271 354	1 103 114	253 221	167 679
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22 395	5 526 485	885 013	203 413	131 004
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	6 731	1 744 869	218 101	49 808	36 675
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19 622	4 654 228	9 715	1 691	11 647	4 402 305	419 829	90 667	62 642
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4 318	1 560 308	153 555	33 189	23 617
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2 251	1 167 290	82 064	17 530	11 579
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3 416	1 179 906	137 045	29 548	20 178
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1 662	494 801	47 165	10 400	7 268
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	226 459	33 655 378	128 833	18 780	183 385	31 440 364	2 974 126	706 467	747 668
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	129 201	24 741 375	41 974	11 729	105 717	24 114 731	3 602 359	860 589	800 394
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	49 639	9 397 068	16 830	4 552	40 631	9 172 819	1 362 548	326 236	332 463
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	38 762	8 481 228	11 883	3 886	33 375	8 307 713	1 222 012	291 938	299 537
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8 859	746 362	3 810	548	6 231	686 023	107 579	26 167	28 065
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	828	64 853	11 252	2 737	3 254
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	833	90 942	14 528	3 550	3 565
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	4 570	530 228	81 799	19 880	21 246
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2 018	199 478	1 137	118	1 025	179 083	32 957	8 131	4 861
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	23 156	5 584 318	5 466	2 288	21 017	5 496 728	860 476	204 870	148 525
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18 224	4 926 842	6 798	2 110	13 845	4 814 567	669 628	160 765	165 677
566	SHOE STORES . . . . .	26 850	4 074 583	6 627	1 623	23 390	3 972 325	605 046	143 841	127 923
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2 583	443 360	61 595	14 354	10 252
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5 077	944 569	156 897	37 733	31 815
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	803	102 889	18 730	4 462	3 442
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	14 927	2 481 507	367 824	87 292	82 414
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11 330	758 564	6 253	1 156	6 834	658 292	104 661	24 877	25 806
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3 695	406 025	53 933	12 785	15 260
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3 139	252 267	50 728	12 092	10 546
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	116 857	22 533 328	51 285	9 150	82 473	21 504 846	3 112 854	734 559	474 594
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	66 705	14 064 401	28 110	5 834	47 681	13 512 445	2 059 803	483 781	301 683
5712	FURNITURE STORES . . . . .	38 732	10 442 856	13 905	3 598	30 043	10 127 503	1 514 083	356 908	215 730
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27 973	3 621 545	14 205	2 236	17 638	3 384 942	545 720	126 873	85 953
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	9 501	2 299 449	359 781	82 963	48 992
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4 140	478 865	89 098	21 181	17 907
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3 997	606 628	96 841	22 729	19 054

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.<sup>2</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 1. United States, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES—CONTINUED									
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	20 262	3 824 090	8 735	1 490	14 552	3 626 954	473 312	111 244	73 238
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	29 890	4 644 837	14 440	1 826	20 240	4 365 447	579 739	139 534	99 673
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	12 711	2 919 498	373 746	90 121	62 310
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	7 529	1 445 949	205 993	49 413	37 363
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2 590	391 133	47 447	11 269	10 752
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	4 939	1 054 816	158 546	38 144	26 611
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	359 524	36 867 707	164 023	34 778	287 250	35 047 577	8 734 504	2 031 224	2 634 457
5812	EATING PLACES . . . . .	253 136	30 365 361	108 159	23 986	208 899	29 312 731	7 620 220	1 765 209	2 317 425
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	112 656	16 652 826	4 516 307	1 049 145	1 353 843
5812 PT.	SOCIAL CATERERS . . . . .	**	**	**	**	3 944	663 046	181 027	41 690	51 592
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	8 162	1 587 166	444 276	106 333	127 399
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	72 850	8 537 626	1 917 334	431 730	634 813
5812 PT.	CONTRACT FEEDING . . . . .	**	**	**	**	5 836	1 515 755	486 863	122 456	122 008
5812 PT.	ICE CREAM, FROZEN CUSTARD STANDS . . . . .	**	**	**	**	5 451	356 312	74 413	13 855	27 770
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	106 388	6 482 346	55 864	10 792	78 351	5 734 846	1 114 284	266 015	317 032
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	51 542	15 598 952	14 380	4 164	47 587	15 419 922	2 202 437	531 827	453 928
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	44 991	14 900 940	2 148 576	518 420	439 510
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2 596	518 982	53 861	13 407	14 418
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. S91	TOTAL . . . . .	500 480	45 959 597	347 833	28 186	193 886	40 201 890	5 591 710	1 342 851	1 049 621
592	LIQUOR STORES . . . . .	41 991	9 874 465	16 594	4 383	33 698	9 342 129	632 438	152 459	126 637
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	33 356	1 494 732	24 793	2 052	11 913	1 179 564	207 477	50 144	44 326
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	162 121	11 568 448	145 011	1 932	19 673	9 705 389	1 675 348	402 938	276 855
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7 982	4 573 971	3 096	417	5 410	4 528 150	736 761	178 863	121 976
5961 PT.	DEPARTMENT STORE MERCHANDISE . . . . .	**	**	**	**	3 243	2 320 934	505 665	124 174	81 355
5961 PT.	OTHER GENERAL MERCHANDISE . . . . .	**	**	**	**	363	547 169	38 958	8 484	6 593
5961 PT.	FOOD . . . . .	**	**	**	**	142	150 727	25 215	6 188	4 308
5961 PT.	APPAREL, ACCESSORIES . . . . .	**	**	**	**	164	400 823	38 549	9 084	7 198
5961 PT.	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT . . . . .	**	**	**	**	194	283 011	32 542	8 094	5 702
5961 PT.	BOOKS, STATIONERY . . . . .	**	**	**	**	224	187 332	15 840	3 533	2 650
5961 PT.	OTHER . . . . .	**	**	**	**	1 060	638 154	79 995	19 306	14 170
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12 845	3 010 578	7 841	744	5 399	2 828 590	454 785	110 706	69 897
5962 PT.	CANDY, NUT, CONFECTIONERY . . . . .	**	**	**	**	815	321 953	55 994	13 771	8 658
5962 PT.	MILK, ICE CREAM . . . . .	**	**	**	**	73	28 571	4 463	1 029	575
5962 PT.	OTHER BEVERAGES . . . . .	**	**	**	**	1 111	856 732	169 830	41 859	25 847
5962 PT.	TOBACCO PRODUCTS . . . . .	**	**	**	**	1 286	868 985	96 351	23 352	13 409
5962 PT.	OTHER . . . . .	**	**	**	**	2 114	752 349	128 147	30 698	21 408
5963	DIRECT SELLING . . . . .	141 294	3 983 899	134 074	821	8 864	2 348 649	483 802	113 369	84 982
5963 PT.	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLIES . . . . .	**	**	**	**	450	99 209	19 038	4 295	2 673
5963 PT.	GENERAL MERCHANDISE . . . . .	**	**	**	**	450	181 473	44 699	10 383	7 290
5963 PT.	MILK . . . . .	**	**	**	**	615	240 709	40 589	10 203	5 151
5963 PT.	OTHER FOODS . . . . .	**	**	**	**	935	228 319	41 622	9 560	6 331
5963 PT.	APPAREL, ACCESSORIES . . . . .	**	**	**	**	189	66 110	8 049	2 014	1 457
5963 PT.	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT . . . . .	**	**	**	**	2 360	565 554	146 425	35 033	27 396
5963 PT.	MOBILE FOOD SERVICE . . . . .	**	**	**	**	1 093	227 126	46 900	10 641	9 114
5963 PT.	BOOKS, STATIONERY . . . . .	**	**	**	**	1 117	398 413	70 113	16 531	13 998
5963 PT.	OTHER . . . . .	**	**	**	**	1 655	341 736	66 367	14 709	11 572
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	19 916	4 792 889	6 913	1 096	15 276	4 601 342	731 493	189 383	102 765
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7 276	2 970 791	438 283	115 571	56 605
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6 446	1 435 671	265 667	66 976	40 880
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1 554	194 880	27 543	6 836	5 280
5992	FLORISTS . . . . .	24 464	1 604 801	14 210	2 675	16 503	1 450 320	294 785	69 185	71 411
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4 462	422 002	2 417	303	2 595	357 797	41 415	10 065	9 215
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	123 571	11 993 115	68 700	9 117	71 150	10 991 838	1 545 674	361 145	335 729
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	22 535	2 537 686	13 373	1 831	12 356	2 283 851	277 739	61 932	51 284
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8 505	1 629 599	194 267	44 145	35 961
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3 851	654 252	83 472	17 787	15 323
5942	BOOK STORES . . . . .	7 830	907 027	3 715	629	4 991	853 853	118 080	28 385	28 703
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6 428	753 865	2 310	494	5 108	713 281	113 958	27 382	26 328
5944	JEWELRY STORES . . . . .	25 316	3 117 740	13 229	1 608	15 956	2 903 574	472 965	111 749	86 419
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	10 476	907 924	7 250	567	4 267	811 460	94 685	21 528	20 811
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4 743	766 737	2 131	269	3 271	735 640	92 028	21 932	15 648
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	24 649	1 216 963	15 315	2 163	12 618	1 037 034	151 509	33 842	39 872
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1 810	199 943	819	122	1 169	187 066	29 733	6 932	5 586
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	19 784	1 585 230	10 558	1 434	11 414	1 466 079	194 977	47 463	61 078
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	90 599	4 209 145	69 195	6 578	23 078	2 573 511	463 083	107 532	82 683
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2 720	347 079	39 712	9 623	10 935
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2 510	231 370	37 213	8 764	8 683
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	902	122 431	22 475	5 383	3 731
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	5 397	527 835	138 021	32 964	19 991
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	11 549	1 344 796	225 662	50 798	39 343

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Regions, Divisions, and States: 1972

Region, division, and State	All establishments				Establishments with payroll				
	Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
			Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
UNITED STATES, TOTAL. . .	1 912 871	459 040 436	987 354	149 742	1 264 922	440 221 656	55 372 140	13 033 237	11 210 998
REGIONS:									
THE NORTHEASTERN STATES. . .	439 986	109 095 642	208 918	32 033	291 014	103 921 221	13 750 294	3 252 402	2 671 991
THE NORTH CENTRAL STATES. . .	519 678	125 253 120	279 503	39 195	347 160	120 856 775	15 053 056	3 532 176	3 152 292
THE SOUTH. . .	619 694	139 486 957	327 491	47 242	399 303	132 904 667	15 736 815	3 710 848	3 336 420
THE WEST. . .	333 513	85 204 717	171 442	31 272	227 445	82 528 993	10 831 975	2 537 811	2 050 295
THE NORTHEASTERN STATES:									
NEW ENGLAND. . .	110 800	27 908 930	50 917	5 972	76 841	26 868 742	3 521 776	831 122	722 695
MIDDLE ATLANTIC. . .	329 186	81 186 712	158 001	26 061	214 173	77 052 479	10 228 518	2 421 280	1 949 296
THE NORTH CENTRAL STATES:									
EAST NORTH CENTRAL. . .	348 148	90 200 936	187 609	27 101	232 385	87 266 613	10 959 450	2 568 394	2 240 278
WEST NORTH CENTRAL. . .	171 530	35 052 184	91 894	12 094	114 775	33 600 162	4 093 606	963 782	912 014
THE SOUTH:									
SOUTH ATLANTIC. . .	290 046	71 828 535	143 629	20 516	190 183	69 006 771	8 450 354	1 993 881	1 723 200
EAST SOUTH CENTRAL. . .	122 651	25 172 278	65 676	12 517	78 005	23 830 350	2 632 039	614 799	578 461
WEST SOUTH CENTRAL. . .	206 997	42 486 144	118 186	14 209	131 115	40 067 546	4 654 422	1 102 168	1 034 759
THE WEST:									
MOUNTAIN. . .	91 703	20 988 898	47 738	6 958	61 390	20 246 691	2 447 721	565 812	519 254
PACIFIC. . .	241 810	64 215 819	123 704	24 314	166 055	62 282 302	8 384 254	1 971 999	1 531 041
NEW ENGLAND:									
MAINE. . .	10 892	2 233 283	6 110	528	7 244	2 137 433	250 694	57 694	52 554
NEW HAMPSHIRE. . .	8 259	2 038 445	4 283	463	5 576	1 966 642	226 849	51 901	45 725
VERMONT. . .	5 220	1 103 054	2 505	324	3 577	1 056 751	122 086	28 732	25 238
MASSACHUSETTS. . .	49 864	13 298 580	21 260	2 091	35 149	12 845 155	1 748 591	415 123	367 615
RHODE ISLAND. . .	8 791	2 018 227	4 094	511	5 947	1 930 581	251 648	59 161	52 960
CONNECTICUT. . .	27 774	7 217 341	12 665	2 055	19 348	6 932 180	921 908	218 511	178 603
MIDDLE ATLANTIC:									
NEW YORK. . .	158 152	39 173 270	67 306	11 569	107 289	37 493 025	5 198 886	1 232 544	945 632
NEW JERSEY. . .	58 466	16 831 438	23 683	4 717	39 893	16 173 515	2 091 700	491 996	393 392
PENNSYLVANIA. . .	112 568	25 182 004	67 012	9 775	66 991	23 385 939	2 937 932	696 740	610 272
EAST NORTH CENTRAL:									
OHIO. . .	90 584	22 889 501	47 437	5 666	60 571	22 197 983	2 826 213	661 410	588 428
INDIANA. . .	45 689	11 467 787	23 105	3 298	30 959	11 141 876	1 352 895	317 893	291 242
ILLINOIS. . .	93 959	25 922 919	50 730	8 114	61 808	25 064 198	3 272 995	776 012	645 780
MICHIGAN. . .	71 795	20 630 308	40 394	6 919	49 111	19 993 249	2 383 330	553 230	461 845
WISCONSIN. . .	46 121	9 290 421	25 943	3 104	29 936	8 869 307	1 124 017	259 849	252 983
WEST NORTH CENTRAL:									
MINNESOTA. . .	36 176	8 352 397	18 068	2 468	24 281	8 049 879	1 017 348	239 926	224 830
IOWA. . .	31 286	5 876 759	17 098	2 302	21 330	5 651 092	665 770	157 235	155 327
MISSOURI. . .	46 101	10 272 097	24 799	3 289	30 334	9 851 083	1 246 412	294 217	260 780
NORTH DAKOTA. . .	6 948	1 274 930	3 411	487	4 926	1 223 564	140 118	32 280	31 312
SOUTH DAKOTA. . .	8 232	1 315 667	4 517	554	5 639	1 253 216	138 430	32 147	33 505
NEBRASKA. . .	16 918	3 194 586	9 294	1 245	11 436	3 070 280	364 521	85 942	86 787
KANSAS. . .	25 869	4 765 748	14 707	1 749	16 829	4 501 048	521 007	122 035	119 473
SOUTH ATLANTIC:									
DELAWARE. . .	5 345	1 480 384	2 543	296	3 665	1 420 505	184 363	43 069	35 498
MARYLAND. . .	31 325	9 480 043	16 572	1 840	19 431	9 049 817	1 186 746	278 185	228 243
DISTRICT OF COLUMBIA. . .	4 632	1 797 005	1 504	320	3 757	1 767 060	291 172	68 679	53 692
VIRGINIA. . .	35 212	10 030 046	16 857	2 534	24 511	9 751 443	1 221 017	284 014	249 379
WEST VIRGINIA. . .	15 650	3 306 601	8 647	1 021	10 246	3 162 756	354 392	82 313	75 201
NORTH CAROLINA. . .	49 553	10 650 454	24 369	4 276	31 943	10 121 157	1 193 544	279 524	245 502
SOUTH CAROLINA. . .	26 350	5 174 039	14 144	1 948	15 814	4 860 791	543 132	126 628	116 832
GEORGIA. . .	45 849	10 411 985	23 139	3 689	29 850	9 962 123	1 173 758	277 942	243 703
FLORIDA. . .	76 130	19 497 978	35 854	4 592	50 966	18 911 119	2 302 230	553 527	475 150
EAST SOUTH CENTRAL:									
KENTUCKY. . .	29 668	6 161 081	15 731	3 243	18 227	5 834 120	658 448	153 356	145 241
TENNESSEE. . .	38 317	8 466 115	19 953	4 601	24 649	8 075 005	907 644	210 771	198 505
ALABAMA. . .	32 401	6 583 615	17 664	2 615	20 836	6 225 954	682 744	161 406	149 241
MISSISSIPPI. . .	22 265	3 961 467	12 378	2 058	14 293	3 695 271	363 203	89 266	85 474
WEST SOUTH CENTRAL:									
ARKANSAS. . .	22 118	3 912 255	12 723	1 839	13 590	3 601 080	371 425	87 135	84 631
LOUISIANA. . .	32 636	7 213 818	18 028	1 758	20 804	6 788 516	795 947	188 159	173 558
OKLAHOMA. . .	29 345	5 527 039	16 318	2 215	18 336	5 158 315	582 282	137 276	133 992
TEXAS. . .	122 895	25 832 707	71 116	8 397	78 382	24 519 310	2 904 622	689 572	642 594
MOUNTAIN:									
MONTANA. . .	8 824	1 613 941	4 578	736	6 100	1 544 834	181 196	40 731	38 636
IDAHO. . .	8 734	1 660 133	4 614	631	5 810	1 588 008	181 913	42 039	39 418
WYOMING. . .	4 541	815 914	2 341	434	3 142	784 017	89 310	19 761	19 951
COLORADO. . .	24 335	5 869 039	12 473	1 851	15 798	5 668 721	709 935	163 045	146 202
NEW MEXICO. . .	11 242	2 300 272	6 280	824	7 395	2 192 285	251 571	58 873	57 336
ARIZONA. . .	18 448	4 763 069	9 665	1 163	12 471	4 615 547	561 863	133 348	119 252
UTAH. . .	9 873	2 367 024	4 888	830	6 717	2 296 100	269 768	61 325	62 560
NEVADA. . .	5 706	1 599 506	2 889	489	3 957	1 557 179	202 165	46 690	35 899
PACIFIC:									
WASHINGTON. . .	31 611	7 494 903	17 748	2 139	21 596	7 265 415	959 811	223 468	180 481
OREGON. . .	22 595	5 190 581	12 143	2 195	15 082	5 001 418	642 752	149 425	124 845
CALIFORNIA. . .	178 240	48 893 815	89 634	19 215	122 986	47 451 057	6 405 724	1 511 737	1 151 068
ALASKA. . .	2 972	771 535	1 593	295	1 900	744 529	105 855	23 434	14 760
HAWAII. . .	6 392	1 864 985	2 586	470	4 491	1 819 883	270 112	63 935	59 887

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 3. Regions, by Kind of Business: 1972

1972 SIC code	Region and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	THE NORTHEASTERN STATES									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	439 986	109 095 642	208 918	32 033	291 014	103 921 221	13 750 294	3 252 402	2 671 991
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	17 090	4 532 151	6 176	1 444	12 227	4 292 186	553 042	128 159	79 162
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	2 215	3 132 012	1 987	639	6 671	3 058 816	387 635	90 390	51 800
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4 360	2 644 842	322 460	74 954	42 102
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	2 311	413 974	65 175	15 436	9 698
525	HARDWARE STORES . . . . .	5 820	829 338	2 638	633	3 796	736 995	108 664	25 831	19 541
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1 766	210 394	1 119	87	811	158 305	28 570	5 856	4 189
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1 289	360 407	432	85	949	338 070	28 173	6 082	3 632
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	11 634	15 761 496	3 963	607	8 433	15 624 099	2 321 784	539 999	480 657
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1 749	12 730 158	1	6	1 749	12 730 158	1 882 040	435 620	376 200
533	VARIETY STORES . . . . .	5 203	1 915 670	2 080	205	3 695	1 847 061	309 131	74 630	77 365
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4 682	1 115 668	1 882	396	2 989	1 046 880	130 613	29 749	27 092
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	66 946	25 423 189	33 620	5 451	42 953	24 104 109	2 292 329	550 502	462 798
541	GROCERY STORES . . . . .	39 776	22 366 128	19 157	3 190	26 560	21 543 762	1 907 593	458 660	370 073
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	7 209	1 253 568	3 854	871	4 668	1 098 437	110 105	26 616	19 696
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	130	60 591	7 244	1 765	1 177
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3 796	909 076	90 417	22 070	15 955
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	742	128 770	12 444	2 781	2 564
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3 025	278 401	2 183	282	1 214	203 482	18 972	3 917	3 814
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5 290	313 500	2 993	275	2 600	200 963	30 155	7 238	9 725
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6 458	635 672	2 846	516	4 984	585 646	164 469	39 806	42 948
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	4 327	503 675	149 086	36 061	38 417
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	657	81 971	15 383	3 745	4 531
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5 188	575 920	2 587	317	2 927	471 819	61 035	14 265	16 542
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2 045	364 507	45 979	10 649	13 283
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	882	107 312	15 056	3 616	3 279
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	22 445	17 549 939	8 447	1 367	15 641	17 257 968	1 728 867	409 598	200 765
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	7 159	14 829 313	685	345	7 000	14 819 809	1 431 662	342 733	157 418
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4 840	10 485 576	984 051	235 304	108 970
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1 025	1 434 003	179 355	43 050	19 121
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	1 135	2 900 230	268 256	64 379	29 327
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	5 333	793 263	3 442	360	2 210	622 620	49 016	11 438	7 139
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	5 966	1 230 414	2 182	378	4 400	1 179 935	185 353	42 367	27 179
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3 770	1 013 290	163 238	37 272	23 310
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	630	166 645	22 115	5 095	3 869
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3 987	696 949	2 138	284	2 031	635 604	62 836	13 060	9 029
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	896	280 845	29 378	6 140	4 255
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	339	137 181	9 877	2 010	1 356
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	482	151 020	17 802	3 702	2 530
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.F.C. . . . .	**	**	**	**	314	66 558	5 779	1 208	888
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	39 488	6 716 154	21 763	3 551	31 865	6 177 855	565 658	132 511	128 768
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	35 316	6 896 341	11 201	2 541	27 859	6 677 538	1 051 623	249 381	214 604
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	14 372	2 900 983	4 842	1 097	11 280	2 819 121	435 498	103 296	100 649
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10 068	2 495 986	2 944	863	8 362	2 445 183	373 928	88 350	86 995
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3 178	317 664	1 202	183	2 430	299 445	47 210	11 467	11 601
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	253	20 313	3 367	883	1 016
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	457	50 320	8 234	2 026	1 974
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	1 720	228 812	35 609	8 558	8 611
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1 126	87 333	696	51	483	74 493	14 360	3 481	2 053
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6 661	1 703 416	1 468	478	5 956	1 672 721	274 585	65 523	42 670
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3 198	829 077	1 198	356	2 226	799 183	119 316	28 313	26 924
566	SHOE STORES . . . . .	7 590	1 203 155	1 718	351	6 528	1 167 255	186 119	43 882	36 225
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	952	183 898	27 329	6 367	4 206
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1 621	300 099	51 706	12 424	9 774
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	262	37 746	7 177	1 711	1 162
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3 693	645 512	99 907	23 380	21 083
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3 495	259 710	1 975	259	1 869	219 258	36 105	8 365	8 136
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	1 173	156 048	22 528	5 266	5 674
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	696	63 210	13 577	3 099	2 462

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Regions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Region and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Part- nerships (number)					
	THE NORTHEASTERN STATES--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	26 326	5 546 750	10 285	1 718	18 747	5 277 901	773 062	184 949	114 314
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15 218	3 337 911	5 422	1 092	11 280	3 209 980	514 364	122 524	72 405
5712	FURNITURE STORES . . . . .	7 935	2 295 817	2 325	569	6 319	2 225 486	349 672	83 581	47 194
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7 283	1 042 094	3 097	523	4 961	984 494	164 692	38 943	25 211
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	2 520	581 082	97 220	22 700	12 686
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1 186	159 295	28 783	6 920	5 424
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1 255	244 117	38 689	9 323	7 101
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	4 437	1 072 566	1 707	314	3 169	1 016 490	125 296	29 845	18 594
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	6 671	1 136 273	3 156	312	4 298	1 051 431	133 402	32 580	23 315
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	2 742	730 030	88 882	21 727	15 247
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	1 556	321 401	44 520	10 853	8 068
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	643	119 608	15 120	3 687	3 358
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	913	201 793	29 400	7 166	4 710
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	89 221	9 407 797	34 691	8 165	70 996	8 892 204	2 266 958	525 131	599 742
5812	EATING PLACES . . . . .	60 816	7 552 184	23 526	5 202	48 403	7 210 618	1 927 605	444 014	513 342
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	26 920	4 354 408	1 193 576	275 274	310 959
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	1 497	241 876	70 796	16 888	17 228
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	15 052	1 735 135	402 396	89 857	118 476
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	4 934	879 199	260 837	61 995	66 679
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	28 405	1 855 613	11 165	2 963	22 593	1 681 586	339 353	81 117	86 400
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12 881	3 244 032	3 553	682	11 799	3 189 536	468 767	113 289	97 678
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10 920	2 984 995	448 930	108 324	92 130
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	879	204 541	19 837	4 965	5 548
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	118 639	14 017 793	75 219	6 507	50 494	12 427 825	1 728 204	418 883	293 503
592	LIQUOR STORES . . . . .	11 630	2 924 644	3 673	1 060	9 220	2 748 395	199 650	47 934	35 067
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8 528	340 579	6 666	407	2 182	242 575	42 357	10 017	7 813
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	32 962	3 136 298	28 269	489	4 991	2 685 485	450 137	108 022	74 535
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2 042	1 218 975	804	134	1 131	1 201 314	174 714	42 531	29 986
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2 840	767 631	1 493	170	1 371	725 310	112 594	27 403	17 157
5963	DIRECT SELLING. . . . .	28 080	1 149 692	25 972	185	2 489	758 861	162 829	38 088	27 412
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	7 932	2 476 148	3 138	433	5 637	2 364 233	367 695	96 043	45 618
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	4 586	2 119 701	323 126	84 979	39 313
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	658	186 787	37 078	9 206	5 013
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	393	57 745	7 491	1 858	1 292
5992	FLORISTS. . . . .	5 493	375 505	3 164	511	3 459	333 201	69 357	16 405	15 266
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2 219	244 917	1 152	138	1 257	205 753	24 225	5 913	4 866
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32 161	3 295 624	17 423	1 911	17 627	2 985 378	426 394	100 041	85 515
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5 192	591 950	3 059	380	2 601	526 499	63 994	14 048	11 233
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	1 773	360 364	43 320	9 727	7 792
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	828	166 135	20 674	4 321	3 441
5942	BOOK STORES . . . . .	1 857	256 461	747	127	1 250	244 484	34 048	8 075	7 714
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2 724	314 154	1 028	181	1 990	287 680	44 550	10 676	10 108
5944	JEWELRY STORES. . . . .	6 659	784 126	3 609	335	3 652	710 685	120 139	28 887	20 474
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	2 832	356 133	1 908	96	1 123	325 808	37 098	8 590	7 438
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1 281	242 766	506	61	913	233 337	28 060	6 802	4 382
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	6 650	343 581	4 010	452	3 290	288 839	42 511	9 389	10 318
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	495	69 366	181	22	347	65 225	10 997	2 554	1 814
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	4 471	337 087	2 375	257	2 461	302 821	44 997	11 020	12 034
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	17 714	1 224 078	11 734	1 558	6 121	862 805	148 389	34 458	24 823
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1 088	158 377	17 483	4 199	4 144
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	562	66 881	11 312	2 698	2 442
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	225	31 026	5 449	1 325	883
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	1 331	135 994	38 646	9 276	5 392
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2 895	470 527	75 499	16 960	11 962

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 3. Regions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Region and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	THE NORTH CENTRAL STATES									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	519 678	125 253 120	279 503	39 195	347 160	120 866 775	15 053 056	3 532 176	3 152 292
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	27 306	6 817 457	10 478	2 703	20 524	6 570 327	797 794	181 891	120 875
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12 591	4 378 446	3 403	1 083	10 477	4 303 114	535 721	123 046	72 007
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7 791	3 931 860	474 466	108 176	62 322
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	2 686	371 254	61 235	14 870	9 685
525	HARDWARE STORES . . . . .	9 681	1 398 575	4 711	1 242	7 011	1 297 128	169 228	39 082	34 828
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2 260	238 622	1 406	143	1 093	212 635	33 737	6 672	5 750
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2 774	801 814	958	235	1 943	757 450	59 108	13 091	8 290
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14 217	18 559 714	4 230	834	11 760	18 483 356	2 545 253	586 353	544 932
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2 423	14 956 344	2	10	2 423	14 956 344	2 082 403	477 694	429 137
533	VARIETY STORES . . . . .	5 687	1 741 256	1 819	308	4 906	1 721 608	261 815	62 278	69 629
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6 107	1 862 114	2 409	516	4 431	1 805 404	201 035	46 381	46 166
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	60 618	26 402 203	31 365	4 840	43 348	25 697 439	2 384 007	558 750	468 277
541	GROCERY STORES . . . . .	42 011	24 640 752	20 620	3 347	31 177	24 136 824	2 137 924	501 208	399 672
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	3 506	660 830	1 999	420	2 452	613 072	66 668	15 721	12 944
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	380	108 555	13 973	3 350	2 856
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1 887	478 274	49 912	11 718	9 464
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	185	26 243	2 783	653	624
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1 734	159 384	1 301	177	692	128 398	12 614	2 420	2 667
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3 315	147 939	1 730	148	1 910	118 863	19 904	4 790	7 187
546	RETAIL BAKERIES	5 802	450 870	3 108	480	4 778	425 118	111 242	26 366	34 715
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	3 853	332 715	96 440	22 675	30 391
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	925	92 403	14 802	3 691	4 324
545,9	OTHER FOOD STORES	4 250	342 428	2 607	268	2 339	275 164	35 655	8 245	11 092
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1 682	196 287	25 598	6 013	8 572
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	657	78 877	10 057	2 232	2 420
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	32 078	25 208 551	13 184	2 416	22 864	24 844 279	2 325 171	547 224	273 861
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10 453	21 207 316	1 466	796	10 151	21 190 312	1 905 614	453 466	211 055
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8 022	15 761 893	1 376 849	327 888	154 952
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	738	1 031 538	132 939	31 823	14 439
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	1 391	4 396 881	395 826	93 755	41 664
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	7 332	975 301	5 262	468	2 858	770 277	54 082	12 529	8 351
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	8 752	1 758 042	3 621	659	6 572	1 692 809	256 789	58 378	38 281
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5 142	1 336 443	215 306	49 000	31 055
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1 430	356 366	41 483	9 378	7 226
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5 541	1 267 892	2 835	493	3 283	1 190 881	108 686	22 851	16 174
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 081	360 864	35 349	7 386	5 449
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	678	323 174	22 366	4 725	3 113
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	993	371 242	37 674	7 782	5 507
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	531	135 601	13 297	2 958	2 105
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	65 574	9 965 486	37 914	5 119	54 109	9 453 746	908 194	218 452	235 080
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	30 824	6 112 597	10 188	2 891	25 646	5 978 432	893 692	212 718	203 403
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	11 226	2 347 096	3 802	1 062	9 377	2 304 824	336 350	80 260	86 054
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8 759	2 135 156	2 681	896	7 709	2 107 720	303 865	72 261	78 210
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1 973	149 218	872	124	1 378	139 216	21 856	5 296	6 193
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	272	18 168	2 962	745	964
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	122	13 448	2 024	488	525
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	984	107 600	16 870	4 065	4 704
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	494	62 722	249	42	290	57 888	10 629	2 701	1 651
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5 947	1 451 259	1 435	643	5 463	1 429 579	222 315	52 689	40 378
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4 192	1 097 152	1 740	415	3 027	1 068 651	156 226	36 957	37 681
566	SHOE STORES . . . . .	7 333	1 074 828	2 022	525	6 394	1 048 654	159 174	38 015	34 306
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	612	101 197	13 170	3 083	2 384
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1 064	211 621	35 016	8 507	7 479
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	163	19 649	3 478	829	679
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4 555	716 187	107 510	25 596	23 764
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2 126	142 262	1 189	246	1 385	126 724	19 627	4 797	4 984
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	744	69 237	8 504	2 061	2 738
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	641	57 487	11 123	2 736	2 246

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Regions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Region and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	THE NORTH CENTRAL STATES--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	31 626	5 957 753	14 794	2 321	21 808	5 699 486	831 038	196 761	124 586
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16 433	3 570 609	7 323	1 362	11 479	3 439 337	528 773	124 719	75 030
5712	FURNITURE STORES . . . . .	9 352	2 629 996	3 509	830	7 216	2 561 461	384 326	91 523	53 297
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7 081	940 613	3 814	552	4 263	877 876	144 447	33 196	21 733
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	2 567	653 011	102 991	23 539	13 606
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	921	108 892	22 358	5 284	4 301
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	775	115 973	19 098	4 373	3 826
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6 141	1 006 243	2 744	417	4 420	1 016 029	135 121	31 739	21 031
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9 052	1 320 901	4 727	522	5 909	1 244 120	167 144	40 303	28 525
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	3 796	839 526	107 281	25 608	17 366
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	2 113	404 594	59 863	14 695	11 159
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	614	81 145	9 523	2 258	2 305
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	1 499	323 449	50 340	12 437	8 854
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	107 896	10 301 689	53 570	10 296	86 600	9 756 838	2 340 495	539 636	782 802
5812	EATING PLACES . . . . .	68 004	7 943 880	29 867	6 560	58 206	7 719 544	1 981 028	453 804	671 271
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	31 395	4 276 872	1 146 132	264 336	390 069
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	2 280	437 504	118 359	27 834	38 509
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	20 000	2 351 730	524 228	115 540	186 045
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	4 531	653 436	192 309	46 054	56 648
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39 892	2 357 809	23 703	3 736	28 394	2 037 294	359 467	85 832	111 531
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13 892	4 260 156	4 134	1 042	12 877	4 219 190	608 259	148 037	127 562
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12 139	4 006 221	593 486	144 354	123 549
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	738	138 969	14 773	3 683	4 013
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	135 647	11 667 514	99 646	6 733	47 624	10 163 682	1 419 153	342 354	270 914
592	LIQUOR STORES . . . . .	10 028	2 153 531	4 471	841	7 911	2 033 952	132 388	32 737	29 875
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8 183	331 149	6 318	446	2 722	255 482	46 377	11 166	10 117
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	49 682	3 998 618	44 848	548	5 741	3 441 587	558 231	136 350	89 331
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2 302	1 953 249	861	99	1 724	1 943 383	286 015	70 821	45 900
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3 587	965 940	2 122	210	1 610	915 817	157 545	38 399	23 272
5963	DIRECT SELLING . . . . .	43 793	1 079 429	41 865	239	2 407	582 387	114 671	27 130	20 159
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4 403	878 367	1 556	233	3 375	846 080	126 235	32 983	16 869
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	981	323 965	37 804	10 400	5 694
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2 016	461 110	79 824	20 295	11 717
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	376	61 005	8 607	2 288	1 458
5992	FLORISTS . . . . .	6 124	454 030	3 609	661	4 261	414 715	86 112	20 054	20 768
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	991	82 441	567	76	604	71 758	8 201	1 986	2 139
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30 330	2 739 607	17 729	2 252	17 214	2 499 053	346 666	80 362	78 936
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6 441	657 786	4 075	500	3 325	580 062	67 507	14 450	12 102
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2 385	425 736	49 383	10 890	8 742
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	940	154 346	16 124	3 560	3 360
5942	BOOK STORES . . . . .	1 874	218 048	894	145	1 198	205 034	28 564	6 916	7 369
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1 299	140 136	478	98	1 088	135 501	21 437	5 234	5 716
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6 287	706 215	3 413	432	4 162	657 389	106 632	25 153	20 094
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	2 866	206 162	2 086	157	1 072	180 720	20 517	4 669	4 802
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1 059	192 922	446	71	773	187 171	24 817	5 963	4 358
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	5 773	241 648	3 780	513	2 862	201 002	29 154	6 539	8 683
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	392	40 548	178	32	260	38 276	6 423	1 485	1 282
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	4 339	336 142	2 379	304	2 474	313 878	41 615	9 953	14 530
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25 906	1 029 771	20 548	1 676	5 796	601 055	114 943	26 716	20 879
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	630	76 200	9 155	2 282	2 891
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	565	45 952	7 343	1 769	1 840
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	206	32 265	6 110	1 426	967
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	1 542	149 777	38 621	9 192	5 501
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2 853	296 861	53 714	12 047	9 680

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 3. Regions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Region and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	THE SOUTH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	619 694	139 486 957	327 491	47 242	399 303	132 904 667	15 736 815	3 710 848	3 336 420
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25 659	8 007 149	8 918	2 637	19 272	7 746 351	822 536	188 856	133 976
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11 653	5 162 195	3 046	1 089	9 668	5 075 482	552 677	127 113	86 187
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7 338	4 685 389	495 879	113 887	77 402
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	2 330	390 093	56 798	13 226	8 785
525	HARDWARE STORES . . . . .	7 144	1 008 251	3 114	1 046	5 112	921 910	122 631	28 595	24 761
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2 498	211 537	1 625	166	1 103	174 399	31 158	7 279	6 786
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4 364	1 625 166	1 133	316	3 389	1 574 560	116 070	25 869	16 240
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	22 385	19 177 391	6 732	1 616	17 664	19 014 775	2 565 420	591 875	559 870
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2 379	13 876 981	2	10	2 379	13 876 981	1 925 146	438 282	394 035
533	VARIETY STORES . . . . .	8 069	2 703 277	1 763	416	7 216	2 677 128	390 317	95 244	103 904
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11 937	2 597 133	4 967	1 190	8 069	2 460 666	249 957	58 349	61 871
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	104 207	30 398 460	60 726	7 480	60 146	28 516 391	2 364 583	557 985	504 654
541	GROCERY STORES . . . . .	88 139	29 074 411	51 101	6 361	51 015	27 417 149	2 199 602	518 894	457 222
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	3 256	445 120	2 027	305	1 888	392 682	36 762	8 560	8 168
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	122	33 844	3 758	847	801
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1 209	278 871	25 337	5 902	5 442
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	557	78 967	7 667	1 811	1 925
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2 736	160 483	2 233	155	815	104 716	10 368	2 548	2 683
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2 891	137 144	1 652	110	1 445	94 011	14 224	3 338	4 620
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3 884	278 239	2 071	317	2 971	254 520	69 969	16 880	21 642
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	2 545	220 569	62 928	15 084	19 445
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	426	33 951	7 041	1 796	2 197
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3 301	303 063	1 642	232	2 012	253 313	33 658	7 765	10 319
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1 354	183 183	24 032	5 520	7 925
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	658	65 130	9 626	2 245	2 394
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	46 106	30 322 781	20 123	3 878	31 145	29 659 624	2 762 739	654 949	356 887
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9 877	23 822 366	1 015	805	9 578	23 803 753	2 101 187	504 007	251 794
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6 944	16 567 767	1 401 596	336 693	172 604
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1 085	1 852 363	219 127	51 577	24 922
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	1 549	5 383 623	480 464	115 737	54 268
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	15 112	2 042 851	10 733	1 155	5 640	1 564 496	106 926	24 283	17 141
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15 554	2 985 146	5 966	1 388	12 276	2 878 911	418 961	66 726	66 839
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8 399	1 837 926	289 056	66 961	45 055
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3 877	1 040 985	129 905	29 765	21 784
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5 563	1 472 418	2 409	470	3 651	1 412 464	135 665	29 933	21 113
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 632	628 329	61 053	13 564	9 691
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	563	272 258	18 194	3 876	2 676
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 020	345 889	40 997	9 059	6 426
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	436	165 988	15 421	3 434	2 320
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	81 935	10 671 470	47 276	6 705	62 853	9 754 463	902 369	216 030	235 207
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	41 355	7 529 179	12 790	4 207	34 667	7 368 240	1 059 634	255 354	255 390
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	15 029	2 572 477	4 707	1 536	12 661	2 521 618	367 267	88 876	93 907
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12 721	2 379 710	3 755	1 361	11 059	2 339 635	338 441	81 874	86 528
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2 137	166 689	879	144	1 492	157 178	24 770	6 058	6 793
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	244	20 118	4 112	933	1 063
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	149	18 201	2 894	683	734
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	1 094	118 859	17 764	4 442	4 996
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	171	26 078	73	11	110	24 805	4 056	944	586
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6 806	1 471 178	1 600	725	6 235	1 451 107	221 651	52 700	41 251
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8 126	2 125 909	2 862	1 049	6 542	2 088 572	276 901	67 677	74 217
566	SHOE STORES . . . . .	7 915	1 136 940	1 885	490	6 947	1 110 532	162 763	38 664	37 850
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	631	96 080	12 371	2 834	2 212
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1 685	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	190	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4 441	711 469	101 099	24 056	25 072
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3 479	222 675	1 736	407	2 262	196 411	31 052	7 437	8 165
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	1 204	117 327	18 897	3 590	4 657
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1 073	79 084	16 155	3 847	3 508

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Regions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Region and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	THE SOUTH--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	37 940	6 920 214	16 297	3 312	27 445	6 598 131	945 962	220 842	153 234
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22 940	4 552 979	9 617	2 245	16 713	4 367 269	650 951	151 577	103 100
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15 040	3 615 830	5 601	1 552	11 624	3 491 861	517 878	120 652	79 903
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7 900	937 149	4 016	693	5 089	875 408	133 073	30 925	23 197
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	2 662	597 966	86 442	20 003	13 020
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1 239	127 050	22 861	5 395	5 155
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1 188	156 392	23 770	5 527	5 022
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6 470	1 107 427	2 717	479	4 757	1 045 010	137 114	32 029	22 304
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8 530	1 259 808	3 963	588	5 975	1 185 852	157 897	37 236	27 830
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	3 636	763 296	96 745	22 988	16 874
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	2 339	422 556	61 152	14 248	10 956
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	834	104 456	12 703	2 949	2 979
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	1 505	318 100	48 449	11 299	7 977
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	95 343	9 380 898	46 787	7 343	72 770	8 889 295	2 163 413	509 657	693 578
5812	EATING PLACES . . . . .	75 989	8 409 362	34 500	6 111	61 065	8 085 756	2 021 440	475 226	648 076
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	31 454	4 068 322	1 046 942	246 593	344 064
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	2 709	617 325	173 796	42 167	49 896
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	23 095	2 728 155	603 072	138 372	200 508
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	3 807	671 954	197 630	48 694	53 608
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	19 354	971 536	12 287	1 232	11 705	803 539	141 973	34 431	45 502
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16 742	4 767 990	4 513	1 682	15 394	4 708 567	670 407	161 662	146 038
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14 581	4 572 955	656 043	158 050	142 270
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	813	135 612	14 364	3 612	3 768
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	146 022	12 311 425	103 329	8 382	57 947	10 648 830	1 479 752	353 638	297 586
592	LIQUOR STORES . . . . .	12 114	2 859 023	5 365	1 174	9 418	2 692 175	172 914	41 721	34 933
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10 089	464 540	7 177	708	4 212	379 439	62 521	15 523	14 289
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	45 547	2 871 204	40 825	518	5 523	2 369 508	432 211	102 604	74 729
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2 101	891 122	703	90	1 630	884 322	169 512	40 636	29 551
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4 009	902 463	2 588	213	1 573	848 620	128 853	31 157	21 355
5963	DIRECT SELLING . . . . .	39 437	1 077 619	37 534	215	2 320	636 566	133 846	30 809	23 823
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5 539	1 051 319	1 584	325	4 624	1 017 801	176 209	44 637	29 425
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 225	361 931	50 798	13 127	8 213
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2 791	596 792	116 416	29 347	19 133
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	608	59 078	8 995	2 163	2 079
5992	FLORISTS . . . . .	9 134	520 830	5 304	1 051	6 141	468 644	92 069	21 868	23 887
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	640	53 545	326	44	393	46 948	5 104	1 224	1 261
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	35 330	3 298 728	19 035	2 694	21 099	3 052 133	424 823	99 356	97 431
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5 867	602 997	3 520	411	3 251	542 082	66 123	14 830	12 359
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2 334	406 906	47 933	10 856	8 973
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	917	135 176	18 190	3 974	3 386
5942	BOOK STORES . . . . .	2 217	(D)	1 056	186	1 434	196 302	26 526	6 260	6 603
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1 199	133 871	340	100	1 023	129 905	21 869	5 161	5 095
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7 348	1 046 705	3 433	467	5 140	1 000 448	156 452	36 711	30 741
5945	HOBBIY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	2 659	195 340	1 774	169	1 117	173 153	20 962	4 736	4 906
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1 094	135 588	497	45	744	129 999	16 119	3 777	3 050
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	7 076	348 200	4 319	673	3 708	299 786	42 461	9 687	11 418
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	407	(D)	153	34	278	40 233	8 197	1 495	1 342
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	7 463	582 865	3 943	609	4 404	540 225	68 114	16 699	21 917
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	29 629	1 192 236	23 713	1 868	6 537	622 182	113 901	26 705	21 631
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	542	62 990	7 409	1 713	1 959
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	727	60 408	9 647	2 169	2 213
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	240	29 609	5 455	1 231	947
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	1 539	152 780	38 202	9 160	5 856
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3 489	316 395	53 188	12 382	10 656

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 3. Regions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Region and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	THE WEST									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	333 513	85 204 717	171 442	31 272	227 445	82 528 993	10 831 975	2 537 811	2 050 295
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	13 787	4 487 391	5 366	1 464	10 023	4 348 991	501 533	112 644	71 312
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	6 422	2 641 287	2 035	620	5 053	2 590 019	308 192	70 046	40 475
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3 573	2 264 416	258 159	57 879	33 729
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	1 480	325 603	50 033	12 167	6 746
525	HARDWARE STORES . . . . .	3 729	721 209	1 710	511	2 611	678 326	89 756	20 414	16 034
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1 607	168 994	959	139	842	149 466	28 072	6 227	5 328
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2 024	955 901	662	194	1 517	931 178	75 513	16 157	9 475
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	8 009	11 592 231	2 286	477	6 552	11 546 700	1 604 190	364 137	301 694
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1 191	9 520 039	1	5	1 191	9 520 039	1 336 130	301 041	237 693
533	VARIETY STORES . . . . .	2 893	983 764	713	125	2 576	974 504	151 489	36 229	39 103
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3 925	1 068 428	1 572	347	2 785	1 052 157	116 571	26 867	24 898
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	35 581	18 495 012	15 638	3 813	26 637	18 056 854	1 779 269	420 867	286 737
541	GROCERY STORES . . . . .	24 420	17 246 234	9 219	2 586	19 363	16 950 499	1 600 537	379 889	244 728
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	2 615	450 410	1 506	391	1 698	401 881	40 555	9 429	6 878
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1 37	37 578	4 252	7 948	729
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1 342	320 607	31 212	7 342	5 202
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	219	43 696	5 091	1 039	947
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	876	96 847	637	85	406	81 280	8 231	1 747	1 670
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1 376	92 378	710	107	849	79 714	12 085	3 134	3 669
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3 059	299 130	1 637	329	2 415	281 969	80 451	18 311	19 974
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	2 145	253 303	75 077	17 022	18 506
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	270	28 666	5 374	1 289	1 468
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3 235	310 013	1 929	315	1 905	261 511	37 410	8 357	9 838
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	934	125 552	15 339	3 452	5 517
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	972	135 959	22 071	4 905	4 321
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	20 740	16 948 984	7 774	1 928	15 435	16 728 877	1 805 633	431 731	203 859
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	4 963	13 450 221	446	341	4 829	13 439 802	1 404 566	340 541	145 339
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	2 768	8 092 844	810 993	198 958	64 933
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1 091	2 141 449	263 086	63 085	26 667
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	970	3 205 509	330 487	78 498	33 739
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	4 008	712 548	2 473	380	2 046	606 020	46 414	10 617	6 814
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	7 238	1 569 246	2 522	763	5 878	1 519 699	242 011	55 750	35 380
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5 084	1 338 826	217 413	50 180	31 584
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	794	180 873	24 598	5 570	3 796
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4 531	1 216 969	2 333	444	2 682	1 163 356	112 642	24 823	16 326
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	709	290 270	27 775	6 059	4 222
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	671	434 677	31 627	6 919	4 434
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	921	311 755	40 572	9 005	5 715
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	361	126 654	12 668	2 600	1 955
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	39 462	6 302 268	21 880	3 405	34 558	6 054 300	597 905	139 474	148 613
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	21 706	4 203 258	7 795	2 090	17 545	4 090 521	597 410	143 136	126 997
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	9 012	1 576 512	3 479	857	7 313	1 527 256	223 433	53 602	51 853
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7 214	1 440 376	2 503	746	6 245	1 415 175	205 778	49 453	47 804
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1 571	112 791	857	97	931	90 184	13 743	3 344	3 478
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	59	6 254	811	176	211
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	105	8 973	1 376	353	332
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	767	74 957	11 556	2 815	2 935
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	227	23 345	119	14	137	21 897	3 912	1 005	571
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	3 744	958 465	963	442	3 363	943 321	141 925	33 958	24 226
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2 708	874 704	998	290	2 050	858 161	117 185	27 818	26 855
566	SHOE STORES . . . . .	4 012	659 660	1 002	257	3 521	645 884	96 990	23 280	19 542
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	338	62 185	8 725	2 070	1 450
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	707	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	188	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2 238	408 339	59 308	14 260	12 495
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2 230	133 917	1 353	244	1 298	115 899	17 877	4 278	4 521
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	574	63 413	8 004	1 868	2 191
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	724	52 486	9 873	2 410	2 330

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Regions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Region and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	THE WEST--CONTINUEO									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL	20 965	4 108 611	9 909	1 799	14 473	3 929 328	562 792	132 007	82 460
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES	12 114	2 602 902	5 748	1 115	8 209	2 495 859	365 715	84 961	51 148
5712	FURNITURE STORES	6 405	1 901 213	2 470	647	4 884	1 848 695	262 207	61 152	35 336
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES	5 709	701 689	3 278	468	3 325	647 164	103 508	23 809	15 812
5713	FLOOR COVERING STORES	**	**	**	**	1 752	467 390	73 128	16 721	9 680
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES	**	**	**	**	794	83 628	15 096	3 582	3 027
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	**	**	**	**	779	96 146	15 284	3 506	3 105
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	3 214	577 854	1 567	280	2 206	549 425	75 781	17 631	11 309
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES	5 637	927 855	2 594	404	4 058	884 044	121 296	29 415	20 003
5732	RADIO AND TELEVISION STORES	**	**	**	**	2 537	586 646	80 838	19 798	12 823
5733	MUSIC STORES	**	**	**	**	1 521	297 398	40 458	9 617	7 180
5733 PT.	RECORD SHOPS	**	**	**	**	499	85 924	10 101	2 375	2 110
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES	**	**	**	**	1 022	211 474	30 357	7 242	5 070
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL	67 064	7 777 323	28 975	8 974	56 884	7 509 240	1 963 638	456 800	558 335
5812	EATING PLACES	48 327	6 479 935	20 266	6 113	41 225	6 296 813	1 690 147	392 165	484 736
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS	**	**	**	**	22 887	3 953 224	1 129 657	262 942	308 751
5812 PT.	CAFETERIAS	**	**	**	**	1 676	290 461	81 325	19 444	21 766
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES	**	**	**	**	14 703	1 722 606	387 638	87 921	129 784
5812 PT.	OTHER EATING PLACES	**	**	**	**	1 959	330 522	91 527	21 858	24 435
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	18 737	1 297 388	8 709	2 861	15 659	1 212 427	273 491	64 635	73 599
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL	8 027	3 326 774	2 180	758	7 517	3 302 629	455 004	108 839	82 650
591 PT.	DRUG STORES	**	**	**	**	7 351	3 262 769	450 117	107 692	81 561
591 PT.	PROPRIETARY STORES	**	**	**	**	166	39 860	4 887	1 147	1 089
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL	98 172	7 962 865	69 639	6 564	37 821	6 961 553	964 601	227 976	187 618
592	LIQUOR STORES	8 219	1 937 267	3 085	1 308	7 149	1 867 607	127 483	30 017	26 762
593	USED MERCHANDISE STORES	6 556	358 464	4 632	491	2 797	302 068	56 222	13 438	12 107
596	NONSTORE RETAILERS	33 930	1 562 328	31 069	427	3 418	1 208 809	234 769	55 962	38 260
5961	MAIL-ORDER HOUSES	1 537	510 625	728	94	925	499 131	106 520	24 873	16 539
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS	2 409	374 544	1 638	151	845	338 843	55 793	13 747	8 133
5963	DIRECT SELLING	29 984	677 159	28 703	182	1 648	370 835	72 456	17 342	13 588
598	FUEL AND ICE DEALERS	2 042	387 055	635	105	1 640	373 228	61 354	15 720	8 853
5983	FUEL OIL DEALERS	**	**	**	**	484	165 194	26 555	7 065	3 385
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS	**	**	**	**	961	190 982	32 349	8 128	5 017
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.	**	**	**	**	175	17 052	2 450	527	451
5992	FLORISTS	3 713	254 436	2 133	452	2 642	233 760	47 247	10 858	11 490
5993	CIGAR STORES AND STANOS	612	41 099	372	45	341	33 338	3 885	942	949
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES	25 750	2 659 156	14 513	2 260	15 210	2 455 274	347 791	81 386	73 847
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS	5 035	684 953	2 719	540	3 179	635 188	80 115	18 604	15 590
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	2 013	436 593	53 631	12 672	10 454
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	1 166	198 595	26 484	5 932	5 136
5942	BOOK STORES	1 882	(0)	1 018	171	1 109	208 033	28 942	7 134	7 017
5943	STATIONERY STORES	1 206	165 704	464	115	1 007	160 195	26 102	6 311	5 409
5944	JEWELRY STORES	5 022	580 694	2 774	374	3 002	535 052	89 742	20 998	15 110
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS	2 119	150 289	1 482	145	955	131 779	16 108	3 533	3 665
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	1 309	195 461	682	92	841	185 133	23 032	5 390	3 858
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS	5 150	283 534	3 206	525	2 758	247 407	37 383	8 227	9 453
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES	516	(0)	307	34	284	43 332	6 116	1 398	1 148
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES	3 511	329 136	1 861	264	2 075	309 155	40 251	9 791	12 597
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES	17 350	763 060	13 200	1 476	4 624	487 469	85 850	19 653	15 350
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS	**	**	**	**	460	49 512	5 665	1 429	1 941
5999 PT.	PET SHOPS	**	**	**	**	636	58 129	8 911	2 128	2 188
5999 PT.	TYPEWRITER STORES	**	**	**	**	231	29 531	5 461	1 351	934
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES	**	**	**	**	985	89 284	22 552	5 336	3 242
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C.	**	**	**	**	2 312	261 013	43 261	9 409	7 045

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	NEW ENGLAND									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	110 800	27 908 930	50 917	5 972	76 841	26 868 742	3 521 776	831 122	722 695
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	4 593	1 407 069	1 429	264	3 498	1 368 544	176 926	40 355	24 404
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	2 416	1 045 365	557	128	1 996	1 030 538	128 215	29 232	16 545
521,3	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 309	919 408	109 190	24 824	13 837
521	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	687	111 130	19 025	4 408	2 708
523	HARDWARE STORES . . . . .	1 446	235 692	538	107	1 047	220 586	33 941	8 081	5 893
525	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	432	44 798	251	17	225	40 893	8 288	1 677	1 154
526	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	299	81 214	83	12	230	76 527	6 482	1 365	812
527										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	3 792	3 776 055	1 550	152	2 620	3 723 558	525 568	123 736	115 698
53	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	600	2 967 643	-	-	600	2 967 643	411 994	96 550	88 272
531	VARIETY STORES . . . . .	1 960	518 276	1 091	68	1 162	481 675	80 296	19 456	19 924
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 232	290 136	459	84	858	274 240	33 278	7 730	7 502
539										
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	14 762	6 284 524	6 754	964	10 515	6 072 625	553 117	134 732	124 988
54	GROCERY STORES . . . . .	9 444	5 695 917	4 130	647	7 018	5 550 985	465 983	114 162	101 373
541	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	1 128	206 983	618	92	700	186 153	18 710	4 303	3 523
542	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	24	14 639	1 855	418	313
5422	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	460	137 089	13 239	3 130	2 413
5423 PT.		**	**	**	**	216	34 425	3 616	755	797
5423 PT.										
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	627	56 399	449	56	261	43 346	4 148	631	826
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	580	36 461	265	32	366	30 454	5 108	1 231	1 639
	RETAIL BAKERIES	1 687	153 224	775	86	1 315	140 758	42 108	10 174	12 703
546	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	1 172	125 702	38 905	9 365	11 607
5462	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	143	15 056	3 203	809	1 096
5463										
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1 296	135 540	517	51	855	120 929	17 060	4 031	4 924
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	667	101 203	14 344	3 359	4 233
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	188	19 726	2 716	672	691
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	6 542	4 698 747	2 303	270	4 643	4 629 332	486 506	114 675	58 056
55	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	2 064	3 902 568	154	53	2 012	3 899 728	395 743	94 625	44 925
551	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1 315	2 626 854	259 716	61 935	29 819
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	359	472 913	58 945	14 100	6 521
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	338	799 961	77 082	18 590	8 565
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	1 623	222 820	981	84	733	185 456	16 226	3 790	2 443
	AUTO AND HOME SUPPLY STORES	1 582	342 237	519	70	1 196	329 667	52 178	11 668	7 537
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 022	276 134	45 296	10 136	6 354
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	174	53 533	6 882	1 532	1 183
553 PT.										
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1 273	231 122	649	63	702	214 481	22 359	4 592	3 151
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	354	105 060	11 368	2 312	1 590
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	96	42 499	3 721	739	490
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	146	46 884	5 794	1 236	868
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	106	20 038	1 476	305	236
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	11 105	1 813 996	6 453	861	9 309	1 703 454	156 649	36 518	36 658
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	7 480	1 573 362	2 261	370	6 106	1 536 402	238 147	56 576	52 027
56	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2 859	637 712	871	153	2 411	627 462	93 810	22 347	23 067
562,3,8	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	2 153	578 762	596	119	1 883	571 579	84 344	20 015	20 755
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	555	43 779	210	25	430	41 588	6 440	1 605	1 848
563	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	61	4 826	761	192	257
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	98	9 184	1 605	404	407
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	271	27 578	4 074	1 009	1 184
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	151	15 171	65	9	98	14 295	3 026	727	464
	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	1 385	356 226	293	68	1 258	351 386	57 160	13 625	9 396
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	890	286 987	306	55	646	279 575	42 440	9 988	9 811
566	SHOE STORES . . . . .	1 688	245 158	409	48	1 457	237 945	38 524	9 093	8 190
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	140	27 643	4 178	1 039	627
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	292	48 335	8 646	2 125	1 695
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	36	5 272	964	233	170
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	989	156 695	24 736	5 696	5 693
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	658	47 279	382	46	334	40 034	6 213	1 523	1 563
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	217	30 899	4 537	1 111	1 196
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	117	9 135	1 676	412	367

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	NEW ENGLAND--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	6 849	1 338 288	2 719	316	4 867	1 263 624	198 332	46 974	30 172
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3 763	741 149	1 408	195	2 762	712 996	123 290	29 117	17 608
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 976	522 074	628	85	1 567	507 985	86 421	20 564	12 003
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 787	219 075	780	110	1 215	205 011	36 869	8 553	5 605
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	684	138 674	25 295	5 803	3 233
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	260	30 916	5 960	1 431	1 259
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	251	35 419	5 614	1 319	1 113
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1 199	236 819	396	54	877	227 639	33 728	7 895	4 894
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 887	360 320	915	67	1 208	342 989	41 314	9 962	7 670
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	824	276 392	31 946	7 687	5 890
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	364	66 597	9 368	2 275	1 780
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	141	21 557	2 891	726	683
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	243	45 040	6 477	1 549	1 097
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	20 066	2 268 051	7 080	1 263	16 966	2 190 045	565 208	126 695	167 696
5812	EATING PLACES . . . . .	15 714	1 938 955	6 044	1 019	13 088	1 874 863	493 022	109 610	148 572
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	7 001	1 112 489	301 253	66 706	87 752
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	386	47 204	13 121	3 159	3 786
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	4 385	498 017	116 211	25 183	37 875
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	1 316	217 153	62 437	14 562	19 159
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4 352	329 096	1 036	244	3 878	315 182	72 186	17 085	19 124
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	3 477	817 095	781	93	3 312	809 465	130 845	31 981	28 659
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	3 033	745 975	125 205	30 550	26 895
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	279	63 490	5 640	1 431	1 764
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	32 134	3 931 743	19 587	1 419	15 005	3 551 693	490 476	118 860	84 337
592	LIQUOR STORES . . . . .	3 719	677 282	1 211	184	2 856	815 024	57 286	13 575	10 967
593	USE OF MERCHANDISE STORES . . . . .	2 985	96 646	2 487	103	624	58 341	10 224	2 449	2 002
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	7 180	727 125	5 991	91	1 338	636 409	105 563	25 639	17 412
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	465	287 137	201	29	259	284 204	40 723	9 951	6 583
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	703	184 664	357	29	355	175 410	27 961	6 848	4 471
5963	DIRECT SELLING . . . . .	6 012	255 324	5 433	33	724	176 795	36 879	8 840	6 358
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3 411	950 686	1 362	130	2 425	911 130	144 250	37 132	18 469
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2 103	836 360	130 156	33 688	16 582
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	243	64 051	12 569	3 110	1 663
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	79	10 719	1 525	334	224
5992	FLORISTS . . . . .	1 435	96 973	859	96	911	86 415	18 087	4 259	3 967
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	430	51 616	227	18	255	42 945	5 026	1 231	1 077
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	8 796	855 562	4 754	458	5 022	785 232	114 274	26 493	24 115
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	1 645	177 650	950	84	864	158 349	19 714	4 429	3 633
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	578	107 792	13 272	3 001	2 497
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	286	50 557	6 442	1 428	1 136
5942	BOOK STORES . . . . .	602	66 473	241	47	402	63 107	8 468	1 914	2 003
5943	STATIONERY STORES . . . . .	550	65 059	195	25	436	62 267	10 419	2 520	2 660
5944	JEWELRY STORES . . . . .	1 505	184 328	751	60	908	171 664	31 260	7 362	5 392
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	720	100 770	467	25	324	94 133	10 419	2 515	2 115
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	308	49 063	139	12	218	47 324	6 215	1 433	1 029
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	2 047	97 999	1 268	138	1 048	83 121	11 895	2 471	3 007
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	139	15 789	56	6	93	14 695	2 632	496	478
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	1 280	98 431	687	61	729	90 572	13 252	3 353	3 798
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	4 178	275 853	2 696	339	1 574	216 197	35 768	8 102	6 328
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	254	43 664	4 985	1 173	1 185
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	162	16 659	2 682	621	558
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	40	7 264	1 034	286	165
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	338	29 328	7 985	1 854	1 090
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	760	119 282	19 082	4 168	3 330

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	MIDDLE ATLANTIC									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	329 186	81 186 712	158 001	26 061	214 173	77 052 479	10 228 518	2 421 280	1 949 296
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	12 497	3 125 082	4 747	1 180	8 729	2 923 642	376 116	87 804	54 758
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	5 799	2 086 647	1 430	511	4 675	2 028 278	259 420	61 158	35 255
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3 051	1 725 434	213 270	50 130	28 265
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	1 624	302 844	46 150	11 028	6 990
525	HARDWARE STORES . . . . .	4 374	593 646	2 100	526	2 749	516 409	74 723	17 750	13 648
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1 334	165 596	868	70	586	117 412	20 282	4 179	3 035
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	990	279 193	349	73	719	261 543	21 691	4 717	2 820
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	7 842	11 985 441	2 413	455	5 813	11 900 541	1 796 216	416 263	364 959
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1 149	9 762 515	1	6	1 149	9 762 515	1 470 046	339 070	287 928
533	VARIETY STORES . . . . .	3 243	1 397 394	989	137	2 533	1 365 386	228 835	55 174	57 441
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3 450	825 532	1 423	312	2 131	772 640	97 335	22 019	19 590
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	52 184	19 138 665	26 866	4 487	32 438	18 031 484	1 739 212	415 770	337 810
541	GROCERY STORES . . . . .	30 332	16 670 211	15 027	2 543	19 542	15 992 777	1 441 610	344 498	268 700
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	6 081	1 046 585	3 236	779	3 968	912 284	91 395	22 313	16 173
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	106	45 952	5 389	1 347	864
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3 336	771 987	77 178	18 940	13 542
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	526	94 345	8 828	2 026	1 767
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2 398	222 002	1 734	226	953	160 136	14 824	3 086	2 988
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4 710	277 039	2 728	243	2 234	170 509	25 047	6 007	8 086
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4 771	482 448	2 071	430	3 669	444 888	122 361	29 632	30 245
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	3 155	377 973	110 181	26 696	26 810
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	514	66 915	12 180	2 936	3 435
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3 892	440 380	2 070	266	2 072	350 890	43 975	10 234	11 618
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1 378	263 304	31 635	7 290	9 030
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	694	87 586	12 340	2 944	2 588
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	15 903	12 851 192	6 144	1 097	10 998	12 628 636	1 242 361	294 923	142 709
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	5 095	10 926 745	531	292	4 988	10 920 081	1 035 919	248 108	112 493
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3 525	7 858 722	724 335	173 369	79 151
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	666	961 090	120 410	28 950	12 600
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	797	2 100 269	191 174	45 739	20 742
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	3 710	570 443	2 461	276	1 477	437 164	32 790	7 648	4 696
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	4 384	888 177	1 663	308	3 204	850 268	133 175	30 699	19 642
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2 748	737 156	117 942	27 136	16 956
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	456	113 112	15 233	3 563	2 686
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2 714	465 827	1 489	221	1 329	421 123	40 477	8 468	5 878
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	542	175 785	18 010	3 828	2 665
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	243	94 682	6 156	1 271	899
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	336	104 136	12 068	2 466	1 662
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	208	46 520	4 303	903	652
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	28 383	4 902 158	15 310	2 690	22 556	4 474 401	409 009	95 993	92 110
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	27 836	5 322 979	8 940	2 171	21 753	5 141 136	813 476	192 805	162 577
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	11 513	2 263 271	3 971	944	8 869	2 191 659	341 688	80 951	77 582
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7 915	1 917 224	2 348	744	6 479	1 873 604	289 584	68 335	66 240
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2 623	273 885	992	158	2 000	257 857	40 770	9 862	9 753
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	192	15 487	2 606	691	759
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	359	41 136	6 629	1 622	1 567
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	1 449	201 234	31 535	7 549	7 427
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	975	72 162	631	42	390	60 198	11 334	2 754	1 589
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5 276	1 347 190	1 175	410	4 698	1 321 335	217 425	51 896	33 274
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2 308	542 090	892	301	1 580	519 608	76 876	18 325	17 113
566	SHOE STORES . . . . .	5 902	957 997	1 309	303	5 071	929 310	147 595	34 789	28 035
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	812	156 255	23 151	5 328	3 579
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1 329	251 764	43 060	10 299	8 079
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	226	32 474	6 213	1 478	992
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2 704	488 817	75 171	17 694	15 385
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2 837	212 431	1 593	213	1 535	179 224	29 892	6 842	6 573
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	956	125 149	17 991	4 155	4 478
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	579	54 075	11 901	2 687	2 095

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	MIDDLE ATLANTIC--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL	19 477	4 208 462	7 566	1 402	13 880	3 994 277	574 730	137 975	84 142
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES	11 455	2 596 762	4 014	897	8 498	2 496 984	391 074	93 407	54 797
5712	FURNITURE STORES	5 959	1 773 743	1 697	484	4 752	1 717 501	263 251	63 017	35 191
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES	5 496	823 019	2 317	413	3 740	779 483	127 823	30 390	19 606
5713	FLOOR COVERING STORES	**	**	**	**	1 836	442 408	71 925	16 897	9 453
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES	**	**	**	**	906	128 377	22 823	5 489	4 165
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	**	**	**	**	1 004	208 698	33 075	8 004	5 988
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	3 238	835 747	1 311	260	2 292	788 851	91 568	21 950	13 700
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES	4 784	775 953	2 241	245	3 090	708 442	92 088	22 618	15 645
5732	RADIO AND TELEVISION STORES	**	**	**	**	1 918	453 638	56 936	14 040	9 357
5733	MUSIC STORES	**	**	**	**	1 172	254 804	35 152	8 578	6 288
5733 PT.	RECORD SHOPS	**	**	**	**	502	98 051	12 229	2 961	2 675
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES	**	**	**	**	670	156 753	22 923	5 617	3 613
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL	69 155	7 139 746	27 611	6 902	54 030	6 702 159	1 701 750	398 436	432 046
5812	EATING PLACES	45 102	5 613 229	17 482	4 183	35 315	5 335 755	1 434 583	334 404	364 770
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS	**	**	**	**	19 919	3 241 919	892 323	208 568	223 207
5812 PT.	CAFETERIAS	**	**	**	**	1 111	194 672	57 675	13 729	13 442
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES	**	**	**	**	10 667	1 237 118	286 185	64 674	80 601
5812 PT.	OTHER EATING PLACES	**	**	**	**	3 618	662 046	198 400	47 433	47 520
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	24 053	1 526 517	10 129	2 719	18 715	1 366 404	267 167	64 032	67 276
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL	9 404	2 426 937	2 772	589	8 487	2 380 071	337 922	81 308	69 019
591 PT.	DRUG STORES	**	**	**	**	7 887	2 239 020	323 725	77 774	65 235
591 PT.	PROPRIETARY STORES	**	**	**	**	600	141 051	14 197	3 534	3 784
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL	86 505	10 086 050	55 632	5 088	35 489	8 876 132	1 237 726	300 003	209 166
592	LIQUOR STORES	7 911	2 047 362	2 462	876	6 364	1 933 371	142 364	34 409	24 100
593	USED MERCHANDISE STORES	5 543	243 933	4 179	304	1 558	184 234	32 133	7 568	5 811
596	NONSTORE RETAILERS	25 782	2 409 173	22 278	398	3 653	2 049 076	344 574	82 383	57 123
5961	MAIL-ORDER HOUSES	1 577	931 838	603	105	872	917 110	133 991	32 580	23 403
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS	2 137	582 967	1 136	141	1 016	549 900	84 633	20 555	12 666
5963	DIRECT SELLING	22 068	894 368	20 539	152	1 765	582 066	125 950	29 248	21 054
598	FUEL AND ICE DEALERS	4 521	1 525 462	1 776	303	3 212	1 453 103	223 445	58 911	27 149
5983	FUEL OIL DEALERS	**	**	**	**	2 483	1 283 341	192 970	51 291	22 731
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS	**	**	**	**	415	122 736	24 509	6 096	3 350
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.	**	**	**	**	314	47 026	5 966	1 524	1 068
5992	FLORISTS	4 058	278 532	2 305	415	2 548	246 786	51 270	12 146	11 299
5993	CIGAR STORES AND STANOS	1 789	193 301	925	120	1 002	162 808	19 199	4 682	3 789
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES	23 365	2 440 062	12 669	1 453	12 605	2 200 146	312 120	73 548	61 400
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS	3 547	414 300	2 109	296	1 737	368 150	44 280	9 619	7 600
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	1 195	252 572	30 048	6 726	5 295
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	542	115 578	14 232	2 893	2 305
5942	BOOK STORES	1 255	189 988	506	80	848	181 377	25 580	6 161	5 711
5943	STATIONERY STORES	2 174	249 095	833	156	1 554	225 413	34 131	8 156	7 448
5944	JEWELRY STORES	5 154	599 798	2 858	275	2 744	539 021	88 879	21 525	15 082
5945	HORRY, TOY, AND GAME SHOPS	2 112	255 363	1 441	71	799	231 675	26 679	6 075	5 323
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	973	193 703	367	49	695	186 013	21 845	5 369	3 353
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS	4 603	245 582	2 742	314	2 242	205 718	30 616	6 918	7 311
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES	356	53 577	125	16	254	50 530	8 365	2 058	1 336
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES	3 191	238 656	1 688	196	1 732	212 249	31 745	7 667	8 236
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES	13 536	948 225	9 038	1 219	4 547	646 608	112 621	26 356	18 495
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS	**	**	**	**	834	114 713	12 498	3 026	2 959
5999 PT.	PET SHOPS	**	**	**	**	420	50 222	8 630	2 077	1 884
5999 PT.	TYPEWRITER STORES	**	**	**	**	185	23 762	4 415	1 039	718
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES	**	**	**	**	993	106 666	30 661	7 422	4 302
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C.	**	**	**	**	2 115	351 245	56 417	12 792	8 632

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	EAST NORTH CENTRAL									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	348 148	90 200 936	187 609	27 101	232 385	87 266 613	10 959 450	2 568 394	2 240 278
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	16 583	4 513 011	6 622	1 698	12 240	4 355 929	540 821	123 457	79 419
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	7 501	2 891 778	2 117	683	6 133	2 842 323	358 493	82 646	46 292
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4 321	2 600 359	317 786	72 724	39 909
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	1 812	241 964	40 707	9 922	6 383
525	HARDWARE STORES . . . . .	5 776	931 855	2 895	772	4 118	871 225	118 577	27 206	23 440
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1 536	183 987	957	90	787	166 805	25 734	4 996	4 279
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1 770	505 391	653	153	1 202	475 576	38 017	8 609	5 408
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	8 775	13 656 637	2 557	500	7 245	13 613 360	1 883 658	431 664	395 496
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1 755	11 321 341	1	8	1 755	11 321 341	1 573 133	359 415	319 522
533	VARIETY STORES . . . . .	3 556	1 221 918	1 130	176	3 034	1 209 508	186 000	43 795	48 233
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3 464	1 113 378	1 426	314	2 456	1 082 451	124 516	28 454	27 741
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	42 548	19 384 024	22 184	3 474	30 118	18 871 424	1 765 247	411 907	338 531
541	GROCERY STORES . . . . .	28 833	18 034 299	14 312	2 352	21 151	17 669 752	1 575 588	367 639	287 199
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	2 482	493 047	1 413	312	1 745	459 048	49 745	11 703	9 405
542 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	195	67 860	8 982	2 152	1 707
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1 390	369 797	38 644	9 055	7 181
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1 351	135 858	1 006	150	579	112 868	10 941	2 106	2 324
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2 544	116 503	1 277	112	1 502	96 459	16 547	3 935	5 728
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4 258	355 611	2 212	345	3 511	336 534	86 695	20 661	26 231
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	2 696	251 539	73 567	17 352	22 456
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	815	84 995	13 128	3 309	3 775
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3 080	248 706	1 964	203	1 630	196 763	25 731	5 863	7 644
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1 155	137 728	18 032	4 185	5 861
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	475	59 035	7 699	1 676	1 783
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	20 518	18 024 062	8 312	1 531	14 768	17 797 304	1 673 229	394 756	189 086
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	6 508	15 269 973	829	442	6 300	15 259 668	1 378 445	328 921	145 931
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4 842	11 285 155	992 419	237 361	106 266
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	517	741 218	98 200	23 597	10 403
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	941	3 233 295	287 826	67 963	29 262
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	4 753	687 995	3 320	331	2 036	561 585	40 759	9 297	6 045
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	5 623	1 171 659	2 339	431	4 186	1 129 623	176 358	40 321	25 898
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3 426	933 512	153 894	35 202	21 992
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	760	196 111	22 464	5 119	3 906
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3 634	894 435	1 824	327	2 266	846 428	77 657	16 219	11 212
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	752	258 576	26 080	5 394	3 896
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	493	236 779	16 776	3 580	2 276
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	667	260 965	26 213	5 352	3 720
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	354	90 108	8 598	1 893	1 320
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	42 270	6 730 107	24 818	3 417	35 394	6 433 851	619 774	149 476	159 200
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	21 061	4 480 003	6 830	1 848	17 444	4 389 610	660 909	156 410	145 588
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	7 752	1 785 542	2 565	713	6 428	1 757 309	256 109	60 866	63 175
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5 872	1 623 568	1 736	595	5 141	1 606 265	231 259	54 770	57 239
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1 505	112 391	642	67	1 069	105 249	16 696	4 060	4 687
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	214	13 516	2 277	583	732
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	104	11 343	1 646	400	420
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	751	80 390	12 773	3 077	3 535
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	375	49 583	187	31	218	45 795	8 154	2 036	1 249
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4 112	1 084 267	990	391	3 745	1 067 847	167 463	39 583	29 773
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2 612	701 782	1 157	270	1 793	682 275	102 065	23 622	23 594
566	SHOE STORES . . . . .	5 150	803 249	1 311	310	4 528	787 103	119 960	28 600	25 390
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	487	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	791	166 824	27 400	6 682	5 923
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	132	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3 118	518 214	78 481	18 617	16 904
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1 435	105 163	807	164	950	95 076	15 312	3 739	3 656
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	494	49 745	6 282	1 409	1 893
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	456	45 331	9 030	2 240	1 763

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	EAST NORTH CENTRAL--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	21 285	4 330 950	9 905	1 583	14 636	4 157 991	609 284	143 950	88 744
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11 340	2 608 844	4 967	948	7 922	2 518 497	393 078	92 397	54 242
5712	FURNITURE STORES . . . . .	6 306	1 905 935	2 287	544	4 867	1 861 661	285 491	67 860	38 121
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5 034	702 909	2 680	404	3 055	656 836	107 587	24 537	16 121
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	1 813	477 643	74 632	16 888	9 757
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	677	86 949	17 908	4 240	3 452
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	565	92 244	15 047	3 409	2 912
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	3 715	752 136	1 685	267	2 655	723 497	93 875	21 955	14 102
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	6 230	969 970	3 253	368	4 059	915 997	122 331	29 598	20 400
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	2 560	626 803	79 795	19 094	12 582
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	1 499	289 194	42 536	10 504	7 818
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	467	64 477	7 616	1 799	1 737
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	1 032	224 717	34 920	8 705	6 081
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	75 627	7 614 810	37 322	7 726	60 453	7 223 515	1 727 218	398 626	560 996
5812	EATING PLACES . . . . .	45 928	5 848 861	19 550	4 713	39 451	5 701 115	1 459 934	334 505	478 781
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	20 632	3 105 251	830 245	191 119	271 534
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	1 523	319 222	83 295	19 501	27 308
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	13 941	1 756 373	389 933	86 571	135 686
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	3 355	520 269	156 461	37 314	44 253
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	29 699	1 765 949	17 772	3 013	21 002	1 522 400	267 284	64 121	82 215
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	9 449	3 127 861	2 690	635	8 823	3 104 416	449 238	109 356	91 179
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	8 310	2 986 299	436 906	106 316	88 035
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	513	118 117	12 332	3 040	3 144
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	90 032	8 339 471	66 369	4 689	31 244	7 319 273	1 030 072	248 790	192 039
592	LIQUOR STORES . . . . .	5 808	1 491 561	2 580	579	4 563	1 422 284	89 732	22 059	19 375
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5 499	226 915	4 248	304	1 823	175 823	32 874	7 892	7 072
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	32 596	2 926 007	29 293	371	3 838	2 541 279	420 251	103 259	66 755
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1 366	1 390 689	499	67	984	1 384 207	209 378	52 240	33 385
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2 524	770 805	1 436	140	1 191	737 219	127 511	31 177	18 826
5963	DIRECT SELLING . . . . .	28 706	764 513	27 358	164	1 663	419 853	83 362	19 842	14 544
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2 630	572 703	1 016	146	1 964	551 599	81 825	21 627	11 803
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	709	256 466	30 601	8 500	4 436
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	969	240 569	43 549	11 080	6 146
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	286	54 564	7 675	2 047	1 221
5992	FLORISTS . . . . .	4 308	328 954	2 599	471	2 953	299 731	60 432	14 112	14 398
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	740	61 632	416	51	467	53 881	6 608	1 614	1 699
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21 063	2 015 265	12 482	1 576	11 667	1 840 347	255 923	58 974	56 047
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	4 560	489 014	2 901	354	2 362	432 434	50 417	10 719	8 829
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	1 658	307 720	35 941	7 922	6 247
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	704	124 714	14 476	2 797	2 582
5942	BOOK STORES . . . . .	1 288	161 935	600	102	823	152 366	20 682	5 017	5 306
5943	STATIONERY STORES . . . . .	938	104 754	367	69	769	100 856	16 037	3 950	4 195
5944	JEWELRY STORES . . . . .	4 264	519 389	2 301	295	2 787	485 486	80 311	18 855	14 504
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	2 062	168 757	1 506	116	744	149 654	16 442	3 641	3 658
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	750	152 086	307	58	570	148 007	19 352	4 684	3 264
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	4 047	173 860	2 695	375	1 946	143 653	20 849	4 724	6 264
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	279	29 225	118	26	196	27 629	4 673	1 051	926
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	2 875	216 245	1 687	181	1 470	200 262	27 160	6 333	9 101
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	17 388	716 434	13 735	1 191	3 969	434 329	82 427	19 253	14 890
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	462	59 472	7 042	1 780	2 316
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	400	33 804	5 251	1 256	1 296
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	143	23 913	4 350	1 023	673
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	1 012	100 874	26 474	6 385	3 726
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1 952	216 266	39 310	8 809	6 879

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	WEST NORTH CENTRAL									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	171 530	35 052 184	91 894	12 094	114 775	33 600 162	4 093 606	963 782	912 014
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	10 723	2 304 446	3 856	1 005	8 284	2 214 398	256 973	58 434	41 456
52,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	5 090	1 486 668	1 286	400	4 344	1 460 791	177 228	40 400	25 715
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3 470	1 331 501	156 700	35 452	22 413
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	874	129 290	20 526	4 948	3 302
525	HARDWARE STORES . . . . .	3 905	466 720	1 816	470	2 893	425 903	50 651	11 876	11 388
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	724	54 635	449	53	306	45 830	8 003	1 676	1 471
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1 004	296 423	305	62	741	281 874	21 091	4 492	2 882
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	5 442	4 903 077	1 673	334	4 515	4 870 056	661 595	154 689	149 436
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	668	3 635 003	1	2	666	3 635 003	509 270	118 279	109 615
533	VARIETY STORES . . . . .	2 131	519 338	689	130	1 872	512 106	75 806	18 483	21 396
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2 643	748 736	983	202	1 975	722 953	76 519	17 927	18 425
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	18 070	7 018 179	9 181	1 366	13 230	6 826 015	618 760	146 843	129 746
541	GROCERY STORES . . . . .	13 178	6 606 453	6 308	995	10 026	6 467 072	562 336	133 569	112 473
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	1 024	167 783	586	108	707	154 024	16 923	4 018	3 539
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	185	40 695	4 991	1 198	1 149
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	497	108 477	11 268	2 663	2 283
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	25	4 852	664	157	107
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	383	23 526	295	27	113	15 530	1 673	314	343
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	771	31 436	453	36	408	22 404	3 357	855	1 459
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1 544	95 259	896	135	1 267	88 584	24 547	5 705	8 484
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	1 157	81 176	22 873	5 323	7 935
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	110	7 408	1 674	382	549
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1 170	93 722	643	65	709	78 401	9 924	2 382	3 448
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	527	58 559	7 566	1 828	2 811
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	182	19 842	2 358	554	637
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	11 560	7 184 489	4 872	885	8 076	7 046 975	651 942	152 466	84 775
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	3 945	5 937 343	637	354	3 801	5 930 644	527 169	124 545	65 124
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3 180	4 476 736	384 430	90 527	48 686
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	221	290 320	34 739	8 226	4 036
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	450	1 163 586	108 000	25 792	12 402
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	2 579	287 306	1 942	137	822	208 692	13 323	3 232	2 305
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	3 129	586 383	1 282	228	2 386	563 186	80 431	18 057	12 383
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 716	402 931	61 412	13 798	9 063
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	670	160 255	19 019	4 259	3 320
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1 907	373 457	1 011	166	1 017	344 453	31 019	6 632	4 962
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	329	102 288	9 269	1 992	1 553
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	185	86 395	5 590	1 145	837
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	326	110 277	11 461	2 430	1 787
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	177	45 493	4 699	1 065	785
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	23 304	3 235 379	13 096	1 702	18 715	3 019 895	288 420	68 976	75 880
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	9 763	1 632 594	3 358	1 043	8 202	1 588 822	232 783	56 308	57 815
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	3 474	561 554	1 237	349	2 949	547 515	80 241	19 394	22 879
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	2 887	511 588	945	301	2 568	501 455	72 606	17 491	20 971
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	468	36 827	230	37	309	33 967	5 160	1 238	1 506
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	58	4 652	685	162	232
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 105	378	38	105
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	233	27 210	4 097	988	1 189
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	119	13 139	62	11	72	12 093	2 475	665	402
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	1 835	366 992	445	252	1 718	361 732	54 852	13 106	10 605
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1 580	395 370	583	145	1 234	386 376	54 161	13 335	14 087
566	SHOE STORES . . . . .	2 183	271 579	711	215	1 866	261 551	39 214	9 415	8 916
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	125	(D)	(C)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	273	44 797	7 616	1 825	1 556
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	31	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1 437	197 973	29 029	6 979	6 860
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	691	37 099	382	82	435	31 648	4 315	1 058	1 328
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	250	19 492	2 222	562	845
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	185	12 156	2 093	496	483

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	WEST NORTH CENTRAL--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	10 341	1 626 803	4 889	738	7 172	1 541 495	221 754	52 811	35 842
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5 093	961 765	2 356	434	3 557	920 840	135 695	32 322	20 788
5712	FURNITURE STORES . . . . .	3 046	724 061	1 222	286	2 349	699 800	98 835	23 663	15 176
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2 047	237 704	1 134	148	1 208	221 040	36 860	8 659	5 612
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	754	175 368	28 359	6 651	3 849
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	244	21 943	4 450	1 044	849
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	210	23 729	4 051	964	914
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	2 426	314 107	1 059	150	1 765	292 532	41 246	9 784	6 929
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	2 822	350 931	1 474	154	1 850	328 123	44 813	10 705	8 125
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	1 236	212 723	27 486	6 514	4 784
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	614	115 400	17 327	4 191	3 341
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	147	16 668	1 907	459	568
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	467	98 732	15 420	3 732	2 773
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	32 269	2 686 879	16 248	2 570	26 147	2 533 323	613 277	141 010	221 806
5812	EATING PLACES . . . . .	22 076	2 095 019	10 317	1 847	18 755	2 018 429	521 094	119 299	192 490
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	10 763	1 171 621	315 887	73 217	118 535
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	757	118 282	35 064	8 333	11 201
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	6 059	595 357	134 295	29 009	50 359
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	1 176	133 169	35 848	8 740	12 395
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10 193	591 860	5 931	723	7 392	514 894	92 183	21 711	29 316
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	4 443	1 132 295	1 444	407	4 054	1 114 774	159 021	38 681	36 383
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	3 829	1 093 922	156 580	38 036	35 514
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	225	20 852	2 441	643	869
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	45 615	3 328 043	33 277	2 044	16 380	2 844 409	389 081	93 564	78 875
592	LIQUOR STORES . . . . .	4 220	661 970	1 891	262	3 348	611 668	42 656	10 678	10 500
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	2 684	104 234	2 070	142	899	79 659	13 503	3 274	3 045
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	17 086	1 072 611	15 555	177	1 903	900 308	137 980	33 091	22 576
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	936	562 560	362	32	740	559 176	76 637	18 581	12 515
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1 063	195 135	686	70	419	178 598	30 034	7 222	4 446
5963	DIRECT SELLING . . . . .	15 087	314 916	14 507	75	744	162 534	31 309	7 288	5 615
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1 773	305 664	540	87	1 411	294 481	44 410	11 356	7 066
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	272	67 499	7 203	1 900	1 258
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 047	220 541	36 275	9 215	5 571
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	92	6 441	932	241	237
5992	FLORISTS . . . . .	1 816	125 076	1 010	190	1 308	114 984	25 680	5 942	6 370
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	251	20 809	151	25	137	17 877	1 593	372	440
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	9 267	724 342	5 247	676	5 547	658 706	90 743	21 388	22 889
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	1 881	168 772	1 174	146	963	147 648	17 090	3 731	3 273
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	727	118 016	13 442	2 968	2 495
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	236	29 632	3 648	763	778
5942	BOOK STORES . . . . .	586	56 113	294	43	375	52 668	7 882	1 899	2 063
5943	STATIONERY STORES . . . . .	361	35 382	111	29	319	34 645	5 400	1 284	1 521
5944	JEWELRY STORES . . . . .	2 023	186 826	1 112	137	1 375	171 903	26 321	6 298	5 590
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	804	37 405	580	41	328	31 066	4 075	1 028	1 144
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	309	40 836	139	13	203	39 164	5 465	1 279	1 094
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	1 726	67 788	1 085	138	916	57 349	8 305	1 815	2 419
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	113	11 323	60	6	64	10 647	1 750	434	356
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	1 464	119 897	692	123	1 004	113 616	14 455	3 620	5 429
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	8 518	313 337	6 813	485	1 827	166 726	32 516	7 463	5 989
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	168	16 728	2 113	502	575
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	165	12 148	2 092	513	544
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	63	8 352	1 760	403	294
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	530	48 903	12 147	2 807	1 775
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	901	80 595	14 404	3 238	2 801

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partn- erships (number)					
	SOUTH ATLANTIC									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	290 046	71 828 535	143 629	20 516	190 183	69 006 771	8 450 354	1 993 881	1 723 200
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	12 123	4 138 286	3 866	1 054	9 113	4 025 680	433 599	99 503	67 370
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	4 850	2 589 770	1 094	350	4 011	2 557 387	279 653	64 398	41 257
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2 875	2 362 882	250 997	57 740	36 961
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	1 136	194 505	28 656	6 658	4 276
525	HARDWARE STORES . . . . .	3 492	518 386	1 352	448	2 590	482 851	68 367	16 014	13 271
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1 403	110 059	914	99	584	88 043	15 646	3 398	3 209
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2 378	920 071	506	157	1 928	897 399	69 933	15 693	9 633
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	10 520	10 080 774	3 208	689	8 184	10 001 510	1 361 824	313 708	296 722
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1 227	7 609 424	1	5	1 227	7 609 424	1 042 919	238 482	216 672
533	VARIETY STORES . . . . .	3 675	1 461 866	760	185	3 282	1 449 580	218 124	52 103	56 050
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5 618	1 009 484	2 447	499	3 675	942 506	100 781	23 123	24 000
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	48 153	15 281 170	26 430	3 211	28 372	14 492 600	1 248 586	297 514	254 507
541	GROCERY STORES . . . . .	39 353	14 509 365	21 582	2 632	23 252	13 840 391	1 149 339	273 713	226 855
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	1 713	234 843	1 029	143	980	209 057	20 243	4 718	4 421
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	54	20 123	2 025	477	401
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	549	131 107	12 428	2 872	2 598
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	377	57 827	5 790	1 369	1 422
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1 635	100 145	1 296	104	505	66 552	7 244	1 863	1 939
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1 743	83 857	975	61	891	58 812	8 940	2 168	2 944
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1 823	150 926	811	149	1 442	139 882	39 718	9 703	11 736
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	1 204	118 214	35 255	8 600	10 401
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	238	21 668	4 463	1 103	1 335
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1 886	202 034	737	122	1 302	177 906	23 102	5 349	6 612
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	932	139 629	17 231	3 992	5 222
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	370	38 277	5 671	1 357	1 390
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	19 970	15 018 791	7 558	1 379	14 200	14 784 650	1 437 521	341 498	177 637
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	4 542	11 985 297	305	218	4 395	11 978 307	1 111 941	267 261	126 906
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3 008	8 005 214	711 452	171 209	83 167
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	586	1 089 938	132 411	31 050	14 395
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	801	2 863 155	268 076	65 002	29 344
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	6 210	968 136	3 949	492	2 764	807 667	59 392	13 627	9 212
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	6 397	1 269 371	2 193	491	5 127	1 230 473	189 675	43 807	29 932
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3 681	872 683	143 922	33 426	21 918
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1 446	357 790	45 753	10 381	8 014
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2 821	795 987	1 111	178	1 914	768 203	76 513	16 803	11 587
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	925	366 436	37 425	8 313	5 655
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	302	155 675	10 634	2 226	1 540
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	481	184 262	22 099	4 926	3 450
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	206	61 810	6 355	1 338	942
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	37 286	5 396 454	21 176	3 345	28 935	5 003 888	469 199	109 895	115 669
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	20 029	3 744 279	5 401	1 694	16 916	3 671 084	549 924	131 465	125 631
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	7 511	1 396 786	1 981	678	6 444	1 374 738	205 613	49 998	50 937
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6 285	1 289 601	1 531	590	5 558	1 272 578	188 912	45 919	46 870
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1 131	92 401	420	80	816	87 762	14 044	3 478	3 704
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	118	10 870	2 336	524	590
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	86	11 577	1 865	444	465
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	612	65 315	9 843	2 510	2 649
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	95	14 784	30	8	70	14 398	2 657	601	363
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	3 560	811 864	705	288	3 261	801 599	126 388	30 148	22 456
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3 382	817 382	1 190	347	2 623	800 331	112 311	26 322	27 876
566	SHOE STORES . . . . .	3 887	611 810	734	171	3 475	599 901	90 310	21 441	20 443
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	322	48 040	6 392	1 484	1 124
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	865	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	94	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2 194	392 845	57 499	13 633	13 699
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1 689	106 437	791	170	1 113	94 515	15 302	3 556	3 919
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	587	58 581	7 875	1 871	2 288
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	526	35 934	7 427	1 685	1 631

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	SOUTH ATLANTIC--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	18 800	3 764 131	7 216	1 408	14 036	3 621 386	536 165	125 107	83 846
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11 639	2 491 334	4 285	974	8 812	2 407 288	371 848	86 340	56 779
5712	FURNITURE STORES . . . . .	7 538	1 949 798	2 469	621	5 999	1 895 603	292 057	67 916	43 116
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4 101	541 536	1 816	353	2 813	511 685	79 791	18 424	13 663
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	1 461	334 167	49 408	11 328	7 318
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	697	81 576	14 667	3 463	3 205
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	655	95 942	15 716	3 633	3 140
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	2 841	582 804	1 075	180	2 120	558 618	75 932	17 931	11 937
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	4 320	689 993	1 856	254	3 104	655 480	88 405	20 836	15 130
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	1 887	425 285	55 422	13 201	9 317
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	1 217	230 195	32 983	7 635	5 813
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	442	58 803	7 633	1 745	1 680
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	775	171 392	25 350	5 890	4 133
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	43 519	5 070 773	18 617	3 547	34 349	4 871 663	1 198 845	283 547	360 589
5812	EATING PLACES . . . . .	35 814	4 566 982	14 505	2 958	29 172	4 427 390	1 118 862	264 365	336 910
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	15 018	2 313 939	597 313	141 357	183 122
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	1 240	285 340	79 566	19 393	22 239
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	11 093	1 453 929	327 219	75 424	101 929
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	1 821	374 182	114 764	28 191	29 620
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	7 705	503 791	4 112	589	5 177	444 273	79 983	19 182	23 679
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	7 574	2 629 866	1 584	493	7 049	2 609 496	378 004	90 730	79 628
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	6 572	2 514 109	367 703	88 191	77 086
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	477	95 387	10 301	2 539	2 542
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	72 072	6 704 011	48 573	3 696	29 029	5 924 814	836 667	200 914	161 601
592	LIQUOR STORES . . . . .	5 729	1 709 174	1 864	477	4 831	1 653 123	115 527	27 566	21 716
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	4 755	221 797	3 357	300	1 893	179 385	31 464	7 711	6 772
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	22 660	1 555 167	20 274	247	2 653	1 292 308	238 834	57 999	41 886
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	984	472 333	333	57	714	468 289	85 799	21 653	16 010
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1 800	494 896	1 104	84	726	471 039	76 565	18 503	12 906
5963	DIRECT SELLING . . . . .	19 876	587 938	18 837	106	1 213	352 980	76 470	17 843	12 970
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3 067	662 404	852	163	2 547	643 725	111 727	28 534	18 230
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 102	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 134	288 362	59 975	15 183	9 461
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	311	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	4 242	264 968	2 366	476	2 842	239 589	49 389	11 664	12 006
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	323	32 782	157	22	205	29 409	3 072	716	739
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	17 895	1 684 057	9 383	1 227	10 671	1 554 016	223 294	51 951	48 700
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	3 101	308 693	1 827	191	1 744	274 924	34 761	7 739	6 301
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	1 227	196 888	23 806	5 330	4 296
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	517	78 036	10 955	2 409	2 005
5942	BOOK STORES . . . . .	1 135	(0)	453	104	797	104 276	13 806	3 225	3 389
5943	STATIONERY STORES . . . . .	693	78 513	186	50	588	76 502	13 231	3 101	3 009
5944	JEWELRY STORES . . . . .	3 609	488 012	1 614	214	2 489	464 133	78 300	18 447	14 310
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	1 330	126 260	853	63	583	114 604	12 950	2 901	2 900
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	508	77 698	175	24	403	75 163	9 475	2 229	1 735
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	3 808	206 974	2 270	328	2 052	160 235	25 246	5 723	6 570
5946	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	203	(0)	73	18	139	21 792	3 049	780	656
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	3 508	265 016	1 932	235	1 876	242 387	32 476	7 806	9 830
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	13 401	573 662	10 320	784	3 387	333 259	63 360	14 773	11 552
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	346	44 399	5 247	1 177	1 311
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	422	38 860	6 250	1 398	1 362
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	114	13 356	2 449	580	429
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	818	81 406	21 380	5 138	3 151
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1 687	155 236	28 034	6 480	5 299

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	EAST SOUTH CENTRAL									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	122 651	25 172 278	65 676	12 517	78 005	23 830 350	2 632 039	614 799	578 461
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	5 150	1 595 891	1 668	748	4 062	1 556 265	159 078	36 318	26 667
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	2 311	1 050 444	546	310	2 022	1 038 367	109 927	25 370	17 608
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 542	961 120	98 869	22 793	15 779
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	460	77 247	11 058	2 577	1 829
525	HARDWARE STORES . . . . .	1 579	226 009	632	334	1 197	209 481	24 639	5 663	5 237
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	420	30 990	284	42	175	26 615	4 647	1 039	1 052
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	840	288 448	206	62	668	281 802	19 865	4 246	2 770
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	5 515	3 372 955	1 777	593	4 240	3 329 366	430 314	98 588	96 071
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	465	2 275 462	-	2	465	2 275 462	310 596	70 044	64 065
533	VARIETY STORES . . . . .	1 875	498 273	487	141	1 658	492 765	68 371	16 616	16 571
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3 175	599 220	1 290	450	2 117	561 139	51 347	11 928	13 435
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	24 599	5 686 115	15 912	2 145	12 236	5 176 702	394 330	91 291	89 928
541	GROCERY STORES . . . . .	22 350	5 523 911	14 554	1 905	10 988	5 040 246	372 469	86 255	83 656
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	374	46 462	217	62	221	41 198	3 795	891	866
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	18	2 879	417	90	98
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	146	32 160	2 842	660	626
5423 PT.		**	**	**	**	57	6 159	536	141	142
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	436	23 142	361	27	126	15 448	1 315	281	306
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	437	19 761	259	28	211	14 327	2 147	475	704
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	615	41 547	314	75	477	38 045	10 461	2 462	3 129
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	384	32 847	9 239	2 129	2 713
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	93	5 198	1 222	333	416
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	387	32 292	207	48	213	27 438	4 143	927	1 267
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	147	21 544	3 363	754	1 058
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	66	5 894	780	173	209
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	9 620	5 703 633	4 202	1 086	6 480	5 569 107	484 059	113 435	66 084
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	2 087	4 432 403	256	261	2 016	4 429 042	365 046	86 837	46 680
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1 530	3 215 613	255 067	60 647	33 467
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	189	289 732	32 012	7 407	3 813
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	297	923 697	77 967	18 783	9 400
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	3 441	475 647	2 369	344	1 335	379 548	23 254	5 089	3 772
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	3 272	604 741	1 247	371	2 587	580 049	79 388	18 089	12 910
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 705	359 177	53 373	12 347	8 563
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	882	220 872	26 015	5 742	4 327
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	820	190 842	330	110	542	180 468	16 371	3 420	2 722
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	213	74 970	6 514	1 360	1 135
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	68	28 459	1 823	365	256
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	194	55 622	5 981	1 243	972
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	67	21 417	2 053	452	358
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	16 313	1 989 983	9 116	1 646	12 401	1 828 631	163 412	39 825	44 776
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	8 116	1 306 983	2 629	1 205	6 783	1 275 878	177 249	42 203	45 072
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2 649	408 730	851	371	2 235	399 556	57 954	13 902	15 265
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	2 245	378 524	672	334	1 972	371 416	54 005	12 941	14 120
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	383	27 389	170	34	251	25 672	3 574	871	1 076
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	52	3 095	570	134	171
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	865	128	33	31
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	187	21 712	2 876	704	874
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	21	2 817	9	3	12	2 466	375	90	69
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	1 286	227 992	322	215	1 182	225 179	31 573	7 443	6 601
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1 997	441 891	706	333	1 619	432 485	55 488	13 174	15 220
566	SHOE STORES . . . . .	1 611	187 268	488	181	1 356	181 371	25 958	6 118	6 430
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	108	13 733	1 653	365	346
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	317	46 718	7 370	1 733	1 661
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	39	3 759	661	157	153
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	892	117 161	16 274	3 863	4 270
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	573	41 102	262	105	391	37 287	6 276	1 566	1 556
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	224	23 999	3 002	728	966
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	167	13 288	3 274	838	590

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	EAST SOUTH CENTRAL--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	7 268	1 164 565	3 072	945	5 400	1 112 184	151 937	35 271	26 400
57	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4 488	791 528	1 852	661	3 359	758 594	107 443	24 641	18 308
5712	FURNITURE STORES . . . . .	3 273	652 232	1 251	508	2 531	629 536	88 994	20 337	14 946
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 215	139 296	601	153	828	129 056	18 449	4 304	3 362
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	464	92 849	12 628	2 936	1 990
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	181	17 038	2 947	697	700
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	183	19 169	2 874	671	672
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1 316	196 560	531	139	1 006	187 042	23 231	5 478	4 028
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 464	176 477	689	145	1 035	166 548	21 263	5 152	4 064
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	614	103 114	12 550	2 999	2 344
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	421	63 434	8 713	2 153	1 720
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	130	13 028	1 518	374	433
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	291	50 406	7 195	1 779	1 287
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	16 336	1 441 257	8 152	1 637	12 435	1 361 264	314 381	72 379	107 808
5812	EATING PLACES . . . . .	13 958	1 321 186	6 668	1 400	11 014	1 264 313	298 165	68 453	102 257
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	5 753	606 546	147 775	33 590	52 141
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	493	94 795	24 342	5 825	7 775
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	4 063	469 833	102 064	23 129	34 794
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	705	93 139	23 984	5 909	7 547
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 380	120 071	1 484	237	1 421	96 952	16 216	3 926	5 551
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	3 693	835 176	1 090	539	3 452	824 887	114 706	27 836	25 386
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	3 270	798 878	112 300	27 185	24 691
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	182	26 009	2 406	651	695
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	26 039	2 075 720	18 058	1 973	10 516	1 796 065	242 573	57 653	50 269
592	LIQUOR STORES . . . . .	2 044	480 290	922	376	1 666	456 232	24 668	5 960	5 273
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	1 867	86 778	1 343	166	836	72 295	11 298	2 865	2 748
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	6 863	487 244	5 965	105	1 078	412 469	75 644	17 689	12 780
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	368	157 590	111	10	303	156 711	31 832	7 150	5 056
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	759	163 564	464	50	346	154 007	21 985	5 326	3 708
5963	DIRECT SELLING . . . . .	5 736	166 090	5 390	45	429	101 751	21 827	5 213	4 016
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1 010	179 202	247	59	874	176 721	30 337	7 437	5 138
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	53	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	647	134 216	25 265	6 175	4 181
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	174	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	2 004	105 346	1 160	281	1 322	93 021	16 717	4 036	4 811
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	101	5 319	58	8	50	4 140	432	103	124
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	6 232	538 691	3 454	598	3 644	493 354	66 775	15 590	16 144
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	958	86 698	576	98	512	76 975	8 672	1 989	1 700
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	409	63 737	7 015	1 632	1 384
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	103	13 238	1 657	357	316
5942	BOOK STORES . . . . .	404	38 602	227	33	223	35 112	4 736	1 140	1 219
5943	STATIONERY STORES . . . . .	158	15 824	47	19	127	14 738	2 598	625	611
5944	JEWELRY STORES . . . . .	1 393	188 943	638	112	1 035	180 673	27 670	6 370	5 842
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	383	18 313	272	29	137	14 680	1 980	345	423
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	167	19 647	76	5	119	18 990	2 268	565	490
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	1 065	47 167	652	124	528	39 810	5 828	1 241	1 484
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	55	4 994	21	9	35	4 749	865	184	193
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	1 649	118 503	945	169	928	107 627	12 158	3 091	4 182
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	5 898	192 850	4 909	380	1 046	87 833	16 702	3 973	3 251
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	58	4 654	455	131	164
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	89	6 118	1 079	248	258
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	34	4 773	855	188	151
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	268	26 972	6 583	1 575	1 023
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	597	45 316	7 730	1 831	1 655

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	WEST SOUTH CENTRAL									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	206 997	42 486 144	118 186	14 209	131 115	40 067 546	4 654 422	1 102 168	1 034 759
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	8 386	2 272 972	3 384	835	6 097	2 164 406	229 859	53 035	39 939
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	4 492	1 521 981	1 406	429	3 635	1 479 728	163 097	37 345	27 322
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2 921	1 361 387	146 013	33 354	24 642
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	714	118 341	17 084	3 991	2 680
525	HARDWARE STORES . . . . .	2 073	263 856	1 130	264	1 325	229 578	29 625	6 918	6 253
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	675	70 488	427	45	344	59 741	10 865	2 842	2 527
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1 146	416 647	421	97	793	395 359	26 272	5 930	3 837
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	6 350	5 723 662	1 747	334	5 240	5 683 899	773 282	179 579	167 077
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	687	3 992 095	1	3	667	3 992 095	571 631	129 756	113 298
533	VARIETY STORES . . . . .	2 519	743 138	516	90	2 276	734 783	103 822	26 525	29 343
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3 144	988 429	1 230	241	2 277	957 021	97 829	23 298	24 436
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	31 455	9 431 175	18 384	2 124	19 538	8 847 089	721 667	169 180	160 219
541	GROCERY STORES . . . . .	26 436	9 041 135	14 965	1 824	16 775	8 536 512	677 794	158 926	146 711
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	1 169	164 815	781	100	667	142 427	12 724	2 951	2 881
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	50	10 842	1 316	260	302
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	514	116 604	10 067	2 370	2 218
5423 PT.		**	**	**	**	123	14 961	1 341	301	361
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	665	37 196	576	24	184	22 716	1 809	404	438
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	711	33 526	418	21	343	20 872	3 137	695	972
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1 446	85 766	946	93	1 052	76 593	19 790	4 715	6 777
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	957	69 508	18 434	4 355	6 331
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	95	7 085	1 356	360	446
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1 028	68 737	698	62	497	47 969	6 413	1 469	2 440
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	275	27 010	3 438	774	1 645
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	222	20 959	2 975	715	795
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	16 516	9 600 357	8 363	1 413	10 465	9 305 867	841 159	200 016	113 166
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	3 248	7 404 666	454	366	3 167	7 396 404	624 200	149 909	76 208
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	2 406	5 346 940	435 077	104 837	55 970
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	310	472 693	54 704	13 120	6 714
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	451	1 576 771	134 419	31 952	15 524
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	5 461	599 068	4 415	319	1 541	377 281	24 280	5 567	4 157
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	5 885	1 111 034	2 526	526	4 562	1 068 389	149 898	34 830	23 997
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3 013	606 066	91 761	21 188	14 554
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1 549	462 323	58 137	13 642	9 443
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1 922	485 589	968	182	1 195	463 793	42 781	9 710	6 804
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	494	186 923	17 114	3 891	2 901
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	193	88 124	5 737	1 285	879
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	345	105 965	12 917	2 890	2 004
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.F.C. . . . .	**	**	**	**	163	82 761	7 613	1 644	1 020
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	28 336	3 285 033	16 984	1 714	21 517	2 921 944	269 756	66 310	74 762
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	13 210	2 477 917	4 760	1 308	10 968	2 421 278	332 461	81 686	64 687
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	4 869	766 961	1 875	487	3 982	747 324	103 700	24 976	27 705
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	4 191	711 585	1 552	457	3 529	695 639	95 524	23 014	25 538
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	623	46 899	289	30	425	43 744	7 152	1 709	2 013
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	74	6 153	1 206	275	302
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	51	5 759	901	206	238
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	300	31 832	5 045	1 228	1 473
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	55	8 477	34	-	28	7 941	1 024	253	154
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	1 960	431 322	573	222	1 792	424 320	63 690	15 109	12 194
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2 747	866 636	966	329	2 300	855 756	109 102	28 181	31 121
566	SHOE STORES . . . . .	2 417	337 862	663	138	2 116	329 260	46 495	11 105	10 977
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	201	34 307	4 326	985	742
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	503	84 914	13 322	3 193	2 817
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	57	8 576	1 521	367	315
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1 355	201 463	27 326	6 560	7 103
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1 217	75 136	683	132	778	64 609	9 474	2 315	2 690
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	393	34 747	4 020	991	1 403
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	385	29 862	5 454	1 324	1 287

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	WEST SOUTH CENTRAL--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	11 872	1 991 518	6 009	959	8 009	1 864 561	257 840	60 464	42 988
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6 813	1 270 117	3 480	610	4 542	1 201 387	171 660	40 596	28 013
5712	FURNITURE STORES . . . . .	4 229	1 013 800	1 881	423	3 094	966 720	136 827	32 399	21 841
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2 584	256 317	1 599	187	1 448	234 667	34 833	8 197	6 172
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	737	170 950	24 406	5 739	3 712
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	361	28 436	5 247	1 235	1 250
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	350	35 281	5 180	1 223	1 210
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	2 313	328 063	1 111	160	1 631	299 350	37 951	8 620	6 339
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	2 746	393 338	1 418	189	1 836	363 824	48 229	11 248	8 636
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	1 135	234 897	28 773	6 788	5 213
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	701	128 927	19 456	4 460	3 423
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	262	32 625	3 552	830	866
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	439	96 302	15 904	3 630	2 557
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	35 486	2 868 868	20 018	2 159	25 986	2 656 367	650 187	153 731	225 181
5812	EATING PLACES . . . . .	26 217	2 521 194	13 327	1 753	20 879	2 394 053	604 413	142 408	208 909
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	10 683	1 147 837	301 854	71 646	108 801
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	976	237 190	69 888	16 949	19 882
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	7 939	804 393	173 789	39 819	63 785
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	1 281	204 633	58 882	13 994	16 441
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	9 269	347 674	6 691	406	5 107	262 314	45 774	11 323	16 272
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	5 475	1 302 948	1 839	650	4 893	1 274 184	177 697	43 096	41 024
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	4 739	1 259 968	176 040	42 674	40 493
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	154	14 216	1 657	422	531
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	49 911	3 531 694	36 698	2 713	18 402	2 927 951	400 512	95 071	89 716
592	LIQUOR STORES . . . . .	4 341	669 559	2 579	321	2 921	582 820	32 719	8 195	7 944
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	3 447	155 965	2 477	242	1 483	127 759	19 759	4 947	4 769
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	16 024	828 793	14 586	166	1 792	664 731	117 733	26 916	20 063
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	749	261 199	259	23	613	259 322	51 881	11 835	8 485
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1 450	244 003	1 020	79	501	223 574	30 303	7 328	4 741
5963	DIRECT SELLING . . . . .	13 825	323 591	13 307	64	678	181 835	35 549	7 753	6 837
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1 462	209 713	485	103	1 203	197 355	34 145	8 666	6 057
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	70	14 267	1 712	396	267
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 010	174 214	31 176	7 989	5 491
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	123	8 874	1 257	281	299
5992	FLOKISTS . . . . .	2 886	150 516	1 778	294	1 977	136 034	25 963	6 168	7 070
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	216	15 444	111	14	138	13 399	1 600	405	398
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	11 203	1 075 980	6 198	869	6 784	1 004 763	134 754	31 815	32 587
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	1 808	207 606	1 117	122	995	190 183	22 690	5 102	4 358
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	698	146 281	17 112	3 694	3 293
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	297	43 902	5 578	1 206	1 065
5942	BOOK STORES . . . . .	676	62 063	376	49	414	56 914	7 984	1 895	1 995
5943	STATIONERY STORES . . . . .	348	39 534	107	31	308	38 665	6 040	1 435	1 475
5944	JEWELRY STORES . . . . .	2 346	369 750	1 181	141	1 616	355 642	50 482	11 894	10 589
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	946	50 767	649	77	397	43 869	6 032	1 450	1 583
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	419	38 243	246	16	222	35 846	4 376	983	825
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	2 203	94 059	1 397	221	1 128	79 741	11 387	2 723	3 364
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	149	14 612	59	7	104	13 692	2 283	531	493
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	2 306	199 346	1 066	205	1 600	190 211	23 480	5 802	7 905
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	10 330	425 724	8 484	704	2 104	201 090	33 839	7 959	6 828
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	138	13 937	1 707	405	484
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	216	15 430	2 318	523	593
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	92	11 480	2 151	513	367
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	453	44 402	10 239	2 447	1 682
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1 205	115 841	17 424	4 071	3 702

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	MOUNTAIN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	91 703	20 988 898	47 738	6 958	61 390	20 246 691	2 447 721	565 812	519 254
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	4 353	1 528 269	1 505	363	3 282	1 490 308	153 030	34 251	22 592
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	2 114	928 188	591	164	1 684	912 906	98 692	22 434	13 992
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 254	820 050	84 481	18 875	11 964
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	430	92 856	14 211	3 559	2 028
525	HARDWARE STORES . . . . .	1 047	154 549	474	107	748	143 476	17 385	3 910	3 553
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	318	27 526	193	14	157	24 056	4 526	1 036	1 000
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	874	418 006	247	78	693	409 876	32 427	6 871	4 047
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	2 584	2 676 909	692	156	2 176	2 661 934	345 565	78 533	71 405
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	310	1 965 460	-	2	310	1 965 460	261 149	58 911	50 305
533	VARIETY STORES . . . . .	824	281 497	183	27	739	278 798	40 655	9 721	10 940
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 450	429 952	509	127	1 127	417 676	43 761	9 901	10 160
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	9 045	4 306 921	3 922	714	6 649	4 210 306	369 953	86 546	72 630
541	GROCERY STORES . . . . .	6 846	4 118 948	2 605	501	5 363	4 050 976	345 954	90 997	65 617
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	423	68 210	236	63	264	62 466	5 944	1 394	1 131
542 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	49	17 008	1 993	485	349
543 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	207	44 329	3 858	881	760
543 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	1 129	93	26	22
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	201	13 446	157	11	67	9 345	767	151	201
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	333	17 060	192	36	174	13 582	1 990	470	743
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	568	40 052	312	53	436	36 565	10 293	2 379	3 359
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	380	32 060	9 496	2 176	3 092
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	56	4 505	797	203	267
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	674	49 205	420	50	345	37 372	5 005	1 157	1 579
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	168	22 157	2 689	585	940
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	157	15 215	2 316	572	599
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	5 947	4 437 794	2 293	483	4 313	4 367 966	444 301	104 315	54 396
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	1 657	3 573 399	193	136	1 613	3 569 868	350 648	83 261	39 863
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1 088	2 352 794	221 384	53 829	25 998
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	220	345 743	40 128	9 427	4 435
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	305	871 331	89 136	20 005	9 430
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	1 263	195 711	834	99	536	156 842	10 758	2 411	1 690
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	1 927	398 476	697	163	1 521	384 410	58 571	13 399	8 933
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 298	321 407	50 668	11 586	7 633
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	223	63 003	7 903	1 813	1 300
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1 100	270 208	569	85	643	256 849	24 324	5 244	3 910
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	109	46 420	4 743	1 057	835
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	183	100 726	7 915	1 725	1 192
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	242	73 780	8 487	1 753	1 344
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.F.C. . . . .	**	**	**	**	109	35 923	3 179	709	539
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	12 815	1 730 392	7 362	941	10 556	1 627 205	156 745	35 560	40 784
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	5 184	923 288	1 808	495	4 278	901 442	126 239	29 990	28 875
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1 959	306 078	720	199	1 621	299 005	42 427	10 078	10 680
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1 590	282 821	520	171	1 411	278 227	39 121	9 320	9 944
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	327	16 555	184	24	162	14 241	1 964	468	564
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	22	2 029	327	86	68
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	145	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	42	6 702	16	4	28	6 537	1 342	290	172
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	861	193 000	191	106	798	190 240	27 936	6 707	5 166
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	903	261 447	311	79	732	257 258	34 155	8 055	8 126
566	SHOE STORES . . . . .	908	133 872	243	63	812	130 755	18 158	4 314	3 942
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	89	12 175	1 584	374	290
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	166	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	39	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	518	85 756	11 374	2 701	2 593
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	553	28 891	343	48	315	24 184	3 563	836	961
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	148	12 173	1 367	315	441
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	167	12 011	2 196	521	520

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	MOUNTAIN--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	5 225	1 005 293	2 383	372	3 574	962 828	134 809	31 129	20 545
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2 956	646 628	1 337	224	1 996	622 645	89 999	20 537	13 182
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 549	476 762	552	123	1 205	465 722	66 184	15 229	9 454
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 407	169 866	785	101	791	156 923	23 815	5 308	3 728
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	447	120 320	17 602	3 880	2 403
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	197	20 882	3 530	840	784
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	147	15 721	2 683	588	541
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	958	150 927	470	69	653	142 974	18 525	4 301	2 853
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 311	207 738	576	79	925	197 209	26 285	6 291	4 510
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	568	130 174	17 168	4 082	2 799
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	357	67 035	9 117	2 209	1 711
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	108	14 271	1 659	385	424
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	249	52 764	7 458	1 824	1 287
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	17 710	1 728 375	7 997	1 912	14 712	1 650 704	406 512	92 310	142 605
5812	EATING PLACES . . . . .	12 335	1 384 776	5 390	1 284	10 489	1 338 386	345 575	77 985	123 071
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	6 119	810 509	221 245	50 294	76 159
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	331	65 868	17 762	4 183	5 569
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	3 538	388 510	87 150	18 922	35 052
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	501	73 499	19 418	4 586	6 291
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5 375	343 599	2 607	628	4 223	312 318	60 937	14 325	19 534
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	2 195	800 763	637	188	2 017	792 520	100 015	23 986	21 149
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	1 975	784 178	99 037	23 741	20 868
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	42	8 342	978	247	281
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	26 645	1 850 894	19 139	1 334	9 833	1 581 475	210 552	49 188	44 273
592	LIQUOR STORES . . . . .	2 098	359 798	902	194	1 610	334 258	20 924	4 949	5 039
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	1 588	80 467	1 110	102	691	66 849	11 925	2 814	2 591
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	9 206	374 295	8 472	112	855	286 840	43 087	10 157	7 516
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	412	133 274	160	25	311	131 475	16 430	3 794	2 940
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	600	79 687	417	36	187	71 559	9 464	2 337	1 503
5963	DIRTY SELLING . . . . .	8 194	161 334	7 895	51	357	83 806	17 193	4 026	3 073
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	728	109 794	214	27	585	105 200	16 572	4 179	2 795
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	58	16 130	2 066	540	355
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	456	82 880	13 658	3 454	2 268
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	71	6 190	848	185	172
5992	FLORISTS . . . . .	906	65 344	484	86	676	60 997	12 716	2 859	3 312
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	132	6 367	93	7	62	4 533	496	131	150
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	6 691	661 187	3 648	518	4 157	613 390	83 742	19 321	19 080
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	1 512	212 706	804	116	965	199 511	24 579	5 834	5 289
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	685	156 235	18 614	4 433	4 017
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	280	43 276	5 965	1 401	1 272
5942	BOOK STORES . . . . .	468	36 923	259	38	274	33 877	4 177	1 050	1 110
5943	STATIONERY STORES . . . . .	232	34 716	72	13	199	33 850	5 713	1 307	1 135
5944	JEWELRY STORES . . . . .	1 280	133 429	710	81	797	123 109	18 997	4 338	3 569
5945	HOBBS, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	505	21 814	352	42	223	17 999	2 359	533	652
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	255	33 430	116	14	188	32 263	4 300	925	749
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	1 511	96 402	879	145	906	86 720	13 374	2 926	3 259
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	142	12 847	76	7	50	11 548	1 623	359	318
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	766	78 920	380	62	515	74 513	8 620	2 049	2 999
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	5 296	193 642	4 216	288	1 197	109 408	21 090	4 778	3 790
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	80	7 214	847	241	300
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	131	10 046	1 779	445	498
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	61	7 682	1 396	320	248
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	318	28 650	6 878	1 586	1 020
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	607	55 816	10 190	2 184	1 724

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	PACIFIC									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	241 810	64 215 819	123 704	24 314	166 055	62 262 302	8 384 254	1 971 999	1 531 041
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	9 434	2 959 122	3 861	1 101	6 741	2 858 683	348 503	78 593	48 720
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	4 308	1 713 099	1 444	456	3 369	1 677 113	209 500	47 612	26 483
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2 319	1 444 366	173 678	39 004	21 765
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	1 050	232 747	35 822	8 608	4 718
525	HARDWARE STORES . . . . .	2 682	566 660	1 236	404	1 863	534 850	72 371	16 504	12 481
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1 289	141 468	766	125	685	125 418	23 546	5 191	4 328
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1 155	537 895	415	116	824	521 302	43 086	9 286	5 428
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	5 425	8 915 322	1 594	321	4 376	8 884 766	1 258 625	285 604	230 289
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	881	7 554 579	1	3	881	7 554 579	1 074 981	242 130	187 388
533	VARIETY STORES . . . . .	2 069	702 267	530	98	1 837	695 706	110 834	26 508	28 163
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2 475	658 476	1 063	220	1 658	634 481	72 610	16 966	14 738
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	26 536	14 188 091	11 716	3 099	19 988	13 846 548	1 409 316	334 319	214 127
541	GROCERY STORES . . . . .	17 574	13 127 286	6 614	2 085	14 000	12 899 523	1 254 583	298 892	179 111
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	2 192	382 200	1 270	328	1 434	339 415	34 611	8 035	5 747
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	88	20 570	2 259	513	380
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1 135	276 278	27 354	6 461	4 442
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	211	42 567	4 998	1 061	925
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	675	83 401	480	74	339	71 935	7 464	1 596	1 469
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1 043	75 318	518	71	675	66 132	10 095	2 664	2 926
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2 491	259 078	1 325	276	1 979	245 404	70 158	15 932	16 615
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	1 765	221 243	65 581	14 846	15 414
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	214	24 161	4 577	1 086	1 201
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2 561	260 808	1 509	265	1 561	224 139	32 405	7 200	8 259
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	746	103 395	12 650	2 867	4 537
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	815	120 744	19 755	4 333	3 722
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	14 793	12 511 190	5 481	1 445	11 122	12 360 908	1 361 332	327 416	149 463
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	3 306	9 876 822	253	205	3 216	9 869 934	1 053 918	257 280	105 476
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1 680	5 740 050	589 609	145 129	56 935
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	871	1 795 706	222 958	53 658	22 232
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	665	2 334 178	241 351	58 493	24 309
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	2 745	516 837	1 639	281	1 510	449 178	35 656	8 206	5 124
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	5 311	1 170 770	1 825	600	4 357	1 135 289	183 440	42 351	26 447
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3 786	1 017 419	166 745	38 594	23 951
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	571	117 870	16 695	3 757	2 496
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3 431	946 761	1 764	359	2 039	906 507	88 318	19 579	12 416
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	600	243 850	23 032	5 042	3 387
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	488	333 951	23 712	5 194	3 242
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	679	237 975	32 085	7 252	4 371
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	272	90 731	9 489	2 091	1 416
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	26 647	4 571 876	14 518	2 464	24 002	4 427 095	441 160	103 914	107 829
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	16 522	3 279 970	5 987	1 595	13 267	3 169 079	471 171	113 146	98 122
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	7 053	1 270 434	2 759	658	5 692	1 228 251	181 006	43 724	41 173
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5 624	1 157 555	1 983	575	4 834	1 136 948	166 657	40 133	37 860
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1 244	96 236	673	73	749	75 943	11 779	2 876	2 914
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	44	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	83	6 944	1 049	267	264
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	622	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	185	16 643	103	10	109	15 360	2 570	715	399
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	2 883	765 465	772	336	2 565	753 081	113 984	27 251	19 060
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1 805	613 257	687	211	1 318	600 903	83 030	19 763	18 729
566	SHOE STORES . . . . .	3 104	525 788	759	194	2 709	515 129	78 832	18 966	15 600
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	299	50 010	7 141	1 696	1 160
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	541	125 380	20 803	4 961	3 929
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	149	17 158	2 954	750	609
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1 720	322 581	47 934	11 559	9 902
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1 677	105 026	1 010	196	963	91 715	14 314	3 442	3 560
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	426	51 240	6 637	1 553	1 750
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	557	40 475	7 677	1 889	1 810

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Geographic Divisions, by Kind of Business: 1972—Continued

1972 SIC code	Division and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	PACIFIC--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL	15 740	3 103 318	7 526	1 427	10 899	2 966 500	427 983	100 878	61 915
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES	9 158	1 956 274	4 411	891	6 213	1 873 214	275 716	64 424	37 966
5712	FURNITURE STORES	4 856	1 424 451	1 918	524	3 679	1 382 973	196 023	45 923	25 882
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES	4 302	531 823	2 493	367	2 534	490 241	79 693	18 501	12 084
5713	FLOOR COVERING STORES	**	**	**	**	1 305	347 070	55 526	12 841	7 277
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES	**	**	**	**	597	62 746	11 566	2 742	2 243
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	**	**	**	**	632	80 425	12 601	2 918	2 564
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	2 256	426 927	1 097	211	1 553	406 451	57 256	13 330	8 456
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES	4 326	720 117	2 018	325	3 133	686 835	95 011	23 124	15 493
5732	RADIO AND TELEVISION STORES	**	**	**	**	1 969	456 472	63 670	15 716	10 024
5733	MUSIC STORES	**	**	**	**	1 164	230 363	31 341	7 408	5 469
5733 PT.	RECORD SHOPS	**	**	**	**	391	71 653	8 442	1 990	1 686
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES	**	**	**	**	773	158 710	22 899	5 418	3 783
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL	49 354	6 048 948	20 978	7 062	42 172	5 858 536	1 557 126	364 490	415 730
5812	EATING PLACES	35 992	5 095 159	14 876	4 829	30 736	4 958 427	1 344 572	314 180	361 665
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS	**	**	**	**	16 768	3 142 715	908 412	212 646	232 592
5812 PT.	CAFETERIAS	**	**	**	**	1 345	224 593	63 563	15 261	16 197
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES	**	**	**	**	11 165	1 334 096	300 488	68 999	94 732
5812 PT.	OTHER EATING PLACES	**	**	**	**	1 458	257 023	72 109	17 272	18 144
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	13 362	953 789	6 102	2 233	11 436	900 109	212 554	50 310	54 065
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL	5 832	2 526 011	1 543	570	5 500	2 510 109	354 989	84 851	61 501
591 PT.	DRUG STORES	**	**	**	**	5 376	2 478 591	351 080	83 951	60 693
591 PT.	PROPRIETARY STORES	**	**	**	**	124	31 518	3 909	900	808
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL	71 527	6 111 971	50 500	5 230	27 988	5 380 078	754 049	178 788	143 345
592	LIQUOR STORES	6 121	1 577 469	2 183	1 114	5 539	1 533 349	106 559	25 068	21 723
593	USED MERCHANDISE STORES	4 968	277 997	3 522	389	2 106	235 219	44 297	10 624	9 516
596	NONSTORE RETAILERS	24 724	1 188 033	22 597	315	2 563	921 969	191 682	45 805	30 744
5961	MAIL-ORDER HOUSES	1 125	377 351	568	69	614	367 656	90 090	21 079	13 599
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS	1 809	294 857	1 221	115	658	267 284	46 329	11 410	6 630
5963	DIRECT SELLING	21 790	515 825	20 808	131	1 291	287 029	55 263	13 316	10 515
598	FUEL AND ICE DEALERS	1 314	277 261	421	78	1 055	268 028	44 782	11 541	6 058
5983	FUEL OIL DEALERS	**	**	**	**	426	149 064	24 489	6 525	3 030
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS	**	**	**	**	525	108 102	18 691	4 674	2 749
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.	**	**	**	**	104	10 862	1 602	342	279
5992	FLORISTS	2 807	189 092	1 649	366	1 966	172 763	34 531	7 999	8 178
5993	CIGAR STORES AND STANDS	480	34 732	279	38	279	28 805	3 389	811	799
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES	19 059	1 997 969	10 865	1 742	11 053	1 841 884	264 049	62 065	54 767
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS	3 523	472 247	1 915	424	2 214	435 677	55 536	12 770	10 301
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	1 328	280 358	35 017	8 239	6 437
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	886	155 319	20 519	4 531	3 864
5942	BOOK STORES	1 414	(0)	759	133	835	174 156	24 765	6 084	5 907
5943	STATIONERY STORES	974	130 988	392	102	808	126 345	20 389	5 004	4 274
5944	JEWELRY STORES	3 742	447 265	2 064	293	2 205	411 943	70 745	16 660	11 541
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS	1 614	128 475	1 130	103	732	113 780	13 749	3 000	3 103
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	1 054	162 031	566	78	653	152 870	18 732	4 465	3 109
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS	3 639	187 132	2 327	380	1 852	160 687	24 009	5 301	6 194
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES	374	(0)	231	27	194	31 784	4 493	1 039	830
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES	2 725	250 216	1 481	202	1 560	234 642	31 631	7 742	9 598
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES	12 054	569 418	8 984	1 188	3 427	378 061	64 760	14 875	11 560
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS	**	**	**	**	380	42 298	4 818	1 188	1 641
5999 PT.	PET SHOPS	**	**	**	**	505	48 083	7 132	1 683	1 690
5999 PT.	TYPEWRITER STORES	**	**	**	**	170	21 849	4 065	1 031	686
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES	**	**	**	**	667	60 634	15 674	3 748	2 222
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C.	**	**	**	**	1 705	205 197	33 071	7 225	5 321

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 5. Regions, Divisions, and States.

Region, division, and State	Retail trade, total				Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers			
					Total			
	All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll	
	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL. . .	1 912 871	459 040 436	1 264 922	440 221 656	83 842	23 844 148	62 046	22 957 855
REGIONS:								
THE NORTHEASTERN STATES. . .	439 986	109 095 642	291 014	103 921 221	17 090	4 532 151	12 227	4 292 186
THE NORTH CENTRAL STATES. . .	519 678	125 253 120	347 160	120 866 775	27 306	6 817 457	20 524	6 570 327
THE SOUTH. . .	619 694	139 486 957	399 303	132 904 667	25 659	8 007 149	19 272	7 746 351
THE WEST. . .	333 513	85 204 717	227 445	82 528 993	13 787	4 487 391	10 623	4 346 991
THE NORTHEASTERN STATES:								
NEW ENGLAND. . .	110 800	27 908 930	76 841	26 868 742	4 593	1 407 069	3 498	1 368 544
MIDDLE ATLANTIC. . .	329 186	81 186 712	214 173	77 052 479	12 497	3 125 082	8 729	2 923 642
THE NORTH CENTRAL STATES:								
EAST NORTH CENTRAL. . .	348 148	90 200 936	232 385	87 266 613	16 583	4 513 011	12 240	4 355 924
WEST NORTH CENTRAL. . .	171 530	35 052 184	114 775	33 600 162	10 723	2 304 446	8 284	2 214 398
THE SOUTH:								
SOUTH ATLANTIC. . .	290 046	71 828 535	190 183	69 006 771	12 123	4 138 286	9 113	4 025 680
EAST SOUTH CENTRAL. . .	122 651	25 172 278	78 005	23 830 350	5 150	1 595 891	4 062	1 556 265
WEST SOUTH CENTRAL. . .	206 997	42 486 144	131 115	40 067 546	8 386	2 272 972	6 097	2 164 406
THE WEST:								
MOUNTAIN. . .	91 703	20 988 898	61 390	20 246 691	4 353	1 528 269	3 282	1 490 308
PACIFIC. . .	241 810	64 215 819	166 055	62 282 302	9 434	2 959 122	6 741	2 858 683
NEW ENGLAND:								
MAINE. . .	10 892	2 233 283	7 244	2 137 433	559	150 988	426	146 656
NEW HAMPSHIRE. . .	8 259	2 038 445	5 576	1 966 642	410	140 703	329	138 243
VERMONT. . .	5 220	1 103 054	3 577	1 056 751	286	92 584	222	90 959
MASSACHUSETTS. . .	49 864	13 298 580	35 149	12 845 155	1 912	585 932	1 440	569 724
RHODE ISLAND. . .	8 791	2 018 227	5 947	1 930 581	321	102 398	231	99 272
CONNECTICUT. . .	27 774	7 217 341	19 348	6 932 180	1 105	334 464	850	323 690
MIDDLE ATLANTIC:								
NEW YORK. . .	158 152	39 173 270	107 289	37 493 025	5 745	1 312 555	4 104	1 247 556
NEW JERSEY. . .	58 466	16 831 438	39 893	16 173 515	2 116	655 909	1 568	633 630
PENNSYLVANIA. . .	112 568	25 182 004	66 991	23 385 939	4 636	1 156 618	3 057	1 042 456
EAST NORTH CENTRAL:								
OHIO. . .	90 584	22 869 501	60 571	22 197 983	3 942	1 006 209	2 821	969 572
INDIANA. . .	45 689	11 467 787	30 959	11 141 876	2 410	625 467	1 813	606 489
ILLINOIS. . .	93 959	25 922 919	61 808	25 064 198	4 263	1 156 704	3 109	1 114 447
MICHIGAN. . .	71 795	20 630 308	49 111	19 993 249	3 577	1 144 174	2 720	1 109 604
WISCONSIN. . .	46 121	9 290 421	29 936	8 869 307	2 391	580 457	1 777	555 817
WEST NORTH CENTRAL:								
MINNESOTA. . .	36 176	8 352 397	24 281	8 049 879	2 514	601 195	1 984	583 500
IOWA. . .	31 286	5 876 759	21 330	5 651 092	2 202	398 255	1 714	381 080
MISSOURI. . .	46 101	10 272 097	30 334	9 851 083	2 252	567 994	1 708	547 409
NORTH DAKOTA. . .	6 948	1 274 930	4 926	1 223 564	586	122 871	483	117 215
SOUTH DAKOTA. . .	8 232	1 315 667	5 639	1 253 216	608	111 499	476	106 508
NEBRASKA. . .	16 918	3 194 586	11 436	3 070 280	1 090	209 367	851	201 655
KANSAS. . .	25 869	4 765 748	16 829	4 501 048	1 471	293 265	1 068	277 031
SOUTH ATLANTIC:								
DELAWARE. . .	5 345	1 480 384	3 665	1 420 505	226	78 387	174	74 692
MARYLAND. . .	31 325	9 480 043	19 431	9 049 817	1 016	338 153	709	314 759
DISTRICT OF COLUMBIA. . .	4 632	1 797 005	3 757	1 767 060	81	30 289	67	29 861
VIRGINIA. . .	35 212	10 030 046	24 511	9 751 443	1 390	507 554	1 101	497 282
WEST VIRGINIA. . .	15 650	3 306 601	10 246	3 162 756	685	219 963	529	214 581
NORTH CAROLINA. . .	49 553	10 650 454	31 943	10 121 157	2 113	767 319	1 636	753 762
SOUTH CAROLINA. . .	26 350	5 174 039	15 814	4 860 791	976	363 534	772	357 127
GEORGIA. . .	45 849	10 411 985	29 850	9 962 123	1 925	650 547	1 424	634 665
FLORIDA. . .	76 130	19 497 978	50 966	18 911 119	3 711	1 182 540	2 701	1 148 951
EAST SOUTH CENTRAL:								
KENTUCKY. . .	29 668	6 161 081	18 227	5 834 120	1 373	399 805	1 066	387 527
TENNESSEE. . .	38 317	8 466 115	24 649	8 075 005	1 563	525 268	1 228	514 244
ALABAMA. . .	32 401	6 583 615	20 836	6 225 954	1 343	423 958	1 074	413 937
MISSISSIPPI. . .	22 265	3 961 467	14 293	3 695 271	871	246 860	694	240 557
WEST SOUTH CENTRAL:								
ARKANSAS. . .	22 118	3 912 255	13 590	3 601 080	967	269 331	724	255 952
LOUISIANA. . .	32 636	7 213 818	20 804	6 788 516	1 300	356 231	981	341 851
OKLAHOMA. . .	29 345	5 527 039	18 336	5 158 315	1 323	331 895	939	314 193
TEXAS. . .	122 895	25 832 707	78 382	24 519 310	4 795	1 313 508	3 452	1 250 403
MOUNTAIN:								
MONTANA. . .	8 824	1 613 941	6 100	1 544 834	516	137 812	390	133 853
IDaho. . .	8 734	1 660 133	5 810	1 588 008	468	135 587	363	131 390
WYOMING. . .	4 541	815 914	3 142	784 017	264	66 914	208	64 686
COLORADO. . .	24 335	5 869 039	15 798	5 668 721	1 166	450 036	970	438 147
NEW MEXICO. . .	11 242	2 300 272	7 395	2 192 285	474	142 191	356	138 020
ARIZONA. . .	18 448	4 763 069	12 471	4 615 547	809	330 051	606	323 528
UTAH. . .	9 873	2 367 024	6 717	2 296 100	425	162 499	312	159 319
NEVADA. . .	5 706	1 599 506	3 957	1 557 179	231	103 179	177	101 365
PACIFIC:								
WASHINGTON. . .	31 611	7 494 903	21 596	7 265 415	1 467	367 046	1 069	352 645
OREGON. . .	22 595	5 190 581	15 082	5 001 418	1 170	322 932	864	312 286
CALIFORNIA. . .	178 240	48 893 115	122 986	47 451 057	6 532	2 171 460	4 636	2 098 558
ALASKA. . .	2 972	771 535	1 900	744 529	139	63 112	91	61 502
HAWAII. . .	6 392	1 864 985	4 491	1 819 883	126	34 572	81	33 692

Standard Notes: —Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.



## Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers—Continued

Building materials and supply stores								Hardware stores				Region, division, and State
Total				Lumber and other building materials dealers*		Paint, glass, and wallpaper stores*		All establishments				
All establishments		Establishments with payroll						All establishments		Establishments with payroll		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
38 881	15 313 940	31 869	15 027 431	23 062	13 526 507	8 807	1 500 924	26 374	3 957 373	18 530	3 634 359	U.S.
8 215	3 132 012	6 671	3 058 816	4 360	2 644 842	2 311	413 974	5 820	829 338	3 796	736 995	REGIONS
12 591	4 378 446	10 477	4 303 114	7 791	3 931 860	2 666	371 254	9 681	1 398 575	7 011	1 297 128	NE.
11 653	5 162 195	9 668	5 075 482	7 338	4 685 389	2 330	390 093	7 144	1 008 251	5 112	921 910	N.C.
6 422	2 641 287	5 053	2 590 019	3 573	2 264 416	1 480	325 603	3 729	721 209	2 611	678 326	SOUTH
2 416	1 045 365	1 996	1 030 538	1 309	919 408	687	111 130	1 446	235 692	1 047	220 586	WEST
5 799	2 086 647	4 675	2 028 278	3 051	1 725 434	1 624	302 844	4 374	593 646	2 749	516 409	NE.
7 501	2 891 778	6 133	2 842 323	4 321	2 600 359	1 812	241 964	5 776	931 855	4 118	871 225	N.E.
5 090	1 486 668	4 344	1 460 791	3 470	1 331 501	874	129 290	3 905	466 720	2 893	425 903	N.A.
4 850	2 589 770	4 011	2 557 387	2 875	2 362 882	1 136	194 505	3 492	518 386	2 590	482 851	N.C.
2 311	1 050 444	2 022	1 038 367	1 542	961 120	480	77 247	1 579	226 009	1 197	209 481	E.N.C.
4 492	1 521 981	3 635	1 479 728	2 921	1 361 387	714	118 341	2 073	263 856	1 325	229 578	W.N.C.
2 114	928 188	1 684	912 906	1 254	820 050	430	92 856	1 047	154 549	748	143 476	SOUTH
4 308	1 713 099	3 369	1 677 113	2 319	1 444 366	1 050	232 747	2 682	566 660	1 863	534 850	S.A.
271	98 011	223	96 735	170	89 634	53	7 101	177	24 783	124	22 525	E.S.C.
179	92 402	160	91 946	127	85 365	33	6 581	128	24 357	99	23 382	W.S.C.
137	65 989	114	65 386	86	60 241	28	5 145	88	14 284	73	13 866	WEST
1 050	443 462	848	436 298	550	383 201	298	53 097	626	110 595	463	104 389	MT.
185	85 050	152	83 807	92	76 776	60	7 031	93	13 491	54	11 940	PAC.
594	260 451	499	256 366	284	224 191	215	32 175	334	48 182	234	44 484	N.E.
2 672	878 614	2 178	858 210	1 394	703 672	784	154 538	2 121	265 438	1 331	234 479	ME.
1 087	479 207	912	470 965	568	404 759	344	66 206	732	124 236	485	113 760	NH.
2 040	728 826	1 585	699 103	1 089	617 003	496	82 100	1 521	203 972	933	168 170	VT.
1 789	665 100	1 427	653 959	938	593 662	489	60 297	1 265	177 420	859	164 277	MA.
1 040	403 761	912	399 713	649	367 987	263	31 726	751	110 736	545	104 832	E.N.C.
2 026	737 096	1 627	721 239	1 105	645 590	522	75 649	1 544	285 275	1 065	268 417	OH.
1 557	717 071	1 287	707 030	948	655 499	339	51 531	1 327	226 491	979	212 164	IN.
1 089	368 750	880	360 382	681	337 621	199	22 761	889	131 933	667	121 535	MI.
1 092	390 563	911	385 244	743	360 750	168	24 494	1 057	135 179	843	126 564	WI.
1 059	265 203	925	261 456	726	237 932	199	23 524	826	83 764	610	74 966	W.N.C.
1 125	358 865	944	352 817	717	317 000	227	35 817	704	116 568	506	109 260	MN.
262	73 360	238	70 394	217	65 810	21	4 584	248	27 517	189	25 365	IA.
277	66 346	242	65 152	219	62 199	23	65 152	234	22 535	179	19 750	MO.
544	139 820	477	137 976	376	117 311	101	20 665	374	33 373	271	29 649	MD.
731	192 511	607	187 752	472	170 499	135	17 253	462	47 784	295	40 349	NO.
97	50 508	86	49 780	63	45 834	23	3 946	69	10 005	48	8 761	SO.
435	232 384	340	225 229	235	206 472	105	18 757	365	63 529	251	56 514	NE.
34	22 126	26	21 839	15	18 251	11	3 588	43	(0)	38	(0)	DE.
556	327 524	484	324 390	354	301 094	130	23 296	472	79 447	384	76 598	DC.
264	132 736	232	131 469	186	126 782	46	4 687	215	(0)	157	(0)	VA.
802	488 142	700	484 464	540	457 423	160	27 041	580	83 834	443	78 736	WV.
376	240 471	320	238 407	249	225 009	71	13 398	284	40 936	223	38 393	NC.
764	420 069	605	415 259	454	385 864	151	29 395	580	79 463	422	73 464	SC.
1 522	675 810	1 218	666 550	779	596 153	439	70 397	884	122 102	624	113 209	GA.
591	248 100	521	244 591	389	228 523	132	16 068	460	67 855	338	62 144	FL.
747	367 909	659	364 165	499	338 930	160	25 235	441	66 371	334	62 196	E.S.C.
577	274 242	500	271 160	381	246 158	119	25 002	423	60 656	334	56 740	KY.
396	160 193	342	158 451	273	147 509	69	10 942	255	31 127	191	28 401	TN.
518	181 919	433	177 418	354	164 270	79	13 148	239	30 409	157	26 230	AL.
677	233 701	565	229 231	457	208 552	108	20 679	390	44 065	246	37 445	W.S.C.
727	245 191	606	239 250	504	223 030	102	16 220	317	28 619	195	23 363	AR.
2 569	859 163	2 030	831 822	1 605	763 528	425	68 294	1 127	160 763	725	142 540	LA.
224	63 687	174	61 897	145	57 802	29	4 095	183	25 797	142	24 589	OK.
253	87 657	206	85 738	166	76 395	40	9 343	109	13 758	79	12 649	TX.
119	34 116	99	33 337	76	30 667	23	2 670	70	8 993	53	8 183	MT.
578	296 534	462	292 133	312	265 572	150	26 561	317	47 605	228	43 662	IO.
235	83 580	196	87 376	154	81 087	42	6 289	95	10 553	62	9 511	WY.
356	189 772	279	187 273	215	169 173	64	18 100	144	25 620	93	23 888	CO.
261	119 658	197	117 627	136	96 295	61	21 332	70	11 672	50	11 007	NM.
88	48 184	71	47 525	50	43 059	21	4 466	59	10 551	41	9 980	AZ.
704	209 369	540	204 650	413	184 676	127	19 974	449	87 829	331	84 003	NV.
542	185 685	438	181 820	354	171 456	84	10 364	316	39 626	234	36 143	PAC.
2 949	1 249 652	2 308	1 223 166	1 491	1 026 609	817	196 557	1 838	423 377	1 245	399 745	WA.
62	43 665	44	43 096	35	39 913	9	3 183	42	8 294	25	7 678	OR.
51	24 728	39	24 381	26	21 712	13	2 669	37	7 534	28	7 281	CA.
												AK.
												HI.

TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers—Continued								General merchandise group stores			
	Retail nurseries, lawn and garden supply stores				Mobile home dealers				Total			
	All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll	
	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL, . . .	8 131	829 547	3 849	694 807	10 456	3 743 288	7 798	3 601 258	56 245	65 090 832	44 409	64 668 930
REGIONS:												
THE NORTHEASTERN STATES . . .	1 766	210 394	811	158 305	1 289	360 407	949	338 070	11 634	15 761 496	8 433	15 624 099
THE NORTH CENTRAL STATES . . .	2 260	238 622	1 093	212 635	2 774	801 814	1 943	757 450	14 217	18 559 714	11 760	18 483 356
THE SOUTH . . . . .	2 498	211 437	1 103	174 399	4 364	1 625 166	3 389	1 574 560	22 385	19 177 391	17 664	19 014 775
THE WEST . . . . .	1 607	168 994	842	149 468	2 029	955 901	1 517	931 178	8 009	11 592 231	6 552	11 546 700
THE NORTHEASTERN STATES:												
NEW ENGLAND . . . . .	432	44 798	225	40 893	299	81 214	230	76 527	3 792	3 776 055	2 620	3 723 558
MIDDLE ATLANTIC . . . . .	1 334	165 596	586	117 412	990	279 193	719	261 543	7 842	11 985 441	5 813	11 900 541
THE NORTH CENTRAL STATES:												
EAST NORTH CENTRAL . . . . .	1 536	183 987	787	166 805	1 770	505 391	1 202	475 576	8 775	13 656 637	7 245	13 613 300
WEST NORTH CENTRAL . . . . .	724	54 635	306	45 830	1 004	296 423	741	281 874	5 442	4 903 077	4 515	4 870 056
THE SOUTH:												
SOUTH ATLANTIC . . . . .	1 403	110 059	584	88 043	2 378	920 071	1 928	897 399	10 520	10 080 774	8 184	10 001 510
EAST SOUTH CENTRAL . . . . .	420	30 990	175	26 615	840	288 448	668	281 802	5 515	3 372 955	4 240	3 329 366
WEST SOUTH CENTRAL . . . . .	675	70 488	344	59 741	1 146	416 647	793	395 359	6 350	5 723 662	5 240	5 683 899
THE WEST:												
MOUNTAIN . . . . .	318	27 526	157	24 050	874	418 006	693	409 876	2 584	2 676 909	2 176	2 661 934
PACIFIC . . . . .	1 289	141 468	685	125 418	1 155	537 895	824	521 302	5 425	8 915 322	4 376	8 884 766
NEW ENGLAND:												
MAINE . . . . .	37	3 035	15	2 508	74	25 159	64	24 888	538	275 371	398	269 010
NEW HAMPSHIRE . . . . .	29	3 127	17	2 995	74	20 817	53	19 420	329	244 137	252	240 594
VERMONT . . . . .	27	1 166	9	939	34	11 145	26	10 768	238	113 858	185	111 376
MASSACHUSETTS . . . . .	174	18 523	84	16 764	62	13 352	45	12 273	1 754	1 850 781	1 118	1 819 991
RHODE ISLAND . . . . .	31	1 914	16	1 698	12	1 943	9	1 827	279	302 714	164	298 995
CONNECTICUT . . . . .	134	17 033	84	15 989	43	8 798	33	6 851	654	989 194	503	983 592
MIDDLE ATLANTIC:												
NEW YORK . . . . .	535	64 121	291	57 624	417	104 382	304	97 243	3 674	5 816 512	2 794	5 786 621
NEW JERSEY . . . . .	217	32 218	121	30 019	80	20 248	50	18 886	1 352	2 485 199	1 063	2 475 531
PENNSYLVANIA . . . . .	582	69 257	174	29 769	493	154 563	365	145 414	2 816	3 683 730	1 956	3 638 389
EAST NORTH CENTRAL:												
OHIO . . . . .	419	46 820	222	41 770	469	116 869	313	109 566	2 190	4 026 814	1 829	4 017 119
INDIANA . . . . .	308	22 453	145	19 577	311	88 517	208	82 367	1 311	1 694 115	1 090	1 688 520
ILLINOIS . . . . .	353	35 270	186	31 660	340	99 063	231	93 131	2 458	3 680 069	1 941	3 665 835
MICHIGAN . . . . .	252	60 183	147	57 434	441	140 429	307	132 976	1 617	2 929 434	1 366	2 921 360
WISCONSIN . . . . .	204	19 261	87	16 364	209	60 513	143	57 536	1 199	1 326 205	1 019	1 320 466
WEST NORTH CENTRAL:												
MINNESOTA . . . . .	160	12 003	62	10 111	205	63 450	168	61 581	1 017	1 240 686	836	1 233 852
IOWA . . . . .	160	12 099	72	10 599	157	37 189	107	34 059	993	749 796	855	744 812
MISSOURI . . . . .	158	13 470	76	11 213	265	79 091	182	74 119	1 647	1 542 092	1 315	1 524 732
NORTH DAKOTA . . . . .	18	722	6	580	58	21 272	50	20 876	219	142 600	193	141 608
SOUTH DAKOTA . . . . .	34	1 829	10	1 373	63	20 789	45	20 233	287	138 004	236	136 220
NEBRASKA . . . . .	76	6 057	27	5 221	96	30 117	76	28 809	515	449 433	431	446 828
KANSAS . . . . .	118	8 455	53	6 733	160	44 515	113	42 197	764	640 466	649	637 004
SOUTH ATLANTIC:												
DELAWARE . . . . .	14	1 788	4	973	46	16 086	36	15 178	164	250 845	128	249 171
MARYLAND . . . . .	142	18 887	61	10 924	74	23 353	57	22 092	821	1 490 489	627	1 479 083
DISTRICT OF COLUMBIA . . . . .	4	(0)	3	(0)	-	-	-	-	98	225 745	76	224 969
VIRGINIA . . . . .	145	11 634	57	10 285	217	88 949	176	86 009	1 648	1 521 621	1 229	1 507 700
WEST VIRGINIA . . . . .	50	(0)	17	(0)	156	52 455	123	50 522	798	476 007	605	469 361
NORTH CAROLINA . . . . .	259	13 778	91	11 391	472	181 565	402	179 171	2 135	1 301 628	1 668	1 285 014
SOUTH CAROLINA . . . . .	93	4 178	32	3 242	223	77 949	197	77 085	1 000	640 471	765	633 227
GEORGIA . . . . .	190	17 307	83	15 283	391	133 708	314	130 659	1 726	1 421 494	1 356	1 410 670
FLORIDA . . . . .	506	38 622	236	32 509	799	346 006	623	336 683	2 130	2 752 474	1 730	2 742 315
EAST SOUTH CENTRAL:												
KENTUCKY . . . . .	99	7 317	43	6 371	223	76 533	164	74 421	1 335	817 283	990	805 189
TENNESSEE . . . . .	153	9 811	65	8 579	222	81 177	170	79 304	1 575	1 212 564	1 213	1 200 786
ALABAMA . . . . .	105	8 846	39	7 505	238	80 214	201	78 532	1 486	882 718	1 172	871 463
MISSISSIPPI . . . . .	63	5 016	28	4 160	157	50 524	133	49 545	1 119	460 390	865	451 928
WEST SOUTH CENTRAL:												
ARKANSAS . . . . .	61	5 489	31	4 532	149	51 514	103	47 772	929	434 772	726	426 068
LOUISIANA . . . . .	84	6 805	38	4 982	149	71 660	130	70 193	1 157	984 256	971	977 335
OKLAHOMA . . . . .	107	9 325	41	7 306	172	48 760	97	44 274	947	684 120	785	678 406
TEXAS . . . . .	423	48 869	234	42 921	676	244 713	463	233 120	3 318	3 623 014	2 759	3 604 590
MOUNTAIN:												
MONTANA . . . . .	26	795	8	476	83	47 533	66	46 891	240	140 636	208	139 090
IDAHO . . . . .	24	1 497	14	1 367	82	32 675	64	31 636	276	154 239	242	152 751
WYOMING . . . . .	16	1 076	11	1 028	59	22 729	45	22 138	164	83 407	142	82 731
COLORADO . . . . .	78	4 963	29	3 463	193	100 934	151	98 889	578	815 490	466	811 800
NEW MEXICO . . . . .	32	1 793	16	1 399	112	41 265	82	39 727	428	283 700	346	280 832
ARIZONA . . . . .	90	12 775	55	12 007	219	101 884	179	100 360	517	712 281	445	710 093
UTAH . . . . .	35	2 861	13	2 602	59	28 308	52	28 083	259	279 400	225	278 427
NEVADA . . . . .	17	1 766	11	1 708	67	42 678	54	42 152	122	207 756	102	206 210
PACIFIC:												
WASHINGTON . . . . .	166	11 746	84	10 398	148	58 102	114	53 594	654	1 002 835	559	1 000 093
OREGON . . . . .	139	9 921	53	7 999	173	87 700	139	86 324	506	559 063	422	556 246
CALIFORNIA . . . . .	938	117 245	532	104 787	807	381 186	551	370 860	3 835	6 905 153	3 097	6 885 142
ALASKA . . . . .	9	(0)	3	(0)	26	(0)	19	(0)	169	113 569	104	111 184
HAWAII . . . . .	37	(0)	13	(0)	1	(0)	1	(0)	261	334 702	194	332 101

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.

†Includes sales from catalog order desks.



## General merchandise group stores—Continued

Department stores <sup>1</sup>				Variety stores				Miscellaneous general merchandise stores				Region, division, and State
All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
7 742	51 083 522	7 742	51 083 522	21 852	7 343 967	18 393	7 220 301	26 651	6 663 343	18 274	6 365 107	U.S.
1 749	12 730 158	1 749	12 730 158	5 203	1 915 670	3 695	1 847 061	4 682	1 115 668	2 989	1 046 880	REGIONS
2 423	14 956 344	2 423	14 956 344	5 687	1 741 256	4 906	1 721 608	6 107	1 862 114	4 431	1 805 404	NE.
2 379	13 876 981	2 379	13 876 981	8 069	2 703 277	7 216	2 677 128	11 937	2 597 133	8 069	2 460 666	N.C.
1 191	9 520 039	1 191	9 520 039	2 893	983 764	2 576	974 504	3 925	1 088 428	2 785	1 052 157	SOUTH
												WEST
600	2 967 643	600	2 967 643	1 960	518 276	1 162	481 675	1 232	290 136	858	274 240	NE.
1 149	9 762 515	1 149	9 762 515	3 243	1 397 394	2 533	1 365 386	3 450	825 532	2 131	772 640	N.E.
												M.A.
1 755	11 321 341	1 755	11 321 341	3 556	1 221 918	3 034	1 209 508	3 464	1 113 378	2 456	1 082 451	N.C.
668	3 635 003	668	3 635 003	2 131	519 338	1 872	512 100	2 643	748 736	1 975	722 953	E.N.C.
												N.N.C.
1 227	7 609 424	1 227	7 609 424	3 675	1 461 866	3 282	1 449 580	5 618	1 009 484	3 675	942 506	SOUTH
465	2 275 462	465	2 275 462	1 875	498 273	1 658	492 765	3 175	599 220	2 117	561 139	S.A.
687	3 992 095	687	3 992 095	2 519	743 138	2 276	734 783	3 144	988 429	2 277	957 021	E.S.C.
												W.S.C.
310	1 965 460	310	1 965 460	824	281 497	739	278 798	1 450	429 952	1 127	417 676	WEST
881	7 554 579	881	7 554 579	2 069	702 267	1 837	695 706	2 475	658 476	1 658	634 481	MT.
												PAC.
52	167 105	52	167 105	246	72 688	182	70 023	240	35 578	164	31 882	N.E.
51	172 642	51	172 642	141	38 566	95	36 473	137	32 929	106	31 479	ME
26	64 097	26	64 097	75	27 906	61	27 629	137	21 855	98	19 650	NH
281	1 499 106	281	1 499 106	1 026	220 284	522	195 189	447	131 391	315	125 696	VT
39	251 789	39	251 789	172	35 984	85	32 961	68	14 941	40	14 245	MA
151	812 904	151	812 904	300	122 848	217	119 400	203	53 442	135	51 288	RI
												CT
519	4 790 043	519	4 790 043	1 465	616 407	1 147	606 581	1 690	410 062	1 128	389 997	M.A.
196	2 078 281	196	2 078 281	555	263 961	474	261 474	601	142 957	393	135 776	NY
434	2 894 191	434	2 894 191	1 223	517 026	912	497 331	1 159	272 513	610	246 867	NJ
												PA
558	3 404 495	558	3 404 495	804	302 229	677	299 574	828	320 090	594	313 050	E.N.C.
230	1 331 596	230	1 331 596	575	202 794	496	201 399	506	159 725	364	155 525	OH
406	3 046 331	406	3 046 331	990	323 615	827	319 281	1 062	310 123	708	300 223	IN
346	2 494 147	346	2 494 147	712	272 666	626	270 265	559	162 621	394	156 948	IL
215	1 044 772	215	1 044 772	475	120 614	408	118 989	509	160 819	396	156 705	MI
												WI
133	992 375	133	992 375	353	93 337	312	92 161	531	154 974	391	149 316	W.N.C.
123	521 141	123	521 141	391	83 001	347	81 650	479	145 654	385	142 021	W.N.
184	1 184 060	184	1 184 060	631	157 388	557	155 176	832	200 644	574	190 496	IA
29	98 032	29	98 032	80	19 615	71	19 245	110	24 953	93	24 331	MO
27	82 026	27	82 026	105	16 124	92	15 905	155	39 854	117	38 289	NO
72	336 297	72	336 297	226	48 273	183	47 178	217	64 863	176	63 353	SD
100	421 072	100	421 072	345	101 600	310	100 785	319	117 794	239	115 147	NE
												KS
26	202 717	26	202 717	73	36 376	65	35 996	65	11 752	37	10 458	S.A.
150	1 256 967	150	1 256 967	253	139 325	210	136 386	418	94 197	267	85 730	DE
13	193 856	13	193 856	41	21 940	29	21 521	44	9 949	34	9 592	MO
190	1 090 044	190	1 090 044	443	234 289	410	233 262	1 015	197 288	629	184 394	DC
64	302 466	64	302 466	192	85 312	174	84 888	542	88 229	367	82 007	VA
212	852 630	212	852 630	763	279 188	701	277 369	1 160	169 810	755	155 015	NV
83	393 475	83	393 475	401	149 897	353	148 755	516	97 099	329	90 997	NC
162	1 078 123	162	1 078 123	673	200 656	611	199 089	891	142 715	583	133 458	SC
327	2 239 146	327	2 239 146	836	314 883	729	312 314	967	198 445	674	190 855	GA
												FL
117	533 481	117	533 481	413	132 921	351	131 516	805	150 881	522	140 192	E.S.C.
159	897 151	159	897 151	537	131 734	468	130 065	879	183 679	547	173 570	KY
126	601 658	126	601 658	542	142 007	499	140 563	816	139 053	586	129 242	TN
63	243 172	63	243 172	383	91 611	340	90 621	673	125 607	462	118 135	AL
												MS
55	243 407	55	243 407	346	76 846	308	75 603	532	114 519	367	107 058	W.S.C.
114	692 156	114	692 156	437	159 934	394	158 372	606	132 166	463	126 807	AR
79	387 968	79	387 968	433	148 898	394	147 470	435	147 254	312	142 968	LA
444	2 671 064	444	2 671 064	1 303	357 460	1 180	353 338	1 571	594 490	1 135	580 184	OK
												TX
26	78 453	26	78 453	85	24 014	76	23 721	129	38 169	106	36 916	MT.
32	95 694	32	95 694	91	(0)	83	22 220	153	(0)	127	34 437	MT
12	37 554	12	37 554	43	7 865	38	7 786	109	37 988	92	37 391	IO
92	659 926	92	659 926	167	67 914	142	67 272	319	87 650	232	84 602	WY
33	169 384	33	169 384	139	42 105	128	41 803	256	72 211	185	69 645	CO
64	525 358	64	525 358	171	81 301	152	81 143	282	105 622	229	103 592	NM
31	220 931	31	220 931	85	18 800	79	18 630	143	39 669	115	38 866	AZ
20	178 160	20	178 160	43	(0)	41	16 223	59	(0)	41	11 827	UT
												NV
129	868 174	129	868 174	263	60 864	236	60 215	262	73 797	194	71 704	PAC.
62	421 519	62	421 519	230	53 495	198	52 733	214	84 049	162	81 994	WA
662	5 972 210	662	5 972 210	1 508	538 712	1 344	534 247	1 665	394 231	1 091	378 685	OR
9	77 248	9	77 248	21	5 555	15	5 074	139	30 766	80	28 862	CA
19	215 428	19	215 428	47	43 641	44	43 437	195	75 633	131	73 236	AK
												HI



TABLE 5. Regions, Divisions, and States.

Region, division and State	Food stores											
	Total				Grocery stores				Meat, fish (seafood) markets, incl. freezer provisioners			
	All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL. . .	267 352	100 718 864	173 084	96 374 793	194 346	93 327 525	128 115	90 048 234	16 586	2 809 928	10 706	2 506 072
REGIONS:												
THE NORTHEASTERN STATES. . .	66 946	25 423 189	42 953	24 104 109	39 776	22 366 128	26 560	21 543 762	7 209	1 253 568	4 668	1 098 437
THE NORTH CENTRAL STATES. . .	60 618	26 402 203	43 348	25 697 439	42 011	24 640 752	31 177	24 136 824	3 506	660 830	2 452	613 072
THE SOUTH. . . . .	104 207	30 398 460	60 146	28 516 391	88 139	29 074 411	51 015	27 417 149	3 256	445 120	1 888	392 682
THE WEST. . . . .	35 581	18 495 012	26 637	18 056 854	24 420	17 242 234	19 363	16 950 499	2 615	450 410	1 698	401 881
THE NORTHEASTERN STATES:												
NEW ENGLAND. . . . .	14 762	6 284 524	10 515	6 072 625	9 444	5 695 917	7 018	5 550 985	1 128	206 983	700	186 153
MIDDLE ATLANTIC. . . . .	52 184	19 138 665	32 438	18 031 484	30 332	16 670 211	19 542	15 992 777	6 081	1 046 585	3 968	912 284
THE NORTH CENTRAL STATES:												
EAST NORTH CENTRAL. . . . .	42 548	19 384 024	30 118	18 871 424	28 833	18 034 299	21 151	17 669 752	2 482	493 047	1 745	459 048
WEST NORTH CENTRAL. . . . .	18 070	7 018 179	13 230	6 826 015	13 178	6 606 453	10 026	6 467 072	1 024	167 783	707	154 024
THE SOUTH:												
SOUTH ATLANTIC. . . . .	48 153	15 281 170	28 372	14 492 600	39 383	14 509 365	23 252	13 840 391	1 713	234 843	980	209 057
EAST SOUTH CENTRAL. . . . .	24 599	5 686 115	12 236	5 176 702	22 350	5 523 911	10 988	5 040 246	374	45 462	221	41 198
WEST SOUTH CENTRAL. . . . .	31 455	9 431 175	19 538	8 847 089	26 436	9 041 135	16 775	8 536 512	1 169	164 815	687	142 427
THE WEST:												
MOUNTAIN. . . . .	9 045	4 306 921	6 649	4 210 306	6 846	4 118 948	5 363	4 050 976	423	68 210	264	62 466
PACIFIC. . . . .	26 536	14 188 091	19 988	13 846 548	17 574	13 127 286	14 000	12 899 523	2 192	382 200	1 434	339 415
NEW ENGLAND:												
MAINE. . . . .	1 877	546 205	1 273	518 507	1 537	519 990	1 072	496 354	105	10 664	54	8 750
NEW HAMPSHIRE. . . . .	1 158	497 285	847	479 428	879	465 564	662	450 606	43	11 580	26	10 925
VERMONT. . . . .	794	261 810	573	249 561	639	248 942	477	238 316	27	3 431	19	3 169
MASSACHUSETTS. . . . .	6 202	2 905 219	4 531	2 825 401	3 528	2 592 518	2 709	2 545 414	541	108 198	356	98 981
RHODE ISLAND. . . . .	1 201	433 901	811	416 351	659	378 160	488	368 243	140	18 886	78	16 116
CONNECTICUT. . . . .	3 530	1 640 104	2 480	1 583 377	2 202	1 490 743	1 610	1 452 052	272	54 224	167	48 212
MIDDLE ATLANTIC:												
NEW YORK. . . . .	26 362	9 526 463	17 229	9 070 215	14 777	8 147 329	10 049	7 876 645	3 859	654 967	2 631	582 723
NEW JERSEY. . . . .	9 152	3 947 567	5 450	3 767 918	4 883	3 491 007	3 076	3 394 801	960	157 974	544	133 757
PENNSYLVANIA. . . . .	16 670	5 664 635	9 759	5 193 351	10 672	5 031 875	6 417	4 721 331	1 262	233 644	793	195 804
EAST NORTH CENTRAL:												
OHIO. . . . .	12 121	5 073 397	8 583	4 936 234	8 233	4 686 164	6 135	4 593 125	740	150 978	550	142 534
INDIANA. . . . .	4 806	2 400 614	3 468	2 355 146	3 513	2 265 458	2 585	2 229 894	186	47 953	141	46 744
ILLINOIS. . . . .	10 897	5 206 927	7 460	5 074 338	7 142	4 835 837	5 030	4 745 801	743	134 863	486	122 000
MICHIGAN. . . . .	9 817	4 710 000	6 986	4 570 327	6 344	4 393 783	4 890	4 289 122	490	106 974	359	101 051
WISCONSIN. . . . .	4 907	1 993 086	3 621	1 935 379	3 311	1 853 057	2 511	1 811 810	323	52 279	209	46 719
WEST NORTH CENTRAL:												
MINNESOTA. . . . .	4 116	1 583 252	3 142	1 538 552	2 816	1 448 697	2 192	1 417 798	297	59 012	220	54 251
IOWA. . . . .	2 996	1 234 543	2 239	1 208 586	2 156	1 169 928	1 695	1 151 396	229	31 163	150	28 686
MISSOURI. . . . .	5 442	2 124 877	3 666	2 059 734	4 017	2 013 252	2 840	1 965 235	202	36 736	129	33 969
NORTH DAKOTA. . . . .	784	230 557	579	222 557	614	214 762	469	208 513	48	6 320	31	5 491
SOUTH DAKOTA. . . . .	828	259 526	604	251 804	627	248 254	469	241 919	45	4 356	36	4 148
NEBRASKA. . . . .	1 536	614 725	1 222	603 633	1 105	581 026	924	573 334	103	14 111	70	13 216
KANSAS. . . . .	2 368	970 699	1 778	941 149	1 843	930 534	1 437	908 877	100	16 085	71	14 263
SOUTH ATLANTIC:												
DELAWARE. . . . .	657	319 992	466	307 257	439	295 445	314	286 966	40	6 981	26	6 344
MARYLAND. . . . .	4 361	2 077 334	2 891	1 964 487	2 760	1 889 982	1 917	1 819 520	261	50 978	154	43 259
DISTRICT OF COLUMBIA. . . . .	583	296 969	461	289 192	433	276 846	350	270 915	17	(0)	16	5 507
VIRGINIA. . . . .	6 219	2 213 427	3 781	2 130 131	5 187	2 131 093	3 124	2 055 019	188	25 765	101	24 607
WEST VIRGINIA. . . . .	3 034	794 341	1 620	745 975	2 670	770 519	1 394	725 149	39	(0)	22	3 842
NORTH CAROLINA. . . . .	9 362	2 306 506	4 948	2 132 948	8 411	2 240 071	4 458	2 078 584	247	20 033	119	17 260
SOUTH CAROLINA. . . . .	5 438	1 199 479	2 458	1 095 224	4 956	1 165 511	2 230	1 067 811	112	15 158	64	13 370
GEORGIA. . . . .	8 089	2 061 949	4 359	1 922 200	7 117	1 998 493	3 880	1 870 033	197	18 863	110	16 501
FLORIDA. . . . .	10 410	4 011 173	7 388	3 905 186	7 380	3 741 405	5 585	3 666 394	612	87 254	368	78 367
EAST SOUTH CENTRAL:												
KENTUCKY. . . . .	5 818	1 434 384	2 576	1 311 335	5 237	1 382 104	2 236	1 265 896	88	16 480	63	15 496
TENNESSEE. . . . .	7 018	1 825 561	3 833	1 688 336	6 266	1 777 149	3 439	1 647 524	96	12 635	58	11 868
ALABAMA. . . . .	6 586	1 470 773	3 288	1 337 842	6 040	1 434 384	3 003	1 307 577	99	6 960	51	5 797
MISSISSIPPI. . . . .	5 177	955 397	2 539	839 189	4 747	930 274	2 310	819 249	91	9 387	49	8 037
WEST SOUTH CENTRAL:												
ARKANSAS. . . . .	4 068	880 037	1 995	776 466	3 557	854 691	1 714	759 633	91	6 459	32	4 465
LOUISIANA. . . . .	6 500	1 819 912	3 571	1 658 604	5 439	1 734 976	3 069	1 594 392	372	41 842	176	33 150
OKLAHOMA. . . . .	3 517	1 197 969	2 283	1 135 346	2 963	1 162 360	1 966	1 107 430	80	11 603	44	9 974
TEXAS. . . . .	17 369	5 533 057	11 688	5 276 473	14 476	5 288 908	10 025	5 074 857	626	104 911	435	94 838
MOUNTAIN:												
MONTANA. . . . .	952	357 938	699	346 977	758	339 872	583	331 627	65	11 643	44	10 888
IDAHO. . . . .	925	346 650	684	336 282	734	334 963	574	326 889	43	3 585	21	2 951
WYOMING. . . . .	351	154 942	263	152 300	282	150 933	223	148 968	15	970	8	780
COLORADO. . . . .	1 964	1 150 698	1 455	1 132 780	1 380	1 093 294	1 076	1 081 376	118	25 233	84	23 867
NEW MEXICO. . . . .	1 253	471 364	827	453 222	1 000	450 632	688	436 999	49	7 270	27	6 041
ARIZONA. . . . .	2 157	1 028 220	1 597	1 004 327	1 666	993 677	1 357	977 518	55	7 359	33	6 559
UTAH. . . . .	1 004	470 790	771	462 202	693	441 638	573	436 130	60	8 856	39	8 426
NEVADA. . . . .	439	326 319	353	322 216	333	313 939	289	311 469	18	3 294	8	2 954
PACIFIC:												
WASHINGTON. . . . .	3 591	1 740 239	2 732	1 699 030	2 601	1 655 207	2 078	1 624 561	300	42 783	185	38 738
OREGON. . . . .	2 635	1 206 525	1 991	1 170 136	2 000	1 149 946	1 569	1 121 509	176	24 292	113	21 107
CALIFORNIA. . . . .	19 238	10 652 042	14 473	10 401 056	12 238	9 772 519	9 773	9 613 202	1 623	300 603	1 084	266 738
ALASKA. . . . .	298	174 514	223	171 774	236	169 261	189	167 037	24	3 317	13	3 206
HAWAII. . . . .	774	414 771	569	404 552	499	380 353	391	373 214	69	11 205	39	9 626

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.

## by Kind of Business: 1972—Continued

Food stores—Continued															Region, division, and State
Meat, fish (seafood) markets, including freezer provisioners—Continued						Fruit stores and vegetable markets				Candy, nut, and confectionery stores					
Freezer and locker meat provisioners*		Meat markets*		Fish (seafood) markets*		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll			
Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)		
769	240 568	8 234	1 987 828	1 703	277 676	8 371	695 115	3 127	517 876	12 872	690 961	6 804	493 551	U.S.	
130	60 591	3 796	909 076	742	128 770	3 025	278 401	1 214	203 482	5 290	313 500	2 600	200 963	REGIONS	
380	108 555	1 887	478 274	185	26 243	1 734	159 384	692	128 398	3 315	147 939	1 910	118 863	NE.	
122	33 844	1 209	279 871	557	78 967	2 736	160 483	815	104 716	2 891	137 144	1 445	94 011	N.C.	
137	37 578	1 342	320 607	219	43 696	876	96 847	406	81 280	1 376	92 378	849	79 714	SOUTH	
24	14 639	460	137 089	216	34 425	627	56 399	261	43 346	580	36 461	366	30 454	WEST	
106	45 952	3 336	771 987	526	94 345	2 398	222 002	953	160 136	4 710	277 039	2 234	170 509	NE.	
195	67 860	1 390	369 797	160	21 391	1 351	135 858	579	112 868	2 544	116 503	1 502	96 459	N.E.	
185	40 695	497	108 477	25	4 852	383	23 526	113	15 530	771	31 436	468	22 404	N.A.	
54	20 123	549	131 107	377	57 827	1 635	100 145	505	66 552	1 743	83 857	891	58 812	N.C.	
18	2 879	146	32 160	57	6 159	436	23 142	126	15 448	437	19 761	211	14 327	E.N.C.	
50	10 842	514	116 604	123	14 981	665	37 196	184	22 716	711	33 526	343	20 872	W.N.C.	
49	17 008	207	44 329	8	1 129	201	13 446	67	9 345	333	17 060	174	13 582	SOUTH	
88	20 570	1 135	276 278	211	42 567	675	83 401	339	71 935	1 043	75 318	675	66 132	S.A.	
-	-	27	4 804	27	3 946	38	1 754	14	1 147	46	1 370	36	1 132	E.S.C.	
4	(D)	13	8 604	9	(D)	23	1 691	13	1 509	39	1 818	27	1 668	W.S.C.	
3	(D)	15	2 810	1	(D)	10	583	4	346	14	1 765	10	1 718	MT.	
11	10 193	222	68 256	123	20 532	327	35 900	147	29 109	297	21 108	178	17 459	PAC.	
-	-	58	13 271	20	2 845	83	6 376	25	4 067	41	3 494	27	3 261	N.E.	
6	3 455	125	39 344	36	5 413	146	10 095	58	7 168	143	6 906	88	5 216	ME	
61	32 706	2 207	482 806	363	67 211	1 315	120 070	544	92 747	2 197	126 272	1 051	88 693	N.H.	
10	4 085	451	115 634	83	14 038	394	30 632	141	21 755	1 051	64 683	548	43 276	N.J.	
35	9 161	678	173 547	80	13 096	689	71 300	268	45 634	1 462	86 084	635	38 540	P.A.	
40	13 712	479	124 182	31	4 640	385	47 561	159	40 052	749	29 485	459	23 796	E.N.C.	
25	10 622	103	34 828	13	1 294	131	11 732	51	10 005	223	8 858	122	7 002	OH	
62	21 431	361	92 209	43	8 360	337	22 957	127	16 213	788	36 954	469	30 739	IN	
35	12 946	287	83 337	37	4 768	411	41 834	205	36 888	540	33 160	299	28 454	IL	
33	9 149	160	35 241	16	2 329	87	11 774	37	9 710	244	8 046	153	6 468	MI	
41	(D)	176	40 798	3	(D)	71	7 635	30	6 487	204	7 331	151	5 926	WI	
61	(D)	86	15 173	3	(D)	52	2 278	11	1 266	131	4 718	69	3 607	W.N.C.	
15	2 611	103	27 562	11	3 796	176	7 766	40	3 861	296	14 185	110	9 467	MN	
6	1 028	25	4 463	-	-	6	(D)	4	1 116	23	(D)	15	612	IA	
17	2 649	16	1 410	3	89	13	(D)	4	319	30	(D)	18	465	MO	
26	3 803	41	9 081	3	332	28	1 016	11	464	45	1 319	20	863	ND	
19	(D)	50	9 990	2	(D)	37	3 021	13	2 017	42	2 405	25	1 464	SD	
2	(D)	18	3 794	6	(D)	31	2 590	17	1 752	62	3 230	46	1 777	NE	
8	1 360	106	32 641	40	9 258	203	19 095	52	7 955	334	21 785	164	11 044	KS	
-	-	13	5 012	3	495	17	(D)	4	1 118	42	2 244	35	1 977	S.A.	
15	10 402	56	10 835	30	3 370	150	6 101	34	3 826	301	11 362	213	9 830	DE	
3	(D)	17	2 893	2	(D)	63	(D)	26	3 796	110	4 301	68	3 593	MD	
9	2 637	30	6 231	80	9 392	159	8 623	58	6 112	157	7 497	55	4 486	DC	
4	852	24	4 924	36	7 594	128	5 090	30	2 921	101	3 825	39	2 792	VA	
6	1 068	46	8 775	58	6 658	219	7 453	42	3 602	191	10 893	84	8 841	NC	
7	1 806	239	57 002	122	19 559	665	44 819	242	35 470	445	18 720	187	14 463	SC	
8	1 251	46	13 034	9	1 211	107	7 609	30	5 476	107	5 349	55	4 001	GA	
2	(D)	44	10 448	12	(D)	112	7 521	36	5 841	133	5 743	67	4 304	FL	
4	796	24	3 471	23	1 530	147	4 886	37	2 429	103	5 117	54	3 883	E.S.C.	
4	(D)	32	5 207	13	(D)	70	3 126	23	1 702	94	3 552	35	2 130	KY	
4	614	18	3 085	10	766	86	3 608	25	1 422	151	5 380	108	3 334	TN	
3	1 003	106	25 389	67	6 758	91	3 439	15	1 907	167	8 309	52	4 208	AL	
6	1 189	31	8 274	7	511	68	2 533	14	1 234	80	3 921	46	2 989	MS	
37	8 036	359	79 856	39	6 946	420	27 616	130	18 153	313	15 916	137	10 341	W.S.C.	
7	4 868	33	5 734	4	286	7	83	2	(D)	24	974	15	(D)	AR	
9	893	12	2 058	-	-	15	(D)	4	(D)	22	(D)	11	431	LA	
6	(D)	2	(D)	-	-	3	(D)	1	(D)	9	(D)	5	(D)	OK	
14	(D)	69	15 552	1	(D)	38	1 850	10	1 110	79	4 369	45	3 670	TX	
2	(D)	25	(D)	-	-	30	2 893	15	2 461	34	1 879	18	964	MT.	
4	(D)	28	5 599	1	(D)	79	4 210	21	2 326	84	3 582	32	2 749	ID	
6	(D)	32	7 526	1	(D)	26	2 725	12	2 163	57	3 822	31	3 376	WY	
1	(D)	6	(D)	1	(D)	3	(D)	2	(D)	24	(D)	17	(D)	CO	
25	4 384	131	29 052	29	5 302	85	5 042	38	4 087	83	4 018	54	3 292	AZ	
7	708	84	18 258	22	2 141	55	5 926	28	4 284	84	4 040	59	3 458	NM	
51	13 032	894	224 439	139	29 267	513	69 958	261	61 327	811	64 002	527	56 674	WA	
4	(D)	5	(D)	4	519	1	(D)	-	-	12	467	5	403	OR	
1	(D)	21	(D)	17	5 338	21	(D)	12	2 237	53	2 791	30	2 305	CA	

TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Food stores—Continued							
	Retail bakeries							
	Total				Baking and selling*		Selling only*	
	All establishments		Establishments with payroll					
	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL. . .	19 203	1 663 911	15 148	1 547 253	12 870	1 310 282	2 276	236 991
REGIONS:								
THE NORTHEASTERN STATES . . .	6 456	635 672	4 984	585 646	4 327	503 675	657	81 971
THE NORTH CENTRAL STATES. . .	5 802	450 870	4 778	425 118	3 853	332 715	925	92 403
THE SOUTH . . . . .	3 884	278 239	2 971	254 520	2 545	220 569	426	33 951
THE WEST. . . . .	3 059	299 130	2 415	281 969	2 145	253 303	270	28 666
THE NORTHEASTERN STATES:								
NEW ENGLAND . . . . .	1 687	153 224	1 315	140 758	1 172	125 702	143	15 056
MIDDLE ATLANTIC . . . . .	4 771	462 448	3 669	444 888	3 155	377 973	514	66 915
THE NORTH CENTRAL STATES:								
EAST NORTH CENTRAL. . . . .	4 258	355 611	3 511	336 534	2 698	251 539	815	64 995
WEST NORTH CENTRAL. . . . .	1 544	95 259	1 267	88 584	1 157	61 176	110	7 406
THE SOUTH:								
SOUTH ATLANTIC. . . . .	1 823	150 928	1 442	139 882	1 204	118 214	238	21 668
EAST SOUTH CENTRAL. . . . .	615	41 547	477	38 045	384	32 847	93	5 198
WEST SOUTH CENTRAL. . . . .	1 446	85 766	1 052	76 593	957	69 508	95	7 085
THE WEST:								
MOUNTAIN. . . . .	568	40 052	436	36 565	360	32 060	56	4 505
PACIFIC . . . . .	2 491	259 078	1 979	245 404	1 765	221 243	214	24 161
NEW ENGLAND:								
MAINE . . . . .	97	7 571	67	6 930	61	6 566	6	364
NEW HAMPSHIRE . . . . .	93	8 941	89	8 048	65	7 159	4	889
VERMONT . . . . .	64	3 754	41	3 242	35	2 875	3	367
MASSACHUSETTS . . . . .	848	77 596	692	72 331	621	65 123	71	7 208
RHODE ISLAND. . . . .	163	13 409	114	11 939	99	10 160	15	1 759
CONNECTICUT . . . . .	422	41 953	332	38 268	288	33 799	44	4 469
MIDDLE ATLANTIC:								
NEW YORK. . . . .	2 341	249 990	1 873	234 867	1 651	206 046	222	28 621
NEW JERSEY. . . . .	960	108 176	760	100 009	685	90 457	75	9 552
PENNSYLVANIA. . . . .	1 450	124 282	1 036	110 012	619	81 470	217	28 542
EAST NORTH CENTRAL:								
OHIO. . . . .	1 035	81 771	808	77 296	668	62 683	142	14 613
INDIANA . . . . .	441	36 844	337	33 511	295	29 445	42	4 066
ILLINOIS. . . . .	1 140	111 217	949	106 096	732	76 028	217	30 068
MICHIGAN. . . . .	1 048	82 806	902	78 371	596	53 220	306	25 151
WISCONSIN . . . . .	594	42 973	515	41 260	407	30 163	108	11 097
WEST NORTH CENTRAL:								
MINNESOTA . . . . .	455	31 751	379	29 198	341	26 320	36	2 878
IOWA. . . . .	230	13 553	193	12 771	177	12 108	16	663
MISSOURI. . . . .	380	24 772	313	23 268	282	20 912	31	2 356
NORTH DAKOTA. . . . .	56	4 557	45	4 374	40	(D)	5	(D)
SOUTH DAKOTA. . . . .	76	3 823	63	3 602	59	(D)	4	(D)
NEBRASKA. . . . .	145	7 382	125	7 091	121	6 947	4	144
KANSAS. . . . .	200	9 421	149	8 280	137	7 582	12	698
SOUTH ATLANTIC:								
DELAWARE. . . . .	44	5 482	37	5 219	31	4 359	6	660
MARYLAND. . . . .	346	32 282	276	29 183	166	20 292	90	6 691
DISTRICT OF COLUMBIA. . . .	21	2 646	16	2 395	10	1 944	6	451
VIRGINIA. . . . .	160	13 007	130	12 281	111	11 075	19	1 206
WEST VIRGINIA. . . . .	88	5 699	70	5 530	60	4 717	10	813
NORTH CAROLINA. . . . .	174	11 074	131	9 969	110	8 102	21	1 887
SOUTH CAROLINA. . . . .	68	7 159	70	6 491	64	6 220	6	271
GEORGIA . . . . .	213	15 431	161	14 561	145	12 620	16	1 961
FLORIDA . . . . .	687	57 946	551	54 213	487	48 885	64	5 328
EAST SOUTH CENTRAL:								
KENTUCKY. . . . .	174	12 531	134	11 210	110	9 935	24	1 275
TENNESSEE . . . . .	199	12 681	149	11 318	120	9 882	29	1 434
ALABAMA . . . . .	121	10 302	100	9 903	85	8 692	15	1 011
MISSISSIPPI . . . . .	121	6 033	94	5 616	69	4 136	25	1 478
WEST SOUTH CENTRAL:								
ARKANSAS. . . . .	113	6 406	84	5 599	76	4 553	8	1 046
LOUISIANA . . . . .	256	18 897	189	15 071	154	12 217	35	2 854
OKLAHOMA. . . . .	217	10 549	156	9 166	142	8 597	14	569
TEXAS . . . . .	860	51 914	623	46 757	585	44 141	36	2 616
MOUNTAIN:								
MONTANA . . . . .	51	2 215	38	(D)	37	2 037	1	(D)
IDAHO . . . . .	39	2 225	34	(D)	28	1 833	6	(D)
WYOMING. . . . .	23	1 274	19	1 259	16	(D)	3	(D)
COLORADO. . . . .	159	13 000	129	12 219	110	10 614	19	1 805
NEW MEXICO. . . . .	83	5 215	54	4 444	43	3 646	11	798
ARIZONA . . . . .	121	8 081	91	7 369	78	6 150	13	1 219
UTAH. . . . .	67	4 703	54	4 195	52	(D)	2	(D)
NEVADA. . . . .	25	3 339	17	2 846	16	(D)	1	(D)
PACIFIC:								
WASHINGTON. . . . .	236	12 700	167	11 757	166	10 390	21	1 367
OREGON. . . . .	167	11 014	124	10 211	108	9 216	16	995
CALIFORNIA. . . . .	1 999	219 648	1 593	207 987	1 419	166 466	174	21 501
ALASKA. . . . .	12	(D)	10	538	9	(D)	1	(D)
HAWAII. . . . .	77	(D)	65	14 911	63	(D)	2	(D)

Standard Notes: —Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.



## by Kind of Business: 1972—Continued

Food stores—Continued								Automotive dealers				Region, division, and State
Other food stores								Total				
Total				Dairy products stores*		Miscellaneous food stores*		Total				
All establishments		Establishments with payroll						All establishments		Establishments with payroll		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
15 974	1 531 424	9 184	1 261 907	6 015	874 529	3 169	387 278	121 369	90 030 255	85 085	88 490 748	U.S.
5 188	575 920	2 927	471 819	2 045	364 507	882	107 312	22 445	17 549 939	15 641	17 257 962	REGIONS
4 250	342 428	2 339	275 164	1 682	196 287	657	78 877	32 078	25 208 551	22 864	24 844 279	NE.
3 301	303 063	2 012	253 313	1 354	188 163	658	65 130	46 106	30 322 781	31 145	29 659 624	N.C.
3 235	310 013	1 906	261 511	934	125 552	972	135 959	20 740	16 948 984	15 435	16 728 877	SOUTH
1 296	135 540	855	120 929	667	101 203	188	19 726	6 542	4 698 747	4 643	4 629 332	WEST
3 892	440 380	2 072	350 890	1 378	263 304	694	87 586	15 903	12 851 192	10 998	12 628 636	NE.
3 080	248 706	1 630	196 763	1 155	137 728	475	59 035	20 518	18 024 062	14 788	17 797 304	N.E.
1 170	93 722	709	76 401	527	58 559	182	19 842	11 560	7 184 489	8 076	7 046 975	M.A.
1 886	202 034	1 302	177 906	932	139 629	370	38 277	19 970	15 018 791	14 200	14 784 650	N.C.
387	32 292	213	27 438	147	21 544	66	5 894	9 620	5 703 633	6 480	5 569 107	E.N.C.
1 028	68 737	497	47 969	275	27 010	222	20 959	16 516	9 600 357	10 465	9 305 867	W.N.C.
674	49 205	345	37 372	188	22 157	157	15 215	5 947	4 437 794	4 313	4 367 969	SOUTH
2 561	260 808	1 561	224 139	746	103 395	815	120 744	14 793	12 511 190	11 122	12 360 908	S.A.
54	4 856	30	4 194	23	3 704	7	490	894	442 104	603	432 631	E.S.C.
81	7 691	50	6 672	38	6 001	12	671	581	385 026	434	380 943	W.S.C.
40	3 335	22	2 770	13	1 857	9	913	339	207 573	247	203 575	N.E.
661	69 899	449	62 107	362	51 904	87	10 203	2 724	2 112 043	1 845	2 076 671	ME
115	13 576	79	12 725	69	11 914	10	811	506	331 836	364	326 814	NH
345	36 183	225	32 461	162	25 823	63	6 638	1 498	1 220 165	1 150	1 208 698	VT
1 873	227 835	1 081	194 540	730	145 079	351	49 461	6 611	5 457 325	4 542	5 379 594	MA
884	95 095	381	74 320	271	61 247	110	13 073	2 729	2 757 614	2 007	2 726 435	N.Y.
1 135	117 450	610	82 030	377	56 978	233	25 052	6 563	4 636 253	4 449	4 522 607	NJ
979	77 438	472	59 431	332	39 776	140	19 655	5 435	4 575 917	3 891	4 520 016	PA
312	29 769	232	27 990	185	22 796	47	5 194	3 111	2 419 533	2 249	2 384 254	E.N.C.
747	65 099	399	53 489	263	36 903	136	16 586	4 863	4 858 539	3 530	4 804 586	OH
694	51 443	331	36 441	229	23 146	102	13 295	4 572	4 409 199	3 224	4 351 872	IN
348	24 957	196	19 412	146	15 107	50	4 305	2 537	1 760 874	1 894	1 736 576	IL
273	28 826	170	24 892	131	20 057	39	4 835	2 263	1 503 205	1 560	1 478 913	MI
198	12 903	121	10 660	86	7 416	35	3 444	1 971	1 231 762	1 546	1 216 838	WI
374	28 166	234	23 934	181	17 847	53	6 087	3 323	2 169 589	2 145	2 120 165	W.N.C.
32	2 977	15	2 451	11	2 146	4	305	426	289 919	346	287 119	N.N.
37	1 746	14	1 351	9	770	5	601	498	270 743	351	265 175	IA
110	9 871	72	8 665	55	5 771	17	2 894	1 129	630 155	778	615 918	MO
146	9 233	83	6 248	54	4 572	29	1 676	1 950	1 089 116	1 350	1 062 847	ND
41	6 264	26	5 199	17	4 459	9	740	297	246 499	212	241 946	SD
455	63 212	328	53 526	276	47 352	52	6 174	1 706	1 780 588	1 223	1 758 179	NE
53	7 877	40	7 280	31	(D)	9	(D)	132	180 214	106	179 235	DE
233	26 099	179	24 559	148	21 503	31	3 056	2 518	2 104 666	2 024	2 083 402	MD
64	4 793	40	4 065	32	(D)	8	(D)	992	677 644	780	669 167	VA
214	19 208	127	16 517	87	12 717	40	3 800	3 784	2 366 983	2 670	2 318 170	W.V.
53	2 736	25	1 839	15	1 359	10	480	2 036	1 115 101	1 294	1 083 556	NC
152	10 816	82	8 642	46	5 721	36	2 921	3 534	2 318 429	2 415	2 273 922	SC
621	61 029	455	56 279	280	37 453	175	18 826	4 971	4 229 267	3 476	4 176 671	GA
105	10 311	58	9 256	51	8 628	7	628	2 251	1 258 830	1 465	1 224 871	FL
152	9 832	84	7 483	59	5 242	25	2 241	2 882	1 946 830	1 951	1 906 334	E.S.C.
76	9 124	43	8 253	23	6 403	20	1 850	2 737	1 535 972	1 819	1 497 469	KY
54	3 025	28	2 446	14	1 271	14	1 175	1 750	962 001	1 245	940 433	TN
70	3 493	32	2 013	17	1 004	15	1 009	1 891	939 540	1 207	908 292	AL
175	14 449	70	9 876	38	5 493	32	4 383	2 019	1 480 498	1 481	1 456 347	MS
109	7 003	57	4 553	30	2 387	27	2 166	2 485	1 306 203	1 526	1 260 470	W.S.C.
674	43 792	338	31 527	190	18 126	148	13 401	10 121	5 874 116	6 251	5 680 758	AR
47	3 151	17	1 561	9	753	8	808	577	340 112	427	333 983	LA
72	4 035	40	2 933	29	2 186	11	747	666	395 020	506	386 942	OK
19	1 330	7	1 101	4	1 024	3	306	306	164 466	212	161 359	TX
190	12 952	111	10 538	65	5 942	46	4 596	1 445	1 222 438	1 004	1 202 796	MT.
57	3 475	25	2 313	8	677	17	1 636	733	511 202	531	502 359	MT
152	11 311	63	7 806	28	3 846	35	3 960	1 162	967 453	846	954 644	ID
101	9 046	62	7 912	38	5 883	24	701	701	530 256	518	522 918	WY
36	3 905	20	3 208	7	1 846	13	1 362	357	306 847	269	302 968	CO
286	20 489	190	16 595	111	9 906	79	6 689	2 304	1 440 259	1 729	1 418 755	NM
153	11 307	98	9 567	43	(D)	55	(D)	1 552	1 130 106	1 177	1 111 342	AZ
2 054	225 312	1 235	195 128	590	89 462	645	105 666	10 523	9 569 871	7 927	9 463 425	UT
13	903	6	590	1	(D)	5	(D)	168	101 160	97	99 088	NV
55	2 797	32	2 259	1	(D)	31	(D)	246	269 794	192	268 298	PAC.
												WA
												OR
												CA
												AK
												HI

TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Automotive dealers—Continued											
	Motor vehicle dealers—new and used cars										Motor vehicle dealers—used cars only	
	Total				Dealers with domestic car franchise only*		Dealers with imported car franchise only*		Dealers with domestic, imported car franchises*		All establishments	
	All establishments		Establishments with payroll									
	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL. . .	32 452	73 309 216	31 558	73 253 676	22 574	50 908 080	3 939	6 459 353	5 045	15 886 243	31 785	4 523 963
REGIONS:												
THE NORTHEASTERN STATES . . .	7 159	14 829 313	7 000	14 819 809	4 840	10 485 576	1 025	1 434 003	1 135	2 900 230	5 333	793 263
THE NORTH CENTRAL STATES . . .	10 453	21 207 316	10 151	21 190 312	8 022	15 761 893	738	1 031 538	1 391	4 396 881	7 332	975 301
THE SOUTH . . .	9 877	23 822 366	9 578	23 803 753	6 944	16 567 767	1 085	1 852 363	1 549	5 383 623	15 112	2 042 851
THE WEST . . .	4 963	13 450 221	4 829	13 439 802	2 768	8 092 844	1 091	2 141 449	970	3 205 509	4 006	712 548
THE NORTHEASTERN STATES:												
NEW ENGLAND . . .	2 064	3 902 568	2 012	3 899 728	1 315	2 626 854	359	472 913	338	799 961	1 623	222 820
MIDDLE ATLANTIC . . .	5 095	10 926 745	4 986	10 920 081	3 525	7 858 722	666	961 090	797	2 100 269	3 710	570 443
THE NORTH CENTRAL STATES:												
EAST NORTH CENTRAL . . .	6 508	15 269 973	6 300	15 259 666	4 842	11 285 155	517	741 218	941	3 233 295	4 753	687 995
WEST NORTH CENTRAL . . .	3 945	5 937 343	3 851	5 930 644	3 180	4 476 738	221	290 320	450	1 163 586	2 579	287 306
THE SOUTH:												
SOUTH ATLANTIC . . .	4 542	11 985 297	4 395	11 978 307	3 006	8 005 214	586	1 089 938	801	2 883 155	6 210	968 136
EAST SOUTH CENTRAL . . .	2 087	4 432 403	2 016	4 429 042	1 530	3 215 613	189	289 732	297	923 697	3 441	475 647
WEST SOUTH CENTRAL . . .	3 248	7 404 666	3 167	7 396 404	2 406	5 346 940	310	472 693	451	1 576 771	5 461	599 068
THE WEST:												
MOUNTAIN . . .	1 657	3 573 399	1 613	3 569 868	1 086	2 352 794	220	345 743	305	671 331	1 263	195 711
PACIFIC . . .	3 306	9 876 822	3 216	9 869 934	1 680	5 740 050	871	1 795 706	665	2 334 178	2 745	516 837
NEW ENGLAND:												
MAINE . . .	269	348 614	263	348 181	181	225 580	40	40 595	42	82 006	243	22 388
NEW HAMPSHIRE . . .	201	309 912	197	309 734	125	199 619	32	34 932	40	75 183	116	19 994
VERMONT . . .	135	175 498	130	175 317	91	120 344	18	21 819	21	33 154	62	9 450
MASSACHUSETTS . . .	842	1 780 722	817	1 778 936	543	1 225 733	148	208 861	126	344 342	759	101 046
RHODE ISLAND . . .	128	263 386	125	263 272	79	176 378	26	35 255	20	51 639	162	20 566
CONNECTICUT . . .	489	1 024 436	480	1 024 288	296	679 200	95	131 451	89	213 637	281	49 376
MIDDLE ATLANTIC:												
NEW YORK . . .	2 094	4 666 961	2 054	4 666 485	1 439	3 359 085	281	403 355	334	904 045	1 439	202 572
NEW JERSEY . . .	935	2 370 771	917	2 369 823	606	1 660 596	155	246 993	156	462 234	563	92 007
PENNSYLVANIA . . .	2 066	3 887 013	2 017	3 883 773	1 480	2 839 041	230	310 742	307	733 990	1 708	275 864
EAST NORTH CENTRAL:												
OHIO . . .	1 599	3 857 937	1 543	3 855 610	1 132	2 800 923	140	201 154	271	853 533	1 328	193 572
INDIANA . . .	958	1 992 679	911	1 990 882	704	1 438 091	67	83 118	140	469 673	868	119 514
ILLINOIS . . .	1 722	4 251 645	1 676	4 249 604	1 306	3 254 073	154	259 043	216	736 488	1 084	169 085
MICHIGAN . . .	1 236	3 678 554	1 197	3 675 715	895	2 651 892	100	134 576	202	889 247	1 009	136 665
WISCONSIN . . .	993	1 489 158	973	1 487 857	805	1 140 176	56	63 327	112	284 354	464	69 159
WEST NORTH CENTRAL:												
MINNESOTA . . .	791	1 244 126	780	1 243 190	656	925 801	42	60 626	82	256 763	419	54 792
IOWA . . .	853	1 032 544	836	1 031 438	715	836 554	43	44 506	78	150 378	300	35 206
MISSOURI . . .	842	1 773 172	813	1 771 165	648	1 356 037	58	93 277	107	321 851	1 001	113 898
NORTH DAKOTA . . .	227	246 661	224	248 298	189	174 840	10	10 079	25	63 379	28	4 317
SOUTH DAKOTA . . .	230	227 178	219	226 358	183	180 746	10	6 889	26	38 723	87	9 156
NEBRASKA . . .	408	524 697	397	523 776	327	379 018	20	23 614	50	121 144	273	26 024
KANSAS . . .	594	866 965	582	866 419	462	623 742	38	51 329	82	211 348	471	43 913
SOUTH ATLANTIC:												
DELAWARE . . .	79	(D)	78	198 772	51	117 612	10	20 138	17	61 022	86	15 536
MARYLAND . . .	420	1 485 311	413	1 484 978	261	1 052 007	68	140 756	84	292 215	429	84 316
DISTRICT OF COLUMBIA . . .	30	(D)	29	151 564	19	120 560	6	15 221	4	15 763	37	11 189
VIRGINIA . . .	760	1 750 513	746	1 749 714	513	1 133 141	93	178 253	140	438 320	666	106 977
WEST VIRGINIA . . .	357	(D)	348	567 601	276	446 647	25	25 603	47	95 351	287	40 281
NORTH CAROLINA . . .	894	1 851 534	860	1 849 009	608	1 249 025	87	129 632	165	470 352	1 402	188 367
SOUTH CAROLINA . . .	396	857 812	390	857 494	292	597 078	39	69 221	59	191 195	810	88 285
GEORGIA . . .	738	1 816 711	713	1 815 757	527	1 261 178	77	158 463	109	396 096	1 194	156 556
FLORIDA . . .	868	3 304 983	818	3 303 418	461	2 027 966	181	352 631	176	922 821	1 299	274 627
EAST SOUTH CENTRAL:												
KENTUCKY . . .	513	975 929	494	975 433	374	683 493	33	51 948	87	239 992	877	128 027
TENNESSEE . . .	638	1 549 849	609	1 548 828	468	1 153 352	63	123 616	78	271 860	1 030	139 372
ALABAMA . . .	490	1 157 082	475	1 156 824	357	847 008	52	67 310	66	242 506	965	142 336
MISSISSIPPI . . .	446	748 643	438	747 957	331	531 760	41	46 858	66	169 339	549	65 912
WEST SOUTH CENTRAL:												
ARKANSAS . . .	412	715 424	400	714 492	316	570 033	35	40 751	49	103 708	675	74 286
LOUISIANA . . .	477	1 205 573	471	1 205 182	334	827 690	54	81 486	83	296 006	476	55 378
OKLAHOMA . . .	549	999 785	537	998 264	415	686 114	45	57 138	77	255 012	767	73 674
TEXAS . . .	1 810	4 483 884	1 759	4 478 466	1 341	3 263 103	176	293 318	242	922 045	3 543	395 730
MOUNTAIN:												
MONTANA . . .	264	286 160	259	285 762	182	181 286	29	17 381	46	87 095	79	11 314
IDAHO . . .	198	(D)	196	301 318	118	156 633	23	20 724	55	123 961	131	(0)
WYOMING . . .	125	138 321	117	137 989	91	96 750	6	4 505	20	36 734	48	5 055
COLORADO . . .	359	1 022 172	351	1 021 066	237	680 181	54	117 627	60	223 258	377	53 792
NEW MEXICO . . .	197	400 219	191	399 770	134	310 940	23	27 091	34	61 739	154	26 356
ARIZONA . . .	229	754 367	221	753 767	134	496 542	45	78 642	42	178 603	234	36 008
UTAH . . .	193	427 637	188	427 138	134	284 430	23	43 934	31	98 774	162	30 440
NEVADA . . .	92	(D)	90	243 038	58	146 032	17	35 839	15	61 167	78	(0)
PACIFIC:												
WASHINGTON . . .	536	1 067 095	516	1 066 094	286	555 077	103	146 030	127	364 987	462	74 801
OREGON . . .	410	(0)	403	865 074	234	490 981	80	125 201	89	248 892	292	(0)
CALIFORNIA . . .	2 260	7 645 981	2 198	7 640 726	1 122	4 566 268	649	1 443 788	427	1 630 670	1 935	380 085
ALASKA . . .	31	(0)	30	77 483	15	45 394	10	9 311	5	22 778	15	(0)
HAWAII . . .	69	220 557	69	220 557	23	82 330	29	71 376	17	66 851	41	10 397

Standard Notes: —Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.



Automotive dealers—Continued															Region, division, and State
Motor vehicle dealers— used cars only—Continued		Auto and home supply stores								Miscellaneous automotive dealers					
		Total				Tire, battery, and accessory dealers*	Other auto and home supply stores*	Total							
		All establishments		Establishments with payroll				All establishments		Establishments with payroll					
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)		
12 754	3 563 413	37 510	7 542 848	29 126	7 271 354	22 395	5 526 485	6 731	1 744 869	19 622	4 654 228	11 647	4 402 305	U.S.	
2 210	622 620	5 966	1 230 414	4 400	1 179 935	3 770	1 013 290	630	166 645	3 987	696 949	2 031	635 604	REGIONS	
2 858	770 277	8 752	1 758 042	6 572	1 692 409	5 142	1 336 443	1 430	356 366	5 541	1 267 892	3 283	1 190 881	NE.	
5 640	1 564 496	15 554	2 985 146	12 276	2 878 911	8 399	1 837 926	3 877	1 040 985	5 563	1 472 418	3 651	1 412 464	N.C.	
2 046	606 020	7 238	1 569 246	5 878	1 519 699	5 084	1 338 826	794	180 873	4 531	1 217 969	2 682	1 163 356	SOUTH	
733	185 456	1 582	342 237	1 196	329 667	1 022	276 134	174	53 533	1 273	231 122	702	214 481	WEST	
1 477	437 164	4 384	888 177	3 204	850 268	2 748	737 156	456	113 112	2 714	465 827	1 329	421 123	NE.	
2 036	561 585	5 623	1 171 659	4 186	1 129 623	3 426	933 512	760	196 111	3 634	894 435	2 266	846 428	NE.	
822	208 692	3 129	586 383	2 386	563 186	1 716	402 931	670	160 255	1 907	373 457	1 017	344 453	N.E.	
2 764	807 667	6 397	1 269 371	5 127	1 230 473	3 681	872 683	1 446	357 790	2 821	795 987	1 914	768 203	N.C.	
1 335	379 548	3 272	604 741	2 587	580 049	1 705	359 177	882	220 872	820	190 842	542	180 468	E.N.C.	
1 541	377 281	5 885	1 111 034	4 562	1 068 389	3 013	606 066	1 549	462 323	1 922	485 589	1 195	463 793	W.N.C.	
536	156 842	1 927	398 476	1 521	384 410	1 298	321 407	223	63 003	1 100	270 208	643	256 849	SOUTH	
1 510	449 178	5 311	1 170 770	4 357	1 135 289	3 786	1 017 419	571	117 870	3 431	946 761	2 039	906 507	S.A.	
88	16 747	171	41 253	138	40 454	98	32 826	40	7 628	211	29 849	114	27 249	E.S.C.	
52	18 229	115	24 063	94	23 462	79	20 956	15	2 506	149	31 057	91	29 518	W.S.C.	
26	6 927	69	14 610	53	14 170	43	12 589	10	1 581	73	8 015	38	7 161	W.S.C.	
310	80 285	649	137 129	461	130 951	411	109 856	50	21 095	474	93 146	257	86 499	SOUTH	
84	17 547	144	32 446	113	31 583	93	20 906	20	10 677	72	15 438	42	14 411	S.A.	
173	45 721	434	92 736	337	89 047	298	79 001	39	10 046	294	53 617	160	49 642	E.S.C.	
561	164 129	1 722	364 419	1 255	347 720	1 074	291 336	181	56 384	1 356	221 373	672	201 260	W.S.C.	
232	74 216	823	191 541	624	184 823	581	174 695	43	10 128	408	103 295	234	97 573	W.S.C.	
684	198 819	1 839	332 217	1 325	317 725	1 093	271 125	232							



TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Automotive dealers—Continued								Gasoline service stations	
	Miscellaneous automotive dealers—Continued									
	Boat dealers*		Recreational and utility trailer dealers*		Motorcycle dealers*		Automotive dealers*		All establishments	
	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)		
UNITED STATES, TOTAL. . .	4 318	1 560 308	2 251	1 167 290	3 416	1 179 906	1 662	494 801	226 459	33 655 378
REGIONS:										
THE NORTHEASTERN STATES. . . .	896	280 845	339	137 181	482	151 020	314	66 558	39 488	6 716 154
THE NORTH CENTRAL STATES. . . .	1 081	360 864	678	323 174	993	371 242	531	135 601	65 574	9 965 486
THE SOUTH. . . . .	1 632	628 329	563	272 258	1 020	345 889	436	165 988	61 935	10 671 470
THE WEST. . . . .	709	290 270	671	434 677	921	311 755	381	126 654	39 462	6 302 268
THE NORTHEASTERN STATES:										
NEW ENGLAND. . . . .	354	105 060	96	42 499	146	46 884	106	20 038	11 195	1 813 996
MIDDLE ATLANTIC. . . . .	542	175 785	243	94 682	336	104 136	208	46 520	28 353	4 902 158
THE NORTH CENTRAL STATES:										
EAST NORTH CENTRAL. . . . .	752	258 576	493	236 779	667	260 965	354	90 108	42 270	6 730 107
WEST NORTH CENTRAL. . . . .	329	102 288	185	86 395	326	110 277	177	45 493	23 304	3 235 379
THE SOUTH:										
SOUTH ATLANTIC. . . . .	925	366 436	302	155 675	481	184 282	206	61 610	37 286	5 396 454
EAST SOUTH CENTRAL. . . . .	213	74 970	68	28 459	194	55 622	67	21 417	16 313	1 989 983
WEST SOUTH CENTRAL. . . . .	494	186 923	193	88 124	345	105 985	163	82 761	28 336	3 285 033
THE WEST:										
MOUNTAIN. . . . .	109	46 420	183	100 726	242	73 780	109	35 923	12 815	1 730 392
PACIFIC. . . . .	600	243 850	488	333 951	679	237 975	272	90 731	26 647	4 571 876
NEW ENGLAND:										
MAINE. . . . .	61	12 829	7	4 246	17	6 100	29	4 074	1 224	162 528
NEW HAMPSHIRE. . . . .	44	13 945	13	6 104	20	6 812	14	2 657	888	137 020
VERMONT. . . . .	13	1 562	5	(0)	6	1 330	14	(0)	596	87 140
MASSACHUSETTS. . . . .	125	45 861	42	17 055	59	18 417	31	5 166	4 698	794 948
RHODE ISLAND. . . . .	25	6 063	9	(0)	8	3 985	-	(0)	501	127 232
CONNECTICUT. . . . .	86	24 800	20	9 728	36	10 240	18	4 874	2 798	505 128
MIDDLE ATLANTIC:										
NEW YORK. . . . .	323	100 595	110	38 813	130	35 742	109	26 110	11 359	2 022 098
NEW JERSEY. . . . .	121	48 971	46	22 068	51	21 415	16	5 119	5 768	1 100 118
PENNSYLVANIA. . . . .	98	26 219	87	33 801	155	46 979	83	15 291	11 256	1 779 942
EAST NORTH CENTRAL:										
OHIO. . . . .	150	53 614	118	58 578	165	52 044	56	14 226	11 723	1 762 161
INDIANA. . . . .	103	29 546	78	36 693	114	39 087	30	11 816	6 235	986 069
ILLINOIS. . . . .	127	43 188	97	43 187	148	49 185	52	19 472	10 211	1 795 031
MICHIGAN. . . . .	238	91 387	145	76 938	171	94 085	120	28 556	8 919	1 481 565
WISCONSIN. . . . .	134	40 841	55	21 383	69	20 564	96	16 038	5 182	703 281
WEST NORTH CENTRAL:										
MINNESOTA. . . . .	121	44 493	54	26 428	61	20 765	67	14 709	4 585	710 548
IOWA. . . . .	57	12 450	40	19 616	62	23 821	24	5 732	4 484	593 127
MISSOURI. . . . .	83	27 015	27	15 253	76	32 108	32	4 940	6 260	887 419
NORTH DAKOTA. . . . .	7	(0)	3	(0)	7	1 775	15	2 675	910	123 493
SOUTH DAKOTA. . . . .	4	(0)	9	(0)	12	3 162	5	1 545	1 171	142 313
NEBRASKA. . . . .	20	4 800	21	8 741	33	7 974	13	6 212	2 265	322 117
KANSAS. . . . .	37	9 628	31	12 843	75	20 672	21	9 680	3 609	456 362
SOUTH ATLANTIC:										
DELAWARE. . . . .	14	3 354	9	3 564	7	2 716	4	984	557	100 084
MARYLAND. . . . .	112	50 193	23	14 800	33	18 356	10	3 345	3 012	666 594
DISTRICT OF COLUMBIA. . . . .	1	(0)	-	-	3	(0)	1	(0)	318	96 272
VIRGINIA. . . . .	92	27 355	46	18 243	65	25 426	17	2 877	4 648	805 628
WEST VIRGINIA. . . . .	11	(0)	18	7 305	31	(0)	11	(0)	2 156	265 410
NORTH CAROLINA. . . . .	98	28 788	37	22 303	74	28 956	26	12 402	6 946	797 064
SOUTH CAROLINA. . . . .	61	21 589	23	6 687	27	9 283	18	6 398	3 720	427 177
GEORGIA. . . . .	73	29 075	44	24 088	88	40 013	52	12 730	6 730	866 006
FLORIDA. . . . .	463	202 251	102	58 685	153	50 475	67	20 824	9 199	1 352 219
EAST SOUTH CENTRAL:										
KENTUCKY. . . . .	55	14 859	19	5 570	32	7 530	11	4 608	3 921	543 600
TENNESSEE. . . . .	65	20 456	29	13 836	68	23 091	20	6 686	5 157	663 044
ALABAMA. . . . .	68	30 093	11	2 841	64	17 090	21	8 689	4 510	476 008
MISSISSIPPI. . . . .	25	9 562	9	6 212	30	7 911	15	1 434	2 725	307 331
WEST SOUTH CENTRAL:										
ARKANSAS. . . . .	52	17 002	7	3 897	37	8 300	16	4 563	3 144	335 652
LOUISIANA. . . . .	97	46 709	28	11 671	47	11 539	18	7 126	3 921	511 407
OKLAHOMA. . . . .	56	16 140	34	14 259	59	18 828	35	34 321	4 153	436 949
TEXAS. . . . .	289	107 072	124	58 297	202	67 318	94	36 751	17 118	1 999 025
MOUNTAIN:										
MONTANA. . . . .	13	5 499	9	3 806	16	3 598	14	2 678	1 190	150 242
IDAHO. . . . .	10	3 000	22	13 010	37	8 973	10	2 201	1 193	139 599
WYOMING. . . . .	3	1 397	4	2 723	16	2 608	10	1 775	772	100 548
COLORADO. . . . .	14	4 558	40	17 629	54	19 566	22	5 170	3 170	416 813
NEW MEXICO. . . . .	12	5 337	19	8 414	31	8 181	5	1 932	1 831	227 498
ARIZONA. . . . .	24	11 575	47	28 243	45	16 825	33	18 385	2 357	357 335
UTAH. . . . .	20	7 292	29	18 034	25	7 334	11	2 960	1 504	189 629
NEVADA. . . . .	13	7 762	13	8 867	18	6 695	4	822	798	148 728
PACIFIC:										
WASHINGTON. . . . .	117	52 009	86	55 636	100	28 894	42	6 064	3 945	575 552
OREGON. . . . .	68	22 830	67	42 179	65	20 818	26	13 263	2 828	391 863
CALIFORNIA. . . . .	347	157 588	331	232 235	497	177 927	191	66 889	19 153	3 444 524
ALASKA. . . . .	15	5 231	3	(0)	5	1 909	9	(0)	241	53 249
HAWAII. . . . .	13	6 192	1	(0)	12	8 427	4	(0)	480	106 688

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.

Gasoline service stations—Continued		Apparel and accessory stores												Region, division, and State		
		Women's clothing, specialty stores; furriers														
		Total						Total							Women's ready-to-wear stores	
		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll				
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)			
123 381	31 440 364	129 201	24 741 375	105 717	24 114 731	49 639	9 397 068	40 631	9 172 819	38 762	8 451 228	33 375	8 307 713	U.S.		
31 865	6 177 855	35 316	6 896 341	27 859	6 677 538	14 372	2 900 983	11 280	2 819 121	10 068	2 495 986	8 362	2 445 183	REGIONS		
54 109	9 453 746	30 824	6 112 597	25 646	5 978 432	11 226	2 347 096	9 377	2 304 824	8 759	2 135 156	7 709	2 107 720	NE.		
62 853	9 754 463	41 355	7 529 179	34 647	7 368 240	15 029	2 572 477	12 661	2 521 618	12 721	2 379 710	11 059	2 339 635	N.C.		
34 558	6 054 300	21 706	4 203 258	17 545	4 090 521	9 012	1 576 512	7 313	1 527 256	7 214	1 440 376	6 245	1 415 175	SOUTH		
9 309	1 703 454	7 460	1 573 362	6 106	1 536 402	2 859	637 712	2 411	627 462	2 153	578 762	1 883	571 579	WEST		
22 556	4 474 401	27 836	5 322 979	21 753	5 141 136	11 513	2 263 271	8 869	2 191 659	7 915	1 917 224	6 479	1 873 604	NE.		
35 394	6 433 851	21 061	4 480 003	17 444	4 389 610	7 752	1 785 542	6 428	1 757 309	5 872	1 623 568	5 141	1 606 265	N.E.		
18 715	3 019 895	9 763	1 632 594	8 202	1 588 622	3 474	561 554	2 949	547 515	2 887	511 588	2 568	501 455	N.C.		
28 935	5 003 888	20 029	3 744 279	16 916	3 671 084	7 511	1 396 786	6 444	1 374 738	6 285	1 289 601	5 558	1 272 578	SOUTH		
12 401	1 828 631	8 116	1 306 983	6 783	1 275 878	2 649	408 730	2 235	399 556	2 245	378 524	1 972	371 418	S.A.		
21 517	2 921 944	13 210	2 477 917	10 968	2 421 278	4 869	766 961	3 982	747 324	4 191	711 585	3 529	695 630	E.S.C.		
10 556	1 627 205	5 184	923 288	4 278	901 442	1 959	306 078	1 621	299 005	1 590	262 821	1 411	278 227	WEST		
24 002	4 427 095	16 522	3 279 970	13 267	3 189 079	7 053	1 270 434	5 692	1 228 251	5 624	1 157 555	4 834	1 136 948	MT.		
986	152 030	535	87 307	448	85 322	183	24 951	153	24 411	145	22 654	125	22 166	N.E.		
744	129 005	480	86 463	369	83 476	180	32 900	154	32 117	139	30 328	126	29 871	ME		
472	81 136	274	40 641	219	39 292	85	13 177	71	12 872	67	12 040	58	11 817	NH		
3 986	749 098	3 528	803 271	2 857	784 161	1 384	340 022	1 166	334 887	1 039	311 931	909	308 327	VT		
700	113 972	574	119 230	462	116 724	220	59 320	185	58 602	158	53 766	139	53 252	MA		
2 421	478 213	2 089	436 450	1 731	427 427	807	167 342	682	164 573	605	148 043					



TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Apparel and accessory stores—Continued									
	Women's clothing, specialty stores; furriers—Continued									
	Women's accessory and specialty stores									
	Total				Millinery stores*		Corset and lingerie stores*		Other women's accessory, specialty stores*	
	All establishments		Establishments with payroll							
	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL, . . .	8 859	746 362	6 231	686 023	828	64 853	633	90 942	4 570	530 228
REGIONS:										
THE NORTHEASTERN STATES . . .	3 178	317 664	2 430	299 445	253	20 313	457	50 320	1 720	228 812
THE NORTH CENTRAL STATES, . . .	1 973	149 218	1 378	139 216	272	18 168	122	13 448	984	107 600
THE SOUTH . . . . .	2 137	166 689	1 492	157 178	244	20 118	149	18 201	1 099	118 659
THE WEST, . . . . .	1 571	112 791	931	90 184	59	6 254	105	8 973	767	74 957
THE NORTHEASTERN STATES:										
NEW ENGLAND . . . . .	555	43 779	430	41 588	61	4 826	98	9 184	271	27 573
MIDDLE ATLANTIC . . . . .	2 623	273 885	2 000	257 857	192	15 487	359	41 136	1 449	201 234
THE NORTH CENTRAL STATES:										
EAST NORTH CENTRAL, . . . . .	1 505	112 391	1 069	105 249	214	13 516	104	11 343	751	60 390
WEST NORTH CENTRAL, . . . . .	468	36 827	309	33 967	58	4 652	18	2 105	233	27 210
THE SOUTH:										
SOUTH ATLANTIC, . . . . .	1 131	92 401	816	87 762	118	10 870	86	11 577	612	65 315
EAST SOUTH CENTRAL, . . . . .	383	27 389	251	25 672	52	3 095	12	8 665	187	21 712
WEST SOUTH CENTRAL, . . . . .	623	46 999	425	43 744	74	6 153	51	5 759	300	31 832
THE WEST:										
MOUNTAIN, . . . . .	327	16 555	182	14 241	15	(0)	22	2 029	145	(0)
PACIFIC, . . . . .	1 244	96 236	749	75 943	44	(0)	83	6 944	622	(0)
NEW ENGLAND:										
MAINE, . . . . .	29	1 631	22	1 587	4	(0)	1	(0)	17	1 265
NEW HAMPSHIRE, . . . . .	34	2 074	26	(0)	3	(0)	2	(0)	21	1 589
VERMONT, . . . . .	13	976	11	(0)	2	(0)	1	(0)	8	630
MASSACHUSETTS, . . . . .	273	20 413	208	19 221	27	2 027	45	4 573	136	12 621
RHODE ISLAND, . . . . .	49	4 218	40	4 079	8	656	9	481	23	2 942
CONNECTICUT, . . . . .	157	14 467	123	13 801	17	1 716	40	3 554	66	8 531
MIDDLE ATLANTIC:										
NEW YORK, . . . . .	1 488	157 878	1 115	148 390	93	8 512	193	22 834	829	117 044
NEW JERSEY, . . . . .	560	61 534	418	57 830	42	3 043	78	8 647	298	46 140
PENNSYLVANIA, . . . . .	575	54 473	467	51 637	57	3 932	28	9 555	322	36 050
EAST NORTH CENTRAL:										
OHIO, . . . . .	354	24 305	242	22 776	51	2 994	16	1 920	175	17 962
INDIANA, . . . . .	188	11 468	128	10 800	30	2 129	7	1 038	91	7 633
ILLINOIS, . . . . .	522	43 486	374	40 368	75	4 666	54	5 937	245	29 765
MICHIGAN, . . . . .	296	23 297	212	21 949	37	2 620	13	1 124	162	18 205
WISCONSIN, . . . . .	145	9 835	113	9 356	21	1 107	14	1 424	78	6 825
WEST NORTH CENTRAL:										
MINNESOTA, . . . . .	99	8 606	76	8 087	10	489	5	615	61	6 983
IOWA, . . . . .	83	5 656	55	5 129	14	911	3	131	38	4 087
MISSOURI, . . . . .	147	12 202	101	11 310	19	1 001	7	1 033	85	9 276
NORTH DAKOTA, . . . . .	12	(0)	9	(0)	-	(0)	1	(0)	8	(0)
SOUTH DAKOTA, . . . . .	17	(0)	9	(0)	1	(0)	-	-	8	(0)
NEBRASKA, . . . . .	48	3 998	28	3 454	16	1 524	-	-	12	1 930
KANSAS, . . . . .	62	4 309	31	4 047	8	(0)	2	(0)	21	3 517
SOUTH ATLANTIC:										
DELAWARE, . . . . .	19	1 065	16	1 021	2	(0)	1	(0)	13	881
MARYLAND, . . . . .	104	9 434	87	9 003	15	1 414	9	1 348	63	6 241
DISTRICT OF COLUMBIA, . . . . .	18	2 063	15	2 016	2	(0)	5	(0)	8	1 036
VIRGINIA, . . . . .	114	7 808	69	7 155	15	1 525	5	264	49	5 346
WEST VIRGINIA, . . . . .	38	(0)	34	2 514	10	(0)	1	(0)	23	1 801
NORTH CAROLINA, . . . . .	211	21 313	133	20 291	21	1 087	12	2 998	100	16 606
SOUTH CAROLINA, . . . . .	72	3 346	47	2 873	13	770	4	270	30	1 833
GEORGIA, . . . . .	133	(0)	97	8 134	18	1 160	4	328	75	6 646
FLORIDA, . . . . .	422	36 261	318	34 755	22	3 826	45	6 004	251	24 925
EAST SOUTH CENTRAL:										
KENTUCKY, . . . . .	113	(0)	87	10 569	12	(0)	1	(0)	74	9 920
TENNESSEE, . . . . .	123	7 648	66	(0)	16	1 050	5	(0)	45	5 551
ALABAMA, . . . . .	101	(0)	71	5 541	16	934	5	376	50	4 231
MISSISSIPPI, . . . . .	46	2 966	27	(0)	8	(0)	1	(0)	18	2 010
WEST SOUTH CENTRAL:										
ARKANSAS, . . . . .	40	(0)	29	2 648	4	(0)	4	(0)	21	2 039
LOUISIANA, . . . . .	100	6 726	71	6 253	12	1 466	11	486	48	4 301
OKLAHOMA, . . . . .	62	(0)	40	2 675	6	(0)	8	(0)	26	1 481
TEXAS, . . . . .	421	34 214	285	32 168	52	3 575	28	4 562	205	24 011
MOUNTAIN:										
MONTANA, . . . . .	17	(0)	9	(0)	1	(0)	1	(0)	7	(0)
IDAHO, . . . . .	26	(0)	13	(0)	1	(0)	2	(0)	10	672
WYOMING, . . . . .	14	(0)	9	524	1	(0)	-	-	8	(0)
COLORADO, . . . . .	96	4 576	56	4 124	4	273	4	155	48	3 696
NEW MEXICO, . . . . .	46	1 816	24	1 578	1	(0)	2	(0)	21	(0)
ARIZONA, . . . . .	64	3 266	35	(0)	-	-	6	(0)	29	2 187
UTAH, . . . . .	42	2 887	25	2 337	7	(0)	5	(0)	13	1 484
NEVADA, . . . . .	22	(0)	11	1 467	-	-	2	(0)	9	(0)
PACIFIC:										
WASHINGTON, . . . . .	114	8 442	74	7 649	7	(0)	7	(0)	60	6 485
OREGON, . . . . .	60	(0)	40	(0)	5	(0)	2	(0)	33	2 695
CALIFORNIA, . . . . .	1 000	79 130	581	60 037	32	4 218	73	6 171	476	49 648
ALASKA, . . . . .	14	1 126	8	1 034	-	-	-	-	8	1 034
HAWAII, . . . . .	56	(0)	46	(0)	-	(0)	1	(0)	45	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.



Apparel and accessory stores—Continued												Region division, and State
Women's clothing, specialty stores; furriers—Continued				Men's and boys' clothing and furnishings stores				Family clothing stores				
Furriers and fur shops												
All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishment's with payroll		All establishments		Establishments with payroll		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
2 018	199 478	1 025	179 083	23 158	5 584 318	21 017	5 496 728	18 224	4 926 842	13 845	4 814 567	U.
1 126	87 333	488	74 493	6 661	1 703 416	5 956	1 672 721	3 198	829 077	2 226	799 183	REGIONS
494	62 722	290	57 888	5 947	1 451 259	5 463	1 429 579	4 192	1 097 152	3 027	1 068 651	NE.
171	26 078	110	24 805	6 806	1 471 178	6 235	1 451 107	8 126	2 125 909	6 542	2 088 572	N.C.
227	23 345	137	21 897	3 744	958 465	3 363	943 321	2 708	874 704	2 050	858 161	SOUTH
151	15 171	98	14 295	1 385	356 226	1 258	351 386	890	286 987	646	279 575	WEST
975	72 162	390	60 198	5 276	1 347 190	4 698	1 321 335	2 308	542 090	1 580	519 608	NE.
375	49 583	218	45 795	4 112	1 084 267	3 745	1 067 847	2 612	701 782	1 793	682 275	N.C.
119	13 139	72	12 093	1 835	366 992	1 718	361 732	1 580	395 370	1 234	386 376	E.N.C.
95	14 784	70	14 396	3 560	811 864	3 261	801 599	3 382	817 382	2 623	800 331	SOUTH
21	2 817	12	2 466	1 286	227 992	1 182	225 179	1 997	441 891	1 619	432 485	S.A.
55	8 477	28	7 941	1 960	431 322	1 792	424 329	2 747	866 636	2 300	855 756	E.S.C.
42	6 702	28	6 537	861	193 000	798	190 240	903	261 447	732	257 258	WEST
185	16 643	109	15 360	2 883	765 465	2 565	753 081	1 805	613 257	1 318	600 903	MT.
9	666	6	638	97	21 554	92	21 377	89	23 597	77	23 261	PAC.
7	498	2	(0)	94	15 612	83	15 186	71	23 115	54	22 521	N.E.
5	161	2	(0)	54	9 847	50	9 722	57	10 612	45	10 223	ME
72	7 678	49	7 339	607	181 660	544	179 197	390	132 143	276	128 633	NH
13	1 336	6	1 271	117	29 971	105	29 509	52	9 433	29	6 929	VT
45	4 832	33	4 646	416	97 562	384	96 395	231	88 087	165	86 008	MA
758	41 834	238	31 370	2 895	759 333	2 600	747 902	1 136	255 118	764	244 169	R1
96	13 567	68	13 004	886	251 872	785	247 030	530	118 628	349	112 502	CT
121	16 761	84	15 824	1 495	335 985	1 313	326 403	642	168 344	467	162 937	M.A.
82	6 475	40	5 477	1 000	236 199	929	234 442	563	149 357	375	145 212	NY
24	3 436	16	3 252	469	106 881	430	105 487	403	100 047	266	97 348	NJ
172	22 878	94	21 041	1 320	364 285	1 174	355 528	783	267 698	546	261 115	PA
54	11 441	36	11 175	872	278 283	808	275 751	565	122 829	395	119 318	E.N.C.
43	5 353	32	4 850	451	98 619	404	96 639	298	61 851	211	59 282	OH

TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Apparel and accessory stores—Continued											
	Shoe stores											
	Total				Men's shoe stores*		Women's shoe stores*		Children's and juveniles' shoe stores*		Family shoe stores*	
	All establishments		Establishments with payroll									
	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL, . . .	26 850	4 074 583	23 390	3 972 325	2 583	443 360	5 077	944 569	603	102 889	14 927	2 481 507
REGIONS:												
THE NORTHEASTERN STATES . . .	7 590	1 203 155	6 528	1 167 255	952	183 898	1 621	300 099	262	37 746	3 693	645 512
THE NORTH CENTRAL STATES . . .	7 333	1 074 828	6 394	1 048 654	612	101 197	1 064	211 621	163	19 649	4 555	716 187
THE SOUTH . . . . .	7 915	1 136 940	6 947	1 110 532	631	96 080	1 685	(D)	190	(D)	4 441	711 469
THE WEST . . . . .	4 012	659 660	3 521	645 884	388	62 185	707	(D)	188	(D)	2 238	408 339
THE NORTHEASTERN STATES:												
NEW ENGLAND . . . . .	1 688	245 158	1 457	237 945	140	27 643	292	48 335	36	5 272	989	156 695
MIDDLE ATLANTIC . . . . .	5 902	957 997	5 071	929 310	812	156 255	1 329	251 764	226	32 474	2 704	488 817
THE NORTH CENTRAL STATES:												
EAST NORTH CENTRAL . . . . .	5 150	803 249	4 528	787 103	487	(D)	791	166 824	132	(D)	3 118	518 214
WEST NORTH CENTRAL . . . . .	2 183	271 579	1 866	261 551	125	(D)	273	44 797	31	(D)	1 437	197 973
THE SOUTH:												
SOUTH ATLANTIC . . . . .	3 887	611 810	3 475	599 901	322	48 040	865	(D)	94	(D)	2 194	392 845
EAST SOUTH CENTRAL . . . . .	1 611	187 268	1 356	181 371	108	13 733	317	46 718	39	3 759	892	117 161
WEST SOUTH CENTRAL . . . . .	2 417	337 862	2 116	329 260	201	34 307	503	84 914	57	8 576	1 355	201 463
THE WEST:												
MOUNTAIN . . . . .	908	133 872	812	130 755	89	12 175	166	— (D)	39	(D)	518	85 758
PACIFIC . . . . .	3 104	525 788	2 709	515 129	299	50 010	541	125 380	149	17 158	1 720	322 581
NEW ENGLAND:												
MAINE . . . . .	119	15 074	105	14 609	5	(D)	8	(D)	1	(D)	91	12 658
NEW HAMPSHIRE . . . . .	97	13 495	80	12 814	2	(D)	8	(D)	—	—	70	12 050
VERMONT . . . . .	50	5 785	44	5 636	—	—	4	183	—	—	40	5 453
MASSACHUSETTS . . . . .	865	130 378	733	126 165	77	17 786	165	30 016	27	4 087	464	74 276
RHODE ISLAND . . . . .	129	17 944	120	17 746	18	2 390	21	3 530	—	—	81	11 826
CONNECTICUT . . . . .	428	62 482	375	60 975	38	(D)	86	12 956	8	(D)	243	40 432
MIDDLE ATLANTIC:												
NEW YORK . . . . .	3 023	513 004	2 633	499 555	504	104 211	749	156 167	121	18 882	1 259	220 295
NEW JERSEY . . . . .	1 097	198 592	960	194 127	116	20 756	268	44 687	44	6 909	532	121 775
PENNSYLVANIA . . . . .	1 782	246 401	1 478	235 628	192	31 288	312	50 910	61	6 663	913	146 747
EAST NORTH CENTRAL:												
OHIO . . . . .	1 404	194 067	1 250	190 230	120	16 856	173	28 083	41	4 729	916	140 562
INDIANA . . . . .	663	93 281	587	91 861	49	6 524	101	14 491	15	2 570	422	68 276
ILLINOIS . . . . .	1 447	263 807	1 254	258 206	145	31 528	268	76 766	43	4 949	798	144 963
MICHIGAN . . . . .	995	177 253	908	174 969	134	25 530	172	37 921	27	3 724	575	107 794
WISCONSIN . . . . .	641	74 841	529	71 837	39	(D)	77	9 563	6	(D)	407	56 619
WEST NORTH CENTRAL:												
MINNESOTA . . . . .	422	53 209	365	51 388	36	5 398	70	10 878	4	261	255	34 851
IOWA . . . . .	395	50 043	339	47 988	19	1 657	39	5 702	6	379	275	40 250
MISSOURI . . . . .	699	88 147	587	84 966	43	5 649	83	15 516	15	1 971	446	61 830
NORTH DAKOTA . . . . .	78	9 075	70	8 935	6	(D)	14	2 061	1	(D)	49	6 379
SOUTH DAKOTA . . . . .	77	9 413	64	8 982	3	145	12	1 996	—	—	49	6 841
NEBRASKA . . . . .	206	25 822	180	25 031	7	(D)	22	3 750	2	(D)	149	19 990
KANSAS . . . . .	306	35 870	261	34 261	11	1 290	33	4 694	3	245	214	27 832
SOUTH ATLANTIC:												
DELAWARE . . . . .	80	13 114	74	12 794	7	1 396	23	3 133	3	236	41	8 027
MARYLAND . . . . .	499	97 275	450	95 038	54	9 421	104	17 917	29	5 148	263	62 552
DISTRICT OF COLUMBIA . . . . .	102	28 398	97	28 090	21	(D)	44	12 580	1	(D)	31	10 743
VIRGINIA . . . . .	442	84 552	409	83 760	20	3 238	73	11 140	10	1 010	306	68 372
WEST VIRGINIA . . . . .	180	25 798	163	25 433	15	(D)	27	(D)	3	250	118	18 826
NORTH CAROLINA . . . . .	654	87 404	573	85 511	35	3 782	122	23 959	9	646	407	57 124
SOUTH CAROLINA . . . . .	268	34 704	231	33 647	16	1 908	57	8 692	3	456	155	22 591
GEORGIA . . . . .	562	85 617	505	84 070	56	9 159	118	21 191	8	1 133	323	52 587
FLORIDA . . . . .	1 100	154 948	973	151 558	98	13 160	297	42 807	28	3 568	550	92 023
EAST SOUTH CENTRAL:												
KENTUCKY . . . . .	371	45 171	306	43 461	20	2 654	57	9 289	7	940	222	30 578
TENNESSEE . . . . .	542	66 001	465	64 475	39	5 941	120	17 398	10	971	296	40 165
ALABAMA . . . . .	456	49 081	383	47 209	34	3 257	85	12 222	16	1 277	248	30 453
MISSISSIPPI . . . . .	242	27 015	202	26 226	15	1 881	55	7 809	6	571	126	15 965
WEST SOUTH CENTRAL:												
ARKANSAS . . . . .	298	33 193	246	31 565	9	(D)	41	4 591	1	(D)	195	26 050
LOUISIANA . . . . .	395	63 703	346	62 106	46	7 840	90	17 224	14	2 242	196	34 800
OKLAHOMA . . . . .	349	43 483	300	41 667	15	(D)	49	9 434	10	(D)	226	28 828
TEXAS . . . . .	1 375	197 483	1 224	193 922	131	23 026	323	53 665	32	5 446	738	111 785
MOUNTAIN:												
MONTANA . . . . .	76	9 238	67	8 944	4	(D)	17	2 848	1	(D)	45	5 734
IDAHO . . . . .	67	9 625	63	9 484	3	(D)	12	(D)	1	(D)	47	7 935
WYOMING . . . . .	37	4 696	33	4 517	1	(D)	5	(D)	1	(D)	26	3 842
COLORADO . . . . .	244	37 300	219	36 492	38	4 517	45	7 123	12	1 175	124	23 677
NEW MEXICO . . . . .	109	15 230	92	14 588	5	807	8	1 459	4	276	75	12 046
ARIZONA . . . . .	195	31 888	175	31 355	16	2 890	33	7 160	11	1 180	115	20 125
UTAH . . . . .	106	13 423	100	13 284	16	2 059	24	4 608	7	512	53	6 105
NEVADA . . . . .	74	12 472	63	12 091	6	(D)	22	4 384	2	(D)	33	6 294
PACIFIC:												
WASHINGTON . . . . .	282	42 202	249	41 354	15	2 114	44	7 118	13	1 452	177	30 670
OREGON . . . . .	226	37 550	195	36 819	13	(D)	28	7 366	7	(D)	147	25 932
CALIFORNIA . . . . .	2 506	432 189	2 184	423 314	267	44 484	452	107 968	128	14 692	1 337	256 170
ALASKA . . . . .	21	(D)	20	3 529	1	(D)	2	(D)	—	—	17	3 241
HAWAII . . . . .	69	(D)	61	10 113	3	(D)	15	(D)	1	(D)	42	6 568

Standard Notes: —Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.

Apparel and accessory stores-Continued								Furniture, home furnishings, and equipment stores				Region, division, and State
Other apparel and accessory stores								Total				
Total				Children's and infants' wear stores*		Miscellaneous apparel and accessory stores*		Total				
All establishments		Establishments with payroll						All establishments		Establishments with payroll		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
11 330	758 564	6 834	658 292	3 695	406 025	3 139	252 267	116 857	22 533 328	82 473	21 504 846	U.S.
3 495	259 710	1 869	219 258	1 173	156 048	696	63 210	26 326	5 546 750	18 747	5 277 901	REGIONS
2 126	142 262	1 385	126 724	744	69 237	641	57 487	31 626	5 957 753	21 808	5 699 486	NE.
3 479	222 675	2 282	196 411	1 204	117 327	1 078	79 084	37 940	6 920 214	27 445	6 598 131	N.C.
2 230	133 917	1 298	115 899	574	63 413	724	52 486	20 965	4 108 611	14 473	3 929 328	SOUTH
658	47 279	334	40 034	217	30 899	117	9 135	6 849	1 338 288	4 867	1 283 624	WEST
2 837	212 431	1 535	179 224	956	125 149	579	54 075	19 477	4 208 462	13 880	3 994 277	NE.
1 435	105 163	950	95 076	494	49 745	456	45 331	21 285	4 330 950	14 636	4 157 991	N.E.
691	37 099	435	31 648	250	19 492	185	12 156	10 341	1 626 803	7 172	1 541 495	N.A.
1 689	106 437	1 113	94 515	587	58 581	526	35 934	18 800	3 764 131	14 036	3 621 386	N.C.
573	41 102	391	37 287	224	23 999	167	13 288	7 268	1 164 565	5 400	1 112 184	E.N.C.
1 217	75 136	778	64 609	393	34 747	385	29 862	11 872	1 991 518	8 009	1 864 561	N.S.C.
553	28 891	315	24 184	148	12 173	167	12 011	5 225	1 005 293	3 574	962 628	SOUTH
1 677	105 026	983	91 715	426	51 240	557	40 475	15 740	3 103 318	10 899	2 966 500	S.A.
47	2 131	21	1 664	15	1 355	6	309	515	76 739	353	72 780	E.S.C.
38	1 341	18	838	10	(D)	8	(D)	497	73 503	349	69 257	N.S.C.
28	1 220	9	839	8	(D)	1	(D)	279	41 884	196	40 159	ME
282	19 048	138	15 279	81	10 120	57	5 159	3 151	685 295	2 225	658 780	NH
56	2 562	23	1 938	12	1 310	11	628	523	96 026	379	91 975	VT
207	20 977	125	19 476	91	16 689	34	2 787	1 884	364 841	1 365	350 673	MA
1 426	121 777	853	106 631	499	69 458	354	37 173	9 418	2 048 561	6 911	1 971 885	R1
560	44 585	320	38 494	225	31 060	95	7 434	3 612	894 049	2 696	862 855	CT
851	46 069	362	34 099	232	24 631	130	9 468	6 447	1 265 852	4 273	1 159 537	M.A.
282	17 004	184	15 294	81	8 089	103	7 205	5 426	1 078 920	3 745	1 039 552	N.Y.
158	11 375	123	10 369	79	7 596	44	2 773	3 036	535 546	2 124	516 001	PA
544	46 005	340	41 515	185	18 133	155	23 382	5 720	1 271 144	3 823	1 218 026	E.N.C.
309	23 886	217	21 968	109	12 879	108	9 089	4 519	1 008 668	3 155	969 122	OH
142	6 89											



TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Furniture, home furnishings, and equipment stores—Continued											
	Furniture and home furnishings stores											
	Total				Furniture stores				Home furnishings stores			
	All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL . . .	66 705	14 064 401	47 681	13 512 445	38 732	10 442 856	30 043	10 127 503	27 973	3 621 546	17 638	3 384 942
REGIONS:												
THE NORTHEASTERN STATES . . .	15 218	3 337 911	11 280	3 209 980	7 935	2 295 817	6 319	2 225 486	7 283	1 042 094	4 961	984 494
THE NORTH CENTRAL STATES . . .	16 433	3 570 609	11 479	3 439 337	9 352	2 629 996	7 216	2 561 461	7 081	940 613	4 263	877 876
THE SOUTH . . . . .	22 940	4 552 979	16 713	4 367 269	15 040	3 615 830	11 624	3 491 861	7 900	937 149	5 089	875 408
THE WEST . . . . .	12 114	2 602 902	8 209	2 495 859	6 405	1 901 213	4 884	1 848 695	5 709	701 689	3 325	647 164
THE NORTHEASTERN STATES:												
NEW ENGLAND . . . . .	3 763	741 149	2 762	712 996	1 976	522 074	1 567	507 985	1 787	219 075	1 215	205 011
MIDDLE ATLANTIC . . . . .	11 455	2 596 767	8 498	2 496 984	5 959	1 773 743	4 752	1 717 501	5 496	823 019	3 746	779 483
THE NORTH CENTRAL STATES:												
EAST NORTH CENTRAL . . . . .	11 340	2 608 844	7 922	2 518 497	6 306	1 905 935	4 867	1 861 661	5 034	702 009	3 055	656 836
WEST NORTH CENTRAL . . . . .	5 093	961 765	3 557	920 840	3 046	724 061	2 349	699 800	2 047	237 704	1 206	221 040
THE SOUTH:												
SOUTH ATLANTIC . . . . .	11 639	2 491 334	8 812	2 407 288	7 538	1 949 798	5 999	1 895 603	4 101	541 536	2 813	511 685
EAST SOUTH CENTRAL . . . . .	4 488	791 528	3 359	758 594	3 273	652 232	2 531	629 538	1 215	139 296	828	129 056
WEST SOUTH CENTRAL . . . . .	6 813	1 270 117	4 542	1 201 387	4 229	1 013 600	3 094	966 720	2 584	256 317	1 448	234 667
THE WEST:												
MOUNTAIN . . . . .	2 956	646 628	1 996	622 645	1 549	476 762	1 205	465 722	1 407	169 866	791	156 923
PACIFIC . . . . .	9 158	1 956 274	6 213	1 873 214	4 856	1 424 451	3 679	1 382 973	4 302	531 823	2 534	490 241
NEW ENGLAND:												
MAINE . . . . .	261	44 709	206	43 507	157	35 055	136	34 465	104	9 654	70	9 042
NEW HAMPSHIRE . . . . .	259	41 785	187	39 596	146	29 401	113	28 121	113	12 384	74	11 475
VERMONT . . . . .	136	25 038	101	24 348	91	21 077	75	20 701	45	3 961	26	3 647
MASSACHUSETTS . . . . .	1 785	355 294	1 286	340 239	935	250 494	712	242 581	850	104 800	574	97 658
RHODE ISLAND . . . . .	305	56 436	232	54 401	152	39 790	134	39 208	153	16 646	98	15 193
CONNECTICUT . . . . .	1 017	217 887	770	210 905	495	146 257	397	142 909	522	71 630	373	67 996
MIDDLE ATLANTIC:												
NEW YORK . . . . .	5 667	1 285 959	4 409	1 245 345	2 890	845 916	2 388	825 988	2 777	440 043	2 021	419 357
NEW JERSEY . . . . .	2 287	563 527	1 712	566 282	1 159	381 519	917	373 170	1 128	202 008	795	193 112
PENNSYLVANIA . . . . .	3 501	727 276	2 377	685 357	1 910	546 308	1 447	518 343	1 591	180 968	930	167 014
EAST NORTH CENTRAL:												
OHIO . . . . .	2 934	672 692	2 071	651 686	1 651	499 676	1 285	488 895	1 283	173 016	786	162 791
INDIANA . . . . .	1 599	317 246	1 110	307 350	1 016	243 761	750	237 661	583	73 465	360	69 689
ILLINOIS . . . . .	3 166	806 109	2 167	776 404	1 787	604 930	1 348	589 358	1 379	201 719	819	187 046
MICHIGAN . . . . .	2 410	563 539	1 690	543 868	1 179	382 833	945	374 847	1 231	180 706	745	169 021
WISCONSIN . . . . .	1 231	249 258	884	239 189	673	175 275	539	170 900	558	73 983	345	68 289
WEST NORTH CENTRAL:												
MINNESOTA . . . . .	1 150	229 185	782	218 572	636	167 709	499	161 795	514	61 476	283	56 777
IOWA . . . . .	890	150 052	663	144 073	545	111 635	437	108 100	345	38 417	226	35 973
MISSOURI . . . . .	1 433	284 694	997	272 750	884	215 029	658	207 911	549	69 665	339	64 839
NORTH DAKOTA . . . . .	182	33 311	132	31 788	111	26 921	96	26 205	71	6 390	36	5 583
SOUTH DAKOTA . . . . .	204	32 177	147	30 880	129	25 281	109	24 691	75	6 896	38	6 189
NEBRASKA . . . . .	425	109 898	301	107 352	244	82 436	189	80 811	181	27 462	112	26 541
KANSAS . . . . .	809	122 448	535	115 425	497	95 050	361	90 287	312	27 398	174	25 138
SOUTH ATLANTIC:												
DELAWARE . . . . .	168	47 669	118	46 345	90	38 735	70	37 854	78	8 934	48	8 491
MARYLAND . . . . .	1 019	282 946	697	272 654	513	216 528	400	209 683	566	66 418	297	62 971
DISTRICT OF COLUMBIA . . . . .	154	69 842	131	68 590	85	58 960	74	58 053	69	10 882	57	10 537
VIRGINIA . . . . .	1 317	337 147	1 044	330 067	904	262 514	732	257 171	413	74 633	312	72 896
WEST VIRGINIA . . . . .	486	113 804	384	110 982	361	96 403	287	94 092	125	17 401	97	16 890
NORTH CAROLINA . . . . .	2 227	403 705	1 720	387 641	1 650	336 858	1 305	324 332	577	66 847	415	63 309
SOUTH CAROLINA . . . . .	1 069	192 620	826	185 313	795	165 508	643	160 509	274	27 112	183	24 804
GEORGIA . . . . .	1 965	364 956	1 489	350 053	1 317	286 447	1 075	278 521	648	78 509	414	71 532
FLORIDA . . . . .	3 234	678 645	2 403	655 643	1 823	487 845	1 413	475 388	1 411	190 800	990	180 255
EAST SOUTH CENTRAL:												
KENTUCKY . . . . .	991	177 970	658	168 262	740	145 141	498	138 033	251	32 829	160	30 229
TENNESSEE . . . . .	1 464	273 812	1 074	264 064	1 012	222 673	776	216 441	452	51 139	298	47 623
ALABAMA . . . . .	1 288	228 593	1 033	220 195	944	191 768	786	186 239	344	36 825	247	33 956
MISSISSIPPI . . . . .	745	111 153	594	106 073	577	92 650	471	88 825	168	18 503	123	17 248
WEST SOUTH CENTRAL:												
ARKANSAS . . . . .	741	117 414	532	109 977	506	94 446	384	88 878	235	22 968	148	21 099
LOUISIANA . . . . .	987	215 893	716	206 490	685	185 530	528	178 024	362	30 363	188	28 466
OKLAHOMA . . . . .	985	173 158	642	161 489	594	131 330	410	123 177	391	41 828	232	38 312
TEXAS . . . . .	4 098	763 034	2 650	722 813	2 442	601 876	1 770	576 023	1 656	161 158	880	146 790
MOUNTAIN:												
MONTANA . . . . .	198	38 713	146	37 534	115	29 148	97	28 612	83	9 565	49	8 922
IDAHO . . . . .	274	49 760	182	47 396	159	38 184	129	36 896	115	11 576	53	10 500
WYOMING . . . . .	115	17 395	83	16 543	68	14 196	58	13 847	47	3 199	25	2 696
COLORADO . . . . .	891	178 548	567	170 571	424	119 614	306	115 841	467	58 934	261	54 730
NEW MEXICO . . . . .	344	69 790	243	68 191	197	54 025	158	53 093	147	15 765	85	15 098
ARIZONA . . . . .	602	147 741	407	142 902	322	108 908	237	106 665	280	38 833	170	36 237
UTAH . . . . .	369	98 735	252	95 361	174	80 327	149	79 358	195	18 408	103	16 003
NEVADA . . . . .	163	45 946	116	44 147	90	32 360	71	31 410	73	13 586	45	12 737
PACIFIC:												
WASHINGTON . . . . .	1 128	196 346	752	186 574	597	138 536	452	133 764	531	57 810	300	52 810
OREGON . . . . .	723	136 778	491	130 687	413	101 800	319	98 729	310	34 978	172	31 958
CALIFORNIA . . . . .	7 058	1 573 437	4 800	1 508 282	3 731	1 150 729	2 815	1 117 939	3 327	422 708	1 985	390 343
ALASKA . . . . .	59	13 678	41	13 073	29	8 435	22	8 220	30	5 243	19	4 853
HAWAII . . . . .	190	36 035	129	34 598	86	24 951	71	24 321	104	11 084	58	10 277

Standard Notes: —Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.

Furniture, home furnishings, and equipment stores—Continued														Region, division, and State
Furniture and home furnishings stores—Continued						Household appliance stores				Radio, television and music stores				
Home furnishings stores—Continued										Total				
Floor covering stores*		Drapery, curtain, and upholstery stores*		Miscellaneous home furnishings stores*		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		
Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
9 501	2 299 449	4 140	478 865	3 997	606 628	20 262	3 824 090	14 552	3 626 954	29 890	4 644 837	20 240	4 365 447	U.S.
2 520	581 082	1 186	159 295	1 255	244 117	4 437	1 072 566	3 169	1 016 490	6 671	1 136 273	4 298	1 051 431	REGIONS
2 567	653 011	921	108 892	775	115 973	6 141	1 066 243	4 420	1 016 029	9 052	1 320 901	5 909	1 244 120	NE.
2 662	597 966	1 239	127 050	1 188	150 392	6 470	1 107 427	4 757	1 045 010	8 530	1 259 808	5 975	1 185 852	N.C.
1 752	467 390	794	83 628	779	96 146	3 214	577 854	2 206	549 425	5 637	927 855	4 058	834 044	SOUTH
684	138 674	280	30 918	251	35 419	1 199	236 819	877	227 639	1 687	360 320	1 208	342 989	WEST
1 836	442 408	906	128 377	1 004	208 698	3 238	835 747	2 292	788 851	4 784	775 953	3 090	708 442	NE.
1 813	477 643	677	86 949	565	92 244	3 715	752 136	2 655	723 497	6 230	969 970	4 059	915 997	N.E.
754	175 368	244	21 943	210	23 729	2 426	314 107	1 765	292 532	2 822	350 931	1 850	328 123	N.A.
1 461	334 167	697	81 576	655	95 942	2 841	582 804	2 120	558 618	4 320	689 993	3 104	655 480	N.C.
464	92 849	181	17 038	183	19 169	1 316	196 560	1 006	187 042	1 464	176 477	1 035	166 546	E.N.C.
737	170 950	361	28 436	350	35 281	2 313	328 063	1 631	299 350	2 746	393 338	1 836	363 824	W.N.C.
447	120 320	197	20 882	147	15 721	958	150 927	653	142 974	1 311	207 738	925	197 209	SOUTH
1 305	347 070	597	62 746	632	80 425	2 256	426 927	1 553	406 451	4 326	720 117	3 133	686 835	S.A.
44	6 455	16	1 063	10	1 524	93	15 331	62	14 642	161	16 699	85	14 631	E.S.C.
50	10 000	14	1 069	10	406	106	15 764	85	15 294	132	15 954	77	14 367	W.S.C.
14	2 437	4	330	8	880	60	10 017	48	9 837	83	6 829	47	5 974	MT.
320	66 380	119	12 906	135	18 372	527	99 499	381	95 392	839	230 502	558	223 149	PAC.
60	8 779	22	3 135	16	3 279	80	18 867	60	18 124	138	20 723	87	19 450	N.E.
196	44 623	105	12 415	72	10 958	333	77 341	241	74 350	534	69 613	354	65 418	ME.
933	218 200	507	70 070	581	131 087	1 398	375 527	983	361 871	2 353	387 075	1 519	364 669	NH.
353	109 425	205	33 169	237	50 518	593	173 489	440	165 684	732	137 033	544	130 889	VT.
550	114 783	194	25 138	186	27 093	1 247	286 731	869	261 296	1 699	251 845	1 027	212 884	MA.
512	122 441	145	16 481											



TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Furniture, home furnishings, and equipment stores—Continued								Eating and drinking places			
	Radio, television, and music stores—Continued								Total			
	Radio and television stores*		Music stores*									
			Total		Record shops*		Musical instrument stores*		All establishments		Establishments with payroll	
	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL. . .	12 711	2 919 498	7 529	1 445 949	2 590	391 133	4 939	1 054 816	359 524	36 867 707	287 250	35 047 577
REGIONS:												
THE NORTHEASTERN STATES. . . .	2 742	730 030	1 556	321 401	643	119 608	913	201 793	89 221	9 407 797	70 996	8 892 204
THE NORTH CENTRAL STATES. . . .	3 796	839 526	2 113	404 594	614	81 145	1 499	323 449	107 896	10 301 689	86 600	9 756 838
THE SOUTH. . . . .	3 636	763 296	2 339	422 556	834	104 456	1 505	318 100	95 343	9 380 898	72 770	6 889 295
THE WEST. . . . .	2 537	586 646	1 521	297 398	499	85 924	1 022	211 474	67 064	7 777 323	56 884	7 509 240
THE NORTHEASTERN STATES:												
NEW ENGLAND. . . . .	824	276 392	384	66 597	141	21 557	243	45 040	20 066	2 268 051	16 966	2 190 045
MIDDLE ATLANTIC. . . . .	1 918	453 638	1 172	254 804	502	98 051	670	156 753	69 155	7 139 746	54 030	6 702 159
THE NORTH CENTRAL STATES:												
EAST NORTH CENTRAL. . . . .	2 560	626 803	1 499	289 194	467	64 477	1 032	224 717	75 627	7 614 610	60 453	7 223 515
WEST NORTH CENTRAL. . . . .	1 236	212 723	614	115 400	147	16 668	467	98 732	32 269	2 686 879	26 147	2 533 323
THE SOUTH:												
SOUTH ATLANTIC. . . . .	1 887	425 285	1 217	230 195	442	58 803	775	171 392	43 519	5 070 773	34 349	4 871 663
EAST SOUTH CENTRAL. . . . .	614	103 114	421	63 434	130	13 028	291	50 406	16 338	1 441 257	12 435	1 361 265
WEST SOUTH CENTRAL. . . . .	1 135	234 897	701	128 927	262	32 625	439	96 302	35 486	2 868 868	25 986	2 656 367
THE WEST:												
MOUNTAIN. . . . .	568	130 174	357	67 035	108	14 271	249	52 764	17 710	1 728 375	14 712	1 650 704
PACIFIC. . . . .	1 969	456 472	1 164	230 363	391	71 653	773	158 710	49 354	6 048 948	42 172	5 858 536
NEW ENGLAND:												
MAINE. . . . .	58	9 217	27	5 414	10	2 141	17	3 273	1 604	140 431	1 326	135 234
NEW HAMPSHIRE. . . . .	59	11 282	18	3 085	4	366	14	2 719	1 260	124 929	1 049	120 702
VERMONT. . . . .	35	5 002	12	972	5	488	7	484	779	71 825	672	69 626
MASSACHUSETTS. . . . .	368	187 950	190	35 199	74	12 388	116	22 811	9 683	1 226 601	8 324	1 190 087
RHODE ISLAND. . . . .	56	13 350	31	6 100	10	1 084	21	5 016	1 892	171 230	1 492	162 277
CONNECTICUT. . . . .	248	49 591	106	15 827	38	5 090	68	10 737	4 848	533 035	4 103	512 119
MIDDLE ATLANTIC:												
NEW YORK. . . . .	964	240 602	555	124 067	254	51 378	301	72 689	34 620	3 813 144	28 175	3 641 912
NEW JERSEY. . . . .	328	81 890	216	48 999	86	19 044	130	29 955	12 170	1 423 715	9 560	1 344 414
PENNSYLVANIA. . . . .	626	131 146	401	81 738	162	27 629	239	54 109	22 365	1 902 987	16 295	1 715 833
EAST NORTH CENTRAL:												
OHIO. . . . .	653	146 096	386	70 750	132	15 912	254	54 838	18 698	1 905 579	15 874	1 641 863
INDIANA. . . . .	384	89 688	225	34 186	69	7 238	156	26 948	8 342	904 181	7 189	879 677
ILLINOIS. . . . .	681	188 185	384	81 185	130	21 652	254	59 533	21 388	2 254 889	16 110	2 106 897
MICHIGAN. . . . .	514	136 740	329	73 204	93	14 586	236	58 618	13 988	1 609 913	12 382	1 564 001
WISCONSIN. . . . .	328	66 094	175	29 869	43	5 089	132	24 780	13 211	940 248	8 898	831 077
WEST NORTH CENTRAL:												
MINNESOTA. . . . .	273	50 477	135	29 574	41	4 722	94	24 852	6 558	659 344	5 313	626 431
IOWA. . . . .	292	44 275	124	20 469	25	2 334	99	18 135	6 277	450 670	5 204	423 773
MISSOURI. . . . .	324	61 514	155	27 543	37	4 378	118	23 165	8 478	773 233	6 749	731 621
NORTH DAKOTA. . . . .	35	5 166	25	6 353	4	610	21	5 743	1 546	100 828	1 256	93 399
SOUTH DAKOTA. . . . .	45	6 360	23	5 507	4	190	19	5 317	1 624	107 281	1 305	99 986
NEBRASKA. . . . .	102	16 593	62	12 441	18	2 499	44	9 942	3 347	278 922	2 829	264 838
KANSAS. . . . .	165	28 338	90	13 513	18	1 935	72	11 578	4 439	316 601	3 491	291 275
SOUTH ATLANTIC:												
DELAWARE. . . . .	32	8 808	25	5 849	8	1 056	17	4 793	841	104 910	699	100 058
MARYLAND. . . . .	204	56 199	155	35 792	62	10 328	93	25 464	5 342	730 531	4 376	693 316
DISTRICT OF COLUMBIA. . . . .	24	12 201	30	8 512	22	6 321	8	2 191	1 134	256 782	1 038	252 864
VIRGINIA. . . . .	276	61 988	149	27 199	45	4 830	104	22 369	5 202	637 267	4 544	620 777
WEST VIRGINIA. . . . .	103	23 186	63	9 770	26	1 922	37	7 848	2 942	191 966	2 087	174 837
NORTH CAROLINA. . . . .	298	56 977	185	33 553	67	8 730	118	24 823	6 097	601 498	5 048	576 366
SOUTH CAROLINA. . . . .	112	17 308	90	15 605	32	2 733	58	12 872	3 465	292 230	2 326	271 350
GEORGIA. . . . .	243	40 959	185	31 938	75	10 665	110	21 273	5 895	680 370	4 525	655 137
FLORIDA. . . . .	595	147 659	335	61 977	105	12 218	230	49 759	12 601	1 575 219	9 706	1 526 958
EAST SOUTH CENTRAL:												
KENTUCKY. . . . .	161	28 023	86	14 908	25	3 276	61	11 632	4 063	343 942	3 147	376 046
TENNESSEE. . . . .	187	34 270	163	24 947	57	6 212	106	18 735	5 468	510 064	4 188	484 561
ALABAMA. . . . .	169	27 496	97	13 917	23	1 515	74	12 402	3 844	348 554	3 053	329 550
MISSISSIPPI. . . . .	97	13 325	75	9 662	25	2 025	50	7 637	2 963	188 697	2 047	171 108
WEST SOUTH CENTRAL:												
ARKANSAS. . . . .	103	18 161	63	8 703	14	1 251	49	7 452	3 081	198 099	2 302	181 029
LOUISIANA. . . . .	134	26 402	116	18 261	49	5 104	67	13 157	6 502	518 246	4 290	464 835
OKLAHOMA. . . . .	174	36 131	79	14 858	17	1 803	62	13 055	5 054	370 630	3 724	334 116
TEXAS. . . . .	724	154 203	443	87 105	182	24 467	261	62 638	20 849	1 781 893	15 670	1 671 387
MOUNTAIN:												
MONTANA. . . . .	45	6 843	29	3 118	6	484	23	2 634	2 111	153 428	1 767	144 259
IDAHO. . . . .	60	9 467	27	3 852	2	(0)	25	(0)	1 833	131 858	1 403	121 822
WYOMING. . . . .	20	3 299	13	2 094	1	42	12	(0)	841	72 207	689	68 506
COLORADO. . . . .	168	48 019	105	20 739	39	4 437	66	16 302	4 384	492 243	3 799	477 018
NEW MEXICO. . . . .	58	10 668	51	6 062	15	1 081	36	4 981	1 961	171 550	1 559	162 201
ARIZONA. . . . .	136	34 523	63	18 048	21	4 339	42	13 709	3 573	394 939	2 975	377 793
UTAH. . . . .	44	7 757	42	8 322	12	1 899	30	6 423	1 746	167 894	1 473	160 239
NEVADA. . . . .	37	9 598	27	4 800	12	1 698	15	3 102	1 261	144 256	1 047	138 866
PACIFIC:												
WASHINGTON. . . . .	222	41 309	153	26 947	29	4 185	124	22 762	6 063	673 574	5 372	655 569
OREGON. . . . .	142	26 466	93	15 912	23	2 587	70	13 325	4 298	438 853	3 794	425 876
CALIFORNIA. . . . .	1 540	374 020	857	173 875	314	60 063	543	113 812	36 913	4 588 259	31 196	4 434 771
ALASKA. . . . .	15	2 809	19	2 900	6	787	13	2 113	662	86 887	555	83 983
HAWAII. . . . .	50	11 868	42	10 729	19	4 031	23	6 698	1 418	261 375	1 255	258 337

Standard Notes: —Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.



Eating and drinking places—Continued													Region, division, and State
Eating places													
Total				Restaurants and lunchrooms*		Cafeterias*		Refreshment places*		Other eating places*			
All establishments		Establishments with payroll											
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)		
253 136	30 385 361	208 899	29 312 731	112 656	16 652 826	8 162	1 587 166	72 850	8 537 626	15 231	2 535 113	U.S.	
60 816	7 552 184	48 403	7 210 614	26 920	4 354 408	1 497	241 876	15 052	1 735 135	4 934	879 199	REGIONS	
68 004	7 943 880	58 206	7 719 544	31 395	4 276 872	2 280	437 504	20 000	2 351 730	4 531	653 438	NE.	
75 989	8 409 362	61 065	8 085 756	31 454	4 068 322	2 709	617 325	23 095	2 728 155	3 807	671 954	N.C.	
48 327	6 479 935	41 225	6 296 813	22 887	3 953 224	1 676	290 461	14 703	1 722 606	1 959	330 522	SOUTH WEST	
15 714	1 938 955	13 088	1 874 863	7 001	1 112 489	386	47 204	4 385	498 017	1 316	217 153	NE.	
45 102	5 613 229	35 315	5 335 755	19 919	3 241 919	1 111	194 672	10 667	1 237 118	3 618	662 046	N.E. M.A.	
45 928	5 848 861	39 451	5 701 115	20 632	3 105 251	1 523	319 222	13 941	1 756 373	3 355	520 269	N.C.	
22 076	2 095 019	18 755	2 018 429	10 763	1 171 621	757	118 282	6 059	595 357	1 176	133 169	E.N.C. W.N.C.	
35 814	4 566 982	29 172	4 427 390	15 018	2 313 939	1 240	285 340	11 093	1 453 929	1 821	374 182	SOUTH	
13 958	1 321 186	11 014	1 264 313	5 753	606 546	493	94 795	4 063	469 833	705	93 139	S.A.	
26 217	2 521 194	20 879	2 394 053	10 683	1 147 837	976	237 190	7 939	804 393	1 281	204 633	E.S.C. W.S.C.	
12 335	1 384 776	10 489	1 336 386	6 119	810 509	331	65 868	3 538	388 510	501	73 499	WEST	
35 992	5 095 159	30 736	4 958 427	16 768	3 142 715	1 345	224 593	11 165	1 334 096	1 458	257 023	MT. PAC.	
1 452	133 157	1 206	128 629	689	80 341	16	2 405	389	34 068	112	11 615	N.E.	
1 152	116 768	955	112 733	554	66 652	24	2 708	320	34 288	57	9 085	ME	
681	64 806	583	62 955	371	38 752	16	1 992	152	14 771	44	7 440	NH	
7 374	1 026 794	6 157	994 571	3 089	586 221	221	27 387	2 174	256 535	673	124 426	VT	
1 301	141 530	1 047	136 036	600	79 632	21	2 128	333	39 389	93	14 887	MA	
3 754	455 900	3 140	439 939	1 698	260 891	88	10 584	1 017	118 966	337	49 498	RI CT	
24 192	3 141 237	19 428	3 017 753	11 312	1 861 476	665	123 324	5 545	641 574	1 906	391 379	M.A.	
7 824	1 062 337	6 052	1 014 492	3 211	632 809	166	25 077	1 956	232 786	719	123 620	NY	
13 086	1 409 655	9 835	1 303 510	5 396	747 634	280	46 271	3 166	362 758	993	146 847	NJ PA	
11 764	1 509 551	10 170	1 475 087	4 996	751 214	417	94 362	3 798	496 000	959	133 511	E.N.C.	
6 019	719 828	5 221	705 481	2 566	344 932	343	74 816	1 937	232 983	375			

TABLE 5. Regions, Divisions, and States.

Region, division, and State	Eating and drinking places—Continued				Drug stores and proprietary stores							
	Drinking places (alcoholic beverages)				Total				Drug stores*		Proprietary stores*	
	All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll					
	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL. . .	106 388	6 482 346	78 351	5 734 846	51 542	15 598 952	47 547	15 419 922	44 991	14 900 940	2 546	518 982
REGIONS:												
THE NORTHEASTERN STATES . . .	28 405	1 855 613	22 593	1 681 586	12 881	3 244 032	11 799	3 189 536	10 920	2 984 995	879	204 541
THE NORTH CENTRAL STATES. . .	39 892	2 357 809	28 394	2 037 294	13 892	4 260 156	12 677	4 219 190	12 139	4 080 221	738	138 969
THE SOUTH . . . . .	19 354	971 536	11 705	803 539	16 742	4 767 990	15 394	4 708 567	14 581	4 572 955	813	135 612
THE WEST. . . . .	18 737	1 297 388	15 659	1 212 427	8 027	3 326 774	7 517	3 302 629	7 351	3 262 769	166	39 860
THE NORTHEASTERN STATES:												
NEW ENGLAND . . . . .	4 352	329 096	3 878	315 182	3 477	817 095	3 312	809 465	3 033	745 975	279	63 490
MIDDLE ATLANTIC . . . . .	24 053	1 526 517	18 715	1 366 404	9 404	2 426 937	8 487	2 380 071	7 887	2 239 026	600	141 051
THE NORTH CENTRAL STATES:												
EAST NORTH CENTRAL. . . . .	29 699	1 765 949	21 002	1 522 400	9 449	3 127 861	8 823	3 104 416	8 310	2 986 299	513	118 117
WEST NORTH CENTRAL. . . . .	10 193	591 860	7 392	514 894	4 443	1 132 295	4 054	1 114 774	3 829	1 093 922	225	20 852
THE SOUTH:												
SOUTH ATLANTIC. . . . .	7 705	503 791	5 177	444 273	7 574	2 629 866	7 049	2 609 496	6 572	2 514 109	477	95 387
EAST SOUTH CENTRAL. . . . .	2 380	120 071	1 421	96 952	3 693	835 176	3 452	824 887	3 270	798 878	182	26 009
WEST SOUTH CENTRAL. . . . .	9 269	347 674	5 107	262 314	5 475	1 302 948	4 893	1 274 184	4 739	1 259 968	154	14 216
THE WEST:												
MOUNTAIN. . . . .	5 375	343 599	4 223	312 318	2 195	800 763	2 017	792 520	1 975	784 178	42	8 342
PACIFIC . . . . .	13 362	953 789	11 436	900 109	5 832	2 526 011	5 500	2 510 109	5 376	2 478 591	124	31 518
NEW ENGLAND:												
MAINE . . . . .	152	7 274	120	6 605	266	60 252	252	59 673	222	52 975	30	6 698
NEW HAMPSHIRE . . . . .	108	8 161	94	7 969	174	41 886	167	41 274	139	35 616	26	5 658
VERMONT . . . . .	98	7 019	89	6 671	129	25 260	121	24 622	112	22 681	9	1 941
MASSACHUSETTS . . . . .	2 309	199 807	2 167	195 516	1 814	384 069	1 740	381 242	1 582	343 784	158	37 458
RHODE ISLAND. . . . .	591	29 700	445	26 241	268	69 562	250	68 744	229	64 824	21	3 920
CONNECTICUT . . . . .	1 094	77 135	963	72 180	826	236 066	782	233 910	749	226 095	33	7 815
MIDDLE ATLANTIC:												
NEW YORK. . . . .	10 428	671 907	8 747	624 159	4 577	1 220 037	4 132	1 197 398	3 960	1 142 176	172	55 222
NEW JERSEY. . . . .	4 346	361 378	3 508	329 922	1 667	458 877	1 543	453 144	1 476	437 973	67	15 171
PENNSYLVANIA. . . . .	9 279	493 232	6 460	412 323	3 160	748 023	2 812	729 529	2 451	658 871	361	70 658
EAST NORTH CENTRAL:												
OHIO. . . . .	6 934	396 028	5 704	366 776	2 276	693 463	2 136	688 468	1 997	662 177	139	26 291
INDIANA . . . . .	2 323	184 353	1 968	174 196	1 282	422 001	1 224	420 051	1 152	411 923	72	8 128
ILLINOIS. . . . .	7 754	464 078	4 832	370 234	2 879	996 520	2 624	987 439	2 490	952 328	134	35 111
MICHIGAN. . . . .	4 990	386 828	4 356	365 892	1 970	751 939	1 889	747 471	1 762	709 377	127	38 094
WISCONSIN . . . . .	7 698	334 662	4 142	245 302	1 042	263 938	950	260 987	909	250 494	41	10 493
WEST NORTH CENTRAL:												
MINNESOTA . . . . .	1 930	164 784	1 402	150 306	852	246 132	796	244 092	782	242 691	14	1 401
IOWA. . . . .	2 226	114 643	1 680	98 607	778	192 125	702	189 511	663	186 133	39	3 378
MISSOURI. . . . .	2 535	124 410	1 715	103 600	1 264	343 383	1 149	337 997	1 065	327 843	84	10 154
NORTH DAKOTA. . . . .	650	37 475	496	32 831	182	44 971	161	43 830	156	43 197	5	633
SOUTH DAKOTA. . . . .	533	29 527	401	25 838	218	55 302	207	54 836	193	53 926	14	910
NEBRASKA. . . . .	1 255	81 022	1 025	72 825	457	108 768	423	107 372	404	106 542	19	830
KANSAS. . . . .	1 064	39 099	673	30 887	692	141 614	616	137 136	566	133 590	50	3 546
SOUTH ATLANTIC:												
DELAWARE. . . . .	173	14 452	146	13 536	167	50 196	155	49 455	141	46 550	14	2 905
MARYLAND. . . . .	1 704	142 024	1 289	127 645	792	386 014	742	383 188	694	374 677	48	8 511
DISTRICT OF COLUMBIA. . . . .	152	23 433	139	22 982	174	96 751	164	96 324	155	94 174	9	2 150
VIRGINIA. . . . .	428	29 838	375	28 347	951	412 193	917	410 644	862	402 695	55	7 949
WEST VIRGINIA. . . . .	816	26 259	405	18 179	396	105 600	365	104 026	319	(D)	46	(D)
NORTH CAROLINA. . . . .	575	29 823	387	24 637	1 231	360 852	1 168	358 263	1 062	341 209	106	17 074
SOUTH CAROLINA. . . . .	456	15 611	206	11 056	714	160 204	644	157 319	597	(D)	47	(D)
GEORGIA. . . . .	758	50 583	443	41 986	1 345	340 891	1 251	337 161	1 189	326 485	62	10 676
FLORIDA . . . . .	2 643	171 768	1 787	155 905	1 804	717 165	1 643	713 096	1 553	690 899	90	22 197
EAST SOUTH CENTRAL:												
KENTUCKY. . . . .	783	46 705	520	40 103	876	232 503	825	230 178	771	221 754	54	8 424
TENNESSEE . . . . .	711	33 625	406	25 828	1 142	271 066	1 062	268 331	1 019	262 406	43	5 925
ALABAMA . . . . .	462	24 814	293	20 533	999	207 102	939	204 169	873	194 144	66	10 025
MISSISSIPPI . . . . .	424	14 927	202	10 488	676	124 505	626	122 209	607	120 574	19	1 635
WEST SOUTH CENTRAL:												
ARKANSAS. . . . .	364	13 740	216	10 125	604	122 996	545	119 381	538	118 814	7	567
LOUISIANA . . . . .	2 413	101 615	1 292	74 133	963	249 386	871	244 146	861	242 727	10	1 419
OKLAHOMA . . . . .	1 050	30 929	505	20 542	823	158 376	735	153 416	697	149 911	38	3 505
TEXAS . . . . .	5 442	201 390	3 094	157 514	3 085	772 190	2 742	757 241	2 643	748 516	99	8 725
MOUNTAIN:												
MONTANA . . . . .	971	57 168	780	51 559	222	56 750	206	55 985	202	55 789	4	196
IDAHO . . . . .	680	32 651	439	27 151	220	62 899	201	61 904	199	(D)	2	(D)
WYOMING . . . . .	263	18 607	207	16 635	110	30 223	106	30 034	102	29 724	4	310
COLORADO . . . . .	1 146	83 250	994	78 617	588	179 626	530	177 405	514	175 170	16	2 235
NEW MEXICO. . . . .	417	32 049	301	28 627	273	76 405	251	75 237	246	(D)	5	(D)
ARIZONA . . . . .	1 052	65 749	850	60 021	406	172 333	375	170 467	371	(D)	4	(D)
UTAH. . . . .	373	16 462	279	14 383	254	145 836	239	145 373	236	144 626	3	547
NEVADA. . . . .	468	37 663	373	35 325	122	56 691	109	56 095	105	54 438	4	1 657
PACIFIC:												
WASHINGTON. . . . .	1 905	129 179	1 680	122 010	867	302 272	807	299 435	794	298 023	13	1 412
OREGON. . . . .	1 286	90 254	1 135	86 197	497	171 968	457	170 250	448	167 425	9	2 825
CALIFORNIA. . . . .	9 624	668 150	8 132	627 746	4 314	1 928 931	4 096	1 918 303	4 009	1 893 844	87	24 459
ALASKA. . . . .	268	32 421	231	30 883	47	32 723	44	32 630	43	(D)	1	(D)
HAWAII. . . . .	279	33 785	258	33 273	107	90 117	96	89 491	82	(D)	14	(D)

Standard Notes: —Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.



Miscellaneous retail stores												Region, division, and State
Total				Liquor stores				Used merchandise stores				
All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
500 480	45 959 597	193 886	40 201 890	41 991	9 874 465	33 698	9 342 129	33 356	1 494 732	11 913	1 179 564	U.S.
118 639	14 017 793	50 494	12 427 825	11 630	2 924 644	9 220	2 748 395	8 528	340 579	2 182	242 575	REGIONS
135 647	11 667 514	47 624	10 163 682	10 028	2 153 531	7 911	2 033 952	8 183	331 149	2 722	255 482	NE.
148 022	12 311 425	57 947	10 648 830	12 114	2 859 023	9 418	2 692 175	10 089	464 540	4 212	379 439	N.C.
98 172	7 962 865	37 821	6 961 553	8 219	1 937 267	7 149	1 867 607	6 556	358 464	2 797	302 068	SOUTH
32 134	3 931 743	15 005	3 551 693	3 719	877 282	2 856	815 024	2 985	96 646	624	58 341	NE.
86 505	10 086 050	35 489	8 876 132	7 911	2 047 362	6 364	1 933 371	5 543	243 942	1 558	184 234	N.E.
90 032	8 339 471	31 244	7 319 273	5 808	1 491 561	4 563	1 422 284	5 499	226 915	1 823	175 823	N.C.
45 615	3 328 043	16 380	2 844 409	4 220	661 970	3 348	611 668	2 684	104 234	899	79 659	E.N.C.
72 072	6 704 011	29 029	5 924 814	5 729	1 709 174	4 831	1 653 123	4 755	221 797	1 893	179 385	SOUTH
26 039	2 075 720	10 516	1 796 065	2 044	480 290	1 666	456 232	1 887	86 778	836	72 295	S.A.
49 911	3 531 694	18 402	2 927 951	4 341	669 559	2 921	582 820	3 447	155 965	1 483	127 759	S.C.
26 645	1 050 894	9 833	1 501 475	2 098	359 798	1 610	334 258	1 588	80 467	691	66 849	WEST
71 527	6 111 971	27 988	5 380 078	6 121	1 577 469	5 539	1 533 349	4 968	277 997	2 106	235 219	MT.
2 880	291 358	1 179	265 590	116	44 135	108	43 902	423	9 719	67	4 904	N.E.
2 482	307 493	1 016	283 720	68	91 028	63	90 801	338	8 638	48	4 274	ME
1 506	160 479	670	146 445	81	35 670	74	35 331	186	3 888	28	1 687	NH
14 398	1 950 421	7 083	1 790 006	1 549	449 889	1 401	441 948	1 210	46 430	313	30 555	VT
2 326	264 098	1 094	235 457	252	59 071	195	54 744	159	4 147	32	2 062	MA
8 542	957 894	3 963	830 481	1 653	197 479	1 015	148 298	669	23 824	131	14 859	RI
40 953	5 056 588	18 617	4 495 713	4 538	972 712	3 392	886 293	2 837	139 012	803	104 418	CT
14 573	2 027 178	7 141	1 844 295	1 875	466 181	1 659	449 699	760	36 201	257	28 965	M.A.
30 979	3 002 284	9 731	2 536 124	1 498	608 469	1 313	597 379	1 946	68 720	498	50 851	NY
23 789	1 811 739	7 773	1 558 199	1 278	394 225	1 073	384 251	1 619	72 261	580	58 030	PA
12 466	993 284	4 414	869 320	924	145 502	757	135 420	679	23 965	252	19 251	E.N.C.
24 448	3 134 242	8 985	2 841 025	1 922	582 5							



TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Miscellaneous retail stores—Continued											
	Nonstore retailers											
	Total				Mail-order houses				Automatic merchandising machine operators			
	All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL . . .	162 121	11 568 448	19 673	9 705 389	7 982	4 573 971	5 410	4 528 150	12 845	3 010 578	5 399	2 828 590
REGIONS:												
THE NORTHEASTERN STATES . . .	32 962	3 136 298	4 991	2 685 485	2 042	1 218 975	1 131	1 201 314	2 840	767 631	1 371	725 310
THE NORTH CENTRAL STATES . . .	49 682	3 998 618	5 741	3 441 587	2 302	1 953 249	1 724	1 943 383	3 587	965 940	1 610	915 817
THE SOUTH . . . . .	45 547	2 871 204	5 523	2 369 508	2 101	891 122	1 630	884 322	4 009	902 463	1 573	846 620
THE WEST . . . . .	33 930	1 562 328	3 418	1 208 809	1 537	510 625	925	499 131	2 409	374 544	845	338 843
THE NORTHEASTERN STATES:												
NEW ENGLAND . . . . .	7 180	727 125	1 338	636 409	465	287 137	259	284 204	703	184 664	355	175 410
MIDDLE ATLANTIC . . . . .	25 782	2 409 173	3 653	2 049 076	1 577	931 838	872	917 110	2 137	582 967	1 016	549 900
THE NORTH CENTRAL STATES:												
EAST NORTH CENTRAL . . . . .	32 596	2 926 007	3 838	2 541 279	1 366	1 390 689	984	1 384 207	2 524	770 805	1 191	737 219
WEST NORTH CENTRAL . . . . .	17 086	1 072 611	1 903	900 308	936	562 560	740	559 176	1 063	195 135	419	178 598
THE SOUTH:												
SOUTH ATLANTIC . . . . .	22 660	1 555 167	2 653	1 292 308	984	472 333	714	468 289	1 800	494 896	726	471 039
EAST SOUTH CENTRAL . . . . .	6 863	487 244	1 078	412 469	368	157 590	303	156 711	759	163 564	346	154 007
WEST SOUTH CENTRAL . . . . .	16 024	828 793	1 792	664 731	749	261 199	613	259 322	1 450	244 003	501	223 574
THE WEST:												
MOUNTAIN . . . . .	9 206	374 295	855	286 840	412	133 274	311	131 475	600	79 687	187	71 559
PACIFIC . . . . .	24 724	1 188 033	2 563	921 969	1 125	377 351	614	367 656	1 809	294 857	658	267 284
NEW ENGLAND:												
MAINE . . . . .	662	54 288	88	48 131	46	31 612	29	31 385	58	10 082	22	9 271
NEW HAMPSHIRE . . . . .	677	52 349	112	45 634	51	25 484	33	25 113	56	13 717	30	12 758
VERMONT . . . . .	326	21 552	65	18 526	42	11 769	30	11 608	24	2 905	10	2 539
MASSACHUSETTS . . . . .	3 215	354 192	613	308 373	192	122 197	103	120 962	308	90 569	149	86 615
RHODE ISLAND . . . . .	439	41 091	108	35 061	19	10 262	9	10 144	52	12 957	31	12 193
CONNECTICUT . . . . .	1 861	203 653	352	180 684	115	85 813	55	84 992	205	54 434	113	52 034
MIDDLE ATLANTIC:												
NEW YORK . . . . .	10 122	1 023 681	1 882	868 757	1 027	364 607	511	353 050	1 005	227 366	520	212 521
NEW JERSEY . . . . .	2 875	460 714	703	419 927	257	189 897	130	188 032	333	119 084	185	115 078
PENNSYLVANIA . . . . .	12 785	924 778	1 068	760 392	293	377 334	231	376 028	799	236 517	311	222 301
EAST NORTH CENTRAL:												
OHIO . . . . .	9 226	525 489	924	419 826	274	115 024	188	113 793	631	209 248	321	202 773
INDIANA . . . . .	3 472	361 284	482	45 634	163	174 002	127	173 667	252	99 794	130	97 155
ILLINOIS . . . . .	9 008	1 362 301	1 201	1 249 821	488	892 257	331	889 210	793	222 562	368	211 628
MICHIGAN . . . . .	7 032	400 147	716	305 782	231	90 033	171	88 725	568	159 961	253	151 010
WISCONSIN . . . . .	3 858	276 786	515	234 961	210	119 373	167	118 812	280	79 240	119	74 653
WEST NORTH CENTRAL:												
MINNESOTA . . . . .	3 643	448 490	451	407 884	258	315 936	199	314 845	219	51 163	78	47 257
IOWA . . . . .	3 273	129 660	318	97 647	158	49 349	136	49 100	174	20 913	59	16 501
MISSOURI . . . . .	4 478	298 541	581	250 250	244	126 127	181	125 250	331	76 461	156	71 652
NORTH DAKOTA . . . . .	527	20 106	63	15 585	29	7 483	26	7 450	30	3 936	13	3 478
SOUTH DAKOTA . . . . .	643	18 815	65	13 463	38	9 066	34	9 026	33	3 433	15	3 036
NEBRASKA . . . . .	1 832	60 188	168	43 824	70	18 092	56	17 666	118	17 277	47	15 258
KANSAS . . . . .	2 690	96 811	257	71 655	139	36 507	108	35 839	158	21 952	51	19 416
SOUTH ATLANTIC:												
DELAWARE . . . . .	633	30 457	61	23 951	30	11 877	25	11 799	36	9 198	19	8 796
MARYLAND . . . . .	5 250	272 206	362	203 424	109	54 000	80	53 472	339	89 314	101	82 973
DISTRICT OF COLUMBIA . . . . .	315	44 362	57	40 708	23	22 594	15	22 518	29	4 737	8	4 318
VIRGINIA . . . . .	2 248	184 335	366	163 653	149	55 265	121	54 889	183	41 734	72	39 952
WEST VIRGINIA . . . . .	667	54 882	124	49 115	49	26 414	44	26 344	63	12 114	28	11 581
NORTH CAROLINA . . . . .	2 627	300 584	443	271 812	174	94 334	143	93 962	257	129 750	116	126 769
SOUTH CAROLINA . . . . .	1 545	117 683	222	100 751	59	30 070	48	29 929	156	53 579	70	52 075
GEORGIA . . . . .	3 124	250 015	387	214 599	145	98 469	110	98 097	286	71 822	133	68 429
FLORIDA . . . . .	6 251	300 643	631	224 295	246	79 310	128	77 279	449	82 648	179	76 146
EAST SOUTH CENTRAL:												
KENTUCKY . . . . .	1 557	127 394	256	112 479	89	37 004	77	36 834	159	51 368	72	49 490
TENNESSEE . . . . .	2 136	183 408	361	158 469	117	61 657	95	61 339	275	62 473	118	58 512
ALABAMA . . . . .	2 022	105 825	261	83 958	82	28 882	59	28 594	201	32 708	100	30 441
MISSISSIPPI . . . . .	1 148	70 617	200	57 563	80	30 047	72	29 544	124	17 015	56	15 564
WEST SOUTH CENTRAL:												
ARKANSAS . . . . .	1 353	87 917	208	75 055	113	40 126	95	39 812	126	27 512	60	26 354
LOUISIANA . . . . .	2 002	141 610	303	119 534	119	44 327	107	44 159	225	38 771	86	35 807
OKLAHOMA . . . . .	2 259	92 222	223	71 213	92	24 090	74	23 858	189	31 054	68	26 959
TEXAS . . . . .	10 410	506 744	1 058	398 929	425	152 656	337	151 493	910	146 666	287	132 454
MOUNTAIN:												
MONTANA . . . . .	735	26 671	86	20 352	49	13 166	40	13 046	56	4 137	16	3 460
IDAHO . . . . .	869	27 209	84	20 004	41	8 762	35	8 680	35	3 146	11	2 560
WYOMING . . . . .	405	16 975	51	13 941	40	11 928	33	11 844	24	1 575	7	1 246
COLORADO . . . . .	2 921	125 075	225	94 893	100	37 794	72	37 346	185	27 356	60	24 825
NEW MEXICO . . . . .	842	37 314	105	29 921	49	15 927	41	15 748	74	9 667	19	8 895
ARIZONA . . . . .	1 680	83 573	153	67 061	63	33 490	42	33 109	89	17 657	32	16 386
UTAH . . . . .	1 128	33 223	92	22 084	41	5 461	30	5 303	69	8 327	22	7 392
NEVADA . . . . .	626	24 255	59	18 584	29	6 746	18	6 399	66	7 622	20	6 795
PACIFIC:												
WASHINGTON . . . . .	3 434	146 909	341	114 739	152	60 563	112	60 098	221	26 567	71	23 709
OREGON . . . . .	2 511	117 764	235	94 879	130	58 369	104	58 124	136	26 451	43	23 860
CALIFORNIA . . . . .	17 921	888 066	1 897	685 007	822	248 928	380	239 964	1 387	231 549	519	210 298
ALASKA . . . . .	259	13 709	28	11 274	13	(D)	13	(D)	25	2 992	7	(D)
HAWAII . . . . .	599	21 485	62	16 070	8	(D)	5	(D)	40	7 298	18	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.

Miscellaneous retail stores—Continued														Region, division, and State
Nonstore retailers—Continued				Fuel and ice dealers										
Direct selling				Total				Fuel oil dealers*		Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers*		Fuel and ice dealers, n.e.c.*		
All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll								
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	
141 294	3 923 899	8 864	2 348 649	19 916	4 792 889	15 276	4 601 342	7 276	2 970 791	6 446	1 435 671	1 554	194 860	U.S.
23 080	1 149 692	2 489	758 861	7 932	2 476 148	5 637	2 364 233	4 586	2 119 701	658	186 787	393	57 745	REGIONS
43 793	1 079 429	2 407	582 387	4 403	878 367	3 375	846 080	981	323 965	2 016	461 110	378	61 005	NE.
39 437	1 077 619	2 320	636 566	5 539	1 051 319	4 624	1 017 801	1 225	361 931	2 791	596 792	608	59 078	N.C.
29 984	677 159	1 648	370 835	2 042	387 055	1 640	373 228	484	165 194	981	190 982	175	17 052	SOUTH WEST
6 012	255 324	724	176 795	3 411	950 486	2 425	911 130	2 103	836 360	243	64 051	79	10 719	NE.
22 058	894 368	1 765	582 066	4 521	1 525 462	3 212	1 453 103	2 483	1 283 341	415	122 736	314	47 026	N.E. M.A.
28 706	764 513	1 663	419 853	2 630	572 703	1 964	551 599	709	256 466	969	240 569	286	54 564	N.C.
15 087	314 916	744	162 534	1 773	305 664	1 411	294 481	272	67 499	1 047	220 541	92	6 441	E.N.C. W.N.C.
19 876	587 938	1 213	352 980	3 067	662 404	2 547	643 725	1 102	(D)	1 134	288 362	311	(D)	SOUTH
5 736	166 090	429	101 751	1 010	179 202	874	176 721	53	(D)	647	134 216	174	(D)	S.A.
13 825	323 591	678	181 835	1 462	209 713	1 203	197 355	70	14 267	1 010	174 214	123	8 874	E.S.C. W.S.C.
8 194	161 334	357	83 806	728	109 794	585	105 200	58	16 130	456	82 880	71	6 190	WEST
21 790	515 825	1 291	287 029	1 314	277 261	1 055	268 028	426	149 064	525	108 102	104	10 862	MT. PAC.
558	12 594	37	7 475	415	110 742	304	107 304	252	100 048	42	6 016	10	1 240	N.E.
570	13 148	49	7 763	268	68 958	212	66 752	171	56 199	31	9 521	10	1 032	ME
260	6 878	25	4 379	189	51 630	157	50 317	110	41 242	42	8 118	5	957	NH
2 715	141 426	361	100 796	1 557	441 063	1 074	420 276	971	397 198	67	17 639	36	5 439	VT
368	17 872	68	12 724	300	64 346	192	60 805	174	57 712	15	2 830	3	263	MA
1 541	63 406	184	43 658	682	213 947	486	205 676	425	183 961	46	19 927	15	1 788	RI CT
8 090	431 708	851	303 186	2 129	822 666	1 599	800 017	1 310	726 990	198	60 348	91	12 679	M.A.
2 285	151 733	388	116 817	931	334 576	697	324 543	599	297 053	58	19 952	40	7 538	NY
11 693	310 927	526	162 063	1 461	368 220	916	328 543	574	259 298	159	42 436	183	26 809	NJ PA
8 321	201													



TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Miscellaneous retail stores—Continued											
	Florists				Cigar stores and stands				Miscellaneous shopping goods stores			
	All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		Total			
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL . . .	24 464	1 604 801	16 503	1 450 320	4 462	422 002	2 595	357 797	123 571	11 993 115	71 150	10 991 838
REGIONS:												
THE NORTHEASTERN STATES . . .	5 493	375 505	3 459	333 201	2 219	244 917	1 257	205 753	32 161	3 295 624	17 627	2 985 378
THE NORTH CENTRAL STATES . . .	6 124	454 030	4 261	414 715	991	82 441	604	71 758	30 330	2 739 607	17 214	2 499 053
THE SOUTH . . .	9 134	520 830	6 141	468 644	640	53 545	393	46 948	35 330	3 298 728	21 399	3 052 133
THE WEST . . .	3 713	254 436	2 642	233 760	612	41 099	341	33 338	25 750	2 659 156	15 210	2 455 274
THE NORTHEASTERN STATES:												
NEW ENGLAND . . .	1 435	96 973	911	86 415	430	51 616	255	42 945	8 796	855 562	5 022	785 232
MIDDLE ATLANTIC . . .	4 058	278 532	2 548	246 786	1 789	193 301	1 002	162 808	23 365	2 440 062	12 605	2 200 146
THE NORTH CENTRAL STATES:												
EAST NORTH CENTRAL . . .	4 308	328 954	2 953	299 731	740	61 632	467	53 881	21 063	2 015 265	11 667	1 840 347
WEST NORTH CENTRAL . . .	1 816	125 076	1 308	114 984	251	20 809	137	17 877	9 267	724 342	5 547	656 706
THE SOUTH:												
SOUTH ATLANTIC . . .	4 242	264 068	2 842	239 589	323	32 782	205	29 409	17 895	1 684 057	10 671	1 554 016
EAST SOUTH CENTRAL . . .	2 094	105 346	1 322	93 021	101	5 319	50	4 140	6 232	538 691	3 644	493 354
WEST SOUTH CENTRAL . . .	2 888	150 416	1 977	136 034	216	15 444	138	13 399	11 203	1 075 980	6 784	1 004 763
THE WEST:												
MOUNTAIN . . .	906	65 344	676	60 997	132	6 367	62	4 533	6 691	661 187	4 157	613 390
PACIFIC . . .	2 807	189 092	1 966	172 763	480	34 732	279	28 805	19 059	1 997 969	11 053	1 841 884
NEW ENGLAND:												
MAINE . . .	121	7 492	86	7 018	22	3 232	15	2 757	781	49 160	413	43 515
NEW HAMPSHIRE . . .	96	6 539	69	6 006	21	1 640	9	(0)	716	62 080	396	56 725
VERMONT . . .	57	2 915	40	2 600	6	514	2	(0)	461	36 364	250	32 810
MASSACHUSETTS . . .	698	46 740	420	41 261	231	34 233	151	29 709	4 021	434 672	2 333	401 637
RHODE ISLAND . . .	129	7 047	76	7 141	37	3 463	22	2 711	697	60 139	360	54 125
CONNECTICUT . . .	334	25 340	220	22 389	113	8 534	56	6 126	2 120	213 127	1 270	196 420
MIDDLE ATLANTIC:												
NEW YORK . . .	1 846	133 555	1 195	118 300	1 221	135 394	681	114 666	12 132	1 336 290	6 605	1 203 451
NEW JERSEY . . .	794	56 198	475	49 129	263	23 647	139	18 435	4 371	496 501	2 474	452 268
PENNSYLVANIA . . .	1 418	88 779	878	79 357	305	34 260	182	29 707	6 862	607 271	3 526	544 427
EAST NORTH CENTRAL:												
OHIO . . .	1 209	87 291	835	79 454	187	12 546	105	9 962	5 145	458 560	2 825	422 032
INDIANA . . .	602	41 252	431	37 750	102	5 337	67	4 903	2 764	214 755	1 507	195 897
ILLINOIS . . .	1 191	103 486	804	94 320	252	27 332	158	24 620	5 696	614 828	3 224	560 864
MICHIGAN . . .	878	69 010	613	63 662	142	12 313	104	11 136	4 793	511 314	2 631	468 506
WISCONSIN . . .	428	27 915	270	24 545	57	4 104	33	3 260	2 665	215 808	1 480	193 048
WEST NORTH CENTRAL:												
MINNESOTA . . .	328	29 736	232	28 003	60	3 493	32	3 054	2 138	185 905	1 250	169 070
IOWA . . .	336	21 032	249	19 639	38	1 986	23	1 628	1 704	116 769	993	103 909
MISSOURI . . .	566	37 064	385	33 205	97	12 894	54	11 270	2 419	200 018	1 438	181 913
NORTH DAKOTA . . .	52	4 008	41	3 336	5	(0)	2	(0)	333	25 377	207	23 353
SOUTH DAKOTA . . .	71	3 808	48	3 544	7	(0)	5	(0)	433	26 440	263	23 508
NEBRASKA . . .	163	11 309	131	10 710	20	679	11	536	812	64 155	515	59 278
KANSAS . . .	300	18 119	222	16 547	24	807	10	571	1 428	105 676	881	97 675
SOUTH ATLANTIC:												
DELAWARE . . .	59	5 095	46	4 935	15	1 479	12	1 304	379	42 737	246	40 212
MARYLAND . . .	314	28 775	224	27 203	38	3 645	24	3 204	1 896	231 027	1 124	217 386
DISTRICT OF COLUMBIA . . .	61	10 301	52	9 906	27	2 958	17	2 765	342	62 292	263	60 550
VIRGINIA . . .	479	36 180	365	33 759	37	5 114	28	4 924	2 058	209 992	1 307	198 213
WEST VIRGINIA . . .	182	16 028	157	15 431	18	1 102	12	909	803	58 680	438	53 769
NORTH CAROLINA . . .	867	41 230	542	36 251	45	7 746	28	7 236	2 868	224 456	1 643	203 105
SOUTH CAROLINA . . .	464	18 611	247	14 813	8	419	4	289	1 462	101 176	825	90 094
GEORGIA . . .	819	43 901	515	37 955	36	2 331	24	1 983	2 409	228 771	1 506	211 192
FLORIDA . . .	997	64 847	694	59 336	99	7 988	56	6 795	5 738	524 918	3 319	479 495
EAST SOUTH CENTRAL:												
KENTUCKY . . .	424	26 194	307	23 983	29	1 565	12	1 304	1 369	111 551	765	102 115
TENNESSEE . . .	618	35 583	421	32 037	43	2 216	23	1 655	2 122	194 187	1 201	177 211
ALABAMA . . .	596	28 018	367	24 161	18	1 029	10	748	1 660	154 446	1 009	143 211
MISSISSIPPI . . .	366	15 551	227	12 840	11	509	5	433	1 081	78 507	669	70 817
WEST SOUTH CENTRAL:												
ARKANSAS . . .	297	13 887	204	12 230	7	261	3	223	1 068	75 354	616	67 661
LOUISIANA . . .	424	23 516	288	21 146	39	3 521	29	3 323	1 667	175 795	1 045	164 745
OKLAHOMA . . .	409	21 863	299	19 858	31	1 341	16	1 107	1 553	122 774	903	112 186
TEXAS . . .	1 758	91 250	1 186	82 791	139	10 321	90	8 746	6 915	702 057	4 220	660 171
MOUNTAIN:												
MONTANA . . .	70	5 152	56	4 892	12	417	6	341	519	39 034	303	34 902
IDAHO . . .	83	5 387	58	4 770	11	520	6	310	531	43 463	341	40 119
WYOMING . . .	46	2 218	39	2 091	5	169	1	(0)	336	18 746	200	16 222
COLORADO . . .	276	19 802	206	18 804	49	2 175	27	1 658	1 959	204 831	1 224	191 729
NEW MEXICO . . .	103	6 103	78	5 575	12	682	3	410	834	65 348	474	58 660
ARIZONA . . .	176	13 908	129	13 021	29	1 652	11	1 175	1 394	146 450	859	136 179
UTAH . . .	108	7 614	72	6 857	7	316	4	253	676	82 882	452	78 484
NEVADA . . .	44	5 160	38	4 987	7	436	4	(0)	442	60 434	304	57 095
PACIFIC:												
WASHINGTON . . .	372	24 090	262	22 592	57	2 700	25	1 956	2 057	193 552	1 203	179 156
OREGON . . .	247	14 881	165	13 326	38	3 404	21	3 110	1 479	141 223	844	129 192
CALIFORNIA . . .	1 981	137 964	1 414	126 244	374	28 056	230	23 352	14 475	1 536 167	8 332	1 414 219
ALASKA . . .	32	1 874	19	1 701	3	(0)	—	—	272	27 747	147	25 106
HAWAII . . .	175	10 274	106	8 900	8	(0)	3	387	776	99 280	527	94 211

Standard Notes: —Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.



Miscellaneous retail stores—Continued												Region, division, and State
Miscellaneous shopping goods stores—Continued												
Sporting goods stores and bicycle shops								Book stores				
Total				General line sporting goods stores*		Specialty line sporting goods stores*						
All establishments		Establishments with payroll						All establishments		Establishments with payroll		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
22 535	2 537 686	12 356	2 283 851	8 505	1 629 599	3 851	654 252	7 830	907 027	4 991	853 853	U.S.
5 192	591 950	2 601	526 499	1 773	360 364	828	166 135	1 857	256 461	1 250	244 464	REGIONS
6 441	657 786	3 325	580 082	2 385	425 736	940	154 346	1 874	218 048	1 198	205 034	NE.
5 867	602 997	3 251	542 082	2 334	406 906	917	135 176	2 217	(D)	1 434	196 302	N.C.
5 035	684 953	3 179	635 168	2 013	436 593	1 166	198 595	1 862	(D)	1 109	208 033	SOUTH
1 645	177 650	864	158 349	578	107 792	286	50 557	602	66 473	402	63 107	WEST
3 547	414 300	1 737	368 150	1 195	252 572	542	115 578	1 255	189 988	848	181 377	NE.
4 560	489 014	2 362	432 434	1 658	307 720	704	124 714	1 288	161 935	823	152 366	N.E.
1 881	168 772	963	147 648	727	118 016	236	29 632	586	56 113	375	52 668	M.A.
3 101	308 693	1 744	274 924	1 227	196 888	517	78 036	1 135	(D)	797	104 276	N.C.
958	86 698	512	76 975	409	63 737	103	13 238	404	38 602	223	35 112	E.N.C.
1 808	207 606	995	190 183	698	146 281	297	43 902	678	62 063	414	56 914	W.N.C.
1 512	212 706	965	199 511	685	156 235	280	43 276	468	36 923	274	33 877	SOUTH
3 523	472 247	2 214	435 677	1 328	280 358	986	155 319	1 414	(D)	835	174 156	S.A.
167	13 476	76	11 626	51	8 726	25	2 900	55	3 410	38	3 212	E.S.C.
170	18 359	88	16 413	59	12 035	29	4 378	50	3 851	29	3 516	N.S.C.
128	15 327	72	14 225	46	10 021	26	4 204	33	2 358	22	2 245	MT.
704	78 398	366	69 293	236	45 425	130	23 868	270	40 801	184	39 623	PAC.
111	11 125	59	9 918	44	6 987	15	2 931	38	2 745	21	2 353	N.E.
365	40 965	203	36 874	142	24 598	61	12 276	156	13 308	108	12 158	ME
1 626	215 820	875	194 467	580	131 317	295	63 150	757	125 223	501	119 696	NH
594	89 419	329	80 380	227	55 833	102	25 047	187	27 996	120	27 038	VT
1 327	109 061	533	92 803	388	65 422	145	27 381	311	36 769	227	34 643	MA
1 020	89 157	502	77 818	341	54 759	161	23 059	303	38 593	200	37 040	N.Y.
553	52 740	316	46 899	228	33 383	88	13 516	138	15 669	80	14 563	N.J.
1 036	120 539	566	106 676	388	74 804	178	31 874	410	53 015	251	49 526	PA
1 215	146 755	637	130 874	443	89 773	194	41 101	286	38 032	189	35 600	E.N.C.
736	79 823	341	70 165	258	55 001	83	15 164	151	16 626	103		

TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Miscellaneous retail stores—Continued											
	Miscellaneous shopping goods stores—Continued											
	Stationery stores				Jewelry stores				Hobby, toy, and game shops			
	All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll	
	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL. . .	6 428	753 865	5 108	713 281	25 316	3 117 740	15 956	2 903 574	10 476	907 924	4 267	811 460
REGIONS:												
THE NORTHEASTERN STATES . . .	2 724	314 154	1 990	287 680	6 659	784 126	3 652	710 685	2 832	356 133	1 123	325 808
THE NORTH CENTRAL STATES. . .	1 299	140 136	1 088	135 501	6 287	706 215	4 162	657 389	2 866	206 162	1 072	180 720
THE SOUTH . . . . .	1 199	133 871	1 023	129 905	7 348	1 046 705	5 140	1 000 448	2 659	195 340	1 117	173 153
THE WEST. . . . .	1 206	165 704	1 007	160 195	5 022	580 694	3 002	535 052	2 119	150 269	955	131 779
THE NORTHEASTERN STATES:												
NEW ENGLAND . . . . .	550	65 059	436	62 267	1 505	184 328	908	171 664	720	100 770	324	94 133
MIDDLE ATLANTIC . . . . .	2 174	249 095	1 554	225 413	5 154	599 798	2 744	539 021	2 112	255 363	799	231 675
THE NORTH CENTRAL STATES:												
EAST NORTH CENTRAL. . . . .	938	104 754	769	100 856	4 264	519 389	2 787	485 486	2 062	168 757	744	149 654
WEST NORTH CENTRAL. . . . .	361	35 382	319	34 645	2 023	186 826	1 375	171 903	804	37 405	328	31 066
THE SOUTH:												
SOUTH ATLANTIC. . . . .	693	78 513	588	76 502	3 609	488 012	2 489	464 133	1 330	126 260	583	114 604
EAST SOUTH CENTRAL. . . . .	158	15 824	127	14 738	1 393	188 943	1 035	180 673	383	18 313	137	14 680
WEST SOUTH CENTRAL. . . . .	348	39 534	308	38 665	2 346	369 750	1 616	355 642	946	50 767	397	43 869
THE WEST:												
MOUNTAIN. . . . .	232	34 716	199	33 850	1 280	133 429	797	123 109	505	21 814	223	17 999
PACIFIC . . . . .	974	130 988	808	126 345	3 742	447 265	2 205	411 943	1 614	128 475	732	113 780
NEW ENGLAND:												
MAINE . . . . .	30	2 551	24	2 400	125	14 456	78	13 760	58	1 713	23	1 391
NEW HAMPSHIRE . . . . .	40	5 414	34	5 321	88	8 956	57	8 518	50	4 339	20	3 898
VERMONT . . . . .	14	2 473	10	2 414	43	6 504	30	6 052	24	864	10	738
MASSACHUSETTS . . . . .	281	33 125	222	31 767	715	94 758	442	88 517	330	57 448	139	53 763
RHODE ISLAND . . . . .	43	4 306	33	4 032	181	17 187	73	15 484	39	8 142	17	7 766
CONNECTICUT . . . . .	142	17 190	113	16 333	353	42 467	228	39 393	219	28 264	115	26 577
MIDDLE ATLANTIC:												
NEW YORK . . . . .	1 366	156 058	947	139 511	2 986	314 069	1 397	273 875	911	114 081	382	103 526
NEW JERSEY . . . . .	450	51 912	296	46 011	888	118 094	499	109 365	389	59 660	155	55 761
PENNSYLVANIA . . . . .	358	41 125	311	39 891	1 280	167 635	848	155 781	812	81 622	262	72 388
EAST NORTH CENTRAL:												
OHIO . . . . .	243	26 873	200	26 133	1 127	134 278	719	126 899	571	43 041	215	38 108
INDIANA . . . . .	101	11 322	85	11 145	572	60 734	406	57 514	269	11 274	77	9 002
ILLINOIS . . . . .	328	37 090	271	35 364	1 248	156 898	789	144 487	504	66 433	204	61 348
MICHIGAN . . . . .	171	21 153	141	20 450	819	123 210	541	116 581	512	38 682	167	33 404
WISCONSIN . . . . .	95	8 316	72	7 764	498	44 269	332	40 005	206	9 325	81	7 792
WEST NORTH CENTRAL:												
MINNESOTA . . . . .	75	7 254	66	7 098	426	38 524	273	34 545	173	9 040	69	7 522
IOWA . . . . .	78	7 426	70	7 262	363	32 466	261	29 892	164	4 460	63	3 218
MISSOURI . . . . .	108	10 544	93	10 291	571	57 345	365	52 828	201	13 286	85	11 578
NORTH DAKOTA . . . . .	10	(D)	9	1 076	84	6 562	60	5 934	22	805	9	(D)
SOUTH DAKOTA . . . . .	17	(D)	15	1 260	85	6 529	62	6 022	38	1 171	14	(D)
NEBRASKA . . . . .	26	2 476	22	2 402	195	18 125	137	16 917	76	2 475	37	(D)
KANSAS . . . . .	47	5 106	44	5 256	299	27 275	217	25 765	130	6 168	51	4 946
SOUTH ATLANTIC:												
DELAWARE . . . . .	23	(D)	22	2 411	54	10 125	45	9 927	38	4 773	13	4 342
MARYLAND . . . . .	100	13 923	86	13 700	315	58 007	237	55 784	216	34 304	90	32 244
DISTRICT OF COLUMBIA. . . . .	17	2 264	14	2 222	86	20 841	63	20 412	18	2 458	14	2 154
VIRGINIA . . . . .	89	8 942	65	8 508	413	56 038	326	54 523	147	15 286	68	14 374
WEST VIRGINIA . . . . .	25	(D)	21	1 787	199	23 888	150	23 041	71	1 602	15	1 144
NORTH CAROLINA . . . . .	76	7 452	64	7 253	616	71 843	439	67 943	207	9 453	75	7 888
SOUTH CAROLINA . . . . .	49	4 810	43	4 705	324	35 240	246	33 325	62	2 181	22	1 313
GEORGIA . . . . .	88	11 178	78	10 945	516	70 280	355	66 394	145	17 770	72	16 533
FLORIDA . . . . .	226	25 704	195	24 971	1 086	141 750	628	132 784	426	38 433	214	34 612
EAST SOUTH CENTRAL:												
KENTUCKY . . . . .	41	4 022	36	3 802	300	35 796	218	33 798	96	7 024	28	5 919
TENNESSEE . . . . .	57	5 449	38	4 706	434	61 697	335	59 488	151	6 269	54	4 687
ALABAMA . . . . .	41	(D)	36	3 771	407	64 702	298	62 160	86	2 684	33	2 076
MISSISSIPPI . . . . .	19	(D)	17	2 459	252	26 748	184	25 227	50	2 336	22	1 998
WEST SOUTH CENTRAL:												
ARKANSAS . . . . .	20	(D)	19	3 461	224	26 986	165	25 568	62	1 722	19	1 064
LOUISIANA . . . . .	48	(D)	40	4 581	373	72 168	270	70 252	120	6 332	49	5 397
OKLAHOMA . . . . .	49	6 559	42	6 340	306	38 991	208	37 239	129	3 170	41	2 208
TEXAS . . . . .	231	24 801	207	24 283	1 443	231 605	973	222 583	635	39 543	288	35 200
MOUNTAIN:												
MONTANA . . . . .	16	(D)	15	2 054	100	7 257	62	6 423	56	2 247	24	1 903
IDAHO . . . . .	21	2 392	21	2 392	98	8 984	72	8 533	41	(D)	14	(D)
WYOMING . . . . .	11	(D)	10	771	59	4 275	38	3 831	26	(D)	12	331
COLORADO . . . . .	82	10 751	65	10 411	324	36 967	194	34 598	137	5 975	69	4 958
NEW MEXICO . . . . .	28	2 276	24	2 154	176	14 749	93	12 400	71	2 511	17	1 887
ARIZONA . . . . .	38	11 700	30	11 467	293	31 964	175	29 689	102	4 992	51	4 201
UTAH . . . . .	25	(D)	24	(D)	138	14 853	99	14 096	40	2 275	16	(D)
NEVADA . . . . .	11	1 972	10	(D)	92	14 380	64	13 539	32	(D)	20	2 321
PACIFIC:												
WASHINGTON . . . . .	98	12 424	83	12 131	386	40 048	234	37 143	198	8 367	86	6 786
OREGON . . . . .	58	5 973	49	5 723	284	27 333	170	24 690	107	5 990	43	(D)
CALIFORNIA . . . . .	794	106 360	656	102 422	2 816	340 510	1 627	312 899	1 250	111 431	579	99 677
ALASKA . . . . .	6	1 437	6	1 437	45	5 186	27	4 872	22	858	6	(D)
HAWAII . . . . .	18	4 794	14	4 632	211	34 188	147	32 339	37	1 829	18	(D)

Standard Notes: —Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.

Miscellaneous retail stores—Continued												Region, division, and State
Miscellaneous shopping goods stores—Continued												
Camera and photographic supply stores				Gift, novelty, and souvenir shops				Luggage and leather goods stores				
All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
4 743	766 737	3 271	735 640	24 649	1 216 963	12 618	1 037 034	1 810	199 943	1 169	187 066	U.S.
1 281	242 766	913	233 337	6 650	343 581	3 290	288 839	495	69 366	347	65 225	REGIONS
1 059	192 922	773	187 171	5 773	241 648	2 862	201 002	392	40 548	260	38 276	NE.
1 094	135 588	744	129 999	7 076	348 200	3 708	299 786	407	(D)	278	40 233	N.C.
1 309	195 461	841	185 133	5 150	283 534	2 758	247 407	516	(D)	284	43 332	SOUTH
308	49 063	218	47 324	2 047	97 999	1 048	83 121	139	15 789	93	14 695	NE.
973	193 703	695	186 013	4 603	245 582	2 242	205 718	356	53 577	254	50 530	N.E.
750	152 086	570	148 007	4 047	173 860	1 946	143 653	279	29 225	196	27 620	N.C.
309	40 836	203	39 164	1 726	67 788	916	57 349	113	11 323	64	10 647	E.N.C.
508	77 698	403	75 163	3 808	206 974	2 052	180 235	203	(D)	139	21 792	SOUTH
167	19 647	119	18 990	1 065	47 167	528	39 810	55	4 994	35	4 749	S.A.
419	38 243	222	35 846	2 203	94 059	1 128	79 741	149	14 612	104	13 692	E.S.C.
255	33 430	188	32 263	1 511	96 402	906	86 720	142	12 847	90	11 548	W.S.C.
1 054	162 031	653	152 870	3 639	187 132	1 852	160 687	374	(D)	194	31 764	WEST
14	(D)	10	(D)	240	7 753	117	6 164	6	(D)	1	(D)	MT.
22	3 297	18	(D)	176	8 840	82	7 065	6	363	3	(D)	N.E.
14	(D)	8	(D)	147	4 923	65	3 771	1	(D)	1	(D)	NH
157	24 188	111	23 163	905	49 662	484	43 275	74	7 670	46	7 004	VT
16	3 076	10	3 014	143	5 382	73	4 149	13	1 615	10	1 573	MA
85	16 247	61	15 728	436	21 839	227	18 697	39	5 951	32	5 667	MI
541	121 236	370	116 273	2 036	124 990	1 086	107 120	205	38 432	153	36 714	CT
203	33 647	132	32 048	952	54 107	468	44 610	77	8 665	55	7 530	M.A.
229	38 820	193	37 692	1 615	66 485	688	53 988	74	7 080	46	6 286	NY
187	27 261	149	26 378	868	37 887	416	32 239	63	6 462	50	6 256	NJ
107	12 826	72	12 255	572	20 246	226	17 076	43	3 864	23	3 453	PA
226	64 190	170	63 024	1 157	52 535	542	41 500	82	7 375	55	6 719	E.N.C.
132	35 702	104	34 753	910	43 322	481	36 656	58	8 732	46	8 596	OH
98	12 107	75	11 597	540	19 870	281	16 182	33	2 792	22	2 605	IN
73	8 769	37	8 118	381	16 000	211	13 831	19	4 270	12	4 194	IL
44	6 311	31	5 976	343	10 197	168	7					



TABLE 5. Regions, Divisions, and States,

Region, division, and State	Miscellaneous retail stores—Continued							
	Miscellaneous shopping goods stores—Continued				Other miscellaneous retail stores			
	Sewing, needlework, and piece goods stores				Total			
	All establishments		Establishments with payroll		All establishments		Establishments with payroll	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)
UNITED STATES, TOTAL. . .	19 784	1 585 230	11 414	1 466 079	90 599	4 209 145	23 078	2 573 511
REGIONS:								
THE NORTHEASTERN STATES . . .	4 471	337 087	2 461	302 821	17 714	1 224 078	6 121	862 805
THE NORTH CENTRAL STATES. . .	4 339	336 142	2 474	313 878	25 906	1 020 771	5 796	601 055
THE SOUTH . . . . .	7 463	582 865	4 404	540 225	29 629	1 192 236	6 537	622 162
THE WEST. . . . .	3 511	329 136	2 075	309 155	17 350	763 060	4 624	487 469
THE NORTHEASTERN STATES:								
NEW ENGLAND . . . . .	1 280	98 431	729	90 572	4 178	275 853	1 574	216 197
MIDDLE ATLANTIC . . . . .	3 191	238 656	1 732	212 249	13 536	948 225	4 547	646 608
THE NORTH CENTRAL STATES:								
EAST NORTH CENTRAL. . . . .	2 875	216 245	1 470	200 262	17 388	716 434	3 969	434 329
WEST NORTH CENTRAL. . . . .	1 464	119 897	1 004	113 616	8 518	313 337	1 627	166 726
THE SOUTH:								
SOUTH ATLANTIC. . . . .	3 508	265 016	1 876	242 387	13 401	573 662	3 367	333 259
EAST SOUTH CENTRAL. . . . .	1 649	118 503	928	107 627	5 898	192 850	1 046	87 833
WEST SOUTH CENTRAL. . . . .	2 306	199 346	1 600	190 211	10 330	425 724	2 104	201 090
THE WEST:								
MOUNTAIN. . . . .	786	78 920	515	74 513	5 296	193 642	1 197	109 408
PACIFIC . . . . .	2 725	250 216	1 560	234 642	12 054	569 418	3 427	376 061
NEW ENGLAND:								
MAINE . . . . .	86	4 561	46	3 888	340	12 590	98	8 059
NEW HAMPSHIRE . . . . .	114	9 061	65	8 390	298	16 261	107	(D)
VERMONT . . . . .	57	2 730	32	2 233	200	7 926	54	(O)
MASSACHUSETTS . . . . .	585	48 622	339	45 232	1 917	143 202	773	116 241
RHODE ISLAND. . . . .	113	6 561	64	5 836	313	23 894	109	18 806
CONNECTICUT . . . . .	325	26 896	183	24 993	1 110	71 980	433	50 029
MIDDLE ATLANTIC:								
NEW YORK . . . . .	1 704	126 381	894	112 269	6 128	493 278	2 460	399 811
NEW JERSEY. . . . .	631	53 601	420	49 025	2 704	153 160	737	101 329
PENNSYLVANIA. . . . .	856	58 674	418	50 955	4 704	301 787	1 350	145 468
EAST NORTH CENTRAL:								
OHIO. . . . .	763	55 008	374	51 161	4 591	178 126	1 078	106 927
INDIANA . . . . .	409	26 078	222	23 990	3 437	99 330	518	46 145
ILLINOIS. . . . .	705	56 753	376	52 218	4 083	216 675	1 142	149 235
MICHIGAN. . . . .	690	55 726	325	51 592	3 508	152 873	767	91 555
WISCONSIN . . . . .	308	22 680	173	21 301	1 769	69 430	424	40 467
WEST NORTH CENTRAL:								
MINNESOTA . . . . .	284	30 026	194	28 648	2 130	77 070	409	40 806
IOWA. . . . .	270	19 286	180	18 091	1 365	48 827	301	26 033
MISSOURI . . . . .	411	31 682	268	29 707	1 958	85 549	585	53 929
NORTH DAKOTA. . . . .	45	3 893	33	3 686	257	7 764	42	3 145
SOUTH DAKOTA. . . . .	59	3 469	38	3 252	381	12 068	56	4 513
NEBRASKA. . . . .	119	10 570	92	10 178	1 027	32 613	191	16 850
KANSAS. . . . .	276	20 771	199	20 054	1 400	50 046	243	19 450
SOUTH ATLANTIC:								
DELAWARE. . . . .	55	6 185	33	5 966	166	11 590	71	6 632
MARYLAND. . . . .	246	23 527	148	22 177	1 228	94 787	417	45 589
DISTRICT OF COLUMBIA. . . . .	27	2 920	15	2 788	201	20 375	112	(O)
VIRGINIA. . . . .	399	31 572	225	28 936	2 146	72 751	419	39 151
WEST VIRGINIA . . . . .	159	9 789	72	8 889	805	23 988	171	(O)
NORTH CAROLINA. . . . .	765	50 537	380	44 330	3 049	89 909	444	37 630
SOUTH CAROLINA. . . . .	397	20 296	203	17 564	784	30 291	182	15 920
GEORGIA . . . . .	600	40 589	347	36 865	1 602	78 907	403	53 036
FLORIDA . . . . .	860	79 601	453	74 872	3 400	150 664	1 108	105 043
EAST SOUTH CENTRAL:								
KENTUCKY. . . . .	282	19 103	150	17 812	1 805	55 301	243	22 495
TENNESSEE . . . . .	480	38 416	262	34 896	2 343	73 354	347	31 544
ALABAMA . . . . .	532	39 201	298	35 730	1 105	41 574	298	22 124
MISSISSIPPI . . . . .	346	21 783	218	19 189	645	22 621	158	11 170
WEST SOUTH CENTRAL:								
ARKANSAS. . . . .	250	16 162	158	14 812	930	33 936	158	12 876
LOUISIANA . . . . .	326	28 920	225	27 060	1 290	59 088	328	31 170
OKLAHOMA. . . . .	331	23 290	214	21 849	1 512	57 365	291	22 402
TEXAS . . . . .	1 399	130 974	1 003	126 490	6 598	275 335	1 327	134 642
MOUNTAIN:								
MONTANA . . . . .	61	4 529	41	4 185	435	11 918	89	5 981
IDAHO . . . . .	68	6 263	45	5 823	409	12 527	65	5 216
WYOMING . . . . .	35	1 914	24	1 730	222	6 071	35	2 676
COLORADO. . . . .	211	20 387	131	19 165	1 546	53 266	370	29 827
NEW MEXICO. . . . .	105	7 819	67	7 439	575	19 880	143	10 027
ARIZONA . . . . .	146	21 044	103	20 468	1 241	51 063	262	30 931
UTAH. . . . .	107	12 136	72	11 197	542	23 436	124	14 903
NEVADA. . . . .	53	4 828	32	4 506	326	15 481	85	9 647
PACIFIC:								
WASHINGTON. . . . .	276	27 794	195	26 754	1 797	60 987	396	37 163
OREGON. . . . .	205	19 512	133	18 431	1 271	45 263	226	22 286
CALIFORNIA. . . . .	2 097	191 558	1 160	178 887	8 470	440 238	2 658	303 229
ALASKA . . . . .	39	2 446	19	2 168	216	7 478	42	3 944
HAWAII. . . . .	108	8 906	53	8 402	300	15 452	105	11 439

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*Data provided only for establishments with payroll. Establishments without payroll are included at the next broader kind-of-business level.

## by Kind of Business: 1972—Continued

Miscellaneous retail stores—Continued										Region, division, and State
Other miscellaneous retail stores—Continued										
News dealers and newsstands*		Pet shops*		Typewriter stores*		Optical goods stores*		Other retail stores, n.e.c.*		
Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	
2 720	347 079	2 510	231 370	902	122 431	5 397	527 835	11 549	1 344 796	U.S.
1 088	158 377	582	66 681	225	31 026	1 331	135 994	2 895	470 527	REGIONS
630	76 200	565	45 952	206	32 265	1 542	149 777	2 853	296 861	NE.
542	62 990	727	60 408	240	29 609	1 539	152 780	3 489	316 395	N.C.
460	49 512	636	58 129	231	29 531	985	89 284	2 312	261 013	SOUTH
254	43 664	162	16 659	40	7 264	338	29 328	780	119 262	NE.
834	114 713	420	50 222	185	23 762	993	106 666	2 115	351 245	N.E.
462	59 472	407	33 804	143	23 913	1 012	100 874	1 952	216 266	N.C.
168	16 728	165	12 148	63	8 352	530	48 903	901	80 595	E.N.C.
346	44 399	422	38 860	114	13 356	818	81 406	1 687	155 238	SOUTH
58	4 654	89	6 118	34	4 773	268	26 972	597	45 316	S.A.
138	13 937	216	15 430	92	11 480	453	44 402	1 205	115 841	E.S.C.
80	7 214	131	10 046	61	7 682	318	28 650	607	55 816	W.S.C.
380	42 298	505	48 083	170	21 849	667	60 634	1 705	205 197	WEST
14	1 339	6	(D)	3	(D)	22	1 559	53	4 225	MT.
19	2 722	11	873	7	(D)	14	1 475	56	6 539	PAC.
13	1 008	4	(D)	1	(D)	12	(D)	24	2 622	N.E.
128	25 206	72	7 188	20	2 019	156	13 248	397	68 580	ME
28	5 674	15	3 103	2	(D)	17	(D)	47	8 626	NH
52	7 715	54	4 975	7	3 884	117	10 765	263	28 690	VT
463	63 536	218	22 754	86	10 823	497	56 337	1 196	246 361	MA
110	16 038	81	10 066	46	5 205	176	21 670	324	47 748	N.Y.
261	35 139	121	16 800	53	7 734	320	28 659	595	57 136	NJ
137	13 305	102	10 474	37	3 826	329	30 726	473	48 596	PA
48	4 821	48	3 637	14	1 692	118	11 213	290	24 582	E.N.C.
189	31 551	127	9 341	39	11 029	252	24 277	575	73 037	OH
65	7 253	77	6 997	33	5 214	197	23 691	395	48 400	IN
23	2 542	46	3 355	20	1 952	116	10 967	219	21 651	IL
23	3 214	53	3 873	9	1 238	162	16 154	162	16 327	MI
28	2 804	25	1 588	11	1 979	75	7 390	162	14 272	WI
64	5 499	43	3 979	15	1 863	164	13 366	299	29 222	M.N.C.
7	744	4	(D)	2	(D)	10	936	19	971	MN
-	-	5	(D)	3	(D)	21	1 506	27	2 660	IA
17	1 308	14	940	12	918	47	5 779	101	7 905	MO
29	3 159	21	1 349	11	1 941	51	3 772	131	9 229	ND
15	1 942	11	810	-	-	21	2 115	24	1 765	SD
35	5 598	76	8 002	12	1 122	114	14 216	160	16 651	NE
17	4 965	5	405	7	1 906	30	3 625	53	3 625	KS
48	4 068	58	5 970	16	1 635	100	10 801	197	16 677	S.A.
26	2 541	18	733	8	398	33	2 923	86	971	DE
56	4 418	52	5 324	20	3 221	79	7 227	237	17 440	DC
9	1 342	23	2 256	5	251	30	2 573	115	9 498	VA
42	6 839	50	4 757	9	1 399	134	14 522	228	25 519	WV
98	12 686	129	10 603	37	3 424	277	23 404	567	54 926	NC
11	940	20	(D)	6	(D)	66	7 390	140	12 530	SC
13	1 330	29	2 305	16	3 223	89	9 564	200	15 122	GA
20	1 308	29	1 569	11	1 090	89	7 583	149	10 574	FL
14	1 076	11	(D)	1	(D)	24	2 435	108	7 090	E.S.C.
9	959	16	609	10	1 349	18	1 313	105	8 646	KY
22	2 498	38	3 358	16	1 755	77	8 053	175	15 506	TN
9	412	20	1 161	18	1 017	64	5 588	180	14 224	AL
98	10 068	142	10 302	48	7 359	294	29 448	745	77 465	MS
16	1 446	6	262	5	891	22	1 212	40	2 170	W.S.C.
2	(D)	4	(D)	5	(D)	19	1 203	35	3 079	AR
3	(D)	1	(D)	5	878	5	388	25	1 299	LA
19	1 673	55	4 520	20	2 008	106	8 512	170	13 114	OK
12	735	18	1 122	5	622	36	2 235	72	5 313	PAC.
12	866	30	2 803	11	1 509	70	7 176	159	18 577	WA
8	1 323	10	333	8	1 309	41	5 654	57	6 284	OR
8	723	7	(D)	2	(D)	19	2 270	49	5 980	CA
21	(D)	56	4 121	12	(D)	111	11 582	196	17 802	AK
31	2 246	32	3 548	11	3 189	45	3 938	107	9 365	HI
314	36 302	396	37 432	145	17 063	479	41 343	1 324	171 080	
4	(D)	9	1 162	1	(D)	13	1 284	15	1 259	
10	(D)	12	1 820	1	(D)	19	2 487	63	5 682	



TABLE 6. 250 Largest Counties Ranked by Volume of Sales: 1972

County and State	Sales				County and State	Sales			
	Rank	Amount	Cumulative			Rank	Amount	Cumulative	
			Amount	Percent of U.S. total				Amount	Percent of U.S. total
		(\$1,000)	(\$1,000)			(\$1,000)	(\$1,000)		
UNITED STATES, TOTAL . . . .	(x)	459 040 436	459 040 436	100.0	ST LOUIS, MO*. . . . .	81	1 199 972	202 256 340	44.1
250 LARGEST COUNTIES, TOTAL . .	(x)	307 585 210	307 585 210	67.0	CAMDEN COUNTY, NJ. . . . .	82	1 191 971	203 448 311	44.3
LOS ANGELES COUNTY, CA. . . . .	1	17 161 956	17 161 956	3.7	PALM BEACH COUNTY, FL. . . . .	83	1 190 460	204 638 771	44.6
COOK COUNTY, IL . . . . .	2	13 204 350	30 366 306	6.6	PASSAIC COUNTY, NJ. . . . .	84	1 163 064	205 801 835	44.8
NEW YORK COUNTY, NY . . . . .	3	5 950 555	36 316 861	7.9	MONMOUTH COUNTY, NJ. . . . .	85	1 155 152	206 956 987	45.1
WAYNE COUNTY, MI. . . . .	4	5 787 313	42 104 174	9.2	ORANGE COUNTY, FL. . . . .	86	1 132 036	208 089 023	45.3
HARRIS COUNTY, TX . . . . .	5	4 787 747	46 891 921	10.2	KENT COUNTY, MI. . . . .	87	1 119 875	209 208 898	45.6
NASSAU COUNTY, NY . . . . .	6	4 152 673	51 044 594	11.1	RIVERSIDE COUNTY, CA . . . . .	88	1 112 995	210 321 893	45.8
ORANGE COUNTY, CA . . . . .	7	3 925 564	54 970 158	12.0	RAMSEY COUNTY, MN. . . . .	89	1 112 584	211 434 477	46.1
OSAGE COUNTY, FL . . . . .	8	3 800 526	58 770 684	12.8	OSKALB COUNTY, GA. . . . .	90	1 110 507	212 544 984	46.3
CUYAHOGA COUNTY, OH . . . . .	9	3 787 391	62 558 075	13.6	GENESEE COUNTY, MI . . . . .	91	1 108 533	213 653 517	46.5
DALLAS COUNTY, TX . . . . .	10	3 669 908	66 227 983	14.4	BUCKS COUNTY, PA . . . . .	92	1 090 826	214 744 343	46.8
PHILADELPHIA COUNTY, PA . . . . .	11	3 575 626	69 803 609	15.2	TULSA COUNTY, OK . . . . .	93	1 085 674	215 830 017	47.0
KINGS COUNTY, NY. . . . .	12	3 554 921	73 358 530	16.0	ONONOGA COUNTY, NY. . . . .	94	1 077 455	216 907 472	47.3
ALLEGHENY COUNTY, PA. . . . .	13	3 367 572	76 726 102	16.7	MECKLENBURG COUNTY, NC . . . . .	95	1 057 401	217 964 873	47.5
SAN DIEGO COUNTY, CA. . . . .	14	3 290 059	80 016 161	17.4	NEW CASTLE COUNTY, DE. . . . .	96	1 048 793	219 013 666	47.7
QUEENS COUNTY, NY . . . . .	15	3 208 781	83 224 942	18.1	HAMPOEN COUNTY, MA . . . . .	97	1 025 307	220 038 973	47.9
MIDDLESEX COUNTY, MA. . . . .	16	3 101 241	86 326 183	18.8	DOUGLAS COUNTY, NE . . . . .	98	1 011 090	221 050 063	48.2
KING COUNTY, WA . . . . .	17	2 820 924	89 147 107	19.4	HUDSON COUNTY, NJ. . . . .	99	1 009 011	222 059 074	48.4
MARICOPA COUNTY, AZ . . . . .	18	2 766 228	91 913 335	20.0	PIMA COUNTY, AZ. . . . .	100	993 714	223 052 788	48.6
SANTA CLARA COUNTY, CA. . . . .	19	2 761 527	94 674 862	20.6	FRESNO COUNTY, CA. . . . .	101	977 408	224 030 196	48.8
OAKLAND COUNTY, MI. . . . .	20	2 696 655	97 371 517	21.2	LAKE COUNTY, IL. . . . .	102	967 193	224 997 389	49.0
SUFFOLK COUNTY, NY. . . . .	21	2 677 901	100 049 418	21.8	JEFFERSON PARISH, LA . . . . .	103	950 428	225 947 817	49.2
HENNEPIN COUNTY, MN . . . . .	22	2 526 864	102 576 282	22.3	BRISTOL COUNTY, MA . . . . .	104	947 542	226 895 359	49.4
ALAMEDA COUNTY, CA. . . . .	23	2 509 532	105 085 814	22.9	FAIRFAX COUNTY, VA . . . . .	105	944 883	227 840 242	49.6
ST LOUIS COUNTY, MO . . . . .	24	2 449 733	107 535 547	23.4	VENTURA COUNTY, CA . . . . .	106	894 278	228 734 520	49.8
WESTCHESTER COUNTY, NY. . . . .	25	2 428 081	109 963 628	24.0	BERNALILLO COUNTY, NM. . . . .	107	873 773	229 608 293	50.0
ERIE COUNTY, NY . . . . .	26	2 346 418	112 310 046	24.5	MORRIS COUNTY, NJ. . . . .	108	870 411	230 478 704	50.2
MILWAUKEE COUNTY, WI. . . . .	27	2 334 072	114 644 118	25.0	CLARK COUNTY, NV . . . . .	109	856 413	231 335 117	50.4
BERGEN COUNTY, NJ . . . . .	28	2 318 064	116 962 182	25.5	POLK COUNTY, IA. . . . .	110	824 887	232 160 004	50.6
FRANKLIN COUNTY, OH . . . . .	29	2 218 312	119 180 494	26.0	ALBANY COUNTY, NY. . . . .	111	824 416	232 984 420	50.8
HAMILTON COUNTY, OH . . . . .	30	2 204 668	121 385 162	26.4	SEOGWICK COUNTY, KS. . . . .	112	821 334	233 805 754	50.9
BROWARD COUNTY, FL. . . . .	31	2 191 249	123 576 411	26.9	STARK COUNTY, OH . . . . .	113	816 492	234 622 246	51.1
FULTON COUNTY, GA . . . . .	32	2 177 156	125 753 567	27.4	PLYMOUTH COUNTY, MA. . . . .	114	814 640	235 436 886	51.3
MARION COUNTY, IN . . . . .	33	2 124 176	127 877 743	27.9	PIERCE COUNTY, WA. . . . .	115	805 992	236 242 878	51.5
FAIRFIELD COUNTY, CT. . . . .	34	2 054 157	129 931 900	28.3	PULASKI COUNTY, AR . . . . .	116	805 798	237 048 676	51.6
HARTFORD COUNTY, CT. . . . .	35	2 009 614	131 941 514	28.7	TRAVIS COUNTY, TX. . . . .	117	805 350	237 854 026	51.8
SAN FRANCISCO COUNTY, CA. . . . .	36	1 994 702	133 936 216	29.2	EL PASO COUNTY, TX . . . . .	118	794 341	238 648 367	52.0
ESSEX COUNTY, NJ. . . . .	37	1 923 612	135 859 828	29.6	RICHMOND, VA*. . . . .	119	773 753	239 422 120	52.2
SUFFOLK COUNTY, MA. . . . .	38	1 871 965	137 731 793	30.0	GUILFORD COUNTY, NC. . . . .	120	772 422	240 194 542	52.3
MONTGOMERY COUNTY, PA . . . . .	39	1 832 980	139 564 773	30.4	LANCASTER COUNTY, PA . . . . .	121	755 152	240 949 694	52.5
BALTIMORE, MO*. . . . .	40	1 811 264	141 376 037	30.8	ANNE ARUNDEL COUNTY, MO. . . . .	122	742 245	241 691 939	52.7
BRONX COUNTY, NY. . . . .	41	1 797 188	143 173 225	31.2	MERCER COUNTY, NJ. . . . .	123	739 783	242 431 722	52.8
DISTRICT OF COLUMBIA, OC. . . . .	42	1 797 005	144 970 230	31.6	DADE COUNTY, WI. . . . .	124	738 380	243 170 102	53.0
NEW HAVEN COUNTY, CT. . . . .	43	1 783 824	146 754 054	32.0	KERN COUNTY, CA. . . . .	125	733 747	243 903 849	53.1
SHELBY COUNTY, TN . . . . .	44	1 764 081	148 518 135	32.4	HAMILTON COUNTY, TN. . . . .	126	733 646	244 637 495	53.3
TARRANT COUNTY, TX. . . . .	45	1 756 771	150 274 906	32.7	EAST BATON ROUGE PARISH, LA. . . . .	127	733 254	245 370 749	53.5
BEXAR COUNTY, TX. . . . .	46	1 742 503	152 017 409	33.1	ALLEN COUNTY, IN . . . . .	128	732 646	246 103 395	53.6
PRINCE GEORGES COUNTY, MO . . . . .	47	1 727 757	153 745 166	33.5	LUZERNE COUNTY, PA . . . . .	129	732 103	246 835 498	53.8
JACKSON COUNTY, MO. . . . .	48	1 727 096	155 472 262	33.9	JEFFERSON COUNTY, CO . . . . .	130	728 761	247 564 259	53.9
MONROE COUNTY, NY . . . . .	49	1 665 492	157 137 754	34.2	BURLINGTON COUNTY, NJ. . . . .	131	722 806	248 287 065	54.1
JEFFERSON COUNTY, KY. . . . .	50	1 664 330	158 802 084	34.6	WESTMORELAND COUNTY, PA. . . . .	132	712 925	248 999 990	54.2
SACRAMENTO COUNTY, CA . . . . .	51	1 643 370	160 445 454	35.0	NORFOLK, VA*. . . . .	133	705 910	249 705 900	54.4
OSAGE COUNTY, IL. . . . .	52	1 629 172	162 074 626	35.3	SPOKANE COUNTY, WA . . . . .	134	699 576	250 405 476	54.5
BALTIMORE COUNTY, MO. . . . .	53	1 621 012	163 695 638	35.7	KNOX COUNTY, TN. . . . .	135	695 294	251 100 770	54.7
MULTNOMAH COUNTY, OR. . . . .	54	1 614 787	165 310 425	36.0	YORK COUNTY, PA. . . . .	136	689 780	251 790 550	54.9
PINELLAS COUNTY, FL . . . . .	55	1 557 659	166 868 084	36.4	LEHIGH COUNTY, PA. . . . .	137	689 757	252 480 307	55.0
ESSEX COUNTY, MA. . . . .	56	1 542 512	168 410 596	36.7	BERKS COUNTY, PA . . . . .	138	680 004	253 160 311	55.1
MACOMB COUNTY, MI . . . . .	57	1 526 197	169 936 793	37.0	MOBILE COUNTY, AL. . . . .	139	669 554	253 829 865	55.3
JEFFERSON COUNTY, AL. . . . .	58	1 525 290	171 462 083	37.4	INGHAM COUNTY, MI. . . . .	140	666 457	254 496 322	55.4
MONTGOMERY COUNTY, MO . . . . .	59	1 513 142	172 975 225	37.7	SAN JOAQUIN COUNTY, CA . . . . .	141	662 426	255 158 748	55.6
HONOLULU COUNTY, HI . . . . .	60	1 508 305	174 483 530	38.0	KANE COUNTY, IL. . . . .	142	661 507	255 820 255	55.7
SAN BERNARDINO COUNTY, CA . . . . .	61	1 485 501	175 969 031	38.3	MAHONING COUNTY, OH. . . . .	143	650 602	256 470 857	55.9
OKLAHOMA COUNTY, OK . . . . .	62	1 466 168	177 435 199	38.7	WAKE COUNTY, NC. . . . .	144	646 372	257 117 229	56.0
MONTGOMERY COUNTY, OH . . . . .	63	1 460 599	178 895 798	39.0	HILLSBOROUGH COUNTY, NH. . . . .	145	637 195	257 754 424	56.2
NORFOLK COUNTY, MA. . . . .	64	1 448 604	180 344 402	39.3	SANTA BARBARA COUNTY, CA . . . . .	146	626 689	258 381 113	56.3
SAN MATEO COUNTY, CA. . . . .	65	1 419 359	181 763 761	39.6	EL PASO COUNTY, CO . . . . .	147	621 285	259 002 398	56.4
OSVAL COUNTY, FL. . . . .	66	1 415 350	183 179 111	39.9	GREENVILLE COUNTY, SC. . . . .	148	614 027	259 616 425	56.6
WORCESTER COUNTY, MA. . . . .	67	1 386 746	184 565 857	40.2	OCEAN COUNTY, NJ. . . . .	149	613 855	260 230 280	56.7
DENVER COUNTY, CO . . . . .	68	1 366 897	185 932 754	40.5	POLK COUNTY, FL. . . . .	150	608 599	260 838 879	56.8
MIDDLESEX COUNTY, NJ. . . . .	69	1 358 473	187 291 227	40.8	ARAPAHOE COUNTY, CO. . . . .	151	606 664	261 445 543	57.0
HILLSBOROUGH COUNTY, FL . . . . .	70	1 307 968	188 599 195	41.1	ERIE COUNTY, PA. . . . .	152	600 836	262 046 379	57.1
UNION COUNTY, NJ. . . . .	71	1 299 127	189 898 322	41.4	RICHLAND COUNTY, SC. . . . .	153	599 244	262 645 623	57.2
CONTRA COSTA COUNTY, CA . . . . .	72	1 283 143	191 181 465	41.6	WASHTENAW COUNTY, MI . . . . .	154	599 139	263 244 762	57.3
OAVIOLSON COUNTY, TN . . . . .	73	1 282 809	192 464 274	41.9	DAUPHIN COUNTY, PA . . . . .	155	595 126	263 839 888	57.5
SUMMIT COUNTY, OH . . . . .	74	1 275 885	193 740 159	42.2	CHARLESTON COUNTY, SC. . . . .	156	590 082	264 429 970	57.6
OSHELWATTE COUNTY, PA . . . . .	75	1 266 576	195 006 735	42.5	WINNEBAGO COUNTY, IL . . . . .	157	580 870	265 010 840	57.7
PROVIDENCE COUNTY, RI . . . . .	76	1 220 437	196 227 172	42.7	JEFFERSON COUNTY, TX . . . . .	158	578 239	265 589 079	57.9
LAKE COUNTY, IN . . . . .	77	1 214 759	197 441 931	43.0	JOHNSON COUNTY, KS . . . . .	159	575 958	266 165 037	58.0
LUCAS COUNTY, OH. . . . .	78	1 207 042	198 648 973	43.3	HINOS COUNTY, MS . . . . .	160	569 495	266 734 532	58.1
ORLEANS PARISH, LA. . . . .	79	1 205 578	199 854 551	43.5	KANAWHA COUNTY, WV . . . . .	161	563 315	267 297 847	58.2
SALT LAKE COUNTY, UT. . . . .	80	1 201 817	201 056 368	43.8	ORANGE COUNTY, NY. . . . .	162	563 284	267 861 131	58.4

Standard Notes: — Represents zero.  
\*Independent city.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.



TABLE 6. 250 Largest Counties Ranked by Volume of Sales: 1972—Continued

County and State	Sales				County and State	Sales			
	Rank	Amount	Cumulative			Rank	Amount	Cumulative	
			Amount	Percent of U.S. total				Amount	Percent of U.S. total
		(\$1,000)	(\$1,000)			(\$1,000)	(\$1,000)		
MONTEREY COUNTY, CA. . . . .	163	559 434	268 420 565	58.5	CHATHAM COUNTY, GA. . . . .	207	445 786	290 807 887	63.4
ST JOSEPH COUNTY, IN. . . . .	164	557 026	268 977 591	58.6	BARNSTABLE COUNTY, MA. . . . .	208	439 844	291 247 731	63.4
PEORIA COUNTY, IL. . . . .	165	554 844	269 532 435	58.7	SANGAMON COUNTY, IL. . . . .	209	436 625	291 684 356	63.5
BREVARD COUNTY, FL. . . . .	166	552 904	270 085 339	58.8	NIAGARA COUNTY, NY. . . . .	210	434 130	292 118 486	63.6
FORSYTH COUNTY, NC. . . . .	167	548 626	270 633 965	59.0	VANDERBURGH COUNTY, IN. . . . .	211	430 626	292 549 112	63.7
CUMBERLAND COUNTY, ME. . . . .	168	546 264	271 180 229	59.1	RICHMOND COUNTY, GA. . . . .	212	430 251	292 979 363	63.8
LANE COUNTY, OR. . . . .	169	544 758	271 724 987	59.2	BUTLER COUNTY, OH. . . . .	213	429 704	293 409 067	63.9
NUECES COUNTY, TX. . . . .	170	544 285	272 269 272	59.3	ANCHORAGE DIVISION, AK. . . . .	214	427 049	293 836 116	64.0
SONOMA COUNTY, CA. . . . .	171	542 589	272 811 861	59.4	WASHINGTON COUNTY, PA. . . . .	215	418 731	294 254 847	64.1
ONEIDA COUNTY, NY. . . . .	172	542 577	273 354 438	59.5	LANCASTER COUNTY, NE. . . . .	216	412 968	294 667 815	64.2
WAUKESHA COUNTY, WI. . . . .	173	537 489	273 891 927	59.7	MADISON COUNTY, AL. . . . .	217	412 426	295 080 241	64.3
MADISON COUNTY, IL. . . . .	174	535 496	274 427 423	59.8	COLUMBUS, GA*. . . . .	218	412 019	295 492 260	64.4
CHESTER COUNTY, PA. . . . .	175	532 443	274 959 866	59.9	ROCKINGHAM COUNTY, NH. . . . .	219	411 718	295 903 978	64.5
LORAIN COUNTY, OH. . . . .	176	531 264	275 491 130	60.0	TULARE COUNTY, CA. . . . .	220	408 482	296 312 460	64.6
CADDO PARISH, LA. . . . .	177	530 462	276 021 592	60.1	CUMBERLAND COUNTY, PA. . . . .	221	408 219	296 720 679	64.6
MARIN COUNTY, CA. . . . .	178	529 808	276 551 400	60.2	STEARNS COUNTY, MN. . . . .	222	408 032	297 128 711	64.7
ROCKLAND COUNTY, NY. . . . .	179	528 792	277 080 192	60.4	HENRICO COUNTY, VA. . . . .	223	402 149	297 530 860	64.8
VOLUSIA COUNTY, FL. . . . .	180	519 976	277 600 168	60.5	KENT COUNTY, RI. . . . .	224	399 504	297 930 364	64.9
BRIDGEMAN COUNTY, NY. . . . .	181	519 377	278 119 545	60.6	CUMBERLAND COUNTY, NC. . . . .	225	398 650	298 329 014	65.0
COBB COUNTY, GA. . . . .	182	517 271	278 636 816	60.7	BEAVER COUNTY, PA. . . . .	226	398 578	298 727 592	65.1
ESCAMBIA COUNTY, FL. . . . .	183	517 133	279 153 949	60.8	SHAWNEE COUNTY, KS. . . . .	227	396 880	299 124 472	65.2
SAGINAW COUNTY, MI. . . . .	184	516 065	279 670 014	60.9	ROCK ISLAND COUNTY, IL. . . . .	228	389 625	299 514 097	65.2
LACKAWANNA COUNTY, PA. . . . .	185	514 323	280 184 337	61.0	BIBB COUNTY, GA. . . . .	229	387 305	299 901 402	65.3
WILL COUNTY, IL. . . . .	186	512 150	280 696 487	61.1	BERRIEN COUNTY, MI. . . . .	230	381 518	300 282 920	65.4
SOMERSET COUNTY, NJ. . . . .	187	509 380	281 205 867	61.3	MARION COUNTY, OR. . . . .	231	380 702	300 663 622	65.5
TRUMBULL COUNTY, OH. . . . .	188	507 536	281 713 403	61.4	NORTHAMPTON COUNTY, PA. . . . .	232	379 634	301 043 256	65.6
FAYETTE COUNTY, KY. . . . .	189	504 646	282 218 049	61.5	BROWN COUNTY, WI. . . . .	233	378 253	301 421 509	65.7
RICHMOND COUNTY, NY. . . . .	190	502 998	282 721 047	61.6	WASHINGTON COUNTY, OR. . . . .	234	377 041	301 798 550	65.7
STANISLAUS COUNTY, CA. . . . .	191	501 142	283 222 189	61.7	SOLANO COUNTY, CA. . . . .	235	376 072	302 174 622	65.8
SNOHOMISH COUNTY, WA. . . . .	192	500 737	283 722 926	61.8	LEE COUNTY, FL. . . . .	236	375 496	302 550 118	65.9
NEW LONDON COUNTY, CT. . . . .	193	496 813	284 219 739	61.9	BUNCOMBE COUNTY, NC. . . . .	237	375 150	302 925 268	66.0
ATLANTIC COUNTY, NJ. . . . .	194	494 976	284 714 715	62.0	WYANDOTTE COUNTY, KS. . . . .	238	374 950	303 300 218	66.1
OUTCHESSE COUNTY, NY. . . . .	195	492 918	285 207 633	62.1	LINN COUNTY, IA. . . . .	239	372 363	303 672 581	66.2
ST LOUIS COUNTY, MN. . . . .	196	481 736	285 689 369	62.2	CAMBRIA COUNTY, PA. . . . .	240	367 846	304 040 427	66.2
LUBBOCK COUNTY, TX. . . . .	197	481 603	286 170 972	62.3	BOULDER COUNTY, CO. . . . .	241	366 660	304 407 087	66.3
KALAMAZOO COUNTY, MI. . . . .	198	479 216	286 650 188	62.4	CHAMPAIGN COUNTY, IL. . . . .	242	366 659	304 773 746	66.4
ARLINGTON COUNTY, VA. . . . .	199	478 352	287 128 540	62.5	ALEXANDRIA, VA*. . . . .	243	365 378	305 139 124	66.5
MONTGOMERY COUNTY, AL. . . . .	200	471 997	287 600 537	62.7	SPARTANBURG COUNTY, SC. . . . .	244	360 774	305 499 898	66.6
SARASOTA COUNTY, FL. . . . .	201	469 023	288 069 560	62.8	SCHENECTADY COUNTY, NY. . . . .	245	354 771	305 854 669	66.6
ST CLAIR COUNTY, IL. . . . .	202	466 778	288 536 338	62.9	SCOTT COUNTY, IA. . . . .	246	349 394	306 204 063	66.7
WASHOE COUNTY, NV. . . . .	203	463 108	288 999 446	63.0	MC LENNAN COUNTY, TX. . . . .	247	348 198	306 552 261	66.8
LAKE COUNTY, OH. . . . .	204	460 264	289 459 710	63.1	VIRGINIA BEACH, VA*. . . . .	248	345 982	306 898 243	66.9
GREENE COUNTY, MO. . . . .	205	454 759	289 914 469	63.2	CLACKAMAS COUNTY, OR. . . . .	249	344 115	307 242 358	66.9
ADAMS COUNTY, CO. . . . .	206	447 632	290 362 101	63.3	SANTA CRUZ COUNTY, CA. . . . .	250	342 852	307 585 210	67.0

Standard Notes: — Represents zero.  
\*Independent city.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

TABLE 7. 250 Largest Cities Ranked by Volume of Sales: 1972

City and State	Sales				City and State	Sales			
	Rank	Amount	Cumulative			Rank	Amount	Cumulative	
			Amount	Percent of U.S. total				Amount	Percent of U.S. total
		(\$1,000)	(\$1,000)			(\$1,000)	(\$1,000)		
UNITED STATES, TOTAL . . .	(x)	459 040 436	459 040 436	100.0	SPOKANE, WA. . . . .	81	499 225	114 126 226	24.9
250 LARGEST CITIES, TOTAL. . .	(x)	167 871 359	167 871 359	36.6	MADISON, WI. . . . .	82	492 392	114 618 618	25.0
NEW YORK CITY, NY. . . . .	1	15 014 443	15 014 443	3.3	METAIRIE (U), LA. . . . .	83	479 396	115 098 014	25.1
CHICAGO, IL. . . . .	2	7 494 546	22 508 989	4.9	ARLINGTON (U), VA* . . . . .	84	478 352	115 576 366	25.2
LOS ANGELES, CA. . . . .	3	6 891 969	29 400 958	6.4	LAS VEGAS, NV. . . . .	85	476 482	116 052 848	25.3
HOUSTON, TX. . . . .	4	3 760 772	33 161 730	7.2	SYRACUSE, NY. . . . .	86	475 057	116 527 905	25.4
PHILADELPHIA, PA. . . . .	5	3 575 626	36 737 356	8.0	WINSTON-SALEM, NC. . . . .	87	473 842	117 001 747	25.5
DETROIT, MI. . . . .	6	2 724 228	39 461 584	8.6	YONKERS, NY. . . . .	88	468 325	117 470 072	25.6
DALLAS, TX. . . . .	7	2 541 628	42 003 212	9.2	ROCKFORD, IL. . . . .	89	460 344	117 930 416	25.7
INDIANAPOLIS, IN. . . . .	8	2 011 380	44 014 592	9.6	WORCESTER, MA. . . . .	90	459 895	118 390 311	25.8
SAN FRANCISCO, CA. . . . .	9	1 994 702	46 009 294	10.0	PEORIA, IL. . . . .	91	456 576	118 846 887	25.9
ATLANTA, GA. . . . .	10	1 812 220	47 821 514	10.4	RALEIGH, NC. . . . .	92	454 924	119 301 811	26.0
BALTIMORE, MO* . . . . .	11	1 811 264	49 632 778	10.8	WARREN, MI. . . . .	93	452 123	119 753 934	26.1
WASHINGTON, OC . . . . .	12	1 797 005	51 429 783	11.2	SPRINGFIELD, MA. . . . .	94	450 095	120 204 029	26.2
BOSTON, MA . . . . .	13	1 676 908	53 106 691	11.6	MONTGOMERY, AL . . . . .	95	449 896	120 653 925	26.3
SAN DIEGO, CA. . . . .	14	1 646 935	54 753 624	11.9	LUBBOCK, TX. . . . .	96	444 354	121 098 279	26.4
MEMPHIS, TN. . . . .	15	1 635 479	56 389 103	12.3	ANAHEIM, CA. . . . .	97	440 222	121 538 501	26.5
PHOENIX, AZ. . . . .	16	1 631 327	58 020 430	12.6	SAN BERNARDINO, CA . . . . .	98	437 750	121 976 251	26.6
SAN ANTONIO, TX. . . . .	17	1 552 153	59 572 583	13.0	LANSING, MI. . . . .	99	435 929	122 412 180	26.7
COLUMBUS, OH . . . . .	18	1 539 564	61 112 147	13.3	PASADENA, CA. . . . .	100	434 125	122 846 305	26.8
SEATTLE, WA. . . . .	19	1 427 466	62 539 613	13.6	PARAMUS, NJ. . . . .	101	432 678	123 278 983	26.9
MILWAUKEE, WI. . . . .	20	1 425 653	63 965 266	13.9	LAKEWOOD, CO . . . . .	102	429 877	123 708 860	26.9
JACKSONVILLE, FL . . . . .	21	1 415 350	65 380 616	14.2	SPRINGFIELD, MO. . . . .	103	421 717	124 130 577	27.0
CLEVELAND, OH. . . . .	22	1 396 734	66 777 350	14.5	DEARBORN, MI. . . . .	104	421 498	124 552 075	27.1
DENVER, CO . . . . .	23	1 366 897	68 144 247	14.8	SOUTHFIELD, MI . . . . .	105	419 386	124 971 461	27.2
KANSAS CITY, MO. . . . .	24	1 341 807	69 486 054	15.1	TACOMA, WA. . . . .	106	415 548	125 387 009	27.3
NASHVILLE-OAKRIDGE, TN . . . . .	25	1 282 809	70 768 863	15.4	COLUMBUS, GA* . . . . .	107	412 019	125 799 028	27.4
PORTLAND, OR . . . . .	26	1 246 514	72 015 377	15.7	EVANSVILLE, IN . . . . .	108	404 376	126 203 404	27.5
NEW ORLEANS, LA. . . . .	27	1 205 578	73 220 955	16.0	AMARILLO, TX. . . . .	109	402 160	126 605 564	27.6
ST LOUIS, MO* . . . . .	28	1 199 972	74 420 927	16.2	LINCOLN, NE. . . . .	110	399 055	127 004 619	27.7
MIAMI, FL. . . . .	29	1 163 631	75 584 558	16.5	LIVONIA, MI. . . . .	111	398 749	127 403 368	27.8
HONOLULU, HI . . . . .	30	1 160 092	76 744 650	16.7	RIVERSIDE, CA. . . . .	112	398 160	127 801 528	27.8
PITTSBURGH, PA . . . . .	31	1 135 085	77 879 735	17.0	WEST PALM BEACH, FL. . . . .	113	390 080	128 191 608	27.9
OKLAHOMA CITY, OK. . . . .	32	1 125 580	79 005 315	17.2	HUNTSVILLE, AL . . . . .	114	389 431	128 581 039	28.0
SAN JOSE, CA. . . . .	33	1 114 198	80 119 513	17.5	SANTA MONICA, CA . . . . .	115	388 272	128 969 311	28.1
MINNEAPOLIS, MN. . . . .	34	1 050 057	81 169 570	17.7	GLENDALE, CA. . . . .	116	384 492	129 353 803	28.2
CINCINNATI, OH. . . . .	35	1 030 006	82 199 576	17.9	JERSEY CITY, NJ. . . . .	117	383 200	129 737 003	28.3
FORT WORTH, TX . . . . .	36	1 027 782	83 227 358	18.1	BAKERSFIELD, CA. . . . .	118	375 329	130 112 332	28.3
TAMPA, FL. . . . .	37	986 185	84 213 543	18.3	LEXINGTON, KY. . . . .	119	374 252	130 486 584	28.4
OMAHA, NE. . . . .	38	963 515	85 177 058	18.6	TOPEKA, KS . . . . .	120	373 549	130 860 133	28.5
TULSA, OK. . . . .	39	962 647	86 139 705	18.8	HARTFORD, CT . . . . .	121	372 789	131 232 922	28.6
BIRMINGHAM, AL . . . . .	40	947 486	87 087 191	19.0	GARY, IN . . . . .	122	372 659	131 605 581	28.7
TOLEDO, OH . . . . .	41	904 210	87 991 401	19.2	COLUMBIA, SC . . . . .	123	370 972	131 976 553	28.8
LOUISVILLE, KY . . . . .	42	891 751	88 883 152	19.4	MACON, GA. . . . .	124	370 349	132 346 902	28.8
TUCSON, AZ . . . . .	43	886 024	89 769 176	19.6	RENO, NV . . . . .	125	370 292	132 717 194	28.9
OAKLAND, CA. . . . .	44	858 301	90 627 477	19.7	ALEXANDRIA, VA* . . . . .	126	365 378	133 082 572	29.0
BUFFALO, NY. . . . .	45	853 210	91 480 687	19.9	HOLLYWOOD, FL. . . . .	127	365 079	133 447 651	29.1
CHARLOTTE, NC. . . . .	46	848 338	92 329 025	20.1	STOCKTON, CA . . . . .	128	359 103	133 806 754	29.1
ALBUQUERQUE, NM. . . . .	47	819 901	93 148 926	20.3	COSTA MESA, CA . . . . .	129	356 679	134 163 433	29.2
LONG BEACH, CA . . . . .	48	814 399	93 963 325	20.5	PROVIDENCE, RI . . . . .	130	355 351	134 518 784	29.3
RICHMOND, VA* . . . . .	49	773 753	94 737 078	20.6	KANSAS CITY, KS. . . . .	131	353 169	134 871 953	29.4
EL PASO, TX. . . . .	50	769 893	95 506 971	20.8	VIRGINIA BEACH, VA* . . . . .	132	345 982	135 217 935	29.5
AUSTIN, TX . . . . .	51	767 728	96 274 699	21.0	HAYWARD, CA. . . . .	133	344 821	135 562 756	29.5
WICHITA, KS. . . . .	52	743 850	97 018 549	21.1	ARDEN-ARCADE (U), CA . . . . .	134	344 737	135 907 493	29.6
ROCHESTER, NY. . . . .	53	733 376	97 751 925	21.3	SOUTH BEND, IN . . . . .	135	342 718	136 250 211	29.7
NORFOLK, VA* . . . . .	54	705 910	98 457 835	21.4	CAMBRIDGE, MA. . . . .	136	337 766	136 587 977	29.8
SACRAMENTO, CA . . . . .	55	695 448	99 153 283	21.6	BEAUMONT, TX . . . . .	137	337 286	136 925 263	29.8
ST PAUL, MN. . . . .	56	695 066	99 848 349	21.8	DOWNEY, CA . . . . .	138	334 619	137 259 882	29.9
FORT LAUDERDALE, FL. . . . .	57	681 041	100 529 390	21.9	ST CLOUD, MN . . . . .	139	332 880	137 592 762	30.0
ST PETERSBURG, FL. . . . .	58	662 511	101 191 901	22.0	CHARLESTON, WV . . . . .	140	327 161	137 919 923	30.0
AKRON, OH. . . . .	59	648 742	101 840 643	22.2	BRIEGPORT, CT . . . . .	141	326 184	138 246 107	30.1
BATON ROUGE, LA. . . . .	60	639 255	102 479 898	22.3	CANTON, OH . . . . .	142	325 380	138 571 487	30.2
NEWARK, NJ . . . . .	61	634 021	103 113 919	22.5	NEW HAVEN, CT. . . . .	143	323 624	138 895 111	30.3
DES MOINES, IA . . . . .	62	626 327	103 740 246	22.6	ALLEN TOWN, PA. . . . .	144	323 551	139 218 662	30.3
KNOXVILLE, TN. . . . .	63	619 514	104 359 760	22.7	SKOKIE, IL . . . . .	145	321 984	139 540 646	30.4
FORT WAYNE, IN . . . . .	64	619 486	104 979 246	22.9	CHERRY HILL TWP, NJ. . . . .	146	321 228	139 861 874	30.5
FRESNO, CA . . . . .	65	613 357	105 592 603	23.0	SPRINGFIELD, IL. . . . .	147	319 591	140 181 465	30.5
SALT LAKE CITY, UT . . . . .	66	608 238	106 200 841	23.1	BEVERLY HILLS, CA. . . . .	148	316 616	140 498 081	30.6
COLORADO SPRINGS, CO . . . . .	67	562 111	106 762 952	23.3	WOODBRIIDGE TWP, NJ . . . . .	149	315 102	140 813 183	30.7
DAYTON, OH . . . . .	68	561 111	107 324 063	23.4	TROY, MI . . . . .	150	313 063	141 126 246	30.7
FLINT, MI. . . . .	69	555 200	107 879 263	23.5	MOORESTOWN, CA. . . . .	151	312 494	141 438 740	30.8
CHATTANOOGA, TN. . . . .	70	548 915	108 428 178	23.6	EUGENE, OR . . . . .	152	312 162	141 750 902	30.9
JACKSON, MS. . . . .	71	534 115	108 962 293	23.7	HIALEAH, FL. . . . .	153	310 556	142 061 458	30.9
GREENSBORO, NC . . . . .	72	533 209	109 495 502	23.9	ERIE, PA . . . . .	154	310 250	142 371 708	31.0
GRAND RAPIDS, MI . . . . .	73	533 190	110 028 692	24.0	NEWPORT NEWS, VA* . . . . .	155	308 739	142 680 447	31.1
ORLANDO, FL. . . . .	74	531 903	110 560 595	24.1	CEOR RAPIDS, IA . . . . .	156	306 984	142 987 431	31.1
MOBILE, AL . . . . .	75	529 556	111 090 151	24.2	GREENVILLE, SC . . . . .	157	306 917	143 294 348	31.2
TORRANCE, CA . . . . .	76	517 504	111 607 655	24.3	ANCHORAGE, AK. . . . .	158	306 021	143 600 369	31.3
SANTA ANA, CA. . . . .	77	506 349	112 114 004	24.4	CLEARWATER, FL . . . . .	159	305 301	143 905 670	31.3
LITTLE ROCK, AR. . . . .	78	506 008	112 620 012	24.5	DECATUR, IL. . . . .	160	303 242	144 208 912	31.4
SHREVEPORT, LA . . . . .	79	503 520	113 123 532	24.6	ARLINGTON, TX. . . . .	161	302 527	144 511 439	31.5
CORPUS CHRISTI, TX . . . . .	80	503 469	113 627 001	24.8	TOWSON (U), MO . . . . .	162	300 933	144 812 372	31.5

Standard Notes: —Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

U Unincorporated place.

\*Independent city.



TABLE 7. 250 Largest Cities Ranked by Volume of Sales: 1972—Continued

City and State	Sales				City and State	Sales			
	Rank	Amount	Cumulative			Rank	Amount	Cumulative	
			Amount	Percent of U.S. total				Amount	Percent of U.S. total
		(\$1,000)	(\$1,000)			(\$1,000)	(\$1,000)		
WHITE PLAINS, NY . . . . .	163	300 722	145 113 094	31.6	OVERLAND PARK, KS. . . . .	207	261 562	157 364 382	34.3
ALBANY, NY . . . . .	164	300 253	145 413 347	31.7	HAMPTON, VA* . . . . .	208	260 770	157 625 152	34.3
ROANOKE, VA* . . . . .	165	299 644	145 712 991	31.7	SAN MATEO, CA. . . . .	209	259 712	157 884 864	34.4
YOUNGSTOWN, OH . . . . .	166	295 433	146 008 424	31.8	HAMMOND, IN. . . . .	210	259 013	158 143 877	34.5
WATERBURY, CT. . . . .	167	295 248	146 303 672	31.9	SARASOTA, FL . . . . .	211	258 312	158 402 189	34.5
CONCORD, CA. . . . .	168	293 190	146 596 862	31.9	UNION TWP, NJ. . . . .	212	257 097	158 659 286	34.6
WARWICK, RI. . . . .	169	292 480	146 889 342	32.0	LAFAYETTE, LA. . . . .	213	256 759	158 916 045	34.6
TERRE HAUTE, IN. . . . .	170	292 375	147 181 717	32.1	INGLEWOOD, CA. . . . .	214	256 328	159 172 373	34.7
STAMFORD, CT . . . . .	171	290 573	147 472 290	32.1	WICHITA FALLS, TX. . . . .	215	255 222	159 427 595	34.7
SANTA CLARA, CA. . . . .	172	288 203	147 760 493	32.2	PUEBLO, CO . . . . .	216	255 214	159 682 809	34.8
OURHAM, NC . . . . .	173	287 031	148 047 524	32.3	MOUNTAIN VIEW, CA. . . . .	217	253 621	159 936 430	34.8
MESA, AZ . . . . .	174	285 029	148 332 553	32.3	INOEPENOECE, MO . . . . .	218	253 350	160 189 780	34.9
FULLERTON, CA. . . . .	175	284 473	148 617 026	32.4	BUENA PARK, CA . . . . .	219	253 262	160 443 042	35.0
FORT MYERS, FL . . . . .	176	283 628	148 900 654	32.4	OAYTONA BEACH, FL. . . . .	220	253 144	160 696 186	35.0
ASHEVILLE, NC. . . . .	177	282 636	149 183 290	32.5	LAKELAND, FL . . . . .	221	253 090	160 949 276	35.1
BROCKTON, MA . . . . .	178	282 089	149 465 379	32.6	SANTA ROSA, CA . . . . .	222	251 394	161 200 670	35.1
SANTA BARBARA, CA. . . . .	179	281 911	149 747 290	32.6	POMPANO BEACH, FL. . . . .	223	250 665	161 451 335	35.2
ANN ARBOR, MI. . . . .	180	280 654	150 027 944	32.7	BLOOMINGTON, MN. . . . .	224	249 495	161 700 830	35.2
LOWER MERION TWP, PA . . . . .	181	279 439	150 307 383	32.7	BELLEVUE, WA . . . . .	225	248 784	161 949 614	35.3
SCOTTSDALE, AZ . . . . .	182	279 225	150 586 608	32.8	GLEN BURNIE (U), MO. . . . .	226	248 570	162 198 184	35.3
SAVANNAH, GA . . . . .	183	279 038	150 865 646	32.9	MONROE, LA . . . . .	227	248 065	162 446 249	35.4
GARDEN GROVE, CA . . . . .	184	279 003	151 144 649	32.9	SIOUX CITY, IA . . . . .	228	246 979	162 693 228	35.4
FAYETTEVILLE, NC . . . . .	185	278 982	151 423 631	33.0	PASADENA, TX . . . . .	229	245 311	162 938 539	35.5
WAYNE TWP, NJ. . . . .	186	276 983	151 700 614	33.0	MUNCIE, IN . . . . .	230	243 255	163 181 794	35.5
HUNTINGTON BEACH, CA . . . . .	187	276 486	151 977 100	33.1	BOULDER, CO. . . . .	231	243 113	163 424 907	35.6
SCRANTON, PA . . . . .	188	275 573	152 252 673	33.2	EL CAJON, CA . . . . .	232	241 744	163 666 651	35.7
DOULUTH, MN . . . . .	189	275 151	152 527 824	33.2	HUNTINGTON, WV . . . . .	233	240 477	163 907 128	35.7
MANCHESTER, NH . . . . .	190	274 902	152 802 726	33.3	PATERSON, NJ . . . . .	234	239 816	164 146 944	35.8
MIAMI BEACH, FL. . . . .	191	274 841	153 077 567	33.3	ELIZABETH, NJ. . . . .	235	239 504	164 386 448	35.8
WACO, TX . . . . .	192	274 650	153 352 217	33.4	DANBURY, CT. . . . .	236	239 094	164 625 542	35.9
ORANGE, CA . . . . .	193	274 007	153 626 224	33.5	OXNARD, CA . . . . .	237	238 417	164 863 959	35.9
HEMPSTEAD, NY. . . . .	194	272 532	153 898 756	33.5	QUINCY, MA . . . . .	238	237 827	165 101 786	36.0
KALAMAZOO, MI. . . . .	195	271 735	154 170 491	33.6	FREMONT, CA. . . . .	239	233 170	165 334 956	36.0
SALEM, OR. . . . .	196	270 594	154 441 085	33.6	WAUKEGAN, IL . . . . .	240	233 086	165 568 042	36.1
BOISE CITY, ID . . . . .	197	270 115	154 711 200	33.7	MONROEVILLE, PA. . . . .	241	233 065	165 801 107	36.1
JOLIET, IL . . . . .	198	270 011	154 981 211	33.8	WEST HARTFORD TOWN, CT . . . . .	242	232 824	166 033 931	36.2
AUGUSTA, GA. . . . .	199	268 518	155 249 729	33.8	LAKE CHARLES, LA . . . . .	243	232 773	166 266 704	36.2
OAKENPORT, IA. . . . .	200	267 332	155 517 061	33.9	HICKSVILLE (U), NY . . . . .	244	231 687	166 498 391	36.3
WHITTIER, CA . . . . .	201	267 124	155 784 185	33.9	KENOSHA (U), FL. . . . .	245	231 444	166 729 835	36.3
GAINESVILLE, FL. . . . .	202	264 612	156 048 797	34.0	PORTSMOUTH, VA* . . . . .	246	229 273	166 959 108	36.4
BURBANK, CA. . . . .	203	264 433	156 313 230	34.1	WILMINGTON, DE . . . . .	247	229 047	167 188 155	36.4
BERKELEY, CA . . . . .	204	263 352	156 576 582	34.1	FALL RIVER, MA . . . . .	248	227 991	167 416 146	36.5
CHARLESTON, SC . . . . .	205	263 270	156 839 852	34.2	PARMA, OH. . . . .	249	227 757	167 643 903	36.5
GREEN BAY, WI. . . . .	206	262 968	157 102 820	34.2	BINGHAMPTON, NY. . . . .	250	227 456	167 871 359	36.6

Standard Notes: —Represents zero.  
\*Independent city.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

U Unincorporated place.

TABLE 8. City Size—United States: 1972

City size	Number of incorporated cities	Total 1970 population	Establishments (Number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Percent of total	
						Population	Sales
UNITED STATES, TOTAL. . . . .	(x)	203 211 926	1 912 871	459 040 436	55 372 140	100.0	100.0
INCORPORATED CITIES WITH 1970 POPULATION OF—							
500,000 OR MORE . . . . .	26	31 759 790	266 226	71 217 610	10 151 157	15.6	15.5
250,000 TO 499,999. . . . .	30	10 466 400	96 643	27 831 842	3 782 145	5.2	6.1
100,000 TO 249,999. . . . .	97	13 877 481	132 611	40 416 575	5 204 571	6.8	8.8
50,000 TO 99,999. . . . .	232	16 158 836	157 423	48 057 828	6 005 014	8.0	10.5
25,000 TO 49,999. . . . .	455	15 698 276	182 024	52 095 476	6 308 174	7.7	11.3
10,000 TO 24,999. . . . .	1 127	17 599 564	235 734	57 865 878	6 632 142	8.7	12.6
5,000 TO 9,999. . . . .	1 404	9 913 640	161 329	35 375 914	3 558 186	4.9	7.3
2,500 TO 4,999. . . . .	1 913	6 734 826	131 449	22 930 208	2 305 790	3.3	5.0
REMAINDER OF UNITED STATES. . . . .	(x)	81 003 113	551 432	105 249 105	11 424 961	39.9	22.9

Standard Notes: —Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.



TABLE 9. United States, by Kind of Business Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12 (number)
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL.....	1 934 466	470 806 242	1 286 517	451 986 615	56 384 792	13 268 476	11 359 605
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL.....	76 824	25 575 112	61 971	24 965 607	2 891 064	666 832	433 545
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES.....	40 857	16 048 969	33 848	15 762 478	1 882 585	432 984	263 183
5251	HARDWARE STORES.....	26 374	3 957 373	18 530	3 634 359	490 279	113 922	95 164
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.....	9 593	5 568 770	9 593	5 568 770	518 200	119 926	75 198
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL.....	76 029	66 676 062	55 823	66 135 009	9 231 624	2 129 827	1 948 231
531	DEPARTMENT STORES.....	7 742	51 083 522	7 742	51 083 522	7 225 719	1 652 637	1 437 065
533	VARIETY STORES.....	21 852	7 343 967	18 393	7 220 301	1 112 752	268 381	290 061
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES.....	46 435	8 248 573	29 688	7 831 186	893 153	208 809	221 105
	FOOD STORES							
54	TOTAL.....	267 352	100 718 864	173 084	96 374 793	8 820 188	2 088 104	1 722 486
541	GROCERY STORES.....	194 346	93 327 525	128 115	90 048 234	7 845 656	1 858 651	1 471 695
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS.....	16 586	2 809 928	10 706	2 506 072	254 090	60 326	47 686
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS.....	8 371	695 115	3 127	517 876	50 185	10 632	10 834
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES.....	12 872	690 961	6 804	493 551	76 368	18 500	25 201
546	RETAIL BAKERIES.....	19 203	1 663 911	15 148	1 547 253	426 131	101 363	119 279
OTHER 54	OTHER FOOD STORES.....	15 974	1 531 424	9 184	1 261 807	167 758	38 632	47 791
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL.....	131 825	93 773 543	92 883	92 092 006	8 901 274	2 104 701	1 073 009
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS.....	64 237	77 833 179	44 312	76 817 089	7 099 467	1 699 614	805 051
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS.....	**	**	31 558	73 253 676	6 843 029	1 640 747	765 606
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY.....	**	**	12 754	3 563 413	256 438	58 867	39 445
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS.....	37 510	7 542 848	29 126	7 271 354	1 103 114	253 221	167 679
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS.....	30 078	8 397 516	19 445	8 003 563	698 693	151 866	100 279
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL.....	226 459	33 655 378	183 385	31 440 364	2 974 126	706 467	747 668
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL.....	129 201	24 741 375	105 717	24 114 731	3 602 359	860 589	800 394
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES.....	38 762	8 451 228	33 375	8 307 713	1 222 012	291 938	299 537
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES.....	8 859	746 362	6 231	686 023	107 579	26 167	28 065
568	FURRIERS AND FUR SHOPS.....	2 018	199 478	1 025	179 083	32 957	8 131	4 861
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES.....	79 562	15 344 307	65 086	14 941 912	2 239 811	534 353	467 931
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	21 017	5 496 728	860 476	204 870	148 525
565	FAMILY CLOTHING STORES.....	**	**	13 845	4 814 567	669 628	160 765	165 677
566	SHOE STORES.....	**	**	23 390	3 972 325	605 046	143 841	127 923
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.....	**	**	6 834	658 292	104 661	24 877	25 806
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL.....	116 857	22 533 328	82 473	21 504 846	3 112 854	734 559	474 594
5712	FURNITURE STORES.....	38 732	10 442 856	30 043	10 127 503	1 514 083	356 908	215 730
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES.....	27 973	3 621 545	17 638	3 384 942	545 720	126 873	85 953
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	20 262	3 824 090	14 552	3 626 954	473 312	111 244	73 238
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES.....	29 890	4 644 837	20 240	4 365 447	579 739	139 534	99 673
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL.....	359 524	36 867 707	287 250	35 047 577	8 734 504	2 031 224	2 634 457
5812	EATING PLACES.....	253 136	30 385 361	208 899	29 312 731	7 620 220	1 765 209	2 317 425
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES).....	106 388	6 482 346	78 351	5 734 846	1 114 284	266 015	317 032
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL.....	51 542	15 598 952	47 587	15 419 922	2 202 437	531 827	453 928
591 PT.	DRUG STORES.....	**	**	44 991	14 900 940	2 148 576	518 420	439 510
591 PT.	PROPRIETARY STORES.....	**	**	2 596	518 982	53 861	13 407	14 418
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL.....	336 732	39 097 473	176 671	35 186 371	4 239 014	1 011 408	794 438
592	LIQUOR STORES.....	41 991	9 874 465	33 698	9 342 129	632 435	152 459	126 637
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES.....	33 356	1 494 732	11 913	1 179 564	207 477	50 144	44 326
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS.....	22 535	2 537 686	12 356	2 283 851	277 739	61 932	51 284
597	JEWELRY STORES.....	25 316	3 117 740	15 956	2 903 574	472 965	111 749	86 419
598	FUEL AND ICE DEALERS.....	19 916	4 792 889	15 276	4 601 342	731 943	189 383	102 765
5992	FLORISTS.....	24 464	1 604 801	16 503	1 450 320	294 785	69 185	71 411
5993	CIGAR STORES AND STANDS.....	4 462	422 002	2 595	357 797	41 415	10 065	9 215
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.....	164 692	15 253 158	68 374	13 067 794	1 580 705	366 491	302 381
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL.....	162 121	11 568 448	19 673	9 705 389	1 675 348	402 938	276 855
532	MAIL-ORDER HOUSES.....	7 982	4 573 971	5 410	4 528 150	736 761	178 863	121 976
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS.....	12 845	3 010 578	5 399	2 828 590	454 785	110 706	69 897
535	DIRECT SELLING.....	141 294	3 983 899	8 864	2 348 649	483 802	113 369	84 982

Standard Notes: --Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

†Includes sales from catalog order desks.

TABLE 9. United States, by Kind of Business Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1967	Paid employees for week including March 12 (number)
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL.....	1 763 324	310 214 393	1 191 546	295 170 005	36 174 723	8 811 937	9 380 616
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL.....	86 373	17 200 170	69 015	16 644 425	2 027 127	487 236	406 134
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES.....	42 472	9 555 082	36 334	9 380 689	1 262 296	301 177	235 118
5251	HARDWARE STORES.....	27 162	2 812 964	19 339	2 556 208	336 283	82 647	82 035
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.....	16 739	4 832 124	13 342	4 707 528	428 548	103 412	88 981
	GENERAL MERCHANDISE CROUP STORES*							
53 PART*	TOTAL.....	67 307	43 537 419	51 770	43 126 967	6 160 279	1 445 494	1 646 549
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> .....	5 792	32 344 019	5 792	32 344 019	4 673 425	1 085 926	1 174 351
533	VARIETY STORES.....	21 046	5 407 362	19 028	5 347 547	837 005	200 405	285 348
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES.....	40 469	5 786 038	26 950	5 435 401	649 849	159 163	186 850
	FOOD STORES							
54	TOTAL.....	294 243	70 251 348	171 700	66 041 317	5 542 793	1 358 857	1 444 469
541	GROCERY STORES.....	218 130	65 073 736	128 675	61 770 614	4 897 488	1 194 337	1 241 767
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS.....	17 943	1 831 087	11 041	1 560 533	160 856	41 643	40 516
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS.....	8 890	448 124	3 222	324 283	32 566	7 705	9 131
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES.....	13 981	541 481	6 284	368 983	55 037	15 173	21 341
546	RETAIL BAKERIES.....	19 598	1 339 764	15 711	1 249 249	293 514	73 921	98 524
OTHER 54	OTHER FOOD STORES.....	15 701	1 017 156	6 767	767 655	103 332	26 078	33 190
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL.....	105 500	55 631 323	76 887	54 597 045	5 256 532	1 285 935	906 594
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS.....	62 023	48 635 589	44 400	47 913 276	4 416 499	1 115 553	734 820
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS.....	**	**	32 898	45 479 975	4 231 709	1 069 061	696 267
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY.....	**	**	11 502	2 433 301	184 790	46 492	38 553
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS.....	29 189	4 235 752	22 521	4 043 767	604 432	128 407	135 530
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS.....	14 288	2 759 982	9 966	2 640 002	235 601	51 584	42 207
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL.....	216 059	22 709 373	165 190	20 588 676	1 897 712	481 612	575 207
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL.....	110 164	16 672 205	91 430	16 222 562	2 387 133	581 272	658 676
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES.....	31 883	5 379 707	27 792	5 287 926	793 035	193 078	236 217
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES.....	10 297	909 737	7 643	868 413	120 068	29 623	38 050
568	FURRIERS AND FUR SHOPS.....	2 343	227 157	1 313	204 043	34 915	8 643	6 458
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES.....	65 641	10 155 604	54 682	9 862 180	1 439 115	349 928	377 951
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	16 681	3 385 399	520 787	124 606	114 551
565	FAMILY CLOTHING STORES.....	**	**	11 686	3 098 047	435 712	109 789	134 634
566	SHOE STORES.....	**	**	21 110	2 916 737	414 635	98 273	108 367
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.....	**	**	5 205	461 997	67 981	17 260	20 399
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL.....	98 826	14 542 321	71 264	13 823 839	2 042 063	483 789	406 221
5712	FURNITURE STORES.....	33 274	6 564 388	27 375	6 354 988	966 760	231 422	179 498
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES.....	21 933	1 960 884	12 485	1 760 555	306 209	61 867	70 521
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES.....	20 806	3 013 817	15 683	2 876 703	402 134	101 639	81 114
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES.....	22 813	3 003 232	15 721	2 831 593	366 960	88 861	75 088
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL.....	347 890	23 842 568	271 182	22 218 547	5 394 055	1 356 552	2 032 631
5812	EATING PLACES.....	236 563	18 878 730	189 418	17 955 499	4 554 918	1 131 794	1 736 693
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES).....	111 327	4 963 838	81 764	4 263 048	839 137	224 758	295 938
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL.....	53 722	10 930 256	49 079	10 713 266	1 511 821	369 401	409 209
591 PT.	DRUG STORES.....	**	**	46 244	10 288 130	1 467 196	357 969	395 059
591 PT.	PROPRIETARY STORES.....	**	**	2 835	425 136	44 625	11 432	14 150
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL.....	288 772	27 274 464	158 129	24 506 666	2 794 450	692 903	648 782
592	LIQUOR STORES.....	39 719	6 662 968	31 039	6 208 767	415 855	104 142	102 079
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES.....	27 267	993 004	11 496	778 056	143 084	36 831	37 763
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS.....	16 043	1 173 454	8 349	1 008 532	121 728	28 551	27 509
597	JEWELRY STORES.....	23 689	2 207 286	14 626	2 017 597	328 718	77 637	67 791
598	FUEL AND ICE DEALERS.....	22 258	3 597 803	16 596	3 447 182	532 099	140 444	101 227
5992	FLORISTS.....	22 451	1 102 053	14 587	971 930	189 630	47 678	57 277
5993	CIGAR STORES AND STANDS.....	5 560	351 895	2 852	281 784	29 660	7 754	8 839
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.....	131 785	11 186 001	58 584	9 792 818	1 033 676	249 866	246 297
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PART*	TOTAL.....	94 468	7 622 946	15 900	6 686 695	1 160 758	268 886	246 144
532	MAIL-ORDER HOUSES.....	5 948	3 083 804	4 430	3 060 766	558 465	128 024	126 685
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS.....	10 888	2 044 843	4 479	1 906 542	272 281	65 563	51 820
535	DIRECT SELLING ESTABLISHMENTS.....	77 632	2 494 299	6 991	1 719 387	330 012	75 299	67 639

Standard Notes: --Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.





---

# Alabama

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map . . . . .	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 . . . . .	3

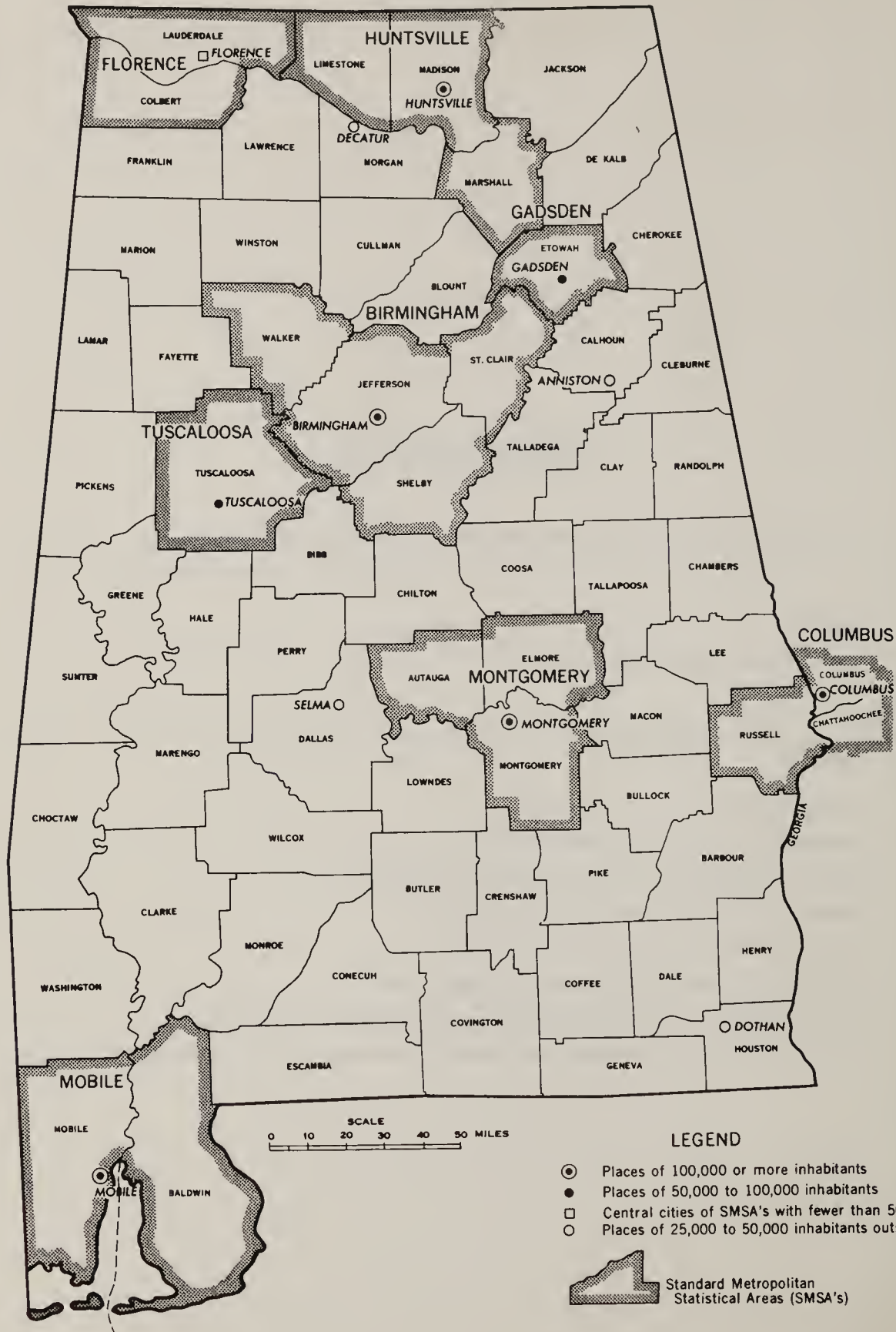
---

### TABLES

1 The State: 1972 . . . . .	5
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	7
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	23
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	25
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	43
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 . . . . .	54
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 . . . . .	62
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 . . . . .	64

---

# ALABAMA

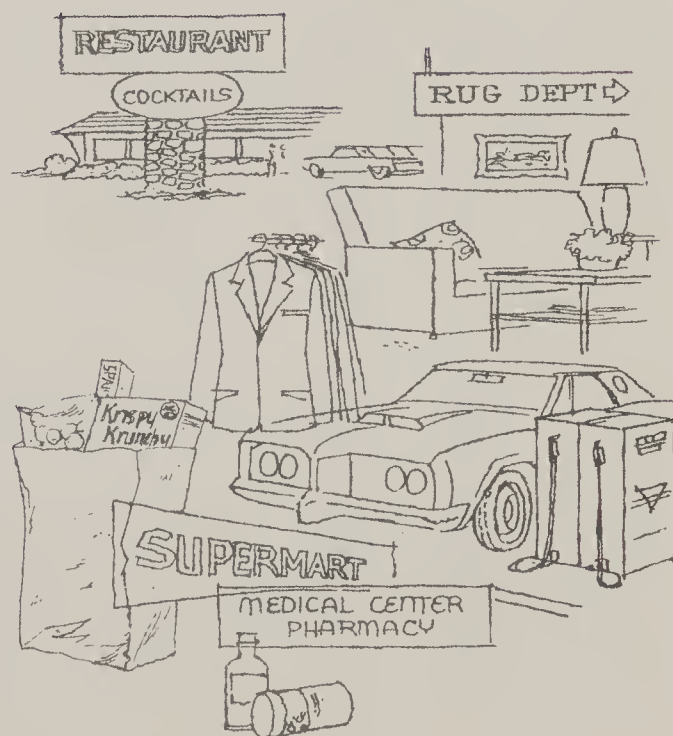
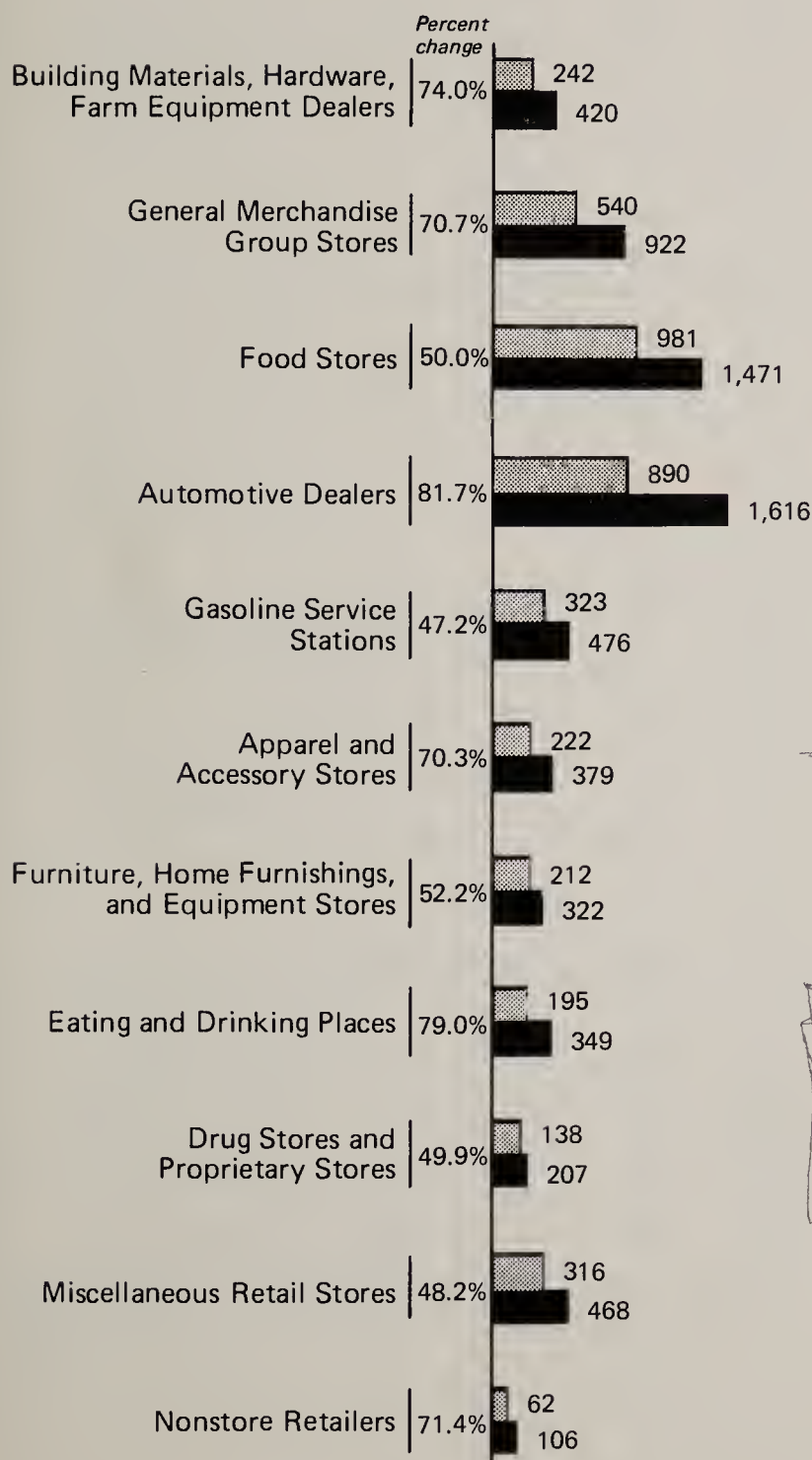


U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS



## ALABAMA Retail Trade: 1967 and 1972

Sales in millions of dollars



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.





TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	32 401	6 583 615	17 664	2 615	20 836	6 225 954	682 744	161 406	149 241
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	1 343	423 958	435	177	1 074	413 937	41 176	9 736	6 951
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	577	274 242	135	72	500	271 160	27 953	6 678	4 543
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	381	246 158	24 503	5 887	4 001
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	119	25 002	3 450	791	542
525	HARDWARE STORES . . . . .	423	60 656	180	87	334	56 740	6 568	1 603	1 376
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	105	8 846	70	7	39	7 505	1 270	291	271
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	238	80 214	50	11	201	78 532	5 385	1 164	761
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	1 486	882 718	448	133	1 172	871 463	114 471	26 425	24 616
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	126	601 658	-	2	126	601 658	82 540	18 707	16 089
533	VARIETY STORES . . . . .	542	142 007	104	22	499	140 563	18 978	4 779	5 470
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	818	139 053	344	109	547	129 242	12 953	2 939	3 057
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	6 586	1 470 773	4 335	418	3 288	1 337 842	103 617	24 193	23 575
541	GROCERY STORES . . . . .	6 040	1 434 384	3 982	380	3 003	1 307 577	98 177	22 947	22 134
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	99	6 960	70	7	51	5 797	554	124	130
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	796	105	26	27
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	24	3 471	320	65	65
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	23	1 530	129	33	38
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	147	4 886	127	6	37	2 429	149	33	37
544	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	103	5 117	57	7	54	3 883	482	109	166
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	121	10 302	57	11	100	9 903	2 999	685	775
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	85	8 892	2 745	593	701
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	1 011	254	92	74
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	76	9 124	42	7	43	8 253	1 256	295	333
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	23	6 403	1 015	241	270
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	20	1 850	241	54	63
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	2 737	1 535 972	1 299	257	1 819	1 497 469	128 663	30 809	17 971
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	490	1 157 982	56	52	475	1 156 824	94 039	23 088	12 152
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	357	847 008	64 360	15 761	8 728
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	52	67 310	7 473	1 819	952
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	66	242 506	22 206	5 508	2 472
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	985	142 336	703	78	384	116 739	6 702	1 489	1 153
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	1 004	172 571	426	102	796	165 193	22 655	5 125	3 802
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	545	109 781	16 431	3 787	2 729
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	251	55 412	6 224	1 338	1 073
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	258	63 083	114	25	164	58 713	5 267	1 107	864
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	68	30 093	2 332	507	385
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	2 841	147	33	28
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	64	17 090	1 866	386	319
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	21	8 689	922	181	132
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	4 510	476 008	2 812	320	3 233	418 566	34 659	8 575	9 746
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	2 346	378 735	786	297	1 982	369 836	52 405	12 535	13 385
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	741	120 028	235	90	642	117 725	18 018	4 414	4 600
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	639	114 034	191	82	571	112 184	17 177	4 206	4 387
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	101	(0)	43	8	71	5 541	841	208	213
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	934	148	37	41
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	376	69	16	12
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	50	4 231	624	155	160
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	371	61 239	86	49	348	60 546	8 620	2 034	1 903
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	596	138 356	213	87	499	135 562	17 777	4 135	4 867
566	SHOE STORES . . . . .	456	49 081	155	47	383	47 209	6 607	1 582	1 628
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	34	3 257	365	79	83
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	85	12 222	2 028	479	381
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 277	251	61	55
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	248	30 453	3 963	963	1 109
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	182	10 031	97	24	110	8 794	1 383	370	387
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	60	4 761	541	137	208
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	50	4 033	842	233	179

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partner- ships (number) <sup>1</sup>					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	2 061	322 380	830	217	1 617	309 346	45 247	10 560	7 911
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 288	228 593	502	155	1 033	220 195	32 928	7 601	5 783
5712	FURNITURE STORES . . . . .	944	191 768	337	120	786	186 239	28 005	6 431	4 807
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	344	36 825	165	35	247	33 956	4 923	1 170	976
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	140	24 161	3 224	784	548
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	50	4 169	781	188	213
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	57	5 626	918	198	215
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	379	49 858	118	38	318	47 738	6 715	1 617	1 089
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	394	43 929	210	24	266	41 413	5 604	1 342	1 039
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	169	27 496	3 657	879	676
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	97	13 917	1 947	463	363
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	23	1 515	217	53	57
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	74	12 402	1 730	410	306
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	3 844	348 554	1 921	325	3 053	329 550	74 822	17 348	25 973
5812	EATING PLACES . . . . .	3 382	323 740	1 662	277	2 760	309 017	71 523	16 574	24 589
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	1 330	134 087	32 058	7 232	11 054
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	125	29 192	7 393	1 782	2 303
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	1 106	121 485	25 729	5 953	9 211
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	199	24 253	6 343	1 607	2 021
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	462	24 814	259	48	293	20 533	3 299	774	1 384
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	999	207 102	330	122	939	204 169	27 656	6 684	6 125
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	873	194 144	26 753	6 437	5 880
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	66	10 025	903	247	245
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	6 489	537 415	4 468	349	2 659	473 776	60 028	14 541	12 988
592	LIQUOR STORES . . . . .	224	129 201	71	12	185	127 220	6 668	1 695	1 024
593	USEFUL MERCHANDISE STORES . . . . .	537	24 291	369	46	238	19 849	2 878	714	718
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	2 022	105 825	1 808	18	261	83 958	12 141	2 856	2 380
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	82	28 882	38	2	59	28 594	2 958	572	551
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	201	32 708	115	8	100	30 441	4 490	1 111	856
5963	DIRECT SELLING . . . . .	1 739	44 235	1 655	8	102	24 923	4 693	1 173	973
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	327	53 031	77	15	291	52 505	10 487	2 535	1 684
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	228	46 686	9 402	2 263	1 505
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	54	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	596	28 018	383	59	367	24 161	4 259	1 037	1 279
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	18	1 029	10	1	10	748	57	15	14
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 660	154 446	888	117	1 009	143 211	19 284	4 657	4 960
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	250	19 805	152	20	132	17 077	1 876	455	417
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	109	14 884	1 564	383	351
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	23	2 193	312	72	66
5942	BOOK STORES . . . . .	88	10 717	32	10	61	10 209	1 285	295	370
5943	STATIONERY STORES . . . . .	41	(0)	11	4	36	3 771	646	171	169
5944	JEWELRY STORES . . . . .	407	64 702	179	21	298	62 160	9 218	2 233	2 083
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	86	2 684	59	4	33	2 076	260	55	91
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	38	(0)	11	2	33	3 900	546	130	116
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	208	7 968	127	15	109	6 809	991	235	263
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	10	(0)	1	2	9	1 479	314	76	58
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	532	39 201	316	39	298	35 730	4 148	1 007	1 393
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	1 105	41 574	862	81	298	22 124	4 254	1 032	929
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	20	1 308	148	52	64
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	29	1 569	251	52	67
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 090	163	38	27
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	89	7 583	1 772	415	330
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	149	10 574	1 920	475	441

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	<b>BIRMINGHAM SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 431	1 725 993	3 306	469	4 318	1 663 394	197 463	45 893	40 464
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	260	83 325	93	25	203	81 197	9 072	2 173	1 436
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	111	49 236	32	10	88	48 564	5 349	1 257	814
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	66	44 437	4 728	1 108	713
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	22	4 127	621	149	101
525	HARDWARE STORES . . . . .	83	15 082	40	13	68	14 500	1 871	506	346
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	2 229	11	-	8	2 148	446	94	84
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	49	16 778	10	2	39	15 985	1 406	316	192
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	236	249 765	51	10	191	248 431	34 308	7 653	6 743
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	32	188 657	-	-	32	188 657	25 803	5 687	4 824
533	VARIETY STORES . . . . .	102	30 365	16	3	92	30 183	4 648	1 172	1 265
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	102	30 743	35	7	67	29 591	3 857	794	654
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 061	362 736	632	94	581	343 021	28 397	6 179	5 964
541	GROCERY STORES . . . . .	950	354 644	566	82	523	336 247	26 951	5 855	5 556
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	11	(0)	10	1	5	660	63	10	12
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	28	1 077	24	2	7	474	24	4	3
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	31	1 569	16	3	18	1 337	174	42	56
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	18	(0)	4	2	17	2 572	930	215	232
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	2 007	12	4	11	1 731	255	53	105
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 201	154	33	79
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	4	530	101	20	26
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	503	404 973	230	40	335	399 598	37 464	8 869	4 507
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	71	(0)	9	2	69	319 099	28 644	6 918	3 099
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	41	194 626	15 082	3 539	1 781
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	17 673	2 328	528	262
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	15	106 800	11 234	2 851	1 056
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	172	(0)	110	16	72	25 789	1 502	300	236
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	198	41 170	84	16	155	39 833	5 883	1 343	944
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	114	30 886	4 617	1 075	727
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	41	8 947	1 266	268	217
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	62	15 888	27	6	39	14 877	1 435	308	228
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	8 357	667	155	117
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	5 784	681	135	99
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	928	114 268	546	69	735	104 735	9 206	2 302	2 467
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	473	118 762	141	41	401	117 082	18 977	4 582	4 248
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	141	39 688	31	17	127	39 313	7 747	1 890	1 639
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	115	37 592	24	16	105	37 258	7 374	1 790	1 560
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	26	2 096	7	1	22	2 055	373	100	79
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 422	271	73	58
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	62	(0)	11	3	60	14 320	2 160	525	476
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	115	48 620	43	12	95	48 098	6 513	1 520	1 594
566	SHOE STORES . . . . .	109	12 997	30	5	91	12 496	1 966	467	414
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 677	194	43	43
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	28	5 367	1 003	241	160
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	478	100	24	24
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	43	4 974	669	159	187
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	46	(0)	26	4	28	2 855	591	180	125
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	15	904	111	31	41
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 951	480	149	84

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BIRMINGHAM SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	458	86 301	168	36	363	83 351	13 009	3 012	2 093
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	295	61 901	107	24	237	60 112	9 576	2 170	1 539
5712	FURNITURE STORES . . . . .	207	52 982	66	18	170	51 609	8 295	1 849	1 256
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	88	8 919	41	6	67	8 503	1 281	321	283
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	32	5 611	797	203	130
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 256	211	58	83
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 636	273	60	70
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	82	12 742	22	8	66	11 924	1 669	413	252
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	81	11 658	39	4	60	11 315	1 764	429	302
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	41	7 293	1 190	291	204
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	19	4 022	574	138	98
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	168	22	3	4
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	14	3 854	552	135	94
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	913	101 667	426	74	741	97 141	22 535	5 198	7 969
5812	EATING PLACES . . . . .	779	94 252	342	61	646	90 897	21 627	4 996	7 625
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	281	37 371	9 707	2 208	3 332
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	47	13 200	3 334	765	1 065
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	286	36 200	7 511	1 738	2 872
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	32	4 126	1 075	285	356
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	134	7 415	84	13	95	6 244	908	202	344
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	231	50 811	79	17	215	50 108	7 296	1 773	1 588
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	203	47 932	7 049	1 703	1 531
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 176	247	70	57
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 368	153 385	940	63	553	138 730	17 199	4 152	3 449
592	LIQUOR STORES . . . . .	65	45 870	26	3	48	45 161	2 318	577	373
593	USE OF MERCHANDISE STORES . . . . .	116	7 217	72	11	60	6 136	923	220	188
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	437	25 967	392	5	51	20 428	3 136	780	617
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	3 574	5	-	9	3 526	359	85	79
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	41	9 581	23	2	21	9 151	1 267	314	247
5963	DIRECT SELLING . . . . .	384	12 812	364	3	21	7 751	1 510	381	291
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	45	6 670	19	3	33	6 565	1 573	360	238
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	4 921	1 278	289	181
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	135	7 462	85	9	83	6 654	1 270	301	335
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	5	571	1	1	5	571	36	8	9
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	303	47 917	149	16	178	45 580	6 266	1 490	1 390
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	37	4 424	19	4	22	4 026	486	111	108
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	3 060	353	79	81
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	966	133	32	27
5942	BOOK STORES . . . . .	20	2 809	6	1	14	2 685	373	91	89
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	607	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	92	24 874	42	5	59	23 934	3 251	807	669
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	18	909	13	-	8	750	75	15	16
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	705	3	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	35	2 121	15	3	21	2 046	339	73	81
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	1 087	-	-	4	1 087	255	62	46
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	80	10 381	50	3	37	9 788	1 262	278	329
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	262	11 711	196	15	95	7 635	1 677	416	299
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	515	121	24	23
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	41	3 621	878	204	142
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	36	3 026	646	181	125

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	COLUMBUS, GA-AL, SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 027	470 173	1 013	151	1 444	455 522	55 408	13 167	11 858
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	73	24 172	20	6	64	23 933	2 383	612	382
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	(0)	5	4	28	(0)	(0)	(0)	(0)
521,3	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . .	**	**	**	**	13	11 920	1 174	333	216
521	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
523	HARDWARE STORES . . . . .	19	1 505	8	-	15	(0)	(0)	(0)	(0)
525	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES .	3	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
526	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	22	8 588	6	2	18	8 550	644	162	79
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	62	74 812	20	2	46	74 263	10 789	2 459	2 205
53	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	54 676	-	-	8	54 676	7 897	1 736	1 589
531	VARIETY STORES . . . . .	23	(0)	3	-	21	11 589	2 147	536	430
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . .	31	(0)	17	2	17	7 998	745	187	186
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	387	83 137	228	19	227	78 567	6 509	1 526	1 574
54	GROCERY STORES . . . . .	339	80 648	193	15	202	76 532	6 181	1 445	1 477
541	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV.	5	(0)	4	-	3	793	72	18	21
542	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	322	10	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	173	6	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	(0)	8	2	14	775	191	46	55
546	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
5462	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	389	7	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
549	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	149	104 627	52	12	119	103 895	9 128	2 205	1 256
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . .	25	70 009	1	1	25	70 009	5 848	1 438	722
551	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . .	**	**	**	**	17	52 688	4 253	1 049	521
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	59	17 137	33	8	40	16 641	1 034	266	156
552	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	47	11 576	13	2	40	11 505	1 712	387	298
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	30	6 224	1 001	231	187
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	5 281	711	156	111
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	5 905	5	1	14	5 740	534	114	80
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	2 976	278	58	36
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 706	162	37	28
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	279	35 820	175	24	233	33 918	3 191	813	898
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	134	37 656	24	15	119	37 396	6 029	1 405	1 366
56	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . .	53	14 914	9	4	48	14 877	2 146	502	547
562,3,8	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	44	(0)	6	3	41	14 562	2 094	489	526
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . .	9	(0)	3	1	7	315	52	13	21
563	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES .	30	14 384	2	7	30	14 384	2 476	602	559
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	21	2 560	7	3	14	(0)	(0)	(0)	(0)
565	SHOE STORES . . . . .	20	(0)	3	1	19	4 130	556	131	119
566	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 869	223	53	53
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	(0)	3	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. 0 Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COLUMBUS, GA-AL, SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	148	28 957	40	8	130	28 344	4 547	1 033	700
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	94	20 092	19	4	84	19 820	3 392	754	519
5712	FURNITURE STORES . . . . .	68	15 592	15	1	61	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	4 500	4	3	23	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 706	470	113	70
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 504	258	55	38
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	4 856	8	3	25	4 599	651	158	100
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	4 009	13	1	21	3 925	504	121	81
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 457	326	78	44
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 468	178	43	37
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	290	28 451	141	22	227	27 592	6 283	1 544	2 086
5812	EATING PLACES . . . . .	238	26 012	111	15	194	25 489	5 937	1 451	1 918
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	99	8 613	2 030	497	764
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	82	14 464	3 297	796	960
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	2 439	30	7	33	2 103	346	93	168
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	49	(D)	10	5	48	11 425	1 692	440	399
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	47	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	456	(D)	303	38	231	36 189	4 857	1 130	992
592	LIQUOR STORES . . . . .	74	14 577	42	15	60	13 705	791	178	159
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	33	2 305	20	1	20	2 106	365	90	86
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	142	6 591	125	3	21	5 207	1 088	255	193
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	3 894	14	-	10	3 416	664	163	108
5963	DIRECT SELLING . . . . .	117	(D)	111	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	3	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	34	3 201	23	3	26	2 142	422	98	98
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	97	10 350	43	10	73	9 888	1 527	363	341
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	30	2 425	18	3	19	2 196	253	56	46
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	5	(D)	1	1	4	520	88	22	18
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	20	3 929	7	2	17	3 909	755	167	169
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	6	(D)	4	-	5	483	43	12	12
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	9	(D)	3	1	7	480	67	18	16
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	20	2 050	9	3	15	1 901	232	64	64
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	68	2 862	47	5	23	1 921	398	85	69
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	793	155	36	29
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	744	195	37	27

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FLORENCE SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 196	236 260	663	130	747	220 847	22 649	5 390	5 157
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	64	19 215	23	4	48	18 653	2 026	451	342
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	26	(0)	5	1	25	14 093	1 583	336	256
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	20	13 378	1 475	310	240
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	715	108	26	16
525	HARDWARE STORES . . . . .	16	(0)	6	2	12	2 679	259	66	54
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(0)	7	-	4	402	64	15	17
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	13	1 590	5	1	7	1 479	120	34	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	55	36 757	16	8	41	36 322	4 505	1 030	880
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	28 354	-	-	7	28 354	3 587	804	639
533	VARIETY STORES . . . . .	16	4 708	3	3	13	4 618	678	174	172
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	32	3 695	13	5	21	3 350	240	52	69
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	246	49 514	174	17	111	43 172	3 134	762	686
541	GROCERY STORES . . . . .	230	48 640	162	17	100	42 464	3 013	730	646
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	5	(0)	5	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	325	2	-	5	325	101	27	34
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	126	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	110	55 016	52	14	70	53 111	3 993	1 026	683
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	20	(0)	2	3	19	42 074	2 998	773	464
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	40	5 160	26	7	17	3 765	245	63	54
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	36	5 296	20	3	23	4 933	590	148	114
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	2 718	346	99	77
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 215	244	49	37
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	(0)	4	1	11	2 339	160	42	51
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	1 109	87	23	34
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	135	14 850	76	17	97	13 306	1 126	266	344
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	109	13 103	39	17	86	12 496	1 568	355	446
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	40	4 711	18	6	33	4 532	572	119	156
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	34	(0)	14	6	29	4 152	548	113	147
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(0)	4	-	4	380	24	6	9
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(0)	4	1	18	3 643	459	102	130
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18	1 823	6	2	13	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	25	2 509	8	5	19	2 363	323	74	92
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 206	295	65	85
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	(0)	3	3	3	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	FLORENCE SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	67	10 283	30	8	48	9 413	1 181	270	215
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	7 830	18	6	30	7 134	936	206	167
5712	FURNITURE STORES . . . . .	28	6 503	11	4	23	5 996	778	173	135
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	1 327	7	2	7	1 138	158	33	32
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	3	934	126	27	22
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	3	-	5	577	88	20	17
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	20	(D)	9	2	13	1 702	157	44	31
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	6	817	44	18	15
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	7	885	113	26	16
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	139	10 789	70	14	114	10 158	2 076	510	834
5812	EATING PLACES . . . . .	133	10 588	67	13	112	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	58	3 988	805	197	331
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	43	4 193	855	203	351
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6	201	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	37	(D)	15	9	36	7 037	927	200	189
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	34	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	234	(D)	168	22	96	17 179	2 113	520	538
592	LIQUOR STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	25	(D)	18	3	10	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	71	6 968	62	1	12	6 125	744	177	211
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	1 689	6	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	59	(D)	56	-	5	542	143	38	42
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	2 868	6	1	8	2 838	203	48	31
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	32	867	25	2	16	744	89	24	38
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	62	6 375	32	8	40	6 017	791	192	186
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	1 194	3	3	6	1 099	129	21	23
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 099	129	21	23
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5942	BOOK STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	695	62	14	23
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	(D)	4	1	13	2 353	369	91	72
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	4	-	4	209	15	5	6
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	7	161	6	-	4	132	11	4	5
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	17	1 239	12	2	7	1 116	129	39	46
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	1 895	24	7	9	960	222	59	51
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	718	183	48	43
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	GADSDEN SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	998	193 551	570	74	607	181 711	19 501	4 619	4 317
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	30	14 113	8	5	25	13 933	1 384	411	212
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11	(D)	1	-	10	10 616	1 163	359	176
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	1 184	5	4	10	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	41	24 514	17	2	29	24 025	3 362	726	603
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	19 145	-	-	5	19 145	2 653	549	425
533	VARIETY STORES . . . . .	20	4 441	7	1	15	4 264	663	164	162
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	928	10	1	9	616	46	13	16
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	174	43 058	111	9	89	39 722	2 847	701	652
541	GROCERY STORES . . . . .	157	42 167	100	7	80	39 101	2 790	684	630
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	626	8	1	5	377	14	6	7
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	1	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	100	53 449	54	8	56	51 546	3 926	893	532
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	36 068	2	1	11	36 068	2 640	595	327
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	48	8 103	37	1	14	6 466	242	63	42
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	31	7 615	9	5	24	7 384	957	220	148
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	5 678	752	177	114
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 706	205	43	34
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	1 663	6	1	7	1 628	87	15	15
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	155	11 562	111	5	96	9 073	743	181	219
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	68	10 864	23	5	52	10 369	1 357	339	367
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	28	3 361	9	2	22	3 245	428	119	113
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	3 261	7	2	21	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	100	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 667	3	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	(D)	5	-	11	3 836	508	119	142
566	SHOE STORES . . . . .	15	1 710	3	2	12	1 637	199	54	55
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	266	33	7	11
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 371	166	47	44
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
GADSDEN SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	61	8 739	31	7	47	8 509	1 164	244	231
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	4 328	14	2	24	4 205	682	139	142
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	3 462	10	1	19	3 405	599	122	127
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	866	4	1	5	800	83	17	15
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(D)	4	2	9	1 576	133	26	18
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	(D)	13	3	14	2 728	349	79	71
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 757	199	45	38
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	6	971	150	34	33
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	105	9 177	49	8	94	8 721	2 128	502	905
5812	EATING PLACES . . . . .	101	8 895	47	7	93	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	43	3 316	907	201	454
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	39	3 620	762	186	339
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4	282	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	32	5 965	11	7	29	5 940	817	205	211
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	232	12 110	155	18	90	9 873	1 773	417	385
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	(D)	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	27	1 396	16	4	12	1 305	130	28	32
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	61	1 885	55	1	9	965	280	77	63
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	455	9	-	3	286	70	18	10
5963	DIRECT SELLING . . . . .	51	1 430	46	1	6	679	210	59	53
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	1 552	-	1	10	1 552	365	96	62
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	20	1 050	15	1	11	936	158	37	49
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	61	4 304	34	5	32	3 853	649	141	142
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	693	6	-	5	615	76	17	14
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	615	76	17	14
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5942	BOOK STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	1 728	1	2	10	1 667	377	82	69
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	3	34	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	3	43	2	1	-	-	-	-	-
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	26	1 101	21	-	10	869	114	23	31
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	46	1 339	32	5	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	8	500	90	20	23

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HUNTSVILLE SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 597	602 609	1 336	249	1 686	573 645	60 685	14 435	13 682
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	111	43 950	23	20	98	43 234	3 810	845	638
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	52	28 838	9	9	48	28 509	2 611	603	431
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	37	24 397	2 164	504	371
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	11	4 112	447	99	60
525	HARDWARE STORES . . . . .	26	3 670	9	9	22	3 603	395	85	83
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	950	3	1	4	630	86	22	20
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	24	10 492	2	1	24	10 492	718	135	104
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	97	98 912	19	14	89	98 421	12 464	2 894	2 840
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	19	79 312	-	1	19	79 312	10 139	2 336	2 158
533	VARIETY STORES . . . . .	30	10 774	3	2	30	10 774	1 631	383	471
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	48	8 826	16	11	40	8 335	694	175	211
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	435	119 803	260	31	243	110 961	8 585	2 034	1 887
541	GROCERY STORES . . . . .	404	115 475	248	31	221	106 852	7 907	1 884	1 757
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	5	(D)	3	-	4	820	69	11	9
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	361	7	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	562	78	22	24
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	275	150 257	145	25	152	143 395	10 981	2 659	1 566
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	34	(D)	4	2	33	109 213	7 856	1 932	1 051
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	22	79 748	5 664	1 325	710
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	9 224	800	181	115
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	5	20 241	1 392	426	226
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	120	18 381	86	9	36	13 931	783	194	122
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	91	13 592	44	10	63	12 757	1 722	395	281
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	42	7 636	1 147	264	193
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	21	5 121	575	131	88
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	(D)	11	4	20	7 494	620	138	112
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	3 983	323	54	53
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	295	30 921	180	27	229	27 910	2 225	573	649
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	208	26 118	73	35	167	25 444	3 328	797	990
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	63	8 350	21	12	50	8 172	984	260	321
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	57	8 249	16	12	49	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	101	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	38	6 711	12	9	34	6 633	849	187	186
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	49	7 014	16	7	40	6 855	938	226	327
566	SHOE STORES . . . . .	42	3 325	17	5	33	3 111	436	99	113
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	263	30	5	5
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	291	47	11	14
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	362	61	15	10
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 195	298	68	84
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	16	718	7	2	10	673	121	25	43
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	6	456	57	13	25
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	217	64	12	18

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HUNTSVILLE SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	148	29 028	55	15	120	28 261	3 715	856	633
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	102	20 291	36	14	84	19 770	2 605	588	440
5712	FURNITURE STORES . . . . .	63	15 749	19	9	55	15 626	2 124	479	357
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	4 542	17	5	29	4 144	481	109	83
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 544	301	77	48
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	510	76	18	21
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 090	104	14	14
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	(0)	5	1	15	3 446	494	120	88
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	30	(0)	14	-	21	5 045	616	148	105
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 902	452	106	69
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	4	1 143	164	42	36
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	324	35 901	136	36	271	34 481	8 320	2 000	2 819
5812	EATING PLACES . . . . .	285	33 605	122	30	244	32 506	7 952	1 926	2 717
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	118	13 263	3 151	759	1 133
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	8	2 895	743	177	201
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	97	12 157	2 809	679	1 009
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	21	4 191	1 249	311	374
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	2 296	14	6	27	1 975	368	74	102
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	66	16 898	13	10	61	16 789	2 269	566	493
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	59	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	638	50 821	432	36	256	44 749	4 988	1 211	1 167
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	15 172	15	5	27	14 824	603	149	95
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	57	2 494	38	5	24	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	239	7 506	219	-	25	5 129	656	159	125
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(0)	4	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	2 637	18	-	15	2 224	281	77	55
5963	DIRECT SELLING . . . . .	201	(0)	197	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	20	(0)	2	1	19	3 526	613	148	98
5983	FUEL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	33	2 663	20	5	24	2 553	478	120	137
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	162	15 444	74	11	102	14 193	1 951	477	524
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	26	2 950	14	3	16	2 729	328	78	68
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	9	951	4	1	5	785	116	23	41
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	39	4 552	14	1	27	4 358	726	181	167
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	16	393	10	-	7	246	38	8	10
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	891	-	-	6	891	126	35	37
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	19	927	9	2	11	695	77	20	26
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(0)	-	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	43	4 314	23	2	26	4 034	477	116	165
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	94	3 957	63	9	34	2 370	370	90	117
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	575	153	30	27
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	20	1 444	172	40	74

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	MOBILE SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 282	769 975	1 642	190	2 264	742 020	85 866	20 599	19 167
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	149	47 430	52	15	112	46 561	4 342	984	752
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	70	32 128	17	6	60	31 816	2 866	654	484
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	44	28 664	2 448	562	427
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 152	418	92	57
525	HARDWARE STORES . . . . .	39	6 321	15	8	30	5 989	717	156	132
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	24	(0)	17	1	7	2 738	380	95	82
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	16	(0)	3	-	15	6 018	379	79	54
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	129	118 323	30	8	111	117 686	15 885	3 950	3 404
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	14	92 575	-	-	14	92 575	12 735	3 129	2 528
533	VARIETY STORES . . . . .	56	18 453	10	-	51	18 150	2 513	648	670
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	59	7 295	20	8	46	6 961	637	173	206
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	582	177 929	326	27	374	170 680	14 666	3 414	3 157
541	GROCERY STORES . . . . .	458	172 047	244	23	310	165 837	13 690	3 189	2 885
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	35	1 893	23	2	19	1 621	152	37	36
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	649	33	6	4
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	34	824	32	-	8	391	32	7	10
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	19	650	7	1	13	509	86	18	36
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	23	2 185	11	-	18	2 041	692	159	185
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	13	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	330	9	1	6	281	14	4	5
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	234	165 228	93	12	167	162 299	15 089	3 583	2 132
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	35	(0)	2	-	34	126 663	10 818	2 668	1 414
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	20	82 195	6 766	1 678	923
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	10 160	841	213	137
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	34 308	3 211	777	354
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	80	11 829	51	4	36	9 937	842	160	158
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	86	17 011	29	4	76	16 501	2 432	540	413
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	53	10 996	1 776	403	294
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	23	5 505	656	137	119
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	(0)	11	4	21	9 198	997	215	147
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	7 162	694	154	101
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 533	260	55	41
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	462	56 801	283	24	367	51 981	4 146	1 055	1 187
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	215	36 269	56	19	195	35 862	5 091	1 243	1 329
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	73	14 424	18	8	66	14 291	1 913	472	557
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	60	(0)	15	8	55	13 371	1 795	445	524
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	13	(0)	3	-	11	920	118	27	33
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	40	(0)	6	3	38	5 939	954	230	195
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	42	8 552	17	6	39	8 476	1 208	298	329
566	SHOE STORES . . . . .	41	(0)	8	-	39	6 439	881	218	209
566 PT.	HEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 249	318	80	60
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	21	3 659	495	121	128
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	19	854	7	2	13	717	135	25	39
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MOBILE SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	222	36 106	74	17	167	34 659	5 152	1 161	922
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	130	24 684	42	10	98	23 704	3 540	764	651
5712	FURNITURE STORES . . . . .	94	20 338	28	8	75	19 978	2 958	637	529
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	4 346	14	2	23	3 726	582	127	122
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	90	17	3	4
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	35	5 604	9	3	30	5 559	787	184	113
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	57	5 818	23	4	39	5 396	825	213	158
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	24	3 690	582	148	102
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 706	243	65	56
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	367	48	11	14
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 339	195	54	42
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	508	52 014	238	25	397	49 207	11 552	2 763	4 084
5812	EATING PLACES . . . . .	388	44 721	170	22	317	42 660	10 341	2 454	3 451
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	146	18 938	4 620	1 061	1 621
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	10	2 968	709	193	219
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	132	16 125	3 750	875	1 246
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	29	4 629	1 262	325	365
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	120	7 293	68	3	80	6 547	1 211	309	633
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	102	24 333	37	11	93	24 199	3 072	769	711
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	88	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	679	55 542	453	32	281	48 886	6 871	1 677	1 489
592	LIQUOR STORES . . . . .	25	15 577	8	-	18	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	72	2 881	53	5	30	2 162	397	101	111
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	206	8 362	185	1	22	6 128	1 219	310	254
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	1 075	4	1	4	997	107	20	17
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	2 213	11	-	6	2 101	286	77	47
5963	DIRECT SELLING . . . . .	181	5 074	170	-	12	3 030	826	213	190
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	26	(D)	6	1	25	3 410	712	171	125
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	2 679	657	161	117
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	63	3 683	36	7	40	3 174	700	161	185
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	163	17 292	71	9	110	16 217	2 503	590	577
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	26	1 774	15	2	15	1 249	134	43	33
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	804	95	32	20
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	445	39	11	13
5942	BOOK STORES . . . . .	10	(D)	2	2	9	1 316	196	48	45
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	(D)	-	1	4	674	117	35	33
5944	JEWELRY STORES . . . . .	40	8 267	14	-	32	8 085	1 316	295	290
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	6	228	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	-	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	36	1 464	19	-	21	1 327	255	58	53
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	34	2 194	16	3	21	2 074	293	72	87
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	121	4 219	91	9	35	2 510	523	126	121
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	5	337	28	8	10
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	691	131	34	37
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	19	1 134	316	72	67

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MONTGOMERY SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 080	546 339	1 013	161	1 420	527 531	61 779	14 504	12 449
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	88	32 220	27	16	68	31 207	3 342	829	454
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	46	23 718	10	8	35	23 187	2 503	642	316
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22	20 729	2 109	566	261
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 458	394	76	55
525	HARDWARE STORES . . . . .	22	(D)	12	4	18	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	16	5 513	3	3	13	5 261	426	91	48
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	82	96 701	24	5	64	95 667	12 706	2 759	2 508
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	13	75 677	-	-	13	75 677	10 722	2 368	2 082
533	VARIETY STORES . . . . .	28	(D)	5	1	26	7 495	913	232	248
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	41	(D)	19	4	25	12 495	1 071	159	178
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	379	101 376	215	22	217	95 575	7 782	1 843	1 653
541	GROCERY STORES . . . . .	334	95 353	187	15	195	89 984	6 655	1 573	1 419
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	8	611	2	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	205	8	1	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	145	8	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	(D)	8	4	13	790	318	75	81
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	13	790	318	75	81
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	152	129 318	64	13	111	127 636	11 828	2 840	1 377
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	24	(D)	-	2	23	100 856	8 638	2 153	909
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	16	81 649	6 759	1 773	709
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	52	9 786	35	5	29	8 662	628	150	95
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	55	11 523	22	6	43	11 165	1 760	396	267
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	32	8 110	1 336	290	202
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	3 055	424	106	65
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	(D)	7	-	16	6 953	802	141	106
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	2 722	154	26	24
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	-TOTAL . . . . .	310	41 538	172	26	246	38 619	3 467	850	955
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	162	29 956	34	9	146	29 360	4 342	1 040	1 040
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	57	14 501	11	2	52	14 174	1 870	469	457
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	53	14 188	11	2	48	13 861	1 819	455	444
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	313	-	-	4	313	51	14	13
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOP . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	34	(D)	6	3	32	6 134	1 063	245	212
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	22	(D)	4	2	21	3 557	630	148	170
566	SHOE STORES . . . . .	38	4 825	7	-	34	4 651	619	144	157
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	535	59	12	12
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 608	223	53	50
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 508	337	79	95
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	918	6	2	7	844	160	34	44
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	637	127	24	35
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	207	33	10	9

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	MONTGOMERY SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	124	26 973	53	16	92	25 898	4 077	978	621
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	78	20 186	29	16	60	19 410	3 138	733	456
5712	FURNITURE STORES . . . . .	54	15 621	18	11	43	15 106	2 380	537	339
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	4 565	11	5	17	4 304	758	196	117
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	9	3 687	637	169	88
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	(D)	8	-	16	3 183	515	139	90
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	28	(D)	16	-	16	3 305	424	106	75
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 955	221	59	42
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 350	203	47	33
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 350	203	47	33
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	295	29 919	125	30	245	28 946	7 058	1 609	2 335
5812	EATING PLACES . . . . .	263	28 192	115	25	220	27 339	6 815	1 556	2 223
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	99	12 725	3 444	758	1 077
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	14	3 594	1 084	270	298
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	88	10 062	2 096	483	795
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	19	958	191	45	53
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	1 727	10	5	25	1 607	243	53	112
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	65	15 505	16	5	62	15 399	2 191	533	473
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	56	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	423	42 833	283	19	169	39 224	4 986	1 223	1 033
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	(D)	-	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	36	1 297	19	2	20	1 044	236	60	57
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	152	12 358	136	1	17	10 774	1 387	342	267
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	18	(D)	11	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	130	8 822	122	-	9	7 492	933	224	166
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	1 821	-	1	11	1 821	426	100	65
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	1 743	415	96	61
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	78	11	4	4
5992	FLORISTS . . . . .	22	1 423	13	3	13	1 229	268	67	78
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	108	10 772	56	6	67	10 253	1 579	381	382
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	23	1 609	13	2	12	1 386	178	47	35
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	9	879	3	-	5	851	89	20	23
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	25	3 658	14	-	14	3 490	636	151	143
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	6	355	4	1	3	339	58	12	16
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	14	666	9	1	9	631	78	22	19
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	26	2 683	13	2	19	2 634	403	93	124
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	76	(D)	58	6	25	2 109	404	94	78
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	849	145	33	22

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TUSCALOOSA SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 005	236 480	501	81	692	227 418	26 592	6 421	6 062
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	36	15 723	5	2	33	15 599	1 696	387	228
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	1	2	16	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	10 356	1 117	267	138
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	4	863	126	33	20
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	666	2	-	5	666	110	24	18
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(D)	-	-	9	3 061	212	36	24
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	35	34 102	6	1	30	33 983	4 807	1 131	1 053
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	25 771	-	-	6	25 771	3 686	851	751
533	VARIETY STORES . . . . .	13	5 776	-	-	13	5 776	757	198	207
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	2 555	6	1	11	2 436	364	82	95
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	199	54 136	123	12	106	50 475	3 981	984	869
541	GROCERY STORES . . . . .	185	53 534	114	11	100	50 012	3 877	961	819
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	114	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	163	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	186	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	86	48 405	34	7	67	47 490	4 211	964	684
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	18	33 376	3	1	18	33 376	2 791	643	470
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	21 295	1 394	313	296
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	5 755	658	159	89
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	3	6 326	739	171	85
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	29	(D)	16	3	18	5 055	278	59	47
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	33	(D)	13	3	25	4 627	820	183	118
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	3 812	752	173	111
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	815	68	10	7
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	4 432	2	-	6	4 432	322	79	49
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	145	16 609	79	10	113	15 337	1 491	422	441
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	83	15 241	23	13	74	15 004	2 360	586	619
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	25	(D)	3	4	25	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(D)	1	4	22	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	176	2	-	3	176	31	6	7
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	22	3 971	8	3	19	3 907	604	149	123
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	(D)	4	3	9	1 476	227	51	80
566	SHOE STORES . . . . .	17	3 467	4	3	17	3 467	476	117	121
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	3 027	408	103	103
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	446	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix C.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	TUSCALOOSA SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	69	13 716	28	8	59	13 471	2 064	527	385
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	44	9 819	14	6	38	9 647	1 552	404	288
5712	FURNITURE STORES . . . . .	34	8 683	7	6	31	8 589	1 399	364	252
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	1 136	7	—	7	1 058	153	40	36
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	1 992	4	2	9	1 992	252	58	35
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	1 905	10	—	12	1 832	260	65	62
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 384	204	50	42
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	4	448	56	15	20
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	—	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	120	13 804	59	8	98	13 299	3 199	746	1 101
5812	EATING PLACES . . . . .	115	(0)	55	7	94	13 121	3 176	740	1 094
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	45	4 553	982	217	325
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	41	5 860	1 389	309	488
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5	(0)	4	1	4	178	23	6	7
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	30	(0)	8	7	29	6 761	928	214	233
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	25	6 094	873	200	209
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	667	55	14	24
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	202	(0)	136	13	83	15 999	1 855	460	449
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	(0)	3	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	960	9	2	9	891	130	34	40
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	72	2 180	63	1	10	1 316	181	41	41
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	1	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(0)	2	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	64	1 120	60	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	1 224	1	—	4	1 224	347	87	46
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	19	1 114	11	1	10	919	186	44	60
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	50	5 833	23	8	36	5 576	692	168	202
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	1 210	8	1	9	1 143	93	24	27
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	4	524	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	(0)	1	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	2 349	2	5	10	2 302	302	67	73
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	2	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	9	536	6	1	5	477	55	11	17
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(0)	—	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	7	(0)	4	—	5	954	128	33	44
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	33	1 210	25	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	191	36	11	8

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	14 419	2 217 340	8 387	1 236	8 874	2 038 628	203 042	48 235	46 743
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	589	162 312	202	90	472	157 888	14 887	3 474	2 806
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	241	102 036	60	36	214	100 898	10 344	2 416	1 866
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	171	92 353	9 269	2 156	1 678
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	43	8 545	1 075	260	188
525	HARDWARE STORES . . . . .	217	27 739	91	47	166	25 448	2 697	646	634
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	33	964	26	3	8	376	54	16	21
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	98	31 573	25	4	84	31 166	1 792	396	285
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	797	215 993	276	84	606	209 334	25 458	6 021	6 354
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	30	92 167	-	1	30	92 167	13 215	2 983	2 682
533	VARIETY STORES . . . . .	272	56 518	58	12	255	56 048	6 571	1 654	2 152
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	495	67 308	218	71	321	61 119	5 672	1 384	1 520
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	3 384	542 932	2 403	200	1 511	466 944	32 998	7 972	8 401
541	GROCERY STORES . . . . .	3 205	533 407	2 277	188	1 421	459 816	32 070	7 767	8 116
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	31	2 371	23	2	15	1 852	213	52	55
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	9	1 334	150	37	34
5423 PT.		**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	48	1 586	40	1	13	918	59	13	14
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	36	2 116	24	2	16	1 438	142	30	47
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	45	1 910	26	5	35	1 756	408	88	126
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	28	1 521	351	82	119
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	235	57	6	7
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	1 542	13	2	11	1 164	106	22	43
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	1 242	524 134	603	136	840	507 475	40 750	9 876	6 417
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	275	388 757	34	41	266	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	219	317 690	23 588	5 883	3 584
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	32	56 263	4 386	1 060	621
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	419	52 285	321	31	149	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	466	69 993	202	55	381	66 620	8 264	1 850	1 472
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	247	39 406	5 596	1 282	985
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	134	27 214	2 668	568	487
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	82	13 099	46	9	44	11 792	844	169	156
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	4 878	332	75	61
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	4 048	339	65	68
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	2 023	184 118	1 329	135	1 309	153 152	11 937	2 846	3 389
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1 015	127 126	392	158	851	122 954	15 195	3 555	4 306
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	310	28 672	123	39	264	(0)	(0)	(0)	(0)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	269	26 839	102	32	239	26 164	3 233	780	1 003
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	40	(0)	20	7	25	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	20	1 312	172	39	53
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	146	18 490	35	26	139	18 282	2 299	549	528
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	320	62 770	117	55	268	61 112	7 493	1 705	2 153
566	SHOE STORES . . . . .	167	13 633	77	27	136	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	301	26	7	5
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 982	326	67	66
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	163	43	10	9
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	108	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	72	3 561	40	11	44	2 941	279	71	99
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	28	2 052	182	49	72
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	889	97	22	27

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL	893	109 571	383	109	708	104 310	14 663	3 462	2 777
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES	556	78 711	237	77	457	75 513	10 800	2 576	2 083
5712	FURNITURE STORES	433	(0)	174	63	365	65 278	9 379	2 252	1 797
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES	123	(0)	63	14	92	10 235	1 421	324	286
5713	FLOOR COVERING STORES	**	**	**	**	63	7 591	893	202	159
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES	**	**	**	**	14	902	201	46	51
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	**	**	**	**	15	1 742	327	76	76
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	198	20 266	62	22	164	19 206	2 718	642	466
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES	139	10 594	84	10	87	9 591	1 145	244	228
5732	RADIO AND TELEVISION STORES	**	**	**	**	52	(0)	(0)	(0)	(0)
5733	MUSIC STORES	**	**	**	**	35	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	RECORD SHOPS	**	**	**	**	10	329	42	10	10
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES	**	**	**	**	25	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL	1 402	92 348	801	124	1 067	84 885	17 449	3 890	5 724
5812	EATING PLACES	1 286	87 198	728	109	1 011	81 201	16 945	3 770	5 563
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS	**	**	**	**	527	38 801	8 218	1 772	2 681
5812 PT.	CAFETERIAS	**	**	**	**	37	3 619	765	181	320
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES	**	**	**	**	370	31 861	6 296	1 414	2 019
5812 PT.	OTHER EATING PLACES	**	**	**	**	77	6 920	1 666	403	543
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	116	5 150	73	15	56	3 684	504	120	161
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL	425	77 730	149	56	403	75 969	9 845	2 350	2 169
591 PT.	DRUG STORES	**	**	**	**	372	72 337	9 537	2 264	2 077
591 PT.	PROPRIETARY STORES	**	**	**	**	31	3 632	308	86	92
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL	2 649	181 076	1 849	144	1 107	155 717	19 860	4 789	4 400
592	LIQUOR STORES	73	33 679	16	3	65	33 303	1 960	501	294
593	USED MERCHANDISE STORES	184	7 043	142	14	70	5 417	654	178	188
596	NONSTORE RETAILERS	762	39 967	674	8	113	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES	48	17 574	21	1	39	17 444	1 858	337	281
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS	66	11 772	34	4	37	11 018	1 826	430	340
5963	DIRECT SELLING	648	10 621	619	3	37	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS	197	31 677	41	7	178	31 298	6 217	1 517	1 010
5983	FUEL OIL DEALERS	**	**	**	**	6	716	160	58	8
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS	**	**	**	**	151	29 276	5 786	1 396	944
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.	**	**	**	**	21	1 306	271	63	58
5992	FLORISTS	266	9 420	174	30	166	7 670	1 060	269	377
5993	CIGAR STORES AND STANDS	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES	735	45 236	439	53	434	40 397	4 725	1 190	1 536
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS	99	5 015	69	5	43	4 012	360	94	97
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	39	3 853	345	89	90
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	4	159	15	5	7
5942	BOOK STORES	29	3 116	12	4	21	3 016	341	71	112
5943	STATIONERY STORES	19	(0)	7	3	17	1 254	196	48	53
5944	JEWELRY STORES	167	16 808	85	7	131	(0)	(0)	(0)	(0)
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS	33	691	25	1	9	495	72	17	45
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	7	232	4	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS	85	2 050	61	7	38	1 501	176	47	62
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES	295	16 000	175	26	170	13 999	1 315	347	560
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES	429	(0)	361	29	79	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS	**	**	**	**	8	546	74	22	32
5999 PT.	PET SHOPS	**	**	**	**	8	191	26	7	14
5999 PT.	TYPEWRITER STORES	**	**	**	**	4	257	56	9	6
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES	**	**	**	**	11	657	108	25	29
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C.	**	**	**	**	48	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BALDWIN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	711	100 421	389	49	470	92 542	8 993	2 095	2 287
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	34	6 039	13	2	24	5 688	593	116	103
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	2	1	12	3 930	391	80	72
525	HARDWARE STORES . . . . .	13	1 092	7	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	780	-	-	3	780	34	4	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	33	4 685	12	2	28	4 489	403	107	130
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(D)	4	-	10	2 418	271	74	89
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	22	(D)	8	2	18	2 071	132	33	41
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	136	24 863	86	8	76	22 300	1 856	435	457
541	GROCERY STORES . . . . .	114	24 113	68	7	68	21 789	1 765	410	422
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	6	433	4	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	222	7	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	5	-	4	72	18	4	14
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	50	23 062	17	4	41	22 653	1 811	402	314
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	16 385	-	-	10	16 385	1 289	289	208
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	15	2 354	6	1	11	2 261	87	17	13
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	(D)	8	3	17	2 767	345	70	78
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(D)	3	-	3	1 240	90	26	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	115	14 378	64	8	89	12 862	879	207	229
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	39	4 494	17	6	35	4 437	508	139	161
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	(D)	4	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	3	176	2	-	3	176	11	3	5
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	2 584	4	3	12	2 584	333	95	83
566	SHOE STORES . . . . .	4	(D)	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	2	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	36	3 853	14	2	25	3 613	444	113	93
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	2 866	7	2	14	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	463	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	7	(D)	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	106	7 691	59	5	80	7 018	1 295	307	539
5812	EATING PLACES . . . . .	87	7 204	45	5	72	6 700	1 255	294	519
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	19	487	14	-	8	318	40	13	20
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	3 544	7	4	18	3 544	416	94	85
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 544	416	94	85
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	144	7 812	100	8	54	5 938	788	175	176
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	2 066	130	35	16
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	392	8	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	35	1 287	31	1	4	997	107	20	17
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	1	1	4	997	107	20	17
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	30	(D)	30	-	-	-	-	-	-
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	13	(D)	2	-	12	1 362	334	74	71
5992	FLORISTS . . . . .	10	389	7	1	6	327	48	8	19
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	39	1 524	25	3	20	821	109	24	32
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	645	5	1	3	162	27	6	4
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	468	7	-	5	352	48	10	15
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	20	411	13	2	12	307	34	8	13
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	(D)	26	3	5	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CALHOUN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	976	201 172	538	66	618	190 613	20 595	4 742	4 493
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	39	12 304	14	2	34	12 208	1 283	307	220
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	21	(D)	6	1	19	7 992	994	234	162
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	731	5	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	3 429	1	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	34	31 520	6	2	31	31 488	4 241	964	885
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	27 433	-	-	8	27 433	3 753	847	738
533	VARIETY STORES . . . . .	17	2 962	2	1	17	2 962	398	96	121
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	1 125	4	1	6	1 093	90	21	26
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	165	41 704	106	11	94	38 592	2 828	660	668
541	GROCERY STORES . . . . .	147	40 266	92	10	83	37 654	2 716	639	635
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	391	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	242	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	193	4	1	5	193	55	9	12
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	103	44 837	59	8	62	43 078	3 551	817	490
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	(D)	-	1	10	27 282	2 174	526	274
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	50	10 049	38	2	19	8 703	493	100	69
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	35	6 106	15	5	28	5 777	795	181	134
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	(D)	6	-	5	1 316	89	10	13
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	143	14 968	93	12	88	12 878	996	238	253
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	62	11 041	19	8	50	10 790	1 660	353	417
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	(D)	6	1	17	2 712	399	96	129
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(D)	4	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	1 057	2	3	10	1 057	170	39	44
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(D)	2	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	1 611	2	3	12	1 521	205	44	48
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	60	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	72	10 802	31	4	53	10 318	1 589	351	283
5712	FURNITURE STORES . . . . .	33	5 354	14	3	23	5 169	712	158	138
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	6	-	9	1 185	208	40	35
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	2 681	5	1	9	2 593	459	108	68
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	(D)	6	-	12	1 371	210	45	42
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	104	8 516	45	6	88	7 945	1 773	403	701
5812	EATING PLACES . . . . .	94	8 025	38	6	83	7 719	1 737	397	692
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10	491	7	-	5	226	36	6	9
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	31	(D)	5	3	30	7 434	1 002	244	194
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	26	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	223	(D)	160	10	88	15 882	1 672	405	382
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	(D)	7	-	10	6 360	310	72	50
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	26	1 009	16	3	15	902	129	34	37
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	69	2 871	60	1	9	2 320	357	90	67
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	59	(D)	55	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(D)	2	1	7	867	152	39	26
5992	FLORISTS . . . . .	19	664	13	-	11	558	73	20	33
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	54	4 615	36	3	25	4 247	559	129	137
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	617	6	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	2 238	3	1	11	2 234	355	84	83
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	1 760	27	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	35	1 108	26	2	11	628	92	21	32

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COLBERT COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	511	101 559	295	36	324	95 475	9 380	2 216	2 120
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	31	12 029	12	2	23	11 824	1 234	269	210
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	3	1	11	9 479	1 036	223	172
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	2	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	4	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	754	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	11 114	7	2	17	10 921	1 025	243	279
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	8 290	—	—	3	8 290	844	203	217
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	—	1	5	650	64	18	27
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(D)	7	1	9	1 981	117	22	35
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	105	19 117	86	2	40	16 304	1 233	273	251
541	GROCERY STORES . . . . .	101	(D)	83	2	37	16 178	1 199	265	238
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	(D)	—	—	—	—	—	—	—
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
545,9										
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	49	28 084	24	3	32	27 598	2 196	545	370
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	8	(D)	1	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	11	(D)	9	—	4	1 019	131	31	29
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	22	3 224	12	2	14	3 050	356	94	72
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	1 305	2	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	65	6 797	37	4	48	6 135	540	136	201
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	52	5 712	17	10	39	5 398	652	141	170
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	1 633	8	2	14	1 532	188	33	43
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 627	2	1	8	1 627	178	35	42
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	1 218	2	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	(D)	3	3	7	735	111	25	29
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	1	3	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	28	4 777	14	3	20	4 345	500	118	77
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	(D)	5	2	11	2 831	334	72	45
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	675	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	833	5	—	4	751	52	19	13
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	61	4 923	30	4	53	4 804	856	212	321
5812	EATING PLACES . . . . .	60	(D)	29	4	52	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	(D)	7	2	15	2 826	367	91	76
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	83	(D)	61	4	37	5 320	777	188	165
592	LIQUOR STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	4	322	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	27	1 903	23	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	1	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	23	(D)	22	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(D)	2	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	13	384	10	—	8	361	38	11	18
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	25	2 623	14	3	17	2 478	383	91	82
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	(D)	2	1	3	608	79	16	16
5944	JEWELRY STORES . . . . .	4	591	1	1	4	591	110	28	23
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	16	(D)	11	1	10	1 279	194	47	43
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	10	(D)	10	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number) <sup>2</sup>					
	CULLMAN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	511	91 105	320	42	303	82 410	7 702	1 803	1 778
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	22	10 306	7	3	17	10 051	937	204	156
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	7	(D)	2	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	664	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	—	—	—	—	—
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	2 087	1	2	7	2 087	133	30	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	(D)	10	—	19	6 736	670	147	173
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	6	1 427	2	—	6	1 427	191	45	57
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(D)	8	—	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	96	18 149	76	4	42	14 600	1 042	257	276
541	GROCERY STORES . . . . .	92	18 019	74	4	40	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDVS.	—	—	—	—	—	—	—	—	—
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	130	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	58	25 034	31	7	33	23 675	1 718	395	252
551	MOOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	6	16 412	—	1	6	16 412	1 082	252	147
552	MOOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	28	4 079	22	3	8	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	(D)	6	2	18	3 132	413	94	67
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	(D)	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	62	8 069	44	5	40	6 897	517	138	166
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	45	5 335	21	6	36	5 069	541	126	152
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	(D)	3	1	6	659	72	16	16
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	654	4	2	6	479	106	22	12
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	3 288	4	2	15	3 288	321	76	107
566	SHOE STORES . . . . .	8	(D)	8	—	6	561	35	10	15
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	1	1	3	82	7	2	2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	36	3 445	20	6	25	3 039	351	84	71
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	1 534	8	3	13	1 453	162	41	42
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	299	4	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	888	6	2	6	831	71	22	13
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	5	724	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	51	3 286	29	5	42	3 148	677	161	271
5812	EATING PLACES . . . . .	50	(D)	28	5	41	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	3 668	1	1	10	3 382	484	118	82
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	3 382	484	118	82
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	107	(D)	81	5	39	5 813	765	173	179
592	LIQUOR STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	345	8	—	3	208	24	5	9
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	35	2 284	32	—	4	1 832	231	43	38
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	31	(D)	31	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	1 501	4	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	495	6	—	7	430	58	14	29
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	1 921	16	4	17	1 709	168	43	63
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	3	251	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	613	4	—	4	534	60	17	20
594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	19	1 057	11	3	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	16	420	15	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	DALLAS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	500	100 412	217	47	352	95 898	11 118	2 763	2 598
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	16	7 789	4	-	13	7 737	511	99	77
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	3 911	339	58	45
525	HARDWARE STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	32	13 899	12	2	26	13 797	2 393	580	605
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	10 061	-	-	4	10 061	1 812	414	418
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	3	-	8	1 306	149	40	55
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	19	(D)	9	2	14	2 430	432	126	132
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	104	24 994	65	9	59	23 134	1 683	404	408
541	GROCERY STORES . . . . .	96	24 694	60	8	55	22 931	1 639	393	376
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	67	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	37	17 549	9	3	29	17 362	1 638	471	273
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	7	12 486	-	2	7	12 486	1 057	338	167
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	10	1 271	5	1	5	1 116	69	13	12
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	3 108	4	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	684	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	61	7 617	27	5	50	7 063	520	125	159
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	42	6 411	7	6	39	6 396	1 090	292	277
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	(D)	4	1	13	1 793	291	72	95
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	1 092	-	2	5	1 092	215	78	42
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	1 644	-	2	5	1 644	250	65	67
566	SHOE STORES . . . . .	14	(D)	2	1	13	1 658	286	66	62
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	209	-	-	3	209	48	11	11
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	35	4 996	8	6	29	4 826	788	191	157
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	2 808	-	4	19	2 808	415	105	84
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	468	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	1	2	5	1 169	178	45	27
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	6	(D)	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	67	5 051	31	9	52	4 691	946	231	249
5812	EATING PLACES . . . . .	63	(D)	30	7	49	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4	(D)	1	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	(D)	2	1	13	3 163	572	128	129
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 994	558	124	125
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	169	14	4	4
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	92	(D)	52	6	42	7 729	977	242	264
592	LIQUOR STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	385	4	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	23	1 158	17	1	5	710	132	26	29
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	673	-	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	19	485	17	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	935	-	-	3	935	166	44	26
5992	FLORISTS . . . . .	9	335	7	-	4	232	26	7	12
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	33	3 162	12	3	23	2 923	457	111	165
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	3	327	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	1 155	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21	1 680	9	2	14	1 601	232	60	89
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	14	428	12	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ETOWAH COUNTY (COEXTENSIVE WITH GADSDEN SMSA; SEE TABLE 2.)									
	HOUSTON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	776	184 420	391	51	525	177 778	19 387	4 542	4 149
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	29	(D)	5	-	28	19 433	1 582	378	240
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	15 378	1	-	14	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	212	2	-	4	212	26	5	5
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	3 692	1	-	8	3 692	226	52	30
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	33	35 356	10	3	25	35 080	5 188	1 217	1 082
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	32 151	-	1	8	32 151	4 787	1 124	967
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	2	1	7	1 634	249	62	76
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	(D)	8	1	10	1 295	152	31	39
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	136	29 730	84	5	76	27 120	2 101	488	508
541	GROCERY STORES . . . . .	125	29 270	78	4	69	26 810	2 024	472	484
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	78	45 645	34	5	56	44 872	3 596	872	509
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	37 594	-	1	15	37 594	2 882	716	385
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	28	3 671	19	2	16	3 339	204	52	46
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	2 780	11	2	19	2 638	384	82	64
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	1 600	4	-	6	1 301	126	22	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	94	11 409	52	7	75	10 664	832	190	248
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	60	8 978	15	5	52	8 882	1 245	285	309
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(D)	4	1	21	3 783	494	122	143
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	2	1	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	1	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	(D)	4	3	14	2 445	340	73	97
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	69	8 568	29	6	57	8 274	1 242	276	202
5712	FURNITURE STORES . . . . .	28	4 625	13	5	24	4 540	664	152	102
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	(D)	5	1	15	1 752	304	70	60
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	-	(D)	5	-	10	875	100	22	21
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(D)	6	-	8	1 107	174	32	19
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	89	7 180	45	10	67	6 855	1 492	325	563
5812	EATING PLACES . . . . .	77	6 680	38	7	61	6 454	1 447	312	547
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	500	7	3	6	401	45	13	16
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	(D)	4	4	17	4 384	589	146	126
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	170	(D)	113	6	72	12 214	1 520	365	362
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	11	795	9	-	5	657	43	10	11
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	63	3 166	54	1	11	2 668	461	106	95
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	2	-	3	1 902	282	70	58
5963	DIRECT SELLING . . . . .	58	(D)	52	1	8	766	179	36	37
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	1 200	-	-	8	1 200	234	51	46
5992	FLORISTS . . . . .	12	477	7	1	9	461	67	17	23
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	4 018	22	1	28	3 765	473	118	144
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	667	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	1 792	4	-	8	1 747	230	57	71
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	1 559	13	1	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	1 069	21	3	8	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	JEFFERSON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 112	1 525 290	2 471	371	3 573	1 481 635	180 618	42 031	36 757
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	179	66 377	60	16	141	64 915	7 243	1 772	1 131
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	82	42 539	22	7	65	41 953	4 358	1 025	643
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	38 679	3 839	905	563
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 274	519	120	80
525	HARDWARE STORES . . . . .	57	11 358	27	8	47	10 923	1 489	438	280
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	12	2 158	7	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	28	10 322	4	1	23	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	167	238 154	29	5	142	237 446	33 319	7 439	6 463
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	31	(0)	-	-	31	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	75	24 715	11	2	68	24 565	4 041	1 022	1 061
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	61	(0)	18	3	43	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	788	311 864	417	77	484	299 605	25 379	5 544	5 300
541	GROCERY STORES . . . . .	687	304 083	360	65	429	292 944	23 963	5 222	4 894
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	9	679	8	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	25	999	21	2	6	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	29	(0)	15	3	17	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	18	(0)	4	2	17	2 572	930	215	232
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	1 926	9	4	11	1 731	255	53	105
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 201	154	33	79
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	4	530	101	20	26
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	387	357 239	164	29	265	353 329	34 160	8 111	4 006
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	51	(0)	5	-	50	286 827	26 369	6 382	2 773
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	26	166 198	13 182	3 084	1 503
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	13	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	131	21 372	81	11	58	19 180	1 190	241	189
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	156	35 456	56	14	125	34 601	5 346	1 218	844
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	99	28 716	4 329	1 005	675
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	26	5 885	1 017	213	169
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	49	(0)	22	4	32	12 721	1 255	270	200
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	6 652	555	132	99
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	5 784	681	135	99
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	701	92 193	398	55	586	86 552	7 784	1 903	2 040
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	390	107 372	106	30	337	105 927	17 837	4 316	3 934
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	121	37 519	24	14	110	37 157	7 494	1 830	1 567
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	97	(0)	18	13	89	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	24	(0)	6	1	21	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	51	(0)	8	2	50	12 639	1 969	480	427
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	87	41 808	33	9	70	41 310	5 867	1 372	1 416
566	SHOE STORES . . . . .	93	12 412	20	3	82	12 031	1 922	456	401
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	26	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	38	4 663	647	153	180
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	38	(0)	21	2	25	2 790	585	178	123
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number) <sup>1</sup>					
	JEFFERSON COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL	384	76 357	140	27	302	73 852	11 761	2 725	1 893
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES	248	54 626	89	18	199	53 219	8 648	1 961	1 393
5712	FURNITURE STORES	170	46 117	54	14	139	45 076	7 399	1 650	1 123
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES	78	8 509	35	4	60	8 143	1 249	311	270
5713	FLOOR COVERING STORES	**	**	**	**	30	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	**	**	**	**	16	1 636	273	60	70
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	64	10 879	19	6	50	10 095	1 421	354	215
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES	72	10 852	32	3	53	10 538	1 692	410	285
5732	RADIO AND TELEVISION STORES	**	**	**	**	36	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS	**	**	**	**	5	168	22	3	4
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL	777	92 008	334	66	652	89 020	20 823	4 813	7 397
5812	EATING PLACES	656	85 410	260	54	564	83 240	19 964	4 619	7 064
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS	**	**	**	**	236	33 078	8 774	1 987	2 997
5812 PT.	CAFETERIAS	**	**	**	**	44	13 022	3 314	763	1 062
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES	**	**	**	**	258	33 859	7 050	1 657	2 754
5812 PT.	OTHER EATING PLACES	**	**	**	**	26	3 281	826	212	251
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	121	6 598	74	12	88	5 780	859	194	333
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL	195	43 953	62	13	180	43 266	6 385	1 553	1 387
591 PT.	DRUG STORES	**	**	**	**	170	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL	1 144	139 773	761	53	484	127 723	15 927	3 855	3 206
592	LIQUOR STORES	54	42 818	18	3	43	42 382	2 208	550	353
593	USED MERCHANDISE STORES	102	6 480	59	11	55	5 581	864	204	173
596	NONSTORE RETAILERS	376	22 691	336	4	44	17 876	2 900	723	570
5961	MAIL-ORDER HOUSES	9	1 659	3	-	6	1 611	187	47	49
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS	34	8 885	19	2	17	8 514	1 203	295	230
5963	DIRECT SELLING	333	12 147	314	2	21	7 751	1 510	381	291
598	FUEL AND ICE DEALERS	32	4 673	15	2	22	4 588	1 046	248	175
5983	FUEL OIL DEALERS	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS	**	**	**	**	11	2 948	753	177	118
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS	107	6 507	65	6	73	6 068	1 188	279	311
5993	CIGAR STORES AND STANDS	4	(D)	-	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES	242	45 478	105	11	153	43 616	6 053	1 435	1 326
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS	29	3 424	16	2	16	3 045	398	90	87
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES	16	2 703	4	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES	5	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES	79	24 139	32	4	53	23 369	3 180	791	649
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS	15	(D)	11	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	11	705	3	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS	28	2 074	10	1	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES	4	1 087	-	-	4	1 087	255	62	46
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES	55	9 870	28	3	30	9 523	1 230	267	316
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES	227	(D)	163	15	90	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES	**	**	**	**	40	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C.	**	**	**	**	34	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	LAUDERDALE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	685	134 701	368	94	423	125 372	13 269	3 174	3 037
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	7 186	11	2	25	6 829	792	182	132
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	4 614	2	-	14	4 614	547	113	84
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	1 374	4	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	362	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	836	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	34	25 643	9	6	24	25 401	3 480	787	601
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	20 064	-	-	4	20 064	2 743	601	422
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(D)	3	2	8	3 968	614	156	145
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	19	(D)	6	4	12	1 369	123	30	34
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	141	30 397	88	15	71	26 868	1 901	489	435
541	GROCERY STORES . . . . .	129	(D)	79	15	63	26 286	1 814	465	408
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(D)	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	61	26 932	28	11	38	25 513	1 797	481	313
551	MOBILE HOME DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(D)	1	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOBILE HOME DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	29	(D)	17	7	13	2 746	114	32	25
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	2 072	8	1	9	1 883	234	54	42
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(D)	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	70	8 053	39	13	49	7 171	586	130	143
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	57	7 391	22	7	47	7 098	916	214	276
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	(D)	6	4	15	2 620	360	80	104
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	2	-	10	2 016	281	67	88
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	605	4	1	6	486	48	14	15
566	SHOE STORES . . . . .	13	(D)	5	2	12	1 628	212	49	63
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	39	5 506	16	5	28	5 068	681	152	138
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	(D)	6	2	12	3 165	444	101	90
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	652	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	390	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	(D)	4	2	9	951	105	25	18
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	78	5 866	40	10	61	5 354	1 220	298	513
5812	EATING PLACES . . . . .	73	(D)	38	9	60	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5	(D)	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	21	4 211	8	7	21	4 211	560	109	113
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	151	13 516	107	18	59	11 859	1 336	332	373
592	LIQUOR STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	21	(D)	16	2	8	160	17	6	8
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	44	5 065	39	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(D)	5	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(D)	34	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	36	(D)	4	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	19	483	15	2	8	383	51	13	20
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	3 752	18	5	23	3 539	408	101	104
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	(D)	1	2	3	491	50	5	7
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	(D)	3	-	9	1 762	259	63	49
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21	1 391	14	3	11	1 286	99	33	48
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	22	(D)	14	7	8	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LEE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	502	107 708	262	40	351	103 008	11 195	2 560	2 318
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	22	(D)	7	1	20	6 090	562	115	88
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	4 820	2	1	12	4 820	470	94	69
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	1 048	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	11 821	7	1	15	11 600	1 406	327	291
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(D)	1	-	7	2 646	344	85	95
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(D)	6	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	115	24 844	68	5	72	22 926	1 737	414	385
541	GROCERY STORES . . . . .	109	24 591	66	3	69	22 745	1 693	408	376
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	-	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	29	20 930	12	2	21	20 429	1 781	395	246
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	7	17 447	-	-	7	17 447	1 435	323	179
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	5	430	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	2 355	7	1	10	2 222	287	58	50
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	698	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	58	7 692	44	3	49	7 472	558	140	176
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	48	9 233	17	10	38	9 055	1 254	283	291
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	(D)	4	1	11	1 954	265	64	77
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	1	3	8	2 375	326	55	54
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	3 639	5	3	8	3 533	496	124	117
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	4	3	10	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	31	4 567	9	8	27	4 343	640	147	105
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	2 405	3	5	10	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	758	3	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	673	-	1	6	673	83	20	15
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	6	731	3	1	6	731	56	12	17
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	60	6 521	26	5	46	(D)	(D)	(D)	(D)
5812	EATING PLACES . . . . .	54	6 296	20	5	46	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6	225	6	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	3 251	5	-	16	3 251	422	102	123
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	102	(D)	67	5	47	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	3 782	171	42	27
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	6	759	3	1	3	690	91	24	28
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	28	1 766	23	1	4	1 492	356	87	62
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	25	(D)	23	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	1 482	-	-	6	1 482	321	85	48
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	5	-	5	436	64	13	13
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	3 752	20	2	20	3 591	464	112	127
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	4	(D)	2	-	3	523	40	8	7
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	(D)	5	-	4	1 193	222	57	39
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21	1 979	13	2	13	1 875	202	47	81
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	18	531	15	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MADISON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 482	412 426	719	109	996	398 946	45 170	10 820	10 072
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	57	24 419	10	7	53	24 229	2 061	476	348
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	26	(0)	4	3	24	15 718	1 335	333	236
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(0)	5	3	9	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	17	6 445	1	1	17	6 445	499	93	69
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	48	80 093	9	6	45	79 991	10 811	2 529	2 354
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	14	69 776	-	-	14	69 776	9 444	2 178	1 971
533	VARIETY STORES . . . . .	13	6 039	-	2	13	6 039	981	249	289
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	4 278	9	4	18	4 176	386	102	94
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	234	79 527	124	12	154	76 099	6 088	1 441	1 307
541	GROCERY STORES . . . . .	210	75 551	118	12	134	72 214	5 423	1 293	1 181
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	233	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(0)	-	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(0)	2	-	7	562	78	22	24
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	112	91 706	50	7	71	89 165	7 535	1 807	988
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	16	69 087	2	-	16	69 087	5 598	1 358	684
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	33	8 668	19	-	13	7 801	521	130	76
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	41	7 426	22	4	28	7 085	976	223	154
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	6 525	7	3	14	5 192	440	96	74
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	169	20 310	103	15	137	18 673	1 552	405	468
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	112	17 407	40	14	88	17 071	2 295	562	615
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	32	6 636	8	6	28	6 569	789	208	253
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(0)	5	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	25	5 365	6	4	23	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	2 035	6	1	7	1 971	303	83	78
566	SHOE STORES . . . . .	28	2 729	11	2	23	2 618	373	86	91
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	(0)	4	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	76	19 660	20	7	62	19 280	2 584	588	412
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	(0)	4	3	23	9 429	1 333	295	204
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	3 857	10	3	21	3 627	436	96	73
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(0)	1	1	6	2 337	317	72	52
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	3 965	5	-	12	3 887	498	125	83
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	208	28 867	65	17	183	28 080	7 063	1 703	2 367
5812	EATING PLACES . . . . .	175	26 718	55	12	158	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	33	2 149	10	5	25	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	38	10 668	7	4	35	10 624	1 369	354	321
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	33	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	428	39 769	291	20	168	35 734	3 812	955	892
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	(0)	15	4	26	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	33	1 352	22	2	15	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	170	4 408	155	-	16	2 612	393	108	81
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	2 299	10	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	147	(0)	143	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	1 603	1	-	9	1 603	300	81	53
5992	FLORISTS . . . . .	16	1 956	9	3	11	1 896	367	99	107
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	98	12 132	44	5	61	11 435	1 585	392	413
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	19	2 689	9	3	11	2 505	317	75	65
5944	JEWELRY STORES . . . . .	18	2 951	9	-	13	2 930	505	131	107
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	61	6 492	26	2	37	6 000	763	186	241
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	70	3 149	44	6	29	2 170	355	82	100

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MARSHALL COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	731	129 662	408	85	456	119 224	10 092	2 373	2 430
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	38	12 896	10	12	30	12 404	966	217	173
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(0)	3	6	14	7 549	626	147	105
525	HARDWARE STORES . . . . .	13	1 707	4	5	11	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	2	1	—	—	—	—	—
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(0)	1	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	36	13 544	7	7	33	13 249	1 140	249	329
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	(0)	—	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	12	2 476	2	—	12	2 476	356	66	96
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	20	(0)	5	6	17	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	122	26 350	78	10	63	23 687	1 756	418	419
541	GROCERY STORES . . . . .	116	26 020	73	10	61	(0)	(0)	(0)	(0)
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(0)	4	—	—	—	—	—	—
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1	(0)	—	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	131	44 899	83	12	61	41 119	2 331	577	390
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	13	(0)	2	2	12	31 119	1 544	394	259
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	76	8 435	60	6	19	5 299	234	58	41
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	39	(0)	20	3	27	3 777	471	110	75
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	924	1	1	3	924	82	15	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	71	5 032	53	3	43	3 867	323	82	77
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	60	5 336	20	11	49	5 131	657	156	268
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	835	5	4	14	781	109	31	38
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(0)	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	27	(0)	5	5	26	3 561	451	103	199
566	SHOE STORES . . . . .	9	317	5	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	2	—	—	—	—	—	—
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	55	6 568	30	4	43	6 214	844	196	152
5712	FURNITURE STORES . . . . .	27	4 377	13	3	21	4 270	577	129	100
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(0)	7	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	1 079	4	—	9	1 079	170	44	29
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	(0)	6	—	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	63	4 026	37	9	53	3 763	750	178	321
5812	EATING PLACES . . . . .	60	(0)	35	9	51	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	3	(0)	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	22	(0)	5	6	20	4 130	589	138	117
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	4 130	589	138	117
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	133	(0)	85	11	61	5 660	736	162	184
592	LIQUOR STORES . . . . .	1	(0)	—	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	742	8	2	7	709	101	18	23
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	46	1 714	43	—	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(0)	8	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	35	292	35	—	—	—	—	—	—
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	941	—	1	5	941	154	32	20
5992	FLORISTS . . . . .	12	(0)	6	2	10	443	66	15	21
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	2 338	19	3	29	2 021	271	64	83
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	4	145	3	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	14	1 170	3	—	11	1 116	174	40	47
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	24	1 023	13	3	15	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	13	561	9	2	3	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>2</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	MOBILE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 571	669 554	1 253	141	1 794	649 478	76 873	18 504	16 880
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	115	41 391	39	13	88	40 873	3 749	868	649
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	57	(D)	15	5	48	27 886	2 475	574	412
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	33	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	26	5 229	8	7	22	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	19	(D)	13	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	13	(D)	3	-	12	5 238	345	75	52
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	96	113 638	18	6	83	113 197	15 482	3 843	3 274
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	14	92 575	-	-	14	92 575	12 735	3 129	2 528
533	VARIETY STORES . . . . .	45	(D)	6	-	41	15 732	2 242	574	581
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	37	(D)	12	6	28	4 890	505	140	165
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	446	153 066	240	19	298	148 380	12 810	2 979	2 700
541	GROCERY STORES . . . . .	344	147 934	176	16	242	144 048	11 925	2 779	2 463
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	29	1 460	19	1	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	365	35	9	12
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	26	602	25	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	(D)	6	1	13	509	86	18	36
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	17	(D)	6	-	14	1 969	674	155	171
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	(D)	8	1	6	281	14	4	5
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	184	142 166	76	8	126	139 646	13 278	3 181	1 818
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	25	(D)	2	-	24	110 278	9 529	2 379	1 206
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	68 154	5 684	1 438	746
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	65	9 475	45	3	25	7 676	755	143	145
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	67	(D)	21	1	59	13 734	2 087	470	335
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	10 099	1 625	370	263
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	3 635	462	100	72
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	8 326	8	4	18	7 958	907	189	132
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	5 922	604	128	86
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 533	260	55	41
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	347	42 423	219	16	278	39 119	3 267	848	958
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	176	31 775	39	13	160	31 425	4 583	1 104	1 168
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	59	13 150	13	7	53	13 020	1 786	441	501
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	50	12 439	11	7	45	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	711	2	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	37	(D)	4	3	35	5 763	943	227	190
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	30	5 968	13	3	27	5 892	875	203	246
566	SHOE STORES . . . . .	37	6 097	4	-	35	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 249	318	80	60
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 308	465	114	117
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	(D)	5	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MOBILE COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	186	32 253	60	15	142	31 046	4 708	1 048	829
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	104	21 355	33	8	81	20 593	3 148	665	576
5712	FURNITURE STORES . . . . .	73	17 472	21	6	61	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	3 883	12	2	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 022	282	60	57
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	90	17	3	4
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	32	(D)	8	3	27	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	50	(D)	19	4	34	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	21	3 391	551	141	91
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	367	48	11	14
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	402	44 323	179	20	317	42 189	10 257	2 456	3 545
5812	EATING PLACES . . . . .	301	37 517	125	17	245	35 960	9 086	2 160	2 932
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	114	16 255	4 086	947	1 380
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	7	2 782	663	181	196
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	103	13 526	3 382	784	1 061
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	21	3 397	955	248	295
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	101	6 806	54	3	72	6 229	1 171	296	613
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	84	20 789	30	7	75	20 655	2 656	675	626
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	70	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	535	47 730	353	24	227	42 948	6 083	1 502	1 313
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	(D)	7	-	14	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	62	2 489	45	5	27	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	171	7 075	154	-	18	5 131	1 112	290	237
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	3	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	2 213	11	-	6	2 101	286	77	47
5963	DIRECT SELLING . . . . .	151	(D)	140	-	12	3 030	826	213	190
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	13	2 048	4	1	13	2 048	378	97	54
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	1 403	329	87	46
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	53	3 294	29	6	34	2 847	652	153	166
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	124	15 768	46	6	90	15 396	2 394	566	545
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	17	1 129	10	1	12	1 087	107	37	29
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	642	68	26	16
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	445	39	11	13
5942	BOOK STORES . . . . .	9	1 318	1	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	650	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	30	7 799	7	-	27	7 733	1 268	285	275
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	5	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	-	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	26	1 267	12	-	16	1 201	238	55	48
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	28	2 047	12	2	17	1 941	282	69	82
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	89	(D)	65	6	30	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	691	131	34	37
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	16	1 035	289	67	61

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MONTGOMERY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 531	471 997	700	107	1 094	461 492	55 603	13 058	11 014
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	62	27 405	15	7	51	26 792	2 892	742	386
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	36	21 160	6	4	28	20 702	2 265	605	291
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	(0)	8	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	13	(0)	1	3	12	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	51	91 218	15	1	41	90 597	12 226	2 646	2 358
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	13	75 677	-	-	13	75 677	10 722	2 368	2 082
533	VARIETY STORES . . . . .	15	(0)	3	-	14	4 923	610	158	144
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	(0)	12	1	14	9 997	894	120	132
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	234	79 116	115	15	159	76 877	6 474	1 522	1 320
541	GROCERY STORES . . . . .	198	73 431	93	9	140	71 514	5 385	1 264	1 101
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	453	1	2	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(0)	4	1	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	(0)	7	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	(0)	8	3	12	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(0)	2	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	107	111 684	47	5	75	110 640	10 518	2 528	1 197
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	89 096	-	-	16	89 096	7 742	1 929	800
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	43	8 515	29	3	23	7 781	593	142	85
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	36	9 288	13	2	28	9 057	1 518	340	229
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	4 785	5	-	8	4 706	665	117	83
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	223	33 848	110	21	192	32 498	2 922	717	804
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	128	27 268	21	7	116	26 789	4 040	969	949
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	39	(0)	4	2	37	13 015	1 687	426	409
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	313	-	-	4	313	51	14	13
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	27	(0)	4	2	25	5 319	987	227	193
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	(0)	3	1	14	2 851	557	128	140
566	SHOE STORES . . . . .	34	4 623	5	-	30	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	(0)	5	2	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	100	24 565	39	12	77	23 888	3 761	909	569
5712	FURNITURE STORES . . . . .	43	13 952	12	9	35	13 633	2 116	482	302
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	4 336	10	3	16	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(0)	4	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	(0)	13	-	16	3 305	424	106	75
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	249	26 881	106	23	204	26 022	6 426	1 476	2 131
5812	EATING PLACES . . . . .	220	25 236	98	18	180	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	29	1 645	8	5	24	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	45	(0)	10	1	44	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	40	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	332	(0)	222	15	135	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	(0)	-	-	11	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	29	1 050	15	2	17	848	218	53	53
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	118	11 249	105	1	12	9 919	1 282	320	235
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	(0)	8	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	102	8 384	95	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(0)	-	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	14	1 105	11	2	8	1 001	228	58	66
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	87	9 617	43	5	56	9 267	1 476	351	352
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	17	1 036	9	2	9	874	131	30	26
5944	JEWELRY STORES . . . . .	18	3 381	8	-	12	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	52	5 200	26	3	35	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	65	2 703	48	5	24	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA. Not available. X. Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	MORGAN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	854	169 215	502	71	536	159 299	16 627	3 886	3 559
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	37	14 154	12	6	33	14 109	1 202	302	228
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	2	2	16	10 759	930	244	179
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	4	4	8	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	(D)	3	-	7	2 562	179	34	27
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	25	(D)	2	1	24	19 683	2 769	628	566
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	12 604	-	-	4	12 604	1 829	399	315
533	VARIETY STORES . . . . .	11	4 562	-	-	11	4 562	682	167	188
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(D)	2	1	9	2 517	258	62	63
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	157	35 875	108	10	69	31 189	2 267	530	505
541	GROCERY STORES . . . . .	142	35 076	99	9	61	30 707	2 180	513	487
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	303	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	231	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	75	40 613	34	10	55	39 965	3 123	819	503
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	(D)	2	6	14	30 175	2 192	627	359
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	28	3 893	22	1	13	3 431	164	30	29
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	26	(D)	7	2	23	5 195	691	146	99
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(D)	3	1	5	1 164	76	16	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	110	14 084	82	3	81	12 216	984	186	203
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	69	11 290	27	11	55	10 982	1 334	270	308
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	1 740	7	1	14	1 667	217	45	59
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(D)	4	1	4	190	15	5	5
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1 134	2	7	7	1 134	139	27	33
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	6 524	4	3	10	6 493	774	146	151
566	SHOE STORES . . . . .	13	(D)	3	4	12	1 150	160	39	48
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	(D)	7	2	8	348	29	8	12
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	69	8 633	36	6	55	8 383	1 107	264	214
5712	FURNITURE STORES . . . . .	30	(D)	14	2	28	5 407	725	166	143
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	1 454	11	1	14	1 393	173	44	36
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	1	1	3	372	55	14	8
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	1 281	10	2	10	1 211	154	40	27
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	72	8 391	35	12	62	8 260	1 651	366	607
5812	EATING PLACES . . . . .	68	8 107	33	10	60	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4	284	2	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	24	(D)	5	2	23	5 446	815	192	129
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	23	5 446	815	192	129
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	216	(D)	161	10	79	9 066	1 375	329	296
592	LIQUOR STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	21	850	20	7	7	610	105	26	23
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	83	2 790	74	1	10	2 025	336	80	68
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	77	(D)	72	-	6	259	70	21	29
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	1 048	2	1	9	1 048	188	46	35
5992	FLORISTS . . . . .	14	(D)	8	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	48	4 148	27	2	30	3 953	501	135	132
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(D)	4	-	6	582	52	13	21
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	1 281	252	73	44
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	33	2 234	22	1	18	2 090	197	49	67
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	40	1 250	29	5	11	833	130	20	17

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TALLAPOOSA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	633	98 941	360	68	397	91 334	9 330	2 269	2 168
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	19	(D)	4	4	18	3 565	415	100	70
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	2	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	2	3	8	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	24	11 448	5	-	20	11 314	1 467	343	328
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	12	6 100	1	-	12	6 100	796	199	208
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(D)	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	135	29 015	94	10	59	25 983	1 873	466	488
541	GROCERY STORES . . . . .	128	28 670	91	9	52	25 638	1 833	458	476
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	51	18 468	26	2	36	17 917	1 686	418	275
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	12 996	-	2	10	12 996	1 083	277	172
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	20	(D)	16	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	3 258	9	-	16	3 201	495	118	83
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	115	8 586	79	7	70	6 654	623	151	167
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	52	7 359	11	14	45	7 198	835	211	270
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(D)	4	2	11	1 786	213	47	62
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 088	3	3	9	1 088	109	29	33
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18	3 687	2	5	15	3 568	419	114	155
566	SHOE STORES . . . . .	8	(D)	1	3	7	589	81	20	18
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	39	4 533	18	4	30	4 421	630	136	127
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	(D)	8	2	16	2 613	321	76	77
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	1 077	3	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	673	5	-	5	625	62	12	17
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	60	3 801	37	7	46	3 458	650	159	185
5812	EATING PLACES . . . . .	57	(D)	36	7	44	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	25	(D)	11	7	24	3 845	374	92	97
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	3 096	315	78	81
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	749	59	14	16
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	113	(D)	75	13	49	6 979	777	193	161
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	2 433	3	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	223	9	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	28	1 212	24	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	22	410	20	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	1 092	-	1	6	1 092	217	51	32
5992	FLORISTS . . . . .	13	(D)	6	5	8	354	53	15	18
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	31	1 646	19	3	18	1 460	186	50	52
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	233	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	939	5	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	16	474	10	2	8	394	35	12	16
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	18	1 064	14	2	6	740	66	17	18

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number) <sup>2</sup>					
	TUSCALOOSA COUNTY (COEXTENSIVE WITH TUSCALOOSA SMSA; SEE TABLE 2.)									
	WALKER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	624	108 854	382	54	361	99 352	9 394	2 073	1 913
	BUILDING MATERIALS, MARROWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	37	9 046	13	4	27	8 518	1 181	253	182
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	3 483	3	1	9	3 455	683	163	110
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(D)	4	2	9	2 191	299	52	44
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	14	(D)	6	1	9	2 872	199	38	28
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	38	7 916	10	3	28	7 652	710	148	181
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(D)	1	1	13	3 868	442	112	136
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	(D)	9	2	14	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	130	28 262	102	9	47	24 638	1 672	343	350
541	GROCERY STORES . . . . .	128	(D)	100	9	47	24 638	1 672	343	350
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	58	27 979	34	7	36	27 137	1 894	440	271
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	7	(D)	2	1	6	17 175	1 188	292	156
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	24	6 488	15	4	9	6 102	266	48	39
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	22	3 638	15	1	18	3 424	408	93	72
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(D)	2	1	3	436	32	7	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	108	9 728	77	8	66	7 713	518	130	151
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	40	6 773	16	7	33	6 711	688	154	181
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	1 744	2	3	10	1 744	201	47	54
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	927	2	1	7	927	109	22	27
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	3 665	6	1	10	3 644	342	76	89
566	SMOKE STORES . . . . .	8	(D)	5	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	42	5 357	16	7	36	5 129	704	152	112
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	3 425	7	3	18	3 234	484	98	71
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	4	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	869	-	1	7	869	124	28	14
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	7	(D)	5	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	59	4 254	37	1	38	3 556	794	168	252
5812	EATING PLACES . . . . .	55	4 150	34	1	36	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4	104	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	(D)	8	2	17	3 728	539	128	98
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 728	539	128	98
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	94	(D)	69	6	33	4 570	694	157	135
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	194	4	-	-	-	-	-	-
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	20	2 011	17	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	16	(D)	15	1	-	-	-	-	-
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	412	7	1	5	288	38	12	14
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	1 738	24	4	17	1 502	177	43	50
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	2	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	608	6	1	6	565	71	16	20
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	22	(D)	16	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	14	404	12	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ANNISTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	535	148 382	270	32	380	143 910	16 060	3 685	3 354
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	26	8 548	10	1	23	8 517	1 007	234	166
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	6 753	3	-	14	6 753	898	207	145
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	1	-	4	1 299	69	18	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	17	27 769	-	1	17	27 769	3 831	864	757
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	(D)	-	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	7	1 461	-	1	7	1 461	238	56	67
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	73	23 766	44	5	48	22 889	1 683	392	387
541	GROCERY STORES . . . . .	60	22 768	33	4	40	22 093	1 590	375	359
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	70	40 000	39	4	45	38 617	3 211	740	426
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	(D)	-	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	37	9 222	26	2	17	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	4 500	9	2	16	4 252	636	144	105
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(D)	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	67	7 602	43	5	47	6 830	513	130	146
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	36	8 817	7	4	33	8 765	1 400	296	342
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	2 273	2	-	11	2 273	353	84	107
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	1	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	2	1	9	1 146	157	33	37
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	51	8 443	21	2	42	8 317	1 334	298	240
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	3 601	8	2	17	3 542	519	117	104
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 167	5	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	2 356	2	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	1 319	6	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	58	5 353	23	3	51	5 153	1 174	270	478
5812	EATING PLACES . . . . .	54	5 137	20	3	49	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4	216	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	4 314	2	1	14	4 314	579	137	111
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	123	13 770	81	6	60	12 739	1 328	324	301
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	5 555	6	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	819	8	2	12	764	116	31	34
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	37	2 372	29	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	30	(D)	26	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	448	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORESTA . . . . .	7	381	6	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	25	3 339	13	2	16	3 258	430	98	102
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	4	496	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	2	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	12	(D)	8	-	5	829	97	20	23
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	856	18	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BIRMINGHAM									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 649	947 486	1 241	191	1 942	927 364	118 054	28 137	22 987
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	83	41 015	24	9	68	40 437	4 851	1 230	740
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	42	29 190	10	5	34	28 798	3 215	760	466
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	24	26 426	2 806	663	406
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 372	409	97	60
525	HARDWARE STORES . . . . .	25	5 607	11	3	21	5 493	922	305	142
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	1 642	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	4 576	-	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	73	151 645	8	3	65	151 396	21 690	5 021	4 236
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	17	122 685	-	-	17	122 685	17 447	4 010	3 328
533	VARIETY STORES . . . . .	31	11 812	5	2	28	11 684	1 946	494	513
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	25	17 148	3	1	20	17 027	2 297	517	395
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	377	143 126	198	38	242	137 957	11 549	2 675	2 490
541	GROCERY STORES . . . . .	320	137 402	169	33	208	132 648	10 390	2 414	2 191
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	7	(D)	6	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	521	11	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	17	1 200	6	1	13	1 140	141	34	44
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	2 088	1	1	9	2 088	785	179	175
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	(D)	5	1	7	1 271	184	38	68
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	219	270 666	84	12	157	268 752	26 886	6 443	3 000
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	34	225 374	1	-	34	225 374	21 519	5 260	2 174
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	113 662	9 475	2 210	1 023
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	9 758	1 326	329	165
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	12	101 954	10 718	2 721	986
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	76	14 519	44	7	37	13 297	910	181	133
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	85	21 820	30	3	68	21 540	3 492	800	550
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	58	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	8 953	9	2	18	8 541	965	202	143
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	4 217	397	90	64
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	344	47 709	204	29	303	45 682	4 140	992	1 003
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	200	70 769	53	7	175	70 311	12 720	3 104	2 674
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	57	25 605	9	4	51	25 446	5 805	1 425	1 127
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	45	(D)	7	4	41	24 349	5 559	1 362	1 084
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	12	(D)	2	-	10	1 097	246	63	43
563 PT.	HATLAINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	33	(D)	7	1	32	8 629	1 320	336	289
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	38	26 198	14	2	30	26 126	3 821	884	919
566	SHOE STORES . . . . .	46	(D)	9	-	44	7 818	1 260	298	238
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	14	3 563	724	172	106
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 981	392	93	101
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	26	2 424	14	-	18	2 292	514	161	101
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
BIRMINGHAM--CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	210	52 272	76	12	167	50 815	8 417	2 011	1 304
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	136	37 280	50	7	109	36 402	6 056	1 433	950
5712	FURNITURE STORES . . . . .	96	32 619	32	5	78	31 946	5 370	1 247	815
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	40	4 661	18	2	31	4 456	686	186	135
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 326	533	146	85
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	423	52	14	25
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	707	101	26	25
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	37	7 408	11	4	30	7 028	1 033	261	153
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	37	7 584	15	1	28	7 385	1 328	317	201
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 978	820	196	118
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	11	3 407	508	121	83
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	482	61 770	209	40	412	59 981	14 316	3 296	4 809
5812	EATING PLACES . . . . .	404	57 156	162	32	352	55 838	13 687	3 157	4 583
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	151	22 282	6 085	1 360	1 819
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	31	8 767	2 296	537	727
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	157	22 428	4 756	1 132	1 894
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	13	2 361	550	128	143
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	78	4 614	47	8	60	4 143	629	139	226
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	93	18 947	37	10	86	18 569	2 722	720	603
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	77	16 572	2 492	656	552
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	9	1 997	230	64	51
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	568	89 567	348	31	267	83 464	10 763	2 645	2 128
592	LIQUOR STORES . . . . .	34	26 431	11	2	27	26 287	1 349	339	219
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	53	4 383	30	4	33	3 815	581	146	118
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	175	14 554	154	2	22	12 062	2 071	530	435
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	(0)	9	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING. . . . .	155	7 152	143	1	13	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	11	1 163	6	-	6	1 135	280	69	51
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	46	3 367	22	5	34	3 245	700	154	178
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	112	31 751	37	6	80	30 986	4 413	1 052	889
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	1 870	4	2	7	1 692	260	61	46
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	4	1 187	178	39	28
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	3	505	82	22	18
5942	BOOK STORES . . . . .	10	(0)	4	-	8	1 961	259	64	53
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES. . . . .	47	19 060	16	4	33	18 612	2 564	647	515
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	623	3	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	12	(0)	2	-	11	1 183	203	42	44
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	17	6 015	7	-	10	5 961	767	155	159
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	134	(0)	88	12	62	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	173	39	9	9
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	34	3 126	761	182	127
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	20	2 248	535	156	93

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DECATUR									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	530	130 054	279	41	371	125 745	13 849	3 225	2 807
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25	12 577	9	2	22	12 545	1 063	262	196
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	2	1	12	9 759	829	215	157
525	HARDWARE STORES . . . . .	2	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	17 597	-	1	14	17 597	2 537	580	483
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	6	3 653	-	-	6	3 653	591	148	145
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	-	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	74	23 588	38	5	46	21 991	1 674	393	359
541	GROCERY STORES . . . . .	64	23 121	33	4	40	21 731	1 610	381	347
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	54	34 368	22	8	43	33 954	2 792	745	438
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(D)	2	5	12	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	20	2 779	15	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	4	2	16	4 155	591	126	82
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	56	6 378	41	3	45	5 404	544	78	98
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	55	10 065	22	6	44	9 805	1 257	250	284
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	1 543	6	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	162	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1 134	2	-	7	1 134	139	27	33
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(D)	2	1	6	5 902	752	141	142
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	3	3	10	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	341	6	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	46	6 554	21	3	40	6 482	921	219	170
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	(D)	7	1	17	3 677	554	126	104
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	6	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	372	55	14	8
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	1 162	7	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	45	6 359	21	5	40	6 290	1 278	281	439
5812	EATING PLACES . . . . .	45	(D)	21	5	40	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	3 784	4	1	16	3 784	551	126	88
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 784	551	126	88
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	145	8 784	101	7	61	7 893	1 232	291	252
592	LIQUOR STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	454	13	-	4	334	61	15	14
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	60	2 451	53	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	54	662	51	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	2	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FOLDERS . . . . .	8	(D)	5	-	7	388	89	16	15
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	31	3 726	13	2	23	3 622	474	127	117
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(D)	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	1 281	-	1	6	1 281	252	73	44
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	18	(D)	10	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	24	982	14	4	11	833	130	20	17

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972-Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DOTHAN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	633	172 700	302	39	446	167 722	18 618	4 342	3 902
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	27	(D)	5	-	26	(D)	(D)	(D)	(D)
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	15 378	1	-	14	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	1	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	22	(D)	3	1	20	34 759	5 158	1 210	1 066
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	32 151	-	1	8	32 151	4 787	1 124	967
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	99	25 296	60	3	60	23 401	1 849	421	431
541	GROCERY STORES . . . . .	90	(D)	56	2	53	23 091	1 772	405	407
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	64	44 882	24	4	49	44 239	3 558	865	500
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	37 594	-	1	15	37 594	2 882	716	385
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	22	3 505	14	2	14	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	(D)	7	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(D)	3	-	6	1 301	126	22	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	73	9 020	36	7	61	8 482	721	161	212
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	55	8 886	12	4	50	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	(D)	3	1	20	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	1	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	(D)	4	3	14	2 445	340	73	97
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	63	8 255	27	4	53	8 035	1 211	269	197
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	4 522	12	3	22	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	(D)	5	1	15	1 752	304	70	60
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	732	4	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(D)	6	-	8	1 107	174	32	19
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	70	6 265	35	9	53	6 037	1 364	292	503
5812	EATING PLACES . . . . .	61	5 819	30	6	48	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	9	446	5	3	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12	3 836	2	1	12	3 836	551	135	111
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	148	12 558	98	6	62	11 279	1 442	346	345
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(D)	8	-	5	657	43	10	11
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	57	3 116	48	1	11	2 668	461	106	95
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	2	-	3	1 902	282	70	58
5963	DIRECT SELLING . . . . .	52	(D)	46	1	8	766	179	36	37
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	6	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	3 407	20	1	24	3 154	430	105	133
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	(D)	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	26	(D)	13	1	16	1 317	162	37	54
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	21	805	16	3	6	361	59	15	15

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.  
<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	FLORENCE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	515	120 206	252	72	347	114 251	12 407	2 972	2 782
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	27	7 045	5	2	24	(0)	(0)	(0)	(0)
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	4 614	2	-	14	4 614	547	113	84
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(0)	2	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	24	25 216	5	3	19	25 038	3 468	782	595
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	20 064	-	-	4	20 064	2 743	601	422
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(0)	3	2	8	3 968	614	156	145
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	(0)	2	1	7	1 006	111	25	28
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	84	24 024	48	10	51	22 674	1 685	436	375
541	GROCERY STORES . . . . .	76	(0)	42	10	45	22 323	1 608	414	350
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	47	25 092	21	8	30	23 864	1 693	457	294
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(0)	1	2	11	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	21	3 067	13	5	10	2 079	76	22	19
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	11	1 667	6	1	6	1 478	195	45	34
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	50	6 008	27	10	37	5 403	486	103	120
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	51	7 097	18	5	43	6 851	881	208	262
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(0)	4	3	13	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(0)	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	(0)	3	1	6	486	48	14	15
566	SHOE STORES . . . . .	12	(0)	5	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	32	3 929	12	4	23	3 542	490	116	90
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	2 460	4	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(0)	4	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	(0)	4	2	9	951	105	25	18
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	57	5 038	26	9	47	4 637	1 070	262	447
5812	EATING PLACES . . . . .	55	(0)	26	9	47	4 637	1 070	262	447
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2	(0)	-	-	-	-	-	-	-
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	(0)	8	5	19	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	124	(0)	82	16	54	11 688	1 320	328	366
592	LIQUOR STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	18	299	14	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	36	4 968	31	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(0)	4	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	29	826	27	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(0)	4	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	12	433	8	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	33	3 713	14	5	23	3 539	408	101	104
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	(0)	1	2	3	491	50	5	7
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	(0)	3	-	9	1 762	259	63	49
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	17	1 352	10	3	11	1 286	99	33	48
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	19	1 226	11	7	8	833	196	51	46

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	GAOSDEN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	632	156 285	314	56	431	150 493	16 330	3 839	3 429
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	10 407	5	4	19	10 232	1 083	338	164
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	1	—	7	7 173	892	293	134
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	988	3	3	7	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(0)	—	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(0)	1	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	22 990	8	1	16	22 832	3 262	699	566
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	19 145	—	—	5	19 145	2 653	549	425
533	VARIETY STORES . . . . .	9	3 462	3	1	6	3 336	579	141	131
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	383	5	—	5	351	30	9	10
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	107	31 158	59	8	66	29 554	2 203	546	491
541	GROCERY STORES . . . . .	95	30 576	53	6	58	29 099	2 152	531	471
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	324	4	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	—	1	—	—	—	—	—
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(0)	1	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	63	49 786	24	7	44	49 071	3 728	852	498
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	10	(0)	1	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	23	(0)	14	—	12	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	6 462	7	5	18	6 239	815	185	122
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(0)	2	1	4	994	53	11	9
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	86	6 276	59	3	59	5 191	421	98	115
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	52	9 847	15	4	42	9 453	1 281	316	334
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	2 736	5	2	17	2 672	374	105	90
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 667	3	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(0)	3	—	7	3 468	477	107	127
566	SHOE STORES . . . . .	11	1 620	1	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	2	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	7 663	23	5	37	7 544	1 052	219	209
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	(0)	6	1	14	2 966	524	104	111
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(0)	4	1	5	800	83	17	15
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(0)	3	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	2 608	10	3	13	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	74	6 489	31	3	67	6 189	1 494	341	635
5812	EATING PLACES . . . . .	73	(0)	31	3	67	6 189	1 494	341	635
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1	(0)	—	—	—	—	—	—	—
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	(0)	7	4	18	3 936	509	127	138
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	140	(0)	83	17	63	6 491	1 297	303	279
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	(0)	1	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	339	10	3	8	(0)	(0)	(0)	(0)
594	NONSTORE RETAILERS . . . . .	29	1 353	23	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	269	3	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	25	1 084	20	1	6	679	210	59	53
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	811	—	1	5	811	212	50	29
5992	FLORISTS . . . . .	14	727	10	1	7	643	108	27	36
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	3 090	19	5	22	2 797	513	112	113
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	537	4	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	1 356	1	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	25	1 197	14	3	11	994	145	31	44
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	1 069	20	5	10	739	144	28	25

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HUNTSVILLE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 222	389 431	540	81	873	380 804	43 157	10 305	9 419
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	47	(0)	5	6	45	22 794	1 903	435	291
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	24	(0)	2	3	23	(0)	(0)	(0)	(0)
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(0)	2	2	4	1 283	143	30	20
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	15	(0)	1	1	15	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	37	(0)	3	4	36	79 073	10 676	2 494	2 317
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	14	69 776	-	-	14	69 776	9 444	2 178	1 971
533	VARIETY STORES . . . . .	13	6 039	-	2	13	6 039	981	249	289
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(0)	3	2	9	3 258	251	67	57
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	152	72 000	60	7	121	71 085	5 827	1 371	1 209
541	GROCERY STORES . . . . .	128	68 024	54	7	101	67 200	5 162	1 223	1 083
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	233	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(0)	-	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(0)	2	-	7	562	78	22	24
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	93	90 734	35	5	65	88 488	7 494	1 797	975
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	16	69 087	2	-	16	69 087	5 598	1 358	684
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	30	8 656	16	-	13	7 801	521	130	76
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	6 466	10	2	22	6 408	935	213	141
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	6 525	7	3	14	5 192	440	96	74
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	128	16 784	76	10	112	15 896	1 348	352	377
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	102	16 641	35	10	84	16 399	2 259	555	604
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	29	6 408	8	4	26	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(0)	5	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	23	(0)	5	3	22	4 867	697	156	144
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	(0)	3	1	7	1 971	303	83	78
566	SHOE STORES . . . . .	26	(0)	10	1	22	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	(0)	4	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	69	17 997	16	7	59	17 666	2 379	546	390
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	7 824	3	3	21	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	(0)	8	3	21	3 627	436	96	73
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(0)	1	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	(0)	4	-	12	3 887	498	125	83
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	183	26 430	51	14	168	25 935	6 424	1 541	2 123
5812	EATING PLACES . . . . .	156	24 467	46	10	144	24 054	6 070	1 471	2 027
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	27	1 963	5	4	24	1 881	354	70	96
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	36	(0)	7	4	33	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	31	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	375	36 357	252	14	150	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	13 300	10	1	16	13 120	518	133	76
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	30	1 331	19	2	15	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	153	4 146	139	-	16	2 612	393	108	81
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	2 299	10	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	130	(0)	127	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	1 108	-	-	5	1 108	203	53	38
5992	FLORISTS . . . . .	10	(0)	7	-	8	1 487	276	63	75
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	92	12 057	38	5	61	11 435	1 585	392	413
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	17	(0)	7	3	11	2 505	317	75	65
5944	JEWELRY STORES . . . . .	18	2 951	9	-	13	2 930	505	131	107
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	57	(0)	22	2	37	6 000	763	186	241
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	64	2 869	38	6	28	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12
				Sole proprietorships	Partnerships					
			(\$1,000)	(number)	(number)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)
	MOBILE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 680	529 556	746	80	1 225	518 465	62 549	15 185	13 420
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	66	33 252	18	7	52	33 056	2 979	709	502
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	36	25 071	7	4	31	25 008	2 177	517	364
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(0)	2	3	8	1 920	265	64	44
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	(0)	7	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	11	4 629	2	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	60	99 205	8	3	54	98 944	13 825	3 428	2 805
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	84 353	-	-	11	84 353	11 806	2 906	2 275
533	VARIETY STORES . . . . .	29	11 884	4	-	26	11 659	1 686	424	424
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	20	2 968	4	3	17	2 932	333	98	106
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	261	100 308	119	13	184	98 341	8 294	1 929	1 702
541	GROCERY STORES . . . . .	190	96 941	81	10	141	95 519	7 552	1 754	1 495
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	17	466	10	1	10	303	30	8	11
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	248	14	-	4	157	13	3	4
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	17	(0)	6	-	12	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	1 781	3	-	12	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(0)	5	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	109	125 935	40	3	83	124 999	11 623	2 819	1 531
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	21	107 089	2	-	21	107 089	9 180	2 290	1 153
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	33	5 652	22	1	16	5 009	514	100	78
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	36	8 781	9	-	33	8 646	1 383	307	214
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	4 413	7	2	13	4 255	546	122	86
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	205	28 018	124	11	182	26 637	2 348	626	710
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	132	26 519	24	8	120	26 218	3 917	948	947
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	38	11 390	9	5	34	11 304	1 536	383	432
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	711	2	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	29	(0)	-	2	28	5 200	877	216	175
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	17	3 688	6	1	15	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	28	(0)	3	-	27	4 804	681	167	143
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	(0)	4	-	8	594	109	18	25
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	131	25 299	45	9	99	24 399	3 662	831	641
5712	FURNITURE STORES . . . . .	50	13 658	15	3	43	13 584	1 975	422	352
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	3 466	10	2	17	2 991	495	109	95
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	3 559	7	2	13	3 514	513	120	71
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	36	4 616	13	2	26	4 310	679	180	123
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	281	38 007	104	11	239	36 452	9 173	2 201	3 100
5812	EATING PLACES . . . . .	211	32 408	74	8	182	31 179	8 109	1 935	2 542
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	70	5 599	30	3	57	5 273	1 064	266	558
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	57	15 596	19	3	51	15 477	2 057	534	476
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	48	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	378	37 417	245	12	161	33 942	4 671	1 160	1 006
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	(0)	2	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	40	(0)	32	2	15	1 112	188	50	69
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	126	5 743	110	-	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	3	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	15	(0)	10	-	6	2 101	286	77	47
5963	DIRECT SELLING . . . . .	107	3 469	97	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	547	2	-	4	547	102	26	19
5992	FLORISTS . . . . .	35	2 574	18	2	22	2 226	551	128	137
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	94	13 762	34	3	68	13 495	2 081	492	472
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	(0)	8	1	9	922	95	34	26
5944	JEWELRY STORES . . . . .	19	(0)	3	-	18	6 890	1 086	244	241
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	62	5 912	23	2	41	5 683	900	214	205
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	66	2 955	45	5	25	1 992	415	104	96

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.  
<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MONTGOMERY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 360	449 896	589	94	1 004	441 859	53 046	12 444	10 487
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	55	25 803	13	4	46	25 420	2 752	714	369
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	33	20 848	5	3	26	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	(D)	8	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	3 406	-	1	9	3 406	266	55	28
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	39	89 985	10	1	34	89 774	12 155	2 629	2 327
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	13	75 677	-	-	13	75 677	10 722	2 368	2 082
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(D)	3	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(D)	7	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	191	72 827	80	13	143	71 362	5 684	1 324	1 180
541	GROCERY STORES . . . . .	162	71 224	63	7	128	70 007	5 318	1 243	1 077
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	453	1	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(D)	4	1	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	28	4	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(D)	6	3	10	656	286	65	72
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	100	110 978	42	4	73	(D)	(D)	(D)	(D)
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	89 096	-	-	16	89 096	7 742	1 929	800
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	40	8 300	26	3	22	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	34	(D)	12	1	27	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(D)	4	-	8	4 706	665	117	83
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	184	29 528	86	16	165	28 718	2 547	641	711
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	126	(D)	20	7	115	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	38	13 084	4	2	36	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	313	-	-	4	313	51	14	13
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	26	(D)	3	2	25	5 319	987	227	193
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	(D)	3	1	14	2 851	557	128	140
566	SHOE STORES . . . . .	34	4 623	5	-	30	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	(D)	5	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	94	20 924	37	11	71	20 247	3 321	780	507
5712	FURNITURE STORES . . . . .	40	12 779	11	8	32	12 460	1 994	455	283
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(D)	10	3	14	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(D)	4	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	24	2 888	12	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	226	25 490	94	22	187	24 718	6 169	1 420	2 025
5812	EATING PLACES . . . . .	200	23 893	88	17	164	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	1 597	6	5	23	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	44	(D)	9	1	44	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	40	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	301	35 690	198	15	126	33 398	4 154	1 019	867
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	(D)	-	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	27	(D)	14	2	16	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	103	11 105	90	1	12	9 919	1 282	320	235
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	(D)	6	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	89	8 274	82	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	872	-	-	5	872	143	33	23
5992	FLORISTS . . . . .	13	(D)	10	2	8	1 001	228	58	66
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	80	9 014	39	5	52	8 748	1 376	333	334
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	(D)	8	2	9	874	131	30	26
5944	JEWELRY STORES . . . . .	18	3 381	8	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	47	(D)	23	3	31	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	61	2 584	45	5	22	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	TUSCALOOSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	705	189 166	307	63	534	184 182	22 038	5 366	5 067
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	23	(0)	2	2	21	9 324	1 057	217	160
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(0)	-	2	13	(0)	(0)	(0)	(0)
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(0)	-	-	3	694	52	5	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	25	(0)	3	1	23	29 893	4 398	1 030	920
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	(0)	-	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	3 705	-	-	9	3 705	533	138	145
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	2 166	3	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	104	39 368	48	6	74	38 130	3 131	779	710
541	GROCERY STORES . . . . .	93	38 854	41	6	69	37 735	3 031	757	661
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	186	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	64	42 095	20	6	55	41 441	3 666	849	593
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	31 804	2	1	15	31 804	2 669	623	441
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	4 675	6	3	14	4 236	214	45	34
	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	26	(0)	10	2	21	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(0)	2	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
	TOTAL . . . . .	93	10 880	52	5	75	10 239	1 021	309	302
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	75	14 495	18	12	69	14 304	2 281	571	595
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	(0)	1	3	21	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	176	2	-	3	176	31	6	7
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	22	3 971	8	3	19	3 907	604	149	123
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	1 413	2	3	8	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	14	3 133	2	3	14	3 133	436	110	109
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	58	11 868	21	7	50	11 693	1 807	473	336
5712	FURNITURE STORES . . . . .	26	(0)	1	-	25	7 432	1 204	325	220
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(0)	7	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(0)	3	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	1 905	10	-	12	1 832	260	65	62
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	82	10 414	40	5	70	10 101	2 441	577	859
5812	EATING PLACES . . . . .	77	(0)	36	4	66	9 923	2 418	571	852
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5	(0)	4	1	4	178	23	6	7
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	25	(0)	6	7	24	5 272	703	179	200
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	4 605	648	165	176
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	667	55	14	24
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	156	15 316	97	12	73	13 785	1 533	382	392
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	915	6	2	8	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	49	1 891	41	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(0)	2	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	41	831	38	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	13	926	7	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	5 685	19	8	33	5 447	682	164	199
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(0)	7	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	2 349	2	5	10	2 302	302	67	73
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21	(0)	10	2	15	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	(0)	20	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	ALABAMA, TOTAL . . . . .	32 401	6 583 615	17 664	2 615	20 836	6 225 954	682 744	161 406	149 241	1 343	423 958	1 486	882 718
2	AUTAUGA COUNTY . . . . .	225	36 009	120	17	144	33 335	3 292	743	767	10	2 561	11	2 389
3	PRATTVILLE . . . . .	199	33 912	104	16	132	31 778	3 176	721	742	9	(D)	10	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	26	2 097	16	1	12	1 557	116	22	25	1	(O)	1	(O)
5	BALDWIN COUNTY . . . . .	711	100 421	389	49	470	92 542	8 993	2 095	2 287	34	6 039	33	4 685
6	BAY MINETTE . . . . .	122	23 393	54	13	93	22 257	2 164	486	529	6	1 681	9	1 264
7	FAIRHOPE . . . . .	122	22 597	65	8	84	21 436	1 997	491	469	2	(O)	5	971
8	FOLEY . . . . .	108	17 709	54	7	75	16 837	1 634	385	379	6	(O)	6	1 180
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	359	36 722	216	21	218	32 012	3 198	733	910	20	2 683	13	1 270
10	BARBOUR COUNTY . . . . .	293	35 001	174	32	181	31 777	3 149	743	738	16	1 554	11	1 769
11	EUFULA . . . . .	184	28 553	102	18	122	26 811	2 731	632	625	7	1 096	6	1 469
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	6 448	72	14	59	4 966	418	111	113	9	458	5	300
13	BIBB COUNTY . . . . .	134	15 608	86	17	79	13 556	1 031	259	298	9	648	10	973
14	BLOUNT COUNTY . . . . .	237	28 525	149	21	137	24 956	2 351	581	604	9	1 833	12	1 768
15	ONEONTA . . . . .	142	21 417	83	15	91	19 672	1 784	443	435	6	1 694	7	1 497
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	95	7 108	66	6	46	5 284	567	138	169	3	139	5	271
17	BULLOCK COUNTY . . . . .	115	12 439	82	12	60	11 037	1 019	258	276	4	672	7	573
18	UNION SPRINGS . . . . .	90	10 450	61	12	54	9 445	817	210	229	4	672	7	573
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	1 989	21	-	6	1 592	202	48	47	-	-	-	-
20	BUTLER COUNTY . . . . .	251	31 076	160	14	155	28 089	2 901	652	664	10	2 347	8	1 610
21	GREENVILLE . . . . .	167	23 190	97	11	115	21 628	2 336	525	519	7	1 919	5	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	84	7 886	63	3	40	6 461	565	127	145	3	428	3	(O)
23	CALHOUN COUNTY . . . . .	976	201 172	538	66	618	190 613	20 595	4 742	4 493	39	12 304	34	31 520
24	ANNISTON . . . . .	535	148 382	270	32	380	143 910	16 060	3 685	3 354	26	8 548	17	27 769
25	JACKSONVILLE . . . . .	92	10 837	49	8	59	9 763	1 017	242	277	4	233	4	(D)
26	OXFORD . . . . .	119	18 028	71	3	58	16 617	1 747	388	392	5	3 101	4	2 258
27	PIEDMONT . . . . .	120	15 125	75	13	73	13 346	1 107	250	297	-	-	7	909
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	8 800	73	10	48	6 977	664	177	173	4	422	2	(D)
29	CHAMBERS COUNTY . . . . .	309	48 067	194	20	173	43 232	3 822	906	847	12	3 418	10	3 563
30	LAFAYETTE . . . . .	72	12 989	42	8	41	11 556	831	216	224	3	(O)	4	(D)
31	LANETT . . . . .	102	22 869	61	4	61	21 699	1 932	443	382	5	1 555	5	(D)
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	12 209	91	8	71	9 977	1 059	247	241	4	(O)	1	(D)
33	CHEROKEE COUNTY . . . . .	158	20 929	101	18	94	18 716	1 618	412	383	3	(O)	13	1 906
34	CHILTON COUNTY . . . . .	261	35 869	165	19	155	32 541	3 260	706	727	15	3 096	7	1 755
35	CLANTON . . . . .	170	28 976	98	13	106	26 924	2 746	600	593	7	2 301	6	(O)
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	91	6 893	67	6	49	5 617	514	106	134	8	795	1	(O)
37	CHOCTAW COUNTY . . . . .	146	13 424	85	14	93	11 568	1 122	280	311	6	646	20	2 287
38	CLARKE COUNTY . . . . .	271	43 476	150	19	196	41 353	4 174	972	879	14	3 306	26	3 082
39	JACKSON . . . . .	105	21 507	53	8	78	20 553	2 082	486	428	6	1 995	10	1 199
40	THOMASVILLE . . . . .	74	13 146	33	6	62	12 862	1 287	287	259	4	(D)	7	1 198
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	8 823	64	5	56	7 938	805	199	192	4	(O)	9	685
42	CLAY COUNTY . . . . .	134	14 176	88	16	64	11 649	1 179	263	319	8	1 403	8	591
43	CLEBURNE COUNTY . . . . .	107	11 634	70	6	48	9 622	712	172	176	5	1 135	11	1 398
44	MEFLIN . . . . .	81	9 928	47	6	42	8 762	641	156	161	4	(O)	7	688
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	26	1 706	23	-	6	860	71	16	15	1	(O)	4	710
46	COFFEE COUNTY . . . . .	378	66 018	219	34	256	62 542	6 313	1 525	1 401	14	3 667	19	2 570
47	ELBA . . . . .	88	10 483	56	9	48	9 105	781	178	193	5	(D)	5	491
48	ENTERPRISE . . . . .	242	51 380	127	22	183	49 825	5 291	1 281	1 148	6	2 573	11	1 906
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	4 155	36	3	25	3 612	241	66	60	3	(O)	3	173
50	COLBERT COUNTY . . . . .	511	101 559	295	36	324	95 475	9 380	2 216	2 120	31	12 029	21	11 114
51	MUSCLE SHOALS . . . . .	119	28 519	54	10	92	27 621	2 915	671	657	8	(D)	4	(D)
52	SHEFFIELD . . . . .	163	41 852	77	17	122	40 290	4 175	960	864	9	4 180	4	3 279
53	TUSCUMBIA . . . . .	152	24 989	105	7	76	22 529	1 895	483	466	10	4 115	6	(D)
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	77	6 199	59	2	34	5 035	395	102	133	4	(O)	7	370
55	CONECUM COUNTY . . . . .	138	14 897	86	10	80	13 563	1 252	314	350	4	1 238	11	1 051
56	EVERGREEN . . . . .	107	13 751	60	7	72	13 001	1 205	303	337	4	1 238	7	811
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	31	1 146	26	3	8	562	47	11	13	-	-	4	240
58	COOSA COUNTY . . . . .	87	7 147	70	3	39	5 482	582	148	126	2	(O)	5	(O)
59	COVINGTON COUNTY . . . . .	455	65 534	262	26	298	60 581	5 996	1 438	1 472	20	3 983	25	5 488
60	ANDALUSIA . . . . .	205	34 019	111	10	138	32 133	3 469	806	775	10	2 686	9	2 907
61	FLORALA . . . . .	70	9 231	43	4	51	8 754	723	195	204	2	(O)	4	(D)
62	OPP . . . . .	138	19 466	77	12	93	17 839	1 712	413	464	6	1 104	8	1 893
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	2 818	31	-	16	1 855	92	24	29	2	(D)	4	(D)
64	CRENSHAW COUNTY . . . . .	179	15 412	126	9	93	13 008	1 094	268	274	7	1 057	13	(D)
65	CULLMAN COUNTY . . . . .	511	91 105	320	42	303	82 410	7 702	1 803	1 778	22	10 306	21	(D)
66	CULLMAN . . . . .	366	73 778	212	33	236	68 244	6 564	1 529	1 464	17	(D)	16	6 422
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	145	17 327	108	9	67	14 166	1 138	274	314	5	(O)	5	(D)
68	DALE COUNTY . . . . .	402	50 606	236	30	254	47 057	5 184	1 336	1 238	11	4 258	9	2 293
69	DALEVILLE . . . . .	89	7 856	50	6	59	6 978	679	168	193	4	(O)	2	(O)
70	OZARK . . . . .	205	32 930	107	17	137	31 438	3 739	966	813	4	1 614	4	2 065
71	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	108	9 820	79	7	58	8 641	766	202	232	3	(O)	3	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
6 586	1 470 773	2 737	1 535 972	4 510	476 008	2 346	378 735	2 061	322 380	3 844	348 554	999	207 102	6 489	537 415		
53	9 618	21	9 986	36	3 678	16	1 349	12	1 100	22	1 871	9	(D)	35	(D)	2	
37	8 822	20	(D)	33	3 331	16	1 349	11	(D)	19	1 833	9	(D)	35	(D)	3	
16	796	1	(D)	3	347	-	-	1	(D)	3	38	-	-	-	-	4	
136	24 863	50	23 062	115	14 378	39	4 494	36	3 853	106	7 691	18	3 544	144	7 812	5	
20	5 455	8	5 908	23	2 381	7	1 478	9	1 006	18	1 509	5	1 235	17	1 476	6	
18	5 312	18	9 492	12	1 266	8	1 232	6	620	17	950	3	(D)	33	1 939	7	
19	4 171	8	4 786	13	1 427	11	858	7	975	12	548	2	(D)	24	1 713	8	
79	9 925	16	2 876	67	9 304	13	926	14	1 252	59	4 684	8	1 118	70	2 684	9	
93	10 066	18	6 836	36	3 025	19	2 111	19	2 405	26	1 678	8	1 514	47	4 043	10	
51	7 562	14	6 417	25	2 418	15	1 953	14	2 143	19	1 379	5	1 166	28	2 950	11	
42	2 504	4	419	11	607	4	158	5	262	7	299	3	348	19	1 093	12	
37	5 156	14	4 866	21	1 495	6	433	7	527	9	536	4	489	17	485	13	
60	8 360	22	6 084	30	2 592	17	1 753	14	1 125	23	1 330	7	1 195	43	2 485	14	
27	5 873	16	5 384	15	1 361	15	(D)	10	899	12	717	6	(D)	28	1 370	15	
33	2 487	6	700	15	1 231	2	(D)	4	226	11	613	1	(D)	15	1 115	16	
41	4 453	7	2 382	11	978	7	636	6	394	6	396	4	499	22	1 456	17	
23	3 840	6	(D)	9	(D)	6	(D)	6	394	5	(D)	4	499	20	(D)	18	
18	613	1	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	19	
77	8 586	24	5 795	38	3 797	16	2 326	12	1 911	23	1 130	6	974	37	2 600	20	
42	5 630	19	4 669	26	2 420	13	(D)	9	(D)	15	699	4	(D)	27	2 130	21	
35	2 956	5	1 126	12	1 377	3	(D)	3	(D)	8	431	2	(D)	10	470	22	
165	41 704	103	44 837	143	14 968	62	11 041	72	10 802	104	8 516	31	(D)	223	(D)	23	
73	23 766	70	40 000	67	7 602	36	8 817	51	8 443	58	5 353	14	4 314	123	13 770	24	
20	4 318	5	527	12	1 734	6	548	5	446	11	953	5	(D)	20	822	25	
17	5 908	5	48	23	1 774	9	1 144	7	(D)	12	1 035	6	1 709	31	(D)	26	
24	4 111	15	3 190	19	2 232	8	518	6	1 271	15	674	3	443	23	1 777	27	
31	3 601	8	1 072	22	1 626	3	14	3	(D)	8	501	3	405	26	752	28	
82	14 063	29	11 097	53	4 305	12	993	12	1 015	27	1 800	12	2 491	60	5 322	29	
22	2 259	8	5 871	11	928	4	(D)	3	308	6	275	2	(D)	11	748	30	
21	8 504	11	4 223	17	1 757	5	614	4	319	6	220	5	1 401	23	(D)	31	
39	3 300	10	1 003	25	1 620	3	(D)	5	388	17	1 305	5	(D)	26	(D)	32	
33	4 904	12	6 604	30	2 601	13	794	6	341	18	842	4	719	26	(D)	33	
78	9 192	16	9 055	36	3 446	14	1 598	17	2 456	23	1 212	5	940	50	3 119	34	
47	6 496	12	(D)	16	1 838	12	(D)	16	(D)	14	883	4	(D)	36	2 405	35	
31	2 696	4	(D)	20	1 608	2	(D)	1	(D)	9	329	1	(D)	14	714	36	
29	2 854	12	1 971	28	2 061	7	365	5	333	10	564	5	583	24	1 760	37	
55	10 604	21	10 736	37	4 189	21	2 886	19	2 450	17	1 270	12	2 014	49	2 939	38	
19	4 162	11	7 114	12	1 995	7	1 373	11	(D)	6	622	5	834	18	(D)	39	
13	3 075	5	3 052	12	1 263	9	1 026	5	1 013	7	380	2	(D)	10	816	40	
23	3 367	5	570	13	931	5	487	3	(D)	4	268	5	(D)	21	(D)	41	
33	3 410	13	4 079	11	960	11	1 054	10	718	7	238	6	664	27	1 059	42	
22	2 079	13	4 090	13	1 182	5	275	3	(D)	7	344	2	(D)	26	654	43	
15	1 674	9	3 920	12	(D)	4	(D)	2	(D)	6	(D)	2	(D)	20	517	44	
7	405	4	170	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	6	137	45	
73	12 519	37	23 527	55	4 278	37	4 807	31	6 034	32	2 400	13	2 144	67	4 072	46	
25	3 252	4	(D)	13	875	5	691	6	(D)	9	(D)	3	493	13	468	47	
32	7 657	31	(D)	30	2 423	32	4 116	23	5 264	21	1 818	10	1 651	46	(D)	48	
16	1 610	2	(D)	12	980	-	-	2	(D)	2	(D)	-	-	8	(D)	49	
105	19 117	49	28 084	65	6 797	52	5 712	28	4 777	61	4 923	16	(D)	83	(D)	50	
14	4 679	12	5 496	16	1 403	19	3 367	10	1 463	14	1 748	2	(D)	20	1 517	51	
22	9 418	23	12 822	20	1 408	16	1 306	11	2 463	27	1 901	5	1 466	26	3 609	52	
43	3 279	11	9 705	18	2 382	13	994	5	(D)	11	521	7	766	28	653	53	
26	1 741	3	61	11	1 604	4	45	2	(D)	9	753	2	(D)	9	(D)	54	
37	4 313	9	(D)	28	1 823	10	623	4	195	9	370	3	577	23	1 499	55	
26	3 906	9	(D)	19	1 482	10	623	3	(D)	8	(D)	3	577	18	1 463	56	
11	407	-	(D)	9	341	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	5	36	57	
27	1 920	3	(D)	20	1 292	3	(D)	3	(D)	7	139	3	209	14	859	58	
100	14 994	41	18 653	59	4 808	37	3 556	35	3 838	51	2 486	14	2 382	73	5 346	59	
42	7 125	22	9 575	23	1 892	19	2 287	19	1 885	16	1 137	6	1 509	39	3 016	60	
12	1 764	6	(D)	9	855	6	(D)	6	787	8	232	4	(D)	13	386	61	
27	4 119	13	5 358	22	1 837	11	763	10	1 166	21	951	3	470	17	1 805	62	
19	1 986	-	(D)	5	224	1	(D)	-	-	6	166	1	(D)	4	139	63	
71	5 830	10	3 309	23	1 509	5	584	5	282	16	471	3	(D)	26	1 398	64	
96	18 149	58	25 034	62	8 069	45	5 335	36	3 445	51	3 286	13	3 668	107	(D)	65	
58	13 733	44	24 143	41	4 479	41	5 094	26	2 427	39	2 956	9	3 282	75	(D)	66	
38	4 416	14	891	21	3 590	4	241	10	1 018	12	330	4	386	32	1 175	67	
97	11 790	43	11 982	70	6 650	28	3 689	25	2 195	35	2 891	10	1 517	74	3 341	68	
16	1 671	11	1 056	14	1 416	13	1 108	4	260	7	503	-	-	18	559	69	
48	7 132	25	9 761	32	2 786	12	2 525	17	1 748	16	1 962	8	(D)	39	(D)	70	
33	2 987	7	1 165	24	2 448	3	56	4	187	12	426	2	(D)	17	(D)	71	

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group				
		All establishments				Establishments with payroll				Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)		
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses¹		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)					Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	DALLAS COUNTY. . . . .	500	100 412	217	47	352	95 898	11 118	2 763	2 598	16	7 789	32	13 899
2	SELMA. . . . .	404	85 801	172	31	287	82 492	9 877	2 443	2 332	14	(D)	22	13 091
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	96	14 611	45	16	65	13 406	1 241	320	266	2	(D)	10	808
4	DE KALB COUNTY. . . . .	466	65 708	278	51	270	59 125	5 241	1 190	1 186	21	7 282	26	3 825
5	FORT PAYNE. . . . .	200	40 085	109	22	127	38 073	3 244	752	696	10	4 911	10	1 987
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	266	25 623	169	29	143	21 052	1 997	438	490	11	2 371	16	1 838
7	ELMORE COUNTY. . . . .	324	38 333	193	37	182	32 704	2 884	703	668	16	2 254	20	3 094
8	MILLBROOK. . . . .	33	3 672	15	5	24	3 362	287	69	68	2	(D)	1	(D)
9	TALLASSEE (PART)². . . . .	70	8 121	41	5	50	7 383	698	169	175	2	(D)	3	(D)
10	WETUMPKA. . . . .	118	16 228	71	12	65	14 246	1 271	321	273	5	614	9	1 141
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	103	10 312	66	15	43	7 713	628	144	152	7	1 278	7	1 467
12	ESCAMBIA COUNTY. . . . .	440	66 296	225	18	304	61 610	6 267	1 532	1 502	24	4 135	21	3 683
13	ATMORE. . . . .	198	27 662	107	8	132	25 256	2 411	560	600	13	2 919	7	1 097
14	BREWTON. . . . .	156	24 645	63	8	118	23 523	2 717	689	602	5	316	9	1 772
15	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	86	13 989	55	2	54	12 831	1 139	283	300	6	900	5	814
16	ETOWAH COUNTY. . . . .	998	193 551	570	74	607	181 711	19 501	4 619	4 317	30	14 113	41	24 514
17	ATTALLA. . . . .	144	16 069	92	8	81	13 973	1 566	388	459	4	(D)	8	705
18	BOAZ (PART)³. . . . .	50	2 770	45	3	9	1 182	75	18	23	1	(D)	2	(D)
19	GADSDEN. . . . .	632	156 285	314	56	431	150 493	16 330	3 839	3 429	23	10 407	23	22 990
20	GLENCOE. . . . .	33	2 519	26	1	12	1 948	193	44	47	1	(D)	-	-
21	RAINBOW CITY. . . . .	59	7 143	35	3	39	6 852	678	167	195	-	(D)	5	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	80	8 765	58	3	35	7 263	659	163	164	1	(D)	3	(D)
23	FAYETTE COUNTY. . . . .	201	27 705	117	23	108	24 247	2 279	519	577	12	4 097	11	1 448
24	FAYETTE. . . . .	128	22 411	64	16	79	20 616	1 985	445	486	10	(D)	8	(D)
25	WINFIELD (PART)⁴. . . . .	35	3 271	21	5	22	2 682	226	57	64	2	(D)	3	(D)
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	38	2 023	32	2	7	949	68	17	27	-	-	-	-
27	FRANKLIN COUNTY. . . . .	296	37 731	186	22	152	32 860	3 020	713	626	13	3 527	14	2 705
28	RUSSELLVILLE. . . . .	169	24 198	95	15	94	21 671	2 200	515	443	4	1 208	11	(D)
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	127	13 533	91	7	58	11 189	820	198	183	9	2 319	3	(D)
30	GENEVA COUNTY. . . . .	251	26 890	163	18	141	22 830	2 320	552	506	10	1 521	14	2 141
31	GENEVA. . . . .	91	13 794	54	7	55	12 426	1 457	325	259	5	(D)	5	1 065
32	HARTFORD. . . . .	51	5 618	36	5	35	5 082	387	89	100	4	915	1	(D)
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	109	7 478	73	6	51	5 322	476	138	147	1	(D)	8	(D)
34	GREENE COUNTY. . . . .	92	10 798	52	5	59	9 862	834	213	254	1	(D)	6	1 359
35	EUTAW. . . . .	55	8 461	28	4	38	7 961	633	159	172	1	(D)	3	(D)
36	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	37	2 337	24	1	21	1 901	201	54	82	-	-	3	(D)
37	HALE COUNTY. . . . .	137	13 171	83	10	71	11 422	1 014	249	294	8	997	10	942
38	GREENSBORO. . . . .	85	10 751	44	6	55	9 999	915	222	252	7	(D)	5	734
39	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	52	2 420	39	4	16	1 423	99	27	42	1	(D)	5	208
40	HENRY COUNTY. . . . .	164	18 778	92	15	103	16 802	1 501	351	387	9	3 978	9	731
41	ABBEVILLE. . . . .	77	9 636	48	3	51	8 653	738	165	190	6	(D)	2	(D)
42	HEADLAND. . . . .	62	8 274	26	10	43	7 677	735	176	185	3	(D)	5	(D)
43	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	25	868	18	2	9	472	28	10	12	-	-	2	(D)
44	HOUSTON COUNTY. . . . .	776	184 420	391	51	525	177 778	19 387	4 542	4 149	29	(D)	33	35 356
45	DOTHAN. . . . .	633	172 700	302	39	446	167 722	18 618	4 342	3 902	27	(D)	22	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	143	11 720	89	12	79	10 056	769	200	247	2	(D)	11	(D)
47	JACKSON COUNTY. . . . .	420	65 393	263	51	230	58 691	4 698	1 159	1 077	12	4 289	36	6 274
48	BRIDGEPORT. . . . .	26	1 658	19	6	15	1 217	102	28	32	2	(D)	3	191
49	SCOTTSBORO. . . . .	210	47 799	106	26	146	45 652	3 866	955	845	7	(D)	14	4 676
50	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	184	15 936	138	19	69	11 822	730	176	200	3	(D)	19	1 407
51	JEFFERSON COUNTY. . . . .	5 112	1 525 290	2 471	371	3 573	1 481 635	180 618	42 031	36 757	179	66 377	167	238 154
52	BESSEMER. . . . .	451	103 979	201	42	323	100 739	11 959	2 673	2 574	23	6 361	19	18 261
53	BIRMINGHAM. . . . .	2 649	947 486	1 241	191	1 942	927 364	118 054	28 137	22 987	83	41 015	73	151 645
54	FAIRFIELD. . . . .	133	33 461	50	15	102	32 462	3 985	730	844	6	841	7	(D)
55	FULTONDALE. . . . .	47	3 339	28	6	29	2 805	300	68	79	4	157	-	-
56	GARDENDALE. . . . .	83	18 088	35	4	59	17 450	2 763	328	371	4	(D)	7	1 995
57	GRAYSVILLE. . . . .	34	6 474	12	3	31	6 432	621	148	159	1	(D)	3	464
58	HOMEWOOD. . . . .	226	80 744	97	12	168	78 894	8 661	2 169	2 024	6	1 914	5	17 168
59	HUEYTOWN. . . . .	38	6 479	23	4	24	6 155	606	150	163	1	(D)	2	(D)
60	IRONDALE. . . . .	43	11 711	15	5	31	11 234	1 141	249	241	4	1 139	1	(D)
61	LEEDS (PART)⁵. . . . .	81	15 629	35	4	61	15 139	1 412	329	340	2	(D)	3	780
62	LIPSCOMB. . . . .	12	1 034	9	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
63	MIOFIELD. . . . .	73	43 064	30	3	58	42 765	4 761	1 105	1 082	1	(D)	4	16 994
64	MOUNTAIN BROOK. . . . .	164	31 310	85	9	103	29 990	3 991	948	877	3	(D)	5	972
65	PLEASANT GROVE. . . . .	23	2 781	16	1	13	2 702	229	58	66	2	(D)	-	-
66	ROOSEVELT. . . . .	5	201	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
67	TARRANT CITY. . . . .	105	19 555	42	8	85	18 998	2 264	514	499	7	1 353	5	(D)
68	TRUSSVILLE. . . . .	58	8 166	37	2	28	6 857	612	136	140	1	(D)	1	(D)
69	VESTAVIA HILLS. . . . .	101	51 323	33	5	74	50 121	6 031	1 277	1 346	-	-	6	(D)
70	WARRIOR. . . . .	60	7 276	38	4	37	6 393	529	148	130	4	345	3	(D)
71	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	726	133 190	439	53	398	124 230	12 527	2 838	2 803	27	11 387	23	8 849
72	LAMAR COUNTY. . . . .	160	13 397	84	29	83	11 082	1 142	273	243	6	561	19	1 759
73	LAUDERDALE COUNTY. . . . .	685	134 701	368	94	423	125 372	13 269	3 174	3 037	33	7 186	34	25 643
74	FLORENCE. . . . .	515	120 206	252	72	347	114 251	12 407	2 972	2 782	27	7 045	24	25 216
75	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	170	14 495	116	22	76	11 121	862	202	255	6	141	10	427

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Tallassee is in Elmore and Tallapoosa Counties.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
104	24 994	37	17 549	61	7 617	42	6 411	35	4 996	67	5 051	14	(0)	92	(0)	
76	22 764	32	13 215	37	5 503	42	6 411	33	(D)	54	3 760	14	(0)	80	6 783	
28	2 230	5	4 334	24	2 114	-	-	2	(D)	13	1 291	-	-	12	(D)	
93	13 740	64	20 079	66	4 625	31	3 062	30	4 520	44	2 187	15	2 156	76	4 232	
36	6 707	27	15 009	21	1 853	22	2 741	15	2 291	20	1 267	6	847	33	2 472	
57	7 033	37	5 070	45	2 772	9	321	15	2 229	24	920	9	1 309	43	1 760	
92	12 642	24	7 648	51	4 012	18	1 339	12	1 308	24	1 167	11	1 528	56	3 341	
9	1 780	2	(D)	5	663	1	(D)	3	(O)	4	138	2	(D)	4	109	
12	2 820	5	(O)	8	655	9	(D)	5	826	5	198	5	549	16	1 223	
32	4 999	8	4 682	19	1 467	7	633	2	(O)	9	351	3	611	24	(O)	
39	3 043	9	2 107	19	1 227	1	(D)	6	(D)	6	480	1	(O)	12	(D)	
97	18 506	43	12 991	63	7 150	32	4 493	30	4 108	50	3 123	17	2 567	63	5 540	
50	7 730	20	5 811	22	1 897	12	2 310	14	(O)	20	981	6	1 069	34	(O)	
29	4 901	14	6 457	30	2 254	13	1 645	14	2 892	15	1 002	7	1 096	20	2 310	
18	5 875	9	723	11	2 999	7	538	2	(D)	15	1 140	4	402	9	(O)	
174	43 058	100	53 449	155	11 562	68	10 864	61	8 739	105	9 177	32	5 965	232	12 110	
18	4 179	14	938	31	2 142	10	589	8	485	18	1 915	3	820	30	(O)	
12	632	13	1 157	6	276	1	(D)	1	(O)	1	(O)	1	(O)	12	282	
107	31 158	63	49 786	86	6 276	52	9 847	45	7 663	74	6 489	19	(O)	140	(O)	
7	625	3	(D)	6	327	-	-	1	(D)	3	(D)	2	(O)	10	142	
7	2 150	5	1 085	10	870	4	(D)	2	(D)	4	225	4	493	18	1 034	
23	4 314	2	(O)	16	1 671	1	(D)	4	85	5	337	3	(O)	22	1 258	
50	6 972	18	5 966	22	1 647	13	1 382	14	2 403	16	502	5	735	40	2 553	
24	4 582	13	5 291	16	1 165	11	(D)	9	2 115	8	303	2	(O)	27	2 228	
6	786	4	(O)	3	341	2	(D)	3	(O)	4	158	1	(O)	7	250	
20	1 604	1	(D)	3	141	-	-	2	(D)	4	41	2	(O)	6	75	
76	10 667	26	9 390	45	2 205	20	1 967	9	1 388	31	1 368	9	1 404	53	3 110	
44	6 344	15	6 540	19	1 156	15	1 365	6	1 056	16	736	5	1 087	34	(O)	
32	4 323	11	2 850	26	1 049	5	602	3	332	15	632	4	317	19	(D)	
76	8 488	18	6 087	32	2 897	12	760	20	1 545	25	833	9	1 314	35	1 304	
26	3 597	6	4 322	6	1 424	6	309	8	895	12	397	3	(D)	14	601	
16	2 077	4	999	3	376	4	(D)	3	(O)	5	134	2	(O)	9	340	
34	2 814	8	766	23	1 097	2	(D)	9	(D)	8	302	4	441	12	363	
29	3 755	5	(D)	17	1 289	3	278	3	(O)	13	670	3	372	12	769	
13	2 707	3	(D)	11	737	3	278	2	(D)	7	330	3	372	9	591	
16	1 048	2	(D)	6	552	-	-	1	(O)	6	340	-	-	3	178	
48	5 513	6	2 098	13	763	7	558	4	347	12	453	3	(D)	26	(D)	
26	4 047	5	(D)	8	481	6	(D)	4	347	9	369	2	(O)	13	847	
22	1 466	1	(O)	5	282	1	(D)	-	-	3	84	1	(O)	13	(D)	
44	5 395	16	2 741	14	864	9	835	11	471	14	561	5	604	33	2 598	
18	2 902	9	2 194	5	411	4	535	5	238	7	233	3	(O)	18	1 693	
13	1 994	7	547	6	277	5	300	5	(D)	4	(O)	2	(O)	12	888	
13	499	-	-	3	176	-	-	1	(D)	3	(D)	-	-	3	17	
136	29 730	78	45 645	94	11 409	60	8 978	69	8 568	89	7 180	18	(O)	170	(O)	
99	25 296	64	44 882	73	9 020	55	8 886	63	8 255	70	6 265	12	3 836	148	12 558	
37	4 434	14	763	21	2 389	5	92	6	313	19	915	6	(O)	22	(D)	
94	13 253	38	21 713	57	4 984	31	3 398	18	2 981	44	2 219	16	2 602	74	3 680	
4	402	3	(O)	3	372	3	(D)	-	-	2	(O)	2	(O)	4	36	
36	8 409	20	17 658	21	2 076	21	2 847	15	2 594	23	1 236	11	1 795	42	(D)	
54	4 442	15	(D)	33	2 536	7	(D)	3	387	19	(O)	3	(D)	28	(D)	
788	311 864	387	357 239	701	92 193	390	107 372	384	76 357	777	92 008	195	43 953	1 144	139 773	
93	25 795	37	19 906	51	6 517	38	5 031	34	4 790	54	3 985	17	3 631	85	9 702	
377	143 126	219	270 666	344	47 709	200	70 769	210	52 272	482	61 770	93	18 947	568	89 567	
21	7 977	8	(D)	11	1 399	21	6 127	14	1 764	16	1 305	10	1 553	19	2 882	
10	(O)	5	672	10	827	1	(D)	-	-	6	401	1	(O)	10	337	
10	7 940	9	1 187	9	1 810	5	513	11	982	7	595	4	1 204	17	(O)	
5	3 326	3	363	6	425	4	523	5	714	2	(D)	2	(D)	3	123	
22	29 994	8	1 518	32	5 551	24	5 034	15	2 375	34	5 029	9	3 196	71	8 965	
4	3 713	2	(O)	12	912	1	(D)	1	(D)	6	242	3	712	6	218	
4	(O)	2	(D)	8	1 603	2	(D)	3	(D)	7	1 032	5	1 195	7	910	
15	6 745	7	3 793	12	941	7	817	4	610	15	709	6	738	10	(D)	
3	257	-	-	3	131	1	(D)	-	-	-	-	2	(O)	3	(D)	
14	13 257	9	3 974	11	2 520	5	1 090	4	617	10	1 840	4	1 100	11	(D)	
6	7 259	5	85	16	3 104	29	6 372	13	2 318	14	1 428	5	2 002	68	(O)	
4	1 929	-	-	4	311	1	(D)	-	-	1	(O)	2	(D)	9	117	
2	(O)	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	-	-	-	-	
16	6 099	12	2 611	16	1 720	4	445	8	1 087	16	1 885	4	1 122	17	(D)	
12	2 817	4	1 894	14	1 208	1	(D)	3	(O)	3	178	2	(D)	17	573	
10	6 052	7	(O)	13	2 449	12	7 974	11	2 394	16	4 309	5	1 386	21	2 647	
15	2 332	2	(D)	7	350	6	675	5	758	4	94	2	(D)	12	382	
145	37 647	48	34 506	122	12 706	28	1 476	43	4 543	81	6 974	19	5 287	190	9 815	
45	3 544	10	2 313	16	1 020	8	860	7	844	18	553	7	616	24	1 327	
141	30 397	61	26 932	70	8 053	57	7 391	39	5 506	78	5 866	21	4 211	151	13 516	
84	24 024	47	25 092	50	6 008	51	7 097	32	3 929	57	5 038	19	(D)	124	(D)	
57	6 373	14	1 840	20	2 045	6	294	7	1 577	21	828	2	(D)	27	(D)	

3 Boaz is in Etowah and Marshall Counties.

4 Winfield is in Fayette and Marion Counties.

5 Leeds is in Jefferson, St. Clair, and Shelby Counties.



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12				
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
					(\$1,000)	(number)	(number)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)		(\$1,000)
1	LAWRENCE COUNTY. . . . .	203	20 757	129	18	95	16 754	1 363	360	352	10	1 243	12	991
2	LEE COUNTY. . . . .	502	107 708	262	40	351	103 008	11 195	2 560	2 318	22	(0)	21	11 821
3	AUBURN. . . . .	178	39 830	86	15	131	38 630	4 216	921	888	9	3 099	4	(0)
4	OPELIKA. . . . .	280	64 014	149	23	197	61 370	6 548	1 528	1 344	12	(0)	15	11 135
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	44	3 864	27	2	23	3 008	431	111	86	1	(0)	2	(0)
6	LIMESTONE COUNTY. . . . .	384	60 521	209	55	234	55 475	5 423	1 242	1 180	16	6 635	13	5 275
7	ATHENS. . . . .	301	51 560	154	43	191	47 862	4 757	1 096	1 027	13	(0)	12	(0)
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	83	8 961	55	12	43	7 613	666	146	153	3	(0)	1	(0)
9	LOWNDES COUNTY. . . . .	86	10 615	60	5	48	9 225	761	180	195	-	-	7	998
10	MACON COUNTY. . . . .	186	20 756	119	14	124	18 990	1 771	428	474	4	(0)	15	1 248
11	TUSKEGEE. . . . .	123	15 962	74	10	86	14 743	1 312	317	334	4	(0)	9	859
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	63	4 794	45	4	38	4 247	459	111	140	-	(0)	6	389
13	MADISON COUNTY. . . . .	1 482	412 426	719	109	996	398 946	45 170	10 820	10 072	57	24 419	48	80 093
14	HUNTSVILLE. . . . .	1 222	389 431	540	81	873	380 804	43 157	10 305	9 419	47	(0)	37	(0)
15	MADISON. . . . .	59	5 609	40	7	29	4 668	408	86	127	2	(0)	3	205
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	201	17 386	139	21	94	13 474	1 605	429	526	8	1 269	8	(0)
17	MARENGO COUNTY. . . . .	207	38 671	102	16	155	36 974	3 723	871	849	9	2 716	15	2 004
18	DEMOPOLIS. . . . .	96	25 471	36	10	81	24 894	2 711	631	589	5	1 578	5	1 036
19	LINDEN. . . . .	54	9 209	31	2	42	8 954	788	180	188	4	1 138	2	(0)
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	57	3 991	35	4	32	3 126	224	60	72	-	-	8	(0)
21	MARION COUNTY. . . . .	273	29 597	155	39	155	25 369	1 937	450	448	10	1 705	14	1 556
22	HAMILTON. . . . .	115	13 389	65	16	64	11 490	727	161	161	5	1 448	5	726
23	WINFIELD (PART) <sup>4</sup> . . . . .	59	9 376	26	12	45	8 796	769	173	157	2	(0)	5	491
24	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	99	6 832	64	11	46	5 083	441	116	130	3	(0)	4	339
25	MARSHALL COUNTY. . . . .	731	129 662	408	85	456	119 224	10 092	2 373	2 430	38	12 896	36	13 544
26	ALBERTVILLE. . . . .	245	55 624	135	30	153	51 963	4 348	1 009	1 016	15	6 191	13	7 281
27	ARAB. . . . .	134	22 304	82	15	88	20 776	1 446	364	375	5	826	5	1 483
28	BOAZ (PART) <sup>3</sup> . . . . .	127	20 263	58	17	81	18 008	1 491	361	360	8	3 220	5	585
29	GUNTSVILLE. . . . .	165	27 154	89	19	109	25 656	2 595	593	614	7	2 291	10	4 116
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	60	4 317	44	4	25	2 821	212	46	65	3	368	3	79
31	MOBILE COUNTY. . . . .	2 571	669 554	1 253	141	1 794	649 478	76 873	18 504	16 880	115	41 391	96	113 638
32	BAYOU LA BATRE. . . . .	47	9 377	26	2	37	9 175	970	212	195	1	(0)	3	372
33	CHICKASAW. . . . .	72	20 368	32	4	55	19 879	2 184	526	597	2	(0)	4	(0)
34	MOBILE. . . . .	1 680	529 556	746	80	1 225	518 465	62 549	15 185	13 420	66	33 252	60	99 205
35	PRICHARD. . . . .	322	54 424	155	25	225	51 247	5 893	1 396	1 496	17	3 672	11	4 105
36	SARALAND. . . . .	76	9 432	40	11	45	8 945	958	209	229	6	491	4	507
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	374	46 397	254	19	207	41 767	4 319	976	943	23	3 637	14	(0)
38	MONROE COUNTY. . . . .	203	27 920	109	20	128	25 800	2 575	597	570	10	2 091	19	2 658
39	MONROEVILLE. . . . .	115	22 475	52	13	84	21 625	2 349	544	506	5	(0)	7	1 386
40	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	88	5 445	57	7	44	4 175	226	53	64	5	(0)	12	1 272
41	MONTGOMERY COUNTY. . . . .	1 531	471 997	700	107	1 094	461 492	55 603	13 058	11 014	62	27 405	51	91 218
42	MONTGOMERY. . . . .	1 360	449 896	589	94	1 004	441 859	53 046	12 444	10 487	55	25 803	39	89 985
43	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	171	22 101	111	13	90	19 633	2 557	614	527	7	1 602	12	1 233
44	MORGAN COUNTY. . . . .	854	169 215	502	71	536	159 299	16 627	3 886	3 559	37	14 154	25	(0)
45	DECATUR. . . . .	530	130 054	279	41	371	125 745	13 849	3 225	2 807	25	12 577	14	17 597
46	HARTSELLE. . . . .	171	25 359	104	17	105	22 988	2 016	480	530	9	1 198	7	1 886
47	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	153	13 802	119	13	60	10 566	762	181	222	3	379	4	(0)
48	PERRY COUNTY. . . . .	128	17 325	47	12	93	15 903	1 510	362	426	6	609	8	1 431
49	MARION. . . . .	81	11 291	22	11	62	10 408	1 043	246	296	2	(0)	6	(0)
50	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	47	6 034	25	1	31	5 495	467	116	130	4	(0)	2	(0)
51	PICKENS COUNTY. . . . .	199	23 344	105	21	127	20 859	1 871	429	484	9	2 001	18	2 118
52	ALICEVILLE. . . . .	66	9 652	24	10	50	9 032	795	165	198	3	310	4	616
53	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	133	13 692	81	11	77	11 827	1 076	264	286	6	1 691	14	1 502
54	PIKE COUNTY. . . . .	295	45 833	168	28	185	42 660	4 525	1 141	1 132	7	1 494	19	2 878
55	BRUNDIDGE. . . . .	72	8 074	48	8	40	6 886	585	151	167	3	(0)	8	(0)
56	TROY. . . . .	198	36 252	100	17	137	34 859	3 863	972	940	4	(0)	10	2 145
57	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	25	1 507	20	3	8	915	77	18	25	-	-	1	(0)
58	RANDOLPH COUNTY. . . . .	222	26 742	149	19	115	23 181	1 899	475	464	11	1 630	14	1 658
59	ROANOKE. . . . .	119	17 086	72	10	69	15 390	1 314	335	314	7	1 055	7	1 054
60	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	103	9 656	77	9	46	7 791	585	140	150	4	575	7	604
61	RUSSELL COUNTY. . . . .	393	55 068	246	25	228	50 760	5 167	1 310	1 200	16	5 670	14	7 651
62	PHENIX CITY. . . . .	311	49 302	190	20	187	46 291	4 805	1 217	1 086	14	(0)	7	(0)
63	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	82	5 766	56	5	41	4 469	362	93	114	2	(0)	7	(0)
64	ST CLAIR COUNTY. . . . .	299	36 344	202	17	161	31 936	2 735	638	628	13	2 262	13	1 433
65	LEECS (PART) <sup>5</sup> . . . . .	22	1 788	19	-	8	1 521	129	37	35	-	-	1	(0)
66	PELL CITY. . . . .	130	21 898	79	5	83	20 446	1 901	433	390	7	1 061	4	812
67	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	147	12 658	104	12	70	9 969	705	168	203	6	1 201	8	(0)
68	SHELBY COUNTY. . . . .	396	55 505	251	27	223	50 471	4 716	1 151	1 166	31	5 640	18	2 262
69	ALABASTER. . . . .	83	15 039	43	6	52	14 144	1 329	307	307	8	3 069	4	567
70	LEECS (PART) <sup>5</sup> . . . . .	28	1 834	24	1	8	1 379	87	17	18	1	(0)	-	-
71	MONTEVALLO. . . . .	66	10 035	38	3	41	9 533	972	239	265	5	(0)	4	456
72	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	219	28 597	146	17	122	25 415	2 328	588	576	17	2 181	10	1 239

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Boaz is in Etowah and Marshall Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
58	6 682	17	5 103	36	1 787	12	1 722	8	1 017	15	545	4	695	31	972	
115	24 844	29	20 930	58	7 692	48	9 233	31	4 567	60	6 521	16	3 251	102	(0)	2
33	9 970	11	8 434	20	3 836	17	3 153	9	(0)	29	3 412	4	(0)	42	5 280	3
61	13 119	18	12 496	32	3 465	31	6 080	21	3 480	27	2 880	11	2 105	52	(0)	4
21	1 755	-	-	6	391	-	-	1	(0)	4	229	1	(0)	8	1 088	5
79	13 926	32	13 652	55	5 579	36	3 375	17	2 800	53	3 008	6	(0)	77	(0)	6
53	12 219	30	(0)	42	3 490	29	3 092	14	2 709	39	2 164	6	(0)	63	3 339	7
26	1 707	2	(0)	13	2 089	7	283	3	91	14	844	-	-	14	(0)	8
29	2 713	5	3 351	19	1 862	2	(0)	2	(0)	8	271	3	423	11	752	9
56	6 600	13	4 253	29	2 152	12	813	6	792	20	1 672	5	(0)	26	1 884	10
33	4 826	11	(0)	20	1 308	7	501	4	(0)	14	1 183	4	804	17	1 253	11
23	1 774	2	(0)	9	844	5	312	2	(0)	6	489	1	(0)	9	631	12
234	79 527	112	91 706	169	20 310	112	17 407	76	19 660	208	28 867	38	10 668	428	39 769	13
152	72 000	93	90 734	128	16 784	102	16 641	69	17 997	183	26 430	36	(0)	375	36 357	14
15	2 004	5	146	9	687	5	(0)	1	(0)	5	561	1	(0)	13	1 080	15
67	5 523	14	826	32	2 839	5	(0)	6	(0)	20	1 876	1	(0)	40	2 332	16
65	12 618	12	8 227	29	2 728	13	2 544	14	1 610	13	1 256	4	829	33	4 139	17
20	8 488	6	(0)	16	1 747	7	1 536	8	1 100	8	920	3	(0)	18	3 196	18
13	1 963	5	(0)	8	770	5	(0)	6	510	3	(0)	1	(0)	7	630	19
32	2 167	1	(0)	5	211	1	(0)	-	-	2	(0)	-	-	8	313	20
62	8 662	21	7 504	41	2 548	28	1 945	20	1 406	30	1 701	6	1 165	41	1 405	21
23	2 534	9	(0)	16	943	12	986	6	413	16	1 350	2	(0)	21	733	22
10	2 816	7	(0)	9	779	7	455	5	424	4	141	2	(0)	8	324	23
29	3 312	5	252	16	826	9	504	9	569	10	210	2	(0)	12	348	24
122	26 350	131	44 899	71	5 032	60	5 336	55	6 568	63	4 026	22	(0)	133	(0)	25
34	10 194	46	19 893	26	1 757	18	2 166	24	2 669	20	1 499	8	1 447	41	2 527	26
19	4 046	18	9 645	14	850	18	1 433	12	1 315	10	463	5	1 248	28	995	27
19	4 398	34	8 052	7	752	9	(0)	6	504	11	506	3	(0)	25	(0)	28
29	5 931	24	6 259	18	1 237	14	943	13	2 080	13	1 150	5	1 070	32	2 077	29
21	1 781	9	1 050	6	436	1	(0)	-	-	9	408	1	(0)	7	(0)	30
446	153 066	184	142 166	347	42 423	176	31 775	186	32 253	402	44 323	84	20 789	535	47 730	31
7	(0)	4	843	6	603	6	351	4	(0)	4	123	3	500	9	892	32
13	7 249	7	913	9	1 187	5	1 014	8	571	7	623	2	(0)	15	548	33
261	100 308	109	125 935	205	28 018	132	26 519	131	25 299	281	38 007	57	15 596	378	37 417	34
55	17 263	30	6 276	52	5 711	22	3 065	25	4 280	48	2 637	9	1 854	53	5 561	35
12	(0)	8	1 628	11	970	3	210	7	(0)	12	574	3	(0)	10	(0)	36
98	19 310	26	6 571	64	5 934	8	616	11	984	50	2 359	10	1 512	70	(0)	37
47	7 407	15	7 110	24	2 118	14	1 419	12	1 980	19	610	5	861	38	1 666	38
17	5 302	13	(0)	17	1 518	12	(0)	8	1 796	8	420	4	(0)	24	1 374	39
30	2 105	2	(0)	7	600	2	(0)	4	184	11	190	1	(0)	14	292	40
234	79 116	107	111 684	223	33 848	128	27 268	100	24 565	249	26 881	45	(0)	332	(0)	41
191	72 827	100	110 978	184	29 528	126	(0)	94	20 924	226	25 490	44	(0)	301	35 690	42
43	6 289	7	706	39	4 320	2	(0)	6	3 641	23	1 391	1	(0)	31	(0)	43
157	35 875	75	40 613	110	14 084	69	11 290	69	8 633	72	8 391	24	(0)	216	(0)	44
74	23 588	54	34 368	56	6 378	55	10 065	46	6 554	45	6 359	16	3 784	145	8 784	45
37	8 307	12	5 588	20	1 867	14	1 225	16	1 205	14	1 146	8	(0)	34	(0)	46
46	3 980	9	657	34	5 839	-	-	7	874	13	886	-	(0)	37	(0)	47
31	5 436	8	3 092	17	1 700	11	1 001	5	417	23	1 172	3	773	16	1 694	48
15	2 925	6	(0)	11	1 103	7	553	4	(0)	15	1 018	2	(0)	13	(0)	49
16	2 511	2	(0)	6	597	4	448	1	(0)	8	154	1	(0)	3	(0)	50
55	7 855	19	5 046	24	1 756	15	769	11	1 098	13	611	6	721	29	1 369	51
14	2 890	7	2 356	7	815	6	449	4	664	5	295	2	(0)	14	(0)	52
41	4 965	12	2 690	17	941	9	320	7	434	8	316	4	(0)	15	(0)	53
79	12 973	21	11 363	36	3 340	21	2 637	12	1 592	36	3 303	9	1 686	55	4 567	54
20	2 919	4	1 536	8	(0)	2	(0)	2	(0)	11	(0)	2	(0)	12	868	55
44	9 054	17	9 827	27	2 583	19	(0)	10	(0)	22	2 852	7	(0)	38	3 536	56
15	1 000	-	-	1	(0)	-	-	-	-	3	(0)	-	-	5	163	57
56	7 344	19	7 955	31	2 035	17	1 432	12	1 357	17	894	4	944	41	1 493	58
30	4 167	10	5 169	17	1 426	12	1 222	7	972	7	378	3	(0)	19	(0)	59
26	3 177	9	2 786	14	609	5	210	5	385	10	516	1	(0)	22	(0)	60
126	19 289	35	5 192	57	5 341	13	(0)	19	1 663	38	2 935	11	1 967	64	(0)	61
86	16 486	34	(0)	49	4 693	12	(0)	16	1 547	28	2 590	9	(0)	56	3 320	62
40	2 803	1	(0)	8	648	1	(0)	3	116	10	345	2	(0)	8	(0)	63
65	8 030	25	7 990	49	4 510	16	2 231	14	1 550	40	2 067	7	1 143	57	5 128	64
1	(0)	5	350	6	(0)	1	(0)	-	-	4	110	-	-	4	36	65
24	4 476	11	6 910	17	1 688	12	1 525	9	1 276	18	1 283	3	758	25	2 109	66
40	(0)	9	730	26	(0)	3	(0)	5	274	18	674	4	385	28	2 983	67
78	14 580	33	11 765	70	7 837	27	2 386	18	3 037	37	3 338	11	(0)	73	(0)	68
9	(0)	8	(0)	14	1 876	9	(0)	5	1 021	9	994	3	520	14	377	69
4	236	2	(0)	4	(0)	2	(0)	1	(0)	6	264	-	-	8	70	70
8	(0)	7	3 622	9	(0)	7	536	3	(0)	7	815	4	665	12	457	71
57	7 239	16	6 923	43	4 011	9	1 478	9	1 690	15	1 265	4	(0)	39	(0)	72

4 Winfield is in Fayette and Marion Counties.

5 Leeds is in Jefferson, St. Clair, and Shelby Counties.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	SUMTER COUNTY. . . . .	160	17 003	84	18	110	15 586	1 507	370	427	6	1 084	19	1 886
2	YORK . . . . .	63	7 841	33	5	48	7 309	650	159	186	2	(D)	6	658
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	97	9 162	51	13	62	8 277	857	211	241	4	(D)	13	1 228
4	TALLADEGA COUNTY	633	98 941	360	68	397	91 334	9 330	2 269	2 168	19	(D)	24	11 448
5	CHILDERSBURG . . . . .	66	7 980	38	8	39	6 974	663	160	180	4	(D)	2	(D)
6	SYLACAUGA. . . . .	231	41 702	127	27	161	39 717	4 179	1 013	930	6	1 241	8	4 722
7	TALLADEGA. . . . .	273	44 704	149	30	169	41 090	4 158	1 013	974	8	2 035	12	6 087
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	63	4 555	46	3	28	3 553	330	83	84	1	(D)	2	(D)
9	TALLAPOOSA COUNTY. . . . .	356	57 083	224	30	222	52 311	4 813	1 153	1 082	13	1 395	18	3 973
10	ALEXANDER CITY . . . . .	196	38 047	113	16	134	36 023	3 647	885	794	7	1 031	8	3 286
11	DADEVILLE. . . . .	58	10 998	30	8	38	10 342	728	172	172	1	(D)	6	566
12	TALLASSEE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	57	5 274	52	1	27	4 057	262	56	76	3	169	1	(D)
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	45	2 764	29	5	23	1 889	176	40	40	2	(D)	3	(D)
14	TUSCALOOSA COUNTY. . . . .	1 005	236 480	501	81	692	227 418	26 592	6 421	6 062	36	15 723	35	34 102
15	NORTHPORT. . . . .	116	23 344	71	9	77	22 468	2 155	481	439	3	852	8	(D)
16	TUSCALOOSA . . . . .	705	189 166	307	63	534	184 182	22 038	5 366	5 067	23	(D)	25	(D)
17	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	184	23 970	123	9	81	20 768	2 399	574	556	10	(D)	2	(D)
18	WALKER COUNTY. . . . .	624	108 854	382	54	361	99 352	9 394	2 073	1 913	37	9 046	38	7 916
19	CORDOVA. . . . .	53	4 675	36	7	25	3 758	400	67	100	3	203	2	(D)
20	JASPER . . . . .	284	73 417	148	25	194	70 836	6 892	1 503	1 262	19	5 862	15	5 627
21	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	287	30 762	198	22	142	24 758	2 102	503	551	15	2 981	21	(D)
22	WASHINGTON COUNTY. . . . .	126	11 271	80	7	74	9 898	838	199	232	3	(D)	9	842
23	WILCOX COUNTY. . . . .	124	13 323	82	16	74	11 478	826	194	259	6	1 623	17	1 461
24	WINSTON COUNTY . . . . .	217	28 422	138	26	111	24 440	2 094	477	551	16	2 438	12	1 116
25	HALEYVILLE . . . . .	135	21 680	82	14	81	19 298	1 687	381	437	10	1 240	6	887
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	82	6 742	56	12	30	5 142	407	96	114	6	1 198	6	229

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
36	3 812	5	1 761	21	2 750	14	689	11	1 426	20	1 225	4	636	24	1 734	
9	839	5	1 761	9	1 221	5	445	6	966	9	209	3	(0)	9	932	
27	2 973	-	-	12	1 529	9	244	5	460	11	1 016	1	(0)	15	802	
135	29 015	51	18 468	115	8 586	52	7 359	39	4 533	60	3 801	25	(0)	113	(0)	
7	3 596	3	(0)	13	1 009	8	(0)	4	315	6	384	4	385	15	655	
50	12 108	27	9 088	40	3 619	19	2 988	16	1 820	19	1 622	10	1 695	36	2 799	
59	12 176	19	8 568	47	3 194	24	3 623	19	2 398	27	1 616	8	1 190	50	3 817	
19	1 135	2	(0)	15	764	1	(0)	-	-	8	179	3	(0)	12	(0)	
90	14 911	31	15 977	52	3 162	25	4 181	28	3 439	24	1 501	15	3 076	60	5 468	
43	10 170	15	8 169	27	1 909	15	3 317	18	2 547	13	937	10	2 244	40	4 437	
13	1 965	7	5 804	9	482	6	400	5	454	5	230	2	(0)	4	(0)	
18	1 648	9	2 004	7	309	4	464	2	(0)	3	102	1	(0)	9	295	
16	1 128	-	-	9	462	-	-	3	(0)	3	232	2	(0)	7	(0)	
199	54 136	86	48 405	145	16 609	83	15 241	69	13 716	120	13 804	30	(0)	202	(0)	
22	9 000	11	2 615	21	2 390	4	(0)	4	1 156	19	1 340	5	1 489	19	1 798	
104	39 368	64	42 095	93	10 880	75	14 495	58	11 868	82	10 414	25	(0)	156	15 316	
73	5 768	11	3 695	31	3 339	4	(0)	7	692	19	2 050	-	-	27	(0)	
130	28 262	58	27 979	108	9 728	40	6 773	42	5 357	59	4 254	18	(0)	94	(0)	
14	2 373	1	(0)	12	762	3	54	3	(0)	3	109	2	(0)	10	197	
43	14 677	35	25 862	39	3 499	28	5 838	22	3 590	26	1 879	10	2 281	47	4 302	
73	11 212	22	(0)	57	5 467	9	881	17	(0)	30	2 266	6	(0)	37	(0)	
37	3 087	10	2 481	25	1 780	5	532	3	(0)	15	504	2	(0)	17	817	
41	4 645	8	1 930	16	973	5	642	3	165	10	288	1	(0)	17	(0)	
37	8 950	19	5 918	36	2 567	9	878	16	1 944	23	1 483	3	485	46	2 643	
21	6 888	12	5 428	22	1 773	9	878	12	1 624	8	794	2	(0)	33	(0)	
16	2 062	7	490	14	794	-	-	4	320	15	689	1	(0)	13	(0)	

2 Tallassee is in Elmore and Tallapoosa Counties.

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	32 720	6 736 249	21 154	6 378 537	695 107	164 391	151 521
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	1 147	420 372	981	413 374	42 422	10 179	7 204
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	596	279 659	519	276 577	28 818	6 883	4 660
5251	HARDWARE STORES . . . . .	423	60 656	334	56 740	6 568	1 603	1 376
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	128	80 057	128	80 057	7 036	1 693	1 168
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	2 018	921 919	1 470	907 193	118 619	27 432	26 009
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	126	601 658	126	601 658	82 540	18 707	16 089
533	VARIETY STORES . . . . .	542	142 007	499	140 563	18 978	4 779	5 470
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 350	178 254	845	164 972	17 101	3 946	4 450
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	6 586	1 470 773	3 288	1 337 842	103 617	24 193	23 575
541	GROCERY STORES . . . . .	6 040	1 434 384	3 003	1 307 577	98 177	22 947	22 134
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	99	6 960	51	5 797	554	124	130
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	147	4 886	37	2 429	149	33	37
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	103	5 117	54	3 883	482	109	166
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	121	10 302	100	9 903	2 999	685	775
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	76	9 124	43	8 253	1 256	295	333
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	2 975	1 616 186	2 020	1 576 001	134 048	31 973	18 732
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	1 475	1 300 318	859	1 273 563	100 741	24 577	13 305
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	475	1 156 824	94 039	23 088	12 152
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	384	116 739	6 702	1 489	1 153
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	1 004	172 571	796	165 193	22 655	5 125	3 802
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	496	143 297	365	137 245	10 652	2 271	1 625
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	4 510	476 008	3 233	418 566	34 659	8 575	9 746
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	2 346	378 735	1 982	369 836	52 405	12 535	13 385
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	639	114 034	571	112 184	17 177	4 206	4 387
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	101	(0)	71	5 541	841	208	213
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1 605	258 707	1 340	252 111	34 387	8 121	8 785
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	348	60 546	8 620	2 034	1 903
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	499	135 562	17 777	4 135	4 867
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	383	47 209	6 607	1 582	1 628
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	110	8 794	1 383	370	387
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	2 061	322 380	1 617	309 346	45 247	10 560	7 911
5712	FURNITURE STORES . . . . .	944	191 768	786	186 239	28 005	6 431	4 807
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	344	36 825	247	33 956	4 923	1 170	976
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	379	49 858	318	47 738	6 715	1 617	1 089
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	394	43 929	266	41 413	5 604	1 342	1 039
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	3 844	348 554	3 053	329 550	74 822	17 348	25 973
5812	EATING PLACES . . . . .	3 382	323 740	2 760	309 017	71 523	16 574	24 589
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	462	24 814	293	20 533	3 299	774	1 384
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	999	207 102	939	204 169	27 656	6 684	6 125
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	873	194 144	26 753	6 437	5 880
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	66	10 025	903	247	245
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	4 212	468 395	2 310	428 702	49 471	12 056	10 481
592	LICQUOR STORES . . . . .	224	129 201	185	127 220	6 668	1 695	1 024
593	ANTIQUE STORES AND SECONHAND STORES . . . . .	537	24 291	238	19 849	2 878	714	718
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	250	19 805	132	17 077	1 876	455	417
597	JEWELRY STORES . . . . .	407	64 702	298	62 160	9 218	2 233	2 083
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	327	53 031	291	52 505	10 487	2 535	1 684
5992	FLORISTS . . . . .	596	28 018	367	24 161	4 259	1 037	1 279
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	18	1 029	10	748	57	15	14
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	1 853	148 318	789	124 982	14 028	3 372	3 262
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	2 022	105 825	261	83 958	12 141	2 856	2 380
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	82	28 882	59	28 594	2 958	572	551
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	201	32 708	100	30 441	4 490	1 111	856
535	DIRECT SELLING . . . . .	1 739	44 235	102	24 923	4 693	1 173	973

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	28 752	4 120 340	18 655	3 837 785	423 483	105 886	126 083
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	1 263	241 555	1 034	233 035	26 860	6 663	6 511
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	624	139 988	516	135 878	17 497	4 315	4 013
5251	HARDWARE STORES . . . . .	411	41 303	324	38 763	4 509	1 113	1 242
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	228	60 264	194	58 394	4 854	1 235	1 256
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 818	540 118	1 443	528 768	73 410	17 620	22 294
531	DEPARTMENT STORES! . . . . .	78	308 880	78	308 880	46 286	10 628	12 205
533	VARIETY STORES. . . . .	444	89 947	420	89 465	13 602	3 468	5 233
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	1 296	141 291	945	130 423	13 522	3 524	4 856
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	6 647	980 768	2 935	863 953	60 738	15 350	19 244
541	GROCERY STORES. . . . .	6 197	960 274	2 748	848 779	58 195	14 610	18 307
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	83	5 594	40	4 332	438	144	173
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	110	2 106	21	660	65	19	28
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	101	4 227	41	3 077	566	117	166
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	88	5 455	66	5 039	1 245	388	488
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	68	3 112	19	2 066	229	72	82
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	2 229	889 534	1 570	865 528	79 537	19 871	16 208
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	1 214	734 723	790	718 147	62 064	16 010	12 418
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	494	655 113	58 072	15 016	11 423
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	296	63 034	3 992	994	995
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	788	105 571	612	99 522	13 579	2 915	2 954
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	227	49 240	168	47 859	3 894	946	836
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	4 238	323 464	2 990	277 695	24 509	6 760	8 894
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	1 749	222 444	1 523	217 317	30 383	7 764	10 377
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	474	64 366	428	63 166	9 279	2 553	3 187
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	89	6 371	76	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	7	860	6	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	1 179	150 847	1 013	147 055	19 953	4 932	6 811
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	198	29 151	4 138	953	1 157
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	463	80 728	10 708	2 716	4 015
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	288	32 340	4 454	1 096	1 418
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . .	**	**	64	4 836	653	167	221
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	1 711	211 837	1 387	202 083	30 886	7 357	7 073
5712	FURNITURE STORES. . . . .	801	117 301	691	113 224	17 180	4 032	4 012
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	219	20 769	121	18 502	3 036	702	731
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	431	44 018	382	42 275	6 807	1 663	1 447
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	260	29 749	193	28 082	3 863	960	883
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	3 523	194 718	2 704	178 424	39 572	10 286	19 745
5812	EATING PLACES . . . . .	3 133	180 473	2 428	166 559	37 555	9 689	18 600
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	390	14 245	276	11 865	2 017	597	1 145
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	963	138 147	882	132 438	18 471	4 679	5 731
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	827	125 690	17 869	4 523	5 490
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	55	6 748	602	156	241
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	3 440	316 028	1 989	286 904	31 928	8 003	8 389
592	LIQUOR STORES . . . . .	178	82 722	150	81 603	3 983	965	836
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	359	12 773	207	11 138	1 992	602	627
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	186	11 532	99	9 616	1 126	275	297
597	JEWELRY STORES. . . . .	348	39 260	253	37 126	5 799	1 309	1 453
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	304	33 862	251	32 945	6 054	1 591	1 341
5992	FLORISTS. . . . .	497	17 693	319	15 380	2 728	738	951
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	26	841	14	587	100	25	25
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . .	1 542	117 345	696	98 509	10 146	2 498	2 859
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 171	61 727	198	51 640	7 189	1 533	1 617
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	38	(D)	34	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	149	21 512	76	20 324	2 585	512	486
535	DIRECT SELLING. . . . .	984	(D)	88	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: -- Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

! Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		BIRMINGHAM SMSA					COLUMBUS, GA-AL, SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 451	1 733 128	4 338	1 670 529	198 112	2 033	476 099	1 450	461 448	56 005
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	208	69 651	170	68 397	7 754	50	19 584	45	19 383	2 036
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	116	49 514	93	48 842	5 389	29	(D)	28	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	83	15 082	68	14 500	1 871	19	1 505	15	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	5 055	9	5 055	494	2	(D)	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	316	260 146	228	258 219	35 570	82	76 862	61	76 164	11 021
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	32	188 657	32	188 657	25 803	8	54 676	8	54 676	7 897
533	VARIETY STORES . . . . .	102	30 365	92	30 183	4 648	23	(D)	21	11 589	2 147
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	182	41 124	104	39 379	5 119	51	(D)	32	9 899	977
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1 061	362 736	581	343 021	28 397	387	83 137	227	78 567	6 509
541	GROCERY STORES . . . . .	950	354 644	523	336 247	26 951	339	80 648	202	76 532	6 181
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	(D)	5	660	63	5	(D)	3	793	72
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	28	1 077	7	474	24	12	322	3	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	31	1 569	18	1 337	174	8	173	2	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	18	(D)	17	2 572	930	15	(D)	14	775	191
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	2 007	11	1 731	255	8	389	3	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	552	421 751	374	415 583	38 870	171	113 215	137	112 445	9 772
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	243	347 915	141	344 888	30 146	84	87 146	65	86 650	6 882
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	69	319 099	28 644	**	**	25	70 009	5 848
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	72	25 789	1 502	**	**	40	16 641	1 034
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	198	41 170	155	39 833	5 883	47	11 576	40	11 505	1 712
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	111	32 666	78	30 862	2 841	40	14 493	32	14 290	1 178
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	928	114 268	735	104 735	9 206	279	35 820	233	33 918	3 191
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	473	118 762	401	117 082	18 977	134	37 656	119	37 396	6 029
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	115	37 592	105	37 258	7 374	44	(D)	41	14 562	2 094
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	26	2 096	22	2 055	373	9	(D)	7	315	52
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	332	79 074	274	77 769	11 230	81	22 742	71	22 519	3 883
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	60	14 320	2 160	**	**	30	14 384	2 476
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	95	48 098	6 513	**	**	14	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	91	12 496	1 966	**	**	19	4 130	556
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	28	2 855	591	**	**	8	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	458	86 301	363	83 351	13 009	148	28 957	130	28 344	4 547
5712	FURNITURE STORES . . . . .	207	52 982	170	51 609	8 295	68	15 592	61	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	88	8 919	67	8 503	1 281	26	4 500	23	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	82	12 742	66	11 924	1 669	29	4 856	25	4 599	651
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	81	11 658	60	11 315	1 764	25	4 009	21	3 925	504
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	913	101 667	741	97 141	22 535	290	28 451	227	27 592	6 283
5812	EATING PLACES . . . . .	779	94 252	646	90 897	21 627	238	26 012	194	25 489	5 937
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	134	7 415	95	6 244	908	52	2 439	33	2 103	346
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	231	50 811	215	50 108	7 296	49	(D)	48	11 425	1 692
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	203	47 932	7 049	**	**	47	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	12	2 176	247	**	**	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	874	121 068	479	112 464	13 362	301	(D)	202	31 007	3 837
592	LIQUOR STORES . . . . .	65	45 870	48	45 161	2 318	74	14 577	60	13 705	791
593	ANTIQUE STORES AND SECONDMAN STORES . . . . .	116	7 217	60	6 136	923	33	2 305	20	2 106	365
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	37	4 424	22	4 026	486	30	2 425	19	2 196	253
597	JEWELRY STORES . . . . .	92	24 874	59	23 934	3 251	20	3 929	17	3 909	755
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	45	6 670	33	6 565	1 573	7	(D)	7	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	135	7 462	83	6 654	1 270	34	3 201	26	2 142	422
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	571	5	571	36	1	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	379	23 980	169	19 417	3 505	102	(D)	52	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	437	25 967	51	20 428	3 136	142	6 591	21	5 207	1 088
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	3 574	9	3 526	359	3	(D)	2	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	41	9 581	21	9 151	1 267	22	3 894	10	3 416	664
535	DIRECT SELLING . . . . .	384	12 812	21	7 751	1 510	117	(D)	9	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		FLORENCE SMSA					GADSDEN SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 204	244 438	755	229 025	23 149	1 003	195 843	612	184 003	19 650
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	46	21 094	41	20 721	2 081	25	13 504	22	13 340	1 365
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	27	(D)	26	(D)	(D)	11	(D)	10	10 616	1 163
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	(D)	12	2 679	259	12	1 184	10	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	(D)	3	(D)	(D)	2	(D)	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	72	37 996	48	37 438	4 634	67	25 615	39	24 894	3 476
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	28 354	7	28 354	3 587	5	19 145	5	19 145	2 653
533	VARIETY STORES . . . . .	16	4 708	13	4 618	678	20	4 441	15	4 264	663
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	49	4 934	28	4 466	369	42	2 029	19	1 485	160
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	246	49 514	111	43 172	3 134	174	43 058	89	39 722	2 847
541	GROCERY STORES . . . . .	230	48 640	100	42 464	3 013	157	42 167	80	39 101	2 790
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	(D)	2	(D)	(D)	2	(D)	1	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	(D)	(D)	10	626	5	377	14
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	325	5	325	101	4	(D)	3	(D)	(D)
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	126	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	123	56 606	77	54 590	4 113	105	(D)	60	(D)	(D)
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	60	(D)	36	45 839	3 243	59	44 171	25	42 534	2 882
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	19	42 074	2 998	**	**	11	36 068	2 640
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	17	3 765	245	**	**	14	6 466	242
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	36	5 296	23	4 933	590	31	7 615	24	7 384	957
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	(D)	18	3 818	280	15	(D)	11	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	135	14 850	97	13 306	1 126	155	11 562	96	9 073	743
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	109	13 103	86	12 496	1 568	68	10 864	52	10 369	1 357
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	34	(D)	29	4 152	548	25	3 261	21	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(D)	4	380	24	3	100	1	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	69	8 392	53	7 964	996	40	7 503	30	7 124	929
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	18	3 643	459	**	**	6	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	13	(D)	(D)	**	**	11	3 836	508
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	19	2 363	323	**	**	12	1 637	199
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	3	(D)	(D)	**	**	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	67	10 283	48	9 413	1 181	61	8 739	47	8 509	1 164
5712	FURNITURE STORES . . . . .	28	6 503	23	5 996	778	22	3 462	19	3 405	599
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	1 327	7	1 138	158	10	866	5	800	83
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	5	577	88	11	(D)	9	1 576	133
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	20	(D)	13	1 702	157	18	(D)	14	2 728	349
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	139	10 789	114	10 158	2 076	105	9 177	94	8 721	2 128
5812	EATING PLACES . . . . .	133	10 588	112	(D)	(D)	101	8 895	93	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6	201	2	(D)	(D)	4	282	1	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	37	(D)	36	7 037	927	32	5 965	29	5 940	817
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	34	(D)	(D)	**	**	25	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	2	(D)	(D)	**	**	4	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	159	(D)	85	14 569	1 565	150	(D)	75	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	6	(D)	4	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	25	(D)	10	(D)	(D)	27	1 396	12	1 305	130
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	1 194	6	1 099	129	9	693	5	615	76
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	(D)	13	2 353	369	13	1 728	10	1 667	377
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	2 868	8	2 838	203	10	1 552	10	1 552	365
5992	FLOPISTS . . . . .	32	867	16	744	89	20	1 050	11	936	158
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	65	8 108	31	7 040	711	64	2 844	23	2 292	320
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	71	6 968	12	6 125	744	61	1 885	9	965	280
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	1 689	6	(D)	(D)	10	455	3	286	70
535	DIRECT SELLING . . . . .	59	(D)	5	542	143	51	1 430	6	679	210

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		HUNTSVILLE SMSA					MOBILE SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 630	616 809	1 719	587 845	62 149	3 302	780 672	2 284	752 717	86 902
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	94	40 692	86	40 296	4 029	120	46 558	101	45 914	4 494
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	54	(0)	50	(0)	(0)	71	(0)	61	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	26	3 670	22	3 603	395	39	6 321	30	5 989	717
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	(0)	14	(0)	(0)	10	(0)	10	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	140	103 226	115	102 455	12 941	163	120 517	132	119 760	16 178
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	19	79 312	19	79 312	10 139	14	92 575	14	92 575	12 735
533	VARIETY STORES . . . . .	30	10 774	30	10 774	1 631	56	18 453	51	18 150	2 513
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	91	13 140	66	12 369	1 171	93	9 489	67	9 035	930
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	435	119 803	243	110 961	8 585	582	177 929	374	170 680	14 666
541	GROCERY STORES . . . . .	404	115 475	221	106 852	7 907	458	172 047	310	165 837	13 690
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	(0)	4	820	69	35	1 893	19	1 621	152
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	361	2	(0)	(0)	34	824	8	391	32
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(0)	5	(0)	(0)	19	650	13	509	86
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(0)	4	(0)	(0)	23	2 185	18	2 041	692
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(0)	7	562	78	13	330	6	281	14
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	299	160 749	176	153 887	11 699	250	(0)	182	168 317	15 468
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	154	(0)	69	123 144	8 639	115	(0)	70	136 600	11 660
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	33	109 213	7 856	**	**	34	126 663	10 818
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	36	13 931	783	**	**	36	9 937	842
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	91	13 592	63	12 757	1 722	86	17 011	76	16 501	2 432
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	54	(0)	44	17 986	1 338	49	(0)	36	15 216	1 376
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	295	30 921	229	27 910	2 225	462	56 801	367	51 981	4 146
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	208	26 118	167	25 444	3 328	215	36 269	195	35 862	5 091
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	57	8 249	49	(0)	(0)	60	(0)	55	13 371	1 795
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	101	1	(0)	(0)	13	(0)	11	920	118
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	145	17 768	117	17 272	2 344	142	21 845	129	21 571	3 178
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	34	6 633	849	**	**	38	5 939	954
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	40	6 855	938	**	**	39	8 476	1 208
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	33	3 111	436	**	**	39	6 439	881
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	10	673	121	**	**	13	717	135
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	148	29 028	120	28 261	3 715	222	36 106	167	34 659	5 152
5712	FURNITURE STORES . . . . .	63	15 749	55	15 626	2 124	94	20 338	75	19 978	2 958
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	4 542	29	4 144	481	36	4 346	23	3 726	582
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	(0)	15	3 446	494	35	5 604	30	5 559	787
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	30	(0)	21	5 045	616	57	5 818	39	5 396	825
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	324	35 901	271	34 481	8 320	508	52 014	397	49 207	11 552
5812	EATING PLACES . . . . .	285	33 605	244	32 506	7 952	388	44 721	317	42 660	10 341
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	2 296	27	1 975	368	120	7 293	80	6 547	1 211
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	66	16 898	61	16 789	2 269	102	24 333	93	24 199	3 072
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	59	(0)	(0)	**	**	88	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	2	(0)	(0)	**	**	5	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	382	45 967	226	42 232	4 382	472	(0)	254	46 010	5 864
592	LIQUEUR STORES . . . . .	31	15 172	27	14 824	603	25	15 577	18	(0)	(0)
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	57	2 494	24	(0)	(0)	72	2 881	30	2 162	397
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	26	2 950	16	2 729	328	26	1 774	15	1 249	134
597	JEWELRY STORES . . . . .	39	4 552	27	4 358	726	40	8 267	32	8 085	1 316
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	20	(0)	19	3 526	613	26	(0)	25	3 410	712
5992	FLORISTS . . . . .	33	2 663	24	2 553	478	63	3 683	40	3 174	700
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	1	(0)	(0)	3	(0)	1	(0)	(0)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	174	14 551	88	12 088	1 317	217	14 817	93	12 645	1 788
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	239	7 506	25	5 129	656	206	8 362	22	6 128	1 219
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(0)	4	(0)	(0)	9	1 075	4	997	107
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	2 637	15	2 244	281	16	2 213	6	2 101	286
535	DIRECT SELLING . . . . .	201	(0)	6	(0)	(0)	181	5 074	12	3 030	826

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		MONTGOMERY SMSA					TUSCALOOSA SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 095	555 858	1 435	537 050	62 743	1 008	240 018	695	230 956	27 019
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	74	30 060	59	29 327	3 230	23	(D)	23	(D)	(D)
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	48	(D)	37	(D)	(D)	18	(D)	18	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	(D)	18	(D)	(D)	5	666	5	666	110
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	3 631	4	3 631	364	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	108	99 384	83	98 301	13 109	42	(D)	35	34 937	4 935
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	13	75 677	13	75 677	10 722	6	25 771	6	25 771	3 686
533	VARIETY STORES . . . . .	28	(D)	26	7 495	913	13	5 776	13	5 776	757
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	67	(D)	44	15 129	1 474	23	(D)	16	3 390	492
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	379	101 376	217	95 575	7 782	199	54 136	106	50 475	3 981
541	GROCERY STORES . . . . .	334	95 353	195	89 984	6 655	185	53 534	100	50 012	3 877
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	611	5	(D)	(D)	2	(D)	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	205	-	-	-	4	114	1	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	145	-	-	-	1	(D)	1	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	(D)	13	790	318	4	163	2	(D)	(D)
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	4	(D)	(D)	3	186	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	168	134 831	124	132 897	12 254	96	(D)	76	50 551	4 423
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	76	(D)	52	109 518	9 266	47	(D)	36	38 431	3 069
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	23	100 856	8 638	**	**	18	33 376	2 791
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	29	8 662	628	**	**	18	5 055	278
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	55	11 523	43	11 165	1 760	33	(D)	25	4 627	820
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	(D)	29	12 214	1 228	16	(D)	15	7 493	534
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	310	41 538	246	38 619	3 467	145	16 609	113	15 337	1 491
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	162	29 956	146	29 360	4 342	83	15 241	74	15 004	2 360
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	53	14 188	48	13 861	1 819	22	(D)	22	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	313	4	313	51	3	176	3	176	31
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	105	15 455	94	15 186	2 472	58	(D)	49	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	32	6 134	1 063	**	**	19	3 907	604
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	21	3 557	630	**	**	9	1 476	227
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	34	4 651	619	**	**	17	3 467	476
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	7	844	160	**	**	4	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	124	26 973	92	25 898	4 077	69	13 716	59	13 471	2 064
5712	FURNITURE STORES . . . . .	54	15 621	43	15 106	2 380	34	8 683	31	8 589	1 399
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	4 565	17	4 304	758	10	1 136	7	1 058	153
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	(D)	16	3 183	515	9	1 992	9	1 992	252
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	28	(D)	16	3 305	424	16	1 905	12	1 832	260
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	295	29 919	245	28 946	7 058	120	13 804	98	13 299	3 199
5812	EATING PLACES . . . . .	263	28 192	220	27 339	6 815	115	(D)	94	13 121	3 176
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	1 727	25	1 607	243	5	(D)	4	178	23
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	65	15 505	62	15 399	2 191	30	(D)	27	6 761	928
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	56	(D)	(D)	**	**	25	6 094	873
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	6	(D)	(D)	**	**	4	667	55
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	258	33 958	144	31 954	3 846	129	(D)	72	(D)	(D)
592	LICQUOR STORES . . . . .	15	(D)	15	(D)	(D)	6	(D)	5	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	36	1 297	20	1 044	236	17	960	9	891	130
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	23	1 609	12	1 386	178	12	1 210	9	1 143	93
597	JEWELRY STORES . . . . .	25	3 658	14	3 490	636	13	2 349	10	2 302	302
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	1 821	11	1 821	426	4	1 224	4	1 224	347
5992	FLODRISTS . . . . .	22	1 423	13	1 229	268	19	1 114	10	919	186
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	-	-	-
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	123	(D)	58	(D)	(D)	57	3 573	25	2 948	444
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	152	12 358	17	10 774	1 387	72	2 180	10	1 316	181
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	2	(D)	(D)	1	(D)	-	-	-
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	18	(D)	6	(D)	(D)	7	(D)	5	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	130	8 822	9	7 492	933	64	1 120	5	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



---

# Alaska

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map . . . . .	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 . . . . .	3

---

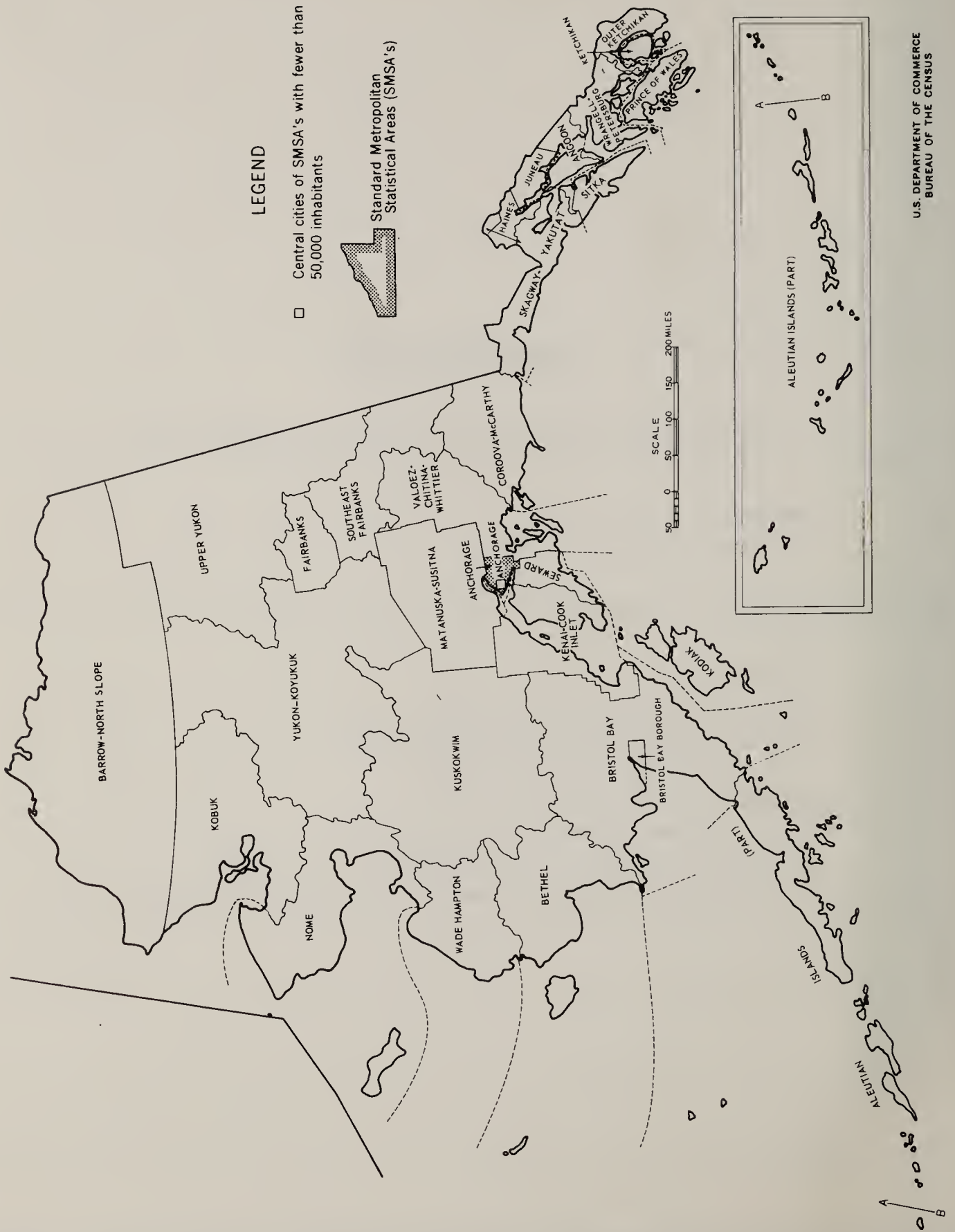
### TABLES

1 The State: 1972 . . . . .	4
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	6
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	8
4 Divisions With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	10
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	11
6 Divisions; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 . . . . .	12
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 . . . . .	14
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 . . . . .	16

---



# ALASKA

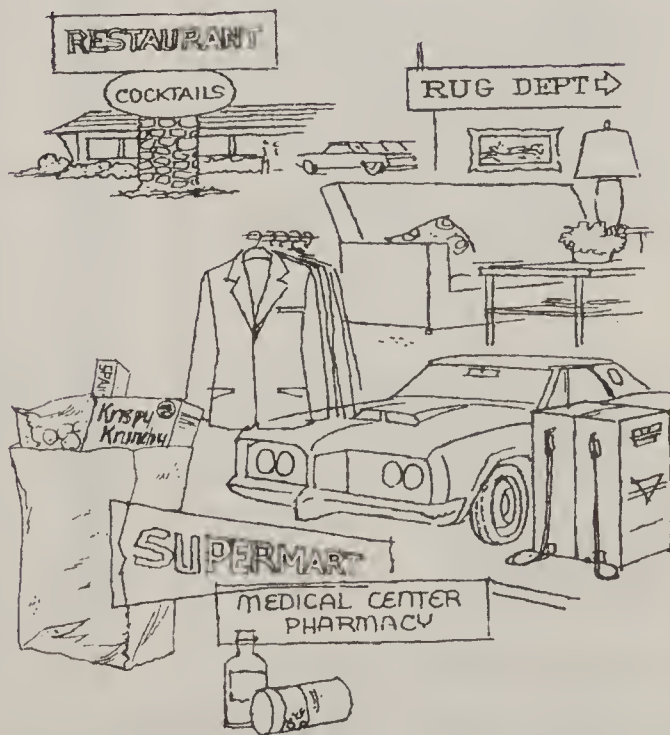
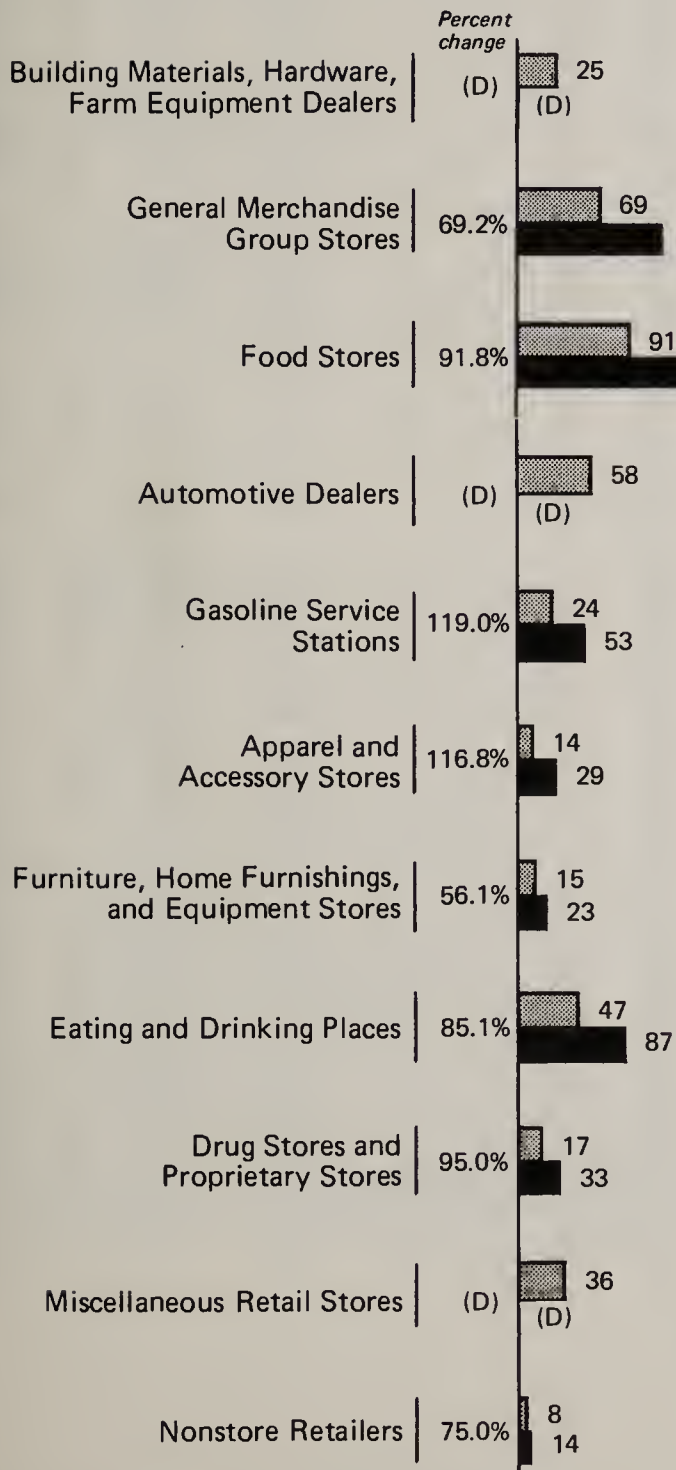


U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS



## ALASKA Retail Trade: 1967 and 1972

Sales in millions of dollars



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.

D = Data withheld to avoid disclosure.

TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 972	771 535	1 593	295	1 900	744 529	105 855	23 434	14 760
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	139	63 112	54	22	91	61 502	6 977	1 484	643
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	62	43 665	21	10	44	43 096	4 615	971	384
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	35	39 913	3 887	785	310
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	9	3 183	728	186	74
525	HARDWARE STORES . . . . .	42	8 294	18	9	25	7 678	1 184	259	133
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(0)	6	2	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	26	(0)	9	1	19	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	169	113 569	83	8	104	111 184	18 175	3 792	2 560
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	77 248	-	-	9	77 248	13 894	2 816	1 756
533	VARIETY STORES . . . . .	21	5 555	10	-	15	5 074	879	192	133
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	139	30 766	73	8	80	28 862	3 402	784	671
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	298	174 514	106	23	223	171 774	18 893	4 201	2 366
541	GROCERY STORES . . . . .	236	169 261	72	18	189	167 037	18 264	4 117	2 276
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	24	3 317	13	1	13	3 206	388	37	28
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	519	81	5	6
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	-	1	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	467	8	1	5	403	59	12	27
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	(0)	5	-	10	538	109	23	27
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	903	8	2	6	590	73	12	8
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	168	101 160	86	17	97	99 088	11 613	2 823	1 194
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	31	(0)	1	3	30	77 483	8 859	2 247	826
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	45 394	4 561	1 261	447
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	9 311	1 146	272	111
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	5	22 778	3 152	714	268
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	15	(0)	7	3	10	3 911	541	98	62
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	37	5 371	16	6	25	4 900	910	184	131
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	3 611	628	123	95
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 289	282	61	36
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	85	13 842	62	5	32	12 794	1 303	294	175
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	5 231	628	133	71
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 909	207	29	24
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	241	53 249	142	29	195	50 981	6 344	1 423	1 045
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	170	29 302	71	17	139	28 332	4 080	920	660
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	74	10 466	33	4	64	10 149	1 389	307	290
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	50	(0)	18	3	48	7 999	1 010	205	225
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	14	1 126	12	1	8	1 034	135	47	40
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 034	135	47	40
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	10	(0)	3	-	8	1 116	244	55	25
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	32	8 539	5	10	29	8 255	1 133	249	129
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	25	5 546	13	1	17	5 390	803	190	118
566	SHOE STORES . . . . .	21	(0)	6	2	20	3 529	600	137	85
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 241	558	129	78
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	18	(0)	14	-	9	1 009	155	37	38
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	135	23 494	78	8	87	21 936	3 112	639	343
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	59	13 678	32	4	41	13 073	2 018	402	204
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	8 435	14	1	22	8 220	1 306	271	118
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	5 243	18	3	19	4 853	712	131	86
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	10	3 416	511	91	57
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	547	121	28	17
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	890	80	12	12
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	3 414	16	-	12	3 154	506	107	59
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	51	6 402	30	4	34	5 709	588	130	80
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 809	317	80	43
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 900	271	50	37
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	787	111	15	9
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 113	160	35	28
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	662	86 887	292	101	555	83 983	21 650	4 784	3 898
5812	EATING PLACES . . . . .	394	54 466	177	54	324	53 100	14 906	3 263	2 799
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	203	31 018	8 260	1 813	1 707
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	8	913	262	60	38
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	95	13 200	3 295	591	615
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	18	7 969	3 089	799	439
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	268	32 421	115	47	231	30 883	6 744	1 521	1 099
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	47	32 723	8	4	44	32 630	4 680	1 007	640
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	43	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	943	93 525	673	66	365	83 119	10 331	2 361	1 411
592	LIQUOR STORES . . . . .	99	22 973	42	9	81	22 008	1 756	428	252
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	20	(0)	8	3	10	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	259	13 709	235	5	28	11 274	1 266	290	190
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	(0)	-	2	13	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	25	2 992	19	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	221	(0)	216	1	8	767	79	18	15
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	42	(0)	15	2	38	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	33	16 045	2 648	645	272
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	32	1 874	24	-	19	1 701	372	81	79
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(0)	2	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	272	27 747	163	29	147	25 106	3 022	645	455
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	65	8 020	42	6	28	6 903	708	150	90
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	23	6 150	646	144	85
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	753	62	6	5
5942	BOOK STORES . . . . .	13	(0)	3	3	11	2 193	273	62	42
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	1 437	-	-	6	1 437	216	50	31
5944	JEWELRY STORES . . . . .	45	5 186	30	6	27	4 872	630	143	82
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	22	858	16	3	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	(0)	2	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	68	5 754	40	6	41	5 227	655	118	105
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	(0)	4	1	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	39	2 446	26	3	19	2 168	246	61	63
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	216	7 478	184	18	42	3 944	738	141	87
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	1 162	201	45	28
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 284	321	61	33
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	15	1 259	196	29	17

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ANCHORAGE SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 172	427 049	591	101	768	417 501	60 382	13 409	7 855
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	58	42 586	17	11	42	41 980	4 489	927	381
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	26	31 264	6	5	21	31 193	3 199	648	240
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	28 559	2 530	477	173
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	2 634	669	171	67
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	5	3	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	1	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	19	9 017	5	1	14	8 662	932	206	100
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	25	68 620	7	2	18	68 528	12 315	2 501	1 576
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	63 197	-	-	5	63 197	11 549	2 329	1 441
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	2	-	5	2 077	378	83	62
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(D)	5	2	8	3 254	388	89	73
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	72	78 004	21	4	58	77 392	8 305	1 783	997
541	GROCERY STORES . . . . .	51	76 113	10	2	45	75 806	8 126	1 759	964
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	8	(D)	3	-	6	1 025	103	9	7
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	775	84	8	6
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	528	5	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	75	70 338	39	6	46	69 327	7 602	1 918	774
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	53 966	-	1	8	53 966	5 699	1 515	515
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	4 020	444	116	35
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	(D)	3	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	(D)	8	2	17	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	2 694	447	88	77
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	8 876	28	1	13	8 379	803	200	111
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	1 648	136	38	39
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	100	27 906	54	12	92	27 449	3 423	792	589
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	73	16 971	20	5	62	16 729	2 545	564	373
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	31	(D)	6	2	29	6 743	1 025	215	179
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(D)	4	2	20	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	4 720	1	3	14	4 720	680	149	73
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	2 231	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	2	-	10	2 198	390	94	54
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	898	7	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	53	11	3	5

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ANCHORAGE SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	81	15 145	42	6	55	14 133	2 021	411	227
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	40	8 736	22	3	29	8 347	1 305	258	131
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	4 711	7	1	13	4 679	741	160	72
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	4 025	15	2	16	3 668	564	98	59
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	547	121	28	17
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	2 417	10	-	8	2 249	358	70	40
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	3 992	10	3	18	3 537	358	83	56
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 104	243	57	31
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 433	115	26	25
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	240	42 706	82	30	219	42 120	11 818	2 763	1 929
5812	EATING PLACES . . . . .	150	28 652	58	16	135	28 398	8 606	1 978	1 438
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	78	13 806	3 866	873	756
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	4	664	197	41	27
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	44	8 244	2 067	409	424
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	9	5 684	2 476	655	231
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	90	14 054	24	14	84	13 722	3 212	785	491
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	(0)	1	-	17	17 800	2 380	482	296
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	17 800	2 380	482	296
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	430	(0)	308	25	159	42 043	5 484	1 268	713
592	LICUOR STORES . . . . .	41	(0)	9	3	39	11 856	960	257	133
593	USEO MERCHANOISE STORES . . . . .	15	1 888	6	3	8	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	127	3 173	121	1	7	1 781	219	55	27
5961	MAIL-ORER HOUSES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANOISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(0)	6	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	118	(0)	115	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	13	(0)	4	1	12	6 990	1 185	272	109
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	10	1 121	7	-	5	1 036	253	54	46
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	117	17 027	70	9	63	15 983	2 005	435	285
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	27	5 522	18	1	14	5 157	544	118	62
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	9	(0)	2	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	21	3 220	13	3	11	3 042	394	96	54
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	9	(0)	7	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	1 093	1	-	3	1 093	159	35	17
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	27	3 378	17	1	16	3 171	433	78	60
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	(0)	3	1	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	15	1 471	9	-	9	1 410	190	44	47
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	105	4 552	90	8	25	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	343	47	12	7

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 800	344 486	1 002	194	1 132	327 028	45 473	10 025	6 905
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	81	20 526	37	11	49	19 522	2 488	557	262
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	36	12 401	15	5	23	11 903	1 416	323	144
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	20	11 354	1 357	308	137
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	3	549	59	15	7
525	HARDWARE STORES . . . . .	33	(D)	13	6	21	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	25	5	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	144	44 949	76	6	86	42 656	5 860	1 291	984
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	14 051	-	-	4	14 051	2 345	487	315
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(D)	8	-	10	2 997	501	109	71
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	126	(D)	68	6	72	25 608	3 014	695	598
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	226	96 510	85	19	165	94 382	10 588	2 418	1 369
541	GROCERY STORES . . . . .	185	93 148	62	16	144	91 231	10 138	2 358	1 312
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	16	(D)	10	1	7	2 181	285	28	21
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	-	1	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(D)	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	375	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	93	30 822	47	11	51	29 761	4 011	905	420
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	23	(D)	1	2	22	23 517	3 160	732	311
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	5 291	702	156	76
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	6	(D)	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	8	4	8	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	917	181	35	18
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	47	4 966	34	4	19	4 415	500	94	64
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	141	25 343	88	17	103	23 532	2 921	631	456
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	97	12 331	51	12	77	11 603	1 535	356	287
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	43	(D)	27	2	35	3 406	364	92	111
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	28	(D)	14	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(D)	10	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	18	3 819	4	7	15	3 535	453	100	56
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	19	3 315	9	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	1 331	4	2	10	1 331	210	43	31
566 PT.	HEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	(D)	7	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	54	8 349	36	2	32	7 803	1 091	228	116
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	4 942	10	1	12	4 726	713	144	73
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	3 724	7	-	9	3 541	565	111	46
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	1 218	3	1	3	1 185	148	33	27
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	997	6	-	4	905	148	37	19
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	26	2 410	20	1	16	2 172	230	47	24
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	6	705	74	23	12
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 467	156	24	12
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	422	44 181	210	71	336	41 863	9 832	2 021	1 969
5812	EATING PLACES . . . . .	244	25 814	119	38	189	24 702	6 300	1 285	1 361
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	125	17 212	4 394	940	951
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	4	249	65	19	11
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	51	4 956	1 228	182	191
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	9	2 285	613	144	208
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	178	18 367	91	33	147	17 161	3 532	736	608
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	29	(D)	7	4	27	14 830	2 300	525	344
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	26	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	513	(D)	365	41	206	41 076	4 847	1 093	698
592	LIQUOR STORES . . . . .	58	(D)	33	6	42	10 152	796	171	119
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	132	10 536	114	4	21	9 493	1 047	235	163
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	(D)	-	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	17	(D)	13	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	103	(D)	101	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	29	10 625	11	1	26	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	22	753	17	-	14	665	119	27	33
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	155	10 720	93	20	84	9 123	1 017	210	170
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	38	2 498	24	5	14	1 746	164	32	28
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	(D)	-	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	24	1 966	17	3	16	1 830	236	47	28
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	13	(D)	9	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	1	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	41	2 376	23	5	25	2 056	222	40	45
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	24	975	17	3	10	758	56	17	16
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	111	2 926	94	10	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	916	149	17	10

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Divisions With 500 Establishments or More: 1972

[illegible]



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ANCHORAGE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	867	306 021	453	74	539	298 197	43 476	9 933	5 647
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	39	16 714	16	5	25	16 147	1 924	455	189
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	10 030	5	2	12	9 981	1 266	312	114
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	5	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	14	5 519	5	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	(D)	7	2	14	47 903	8 254	1 841	1 101
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	1 097	5	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	45	55 414	14	2	36	54 968	6 096	1 283	688
541	GROCERY STORES . . . . .	33	54 282	6	1	30	54 085	6 001	1 275	680
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	58	64 158	35	4	31	63 192	6 803	1 724	699
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	7	(D)	3	2	6	3 280	332	75	51
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	6	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	6 078	26	1	8	5 623	523	126	87
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	62	16 152	32	6	59	15 844	1 926	434	350
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	58	14 052	16	4	49	13 817	2 170	471	311
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	(D)	3	2	15	3 637	544	102	112
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	4 417	1	2	11	4 417	649	140	67
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	2 231	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	1 674	2	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	(D)	5	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	63	11 412	31	5	43	10 641	1 479	301	175
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	(D)	4	1	10	3 429	495	112	54
OTMER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	3 392	12	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(D)	7	-	5	1 048	200	39	23
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	3 406	8	3	16	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	171	32 010	53	24	154	31 615	9 132	2 190	1 424
5812	EATING PLACES . . . . .	104	21 118	34	13	91	20 888	6 600	1 553	1 052
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	67	10 892	19	11	63	10 727	2 532	637	372
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	(D)	1	-	13	16 502	2 144	424	256
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	16 502	2 144	424	256
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	336	(D)	248	22	115	27 568	3 548	810	454
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	(D)	6	2	25	7 873	625	162	86
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(D)	5	3	8	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	102	1 674	98	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	3	1	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	97	1 625	95	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	4 226	3	1	7	4 226	668	138	42
5992	FLORISTS . . . . .	8	(D)	5	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	90	11 300	57	8	46	10 396	1 333	296	188
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	22	3 808	16	1	10	3 480	395	79	42
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	2 458	10	3	9	(D)	(D)	(D)	(D)
OTMER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	52	5 034	31	4	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	86	3 570	73	7	20	2 142	390	87	53

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 6. Divisions; and Cities of

Line number	Division and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	ALASKA, TOTAL. . . . .	2 972	771 535	1 593	295	1 900	744 529	105 855	23 434	14 760	139	63 112	169	113 569
2	ALEUTIAN ISLANDS DIVISION. . .	18	2 663	11	4	12	2 617	245	45	35	-	-	3	(D)
3	ANCHORAGE DIVISION. . . . .	1 172	427 049	591	101	768	417 501	60 382	13 409	7 855	58	42 586	25	68 620
4	ANCHORAGE. . . . .	867	306 021	453	74	539	298 197	43 476	9 933	5 647	39	16 714	21	(D)
5	REMAINDER OF DIVISION. . . . .	305	121 028	138	27	229	119 304	16 906	3 476	2 208	19	25 872	4	(D)
6	ANGOOK DIVISION. . . . .	6	(D)	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	1	(D)
7	BARROW-NORTH SLOPE DIVISION. .	10	(D)	5	1	8	3 397	433	103	71	-	-	5	2 998
8	BETHEL DIVISION. . . . .	40	8 472	24	2	20	7 965	897	219	198	1	(D)	15	3 456
9	BRISTOL BAY BOROUGH DIVISION. .	13	1 452	8	-	9	1 383	176	30	29	-	-	2	(D)
10	BRISTOL BAY DIVISION. . . . .	32	3 179	15	-	21	2 905	345	65	62	1	(D)	8	977
11	CORDOVA-MC CARTHY DIVISION. . .	28	4 754	10	5	22	4 456	588	126	92	3	582	-	-
12	FAIRBANKS DIVISION. . . . .	410	115 096	212	44	261	112 007	17 382	3 842	2 360	16	7 527	13	17 068
13	FAIRBANKS. . . . .	351	104 687	176	37	235	102 011	15 819	3 468	2 006	12	4 655	12	(D)
14	REMAINDER OF DIVISION. . . . .	59	10 409	36	7	26	9 996	1 563	374	354	4	2 872	1	(D)
15	HAINES DIVISION. . . . .	34	3 998	23	2	22	3 793	584	99	69	3	340	1	(D)
16	JUNEAU DIVISION. . . . .	139	43 783	60	19	110	43 065	6 041	1 420	899	8	5 153	2	(D)
17	KENAI-COOK INLET DIVISION. . .	196	25 064	124	14	111	22 909	2 923	622	467	10	1 919	5	1 539
18	KENAI. . . . .	67	11 533	33	6	44	11 120	1 530	328	244	4	(D)	1	(D)
19	REMAINDER OF DIVISION. . . . .	129	13 531	91	8	67	11 789	1 393	294	223	6	(D)	4	(D)
20	KETCHIKAN DIVISION. . . . .	141	29 229	69	23	99	28 177	3 736	878	608	5	973	8	(D)
21	KETCHIKAN. . . . .	136	28 842	65	23	97	(D)	(D)	(D)	(D)	5	973	8	(D)
22	REMAINDER OF DIVISION. . . . .	5	387	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	(D)
23	KOBUK DIVISION. . . . .	33	5 133	17	2	20	4 677	552	118	129	-	-	13	3 240
24	KODIAK DIVISION. . . . .	70	19 035	30	7	53	18 747	2 495	590	376	2	(D)	2	(D)
25	KODIAK. . . . .	61	(D)	26	5	45	17 724	2 381	554	346	1	(D)	-	-
26	REMAINDER OF DIVISION. . . . .	9	(D)	4	2	8	1 023	114	36	30	1	(D)	2	(D)
27	KUSKOKWIM DIVISION. . . . .	21	1 630	12	3	10	1 194	100	26	28	-	-	11	1 002
28	MATANUSKA-SUSITNA DIVISION. . .	117	13 168	87	9	56	11 553	1 572	339	257	6	738	3	(D)
29	NOME DIVISION. . . . .	49	8 611	24	5	34	8 202	927	200	160	1	(D)	9	1 443
30	OUTER KETCHIKAN DIVISION. . . .	17	1 358	11	2	7	1 091	119	27	21	1	(D)	1	(D)
31	PRINCE OF WALES DIVISION. . . .	15	2 163	9	2	8	1 687	198	26	25	-	-	1	(D)
32	SEWARD DIVISION. . . . .	48	5 455	19	8	37	5 196	748	134	101	2	(D)	2	(D)
33	SITKA DIVISION. . . . .	69	12 708	43	4	47	12 059	1 830	421	300	4	(D)	3	(D)
34	SKAGWAY-YAKUTAT DIVISION. . . .	41	4 664	26	3	26	4 398	580	83	119	2	(D)	3	(D)
35	SOUTHEAST FAIRBANKS DIVISION. .	42	5 114	26	8	26	4 477	499	87	72	2	(D)	4	(D)
36	UPPER YUKON DIVISION. . . . .	13	(D)	8	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	3	39
37	VALDEZ-CHITINA-WHITTIER DIV. . .	45	3 395	30	8	23	2 605	324	58	57	3	(D)	2	(D)
38	WADE HAMPTON DIVISION. . . . .	22	3 391	8	2	13	3 145	351	73	65	-	-	11	2 484
39	WRANGELL-PETERSBURG DIVISION. .	78	12 264	49	9	50	11 554	1 427	319	235	8	1 088	5	1 630
40	YUKON-KOYUKUK DIVISION. . . . .	53	3 727	36	7	19	2 612	297	53	50	3	(D)	8	810

Note: The Bureau of the Census, in conjunction with the State of Alaska, has modified the major divisions of the State used for statistical reporting purposes since 1967. Many of the county equivalents are not directly comparable to those used in 1967.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
298	174 514	168	101 160	241	53 249	170	29 302	135	23 494	662	86 887	47	32 723	943	93 525	1
4	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	4	406	-	-	7	491	2
72	78 004	75	70 338	100	27 906	73	16 971	81	15 145	240	42 706	18	(0)	430	(0)	3
45	55 414	58	64 158	62	16 152	58	14 052	63	11 412	171	32 010	14	(0)	336	(0)	4
27	22 590	17	6 180	38	11 754	15	2 919	18	3 733	69	10 696	4	(0)	94	(0)	5
1	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(0)	-	-	3	(0)	6
1	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(0)	-	-	2	(0)	7
13	3 039	2	(0)	-	-	-	-	-	-	2	(0)	-	-	7	1 302	8
1	(0)	1	(0)	-	-	-	-	-	-	6	601	-	-	3	(0)	9
11	1 354	2	(0)	1	(0)	-	-	-	-	2	(0)	-	-	7	390	10
3	(0)	2	(0)	3	935	4	341	1	(0)	7	716	2	(0)	3	186	11
30	24 717	31	15 837	24	7 561	26	3 606	21	4 715	95	13 496	7	6 876	147	13 693	12
25	23 807	26	(0)	20	(0)	26	3 606	19	(0)	82	10 947	7	6 876	122	13 226	13
5	910	5	(0)	4	(0)	-	-	2	(0)	13	2 549	-	-	25	467	14
2	(0)	1	(0)	2	(0)	4	194	-	-	9	1 153	-	-	12	621	15
11	11 733	7	5 495	7	2 217	17	3 216	8	1 426	32	4 618	5	1 924	42	(0)	16
20	7 556	13	1 168	24	2 917	10	1 267	8	266	49	3 236	3	1 410	54	3 786	17
3	(0)	4	(0)	5	1 055	4	567	1	(0)	19	1 096	1	(0)	25	2 522	18
17	(0)	9	(0)	19	1 862	6	700	7	(0)	30	2 140	2	(0)	29	1 264	19
14	8 901	6	1 601	5	1 524	8	1 702	5	892	32	3 981	4	(0)	54	5 106	20
13	(0)	6	1 601	5	1 524	8	1 702	5	892	30	(0)	4	(0)	52	(0)	21
1	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(0)	-	-	2	(0)	22
7	515	2	(0)	-	-	-	-	-	-	4	(0)	-	-	7	618	23
6	(0)	4	3 151	2	(0)	1	(0)	2	(0)	24	3 507	1	(0)	26	3 020	24
5	(0)	4	3 151	2	(0)	1	(0)	2	(0)	21	(0)	1	(0)	24	(0)	25
1	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(0)	-	-	2	(0)	26
3	(0)	-	-	1	(0)	-	-	-	-	2	(0)	-	-	4	241	27
11	2 832	5	(0)	26	2 680	4	109	3	(0)	35	1 835	1	(0)	23	1 779	28
12	4 004	3	(0)	1	(0)	2	(0)	1	(0)	5	719	1	(0)	14	1 723	29
4	(0)	1	(0)	1	(0)	1	(0)	-	-	5	261	-	-	3	44	30
7	1 740	-	-	-	(0)	-	-	-	-	5	(0)	-	-	2	(0)	31
5	1 259	3	(0)	4	743	3	306	-	-	20	1 500	1	(0)	8	633	32
6	4 648	4	687	3	1 010	8	868	3	(0)	13	1 637	2	(0)	23	2 070	33
8	2 292	-	-	4	571	1	(0)	1	(0)	9	746	-	-	13	667	34
7	1 805	-	-	11	1 554	-	-	-	-	12	782	-	-	6	631	35
7	1 082	-	-	1	(0)	-	-	-	-	2	(0)	-	-	-	-	36
8	1 218	1	(0)	11	1 042	1	(0)	-	-	12	771	-	-	7	137	37
8	879	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(0)	-	-	1	(0)	38
10	4 648	2	(0)	3	594	7	433	1	(0)	17	1 673	2	(0)	23	1 330	39
6	1 127	3	46	7	543	-	(0)	-	-	14	955	-	-	12	(0)	40



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 976	772 125	1 904	745 119	105 875	23 437	14 763
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	106	(D)	71	(D)	(D)	(D)	(D)
52 Ex. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	64	(D)	46	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	42	8 294	25	7 678	1 184	259	133
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	208	116 015	123	113 352	18 421	3 853	2 623
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	9	77 248	9	77 248	13 894	2 816	1 756
533	VARIETY STORES . . . . .	21	5 555	15	5 074	879	192	133
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	178	33 212	99	31 030	3 648	845	734
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	298	174 514	223	171 774	18 893	4 201	2 366
541	GROCERY STORES . . . . .	236	169 261	189	167 037	18 264	4 117	2 276
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	24	3 317	13	3 206	388	37	28
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	467	5	403	59	12	27
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	(D)	10	538	109	23	27
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	903	6	590	73	12	8
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	194	(D)	116	(D)	(D)	(D)	(D)
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	46	81 947	40	81 394	9 400	2 345	888
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	30	77 483	8 859	2 247	826
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	10	3 911	541	98	62
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	37	5 371	25	4 900	910	184	131
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	111	(D)	51	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	241	53 249	195	50 981	6 344	1 423	1 045
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	170	29 302	139	28 332	4 080	920	660
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	50	(D)	48	7 999	1 010	205	225
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	14	1 126	8	1 034	135	47	40
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	10	(D)	8	1 116	244	55	25
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	96	18 836	75	18 183	2 691	613	370
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	29	8 255	1 133	249	129
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	17	5 390	803	190	118
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	20	3 529	600	137	85
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	9	1 009	155	37	38
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	135	23 494	87	21 936	3 112	639	343
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	8 435	22	8 220	1 306	271	118
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	5 243	19	4 853	712	131	86
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	3 414	12	3 154	506	107	59
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	51	6 402	34	5 709	588	130	80
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	662	86 887	555	83 983	21 650	4 784	3 898
5812	EATING PLACES . . . . .	394	54 466	324	53 100	14 906	3 263	2 799
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	268	32 421	231	30 883	6 744	1 521	1 099
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	47	32 723	44	32 630	4 680	1 007	640
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	43	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	656	(D)	323	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	99	22 973	81	22 008	1 756	428	252
593	ANTIQUA STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	20	(D)	10	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	65	8 020	28	6 903	708	150	90
597	JEWELRY STORES . . . . .	45	5 186	27	4 872	630	143	82
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	42	(D)	38	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	32	1 874	19	1 701	372	81	79
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	-	-	-	-	-
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	350	20 275	120	15 767	2 277	455	323
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	259	13 709	28	11 274	1 266	290	190
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	(D)	13	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	25	2 992	7	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	221	(D)	8	767	79	18	15

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 957	402 516	1 338	388 617	55 453	11 877	8 877
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	91	25 322	64	24 326	3 179	689	402
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	63	21 815	47	21 007	2 684	580	319
5251	HARDWARE STORES. . . . .	27	(0)	17	3 319	495	109	83
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1	(0)	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	158	68 548	127	67 778	11 821	2 275	2 162
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	8	39 516	8	39 516	8 097	1 511	1 437
533	VARIETY STORES. . . . .	19	4 453	18	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	131	24 579	101	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	212	91 002	150	89 546	8 799	2 027	1 474
541	GROCERY STORES. . . . .	176	90 070	139	88 952	8 711	2 005	1 456
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	8	261	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	1	(0)	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	(0)	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	13	330	5	219	50	15	12
OTHER 54	OTHER FOOD STORES. . . . .	10	260	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	106	57 517	76	56 461	5 825	1 301	682
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS. . . . .	46	44 074	37	43 780	4 491	1 022	498
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	31	40 853	4 326	990	480
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY. . . . .	**	**	6	2 927	165	32	18
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	17	2 956	11	2 767	415	74	72
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	43	10 487	28	9 914	919	205	112
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	162	24 318	120	23 233	2 735	627	439
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	107	13 517	87	13 003	1 813	444	320
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	34	3 030	34	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	5	86	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	8	956	6	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	60	9 445	46	9 015	1 183	288	207
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	17	4 002	523	124	78
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	9	2 255	289	80	62
566	SHOE STORES. . . . .	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	74	15 051	48	14 576	2 365	473	310
5712	FURNITURE STORES. . . . .	17	7 557	17	7 557	1 190	229	117
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	2 420	9	2 181	418	53	78
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	12	1 842	6	1 685	312	69	45
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES. . . . .	26	3 232	16	3 153	445	122	70
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	515	46 939	411	44 130	11 556	2 350	1 868
5812	EATING PLACES. . . . .	315	29 352	251	27 648	7 931	1 528	1 264
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	200	17 587	160	16 482	3 625	822	604
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	37	16 777	35	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES. . . . .	**	**	34	16 668	2 574	529	418
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	402	35 693	203	32 033	4 132	1 023	606
592	LIQUOR STORES. . . . .	84	12 224	64	11 713	1 067	271	169
593	ANTIQUES AND SECONDHAND STORES. . . . .	15	666	8	620	105	24	20
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS. . . . .	28	2 217	12	1 770	195	52	36
597	JEWELRY STORES. . . . .	29	2 012	18	1 813	287	68	50
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	33	9 744	30	9 689	1 534	392	152
5992	FLORISTS. . . . .	10	(0)	5	587	129	37	32
5993	CIGAR STORES AND STANOS. . . . .	1	(0)	-	-	-	-	-
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	202	7 956	66	5 841	815	179	147
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	93	7 832	17	(0)	(0)	(0)	(0)
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	18	(0)	11	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS. . . . .	15	1 804	5	1 480	156	40	39
535	DIRECT SELLING. . . . .	60	(0)	1	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		ANCHORAGE SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 174	427 334	770	417 786	60 383
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS					
	TOTAL . . . . .	37	33 482	27	33 248	3 476
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	28	(D)	23	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	4	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*					
	TOTAL . . . . .	40	70 091	27	69 938	12 505
53 PT.*	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	63 197	5	63 197	11 549
531	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	5	2 077	378
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	28	(D)	17	4 664	578
	FOOD STORES					
	TOTAL . . . . .	72	78 004	58	77 392	8 305
54	GROCERY STORES . . . . .	51	76 113	45	75 806	8 126
541	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	(D)	6	1 025	103
542	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	2	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	3	(D)	(D)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	528	2	(D)	(D)
OTHER 54						
	AUTOMOTIVE DEALERS					
	TOTAL . . . . .	94	79 355	60	77 989	8 534
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	17	(D)	16	(D)	(D)
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	8	53 966	5 699
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	8	(D)	(D)
552	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	20	(D)	17	(D)	(D)
553	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	57	17 893	27	17 041	1 735
559						
	GASOLINE SERVICE STATIONS					
	TOTAL . . . . .	100	27 906	92	27 449	3 423
	APPAREL AND ACCESSORY STORES					
	TOTAL . . . . .	73	16 971	62	16 729	2 545
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(D)	20	(D)	(D)
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	3	(D)	(D)
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	6	(D)	6	(D)	(D)
568	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	42	(D)	33	9 986	1 520
OTHER 56	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	14	4 720	680
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	2	(D)	(D)
565	SHOE STORES . . . . .	**	**	10	2 198	390
566	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	7	(D)	(D)
564, 7, 9						
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES					
	TOTAL . . . . .	81	15 145	55	14 133	2 021
57	FURNITURE STORES . . . . .	16	4 711	13	4 679	741
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	4 025	16	3 668	564
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	2 417	8	2 249	358
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	3 992	18	3 537	358
573						
	EATING AND DRINKING PLACES					
	TOTAL . . . . .	240	42 706	219	42 120	11 818
58	EATING PLACES . . . . .	150	28 652	135	28 398	8 606
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	90	14 054	84	13 722	3 212
5813						
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES					
	TOTAL . . . . .	18	(D)	17	17 800	2 380
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	17	17 800	2 380
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	-	-	-
591 PT.						
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES					
	TOTAL . . . . .	292	(D)	146	39 207	5 157
59 EX. 591	LIQUOR STORES . . . . .	41	(D)	39	11 856	960
592	ANTIQUES STORES AND SECONOMAND STORES . . . . .	15	1 888	8	(D)	(D)
593	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	27	5 522	14	5 157	544
595	JEWELRY STORES . . . . .	21	3 220	11	3 042	394
597	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	13	(D)	12	6 990	1 185
598	FLORISTS . . . . .	10	1 121	5	1 036	253
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	-	-	-
5993	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	163	11 738	57	(D)	(D)
OTHER 59						
	NONSTORE RETAILERS*					
	TOTAL . . . . .	127	3 173	7	1 781	219
53 PT.*	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)
532	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(D)	1	(D)	(D)
534	DIRECT SELLING . . . . .	118	(D)	5	(D)	(D)
535						

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.



---

# Arizona

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map . . . . .	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 . . . . .	3

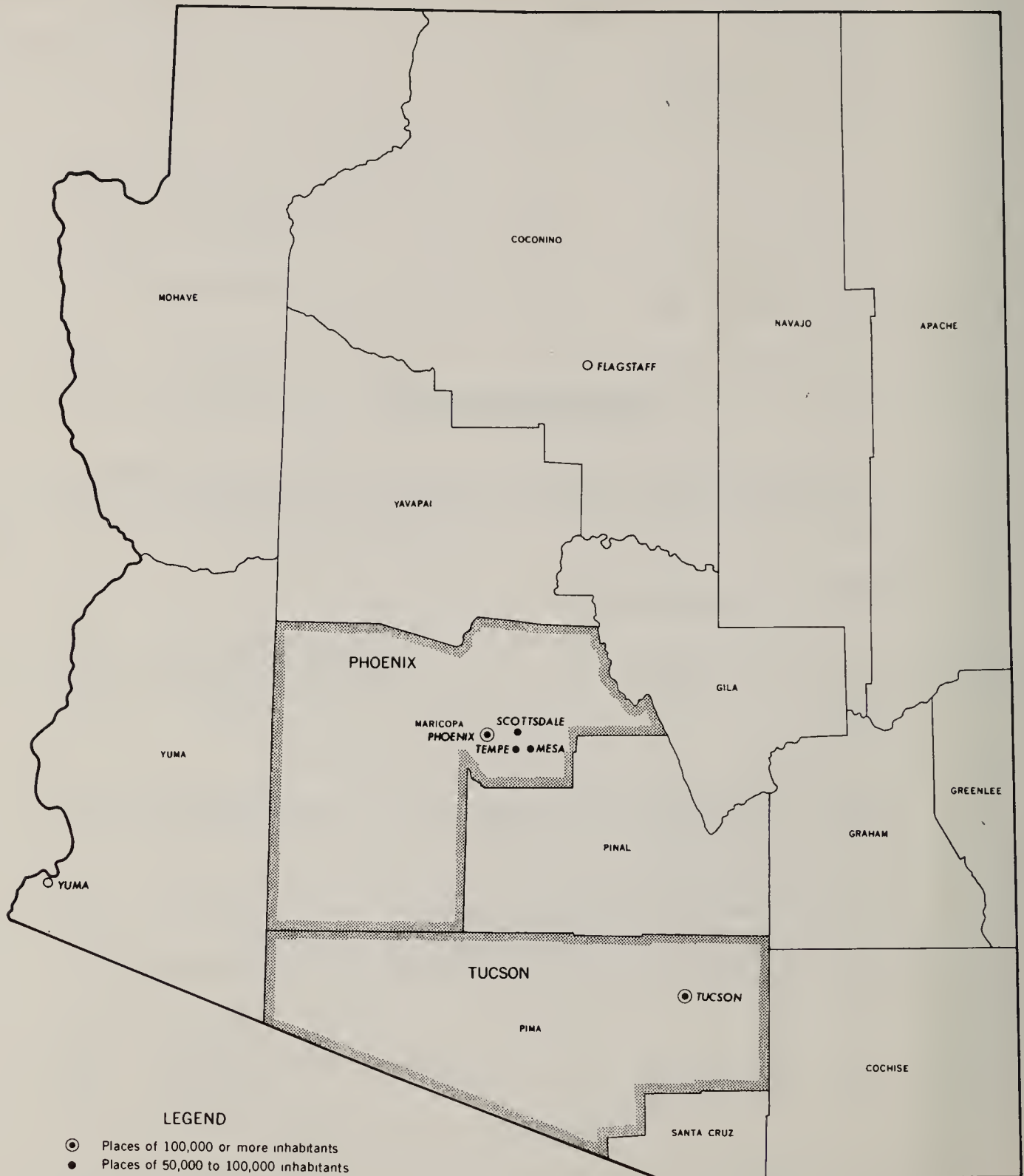
---

### TABLES

1 The State: 1972 . . . . .	5
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	7
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	11
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	13
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	19
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 . . . . .	26
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 . . . . .	28
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 . . . .	30

---

# ARIZONA



## LEGEND

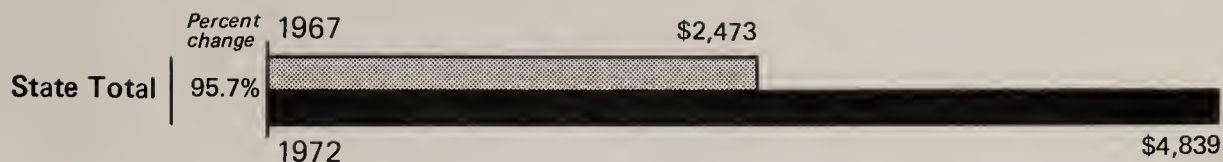
- Places of 100,000 or more inhabitants
- Places of 50,000 to 100,000 inhabitants
- Places of 25,000 to 50,000 inhabitants outside SMSA's



Standard Metropolitan  
Statistical Areas (SMSA's)

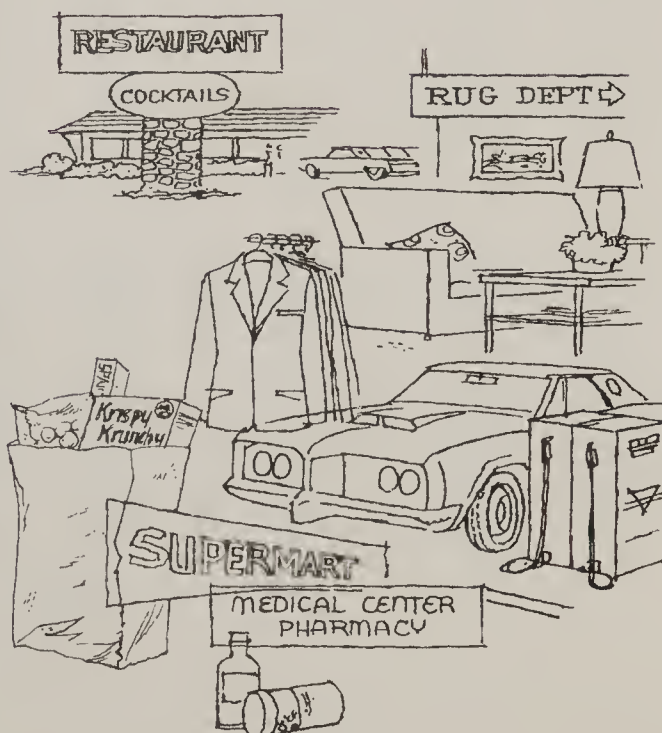
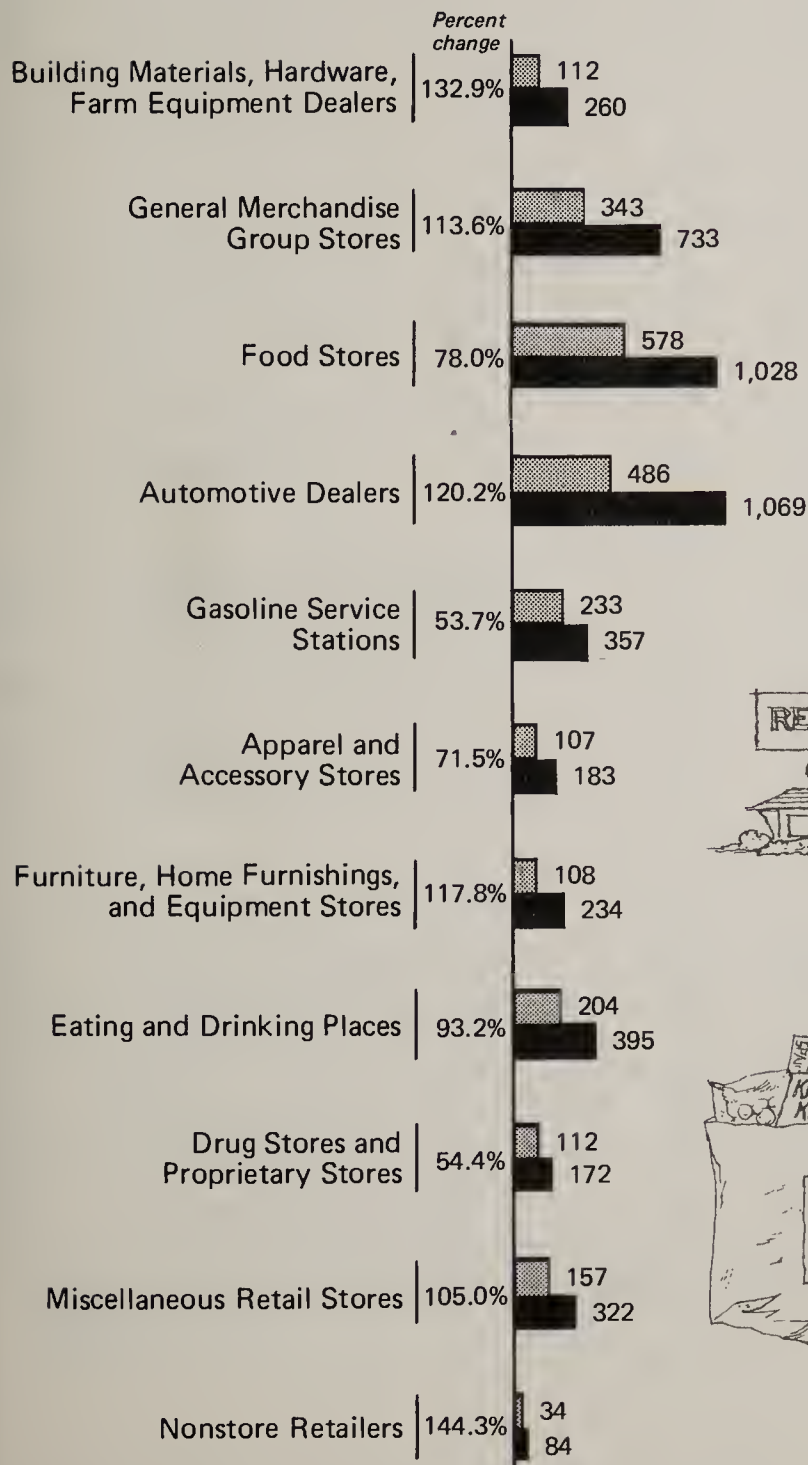
0 20 40 60 80 100 MILES

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS



## ARIZONA Retail Trade: 1967 and 1972

Sales in millions of dollars



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.





TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	18 448	4 763 069	9 665	1 163	12 471	4 615 547	561 863	133 348	119 252
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	809	330 051	283	66	606	323 528	35 632	8 223	5 413
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	356	189 772	110	26	279	187 273	21 762	4 985	3 162
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	215	169 173	19 575	4 472	2 854
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	64	18 100	2 187	513	308
525	HARDWARE STORES . . . . .	144	25 620	75	13	93	23 888	3 219	694	605
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	90	12 775	44	7	55	12 007	2 215	559	515
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	219	101 884	54	20	179	100 360	8 436	1 985	1 131
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	517	712 281	142	25	445	710 093	90 963	21 326	18 700
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	64	525 358	-	-	64	525 358	66 848	15 649	12 869
533	VARIETY STORES . . . . .	171	81 301	45	4	152	81 143	12 847	3 125	3 275
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	282	105 622	97	21	229	103 592	11 268	2 552	2 556
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	2 157	1 028 220	874	116	1 597	1 004 327	83 812	19 840	17 357
541	GROCERY STORES . . . . .	1 666	993 677	559	83	1 357	977 518	79 663	18 843	16 041
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	55	7 359	27	9	33	6 559	538	119	104
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	28	5 599	461	99	87
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	79	4 210	66	5	21	2 326	205	50	56
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	84	3 582	55	3	32	2 749	355	94	133
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	121	8 081	62	10	91	7 369	1 995	481	680
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	78	6 150	1 819	445	646
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	1 219	176	36	34
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	152	11 311	105	6	63	7 806	1 056	253	343
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	28	3 846	393	74	169
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	35	3 960	663	179	174
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 162	967 453	470	67	846	954 644	100 836	24 093	11 936
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	229	754 367	23	20	221	753 787	77 343	18 637	8 333
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	134	496 542	49 073	11 990	5 504
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	45	78 642	9 945	2 314	972
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	42	178 603	18 325	4 333	1 857
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	234	36 008	165	8	103	29 775	2 079	505	300
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	474	100 087	185	27	373	96 054	14 245	3 324	2 206
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	311	81 883	12 505	2 906	1 897
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	62	14 171	1 740	418	309
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	225	76 991	97	12	149	75 028	7 169	1 627	1 097
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	24	11 575	1 184	270	206
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	28 243	2 392	566	354
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	45	16 825	2 157	446	310
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	33	18 385	1 436	345	227
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	2 357	357 335	1 353	173	2 064	343 953	33 966	7 973	8 820
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1 028	182 882	366	71	848	179 127	25 095	5 981	5 864
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	406	67 906	157	37	341	66 681	8 812	2 128	2 257
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	337	64 383	118	31	304	63 595	8 337	2 007	2 133
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	64	3 266	36	6	35	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	29	2 187	323	80	93
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	257	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	147	30 966	33	9	138	30 777	4 568	1 084	908
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	166	46 185	60	13	128	45 092	6 613	1 552	1 635
566	SHOE STORES . . . . .	195	31 888	46	9	175	31 355	4 331	1 031	862
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 890	372	74	61
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	33	7 160	1 087	279	218
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 180	167	38	29
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	115	20 125	2 705	640	554
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	114	5 937	70	3	66	5 222	771	186	202
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	24	2 630	306	74	94
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	42	2 592	465	112	108

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 077	234 339	503	59	739	226 010	32 394	7 587	4 604
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	602	147 741	280	35	407	142 902	20 948	4 789	2 815
5712	FURNITURE STORES . . . . .	322	108 908	135	17	237	106 665	15 376	3 670	2 019
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	280	38 833	145	18	170	36 237	5 572	1 119	796
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	90	25 552	3 789	707	434
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	45	6 349	1 112	248	219
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	35	4 336	671	164	143
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	201	32 431	108	13	133	30 537	3 690	877	561
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	274	54 167	115	11	199	52 571	7 756	1 921	1 228
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	136	34 523	5 111	1 261	809
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	63	18 048	2 645	660	419
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	21	4 339	558	129	120
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	42	13 709	2 087	531	299
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	3 573	394 939	1 615	350	2 975	377 793	92 027	22 435	32 996
5812	EATING PLACES . . . . .	2 521	329 190	1 078	227	2 125	317 772	80 680	19 667	29 270
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	1 173	194 884	53 111	13 096	19 022
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	83	16 967	4 744	1 156	1 511
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	740	85 514	17 715	4 059	6 933
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	129	20 407	5 110	1 356	1 804
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 052	65 749	537	123	850	60 021	11 347	2 768	3 726
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	406	172 333	95	18	375	170 487	21 911	5 222	4 339
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	371	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	5 362	383 236	3 964	218	1 976	325 585	45 227	10 668	9 223
592	LIQUOR STORES . . . . .	396	55 920	201	42	322	50 347	3 132	754	799
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	363	17 435	250	19	157	14 151	2 316	595	557
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	1 680	83 573	1 556	19	153	67 061	8 892	2 044	1 438
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	63	33 490	32	4	42	33 109	3 068	588	458
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	89	17 657	60	1	32	16 386	1 743	431	280
5963	DIRECT SELLING . . . . .	1 528	32 426	1 464	14	79	17 566	4 081	1 025	700
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	83	13 235	28	4	63	12 720	2 080	504	331
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	57	12 327	2 020	494	317
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	176	13 908	97	9	129	13 021	2 897	650	714
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	29	1 652	22	-	11	1 175	144	35	34
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 394	146 450	810	75	859	136 179	20 291	4 739	4 319
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	269	28 638	161	19	167	26 363	3 347	775	690
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	115	18 115	2 080	479	435
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	52	8 248	1 267	296	255
5942	BOOK STORES . . . . .	105	8 744	59	5	62	7 976	997	250	268
5943	STATIONERY STORES . . . . .	38	11 700	15	1	30	11 467	2 299	530	346
5944	JEWELRY STORES . . . . .	293	31 964	169	16	175	29 689	4 985	1 154	837
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SMOPS . . . . .	102	4 992	69	6	51	4 201	600	132	134
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	72	10 216	35	1	52	9 817	1 190	284	204
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SMOPS . . . . .	344	25 999	218	19	202	23 270	3 929	946	974
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	25	3 153	14	1	17	2 928	464	91	91
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	146	21 044	70	7	103	20 468	2 480	577	775
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	1 241	51 063	1 000	50	282	30 931	5 475	1 347	1 031
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	12	866	105	35	55
5999 PT.	PET SMOPS . . . . .	**	**	**	**	30	2 803	560	150	144
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 509	226	61	49
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	70	7 176	1 531	347	222
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	159	18 577	3 053	754	561

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PHOENIX SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9 585	2 766 228	4 871	502	6 310	2 687 815	330 113	79 106	67 164
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	388	178 976	135	27	285	175 689	20 134	4 595	2 966
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	177	107 956	54	8	136	106 716	12 943	2 912	1 779
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	101	95 566	11 543	2 572	1 577
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	35	11 150	1 400	340	202
525	HARDWARE STORES . . . . .	65	12 715	35	8	43	11 866	1 605	346	312
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	50	8 906	25	5	28	8 459	1 519	397	313
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	96	49 399	21	6	78	48 648	4 067	940	562
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	202	424 674	39	6	180	424 165	53 291	12 646	10 898
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	37	349 702	-	-	37	349 702	42 599	9 994	8 222
533	VARIETY STORES . . . . .	71	39 236	14	2	64	39 192	6 704	1 708	1 761
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	94	35 736	25	4	79	35 271	3 988	944	915
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 073	587 150	398	26	798	576 167	49 805	11 755	9 771
541	GROCERY STORES . . . . .	788	567 716	213	18	665	561 043	47 532	11 193	9 050
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	30	5 006	15	4	19	4 671	418	86	67
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	18	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	50	2 716	44	-	12	1 649	155	40	39
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	60	2 119	40	1	23	1 615	205	59	89
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	64	4 187	34	-	45	3 774	925	236	342
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	34	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	81	5 406	52	3	34	3 415	570	141	184
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	766	108	20	61
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	22	2 649	462	121	123
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	586	579 625	234	32	415	573 251	59 340	14 201	6 536
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	88	448 282	6	6	83	447 845	45 228	10 873	4 506
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	49	302 603	28 996	7 028	3 007
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	19	53 273	6 643	1 580	612
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	15	91 969	9 589	2 265	887
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	139	22 036	97	5	62	18 712	1 233	305	192
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	244	58 011	88	16	193	56 445	8 098	1 895	1 142
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	166	50 289	7 355	1 717	1 033
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	27	6 156	743	178	109
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	115	51 296	43	5	77	50 249	4 781	1 128	696
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	9 542	978	226	170
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	26	19 147	1 782	454	235
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	8 356	1 078	226	141
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	19	13 204	943	222	150
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 090	169 657	597	86	988	164 222	16 604	3 950	4 266
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	577	104 648	187	36	476	102 599	14 212	3 440	3 347
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	231	42 966	88	17	187	42 085	5 446	1 334	1 359
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	189	40 772	65	13	165	40 234	5 187	1 271	1 290
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	39	(0)	20	4	22	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 498	228	52	60
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	3	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	97	21 285	18	7	91	21 126	3 136	757	649
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	73	17 521	23	7	54	17 050	2 466	593	644
566	SHOE STORES . . . . .	112	18 705	20	4	104	18 583	2 631	622	546
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	27	5 236	799	196	172
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	59	10 611	1 467	348	315
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	64	4 171	38	1	40	3 755	533	134	149
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 046	239	53	70
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	28	1 709	294	81	79

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PHOENIX SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	630	153 476	281	31	422	148 405	21 746	5 105	2 980
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	370	99 490	169	23	238	96 274	14 611	3 332	1 876
5712	FURNITURE STORES . . . . .	180	68 740	78	10	122	67 208	10 073	2 428	1 251
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	190	30 750	91	13	116	29 066	4 538	904	625
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	62	20 780	3 155	574	344
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	27	4 753	849	197	170
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	27	3 533	534	133	111
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	106	19 440	58	3	69	18 327	2 061	492	308
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	154	34 546	54	5	115	33 804	5 074	1 281	796
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	76	19 817	3 067	765	489
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	39	13 987	2 007	516	307
5733 PT.	RECORD SMOPS . . . . .	**	**	**	**	14	3 519	465	109	87
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	25	10 468	1 542	407	220
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 814	225 537	765	153	1 489	215 427	53 028	13 473	18 313
5812	EATING PLACES . . . . .	1 274	190 266	495	102	1 057	183 232	46 611	11 809	16 141
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	518	108 373	29 955	7 859	10 231
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	51	11 365	3 201	802	965
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	412	50 179	10 082	2 338	3 911
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	76	13 315	3 373	810	1 034
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	540	35 271	270	51	432	32 195	6 417	1 664	2 172
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	209	110 550	38	9	193	109 630	13 760	3 284	2 579
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	193	109 630	13 760	3 284	2 579
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	3 016	231 935	2 197	96	1 064	198 260	28 193	6 657	5 508
592	LIQUOR STORES . . . . .	201	30 589	93	16	169	27 844	1 689	399	403
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	191	10 756	125	10	88	8 992	1 475	379	319
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	1 040	53 181	979	6	71	42 338	5 594	1 268	890
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	27	(D)	17	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	49	(D)	33	-	18	11 286	1 031	262	189
5963	DIRECT SELLING . . . . .	964	19 835	929	5	41	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	22	4 315	10	-	13	4 059	688	177	116
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	95	8 286	44	4	74	7 784	1 728	385	439
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	17	1 121	13	-	6	781	81	22	21
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	720	88 978	374	34	452	83 210	12 787	2 986	2 558
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SMOPS . . . . .	144	19 077	76	8	95	17 925	2 423	552	456
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	61	11 893	1 459	328	274
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	34	6 032	964	224	182
5942	BOOK STORES . . . . .	57	5 657	24	1	34	5 148	650	156	175
5943	STATIONERY STORES . . . . .	26	10 582	8	1	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	154	18 788	77	10	99	17 887	3 114	726	500
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SMOPS . . . . .	61	3 490	36	3	32	2 881	470	105	101
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	35	5 236	19	1	25	4 937	620	146	102
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SMOPS . . . . .	155	11 333	95	8	84	9 645	1 395	356	354
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	16	2 403	7	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	72	12 412	32	1	53	12 189	1 586	377	489
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	730	34 709	559	26	191	23 252	4 151	1 041	762
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	7	414	71	27	41
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	19	2 163	409	105	110
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 297	203	53	42
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	47	5 228	1 206	270	161
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	110	14 150	2 262	586	408

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	<b>TUCSON SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 407	993 714	1 762	228	2 342	969 131	123 957	29 492	26 399
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	148	82 702	43	10	118	81 973	9 009	2 142	1 348
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	50	44 246	15	4	40	43 980	4 487	1 064	660
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	31	40 119	4 022	955	596
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	9	3 861	465	109	64
525	HARDWARE STORES . . . . .	27	7 826	10	2	20	7 680	1 206	256	200
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	19	2 479	5	2	14	2 399	445	117	129
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	52	28 151	13	2	44	27 914	2 871	705	359
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	82	171 009	17	4	70	170 629	24 644	5 833	4 916
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	18	143 379	-	-	18	143 379	20 668	4 876	3 934
533	VARIETY STORES . . . . .	31	18 681	6	2	26	18 634	3 079	749	746
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	33	8 949	11	2	26	8 616	897	208	236
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	425	205 698	156	19	335	201 375	16 290	3 951	3 644
541	GROCERY STORES . . . . .	340	199 099	106	12	285	196 114	15 286	3 708	3 274
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	9	(D)	3	2	7	772	45	12	11
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	318	19	4	4
5423 PT.	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	958	8	3	6	(D)	(D)	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	592	5	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	22	(D)	9	-	20	2 054	689	161	219
5462	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	OTHER FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	32	2 004	25	1	12	1 272	155	44	98
545	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	484	63	15	66
549	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	788	92	29	32
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	241	208 687	103	12	177	205 660	23 461	5 527	2 734
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	34	(D)	2	2	33	161 070	17 798	4 265	1 803
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	87 710	9 849	2 422	1 004
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	16 988	2 241	488	220
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	56 372	5 708	1 355	579
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	61	(D)	44	2	30	9 087	724	178	90
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	99	20 963	38	7	78	20 172	3 463	791	587
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	68	17 890	3 085	702	511
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 282	378	89	76
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	47	15 554	19	1	36	15 331	1 476	293	254
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	8 325	578	101	109
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	3 980	577	110	94
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	370	59 907	221	23	326	58 021	5 840	1 397	1 616
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	176	35 746	53	14	149	35 413	5 688	1 348	1 264
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	74	13 120	26	9	64	13 049	2 028	495	510
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	59	(D)	18	8	57	12 436	1 823	460	485
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	13	484	8	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	17	(D)	4	-	16	5 579	915	219	147
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	25	7 456	8	1	19	7 381	1 461	328	373
566	SHOE STORES . . . . .	43	(D)	6	4	41	8 615	1 137	275	203
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 924	288	83	46
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	27	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	17	(D)	9	-	9	789	147	31	31
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
TUCSON SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	204	48 592	82	14	159	47 495	7 063	1 663	1 055
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	104	30 471	39	4	82	29 981	4 400	1 033	625
5712	FURNITURE STORES . . . . .	62	26 121	17	3	53	25 875	3 739	882	511
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	4 350	22	1	29	4 106	661	151	114
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 124	316	81	48
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	36	5 922	15	5	28	5 710	787	186	133
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	64	12 199	28	5	49	11 804	1 876	444	297
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	31	8 178	1 298	314	198
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 626	578	130	99
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	820	93	20	33
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 806	485	110	66
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	628	77 393	259	83	554	75 569	19 104	4 534	7 057
5812	EATING PLACES . . . . .	454	64 394	182	50	399	63 011	16 671	3 986	6 308
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	219	34 745	9 983	2 329	3 782
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	12	3 657	1 044	247	350
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	149	21 398	4 846	1 098	1 950
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	19	3 211	798	312	226
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	174	12 999	77	33	155	12 558	2 433	548	749
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	79	31 504	21	2	71	31 168	4 212	1 020	912
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	71	31 168	4 212	1 020	912
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 054	72 476	807	47	383	61 828	8 646	2 077	1 853
592	LIQUOR STORES . . . . .	79	10 026	44	7	62	8 893	586	146	171
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	77	3 432	57	2	35	2 822	453	119	142
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	348	16 128	325	6	28	12 532	1 787	434	286
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	5 015	3	1	5	4 976	353	83	74
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	3 954	14	-	8	3 613	396	103	57
5963	DIRECT SELLING . . . . .	320	7 159	308	5	15	3 943	1 038	248	155
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	1 572	3	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	29	3 479	16	4	21	3 441	898	206	206
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	195	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	271	28 989	164	15	174	27 490	3 716	885	805
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	52	5 226	33	4	36	4 880	579	150	137
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	22	2 898	294	81	68
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 982	285	69	69
5942	BOOK STORES . . . . .	28	2 389	18	2	18	2 242	286	78	71
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5944	JEWELRY STORES . . . . .	54	7 649	32	3	30	7 247	1 227	280	210
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	18	(D)	15	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	17	3 016	6	-	12	2 972	321	83	56
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	71	3 975	44	5	45	3 570	553	140	156
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	26	5 238	12	-	18	5 188	591	124	146
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	236	8 655	194	12	56	5 067	938	229	199
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 462	260	63	48
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	26	2 690	513	116	110

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 456	1 003 127	3 032	433	3 819	958 601	107 793	24 750	25 689
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	273	68 373	105	29	203	65 866	6 489	1 486	1 099
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	129	37 570	41	14	103	36 577	4 332	1 009	723
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	83	33 488	4 010	945	681
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	20	3 089	322	64	42
525	HARDWARE STORES . . . . .	52	5 079	30	3	30	4 342	408	92	93
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	21	1 390	14	-	13	1 149	251	45	73
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	71	24 334	20	12	57	23 798	1 498	340	210
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	233	116 598	86	15	195	115 299	13 028	2 847	2 886
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	32 277	-	-	9	32 277	3 581	779	713
533	VARIETY STORES . . . . .	69	23 384	25	-	62	23 317	3 064	668	768
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	155	60 937	61	15	124	59 705	6 383	1 400	1 405
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	659	235 372	320	71	464	226 785	17 717	4 134	3 942
541	GROCERY STORES . . . . .	538	226 862	240	53	407	220 361	16 845	3 942	3 717
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	16	(D)	9	3	7	1 116	75	21	26
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	536	14	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	871	10	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	(D)	19	10	26	1 541	381	84	119
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	25	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	39	3 901	28	2	17	3 119	331	68	61
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 596	222	39	42
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	6	523	109	29	19
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	335	179 141	133	23	254	175 733	18 035	4 365	2 666
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	107	(D)	15	12	105	144 872	14 317	3 499	2 024
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	70	106 229	10 228	2 540	1 493
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	16	8 381	1 061	246	140
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	19	30 262	3 028	713	391
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	34	(D)	24	1	11	1 976	122	22	18
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	131	21 113	59	4	102	19 437	2 684	638	477
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	77	13 704	2 065	487	353
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	25	5 733	619	151	124
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	63	10 141	35	6	36	9 448	912	206	147
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	771	32	11	10
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	4 489	502	110	75
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	897	127 771	535	64	750	121 710	11 522	2 626	2 938
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	275	42 488	126	21	223	41 115	5 195	1 193	1 253
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	101	11 820	43	11	90	11 547	1 338	299	388
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	89	(D)	35	10	82	10 925	1 257	276	358
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	12	(D)	8	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	33	(D)	11	2	31	4 072	517	108	112
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	68	21 208	29	5	55	20 661	2 686	631	618
566	SHOE STORES . . . . .	40	(D)	20	1	30	4 157	563	134	113
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	29	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	33	(D)	23	2	17	678	91	21	22
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	243	32 271	140	14	158	30 110	3 585	819	569
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	128	17 780	72	8	87	16 647	1 937	424	314
5712	FURNITURE STORES . . . . .	80	14 047	40	4	62	13 582	1 564	360	257
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	48	3 733	32	4	25	3 065	373	64	57
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 648	318	52	42
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	59	7 069	35	5	36	6 500	842	199	120
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	56	7 422	33	1	35	6 963	806	196	135
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	29	6 528	746	182	122
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	6	435	60	14	13
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	435	60	14	13
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 131	92 009	591	114	932	86 797	19 895	4 428	7 626
5812	EATING PLACES . . . . .	793	74 530	401	75	669	71 529	17 398	3 872	6 821
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	436	51 766	13 173	2 908	5 009
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	20	1 945	499	107	196
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	179	13 937	2 787	623	1 072
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	34	3 881	939	234	544
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	338	17 479	190	39	263	15 268	2 497	556	805
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	118	30 279	36	7	111	29 689	3 939	918	848
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	107	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 292	78 825	960	75	529	65 497	8 388	1 934	1 862
592	LIQUOR STORES . . . . .	116	15 305	64	19	91	13 610	857	209	225
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	95	3 247	68	7	34	2 337	388	97	96
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	292	14 264	252	7	54	12 191	1 511	342	262
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	28	(D)	12	2	25	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	(D)	13	1	6	1 487	316	66	34
5963	DIRECT SELLING . . . . .	244	5 432	227	4	23	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	53	7 348	15	3	45	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	42	7 085	1 120	267	170
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	52	2 143	37	1	34	1 796	271	59	69
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	336	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	403	28 483	272	26	233	25 479	3 788	868	956
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	73	4 335	52	7	36	3 558	345	73	97
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	32	3 324	327	70	93
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	234	18	3	4
5942	BOOK STORES . . . . .	20	698	17	2	10	586	61	16	22
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	(D)	6	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	85	5 527	60	3	46	4 555	644	148	127
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	23	(D)	18	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	20	1 964	10	-	15	1 908	249	55	46
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	118	10 691	79	6	73	10 055	1 981	450	464
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	(D)	4	-	4	288	42	10	16
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	48	3 394	26	6	32	3 091	303	76	140
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	275	7 699	247	12	35	2 612	386	77	70
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	486	65	14	13
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	23	1 737	278	52	43

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COCHISE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	716	116 509	415	47	501	111 848	12 872	3 100	3 256
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	35	10 306	17	3	24	9 853	1 186	256	213
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	4	1	12	5 952	849	184	161
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	466	7	1	4	277	36	10	13
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	3	336	62	10	6
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	3	1	5	3 288	239	52	33
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	27	14 319	9	2	23	14 287	1 708	403	432
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	10	4 795	4	-	10	4 795	697	168	194
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	(D)	5	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	81	26 266	41	8	53	25 373	1 968	465	454
541	GROCERY STORES . . . . .	67	24 576	32	7	45	23 793	1 786	421	416
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	340	4	1	3	313	76	16	19
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	37	18 978	9	2	30	18 582	1 938	502	291
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	16 132	1	-	13	16 132	1 622	424	224
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	3	(D)	2	1	-	-	-	-	-
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	3	1	14	1 914	244	56	52
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(D)	3	-	3	536	72	22	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	109	13 188	74	5	89	12 360	1 085	287	354
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	51	5 073	26	3	40	4 925	637	157	166
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	(D)	8	1	15	1 667	171	39	59
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	612	1	-	4	612	78	18	23
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(D)	7	1	8	1 298	179	52	41
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	3	-	7	1 094	181	39	32
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	110	6	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	39	4 440	25	1	26	4 270	606	121	102
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	2 071	6	-	10	2 045	274	59	56
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	3	1	5	500	92	7	4
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	647	10	-	5	571	54	12	9
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	(D)	6	-	6	1 154	186	43	33
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	148	9 805	74	16	126	9 291	2 058	510	856
5812	EATING PLACES . . . . .	101	7 606	52	9	87	7 259	1 732	423	717
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	2 199	22	7	39	2 032	326	87	139
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	(D)	4	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	174	(D)	136	6	75	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	(D)	8	1	10	1 110	68	20	23
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	18	373	14	1	6	302	60	15	18
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	47	3 990	41	-	12	3 734	434	106	81
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	2 341	4	-	6	2 341	224	55	40
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	41	(D)	37	-	6	1 393	210	51	41
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	1	-	4	766	115	29	20
5992	FLORISTS . . . . .	10	441	7	-	6	364	61	13	21
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	2 561	34	2	33	2 425	326	83	111
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	581	9	1	7	543	62	14	18
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	449	10	-	7	380	58	17	20
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	25	1 531	15	1	19	1 502	206	52	73
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	34	799	31	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COCONINO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	694	163 082	308	70	560	158 350	20 282	4 337	4 702
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	8 650	9	5	28	8 554	780	191	132
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	6	1	14	4 982	503	133	94
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	345	29	5	7
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	11	(D)	1	4	10	3 227	248	53	31
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	37	19 616	11	1	31	19 201	2 276	500	511
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	2	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	12 235	9	1	20	11 820	1 283	277	265
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	72	31 814	27	11	57	31 051	2 691	588	521
541	GROCERY STORES . . . . .	54	30 138	19	6	44	29 632	2 521	557	487
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	205	2	5	8	205	33	8	17
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	35	27 658	11	2	27	27 265	3 171	749	384
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	22 592	-	-	12	22 592	2 487	596	280
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	5	342	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	4	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	131	23 893	64	12	122	23 397	2 508	499	508
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	3 076	20	2	35	3 024	334	60	76
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(D)	5	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	577	1	1	4	577	78	11	13
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	4	524	3	-	4	524	59	14	10
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	(D)	5	-	8	342	55	8	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	23	2 914	9	1	13	2 526	286	66	40
5712	FURNITURE STORES . . . . .	5	897	-	-	5	897	60	15	14
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	537	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	1	1	4	858	148	31	15
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	150	22 115	51	19	141	21 651	5 093	991	1 850
5812	EATING PLACES . . . . .	126	20 462	42	17	120	20 166	4 797	922	1 755
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	24	1 653	9	2	21	1 485	296	69	95
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	11	4 065	3	-	11	4 065	447	90	102
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	4 065	447	90	102
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	164	19 281	103	17	95	17 616	2 696	603	578
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	(D)	7	5	16	4 048	216	50	54
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	734	8	-	6	676	84	22	25
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	29	2 340	24	2	7	2 124	290	61	38
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	25	1 223	21	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	(D)	1	2	8	1 146	200	48	31
5992	FLORISTS . . . . .	6	(D)	4	-	4	320	48	5	3
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	60	9 373	31	5	47	8 964	1 807	408	416
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	3	1	4	725	90	17	23
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	(D)	7	1	9	1 274	228	51	28
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	7 119	21	3	34	6 965	1 489	340	365
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS PETAIL STORES . . . . .	34	1 112	28	3	7	338	51	9	11

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	MARICOPA COUNTY (COEXTENSIVE WITH PHOENIX SMSA; SEE TABLE 2.)									
	NAVAJO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	527	87 632	304	37	374	83 343	8 892	1 943	2 030
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	15	1 855	7	2	11	1 608	182	45	33
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	3	1	6	1 216	159	41	28
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	31	9 452	10	4	27	9 332	994	204	244
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	(D)	9	4	22	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	67	23 656	31	10	52	22 877	1 797	419	368
541	GROCERY STORES . . . . .	62	23 447	27	9	51	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	1	1	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	29	15 587	13	3	23	15 291	1 410	327	214
551	MOOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	(D)	-	3	8	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	8	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(D)	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	96	15 515	59	6	76	14 677	1 423	283	255
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	18	2 431	11	1	14	2 374	302	70	80
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	(D)	2	1	6	1 389	187	40	55
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	4	-	3	337	30	9	6
566	SHOE STORES . . . . .	4	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	20	(D)	12	1	13	960	119	28	29
5712	FURNITURE STORES . . . . .	7	596	5	1	4	508	80	17	14
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	2	-	5	195	24	8	10
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	105	7 114	55	4	91	6 856	1 505	329	554
5812	EATING PLACES . . . . .	82	5 867	42	2	71	5 656	1 310	278	478
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	23	1 247	13	2	20	1 200	195	51	76
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	9	(D)	3	-	7	2 297	283	58	71
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	7	2 297	283	58	71
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	137	8 522	103	6	60	7 071	877	180	182
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	1 094	11	1	8	765	38	9	9
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	4	58	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	30	1 697	23	1	8	1 406	172	32	35
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	679	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	19	(D)	19	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	(D)	2	-	7	1 434	219	53	31
5992	FLORISTS . . . . .	6	138	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	48	3 425	33	4	31	3 139	389	76	100
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	4	-	4	501	53	8	21
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	7	1	4	212	17	2	2
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	34	2 619	22	3	23	2 426	319	66	77
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	608	24	-	3	205	46	7	4

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	PIMA COUNTY (COEXTENSIVE WITH TUCSON SMSA; SEE TABLE 2.)									
	PINAL COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	694	97 827	409	66	470	91 612	9 153	2 181	2 524
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	34	7 478	11	6	27	7 219	539	102	86
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	17	2 766	4	3	14	2 616	295	52	52
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	3	1	4	750	38	9	9
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(D)	3	2	9	3 853	206	41	25
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	5 279	7	2	16	5 169	593	101	118
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
533	VARIETY STORES . . . . .	12	3 278	4	—	12	3 278	431	63	78
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	2 001	3	2	4	1 891	162	38	40
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	92	26 761	46	9	61	25 333	1 837	458	453
541	GROCERY STORES . . . . .	83	26 483	40	8	58	25 186	1 816	450	448
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	—	1	—	—	—	—	—
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	217	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	48	18 072	19	3	38	17 610	1 590	380	251
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	15	(D)	3	2	14	12 788	1 029	257	158
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	3	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	24	3 128	11	—	18	2 768	412	91	69
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(D)	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	117	13 220	73	10	94	12 365	1 143	294	392
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	29	2 892	13	1	24	2 817	328	69	89
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	(D)	9	—	10	866	74	16	25
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	3	327	—	—	3	327	46	7	6
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	(D)	3	1	11	1 624	208	46	58
566	SHOE STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	30	(D)	21	3	16	2 258	202	46	36
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	1 272	10	—	6	1 160	103	18	15
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	2	—	3	371	39	8	6
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	697	5	3	3	510	41	15	10
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	7	(D)	4	—	4	217	19	5	5
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	157	10 037	101	19	119	8 967	1 767	452	831
5812	EATING PLACES . . . . .	92	7 042	60	10	70	6 519	1 389	372	704
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	65	2 995	41	9	49	2 448	378	80	127
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	22	(D)	7	2	21	4 059	576	137	119
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	4 059	576	137	119
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	146	7 327	111	11	54	5 815	578	142	149
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	(D)	10	3	17	2 133	134	38	46
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	351	9	1	3	280	46	11	9
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	33	1 222	30	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	3	—	—	—	—	—	—
5963	DIRECT SELLING . . . . .	28	(D)	27	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(D)	3	1	4	591	77	19	13
5992	FLORISTS . . . . .	8	188	5	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	43	1 960	30	3	21	1 611	187	46	56
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	84	3	2	3	59	7	3	4
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	478	9	—	5	287	11	4	6
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	26	1 398	18	1	13	1 265	169	39	46
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	24	714	23	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	YAVAPAI COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	645	98 397	376	43	427	93 132	10 487	2 369	2 376
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	39	8 418	19	5	25	7 890	782	173	152
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	5 335	9	4	11	5 042	489	109	74
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	538	6	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	1	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	3	1	6	2 202	183	44	23
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	6 482	4	—	11	6 284	722	155	155
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	3	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	1	—	5	2 944	364	79	66
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	53	17 502	26	5	40	17 039	1 387	312	293
541	GROCERY STORES . . . . .	44	16 787	19	5	37	16 525	1 281	291	271
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	—	—	—	—	—	—
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	4	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	37	28 460	17	1	28	28 180	2 807	685	537
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	(D)	3	1	12	26 021	2 561	619	490
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	6	243	4	—	3	199	18	6	4
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	1 771	7	—	9	1 633	181	49	35
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(D)	3	—	4	327	47	11	8
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	107	10 589	58	11	90	9 984	828	187	196
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	30	2 624	15	1	25	2 472	320	77	88
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	(D)	6	—	9	980	128	33	39
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	632	2	—	8	632	99	25	25
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	2	1	5	545	52	10	17
566	SHOE STORES . . . . .	3	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	3	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	27	3 351	15	3	16	3 053	404	96	56
5712	FURNITURE STORES . . . . .	7	(D)	2	2	5	1 011	126	31	14
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	1 163	6	1	6	1 082	118	24	20
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	3	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	4	239	4	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	141	9 916	70	12	114	9 401	2 217	444	693
5812	EATING PLACES . . . . .	99	7 369	45	7	80	7 074	1 837	383	613
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	2 547	25	5	34	2 327	380	61	80
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	3 444	6	—	10	3 275	374	86	74
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	184	7 611	146	5	68	5 554	646	154	132
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	1 093	10	1	10	940	67	18	15
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	19	609	14	1	4	274	48	14	12
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	30	875	28	—	4	616	62	14	17
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(D)	—	—	—	—	—	—	—
5963	DIRECT SELLING . . . . .	27	(D)	25	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	(D)	3	—	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	5	(D)	2	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	57	2 289	45	3	26	1 587	131	30	30
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	547	13	—	5	294	28	6	6
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	497	6	1	4	338	29	6	6
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	35	1 245	26	2	17	955	74	18	18
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	47	816	43	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	YUMA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	711	156 936	378	65	494	150 116	17 443	4 191	3 932
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	41	12 618	18	1	30	12 340	1 133	276	156
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	6 961	7	—	15	6 887	762	197	99
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	3	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	13	(D)	6	1	7	3 901	183	40	25
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	16 189	9	—	16	16 117	1 916	408	375
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	11 191	—	—	3	11 191	1 346	259	244
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	3	—	4	2 327	274	77	76
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(D)	6	—	9	2 599	296	72	55
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	97	37 047	50	10	68	35 208	2 687	661	666
541	GROCERY STORES . . . . .	75	36 010	36	5	55	34 291	2 466	609	598
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	70	3	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	5	2	6	329	98	23	40
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	4	1	4	449	96	23	21
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	55	31 330	20	7	39	30 651	3 430	840	454
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	14	24 900	1	2	14	24 900	2 620	637	324
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	5	279	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	4 364	5	—	13	4 137	687	177	114
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	1 787	11	5	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	111	17 830	68	4	93	17 074	1 611	387	473
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	35	7 011	14	4	27	6 874	878	218	206
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	1 541	—	3	9	1 541	175	35	41
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	—	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	4	—	4	489	49	13	17
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(D)	4	—	8	4 094	539	139	124
566	SHOE STORES . . . . .	5	(D)	2	—	3	583	81	19	12
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	100	4	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	36	7 077	13	3	31	6 933	1 001	228	139
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	(D)	5	1	13	3 446	484	114	69
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	513	4	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	2	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	(D)	2	1	8	542	101	27	18
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	154	14 082	82	21	122	13 064	3 162	776	1 123
5812	EATING PLACES . . . . .	98	11 038	52	13	80	10 283	2 641	658	981
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	56	3 044	30	8	42	2 781	521	118	142
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	5 553	3	2	15	5 553	770	191	162
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	5 553	770	191	162
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	146	8 199	101	13	53	6 302	855	206	178
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	(D)	2	4	7	1 284	89	21	18
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	15	474	10	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	44	1 477	37	—	7	1 189	254	62	36
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	40	(D)	36	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	2	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	2 558	21	5	20	2 110	292	72	75
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	779	4	2	5	602	54	11	11
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	880	4	—	4	810	146	34	33
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	22	899	13	3	11	698	92	27	31
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	33	1 180	27	3	6	486	48	13	14

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	MESA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	669	285 029	316	31	466	280 387	31 510	7 678	5 838
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	46	30 032	12	2	38	29 900	3 011	679	480
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	11 520	6	-	12	11 398	1 431	319	203
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	1 511	-	-	3	1 511	249	59	55
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	21	(0)	3	2	19	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	17	(0)	1	-	16	53 031	6 380	1 409	1 294
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	41 453	-	-	4	41 453	4 727	1 010	939
533	VARIETY STORES . . . . .	6	5 017	-	-	6	5 017	904	240	228
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(0)	1	-	6	6 561	749	159	127
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	63	43 475	14	2	52	42 943	3 689	930	785
541	GROCERY STORES . . . . .	46	41 876	5	1	43	41 514	3 485	879	724
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(0)	-	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	308	5	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	324	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	51	95 424	14	1	39	95 009	9 706	2 498	1 030
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	76 416	-	-	12	76 416	7 788	2 032	758
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	11	(0)	7	1	4	630	78	25	11
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	4 400	5	-	15	4 341	604	136	81
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(0)	2	-	8	13 622	1 236	305	180
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	87	11 749	51	7	81	11 578	1 090	246	270
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	39	(0)	8	1	38	7 321	1 053	273	238
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	2 140	1	-	9	2 140	278	78	71
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	1 519	1	-	4	1 519	246	66	32
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	1 227	-	-	4	1 227	179	43	48
566	SHOE STORES . . . . .	12	1 891	1	-	12	1 891	283	67	67
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	(0)	4	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	55	10 106	28	1	41	9 765	1 534	422	250
5712	FURNITURE STORES . . . . .	10	(0)	3	-	9	2 819	461	113	55
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	1 998	12	1	12	1 854	355	89	75
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(0)	6	-	7	1 569	241	60	45
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	3 596	7	-	13	3 523	477	160	75
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	91	10 446	37	10	81	10 080	2 355	596	963
5812	EATING PLACES . . . . .	72	(0)	27	8	64	9 204	2 202	562	906
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	19	(0)	10	2	17	876	153	34	57
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	11 968	3	-	15	11 647	1 288	319	254
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	11 647	1 288	319	254
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	202	(0)	148	7	65	9 113	1 404	306	274
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	1 171	2	1	5	843	80	19	12
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5	94	4	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	77	2 155	71	1	6	1 268	208	51	27
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(0)	4	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	69	1 439	66	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	9	(0)	4	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	47	4 582	20	4	30	4 341	662	136	139
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	1 211	5	3	8	1 163	159	26	18
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	940	3	1	7	899	150	30	28
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	24	2 431	12	-	15	2 279	353	80	93
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	55	2 749	47	-	14	1 960	320	75	58

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PHOENIX									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 815	1 631 327	2 940	293	3 813	1 580 868	200 257	48 243	40 484
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	204	79 323	68	20	150	77 537	10 085	2 262	1 460
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	107	53 319	33	6	84	52 498	6 910	1 492	974
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	57	43 263	5 817	1 228	818
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	27	9 235	1 093	264	156
525	HARDWARE STORES . . . . .	33	6 241	14	8	22	5 832	840	188	142
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	26	4 736	12	4	14	4 613	807	236	155
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	38	15 027	9	2	30	14 594	1 528	346	189
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	120	295 949	22	3	109	295 830	37 361	8 941	7 624
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	27	255 133	-	-	27	255 133	31 584	7 494	6 121
533	VARIETY STORES . . . . .	41	22 197	7	2	37	22 163	3 668	935	1 005
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	52	18 619	15	1	45	18 534	2 109	512	498
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	698	344 488	275	15	512	336 894	28 666	6 943	5 877
541	GROCERY STORES . . . . .	506	332 047	144	10	426	327 538	27 220	6 578	5 393
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	16	1 991	8	3	10	1 752	152	40	25
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	1 752	152	40	25
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	37	2 205	35	-	8	1 387	136	34	34
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	42	1 470	27	-	18	1 103	137	40	63
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	40	2 679	20	-	29	2 525	591	146	224
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	21	1 548	454	119	201
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	977	137	27	23
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	57	4 096	41	2	21	2 589	430	105	138
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	470	65	9	39
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 119	365	96	99
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	356	283 518	150	22	244	279 244	30 153	7 237	3 223
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	38	(D)	2	3	36	203 952	20 898	5 063	1 921
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	18	129 828	12 331	3 015	1 119
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	27 511	3 287	808	297
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	46 613	5 280	1 240	505
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	101	(D)	69	4	47	14 043	963	231	150
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	153	38 908	55	11	117	37 766	5 693	1 354	793
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	105	35 205	5 326	1 256	741
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 561	367	98	52
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	64	23 968	24	4	44	23 483	2 599	589	359
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	4 780	591	136	98
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	6 545	665	146	74
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	5 354	680	154	92
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	6 804	663	153	95
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	646	103 156	342	44	591	99 839	10 145	2 395	2 598
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	324	70 448	99	18	262	69 260	9 559	2 280	2 159
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	126	30 291	50	6	96	29 727	3 753	922	928
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	106	29 593	38	4	89	29 167	3 664	900	908
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	18	(D)	10	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	2	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	64	15 321	9	6	60	15 219	2 334	528	442
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	34	9 624	11	3	23	9 350	1 357	329	347
566	SHOE STORES . . . . .	71	12 740	13	3	65	12 698	1 780	418	348
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 457	168	33	24
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 372	526	129	111
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	711	116	28	19
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	34	7 158	970	228	194
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	29	2 472	16	-	18	2 266	335	83	94
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 242	142	30	38
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 024	193	53	56

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	PHOENIX--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	397	113 339	168	22	262	109 647	15 929	3 754	2 123
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	233	75 740	105	16	144	73 419	10 932	2 553	1 379
5712	FURNITURE STORES . . . . .	123	55 793	53	8	80	54 674	8 149	1 965	1 013
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	110	19 947	52	8	64	18 745	2 783	588	366
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	38	13 664	1 890	373	217
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 395	476	113	81
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 686	417	102	68
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	66	11 995	33	2	44	11 157	1 249	293	180
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	98	25 604	30	4	74	25 071	3 748	908	564
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	45	14 131	2 168	535	332
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	29	10 940	1 580	373	232
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	2 844	382	91	71
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	20	8 096	1 198	282	161
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 152	137 571	491	92	928	130 801	32 642	8 224	10 544
5812	EATING PLACES . . . . .	772	114 098	298	53	628	109 683	28 303	7 120	9 133
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	298	60 598	17 052	4 406	5 545
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	34	8 209	2 347	607	664
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	242	31 147	6 530	1 500	2 311
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	54	9 729	2 374	607	613
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	380	23 473	193	39	300	21 118	4 339	1 104	1 411
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	126	61 520	21	6	117	61 032	7 859	1 887	1 455
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	117	61 032	7 859	1 887	1 455
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	1 792	142 015	1 304	51	638	120 784	17 858	4 320	3 421
592	LIQUOR STORES . . . . .	142	21 072	67	10	119	19 043	1 096	263	267
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	125	8 002	77	8	61	6 835	1 112	285	238
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	626	26 946	585	3	47	20 293	3 055	790	536
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	14	2 790	7	-	8	2 569	345	77	61
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	28	10 257	18	-	10	10 033	890	231	167
5963	DIRECT SELLING . . . . .	584	13 899	560	3	29	7 691	1 820	482	308
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	1 223	7	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	53	5 456	24	2	43	5 052	1 169	257	279
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	14	976	10	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	388	56 439	206	12	238	53 081	8 480	1 987	1 577
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	75	11 282	42	1	48	10 648	1 471	341	276
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	30	7 182	900	207	160
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 466	571	134	116
5942	BOOK STORES . . . . .	32	3 240	10	1	22	3 006	382	91	107
5943	STATIONERY STORES . . . . .	19	(D)	5	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	90	10 765	50	5	52	10 130	1 836	423	285
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	33	2 300	19	-	19	1 926	334	75	61
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	23	3 985	14	-	16	3 695	495	109	73
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	75	5 586	48	4	36	4 652	648	182	151
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	36	7 828	17	-	25	7 688	1 029	244	288
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	435	21 901	328	16	122	14 788	2 718	678	478
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	1 403	247	65	67
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	31	3 559	819	185	107
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	68	8 554	1 425	366	244

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SCOTTSDALE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	861	279 225	395	44	589	273 951	36 503	8 740	7 928
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	26	15 153	13	-	16	14 961	1 972	430	329
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	10 907	5	-	9	10 872	1 364	302	183
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	16	(D)	4	1	14	45 208	5 597	1 316	1 034
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	42 640	-	-	4	42 640	5 273	1 240	952
533	VARIETY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(D)	3	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	57	47 271	14	1	44	46 991	4 335	1 071	779
541	GROCERY STORES . . . . .	38	45 982	5	-	34	45 892	4 150	1 021	719
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	318	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	325	85	23	30
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	29	60 953	5	-	23	60 824	6 652	1 494	831
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	(D)	-	-	10	52 661	6 152	1 380	751
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(D)	3	-	6	5 590	228	44	36
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	79	12 724	51	2	73	12 643	1 480	333	322
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	96	14 245	28	7	84	14 021	1 973	482	510
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	35	4 944	11	6	31	4 854	696	169	165
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(D)	3	1	7	808	91	23	28
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	3	-	9	1 068	148	38	81
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	(D)	4	-	11	3 269	457	106	92
566	SHOE STORES . . . . .	21	3 246	2	-	21	3 246	488	122	120
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	843	5	-	5	776	93	24	24
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	55	12 093	21	4	39	11 889	1 799	327	213
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	4 902	8	2	10	4 853	817	171	83
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	3 177	5	2	16	3 118	530	55	61
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	5	-	5	2 401	194	43	25
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	(D)	3	-	8	1 517	258	58	44
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	142	32 764	36	10	125	31 916	7 824	2 132	2 931
5812	EATING PLACES . . . . .	112	29 206	24	10	100	28 446	7 063	1 944	2 699
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	30	3 558	12	-	25	3 470	761	188	232
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	(D)	1	2	18	13 232	1 538	345	279
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	13 232	1 538	345	279
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	342	25 520	222	17	153	22 266	3 333	810	700
592	LICUOR STORES . . . . .	14	(D)	6	1	13	3 111	213	48	34
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	11	946	7	1	6	765	127	41	32
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	93	1 290	90	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	87	1 135	85	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	9	600	3	1	6	574	120	30	35
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	129	14 616	61	10	92	13 780	2 098	502	438
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	17	1 717	10	1	11	1 549	246	62	42
5944	JEWELRY STORES . . . . .	33	5 412	12	4	25	5 271	890	218	143
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	79	7 487	39	5	56	6 960	962	222	253
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	85	4 741	54	4	31	3 688	662	160	124

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	TEMPE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	522	137 041	259	24	368	134 135	16 292	3 686	3 870
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	22	8 504	11	-	15	8 237	929	259	174
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	7	(D)	2	-	5	5 513	746	223	122
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(D)	4	-	6	586	68	16	13
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	9	(D)	3	-	8	12 542	1 691	411	366
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	52	32 326	17	1	42	32 049	2 817	538	461
541	GROCERY STORES . . . . .	38	31 225	8	1	33	31 056	2 656	498	409
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	360	3	-	5	360	87	23	29
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	33	12 688	14	1	23	12 349	869	194	166
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	6	355	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	3 665	5	1	12	3 608	399	85	49
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	60	(D)	30	8	59	11 102	1 153	295	332
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	32	3 367	15	2	28	3 244	408	101	155
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	1 010	5	1	11	1 010	134	27	51
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	1 096	1	-	5	1 096	113	38	35
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	3	-	5	555	73	17	46
566	SHOE STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	246	2	-	3	246	31	7	12
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	34	5 522	15	2	27	5 432	886	183	125
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	2 779	3	-	11	2 779	358	88	53
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 332	6	-	6	1 300	337	62	38
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	5	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	(D)	1	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	91	12 998	29	5	84	12 752	3 223	799	1 290
5812	EATING PLACES . . . . .	69	11 910	19	5	66	11 753	3 053	763	1 228
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	22	1 088	10	-	18	999	170	36	62
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	11	7 433	2	-	11	7 433	1 052	259	198
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	7 433	1 052	259	198
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	178	30 327	123	5	71	28 995	3 264	647	603
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	(D)	2	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	509	8	-	5	450	98	23	19
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	68	(D)	64	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	64	924	62	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	6	400	3	-	6	400	109	30	42
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	39	5 919	14	1	32	5 750	704	154	188
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(D)	3	-	8	2 171	229	46	42
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(D)	3	-	5	425	60	16	11
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	24	(D)	8	1	19	3 154	415	92	135
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	40	1 595	29	2	12	1 100	220	55	55

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TUCSON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 862	886 024	1 456	201	1 987	865 180	111 465	26 542	23 327
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	112	61 981	34	8	90	61 401	6 554	1 577	971
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	43	37 779	12	4	35	37 543	3 766	879	524
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	26	33 682	3 301	770	460
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	9	3 861	465	109	64
525	HARDWARE STORES . . . . .	22	7 102	8	1	17	6 971	1 071	227	172
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	1 912	5	2	9	1 832	343	93	78
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	33	15 188	9	1	29	15 055	1 374	378	197
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	71	166 925	16	3	60	166 550	24 114	5 783	4 861
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	17	(D)	-	-	17	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	29	(D)	6	2	24	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	25	7 553	10	1	19	7 225	745	180	205
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	345	174 715	125	16	272	171 064	13 924	3 382	3 064
541	GROCERY STORES . . . . .	271	168 500	84	9	226	166 017	12 951	3 144	2 712
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	9	(D)	3	2	7	772	45	12	11
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	318	19	4	4
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	(D)	7	3	5	533	41	8	14
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	(D)	3	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	20	(D)	8	-	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	27	1 793	20	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	7	788	92	29	32
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	198	197 400	79	11	150	194 911	22 383	5 238	2 521
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	30	(D)	2	2	29	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	83 548	9 438	2 328	922
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	56 372	5 708	1 355	579
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	52	(D)	36	2	27	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	80	17 719	27	6	64	17 160	3 063	688	511
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	56	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	12 444	14	1	30	12 293	1 270	218	209
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	6 460	463	70	89
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	3 980	577	110	94
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	311	47 755	189	19	277	46 141	4 485	1 070	1 264
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	158	32 058	44	12	136	31 773	5 182	1 230	1 166
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	66	12 497	23	7	57	12 431	1 951	474	484
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	53	(D)	16	7	51	11 834	1 822	441	460
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(D)	7	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(D)	3	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	21	6 110	6	1	17	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	40	(D)	4	4	38	7 331	1 023	246	181
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 924	288	83	46
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	24	4 511	636	143	120
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	16	(D)	8	-	9	789	147	31	31
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TUCSON--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	184	46 299	71	14	147	45 288	6 629	1 568	988
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	90	28 394	32	4	72	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	53	24 306	13	3	46	24 068	3 352	803	457
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	4 088	19	1	26	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 166	208	33	31
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	34	(D)	13	5	28	5 710	787	186	133
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	60	(D)	26	5	47	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	29	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 626	578	130	99
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	820	93	20	33
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 806	485	110	66
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	518	65 591	199	76	460	64 254	16 447	3 881	5 993
5812	EATING PLACES . . . . .	377	55 079	139	45	335	54 119	14 431	3 440	5 369
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	179	29 140	8 467	1 961	3 144
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	130	18 613	4 278	965	1 702
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	141	10 512	60	31	125	10 135	2 016	441	624
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	73	29 881	20	2	65	29 545	3 981	967	871
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	65	29 545	3 981	967	871
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	892	63 419	679	40	330	54 253	7 766	1 846	1 628
592	LIQUOR STORES . . . . .	68	8 194	39	5	53	7 241	472	114	138
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	63	2 811	47	1	27	2 287	377	101	120
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	287	13 599	267	6	24	10 549	1 591	392	247
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	18	(D)	13	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	264	6 624	252	5	15	3 943	1 038	248	155
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	403	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	24	3 169	13	3	17	3 135	828	192	181
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	195	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	242	27 524	147	14	157	26 126	3 586	848	764
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	48	4 865	32	3	32	4 528	554	141	127
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	28	2 389	18	2	18	2 242	286	78	71
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5944	JEWELRY STORES . . . . .	45	7 361	25	3	27	7 016	1 208	276	207
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	18	(D)	15	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	6	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	61	3 575	37	5	39	3 198	513	129	143
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	23	5 001	11	-	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	197	7 524	160	10	47	4 484	829	188	165
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	427	89	17	19
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 462	260	63	48
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	21	2 320	459	103	90

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	ARIZONA, TOTAL . . . . .	18 448	4 763 069	9 665	1 163	12 471	4 615 557	561 863	133 348	119 252	809	330 051	517	712 281
2	APACHE COUNTY. . . . .	145	31 402	89	10	101	30 035	2 640	601	651	4	(0)	24	12 304
3	COCHISE COUNTY . . . . .	716	116 509	415	47	501	111 848	12 872	3 100	3 256	35	10 306	27	14 319
4	SONEN . . . . .	64	7 989	46	3	41	7 314	859	199	242	3	695	2	(0)
5	BISBEE . . . . .	98	17 503	61	7	71	16 561	1 876	452	451	4	(0)	4	(0)
6	DOUGLAS . . . . .	157	32 444	78	9	119	31 797	3 529	883	856	8	1 885	8	5 685
7	SIERRA VISTA . . . . .	157	39 899	72	11	121	39 188	4 556	1 059	1 055	10	4 830	5	4 185
8	WILLCOX . . . . .	86	8 055	48	8	63	7 636	916	233	275	3	(0)	4	(0)
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	154	10 619	110	9	86	9 352	1 136	274	377	7	1 238	4	137
10	COCONINO COUNTY. . . . .	694	163 082	308	70	560	158 350	20 282	4 337	4 702	33	8 650	37	19 616
11	FLAGSTAFF. . . . .	420	105 742	197	38	342	102 883	12 355	2 785	2 914	21	7 479	21	12 548
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	274	57 340	111	32	218	55 467	7 927	1 552	1 788	12	1 171	16	7 068
13	GILA COUNTY. . . . .	367	60 951	226	29	250	57 750	6 021	1 386	1 502	18	4 036	19	6 502
14	GLOBE . . . . .	159	31 957	93	14	117	30 847	3 196	748	737	8	2 000	5	3 860
15	MIAMI . . . . .	53	6 367	34	3	31	5 730	626	147	171	2	(0)	2	(0)
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	155	22 627	99	12	102	21 173	2 199	491	594	8	(0)	12	(0)
17	GRAHAM COUNTY. . . . .	186	37 066	104	13	135	35 532	3 522	842	830	11	3 824	10	5 014
18	SAFFORD . . . . .	139	31 706	76	7	107	30 665	3 137	751	715	7	2 407	8	(0)
19	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	47	5 360	28	6	28	4 867	385	91	115	4	1 417	2	(0)
20	GREENLEE COUNTY. . . . .	93	16 372	58	10	62	15 395	1 361	331	314	3	(0)	7	4 323
21	CLIFTON . . . . .	55	9 569	27	8	42	9 025	784	192	168	3	(0)	3	(0)
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	38	6 803	31	2	20	6 370	577	139	146	-	-	4	(0)
23	MARICOPA COUNTY. . . . .	9 585	2 766 228	4 871	502	6 310	2 687 903	330 113	79 106	67 164	388	178 976	202	424 674
24	AVONDALE . . . . .	59	5 154	44	5	27	4 523	477	121	132	4	393	1	(0)
25	BUCKEYE . . . . .	68	12 610	41	9	44	11 872	987	237	207	3	(0)	3	(0)
26	CHANDLER . . . . .	141	40 338	68	10	108	39 519	4 222	964	815	7	2 068	6	2 855
27	EL MIRAGE . . . . .	25	1 947	18	-	14	1 635	123	35	37	1	(0)	-	-
28	GLENDALE . . . . .	446	191 040	240	28	258	186 795	18 865	4 454	3 044	27	25 815	8	6 417
29	MESA . . . . .	669	285 029	316	31	466	280 387	31 510	7 678	5 838	46	30 032	17	(0)
30	PARADISE VALLEY. . . . .	64	9 437	43	1	33	8 767	1 587	412	448	-	-	-	(0)
31	PEORIA . . . . .	71	16 710	36	3	48	16 312	1 957	377	331	3	(0)	3	1 001
32	PHOENIX . . . . .	5 815	1 631 327	2 940	293	3 813	1 580 868	200 257	48 243	40 484	204	79 323	120	295 949
33	SCOTTSDALE . . . . .	861	279 225	395	44	589	273 951	36 503	8 740	7 928	26	15 153	16	(0)
34	TEMPE . . . . .	522	137 041	259	24	368	134 135	16 292	3 686	3 870	22	8 504	9	(0)
35	TOLLESON . . . . .	41	3 406	25	3	27	3 111	340	81	83	4	373	1	(0)
36	WICKENBURG . . . . .	87	15 682	48	4	65	15 106	1 592	394	383	5	1 077	1	(0)
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	716	137 282	398	47	450	130 834	15 401	3 684	3 564	36	14 917	17	6 780
38	MOHAVE COUNTY. . . . .	475	74 675	273	33	297	70 652	7 790	1 758	1 942	28	6 799	13	6 563
39	KINGMAN . . . . .	218	40 416	134	5	147	39 188	4 467	988	1 168	11	2 896	7	4 488
40	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	257	34 259	139	28	150	31 464	3 323	770	774	17	3 903	6	2 075
41	NAVAJO COUNTY. . . . .	527	87 632	304	37	374	83 343	8 892	1 943	2 030	15	1 855	31	9 452
42	HOLBROOK . . . . .	113	24 907	72	8	87	24 326	2 872	622	597	2	(0)	8	2 248
43	WINSLOW . . . . .	143	23 349	69	11	112	22 286	2 510	583	593	5	751	5	990
44	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	271	39 376	163	18	175	36 731	3 510	738	840	8	(0)	18	6 214
45	PIMA COUNTY. . . . .	3 407	993 714	1 762	228	2 342	969 131	123 957	29 492	26 399	148	82 702	82	171 009
46	SOUTH TUCSON . . . . .	101	26 942	57	4	75	26 190	3 327	781	695	3	(0)	1	(0)
47	TUCSON . . . . .	2 862	886 024	1 456	201	1 987	865 180	111 465	26 542	23 327	112	61 981	71	166 925
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	444	80 748	249	23	280	77 761	9 165	2 169	2 377	33	(0)	10	(0)
49	PINAL COUNTY. . . . .	694	97 827	409	66	470	91 612	9 153	2 181	2 524	34	7 478	19	5 279
50	CASA GRANDE. . . . .	169	32 744	99	10	123	31 487	3 174	696	689	11	3 182	5	3 573
51	COOLIDGE . . . . .	100	14 332	58	10	70	13 108	1 256	318	341	7	(0)	4	(0)
52	ELOY . . . . .	69	5 043	48	6	40	4 447	415	95	148	3	(0)	1	(0)
53	KEARNY . . . . .	29	4 171	20	3	17	3 986	250	83	75	1	(0)	1	(0)
54	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	327	41 537	184	37	220	38 584	4 058	989	1 271	12	2 887	8	1 017
55	SANTA CRUZ COUNTY. . . . .	203	62 278	92	10	148	60 836	7 330	1 711	1 630	12	3 627	11	10 555
56	NOGALES . . . . .	146	52 804	61	9	115	52 002	6 251	1 465	1 394	9	3 498	8	(0)
57	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	57	9 474	31	1	33	8 834	1 079	246	236	3	129	3	(0)
58	YAVAPAI COUNTY . . . . .	645	98 397	376	43	427	93 132	10 487	2 369	2 376	39	8 418	14	6 482
59	COTTONWOOD . . . . .	74	12 706	39	8	50	12 107	1 119	257	198	7	(0)	2	(0)
60	PRESCOTT . . . . .	320	64 698	181	14	224	62 236	7 194	1 641	1 578	16	2 808	10	6 087
61	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	251	20 993	156	21	153	18 789	2 174	471	600	16	(0)	2	(0)
62	YUMA COUNTY. . . . .	711	156 936	378	65	494	150 116	17 443	4 191	3 932	41	12 618	21	16 189
63	YUMA . . . . .	433	116 242	220	43	309	111 851	13 438	3 237	2 964	21	8 924	11	15 258
64	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	278	40 694	158	22	165	38 265	4 005	954	968	20	3 694	10	931

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
2 157	1 028 220	1 162	967 453	2 357	357 335	1 028	182 882	1 077	234 339	3 573	394 939	406	172 333	5 362	383 236	1	
35	9 181	5	1 122	27	4 520	4	367	4	(D)	15	770	2	(D)	25	1 780	2	
81	26 266	37	18 978	109	13 188	51	5 073	39	4 440	148	9 805	15	(D)	174	(D)	3	
4	(D)	3	1 259	14	2 387	2	(D)	4	(D)	18	1 169	1	(D)	13	407	4	
14	3 899	6	3 355	17	1 583	3	351	8	728	19	635	3	361	20	1 452	5	
18	9 270	4	4 581	22	3 020	24	2 416	10	927	28	1 614	4	1 405	31	1 641	6	
14	8 587	16	7 253	17	2 660	14	1 824	13	2 266	24	3 112	4	1 412	40	3 770	7	
6	(D)	6	(D)	18	2 273	4	369	1	(D)	17	972	2	(D)	25	1 218	8	
25	2 291	2	(D)	21	1 265	4	(D)	3	20	42	2 303	1	(D)	45	(D)	9	
72	31 814	35	27 658	131	23 893	38	3 076	23	2 914	150	22 115	11	4 065	164	19 281	10	
37	17 068	25	25 122	77	13 051	31	2 537	17	2 449	88	12 527	8	3 466	95	9 495	11	
35	14 746	10	2 536	54	10 842	7	539	6	465	62	9 588	3	599	69	9 786	12	
48	18 705	26	11 251	45	5 983	19	1 338	16	1 655	82	5 737	8	1 785	86	3 959	13	
20	7 094	15	9 131	17	2 807	12	1 092	8	(D)	32	2 483	2	(D)	40	1 779	14	
6	2 255	6	669	5	440	3	(D)	3	(D)	15	596	2	(D)	9	(D)	15	
22	9 356	5	1 451	23	2 736	4	(D)	5	403	35	2 658	4	735	37	(D)	16	
28	11 205	15	7 217	28	2 799	9	1 442	8	1 417	33	2 017	6	564	38	1 567	17	
20	10 161	14	(D)	16	1 574	9	1 442	7	(D)	24	1 642	4	(D)	30	1 296	18	
8	1 044	1	(D)	12	1 225	-	-	1	(D)	9	375	2	(D)	8	271	19	
13	2 757	8	3 339	14	1 638	5	364	3	(D)	18	810	4	818	18	(D)	20	
8	1 943	5	(D)	11	(D)	2	(D)	2	(D)	11	379	2	(D)	8	763	21	
5	814	3	(D)	3	(D)	3	(D)	1	(D)	7	431	2	(D)	10	(D)	22	
1 073	587 150	586	579 625	1 090	169 657	577	104 648	630	153 476	1 814	225 537	209	110 550	3 016	231 935	23	
5	2 437	2	(D)	8	484	2	(D)	5	412	14	453	1	(D)	17	356	24	
12	2 870	6	(D)	11	1 101	3	294	1	(D)	14	722	2	(D)	13	692	25	
14	6 834	10	17 778	22	2 840	10	1 163	6	(D)	31	2 740	2	(D)	33	2 194	26	
3	411	1	(D)	5	163	-	(D)	1	(D)	10	265	-	(D)	4	(D)	27	
53	35 336	50	89 553	44	7 471	19	1 746	26	4 905	74	7 497	10	6 664	135	5 636	28	
63	43 475	51	95 424	87	11 749	39	11 749	55	10 106	91	10 446	18	11 968	202	(D)	29	
4	(D)	-	-	3	(D)	8	1 643	4	(D)	12	3 241	1	(D)	32	1 218	30	
9	(D)	4	939	10	1 314	3	(D)	6	1 339	9	536	2	(D)	22	(D)	31	
698	344 488	356	283 518	646	103 156	324	70 448	397	113 339	1 152	137 571	126	61 520	1 792	142 015	32	
57	47 271	29	60 953	79	12 724	96	14 245	55	12 093	142	32 764	19	(D)	342	25 520	33	
52	32 326	33	12 688	60	(D)	32	3 367	34	5 522	91	12 998	11	7 433	178	30 327	34	
8	861	3	237	5	649	-	-	1	(D)	10	620	1	(D)	8	(D)	35	
5	2 652	4	5 305	14	2 351	5	374	3	225	24	1 824	2	(D)	24	1 089	36	
90	56 416	37	6 646	96	13 786	36	3 865	36	3 860	140	13 860	14	6 969	214	10 183	37	
40	17 496	32	10 795	81	14 545	16	1 063	25	1 827	100	7 506	8	1 636	132	6 445	38	
13	7 458	15	6 999	47	8 777	4	503	15	1 210	42	4 116	4	704	60	3 265	39	
27	10 038	17	3 796	34	5 768	12	560	10	617	58	3 390	4	932	72	3 180	40	
67	23 656	29	15 587	96	15 515	18	2 431	20	(D)	105	7 114	9	(D)	137	8 522	41	
9	4 524	5	5 138	24	6 740	3	237	5	(D)	25	2 206	1	(D)	31	(D)	42	
18	6 246	7	4 343	28	3 642	4	1 186	7	598	32	2 088	3	1 273	34	2 232	43	
40	12 886	17	6 106	44	5 133	11	1 008	8	199	48	2 820	5	731	72	(D)	44	
425	205 698	241	208 687	370	59 907	176	35 746	204	48 592	628	77 393	79	31 504	1 054	72 476	45	
17	5 164	19	5 536	4	(D)	3	(D)	6	1 270	32	2 880	1	(D)	15	1 195	46	
345	174 715	198	197 400	311	47 755	158	32 058	184	46 299	518	65 591	73	29 881	892	63 419	47	
63	25 819	24	5 751	55	(D)	15	(D)	14	1 023	78	8 922	5	(D)	147	7 862	48	
92	26 761	48	18 072	117	13 220	29	2 892	30	(D)	157	10 037	22	(D)	146	7 327	49	
15	7 261	14	8 238	36	3 047	10	1 035	9	727	28	1 936	7	1 507	34	2 238	50	
17	4 148	10	(D)	13	1 412	3	382	5	537	22	1 049	2	(D)	17	1 348	51	
13	2 007	1	(D)	11	(D)	3	(D)	1	(D)	19	654	3	(D)	14	432	52	
4	1 950	2	(D)	3	(D)	1	(D)	1	(D)	3	119	4	(D)	9	191	53	
43	11 395	21	5 161	54	7 720	12	1 127	14	1 300	85	6 279	6	1 533	72	3 118	54	
33	12 982	8	5 332	31	4 051	21	14 807	12	(D)	28	2 100	5	(D)	42	2 756	55	
24	10 890	7	(D)	20	2 490	20	(D)	11	4 503	18	1 846	5	(D)	24	2 282	56	
9	2 092	1	(D)	11	1 561	1	(D)	1	(D)	10	254	-	-	18	474	57	
53	17 502	37	28 460	107	10 589	30	2 624	27	3 351	141	9 916	13	3 444	184	7 611	58	
6	721	6	(D)	10	732	4	309	3	189	13	692	2	(D)	21	1 068	59	
25	10 741	28	(D)	41	4 329	19	1 874	16	2 667	63	4 916	9	(D)	93	4 591	60	
22	6 040	3	(D)	56	5 528	7	441	8	495	65	4 308	2	(D)	70	1 952	61	
97	37 047	55	31 330	111	17 830	35	7 011	36	7 077	154	14 082	15	5 553	146	8 199	62	
54	24 565	37	26 373	50	8 570	26	5 166	29	6 361	99	10 587	11	5 057	95	5 381	63	
43	12 482	18	4 957	61	9 260	9	1 845	7	716	55	3 495	4	496	51	2 818	64	



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	18 577	4 838 517	12 600	4 690 995	570 315	135 265	120 277
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
	TOTAL . . . . .	564	260 361	436	256 130	31 400	7 145	4 553
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	370	193 856	293	191 357	22 495	5 184	3 265
5251	MARWARE STORES . . . . .	144	25 620	93	23 888	3 219	694	605
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	50	40 885	50	40 885	5 686	1 267	683
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
	TOTAL . . . . .	663	733 325	548	730 561	93 443	21 903	19 475
53 PT.*	DEPARTMENT STORES . . . . .	64	525 358	64	525 358	66 848	15 649	12 869
533	VARIETY STORES . . . . .	171	81 301	152	81 143	12 847	3 125	3 275
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	428	126 666	332	124 060	13 748	3 129	3 331
	FOOD STORES							
	TOTAL . . . . .	2 157	1 028 220	1 597	1 004 327	83 812	19 840	17 357
54	GROCERY STORES . . . . .	1 666	993 677	1 357	977 518	79 663	18 843	16 041
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	55	7 359	33	6 559	538	119	104
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	79	4 210	21	2 326	205	50	56
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	84	3 582	32	2 749	355	94	133
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	121	8 081	91	7 369	1 995	481	680
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	152	11 311	63	7 806	1 056	253	343
	AUTOMOTIVE DEALERS							
	TOTAL . . . . .	1 361	1 069 337	1 025	1 055 004	109 272	26 078	13 067
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	463	790 375	324	783 562	79 422	19 142	8 633
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	221	753 787	77 343	18 637	8 333
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	103	29 775	2 079	505	300
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	474	100 087	373	96 054	14 245	3 324	2 206
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	444	178 875	328	175 388	15 605	3 612	2 228
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	2 357	357 335	2 064	343 953	33 966	7 973	8 820
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
	TOTAL . . . . .	1 028	182 882	848	179 127	25 095	5 981	5 864
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	337	64 383	304	63 595	8 337	2 007	2 133
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	64	3 266	35	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	257	2	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	622	114 976	507	112 446	16 263	3 853	3 607
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	138	30 777	4 568	1 084	908
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	128	45 092	6 613	1 552	1 635
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	175	31 355	4 331	1 031	862
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	66	5 222	771	186	202
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
	TOTAL . . . . .	1 077	234 339	739	226 010	32 394	7 587	4 604
5712	FURNITURE STORES . . . . .	322	108 908	237	106 665	15 376	3 670	2 019
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	280	38 833	170	36 237	5 572	1 119	796
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	201	32 431	133	30 537	3 690	877	561
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	274	54 167	199	52 571	7 756	1 921	1 228
	EATING AND DRINKING PLACES							
	TOTAL . . . . .	3 573	394 939	2 975	377 793	92 027	22 435	32 996
5812	EATING PLACES . . . . .	2 521	329 190	2 125	317 772	80 680	19 667	29 270
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 052	65 749	850	60 021	11 347	2 768	3 726
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
	TOTAL . . . . .	406	172 333	375	170 487	21 911	5 222	4 339
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	371	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
	TOTAL . . . . .	3 691	321 873	1 840	280 542	38 103	9 057	7 764
592	LIQUOR STORES . . . . .	396	55 920	322	50 347	3 132	754	799
593	ANTIQUES STORES AND SECONDMAN STORES . . . . .	363	17 435	157	14 151	2 316	595	557
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	269	28 638	167	26 363	3 347	775	690
597	JEWELRY STORES . . . . .	293	31 964	175	29 689	4 985	1 154	837
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	83	13 235	63	12 720	2 080	504	331
5992	FLORISTS . . . . .	176	13 908	129	13 021	2 897	650	714
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	29	1 652	11	1 175	144	35	34
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	2 082	159 121	816	133 076	19 202	4 590	3 802
	NONSTORE RETAILERS*							
	TOTAL . . . . .	1 680	83 573	153	67 061	8 892	2 044	1 438
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	63	33 490	42	33 109	3 068	588	458
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	89	17 657	32	16 386	1 743	431	280
535	DIRECT SELLING . . . . .	1 528	32 426	79	17 566	4 081	1 025	700

Standard Notes: - Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	14 270	2 472 520	9 933	2 367 854	292 776	72 560	77 433
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	533	111 797	417	108 827	15 272	3 664	2 915
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	303	67 162	258	65 990	9 237	2 202	1 747
5251	HARDWARE STORES. . . . .	141	13 363	86	11 773	1 723	450	430
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	89	31 272	73	31 064	4 312	1 012	738
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	520	343 365	443	340 202	46 773	11 288	12 267
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	40	226 860	40	226 860	32 276	7 715	7 785
533	VARIETY STORES. . . . .	149	40 492	140	40 088	6 163	1 499	2 137
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	331	76 013	263	73 254	8 334	2 074	2 345
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	1 762	577 673	1 211	557 561	44 240	10 888	11 940
541	GROCERY STORES. . . . .	1 364	556 259	1 021	541 846	41 792	10 252	11 117
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	52	5 516	32	4 950	481	127	124
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	62	2 644	29	1 956	220	48	65
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	57	2 116	24	1 756	215	63	70
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	99	5 567	76	5 100	1 242	313	416
OTHER 54	OTHER FOOD STORES. . . . .	128	5 571	29	1 953	290	85	148
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	888	485 683	644	477 505	51 625	12 484	8 924
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS. . . . .	416	406 778	294	402 002	42 027	10 547	6 952
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	205	384 437	40 546	10 166	6 622
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY. . . . .	**	**	89	17 565	1 481	381	330
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	296	36 893	212	34 642	6 051	1 160	1 350
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	176	42 012	138	40 861	3 547	777	622
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	2 175	232 550	1 750	213 512	22 464	5 618	6 163
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	752	106 621	645	104 514	14 120	3 438	3 999
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	255	35 737	232	35 368	4 648	1 119	1 457
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	47	(0)	29	2 588	317	79	122
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	5	(0)	3	570	80	20	32
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	445	67 468	381	65 988	9 075	2 220	2 388
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	89	16 844	2 289	572	564
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	103	26 323	3 692	908	1 002
566	SHOE STORES. . . . .	**	**	160	20 790	2 837	655	735
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . .	**	**	29	2 031	257	85	87
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	790	107 606	528	102 327	14 844	3 637	3 039
5712	FURNITURE STORES. . . . .	236	50 688	177	49 241	6 881	1 614	1 220
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	187	14 072	108	12 648	2 175	489	511
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	160	20 173	106	18 992	2 663	759	665
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES. . . . .	207	22 673	137	21 446	3 125	775	643
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	3 088	204 378	2 474	192 533	47 448	12 545	19 211
5812	EATING PLACES. . . . .	2 170	167 205	1 769	159 762	40 888	10 665	16 543
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	918	37 173	705	32 771	6 560	1 880	2 668
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	404	111 641	368	110 500	14 297	3 619	3 814
591 PT.	DRUG STORES. . . . .	**	**	358	107 902	13 993	3 544	3 735
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	10	2 598	304	75	79
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 613	156 998	1 365	133 903	18 218	4 545	4 430
592	LICQUOR STORES. . . . .	357	29 486	270	25 729	1 893	531	579
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	286	9 764	159	8 517	1 478	395	416
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS. . . . .	189	12 937	108	11 140	1 434	348	347
597	JEWELRY STORES. . . . .	251	17 442	146	15 698	2 810	615	509
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	59	6 717	53	6 655	1 182	295	244
5992	FLORISTS. . . . .	130	7 133	95	6 669	1 314	314	378
5993	CIGAR STORES AND STANDS. . . . .	38	1 274	9	884	70	18	24
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . .	1 303	72 245	525	58 611	8 037	2 029	1 933
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	745	34 208	88	26 470	3 475	834	731
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	27	4 965	20	4 899	525	124	142
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS. . . . .	90	12 414	25	10 700	1 279	309	227
535	DIRECT SELLING. . . . .	628	16 829	43	10 871	1 671	401	362

Standard Notes: - Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		PHOENIX SMSA					TUCSON SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9 644	2 805 089	6 369	2 726 676	334 670	3 419	998 605	2 354	974 022	124 503
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	272	144 807	209	142 718	18 164	84	54 573	67	54 161	6 059
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	182	110 410	141	109 170	13 331	54	44 877	44	44 611	4 605
5251	HARDWARE STORES . . . . .	65	12 715	43	11 866	1 605	27	7 826	20	7 680	1 206
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	25	21 682	25	21 682	3 228	3	1 870	3	1 870	248
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	274	437 086	233	436 354	54 877	108	176 247	88	175 817	25 235
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	37	349 846	37	349 846	42 599	18	143 379	18	143 379	20 668
533	VARIETY STORES . . . . .	71	39 236	64	39 192	6 704	31	18 681	26	18 634	3 079
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	166	48 148	132	47 460	5 574	59	14 187	44	13 804	1 488
	FOOD STORES										
S4	TOTAL . . . . .	1 073	587 150	798	576 167	49 805	425	205 698	335	201 375	16 290
S41	GROCERY STORES. . . . .	788	567 716	665	561 043	47 532	340	199 099	285	196 114	15 286
S42	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	30	5 006	19	4 671	418	9	(D)	7	772	45
S43	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	50	2 716	12	1 649	155	13	958	6	(D)	(D)
S44	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	60	2 119	23	1 615	205	9	592	5	(D)	(D)
S46	RETAIL BAKERIES . . . . .	64	4 187	45	3 774	925	22	(D)	20	2 054	689
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	81	5 406	34	3 415	570	32	2 004	12	1 272	155
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	682	629 024	493	621 899	63 407	293	236 838	221	233 574	26 332
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	227	470 318	145	466 557	46 461	95	172 170	63	170 157	18 522
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	83	447 845	45 228	**	**	33	161 070	17 798
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	62	18 712	1 233	**	**	30	9 087	724
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	244	58 011	193	56 445	8 098	99	20 963	78	20 172	3 463
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	211	100 695	155	98 897	8 848	99	43 705	80	43 245	4 347
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	1 090	169 657	988	164 222	16 604	370	59 907	326	58 021	5 840
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	577	104 648	476	102 599	14 212	176	35 746	149	35 413	5 688
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	189	40 772	165	40 234	5 187	59	(D)	57	12 436	1 893
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	39	(D)	22	(D)	(D)	13	484	5	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	3	(D)	-	(D)	(D)	2	(D)	2	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	346	61 682	289	60 514	8 766	102	22 626	85	22 364	3 660
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	91	21 126	3 136	**	**	16	5 579	915
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	54	17 050	2 466	**	**	19	7 381	1 461
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	104	18 583	2 631	**	**	41	8 615	1 137
S64,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	40	3 755	533	**	**	9	789	147
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	630	153 476	422	148 405	21 746	204	48 592	159	47 495	7 063
5712	FURNITURE STORES. . . . .	180	68 740	122	67 208	10 073	62	26 121	53	25 875	3 739
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	190	30 750	116	29 066	4 538	42	4 350	29	4 106	661
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	106	19 440	69	18 327	2 061	36	5 922	28	5 710	787
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	154	34 546	115	33 804	5 074	64	12 199	49	11 804	1 876
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1 814	225 537	1 489	215 427	52 972	628	77 393	554	75 569	19 104
5812	EATING PLACES . . . . .	1 274	190 266	1 057	183 232	46 555	454	64 394	399	63 011	16 671
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	540	35 271	432	32 195	6 417	174	12 999	155	12 558	2 433
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
S91	TOTAL . . . . .	209	110 550	193	109 630	13 760	79	31 504	71	31 168	4 212
S91 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	193	109 630	13 760	**	**	71	31 168	4 212
S91 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	-	-	-	**	**	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. S91	TOTAL . . . . .	1 983	189 973	997	166 917	23 473	704	55 979	356	48 897	6 893
S92	LIQUOR STORES . . . . .	201	30 589	169	27 844	1 689	79	10 026	62	8 893	586
S93	ANTIQUA STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	191	10 756	88	8 992	1 475	77	3 432	35	2 822	453
S95	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	144	19 077	95	17 925	2 423	52	5 226	36	4 880	579
S97	JEWELRY STORES. . . . .	154	18 788	99	17 887	3 114	54	7 649	30	7 247	1 227
S98	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	22	4 315	13	4 059	688	8	1 572	5	(D)	(D)
S992	FLORISTS. . . . .	95	8 286	74	7 784	1 728	29	3 479	21	3 441	898
S993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	17	1 121	6	781	81	6	195	2	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	1 159	97 041	453	81 645	12 275	399	24 400	165	20 031	2 882
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 040	53 181	71	42 338	5 594	348	16 128	28	12 532	1 787
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	27	(D)	12	(D)	(D)	8	5 015	5	4 976	353
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	49	(D)	18	11 286	1 031	20	3 954	8	3 613	396
S35	DIRECT SELLING. . . . .	964	19 835	41	(D)	(D)	320	7 159	15	3 943	1 038

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



---

# Arkansas

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map . . . . .	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 . . . . .	3

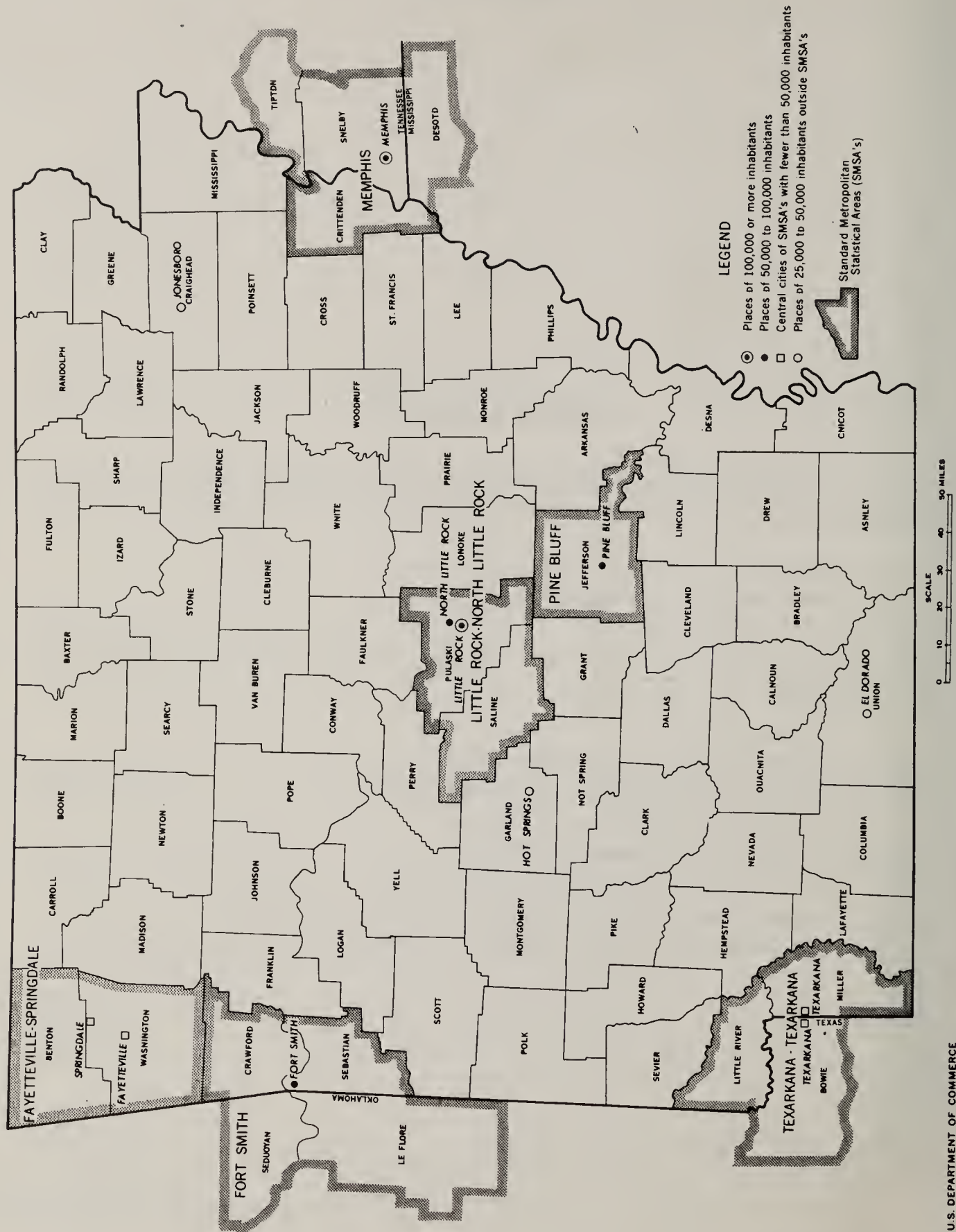
---

### TABLES

1 The State: 1972 . . . . .	5
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	7
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	19
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	21
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	31
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 . . . . .	36
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 . . . . .	42
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 . . . . .	44

---

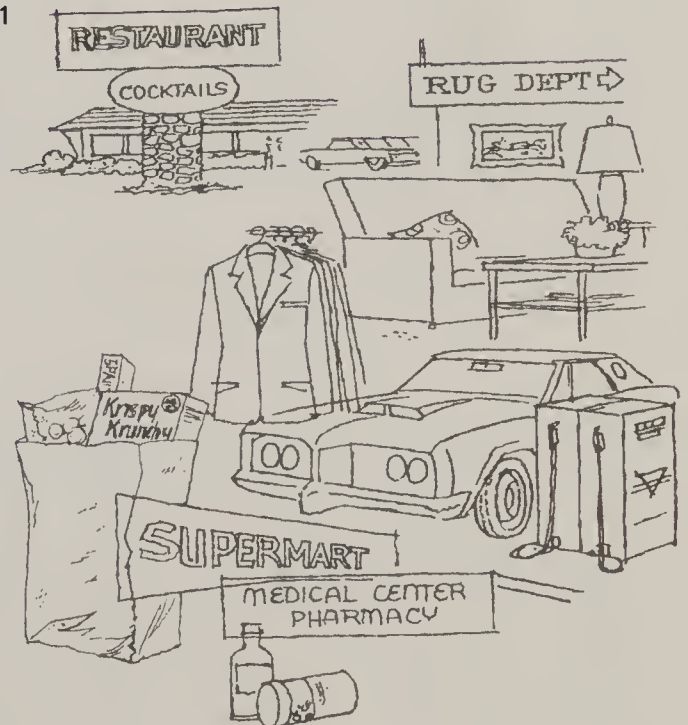
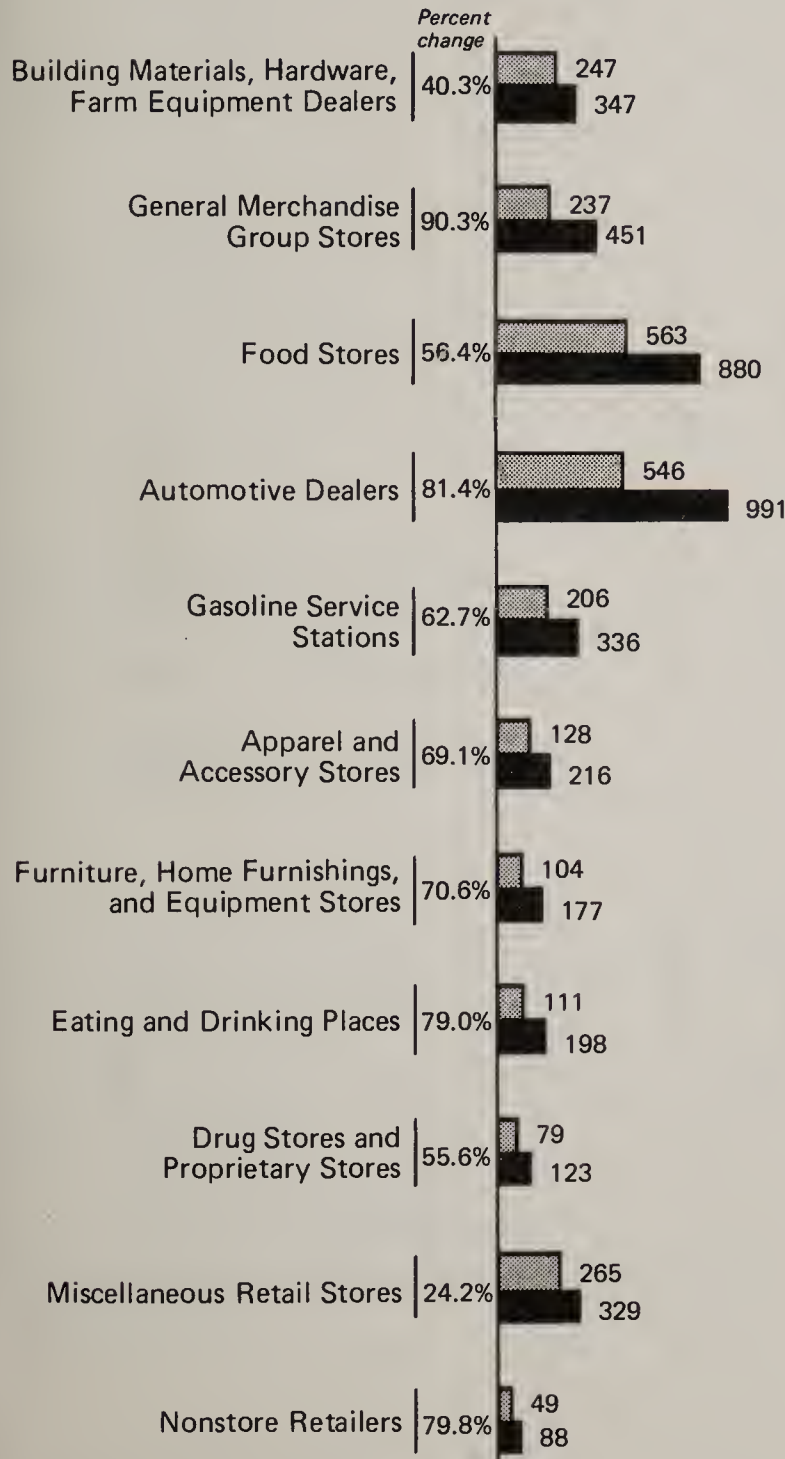
# ARKANSAS





## ARKANSAS *Retail Trade: 1967 and 1972*

*Sales in millions of dollars*



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.





TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	22 118	3 912 255	12 723	1 839	13 590	3 601 080	371 425	87 135	84 631
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	967	269 331	349	102	724	255 952	25 212	5 820	4 494
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	518	181 919	150	42	433	177 418	18 396	4 292	3 176
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	354	164 270	16 666	3 882	2 905
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	79	13 148	1 730	410	271
525	HARDWARE STORES . . . . .	239	30 409	110	46	157	26 230	2 984	706	695
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	61	5 489	34	5	31	4 532	770	171	190
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	149	51 514	55	9	103	47 772	3 062	651	433
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	929	434 772	312	74	726	426 068	50 809	11 594	11 885
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	55	243 407	-	-	55	243 407	31 560	6 921	6 285
533	VARIETY STORES . . . . .	346	76 846	79	20	308	75 603	9 445	2 324	2 645
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	532	114 519	233	54	367	107 058	9 804	2 349	2 955
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	4 068	880 037	2 737	286	1 995	776 466	57 474	13 450	12 793
541	GROCERY STORES . . . . .	3 557	854 691	2 427	260	1 714	759 633	54 825	12 828	11 975
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	91	6 459	75	4	32	4 465	462	95	110
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	614	91	19	28
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	18	3 085	275	53	50
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	766	96	23	32
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	86	3 608	73	2	25	1 422	109	24	31
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	151	5 380	45	4	108	3 334	735	163	170
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	113	6 406	67	12	84	5 599	1 059	274	385
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	76	4 553	907	236	348
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	1 046	152	38	37
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	70	3 493	50	4	32	2 013	284	66	122
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 004	128	25	75
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 009	156	41	47
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 891	939 540	942	159	1 207	908 292	72 734	16 949	10 487
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	412	715 424	55	45	400	714 492	53 262	12 604	7 287
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	316	570 033	41 576	9 787	5 723
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	35	40 751	4 158	975	558
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	49	103 708	7 528	1 842	1 006
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	675	74 286	524	38	215	51 226	3 406	763	576
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	623	113 903	267	55	480	108 812	13 392	3 016	2 160
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	306	55 199	7 344	1 700	1 246
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	174	53 613	6 048	1 316	914
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	181	35 927	96	21	112	33 762	2 674	566	464
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	52	17 002	1 278	292	226
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	3 897	84	18	14
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	37	8 300	780	143	151
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	16	4 563	532	113	73
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	3 144	335 652	1 993	236	2 083	276 981	22 839	5 476	6 333
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1 481	215 754	569	194	1 189	208 287	27 545	6 653	7 634
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	548	53 293	223	77	428	50 331	6 841	1 660	2 059
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	503	49 735	207	73	395	47 089	6 331	1 531	1 911
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	40	(D)	14	4	29	2 648	445	110	135
563 PT.	HATSTORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 039	341	86	109
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	(D)	2	-	4	594	65	19	13
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	173	26 840	52	21	156	26 302	3 340	810	712
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	344	95 227	121	50	286	93 853	12 066	2 926	3 458
566	SHOE STORES . . . . .	298	33 193	103	36	246	31 565	4 540	1 081	1 174
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	41	4 591	692	176	169
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	195	26 050	3 699	870	974
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	118	7 201	70	10	73	6 236	758	176	231
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	38	4 204	432	107	143
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	35	2 032	326	69	88

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 250	177 294	573	135	905	164 704	20 342	4 735	3 748
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	741	117 414	348	89	532	109 977	14 058	3 255	2 539
5712	FURNITURE STORES . . . . .	506	94 446	224	63	384	88 878	11 100	2 585	2 043
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	235	22 968	124	26	148	21 099	2 958	670	496
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	85	16 817	2 347	534	343
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	41	1 877	372	94	105
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	22	2 405	239	42	48
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	260	29 842	87	29	207	27 863	3 296	792	625
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	249	30 038	138	17	166	26 864	2 988	688	584
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	103	18 161	1 975	470	401
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	63	8 703	1 013	218	183
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	14	1 251	103	27	27
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	49	7 452	910	191	156
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	3 081	198 099	1 715	270	2 302	181 029	42 905	10 059	16 148
5812	EATING PLACES . . . . .	2 717	184 359	1 481	239	2 086	170 904	41 316	9 673	15 592
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	1 153	85 199	21 712	5 126	8 608
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	83	11 149	3 199	768	1 073
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	713	61 487	13 080	2 996	4 830
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	137	13 069	3 325	783	1 081
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	364	13 740	234	31	216	10 125	1 589	386	556
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	604	122 996	180	92	545	119 381	17 741	4 307	3 764
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	538	118 814	17 713	4 297	3 745
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	567	28	10	19
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	4 703	338 780	3 353	291	1 914	283 920	33 824	8 092	7 345
592	LIQUOR STORES . . . . .	518	77 870	254	77	434	70 002	3 668	927	1 026
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	350	11 905	263	17	131	8 775	1 214	334	325
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	1 353	87 917	1 184	17	208	75 055	9 593	2 205	1 739
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	113	40 126	43	1	95	39 812	3 942	918	748
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	126	27 512	72	10	60	26 354	3 377	755	562
5963	DIRECT SELLING . . . . .	1 114	20 279	1 069	6	53	8 889	2 274	532	429
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	180	37 650	35	5	160	37 089	6 490	1 651	1 060
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	1 016	119	31	18
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	139	35 298	6 227	1 585	1 005
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	12	775	144	35	37
5992	FLORISTS . . . . .	297	13 887	168	40	204	12 239	2 045	493	627
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	7	261	4	1	3	223	21	6	5
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 068	75 354	634	93	616	67 661	8 689	1 989	2 143
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	196	13 756	125	21	100	11 961	1 220	273	268
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	83	9 413	930	212	211
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 548	290	61	57
5942	BOOK STORES . . . . .	66	4 620	43	2	40	4 009	479	94	129
5943	STATIONERY STORES . . . . .	20	(D)	2	4	19	3 461	488	112	113
5944	JEWELRY STORES . . . . .	224	26 986	109	21	165	25 568	3 696	812	758
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	62	1 722	48	2	19	1 064	133	35	49
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	18	896	16	1	5	720	63	17	14
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	221	6 991	147	22	103	5 411	808	185	210
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	11	(D)	9	-	7	655	89	22	27
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	250	16 162	135	20	158	14 812	1 713	439	575
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	930	33 936	811	41	158	12 876	2 104	487	420
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	9	959	121	28	34
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	16	609	77	20	22
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 349	235	50	22
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	1 313	276	69	66
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	105	8 646	1 395	320	276

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	FAYETTEVILLE-SPRINGDALE SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 456	292 720	804	117	930	275 245	28 829	6 662	6 749
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	72	20 442	26	5	51	19 260	1 885	454	332
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	42	15 953	12	1	36	15 854	1 599	393	284
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	29	15 087	1 479	362	264
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	767	120	31	20
525	HARDWARE STORES . . . . .	14	1 682	7	3	8	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	374	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	2 433	4	-	5	2 014	138	25	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	46	43 251	14	5	36	42 779	5 121	1 138	1 238
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(D)	1	2	14	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	28	(D)	13	3	18	8 155	661	155	221
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	192	68 622	105	10	122	65 462	5 141	1 162	1 047
541	GROCERY STORES . . . . .	151	67 042	75	9	99	64 352	5 001	1 133	980
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	7	241	4	1	4	205	18	1	2
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	473	11	-	5	284	19	5	7
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	128	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	281	8	-	7	219	39	9	17
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	7	219	39	9	17
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	457	5	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	127	64 047	59	14	79	62 402	4 757	1 096	707
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	27	(D)	2	4	26	51 726	3 634	835	504
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	21	43 853	2 839	667	387
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	40	3 472	31	3	9	2 208	111	22	18
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	42	6 965	18	5	32	6 689	867	209	156
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	20	3 681	550	131	96
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	3 008	317	78	60
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	(D)	8	2	12	1 779	145	30	29
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	601	63	14	14
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	953	74	15	14
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	225	8	1	1
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	214	21 582	144	16	144	17 377	1 258	279	314
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	102	12 462	40	12	87	11 986	1 704	412	582
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	34	2 718	15	8	27	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	32	(D)	13	8	27	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(D)	3	-	12	1 485	193	38	42
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	(D)	5	1	18	5 800	849	200	310
566	SHOE STORES . . . . .	23	(D)	14	1	21	1 794	270	71	82
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	508	3	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	277	37	8	15
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: -- Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
FAYETTEVILLE-SPRINGDALE SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	96	14 721	37	13	73	13 878	1 610	388	319
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	55	10 830	20	9	42	10 087	1 172	285	217
5712	FURNITURE STORES . . . . .	30	6 714	8	5	25	6 297	659	166	136
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	4 116	12	4	17	3 790	513	119	81
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	7	2 124	337	88	45
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	12	(D)	2	3	11	1 137	149	38	31
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	29	(D)	15	1	20	2 654	289	65	71
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 880	232	51	57
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	9	774	57	14	14
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	3	308	17	4	5
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	466	40	10	9
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	213	14 591	111	14	178	13 809	3 455	792	1 316
5812	EATING PLACES . . . . .	192	13 817	97	13	166	13 247	3 347	763	1 274
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	82	6 054	1 637	379	613
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	6	960	262	64	111
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	68	5 900	1 404	310	531
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	10	333	44	10	19
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	21	774	14	1	12	562	108	29	42
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	42	9 760	15	4	39	9 465	1 519	370	316
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	39	9 465	1 519	370	316
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	352	23 242	253	24	121	18 827	2 379	571	578
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	(D)	7	10	25	5 131	293	66	99
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	40	1 142	31	2	11	685	111	23	32
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	100	4 752	90	3	12	3 585	558	129	100
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . .	8	2 893	3	2	5	2 727	374	84	65
5963	DIRECT SELLING. . . . .	87	(D)	84	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	10	(D)	1	-	8	2 225	258	57	44
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS .	**	**	**	**	8	2 225	258	57	44
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS. . . . .	17	1 099	8	-	10	994	224	58	64
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	87	6 200	52	7	45	5 538	814	203	205
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . .	20	1 093	13	-	8	816	126	27	25
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	4	305	-36	10	10
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	4	511	90	17	15
5942	BOOK STORES . . . . .	8	274	7	-	3	190	19	4	7
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	1 236	-	2	4	1 236	204	46	38
5944	JEWELRY STORES. . . . .	17	(D)	7	1	15	1 614	267	71	70
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	3	71	2	1	-	-	-	-	-
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	20	429	16	1	6	283	26	5	6
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. .	14	1 428	6	2	9	1 399	172	50	59
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	70	2 465	64	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	<b>FORT SMITH, AR-OK, SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 863	339 207	1 063	153	1 113	312 286	34 443	8 184	8 070
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	71	21 721	29	5	51	20 825	2 414	532	415
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	37	16 446	13	1	31	16 217	1 727	380	265
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	25	13 970	1 523	338	229
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	2 247	204	42	36
525	HARDWARE STORES . . . . .	19	2 423	10	3	10	1 986	329	74	81
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	1 114	2	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	1 738	4	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	82	53 067	19	8	67	52 052	7 318	1 669	1 644
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	(0)	-	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	31	5 386	9	3	27	4 988	721	186	259
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	41	(0)	10	5	30	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	270	75 156	156	22	151	67 961	5 303	1 313	1 275
541	GROCERY STORES . . . . .	226	72 766	138	21	119	66 288	4 976	1 242	1 200
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	23	946	6	-	18	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(0)	5	1	8	627	149	35	40
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	8	627	149	35	40
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	398	5	-	4	238	37	7	9
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	149	79 560	74	10	93	77 266	5 912	1 455	852
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	28	(0)	2	3	27	60 981	4 554	1 146	603
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	19	44 202	3 259	822	437
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	4 479	430	114	64
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	12 300	865	210	102
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	56	6 562	44	4	18	4 716	194	43	36
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	52	8 270	22	3	39	7 955	960	219	172
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	24	3 456	534	134	92
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	4 499	426	85	80
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	(0)	6	-	9	3 614	204	47	41
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 687	130	30	26
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	289	26 856	199	19	166	20 147	1 631	372	423
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	123	16 218	31	14	101	15 851	2 194	580	704
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	43	4 536	10	3	36	4 469	702	180	218
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	36	(0)	9	2	31	3 933	600	154	190
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	(0)	1	1	5	536	102	26	28
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	536	102	26	28
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	16	2 220	3	-	16	2 220	365	97	79
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	27	5 798	10	6	19	5 715	645	184	274
566	SHOE STORES . . . . .	27	3 280	4	3	24	3 222	459	112	126
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 465	329	80	96
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	384	4	2	6	225	23	7	7
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
FORT SMITH, AR-OK, SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	105	14 798	51	16	64	13 316	1 862	423	342
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	70	9 011	37	9	41	8 185	1 056	223	206
5712	FURNITURE STORES . . . . .	52	6 814	31	5	26	6 008	751	158	151
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	2 197	6	4	15	2 177	305	65	55
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 906	274	57	42
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	18	3 016	5	4	13	2 658	463	117	78
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	2 771	9	3	10	2 473	343	83	58
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 150	137	30	24
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	323	20 604	194	24	223	18 165	4 286	967	1 624
5812	EATING PLACES . . . . .	254	18 335	140	18	193	16 898	4 085	925	1 557
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	94	7 287	1 882	440	821
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	8	1 659	562	135	160
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	79	6 812	1 387	317	494
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	12	1 140	254	33	82
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	69	2 269	54	6	30	1 267	201	42	67
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	56	8 905	17	9	51	8 644	1 407	353	278
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	50	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	399	22 322	293	26	150	18 059	2 116	520	513
592	LIQUOR STORES . . . . .	50	5 693	27	3	37	4 988	286	76	83
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	31	903	26	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	105	4 279	94	1	11	3 456	436	106	87
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . .	14	3 234	8	-	7	3 161	407	99	75
5963	DIRECT SELLING. . . . .	89	(D)	86	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	7	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS. . . . .	20	1 073	11	6	11	875	129	29	48
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	104	6 805	67	9	58	6 135	791	195	207
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	1 112	13	2	8	983	108	24	23
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	8	(D)	5	-	6	494	35	9	14
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	220	-	-	3	220	39	12	9
5944	JEWELRY STORES. . . . .	19	2 202	13	-	14	2 123	333	78	71
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	7	299	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	31	822	21	7	15	512	84	24	28
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . .	13	1 519	8	-	8	1 485	159	39	48
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	78	2 780	64	4	18	1 449	246	63	46
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	13	1 111	212	56	39

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Part- nerships (number)					
	LITTLE ROCK-NORTH LITTLE ROCK SMSA <sup>1</sup>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 198	862 932	1 624	218	2 123	828 664	93 522	21 647	18 726
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	135	57 349	39	8	101	55 425	5 248	1 212	811
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	72	35 515	20	2	57	34 560	3 678	855	539
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	42	31 139	3 178	738	467
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	3 421	500	117	72
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	3 334	12	4	11	3 066	344	68	54
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	11	1 487	4	1	6	1 400	319	70	92
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	31	17 013	3	1	27	16 399	907	219	126
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	81	118 825	21	4	69	118 457	15 559	3 387	3 109
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	17	96 308	-	-	17	96 308	13 013	2 815	2 418
533	VARIETY STORES . . . . .	30	(0)	3	1	29	9 637	1 404	338	321
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	34	(0)	18	3	23	12 512	1 142	234	370
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	420	151 525	215	26	286	143 756	11 545	2 654	2 196
541	GROCERY STORES . . . . .	312	144 168	161	21	211	137 953	10 721	2 476	1 992
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	18	2 568	15	1	12	2 199	194	37	34
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	920	11	1	6	483	36	3	3
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	41	1 394	7	1	35	1 018	233	55	50
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	19	1 848	10	1	16	1 795	326	75	93
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	627	11	1	6	308	35	8	24
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	279	225 356	109	12	190	221 580	19 478	4 532	2 316
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	37	(0)	1	1	36	168 614	13 660	3 231	1 498
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	21	123 714	9 529	2 234	1 023
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	19 088	2 044	481	229
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	5	25 812	2 087	516	246
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	111	22 037	64	5	55	18 979	1 678	371	235
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	97	22 917	28	2	74	22 588	3 118	702	432
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	48	12 259	1 690	395	267
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	26	10 329	1 428	307	165
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	34	(0)	16	4	25	11 399	1 022	228	151
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	4 689	412	94	59
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	2 356	338	73	47
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	406	62 342	239	30	315	56 433	4 977	1 209	1 405
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	235	56 849	68	19	195	55 634	8 483	1 965	1 887
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	98	12 909	32	7	78	12 301	1 852	424	456
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	85	(0)	31	5	66	10 735	1 635	367	406
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	(0)	1	2	9	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	586	80	22	22
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	32	(0)	3	6	31	7 751	1 239	294	223
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	31	24 541	7	2	26	24 426	3 656	855	850
566	SHOE STORES . . . . .	53	9 421	17	2	44	9 169	1 510	358	311
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	641	112	27	21
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 457	210	53	53
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	30	7 071	1 188	278	237
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	21	(0)	9	2	16	1 987	226	34	47
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 291	118	23	29
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	696	108	11	18

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Self proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	LITTLE ROCK-NORTH LITTLE ROCK SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	202	43 338	82	17	143	41 681	5 648	1 314	897
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	133	29 085	59	12	89	28 026	4 143	969	646
5712	FURNITURE STORES . . . . .	71	21 735	29	3	51	21 165	3 133	735	501
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	62	7 350	30	9	38	6 861	1 010	234	145
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	24	5 806	793	185	97
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	538	167	38	36
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	517	50	11	12
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	4 758	11	4	20	4 358	457	97	81
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	40	9 495	12	1	34	9 297	1 048	248	170
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	474	45 522	225	43	379	43 331	10 381	2 490	3 685
5812	EATING PLACES . . . . .	413	42 987	195	37	341	41 392	10 025	2 409	3 560
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	165	19 182	4 839	1 172	1 838
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	16	3 585	1 011	245	329
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	125	15 658	3 311	778	1 120
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	35	2 967	864	214	273
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	61	2 535	30	6	38	1 939	356	81	125
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	85	27 630	17	15	79	27 349	4 442	1 068	855
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	78	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	881	74 196	609	44	366	65 018	7 761	1 816	1 565
592	LIQUOR STORES . . . . .	132	20 724	62	15	117	19 467	1 087	270	280
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	52	3 138	30	6	26	2 632	384	107	87
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	295	18 274	266	4	32	15 404	2 225	520	378
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	41	(D)	30	3	13	7 336	860	207	127
5963	DIRECT SELLING . . . . .	249	8 182	235	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	(D)	3	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 300	273	96	37
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	49	2 820	22	7	35	2 610	518	115	147
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	160	20 680	82	5	103	20 048	2 527	527	510
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	28	2 099	18	2	16	1 976	253	53	44
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	15	1 649	7	-	12	1 611	179	45	54
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	953	-	1	4	953	97	20	25
5944	JEWELRY STORES . . . . .	34	8 653	15	-	22	8 480	1 129	206	176
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	17	644	11	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	645	4	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	24	1 643	11	-	15	1 543	269	58	62
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	462	3	-	4	462	57	12	9
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	29	3 932	13	1	18	3 844	409	99	105
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	181	6 915	144	6	44	3 265	711	172	119
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	206	42	11	10
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	418	97	23	17
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	26	1 825	400	96	75

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MEMPHIS, TN-AR-MS, SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 548	1 960 047	3 197	693	4 551	1 909 419	241 969	56 897	49 773
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	216	76 784	64	22	171	75 260	8 120	1 865	1 301
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	99	50 461	13	9	90	50 247	5 555	1 242	825
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	65	46 420	5 041	1 108	741
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	25	3 827	514	134	84
523	HARDWARE STORES . . . . .	62	7 941	32	7	41	7 302	968	215	213
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	28	2 946	17	5	16	2 625	314	74	75
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	27	15 436	2	1	24	15 086	1 283	334	188
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	241	359 306	65	23	189	358 173	48 154	11 258	10 737
531	DEPARTMENT STORES* . . . . .	32	284 733	-	-	32	284 733	40 091	9 357	8 798
533	VARIETY STORES . . . . .	84	26 008	30	6	67	25 763	4 114	967	994
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	125	48 565	35	17	90	47 677	3 949	934	945
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 112	381 306	560	139	777	367 259	30 798	7 058	6 757
541	GROCERY STORES . . . . .	932	364 270	465	106	661	352 252	28 434	6 498	6 006
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	25	4 923	12	9	18	4 771	322	91	69
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	15	4 648	311	87	62
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	123	11	4	7
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	15	3 458	7	3	10	3 371	375	70	80
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	41	1 750	23	6	18	1 261	230	58	74
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	61	4 420	33	12	46	3 938	1 161	291	436
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	35	3 531	1 074	278	404
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	407	87	13	32
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	38	2 485	20	3	24	1 666	276	50	92
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 090	195	28	67
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	8	576	81	22	25
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	425	462 745	158	43	316	459 131	42 051	9 979	4 673
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	72	380 066	6	6	69	380 015	33 257	8 043	3 355
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	44	292 023	25 084	6 287	2 469
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	33 588	3 656	750	388
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	10	54 404	4 517	1 006	498
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	125	25 829	76	10	65	23 314	1 502	296	195
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	167	38 037	52	19	140	37 420	5 606	1 284	864
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	95	23 445	3 664	854	588
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	45	13 975	1 942	430	276
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	61	18 813	24	8	42	18 382	1 686	356	259
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	6 007	491	100	80
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	3 531	230	46	29
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	5 438	704	155	109
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	8	3 406	261	55	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	825	140 802	418	73	734	137 537	14 139	3 471	3 859
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	450	110 524	132	54	382	109 488	16 400	3 972	3 741
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	158	41 214	55	15	126	40 801	6 237	1 494	1 413
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	127	37 977	41	15	109	37 738	5 751	1 369	1 292
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	28	(D)	14	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 569	253	67	75
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	94	25 263	21	15	90	25 229	4 049	986	848
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	64	23 054	26	13	44	22 717	3 068	790	760
566	SHOE STORES . . . . .	98	17 786	18	4	92	17 580	2 563	577	573
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	32	6 589	1 096	242	226
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	37	7 040	961	218	238
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	36	3 207	12	7	30	3 161	483	125	147
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 076	319	87	100
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	21	1 085	164	38	47

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
MEMPHIS, TN-AR-MS, SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	391	93 978	161	47	291	91 449	12 993	3 071	1 952
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	234	63 643	101	26	176	61 843	9 400	2 195	1 346
5712	FURNITURE STORES . . . . .	163	52 022	68	15	122	50 627	7 757	1 825	1 083
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	71	11 621	33	11	54	11 216	1 643	370	263
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	20	7 728	966	222	138
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 107	405	82	69
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	1 381	272	66	56
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	74	16 065	32	12	52	15 788	1 801	435	284
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	83	14 270	28	9	63	13 818	1 792	441	322
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	33	7 789	881	226	171
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	30	6 029	911	215	151
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	1 597	176	46	51
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	18	4 432	735	169	100
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1 056	116 718	475	104	833	112 560	27 827	6 456	9 445
5812	EATING PLACES . . . . .	934	109 279	407	96	754	105 994	26 360	6 137	9 075
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	364	51 027	13 235	3 072	4 796
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	44	10 286	2 846	711	915
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	296	37 225	8 187	1 890	2 758
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	50	7 456	2 092	464	606
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	122	7 439	68	8	79	6 566	1 467	319	370
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	184	55 284	64	27	168	54 971	7 195	1 753	1 520
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	157	53 205	6 984	1 700	1 468
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 766	211	53	52
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 648	162 600	1 100	161	690	143 591	34 292	8 014	5 788
592	LIQUOR STORES . . . . .	209	43 116	89	62	186	41 782	2 128	492	509
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	92	5 292	55	14	41	4 508	697	176	162
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	428	42 518	367	6	63	37 577	21 612	5 004	3 034
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	14	(0)	3	—	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	63	(0)	41	4	21	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	351	19 048	323	2	32	15 264	3 264	721	576
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	20	4 589	6	—	16	4 513	771	203	127
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	4 287	759	199	121
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	96	6 923	49	11	69	6 501	1 301	301	322
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	13	636	6	—	9	502	63	13	14
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	355	42 557	176	39	223	39 767	5 977	1 411	1 301
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	74	8 982	43	12	48	8 324	1 118	254	217
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	33	5 320	637	152	131
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	3 004	481	102	86
5942	BOOK STORES . . . . .	33	2 850	18	1	22	2 567	369	92	86
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	1 177	3	1	7	929	178	50	40
5944	JEWELRY STORES . . . . .	80	14 701	30	7	59	14 262	2 652	612	472
5945	HOBBY, TOY, AND GAME STORES . . . . .	32	1 217	18	6	14	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	16	3 428	9	—	12	3 398	342	84	74
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR STORES . . . . .	46	3 346	23	5	27	2 965	458	89	119
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	328	5	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	56	6 528	27	7	32	6 242	706	194	253
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	435	16 969	352	29	83	8 441	1 743	414	319
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	343	41	9	10
5999 PT.	PET STORES . . . . .	**	**	**	**	8	809	128	31	45
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	690	109	13	19
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	24	2 555	729	193	110
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	41	4 044	736	168	135

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PINE BLUFF SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	861	167 618	478	59	567	157 976	17 725	4 185	3 971
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	36	9 577	11	3	29	9 473	978	217	156
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	22	5 529	7	2	18	5 452	574	131	92
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	4 690	487	109	79
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	4	762	87	22	13
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	3 444	-	-	6	3 444	296	62	37
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	23 074	7	1	18	22 989	3 246	802	724
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	14 070	-	-	4	14 070	2 114	510	412
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(D)	2	-	6	6 857	781	198	186
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(D)	5	1	8	2 062	351	94	126
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	163	38 866	113	7	81	35 596	2 724	644	551
541	GROCERY STORES . . . . .	138	38 024	96	7	71	34 974	2 584	615	503
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	1	(D)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	54	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	183	5	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	376	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	66	37 715	31	5	48	36 600	3 183	709	457
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	25 369	2	1	10	25 369	2 063	463	284
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	16 690	1 276	281	164
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	28	(D)	18	-	12	3 385	235	50	40
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	7	1	15	5 165	673	151	93
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	(D)	4	3	11	2 681	212	45	40
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 106	43	8	10
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	811	110	24	22
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	764	59	13	8
	GASLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	120	12 361	78	11	87	10 569	778	195	235
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	45	9 177	10	2	41	9 113	1 411	363	355
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	18	(D)	4	2	16	2 964	447	116	116
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	2 900	3	2	14	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	905	-	-	5	905	168	50	28
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	2	-	6	3 296	510	125	127
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	2	-	10	1 411	198	43	50
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 115	161	34	40
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	537	2	-	4	537	88	29	34
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PINE BLUFF SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	56	9 787	22	6	47	9 548	1 396	326	278
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	6 175	15	5	28	6 138	959	222	192
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	(D)	12	5	21	4 875	673	156	139
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	3	—	7	1 263	286	66	53
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	9	(D)	1	—	8	1 809	243	56	42
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(D)	6	1	11	1 601	194	48	44
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	146	8 652	76	11	106	7 385	1 799	434	742
5812	EATING PLACES . . . . .	129	8 112	65	10	99	7 044	1 749	421	721
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	54	3 111	829	208	363
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	4	141	39	9	18
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	36	3 083	681	147	249
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	5	709	200	57	91
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	540	11	1	7	341	50	13	21
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	(D)	2	2	14	4 359	692	153	130
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	4 359	692	153	130
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	191	(D)	128	11	96	12 344	1 518	342	343
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	4 993	14	4	29	4 730	211	55	73
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	15	459	13	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	57	3 062	49	2	8	2 479	506	86	73
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	1	1	4	1 721	240	35	31
5963	DIRECT SELLING. . . . .	50	1 114	47	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	5	(D)	1	—	4	769	148	35	25
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	769	148	35	25
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5992	FLORISTS. . . . .	9	(D)	5	—	7	523	100	24	28
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	(D)	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	2 934	25	3	29	2 729	395	101	101
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	836	9	1	8	693	72	18	22
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	8	693	72	18	22
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5942	BOOK STORES . . . . .	3	132	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5944	JEWELRY STORES. . . . .	10	(D)	3	—	9	1 529	252	63	54
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	9	159	6	1	5	136	25	8	8
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	6	168	4	1	3	157	23	7	10
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	27	1 201	21	2	11	746	125	30	29
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	7	530	92	21	23

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	TEXARKANA, TX-TEXARKANA, AR, SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 293	250 911	753	102	777	231 920	24 832	6 086	5 878
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	42	11 038	20	4	29	10 217	1 090	270	198
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	21	6 858	5	2	17	6 622	808	194	138
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	5 773	684	159	114
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	4	849	124	35	24
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	(0)	7	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	3 249	7	1	6	2 834	185	51	34
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	35	30 966	5	4	31	30 753	4 192	954	933
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	20 561	-	-	5	20 561	2 888	636	568
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(0)	-	3	13	4 164	661	144	157
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	(0)	5	1	13	6 028	643	174	208
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	251	54 881	162	14	128	48 829	3 657	904	895
541	GROCERY STORES . . . . .	218	53 022	138	14	112	47 439	3 486	864	844
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	11	906	9	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	454	4	-	7	357	59	11	15
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	391	8	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	108	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	114	63 657	65	8	61	61 024	4 708	1 181	675
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	24	(0)	2	1	23	50 170	3 529	911	467
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	16	37 956	2 573	676	349
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	52	3 713	45	5	10	1 641	74	18	18
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	27	6 614	11	1	21	6 303	864	197	146
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	4 103	536	127	89
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	2 200	328	70	57
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	(0)	7	1	7	2 910	241	55	44
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	1 358	104	24	18
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	187	20 307	119	8	124	17 400	1 484	332	395
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	102	17 979	41	9	77	16 938	2 196	529	601
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	45	4 191	23	3	33	3 911	558	129	164
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	42	(0)	20	3	30	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(0)	3	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	19	9 375	8	1	13	9 121	1 101	261	294
566	SHOE STORES . . . . .	21	(0)	3	1	20	2 247	320	80	85
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 554	213	52	54
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	543	4	3	2	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. 0 Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	TEXARKANA, TX-TEXARKANA, AR, SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	77	10 878	36	14	55	10 041	1 356	314	229
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	6 527	20	7	30	5 983	873	205	151
5712	FURNITURE STORES . . . . .	28	5 736	12	6	24	5 280	746	171	125
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	791	8	1	6	703	127	34	26
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	3	396	67	18	11
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	17	2 377	3	7	13	2 267	279	67	47
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	19	1 974	13	-	12	1 791	204	42	31
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	6	968	89	14	10
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	6	823	115	28	21
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	823	115	28	21
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	177	14 998	102	13	138	13 806	3 403	923	1 346
5812	EATING PLACES . . . . .	148	13 569	85	12	119	12 665	3 177	862	1 245
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	59	6 123	1 498	459	654
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	47	4 053	926	212	329
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	29	1 429	17	1	19	1 141	226	61	101
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	35	6 547	7	6	33	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	33	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	273	19 660	196	22	101	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	38	8 837	9	11	32	7 834	469	116	128
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	19	531	14	1	9	446	36	13	10
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	84	2 274	78	1	5	1 595	177	44	35
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	1 154	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	77	(0)	75	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	13	1 571	7	1	10	1 482	255	65	44
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	19	895	17	-	8	754	169	40	36
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	51	3 442	30	7	27	3 118	370	96	88
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	1 010	7	1	5	925	63	19	16
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	3	69	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	(0)	2	2	5	695	73	19	21
5945	Hobby, Toy, and Game Shops . . . . .	4	107	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	11	502	8	1	4	467	93	27	18
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	11	603	6	1	7	545	58	12	15
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	49	2 110	41	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	710	139	29	24

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	14 290	2 121 922	8 514	1 270	8 508	1 901 117	183 433	43 185	43 937
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	646	153 604	244	79	488	144 479	14 132	3 249	2 682
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	347	107 104	100	35	294	103 885	10 660	2 477	1 962
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	248	97 953	9 840	2 283	1 825
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	46	5 932	820	194	139
525	HARDWARE STORES . . . . .	180	22 205	80	34	125	19 205	2 098	512	510
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	34	2 057	22	2	16	1 466	156	30	30
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	85	22 238	42	8	53	19 923	1 218	230	180
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	701	186 283	259	55	536	179 093	18 189	4 264	4 823
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	18	62 142	-	-	18	62 142	6 493	1 385	1 373
533	VARIETY STORES . . . . .	267	47 720	70	12	234	46 591	5 357	1 330	1 599
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	416	76 421	189	43	284	70 360	6 339	1 549	1 851
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	2 930	522 192	2 082	224	1 296	441 338	31 091	7 290	7 256
541	GROCERY STORES . . . . .	2 659	509 931	1 906	205	1 164	434 094	29 959	6 998	6 868
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	57	3 131	48	2	15	1 704	226	51	69
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	996	105	24	25
5423 PT.		**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	52	2 080	47	1	11	574	38	14	18
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	66	2 532	21	3	43	1 512	411	69	77
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	62	2 916	34	10	49	2 486	414	121	178
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	48	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	34	1 602	26	3	14	968	133	37	46
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	432	48	12	19
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	7	536	85	25	27
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 240	507 080	658	117	772	484 977	37 029	8 577	5 881
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	300	388 478	47	37	293	387 817	27 633	6 498	4 223
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	248	327 946	23 390	5 453	3 594
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	8 334	862	198	138
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	32	51 537	3 381	847	491
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	430	35 228	361	25	113	19 463	1 048	249	231
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	409	68 099	190	44	313	64 133	7 322	1 629	1 236
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	195	30 836	3 867	877	681
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	118	33 297	3 455	752	555
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	101	15 275	60	11	53	13 564	1 026	201	191
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	29	8 194	565	131	105
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	1 218	127	26	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	2 050	192 603	1 311	160	1 293	151 283	12 380	3 003	3 547
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	930	110 328	396	144	729	105 455	12 344	3 001	3 751
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	334	27 308	152	52	255	25 470	3 075	751	1 015
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	313	26 202	141	51	241	24 494	2 913	714	955
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	21	1 106	11	1	14	976	162	37	60
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	101	13 000	42	14	87	12 574	1 203	287	307
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	252	50 946	90	43	215	50 060	5 823	1 427	1 754
566	SHOE STORES . . . . .	172	15 502	63	29	135	14 366	1 886	446	554
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 482	223	57	52
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	112	12 657	1 632	382	493
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	71	3 572	49	6	37	2 985	357	90	121
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 156	225	59	80
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	829	132	31	41

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	770	92 290	370	81	559	84 076	9 557	2 207	1 851
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	437	61 139	210	53	322	56 765	6 601	1 514	1 240
5712	FURNITURE STORES . . . . .	319	53 009	142	43	250	49 622	5 752	1 326	1 078
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	118	8 130	68	10	72	7 143	849	188	162
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	41	6 085	709	152	120
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	22	651	93	28	32
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	407	47	8	10
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	187	18 147	68	17	149	16 761	1 853	451	373
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	146	13 004	92	11	88	10 550	1 103	242	238
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	54	7 237	758	167	162
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	34	3 313	345	75	76
5733 PT.	RECORD SMOPS . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	24	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 871	100 103	1 089	169	1 360	89 781	20 987	4 881	8 034
5812	EATING PLACES . . . . .	1 677	93 322	957	153	1 245	84 692	20 292	4 705	7 807
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	729	44 838	11 342	2 637	4 529
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	46	4 415	1 250	294	427
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	396	28 146	5 886	1 345	2 270
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	74	7 293	1 814	429	581
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	194	6 781	132	16	115	5 089	695	176	227
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	405	68 805	130	63	361	66 089	9 112	2 214	2 090
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	355	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 747	188 634	1 975	178	1 114	154 546	18 612	4 499	4 022
592	LIQUOR STORES . . . . .	246	32 114	137	37	193	27 098	1 302	334	351
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	197	(0)	151	7	69	4 053	520	146	156
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	768	56 361	662	6	141	49 111	5 727	1 341	1 079
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	98	36 447	38	1	83	36 168	3 656	857	685
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	60	11 372	34	4	29	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	610	8 542	590	1	29	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND OIL DEALERS . . . . .	140	30 734	22	5	131	30 423	5 382	1 356	890
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	116	29 080	5 170	1 301	845
5982	FUEL AND OIL DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	193	7 687	113	27	139	6 647	950	241	316
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	649	36 457	396	66	368	31 105	3 910	905	1 051
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SMOPS . . . . .	111	8 342	70	14	57	7 288	634	143	149
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	50	5 632	511	114	122
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 656	123	29	27
5942	BOOK STORES . . . . .	30	2 017	21	1	17	1 599	236	34	50
5943	STATIONERY STORES . . . . .	10	1 080	2	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	139	12 150	71	18	100	11 008	1 621	374	365
5945	TOY, AND GAME STORES . . . . .	31	548	28	1	4	104	10	5	6
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	161	9	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR STORES . . . . .	137	3 780	92	16	64	2 805	372	83	98
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	180	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	178	8 199	100	15	114	7 058	861	222	326
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	553	19 607	493	30	73	6 109	821	176	179
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	7	836	102	21	28
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	202	23	7	8
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	281	38	7	6
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	603	140	37	38
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	49	4 187	518	104	99

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BENTON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	673	108 412	426	51	380	98 502	8 890	2 056	2 044
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	9 024	15	2	22	8 108	799	208	153
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	20	(0)	7	1	15	7 263	722	191	137
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	758	4	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	602	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	22	14 358	9	4	15	14 041	1 115	271	308
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	-	(0)	-	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(0)	1	2	8	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	5 158	8	2	7	4 841	336	80	112
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	95	30 100	61	7	51	28 423	2 106	449	415
541	GROCERY STORES . . . . .	74	29 315	42	6	42	27 981	2 066	441	397
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(0)	4	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	(0)	8	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	103	4	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(0)	2	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	65	22 588	36	7	39	21 673	1 455	354	242
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	(0)	2	4	11	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	22	2 454	17	2	5	1 804	81	17	15
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	24	3 339	12	1	18	3 118	413	104	67
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(0)	5	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	111	10 653	75	7	69	7 777	509	106	131
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	3 338	20	6	29	2 970	372	90	111
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	15	860	7	6	11	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	1 555	1	-	7	1 555	231	53	65
566	SHOE STORES . . . . .	8	562	7	-	8	562	62	16	17
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	4 702	17	7	36	4 613	544	131	105
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	(0)	4	2	14	2 653	280	62	46
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(0)	7	2	9	479	92	25	21
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	806	1	3	8	806	95	25	21
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	722	5	-	5	675	77	19	17
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	83	4 459	48	6	72	4 205	1 030	220	354
5812	EATING PLACES . . . . .	79	4 307	45	6	69	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4	152	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	3 384	6	2	15	3 089	465	106	108
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	3 089	465	106	108
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	163	5 806	139	3	32	3 603	495	121	117
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	(0)	4	-	3	508	11	4	3
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	15	423	14	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	51	1 022	49	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	49	(0)	49	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	9	316	6	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	1 964	30	3	16	1 563	240	60	55
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(0)	8	-	4	273	37	8	7
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	(0)	5	-	5	288	41	15	10
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	22	1 160	17	3	7	1 002	162	37	38
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	39	1 162	36	-	3	129	44	14	16

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	CRAIGMEAD COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	635	117 825	366	53	406	110 329	11 977	2 903	2 761
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	29	8 931	10	3	22	8 509	744	182	154
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	6 083	5	2	15	5 944	578	141	129
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(0)	1	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	2 266	4	-	3	2 014	111	27	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	(0)	5	3	21	19 834	2 547	553	475
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	13 897	-	-	4	13 897	1 991	405	333
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(0)	2	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	3 894	3	3	11	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	91	24 027	65	7	48	22 117	1 555	375	340
541	GROCERY STORES . . . . .	81	23 647	59	4	43	21 861	1 516	368	321
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	51	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	175	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	60	26 720	40	-	35	25 449	1 991	515	341
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	19 994	-	-	11	19 994	1 341	346	210
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	25	2 010	23	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	3 731	13	-	15	3 546	507	138	85
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	985	4	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	89	7 651	65	8	56	5 893	439	116	129
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	55	6 493	16	5	50	6 435	840	224	247
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	(0)	9	1	18	1 707	191	43	85
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1 090	1	-	7	1 090	123	28	36
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	1 997	1	2	7	1 997	273	89	62
566	SHOE STORES . . . . .	15	(0)	2	2	14	1 340	217	55	49
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	46	4 799	21	6	35	4 640	554	121	106
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	1 525	9	1	14	1 485	165	35	40
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(0)	4	-	5	695	160	32	23
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(0)	5	1	8	1 008	96	23	22
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	11	1 548	3	4	8	1 452	133	31	21
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	75	(0)	41	6	57	5 840	1 406	342	540
5812	EATING PLACES . . . . .	75	(0)	41	6	57	5 840	1 406	342	540
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	3 661	5	2	17	3 572	659	169	155
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	147	9 484	98	13	65	8 040	1 242	306	274
592	LIQUOR STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5	470	2	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	41	1 489	36	-	7	1 032	272	69	57
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	38	862	35	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(0)	2	1	7	2 049	303	74	48
5992	FLORISTS . . . . .	7	317	3	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	3 627	20	5	31	3 396	428	105	110
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	633	3	1	6	633	62	14	14
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	1 281	2	-	9	1 281	182	42	43
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	27	1 713	15	4	16	1 482	184	49	53
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	44	(0)	35	5	12	849	166	40	42

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	GARLAND COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	804	148 885	479	71	510	140 133	15 589	3 672	3 742
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	40	8 660	20	3	29	8 266	659	110	96
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	17	6 218	5	1	14	6 147	542	85	72
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	582	8	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(D)	6	-	9	1 757	86	16	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	22	16 533	8	2	16	16 396	1 513	269	295
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	13 834	-	-	4	13 834	1 180	187	203
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(D)	4	-	9	1 787	276	67	73
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	4	2	3	775	57	15	19
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	89	30 172	50	9	53	28 753	2 145	511	424
541	GROCERY STORES . . . . .	68	29 307	38	7	41	28 098	2 024	480	384
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	72	4	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	235	3	-	5	235	42	10	17
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	395	3	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	53	32 759	24	6	36	31 718	2 654	648	407
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(D)	-	1	11	23 102	1 733	451	265
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	16	1 323	15	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	3	1	11	5 458	626	133	85
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	2 571	6	3	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	81	9 121	55	6	59	8 228	737	181	206
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	60	8 851	22	9	49	8 497	1 058	253	286
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	2 417	7	4	16	2 326	391	96	114
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	3	-	7	1 217	139	41	42
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(D)	3	2	8	3 137	283	62	70
566	SHOE STORES . . . . .	13	(D)	4	2	11	1 332	184	39	43
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	490	5	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	42	4 267	21	3	29	3 809	470	110	95
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	2 041	7	2	7	1 709	208	48	38
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	819	7	-	11	722	110	26	22
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	2	-	4	541	53	11	8
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	(D)	5	1	7	837	99	25	27
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	160	14 450	87	20	125	13 835	3 630	962	1 409
5812	EATING PLACES . . . . .	120	13 038	59	17	98	12 658	3 421	901	1 330
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	1 412	28	3	27	1 177	209	61	79
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	(D)	7	3	17	4 242	630	150	118
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	4 242	630	150	118
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	238	(D)	185	10	97	16 389	2 093	478	406
592	LIQUOR STORES . . . . .	32	4 494	24	1	27	3 807	168	43	49
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	25	841	21	-	8	576	132	33	27
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	59	5 811	54	-	7	4 907	698	175	128
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	56	1 144	54	-	4	240	100	34	31
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	931	1	-	5	931	155	40	23
5992	FLORISTS . . . . .	8	(D)	5	2	7	536	103	22	28
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	61	4 657	38	6	34	4 003	669	144	132
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1 099	3	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	1 550	5	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	2 008	30	6	29	1 657	217	51	67
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	48	2 456	42	1	9	1 629	168	21	19

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	JEFFERSON COUNTY (COEXTENSIVE WITH PINE BLUFF SMSA; SEE TABLE 2.)									
	MISSISSIPPI COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	584	112 751	338	42	390	106 957	10 434	2 508	2 351
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	19	(D)	3	2	17	3 912	447	99	84
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	2	1	13	3 394	384	83	64
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	518	-	1	4	518	63	16	20
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	11 458	5	3	15	11 339	1 372	326	307
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	2 339	2	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(D)	3	3	7	5 875	564	134	129
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	120	25 745	92	5	62	23 344	1 825	441	429
541	GROCERY STORES . . . . .	106	25 239	82	4	56	23 030	1 782	429	404
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(D)	6	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	41	31 428	22	4	28	30 862	2 355	576	324
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	26 207	2	2	11	26 207	1 793	448	239
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	12	(D)	11	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	3 833	8	1	13	3 807	519	122	79
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	85	11 829	50	7	70	11 428	898	238	277
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	31	6 254	12	5	24	6 117	621	145	188
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	(D)	3	3	10	1 141	135	31	45
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	3	1	6	1 703	205	52	75
566	SHOE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	27	5 155	12	2	23	5 041	599	149	122
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	(D)	5	1	11	3 111	386	94	80
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	(D)	5	1	6	872	61	15	18
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	108	4 528	67	4	73	4 014	922	194	315
5812	EATING PLACES . . . . .	90	4 185	57	4	61	3 752	884	189	308
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	343	10	-	12	262	38	5	7
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	2 707	2	1	14	2 707	513	121	101
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 707	513	121	101
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	118	(D)	73	9	64	8 193	882	219	204
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	2 220	11	5	14	1 707	87	24	29
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	11	264	6	-	6	211	26	12	13
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	22	4 056	17	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	15	147	15	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	562	1	-	6	562	114	30	23
5992	FLORISTS . . . . .	15	602	8	1	12	484	61	17	23
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	26	1 130	16	2	16	941	89	23	31
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	3	2	7	523	53	14	17
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	16	489	11	-	9	418	36	9	14
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	18	(D)	14	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	PULASKI COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 898	805 798	1 442	205	1 944	775 419	88 424	20 428	17 620
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	116	51 561	36	6	85	49 931	4 733	1 080	715
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	62	31 712	18	2	49	30 992	3 259	745	461
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	35	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	16	2 584	11	2	7	2 375	301	58	44
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	29	(D)	3	1	25	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	70	115 041	15	3	60	114 833	15 224	3 290	2 967
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	17	96 308	-	-	17	96 308	13 013	2 815	2 418
533	VARIETY STORES . . . . .	28	9 104	3	1	27	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	25	9 629	12	2	16	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	381	137 530	189	22	264	130 899	10 658	2 444	2 024
541	GROCERY STORES . . . . .	276	130 248	137	17	190	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDVS. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	17	(D)	14	1	12	2 199	194	37	34
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	920	11	1	6	483	36	3	3
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	41	1 394	7	1	35	1 018	233	55	50
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	18	(D)	10	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	9	771	169	34	59
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	(D)	10	1	6	308	35	8	24
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	248	209 491	96	12	168	206 071	18 096	4 221	2 136
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	31	(D)	1	1	30	157 081	12 687	3 007	1 374
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	18	117 457	9 039	2 125	962
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	102	20 821	60	5	48	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	86	20 972	23	2	67	20 671	2 856	646	397
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	44	11 091	1 509	357	243
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	23	9 580	1 347	289	154
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	(D)	12	4	23	(D)	(D)	(D)	(D)
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	2 356	338	73	47
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	361	56 663	209	27	287	51 643	4 612	1 129	1 310
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	216	53 832	63	19	180	52 803	8 088	1 877	1 769
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	89	12 116	28	7	72	11 644	1 754	403	430
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	76	(D)	27	5	60	10 130	1 542	347	381
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	(D)	1	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	534	75	21	21
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	31	(D)	3	6	30	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	28	23 186	7	2	23	23 071	3 463	812	779
566	SHOE STORES . . . . .	49	8 801	17	2	40	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	641	112	27	21
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 457	210	53	53
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	26	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	19	(D)	8	2	15	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	696	108	11	18

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
PULASKI COUNTY--CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	190	41 463	76	17	134	39 823	5 430	1 262	863
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	123	(D)	54	12	82	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	62	20 063	25	3	44	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	61	(D)	29	9	38	6 861	1 010	234	145
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	24	5 806	793	185	97
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	538	167	38	36
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	517	50	11	12
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	27	(D)	10	4	18	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	40	9 495	12	1	34	9 297	1 048	248	170
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	426	43 222	191	41	343	41 236	9 989	2 399	3 531
5812	EATING PLACES . . . . .	365	40 687	161	35	305	39 297	9 633	2 318	3 406
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	146	18 176	4 611	1 117	1 749
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	117	14 964	3 202	755	1 085
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	61	2 535	30	6	38	1 939	356	81	125
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	75	25 667	15	15	71	25 406	4 108	983	801
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	70	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	815	71 328	552	43	352	62 774	7 486	1 743	1 504
592	LIQUOR STORES . . . . .	132	20 724	62	15	117	19 467	1 087	270	280
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	50	(D)	29	6	25	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	271	17 008	243	4	31	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	39	(D)	28	3	13	7 336	860	207	127
5963	DIRECT SELLING . . . . .	228	8 056	214	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	1 094	3	-	6	1 041	212	79	29
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	41	2 601	17	6	31	2 468	494	111	138
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	145	20 284	69	5	98	19 730	2 479	511	499
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	26	(D)	16	2	16	1 976	253	53	44
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	15	1 649	7	-	12	1 611	179	45	54
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	(D)	-	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	30	8 491	12	-	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	16	(D)	10	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	645	4	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	22	(D)	9	-	15	1 543	269	58	62
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	462	3	-	4	462	57	12	9
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	24	3 788	8	1	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	166	6 435	129	6	43	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	206	42	11	10
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	26	1 697	384	91	71

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SEBASTIAN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 029	225 904	552	70	686	214 583	25 730	6 200	5 951
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	40	15 793	15	2	30	15 370	1 824	424	321
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	20	11 795	8	—	15	11 676	1 229	285	183
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	1 659	3	2	6	1 454	290	64	71
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	(D)	3	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	35	40 482	4	1	31	40 323	6 302	1 435	1 383
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	(D)	—	—	9	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	12	(D)	—	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(D)	4	—	10	3 179	307	76	111
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	119	43 593	61	7	84	40 891	3 476	851	807
541	GROCERY STORES . . . . .	86	41 627	51	6	57	39 394	3 176	786	743
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	20	806	4	—	17	(D)	(D)	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	3	1	5	519	132	32	33
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	3	—	4	238	37	7	9
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	84	53 350	37	5	57	52 467	4 215	1 046	569
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	15	(D)	—	2	14	40 004	3 101	779	372
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	32	4 298	22	3	15	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	27	5 629	10	—	21	5 519	778	189	131
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(D)	5	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	137	11 958	91	9	93	9 416	713	173	200
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	83	12 390	19	4	69	12 176	1 751	478	543
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	(D)	3	—	22	3 253	537	143	174
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	399	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	16	2 220	3	—	16	2 220	365	97	79
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	14	3 331	8	1	7	3 259	336	112	155
566	SHOE STORES . . . . .	18	(D)	1	2	17	2 878	412	99	108
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	279	3	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	63	9 820	27	10	43	8 907	1 392	335	262
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	3 769	14	4	16	3 204	493	117	108
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	3	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	1 832	3	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	(D)	7	3	10	2 473	343	83	58
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	186	14 547	101	19	142	13 451	3 274	760	1 257
5812	EATING PLACES . . . . .	147	13 269	74	13	118	12 662	3 175	736	1 218
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	1 278	27	6	24	789	99	24	39
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	24	(D)	9	1	22	5 556	948	246	172
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	22	5 556	948	246	172
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	261	(D)	188	12	118	16 026	1 835	452	437
592	LIQUOR STORES . . . . .	32	4 584	18	1	29	4 403	231	62	65
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	24	673	19	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	64	3 936	54	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	3 173	4	—	7	3 161	407	99	75
5963	DIRECT SELLING . . . . .	53	(D)	50	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	11	751	7	3	8	724	108	23	41
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(D)	3	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	70	5 917	41	5	43	5 488	737	176	183
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	(D)	9	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	(D)	6	—	11	1 962	325	75	66
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	44	3 127	26	3	26	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	54	2 230	45	—	16	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>2</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	UNION COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	550	96 386	304	53	351	88 712	8 830	2 058	1 999
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	21	6 855	9	3	15	6 591	512	119	93
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	6	1	9	4 723	431	99	71
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	1	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	16	7 008	7	-	11	6 725	829	202	184
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	2	-	6	2 327	366	89	83
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	5	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	108	21 015	70	9	56	17 968	1 338	320	316
541	GROCERY STORES . . . . .	93	20 378	63	8	47	17 575	1 269	303	296
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	315	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	123	4	1	3	88	16	4	6
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	44	27 994	14	4	29	27 400	2 326	474	334
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	23 074	3	1	15	23 074	1 796	355	257
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	13	(D)	9	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	13	3 676	2	1	9	3 566	466	104	66
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	77	5 363	48	9	55	4 310	409	113	146
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	39	7 083	12	6	34	6 988	936	232	247
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	1 917	2	1	12	1 917	364	96	101
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	3	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	(D)	5	2	11	3 863	420	102	98
566	SHOE STORES . . . . .	8	(D)	2	1	6	713	97	25	34
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	38	5 078	16	6	28	4 604	585	128	97
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	(D)	2	3	10	2 413	333	70	52
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	5	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	656	2	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	1 124	7	1	10	977	126	27	23
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	68	3 237	43	6	50	2 872	517	126	223
5812	EATING PLACES . . . . .	56	2 772	33	6	44	2 515	487	117	211
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	465	10	-	6	357	30	9	12
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	(D)	6	2	14	3 470	446	112	126
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	3 470	446	112	126
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	123	(D)	79	8	59	7 784	932	232	233
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	2 584	8	4	14	2 133	82	23	27
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	183	4	-	4	153	25	8	10
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	34	2 478	28	-	6	2 122	333	82	63
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	6	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	25	528	22	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	408	-	-	4	408	88	21	14
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	6	1	5	375	56	16	14
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	27	2 591	10	1	22	2 407	327	76	99
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	536	1	-	6	536	47	9	9
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	2	-	6	1 063	172	38	50
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	13	(D)	7	1	10	808	108	29	40
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	27	588	23	2	4	186	21	6	6

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	WASHINGTON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	783	184 308	378	66	550	176 743	19 939	4 606	4 705
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	39	11 418	11	3	29	11 152	1 086	246	179
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	22	(D)	5	—	21	8 591	877	202	147
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	924	3	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	1 831	1	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	24	28 893	5	1	21	28 738	4 006	867	930
53	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	(D)	—	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	—	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(D)	5	1	11	3 314	325	75	109
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	97	38 522	44	3	71	37 039	3 035	713	632
54	GROCERY STORES . . . . .	77	37 727	33	3	57	36 371	2 935	692	583
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	178	4	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	3	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	62	41 459	23	7	40	40 729	3 302	742	465
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	35 737	—	—	15	(D)	(D)	(D)	(D)
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	1 018	14	1	4	404	30	5	3
552										
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	3 626	6	4	14	3 571	454	105	89
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	1 078	3	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
	TOTAL . . . . .	103	10 929	69	9	75	9 600	749	173	183
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	64	9 124	20	6	58	9 016	1 332	322	471
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	(D)	6	2	16	1 696	257	67	96
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	—	(D)	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)
563	FURRIERS AND FUR SMOPPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
568	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	1 364	2	—	10	(D)	(D)	(D)	(D)
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	(D)	4	1	11	4 245	618	147	245
565	SHOE STORES . . . . .	15	(D)	7	1	13	1 232	208	55	65
566	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	(D)	1	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	51	10 019	20	6	37	9 265	1 066	257	214
57	FURNITURE STORES . . . . .	14	(D)	4	3	11	3 644	379	104	90
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(D)	5	2	8	3 311	421	94	60
DTMR 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	(D)	1	—	3	331	54	13	10
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	20	(D)	10	1	15	1 979	212	46	54
573										
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	130	10 132	63	8	106	9 604	2 425	572	962
58	EATING PLACES . . . . .	113	9 510	52	7	97	(D)	(D)	(D)	(D)
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	622	11	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5813										
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	24	6 376	9	2	24	6 376	1 054	264	208
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	24	6 376	1 054	264	208
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
591 PT.										
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	189	17 436	114	21	89	15 224	1 884	450	461
59 EX. 591	LIQUOR STORES . . . . .	23	(D)	3	10	22	4 623	282	62	96
592	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	25	719	17	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
593	NONSTORE RETAILERS . . . . .	49	3 730	41	3	10	(D)	(D)	(D)	(D)
596	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	2 893	3	2	5	2 727	374	84	65
5962	DIRECT SELLING . . . . .	38	(D)	35	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(D)	1	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FLORISTS . . . . .	8	783	2	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5993										
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	47	4 236	22	4	29	3 975	574	143	150
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(D)	5	—	4	543	89	19	18
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	1 326	2	1	10	1 326	226	56	60
DTMR 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	(D)	15	3	15	2 106	259	68	72
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	31	1 303	28	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WHITE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	513	76 287	314	47	298	67 658	5 858	1 345	1 425
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	22	5 348	10	2	15	4 952	458	99	87
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11	4 110	4	-	8	3 950	339	79	67
521,3	HARDWARE STORES . . . . .	6	633	2	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
525	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
526	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	23	5 824	12	3	16	5 441	522	114	157
53	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
531	VARIETY STORES . . . . .	10	906	7	-	7	849	76	19	30
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	4 918	5	3	9	4 592	446	95	127
539										
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	109	17 267	70	9	53	13 795	1 031	229	224
54	GROCERY STORES . . . . .	90	15 935	60	7	40	12 962	909	201	184
541	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	631	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
542	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	346	5	-	4	160	12	4	5
543	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	(0)	1	1	4	179	23	5	6
544	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9		-	-	-	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	58	24 869	33	9	31	23 894	1 499	357	253
55	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	18 354	1	3	10	18 354	1 070	263	170
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	25	3 172	21	3	7	2 492	86	18	13
552										
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	2 683	7	3	11	2 572	279	64	48
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	660	4	-	3	476	64	12	22
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	80	6 593	53	6	43	4 765	300	77	96
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	27	2 626	13	3	21	2 320	261	63	96
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	(0)	3	1	6	779	76	21	25
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	420	2	1	4	420	58	13	16
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	(0)	6	1	8	757	84	20	38
565	SHOE STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	35	3 748	19	5	23	3 456	273	69	62
57	FURNITURE STORES . . . . .	16	2 472	7	4	12	2 399	188	47	38
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(0)	2	1	5	534	48	12	12
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	205	7	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
573										
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	63	3 261	36	5	56	3 148	776	165	294
58	EATING PLACES . . . . .	63	3 261	36	5	56	3 148	776	165	294
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5813										
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	12	(0)	6	2	10	1 683	234	52	51
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 683	234	52	51
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
591 PT.										
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	84	(0)	62	3	30	4 204	504	120	105
59	LIQUOR STORES . . . . .	2	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
592	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	482	7	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
593	NONSTORE RETAILERS . . . . .	29	1 260	27	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
596	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS DIRECT SELLING . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	27	(0)	27	-	-	-	-	-	-
5963	FLDRISTS . . . . .	5	1 079	-	-	5	1 079	183	48	29
598	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	7	(0)	3	-	5	226	21	5	10
5992		-	-	-	-	-	-	-	-	-
5993										
	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES									
	TOTAL . . . . .	17	1 024	10	1	10	928	101	23	26
594	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	3	(0)	-	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5941	JEWELRY STORES . . . . .	3	267	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	11	(0)	9	-	6	271	30	7	12
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	16	589	14	1	4	222	14	4	7
5994,9										

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FORT SMITH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	688	208 100	466	58	602	199 579	24 139	5 819	5 521
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	34	15 040	11	2	27	14 800	1 781	415	310
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	11 428	5	-	13	(0)	(0)	(0)	(0)
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(0)	2	2	6	1 454	290	64	71
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	1 148	3	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	30	(0)	2	-	28	40 157	6 294	1 431	1 375
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	(0)	-	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	10	3 839	-	-	10	3 839	606	152	212
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	3 145	2	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	87	35 476	40	5	64	33 926	2 958	723	687
541	GROCERY STORES . . . . .	58	33 741	33	4	39	32 491	2 667	659	624
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	(0)	3	-	16	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	558	2	1	5	519	132	32	33
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	274	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	76	51 821	34	5	52	50 990	4 090	1 018	547
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	14	(0)	-	2	13	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	29	3 744	20	3	14	3 093	119	25	20
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	23	4 796	9	-	18	4 722	683	168	115
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(0)	5	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	112	10 174	75	6	80	8 581	652	158	179
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	73	10 977	16	3	59	10 763	1 584	439	495
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	(0)	2	-	19	2 843	492	135	162
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(0)	3	-	15	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	(0)	6	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	15	(0)	1	1	14	2 394	345	83	89
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	279	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	58	9 251	23	10	42	(0)	(0)	(0)	(0)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	27	(0)	13	4	15	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(0)	3	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	1 832	3	2	8	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	(0)	4	3	10	2 153	297	74	55
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	169	13 381	90	16	129	12 325	2 937	681	1 133
5812	EATING PLACES . . . . .	130	12 162	63	10	105	11 595	2 853	657	1 094
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	1 219	27	6	24	730	84	24	39
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	(0)	6	1	17	4 804	841	214	138
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	4 804	841	214	138
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	234	16 974	169	10	107	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	(0)	18	1	28	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	24	673	19	2	10	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	57	3 877	47	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	3 173	4	-	7	3 161	407	99	75
5963	DIRECT SELLING . . . . .	46	(0)	43	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	11	710	7	3	8	683	103	22	38
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	58	4 903	35	3	35	4 494	595	146	155
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	789	7	2	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	1 411	5	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	2 703	23	1	21	2 380	265	71	89
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	48	2 119	40	-	14	1 258	217	57	37

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HOT SPRINGS									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	741	144 287	432	65	483	136 645	15 231	3 591	3 633
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	34	8 390	15	3	26	8 067	644	107	93
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	4	1	14	6 147	542	85	72
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	7	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	(D)	7	2	16	16 249	1 506	267	293
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	13 834	-	-	4	13 834	1 180	187	203
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(D)	4	-	9	1 787	276	67	73
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	3	2	3	628	50	13	17
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	76	29 267	40	8	50	28 259	2 102	505	406
541	GROCERY STORES . . . . .	56	28 415	29	6	38	27 604	1 981	474	366
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	235	3	-	5	235	42	10	17
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	395	3	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	47	31 240	20	5	31	30 224	2 503	615	380
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(D)	-	1	11	23 102	1 733	451	265
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	15	(D)	14	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	3	1	11	5 458	626	133	85
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	1 077	3	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	75	8 831	50	6	56	8 056	723	178	203
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	59	(D)	21	9	49	8 497	1 058	253	286
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	2 417	7	4	16	2 326	391	96	114
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	1 217	139	41	42
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(D)	3	2	8	3 137	283	62	70
566	SHOE STORES . . . . .	13	(D)	4	2	11	1 332	184	39	43
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	490	5	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	41	(D)	20	3	29	3 809	470	110	95
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	2 041	7	2	7	1 709	208	48	38
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	819	7	-	11	722	110	26	22
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	541	53	11	8
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	(D)	5	1	7	837	99	25	27
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	144	13 709	78	18	115	13 284	3 519	933	1 358
5812	EATING PLACES . . . . .	106	(D)	52	15	89	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	(D)	26	3	26	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	(D)	7	3	17	4 242	630	150	118
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	4 242	630	150	118
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	225	19 045	174	8	94	15 958	2 076	473	401
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	(D)	22	1	26	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	22	795	18	-	8	576	132	33	27
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	57	(D)	52	-	7	4 907	698	175	128
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	54	(D)	52	-	4	240	100	34	31
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	931	1	-	5	931	155	40	23
5992	FLORISTS . . . . .	8	(D)	5	2	7	536	103	22	28
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	56	4 458	35	4	32	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	2	(D)	2	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	1 550	5	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	(D)	28	4	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	47	(D)	41	1	9	1 629	168	21	19

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	LITTLE ROCK									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 587	506 008	700	113	1 129	491 512	60 153	14 088	11 764
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	46	20 251	13	4	34	19 663	2 069	506	318
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	16 313	6	2	24	16 074	1 545	387	213
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	1 036	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(0)	1	1	5	1 413	100	29	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	43	90 975	10	1	37	90 920	12 673	2 840	2 502
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	79 172	-	-	12	79 172	11 265	2 548	2 174
533	VARIETY STORES . . . . .	16	(0)	3	-	15	5 687	850	203	193
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	15	(0)	7	1	10	6 061	558	89	135
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	191	77 123	65	13	155	75 310	6 427	1 499	1 210
541	GROCERY STORES . . . . .	128	73 591	48	9	102	72 266	5 934	1 391	1 093
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	7	(0)	4	1	6	803	85	14	14
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(0)	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	36	1 130	3	1	33	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	1 013	6	1	9	960	153	37	41
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	383	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	110	126 394	35	5	79	125 068	11 177	2 678	1 302
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	16	99 790	-	-	16	99 790	8 039	1 977	856
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	37	10 102	18	2	21	8 957	796	175	122
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	46	11 781	12	2	34	11 635	1 732	394	235
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	4 721	5	1	8	4 686	610	132	89
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	182	27 345	102	10	153	24 972	2 055	531	565
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	138	40 152	31	12	118	39 472	6 497	1 502	1 335
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	44	7 476	12	2	37	7 292	1 155	264	280
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	899	1	2	8	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	25	(0)	1	5	24	6 843	1 131	268	199
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	(0)	2	1	10	16 206	2 670	619	538
566	SHOE STORES . . . . .	33	6 882	9	1	28	6 749	1 214	287	250
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	1 313	6	1	9	1 105	149	16	27
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	116	33 862	37	9	87	32 899	4 583	1 035	700
5712	FURNITURE STORES . . . . .	39	16 814	13	1	28	16 465	2 565	575	386
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	5 600	12	6	26	5 389	765	181	116
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	3 853	6	2	12	3 629	374	79	65
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	7 595	6	-	21	7 416	879	200	133
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	252	29 426	95	25	213	28 310	7 185	1 746	2 431
5812	EATING PLACES . . . . .	219	27 803	82	22	189	27 081	6 945	1 693	2 359
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	33	1 623	13	3	24	1 229	240	53	72
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	39	(0)	10	9	38	14 620	2 378	593	434
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	37	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	470	(0)	302	25	215	40 278	5 109	1 158	967
592	LIQUOR STORES . . . . .	79	11 382	35	8	68	10 494	582	146	153
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	21	920	13	3	9	553	63	17	19
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	143	10 404	128	3	15	8 787	1 454	342	221
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	28	(0)	20	3	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	114	5 742	108	-	7	4 392	901	206	151
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	21	1 711	7	4	17	1 658	309	71	79
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	-	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	95	15 827	41	3	70	15 541	1 999	406	388
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	915	9	1	9	872	89	23	16
5944	JEWELRY STORES . . . . .	24	7 978	9	-	16	7 840	1 015	175	154
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	55	6 934	23	2	45	6 829	895	208	218
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	105	4 940	76	3	33	2 652	606	144	93

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	NORTH LITTLE ROCK									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	716	174 496	394	58	468	166 400	17 094	3 794	3 481
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	32	15 917	13	-	24	15 746	1 625	332	230
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	21	11 987	9	-	16	11 857	1 342	277	182
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	3 391	1	-	5	3 391	193	38	25
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	16	(D)	3	2	14	16 570	1 832	274	298
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	7	1 788	-	1	7	1 788	240	49	53
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	100	34 734	64	6	56	32 284	2 481	565	464
541	GROCERY STORES . . . . .	76	32 241	43	6	43	30 477	2 309	531	421
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	8	1 331	8	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	(D)	8	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	479	3	-	4	479	76	15	25
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	79	47 617	38	4	48	46 542	4 144	934	482
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	7	(D)	-	1	6	31 332	2 570	558	257
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	44	8 609	27	2	21	7 768	703	163	92
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	5 690	6	-	16	5 656	722	170	106
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(D)	5	1	5	1 786	149	43	27
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	101	16 075	55	11	80	14 664	1 241	296	332
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	44	8 797	17	3	36	8 690	952	223	256
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	1 952	9	1	14	1 901	218	51	66
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(D)	2	1	9	4 626	507	111	132
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	5	-	7	953	121	31	25
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	5 389	22	5	31	4 926	539	158	116
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	2 066	7	1	10	1 969	194	70	55
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	1 322	8	2	8	1 144	165	38	20
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	4	1	4	372	61	12	11
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	(D)	3	1	9	1 441	119	38	30
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	92	8 713	47	12	74	8 235	1 855	431	752
5812	EATING PLACES . . . . .	81	8 284	42	10	67	7 886	1 788	414	716
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	11	429	5	2	7	349	67	17	36
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	(D)	3	4	19	4 920	793	181	183
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	4 920	793	181	183
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	187	15 667	132	11	86	13 823	1 632	400	368
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	4 659	22	2	27	4 290	212	57	70
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	19	1 486	9	2	12	1 424	242	65	52
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	57	4 332	47	1	12	3 855	424	121	103
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	4	-	4	2 658	262	57	48
5963	DIRECT SELLING . . . . .	49	1 604	42	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	392	1	-	3	392	107	45	14
5992	FLORISTS . . . . .	13	502	7	1	9	447	129	28	40
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	3 458	18	2	19	3 299	380	80	83
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	938	5	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	19	(D)	11	1	10	1 921	164	36	43
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	838	28	3	4	116	20	4	6

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PINE BLUFF									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	760	159 198	414	54	515	150 833	17 163	4 052	3 816
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	33	8 879	11	3	26	8 775	922	203	146
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	21	(0)	7	2	17	(0)	(0)	(0)	(0)
521,3	HARDWARE STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
525	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(0)	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
526	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(0)	-	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
527										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	19	22 955	5	1	16	(0)	(0)	(0)	(0)
53	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	14 070	-	-	4	14 070	2 114	510	412
531	VARIETY STORES . . . . .	8	(0)	2	-	6	6 857	781	198	186
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(0)	3	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
539										
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	133	35 224	91	6	69	32 697	2 520	595	508
54	GROCERY STORES . . . . .	112	34 466	78	6	59	32 130	2 382	567	461
541	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
542	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(0)	3	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
544	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	376	6	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9		4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	61	36 897	28	4	44	35 783	3 152	703	449
55	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	25 369	2	1	10	25 369	2 063	463	284
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	27	(0)	17	-	12	3 385	235	50	40
551										
552										
	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	(0)	6	1	14	(0)	(0)	(0)	(0)
553	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(0)	3	2	8	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9										
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
	TOTAL . . . . .	107	10 909	70	11	79	9 324	692	175	208
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	45	9 177	10	2	41	9 113	1 411	363	355
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	2 900	3	2	14	(0)	(0)	(0)	(0)
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	905	2	-	5	905	168	50	28
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(0)	2	-	6	3 296	510	125	127
565	SHOE STORES . . . . .	11	(0)	2	-	10	1 411	198	43	50
566	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	537	2	-	4	537	88	29	34
564,9										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	49	9 584	19	4	44	9 368	1 376	323	273
57	FURNITURE STORES . . . . .	21	(0)	10	3	20	(0)	(0)	(0)	(0)
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 255	3	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(0)	-	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(0)	6	1	11	1 601	194	48	44
573										
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	126	8 111	64	10	94	7 005	1 721	416	704
58	EATING PLACES . . . . .	111	(0)	54	9	88	(0)	(0)	(0)	(0)
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	(0)	10	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5813										
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	15	(0)	2	2	14	4 359	692	153	130
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	4 359	692	153	130
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
591 PT.										
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	172	(0)	114	11	88	(0)	(0)	(0)	(0)
59	LIQUOR STORES . . . . .	28	4 423	13	4	24	4 160	191	49	66
592	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(0)	11	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
593	NONSTORE RETAILERS . . . . .	52	3 008	44	2	8	2 479	506	86	73
596	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(0)	1	1	4	1 721	240	35	31
5962	DIRECT SELLING . . . . .	45	1 060	42	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FLORISTS . . . . .	9	(0)	5	-	7	523	100	24	28
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	(0)	-	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
5993										
	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES									
	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	42	2 891	22	3	28	(0)	(0)	(0)	(0)
594	JEWELRY STORES . . . . .	13	(0)	8	1	9	693	72	18	22
5941	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	10	(0)	3	-	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	19	529	11	2	10	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594		24	1 166	18	2	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9										

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	ARKANSAS, TOTAL. . . . .	22 118	3 912 255	12 723	1 839	13 590	3 601 080	371 425	87 135	84 631	967	269 331	929	434 772
2	ARKANSAS COUNTY. . . . .	309	46 142	176	21	212	42 514	4 555	1 083	1 067	18	1 801	21	1 941
3	DE WITT. . . . .	91	12 346	50	7	70	11 601	1 234	294	272	5	849	8	538
4	STUTTART. . . . .	178	30 170	99	11	123	28 079	3 051	729	724	12	(D)	8	1 005
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	40	3 626	27	3	19	2 834	270	60	71	1	(D)	5	398
6	ASHLEY COUNTY. . . . .	247	40 639	155	19	145	36 517	3 206	772	786	11	2 546	14	3 632
7	CROSSETT. . . . .	131	22 464	82	10	81	20 758	1 968	472	479	3	826	7	2 891
8	HAMBURG. . . . .	61	11 103	38	3	33	9 663	766	182	173	5	877	2	(D)
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	55	7 072	35	6	31	6 096	472	118	134	3	843	5	(D)
10	BAXTER COUNTY. . . . .	283	37 979	183	30	144	32 744	2 865	620	708	18	4 308	8	4 006
11	MOUNTAIN HOME. . . . .	188	29 894	111	20	113	27 417	2 494	536	597	10	2 699	6	(D)
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	95	8 085	72	10	31	5 327	371	84	111	8	1 609	2	(D)
13	BENTON COUNTY. . . . .	673	108 412	426	51	380	98 502	8 890	2 056	2 044	33	9 024	22	14 358
14	BENTONVILLE. . . . .	63	8 050	49	3	29	7 008	595	150	151	3	(D)	2	(D)
15	ROGERS. . . . .	203	45 335	107	17	136	43 101	4 050	970	900	11	4 424	5	6 334
16	SILGAM SPRINGS. . . . .	149	28 405	75	16	95	26 316	2 216	505	495	7	2 115	5	(D)
17	SPRINGDALE (PARTY). . . . .	54	5 487	46	1	16	4 337	486	113	142	2	(D)	-	-
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	204	21 135	149	14	104	17 740	1 543	318	356	10	839	10	2 267
19	BOONE COUNTY. . . . .	272	52 443	150	21	154	47 429	4 534	1 042	977	20	6 684	8	5 373
20	HARRISON. . . . .	228	45 647	122	19	131	41 567	3 851	907	857	16	(D)	7	(D)
21	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	44	6 796	28	2	23	5 862	683	135	120	4	(D)	1	(D)
22	BRADLEY COUNTY. . . . .	125	22 137	71	12	79	20 105	1 855	453	436	5	2 483	6	909
23	WARREN. . . . .	109	20 669	58	12	73	19 133	1 762	428	421	4	(D)	2	(D)
24	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	16	1 468	13	-	6	972	93	25	15	1	(D)	4	(D)
25	CALHOUN COUNTY. . . . .	49	4 022	31	3	26	3 165	231	72	68	1	(D)	2	(D)
26	CARROLL COUNTY. . . . .	203	21 519	124	26	126	18 751	1 817	423	483	15	3 389	12	1 140
27	CHICOT COUNTY. . . . .	227	26 360	127	22	150	22 649	2 134	502	615	7	1 456	11	2 237
28	DERMOTT. . . . .	74	7 420	44	8	43	6 101	532	125	133	2	(D)	5	(D)
29	EUDORA. . . . .	56	(D)	31	2	41	6 365	488	114	135	3	591	2	(D)
30	LAKE VILLAGE. . . . .	87	10 773	44	11	57	9 163	935	225	252	2	(D)	4	1 218
31	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	10	(D)	8	1	9	1 020	179	38	95	-	-	-	-
32	CLARK COUNTY. . . . .	263	43 840	150	22	157	39 674	3 624	902	981	15	2 985	12	3 529
33	ARKADELPHIA. . . . .	176	33 674	92	12	110	31 024	2 973	742	793	10	2 350	6	2 880
34	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	87	10 166	58	10	47	8 650	651	160	188	5	635	6	649
35	CLAY COUNTY. . . . .	264	25 127	184	20	124	20 872	1 910	460	492	13	1 707	10	1 292
36	CORNING. . . . .	85	11 058	61	3	43	9 990	897	211	197	7	1 017	3	577
37	PIGGOTT. . . . .	75	7 996	45	10	44	7 020	642	147	185	3	(D)	3	588
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	104	6 073	78	7	37	3 862	371	102	110	3	(D)	4	127
39	CLEBURNE COUNTY. . . . .	167	25 933	99	17	100	23 091	1 896	378	395	10	1 781	5	1 843
40	CLEVELAND COUNTY. . . . .	47	3 316	37	2	15	1 764	152	40	43	1	(D)	6	292
41	COLUMBIA COUNTY. . . . .	297	41 692	181	24	189	37 627	3 698	919	935	11	2 563	17	3 607
42	MAGNOLIA. . . . .	232	36 888	133	20	153	33 967	3 339	818	829	9	(D)	7	3 047
43	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	65	4 804	48	4	36	3 660	359	101	106	2	(D)	10	560
44	CONWAY COUNTY. . . . .	217	36 168	132	27	119	31 871	2 717	598	624	5	2 012	5	3 581
45	MORRILTON. . . . .	170	32 280	99	22	103	29 587	2 472	541	544	4	(D)	5	3 581
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	47	3 888	33	5	16	2 284	245	57	80	1	(D)	-	-
47	CRAIGHEAD COUNTY. . . . .	635	117 825	366	53	406	110 329	11 977	2 903	2 761	29	8 931	23	(D)
48	JONESBORO. . . . .	480	106 916	257	39	321	101 348	11 258	2 722	2 538	19	7 495	15	19 070
49	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	155	10 909	109	14	85	8 981	719	181	223	10	1 436	8	(D)
50	CRAWFORD COUNTY. . . . .	253	40 983	156	20	134	37 002	3 129	716	724	11	1 929	9	4 974
51	VAN BUREN. . . . .	123	29 127	65	9	77	27 212	2 370	530	533	5	(D)	6	(D)
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	130	11 856	91	11	57	9 790	759	186	191	6	(D)	3	(D)
53	CRITTENDEN COUNTY. . . . .	439	112 802	248	36	309	108 624	10 588	2 477	2 243	18	8 046	22	10 286
54	EARLE. . . . .	46	5 210	26	7	32	4 896	425	103	97	2	(D)	3	428
55	WEST MEMPHIS. . . . .	310	96 440	173	21	222	93 557	9 077	2 123	1 861	14	7 224	15	9 556
56	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	83	11 152	49	8	55	10 171	1 086	251	285	2	(D)	4	302
57	CROSS COUNTY. . . . .	191	28 873	115	23	114	25 790	2 603	657	569	5	2 279	16	2 170
58	WYNNE. . . . .	128	23 899	69	17	85	22 179	2 313	562	481	4	(D)	9	1 450
59	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	63	4 974	46	6	29	3 611	290	95	88	1	(D)	7	720
60	DALLAS COUNTY. . . . .	142	18 658	80	14	86	15 882	1 619	389	411	4	277	7	1 552
61	FORDYCE. . . . .	107	16 109	57	11	72	14 414	1 531	366	387	2	(D)	5	(D)
62	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	35	2 549	23	3	14	1 468	88	23	24	2	(D)	2	(D)
63	DESHA COUNTY. . . . .	234	46 782	105	18	165	43 414	3 875	998	985	7	1 683	51	12 102
64	DUMAS. . . . .	123	30 490	44	8	92	28 987	2 627	688	682	3	(D)	47	11 065
65	MC GEHEE. . . . .	81	13 520	44	6	56	12 095	1 093	268	263	3	(D)	3	(D)
66	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	30	2 772	17	4	17	2 332	155	42	40	1	(D)	1	(D)
67	DREW COUNTY. . . . .	157	25 696	101	13	91	23 275	2 029	479	505	9	2 485	7	1 446
68	MONTICELLO. . . . .	133	23 792	83	11	80	21 910	1 929	451	471	8	(D)	6	(D)
69	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	24	1 904	18	2	11	1 365	100	28	34	1	(D)	1	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Springdale is in Benton and Washington Counties.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
4 068	880 037	1 891	939 540	3 144	335 652	1 481	215 754	1 250	177 294	3 081	198 099	604	122 996	4 703	338 780	1	
57	12 725	26	10 463	34	3 262	18	3 298	18	2 476	39	2 130	6	2 035	72	6 011	2	
18	3 564	11	(D)	12	601	5	785	5	610	9	381	1	(D)	17	(D)	3	
24	7 536	14	6 781	18	2 421	13	2 513	13	1 866	27	1 564	5	(D)	44	4 223	4	
15	1 625	1	(D)	4	240	-	-	-	-	3	185	-	-	11	(D)	5	
47	10 703	25	9 875	49	5 190	17	2 543	12	1 560	22	1 052	10	1 463	40	2 075	6	
19	4 882	14	4 856	20	2 828	13	1 812	10	716	12	993	6	993	27	(D)	7	
13	2 338	9	(D)	12	1 383	3	(D)	2	(D)	5	188	2	(D)	8	221	8	
15	3 483	2	(D)	17	979	1	(D)	-	-	5	148	2	(D)	5	(D)	9	
49	9 536	24	8 155	37	2 713	21	1 410	16	1 556	44	1 975	7	1 029	59	3 291	10	
25	7 699	18	5 493	29	2 002	18	1 253	14	(D)	25	1 409	6	(D)	37	3 045	11	
24	1 837	6	2 662	8	711	3	157	2	(D)	19	566	1	(D)	22	246	12	
95	30 100	65	22 588	111	10 653	38	3 338	45	4 702	83	4 459	18	3 384	163	5 806	13	
8	(D)	10	2 900	9	924	4	432	1	(D)	6	150	3	(D)	17	333	14	
24	10 555	23	10 789	35	4 080	15	1 794	17	2 380	22	1 595	5	1 151	46	2 233	15	
17	7 039	14	7 716	24	1 887	12	796	7	(D)	19	814	5	1 058	39	1 780	16	
5	(D)	6	288	7	411	-	(D)	6	614	9	764	-	-	19	342	17	
41	10 114	12	895	36	3 351	7	(D)	14	537	27	1 136	5	(D)	42	1 118	18	
33	10 323	24	12 892	39	3 356	21	3 377	23	2 884	41	2 529	6	1 083	57	3 942	19	
24	9 683	22	(D)	31	2 678	21	3 377	20	(D)	30	2 115	6	1 083	51	3 187	20	
9	640	2	(D)	8	678	-	-	3	(D)	11	414	-	-	6	755	21	
30	5 882	13	5 968	13	1 355	11	1 667	4	395	14	588	4	682	25	2 208	22	
25	5 706	12	(D)	11	(D)	11	1 667	4	395	13	(D)	4	682	23	(D)	23	
5	176	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	24	
14	1 727	3	(D)	11	638	2	(D)	1	(D)	7	190	1	(D)	7	350	25	
20	5 416	14	2 268	20	1 629	11	1 462	17	1 428	36	1 506	4	521	54	2 760	26	
69	7 996	15	3 860	35	3 513	8	1 011	13	725	28	1 215	6	1 095	35	3 252	27	
23	2 355	2	(D)	8	(D)	3	442	6	563	8	(D)	2	(D)	15	1 432	28	
22	2 943	4	(D)	11	716	2	(D)	2	(D)	3	(D)	2	(D)	5	603	29	
21	2 577	9	2 193	14	1 638	3	(D)	5	(D)	12	644	2	(D)	15	1 217	30	
3	121	-	-	2	(D)	-	-	-	-	5	301	-	-	-	-	31	
43	9 298	24	12 126	53	5 621	23	2 648	12	1 382	24	2 077	7	1 170	50	3 004	32	
25	7 131	19	9 228	32	2 922	19	2 594	10	(D)	18	1 915	4	(D)	33	2 753	33	
18	2 167	5	2 898	21	2 699	4	54	2	(D)	6	162	3	(D)	17	251	34	
55	7 274	39	5 018	42	4 148	14	1 099	10	1 137	36	1 106	5	773	40	1 573	35	
11	3 106	23	2 738	9	1 883	5	432	3	(D)	9	360	2	(D)	13	552	36	
11	2 096	8	2 018	7	794	5	537	5	465	15	433	2	(D)	16	467	37	
33	2 072	8	262	26	1 471	4	130	2	(D)	12	313	1	(D)	11	554	38	
37	8 001	11	6 824	28	2 532	7	461	10	894	25	1 437	4	636	30	1 524	39	
18	1 438	2	(D)	7	603	3	36	2	(D)	1	(D)	2	(D)	5	97	40	
68	9 862	26	9 866	50	3 723	26	3 802	12	(D)	29	1 485	11	(D)	47	2 963	41	
44	8 243	23	(D)	37	2 836	23	3 748	12	(D)	23	1 343	10	1 441	44	(D)	42	
24	1 619	3	(D)	13	887	3	54	-	(D)	6	142	1	(D)	3	(D)	43	
46	9 086	23	8 619	25	2 796	16	1 268	8	1 377	31	1 655	8	1 030	50	4 744	44	
25	7 715	21	(D)	21	2 332	14	(D)	7	(D)	26	1 295	8	1 030	39	3 659	45	
21	1 371	2	(D)	4	464	2	(D)	1	(D)	5	360	-	-	11	1 085	46	
91	24 027	60	26 720	89	7 651	55	6 493	46	4 799	75	(D)	20	3 661	147	9 484	47	
59	20 788	53	25 236	61	5 985	52	(D)	38	4 416	56	(D)	12	3 311	115	8 640	48	
32	3 239	7	1 484	28	1 666	3	(D)	8	383	19	680	8	350	32	844	49	
39	10 451	17	8 534	56	6 961	16	1 702	18	2 088	31	2 122	10	(D)	47	(D)	50	
18	8 469	11	6 997	25	2 299	12	1 567	6	820	16	1 694	6	831	19	487	51	
21	1 982	6	1 537	31	4 662	4	135	12	1 268	15	428	4	(D)	28	(D)	52	
88	22 657	40	33 738	72	17 902	23	2 222	21	2 345	59	5 282	8	3 129	88	7 195	53	
14	996	2	(D)	7	847	1	(D)	5	(D)	2	(D)	2	(D)	8	209	54	
50	18 806	35	31 655	41	11 808	22	(D)	15	1 785	44	4 041	6	(D)	68	6 402	55	
24	2 855	3	(D)	24	5 247	-	-	1	(D)	13	(D)	-	-	12	584	56	
38	8 853	17	6 238	29	2 369	11	1 375	3	393	32	966	8	1 064	32	3 166	57	
17	6 655	15	(D)	20	1 611	10	(D)	2	(D)	23	755	7	(D)	21	2 698	58	
21	2 198	2	(D)	9	758	1	(D)	1	(D)	9	211	1	(D)	11	468	59	
40	5 507	15	5 435	19	1 229	17	1 322	8	1 145	10	(D)	4	464	18	(D)	60	
24	4 488	12	(D)	11	878	16	(D)	7	(D)	10	(D)	3	(D)	17	1 080	61	
16	1 019	3	(D)	8	351	1	(D)	1	(D)	-	(D)	1	(D)	1	(D)	62	
38	7 968	17	13 773	26	2 049	14	1 515	13	1 363	18	636	5	956	45	4 737	63	
13	3 494	8	9 465	12	1 106	3	711	9	569	7	305	3	(D)	18	2 247	64	
13	3 600	6	(D)	12	(D)	8	(D)	4	794	8	277	2	(D)	22	2 250	65	
12	874	3	(D)	2	(D)	3	(D)	-	-	3	54	-	-	5	240	66	
45	6 791	12	7 040	18	1 660	11	1 217	10	1 396	10	1 003	5	872	30	1 786	67	
31	5 610	11	(D)	15	1 561	11	1 217	10	1 396	8	(D)	5	872	28	(D)	68	
14	1 181	1	(D)	3	99	-	-	-	-	2	(D)	-	-	2	(D)	69	

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	FAULKNER COUNTY . . . . .	348	59 576	201	35	207	53 388	5 631	1 309	1 321	13	6 508	12	6 467
2	CONWAY . . . . .	276	54 789	141	32	186	50 697	5 445	1 264	1 265	13	6 508	7	6 152
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	4 787	60	3	21	2 691	186	45	56	-	-	5	315
4	FRANKLIN COUNTY . . . . .	130	15 730	75	10	75	14 011	1 348	322	339	9	1 656	7	764
5	OZARK . . . . .	87	10 926	47	9	56	9 962	992	240	243	8	(0)	5	(0)
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	43	4 804	28	1	19	4 049	356	82	96	1	(0)	2	(0)
7	FULTON COUNTY . . . . .	89	7 656	58	7	47	6 106	492	126	157	1	(0)	6	354
8	GARLAND COUNTY . . . . .	804	148 885	479	71	510	140 133	15 589	3 672	3 742	40	8 660	22	16 533
9	HOT SPRINGS . . . . .	741	144 287	432	65	483	136 645	15 231	3 591	3 633	34	8 390	21	(0)
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	4 598	47	6	27	3 488	358	81	109	6	270	1	(0)
11	GRANT COUNTY . . . . .	107	13 163	76	4	55	11 365	1 002	237	225	8	781	5	291
12	GREENE COUNTY . . . . .	339	49 078	218	26	191	43 127	4 213	1 000	996	19	4 828	10	5 084
13	PARAGOULD . . . . .	302	46 361	190	22	177	41 211	4 062	963	938	17	(0)	7	4 893
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	2 717	28	4	14	1 916	151	37	58	2	(0)	3	191
15	HEMPSTEAD COUNTY . . . . .	195	31 842	111	15	127	29 388	2 937	689	702	11	2 113	8	2 400
16	HOPE . . . . .	159	29 594	88	13	112	27 882	2 779	655	647	9	(0)	6	(0)
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	2 248	23	2	15	1 506	158	34	55	2	(0)	2	(0)
18	HOT SPRING COUNTY . . . . .	255	39 891	150	28	145	36 531	3 398	783	789	11	1 939	9	2 905
19	MALVERN . . . . .	213	37 179	115	26	134	34 827	3 231	736	740	9	(0)	8	(0)
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	2 712	35	2	11	1 704	167	47	49	2	(0)	1	(0)
21	HOWARD COUNTY . . . . .	167	25 017	110	15	90	21 247	1 853	422	494	11	2 654	6	2 929
22	NASHVILLE . . . . .	110	19 459	67	9	64	17 585	1 609	364	415	6	1 613	6	2 929
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	57	5 558	43	6	26	3 662	244	58	79	5	1 041	-	-
24	INDEPENDENCE COUNTY . . . . .	326	47 105	200	28	176	41 350	4 209	963	975	14	4 550	11	4 259
25	BATESVILLE . . . . .	233	41 718	128	25	150	38 685	3 943	893	906	9	3 373	7	(0)
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	5 387	72	3	26	2 665	266	70	69	5	1 177	4	(0)
27	IZARD COUNTY . . . . .	113	10 773	76	12	49	8 117	550	124	158	7	473	6	(0)
28	JACKSON COUNTY . . . . .	264	41 420	134	38	187	38 085	3 728	892	872	15	2 358	10	4 455
29	NEWPORT . . . . .	186	33 334	88	30	141	31 083	3 068	760	714	9	1 016	4	3 513
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	8 086	46	8	46	7 002	660	132	158	6	1 342	6	942
31	JEFFERSON COUNTY . . . . .	861	167 618	478	59	567	157 976	17 725	4 185	3 971	36	9 577	23	23 074
32	PINE BLUFF . . . . .	760	159 198	414	54	515	150 833	17 163	4 052	3 816	33	8 879	19	22 955
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	101	8 420	64	5	52	7 143	562	133	155	3	698	4	119
34	JOHNSON COUNTY . . . . .	136	20 262	62	20	94	17 922	1 533	350	408	8	1 472	6	814
35	CLARKSVILLE . . . . .	107	18 810	39	18	86	17 216	1 471	335	393	6	(0)	5	(0)
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	29	1 452	23	2	8	706	62	15	15	2	(0)	1	(0)
37	LAFAYETTE COUNTY . . . . .	111	11 528	63	15	70	9 662	932	218	283	5	348	10	541
38	LAWRENCE COUNTY . . . . .	199	23 496	122	20	112	20 763	1 925	426	479	6	1 280	8	1 376
39	WALNUT RIDGE . . . . .	107	17 842	54	15	76	16 770	1 547	339	375	5	(0)	4	1 176
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	5 654	68	5	36	3 993	378	87	104	1	(0)	4	200
41	LEE COUNTY . . . . .	133	19 098	78	7	82	16 344	1 489	326	344	5	533	10	966
42	MARIANNA . . . . .	105	17 350	56	6	71	15 518	1 428	310	326	5	533	8	(0)
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	28	1 748	22	1	11	826	61	16	18	-	-	2	(0)
44	LINCOLN COUNTY . . . . .	83	9 550	55	8	50	8 063	666	166	154	6	527	6	497
45	LITTLE RIVER COUNTY . . . . .	133	18 009	82	10	59	15 324	1 212	285	275	2	(0)	2	(0)
46	ASHDOWN . . . . .	78	9 825	47	7	36	8 396	640	161	146	1	(0)	2	(0)
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	55	8 184	35	3	23	6 928	572	124	129	1	(0)	-	-
48	LOGAN COUNTY . . . . .	194	31 386	108	24	131	29 100	2 310	518	522	10	1 386	14	2 174
49	BOONEVILLE . . . . .	70	13 166	35	10	50	12 519	923	217	212	3	(0)	5	888
50	PARIS . . . . .	79	15 081	37	11	59	14 143	1 137	263	258	5	1 241	4	826
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	3 139	36	3	22	2 438	250	38	52	2	(0)	5	460
52	LONOKE COUNTY . . . . .	279	39 388	153	23	178	35 578	3 131	695	721	11	3 742	15	1 534
53	CABOT . . . . .	60	9 178	38	4	41	8 794	665	125	158	4	1 299	4	(0)
54	ENGLAND . . . . .	67	12 444	31	5	45	11 885	998	243	217	1	(0)	4	650
55	LONOKE . . . . .	67	9 759	31	5	45	8 750	826	186	198	3	(0)	3	(0)
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	8 007	53	9	47	6 149	642	141	148	3	1 206	4	221
57	MAISON COUNTY . . . . .	99	9 479	66	14	45	7 397	706	170	190	4	918	16	1 406
58	MARION COUNTY . . . . .	88	7 773	63	2	38	6 070	572	138	160	6	1 348	4	(0)
59	MILLER COUNTY . . . . .	459	69 365	265	39	274	62 545	7 257	1 778	2 055	7	(0)	14	(0)
60	TEXARKANA . . . . .	367	63 062	189	33	249	58 481	6 858	1 706	1 957	6	(0)	13	(0)
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	6 303	76	6	25	4 064	399	72	98	1	(0)	1	(0)
62	MISSISSIPPI COUNTY . . . . .	584	112 751	338	42	390	106 957	10 434	2 508	2 351	19	(0)	21	11 458
63	BLYTEVILLE . . . . .	313	71 484	169	23	205	67 982	6 800	1 611	1 468	11	2 085	13	8 367
64	OSCEOLA . . . . .	100	23 580	54	8	78	23 141	2 224	533	473	4	1 191	2	(0)
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	171	17 687	115	11	107	15 834	1 410	364	410	4	(0)	6	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
70	12 685	29	11 566	55	7 328	30	3 445	25	3 009	37	2 813	9	1 621	68	4 134	
43	10 840	25	10 747	42	5 979	29	(0)	24	(0)	28	2 504	8	(0)	57	(0)	
27	1 845	4	819	13	1 349	1	(0)	1	(0)	9	309	1	(0)	11	(0)	
19	3 357	8	4 421	19	1 277	5	519	6	541	28	1 621	4	644	25	930	
12	2 270	6	(0)	13	809	4	(0)	6	541	17	932	3	(0)	13	445	
7	1 087	2	(0)	6	468	1	(0)	-	-	11	689	1	(0)	12	485	
18	2 116	5	1 345	15	1 434	12	350	1	(0)	16	634	4	750	11	(0)	
89	30 172	53	32 759	81	9 121	60	8 851	42	4 267	160	14 450	19	(0)	238	(0)	
76	29 267	47	31 240	75	8 831	59	(0)	41	(0)	144	13 709	19	(0)	225	19 045	
13	905	6	1 519	6	290	1	(0)	1	(0)	16	741	-	-	13	(0)	
19	3 618	16	4 578	16	1 426	5	407	3	113	13	532	2	(0)	20	(0)	
68	11 017	47	(0)	39	2 939	23	3 856	22	2 414	45	2 146	8	(0)	58	5 275	
59	10 324	47	(0)	30	2 431	23	3 856	22	2 414	40	1 944	7	1 151	50	4 389	
9	693	-	(0)	9	508	-	-	-	-	5	202	1	(0)	8	886	
45	8 203	15	6 620	24	2 695	16	2 381	13	1 693	14	1 216	8	1 265	41	3 256	
31	7 399	13	(0)	20	2 249	14	(0)	12	(0)	11	954	8	1 265	35	3 225	
14	804	2	(0)	4	446	2	(0)	1	(0)	3	262	-	-	6	31	
50	9 526	19	11 063	38	3 389	17	2 211	18	1 711	23	1 485	12	2 014	58	3 648	
33	8 556	19	11 063	34	2 990	16	(0)	15	(0)	22	(0)	11	(0)	46	2 656	
17	970	-	-	4	399	1	(0)	3	(0)	1	(0)	1	(0)	12	992	
37	6 840	12	4 147	29	1 943	11	1 399	6	1 326	11	886	5	893	39	2 000	
19	4 220	9	(0)	18	1 165	9	(0)	5	(0)	5	648	2	(0)	31	1 613	
18	2 620	3	(0)	11	778	2	(0)	1	(0)	6	238	3	(0)	8	387	
63	10 187	32	9 824	47	3 785	23	3 318	20	2 737	41	2 084	11	1 513	64	4 848	
32	8 525	27	9 543	33	2 838	21	(0)	17	2 651	27	1 625	11	1 513	49	4 527	
31	1 662	5	281	14	947	2	(0)	3	86	14	459	-	-	15	321	
25	2 076	10	3 206	17	940	6	225	7	278	10	350	4	584	21	(0)	
51	10 078	22	7 954	40	3 829	18	2 109	15	2 341	38	2 044	6	1 229	49	5 023	
32	7 735	18	7 646	24	2 465	18	2 109	13	(0)	23	1 657	5	(0)	40	4 124	
19	2 343	4	308	16	1 364	-	-	2	(0)	15	387	1	(0)	9	899	
163	38 866	66	37 715	120	12 361	45	9 177	56	9 787	146	8 652	15	(0)	191	(0)	
133	35 224	61	36 897	107	10 909	45	9 177	49	9 584	126	8 111	15	(0)	172	(0)	
30	3 642	5	818	13	1 452	-	-	7	203	20	541	-	-	19	947	
35	5 159	8	5 454	33	3 599	8	690	6	720	11	647	4	657	17	1 050	
17	4 335	8	5 454	29	3 046	7	(0)	6	720	10	(0)	4	657	15	(0)	
18	824	-	-	4	553	1	(0)	-	-	1	(0)	-	-	2	(0)	
25	3 801	6	2 422	19	1 248	6	352	8	1 159	9	580	6	587	17	490	
37	6 766	21	5 296	30	2 253	12	942	17	1 427	31	1 148	4	702	33	2 306	
12	4 263	12	5 025	11	1 033	10	(0)	14	1 229	19	734	4	702	16	1 521	
25	2 503	9	271	19	1 220	2	(0)	3	198	12	414	-	-	17	785	
40	6 382	10	4 225	19	1 813	5	423	3	(0)	14	528	4	561	23	3 253	
26	5 308	10	4 225	12	1 306	5	423	3	(0)	12	(0)	3	(0)	21	(0)	
14	1 074	-	-	7	507	-	-	-	-	2	(0)	1	(0)	2	(0)	
26	3 338	6	2 739	16	1 089	-	(0)	1	(0)	8	223	3	259	11	(0)	
37	4 863	15	7 629	24	2 002	14	791	3	500	17	626	3	474	16	498	
18	2 640	10	3 311	11	1 134	13	(0)	3	500	7	267	2	(0)	11	(0)	
19	2 223	5	4 318	13	868	1	(0)	-	-	10	359	1	(0)	5	(0)	
33	7 045	17	10 713	26	3 020	12	1 267	12	1 469	26	1 220	7	1 211	37	1 881	
11	2 977	10	5 702	6	1 228	6	502	5	(0)	6	293	2	(0)	16	582	
9	3 391	5	(0)	12	1 528	6	765	5	752	12	666	5	(0)	16	496	
13	677	2	(0)	8	264	-	-	2	(0)	8	261	-	-	5	803	
57	11 184	31	9 729	44	4 430	21	1 435	11	1 037	35	1 384	11	1 819	43	3 094	
8	2 989	6	1 395	7	871	4	198	4	322	8	388	2	(0)	13	1 235	
13	2 208	9	5 676	5	819	4	444	4	585	11	(0)	4	749	12	655	
11	3 381	6	1 227	12	1 423	7	519	2	(0)	12	489	3	(0)	8	945	
25	2 606	10	1 431	20	1 317	6	274	1	(0)	4	(0)	2	(0)	10	259	
25	3 126	6	1 276	12	759	3	59	3	(0)	13	431	2	(0)	15	528	
23	3 092	8	746	13	886	1	(0)	4	144	13	439	2	(0)	14	470	
80	17 268	23	2 091	65	7 941	33	9 833	21	2 405	84	6 654	12	2 066	120	11 545	
61	15 787	19	1 994	60	7 367	30	9 679	15	1 977	70	5 833	11	(0)	82	(0)	
19	1 481	4	97	5	574	3	154	6	428	14	821	1	(0)	38	(0)	
120	25 745	41	31 428	85	11 829	31	6 254	27	5 155	108	4 528	14	2 707	118	(0)	
56	13 961	20	20 888	43	8 050	16	4 367	16	2 671	55	2 719	5	1 431	78	6 945	
15	4 804	12	(0)	14	1 622	9	1 623	4	990	23	794	3	754	14	1 791	
49	6 980	9	(0)	28	2 157	6	264	7	1 494	30	1 015	6	522	26	(0)	



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)									
1	MONROE COUNTY . . . . .	206	23 179	129	20	128	20 581	1 899	449	505	11	868	6	1 088
2	BRINKLEY . . . . .	111	14 678	63	11	72	13 323	1 290	305	341	6	463	4	(D)
3	CLARENDON . . . . .	50	5 625	30	3	36	5 073	462	109	121	3	(D)	2	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	2 876	36	6	20	2 185	147	35	43	2	(D)	-	(D)
5	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	68	4 986	51	3	25	2 972	261	66	73	1	(D)	7	813
6	NEVADA COUNTY . . . . .	113	17 205	68	10	63	15 313	1 351	357	290	7	2 820	5	504
7	PRESCOTT . . . . .	84	13 763	44	10	54	12 331	1 196	305	238	5	(D)	3	(D)
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	29	3 442	24	-	9	2 982	155	52	52	2	(D)	2	(D)
9	NEWTON COUNTY . . . . .	45	2 952	34	5	11	1 738	159	38	49	-	-	2	(D)
10	OUACMITA COUNTY . . . . .	356	55 733	189	26	216	50 129	4 643	1 129	1 090	15	2 202	13	3 613
11	CAMDEN . . . . .	278	49 826	137	22	181	46 083	4 287	1 051	992	11	1 763	9	3 423
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	5 907	52	4	35	4 046	356	78	98	4	439	4	190
13	PERRY COUNTY . . . . .	55	3 449	46	2	21	2 275	257	40	50	3	(D)	1	(D)
14	PHILLIPS COUNTY . . . . .	384	56 910	210	37	234	50 848	5 686	1 347	1 318	13	3 237	16	5 283
15	HELENA . . . . .	175	30 955	90	11	108	28 528	3 169	742	685	5	(D)	7	(D)
16	WEST HELENA . . . . .	117	15 985	63	15	69	13 760	1 645	389	426	2	(D)	6	(D)
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	9 970	57	11	57	8 560	872	216	207	6	1 270	3	172
18	PIKE COUNTY . . . . .	126	17 339	73	15	61	13 885	902	200	251	4	849	10	1 022
19	POINSETT COUNTY . . . . .	355	41 287	202	29	232	36 578	3 382	764	820	17	3 364	18	2 513
20	MARKED TREE . . . . .	69	10 118	37	6	47	9 655	1 005	234	230	3	631	4	577
21	TRUMANN . . . . .	119	16 889	65	10	86	15 027	1 328	291	292	4	1 248	5	1 543
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	167	14 280	100	13	99	11 896	1 049	239	298	10	1 485	9	393
23	POLK COUNTY . . . . .	178	24 414	98	10	102	21 838	2 173	464	448	16	3 553	11	1 726
24	MENA . . . . .	132	20 386	71	6	84	18 930	1 932	409	397	11	2 263	8	1 494
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	46	4 028	27	4	18	2 908	241	55	51	5	1 290	3	232
26	POPE COUNTY . . . . .	342	62 607	180	31	225	58 065	6 013	1 410	1 477	14	5 835	12	5 939
27	RUSSELLVILLE . . . . .	235	53 473	109	22	166	50 750	5 349	1 250	1 266	12	(D)	6	5 057
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	107	9 134	71	9	59	7 315	664	160	211	2	(D)	6	882
29	PRAIRIE COUNTY . . . . .	129	15 875	81	12	78	14 294	1 150	281	293	6	1 376	8	430
30	PULASKI COUNTY . . . . .	2 898	805 798	1 442	205	1 944	775 419	88 424	20 428	17 620	116	51 561	70	115 041
31	JACKSONVILLE . . . . .	168	55 800	87	5	114	54 325	4 648	1 074	916	10	7 179	4	6 488
32	LITTLE ROCK . . . . .	1 587	506 008	700	113	1 129	491 512	60 153	14 088	11 764	46	20 251	43	90 975
33	NORTH LITTLE ROCK . . . . .	716	174 496	394	58	468	166 400	17 094	3 794	3 481	32	15 917	16	(D)
34	SMERWOOD . . . . .	41	6 240	22	1	26	5 800	653	128	135	5	322	1	(D)
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	386	63 254	239	28	207	57 382	5 876	1 344	1 324	23	7 892	6	784
36	RANDOLPH COUNTY . . . . .	135	18 590	71	14	83	16 520	1 394	349	340	4	1 453	5	848
37	POCAMONTAS . . . . .	108	17 253	53	12	71	15 558	1 359	335	325	4	1 453	5	848
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	27	1 337	18	2	12	962	35	14	15	-	-	-	-
39	ST FRANCIS COUNTY . . . . .	323	52 649	198	31	207	48 663	4 921	1 151	1 179	9	3 453	10	2 042
40	FORREST CITY . . . . .	193	37 522	108	21	143	35 818	3 573	821	776	8	(D)	7	(D)
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	15 127	90	10	64	12 845	1 348	330	403	1	(D)	3	(D)
42	SALINE COUNTY . . . . .	300	57 134	182	13	179	53 245	5 098	1 219	1 106	19	5 788	11	3 784
43	BENTON . . . . .	253	50 135	152	8	154	47 026	4 645	1 109	986	16	3 859	8	3 517
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	47	6 999	30	5	25	6 219	453	110	120	3	1 929	3	267
45	SCOTT COUNTY . . . . .	145	16 375	97	8	69	13 987	1 557	389	413	5	861	7	1 153
46	SEARCY COUNTY . . . . .	100	10 285	69	12	43	7 582	496	130	142	2	(D)	10	1 275
47	SEBASTIAN COUNTY . . . . .	1 029	225 904	552	70	686	214 583	25 730	6 200	5 951	40	15 793	35	40 482
48	FORT SMITH . . . . .	888	208 100	466	58	602	199 579	24 139	5 819	5 521	34	15 040	30	(D)
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	141	17 804	86	12	84	15 004	1 591	381	430	6	753	5	(D)
50	SEVIER COUNTY . . . . .	144	22 616	85	10	81	20 340	1 996	424	456	8	1 171	8	(D)
51	DE QUEEN . . . . .	100	19 196	49	8	67	18 000	1 818	384	412	7	(D)	5	(D)
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	3 420	36	2	14	2 340	178	40	44	1	(D)	3	171
53	SMARP COUNTY . . . . .	129	10 671	93	7	59	8 443	790	162	187	6	672	5	259
54	STONE COUNTY . . . . .	85	8 596	55	4	38	6 592	555	119	135	4	836	6	1 015
55	UNION COUNTY . . . . .	550	96 386	304	53	351	88 712	8 830	2 058	1 999	21	6 855	16	7 008
56	EL DORADO . . . . .	430	83 416	226	42	287	78 432	7 962	1 846	1 761	20	(D)	14	(D)
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	120	12 970	78	11	64	10 280	868	212	238	1	(D)	2	(D)
58	VAN BUREN COUNTY . . . . .	96	10 653	70	7	57	9 456	760	182	194	2	(D)	11	573
59	WASHINGTON COUNTY . . . . .	783	184 308	378	66	550	176 743	19 939	4 606	4 705	39	11 418	24	28 893
60	FAYETTEVILLE . . . . .	404	115 910	171	38	307	113 100	13 793	3 200	3 303	13	4 269	11	23 699
61	SPRINGDALE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	220	54 589	102	14	163	52 247	5 160	1 171	1 136	16	5 705	5	3 985
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	13 809	105	14	80	11 396	986	235	266	10	1 444	8	1 209
63	WHITE COUNTY . . . . .	513	76 287	314	47	298	67 658	5 858	1 345	1 425	22	5 348	23	5 824
64	BEEBE . . . . .	63	9 961	38	4	39	8 762	727	151	176	3	(D)	4	(D)
65	SEARCY . . . . .	218	49 999	112	24	158	47 141	3 990	922	904	10	3 725	10	4 614
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	232	16 327	164	19	101	11 755	1 141	272	345	9	(D)	9	(D)
67	WOODRUFF COUNTY . . . . .	165	11 690	104	16	91	9 070	746	193	205	6	487	14	684
68	AUGUSTA . . . . .	67	5 211	45	7	37	4 033	401	86	87	4	(D)	4	347
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	98	6 479	59	9	54	5 037	345	107	118	2	(D)	10	337
70	YELL COUNTY . . . . .	176	21 190	130	10	84	17 411	1 709	394	375	7	4 175	14	777
71	DARDANELLE . . . . .	74	11 082	50	7	41	9 482	771	176	176	3	(D)	4	344
72	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	102	10 108	80	3	43	7 929	938	218	199	4	(D)	10	433

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Springdale is in Benton and Washington Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
47	7 85	21	4 291	25	2 719	14	1 496	5	1 076	45	1 645	5	819	27	1 792	1
18	4 88	15	3 150	15	1 728	8	873	2	(0)	22	1 043	3	(0)	18	1 031	2
8	1 08	6	1 141	3	330	5	(0)	3	(0)	13	449	1	(0)	6	710	3
21	1 89	-	-	7	661	1	(0)	-	-	10	153	1	(0)	3	51	4
19	1 10	5	305	18	1 123	-	-	-	-	5	185	1	(0)	12	(0)	5
29	4 28	8	2 677	16	3 806	10	935	8	668	5	383	3	514	22	670	6
17	3 78	8	2 677	12	2 590	9	(0)	8	668	4	(0)	3	514	15	618	7
12	150	-	-	4	1 216	1	(0)	-	-	1	(0)	-	-	7	52	8
13	1 703	-	-	9	396	-	-	-	-	8	356	-	-	13	(0)	9
83	14 127	29	15 320	53	4 467	19	4 010	23	3 251	40	1 970	14	1 447	67	5 326	10
53	11 338	27	(0)	42	3 803	18	(0)	21	(0)	30	1 672	13	(0)	54	4 508	11
30	2 389	2	(0)	11	664	1	(0)	2	(0)	10	298	1	(0)	13	818	12
21	1 201	2	(0)	10	669	-	-	2	(0)	3	(0)	3	(0)	10	411	13
106	16 426	36	13 745	39	3 498	29	3 357	21	3 101	47	1 882	10	1 357	67	5 024	14
38	7 775	16	10 318	16	941	18	2 369	13	1 782	23	732	5	745	34	2 523	15
27	4 635	14	1 944	13	1 579	6	(0)	7	(0)	16	961	3	(0)	23	1 562	16
41	4 016	6	1 483	10	978	5	(0)	1	(0)	8	189	2	(0)	10	939	17
26	3 422	11	7 861	19	1 687	5	171	3	(0)	23	742	4	575	21	(0)	18
74	12 011	33	8 828	47	3 541	17	1 213	21	1 826	56	1 852	12	1 797	60	4 342	19
12	3 222	4	(0)	6	447	5	380	6	782	10	353	2	(0)	17	762	20
21	4 021	16	4 840	15	987	6	479	5	203	23	802	4	694	20	2 072	21
41	4 768	13	(0)	26	2 107	6	354	10	841	23	697	6	(0)	23	1 508	22
33	5 754	18	6 442	33	1 900	11	1 129	8	860	21	896	4	856	23	1 298	23
19	4 626	15	5 809	25	1 386	10	(0)	7	(0)	14	783	4	856	19	(0)	24
14	1 128	3	633	8	514	1	(0)	1	(0)	7	113	-	-	4	(0)	25
53	14 586	31	13 767	51	5 595	26	3 212	20	3 841	57	3 592	8	1 764	70	4 476	26
24	11 394	22	12 481	35	3 578	20	3 053	17	3 562	40	3 134	5	1 390	54	(0)	27
29	3 192	9	1 286	16	2 017	6	159	3	279	17	458	3	374	16	(0)	28
25	3 338	11	5 107	20	1 946	7	358	5	718	18	689	3	407	26	1 506	29
381	137 530	248	209 491	361	56 663	216	53 832	190	41 463	426	43 222	75	25 667	815	71 328	30
20	7 671	22	23 351	25	(0)	15	(0)	12	1 695	16	1 315	3	696	41	2 082	31
191	77 123	110	126 394	182	27 345	138	40 152	116	33 862	252	29 426	39	(0)	470	(0)	32
100	34 734	79	47 617	101	16 075	44	8 797	45	5 389	92	8 713	20	(0)	187	15 667	33
6	2 915	6	598	1	(0)	3	(0)	-	-	4	165	5	1 097	10	(0)	34
64	15 087	31	11 531	52	9 843	16	2 623	17	517	62	3 603	8	4 261	107	7 113	35
33	5 072	16	4 801	20	1 712	10	764	10	767	18	861	3	635	16	1 677	36
19	4 140	15	(0)	16	1 433	10	764	8	(0)	15	787	3	635	13	1 647	37
14	932	1	(0)	4	279	-	-	2	(0)	3	74	-	-	3	30	38
86	14 475	31	9 694	43	8 714	18	2 208	16	2 324	44	2 834	8	1 366	58	5 539	39
33	9 717	22	8 230	23	3 843	15	1 997	13	(0)	31	1 874	6	(0)	35	3 403	40
53	4 758	9	1 464	20	4 871	3	211	3	(0)	13	960	2	(0)	23	2 136	41
39	13 995	31	15 865	45	5 679	19	3 017	12	1 875	48	2 300	10	1 963	66	2 868	42
30	11 895	29	(0)	37	4 336	18	(0)	12	1 875	37	1 703	8	(0)	58	2 703	43
9	2 100	2	(0)	8	1 343	1	(0)	-	-	11	597	2	(0)	8	165	44
26	4 263	8	2 704	14	1 023	15	1 788	8	627	16	832	3	(0)	43	(0)	45
28	2 683	4	(0)	18	1 359	3	252	2	(0)	12	353	2	(0)	19	987	46
119	43 593	84	53 350	137	11 958	83	12 390	63	9 820	186	14 547	24	(0)	261	(0)	47
87	35 476	76	51 821	112	10 174	73	10 977	58	9 251	169	13 381	18	(0)	234	16 974	48
32	8 117	8	1 529	25	1 784	10	1 413	5	569	17	1 166	6	784	27	(0)	49
26	5 418	15	6 489	23	2 606	10	960	5	(0)	22	1 291	5	840	22	1 195	50
12	3 774	14	(0)	14	1 677	9	(0)	2	(0)	15	1 125	4	(0)	18	1 093	51
14	1 644	1	(0)	9	929	1	(0)	3	58	7	166	1	(0)	4	102	52
34	3 681	5	1 402	21	1 551	5	197	10	1 045	14	638	2	(0)	27	(0)	53
17	1 102	10	2 890	15	1 091	5	296	6	230	10	377	2	(0)	10	(0)	54
108	21 015	44	27 994	77	5 363	39	7 083	38	5 078	68	3 237	16	(0)	123	(0)	55
72	16 643	36	23 339	55	4 352	34	6 784	34	4 636	48	2 362	12	3 211	105	8 318	56
36	4 372	8	4 655	22	1 011	5	299	4	442	20	875	4	(0)	18	(0)	57
29	2 919	9	2 807	13	1 253	5	285	3	(0)	9	339	2	(0)	13	949	58
97	38 522	62	41 459	103	10 929	64	9 124	51	10 019	130	10 132	24	6 376	189	17 436	59
36	19 386	33	28 955	52	5 882	46	6 917	34	6 126	71	6 944	12	4 279	96	9 453	60
20	13 465	19	11 850	26	3 234	14	2 059	13	(0)	31	2 219	9	1 656	67	(0)	61
41	5 671	10	654	25	1 813	4	148	4	(0)	28	969	3	441	26	(0)	62
109	17 267	58	24 869	80	6 593	27	2 626	35	3 748	63	3 261	12	(0)	84	(0)	63
13	1 981	11	4 551	12	691	4	361	3	(0)	7	591	1	(0)	5	245	64
29	8 457	31	19 570	28	2 758	17	1 832	19	2 915	25	1 577	5	603	44	3 666	65
67	6 829	16	748	40	3 144	6	433	13	(0)	31	1 093	6	(0)	35	(0)	66
43	3 972	10	1 531	21	1 253	12	564	7	487	21	610	5	554	26	1 548	67
18	1 542	6	1 150	10	442	4	148	2	(0)	9	311	1	(0)	9	604	68
25	2 430	4	381	11	811	8	416	5	(0)	12	299	4	(0)	17	944	69
49	6 508	13	3 619	24	1 669	12	674	6	597	20	987	6	1 130	25	1 054	70
17	3 569	4	683	8	716	5	443	4	(0)	9	490	3	566	17	670	71
32	2 939	9	2 936	16	953	7	231	2	(0)	11	497	3	564	8	384	72

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	22 467	4 135 318	13 939	3 824 143	389 461	91 352	87 653
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	942	346 687	775	338 007	33 744	7 913	5 832
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	541	186 110	456	181 609	19 096	4 465	3 299
5251	HARDWARE STORES . . . . .	239	30 409	157	26 230	2 984	706	695
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	162	130 168	162	130 168	11 664	2 742	1 838
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 179	450 934	884	440 880	52 522	12 033	12 460
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	55	243 407	55	243 407	31 560	6 921	6 285
533	VARIETY STORES . . . . .	346	76 846	308	75 603	9 445	2 324	2 645
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	782	130 681	525	121 870	11 517	2 788	3 530
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	4 068	880 037	1 995	776 466	57 474	13 450	12 793
541	GROCERY STORES . . . . .	3 557	854 691	1 714	759 633	54 825	12 828	11 975
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	91	6 459	32	4 465	462	95	110
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	86	3 608	25	1 422	109	24	31
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	151	5 380	108	3 334	735	163	170
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	113	6 406	84	5 599	1 059	274	385
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	70	3 493	32	2 013	284	66	122
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	2 040	991 054	1 310	956 064	75 796	17 600	10 920
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	1 087	789 710	615	765 718	56 668	13 367	7 863
551	MOTOR VEHICLE DEALERS-NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	400	714 492	53 262	12 604	7 287
552	MOTOR VEHICLE DEALERS-USED CARS ONLY . . . . .	**	**	215	51 226	3 406	763	576
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	623	113 903	480	108 812	13 392	3 016	2 160
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	330	87 441	215	81 534	5 736	1 217	897
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	3 144	335 652	2 083	276 981	22 839	5 476	6 333
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	1 481	215 754	1 189	208 287	27 545	6 653	7 634
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	503	49 735	395	47 089	6 331	1 531	1 911
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	40	(D)	29	2 648	445	110	135
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	(D)	4	594	65	19	13
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	933	162 461	761	157 956	20 704	4 993	5 575
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	156	26 302	3 340	810	712
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	286	93 853	12 066	2 926	3 458
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	246	31 565	4 540	1 081	1 174
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	73	6 236	758	176	231
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	1 250	177 294	905	164 704	20 342	4 735	3 748
5712	FURNITURE STORES . . . . .	506	94 446	384	88 878	11 100	2 585	2 043
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	235	22 968	148	21 099	2 958	670	496
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	260	29 842	207	27 863	3 296	792	625
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	249	30 038	166	26 864	2 988	688	584
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	3 081	198 099	2 302	181 029	42 905	10 059	16 148
5812	EATING PLACES . . . . .	2 717	184 359	2 086	170 904	41 316	9 673	15 592
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	364	13 740	216	10 125	1 589	386	556
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	604	122 996	545	119 381	17 741	4 307	3 764
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	538	118 814	17 713	4 297	3 745
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	7	567	28	10	19
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	3 325	328 894	1 743	287 289	28 960	6 921	6 282
592	LIQUOR STORES . . . . .	518	77 870	434	70 002	3 668	927	1 026
593	ANTIQUE STORES AND SECONHAND STORES . . . . .	350	11 905	131	8 775	1 214	334	325
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	196	13 756	100	11 961	1 220	273	268
597	JEWELRY STORES . . . . .	224	26 986	165	25 568	3 696	812	758
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	180	37 650	160	37 089	6 490	1 651	1 060
5992	FLORISTS . . . . .	297	13 887	204	12 239	2 045	493	627
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	7	261	3	223	21	6	5
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	1 553	146 579	546	121 432	10 606	2 425	2 213
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 353	87 917	208	75 055	9 593	2 205	1 739
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	113	40 126	95	39 812	3 942	918	748
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	126	27 512	60	26 354	3 377	755	562
535	DIRECT SELLING . . . . .	1 114	20 279	53	8 889	2 274	532	429

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	21 130	2 534 619	12 894	2 313 064	233 469	60 694	72 781
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	1 132	247 046	934	240 251	26 610	6 687	6 360
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	576	102 800	493	99 951	12 862	3 151	3 083
5251	HARDWARE STORES . . . . .	260	22 585	185	19 852	2 138	599	662
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	296	121 661	256	120 448	11 610	2 937	2 615
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 130	237 011	916	231 048	28 737	7 210	9 460
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	45	109 283	45	109 283	15 281	3 422	4 224
533	VARIETY STORES. . . . .	333	46 685	309	46 100	6 123	1 689	2 470
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	752	81 043	562	75 665	7 333	2 099	2 766
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	4 565	562 830	1 865	476 856	33 002	8 615	10 234
541	GROCERY STORES. . . . .	4 179	547 517	1 701	465 742	31 626	8 174	9 619
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	77	2 853	33	2 198	165	56	84
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	58	1 378	15	666	50	14	16
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	76	3 546	19	2 263	231	73	87
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	102	3 542	83	3 235	559	168	279
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	73	3 994	14	2 752	371	130	149
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 673	546 438	1 064	522 086	43 932	11 323	9 763
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	1 012	447 173	575	428 481	33 555	9 017	7 356
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	415	397 103	31 805	8 498	6 837
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	160	31 378	1 750	519	519
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	531	70 110	405	65 665	8 150	1 784	1 987
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	130	29 155	84	27 940	2 227	522	420
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	3 008	206 356	1 994	171 575	15 098	4 182	5 278
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	1 151	127 579	939	122 359	15 205	4 034	5 380
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	376	28 962	300	27 363	3 042	875	1 355
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	51	(D)	35	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	3	(D)	3	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	721	94 824	601	91 571	11 631	3 046	3 877
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	102	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	249	55 559	6 813	1 813	2 380
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	216	21 044	2 842	729	951
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	34	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	1 018	103 954	751	97 743	13 484	3 427	3 389
5712	FURNITURE STORES. . . . .	443	56 419	349	53 942	6 794	1 680	1 707
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	133	6 356	61	5 184	850	216	200
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	268	25 762	216	24 529	4 103	1 078	1 033
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	174	15 417	125	14 088	1 737	453	449
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	3 021	110 693	2 195	97 131	21 054	6 026	12 542
5812	EATING PLACES . . . . .	2 654	100 049	1 954	89 351	19 752	5 589	11 757
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	367	10 644	241	7 780	1 302	437	785
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	567	79 032	510	76 181	10 587	2 623	3 216
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	496	74 702	10 442	2 585	3 165
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	14	1 479	145	38	51
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 894	264 792	1 600	237 522	21 093	5 479	5 876
592	LIQUOR STORES . . . . .	473	47 729	382	41 803	2 200	654	761
593	ANTIQUA STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	282	7 264	119	5 674	797	255	286
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	159	7 571	72	6 102	604	152	169
597	JEWELRY STORES. . . . .	233	16 866	158	15 621	2 308	571	601
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	204	29 505	187	29 261	5 060	1 245	1 161
5992	FLORISTS. . . . .	242	8 126	162	6 999	1 185	328	423
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	17	912	6	804	52	14	16
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	1 284	146 819	514	131 258	8 887	2 260	2 459
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	971	48 888	126	40 312	4 667	1 088	1 283
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	62	(D)	54	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	101	12 936	37	11 447	1 147	325	433
535	DIRECT SELLING. . . . .	608	(D)	35	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		FAYETTEVILLE-SPRINGDALE SMSA					FORT SMITH, AR-OK, SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 477	303 918	951	286 443	30 005	1 871	344 254	1 121	317 333	34 737
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	67	20 835	55	(D)	(D)	59	21 279	44	20 613	2 204
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	46	16 539	40	16 440	1 701	36	(D)	30	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	1 682	8	(D)	(D)	19	2 423	10	1 986	329
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	2 614	7	2 614	266	4	(D)	4	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	60	44 679	45	44 178	5 293	95	54 586	75	53 537	7 477
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	4	(D)	4	(D)	(D)	10	(D)	10	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(D)	14	(D)	(D)	31	5 386	27	4 988	721
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	42	(D)	27	9 554	833	54	(D)	38	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	192	68 622	122	65 462	5 141	270	75 156	151	67 961	5 303
541	GROCERY STORES . . . . .	151	67 042	99	64 352	5 001	226	72 766	119	66 288	4 976
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	241	4	205	18	2	(D)	1	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	473	5	284	19	2	(D)	1	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	128	2	(D)	(D)	23	946	18	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	281	7	219	39	9	(D)	8	627	149
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	457	5	(D)	(D)	8	398	4	238	37
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	137	66 480	84	64 416	4 895	158	81 298	99	(D)	(D)
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	67	(D)	35	53 934	3 745	84	(D)	45	65 697	4 748
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	26	51 726	3 634	**	**	27	60 981	4 554
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	9	2 208	111	**	**	18	4 716	194
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	42	6 965	32	6 689	867	52	8 270	39	7 955	960
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	(D)	17	3 793	283	22	(D)	15	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	214	21 582	144	17 377	1 258	289	26 856	166	20 147	1 631
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	102	12 462	87	11 986	1 704	123	16 218	101	15 851	2 194
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	32	(D)	27	(D)	(D)	36	(D)	31	3 933	600
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	-	(D)	(D)	7	(D)	5	536	102
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	68	9 744	60	(D)	(D)	80	11 682	65	11 382	1 492
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	12	1 485	193	**	**	16	2 220	365
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	18	5 800	849	**	**	19	5 715	645
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	21	1 794	270	**	**	24	3 222	459
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	9	(D)	(D)	**	**	6	225	23
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	96	14 721	73	13 878	1 610	105	14 798	64	13 316	1 862
5712	FURNITURE STORES . . . . .	30	6 714	25	6 297	659	52	6 814	26	6 008	751
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	4 116	17	3 790	513	18	2 197	15	2 177	305
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	(D)	11	1 137	149	18	3 016	13	2 658	463
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	29	(D)	20	2 654	289	17	2 771	10	2 473	343
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	213	14 591	178	13 809	3 455	323	20 604	223	18 165	4 286
5812	EATING PLACES . . . . .	192	13 817	166	13 247	3 347	254	18 335	193	16 898	4 085
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	21	774	12	562	108	69	2 269	30	1 267	201
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	42	9 760	39	9 465	1 519	56	8 905	51	8 644	1 407
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	39	9 465	1 519	**	**	50	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	-	-	-	**	**	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	254	25 434	112	(D)	(D)	292	20 275	140	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	(D)	25	5 131	293	50	5 693	37	4 988	286
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	40	1 142	11	685	111	31	903	10	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	1 093	8	816	126	20	1 112	8	983	108
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	(D)	15	1 614	267	19	2 202	14	2 123	333
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	(D)	8	2 225	258	7	(D)	4	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	17	1 099	10	994	224	20	1 073	11	875	129
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	4	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	122	12 856	34	10 468	1 185	141	8 503	55	6 727	817
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	100	4 752	12	3 585	558	105	4 279	11	3 456	436
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	3	(D)	(D)	2	(D)	2	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	2 893	5	2 727	374	14	3 234	7	3 161	407
535	DIRECT SELLING . . . . .	87	(D)	4	(D)	(D)	89	(D)	2	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		LITTLE ROCK-NORTH LITTLE ROCK SMSA					MEMPHIS, TN-AR-MS, SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 210	871 173	2 135	836 905	94 423	6 593	1 998 152	4 596	1 947 524	244 812
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	104	46 159	79	44 936	4 874	184	81 534	154	80 681	8 737
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	76	36 804	61	35 849	3 933	100	(D)	91	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	3 334	11	3 066	344	62	7 941	41	7 302	968
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	6 021	7	6 021	597	22	(D)	22	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	110	122 757	87	122 301	15 968	297	365 834	221	364 415	48 860
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	17	96 308	17	96 308	13 013	32	284 733	32	284 733	40 091
533	VARIETY STORES . . . . .	30	(D)	29	9 637	1 404	84	26 008	67	25 763	4 114
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	63	(D)	41	16 356	1 551	181	55 093	122	53 919	4 655
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	420	151 525	286	143 756	11 545	1 112	381 306	777	367 259	30 798
541	GROCERY STORES . . . . .	312	144 168	211	137 953	10 721	932	364 270	661	352 252	28 434
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	18	2 568	12	2 199	194	25	4 923	18	4 771	322
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	920	6	483	36	15	3 458	10	3 371	375
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	41	1 394	35	1 018	233	41	1 750	18	1 261	230
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	19	1 848	16	1 795	326	61	4 420	46	3 938	1 161
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	627	6	308	35	38	2 485	24	1 666	276
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	310	242 369	217	237 979	20 385	452	478 181	340	474 217	43 334
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	148	(D)	91	187 593	15 338	197	405 895	134	403 329	34 759
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	36	168 614	13 660	**	**	69	380 015	33 257
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	55	18 979	1 678	**	**	65	23 314	1 502
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	97	22 917	74	22 588	3 118	167	38 037	140	37 420	5 606
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	65	(D)	52	27 798	1 929	88	34 249	66	33 468	2 969
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	406	62 342	315	56 433	4 977	825	140 802	734	137 537	14 139
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	235	56 849	195	55 634	8 483	450	110 524	382	109 488	16 400
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	85	(D)	66	10 735	1 635	127	37 977	109	37 738	5 751
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	(D)	9	(D)	(D)	28	(D)	15	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(D)	3	(D)	(D)	3	(D)	2	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	137	43 940	117	43 333	6 631	292	69 310	256	68 687	10 163
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	31	7 751	1 239	**	**	90	25 229	4 049
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	26	24 426	3 656	**	**	44	22 717	3 068
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	44	9 169	1 510	**	**	92	17 580	2 563
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	16	1 987	226	**	**	30	3 161	483
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	202	43 338	143	41 681	5 648	391	93 978	291	91 449	12 993
5712	FURNITURE STORES . . . . .	71	21 735	51	21 165	3 133	163	52 022	122	50 627	7 757
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	62	7 350	38	6 861	1 010	71	11 621	54	11 216	1 643
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	4 758	20	4 358	457	74	16 065	52	15 788	1 801
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	40	9 495	34	9 297	1 048	83	14 270	63	13 818	1 792
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	474	45 522	379	43 331	10 381	1 056	116 718	833	112 560	27 827
5812	EATING PLACES . . . . .	413	42 987	341	41 392	10 025	934	109 279	754	105 994	26 360
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	61	2 535	38	1 939	356	122	7 439	79	6 566	1 467
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	85	27 630	79	27 349	4 442	184	55 284	168	54 971	7 195
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	78	(D)	(D)	**	**	157	53 205	6 984
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	1	(D)	(D)	**	**	11	1 766	211
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	569	54 408	323	48 101	5 495	1 214	131 473	633	117 370	12 917
592	LIQUOR STORES . . . . .	132	20 724	117	19 467	1 087	209	43 116	186	41 782	2 128
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	52	3 138	26	2 632	384	92	5 292	41	4 508	697
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	28	2 099	16	1 976	253	74	8 982	48	8 324	1 118
597	JEWELRY STORES . . . . .	34	8 653	22	8 480	1 129	80	14 701	59	14 262	2 652
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	(D)	8	(D)	(D)	20	4 589	16	4 513	771
5992	FLORISTS . . . . .	49	2 820	35	2 610	518	96	6 923	69	6 501	1 301
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	13	636	9	502	63
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	262	15 329	98	11 344	1 815	630	47 234	205	36 978	4 187
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	295	18 274	32	15 404	2 225	428	42 518	63	37 577	21 612
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	4	(D)	(D)	14	(D)	10	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	41	(D)	13	7 336	860	63	(D)	21	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	249	8 182	15	(D)	(D)	351	19 048	32	15 264	3 264

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		PINE BLUFF SMSA					TEXARKANA, TX-TEXARKANA, AR, SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	867	175 103	573	165 461	18 054	1 310	259 795	794	240 804	25 512
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	26	(D)	21	(D)	(D)	37	11 246	28	10 840	1 299
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	22	5 529	18	5 452	574	22	(D)	18	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	2	(D)	(D)	10	(D)	5	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	5	3 512	5	3 512	369
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	29	23 242	21	23 146	3 269	46	31 569	38	31 298	4 250
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	14 070	4	14 070	2 114	5	20 561	5	20 561	2 888
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(D)	6	6 857	781	14	(D)	13	4 164	661
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	(D)	11	2 219	374	27	(D)	20	6 573	701
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	163	38 866	81	35 596	2 724	251	54 881	128	48 829	3 657
541	GROCERY STORES . . . . .	138	38 024	71	34 974	2 584	218	53 022	112	47 439	3 486
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	(D)	-	(D)	(D)	11	906	3	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	54	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	183	5	(D)	(D)	10	454	7	357	59
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	376	2	(D)	(D)	8	391	5	(D)	(D)
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	2	(D)	(D)	4	108	1	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	72	41 159	54	40 044	3 479	124	66 906	67	63 858	4 893
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	38	(D)	22	28 754	2 298	76	(D)	33	51 811	3 603
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	10	25 369	2 063	**	**	23	50 170	3 529
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	12	3 385	235	**	**	10	1 641	74
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	16	(D)	15	5 165	673	27	6 614	21	6 303	864
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	(D)	17	6 125	508	21	(D)	13	5 744	426
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	120	12 361	87	10 569	778	187	20 307	124	17 400	1 484
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	45	9 177	41	9 113	1 411	102	17 979	77	16 938	2 196
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	2 900	14	(D)	(D)	42	(D)	30	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	3	(D)	3	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	27	(D)	25	6 149	964	57	13 788	44	13 027	1 638
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	5	905	168	**	**	9	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	6	3 296	510	**	**	13	9 121	1 101
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	10	1 411	198	**	**	20	2 247	320
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	4	537	88	**	**	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	56	9 787	47	9 548	1 396	77	10 878	55	10 041	1 356
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	(D)	21	4 875	673	28	5 736	24	5 280	746
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	7	1 263	286	13	791	6	703	127
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	8	1 809	243	17	2 377	13	2 267	279
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(D)	11	1 601	194	19	1 974	12	1 791	204
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	146	8 652	106	7 385	1 799	177	14 998	138	13 806	3 403
5812	EATING PLACES . . . . .	129	8 112	99	7 044	1 749	148	13 569	119	12 665	3 177
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	540	7	341	50	29	1 429	19	1 141	226
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	15	(D)	14	4 359	692	35	6 547	33	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	14	4 359	692	**	**	33	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	-	-	-	**	**	-	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	138	14 784	93	(D)	(D)	190	22 210	101	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	4 993	29	4 730	211	38	8 837	32	7 834	469
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	15	459	8	(D)	(D)	19	531	9	446	36
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	836	8	693	72	11	1 010	5	925	63
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	9	1 529	252	7	(D)	5	695	73
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	4	769	148	13	1 571	10	1 482	255
5992	FLORISTS . . . . .	9	(D)	7	523	100	19	895	8	754	169
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	(D)	-	(D)	(D)	-	-	-	-	-
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	52	5 628	28	5 120	438	83	(D)	32	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	57	3 062	8	2 479	506	84	2 274	5	1 595	177
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	2	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	4	1 721	240	6	1 154	3	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	50	1 114	2	(D)	(D)	77	(D)	1	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

---

# California

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map .....	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 .....	3

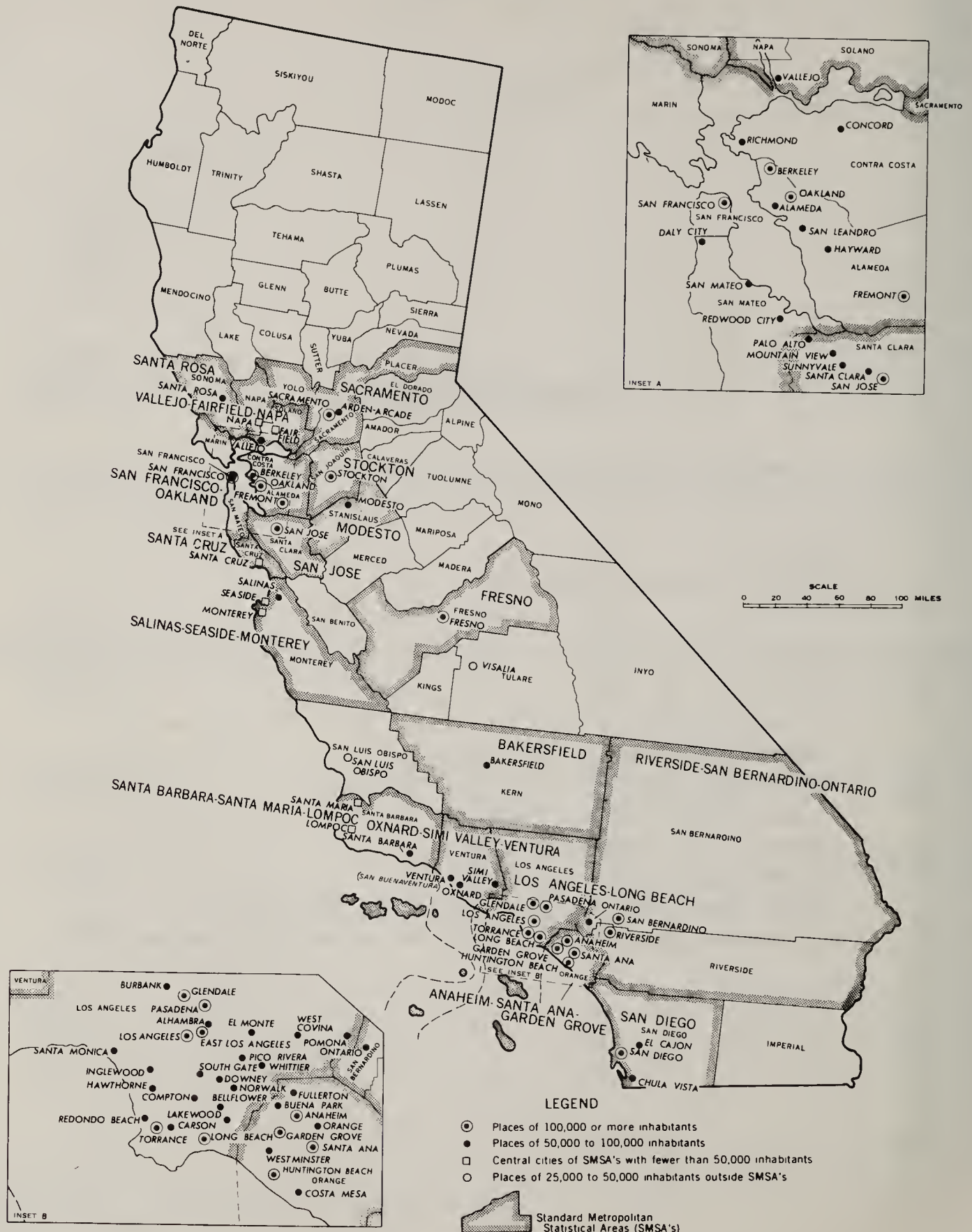
---

### TABLES

1 The State: 1972 .....	4
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	6
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	40
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 .....	42
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 .....	71
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 .....	142
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 .....	154
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 .....	156

---

# CALIFORNIA

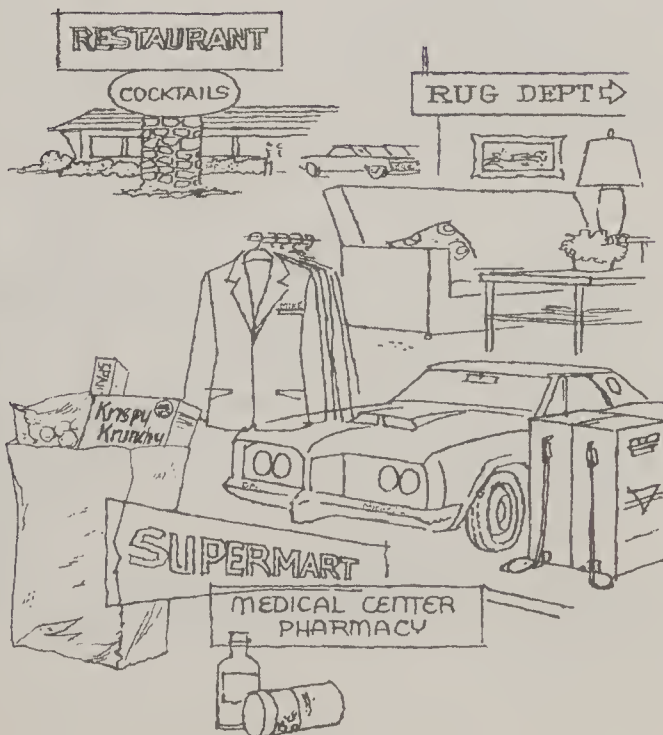
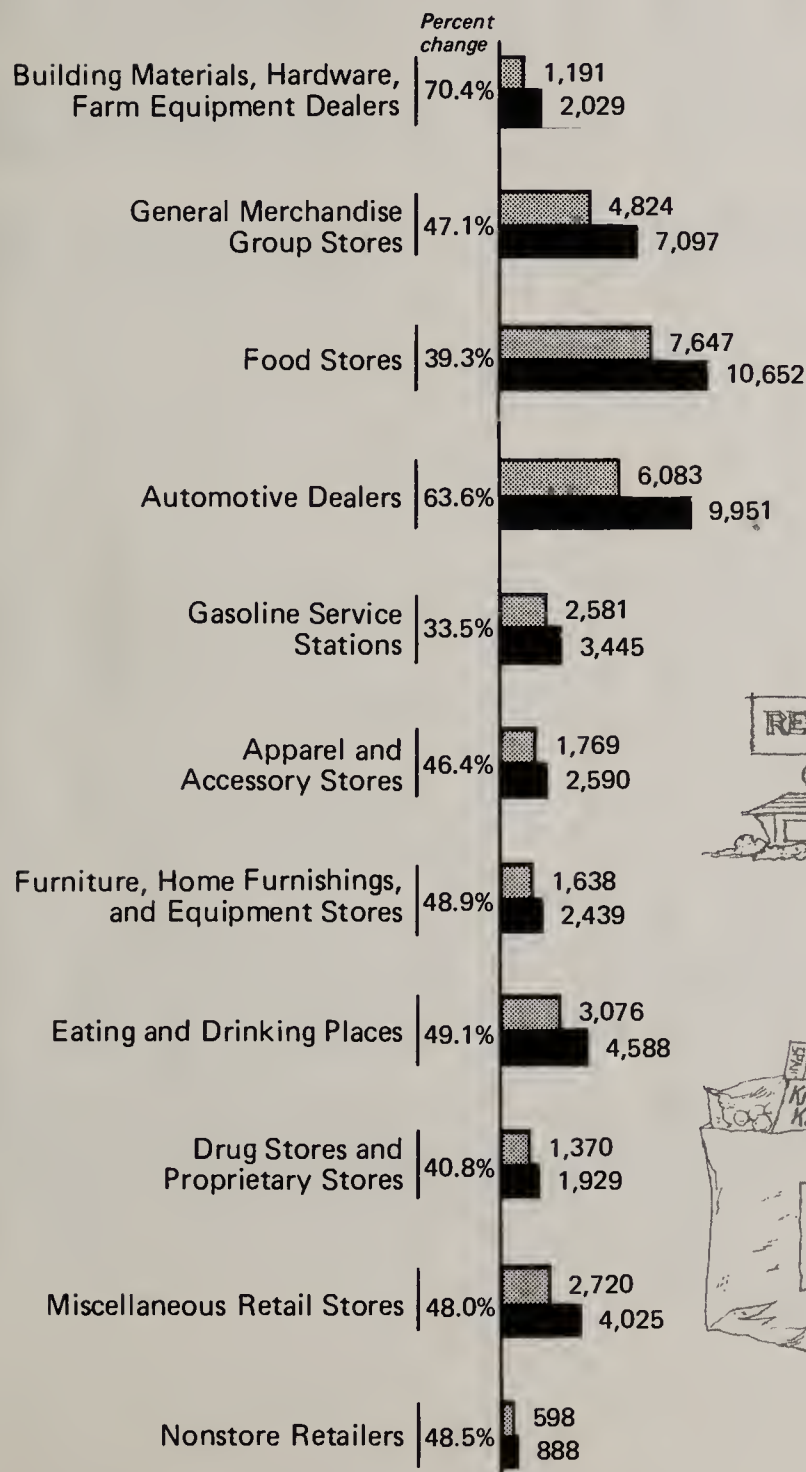






## CALIFORNIA Retail Trade: 1967 and 1972

Sales in millions of dollars



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.

TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	178 240	48 893 815	89 634	19 215	122 986	47 451 057	6 405 724	1 511 737	1 151 068
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	6 532	2 171 460	2 697	822	4 636	2 098 558	259 973	59 185	36 421
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	2 949	1 249 652	985	343	2 308	1 223 166	153 689	35 305	19 398
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 491	1 026 609	124 536	28 239	15 596
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	817	196 557	29 153	7 066	3 802
525	HARDWARE STORES . . . . .	1 838	423 377	877	285	1 245	399 745	55 953	12 761	9 615
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	938	117 245	526	104	532	104 787	19 766	4 374	3 486
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	807	381 186	309	90	551	370 860	30 565	6 745	3 922
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	3 835	6 905 153	1 075	218	3 097	6 885 142	963 645	219 706	176 257
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	662	5 972 210	1	3	662	5 972 210	832 565	188 389	145 161
533	VARIETY STORES . . . . .	1 508	538 712	345	68	1 344	534 247	86 021	20 674	22 037
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 665	394 231	729	147	1 091	378 685	45 059	10 643	9 059
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	19 238	10 652 042	8 240	2 471	14 473	10 401 056	1 079 865	256 272	159 399
541	GROCERY STORES . . . . .	12 238	9 772 519	4 327	1 640	9 773	9 613 202	949 407	226 407	130 517
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	1 623	300 603	902	272	1 084	266 738	27 274	6 356	4 447
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	51	13 032	1 487	348	249
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	894	224 439	22 275	5 270	3 554
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	139	29 267	3 512	738	644
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	513	69 958	358	58	261	61 327	6 350	1 380	1 189
544	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	811	64 002	389	57	527	56 674	8 399	2 255	2 395
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1 999	219 648	1 058	225	1 593	207 987	59 521	13 437	13 734
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	1 419	186 486	55 536	12 503	12 697
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	174	21 501	3 985	934	1 037
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2 054	225 312	1 206	219	1 235	195 128	28 914	6 437	7 117
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	590	89 462	11 179	2 546	3 884
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	645	105 666	17 735	3 891	3 233
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	10 523	9 569 871	3 883	1 084	7 927	9 463 425	1 046 568	253 227	112 476
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	2 260	7 645 981	160	134	2 198	7 640 726	816 733	200 331	79 703
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1 122	4 566 268	469 515	115 915	45 505
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	649	1 443 788	179 754	43 100	17 488
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	427	1 630 670	167 464	41 316	16 710
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	1 935	380 085	1 147	206	1 087	332 294	26 688	6 207	3 799
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	3 897	880 973	1 289	468	3 236	855 766	139 807	32 557	20 072
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2 821	768 899	126 927	29 665	18 212
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	415	86 867	12 880	2 892	1 860
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2 431	662 832	1 287	276	1 406	634 639	63 340	14 132	8 902
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	387	157 588	14 430	3 140	2 167
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	331	232 235	16 874	3 605	2 204
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	497	177 927	25 096	5 813	3 445
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	191	66 889	6 940	1 574	1 086
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	19 153	3 444 524	9 822	1 905	17 534	3 350 780	335 457	79 474	81 368
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	13 104	2 590 199	4 843	1 299	10 428	2 513 965	369 681	88 920	77 434
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	5 707	1 021 599	2 277	541	4 545	984 052	143 992	34 753	33 024
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	4 557	928 624	1 631	471	3 879	911 190	132 833	31 940	30 461
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1 000	79 130	561	61	581	60 037	9 165	2 245	2 237
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	32	4 218	530	107	127
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	73	6 171	924	245	231
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	476	49 648	7 711	1 893	1 879
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	150	13 845	85	9	85	12 825	1 994	568	326
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	2 293	624 855	631	273	2 046	615 667	91 909	21 943	15 486
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1 258	425 783	529	160	867	416 162	57 059	13 643	13 122
566	SHOE STORES . . . . .	2 506	432 189	601	158	2 184	423 314	64 884	15 731	12 909
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	267	44 484	6 346	1 509	1 030
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	452	107 968	18 212	4 358	3 453
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	128	14 692	2 456	623	520
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1 337	256 170	37 870	9 241	7 906
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1 340	85 773	805	167	786	74 770	11 837	2 850	2 893
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	338	41 859	5 467	1 296	1 463
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	448	32 911	6 370	1 554	1 430

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	11 882	2 439 291	5 662	1 137	8 249	2 335 338	331 937	78 396	47 782
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7 058	1 573 437	3 361	722	4 800	1 508 282	217 127	50 925	29 776
5712	FURNITURE STORES . . . . .	3 731	1 150 729	1 452	422	2 815	1 117 939	155 948	36 662	20 476
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3 327	422 708	1 909	300	1 985	390 343	61 179	14 263	9 300
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	986	267 484	40 786	9 451	5 318
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	477	52 621	9 534	2 262	1 824
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	522	70 238	10 859	2 550	2 158
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1 562	293 876	798	156	1 052	279 161	39 492	9 034	5 787
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	3 262	571 978	1 503	259	2 397	547 895	75 318	18 437	12 219
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	1 540	374 020	51 802	12 850	8 063
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	857	173 875	23 516	5 587	4 156
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	314	60 063	6 935	1 633	1 346
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	543	113 812	16 581	3 954	2 810
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	36 913	4 588 259	15 485	5 562	31 196	4 434 771	1 177 984	277 635	304 381
5812	EATING PLACES . . . . .	27 289	3 920 109	11 230	3 831	23 064	3 807 025	1 028 564	242 003	267 679
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	12 288	2 423 754	699 236	164 815	173 130
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	959	170 787	48 919	11 826	11 854
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	8 688	1 032 190	230 287	53 146	69 981
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	1 129	180 294	50 122	12 216	12 714
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	9 624	668 150	4 255	1 731	8 132	627 746	149 420	35 632	36 702
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	4 314	1 928 931	1 045	446	4 096	1 918 303	280 005	66 976	47 516
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	4 009	1 893 844	277 061	66 303	46 904
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	87	24 459	2 944	673	612
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	52 746	4 604 085	36 882	4 271	21 350	4 049 719	560 609	131 946	108 034
592	LIQUOR STORES . . . . .	5 246	1 278 531	1 972	1 084	4 799	1 239 354	93 706	21 890	19 531
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	3 676	203 408	2 586	301	1 563	171 580	31 991	7 675	6 719
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	17 921	888 066	16 342	252	1 897	685 007	137 771	32 909	22 162
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	822	248 928	454	57	380	239 964	57 426	13 477	8 447
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1 387	231 549	928	93	519	210 298	36 539	8 937	5 298
5963	DIRECT SELLING . . . . .	15 712	407 589	14 960	102	998	234 745	43 806	10 495	8 417
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	603	91 655	192	32	457	86 734	14 705	3 703	2 201
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	34	5 524	557	150	105
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	366	76 937	13 548	3 432	1 982
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	57	4 273	600	121	114
5992	FLORISTS . . . . .	1 981	137 964	1 150	276	1 414	126 244	25 161	5 825	5 826
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	374	28 056	205	33	230	23 352	2 729	657	643
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	14 475	1 536 167	8 342	1 368	8 332	1 414 219	204 931	47 890	41 804
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	2 543	339 276	1 358	331	1 643	312 858	40 301	9 096	7 495
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	945	189 293	23 946	5 524	4 485
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	698	123 565	16 355	3 572	3 010
5942	BOOK STORES . . . . .	1 107	146 219	598	98	646	137 667	19 933	4 858	4 733
5943	STATIONERY STORES . . . . .	794	106 360	341	88	656	102 422	16 579	4 040	3 444
5944	JEWELRY STORES . . . . .	2 816	340 510	1 562	218	1 627	312 899	54 827	12 857	8 606
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	1 250	111 431	867	83	579	99 677	11 870	2 567	2 554
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	859	133 446	483	61	512	125 548	15 345	3 660	2 510
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	2 699	138 927	1 764	308	1 349	118 462	17 861	3 971	4 628
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	310	28 440	194	22	160	25 799	3 724	878	704
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	2 097	191 558	1 175	159	1 160	178 887	24 491	5 963	7 130
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	8 470	440 238	6 093	925	2 658	303 229	49 615	11 397	9 148
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	314	36 302	3 937	971	1 428
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	396	37 432	5 584	1 324	1 344
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	145	17 063	2 954	761	526
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	479	41 343	10 608	2 553	1 569
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1 324	171 089	26 532	5 788	4 281

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ANAHEIM-SANTA ANA-GARDEN GROVE SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	12 764	3 925 564	6 718	1 047	8 273	3 825 666	503 449	118 969	93 489
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	470	208 356	195	48	322	203 305	24 029	5 509	3 468
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	192	106 672	67	19	146	105 053	12 748	2 912	1 695
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	95	90 487	10 657	2 404	1 422
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	51	14 566	2 091	508	273
525	HARDWARE STORES . . . . .	115	43 332	53	21	73	41 335	5 773	1 363	1 025
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	80	10 998	40	4	50	10 198	2 041	448	358
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	83	47 354	35	4	53	46 719	3 467	786	390
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	267	630 386	52	8	224	629 433	79 207	18 061	15 048
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	62	562 334	-	-	62	562 334	69 520	15 759	12 735
533	VARIETY STORES . . . . .	65	30 355	9	2	57	30 050	5 406	1 311	1 457
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	140	37 697	43	6	105	37 049	4 281	991	856
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 100	788 328	432	72	865	778 206	80 176	18 458	12 034
541	GROCERY STORES . . . . .	613	726 563	151	30	536	722 319	70 863	16 480	9 789
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	95	20 634	60	9	69	19 349	1 998	429	314
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	59	16 563	1 665	370	275
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	24	3 664	13	4	16	3 269	313	54	61
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	47	3 884	20	2	31	3 405	533	141	163
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	142	16 598	79	16	106	15 435	4 561	908	1 058
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	94	14 544	4 348	865	1 007
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	891	213	43	51
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	179	16 985	109	11	107	14 429	1 908	446	649
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	61	8 909	1 096	254	461
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	46	5 520	812	192	188
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	785	799 595	282	56	565	791 925	86 180	20 625	8 721
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	148	(0)	5	1	147	634 414	66 468	16 209	5 970
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	66	378 132	37 321	9 279	3 309
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	58	131 355	15 955	3 871	1 541
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	23	124 927	13 192	3 059	1 120
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	113	(0)	74	8	53	14 712	1 089	248	185
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	271	65 872	83	22	221	64 235	11 190	2 584	1 523
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	203	60 178	10 550	2 427	1 426
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	4 057	640	157	97
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	253	81 169	120	25	144	78 564	7 433	1 584	1 043
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	29 072	2 469	520	381
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	34	29 349	2 200	429	249
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	39	14 124	2 184	500	292
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	24	6 019	580	135	121
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 273	266 658	674	142	1 205	261 965	25 426	6 158	6 678
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	964	170 802	373	68	754	166 536	23 805	5 672	5 339
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	450	67 450	189	35	356	65 503	9 011	2 191	2 305
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	359	62 076	128	33	311	60 786	8 251	2 009	2 090
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	83	4 882	56	2	41	4 364	713	170	206
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	36	3 560	569	134	169
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	8	492	5	-	4	353	47	12	9
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	161	48 985	40	14	147	48 561	7 158	1 611	1 280
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	69	18 283	26	5	45	17 761	2 336	534	595
566	SHOE STORES . . . . .	163	28 916	45	5	136	28 317	4 351	1 089	929
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 440	195	47	32
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	35	8 227	1 382	356	304
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 683	270	77	61
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	79	16 967	2 504	609	532
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	121	7 168	73	9	70	6 394	949	247	230
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	31	4 009	537	131	130
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	39	2 385	412	116	100

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
ANAHEIM-SANTA ANA-GARDEN GROVE SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	925	198 787	473	73	615	189 583	25 453	6 003	3 624
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	578	134 064	282	53	378	127 980	17 073	3 968	2 313
5712	FURNITURE STORES . . . . .	278	89 644	99	32	209	86 878	11 307	2 588	1 404
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	300	44 420	183	21	169	41 102	5 766	1 380	909
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	75	27 029	3 591	772	451
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	44	4 978	777	234	164
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	50	9 095	1 398	374	294
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	103	22 012	68	6	58	20 648	2 720	621	374
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	244	42 711	123	14	179	40 955	5 660	1 414	937
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	106	24 386	3 048	829	524
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	73	16 569	2 612	585	413
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	19	5 222	732	157	112
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	54	11 347	1 880	428	301
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2 287	389 501	856	278	1 968	379 656	101 168	24 882	27 599
5812	EATING PLACES . . . . .	1 812	352 605	632	209	1 550	344 571	92 907	22 874	25 377
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	770	235 878	68 068	17 032	17 610
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	44	8 635	2 323	573	658
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	661	91 032	19 887	4 623	6 350
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	75	9 026	2 629	646	759
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	475	36 896	224	69	418	35 085	8 261	2 008	2 222
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	267	132 266	39	16	260	131 965	20 601	4 885	3 239
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	253	130 878	20 438	4 848	3 202
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	7	1 087	163	37	37
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	4 426	340 885	3 342	286	1 495	293 092	37 404	8 716	7 739
592	LIQUOR STORES . . . . .	318	93 833	123	59	304	92 571	7 226	1 639	1 463
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	223	13 142	173	16	75	11 004	1 902	459	404
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	1 806	61 110	1 688	21	144	39 688	6 760	1 637	1 336
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	60	4 684	47	5	9	3 785	567	128	97
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	143	16 246	98	5	53	14 175	1 751	402	254
5963	DIRECT SELLING. . . . .	1 603	40 180	1 543	11	82	21 728	4 442	1 107	985
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	13	1 992	6	1	8	1 861	289	73	44
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	144	8 933	78	26	98	7 699	1 375	330	359
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	20	1 349	10	1	13	1 152	145	32	31
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 174	128 053	698	97	664	118 275	16 463	3 811	3 420
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	216	30 977	130	16	132	28 791	3 574	817	657
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	71	15 515	1 857	456	351
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	61	13 276	1 717	361	306
5942	BOOK STORES . . . . .	78	11 788	38	5	50	11 210	1 665	406	344
5943	STATIONERY STORES . . . . .	64	11 215	32	4	58	11 083	1 976	484	385
5944	JEWELRY STORES. . . . .	189	21 566	110	10	104	19 940	3 293	750	531
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	134	13 478	99	11	58	12 121	1 310	263	307
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	57	8 351	35	2	28	7 349	851	212	142
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	198	14 120	128	27	100	12 747	1 898	400	413
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	26	1 446	15	5	12	1 221	159	40	32
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	212	15 112	111	17	122	13 813	1 737	439	609
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	728	32 473	566	65	189	20 842	3 244	735	682
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	22	2 020	187	51	91
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	35	4 143	722	185	193
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	3	421	36	2	2
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	22	2 002	518	107	70
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	107	12 256	1 781	390	326

Note: For description of each SMSA see appendix E.  
 Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972--Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	BAKERSFIELD SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 164	733 747	1 682	322	2 296	710 761	92 704	21 455	17 964
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	117	31 261	44	13	90	29 634	4 011	895	602
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	58	21 164	17	4	48	20 967	2 990	670	403
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	39	17 466	2 454	544	336
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	9	3 501	536	126	67
525	HARDWARE STORES . . . . .	25	5 113	11	5	20	4 862	647	150	117
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	18	1 474	9	3	13	1 348	188	37	44
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	16	3 510	7	1	9	2 457	186	38	38
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	85	94 697	29	4	69	94 322	14 300	3 289	2 629
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	78 370	-	-	11	78 370	12 154	2 787	2 094
533	VARIETY STORES . . . . .	46	11 884	14	2	40	11 696	1 759	418	453
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	28	4 443	15	2	18	4 256	387	84	82
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	345	156 655	158	54	263	152 778	13 859	3 230	2 266
541	GROCERY STORES . . . . .	255	147 405	98	47	209	144 935	12 598	2 928	1 969
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	19	3 533	15	1	12	2 977	233	52	37
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	1 034	10	2	6	799	38	9	12
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	954	7	1	7	897	148	35	33
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	25	2 036	15	2	17	1 687	608	144	147
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	1 693	13	1	12	1 483	234	62	68
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	873	94	26	40
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	610	140	36	28
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	239	150 324	92	35	181	147 843	16 313	3 881	2 171
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	39	103 510	3	3	39	103 510	10 813	2 604	1 239
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	23	55 267	5 416	1 354	644
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	12 596	1 520	346	152
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	9	35 647	3 877	904	443
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	55	20 625	27	8	31	18 982	2 210	505	407
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	103	17 454	38	17	83	16 988	2 480	579	398
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	65	14 470	2 191	519	352
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 518	289	60	46
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	42	8 735	24	7	28	8 363	810	193	127
555	80AT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	3 771	279	66	35
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	3 289	386	94	63
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	475	79 517	249	38	414	76 662	7 188	1 531	1 443
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	185	31 445	73	18	158	30 525	3 961	918	907
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	76	8 913	31	9	71	8 851	1 097	268	306
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	64	(D)	28	9	61	8 215	995	244	278
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(D)	2	-	10	636	102	24	28
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	636	102	24	28
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	28	(D)	5	3	26	5 814	791	166	127
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	29	9 875	18	1	22	9 766	1 209	283	274
566	SHOE STORES . . . . .	40	5 565	11	4	33	5 311	752	172	169
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	1 109	165	36	33
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	26	3 846	534	128	130
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	(D)	8	1	6	783	112	29	31
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
BAKERSFIELD SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	185	35 500	97	19	135	34 063	5 026	1 165	751
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	115	23 367	55	14	88	22 497	3 288	747	483
5712	FURNITURE STORES . . . . .	70	16 675	29	10	55	15 979	2 127	500	321
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	6 692	26	4	33	6 518	1 161	247	162
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	24	5 805	1 006	222	130
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . .	**	**	**	**	5	430	112	15	23
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	283	43	10	9
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	5 169	18	2	18	4 935	662	151	102
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	41	6 964	24	3	29	6 631	1 076	267	166
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	23	5 363	892	220	136
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 268	184	47	30
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	686	66 945	362	78	591	64 532	17 569	4 074	5 099
5812	EATING PLACES . . . . .	510	57 402	263	59	446	55 700	15 582	3 624	4 560
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	232	35 320	10 818	2 548	3 000
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	20	3 051	829	202	238
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	175	15 764	3 527	782	1 211
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	19	1 565	408	92	111
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	176	9 543	99	19	145	8 832	1 987	450	539
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	73	26 483	25	4	68	26 318	4 211	986	753
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	65	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	774	60 920	553	59	327	54 084	6 266	1 486	1 343
592	LIQUOR STORES . . . . .	98	(0)	39	20	96	21 155	1 415	332	372
593	USEFUL MERCHANDISE STORES . . . . .	64	2 529	46	5	29	2 178	352	97	82
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	287	11 928	264	8	32	9 044	1 192	275	184
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	14	4 178	7	1	10	4 093	395	100	85
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . .	27	2 502	18	5	10	2 189	259	59	37
5963	DIRECT SELLING . . . . .	246	5 248	239	2	12	2 762	538	116	62
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	18	(0)	5	1	16	3 007	463	113	63
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . .	**	**	**	**	11	2 533	412	103	52
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	29	2 299	20	3	25	2 218	381	86	97
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	4	173	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	183	15 933	105	17	104	14 519	1 986	443	461
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	34	3 758	20	6	19	3 366	480	102	87
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 482	397	84	71
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	884	83	18	16
5942	BOOK STORES . . . . .	13	(0)	6	1	7	926	113	20	29
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	(0)	1	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	40	4 082	22	2	27	3 794	640	153	109
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	17	1 066	14	2	5	953	99	19	26
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	1 019	6	2	5	895	106	23	21
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	27	1 062	17	1	15	940	112	23	37
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . .	33	2 983	17	1	20	2 809	324	75	116
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	91	3 550	71	5	23	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	6	442	35	10	12
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	532	171	37	27

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FRESNO SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 012	977 408	1 971	504	2 952	947 009	122 510	28 354	24 076
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	150	58 514	53	28	120	57 239	6 253	1 332	941
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	72	30 772	19	14	56	30 294	3 446	731	452
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	26 091	2 872	598	378
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	9	4 203	574	133	74
525	HARDWARE STORES . . . . .	37	9 775	16	10	29	9 437	1 143	254	197
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	20	3 664	11	1	17	3 560	647	158	115
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	21	14 303	7	3	18	13 948	1 017	189	177
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	96	140 486	22	9	84	139 939	21 047	4 726	4 184
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	123 468	-	-	12	123 468	18 566	4 144	3 545
533	VARIETY STORES . . . . .	38	(0)	7	5	36	9 305	1 593	376	422
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	46	(0)	15	4	36	7 166	888	206	217
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	515	208 876	224	80	402	202 735	19 127	4 589	3 245
541	GROCERY STORES . . . . .	401	198 658	166	70	312	193 463	17 738	4 256	2 908
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	27	4 168	10	6	23	3 825	265	68	46
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	17	2 451	150	42	25
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	(0)	10	1	6	451	37	9	11
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	1 086	7	-	10	1 016	132	40	38
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	(0)	19	1	33	2 428	774	179	171
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	31	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	25	1 686	12	2	18	1 552	181	37	71
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 081	137	22	51
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	8	471	44	15	20
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	278	182 263	115	42	215	179 257	18 618	4 445	2 238
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	48	(0)	5	8	47	138 405	13 569	3 185	1 430
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	26	88 269	8 227	1 878	832
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	27 642	3 214	769	357
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	22 494	2 128	538	241
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	80	(0)	51	9	44	7 813	762	194	131
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	103	21 672	36	16	95	21 364	3 248	815	520
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	81	19 355	3 005	759	476
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 009	243	56	44
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	47	12 603	23	9	29	11 675	1 039	251	157
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	4 494	234	50	34
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	4 348	517	130	72
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	528	75 923	276	44	470	73 105	7 854	1 602	1 720
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	272	47 505	98	33	232	46 399	7 099	1 730	1 690
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	103	16 446	37	15	92	15 759	2 387	571	622
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	90	15 180	33	12	82	14 782	2 238	536	587
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(0)	2	3	9	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	664	102	24	28
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	49	(0)	17	5	47	12 712	2 094	529	391
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	38	9 944	11	8	31	9 858	1 339	324	365
566	SHOE STORES . . . . .	53	7 416	14	-	47	7 339	1 177	281	268
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	652	123	26	17
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 798	317	76	70
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	294	46	11	14
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	28	4 595	691	168	167
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	29	(0)	19	5	15	731	102	25	44
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	8	392	52	16	31
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	339	50	9	13

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	<b>FRESNO SMSA—CONTINUED</b>									
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES</b>									
57	TOTAL . . . . .	287	57 552	142	35	197	55 140	7 551	1 642	1 110
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	175	37 017	89	23	122	35 818	5 081	1 080	698
5712	FURNITURE STORES . . . . .	102	27 452	38	18	84	26 880	3 688	756	487
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	73	9 565	51	5	38	8 938	1 393	324	211
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	18	6 825	1 117	256	136
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	456	48	14	15
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 657	228	54	60
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	43	5 681	28	1	26	5 269	735	166	125
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	69	14 854	25	11	49	14 053	1 735	396	287
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	40	11 386	1 316	294	220
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 667	419	102	67
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>EATING AND DRINKING PLACES</b>									
58	TOTAL . . . . .	832	78 350	373	130	710	75 590	18 998	4 598	5 858
5812	EATING PLACES . . . . .	600	64 465	269	82	520	62 733	16 476	4 020	5 150
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	282	35 763	9 984	2 500	3 050
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	28	3 835	1 019	251	305
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	192	21 591	5 068	1 179	1 678
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	18	1 544	405	90	117
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	232	13 885	104	48	190	12 857	2 522	578	708
	<b>DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES</b>									
591	TOTAL . . . . .	100	50 751	29	13	90	50 202	6 818	1 602	1 210
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	89	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>MISCELLANEOUS RETAIL STORES</b>									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	954	77 188	639	90	432	67 403	9 145	2 088	1 880
592	LIQUOR STORES . . . . .	123	20 700	48	26	110	19 655	1 324	305	382
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	78	2 836	56	6	30	2 185	490	117	105
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	304	14 659	265	10	45	11 390	2 057	440	318
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	1 955	4	1	6	1 795	145	32	39
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	30	3 134	20	3	12	2 675	277	75	53
5963	DIRECT SELLING . . . . .	264	9 570	241	6	27	6 920	1 635	333	226
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	28	3 465	11	2	24	3 066	398	106	73
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	2 740	351	98	66
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	34	(D)	12	5	29	2 492	475	110	121
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	237	25 761	137	26	150	24 437	3 669	843	737
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	40	5 952	21	4	30	5 749	728	182	127
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	4 331	596	157	96
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 418	132	25	31
5942	BOOK STORES . . . . .	14	1 852	8	3	9	1 817	206	53	48
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	1 528	5	2	12	1 528	257	64	62
5944	JEWELRY STORES . . . . .	48	7 439	22	7	34	6 947	1 459	314	213
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	17	1 693	12	1	8	1 532	235	47	38
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	10	1	9	1 584	160	40	31
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	59	1 927	39	5	24	1 621	233	58	88
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	621	59	13	13
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	31	3 130	18	3	21	3 038	332	72	117
5994.9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	145	6 807	108	15	41	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	473	68	16	17
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	210	42	15	12
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	30	2 604	484	109	73

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	LOS ANGELES-LONG BEACH SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	59 604	17 161 956	30 660	5 539	39 258	16 634 268	2 299 611	546 282	412 923
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	1 757	540 850	785	199	1 168	520 312	71 702	16 736	10 114
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	809	325 760	281	95	603	317 432	43 696	10 349	5 607
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	349	244 087	33 249	7 774	4 198
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	254	73 345	10 447	2 575	1 409
525	HARDWARE STORES . . . . .	555	130 335	276	69	347	122 967	18 114	4 163	2 967
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	266	34 081	172	25	141	30 931	5 953	1 329	975
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	127	50 674	56	10	77	48 982	3 939	895	565
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	1 162	2 482 918	342	59	887	2 475 854	338 569	77 544	63 456
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	216	2 210 082	1	1	216	2 210 082	300 819	68 304	54 157
533	VARIETY STORES . . . . .	416	152 910	93	12	368	151 928	23 914	5 851	6 414
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	530	119 926	248	46	303	113 844	13 836	3 389	2 885
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	5 703	3 643 167	2 601	569	4 096	3 565 142	386 130	91 502	58 630
541	GROCERY STORES . . . . .	3 213	3 277 531	1 164	329	2 507	3 233 752	330 806	78 797	46 589
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	594	126 815	332	79	405	115 622	12 388	3 013	2 037
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	9	3 996	392	103	65
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	355	103 316	10 976	2 673	1 734
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	41	8 310	1 020	237	238
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	155	27 778	112	12	74	25 172	2 912	673	505
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	259	21 811	113	13	162	19 394	2 694	734	792
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	701	92 431	396	70	517	86 951	24 315	5 571	5 666
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	442	75 866	22 369	5 101	5 151
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	75	11 085	1 946	470	515
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	781	96 801	484	66	431	84 251	13 015	2 714	3 041
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	223	38 853	4 730	1 081	1 733
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	208	45 398	8 285	1 633	1 308
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	3 185	3 409 354	1 250	257	2 261	3 373 788	368 095	90 161	38 829
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	621	2 807 632	35	20	601	2 806 027	292 876	72 593	28 290
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	295	1 718 345	173 633	43 106	16 374
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	206	506 479	63 464	15 404	6 350
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	100	581 203	55 779	14 083	5 566
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	627	126 836	379	56	324	109 989	8 545	2 099	1 116
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	1 226	274 192	426	127	970	265 711	46 210	10 803	6 644
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	869	239 944	41 438	9 714	6 021
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	101	25 767	4 772	1 089	623
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	711	200 694	410	54	366	192 061	20 464	4 666	2 779
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	96	42 401	4 165	955	608
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	81	74 244	5 600	1 227	703
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	146	61 864	9 378	2 208	1 268
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	43	13 552	1 321	276	200
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	5 763	1 118 661	2 853	665	5 282	1 089 401	110 896	27 013	26 622
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	4 975	981 504	1 997	429	3 733	940 343	141 229	33 850	29 030
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2 195	413 335	976	181	1 633	389 819	57 250	13 722	12 886
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1 720	368 758	700	157	1 368	361 100	52 797	12 615	11 899
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	403	37 792	236	20	222	22 447	3 420	813	809
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	3 023	309	54	62
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	27	2 103	309	82	78
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	181	17 321	2 802	677	669
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	72	6 785	40	4	43	6 272	1 033	294	178
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	887	254 046	247	86	766	249 903	39 027	9 315	6 246
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	430	112 049	193	53	258	107 980	14 936	3 577	3 642
566	SHOE STORES . . . . .	881	165 388	225	41	748	161 295	24 651	5 992	5 089
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	100	18 763	2 659	627	432
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	158	40 599	6 753	1 657	1 367
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	43	5 705	886	246	225
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	447	96 228	14 353	3 462	3 065
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	582	36 686	356	68	328	31 346	5 365	1 244	1 167
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	122	18 526	2 507	572	599
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	206	12 820	2 858	672	568

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
LOS ANGELES-LONG BEACH SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	4 143	856 230	1 995	347	2 719	814 325	114 592	26 859	16 370
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2 570	553 443	1 254	227	1 630	525 666	75 238	17 449	10 333
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 342	401 662	546	109	947	387 703	54 973	12 649	7 141
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 228	151 781	708	118	683	137 963	20 265	4 800	3 192
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	329	90 478	11 947	2 833	1 669
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	182	22 138	4 224	990	739
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	172	25 347	4 094	977	784
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	456	99 779	231	42	294	94 432	12 346	2 893	1 673
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 117	203 008	510	78	795	194 227	27 008	6 517	4 364
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	504	133 126	18 453	4 468	2 817
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	291	61 101	8 555	2 049	1 547
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	126	26 611	3 089	729	590
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	165	34 490	5 466	1 320	957
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	12 514	1 672 585	5 244	1 477	10 219	1 613 739	432 632	102 659	109 663
5812	EATING PLACES . . . . .	9 453	1 451 589	3 928	1 081	7 659	1 405 682	380 909	90 387	96 952
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	3 961	890 070	257 761	61 029	62 007
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	301	62 573	18 738	4 532	4 468
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	3 038	382 781	84 544	20 115	25 879
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	359	70 258	19 866	4 711	4 598
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	3 061	220 996	1 316	396	2 560	208 057	51 723	12 272	12 711
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	1 506	678 803	340	97	1 425	675 086	106 143	25 642	17 541
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	1 388	661 609	104 491	25 278	17 227
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	37	13 477	1 652	364	314
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	18 896	1 777 884	13 253	1 440	7 468	1 566 278	229 623	54 316	42 668
592	LIQUOR STORES . . . . .	2 142	541 725	816	427	1 969	524 774	40 689	9 638	8 379
593	USE OF MERCHANDISE STORES . . . . .	1 178	68 643	801	103	490	57 452	11 153	2 666	2 221
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	6 542	391 432	5 896	80	744	310 844	74 658	17 746	11 499
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	346	122 392	191	22	149	118 317	40 922	9 536	5 479
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	498	91 050	311	22	196	83 588	15 053	3 763	2 152
5963	DIRECT SELLING. . . . .	5 698	177 990	5 394	36	399	108 939	18 683	4 447	3 868
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	75	7 200	42	3	36	5 353	944	245	150
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	6	966	119	35	21
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	3 325	674	178	98
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	13	1 062	151	32	31
5992	FLORISTS. . . . .	672	46 676	412	88	442	42 257	8 609	2 033	1 983
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	145	8 265	86	9	77	6 411	760	194	182
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	5 026	542 808	2 972	407	2 709	496 480	73 241	17 232	14 541
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	721	111 296	379	76	454	103 499	13 567	3 115	2 343
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	254	61 535	7 759	1 808	1 364
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	200	41 964	5 808	1 307	79
5942	BOOK STORES . . . . .	375	49 726	218	28	202	46 613	7 020	1 735	1 741
5943	STATIONERY STORES . . . . .	311	40 185	143	29	240	38 216	6 495	1 580	1 294
5944	JEWELRY STORES. . . . .	1 059	119 721	614	75	555	108 506	18 933	4 421	2 984
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	443	42 048	298	30	203	37 619	4 349	1 006	939
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	374	57 176	211	22	209	53 446	6 416	1 562	1 037
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	871	42 308	575	90	419	34 638	5 728	1 228	1 447
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	111	13 457	70	5	57	12 617	1 728	415	281
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	761	66 891	464	52	370	61 326	9 005	2 170	2 475
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	3 116	171 135	2 228	323	1 001	122 701	19 569	4 562	3 713
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	152	17 344	2 061	505	815
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	127	13 830	1 916	456	423
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	59	7 973	1 308	328	234
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	162	13 246	3 544	831	540
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	501	70 314	10 740	2 442	1 701

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MODESTO SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 981	501 142	962	229	1 428	485 184	60 541	14 153	10 733
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	96	40 668	36	7	74	39 627	4 347	987	568
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	46	28 030	7	3	39	27 560	2 883	658	341
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	32	26 532	2 692	610	320
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 028	191	48	21
525	HARDWARE STORES . . . . .	28	4 165	16	1	21	3 861	507	133	93
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	9	-	4	677	122	28	27
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	12	(D)	4	3	10	7 529	835	168	107
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	57	50 865	17	4	50	50 711	7 168	1 596	1 422
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	36 056	-	-	6	36 056	5 071	1 153	900
533	VARIETY STORES . . . . .	28	(D)	6	-	26	10 048	1 495	314	401
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	(D)	11	4	18	4 607	602	129	121
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	241	112 403	120	22	177	108 646	10 998	2 530	1 505
541	GROCERY STORES . . . . .	176	106 072	78	18	134	103 272	10 037	2 321	1 312
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	21	2 241	17	-	12	1 987	141	31	28
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	(D)	5	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	22	1 987	12	1	15	1 707	645	136	117
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	15	1 707	645	136	117
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	1 155	7	2	9	831	120	29	35
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	603	95	22	28
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3	228	25	7	7
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	154	105 057	50	24	126	102 876	11 170	2 864	1 396
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	34	(D)	7	4	33	75 458	8 067	2 122	928
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	20	51 023	5 446	1 423	637
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	9 832	1 066	316	130
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	14 603	1 555	383	161
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	42	10 027	20	8	32	9 262	612	122	92
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	49	13 251	11	9	41	12 698	1 958	501	290
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	38	12 355	1 939	498	286
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	343	19	3	4
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	(D)	12	3	20	5 458	533	119	86
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	2 635	177	39	27
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	1 710	222	46	38
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	231	33 541	116	13	201	32 170	2 818	662	712
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	135	27 030	43	24	112	26 524	3 498	762	775
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	51	8 125	17	9	43	7 984	950	223	260
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	46	7 991	14	9	40	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	134	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	22	(D)	4	5	21	3 673	429	120	85
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	17	9 910	4	3	14	9 856	1 381	245	265
566	SHOE STORES . . . . .	33	4 391	15	2	26	4 170	619	145	127
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	594	92	21	24
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 158	459	109	88
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	(D)	3	5	8	841	119	29	38
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
MODESTO SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	139	31 593	66	16	105	30 472	4 193	1 005	670
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	74	19 586	30	10	58	18 938	2 531	615	384
5712	FURNITURE STORES . . . . .	44	13 526	13	10	38	13 147	1 551	371	221
OTMER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	6 060	17	—	20	5 791	980	244	163
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	10	3 889	817	206	122
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
572	MOUSEHOLO APPLIANCE STORES. . . . .	27	7 092	11	6	21	6 963	1 047	243	179
573	RAOIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	38	4 915	25	—	26	4 571	615	147	107
5732	RAOIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 860	468	122	78
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	12	1 711	147	25	29
5733 PT.	RECORD SMOPS. . . . .	**	**	**	**	4	266	18	5	10
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 445	129	20	19
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	366	31 543	142	56	309	30 042	7 652	1 734	2 130
5812	EATING PLACES . . . . .	265	25 407	97	42	234	24 522	6 505	1 444	1 847
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	123	14 772	4 305	935	1 149
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	10	875	249	51	71
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	88	7 917	1 706	409	587
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	13	958	245	49	40
5813	DRINKING PLACES (ALCOMOLIC BEVERAGES) . . . . .	101	6 136	45	14	75	5 520	1 147	290	283
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	55	30 675	15	11	52	30 435	3 970	941	647
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	52	30 435	3 970	941	647
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	507	37 767	357	52	222	33 681	4 727	1 072	908
592	LIQUOR STORES . . . . .	43	8 879	19	11	40	8 677	611	144	132
593	USEO MERCHANTOISE STORES . . . . .	51	2 006	41	2	22	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	165	9 133	151	3	17	7 797	1 621	368	265
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANTOISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(0)	5	2	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	ORRECT SELLING. . . . .	155	2 784	145	1	13	1 489	277	68	68
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	17	(0)	5	4	15	1 618	261	68	42
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLEO GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	1 145	203	55	32
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	21	(0)	11	2	19	1 917	337	66	84
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(0)	—	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SMOPPING GOOOS STORES . . . . .	136	11 448	71	23	89	10 567	1 297	274	258
5941	SPORTING GOOOS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	33	2 938	15	9	24	2 689	261	54	60
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOOOS STORES. . . . .	**	**	**	**	15	1 841	147	29	30
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOOOS STORES. . . . .	**	**	**	**	9	848	114	25	30
5942	BOOK STORES . . . . .	9	823	6	—	5	760	85	10	7
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	(0)	—	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES. . . . .	28	2 791	16	1	18	2 586	483	105	65
5945	MOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	6	380	4	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	1	2	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	25	1 232	15	5	14	1 106	116	27	37
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOOOS STORES. . . . .	4	(0)	2	1	3	176	23	4	4
5949	SEWING, NEEOLEWORK, AND PIECE GOOOS STORES. . . . .	24	1 742	12	3	15	1 637	129	34	44
5994,9	OTMER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	73	2 640	59	6	19	1 654	303	81	68
5994	NEWS OEOALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	PET SMOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	537	80	23	17
5999 PT.	OPTICAL GOOOS STORES. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTMER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	753	139	36	38

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	OXNARD-SIMI VALLEY-VENTURA SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 040	894 278	1 588	337	2 129	872 643	108 516	25 170	20 602
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	129	54 653	54	16	97	52 350	5 567	1 243	857
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	59	25 902	25	5	45	25 362	3 124	671	421
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	30	21 622	2 587	537	342
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	3 740	537	134	79
525	MARWARE STORES . . . . .	36	7 829	17	5	25	7 214	949	222	183
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	3 384	7	2	13	2 942	462	113	88
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	17	17 538	5	4	14	16 832	1 032	237	165
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	73	123 515	11	1	63	123 297	17 689	4 118	3 447
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	15	99 412	-	-	15	99 412	13 895	3 201	2 584
533	VARIETY STORES . . . . .	32	(0)	3	-	30	13 842	2 657	674	666
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	(0)	8	1	18	10 043	1 137	243	197
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	291	198 820	118	32	228	196 239	19 895	4 474	2 893
541	GROCERY STORES . . . . .	174	185 548	50	18	151	184 214	18 051	4 070	2 479
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	24	6 302	14	5	17	6 104	492	96	74
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	13	4 995	413	80	54
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	408	5	1	4	327	33	12	14
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	17	985	11	2	8	743	100	26	32
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	2 766	20	2	31	2 667	796	175	199
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	31	2 667	796	175	199
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	2 811	18	4	17	2 184	423	95	95
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	390	51	9	33
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 794	372	86	62
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	222	185 290	85	27	177	183 348	18 768	4 387	2 043
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	52	149 074	5	1	52	149 074	14 415	3 417	1 488
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	35	108 595	9 685	2 266	970
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	20 147	2 393	576	250
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	20 332	2 337	575	268
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	26	7 499	12	2	18	7 089	840	170	84
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	82	15 398	34	17	71	14 861	2 480	568	323
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	58	13 381	2 303	541	299
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 480	177	27	24
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	62	13 319	34	7	36	12 324	1 033	232	148
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	2 830	204	55	35
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	5 032	307	53	29
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	2 780	347	83	52
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	1 682	175	41	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	354	67 829	181	39	328	66 241	6 000	1 409	1 517
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	223	33 547	82	29	184	32 703	4 555	1 070	1 058
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	104	11 813	38	14	87	11 533	1 623	389	443
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	85	11 042	28	14	76	10 858	1 523	366	413
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	18	(0)	9	-	11	675	100	23	30
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	35	7 557	10	9	32	7 459	942	214	173
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	6 437	10	2	14	6 226	840	191	195
566	SHOE STORES . . . . .	54	7 078	19	2	45	6 873	1 068	258	223
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 078	180	40	41
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	33	5 384	828	204	171
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	662	5	2	6	612	82	18	24
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	539	62	16	21
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	73	20	2	3

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
OXNARD-SIMI VALLEY-VENTURA SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	204	37 621	108	25	147	36 039	4 971	1 181	747
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	114	24 825	55	18	81	23 902	3 407	798	476
5712	FURNITURE STORES . . . . .	56	17 653	20	8	45	17 293	2 318	556	326
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	58	7 172	35	10	36	6 609	1 089	242	150
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	16	4 141	716	158	72
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 272	234	51	50
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 196	139	33	28
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	27	4 398	19	3	18	4 166	468	113	76
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	63	8 398	34	4	48	7 971	1 096	270	195
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	28	5 517	763	188	117
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 454	333	82	78
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	1 099	164	41	43
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 355	169	41	35
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	556	64 084	263	84	481	62 385	16 123	3 844	5 244
5812	EATING PLACES . . . . .	425	56 253	188	67	368	54 900	14 399	3 433	4 752
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	189	31 660	9 219	2 156	2 703
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	14	2 380	579	132	184
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	148	19 564	4 206	1 043	1 724
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	17	1 296	395	102	141
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	131	7 831	75	17	113	7 485	1 724	411	492
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	83	32 548	18	14	80	32 392	5 141	1 152	834
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	78	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	905	96 371	668	70	344	87 649	9 807	2 292	1 962
592	LIQUOR STORES . . . . .	78	18 409	31	12	74	18 119	1 372	312	291
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	50	3 124	39	2	26	2 752	522	117	119
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	359	45 354	334	3	34	41 693	4 272	1 005	733
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	(D)	5	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	1 339	15	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	329	(D)	314	1	20	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	1 099	1	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	36	2 148	20	7	22	1 602	264	50	64
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	211	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	229	19 468	136	24	135	17 371	2 414	574	565
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	54	5 125	31	8	33	4 366	661	154	163
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 782	403	104	111
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 584	258	50	52
5942	BOOK STORES . . . . .	17	891	10	-	9	821	82	18	25
5943	STATIONERY STORES . . . . .	10	(D)	5	3	9	1 333	164	36	38
5944	JEWELRY STORES . . . . .	41	4 517	22	3	26	4 258	827	209	136
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	24	1 246	19	2	11	1 090	90	17	25
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	1 622	7	-	4	1 316	121	26	19
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	32	1 062	19	5	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	40	3 537	21	3	24	3 271	372	95	125
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	141	6 558	103	22	44	4 833	730	176	156
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	7	547	49	11	24
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	865	123	30	43
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	4	317	31	12	10
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 062	304	74	42
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	16	2 042	223	49	37

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	RIVERSIDE-SAN BERNARDINO-ONTARIO SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10 221	2 598 496	5 269	941	7 207	2 522 194	326 903	78 035	62 985
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	501	162 876	220	61	346	156 447	17 382	3 883	2 380
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	217	81 500	70	26	177	79 284	9 706	2 186	1 193
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	117	65 590	7 820	1 726	948
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	60	13 694	1 886	460	245
525	HARDWARE STORES . . . . .	107	26 786	58	22	65	24 471	3 233	688	587
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	52	5 557	33	6	23	4 901	995	197	141
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	125	49 033	59	7	81	47 791	3 448	812	459
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	216	355 553	59	10	182	354 533	50 613	11 756	10 066
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	37	289 093	-	-	37	289 093	41 193	9 547	7 922
533	VARIETY STORES . . . . .	100	43 279	24	3	88	42 830	6 846	1 612	1 677
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	79	23 181	35	7	57	22 610	2 574	597	467
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 110	591 539	435	81	858	580 307	59 490	14 310	9 348
541	GROCERY STORES . . . . .	782	551 058	256	49	646	544 453	53 687	12 963	7 940
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	48	7 702	30	7	29	6 475	577	139	106
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	21	5 011	367	95	66
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	35	7 113	19	6	21	6 420	815	196	143
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	39	4 595	18	2	25	4 195	559	138	149
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	88	7 350	46	8	69	6 806	2 053	456	558
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	61	5 908	1 920	426	522
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	898	133	30	36
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	118	13 721	66	9	68	11 958	1 799	418	452
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	37	7 825	1 045	243	330
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	31	4 133	754	175	122
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	702	518 499	237	72	563	511 221	58 291	14 124	6 553
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	138	(D)	4	6	136	392 848	43 725	10 865	4 451
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	75	241 763	26 120	6 325	2 763
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	40	71 747	9 063	2 348	902
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	21	79 338	8 542	2 192	786
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	124	(D)	81	10	65	17 610	1 217	245	167
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	305	63 900	89	31	270	62 407	10 125	2 287	1 463
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	224	51 044	8 351	1 883	1 191
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	46	11 363	1 774	404	272
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	135	39 692	63	25	92	38 356	3 224	727	472
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	2 333	175	37	28
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	30	18 585	1 063	235	140
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	33	11 989	1 482	345	224
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	19	5 449	504	110	80
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 316	222 713	708	110	1 186	215 672	21 716	5 054	5 036
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	683	117 217	259	56	569	114 550	15 154	3 673	3 389
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	303	46 590	132	19	252	45 384	5 804	1 473	1 479
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	252	42 435	102	16	224	41 527	5 211	1 323	1 334
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	47	4 095	26	3	27	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	24	3 615	555	139	135
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	60	4	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	112	25 163	29	15	102	24 762	3 529	798	648
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	72	19 712	25	12	59	19 234	2 220	547	539
566	SHOE STORES . . . . .	146	23 109	40	6	127	22 843	3 272	772	630
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	20	4 849	750	182	146
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	92	16 068	2 252	526	437
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	50	2 643	33	4	29	2 327	329	83	93
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 243	161	43	48
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 084	168	40	45

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
RIVERSIDE-SAN BERNARDINO-ONTARIO SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	640	119 867	315	68	459	114 775	16 177	3 808	2 436
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	374	76 159	180	44	268	73 188	10 372	2 405	1 457
5712	FURNITURE STORES . . . . .	218	59 807	83	30	176	58 232	7 932	1 806	1 098
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	156	16 352	97	14	92	14 956	2 440	599	359
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	56	11 247	1 758	437	242
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPMOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	25	2 566	511	125	92
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 143	171	37	25
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	94	16 943	48	8	68	16 438	2 253	532	356
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	172	26 765	87	16	123	25 149	3 552	871	623
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	84	17 299	2 402	595	435
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	39	7 850	1 150	276	188
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	9	1 302	150	39	35
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	30	6 548	1 000	237	153
EATING AND ORINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2 072	227 315	967	266	1 751	218 637	55 272	13 521	17 078
5812	EATING PLACES . . . . .	1 511	193 380	691	181	1 291	187 435	48 547	11 883	15 135
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	718	118 675	32 731	8 081	9 933
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	52	9 702	2 820	694	836
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	475	54 190	11 773	2 779	3 930
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	46	4 868	1 223	329	436
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	561	33 935	276	85	460	31 202	6 725	1 638	1 943
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	200	81 278	42	17	197	81 081	11 881	2 856	2 092
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	189	79 416	11 688	2 808	2 038
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	8	1 665	193	48	54
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 781	201 639	2 027	200	1 096	174 971	20 927	5 050	4 607
592	LIQUOR STORES . . . . .	266	61 386	98	58	250	60 123	4 863	1 168	1 148
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	193	7 870	145	17	77	6 390	1 111	286	257
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	972	31 705	907	7	87	21 630	2 976	720	600
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	43	11 756	22	1	22	11 330	1 308	329	270
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	55	4 468	35	2	20	3 534	390	91	81
5963	DIRECT SELLING. . . . .	874	15 481	850	4	45	6 766	1 278	300	249
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	55	6 756	15	2	44	6 476	1 187	287	194
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	42	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	93	6 849	49	17	80	6 530	1 117	262	269
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	12	919	6	2	8	722	101	23	21
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	720	64 668	444	50	419	58 994	7 850	1 891	1 713
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	135	14 735	91	8	92	13 741	1 588	386	319
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	51	7 631	900	220	176
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	41	6 110	688	166	143
5942	BOOK STORES . . . . .	50	4 727	28	1	27	4 307	518	125	130
5943	STATIONERY STORES . . . . .	39	6 784	14	2	32	6 500	983	232	180
5944	JEWELRY STORES. . . . .	137	12 644	82	9	80	11 269	1 816	444	315
5945	MOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	73	6 669	55	4	30	5 937	718	159	135
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	32	4 899	19	3	19	4 657	521	132	92
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	126	5 045	82	12	61	4 026	588	148	180
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	9	586	5	1	5	508	68	15	15
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	119	8 579	68	10	73	8 049	1 050	250	347
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	470	21 486	363	47	131	14 106	1 722	413	405
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANOS . . . . .	**	**	**	**	23	2 617	237	62	96
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	17	1 489	197	46	52
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	904	119	30	29
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	17	1 319	323	83	66
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	67	7 777	846	192	162

Note: For description of each SMSA see appendix E.  
Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	SACRAMENTO SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 187	2 014 579	3 449	837	5 212	1 967 506	253 077	58 551	45 999
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	285	104 312	117	40	220	102 200	11 903	2 587	1 691
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	135	57 022	51	14	105	55 826	5 930	1 325	767
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	74	49 785	5 096	1 140	656
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	31	6 041	834	185	111
525	HARDWARE STORES . . . . .	76	18 660	38	10	59	18 270	2 434	508	409
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	24	3 845	15	4	18	3 792	920	188	178
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	50	24 785	13	12	38	24 312	2 619	566	337
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	142	299 903	42	8	113	299 113	40 194	8 824	7 783
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	29	263 319	-	-	29	263 319	35 087	7 617	6 436
533	VARIETY STORES . . . . .	61	26 827	19	4	53	26 440	4 206	1 009	1 159
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	52	9 757	23	4	31	9 354	901	198	188
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	799	454 055	271	97	657	446 353	44 485	10 350	6 131
541	GROCERY STORES . . . . .	546	427 428	149	62	465	421 908	40 609	9 501	5 248
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	49	7 285	26	7	36	6 568	653	114	90
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	348	112	19	14
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	26	5 670	503	88	71
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	550	38	7	5
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	1 040	12	1	7	659	43	8	12
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	39	2 452	18	3	29	1 984	357	99	100
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	61	5 765	30	12	50	5 537	1 662	368	389
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	44	5 105	1 571	348	358
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	432	91	20	31
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	88	10 085	36	12	70	9 697	1 161	260	292
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	23	2 418	267	50	90
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	47	7 279	894	210	202
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	478	427 245	171	59	372	423 284	45 677	10 897	5 085
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	97	336 324	9	9	89	335 995	34 995	8 517	3 540
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	54	201 789	20 189	4 896	1 965
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	19	56 387	7 077	1 710	698
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	16	77 819	7 729	1 911	877
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	85	18 686	44	15	58	17 126	1 334	333	196
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	179	37 337	57	18	149	36 413	5 816	1 333	861
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	137	33 407	5 344	1 232	807
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	3 006	472	101	54
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	117	34 898	61	17	76	33 750	3 532	714	488
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22	11 055	1 172	254	183
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	8 935	711	126	92
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	23	7 545	1 074	219	147
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	12	6 215	575	115	66
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	904	148 736	435	83	850	145 521	14 891	3 263	3 479
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	444	92 956	121	41	382	91 315	13 356	3 085	2 818
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	181	32 243	54	17	151	31 496	4 382	995	1 028
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	142	29 907	35	15	127	29 512	4 082	925	953
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	34	(0)	16	1	21	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	231	28	7	8
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 283	215	49	50
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	(0)	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	74	18 736	13	9	68	18 565	2 552	650	434
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	60	22 709	23	6	49	22 285	3 307	783	764
566	SHOE STORES . . . . .	98	17 207	12	7	94	17 153	2 811	588	505
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 979	297	77	52
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	26	4 984	865	156	122
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	786	144	35	36
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	47	9 404	1 505	320	295
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	31	2 061	19	2	20	1 816	304	69	87
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 232	177	39	52
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	584	127	30	35

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses¹		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
SACRAMENTO SMSA—CONTINUEO										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	418	105 563	185	38	305	101 999	14 794	3 573	2 075
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	210	64 677	104	13	148	63 057	9 273	2 303	1 247
5712	FURNITURE STORES . . . . .	118	53 727	44	10	97	52 867	7 714	1 944	1 009
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	92	10 950	60	3	51	10 190	1 559	359	238
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	35	7 731	1 289	289	174
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 808	210	54	52
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	651	60	16	12
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	83	17 328	34	15	56	16 253	2 495	546	350
573	RAOIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	125	23 558	47	10	101	22 689	3 026	724	478
5732	RAOIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	69	14 352	2 083	512	326
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	32	8 337	943	212	152
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	22	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1 556	164 670	634	301	1 370	160 164	40 778	9 607	11 603
5812	EATING PLACES . . . . .	1 121	134 960	451	187	1 000	131 978	34 298	8 090	9 987
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	476	74 628	20 758	4 907	5 659
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	46	6 772	1 727	435	504
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	409	41 344	9 102	2 055	2 840
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	69	9 234	2 711	693	984
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	435	29 710	183	114	370	28 186	6 480	1 517	1 616
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	173	75 480	50	27	165	75 175	10 040	2 359	1 815
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	163	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 988	141 659	1 423	143	778	122 382	16 959	4 006	3 519
592	LIQUOR STORES . . . . .	130	26 451	52	29	119	25 727	1 927	436	423
593	USEO HERCHANOISE STORES . . . . .	158	8 647	101	20	81	7 606	1 459	339	320
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	724	25 825	675	7	57	18 080	2 935	740	471
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	16	1 937	11	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANOISING MACHINE OPERATORS . . . . .	62	8 775	50	3	12	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	ORRECT SELLING . . . . .	646	15 113	614	3	41	8 933	1 505	379	275
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	38	4 804	11	6	23	4 456	788	200	112
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLEO GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	76	(0)	48	6	58	3 960	684	156	174
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	17	(0)	8	2	15	963	89	26	29
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOOOS STORES . . . . .	555	58 163	317	42	341	54 714	7 932	1 868	1 748
5941	SPORTING GOOOS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	141	15 354	83	16	96	14 138	1 703	398	411
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOOOS STORES . . . . .	**	**	**	**	48	7 261	748	181	178
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOOOS STORES . . . . .	**	**	**	**	48	6 877	955	217	233
5942	BOOK STORES . . . . .	37	5 610	16	2	29	5 443	625	148	187
5943	STATIONERY STORES . . . . .	21	(0)	9	-	18	2 396	369	69	68
5944	JEWELRY STORES . . . . .	87	12 015	47	3	55	11 454	2 220	516	347
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	52	3 527	36	3	29	3 227	474	133	120
5946	CAHERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	28	6 379	9	-	20	6 236	954	249	159
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	114	4 377	79	15	42	3 673	571	96	119
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOOOS STORES . . . . .	9	(0)	5	-	7	801	56	14	14
5949	SEWING, NEEOLEWORK, AND PIECE GOOOS STORES . . . . .	66	7 608	33	3	45	7 346	960	245	323
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	290	12 340	211	31	84	6 876	1 145	241	242
5994	NEWS OEALERS AND NEWSSTANOS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	15	1 157	155	37	38
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOOOS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	1 990	417	85	65
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	38	3 447	544	113	132

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	<b>SALINAS-SEASIDE-MONTEREY SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 435	559 434	1 152	324	1 870	544 065	75 106	17 272	13 364
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	79	27 981	29	15	62	27 173	3 072	672	409
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	33	18 637	8	6	29	18 540	2 051	463	247
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	17 301	1 916	430	225
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 239	135	33	22
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	(D)	9	4	19	4 289	592	125	104
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	9	2	9	1 083	196	47	40
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	3 379	3	3	5	3 261	233	37	18
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES</b>									
53	TOTAL . . . . .	43	53 609	7	2	39	53 522	8 239	1 675	1 369
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	45 491	-	-	9	45 491	7 215	1 440	1 113
533	VARIETY STORES . . . . .	19	(D)	-	1	18	4 347	663	153	186
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	(D)	7	1	13	3 684	361	82	70
	<b>FOOD STORES</b>									
54	TOTAL . . . . .	258	123 130	114	41	213	120 197	12 560	2 903	1 729
541	GROCERY STORES . . . . .	156	113 235	59	23	132	111 585	11 147	2 594	1 362
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	15	(D)	9	4	7	1 026	55	13	16
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	1 026	55	13	16
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	2 696	12	3	10	2 394	188	41	40
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	19	(D)	6	1	18	1 098	139	30	45
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	30	2 544	15	5	25	2 475	761	171	203
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	22	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	22	(D)	13	5	21	1 619	270	54	63
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	569	120	19	33
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 050	150	35	30
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	155	109 988	46	19	127	108 716	13 760	3 383	1 596
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	45	81 898	5	4	45	81 898	10 009	2 483	1 052
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	44 764	5 255	1 358	535
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	20	23 725	3 186	781	358
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	10	13 409	1 568	344	159
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	29	5 186	14	4	19	4 560	299	74	47
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	49	16 065	13	8	43	15 683	2 370	576	365
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	36	14 958	2 292	559	349
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	725	78	17	16
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	6 839	14	3	20	6 575	1 082	250	132
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	888	136	28	14
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 002	120	26	17
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	2 350	494	108	49
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	2 335	332	88	52
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>									
554	TOTAL . . . . .	262	44 661	125	24	246	43 649	4 335	1 006	973
	<b>APPAREL AND ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	206	35 069	80	27	174	34 079	5 453	1 257	1 100
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	89	12 766	31	12	80	12 423	1 816	440	413
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	73	11 900	23	10	67	11 719	1 723	418	384
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	14	(D)	7	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	331	51	12	12
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	30	7 089	12	4	30	7 089	1 307	290	197
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	28	8 250	12	-	19	7 944	1 377	293	300
566	SHOE STORES . . . . .	38	4 622	12	9	35	4 519	619	148	117
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 171	182	46	33
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 714	378	90	74
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	21	2 342	13	2	10	2 104	334	86	73
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
SALINAS-SEASIDE-MONTEREY SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	177	29 680	86	20	143	28 667	4 277	1 035	634
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	100	17 729	48	9	81	17 204	2 787	670	398
5712	FURNITURE STORES . . . . .	54	11 607	28	4	44	11 392	1 696	421	254
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	46	6 122	20	5	37	5 812	1 091	249	144
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	12	3 913	790	183	81
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	483	95	29	18
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	1 416	206	37	45
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	4 320	13	2	21	4 252	554	128	74
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	52	7 631	25	9	41	7 211	936	237	162
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	32	5 894	722	181	123
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 317	214	56	39
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	523	58 693	232	89	463	57 464	14 727	3 318	3 811
5812	EATING PLACES . . . . .	396	50 934	173	68	351	49 894	13 017	2 945	3 382
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	220	35 668	9 652	2 164	2 425
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	10	1 370	300	70	92
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	106	11 423	2 595	617	767
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	15	1 433	470	94	98
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	127	7 759	59	21	112	7 570	1 710	373	429
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	54	21 911	16	10	50	21 799	2 645	632	479
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	48	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	678	54 712	417	77	353	48 799	6 038	1 391	1 264
592	LIQUOR STORES . . . . .	67	14 447	19	15	59	13 818	1 042	242	202
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	69	4 072	44	9	43	3 792	635	150	113
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	176	9 586	152	3	28	7 590	1 174	266	241
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	2 458	8	-	9	2 366	246	76	69
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	1 619	9	1	3	1 314	121	29	19
5963	DIRECT SELLING . . . . .	149	5 509	135	2	16	3 910	807	161	153
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	1 712	2	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	1 643	244	71	40
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	25	1 837	9	9	22	1 809	339	71	83
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	276	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	229	17 490	120	28	153	15 944	2 016	460	475
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	31	2 899	14	4	22	2 618	299	69	50
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 790	218	49	34
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	828	81	20	16
5942	BOOK STORES . . . . .	24	1 455	12	1	16	1 325	155	37	50
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	239	-	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	32	3 466	14	4	23	3 279	500	128	88
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	20	1 369	14	2	11	1 139	123	27	30
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	1 283	6	3	8	1 230	117	23	23
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	71	3 912	40	10	47	3 411	499	102	141
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	52	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	32	2 815	18	2	21	2 700	289	66	84
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	98	5 292	68	13	37	3 960	539	118	100
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	745	75	13	13
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	4	127	21	5	5
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	22	2 578	325	72	68

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN DIEGO SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 272	3 290 059	5 834	1 048	7 812	3 210 837	416 492	98 195	77 605
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	397	192 552	159	39	287	189 400	22 221	5 197	2 845
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	166	132 957	45	17	140	131 782	15 672	3 685	1 876
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	85	111 243	12 660	2 954	1 517
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	55	20 539	3 012	731	359
525	HARDWARE STORES . . . . .	88	16 086	46	15	53	15 292	1 970	462	328
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	67	8 954	37	4	40	8 270	1 345	311	233
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	76	34 555	31	3	54	34 056	3 234	739	408
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	242	527 664	59	8	207	526 980	63 492	14 335	12 230
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	55	460 195	-	-	55	460 195	54 247	12 151	10 007
533	VARIETY STORES . . . . .	90	41 403	19	4	81	41 227	6 336	1 486	1 613
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	97	26 066	40	4	71	25 558	2 909	698	610
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 153	645 245	425	140	915	633 922	61 532	14 547	9 610
541	GROCERY STORES . . . . .	777	602 482	222	90	666	595 994	54 846	13 095	8 121
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	64	11 366	36	8	49	10 566	1 028	232	189
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	35	7 111	440	109	95
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	1 710	13	6	10	1 349	158	20	29
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	47	2 916	28	6	30	2 562	427	97	98
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	104	11 333	46	15	83	10 682	3 000	661	722
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	71	8 938	2 657	581	629
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	1 744	343	80	93
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	139	15 438	80	15	77	12 769	2 073	442	451
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	27	4 794	538	105	198
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	50	7 975	1 535	337	253
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	684	690 149	251	57	526	682 936	77 677	18 222	8 364
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	136	550 154	2	9	129	548 900	60 566	14 364	5 915
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	59	308 157	33 477	7 795	3 035
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	41	107 792	13 265	3 104	1 360
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	29	132 951	13 824	3 465	1 520
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	143	25 299	82	16	92	22 336	1 898	408	270
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	214	59 331	78	16	179	58 229	9 654	2 199	1 426
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	164	55 657	9 346	2 127	1 379
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 572	308	72	47
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	191	55 365	89	16	126	53 471	5 559	1 251	753
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	23	8 273	601	127	86
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	37	21 766	1 632	363	227
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	50	17 539	2 798	634	340
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	16	5 893	528	127	100
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 182	214 513	699	79	1 111	209 710	20 812	4 978	5 479
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	830	142 211	300	79	667	138 886	19 912	4 996	4 380
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	355	57 931	145	33	280	56 643	7 973	2 028	2 007
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	259	52 521	86	23	230	51 768	7 296	1 859	1 850
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	92	(0)	57	10	48	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	329	41	10	13
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	40	3 460	479	125	113
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	138	34 059	33	13	123	33 640	4 974	1 176	920
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	83	20 261	31	9	58	19 492	2 661	686	586
566	SHOE STORES . . . . .	178	26 158	38	17	162	25 839	3 815	996	737
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 557	219	50	36
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	23	5 004	833	206	160
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	670	120	17	14
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	115	18 608	2 643	723	527
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	76	3 802	53	7	44	3 272	489	110	130
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	20	1 845	271	60	81
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	24	1 427	218	50	49

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN DIEGO SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	797	176 940	369	56	580	171 697	25 866	5 819	3 474
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	451	116 623	212	29	321	113 293	17 432	3 777	2 171
5712	FURNITURE STORES . . . . .	240	81 175	90	18	187	79 290	12 086	2 711	1 428
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	211	35 448	122	11	134	34 003	5 346	1 066	743
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	61	26 011	3 790	748	434
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	32	3 019	671	156	143
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	41	4 973	885	162	166
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	117	18 449	53	13	84	17 853	2 385	558	365
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	229	41 868	104	14	175	40 551	6 049	1 484	938
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	112	27 359	4 218	1 041	599
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	63	13 192	1 831	443	339
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	17	3 072	271	72	61
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	46	10 120	1 560	371	278
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 209	294 652	941	325	1 962	287 223	74 313	17 989	21 331
5812	EATING PLACES . . . . .	1 520	248 929	600	199	1 334	243 325	62 783	15 076	17 885
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	734	157 936	44 188	10 813	12 252
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	53	8 646	2 388	593	696
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	498	69 176	14 043	3 037	4 179
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	49	7 567	2 164	633	758
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	689	45 723	341	126	628	43 898	11 530	2 913	3 446
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	210	120 943	49	9	194	120 239	17 075	4 147	2 898
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	190	119 556	17 012	4 132	2 884
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	4	683	63	15	14
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	3 568	285 190	2 582	256	1 363	249 844	33 592	7 965	6 994
592	LIQUOR STORES . . . . .	318	76 164	131	52	294	74 549	5 443	1 282	1 251
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	234	12 437	170	19	96	10 296	2 121	498	441
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	1 363	57 692	1 271	18	116	43 052	7 657	1 797	1 431
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	48	5 223	31	3	20	4 399	507	92	99
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	91	22 761	63	11	34	21 236	3 724	876	664
5963	DIRECT SELLING. . . . .	1 224	29 708	1 177	4	62	17 417	3 426	829	668
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	36	6 360	15	1	27	6 190	1 137	284	155
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	5 325	1 050	251	135
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	126	8 760	75	15	87	7 739	1 632	379	368
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	24	2 582	11	5	14	2 151	191	40	51
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	902	95 180	516	78	528	88 125	12 027	2 875	2 619
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	168	19 816	89	29	102	18 040	2 104	468	429
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	52	9 886	1 279	281	239
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	50	8 154	825	187	190
5942	BOOK STORES . . . . .	75	11 155	42	7	45	10 611	1 453	372	301
5943	STATIONERY STORES . . . . .	48	4 508	24	4	41	4 264	658	150	157
5944	JEWELRY STORES. . . . .	162	23 985	84	12	97	22 946	3 389	843	605
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	75	4 824	50	-	41	4 173	519	114	130
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	38	5 285	30	-	21	5 006	588	126	105
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	158	9 100	112	14	80	7 698	1 151	278	350
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	17	671	10	1	6	602	101	23	14
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	161	15 836	75	11	95	14 785	2 064	501	528
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	565	26 015	393	68	201	17 742	3 384	810	678
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	22	1 800	215	49	79
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	32	2 041	334	83	88
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	8	773	209	50	42
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	44	3 575	848	191	130
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	95	9 553	1 778	437	339

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN FRANCISCO-OAKLAND SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	27 014	7 736 544	12 635	3 673	18 965	7 492 617	1 093 588	260 728	178 163
	BUILDING MATERIALS, MAROWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	880	236 295	371	117	619	225 990	32 014	7 386	4 372
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	424	156 162	156	48	319	151 807	20 821	4 853	2 508
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	175	123 035	15 931	3 661	1 922
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	144	28 772	4 890	1 192	586
525	MAROWARE STORES . . . . .	282	48 213	133	46	198	44 319	6 834	1 570	1 195
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	136	19 998	68	20	76	18 169	3 370	752	570
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	38	11 922	14	3	26	11 695	989	211	99
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	562	1 131 782	159	47	452	1 128 505	183 283	41 852	28 349
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	88	988 668	-	-	88	988 668	162 348	36 731	23 836
533	VARIETY STORES . . . . .	240	73 655	62	14	209	72 891	12 763	3 128	2 929
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	234	69 459	97	33	155	66 946	8 172	1 993	1 584
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	3 470	1 738 607	1 493	637	2 520	1 678 501	179 286	43 904	24 100
541	GROCERY STORES . . . . .	2 203	1 579 733	861	430	1 609	1 536 195	156 284	38 461	19 437
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	363	66 010	183	91	233	57 341	6 263	1 439	943
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	196	47 414	5 082	1 210	776
5423 PT.		**	**	**	**	35	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	75	10 768	53	11	40	9 623	848	175	154
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	163	14 208	69	11	113	13 113	2 147	617	564
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	362	35 207	169	51	314	33 668	9 607	2 216	1 986
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	285	29 458	8 821	2 031	1 813
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	29	4 210	786	185	173
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	304	32 681	158	43	211	28 561	4 137	996	1 016
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	101	13 310	1 845	459	550
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	110	15 251	2 292	537	466
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	1 320	1 354 840	465	130	991	1 340 930	153 127	37 877	15 207
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	327	1 105 635	22	11	317	1 104 860	123 746	31 015	11 109
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	158	646 007	68 492	17 440	6 344
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	107	239 693	31 935	7 735	2 733
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	52	219 160	23 319	5 840	2 032
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	226	41 715	136	26	122	36 227	2 949	671	354
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	441	114 511	127	62	370	111 163	17 401	4 200	2 528
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	334	102 701	16 004	3 898	2 333
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	36	8 462	1 397	302	195
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	326	92 979	180	31	182	88 680	9 031	1 991	1 216
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	80	34 299	3 174	655	439
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	35	26 005	1 849	394	226
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	53	21 104	3 027	715	419
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	14	7 272	981	227	132
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	2 419	479 770	1 143	273	2 234	467 955	50 393	12 114	11 565
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	2 022	487 083	660	217	1 623	477 476	74 466	18 138	14 497
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	871	195 003	306	97	706	191 097	31 363	7 501	6 383
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	688	179 219	214	88	595	176 390	28 922	6 847	5 859
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	143	11 492	70	7	88	10 640	1 810	465	433
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	421	74	20	19
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 131	231	69	45
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	68	9 088	1 505	376	369
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	40	4 292	22	2	23	4 067	631	189	91
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	373	117 862	100	41	331	116 492	17 431	4 317	2 898
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	169	83 353	73	20	111	82 138	11 262	2 767	2 482
566	SHOE STORES . . . . .	404	76 543	77	23	347	75 020	12 381	3 037	2 216
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	66	12 669	1 904	463	298
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	92	26 426	4 764	1 136	786
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 363	458	114	68
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	168	33 562	5 255	1 324	1 064
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	205	14 322	104	36	128	12 729	2 029	516	518
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	52	5 954	745	183	213
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	76	6 775	1 284	333	305

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
SAN FRANCISCO-OAKLAND SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1 822	386 491	835	184	1 267	371 189	54 140	13 234	7 808
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 085	248 066	498	124	740	238 172	35 595	8 684	4 761
5712	FURNITURE STORES . . . . .	575	187 917	229	71	421	183 076	25 995	6 447	3 330
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	510	60 149	269	53	319	55 096	9 600	2 237	1 431
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	141	33 877	5 934	1 402	783
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	72	6 921	1 340	296	234
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	106	14 298	2 326	539	414
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	209	36 297	105	24	134	33 926	5 398	1 276	989
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	528	102 128	232	36	393	99 091	13 147	3 274	2 058
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	245	67 932	9 393	2 411	1 439
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	148	31 159	3 754	863	619
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	60	9 538	1 177	278	222
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	88	21 621	2 577	585	397
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	6 055	806 990	2 293	1 199	5 121	777 360	220 206	51 679	46 767
5812	EATING PLACES . . . . .	4 389	673 737	1 644	798	3 694	652 162	189 287	44 245	40 533
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	2 023	415 712	128 475	29 995	26 080
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	220	37 926	11 086	2 670	2 135
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	1 238	154 645	37 348	8 585	9 677
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	213	43 879	12 378	2 995	2 641
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 666	133 253	649	401	1 427	125 198	30 919	7 434	6 234
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	738	325 372	206	82	694	323 095	44 305	10 656	7 452
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	682	320 221	43 924	10 564	7 372
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 874	381	92	80
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	7 726	789 314	5 010	787	3 444	701 616	102 368	23 888	18 046
592	LIQUOR STORES . . . . .	785	205 022	278	170	679	195 747	14 205	3 255	2 591
593	USE-OR-MERCHANDISE STORES . . . . .	614	41 978	414	46	288	36 659	6 757	1 621	1 408
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	2 134	107 627	1 909	48	254	83 428	19 818	4 902	2 949
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	115	17 573	56	14	52	16 254	5 707	1 404	899
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	202	44 040	135	16	74	40 904	8 259	2 049	1 084
5963	DIRECT SELLING . . . . .	1 817	46 014	1 718	18	128	26 270	5 852	1 449	966
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	35	3 659	23	1	15	2 840	406	102	58
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	2 233	345	87	44
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	335	25 814	192	56	234	23 918	5 294	1 208	1 041
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	96	9 913	47	7	68	8 894	1 121	260	236
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	2 368	302 591	1 247	291	1 427	281 193	42 902	10 001	8 033
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	373	59 685	166	62	264	55 762	7 777	1 729	1 345
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	155	34 731	4 689	1 057	838
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	109	21 031	3 088	672	507
5942	BOOK STORES . . . . .	231	32 420	108	32	142	30 181	4 239	1 026	919
5943	STATIONERY STORES . . . . .	135	15 815	54	18	107	14 995	2 224	541	491
5944	JEWELRY STORES . . . . .	507	76 245	261	56	290	70 132	13 405	3 130	1 905
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	178	20 206	117	14	81	18 051	2 293	485	467
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	152	28 333	76	13	100	27 258	3 366	777	502
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	453	31 322	262	71	266	28 570	4 209	1 025	1 038
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	60	5 834	33	7	39	5 174	898	217	198
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	279	32 731	170	18	138	31 070	4 491	1 071	1 168
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	1 359	92 710	900	168	479	68 937	11 865	2 539	1 730
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	33	6 473	636	161	160
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	79	7 040	1 080	255	248
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	26	3 202	574	148	84
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	102	10 116	2 553	637	343
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	239	42 106	7 022	1 338	895

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN JOSE SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8 620	2 761 527	4 060	946	6 041	2 698 905	358 518	84 776	61 935
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	307	117 727	120	39	220	114 381	14 967	3 322	2 179
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	121	47 159	38	15	97	46 254	6 004	1 402	815
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	57	39 050	4 726	1 096	649
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	40	7 204	1 278	306	166
525	HARDWARE STORES . . . . .	96	35 494	49	13	61	34 449	4 822	1 068	792
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	59	9 291	27	8	38	8 391	1 689	357	301
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	31	25 783	6	3	24	25 287	2 452	495	271
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	157	441 414	33	4	137	440 891	61 111	14 174	11 143
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	35	392 540	-	-	35	392 540	53 226	12 238	9 234
533	VARIETY STORES . . . . .	63	35 186	7	2	60	35 142	6 305	1 583	1 549
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	59	13 688	26	2	42	13 209	1 580	353	360
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	968	613 662	318	139	788	603 214	63 626	15 262	8 658
541	GROCERY STORES . . . . .	627	575 198	125	100	549	568 837	57 236	13 835	7 223
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	54	9 605	30	6	31	7 998	920	206	138
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	1 256	133	31	19
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	22	5 879	678	147	100
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	863	109	28	19
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	35	4 146	25	4	20	3 782	384	74	77
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	50	3 979	31	3	34	3 405	487	124	158
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	109	12 024	55	12	96	11 746	3 502	755	827
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	84	10 894	3 347	717	779
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	852	155	38	48
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	93	8 710	52	14	58	7 446	1 097	268	235
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	2 532	366	83	98
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	33	4 914	731	185	137
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	504	538 668	167	54	379	533 071	59 657	14 335	5 935
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	89	(0)	4	2	88	425 820	46 470	11 268	4 079
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	40	233 928	25 175	6 544	2 353
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	36	127 995	14 032	2 959	1 115
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	12	63 897	7 263	1 765	611
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	100	(0)	54	12	60	16 858	1 291	301	207
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	191	49 585	49	24	161	48 329	8 178	1 971	1 126
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	153	47 279	8 064	1 945	1 107
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 050	114	26	19
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	124	43 485	60	16	70	42 064	3 718	795	523
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	6 584	701	146	92
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	18 821	1 419	291	209
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	7 161	797	182	103
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	16	9 498	801	176	119
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	933	184 810	453	90	885	181 422	18 000	4 319	4 488
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	625	164 771	186	56	544	163 049	22 930	5 592	4 838
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	259	64 558	74	25	224	63 921	9 137	2 243	2 016
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	216	60 935	53	21	198	60 555	8 611	2 116	1 894
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	40	(0)	21	2	24	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	22	2 795	470	115	109
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	-	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	124	30 552	36	15	115	30 206	4 268	1 016	718
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	51	40 063	25	4	37	39 754	5 081	1 230	1 135
566	SHOE STORES . . . . .	134	25 118	21	5	127	24 923	3 872	955	818
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	19	3 038	379	89	61
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	29	6 985	1 204	278	222
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 498	290	73	51
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	64	13 402	1 999	515	484
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	57	4 480	30	7	41	4 245	572	148	151
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 014	261	68	78
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	24	2 231	311	80	73

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
SAN JOSE SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	613	151 889	272	58	440	146 864	21 074	5 105	2 805
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	358	92 013	166	34	246	88 683	12 094	3 042	1 654
5712	FURNITURE STORES . . . . .	164	67 448	63	22	126	65 564	8 232	2 080	1 060
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	194	24 565	103	12	120	23 119	3 862	962	594
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	60	16 716	2 848	715	365
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	25	2 527	483	115	97
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	35	3 876	531	132	132
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	84	20 772	39	9	58	19 959	3 884	725	363
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	171	39 104	67	15	136	38 222	5 096	1 338	788
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	74	24 488	3 318	893	484
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	62	13 734	1 778	445	304
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	22	4 756	470	121	108
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	40	8 978	1 308	324	196
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1 494	208 446	514	251	1 348	203 781	55 037	12 862	14 221
5812	EATING PLACES . . . . .	1 138	178 127	380	181	1 021	174 341	47 682	11 195	12 630
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	482	101 518	29 254	6 807	7 395
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	63	11 030	3 252	838	773
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	411	53 140	12 475	2 863	3 770
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	65	8 653	2 701	687	692
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	356	30 319	134	70	327	29 440	7 355	1 667	1 591
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	218	95 667	51	31	210	95 282	12 992	3 051	2 280
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	208	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 801	244 473	1 946	224	1 090	216 950	29 124	6 754	5 388
592	LIQUOR STORES . . . . .	245	68 229	66	64	228	66 239	4 805	1 100	856
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	169	10 759	121	16	78	9 088	1 536	367	306
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	1 081	35 915	1 009	19	80	24 784	4 525	1 027	618
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	27	2 272	20	1	9	2 115	185	38	32
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	89	13 978	61	11	32	12 548	1 860	420	249
5963	DIRECT SELLING . . . . .	965	19 665	928	7	39	10 121	2 480	569	337
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	23	6 682	3	-	20	6 618	855	206	117
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	116	7 930	68	12	84	7 298	1 453	357	386
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	19	1 285	9	2	12	917	102	24	27
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	736	92 294	376	69	463	87 467	12 914	2 946	2 587
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	138	21 840	74	19	92	20 744	2 777	556	459
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	40	12 551	1 735	374	300
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	52	8 193	1 042	182	159
5942	BOOK STORES . . . . .	64	13 305	28	6	43	13 016	1 893	456	435
5943	STATIONERY STORES . . . . .	39	5 925	11	8	33	5 804	1 018	284	207
5944	JEWELRY STORES . . . . .	148	17 163	72	11	88	15 630	2 783	684	446
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	52	8 341	28	4	33	8 104	1 105	179	166
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	46	6 409	23	4	33	6 202	843	174	127
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	131	5 742	89	8	62	4 813	625	137	205
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	18	1 720	10	-	12	1 659	252	49	55
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	100	11 849	41	9	67	11 495	1 618	427	487
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	412	21 379	294	42	125	14 539	2 934	727	491
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	25	2 881	490	110	110
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	34	3 256	1 026	275	144
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	60	7 779	1 269	306	208

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	SANTA BARBARA-SANTA MARIA-LOMPOC SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 601	626 689	1 253	324	1 928	609 993	84 613	19 670	16 599
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	98	29 774	25	22	73	28 681	4 191	939	608
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	42	18 295	8	8	34	17 938	2 522	535	286
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	23	15 315	1 992	422	222
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 623	530	113	64
525	HARDWARE STORES . . . . .	27	7 990	8	10	19	7 617	1 164	284	212
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	19	1 803	5	2	13	1 535	360	83	60
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	1 686	4	2	7	1 591	145	37	50
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	51	69 591	14	1	43	69 486	9 794	2 286	1 937
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	58 090	-	-	12	58 090	8 036	1 896	1 557
533	VARIETY STORES . . . . .	19	(D)	3	-	18	5 947	953	217	247
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	20	(D)	11	1	13	5 449	805	173	133
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	263	134 180	102	26	206	131 492	13 885	3 314	2 179
541	GROCERY STORES . . . . .	152	122 283	42	14	130	121 127	11 773	2 779	1 611
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	20	2 427	11	1	13	1 817	221	57	53
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	9	1 499	149	44	34
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	38	3	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	16	1 411	5	4	11	1 321	193	51	59
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	3 490	19	5	31	3 378	1 033	256	301
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	29	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	37	4 531	22	2	21	3 849	665	171	155
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 081	130	36	40
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 768	535	135	115
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	148	110 830	43	20	119	110 063	12 774	3 097	1 431
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	39	85 187	-	2	39	85 187	9 654	2 386	1 006
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	39 285	4 486	1 137	427
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	16 516	2 174	551	231
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	12	29 386	2 994	698	348
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	19	6 346	9	3	14	6 232	476	103	56
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	46	9 745	12	6	41	9 543	1 754	401	228
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	36	8 892	1 705	393	219
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	651	49	8	9
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	44	9 552	22	9	25	9 101	890	207	141
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	1 404	107	21	23
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	1 115	132	24	25
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	4 930	474	120	65
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	1 652	177	42	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	307	47 162	177	28	288	46 509	4 514	1 086	1 261
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	196	33 072	70	25	166	32 027	4 823	1 223	1 087
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	90	15 545	30	12	77	14 965	2 369	629	584
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	74	13 370	23	11	64	12 804	1 972	500	512
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	(D)	7	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 727	318	103	59
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	31	(D)	6	5	30	8 219	1 129	273	222
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	2 155	8	2	10	2 087	312	85	77
566	SHOE STORES . . . . .	36	(D)	8	4	34	5 838	864	209	171
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 930	249	58	52
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	21	3 586	572	141	110
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	24	987	18	2	15	918	149	27	33
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	7	646	83	13	18
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	272	66	14	15

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SANTA BARBARA-SANTA MARIA-LOMPOC SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	188	38 327	85	19	147	37 044	5 396	1 313	830
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	116	28 067	53	13	93	27 359	4 042	999	587
5712	FURNITURE STORES . . . . .	61	19 811	26	7	55	19 658	2 712	639	384
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	55	8 256	27	6	38	7 701	1 330	360	203
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	16	5 271	929	276	113
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	994	162	33	32
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 436	239	51	58
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	28	5 776	10	3	25	5 737	666	157	124
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	44	4 484	22	3	29	3 948	688	157	119
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 405	397	90	64
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 543	291	67	55
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	603	95	20	20
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	940	196	47	35
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	524	70 436	220	105	467	68 725	17 654	3 675	4 859
5812	EATING PLACES . . . . .	417	62 112	166	84	376	60 914	15 958	3 282	4 399
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	227	42 331	11 470	2 303	2 916
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	11	1 918	607	90	119
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	124	13 795	3 093	684	1 152
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	14	2 870	788	205	212
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	107	8 324	54	21	91	7 811	1 696	393	460
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	62	28 077	12	9	59	27 791	3 895	911	722
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	59	27 791	3 895	911	722
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	764	65 240	505	69	360	58 175	7 687	1 826	1 685
592	LIQUOR STORES . . . . .	75	(0)	22	15	74	18 176	1 403	342	334
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	54	2 226	36	5	26	1 871	329	72	91
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	200	9 255	178	3	26	6 910	1 150	306	228
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	14	3 118	7	1	6	3 031	439	109	90
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	2 877	9	1	6	2 619	455	120	77
5963	DIRECT SELLING . . . . .	173	3 260	162	1	14	1 260	256	77	61
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	540	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	29	3 096	12	4	23	3 001	655	150	140
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(0)	4	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	280	26 931	167	24	169	24 756	3 568	826	764
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	47	6 383	22	8	33	5 781	717	176	179
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 181	359	89	83
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 600	358	87	96
5942	BOOK STORES . . . . .	21	1 543	16	-	10	1 382	211	57	44
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	(0)	4	-	11	2 597	434	121	79
5944	JEWELRY STORES . . . . .	41	4 933	23	1	28	4 732	829	177	114
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	24	(0)	17	3	11	716	64	16	27
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	14	2 457	8	2	6	2 328	281	62	45
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	80	3 770	55	7	46	3 113	422	81	113
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	10	1 245	7	1	5	1 160	209	47	42
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	31	3 042	15	2	19	2 947	401	89	121
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	114	4 820	83	17	35	2 770	455	97	108
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	532	104	18	28
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	17	1 440	212	44	52

Note: For description of each SMSA see appendix E.  
 Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	<b>SANTA CRUZ SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 640	342 852	844	236	1 136	329 324	42 694	9 742	7 964
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	84	25 287	38	7	56	23 309	2 161	494	329
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	34	12 980	17	2	26	12 605	1 118	276	169
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	11 229	928	239	142
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 376	190	37	27
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	4 262	9	2	15	3 997	568	123	101
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	20	(D)	10	2	8	1 177	139	30	28
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	(D)	2	1	7	5 530	336	65	31
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES</b>									
53	TOTAL . . . . .	40	38 585	16	3	34	38 391	5 530	1 211	990
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	33 217	—	1	7	33 217	4 882	1 053	818
533	VARIETY STORES . . . . .	20	(D)	8	1	16	3 715	514	130	147
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(D)	8	1	11	1 459	134	28	25
	<b>FOOD STORES</b>									
54	TOTAL . . . . .	183	82 942	86	33	132	80 566	8 396	1 916	1 074
541	GROCERY STORES . . . . .	106	77 068	41	21	83	75 493	7 723	1 755	871
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	14	2 125	6	5	9	1 842	193	40	40
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	(D)	8	—	3	224	13	3	5
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	3	—	7	215	34	9	16
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	25	1 286	15	2	16	1 058	289	66	80
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	16	1 058	289	66	80
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	1 877	13	5	14	1 734	184	43	62
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	857	76	25	39
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	10	877	68	18	23
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	92	55 285	30	14	78	54 566	6 583	1 495	782
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	27	(D)	1	3	26	43 828	5 370	1 201	581
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	24 786	2 789	647	312
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	7 597	989	227	98
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	11 445	1 592	327	171
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	12	(D)	6	2	9	1 927	173	37	28
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	31	5 055	12	5	27	4 775	686	160	97
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	3 845	595	139	81
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	930	91	21	16
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	4 272	11	4	16	4 036	354	97	76
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	893	131	28	21
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	—	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>									
554	TOTAL . . . . .	166	24 466	81	13	152	23 821	2 254	510	581
	<b>APPAREL AND ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	111	14 568	37	27	89	13 962	1 953	467	437
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	58	4 657	23	12	46	4 434	506	123	140
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	46	4 245	16	10	39	4 070	464	117	129
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(D)	6	2	7	364	42	6	11
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	20	(D)	4	7	18	2 857	276	73	61
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	1	3	5	2 713	492	128	101
566	SHOE STORES . . . . .	17	2 701	2	5	14	2 542	403	78	61
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	1 512	7	—	6	1 416	276	65	74
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
SANTA CRUZ SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	101	14 809	43	14	72	14 121	1 858	445	316
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	68	9 181	32	12	44	8 688	1 149	263	194
5712	FURNITURE STORES . . . . .	34	7 347	16	6	22	7 014	958	217	157
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	1 834	16	6	22	1 674	191	46	37
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 169	141	35	23
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	59	8	1	1
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	446	42	10	13
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	(D)	6	—	10	2 352	316	85	45
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	20	(D)	5	2	18	3 081	393	97	77
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 420	314	81	57
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	4	661	79	16	20
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	343	32 703	150	77	295	31 424	7 485	1 632	2 184
5812	EATING PLACES . . . . .	266	29 030	118	52	237	28 370	6 923	1 515	2 060
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	139	18 398	4 693	1 033	1 347
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	9	1 291	329	81	98
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	79	7 186	1 548	312	501
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	10	1 495	353	89	114
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	77	3 673	32	25	58	3 054	562	117	124
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	34	17 829	9	4	33	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	33	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	486	36 378	354	44	195	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	43	11 332	20	11	40	11 124	928	203	180
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	64	1 837	51	6	15	1 241	251	60	60
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	131	4 372	122	1	12	2 870	381	97	59
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	1 374	4	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	1 246	10	—	3	1 154	153	37	19
5963	DIRECT SELLING . . . . .	111	1 752	108	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	1 658	1	—	8	1 658	327	84	45
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	1 658	327	84	45
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5992	FLORISTS . . . . .	20	(D)	14	—	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(D)	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	148	13 591	86	19	89	12 435	1 973	491	469
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	27	2 650	9	5	19	2 363	294	70	68
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 145	154	33	33
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 218	140	37	35
5942	BOOK STORES . . . . .	11	2 473	8	—	6	2 403	533	131	126
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	(D)	1	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	19	3 347	13	1	13	3 102	490	117	98
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	12	(D)	7	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	1 251	8	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	44	1 611	27	8	22	1 322	192	35	52
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(D)	2	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	16	1 285	11	2	13	1 271	177	67	60
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	68	2 360	57	6	15	1 124	181	43	40
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	309	88	21	13
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SANTA ROSA SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 292	542 589	1 187	268	1 636	525 514	66 758	15 173	11 456
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	136	45 142	50	19	101	43 569	4 914	999	587
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	59	23 725	20	8	46	22 764	2 784	584	304
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	31	20 887	2 578	537	264
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 877	206	47	40
525	HARDWARE STORES . . . . .	31	7 838	13	4	27	7 764	1 029	202	139
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	22	1 285	9	4	12	924	133	31	49
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	24	12 294	8	3	16	12 117	968	182	95
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	50	59 671	19	1	38	59 497	7 793	1 802	1 394
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	47 566	-	-	5	47 566	6 149	1 419	978
533	VARIETY STORES . . . . .	19	(0)	4	-	18	9 261	1 344	325	361
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	(0)	15	1	15	2 670	300	58	55
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	289	136 850	126	45	229	133 096	13 174	3 024	1 809
541	GROCERY STORES . . . . .	182	125 540	62	33	157	123 375	11 848	2 737	1 511
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	30	3 448	20	3	18	2 674	232	53	32
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	14	2 301	193	43	27
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	(0)	7	1	10	2 951	298	55	55
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	(0)	5	3	6	512	65	13	13
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	29	1 722	17	-	24	1 657	478	105	128
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	23	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	25	2 443	15	5	14	1 927	253	61	70
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	136	97 806	50	19	106	96 788	11 376	2 556	1 129
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	39	(0)	4	4	37	76 962	9 187	2 102	841
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	20	40 822	4 845	1 108	440
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	16 882	2 208	484	187
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	19 258	2 134	510	214
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	19	(0)	13	-	12	3 696	325	37	28
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	44	8 291	16	7	39	8 150	1 127	255	161
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	32	7 051	1 021	232	144
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 099	106	23	17
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	34	8 375	17	8	18	7 980	737	162	99
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	3 527	237	45	35
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	2 362	269	67	42
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	312	44 739	171	21	288	43 562	4 181	930	1 065
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	109	26 114	37	16	93	25 768	3 744	863	771
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	47	(0)	16	5	45	6 878	941	219	241
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	39	(0)	14	3	37	6 239	848	195	219
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	639	2	2	8	639	93	24	22
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	489	71	19	14
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(0)	-	5	12	4 759	719	166	116
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18	10 693	5	6	13	10 660	1 615	362	313
566	SHOE STORES . . . . .	18	(0)	7	-	16	2 877	402	99	77
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 211	304	76	55
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	689	9	-	7	594	67	17	24
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	281	25	5	9
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	313	42	12	15

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
SANTA ROSA SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	130	21 238	62	13	94	20 395	3 023	771	521
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	68	12 290	36	6	48	11 891	1 862	474	304
5712	FURNITURE STORES . . . . .	43	9 964	18	5	37	9 869	1 400	361	247
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	2 326	18	1	11	2 022	462	113	57
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 621	372	93	42
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	22	2 742	14	3	13	2 527	327	79	65
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	40	6 206	12	4	33	5 977	834	218	152
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	23	3 998	614	162	105
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 979	220	56	44
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	473	41 862	220	84	394	40 065	9 961	2 211	2 499
5812	EATING PLACES . . . . .	339	32 981	154	58	287	32 064	8 171	1 810	2 108
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	157	22 254	6 074	1 384	1 496
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	8	673	150	42	51
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	108	7 432	1 562	305	462
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	14	1 705	385	79	99
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	134	8 881	66	26	107	8 001	1 790	401	391
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	52	(0)	11	18	50	27 165	3 373	787	618
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	48	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	605	(0)	441	32	243	35 609	5 219	1 230	1 063
592	LIQUOR STORES . . . . .	42	7 614	14	5	38	7 197	597	154	120
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	56	2 765	43	2	23	2 359	523	135	126
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	200	7 873	189	1	23	5 462	816	211	141
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	2 748	10	—	7	2 615	246	59	53
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	1 776	10	1	7	1 712	392	95	55
5963	DIRECT SELLING . . . . .	173	3 349	169	—	9	1 135	178	57	33
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	16	3 688	4	1	13	3 655	766	184	105
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	3 049	682	164	91
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	22	1 477	13	2	17	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	169	14 873	104	11	94	13 316	1 794	388	435
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	32	3 087	14	5	22	2 624	335	90	75
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 036	283	81	62
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	588	52	9	13
5942	BOOK STORES . . . . .	17	1 666	11	—	8	1 442	218	49	78
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	1 754	2	2	8	1 754	242	56	70
5944	JEWELRY STORES . . . . .	34	3 171	23	1	20	2 716	393	84	64
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	12	1 059	9	—	6	990	87	15	20
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	656	4	—	4	628	83	14	13
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	33	973	28	1	9	750	103	8	18
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	16	4	—	—	—	—	—	—
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	22	2 491	9	2	17	2 412	333	72	97
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	99	3 477	73	10	34	2 167	417	96	71
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	375	36	8	12
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	309	53	14	11
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	3	167	31	9	7
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	840	184	38	20
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	11	476	113	27	21

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	STOCKTON SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 674	662 426	1 299	380	2 004	644 775	82 057	19 009	15 056
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	102	37 066	27	21	84	36 316	4 035	942	587
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	46	21 075	12	10	39	20 849	2 208	490	256
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . .	**	**	**	**	29	19 869	2 051	447	229
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	10	980	157	43	27
525	HARDWARE STORES . . . . .	25	7 522	6	5	21	7 273	912	232	191
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES .	18	1 842	6	5	14	1 667	261	55	51
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	13	6 627	3	1	10	6 527	654	165	89
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	56	89 686	18	4	42	89 441	11 862	2 682	2 154
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	76 707	-	-	9	76 707	10 362	2 370	1 812
533	VARIETY STORES . . . . .	24	8 031	3	2	21	7 949	1 102	243	272
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . .	23	4 948	15	2	12	4 785	398	69	70
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	335	138 576	148	63	249	133 654	13 401	3 167	1 999
541	GROCERY STORES . . . . .	233	128 057	90	45	180	124 415	11 994	2 850	1 706
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	32	5 414	14	12	25	4 900	440	99	88
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	447	70	19	14
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	18	3 665	324	69	61
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	788	46	11	13
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	377	11	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	816	8	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	25	2 225	11	4	20	2 166	727	159	140
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	18	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	1 687	14	2	15	1 480	168	34	45
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 121	107	16	28
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	6	359	61	18	17
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	207	138 783	76	29	170	137 307	14 867	3 520	1 764
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . .	41	106 528	3	2	41	106 528	11 567	2 717	1 222
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . .	**	**	**	**	23	72 054	7 674	1 861	782
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . .	**	**	**	**	9	15 545	1 914	413	253
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES .	**	**	**	**	9	18 929	1 979	443	187
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	47	10 601	26	9	33	9 839	595	146	108
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	81	15 427	25	12	70	14 864	2 176	542	336
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	55	11 926	1 800	455	276
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 938	376	87	60
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	6 227	22	6	26	6 076	529	115	98
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	2 851	186	41	44
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	1 756	147	21	18
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	326	50 855	150	34	304	49 338	4 585	1 065	1 155
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	145	31 025	53	16	124	30 497	4 547	1 050	955
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . .	65	12 404	25	5	54	12 299	1 826	427	462
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	51	11 794	18	4	46	11 721	1 749	412	446
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	(0)	5	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES .	28	7 470	9	5	25	7 164	1 166	261	183
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	(0)	5	2	13	5 735	924	211	181
566	SHOE STORES . . . . .	26	(0)	6	4	25	4 558	570	139	108
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	947	121	36	27
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 676	339	78	62
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	772	8	-	7	741	61	12	21
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
STOCKTON SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	151	36 996	59	23	127	36 310	5 107	1 236	785
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	85	26 636	32	12	70	26 268	3 841	949	570
5712	FURNITURE STORES . . . . .	46	20 611	13	5	40	20 493	2 906	733	434
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	6 025	19	7	30	5 775	935	216	136
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	21	3 939	694	156	79
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	644	113	26	25
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	1 192	128	34	32
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	5 368	12	6	26	5 233	677	156	111
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	36	4 992	15	5	31	4 809	589	131	104
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 703	360	82	66
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 106	229	49	38
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	388	29	6	6
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 718	200	43	32
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	601	54 683	294	102	524	52 813	12 855	2 843	3 471
5812	EATING PLACES . . . . .	412	44 331	200	62	367	43 334	10 905	2 392	2 975
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	182	25 950	7 091	1 584	1 875
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	17	1 453	340	72	75
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	150	14 465	3 234	684	947
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	18	1 466	240	52	78
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	189	10 352	94	40	157	9 479	1 950	451	496
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	78	(0)	16	14	77	29 288	4 214	972	810
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	77	29 288	4 214	972	810
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	673	(0)	458	74	303	49 811	6 584	1 532	1 376
592	LIQUOR STORES . . . . .	72	15 022	24	26	65	14 693	1 008	237	227
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	46	6 112	29	5	25	5 900	936	223	207
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	231	7 188	211	7	23	4 965	837	199	176
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	1 097	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	2 459	15	3	9	2 217	284	69	54
5963	DIRECT SELLING . . . . .	204	3 632	193	3	11	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	2 200	3	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	26	(0)	15	3	24	2 440	471	96	99
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	-	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	173	17 055	98	20	113	15 887	2 420	543	492
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	41	4 767	21	7	37	4 553	649	129	121
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	24	2 852	392	63	71
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 701	257	66	50
5942	BOOK STORES . . . . .	10	657	5	1	6	548	75	18	19
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	(0)	2	2	7	1 181	166	38	43
5944	JEWELRY STORES . . . . .	33	4 377	15	3	26	4 161	767	169	137
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	14	494	11	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	1 909	1	2	7	1 909	333	87	54
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	34	1 323	32	1	7	1 031	150	36	38
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	22	1 646	9	4	15	1 543	140	31	49
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	113	5 324	78	12	45	3 731	534	140	124
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	9	1 126	88	22	31
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	845	191	61	35
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	17	1 087	147	31	34

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	VALLEJO-FAIRFIELD-NAPA SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 125	551 956	1 007	262	1 603	537 898	72 233	16 698	12 804
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	101	32 816	36	13	81	32 276	3 798	929	497
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	52	16 132	18	5	45	15 856	2 160	441	243
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	28	13 960	1 886	374	199
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 896	274	67	44
525	HARDWARE STORES . . . . .	25	(0)	9	5	18	5 008	651	165	106
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	1 691	5	2	10	1 612	279	61	52
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(0)	4	1	8	9 800	708	262	96
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	53	64 136	11	4	45	63 952	9 630	1 983	1 480
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	52 018	-	-	11	52 018	7 984	1 600	1 127
533	VARIETY STORES . . . . .	21	(0)	2	1	20	5 846	827	196	196
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	(0)	9	3	14	6 088	819	187	157
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	227	126 837	86	33	185	124 311	13 474	3 233	1 889
541	GROCERY STORES . . . . .	155	113 354	44	20	136	112 085	10 941	2 630	1 375
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	22	3 145	13	6	12	2 109	146	39	25
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	(0)	8	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	21	7 692	10	1	17	7 599	2 142	509	410
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	1 461	10	5	11	1 403	110	25	36
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	793	66	13	25
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	4	610	44	12	11
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	160	114 406	59	20	126	113 258	12 691	3 061	1 397
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	49	(0)	4	5	48	92 887	10 450	2 535	1 051
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	22	49 787	5 184	1 231	509
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	11 183	1 461	360	124
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	19	31 917	3 805	944	418
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	28	(0)	18	3	16	4 877	260	68	58
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	55	10 270	23	8	43	9 775	1 354	301	187
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	36	8 730	1 264	278	169
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 045	90	23	18
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	5 861	14	4	19	5 719	627	157	101
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	2 239	220	67	42
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	2 129	251	55	38
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	270	46 453	140	12	251	45 016	4 463	1 102	1 160
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	127	21 677	47	19	104	20 847	2 487	588	496
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	55	7 782	21	7	43	7 259	878	206	190
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	43	5 828	14	6	37	5 398	753	184	168
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(0)	7	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	22	(0)	10	4	20	5 194	524	124	89
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	17	5 410	4	6	14	5 238	596	141	114
566	SHOE STORES . . . . .	24	(0)	6	1	23	2 896	443	104	84
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 611	388	93	75
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	340	6	1	4	260	46	13	19
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	VALLEJO-FAIRFIELD-NAPA SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	149	25 037	67	17	111	23 554	3 436	794	494
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	86	16 649	42	8	66	15 854	2 349	542	315
5712	FURNITURE STORES . . . . .	43	12 669	15	6	38	12 386	1 762	413	247
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	43	3 980	27	2	28	3 468	587	129	68
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 720	479	103	43
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	317	57	14	14
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	431	51	12	11
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	3 156	5	3	16	3 002	422	105	76
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	44	5 232	20	6	29	4 698	665	147	103
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	23	3 948	607	131	89
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	6	750	58	16	14
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	448	58 170	187	85	404	56 962	14 762	3 279	3 902
5812	EATING PLACES . . . . .	298	47 830	128	53	270	47 015	12 349	2 708	3 319
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHEON ROOMS . . . . .	**	**	**	**	136	27 618	7 988	1 707	2 043
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	9	2 313	575	132	152
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	111	12 287	2 704	598	882
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	14	4 797	1 082	271	242
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	150	10 340	59	32	134	9 947	2 413	571	583
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	47	(D)	10	7	45	23 450	3 063	697	499
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	44	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	543	(D)	364	52	251	34 272	4 429	1 032	990
592	LICUOR STORES . . . . .	54	10 502	20	16	51	10 084	996	240	245
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	55	1 665	36	3	25	(D)	(D)	(D)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	172	5 035	157	1	22	3 313	371	84	81
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	1	—	5	(D)	(D)	(D)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	15	(0)	10	1	8	1 325	166	40	23
5963	DIRECT SELLING . . . . .	151	2 170	146	—	9	(0)	(D)	(D)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	2	—	6	1 331	280	68	45
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	—	—	—	—
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(D)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(D)	(D)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	16	(D)	7	2	14	1 653	291	65	73
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	—	1	(0)	(D)	(D)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	159	13 609	94	18	101	12 544	1 680	396	373
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	31	3 617	18	4	24	3 448	473	92	83
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 427	323	62	55
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 021	150	30	28
5942	BOOK STORES . . . . .	14	459	9	2	9	420	52	13	14
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	(D)	6	—	8	(D)	(0)	(D)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	36	4 632	17	6	24	4 423	679	172	119
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	13	914	8	—	6	731	89	19	24
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	486	4	—	4	(D)	(D)	(D)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	34	961	22	3	19	772	87	26	40
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	(D)	3	—	—	—	—	—	—
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	15	1 459	7	3	7	1 304	135	31	48
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	79	4 859	47	12	31	(D)	(D)	(0)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	337	66	15	17
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	408	84	20	16
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	12	2 250	258	48	46

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	15 594	3 012 569	8 064	1 998	11 236	2 891 898	346 354	79 505	67 351
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	843	225 330	338	118	616	216 349	23 406	5 133	3 387
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	384	125 708	126	44	314	122 993	13 826	3 074	1 815
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	245	113 060	12 441	2 746	1 627
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	69	9 933	1 385	328	188
525	HARDWARE STORES . . . . .	243	40 456	110	38	175	37 320	4 611	1 049	869
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	79	4 625	54	10	33	3 610	666	149	176
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	137	54 541	48	26	94	52 426	4 303	861	527
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	483	250 692	165	41	388	247 275	34 124	7 792	7 176
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	44	155 584	-	1	44	155 584	21 811	4 979	4 306
533	VARIETY STORES . . . . .	207	52 501	62	15	185	51 783	7 338	1 648	1 888
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	232	42 607	103	25	159	39 908	4 975	1 165	982
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 988	758 170	983	307	1 490	731 697	66 371	15 559	10 300
541	GROCERY STORES . . . . .	1 487	715 306	669	241	1 171	695 780	61 226	14 355	9 066
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	132	(D)	76	22	84	13 558	1 029	236	191
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	960	92	21	24
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	68	11 184	809	184	145
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	9	1 414	128	31	22
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	55	4 005	39	6	24	2 885	207	36	49
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	44	1 670	31	4	21	1 179	185	48	81
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	150	(D)	84	18	129	10 340	2 568	602	632
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	122	9 761	2 474	580	603
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	579	94	22	29
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	120	(D)	84	16	61	7 955	1 156	282	281
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	27	(0)	(D)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	34	(0)	(D)	(0)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 074	581 489	414	150	845	572 248	60 944	14 297	7 835
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	291	438 660	42	40	284	438 125	44 786	10 748	5 511
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	166	263 495	26 101	6 267	3 274
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	40	40 675	4 838	1 146	649
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	78	133 955	13 847	3 335	1 588
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	160	(D)	101	15	85	23 159	1 813	446	265
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	427	83 617	160	63	363	80 578	11 600	2 482	1 596
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	281	63 726	9 715	2 066	1 297
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	82	16 852	1 885	416	299
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	196	(D)	111	32	113	30 386	2 745	621	463
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	34	9 546	857	183	140
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	7 122	390	84	61
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	10 054	1 118	258	194
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	13	3 664	380	96	68
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	2 132	293 517	1 191	197	1 839	279 061	25 131	5 672	6 434
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	852	132 603	327	119	720	128 479	16 709	3 986	3 867
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	355	(0)	132	34	305	37 804	4 679	1 105	1 259
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	310	36 861	102	30	277	(D)	(D)	(D)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	44	2 218	29	4	28	(0)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	290	32	8	13
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	24	1 646	187	43	56
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	145	29 299	56	28	133	28 598	3 593	844	698
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	120	38 135	55	18	95	37 435	5 171	1 256	1 194
566	SHOE STORES . . . . .	163	21 488	43	23	145	21 001	2 814	669	580
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	507	62	18	24
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 144	168	42	36
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	126	(D)	(D)	(D)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	69	(D)	41	16	42	3 641	452	112	136
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	25	2 082	196	48	74
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 559	256	64	62

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	813	115 171	403	112	586	109 101	15 003	3 408	2 332
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	431	73 045	193	73	318	69 824	9 713	2 160	1 431
5712	FURNITURE STORES . . . . .	243	52 034	82	51	194	50 218	6 591	1 470	928
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	188	21 011	111	22	124	19 606	3 122	690	503
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	83	15 102	2 568	567	359
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 769	312	69	87
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	1 735	242	54	57
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	153	(D)	84	10	106	15 216	2 137	500	340
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	229	(D)	126	29	162	24 061	3 153	748	561
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	113	18 584	2 434	550	381
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	49	5 477	719	198	180
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	14	972	116	28	35
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	35	4 505	603	170	145
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	3 374	266 631	1 593	575	2 819	254 209	60 792	13 228	17 062
5812	EATING PLACES . . . . .	2 417	216 037	1 148	368	2 059	208 085	51 866	11 080	14 628
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	1 237	139 603	36 707	7 837	10 190
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	44	6 344	1 608	368	399
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	677	54 458	11 872	2 476	3 445
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	101	7 680	1 679	399	594
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	957	50 594	445	207	760	46 124	8 926	2 148	2 434
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	364	130 673	107	63	347	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	343	128 924	17 314	4 130	3 236
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	3 671	258 293	2 543	316	1 586	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	347	59 171	152	68	309	56 926	3 852	861	935
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	320	10 760	240	19	114	8 053	1 323	328	332
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	1 074	52 377	964	12	153	42 467	4 571	1 089	832
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	70	26 360	26	4	59	26 107	2 524	570	494
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	74	(D)	54	5	27	5 056	700	161	105
5963	DIRECT SELLING . . . . .	930	(D)	884	3	67	11 304	1 347	358	233
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	198	33 693	40	10	175	33 138	5 643	1 432	859
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	2 059	180	42	32
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	146	30 031	5 338	1 364	806
5962	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	15	1 048	125	26	21
5992	FLORISTS . . . . .	161	8 106	95	19	121	7 446	1 298	303	375
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	11	922	7	1	6	720	86	23	21
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 051	76 251	654	124	584	67 195	8 785	2 028	2 114
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	281	24 397	161	45	148	20 586	2 314	509	519
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	110	15 316	1 707	396	393
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	38	5 270	607	113	126
5942	BOOK STORES . . . . .	47	(D)	29	9	23	4 442	790	184	236
5943	STATIONERY STORES . . . . .	60	7 707	28	8	54	7 581	1 122	280	254
5944	JEWELRY STORES . . . . .	175	14 416	105	13	119	13 024	1 921	441	330
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	84	2 955	69	5	33	2 439	229	49	70
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	42	3 506	25	4	26	3 200	346	83	81
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	209	9 080	143	25	98	(D)	(D)	(D)	(D)
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	20	(D)	18	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	133	8 822	76	14	78	8 071	934	228	332
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	509	17 013	391	63	124	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	20	1 571	105	29	45
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	13	697	86	17	25
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	716	102	21	19
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	952	197	45	33
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	67	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	ALAMEDA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8 518	2 509 532	4 127	1 001	5 962	2 441 491	348 065	82 940	56 682
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	303	83 978	129	36	214	81 246	11 390	2 697	1 667
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	160	56 367	57	17	122	55 153	7 447	1 794	994
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	60	42 622	5 183	1 191	716
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	62	12 531	2 264	603	278
525	HARDWARE STORES . . . . .	80	14 767	42	10	56	14 027	2 360	526	405
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	48	8 163	23	9	27	7 446	1 128	285	230
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	15	4 681	7	-	9	4 620	455	92	38
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	172	351 354	45	7	144	350 734	57 988	12 822	9 676
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	30	312 214	-	-	30	312 214	52 155	11 315	8 348
533	VARIETY STORES . . . . .	83	22 862	19	4	74	22 675	3 885	974	991
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	59	16 278	26	3	40	15 845	1 948	533	337
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	981	553 014	428	152	730	541 008	57 611	14 301	7 518
541	GROCERY STORES . . . . .	630	513 722	242	110	489	505 914	51 854	12 976	6 328
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	90	13 811	46	19	59	11 810	1 411	334	236
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	50	10 150	1 243	284	203
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	21	3 417	14	4	12	3 086	294	61	56
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	44	3 244	23	-	25	2 884	470	122	108
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	91	8 315	44	9	76	8 039	2 438	541	512
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	72	7 565	2 365	531	500
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	474	73	10	12
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	105	10 505	59	10	69	9 275	1 144	267	278
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	32	3 964	475	114	151
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	37	5 311	669	153	127
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	491	492 408	185	47	364	487 476	57 133	13 845	5 509
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	110	389 893	10	5	104	389 459	45 383	11 075	3 896
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	51	243 917	27 591	7 085	2 466
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	38	83 016	11 064	2 380	885
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	15	62 526	6 728	1 610	545
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	98	22 394	58	11	56	20 180	1 401	314	164
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	173	47 672	55	22	140	46 263	7 117	1 733	1 041
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	122	42 143	6 382	1 572	944
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	4 120	735	161	97
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	110	32 449	62	9	64	31 574	3 232	723	408
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	25	11 776	1 069	200	118
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	9 156	655	163	82
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	8 271	1 126	268	164
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	2 371	382	92	44
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	893	172 437	424	73	822	168 056	17 399	4 210	4 116
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	568	147 676	176	54	470	145 527	20 982	5 047	4 286
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	231	50 302	80	20	188	49 336	7 034	1 676	1 632
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	183	46 572	56	18	161	45 948	6 379	1 509	1 491
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	43	3 674	20	2	26	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	561	112	38	18
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 550	487	116	109
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	56	4	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	119	32 551	29	11	106	32 207	4 996	1 227	775
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	34	39 492	19	3	21	39 220	4 964	1 168	1 038
566	SHOE STORES . . . . .	125	20 327	21	8	110	20 012	3 293	816	660
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	23	3 833	570	142	84
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	25	5 760	1 073	265	175
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	407	70	19	15
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	56	10 012	1 580	390	386
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	59	5 004	27	12	45	4 752	695	160	181
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 682	214	56	69
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	29	3 070	481	104	112

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ALAMEDA COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	565	129 901	246	53	403	125 981	18 574	4 581	2 666
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	316	83 725	136	32	219	81 171	12 356	3 110	1 683
5712	FURNITURE STORES . . . . .	156	58 928	53	17	120	57 517	8 371	2 119	1 083
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	160	24 797	83	15	99	23 654	3 985	991	600
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	61	17 413	2 966	750	407
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 326	373	91	79
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	3 915	646	150	114
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	78	12 521	39	9	48	11 769	1 565	388	254
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	171	33 655	71	12	136	33 041	4 653	1 083	729
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	84	23 677	3 454	820	519
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	52	9 364	1 199	263	210
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	18	2 161	257	59	49
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	34	7 203	942	204	161
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 861	215 187	782	320	1 533	206 188	57 784	13 747	12 475
5812	EATING PLACES . . . . .	1 348	178 813	553	214	1 103	172 494	49 747	11 805	10 906
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	543	97 082	30 757	7 400	6 233
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	65	10 217	2 886	681	505
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	436	56 953	13 914	3 213	3 740
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	59	8 242	2 190	511	428
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	513	36 374	229	106	430	33 694	8 037	1 942	1 569
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	242	117 080	81	23	224	116 250	15 606	3 752	2 663
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	222	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	2 442	246 497	1 631	236	1 058	219 025	33 598	7 938	6 106
592	LIQUOR STORES . . . . .	326	77 477	124	72	288	73 640	5 276	1 201	1 064
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	218	12 040	156	17	101	10 241	2 095	496	452
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	779	41 308	711	12	84	32 486	9 906	2 429	1 443
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	36	8 388	24	1	12	7 796	4 661	1 137	664
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	74	18 359	50	6	28	17 001	3 778	918	495
5963	DIRECT SELLING. . . . .	669	14 561	637	5	44	7 689	1 467	374	284
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	7	1 030	4	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	97	6 224	52	20	63	5 674	1 195	278	265
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	15	1 313	6	1	9	1 085	148	38	37
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	617	84 308	310	68	383	(0)	(0)	(0)	(0)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	113	18 888	55	15	83	17 655	2 318	515	401
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	45	9 606	1 189	278	209
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	38	8 049	1 129	237	192
5942	BOOK STORES . . . . .	62	11 787	30	4	38	11 282	1 638	417	394
5943	STATIONERY STORES . . . . .	37	4 873	9	6	31	4 555	727	196	159
5944	JEWELRY STORES. . . . .	127	16 942	63	14	73	15 761	3 737	825	525
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	50	7 700	30	5	23	6 849	890	179	151
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	47	7 290	18	5	36	7 024	755	168	136
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	85	4 681	51	15	46	4 209	535	143	131
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	18	1 371	10	1	13	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	78	10 776	44	3	40	10 457	1 428	331	384
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	383	22 797	268	46	127	15 932	2 581	620	475
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANOS . . . . .	**	**	**	**	7	1 412	106	26	33
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	27	2 501	455	106	113
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 020	130	33	26
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	25	2 915	701	176	99
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	59	8 084	1 189	279	204

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BUTTE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 201	245 514	594	166	836	236 075	29 210	6 810	5 648
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	86	22 769	34	12	59	22 067	2 236	501	340
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	35	8 840	16	4	23	8 571	840	197	110
525	HARDWARE STORES . . . . .	17	2 259	6	4	13	2 139	260	68	52
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	800	3	2	7	751	183	40	58
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	24	10 870	9	2	16	10 606	953	196	120
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	26	20 217	10	1	19	19 858	2 957	676	600
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	(D)	-	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(D)	4	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	728	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	140	58 762	68	21	104	57 335	5 441	1 293	789
541	GROCERY STORES . . . . .	97	54 286	45	16	75	53 315	4 857	1 137	648
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	8	1 181	4	2	4	1 073	56	14	10
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	795	4	1	4	701	53	8	10
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	103	4	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	(D)	6	-	9	435	96	25	30
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	(D)	5	2	12	1 811	379	109	91
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	92	46 582	43	9	68	45 660	5 337	1 242	678
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	22	(D)	3	2	21	33 648	3 942	923	470
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	17	(D)	11	1	8	1 935	208	48	39
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	31	5 679	15	3	27	5 465	834	190	117
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	4 851	14	3	12	4 612	353	81	52
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	156	17 600	76	13	132	16 388	1 410	326	436
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	62	11 776	13	14	57	11 551	1 480	356	349
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	28	(D)	5	3	25	4 791	722	179	161
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	2 928	1	5	12	2 928	323	73	85
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	1 582	1	2	5	1 582	161	41	41
566	SHOE STORES . . . . .	11	1 823	2	3	11	1 823	229	50	50
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	77	12 378	40	14	51	11 815	1 650	389	263
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	6 181	8	4	18	6 008	822	195	105
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	2 141	12	4	11	1 991	269	65	63
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	1 248	8	1	5	1 103	191	47	25
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	23	2 808	12	5	17	2 713	368	82	70
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	238	18 824	104	42	196	17 968	4 424	1 010	1 312
5812	EATING PLACES . . . . .	157	14 699	68	25	139	14 687	3 729	842	1 119
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	81	3 925	36	17	57	3 281	695	168	193
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	26	(D)	5	4	25	14 416	1 858	445	295
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	25	14 416	1 858	445	295
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	298	(D)	201	36	125	19 017	2 417	572	586
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	5 661	10	7	26	5 365	373	90	91
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	20	752	16	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	83	3 285	75	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	77	(D)	71	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(D)	1	1	6	1 120	146	30	24
5992	FLORISTS . . . . .	15	(D)	6	2	13	716	132	30	31
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	97	8 980	57	18	50	8 203	1 323	312	343
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	34	(D)	16	12	16	2 177	224	46	55
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	(D)	6	1	10	1 066	167	40	24
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	51	5 316	35	5	24	4 960	932	226	264
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	43	1 585	36	5	11	719	107	26	24

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	CONTRA COSTA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 158	1 283 143	2 085	489	2 876	1 251 131	160 122	37 844	27 111
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	179	56 842	70	20	133	55 263	7 607	1 741	1 012
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	95	37 522	36	10	73	36 548	5 068	1 174	596
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	43	29 863	3 941	909	467
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	30	6 685	1 127	265	129
525	HARDWARE STORES . . . . .	47	10 948	19	6	34	10 475	1 372	294	221
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	22	(0)	11	2	15	3 583	801	191	152
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	15	(D)	4	2	11	4 657	366	82	43
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	95	212 964	26	7	81	212 652	27 985	6 416	4 939
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	18	186 504	-	-	18	186 504	24 497	5 570	4 127
533	VARIETY STORES . . . . .	40	(0)	12	2	39	13 571	2 184	544	535
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	37	(0)	14	5	24	12 577	1 304	302	277
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	465	315 664	178	63	363	310 611	32 435	7 787	4 323
541	GROCERY STORES . . . . .	323	300 486	91	44	270	297 400	30 490	7 317	3 901
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	40	4 756	27	5	21	3 688	269	70	43
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	16	3 018	240	62	38
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	670	29	8	5
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	1 539	7	1	6	1 465	101	16	20
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	22	(0)	10	4	16	1 535	231	61	55
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	42	(0)	29	4	32	2 752	806	176	200
5462	RETAIL BAKERIES—BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	26	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES—SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	29	4 124	14	5	18	3 771	538	147	104
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	3 079	434	118	80
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	692	104	29	24
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	267	232 878	101	35	201	229 829	24 485	6 104	2 532
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	62	185 978	3	3	62	185 978	19 123	4 854	1 722
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	32	102 218	9 815	2 496	906
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	33 936	4 317	991	349
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	13	49 824	4 991	1 367	467
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	38	4 050	24	6	20	3 292	341	77	44
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	95	22 741	29	18	81	22 075	3 285	784	501
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	71	20 354	3 072	739	469
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 721	213	45	32
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	72	20 109	45	8	38	18 484	1 736	389	265
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	6 634	587	120	93
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	7 248	486	109	68
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	3 213	360	85	46
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	1 389	303	75	58
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	479	86 424	227	47	438	84 010	8 676	1 997	2 078
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	287	69 122	87	26	240	68 157	9 086	2 161	1 893
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	120	23 487	36	18	100	23 081	3 055	690	689
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	104	22 873	26	17	93	22 543	2 988	670	659
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	13	(0)	8	1	6	(0)	(D)	(D)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(D)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	49	13 396	17	3	44	13 300	1 660	383	286
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	31	18 563	11	2	25	18 460	2 438	599	545
566	SHOE STORES . . . . .	61	11 838	10	2	56	11 770	1 745	446	332
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 000	132	33	21
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	4 016	617	159	114
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	600	111	24	12
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	33	6 154	885	230	185
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	26	1 838	13	1	15	1 546	188	43	41
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 237	144	34	32
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	309	44	9	9

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CONTRA COSTA COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	308	61 972	162	30	215	59 545	8 698	2 144	1 422
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	190	36 848	101	21	128	35 380	4 901	1 209	664
5712	FURNITURE STORES . . . . .	110	29 941	56	13	77	29 089	3 920	986	517
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	80	6 907	45	8	51	6 291	981	223	147
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	20	3 736	603	144	74
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	1 284	215	43	39
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 271	163	36	34
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	35	9 807	20	5	24	9 365	2 041	458	469
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	83	15 317	41	4	63	14 800	1 756	477	289
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	43	11 150	1 388	385	225
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	20	3 650	368	92	64
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	1 248	125	34	22
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 402	243	58	42
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	765	90 593	338	146	658	87 994	23 693	5 375	5 620
5812	EATING PLACES . . . . .	561	76 379	242	96	481	74 518	20 542	4 625	4 959
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	227	44 343	13 331	2 939	2 939
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	20	2 508	765	202	165
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	202	24 487	5 696	1 309	1 569
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	32	3 180	750	175	286
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	204	14 214	96	50	177	13 476	3 151	750	661
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	109	63 903	24	20	104	63 751	7 582	1 792	1 216
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	103	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 204	92 781	872	95	443	79 319	9 875	2 327	2 076
592	LIQUOR STORES . . . . .	114	31 198	44	23	106	30 409	2 197	509	413
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	71	4 385	53	4	31	3 789	738	192	196
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	436	9 798	413	3	25	4 803	869	197	168
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	(0)	5	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	25	(0)	20	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	398	6 478	388	1	13	1 988	349	81	67
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(0)	2	-	4	1 017	145	38	18
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 017	145	38	18
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	41	3 103	24	9	30	2 863	476	98	114
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(0)	2	-	3	242	27	6	10
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	322	33 592	188	31	178	30 119	4 395	1 044	982
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	75	8 745	38	13	46	7 801	1 070	239	220
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	31	5 640	788	167	160
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 161	282	72	60
5942	BOOK STORES . . . . .	13	1 379	8	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	1 107	4	1	8	1 075	154	37	46
5944	JEWELRY STORES . . . . .	62	8 407	33	3	39	7 250	1 256	295	188
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	38	2 010	32	1	17	1 734	200	47	71
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	19	1 909	9	3	13	1 854	229	65	37
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	42	2 031	28	5	17	1 744	287	64	86
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	463	6	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	54	7 541	30	3	30	7 096	1 005	251	288
5994.9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	210	9 426	146	25	66	6 077	1 028	243	175
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	11	816	94	24	24
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	1 748	373	93	57
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	29	2 776	417	84	71

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	EL OORADO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	597	121 015	317	67	407	115 894	13 970	2 995	2 376
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	37	11 061	17	6	26	10 325	805	154	96
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	8 814	7	4	14	8 447	578	108	61
525	HARDWARE STORES . . . . .	13	(0)	6	2	9	1 461	192	37	23
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	3	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(0)	1	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	16	2 756	4	4	10	2 602	305	68	67
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
533	VARIETY STORES . . . . .	8	1 400	3	—	5	1 349	205	44	48
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	1 356	1	4	5	1 253	100	24	19
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	68	32 150	36	10	52	31 381	2 806	617	300
541	GROCERY STORES . . . . .	47	30 692	21	8	37	30 034	2 635	584	271
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(0)	2	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	52	4	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	585	5	1	10	585	127	26	23
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	90	3	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	34	18 648	11	3	27	18 521	2 078	492	264
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	15 551	2	1	12	15 551	1 658	397	208
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	1	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(0)	6	1	12	2 529	374	86	49
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	(0)	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	83	13 256	43	6	69	12 183	1 175	249	243
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	28	6 192	14	4	20	6 068	674	151	139
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	(0)	3	—	7	1 792	192	42	38
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(0)	2	—	3	139	11	3	3
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	2	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	3 459	6	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	3	(0)	—	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	34	3 632	20	—	20	3 408	497	79	52
5712	FURNITURE STORES . . . . .	9	(0)	4	—	8	1 388	211	38	27
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	748	4	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(0)	5	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	803	7	—	5	743	64	7	7
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	147	13 827	76	22	114	13 165	3 137	604	783
5812	EATING PLACES . . . . .	117	12 280	59	18	93	11 790	2 861	544	703
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	30	1 547	17	4	21	1 375	276	60	80
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	(0)	4	2	14	6 584	910	192	148
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	6 584	910	192	148
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	135	(0)	92	10	55	11 657	1 583	389	284
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	1 614	1	1	4	1 614	143	23	16
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	230	12	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	38	3 046	32	1	6	2 569	306	77	47
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	—	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(0)	3	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	31	556	29	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	2 762	—	—	11	2 762	492	131	78
5992	FLORISTS . . . . .	4	(0)	2	—	3	325	71	13	12
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	(0)	27	3	24	4 081	543	140	123
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(0)	1	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(0)	3	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	1 434	23	3	14	1 245	134	31	43
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	24	566	18	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FRESNO COUNTY (COEXTENSIVE WITH FRESNO SMSA; SEE TABLE 2.)									
	MUMBOLDT COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 119	226 080	584	141	811	218 095	27 186	6 351	4 906
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	56	14 984	20	8	40	14 602	1 724	377	254
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	24	7 456	9	3	18	7 311	869	199	133
525	HARDWARE STORES . . . . .	15	(D)	6	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	14	4 875	4	2	10	4 784	467	92	45
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	41	24 504	13	6	33	24 262	3 248	732	651
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	18 446	-	-	5	18 446	2 498	573	466
533	VARIETY STORES . . . . .	19	3 719	7	3	16	3 557	483	107	134
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	2 339	6	3	12	2 259	267	52	51
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	145	55 120	67	20	118	53 470	5 049	1 208	710
541	GROCERY STORES . . . . .	103	52 275	44	13	85	50 952	4 672	1 124	609
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	16	1 334	7	4	11	1 091	91	18	20
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(D)	5	-	3	225	41	10	15
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	16	(D)	9	1	15	876	211	49	56
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	2	2	4	326	34	7	10
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	72	45 717	24	12	60	45 177	5 264	1 262	553
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	24	(D)	3	3	22	35 921	4 311	1 054	424
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	2 216	6	1	3	1 972	93	23	17
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	31	5 136	11	6	28	5 051	675	150	89
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(D)	4	2	7	2 233	185	35	23
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	140	18 619	91	4	126	18 081	1 470	337	362
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	58	12 152	19	8	46	11 572	1 846	435	394
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	2 223	6	3	17	2 075	289	64	68
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	3	3	10	2 047	226	61	35
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	5 207	4	1	6	5 088	963	218	206
566	SHOE STORES . . . . .	12	(D)	3	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	51	6 093	28	6	33	5 875	918	234	148
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	(D)	2	1	9	3 450	625	162	89
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(D)	3	2	3	264	40	11	7
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	318	6	5	5	273	38	10	10
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	2 005	17	3	16	1 888	215	51	42
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	243	19 938	120	38	209	19 046	4 503	993	1 188
5812	EATING PLACES . . . . .	166	14 837	82	22	140	14 183	3 589	775	978
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	77	5 101	38	16	69	4 863	914	218	210
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	27	9 806	6	5	24	9 639	1 072	281	231
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	24	9 639	1 072	281	231
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	286	19 147	196	34	122	16 371	2 092	492	415
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	(D)	8	8	20	3 391	179	45	42
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	22	879	16	4	10	660	146	37	35
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	80	2 994	78	-	8	2 321	316	79	45
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	74	1 209	73	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	14	(D)	3	1	12	2 038	370	92	56
5992	FLORISTS . . . . .	14	620	9	-	11	569	89	24	35
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	84	7 143	46	16	49	6 301	855	187	179
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	19	1 822	9	5	10	1 432	206	30	29
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	1 297	8	2	10	1 194	172	39	30
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	52	4 024	29	9	29	3 675	477	118	120
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	49	1 982	35	5	12	1 091	137	28	23

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	IMPERIAL COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	772	195 318	357	75	580	189 531	23 032	5 440	4 532
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	30	9 536	18	1	19	9 096	1 094	220	148
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	9	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	84	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	29	21 305	6	3	26	21 172	3 073	796	641
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	11 835	-	-	3	11 835	1 756	456	319
533	VARIETY STORES . . . . .	14	7 712	2	1	14	7 712	1 105	280	267
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	1 758	4	2	9	1 625	212	60	55
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	122	53 047	56	17	92	51 411	4 410	1 110	749
541	GROCERY STORES . . . . .	100	51 116	38	17	78	49 793	4 066	1 030	671
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	321	5	-	6	321	122	29	33
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	(D)	7	-	4	952	201	47	41
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	63	41 016	21	5	44	40 335	4 489	970	543
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	(D)	1	-	14	28 075	2 653	671	359
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	6	(D)	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	27	11 557	5	4	22	11 402	1 741	274	156
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	987	10	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	94	16 994	47	12	80	16 372	1 724	413	413
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	64	15 824	17	4	59	15 419	2 110	496	485
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	27	5 011	5	2	27	5 011	599	133	159
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	6	1	7	1 261	169	41	28
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	(D)	3	1	10	7 303	1 066	258	245
566	SHOE STORES . . . . .	11	1 631	-	-	11	1 631	251	60	46
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	29	5 436	13	3	21	5 160	771	185	121
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	2 963	4	2	8	2 786	435	99	57
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	3	-	3	944	201	52	36
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	2	1	5	664	84	22	15
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	7	(D)	4	-	5	766	51	12	13
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	170	12 075	81	20	139	11 550	2 862	672	944
5812	EATING PLACES . . . . .	117	9 605	58	11	97	9 285	2 377	554	784
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	53	2 470	23	9	42	2 265	485	118	160
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	7 201	3	4	20	7 201	1 272	296	203
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	151	12 884	95	6	80	11 815	1 227	282	285
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	(D)	7	2	19	2 920	211	51	56
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	596	8	-	9	524	98	32	38
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	50	4 394	41	-	10	3 995	312	67	39
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	45	3 829	40	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	774	1	1	5	774	114	22	20
5992	FLORISTS . . . . .	6	(D)	4	-	5	241	47	10	18
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	38	3 450	22	-	28	3 243	434	98	108
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(D)	5	-	5	417	23	6	7
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	6	-	8	1 038	164	35	32
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	20	1 819	11	-	15	1 788	247	57	69
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	16	(D)	12	3	4	118	11	2	6

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.<sup>2</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	KERN COUNTY (COEXTENSIVE WITH BAKERSFIELD SMSA; SEE TABLE 2.)									
	KINGS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TDOTAL . . . . .	538	112 588	275	74	415	109 029	13 103	3 025	2 447
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TDOTAL . . . . .	18	5 135	5	4	15	4 997	524	125	80
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	4	-	9	3 249	357	85	47
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	1 333	-	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TDOTAL . . . . .	12	(D)	3	-	11	10 671	1 755	409	307
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	6	1 310	1	-	6	1 310	191	44	51
539	MISCELLANEDUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	1 143	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TDOTAL . . . . .	67	27 156	28	12	53	26 258	2 376	567	415
541	GROCERY STORES . . . . .	55	(D)	22	11	43	24 847	2 161	514	369
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	5	(D)	2	-	4	495	57	16	17
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TDOTAL . . . . .	44	26 319	15	9	39	26 020	2 503	562	330
551	MDTDR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	19 277	2	1	10	19 277	1 662	379	215
552	MDTDR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	5	(D)	4	-	4	997	73	17	10
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	(D)	5	6	18	4 393	645	140	88
555,6,7,9	MISCELLANEDUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(D)	4	2	7	1 353	123	26	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TDOTAL . . . . .	75	9 418	51	8	59	8 500	743	162	170
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TDOTAL . . . . .	29	5 851	6	5	29	5 851	802	185	162
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	2 023	-	2	9	2 023	288	73	67
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	2 136	2	1	9	2 136	300	58	42
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	-	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	5	905	1	1	5	905	106	26	24
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TDOTAL . . . . .	34	6 194	18	5	28	6 081	853	210	129
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	(D)	2	3	9	3 323	417	99	58
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	6	1	4	363	174	37	21
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	1 046	5	1	9	1 046	115	38	27
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	6	1 349	5	-	6	1 349	147	36	23
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TDOTAL . . . . .	119	8 754	60	17	106	8 421	1 902	436	532
5812	EATING PLACES . . . . .	91	7 149	47	11	82	6 885	1 609	366	453
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	28	1 605	13	6	24	1 536	293	70	79
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TDOTAL . . . . .	15	(D)	5	1	14	4 381	701	168	125
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	4 381	701	168	125
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TDOTAL . . . . .	125	(D)	84	13	61	7 849	944	201	197
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	2 585	8	3	16	2 585	159	30	45
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	879	5	-	9	834	185	30	33
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	42	1 047	39	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	40	(D)	38	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(D)	1	-	5	1 034	177	49	25
5992	FLORISTS . . . . .	4	(D)	2	2	3	367	77	15	20
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEDUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	2 423	23	7	20	2 164	210	44	50
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	437	5	1	3	389	32	6	4
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	903	4	4	6	757	85	18	16
OTHER 594	OTHER MISCELLANEDUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	20	1 083	14	2	11	1 018	93	20	30
5994,9	OTHER MISCELLANEDUS RETAIL STORES . . . . .	9	330	6	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LOS ANGELES COUNTY (COEXTENSIVE WITH LOS ANGELES-LONG BEACH SMSA; SEE TABLE 2.)									
	MARIN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 955	529 808	878	283	1 377	514 210	69 305	15 736	11 285
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	87	23 497	38	8	64	22 624	3 357	740	432
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	37	17 352	13	2	30	17 125	2 355	534	277
525	HARDWARE STORES . . . . .	28	3 869	13	4	20	3 360	516	114	97
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	19	(0)	10	2	12	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	45	52 506	14	5	33	51 976	6 832	1 448	1 142
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	42 866	-	-	6	42 866	5 296	1 059	826
533	VARIETY STORES . . . . .	18	3 900	6	-	14	3 691	548	160	162
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	5 740	8	5	13	5 419	988	229	154
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	208	138 281	53	47	177	136 276	14 297	3 456	1 999
541	GROCERY STORES . . . . .	121	130 042	22	26	108	128 836	12 846	3 109	1 650
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	15	2 289	6	7	10	2 153	172	44	35
543	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	(0)	4	2	10	659	93	27	35
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	32	(0)	10	6	30	2 516	837	196	166
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	27	2 562	11	6	19	2 112	349	80	113
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	124	104 224	47	13	87	103 220	11 460	2 656	1 218
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	32	81 675	3	-	32	81 675	9 016	2 094	831
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS . . . . .	12	3 356	8	-	7	3 302	315	70	51
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	30	7 440	8	8	25	7 100	1 191	272	196
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	50	11 753	28	5	23	11 143	938	220	140
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	145	30 973	78	18	137	30 222	3 375	841	856
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	175	26 764	58	28	140	25 728	3 483	819	738
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	74	9 623	25	13	62	9 151	1 238	270	268
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(0)	4	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	21	(0)	7	3	19	3 935	435	99	75
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	16	4 441	5	7	10	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	37	6 014	8	3	31	5 807	860	243	144
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	16	(0)	9	2	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	161	23 712	67	21	111	21 746	3 148	722	445
5712	FURNITURE STORES . . . . .	55	10 409	22	9	39	9 808	1 351	319	177
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	4 927	21	7	32	4 279	753	143	102
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	1 885	8	2	9	1 533	243	56	29
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	43	6 491	16	3	31	6 126	801	204	137
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	326	44 416	106	75	293	43 343	12 414	2 910	2 727
5812	EATING PLACES . . . . .	260	37 982	79	60	234	37 134	10 708	2 499	2 397
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	66	6 434	27	15	59	6 209	1 706	411	330
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	51	27 153	13	8	48	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	46	26 227	3 324	722	538
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	633	58 282	404	60	287	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	44	(0)	17	4	42	10 187	731	161	151
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	52	2 288	40	1	16	1 876	365	80	73
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	147	5 026	126	5	21	3 383	558	127	79
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	18	(0)	6	3	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	(0)	11	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	118	3 518	109	2	9	2 097	374	83	42
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(0)	5	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	23	1 482	12	5	18	1 426	323	68	65
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	226	22 604	119	29	130	(0)	(0)	(0)	(0)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	39	7 266	16	4	29	7 103	1 149	244	189
5944	JEWELRY STORES . . . . .	46	4 344	24	3	25	3 906	683	159	124
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	141	10 994	79	22	76	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	130	15 911	84	15	55	14 408	2 269	202	147

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MENDOCINO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	722	129 636	372	89	533	124 270	14 985	3 355	2 845
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	55	14 843	22	3	43	14 428	1 854	403	282
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	26	9 475	7	1	23	9 422	1 315	306	184
521,3	HARDWARE STORES . . . . .	12	(D)	7	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
525	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	(D)	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	3 760	3	2	7	3 515	349	57	52
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	26	11 703	8	5	22	11 649	1 348	279	238
53	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	5 808	-	-	3	5 808	785	161	131
531	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	1	2	8	2 053	232	42	48
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(D)	7	3	11	3 788	331	76	59
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	82	32 964	41	9	64	31 519	2 724	669	415
54	GROCERY STORES . . . . .	58	31 251	26	6	47	30 265	2 595	636	374
541	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	1 175	7	2	8	749	34	9	9
542	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	129	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	(D)	4	-	4	227	48	12	16
544	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	51	19 799	19	11	42	19 633	2 301	499	269
55	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	15 087	1	3	15	15 087	1 710	376	178
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	5	(D)	3	-	3	397	30	7	4
552	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	22	(D)	11	4	20	3 435	489	101	75
553	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	802	4	4	4	714	72	15	12
555,6,7,9	GASOLINE SERVICE STATIONS									
	TOTAL . . . . .	85	12 085	37	7	74	11 306	1 137	269	257
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	39	4 510	25	2	31	4 181	422	104	131
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	1 140	9	1	13	1 085	115	31	53
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	103	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	6	1	5	947	92	22	19
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	1 120	104	25	28
565	SHOE STORES . . . . .	6	(D)	4	-	5	546	56	12	14
566	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	36	3 949	14	4	30	3 856	502	100	68
57	FURNITURE STORES . . . . .	10	1 765	3	3	7	1 744	199	35	23
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(D)	3	-	5	499	96	17	9
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	2	-	5	371	61	14	13
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	(D)	6	1	13	1 242	146	34	23
573	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	146	11 958	67	33	126	11 550	2 650	569	791
58	EATING PLACES . . . . .	102	9 360	49	20	86	9 027	2 219	466	671
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	44	2 598	18	13	40	2 523	431	103	120
5813	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	15	4 991	3	2	15	4 991	678	162	131
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	4 991	678	162	131
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
591 PT.	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	187	12 834	136	13	86	11 157	1 369	301	263
59	LIQUOR STORES . . . . .	16	(D)	11	2	15	2 080	147	30	40
592	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	11	719	8	-	7	656	129	29	25
593	NONSTORE RETAILERS . . . . .	57	3 709	49	1	13	3 380	355	71	62
596	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	2 539	4	-	5	2 493	268	56	48
5961	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	DIRECT SELLING . . . . .	45	(D)	43	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	1 875	-	-	7	1 875	340	80	51
598	FLORISTS . . . . .	8	(D)	6	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	52	2 963	33	6	28	2 421	317	70	59
594	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(D)	5	1	6	630	39	9	8
5941	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	5	-	4	377	52	12	6
5944	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	1 635	23	5	18	1 414	226	49	45
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	34	1 138	28	3	9	465	41	9	11
5994,9										

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MERCED COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	967	203 378	468	123	751	197 554	23 932	5 640	4 896
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	38	11 914	12	9	31	11 821	1 185	297	206
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	7 875	4	4	15	7 838	874	205	140
525	HARDWARE STORES . . . . .	14	(0)	6	3	12	2 818	240	70	49
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(0)	-	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	28	(0)	9	-	26	19 922	2 936	664	659
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	14 984	-	-	5	14 984	2 225	496	454
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(0)	3	-	10	3 027	484	114	150
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(0)	6	-	11	1 911	227	54	55
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	111	41 511	57	13	87	40 490	3 763	920	624
541	GROCERY STORES . . . . .	84	39 441	37	11	72	38 908	3 553	869	565
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	1 042	8	1	5	863	65	17	12
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	246	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	459	5	1	5	382	97	25	31
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	323	4	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	67	40 473	18	18	55	39 864	4 546	1 114	605
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	20	32 028	2	5	20	32 028	3 646	902	464
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	982	3	2	5	874	57	9	17
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	5 091	7	6	20	4 730	641	163	97
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	2 372	6	5	10	2 232	202	40	27
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	161	24 057	81	13	149	23 506	2 054	474	531
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	65	9 137	23	10	59	8 884	1 125	261	263
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	23	(0)	7	4	21	2 648	305	70	89
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	3 274	7	-	11	3 274	464	102	82
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(0)	4	1	5	418	32	8	14
566	SHOE STORES . . . . .	17	(0)	4	2	16	2 164	271	67	60
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	431	1	3	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	54	10 058	23	10	43	9 520	1 319	305	212
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	4 844	5	5	12	4 623	566	130	83
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(0)	5	3	12	1 560	224	49	38
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(0)	5	2	10	880	127	30	22
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	(0)	8	-	9	2 457	402	96	69
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	212	17 641	102	33	172	16 545	4 002	877	1 179
5812	EATING PLACES . . . . .	146	14 984	66	23	127	14 342	3 575	783	1 054
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	66	2 657	36	10	45	2 203	427	94	125
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	22	11 722	6	4	22	11 722	1 516	367	256
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	22	11 722	1 516	367	256
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	209	(0)	137	13	107	15 280	1 486	361	361
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	6 548	15	4	26	6 366	420	107	111
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	685	11	-	9	550	69	20	27
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	61	1 948	57	1	8	1 474	87	17	17
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	55	(0)	54	-	4	796	46	8	6
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	12	(0)	2	-	11	1 593	268	69	40
5992	FLORISTS . . . . .	7	534	3	-	7	534	89	23	29
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	4 206	25	4	31	3 834	448	103	112
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	819	4	3	7	675	54	13	14
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	1 279	9	-	6	1 093	153	31	23
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	22	2 108	12	1	18	2 066	241	59	75
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	35	1 310	23	4	15	929	105	22	25

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MONTEREY COUNTY (COEXTENSIVE WITH SALINAS-SEASIDE-MONTEREY SMSA; SEE TABLE 2.)									
	NAPA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	744	175 884	347	96	556	170 652	21 137	4 971	3 766
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	42	12 868	17	5	33	12 666	1 640	368	230
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	22	(0)	8	1	20	6 145	840	168	100
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	3 163	5	3	7	3 031	395	105	57
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	1 055	4	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	20	(0)	4	1	19	15 061	2 205	510	448
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	9 764	-	-	3	9 764	1 506	346	296
533	VARIETY STORES . . . . .	7	2 311	-	-	7	2 311	283	74	77
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(0)	4	1	9	2 986	416	90	75
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	86	44 870	33	12	71	44 258	4 420	1 070	618
541	GROCERY STORES . . . . .	60	41 907	16	8	54	41 577	3 860	936	509
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	7	(0)	4	2	5	604	24	7	6
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	352	5	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(0)	4	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	55	38 530	20	7	44	38 372	4 013	1 030	458
55 EX, 554	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	19	32 804	2	1	19	32 804	3 428	888	376
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	1 303	7	-	5	1 262	56	14	10
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	3 097	6	3	13	3 001	424	101	56
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	1 326	5	3	7	1 305	105	27	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	87	12 836	47	3	77	11 923	1 044	251	252
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	46	10 443	18	10	36	10 061	1 096	255	209
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	1 925	5	2	11	1 756	234	57	56
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	309	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(0)	2	3	6	2 794	258	65	42
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	(0)	3	4	8	4 225	451	98	82
566	SHOE STORES . . . . .	9	1 000	4	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	45	5 775	24	3	33	5 294	686	161	117
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	(0)	5	-	10	2 575	359	85	63
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	1 077	10	1	12	967	114	22	15
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(0)	2	1	5	1 130	151	40	26
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	904	7	1	6	622	62	14	13
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	143	14 009	55	30	131	13 572	3 286	719	854
5812	EATING PLACES . . . . .	99	11 035	39	22	93	10 779	2 670	577	704
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	44	2 974	16	8	38	2 793	616	142	150
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	19	7 264	3	3	19	7 264	1 046	234	198
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	7 264	1 046	234	198
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	201	(0)	126	22	93	12 181	1 701	373	382
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	(0)	5	4	14	3 332	440	100	114
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	22	481	15	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	51	1 458	45	1	9	930	121	23	25
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(0)	3	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	42	585	41	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	6	(0)	2	1	5	614	126	24	26
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	70	4 976	41	9	42	4 379	548	120	125
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	1 748	7	1	9	1 681	230	39	35
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	1 096	6	3	7	1 008	138	36	24
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	2 132	28	5	26	1 690	180	45	66
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	35	2 518	18	5	14	2 044	271	58	51

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ORANGE COUNTY (COEXTENSIVE WITH ANAHEIM-SANTA ANA-GARDEN GROVE SMSA; SEE TABLE 2.)									
	PLACER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	935	196 270	469	125	691	189 960	23 094	5 299	4 278
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	45	11 432	22	8	32	10 964	1 103	256	155
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	20	(D)	10	2	15	7 432	714	168	84
525	HARDWARE STORES . . . . .	14	(D)	8	4	11	2 121	245	60	48
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	3	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	1	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	(D)	8	2	14	7 943	802	211	177
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	8	1 306	3	1	5	1 172	172	43	40
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	2 932	5	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	110	46 087	44	16	86	44 880	4 488	965	608
541	GROCERY STORES . . . . .	69	(D)	24	7	55	41 881	4 140	891	531
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	13	(D)	6	3	10	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	304	4	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	—	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(D)	5	2	5	501	115	24	25
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	(D)	5	3	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	70	52 457	27	8	57	52 185	5 479	1 308	665
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	23	(D)	3	3	20	42 956	4 419	1 073	489
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	5	(D)	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	4 594	11	1	20	4 518	634	148	104
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	3 538	11	3	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	130	21 206	64	13	118	20 419	2 103	468	470
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	39	8 917	14	4	34	8 859	1 274	330	283
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	(D)	4	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	2	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	889	1	—	4	889	114	34	22
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	6 210	3	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	6	664	2	1	6	664	80	16	16
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	44	6 648	24	4	32	6 269	836	180	126
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	(D)	9	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	7	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(D)	3	1	7	1 313	204	47	30
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	1 463	5	1	9	1 297	175	38	28
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	226	19 788	91	48	200	19 155	4 463	1 055	1 337
5812	EATING PLACES . . . . .	171	16 805	66	35	155	16 475	3 977	943	1 194
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	55	2 983	25	13	45	2 680	486	112	143
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	6 277	6	3	19	6 277	854	168	147
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	6 277	854	168	147
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	231	(D)	169	19	99	13 009	1 692	358	310
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	(D)	6	7	17	2 385	150	32	29
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	21	1 194	16	3	5	938	130	31	27
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	74	2 333	68	1	8	1 254	189	39	35
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	5	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	63	1 207	60	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	13	2 537	3	1	10	2 430	431	114	60
5992	FLORISTS . . . . .	6	(D)	3	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	66	5 110	47	5	44	4 846	643	109	116
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	1 614	14	—	16	1 534	180	50	62
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	902	7	—	6	882	150	33	18
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	2 594	26	5	22	2 430	313	26	36
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	(D)	25	1	8	794	95	21	27

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	RIVERSIDE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 366	1 112 995	2 243	388	3 047	1 077 904	142 624	34 630	27 754
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	243	75 117	108	25	170	72 367	8 054	1 715	1 070
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	100	34 549	37	11	80	33 676	4 129	883	444
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	52	28 065	3 338	703	351
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	28	5 611	791	180	93
525	HARDWARE STORES . . . . .	46	11 972	20	10	33	11 050	1 581	333	298
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	26	3 564	17	2	11	3 300	702	124	85
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	71	25 032	34	2	46	24 341	1 642	375	243
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	99	129 277	32	5	84	128 629	19 278	4 360	3 863
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	13	93 449	-	-	13	93 449	13 833	3 044	2 581
533	VARIETY STORES . . . . .	49	24 998	15	2	43	24 677	4 142	1 008	1 046
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	37	10 830	17	3	28	10 503	1 303	308	236
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	461	258 012	183	29	344	252 873	25 791	6 274	4 042
541	GROCERY STORES . . . . .	316	240 709	109	18	255	237 500	23 233	5 674	3 441
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	20	2 578	13	2	9	1 929	220	55	41
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	1 393	117	34	22
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	17	5 354	8	1	11	5 196	685	166	113
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	20	1 093	10	-	12	966	124	33	39
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	37	2 767	18	3	29	2 644	800	174	203
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	51	5 511	25	5	28	4 638	729	172	205
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	3 028	475	107	150
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 610	254	65	55
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	279	226 875	84	34	226	224 455	26 294	6 642	3 004
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	68	(D)	2	6	67	175 428	20 087	5 220	2 093
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	38	105 882	11 781	2 948	1 298
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	19	31 471	3 815	986	398
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	10	38 075	4 491	1 286	397
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	38	(D)	27	3	13	4 437	268	52	41
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	118	28 130	35	15	105	27 619	4 498	1 017	640
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	85	22 571	3 765	842	522
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	20	5 048	733	175	118
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	55	17 279	20	10	41	16 971	1 441	353	230
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	717	68	13	9
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	8 282	521	124	74
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	5 668	647	163	109
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	7	2 304	205	53	38
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	526	92 378	292	43	470	89 045	9 046	2 070	2 049
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	332	57 179	126	26	283	55 838	7 509	1 911	1 634
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	148	26 828	62	10	128	26 278	3 385	907	811
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	124	24 849	49	8	113	24 480	3 089	825	737
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	23	(D)	12	2	15	1 798	296	82	74
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	I	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	51	11 335	17	4	46	11 044	1 595	387	305
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	37	8 820	13	7	31	8 606	1 032	260	238
566	SHOE STORES . . . . .	67	9 313	14	2	62	9 253	1 409	338	255
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	762	115	29	17
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	42	6 402	934	217	159
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	29	883	20	3	16	657	88	19	25
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	7	356	48	11	16
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	301	40	8	9

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RIVERSIDE COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	301	47 138	160	28	208	44 671	6 506	1 559	1 012
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	186	30 662	99	18	127	28 979	4 285	1 001	614
5712	FURNITURE STORES . . . . .	101	22 577	44	14	80	21 751	3 060	705	450
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	85	8 085	55	4	47	7 228	1 225	296	164
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	25	4 655	758	188	94
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 731	330	77	52
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	842	137	31	18
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	41	6 743	22	3	28	6 510	1 017	231	147
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	74	9 733	39	7	53	9 182	1 204	327	251
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	33	6 359	815	225	170
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 823	389	102	81
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	865	103 560	374	112	733	99 674	25 759	6 621	8 144
5812	EATING PLACES . . . . .	658	90 723	285	81	559	87 929	23 181	5 969	7 422
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	324	59 091	16 605	4 312	5 197
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	25	3 837	961	253	294
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	185	21 812	4 814	1 182	1 659
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	25	3 189	801	222	272
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	207	12 837	89	31	174	11 745	2 578	652	722
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	92	(D)	20	9	90	39 733	5 745	1 398	1 027
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	85	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	1 168	(D)	864	77	439	70 619	8 642	2 080	1 909
592	LICUOR STORES . . . . .	103	25 037	37	17	92	24 215	2 134	514	504
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	86	3 020	69	5	28	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	386	12 837	364	2	32	8 558	1 256	279	244
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	4 225	9	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	23	2 093	16	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	346	6 519	339	1	17	3 055	655	141	111
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	25	3 242	9	-	18	3 140	577	138	90
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	33	(D)	14	7	29	2 787	533	121	112
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	178	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	327	26 104	209	25	185	22 716	2 961	743	691
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	65	6 796	44	4	44	6 159	740	195	153
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	3 609	424	114	87
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 550	316	81	66
5942	BOOK STORES . . . . .	22	1 891	12	-	13	1 673	239	58	54
5943	STATIONERY STORES . . . . .	19	(D)	7	2	14	3 083	440	112	81
5944	JEWELRY STORES . . . . .	64	5 485	41	6	33	4 569	701	176	129
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	27	1 815	20	2	14	1 462	157	34	35
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	15	1 197	9	1	10	1 098	108	23	29
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	59	2 391	43	5	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	50	2 820	30	4	27	2 577	310	81	131
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	205	10 283	160	20	54	6 788	811	194	181
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	8	757	86	22	32
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	1 022	135	27	26
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	3	449	44	11	10
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	897	214	51	41
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	24	3 663	332	83	72

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SACRAMENTO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 513	1 643 370	2 621	615	3 965	1 606 662	208 507	47 968	37 421
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	201	76 102	82	26	154	74 557	9 058	1 951	1 293
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	99	43 441	34	10	77	42 414	4 664	1 037	615
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	53	37 144	3 927	872	517
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	24	5 270	737	165	98
525	HARDWARE STORES . . . . .	51	(D)	26	4	39	12 596	1 731	333	268
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	10	4	13	3 216	817	166	159
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	33	16 475	12	8	25	16 331	1 846	415	251
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	107	285 088	31	5	87	284 535	38 694	8 447	7 432
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	27	(D)	-	-	27	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	48	22 230	15	3	43	21 977	3 666	874	1 006
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	32	(D)	16	2	17	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	616	358 425	197	71	509	352 512	35 182	8 144	4 877
541	GROCERY STORES . . . . .	417	336 043	102	46	359	332 074	31 847	7 415	4 122
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	34	5 840	19	4	24	5 240	517	88	70
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	16	4 514	389	68	54
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	(D)	7	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	38	(D)	18	2	28	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	47	4 597	21	9	39	4 406	1 391	306	323
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	33	3 974	1 300	286	292
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	432	91	20	31
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	71	8 773	30	9	56	8 405	1 046	232	258
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	1 826	215	39	76
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	38	6 579	831	193	182
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	343	342 586	120	46	266	339 445	36 315	8 547	3 912
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	54	266 728	3	5	51	266 568	27 405	6 548	2 648
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	32	168 387	16 584	3 977	1 554
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	46 772	5 903	1 377	544
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	51 409	4 918	1 194	550
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	74	16 542	38	13	50	15 141	1 206	295	161
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	132	29 513	41	15	110	28 764	4 643	1 072	690
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	99	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	83	29 803	38	13	55	28 972	3 061	632	413
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	6 332	963	196	124
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	5 960	550	110	62
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	684	110 601	314	64	648	108 365	11 074	2 425	2 673
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	365	75 347	89	32	314	73 907	10 877	2 495	2 261
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	157	29 580	41	15	131	28 860	3 922	895	917
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	122	(D)	26	13	108	26 967	3 630	827	844
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	31	2 021	13	1	20	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	63	(D)	11	7	58	16 926	2 309	584	389
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	36	(D)	15	5	27	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	85	15 287	8	4	81	15 233	2 554	538	451
566 PT.	HEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 979	297	77	52
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	786	144	35	36
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	35	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	24	1 644	14	1	17	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses¹		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SACRAMENTO COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	337	95 046	149	28	243	92 083	13 390	3 246	1 849
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	181	59 909	87	10	128	58 564	8 667	2 175	1 163
5712	FURNITURE STORES. . . . .	100	50 129	34	8	84	49 424	7 244	1 844	942
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	81	9 780	53	2	44	9 140	1 423	331	221
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	28	6 681	1 153	261	157
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . .	**	**	**	**	11	1 808	210	54	52
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . .	**	**	**	**	5	651	60	16	12
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	62	15 110	29	9	38	14 128	2 180	470	287
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	94	20 027	33	9	77	19 391	2 543	601	399
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	50	11 504	1 639	395	254
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	27	7 887	904	206	145
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 160	127 209	470	213	1 032	124 282	32 131	7 521	8 875
5812	EATING PLACES . . . . .	836	103 917	338	125	750	101 886	26 825	6 275	7 577
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	342	57 100	16 125	3 798	4 303
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	39	5 278	1 401	349	408
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	317	33 837	7 609	1 731	2 399
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	52	5 671	1 690	397	467
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	324	23 292	132	88	282	22 396	5 306	1 246	1 298
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	135	61 054	41	22	127	60 749	8 005	1 909	1 432
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	125	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	1 565	111 912	1 128	108	585	96 227	13 781	3 283	2 817
592	LIQUOR STORES . . . . .	98	(D)	46	15	88	20 099	1 580	363	354
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	125	6 842	78	16	69	6 088	1 194	278	262
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	589	21 061	553	5	38	14 720	2 550	646	370
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	122	7	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . .	47	8 316	37	3	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING. . . . .	533	12 623	509	2	27	7 456	1 337	341	230
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	18	(D)	5	5	9	1 009	178	39	26
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	62	(D)	41	5	45	3 386	585	133	148
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	16	1 048	7	2	14	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	418	46 902	225	34	248	44 116	6 589	1 586	1 421
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . .	101	11 298	57	14	65	10 383	1 295	298	290
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	32	5 593	581	139	132
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	33	4 790	714	159	158
5942	BOOK STORES . . . . .	25	4 697	9	1	21	4 558	510	118	144
5943	STATIONERY STORES . . . . .	14	(D)	5	-	11	1 655	265	44	38
5944	JEWELRY STORES. . . . .	68	10 325	32	3	42	9 827	1 944	451	304
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	40	3 272	28	2	21	2 995	440	125	111
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . .	25	5 942	7	-	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	91	2 613	64	11	30	2 013	337	86	104
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	7	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. .	47	6 287	20	3	34	6 137	829	212	274
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	239	10 550	173	26	74	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	34	2 941	491	101	112

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN BERNARDINO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 855	1 485 501	3 026	553	4 160	1 444 290	184 279	43 405	35 231
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	258	87 759	112	36	176	84 080	9 328	2 168	1 310
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	117	46 951	33	15	97	45 608	5 577	1 303	749
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	65	37 525	4 482	1 023	597
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	32	8 083	1 095	280	152
525	HARDWARE STORES . . . . .	61	14 814	38	12	32	13 421	1 652	355	289
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	26	1 993	16	4	12	1 601	293	73	56
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	54	24 001	25	5	35	23 450	1 806	437	216
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	117	226 276	27	5	98	225 904	31 335	7 396	6 203
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	24	195 644	-	-	24	195 644	27 360	6 503	5 341
533	VARIETY STORES . . . . .	51	18 281	9	1	45	18 153	2 704	604	631
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	42	12 351	18	4	29	12 107	1 271	289	231
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	649	333 527	252	52	514	327 434	33 699	8 036	5 306
541	GROCERY STORES . . . . .	466	310 349	147	31	391	306 953	30 454	7 289	4 499
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	28	5 124	17	5	20	4 546	357	84	65
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	928	107	23	21
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	16	3 618	250	61	44
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	1 759	11	5	10	1 224	130	30	30
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	19	3 502	8	2	13	3 229	435	105	110
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	51	4 583	28	5	40	4 162	1 253	282	355
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	37	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	67	8 210	41	4	40	7 320	1 070	246	247
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	23	4 797	570	136	180
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 523	500	110	67
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	423	291 624	153	38	337	286 766	31 997	7 482	3 549
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	70	(0)	2	-	69	217 420	23 638	5 645	2 358
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	37	135 881	14 339	3 377	1 465
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	21	40 276	5 248	1 362	504
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	11	41 263	4 051	906	389
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	86	(0)	54	7	52	13 173	949	193	126
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	187	35 770	54	16	165	34 788	5 627	1 270	823
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	139	28 473	4 586	1 041	669
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	26	6 315	1 041	229	154
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	80	22 413	43	15	51	21 385	1 783	374	242
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 616	107	24	19
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	10 303	542	111	66
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	6 321	835	182	115
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	12	3 145	299	57	42
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	790	130 335	416	67	716	126 627	12 670	2 984	2 987
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	351	60 038	133	30	286	58 712	7 645	1 762	1 755
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	155	19 762	70	9	124	19 106	2 419	566	668
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	128	17 586	53	8	111	17 047	2 122	498	597
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	24	(0)	14	1	12	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	61	13 828	12	11	56	13 718	1 934	411	343
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	35	10 892	12	5	28	10 628	1 188	287	301
566	SHOE STORES . . . . .	79	13 796	26	4	65	13 590	1 863	434	375
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	50	9 666	1 318	309	278
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	21	1 760	13	1	13	1 670	241	64	68
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	887	113	32	32
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	783	128	32	36

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	SAN BERNARDINO COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	339	72 729	155	40	251	70 104	9 671	2 249	1 424
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	188	45 497	81	26	141	44 209	6 087	1 404	843
5712	FURNITURE STORES . . . . .	117	37 230	39	16	96	36 481	4 872	1 101	648
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	71	8 267	42	10	45	7 728	1 215	303	195
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	31	6 592	1 000	249	148
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	835	181	48	40
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	301	34	6	7
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	53	10 200	26	5	40	9 928	1 236	301	209
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	98	17 032	48	9	70	15 967	2 348	544	372
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	51	10 940	1 587	370	265
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	19	5 027	761	174	107
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 207	123 755	593	154	1 018	118 963	29 513	6 900	8 934
5812	EATING PLACES . . . . .	853	102 657	406	100	732	99 506	25 366	5 914	7 713
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	394	59 584	16 126	3 769	4 736
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	27	5 865	1 859	441	542
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	290	32 378	6 959	1 597	2 271
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	21	1 679	422	107	164
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	354	21 098	187	54	286	19 457	4 147	986	1 221
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	108	(0)	22	8	107	41 348	6 136	1 458	1 065
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	104	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 613	(0)	1 163	123	657	104 352	12 285	2 970	2 698
592	LIQUOR STORES . . . . .	163	36 349	61	41	158	35 908	2 729	654	644
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	107	4 850	76	12	49	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	586	18 868	543	5	55	13 072	1 720	441	356
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	26	7 531	13	1	14	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	32	2 375	19	1	13	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	528	8 962	511	3	28	3 711	623	159	138
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	30	3 514	6	2	26	3 336	610	149	104
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	24	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	60	(0)	35	10	51	3 743	584	141	157
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	9	741	4	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	393	38 564	235	25	234	36 278	4 889	1 148	1 022
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	70	7 939	47	4	48	7 582	848	191	166
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	4 022	476	106	89
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	23	3 560	372	85	77
5942	BOOK STORES . . . . .	28	2 836	16	1	14	2 634	279	67	76
5943	STATIONERY STORES . . . . .	20	(0)	7	-	18	3 417	543	120	99
5944	JEWELRY STORES . . . . .	73	7 159	41	3	47	6 700	1 115	268	186
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	46	4 854	35	2	16	4 475	561	125	100
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	17	3 702	10	2	9	3 559	413	109	63
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	67	2 654	39	7	34	(0)	(0)	(0)	(0)
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	69	5 759	38	6	46	5 472	740	169	216
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	265	11 203	203	27	77	7 318	911	219	224
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	15	1 860	151	40	64
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	8	467	62	19	26
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	4	455	75	19	19
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	422	109	32	25
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	43	4 114	514	109	90

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	SAN DIEGO COUNTY (COEXTENSIVE WITH SAN DIEGO SMSA; SEE TABLE 2.)									
	SAN FRANCISCO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8 028	1 994 702	3 582	1 330	5 581	1 902 286	327 679	79 108	52 438
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	149	31 827	65	31	89	28 640	4 338	1 060	533
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	64	21 022	24	13	39	19 547	2 837	686	274
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	15 670	2 231	543	209
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	20	3 877	606	143	65
525	HARDWARE STORES . . . . .	70	9 627	32	16	44	8 051	1 334	328	234
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	15	1 178	9	2	6	1 042	167	46	25
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	155	292 711	53	18	115	291 752	60 566	14 702	7 938
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	247 024	-	-	12	247 024	53 540	13 022	6 564
533	VARIETY STORES . . . . .	67	23 889	19	6	52	23 623	4 471	1 053	821
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	76	21 798	34	12	51	21 105	2 555	627	553
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 270	401 279	622	287	806	366 054	39 838	9 610	5 674
541	GROCERY STORES . . . . .	808	329 942	408	190	465	301 389	29 872	7 182	3 781
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	155	35 346	68	50	104	31 798	3 512	833	503
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	91	27 463	2 177	700	412
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	13	4 335	595	133	91
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	31	4 113	21	6	17	3 667	297	73	57
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	60	6 121	24	3	45	5 915	975	305	271
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	127	15 658	56	22	111	14 852	3 945	916	738
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	97	12 055	3 510	807	632
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	14	2 797	435	109	106
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	89	10 099	45	16	64	8 433	1 237	301	324
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	29	3 322	519	129	165
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	35	5 111	718	172	159
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	185	245 339	56	13	142	242 721	28 915	7 283	2 897
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	51	(D)	3	1	50	204 013	23 492	6 048	2 220
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	24	122 835	12 318	3 193	1 304
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	22	48 386	7 368	1 941	665
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	32 792	3 806	914	251
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	40	(D)	22	5	20	5 897	613	155	67
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	62	19 718	15	5	53	19 022	3 105	740	420
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	50	17 662	2 885	687	385
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	1 360	220	53	35
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	14 134	16	2	19	13 789	1 705	340	190
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	4 179	513	113	72
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	437	92 435	192	74	393	89 331	10 680	2 581	2 207
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	673	172 216	251	70	502	168 106	30 241	7 530	5 137
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	274	79 943	108	22	212	78 584	15 522	3 830	2 657
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	194	71 803	66	20	161	70 939	14 275	3 477	2 441
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	51	4 216	26	1	33	3 889	641	171	133
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	26	3 412	531	139	108
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	29	3 924	16	1	18	3 756	606	182	83
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	133	50 553	38	16	113	49 797	7 869	1 986	1 253
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	63	11 667	29	7	36	11 107	1 760	490	367
566	SHOE STORES . . . . .	122	25 936	34	6	94	25 050	4 360	1 039	698
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	23	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	33	12 492	2 319	546	361
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	34	7 714	1 213	298	202
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	81	4 117	42	19	47	3 568	730	185	162
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	14	883	105	28	29
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	33	2 685	625	157	133

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN FRANCISCO COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	484	94 977	232	54	316	90 085	13 649	3 285	1 795
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	300	59 267	141	40	198	55 994	9 260	2 209	1 148
5712	FURNITURE STORES . . . . .	162	47 102	67	27	110	45 553	7 190	1 738	838
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	138	12 165	74	13	88	10 441	2 070	471	310
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	30	4 996	1 081	241	147
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	1 456	322	73	45
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	40	3 989	667	157	118
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	44	5 904	24	5	27	5 505	596	148	108
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	140	29 806	67	9	91	28 586	3 793	928	539
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	55	16 614	2 270	597	335
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	36	11 972	1 523	331	204
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	18	2 863	405	84	75
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	18	9 109	1 118	247	129
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 286	331 309	791	489	1 921	321 177	93 338	21 984	18 667
5812	EATING PLACES . . . . .	1 605	271 369	562	315	1 342	264 880	79 023	18 547	15 723
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	839	187 516	57 935	13 554	11 240
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	99	17 969	5 498	1 364	1 093
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	336	39 904	10 078	2 254	2 258
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	68	19 491	5 512	1 375	1 132
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	681	59 940	229	174	579	56 297	14 315	3 437	2 944
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	215	62 537	59	20	203	61 600	9 893	2 416	1 690
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	196	60 544	9 777	2 389	1 666
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 056	116	27	24
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 174	270 072	1 261	274	1 094	242 820	36 221	8 657	5 900
592	LIQUOR STORES . . . . .	196	53 709	74	43	145	49 775	3 379	782	565
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	190	17 075	112	19	93	14 965	2 593	612	475
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	363	39 208	288	16	79	34 853	7 128	1 789	1 002
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	35	5 428	13	7	18	5 075	579	147	113
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	55	19 680	28	5	28	18 973	3 484	889	433
5963	DIRECT SELLING . . . . .	273	14 100	247	4	33	10 805	3 065	753	456
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	356	5	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	118	9 607	71	16	79	8 687	2 009	472	330
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	64	7 101	31	5	48	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	820	111 702	426	115	494	104 718	15 951	3 757	2 726
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	69	12 500	23	12	53	11 831	1 622	370	274
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	38	8 823	1 147	260	202
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	3 008	475	110	72
5942	BOOK STORES . . . . .	104	12 438	48	15	67	11 659	1 568	365	326
5943	STATIONERY STORES . . . . .	45	5 062	20	6	35	4 919	719	174	142
5944	JEWELRY STORES . . . . .	203	38 645	103	30	113	36 231	6 446	1 538	853
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	44	3 652	28	3	19	3 007	393	93	81
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	49	13 108	26	3	29	12 786	1 546	339	204
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	213	17 318	111	35	141	16 095	2 358	565	597
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	19	2 774	8	4	14	2 539	362	98	65
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	74	6 205	59	7	23	5 651	937	215	184
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	417	31 314	254	59	154	23 064	4 292	1 045	635
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	10	899	147	38	32
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	15	1 648	198	44	39
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	427	21	5	5
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	29	3 079	787	200	92
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	95	17 011	3 139	758	467

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	SAN JOAQUIN COUNTY (COEXTENSIVE WITH STOCKTON SMSA; SEE TABLE 2.)									
	SAN LUIS OBISPO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 303	242 214	723	134	935	233 425	28 967	6 648	6 334
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	62	19 309	31	10	38	18 378	1 782	358	239
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	23	10 959	8	2	20	10 872	1 262	266	152
525	HARDWARE STORES . . . . .	17	2 147	9	4	9	1 537	137	35	42
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	331	10	2	4	207	23	7	8
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	5 872	4	2	5	5 762	360	50	37
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	32	17 569	12	1	25	17 418	2 606	598	583
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	6 541	-	-	3	6 541	901	202	225
533	VARIETY STORES . . . . .	15	(D)	5	-	14	5 152	760	183	193
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(O)	7	1	8	5 725	945	213	165
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	145	53 311	66	17	113	52 081	4 889	1 139	872
541	GROCERY STORES . . . . .	101	49 936	38	14	86	49 166	4 580	1 069	766
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	9	949	6	-	6	758	66	15	21
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	123	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	273	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	660	7	1	12	660	91	17	33
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	1 370	8	1	3	1 211	109	29	30
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	81	40 542	27	8	66	39 928	4 026	1 042	594
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	23	(D)	3	2	22	30 352	2 889	757	372
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	545	7	1	3	306	12	3	3
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	31	(D)	10	3	29	5 091	816	202	145
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	4 267	7	2	12	4 179	309	80	74
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	191	27 175	125	16	169	26 241	2 357	540	636
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	83	10 211	40	10	63	9 890	1 272	316	336
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	31	2 275	17	-	27	2 224	261	74	95
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(D)	4	2	11	2 822	376	95	101
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	1 977	5	1	6	1 912	241	55	53
566	SHOE STORES . . . . .	16	2 402	6	4	13	2 311	316	73	67
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	341	5	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	82	9 962	48	7	61	9 591	1 377	308	251
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	3 567	12	2	21	3 516	472	107	75
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	2 952	17	1	16	2 858	462	102	92
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	15	1 640	9	2	10	1 509	188	44	34
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	19	1 803	10	2	14	1 708	255	55	50
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	256	26 219	119	40	224	25 550	6 472	1 367	1 852
5812	EATING PLACES . . . . .	195	22 207	92	26	170	21 669	5 732	1 210	1 651
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	61	4 012	27	14	54	3 881	740	157	201
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	30	(O)	7	1	28	10 831	1 684	428	343
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	28	10 831	1 684	428	343
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	341	(O)	248	24	148	23 517	2 502	552	628
592	LIQUOR STORES . . . . .	37	7 023	19	4	32	6 610	437	106	130
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	35	744	33	2	4	369	50	14	14
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	86	5 956	78	-	12	5 318	512	112	109
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(O)	2	-	4	3 856	309	69	68
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	1 109	8	-	3	993	105	21	16
5963	DIRECT SELLING . . . . .	70	(D)	68	-	5	469	98	22	25
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	(O)	2	-	9	1 033	226	57	33
5992	FLORISTS . . . . .	10	553	8	-	5	414	59	13	18
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	113	9 536	72	11	70	8 782	1 113	226	284
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	23	3 035	12	4	17	2 916	389	59	84
5944	JEWELRY STORES . . . . .	18	1 387	14	-	13	1 200	184	38	30
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	72	5 114	46	7	40	4 666	540	129	170
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	50	2 189	36	7	16	991	105	24	40

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	SAN MATEO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 355	1 419 359	1 963	570	3 169	1 383 499	188 417	45 100	30 647
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	162	40 151	69	22	119	38 217	5 322	1 148	728
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	68	23 899	26	6	55	23 434	3 114	665	367
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	35	20 065	2 612	573	305
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	20	3 369	502	92	62
525	HARDWARE STORES . . . . .	57	9 002	27	10	44	8 406	1 252	308	238
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	32	(D)	15	5	16	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	95	222 247	21	10	79	221 391	29 912	6 464	4 654
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	22	200 060	-	-	22	200 060	26 860	5 765	3 971
533	VARIETY STORES . . . . .	32	(D)	6	2	30	9 331	1 675	397	420
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	41	(D)	15	8	27	12 000	1 377	302	263
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	546	330 369	212	88	444	324 552	35 105	8 750	4 586
541	GROCERY STORES . . . . .	321	305 541	98	60	277	302 656	31 222	7 877	3 777
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	63	9 808	36	10	39	7 892	899	158	126
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	30	5 002	530	124	93
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	1 699	11	-	5	1 405	156	25	21
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	24	2 322	8	2	17	2 120	378	102	95
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	70	5 608	30	10	65	5 509	1 581	387	370
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	61	4 971	1 433	351	343
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	538	148	36	27
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	54	5 391	29	6	41	4 970	869	201	197
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 079	239	55	89
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 891	630	146	108
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	253	279 991	76	22	197	277 684	31 134	7 989	3 051
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	72	(D)	3	2	69	243 735	26 732	6 944	2 440
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	36	130 381	13 791	3 606	1 214
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	21	54 475	6 796	1 816	606
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	12	58 879	6 145	1 522	620
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	38	(D)	24	4	19	3 556	279	55	28
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	81	16 940	20	9	71	16 703	2 703	671	370
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	69	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	62	14 534	29	7	38	13 690	1 420	319	213
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	5 696	578	124	91
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	3 306	223	50	36
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	4 348	554	144	85
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	340	65	1	1
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	465	97 501	222	61	444	96 336	10 263	2 485	2 308
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	319	71 305	88	39	271	69 958	10 674	2 581	2 443
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	161	30 177	53	24	135	29 485	4 323	991	1 074
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	133	28 348	41	20	118	27 809	4 042	921	1 000
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	27	(D)	12	3	16	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	51	(D)	9	8	49	17 253	2 471	622	509
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	25	9 190	9	1	19	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	59	12 428	4	4	56	12 381	2 123	493	382
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 433	350	84	51
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 919	556	115	102
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	858	157	40	23
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	27	6 171	1 060	254	206
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	23	(D)	13	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
SAN MATEO COUNTY--CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	304	75 929	128	26	222	73 832	10 071	2 502	1 480
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	177	52 890	77	15	124	51 540	6 974	1 694	987
5712	FURNITURE STORES . . . . .	92	41 537	31	5	75	41 109	5 163	1 285	715
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	85	11 353	46	10	49	10 431	1 811	409	272
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	20	5 936	1 060	229	121
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	860	171	40	40
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	3 635	580	140	111
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	36	6 180	14	3	26	5 754	953	226	129
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	91	16 859	37	8	72	16 538	2 144	582	364
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	46	12 344	1 703	463	267
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	26	4 194	441	119	97
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	11	2 190	273	67	54
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 004	168	52	43
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	817	125 485	276	169	716	118 658	32 977	7 663	7 278
5812	EATING PLACES . . . . .	615	109 194	208	113	534	103 136	29 267	6 769	6 548
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	289	62 725	18 876	4 331	4 078
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	27	5 285	1 449	311	260
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	172	22 656	5 163	1 226	1 463
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	46	12 470	3 779	901	747
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	202	16 291	68	56	182	15 522	3 710	894	730
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	121	54 699	29	11	115	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	115	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 273	121 682	842	122	562	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	105	(D)	19	28	98	31 736	2 622	602	398
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	83	6 190	53	5	47	5 788	966	241	212
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	409	12 287	371	12	45	7 903	1 357	360	257
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	1 427	8	1	7	1 277	157	46	57
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	37	3 503	26	5	9	2 935	603	156	83
5963	DIRECT SELLING . . . . .	359	7 357	337	6	29	3 691	597	158	117
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	718	7	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	56	5 398	33	6	44	5 268	1 291	292	267
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	10	(D)	7	-	6	827	66	14	16
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	383	50 385	204	48	242	46 896	7 136	1 627	1 343
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	77	12 286	34	18	53	11 372	1 618	361	261
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	6 418	827	200	140
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	28	4 954	791	161	121
5942	BOOK STORES . . . . .	23	4 072	9	4	18	3 997	584	146	107
5943	STATIONERY STORES . . . . .	33	4 314	15	4	27	4 023	579	123	132
5944	JEWELRY STORES . . . . .	69	7 907	38	6	40	6 984	1 283	313	215
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	29	5 718	20	2	13	5 436	640	123	109
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	26	4 968	16	1	17	4 734	740	183	107
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	70	4 899	44	10	38	4 402	664	151	166
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	9	933	5	-	6	885	242	38	40
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	47	5 288	23	3	30	5 063	786	189	206
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	219	13 262	148	23	77	9 456	1 695	429	298
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	7	3 589	330	82	69
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	16	1 355	269	67	54
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	754	173	42	23
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	1 434	392	109	63
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	27	2 324	531	129	89
SANTA BARBARA COUNTY (COEXTENSIVE WITH SANTA BARBARA-SANTA MARIA- LOMPOC SMSA; SEE TABLE 2.)										
SANTA CLARA COUNTY (COEXTENSIVE WITH SAN JOSE SMSA; SEE TABLE 2.)										
SANTA CRUZ COUNTY (COEXTENSIVE WITH SANTA CRUZ SMSA; SEE TABLE 2.)										

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	SHASTA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	990	202 598	548	113	678	193 877	23 037	5 180	4 039
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	70	17 122	30	9	50	16 374	1 752	394	204
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	31	8 752	11	3	27	8 498	1 014	250	115
525	HARDWARE STORES . . . . .	15	1 521	8	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	8	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	16	(0)	3	4	14	6 640	600	115	61
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	25	12 743	12	3	20	12 644	1 823	421	356
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(0)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	3	1	9	2 627	388	95	94
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	1 133	9	2	9	(0)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	115	50 845	61	18	85	49 084	4 547	978	686
541	GROCERY STORES . . . . .	83	47 053	49	13	60	45 658	4 245	901	622
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	12	(0)	1	3	11	2 542	178	40	21
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	57	1	1	3	57	6	2	5
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	167	—	—	4	167	44	17	18
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	(D)	9	1	7	660	74	18	20
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	81	39 034	42	6	60	38 166	4 224	953	456
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	14	26 196	4	—	14	26 196	2 885	611	276
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	18	3 303	11	1	11	2 895	308	117	52
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	31	4 051	15	5	25	3 745	436	81	50
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	5 484	12	—	10	5 330	595	144	78
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	136	20 629	67	11	121	19 847	1 773	393	436
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	9 144	17	8	39	8 814	1 180	311	250
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	2 657	3	4	13	2 471	258	66	80
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	117	3	—	1	(0)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	2 152	2	1	7	2 152	332	83	58
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(D)	2	—	4	2 268	404	117	59
566	SHOE STORES . . . . .	12	(D)	3	3	10	1 558	145	36	40
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	374	4	—	4	(0)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	46	7 379	22	2	31	7 017	995	250	148
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	3 451	5	—	11	3 308	470	127	73
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	1 137	8	—	6	1 040	135	26	15
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(D)	5	—	5	955	117	35	20
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	11	(D)	4	2	9	1 714	273	62	40
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	197	17 341	104	35	160	16 612	3 867	811	952
5812	EATING PLACES . . . . .	134	13 879	68	18	117	13 567	3 316	688	824
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	63	3 462	36	17	43	3 045	551	123	128
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	(D)	6	3	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	255	(D)	187	18	96	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	(D)	8	3	21	3 426	217	45	41
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	18	568	13	2	6	468	75	22	19
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	92	3 820	84	1	10	2 629	310	73	53
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	2 127	1	—	4	2 127	213	44	32
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	342	5	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	82	1 351	78	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(0)	2	—	7	1 476	265	67	37
5992	FLORISTS . . . . .	7	586	4	—	7	586	124	27	26
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	70	5 731	46	9	34	4 851	604	134	138
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	19	2 198	12	1	9	1 732	158	34	35
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	880	9	—	6	804	80	16	16
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	2 653	25	8	19	2 315	366	84	87
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	38	1 611	30	3	11	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	SOLANO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 381	376 072	660	166	1 047	367 246	51 096	11 727	9 038
	BUILDING MATERIALS, MAROWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	59	19 948	19	8	48	19 610	2 158	561	267
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	30	(0)	10	4	25	9 711	1 320	273	143
525	MAROWARE STORES . . . . .	14	(0)	4	2	11	1 977	256	60	49
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	636	1	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	7 334	4	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	33	(0)	7	3	26	48 891	7 425	1 473	1 032
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	42 254	-	-	8	42 254	6 478	1 254	831
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(0)	2	1	13	3 535	544	122	119
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	3 214	5	2	5	3 102	403	97	82
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	141	81 967	53	21	114	80 053	9 054	2 163	1 271
541	GROCERY STORES . . . . .	95	71 447	28	12	82	70 508	7 081	1 694	866
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	15	(0)	9	4	7	1 505	122	32	19
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(0)	3	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	(0)	6	-	11	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	(0)	7	5	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	105	75 876	39	13	82	74 886	8 678	2 031	939
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	30	(0)	2	4	29	60 083	7 022	1 647	675
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	18	(0)	11	3	11	3 615	204	54	48
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	39	7 173	17	5	30	6 774	930	200	131
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	4 535	9	1	12	4 414	522	130	85
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	183	33 617	93	9	174	33 093	3 419	851	908
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	81	11 234	29	9	68	10 786	1 391	333	287
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	29	3 903	9	4	26	3 642	519	127	112
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	(0)	4	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	2 400	8	1	14	2 400	266	59	47
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(0)	1	2	6	1 013	145	43	32
566	SHOE STORES . . . . .	15	(0)	2	-	15	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	(0)	5	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	104	19 262	43	14	78	18 260	2 750	633	377
5712	FURNITURE STORES . . . . .	31	(0)	10	6	28	9 811	1 403	328	184
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	2 903	17	1	16	2 501	473	107	53
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	(0)	3	2	11	1 872	271	65	50
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	32	4 328	13	5	23	4 076	603	133	90
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	305	44 161	132	55	273	43 390	11 476	2 560	3 048
5812	EATING PLACES . . . . .	199	36 795	89	31	177	36 236	9 679	2 131	2 615
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	106	7 366	43	24	96	7 154	1 797	429	433
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	28	(0)	7	4	26	16 186	2 017	463	301
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	342	24 743	238	30	158	22 091	2 728	659	608
592	LIQUOR STORES . . . . .	39	(0)	15	12	37	6 752	556	140	131
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	33	1 184	21	1	18	1 047	236	56	52
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	121	3 577	112	-	13	2 383	250	61	56
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(0)	7	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	109	1 585	105	-	6	656	47	10	14
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	809	2	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	10	(0)	5	1	9	1 039	165	41	47
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	89	8 633	53	9	59	8 165	1 132	276	248
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	19	1 869	11	3	15	1 767	243	53	48
5944	JEWELRY STORES . . . . .	24	3 536	11	3	17	3 415	541	136	95
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	3 228	31	3	27	2 983	348	87	105
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	44	2 341	29	7	17	(0)	(0)	(0)	(0)
	SONOMA COUNTY (COEXTENSIVE WITH SANTA ROSA SMSA; SEE TABLE 2.)									

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	STANISLAUS COUNTY (COEXTENSIVE WITH MODESTO SMSA; SEE TABLE 2.)									
	TULARE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 887	408 482	961	264	1 368	393 465	45 964	10 761	9 184
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	80	26 984	21	10	67	26 129	3 234	764	521
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	39	14 394	10	3	35	14 218	1 753	411	256
525	HARDWARE STORES . . . . .	22	(0)	5	2	20	4 788	747	162	142
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	(0)	1	3	5	620	117	32	27
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	12	6 919	5	2	7	6 503	617	159	96
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	49	45 258	13	1	38	44 771	5 910	1 343	1 366
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	34 014	—	—	8	34 014	4 051	941	990
533	VARIETY STORES . . . . .	25	6 566	7	1	20	6 289	1 013	192	252
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	4 678	6	—	10	4 468	846	210	124
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	286	97 627	143	55	209	92 960	8 363	1 931	1 347
541	GROCERY STORES . . . . .	226	92 441	111	42	169	88 423	7 602	1 767	1 180
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	10	(D)	4	2	9	1 626	130	30	25
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	1 382	6	4	6	922	56	7	7
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(D)	2	—	3	237	32	9	8
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	21	1 413	10	6	17	1 344	485	107	114
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	470	10	1	5	408	58	11	13
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	141	93 540	54	22	112	92 274	9 020	2 123	1 219
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	33	(D)	5	5	32	70 804	6 762	1 611	885
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	30	10 439	18	2	21	10 106	798	166	80
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	55	9 330	17	10	46	8 932	1 197	286	193
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	23	(D)	14	5	13	2 432	263	60	61
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	240	31 900	135	22	209	30 254	2 667	633	751
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	118	17 363	38	22	107	17 124	2 165	515	520
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	37	(D)	10	3	37	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	430	4	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	23	4 703	6	7	23	4 703	566	144	122
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	2 216	5	2	8	2 165	251	77	80
566	SHOE STORES . . . . .	27	3 536	6	3	24	3 470	525	116	100
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	(D)	7	6	10	795	67	16	26
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	121	20 949	49	23	92	20 325	2 821	643	436
5712	FURNITURE STORES . . . . .	42	8 522	10	16	35	8 419	985	225	159
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	5 421	17	2	19	5 207	888	197	118
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	2 442	9	—	13	2 362	348	81	57
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	31	4 564	13	5	25	4 337	600	140	102
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	372	28 920	188	59	307	27 428	6 515	1 540	1 960
5812	EATING PLACES . . . . .	290	25 158	139	47	246	23 985	5 770	1 338	1 727
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	82	3 762	49	12	61	3 443	745	202	233
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	46	(D)	14	13	44	18 338	2 275	511	431
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	43	(0)	(D)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(D)	(D)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	434	(D)	306	37	183	23 862	2 994	758	633
592	LIQUOR STORES . . . . .	45	(0)	16	8	43	7 006	464	106	118
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	48	1 584	38	1	17	1 247	244	61	52
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	147	6 870	129	2	20	5 512	838	237	148
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	—	1	4	(0)	(0)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	(D)	6	—	—	(0)	(0)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	133	4 125	123	—	12	2 850	496	150	87
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(D)	4	—	6	1 831	249	61	34
5992	FLORISTS . . . . .	23	1 050	14	5	13	966	213	53	44
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	2	(D)	2	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	110	6 763	68	12	68	6 113	845	206	204
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	24	1 542	15	1	15	1 304	166	39	46
5944	JEWELRY STORES . . . . .	23	2 326	11	2	19	2 300	381	96	57
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	63	2 895	42	9	34	2 509	298	71	101
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	51	2 005	35	9	16	1 187	141	34	33

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	VENTURA COUNTY (COEXTENSIVE WITH OXNARD-SIMI VALLEY-VENTURA SMSA; SEE TABLE 2.)									
	YOLO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	739	174 939	359	97	556	170 884	21 476	5 284	4 300
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	39	16 778	13	6	34	16 679	1 742	380	243
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	7	2	13	5 980	552	120	68
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(D)	4	2	9	3 553	458	115	93
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(D)	-	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	14	(D)	3	1	12	6 635	698	166	174
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	5	3 291	1	-	5	3 291	368	92	113
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	2	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	73	49 543	30	10	62	48 961	4 815	1 241	646
541	GROCERY STORES . . . . .	60	(D)	23	9	51	47 953	4 622	1 195	595
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(D)	4	1	6	630	156	38	41
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	65	32 202	24	5	49	31 654	3 883	1 042	508
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	20	(D)	3	1	18	26 471	3 171	896	403
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	6	(D)	4	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	22	3 230	5	2	19	3 131	539	113	67
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	1 557	12	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	90	16 929	57	6	84	16 737	1 714	370	336
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	40	8 692	18	5	34	8 549	1 205	260	274
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	1 439	5	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	1	2	6	750	129	32	23
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	(D)	5	-	10	4 690	591	132	139
566	SHOE STORES . . . . .	7	1 256	2	2	7	1 256	177	34	38
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	4	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	37	3 869	12	6	30	3 647	568	147	100
5712	FURNITURE STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	(D)	2	5	11	812	111	29	33
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	19	2 068	9	-	15	2 001	308	85	51
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	170	17 673	73	40	138	16 727	4 184	1 031	1 391
5812	EATING PLACES . . . . .	114	14 238	47	27	95	13 617	3 496	872	1 216
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	56	3 435	26	13	43	3 110	688	159	175
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	19	8 149	3	2	19	8 149	1 181	282	236
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	8 149	1 181	282	236
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	192	(D)	126	16	94	13 146	1 486	365	392
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	3 243	-	7	14	3 243	197	41	40
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	611	7	1	7	580	135	30	31
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	61	2 431	54	1	11	2 106	196	55	66
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(D)	8	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	50	1 283	45	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	3	-	4	1 017	179	47	26
5992	FLORISTS . . . . .	8	329	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	71	6 151	45	3	49	5 752	700	173	211
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	2 442	12	2	15	2 221	228	50	59
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	788	8	-	7	745	126	32	25
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	2 921	25	1	27	2 786	346	91	127
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	19	(D)	13	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ANAMEIM									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 537	440 222	785	121	996	427 613	61 313	14 344	11 444
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	39	14 764	22	2	19	14 358	2 261	560	372
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	21	8 462	10	1	12	8 175	1 184	280	188
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(0)	5	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(0)	4	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	26	(0)	3	-	24	65 947	8 224	1 997	1 462
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	59 399	-	-	7	59 399	7 235	1 748	1 173
533	VARIETY STORES . . . . .	6	3 117	-	-	6	3 117	514	142	199
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(0)	3	-	11	3 431	475	107	90
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	130	81 217	58	7	93	79 633	8 569	1 906	1 141
541	GROCERY STORES . . . . .	67	72 159	14	3	58	71 381	6 989	1 667	889
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	2 260	9	1	7	2 094	259	31	28
543	CANON, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	466	5	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	(0)	8	-	13	3 744	1 000	131	136
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	88	80 082	31	2	64	79 471	9 376	2 306	986
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	20	67 502	-	-	20	67 502	7 336	1 875	736
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	2 468	6	-	6	2 277	222	40	24
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	37	7 712	12	-	31	7 526	1 526	320	185
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	2 400	13	2	7	2 166	292	71	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	171	29 517	87	15	161	28 387	2 898	694	756
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	100	19 188	30	10	84	19 006	3 322	776	743
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	31	(0)	9	4	29	5 702	911	254	263
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	565	9	1	3	494	59	19	25
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	23	(0)	3	3	22	6 644	1 243	226	207
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(0)	2	1	6	1 792	268	69	75
566	SHOE STORES . . . . .	17	(0)	3	-	15	3 701	745	179	148
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	(0)	4	1	9	673	96	29	25
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	115	31 965	47	9	86	30 564	3 898	820	518
5712	FURNITURE STORES . . . . .	35	14 168	8	4	32	14 049	1 678	298	185
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	5 774	18	2	25	5 081	626	143	126
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	3 562	6	2	6	3 247	468	100	49
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	32	8 461	15	1	23	8 187	1 126	279	158
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	316	56 786	112	40	263	55 543	15 366	3 558	4 144
5812	EATING PLACES . . . . .	259	51 140	90	31	211	50 073	13 832	3 202	3 799
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	57	5 646	22	9	52	5 470	1 534	356	345
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	29	(0)	5	-	28	15 056	2 212	537	338
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	27	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	523	45 600	390	36	174	39 648	5 187	1 190	984
592	LIQUOR STORES . . . . .	45	11 761	12	11	42	11 436	901	214	217
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	22	1 432	18	3	7	1 129	213	46	36
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	225	12 656	217	2	11	9 722	1 427	326	222
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	39	4	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	2 207	19	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	199	10 410	194	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	18	(0)	8	3	12	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	127	13 143	72	8	76	12 197	1 722	398	352
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	2 949	11	1	13	2 755	274	59	52
5944	JEWELRY STORES . . . . .	25	2 177	15	-	13	1 888	411	85	55
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	81	8 017	46	7	50	7 554	1 037	254	245
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	83	5 186	63	9	24	3 900	663	141	96

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	ARON-ARCAOE (U)									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	828	344 737	311	90	652	339 547	44 201	10 537	7 573
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	21	4 093	9	1	17	3 935	578	141	114
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	(0)	5	—	6	750	109	23	19
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(0)	3	—	6	2 444	370	85	64
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	1	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	(0)	2	2	13	47 853	6 035	1 425	1 382
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	45 324	—	—	5	45 324	5 682	1 346	1 296
533	VARIETY STORES . . . . .	5	1 545	1	1	5	1 545	279	75	80
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(0)	1	1	3	984	74	4	6
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	91	67 089	14	4	84	66 595	7 099	1 677	924
541	GROCERY STORES . . . . .	59	(0)	1	2	58	63 292	6 625	1 570	812
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(0)	2	—	3	685	63	8	7
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	334	4	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	584	3	1	7	584	189	47	39
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	(0)	3	1	12	1 820	197	43	52
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	72	110 407	22	9	58	109 820	12 407	2 944	1 251
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	18	(0)	—	1	17	92 738	10 724	2 555	1 043
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	27	9 221	15	4	19	8 826	559	157	66
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	(0)	2	3	17	4 116	725	173	109
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(0)	5	1	5	4 140	399	59	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	102	17 751	50	11	97	17 413	1 719	414	471
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	74	17 252	11	10	66	16 916	2 549	616	518
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	33	8 635	4	5	29	8 436	1 108	258	242
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	(0)	4	—	6	466	93	25	23
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	2 886	1	2	10	2 886	394	114	86
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	1 000	1	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	17	4 137	—	2	17	4 137	775	176	126
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	64	23 485	17	4	49	22 731	3 642	856	475
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	9 623	4	1	16	9 557	1 429	352	169
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	(0)	7	—	12	2 289	236	65	47
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	5 145	3	1	4	4 701	978	220	127
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	19	(0)	3	2	17	6 184	999	219	132
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	144	22 580	52	27	139	22 440	5 797	1 419	1 598
5812	EATING PLACES . . . . .	111	19 443	41	16	106	19 303	5 046	1 237	1 427
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	33	3 137	11	11	33	3 137	751	182	171
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	12 595	3	2	18	12 595	1 607	387	270
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	228	(0)	131	20	111	19 249	2 768	658	570
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	(0)	2	4	12	4 166	339	84	71
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	232	6	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	72	2 176	63	2	8	1 156	148	34	22
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(0)	3	2	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	65	1 691	59	—	7	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(0)	—	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	9	430	4	1	5	378	88	21	18
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	—	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	83	12 120	30	7	64	11 654	1 815	454	393
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	29	(0)	11	4	23	3 918	489	111	88
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(0)	2	—	7	1 952	479	116	83
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	6 030	17	3	34	5 784	847	227	222
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	39	2 312	26	3	16	1 650	335	54	57

Standard Notes: — Represents zero.

O Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

U Unincorporated place.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BAKERSFIELD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 108	375 329	524	111	858	369 161	51 820	12 143	9 489
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	37	16 185	12	5	30	16 053	2 168	490	332
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	20	12 235	6	3	17	12 187	1 757	403	255
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(0)	4	1	6	2 094	239	53	41
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	(0)	2	1	4	869	85	17	17
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	903	—	—	3	903	87	17	19
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	28	76 246	4	—	25	76 219	12 239	2 831	2 187
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	(0)	—	—	10	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	12	(0)	2	—	11	3 472	564	134	157
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	1 789	2	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	79	45 306	29	13	65	44 654	4 288	998	675
541	GROCERY STORES . . . . .	51	41 661	16	11	42	41 175	3 535	817	510
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	1 247	4	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	2	—	—	—	—	—	—
544	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(0)	4	1	7	897	148	35	33
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	1 130	2	1	8	1 130	457	109	93
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(0)	1	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	90	93 896	27	11	72	93 045	10 096	2 434	1 173
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	18	71 043	1	1	18	71 043	7 728	1 868	844
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	30	10 423	12	5	17	9 682	809	187	99
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	29	(0)	8	2	26	7 776	1 190	290	179
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	(0)	6	3	11	4 544	369	89	51
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	154	28 449	82	9	139	27 736	2 548	610	586
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	96	21 025	29	12	85	20 766	2 786	655	650
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	37	(0)	10	7	35	6 064	767	193	216
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(0)	1	—	—	347	67	15	12
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	3 607	2	2	14	3 607	534	117	94
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	6 237	5	—	6	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	23	(0)	6	2	21	3 843	555	126	130
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	834	5	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	82	22 910	34	10	68	22 516	3 667	856	517
5712	FURNITURE STORES . . . . .	30	10 314	10	4	27	10 226	1 517	355	218
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	3 813	10	2	15	3 788	736	162	97
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	15	4 536	6	2	11	4 417	615	137	87
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	4 247	8	2	15	4 085	799	202	115
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	241	31 542	116	29	210	30 761	8 601	1 995	2 322
5812	EATING PLACES . . . . .	192	28 550	89	24	168	27 942	8 017	1 873	2 173
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	49	2 992	27	5	42	2 819	584	122	149
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	29	(0)	7	1	28	13 151	2 081	494	383
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	28	13 151	2 081	494	383
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	272	(0)	184	21	136	24 260	3 346	780	664
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	(0)	14	6	29	6 423	438	113	120
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	20	1 457	15	—	9	1 313	225	57	48
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	84	4 642	75	4	12	3 830	700	150	77
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	1 437	6	3	5	1 345	180	38	20
5963	DIRECT SELLING . . . . .	74	3 205	69	1	7	2 485	520	112	57
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(0)	—	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	12	(0)	10	—	11	1 340	227	51	48
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(0)	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	77	10 416	30	9	61	9 950	1 490	331	320
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	(0)	7	3	9	2 287	365	84	60
5944	JEWELRY STORES . . . . .	20	(0)	8	2	18	2 877	521	126	89
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	44	4 959	15	4	34	4 786	604	121	171
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	45	1 929	38	1	11	1 187	251	74	46

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.<sup>2</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BELLFLOWER									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	529	141 937	268	51	354	136 942	17 855	4 228	3 111
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	5 707	12	-	12	5 432	943	224	154
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11	3 402	6	-	6	3 311	537	126	83
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	13	(D)	3	-	11	15 552	1 730	258	229
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	14 105	-	-	3	14 105	1 478	189	163
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	34	27 620	13	2	24	27 339	2 980	763	434
541	GROCERY STORES . . . . .	20	25 000	4	2	15	24 841	2 572	661	340
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	595	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	3	-	4	847	97	24	27
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	63	45 826	19	7	49	45 120	5 288	1 244	613
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	34 786	-	-	11	34 786	3 933	925	410
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	19	3 611	11	2	12	3 129	368	96	48
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	3 292	4	3	17	3 146	605	136	94
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	4 137	4	2	9	4 059	382	87	61
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	51	8 759	27	5	46	8 362	779	198	212
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	20	3 408	8	2	17	3 338	479	125	118
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	(D)	5	-	10	1 205	200	60	61
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	-	2	3	1 060	91	20	21
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	4	559	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	35	5 789	20	1	21	5 210	856	199	105
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	3 769	6	1	9	3 486	576	144	77
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 164	4	-	6	1 107	226	40	20
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	323	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	7	533	6	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	111	12 022	43	21	90	11 216	2 844	697	808
5812	EATING PLACES . . . . .	70	9 643	22	15	56	9 201	2 339	566	662
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	41	2 379	21	6	34	2 015	505	131	146
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	11	3 874	4	1	11	3 874	589	146	109
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	168	(D)	119	12	73	11 499	1 367	374	329
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	(D)	6	3	22	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	18	816	12	1	10	575	133	41	36
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	64	2 867	57	1	9	1 921	228	70	50
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	974	5	-	4	847	94	22	16
5963	DIRECT SELLING . . . . .	55	1 893	52	1	5	1 074	134	48	34
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	6	350	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	33	3 207	21	3	21	3 061	409	126	101
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	874	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	4	442	1	-	4	442	58	34	24
594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	24	1 891	18	3	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	1 096	17	4	8	668	103	23	25

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BERKELEY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 019	263 352	443	145	787	257 497	40 305	9 840	6 769
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	8 113	15	5	26	7 929	1 529	328	218
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11	4 579	2	1	11	4 579	894	177	88
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	2 474	8	-	9	2 384	440	102	88
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	1 060	5	4	6	966	195	49	42
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	12 707	7	1	20	12 680	2 420	611	497
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	3	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(D)	4	-	9	1 850	226	55	49
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	121	58 874	57	17	94	57 588	6 456	1 609	935
541	GROCERY STORES . . . . .	75	51 915	35	8	54	50 895	5 482	1 371	719
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	10	1 512	6	3	7	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	2	1	3	1 916	182	44	38
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(D)	5	2	10	1 301	344	78	72
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	(D)	8	3	17	1 943	253	61	68
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	46	49 448	14	5	33	49 160	6 187	1 501	592
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	(D)	1	-	15	42 442	5 347	1 341	483
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	897	6	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	-	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	4 404	7	2	9	4 302	487	74	55
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	78	15 325	34	4	73	15 009	1 774	463	377
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	86	14 373	24	12	75	14 201	2 314	590	496
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	23	4 791	8	5	20	4 745	755	180	179
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	574	5	1	7	546	103	36	25
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	22	3 727	3	2	22	3 727	516	141	92
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	19	(D)	2	1	17	2 680	587	136	100
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	306	4	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	76	17 938	24	12	67	17 473	2 542	637	371
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	(D)	7	1	15	3 672	700	186	83
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	4 030	6	6	18	3 967	569	139	92
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	2 710	4	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	24	(D)	7	3	24	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	232	29 602	91	45	196	28 667	8 365	1 982	1 771
5812	EATING PLACES . . . . .	200	27 284	77	37	169	26 550	7 934	1 854	1 647
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	2 318	14	8	27	2 117	431	128	124
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	29	(D)	8	5	27	10 670	1 765	421	321
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	27	10 670	1 765	421	321
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	295	(D)	169	39	176	44 120	6 953	1 698	1 191
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	10 354	12	10	33	10 354	854	199	152
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	40	2 093	29	3	18	1 785	325	73	54
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	38	8 403	32	1	10	8 096	2 074	521	237
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	221	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	7 487	2	-	6	7 487	2 006	504	227
5963	DIRECT SELLING . . . . .	28	695	26	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	13	672	6	4	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	117	20 995	55	13	83	20 392	3 090	753	632
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	18	(D)	7	5	16	4 639	787	169	124
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	(D)	10	1	7	1 359	345	89	59
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	84	14 776	38	7	60	14 394	1 958	495	449
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	50	3 216	32	8	22	2 487	465	115	81

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BEVERLY HILLS									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	876	316 616	320	86	611	308 181	48 690	11 436	8 214
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	12	2 013	4	4	5	1 770	347	94	53
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	2	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	2	(D)	—	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	(D)	3	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	2	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(D)	3	2	6	1 255	181	45	38
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	44	20 719	11	4	34	20 056	2 345	520	356
541	GROCERY STORES . . . . .	16	(D)	3	3	15	14 445	1 556	368	198
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	(D)	—	—	8	2 347	188	61	68
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	491	2	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	2 740	3	—	6	2 558	459	58	63
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	20	63 386	2	1	17	63 261	6 002	1 460	616
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	59 421	1	1	13	59 421	5 475	1 352	542
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	2	(D)	1	—	—	—	—	—	—
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	30	5 963	18	—	27	5 911	853	200	152
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	221	87 371	58	27	191	86 535	14 434	3 580	2 443
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	84	50 745	20	13	80	50 635	8 603	2 068	1 455
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	(D)	9	—	9	949	197	50	50
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	20	3 410	7	2	14	3 361	569	171	82
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	43	22 373	6	3	40	22 216	3 360	863	572
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	1	4	5	1 094	150	34	35
566	SHOE STORES . . . . .	24	6 420	3	2	21	6 173	1 090	278	180
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	29	2 186	12	3	22	2 107	465	116	69
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	74	22 134	29	8	43	21 122	3 319	795	576
5712	FURNITURE STORES . . . . .	26	14 710	9	3	15	14 212	2 486	585	422
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	(D)	14	3	15	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	3	(D)	—	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	3 618	6	1	11	3 361	278	83	68
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	128	35 538	23	14	111	34 664	10 538	2 238	2 154
5812	EATING PLACES . . . . .	113	33 987	20	14	102	33 251	10 127	2 146	2 033
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	1 551	3	—	9	1 413	411	92	121
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	32	11 818	6	2	28	11 634	2 168	546	397
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	27	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	301	(D)	166	24	147	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	(D)	2	3	12	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	2 293	7	1	10	2 159	355	57	48
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	57	2 856	47	1	10	2 139	193	41	40
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	2 080	8	—	3	1 878	172	37	27
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	217	2	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	38	559	37	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5992	FLORISTS . . . . .	13	(D)	2	3	12	2 058	557	121	86
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	8	908	6	1	5	816	93	25	17
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	139	25 066	74	8	71	22 890	3 349	792	545
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(D)	1	1	7	2 584	408	108	59
5944	JEWELRY STORES . . . . .	57	11 495	32	3	25	10 204	1 392	340	241
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	74	(D)	41	4	39	10 102	1 549	344	245
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	56	5 203	28	7	27	4 413	681	149	89

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BUENA PARK									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	539	253 262	257	40	364	249 033	38 327	8 923	7 431
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	20	8 880	8	2	9	8 467	1 119	226	141
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	1	2	6	3 585	611	144	89
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	90	3	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	(D)	2	-	14	80 197	9 862	2 300	1 906
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	76 768	-	-	7	76 768	9 417	2 190	1 796
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	44	26 614	18	4	30	25 790	2 565	610	430
541	GROCERY STORES . . . . .	20	23 328	4	2	16	22 968	2 155	521	337
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	628	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	971	8	-	6	726	62	13	17
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	31	37 970	9	2	24	37 622	4 187	1 086	459
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	32 095	1	-	9	32 095	3 069	815	303
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	2	(D)	1	-	-	-	-	-	-
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	2	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	1 279	5	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	47	(D)	27	4	46	9 622	839	212	209
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	10 882	8	1	32	10 838	1 519	381	315
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	(D)	1	1	13	3 975	492	125	116
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	4 004	2	-	9	4 004	582	146	100
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	3	(D)	1	-	5	1 922	274	72	57
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	79	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	31	7 826	11	1	25	7 519	1 296	370	233
5712	FURNITURE STORES . . . . .	6	(D)	2	1	4	1 308	199	53	23
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	5	-	8	2 554	493	164	106
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	667	148	36	19
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	2 990	1	-	9	2 990	456	117	85
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	113	45 095	49	8	91	44 346	13 527	2 956	3 087
5812	EATING PLACES . . . . .	91	(D)	36	7	69	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	22	(D)	13	1	22	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12	(D)	2	-	11	8 675	1 311	305	198
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	8 675	1 311	305	198
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	188	17 481	123	18	82	15 957	2 102	477	453
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	4 084	3	2	13	4 084	306	74	62
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	3	364	44	11	10
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	80	2 255	70	1	11	1 409	304	65	57
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	(D)	4	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	68	1 645	65	-	4	925	230	58	52
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	54	8 356	27	12	35	8 008	1 151	253	244
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(D)	4	2	5	979	120	26	25
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	(D)	7	-	5	976	181	47	33
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	6 302	16	10	25	6 053	850	180	186
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	(D)	18	2	12	1 357	192	49	48

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BURBANK									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	913	264 433	478	79	588	255 705	32 813	7 845	6 222
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	37	10 142	16	5	23	9 586	1 378	349	181
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	23	9 028	9	2	16	8 659	1 298	329	158
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	361	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	(D)	4	-	10	19 822	2 061	478	433
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	17 115	-	-	4	17 115	1 768	402	352
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	73	71 339	27	2	54	70 468	8 087	1 879	1 361
541	GROCERY STORES . . . . .	37	59 056	10	-	30	58 696	5 657	1 302	765
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	7	(D)	3	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	(D)	3	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	2 118	6	-	8	1 875	290	71	87
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	62	66 646	24	3	46	65 937	5 531	1 372	834
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	56 473	1	-	11	56 473	4 119	1 033	630
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	1 697	8	-	6	1 430	85	21	11
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	28	5 642	7	2	23	5 480	824	195	124
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	2 834	8	1	6	2 554	503	123	69
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	97	20 626	46	11	89	20 065	1 835	408	385
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	61	8 285	28	6	43	7 943	1 214	308	303
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	2 746	10	2	17	2 713	346	89	106
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	267	6	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 807	-	3	8	1 807	316	79	48
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	3	-	5	2 104	372	96	96
566	SMOE STORES . . . . .	12	1 108	5	-	8	1 041	133	32	39
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	53	9 389	29	3	37	9 037	1 284	295	208
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	(D)	5	1	9	1 211	144	34	30
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	2 599	10	1	9	2 485	390	76	52
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(D)	4	-	6	1 757	248	68	51
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	3 653	10	1	13	3 584	502	117	75
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	209	27 773	86	24	161	26 145	7 343	1 774	1 784
5812	EATING PLACES . . . . .	156	24 700	62	15	124	23 738	6 709	1 599	1 616
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	53	3 073	24	9	37	2 407	634	175	168
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	23	(D)	7	1	22	10 316	1 880	457	282
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	286	19 967	211	24	103	16 386	2 200	525	451
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	4 952	14	5	22	4 542	301	78	65
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	15	(D)	11	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	92	2 554	83	2	9	1 361	191	51	42
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	436	8	1	5	316	31	5	6
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	699	5	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	71	1 419	70	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	12	687	6	3	9	609	114	28	29
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	84	9 069	53	7	44	8 157	1 399	316	276
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	2 619	9	1	9	2 473	363	72	56
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	1 025	6	1	7	769	172	37	29
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	58	5 425	38	5	28	4 915	864	207	191
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	53	2 440	43	5	14	1 611	179	49	36

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CHULA VISTA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	526	194 035	268	39	375	190 810	24 808	6 035	4 474
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	20	(D)	8	1	18	8 848	1 033	234	130
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	3	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	726	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	3 230	1	-	4	3 230	289	61	25
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	(D)	3	-	12	43 035	6 111	1 456	1 036
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	45	39 295	17	3	37	38 946	3 927	942	625
541	GROCERY STORES . . . . .	32	35 180	10	2	27	34 935	3 409	820	485
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	42	33 135	13	6	35	32 803	3 824	922	424
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	6	25 228	-	-	6	25 228	2 774	675	265
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	11	(D)	5	2	8	1 137	149	33	24
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	4	4	15	4 625	711	176	115
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	1 854	4	-	6	1 813	190	38	20
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	54	(D)	28	6	52	9 229	942	235	281
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	48	14 050	18	3	38	13 878	1 372	343	303
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(D)	6	1	11	3 149	321	80	78
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	2 113	4	-	8	2 085	266	60	55
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	6 458	1	-	8	6 458	511	123	110
566	SHOE STORES . . . . .	8	2 043	-	1	8	2 043	260	74	51
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	117	4	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	33	10 235	14	-	25	10 139	1 636	393	231
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	(D)	1	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	7	-	5	1 110	107	21	21
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	826	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	11	4 266	5	-	8	4 229	845	200	121
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	94	13 630	42	11	84	13 207	3 234	820	912
5812	EATING PLACES . . . . .	70	(D)	26	7	60	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	24	(D)	16	4	24	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12	(D)	3	2	11	10 677	1 309	329	217
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	10 677	1 309	329	217
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	164	11 237	122	7	63	10 048	1 420	361	315
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	(D)	6	4	14	2 921	167	43	44
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	1 909	9	2	8	1 874	463	109	76
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	65	847	64	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	104	4	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	61	743	60	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	6	(D)	4	-	4	449	76	17	26
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	39	4 171	19	-	27	4 019	597	164	141
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	4	-	4	616	53	13	12
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	5	-	5	1 168	207	64	31
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	24	2 293	10	-	18	2 235	337	87	98
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	21	712	18	1	7	458	70	17	15

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CONCORD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	641	293 190	281	80	467	289 146	35 638	8 521	5 915
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25	10 051	9	5	18	9 846	1 098	245	163
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	6	3	10	7 679	845	192	112
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(D)	1	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	11	74 194	1	1	11	74 194	9 457	2 169	1 608
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	70 969	—	—	3	70 969	8 949	2 041	1 475
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	1	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(D)	—	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	57	54 860	15	6	50	54 619	5 736	1 323	775
541	GROCERY STORES . . . . .	34	(D)	4	1	32	50 331	5 107	1 159	652
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	(D)	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	(D)	2	2	5	633	86	22	25
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	4	1	5	504	134	31	36
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	2 200	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	49	68 400	17	5	40	67 530	6 702	1 803	717
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	11	58 823	—	1	11	58 823	5 524	1 513	528
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	4	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	(D)	5	2	17	4 487	762	190	122
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	4 565	10	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	70	12 079	26	13	65	11 768	1 164	308	335
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	56	(D)	7	4	54	18 540	2 305	553	509
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	6 351	3	2	20	6 351	740	178	193
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	1	1	9	5 319	545	124	97
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	(D)	1	—	14	3 981	622	151	123
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	1 094	1	1	6	1 094	127	30	21
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	58	9 354	25	6	42	8 941	1 066	295	180
5712	FURNITURE STORES . . . . .	20	2 617	11	2	11	2 361	345	97	56
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	999	5	2	8	933	153	42	27
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	2	1	4	1 953	174	40	27
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	(D)	7	1	19	3 694	394	116	70
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	97	14 777	40	19	90	14 587	4 601	1 001	1 013
5812	EATING PLACES . . . . .	78	(D)	34	10	71	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	19	(D)	6	9	19	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	17	12 752	2	4	17	12 752	1 403	334	224
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	12 752	1 403	334	224
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	201	(D)	139	17	80	16 369	2 106	490	391
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	(D)	6	4	18	5 114	388	87	81
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	382	5	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	82	1 040	81	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
5963	DIRECT SELLING . . . . .	80	(D)	79	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	5	(D)	4	1	4	601	121	24	24
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	52	8 798	24	8	35	8 532	1 199	288	228
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(D)	4	4	7	1 214	128	16	13
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	4	—	8	2 515	417	111	62
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	4 954	16	4	20	4 803	654	161	153
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	1 604	19	2	16	1 454	266	55	42

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COSTA MESA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	828	356 679	369	61	596	351 304	43 291	9 990	7 604
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	32	8 484	10	4	24	8 404	1 451	320	208
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	(0)	3	1	8	2 317	373	88	44
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	4 155	2	1	4	4 121	579	122	78
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	11	(0)	3	2	9	1 697	465	102	79
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(0)	2	-	3	269	34	8	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	84 008	5	-	14	83 864	9 465	2 149	1 768
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	79 181	-	-	4	79 181	8 709	1 972	1 568
533	VARIETY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(0)	5	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	71	57 947	16	3	66	57 635	5 954	1 369	916
541	GROCERY STORES . . . . .	47	(0)	8	2	45	53 788	5 286	1 207	750
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(0)	5	-	8	908	299	74	79
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(0)	1	1	6	1 212	182	47	49
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	62	88 686	22	1	46	87 823	9 138	2 125	863
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	76 814	1	-	15	76 814	7 723	1 801	660
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	7	1 031	7	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	21	5 201	5	1	19	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	5 640	9	-	10	5 364	524	105	76
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	67	(0)	37	5	67	(0)	(0)	(0)	(0)
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	100	26 504	30	7	86	26 344	3 589	819	783
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	38	(0)	9	4	36	9 985	1 261	287	297
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	77	786	5	-	6	770	131	26	35
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	16	7 645	5	-	16	7 645	1 091	241	189
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	2 829	3	1	5	2 741	314	69	80
566	SHOE STORES . . . . .	13	(0)	1	1	12	3 627	534	128	122
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	15	1 608	7	1	11	1 576	258	68	60
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	62	13 627	26	5	43	12 663	1 924	432	279
5712	FURNITURE STORES . . . . .	20	3 128	8	1	15	2 991	337	77	64
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	2 930	10	2	11	2 215	354	72	44
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	2 322	3	-	6	2 322	381	87	50
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	5 247	5	2	11	5 135	852	196	121
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	144	23 192	47	19	129	22 712	5 766	1 438	1 580
5812	EATING PLACES . . . . .	112	20 877	35	13	101	20 456	5 308	1 334	1 432
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	2 315	12	6	28	2 256	458	104	148
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	6 452	1	-	13	6 452	929	218	174
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	259	(0)	175	17	108	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	9 029	7	3	17	9 029	763	134	103
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	27	1 036	20	3	10	745	71	21	21
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	77	3 027	72	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(0)	6	1	-	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	75	4	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	63	(0)	62	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	9	411	5	1	5	291	57	14	16
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	83	14 432	35	5	58	14 125	2 074	481	378
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	(0)	4	1	14	4 647	569	125	89
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	(0)	6	-	10	3 451	604	136	88
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	53	6 204	25	4	34	6 027	901	220	201
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	45	(0)	36	4	12	1 475	191	42	50

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COVINA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	502	182 097	257	49	316	178 006	21 120	4 939	3 771
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	8 229	13	1	12	7 895	1 023	194	136
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	3 412	7	1	7	3 251	480	94	77
525	HARDWARE STORES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	198	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	11	(0)	3	-	9	46 321	6 394	1 445	1 139
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	45 525	-	-	4	45 525	6 251	1 411	1 105
533	VARIETY STORES . . . . .	4	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	55	35 047	13	9	48	34 794	3 430	779	613
541	GROCERY STORES . . . . .	40	(0)	5	6	38	33 106	3 195	722	537
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(0)	3	1	4	570	50	13	11
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	623	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	570	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	30	52 264	8	3	24	52 096	5 041	1 242	605
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	7	46 697	-	-	7	46 697	4 373	1 075	496
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	5	277	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	(0)	5	-	13	3 105	542	135	79
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	(0)	-	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	42	(0)	24	4	41	7 513	877	210	233
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	22	1 816	13	1	13	1 714	196	50	66
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	960	3	-	6	960	112	27	39
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	163	7	-	3	139	18	4	6
568	FURRIERS AND FUR SMOPs . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
566	SHOE STORES . . . . .	4	261	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	38	5 557	17	3	24	4 972	734	166	122
5712	FURNITURE STORES . . . . .	9	2 067	1	1	6	1 857	258	62	36
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	1 453	10	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	3	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	(0)	3	1	8	1 800	190	51	35
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	90	7 909	37	13	76	7 574	1 722	415	515
5812	EATING PLACES . . . . .	69	6 962	26	8	58	6 674	1 557	372	469
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	21	947	11	5	18	900	165	43	46
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	10	(0)	-	2	9	2 252	419	101	72
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 252	419	101	72
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	181	14 953	129	13	60	12 875	1 284	337	270
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	4 037	6	6	14	3 684	183	40	40
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(0)	6	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	84	3 291	79	-	6	2 329	208	75	48
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	77	2 084	74	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	4	484	3	-	4	484	78	20	22
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	38	5 474	18	1	23	5 128	589	151	116
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(0)	1	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	3 984	15	-	16	3 674	394	100	85
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	1 299	17	5	9	933	175	37	34

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CULVER CITY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	570	161 198	284	58	374	155 976	21 303	5 029	3 475
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	4 810	11	-	14	4 506	832	198	116
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	6	-	10	3 712	692	167	88
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	794	1	-	4	794	140	31	28
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	4	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	11	12 113	4	-	7	12 060	1 583	406	343
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	38	29 443	18	2	24	28 904	3 088	698	407
541	GROCERY STORES . . . . .	21	26 768	8	1	16	26 475	2 647	597	305
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	5	(D)	1	1	3	1 609	256	59	55
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	604	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	35	50 678	10	4	30	50 613	5 796	1 270	544
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	42 544	1	-	12	42 544	4 817	1 062	422
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	4	3	9	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	(D)	5	-	8	5 957	682	153	85
	GASLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	61	(D)	33	8	60	11 970	1 331	275	276
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	42	10 921	18	4	32	10 722	1 866	440	352
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	3 486	10	-	16	3 371	536	136	130
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2 389	-	1	4	2 389	522	114	63
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	2	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	8 496	15	4	31	7 957	906	247	125
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	2 268	5	-	10	2 110	253	59	31
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	4	2	8	1 627	208	53	35
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	2	-	4	628	109	25	14
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	3 786	4	2	9	3 592	336	110	45
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	132	15 834	50	23	105	14 668	3 981	1 019	957
5812	EATING PLACES . . . . .	96	13 863	33	15	77	12 867	3 535	909	831
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	1 971	17	8	28	1 801	446	110	126
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	6 305	3	1	14	6 305	851	204	126
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	6 305	851	204	126
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	169	(D)	122	12	57	8 271	1 069	272	229
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	3 224	6	3	15	2 868	211	56	52
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	149	7	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	67	1 949	54	4	13	1 178	179	40	28
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	152	2	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	308	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	56	1 489	49	1	9	787	127	28	17
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	9	633	9	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	3 307	29	2	14	2 799	441	109	70
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	4	990	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	530	7	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	1 787	20	2	10	1 496	223	57	33
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	(D)	16	2	8	861	133	41	47

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and-kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DOWNEY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	733	334 619	376	61	486	327 939	41 948	10 875	6 718
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	12 790	10	1	15	12 471	1 913	431	271
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	11 478	5	1	10	11 297	1 638	369	226
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	170	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	10	(D)	1	-	9	51 631	6 394	1 440	1 136
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	48 572	-	-	4	48 572	6 016	1 346	1 041
533	VARIETY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	68	43 642	35	7	44	42 542	4 494	1 099	720
541	GROCERY STORES . . . . .	29	39 439	8	3	26	39 172	4 005	988	574
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	13	2 111	7	4	9	1 879	153	32	26
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	1 193	12	-	4	839	157	37	71
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	59	133 030	24	3	45	132 646	13 868	4 243	1 234
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	125 051	2	1	17	125 051	12 908	4 029	1 117
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	3 187	12	1	11	2 888	215	46	27
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	5	-	13	3 342	591	136	69
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(D)	5	1	4	1 365	154	32	21
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	59	13 107	25	6	55	12 768	1 289	317	340
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	47	15 042	15	2	41	14 940	2 044	485	387
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	4 434	9	1	17	4 390	547	131	146
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	6 113	2	-	12	6 113	930	234	145
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
566	SHOE STORES . . . . .	7	1 778	-	-	7	1 778	307	80	52
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	54	11 550	21	2	42	11 102	1 786	431	251
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	5 138	4	1	14	4 923	636	155	80
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	2 223	6	-	9	2 152	416	107	55
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	4	-	6	1 378	157	31	18
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	(D)	7	1	13	2 649	577	138	98
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	160	26 992	71	21	130	25 715	6 859	1 613	1 729
5812	EATING PLACES . . . . .	135	24 987	62	16	108	23 860	6 437	1 512	1 623
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	25	2 005	9	5	22	1 855	422	101	106
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	17	9 770	4	2	17	9 770	1 384	342	207
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	236	(D)	170	17	88	14 354	1 917	474	443
592	LIQUOR STORES . . . . .	25	(D)	9	6	23	4 658	419	105	104
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	604	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	98	1 902	94	-	6	740	108	17	20
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	91	1 824	88	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	6	2	8	1 280	278	65	62
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	62	6 880	33	6	37	6 369	919	237	205
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	1 904	8	-	11	1 779	274	71	52
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	1 738	5	2	8	1 662	267	72	44
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	34	3 238	20	4	18	2 928	378	94	109
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	33	1 252	23	3	10	651	104	24	29

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	EAST LOS ANGELES (U)									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	696	133 884	378	69	465	126 037	16 894	3 983	3 013
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	21	4 752	8	3	15	4 402	706	162	90
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	2 448	1	2	9	2 448	451	102	51
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(D)	6	1	6	1 954	255	60	39
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	11 953	4	-	9	11 890	1 785	418	378
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	133	29 937	87	16	66	26 935	2 968	707	470
541	GROCERY STORES . . . . .	88	25 313	56	11	39	22 861	2 343	599	380
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	11	1 489	7	3	5	1 259	66	17	15
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	1 058	8	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	16	1 064	8	1	13	1 003	261	59	54
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(D)	7	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	43	33 331	14	3	35	32 621	3 812	899	465
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	(D)	-	1	9	24 637	2 948	696	333
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	14	4 348	8	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	6	1	16	3 918	581	136	85
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	69	9 579	40	7	59	9 052	732	177	223
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	54	6 823	22	2	43	6 566	974	214	192
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	3 320	7	-	11	3 255	460	105	96
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	5	1	9	708	86	20	17
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	492	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	1 910	-	-	12	1 910	295	66	51
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	281	7	1	7	239	63	10	14
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	11 363	23	4	34	11 104	1 570	390	214
5712	FURNITURE STORES . . . . .	28	9 766	15	1	22	9 566	1 425	356	186
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	(D)	4	2	6	989	68	15	14
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	165	10 920	85	21	126	10 257	2 327	551	622
5812	EATING PLACES . . . . .	110	8 092	57	13	79	7 559	1 685	394	443
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	55	2 828	28	8	47	2 698	642	157	179
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	4 386	5	3	17	4 087	715	177	134
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	134	10 840	90	10	61	9 123	1 305	288	225
592	LIQUOR STORES . . . . .	25	4 689	15	4	21	4 195	312	83	67
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	867	6	-	8	821	145	35	26
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	33	1 765	25	1	9	1 344	190	37	31
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	27	(D)	21	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	9	(D)	6	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	31	2 210	19	3	13	1 929	520	103	73
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	2	2	7	1 603	456	86	56
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21	428	17	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	22	863	18	1	6	499	70	16	12

Standard Notes: — Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

U Unincorporated place.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	EL CAJON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	603	241 744	291	66	449	237 119	27 669	6 375	4 652
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	23 502	10	2	29	23 357	2 399	543	297
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	11 928	1	—	9	11 928	1 254	256	126
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	965	4	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	1 521	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	14	9 088	4	—	14	9 088	899	229	130
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	13	48 758	3	—	13	48 758	5 788	1 296	969
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	46 526	—	—	5	46 526	5 574	1 252	924
533	VARIETY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	2	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	65	46 290	23	9	50	45 618	4 337	1 038	665
541	GROCERY STORES . . . . .	41	44 728	10	3	36	44 465	4 139	1 000	596
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	5	239	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	—	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	333	1	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	695	7	1	6	503	84	18	38
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	61	57 134	19	8	47	55 930	6 170	1 448	677
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	10	(D)	—	—	9	42 340	4 603	1 086	466
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	12	(D)	3	6	8	1 307	91	17	13
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	3 580	9	—	12	3 293	638	151	82
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	9 488	7	2	18	8 990	838	194	116
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	76	12 855	52	4	70	12 442	1 142	280	328
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	8 050	13	4	28	7 855	810	207	152
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	(D)	5	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	401	2	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	810	—	—	4	810	138	56	21
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	642	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	13	(D)	3	2	12	1 307	168	42	39
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	2	—	3	422	59	13	17
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	37	10 294	13	2	30	10 159	1 350	185	118
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	(D)	3	2	12	3 288	419	98	59
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	3	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	414	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	1 711	5	—	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	105	13 068	39	22	99	12 742	3 109	776	956
5812	EATING PLACES . . . . .	67	(D)	20	14	63	10 761	2 746	675	843
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	(D)	19	8	36	1 981	363	101	113
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12	9 981	3	1	12	9 981	1 136	265	173
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	9 981	1 136	265	173
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	163	11 812	116	14	71	10 277	1 428	337	317
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	3 442	7	5	16	3 442	247	57	73
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	12	365	10	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	61	2 097	55	2	7	1 378	228	46	57
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	137	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	302	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	54	1 658	50	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	6	—	9	508	103	32	32
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	38	2 788	21	3	22	2 467	339	91	75
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	3	2	4	624	59	9	9
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	5	—	6	646	115	38	24
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	23	1 446	13	1	12	1 197	165	44	42
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	22	1 306	15	4	9	897	164	36	29

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	EL MONTE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	541	183 623	267	56	369	178 574	21 934	5 261	3 921
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	21	13 790	6	4	17	13 586	1 312	317	195
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	2 904	3	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	4 891	1	2	5	4 891	503	130	90
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	(D)	1	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	35 368	3	1	11	35 228	4 954	1 161	869
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	33 471	-	-	4	33 471	4 662	1 091	804
533	VARIETY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	57	27 432	25	9	45	27 022	2 911	736	470
541	GROCERY STORES . . . . .	32	24 665	10	5	28	24 581	2 607	651	395
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	2	2	4	1 425	151	48	37
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	154	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	5	-	5	394	94	20	23
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	578	6	1	4	344	27	7	8
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	65	53 751	25	6	46	52 876	5 180	1 293	681
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	36 521	-	-	10	36 521	3 390	873	417
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	17	1 854	10	3	6	1 194	73	21	9
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	21	5 195	7	2	17	5 079	846	208	133
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	10 181	8	1	13	10 082	871	191	122
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	59	11 268	31	4	50	10 619	902	226	242
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	30	5 668	14	2	22	5 568	814	157	156
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	(D)	1	2	5	1 171	169	42	58
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(D)	2	-	5	2 852	440	68	62
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	1 394	3	-	9	1 394	196	44	33
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	107	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	29	6 727	18	1	16	6 170	632	121	74
5712	FURNITURE STORES . . . . .	10	3 104	6	-	4	2 647	290	68	30
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	341	5	-	4	290	51	10	13
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	2 299	200	27	16
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	6	(D)	4	1	4	934	91	16	15
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	122	12 571	52	17	98	11 840	2 917	714	785
5812	EATING PLACES . . . . .	84	10 195	34	14	68	9 654	2 477	607	684
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	2 376	18	3	30	2 186	440	107	101
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	10	(D)	3	1	9	6 195	1 038	240	174
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	9	6 195	1 038	240	174
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	134	(D)	90	11	55	9 470	1 274	296	275
592	Liquor STORES . . . . .	17	(D)	5	2	16	4 326	326	85	88
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(D)	7	-	10	1 250	216	52	34
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	49	1 043	44	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(D)	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	41	640	39	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	6	(D)	3	1	5	362	73	18	18
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30	2 537	17	3	14	2 134	433	80	59
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	732	4	1	4	638	108	24	14
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	1 045	5	-	5	974	256	43	27
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	14	760	8	2	5	522	69	13	18
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	17	644	13	3	4	456	53	10	23

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ESCONO100									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	504	201 208	251	41	379	198 050	24 323	5 646	4 329
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25	22 253	13	1	18	22 136	2 036	478	282
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	7	16 258	1	-	7	16 258	1 542	367	214
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(0)	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	534	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	(0)	6	-	7	3 782	216	49	31
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	44 224	-	-	12	44 224	5 063	1 158	1 013
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	41 560	-	-	6	41 560	4 720	1 070	915
533	VARIETY STORES . . . . .	4	(0)	-	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	39	31 683	12	3	28	30 907	2 981	666	444
541	GROCERY STORES . . . . .	22	29 389	4	1	18	29 066	2 641	595	365
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(0)	3	-	3	622	146	37	39
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	810	3	-	4	602	86	19	24
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	40	47 894	12	3	36	47 636	5 761	1 301	613
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	14	(0)	-	-	14	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	(0)	7	-	6	1 027	125	15	11
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	3	2	8	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(0)	2	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	63	9 358	41	3	60	9 285	977	220	244
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	39	6 741	15	5	31	6 498	1 017	256	239
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	(0)	4	1	9	1 867	344	81	116
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	2 282	1	1	6	2 282	354	90	61
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	504	1	1	4	504	51	15	17
566	SHOE STORES . . . . .	9	(0)	4	1	7	1 606	249	64	39
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	125	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	8 342	18	3	36	8 142	1 264	305	167
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	3 584	4	-	14	3 584	465	122	72
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 563	5	1	6	1 518	239	56	26
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(0)	5	-	4	666	152	36	21
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	(0)	4	2	12	2 374	408	91	48
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	81	11 128	41	14	70	10 881	2 827	665	877
5812	EATING PLACES . . . . .	68	(0)	32	14	58	10 178	2 687	620	826
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	13	(0)	9	-	12	703	140	45	51
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	7	5 226	1	-	7	5 226	757	185	140
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	153	14 359	98	9	81	13 115	1 640	412	310
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	4 104	3	1	14	4 104	300	76	50
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	15	(0)	11	-	8	872	168	41	35
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	36	1 365	32	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	34	(0)	31	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	1 108	2	-	6	1 108	175	42	25
5992	FLORISTS . . . . .	3	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	48	4 723	31	3	32	4 355	477	124	114
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	1 351	5	2	8	1 160	144	38	34
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	1 123	4	-	8	1 123	151	44	35
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	2 249	22	1	16	2 072	182	42	45
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	31	1 624	17	5	14	1 281	238	59	40

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincor- porated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FREHONT									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	662	233 170	329	66	433	228 131	28 481	6 861	4 754
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	31	14 906	12	3	22	14 297	1 594	353	229
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	13 672	6	1	14	13 330	1 475	335	206
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	503	1	1	4	503	38	7	7
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	4	1	4	464	81	11	16
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	10	(0)	2	-	9	23 071	3 578	863	697
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(0)	1	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	70	59 300	28	6	55	59 017	6 125	1 524	746
541	GROCERY STORES . . . . .	48	(0)	13	5	46	57 605	5 863	1 464	689
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	296	6	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	440	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	236	5	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	38	52 315	13	5	30	52 106	6 145	1 478	580
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	44 596	-	-	10	44 596	5 180	1 263	434
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	3	(0)	-	-	-	-	-	-	-
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	(0)	3	3	11	4 551	652	143	93
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	3 026	7	2	9	2 959	313	72	53
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	88	15 037	40	5	82	14 718	1 547	376	403
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	17 640	10	5	32	17 501	2 150	516	485
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	(0)	3	1	13	2 422	328	72	76
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	94	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	8	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	-	(0)	2	1	7	2 407	305	72	56
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	5	(0)	-	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(0)	2	2	3	936	159	39	45
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	50	6 760	25	4	33	6 456	834	200	113
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	(0)	2	2	11	3 226	455	112	61
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	967	12	1	6	785	114	27	11
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(0)	5	1	6	443	53	11	8
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	2 040	6	-	10	2 002	212	50	33
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	99	12 656	34	20	84	12 348	2 980	704	802
5812	EATING PLACES . . . . .	78	(0)	27	14	65	10 763	2 647	639	731
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	21	(0)	7	6	19	1 585	333	65	71
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	(0)	1	2	18	16 331	2 007	495	358
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	16 331	2 007	495	358
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	218	14 959	164	16	68	12 286	1 521	352	341
592	LIQUOR STORES . . . . .	26	5 879	11	4	22	5 283	409	93	100
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	352	9	-	5	260	46	16	21
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	89	1 842	85	1	4	821	112	20	18
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(0)	4	1	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	82	1 730	79	-	4	821	112	20	18
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	5	(0)	2	1	3	376	100	24	15
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	50	5 080	29	4	27	4 757	726	172	155
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	481	6	1	8	463	54	8	7
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	1 381	7	-	4	1 217	235	58	30
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	3 218	16	3	15	3 077	437	106	118
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	35	1 379	27	6	7	789	128	27	32

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FRESNO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 017	613 357	948	236	1 499	599 327	82 456	19 498	16 179
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	54	26 748	23	7	37	26 065	2 577	583	368
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	30	16 295	10	4	17	15 854	1 503	346	194
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	11 847	965	221	126
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	4 007	538	125	68
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(D)	3	2	6	2 817	332	77	59
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	7	-	9	2 062	440	106	75
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	(D)	3	1	5	5 332	302	54	40
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	43	122 867	8	3	35	122 629	18 567	4 177	3 691
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	(D)	-	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	18	(D)	2	2	16	5 638	1 148	275	293
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	2 029	6	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	234	112 868	91	34	186	110 674	11 366	2 767	1 718
541	GROCERY STORES . . . . .	165	105 896	61	29	131	104 131	10 350	2 515	1 474
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	18	(D)	6	4	16	2 722	174	50	30
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	119	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	783	4	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	21	(D)	9	1	19	1 687	590	140	123
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	1 449	8	-	11	1 319	148	29	61
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	143	103 022	66	13	106	101 289	10 820	2 731	1 242
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	77 626	1	1	16	77 626	7 921	1 952	768
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	46 739	4 577	1 094	406
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	13 003	1 607	406	175
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	17 884	1 737	452	187
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	53	7 396	35	6	28	6 191	616	158	94
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	48	(D)	15	4	46	11 719	1 765	497	303
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	44	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	(D)	15	2	16	5 753	518	124	77
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 118	61	17	13
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	2 118	219	51	30
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	242	35 614	125	18	219	34 763	3 391	807	891
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	161	34 775	46	13	142	34 061	5 616	1 347	1 297
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	70	(D)	24	5	64	13 567	2 148	508	547
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	62	13 183	22	4	58	12 994	2 054	485	530
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(D)	-	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	260	47	12	10
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	29	(D)	6	3	27	9 594	1 673	402	300
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	(D)	3	3	11	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	37	(D)	5	-	35	5 931	1 026	248	233
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	652	123	26	17
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 798	317	76	70
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	294	46	11	14
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 187	540	135	132
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	364	8	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FRESNO--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	165	40 718	79	17	118	39 448	5 608	1 232	821
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	99	25 930	47	12	75	25 469	3 787	841	537
5712	FURNITURE STORES . . . . .	51	18 054	16	9	45	17 918	2 618	571	352
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	48	7 876	31	3	30	7 551	1 169	270	185
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	15	5 804	925	210	116
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	3 813	16	1	15	3 556	521	115	81
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	41	10 975	16	4	28	10 423	1 300	276	203
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	22	8 484	1 032	213	157
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 939	268	63	46
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	421	49 906	171	76	370	48 671	13 032	3 231	4 069
5812	EATING PLACES . . . . .	322	43 096	126	53	289	42 310	11 640	2 909	3 670
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	154	23 438	6 843	1 759	2 142
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	19	3 330	898	221	258
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	101	14 138	3 529	850	1 167
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	15	1 404	370	79	103
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	99	6 810	45	23	81	6 361	1 392	322	399
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	55	36 139	18	4	47	35 613	4 674	1 093	770
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	47	35 613	4 674	1 093	770
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	499	50 700	321	51	239	46 114	6 805	1 530	1 312
592	LIQUOR STORES . . . . .	67	12 321	29	10	61	11 920	835	186	231
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	36	1 481	24	3	14	1 205	243	63	67
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	151	10 560	128	5	27	9 123	1 796	370	251
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	(0)	7	2	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	134	7 257	119	2	19	5 965	1 488	299	194
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(0)	2	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	14	(0)	1	4	13	1 624	331	72	71
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	138	19 495	74	20	88	18 587	2 944	690	564
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	4 145	12	2	15	4 042	568	156	93
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	3 188	491	140	74
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	854	77	16	19
5942	BOOK STORES . . . . .	11	1 671	6	3	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	1 196	2	2	6	1 196	220	54	49
5944	JEWELRY STORES . . . . .	32	5 774	12	5	22	5 326	1 201	258	170
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	10	1 546	6	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	(0)	5	1	5	1 032	105	26	19
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	31	1 338	21	3	12	1 123	163	41	59
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	19	2 277	10	3	12	2 248	231	53	85
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	84	4 660	61	9	29	3 224	601	139	114
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	473	68	16	17
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	20	1 931	382	88	53

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FULLERTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	692	284 473	343	68	488	279 992	33 954	8 358	6 268
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	21	14 205	9	5	18	14 040	1 663	369	254
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	7	2	13	11 836	1 375	308	201
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	2 024	1	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	(D)	2	1	17	57 660	7 056	1 601	1 390
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	52 822	-	-	6	52 822	6 244	1 398	1 211
533	VARIETY STORES . . . . .	5	2 294	1	-	5	2 294	563	136	136
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	1	1	6	2 544	249	67	43
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	60	54 903	27	2	46	54 513	5 705	1 343	841
541	GROCERY STORES . . . . .	36	51 618	14	1	30	51 465	5 084	1 192	699
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(D)	4	-	8	1 521	396	96	93
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	1 305	6	1	5	1 107	157	40	36
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	59	74 408	12	7	48	73 760	7 360	1 839	780
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	62 827	-	1	17	62 827	5 783	1 536	586
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	1 271	4	1	5	882	47	16	10
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	5 974	3	3	16	5 827	922	214	145
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	4 336	5	2	10	4 224	608	73	39
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	72	(D)	33	11	70	19 922	1 660	411	437
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	7 110	22	5	38	6 686	1 081	268	298
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	2 374	11	1	18	2 223	306	71	78
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	186	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	1	3	9	1 932	416	114	110
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	5	(D)	2	1	4	834	110	30	28
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	60	9 176	32	4	43	8 747	1 192	297	184
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	(D)	4	2	17	3 837	479	121	70
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	1 880	13	-	9	1 772	242	62	35
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	4	-	5	769	147	31	17
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	2 620	11	2	12	2 369	324	83	62
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	132	20 594	54	18	108	20 047	4 928	1 396	1 480
5812	EATING PLACES . . . . .	111	19 785	41	17	94	19 405	4 783	1 358	1 439
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	21	809	13	1	14	642	145	38	41
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	10 570	3	3	18	10 570	1 470	393	218
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	10 570	1 470	393	218
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	202	15 834	149	12	82	14 047	1 839	441	386
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	(D)	8	2	17	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	460	9	1	4	358	59	16	15
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	61	1 399	55	1	7	850	132	28	30
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(D)	-	1	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	58	(D)	54	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	8	(D)	7	1	5	314	60	16	17
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	56	7 362	31	4	36	7 080	1 141	277	211
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(D)	5	-	5	1 115	172	46	30
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(D)	4	-	4	359	88	24	9
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	43	5 792	22	4	27	5 606	881	207	172
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	45	1 548	37	3	12	944	134	32	40

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	GARDEN GROVE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	965	279 003	511	74	623	271 210	33 115	7 770	5 833
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	41	29 567	18	3	27	29 144	2 969	672	375
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	22 651	6	1	15	22 569	2 406	536	293
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(D)	6	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	11	5 771	5	-	6	5 615	427	103	55
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	15	20 016	3	-	12	19 940	2 488	582	568
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	15 467	-	-	4	15 467	1 803	417	379
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	95	63 768	33	7	82	63 223	6 123	1 412	912
541	GROCERY STORES . . . . .	54	56 558	10	5	50	56 293	5 132	1 215	696
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	10	(D)	7	1	8	3 814	304	72	49
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	117	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	(D)	6	-	11	1 653	549	95	110
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	1 272	7	-	10	1 129	106	24	45
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	86	68 358	29	9	63	67 118	7 749	1 748	838
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	49 525	1	-	11	49 525	5 766	1 274	533
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	21	2 574	13	1	12	1 758	148	42	33
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	33	7 283	9	3	27	7 135	1 208	299	186
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	8 976	6	5	13	8 700	627	133	86
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
	TOTAL . . . . .	87	15 827	44	8	82	15 532	1 555	390	424
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	48	8 992	15	4	42	8 846	1 241	312	303
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	(D)	4	2	13	1 628	253	64	73
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	70	3	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 550	1	1	8	1 550	181	46	33
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	3 997	-	-	6	3 997	515	125	136
566	SHOE STORES . . . . .	8	(D)	3	-	7	1 072	194	51	34
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	(D)	4	1	8	599	98	26	27
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	67	14 813	35	7	48	14 535	1 957	443	285
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	6 931	6	5	16	6 862	873	200	104
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	3 632	15	2	12	3 475	597	122	92
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	642	1	-	4	642	90	21	15
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	3 608	13	-	16	3 556	397	100	74
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	176	20 873	75	19	152	20 145	4 601	1 159	1 349
5812	EATING PLACES . . . . .	129	17 341	48	12	110	16 772	3 893	1 001	1 182
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	3 532	27	7	42	3 373	708	158	167
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	19	(D)	1	-	18	12 627	2 038	457	277
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	12 627	2 038	457	277
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	331	(D)	258	17	97	20 100	2 394	595	502
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	4 833	9	4	22	4 833	379	85	84
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	801	7	-	5	718	137	44	40
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	163	3 914	154	2	10	1 890	417	111	77
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	18	4	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	661	6	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	151	3 235	144	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	8	533	4	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	73	9 990	43	6	40	9 207	1 041	271	219
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	1 823	6	1	7	1 736	222	73	42
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	715	4	-	4	627	115	30	15
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	54	7 452	33	5	29	6 844	704	168	162
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	51	3 828	40	3	14	3 021	353	67	61

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	GLENDALE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 248	384 492	623	132	842	373 779	49 442	11 899	8 445
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	38	7 326	18	6	24	6 546	1 116	264	174
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	3 308	4	1	9	3 017	557	128	84
525	HARDWARE STORES . . . . .	15	2 882	6	5	9	2 646	438	107	67
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	7	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	41 313	6	3	16	41 012	5 630	1 337	1 094
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	37 617	-	-	3	37 617	5 110	1 211	934
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	2	-	7	2 773	428	103	132
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(D)	4	3	6	622	92	23	28
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	110	77 900	50	13	75	76 412	8 214	1 966	1 253
541	GROCERY STORES . . . . .	56	69 198	20	6	40	68 216	6 881	1 653	987
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	14	(D)	5	3	12	4 900	704	157	109
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	16	1 404	8	4	13	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	1 925	15	-	7	1 605	232	61	56
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	86	119 345	32	5	63	118 155	12 446	3 035	1 200
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	23	101 104	3	1	23	101 104	10 651	2 603	973
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	8 934	10	1	9	8 180	504	148	44
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	32	6 343	14	1	21	5 950	977	216	139
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	2 964	5	2	10	2 921	314	68	44
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	124	20 117	66	25	110	19 147	1 810	442	471
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	116	20 792	42	9	97	20 285	3 164	709	631
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	41	6 322	16	7	36	6 236	1 094	215	244
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	384	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	20	6 271	4	-	20	6 271	885	199	151
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	3	-	6	2 236	268	66	55
566	SHOE STORES . . . . .	27	3 566	9	1	21	3 309	576	146	129
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	(D)	4	1	9	1 806	253	60	38
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	102	23 128	41	10	82	22 717	3 515	822	467
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	9 186	5	1	22	9 143	1 283	295	157
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	(D)	15	4	22	4 312	715	160	103
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	2	1	6	2 195	469	121	50
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	38	7 194	19	4	32	7 067	1 048	246	157
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	213	30 736	78	32	180	30 079	7 700	1 930	2 000
5812	EATING PLACES . . . . .	169	27 546	56	27	142	27 005	7 059	1 768	1 862
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	44	3 190	22	5	38	3 074	641	162	138
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	34	(D)	6	4	33	10 985	1 728	407	310
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	31	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	402	(D)	284	25	162	28 441	4 119	987	845
592	LIQUOR STORES . . . . .	39	8 618	18	3	34	8 450	671	173	129
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	23	1 664	16	1	10	1 368	346	88	57
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	144	3 684	132	2	13	1 695	296	72	62
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	155	6	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	938	8	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	125	2 591	118	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	14	1 161	8	3	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	110	14 284	59	8	68	13 464	2 136	504	460
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	(D)	7	-	8	2 379	306	62	62
5944	JEWELRY STORES . . . . .	19	(D)	6	1	15	3 038	624	152	97
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	81	8 495	46	7	45	8 047	1 206	290	301
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	69	3 236	47	8	24	2 169	434	96	84

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	MAYNARD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	841	344 821	372	86	603	338 496	44 968	10 002	6 599
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	22	5 590	10	2	13	5 477	804	240	152
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	4 381	4	2	7	4 301	610	190	123
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	72 121	3	-	16	71 942	11 769	2 232	1 711
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	66 302	-	-	5	66 302	10 679	1 957	1 443
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(D)	-	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	82	57 311	33	14	63	56 324	5 814	1 501	704
541	GROCERY STORES . . . . .	46	51 883	15	9	39	51 485	5 207	1 354	576
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	1 721	4	4	5	1 471	110	33	24
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	2	-	4	452	77	19	13
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(D)	5	-	8	647	152	32	40
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	2 556	7	1	7	2 269	268	63	51
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	69	97 672	19	7	56	97 045	10 784	2 305	871
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	(D)	-	2	16	78 712	8 899	1 863	643
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	22	8 385	6	5	16	8 050	551	113	49
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	5	-	16	4 831	908	218	125
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	(D)	8	-	8	5 452	426	111	54
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	92	16 325	46	7	83	15 881	1 525	382	402
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	67	21 256	9	3	62	21 131	3 147	756	695
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	26	9 850	1	1	26	9 850	1 488	376	363
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	(D)	3	-	5	607	114	22	24
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	4 865	2	-	8	4 865	696	158	119
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	18	3 419	1	-	18	3 419	484	118	104
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	-	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	54	11 764	18	5	40	11 371	1 600	408	224
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	3 116	4	3	12	2 910	467	120	57
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	3	-	6	2 025	403	96	58
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(D)	6	2	6	2 076	234	55	31
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	19	4 425	5	-	16	4 360	496	137	78
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	165	19 352	68	25	140	18 650	4 805	1 096	987
5812	EATING PLACES . . . . .	112	16 049	49	11	93	15 550	4 064	929	851
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	53	3 303	19	14	47	3 100	741	167	136
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	21	(D)	4	1	20	14 634	1 755	416	289
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	14 634	1 755	416	289
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	250	(D)	162	22	110	26 041	2 965	666	564
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	5 629	8	8	21	5 244	397	80	78
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	15	702	10	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	91	4 365	84	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	109	6	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	81	(D)	78	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	6	(D)	4	1	4	100	14	2	5
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	191	-	-	3	191	31	8	9
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	68	14 715	26	7	51	14 288	1 870	389	324
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(D)	5	2	10	3 028	357	90	71
5944	JEWELRY STORES . . . . .	18	(D)	7	2	13	3 034	564	138	84
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	39	8 471	14	3	28	8 226	949	161	169
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	43	2 875	30	4	18	2 023	256	69	60

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	HUNTINGTON BEACH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	749	276 486	415	48	468	271 357	34 640	8 163	6 237
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	31	12 342	15	4	21	12 009	1 567	384	265
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	7 081	6	1	9	7 060	969	233	166
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(D)	3	3	6	2 743	398	105	75
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	1 827	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	57 651	3	-	12	57 608	7 518	1 679	1 441
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	52 354	-	-	6	52 354	6 762	1 488	1 267
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	70	63 125	26	4	61	62 833	6 516	1 499	1 014
541	GROCERY STORES . . . . .	44	59 681	12	-	41	59 551	6 044	1 390	845
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	7	(D)	4	1	6	1 492	132	30	25
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	1	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	370	3	2	6	370	76	16	31
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	(D)	7	-	8	1 420	264	63	113
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	42	50 330	16	1	27	49 981	5 379	1 294	456
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	45 564	-	-	11	45 564	4 811	1 176	391
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	4	491	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	1 833	2	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	2 442	10	-	6	2 320	238	39	19
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	79	14 952	44	5	75	14 762	1 328	330	366
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	51	7 904	19	4	37	7 628	924	219	219
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	1 970	6	1	12	1 893	195	47	52
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	259	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	1	1	8	2 625	324	73	72
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	2	-	7	2 034	272	66	64
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	238	6	2	5	201	40	12	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	38	22 320	20	2	24	22 129	3 132	808	365
5712	FURNITURE STORES . . . . .	7	19 001	2	-	7	19 001	2 419	638	266
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	962	10	2	6	834	278	59	24
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	903	4	-	3	891	144	33	23
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	11	1 454	4	-	8	1 403	291	78	52
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	127	21 327	49	11	117	20 840	4 966	1 159	1 524
5812	EATING PLACES . . . . .	104	(D)	36	9	96	19 310	4 617	1 060	1 408
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	23	(D)	13	2	21	1 530	349	99	116
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	11 393	1	-	19	11 393	1 957	468	268
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	11 393	1 957	468	268
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	277	15 142	222	17	75	12 174	1 353	323	319
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	(D)	9	4	19	6 110	414	97	93
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	132	1 933	128	-	5	447	40	13	23
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	24	3	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	151	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	122	1 758	119	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	8	(D)	4	3	7	511	88	16	21
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	74	5 093	50	5	33	4 415	679	165	155
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	1 216	12	1	5	960	104	24	28
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	1 205	7	-	7	1 094	228	52	42
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	2 672	31	4	21	2 361	347	89	85
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	38	962	28	5	9	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	INGLEWOOD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	820	256 328	396	73	580	250 142	34 755	7 865	6 008
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	21	5 028	8	1	18	4 943	839	184	106
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	2	-	9	2 784	498	112	52
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	3	1	6	1 535	230	49	40
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	17	39 043	6	-	13	39 007	5 321	919	960
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	35 516	-	-	3	35 516	4 703	763	816
533	VARIETY STORES . . . . .	5	2 117	1	-	5	2 117	403	101	102
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	1 410	5	-	5	1 374	215	55	42
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	64	37 354	27	4	48	36 327	4 080	924	605
541	GROCERY STORES . . . . .	37	33 581	14	2	28	32 732	3 353	740	445
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(D)	4	-	9	1 075	359	96	93
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	1 705	6	2	7	1 566	264	64	52
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	50	69 244	14	2	40	68 831	8 125	2 029	804
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	54 696	-	1	12	54 696	6 399	1 610	577
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	5 346	5	1	5	5 115	303	72	33
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	(D)	7	-	15	4 997	840	211	126
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(D)	2	-	8	4 023	583	136	68
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	87	15 601	42	14	81	15 369	1 516	360	341
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	84	14 804	38	8	60	14 446	2 320	547	547
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	33	3 487	12	3	25	3 321	510	123	120
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	188	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(D)	5	-	12	2 121	298	71	55
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(D)	5	1	8	4 584	751	178	199
566	SHOE STORES . . . . .	12	3 654	4	2	9	3 590	645	144	144
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	727	6	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	70	16 990	27	3	53	16 671	2 192	540	342
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	6 233	7	-	15	6 129	894	209	154
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	(D)	11	1	12	3 153	281	82	55
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(D)	1	1	8	3 471	434	108	60
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	23	4 000	8	1	18	3 918	583	141	73
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	164	23 170	69	22	129	22 004	5 633	1 270	1 477
5812	EATING PLACES . . . . .	121	20 296	54	15	96	19 417	4 946	1 061	1 261
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	43	2 874	15	7	33	2 587	687	209	216
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	22	(D)	7	1	22	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	9 097	1 467	351	267
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	241	(D)	158	18	116	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	32	7 378	13	3	27	6 975	593	135	115
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	69	6 915	52	4	17	6 139	1 228	273	169
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(D)	4	3	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	56	5 036	48	1	10	4 467	835	176	111
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	19	939	12	4	12	817	162	36	33
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	72	8 177	44	5	41	7 555	952	235	202
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	(D)	6	1	12	4 169	387	93	66
5944	JEWELRY STORES . . . . .	17	(D)	8	1	11	1 479	304	80	65
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	2 419	30	3	18	1 907	261	62	71
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	42	2 009	32	2	15	1 485	266	48	28

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LONG BEACH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 095	814 399	1 558	300	2 194	790 986	116 594	27 685	21 623
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	77	21 822	43	11	50	20 971	2 514	606	361
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	34	15 568	12	7	26	15 262	1 736	426	210
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	11 052	1 136	287	131
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	13	4 210	600	139	79
525	HARDWARE STORES . . . . .	27	2 978	22	2	14	2 591	389	83	81
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	1 691	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	1 585	6	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	53	92 141	17	4	41	91 860	12 600	2 969	2 478
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	79 033	-	-	11	79 033	10 526	2 464	1 983
533	VARIETY STORES . . . . .	21	9 645	6	1	18	9 523	1 665	426	403
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	3 463	11	3	12	3 304	409	79	92
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	262	170 558	120	26	198	167 212	17 782	4 191	2 553
541	GROCERY STORES . . . . .	162	159 539	62	14	132	157 603	16 115	3 823	2 159
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	23	4 086	17	1	16	3 606	357	86	44
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	265	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	1 122	6	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	30	3 193	15	2	22	3 045	927	189	219
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	19	2 863	870	188	218
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	182	57	1	1
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	28	2 353	17	6	18	1 817	227	54	64
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	445	56	12	23
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 372	171	42	41
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	176	152 019	78	13	129	150 534	18 829	4 573	2 043
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	33	112 280	4	2	33	112 280	13 596	3 318	1 370
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	47 330	6 037	1 533	590
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	33 574	3 946	942	423
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	5	31 376	3 613	843	357
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	39	10 021	24	2	23	9 547	1 038	281	111
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	56	13 850	20	3	49	13 649	2 844	664	363
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	45	12 977	2 723	632	340
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	672	121	32	23
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	48	15 868	30	6	24	15 058	1 351	310	199
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	6 980	480	96	72
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	4 422	674	168	100
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	281	54 714	140	24	259	53 353	5 602	1 357	1 359
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	181	28 773	72	15	141	27 803	4 134	1 057	921
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	74	9 257	34	7	55	8 915	1 249	324	311
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	56	8 466	24	5	45	8 284	1 152	295	278
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	12	(D)	6	2	6	380	51	13	21
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	6	(D)	4	-	4	251	46	16	12
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	31	(D)	11	1	29	7 383	1 099	290	210
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	4 393	3	2	8	4 310	603	157	161
566	SHOE STORES . . . . .	36	6 321	8	1	31	6 071	995	236	191
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 618	307	78	56
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	3 136	493	114	97
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	29	(D)	16	4	18	1 124	188	50	48
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	563	81	15	18
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	561	107	35	30

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LONG BEACH--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	199	59 016	83	15	157	57 320	8 245	1 945	1 140
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	127	29 101	51	13	99	28 162	4 597	1 053	603
5712	FURNITURE STORES . . . . .	67	21 153	21	5	57	20 707	3 334	763	411
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	60	7 948	30	8	42	7 455	1 263	290	192
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	19	4 468	646	166	98
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 364	304	59	48
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 623	313	65	46
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	17	(D)	6	2	15	18 323	2 245	533	307
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	55	(D)	26	-	43	10 835	1 403	359	230
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	31	7 028	1 021	246	152
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	12	3 807	382	113	78
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	796	101 856	346	100	687	98 650	27 071	6 173	6 962
5812	EATING PLACES . . . . .	542	83 170	234	61	458	80 747	22 225	4 976	5 729
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	237	53 901	15 599	3 359	3 684
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	20	3 791	1 156	284	298
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	189	21 790	5 069	1 244	1 636
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	12	1 265	401	89	111
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	254	18 686	112	39	229	17 903	4 846	1 197	1 233
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	82	32 459	25	6	76	32 207	5 493	1 297	882
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	75	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	988	101 041	634	86	456	91 076	14 324	3 517	2 924
592	LIQUOR STORES . . . . .	146	32 245	57	25	138	31 248	2 556	621	584
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	70	4 303	46	6	31	3 809	1 056	257	242
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	295	20 624	264	4	31	16 634	4 314	1 046	611
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	423	7	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	23	(D)	14	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	262	(D)	243	3	20	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	160	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	41	2 102	26	3	29	1 948	335	79	99
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	347	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	256	31 594	118	30	164	29 594	4 636	1 153	1 135
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	54	7 257	23	10	36	6 679	879	224	183
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 996	400	110	92
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	3 683	479	114	91
5942	BOOK STORES . . . . .	18	5 484	11	1	10	5 409	1 024	279	340
5943	STATIONERY STORES . . . . .	14	(D)	7	1	12	1 224	194	48	41
5944	JEWELRY STORES . . . . .	52	6 967	21	6	34	6 675	1 228	279	208
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	23	881	14	1	13	781	84	23	26
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	13	2 993	4	2	9	2 925	363	101	65
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	46	1 904	21	6	29	1 642	316	73	120
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	(D)	3	-	3	425	31	6	7
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	31	4 043	14	3	18	3 834	517	120	145
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	172	9 666	119	18	59	7 403	1 376	345	241
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	7	853	119	30	39
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	1 105	138	37	38
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	519	73	17	13
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	349	93	20	16
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	30	4 577	953	241	135

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LOS ANGELES									
	RETAIL TRADE, TDIAL . . . . .	25 087	6 891 969	12 986	2 266	16 254	6 652 435	966 725	230 737	172 991
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	641	203 009	287	69	427	195 683	27 168	6 306	3 696
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	286	115 508	99	30	219	113 064	15 239	3 662	1 931
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	117	82 593	11 142	2 619	1 359
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	102	30 471	4 097	1 043	572
525	HARDWARE STORES . . . . .	231	54 156	115	26	139	50 798	7 416	1 664	1 115
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	90	16 997	60	9	49	15 952	3 042	661	469
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	34	16 348	13	4	20	15 869	1 471	319	181
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	498	979 808	172	26	361	976 267	144 950	34 129	26 282
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	74	877 852	1	-	74	877 852	131 268	30 901	22 994
533	VARIETY STORES . . . . .	185	61 254	46	6	163	60 935	9 046	2 171	2 331
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	239	40 702	125	20	124	37 480	4 636	1 057	957
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	2 500	1 472 367	1 147	268	1 799	1 436 463	157 750	37 604	24 489
541	GROCERY STORES . . . . .	1 400	1 310 341	541	153	1 081	1 290 312	132 774	31 795	19 391
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	295	60 741	160	44	197	54 416	6 012	1 471	906
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	1 439	170	42	21
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	170	48 978	5 325	1 309	786
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	24	3 999	517	120	99
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	79	10 097	56	5	41	8 807	1 014	263	225
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	106	7 931	49	2	64	7 360	1 048	282	279
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	309	43 060	164	37	240	40 193	10 838	2 519	2 353
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	209	32 684	9 572	2 199	2 003
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	31	7 509	1 266	320	350
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	311	40 197	177	27	176	35 375	6 064	1 274	1 335
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	70	12 047	1 646	389	647
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	106	23 328	4 418	885	688
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	1 035	1 123 166	434	72	676	1 109 501	118 277	28 802	12 478
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	182	936 527	7	8	171	935 822	93 305	22 916	8 960
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	91	614 951	59 034	14 509	5 502
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	52	153 837	17 844	4 388	1 856
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	28	167 034	16 427	4 019	1 602
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	203	36 723	123	17	92	30 684	2 461	605	336
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	398	96 043	143	33	306	92 811	16 849	3 956	2 424
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	283	84 810	15 196	3 573	2 199
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	23	8 001	1 653	383	225
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	252	53 873	161	14	107	50 184	5 662	1 325	758
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	31	12 487	1 550	363	217
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22	18 482	1 242	296	180
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	44	17 706	2 711	642	344
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	1 509	159	24	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	2 262	448 534	1 092	273	2 074	437 178	46 617	11 442	10 566
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	2 319	434 458	1 023	200	1 621	404 616	61 871	14 861	12 319
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1 025	190 110	490	86	711	171 100	25 237	6 049	5 741
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	786	163 094	343	78	583	158 470	23 235	5 552	5 299
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	204	24 435	124	7	110	10 453	1 648	408	375
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	484	70	19	19
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	868	114	33	39
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	88	9 101	1 464	356	317
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	35	2 581	23	1	18	2 177	354	89	67
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	438	123 148	135	41	353	119 995	19 257	4 597	2 863
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	210	33 340	111	25	104	30 549	4 307	1 063	1 049
566	SHOE STORES . . . . .	361	71 918	108	15	299	69 997	10 740	2 607	2 139
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	46	9 440	1 369	322	222
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	69	19 316	3 106	751	592
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 406	384	105	86
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	164	38 835	5 881	1 429	1 239
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	285	15 942	179	33	154	12 975	2 330	545	527
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	55	7 216	990	236	242
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	99	5 759	1 340	309	285

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LOS ANGELES--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 792	354 109	926	141	1 085	334 573	46 535	11 121	6 634
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 138	238 249	604	92	669	225 270	31 793	7 547	4 314
5712	FURNITURE STORES . . . . .	593	174 233	268	44	398	168 117	23 405	5 528	3 018
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	545	64 016	336	48	271	57 153	8 388	2 019	1 296
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	117	35 930	4 636	1 124	662
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	76	8 423	1 537	348	240
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	78	12 800	2 215	547	394
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	177	28 419	87	21	106	26 149	3 430	786	498
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	477	87 441	235	28	310	83 154	11 312	2 788	1 822
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	180	53 414	7 193	1 814	1 115
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	130	29 740	4 119	974	707
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	61	10 936	1 290	305	245
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	69	18 804	2 829	669	462
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	5 433	741 126	2 250	585	4 409	717 777	196 230	46 692	48 251
5812	EATING PLACES . . . . .	4 165	654 529	1 728	452	3 356	636 411	176 144	41 767	43 092
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	1 805	405 561	119 166	28 405	28 168
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	157	32 924	9 746	2 418	2 374
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	1 231	157 324	35 542	8 155	10 257
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	163	40 602	11 690	2 789	2 293
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 268	86 597	522	133	1 053	81 366	20 086	4 925	5 159
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	630	289 089	136	40	591	287 334	45 181	10 992	7 534
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	572	278 325	44 170	10 759	7 322
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	19	9 009	1 011	233	212
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	7 977	846 303	5 519	592	3 211	753 043	122 146	28 788	20 742
592	LIQUOR STORES . . . . .	948	247 345	351	191	879	240 791	18 874	4 491	3 796
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	521	29 676	361	48	203	24 117	4 177	968	760
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	2 478	218 757	2 185	30	336	186 133	53 611	12 684	7 616
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	185	92 665	92	13	91	90 383	37 603	8 734	4 892
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	194	43 089	122	5	80	40 479	6 668	1 656	944
5963	DIRECT SELLING . . . . .	2 099	83 003	1 971	12	165	55 271	9 340	2 294	1 780
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	28	3 059	20	1	12	1 860	288	68	38
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	640	65	13	7
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	854	174	43	22
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	366	49	12	9
5992	FLORISTS . . . . .	278	17 327	176	29	168	15 221	3 143	727	682
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	89	4 490	55	4	44	3 379	413	109	106
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	2 217	242 579	1 362	150	1 121	221 145	32 299	7 581	6 047
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	237	37 417	131	22	145	34 633	4 667	990	755
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	82	21 541	2 713	591	455
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	63	13 092	1 954	399	300
5942	BOOK STORES . . . . .	178	23 617	102	8	98	22 008	3 243	785	720
5943	STATIONERY STORES . . . . .	140	20 100	56	9	109	19 314	3 222	806	595
5944	JEWELRY STORES . . . . .	526	54 175	346	31	231	48 435	7 795	1 796	1 160
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	178	20 028	102	16	95	18 317	2 085	485	424
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	195	33 537	115	10	98	31 112	3 762	889	588
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	383	20 086	260	36	180	16 562	2 704	662	679
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	48	3 857	28	2	23	3 443	578	152	99
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	332	29 762	222	16	142	27 321	4 243	1 016	1 027
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	1 418	83 070	1 009	139	448	60 397	9 341	2 160	1 697
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	70	8 658	981	251	351
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	56	6 356	807	190	176
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	25	3 316	476	133	99
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	75	6 126	1 607	365	226
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	222	35 941	5 470	1 221	845

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HOOESTO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	968	312 494	470	99	690	304 876	38 861	9 102	6 527
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	31	24 294	11	3	22	23 932	2 765	600	313
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	17 579	3	2	13	17 458	1 834	400	192
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(D)	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	26	38 949	7	1	21	38 853	5 736	1 303	1 060
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	1	-	9	4 397	677	171	172
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	3 358	6	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	106	58 969	51	8	81	57 629	5 911	1 357	699
541	GROCERY STORES . . . . .	71	55 358	28	5	55	54 332	5 245	1 222	589
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	11	1 325	8	-	8	1 202	70	14	12
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	71	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	1 023	6	-	6	953	443	83	58
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(D)	5	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	84	72 219	26	11	70	71 000	7 472	1 996	868
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	(D)	3	2	16	51 455	5 377	1 475	570
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	25	7 485	12	5	19	7 088	364	78	49
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	24	(D)	3	3	22	8 895	1 345	353	189
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	4 180	8	1	13	3 562	386	90	60
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	99	14 585	45	6	90	14 293	1 429	327	390
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	79	20 754	22	13	65	20 438	2 685	578	577
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	28	6 350	8	5	24	6 287	744	178	194
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	2 159	1	3	9	2 159	240	67	49
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(D)	3	1	8	8 156	1 107	192	201
566	SHOE STORES . . . . .	22	3 236	7	1	18	3 064	481	113	98
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	718	1	3	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	75	18 214	36	7	52	17 379	2 322	548	354
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	7 185	5	2	16	6 920	813	185	97
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	2 834	9	-	9	2 599	355	98	64
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	4 439	5	5	10	4 403	683	154	111
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	26	3 756	17	-	17	3 457	471	111	82
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	170	19 135	68	18	148	18 152	4 797	1 068	1 297
5812	EATING PLACES . . . . .	134	16 642	50	17	122	16 005	4 318	957	1 182
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	2 493	18	1	26	2 147	479	111	115
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	23	(D)	6	3	21	22 445	2 559	609	397
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	22 445	2 559	609	397
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	275	(D)	198	29	120	20 755	3 183	716	572
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	(D)	11	4	20	4 442	341	82	67
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	21	640	17	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	93	6 838	83	2	11	6 042	1 345	301	190
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	87	(D)	79	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	2	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	8	1 183	6	1	8	1 183	239	46	42
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	79	7 353	42	14	52	6 856	840	182	174
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	18	1 829	8	5	12	1 652	160	37	42
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	1 800	8	1	11	1 686	306	64	40
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	3 724	26	8	29	3 518	374	81	92
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	46	1 722	37	4	14	1 292	251	67	60

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MOUNTAIN VIEW									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	603	253 621	253	75	453	248 690	32 006	7 618	5 633
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	28	10 282	10	3	17	9 595	1 188	281	167
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	5 431	3	1	9	5 088	769	178	92
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	6	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	522	1	1	3	522	46	10	9
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	17	61 820	4	-	17	61 820	9 431	2 134	1 548
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	57 625	-	-	5	57 625	8 790	1 988	1 417
533	VARIETY STORES . . . . .	6	1 820	2	-	6	1 820	308	72	80
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	2 375	2	-	6	2 375	333	74	51
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	58	50 665	16	11	51	50 012	5 079	1 267	784
541	GROCERY STORES . . . . .	39	(D)	8	6	37	48 906	4 908	1 230	741
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	-	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	3	1	5	280	79	13	12
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	(D)	3	1	5	298	45	11	12
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	45	47 905	12	8	35	47 428	4 294	1 006	478
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	6	35 051	-	1	6	35 051	2 932	672	272
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	5	1 268	2	2	5	1 268	53	12	10
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	4 543	5	2	12	4 284	674	176	98
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	7 043	5	3	12	6 825	635	146	98
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	62	(D)	29	1	60	13 018	1 287	343	340
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	8 400	10	5	35	8 281	1 204	286	254
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	(D)	2	2	10	2 847	415	96	108
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	2	2	10	2 808	397	92	59
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	(D)	2	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	135	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	54	14 159	20	6	37	13 594	1 876	503	252
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	6 903	3	2	13	6 642	896	236	116
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	1 100	8	1	6	953	239	61	36
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	1 529	1	1	5	1 529	231	48	23
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	20	4 627	8	2	13	4 470	510	158	77
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	105	14 560	40	17	97	14 281	3 858	924	1 099
5812	EATING PLACES . . . . .	79	(D)	28	13	73	11 539	3 194	760	954
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	(D)	12	4	24	2 742	664	164	145
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	(D)	2	3	14	11 422	1 209	290	199
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	11 422	1 209	290	199
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	180	20 834	110	21	90	19 239	2 580	584	512
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	(D)	5	5	18	4 885	346	79	54
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	181	9	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	53	4 280	44	4	9	3 761	746	174	95
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	3 871	4	4	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	41	409	40	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	5	(D)	3	1	4	379	82	19	27
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	70	9 708	36	6	46	9 257	1 216	265	297
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	2 585	7	2	10	2 363	312	54	46
5944	JEWELRY STORES . . . . .	14	1 104	9	2	7	974	161	36	27
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	6 019	20	2	29	5 920	743	175	224
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	21	972	12	5	9	661	128	31	29

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	NAPA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	523	144 279	239	62	399	141 169	17 328	4 146	3 032
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	28	9 100	15	2	21	8 920	1 073	247	139
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(0)	7	-	13	3 773	473	92	47
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	2 530	5	1	4	2 399	320	88	42
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(0)	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	(0)	2	1	13	14 189	2 062	481	424
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	9 764	-	-	3	9 764	1 506	346	296
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(0)	-	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	2 495	2	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	54	35 406	18	6	47	35 102	3 591	884	501
541	GROCERY STORES . . . . .	37	(0)	7	4	35	33 089	3 081	760	404
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	343	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(0)	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	1 077	1	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	41	33 413	14	5	33	33 277	3 520	919	404
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	28 590	1	1	15	28 590	3 022	797	333
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	(0)	5	-	5	1 262	56	14	10
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	2 357	4	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(0)	4	2	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	66	10 196	36	2	59	9 584	806	194	188
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	37	9 717	12	8	30	9 504	1 042	243	196
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	(0)	2	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	309	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	2 751	1	3	5	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	3 955	2	3	6	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	7	(0)	3	1	6	922	114	27	20
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	34	5 252	18	2	25	4 906	660	154	111
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	(0)	5	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(0)	6	1	7	803	105	19	12
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(0)	2	1	5	1 130	151	40	26
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	785	5	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	92	9 724	35	20	88	9 639	2 306	526	601
5812	EATING PLACES . . . . .	65	(0)	25	16	63	7 648	1 855	420	501
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	27	(0)	10	4	25	1 991	451	106	100
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	6 245	2	1	14	6 245	922	204	165
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	6 245	922	204	165
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	143	(0)	87	15	69	9 803	1 346	294	303
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	2 308	2	2	8	2 308	300	71	91
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	339	6	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	41	967	38	1	6	545	49	7	14
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	469	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	36	498	35	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	5	(0)	2	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	4 121	26	8	30	3 765	463	100	94
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	(0)	6	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(0)	5	2	7	1 008	138	36	24
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	1 397	15	5	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	27	2 380	13	3	13	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. 0 Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.  
<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	NEWPORT BEACH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	692	214 711	328	58	469	209 338	32 479	8 034	6 274
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25	5 029	7	3	20	4 605	615	133	90
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	2 256	229	51	27
525	HARDWARE STORES . . . . .	13	(D)	5	2	9	1 826	327	72	52
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	17	40 936	5	3	12	40 818	5 250	1 140	1 004
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	39 927	-	-	4	39 927	5 150	1 117	978
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	-	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(D)	5	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	42	36 205	17	4	32	35 852	4 385	928	619
541	GROCERY STORES . . . . .	25	34 213	5	2	22	34 054	4 159	880	558
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	257	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	171	5	-	3	137	16	4	12
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	54	33 430	19	4	33	32 818	3 259	772	467
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	6	11 937	1	-	6	11 937	1 544	358	140
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	5	(D)	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	18 237	14	3	24	17 909	1 444	357	277
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	38	9 433	18	1	35	9 262	1 052	249	253
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	88	15 889	34	3	71	15 592	2 208	510	440
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	37	5 720	12	1	34	5 669	809	183	187
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	(D)	4	-	6	645	110	24	27
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(D)	3	1	14	5 852	765	180	127
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	1 026	4	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	1	-	8	1 920	326	82	43
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	640	9	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	52	5 979	26	2	32	5 426	687	168	120
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	2 415	7	2	12	2 101	325	79	62
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	2 066	11	-	10	1 970	208	48	33
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(D)	7	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	127	38 519	35	15	118	38 325	11 290	3 262	2 605
5812	EATING PLACES . . . . .	107	35 047	31	12	98	34 853	10 322	2 975	2 347
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	3 472	4	3	20	3 472	968	287	258
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	(D)	1	1	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	8 769	1 455	343	230
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	233	(D)	166	22	100	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	(D)	6	4	12	3 134	223	55	50
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	15	399	11	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	51	2 078	48	1	5	1 196	164	22	26
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	5	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(D)	7	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	36	918	36	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	8	651	7	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	103	12 203	66	10	64	11 351	1 460	350	293
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	2 928	13	1	14	2 674	307	80	61
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	2 381	9	-	8	2 279	300	58	52
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	69	6 894	44	9	42	6 398	853	212	180
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	42	1 748	28	5	13	1 160	242	59	44

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	NORWALK									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	521	160 391	287	44	341	156 766	20 670	4 792	3 697
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	20	6 272	12	2	13	6 079	727	178	117
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	2	—	4	1 192	187	39	18
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	3 899	5	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	155	2	1	3	155	27	7	6
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	10	(D)	1	1	9	25 052	3 419	783	675
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	20 660	—	—	3	20 660	2 738	605	523
533	VARIETY STORES . . . . .	4	(D)	—	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	45	38 046	16	5	34	37 544	4 219	930	535
541	GROCERY STORES . . . . .	28	(D)	6	3	26	36 265	4 054	891	493
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	797	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	245	1	1	3	245	80	16	17
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	422	5	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	36	37 328	12	5	27	36 995	4 477	1 007	421
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	7	30 133	—	1	7	30 133	3 586	795	280
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	4	(D)	3	—	3	1 011	57	11	10
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	3 876	6	4	13	3 817	643	154	108
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	(D)	3	—	4	2 034	191	47	23
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	55	12 643	30	4	52	12 601	1 235	295	336
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	34	7 158	11	1	24	6 929	958	227	199
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	(D)	2	—	5	939	142	36	42
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	—	1	3	1 059	166	30	23
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	(D)	3	—	10	1 757	282	68	52
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	387	3	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	27	3 196	12	3	20	3 008	392	100	61
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	2 052	7	1	9	1 924	209	61	29
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	2	1	5	497	60	7	9
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	2	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	105	12 863	53	9	90	12 298	3 236	774	946
5812	EATING PLACES . . . . .	76	(D)	39	7	62	10 055	2 661	635	788
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	29	(D)	14	2	28	2 243	575	139	158
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	(D)	5	—	12	6 370	1 038	253	166
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	6 370	1 038	253	166
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	176	(D)	135	14	60	9 890	969	245	241
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	4 883	6	5	19	4 883	394	87	82
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5	212	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	82	2 359	78	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	4	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	76	(D)	74	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	1	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	6	(D)	3	1	5	282	41	11	19
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	38	3 043	23	4	23	2 879	349	90	74
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	899	7	—	6	859	69	15	18
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	887	6	2	6	853	132	41	23
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	18	1 257	10	2	11	1 167	148	34	33
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	517	21	3	4	152	16	5	5

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	OAKLAND									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 080	858 301	1 454	366	2 216	832 105	131 661	32 254	21 312
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	83	22 316	35	7	62	21 740	2 936	744	449
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	43	14 744	13	3	36	14 589	1 918	489	265
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	9 511	1 084	258	161
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	18	5 078	834	231	104
525	HARDWARE STORES . . . . .	26	3 886	16	2	16	3 544	694	172	119
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	5	2	10	3 607	324	83	65
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	56	121 908	18	4	44	121 672	23 722	5 726	4 042
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	112 746	-	-	8	112 746	22 283	5 377	3 723
533	VARIETY STORES . . . . .	27	7 029	10	2	21	6 899	1 075	262	248
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	2 133	8	2	15	2 027	364	87	71
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	391	179 750	177	67	275	173 857	18 691	4 686	2 456
541	GROCERY STORES . . . . .	264	164 187	118	48	187	159 829	16 524	4 181	2 046
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	42	7 498	19	8	30	6 780	890	212	156
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	25	5 735	761	179	138
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	1 045	129	33	18
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	927	8	3	5	668	59	13	14
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	1 733	5	-	10	1 584	226	59	43
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	26	2 240	11	4	22	2 191	577	129	111
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	3 165	16	4	21	2 805	415	92	86
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 483	235	56	56
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 322	180	36	30
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	147	154 197	57	13	109	152 344	18 904	4 898	2 017
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	30	124 014	3	-	30	124 014	14 978	3 936	1 481
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	76 811	9 454	2 554	982
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	22 884	2 710	711	283
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	24 319	2 814	671	216
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	25	5 007	17	2	13	4 117	321	62	27
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	61	17 844	20	8	47	17 189	2 641	666	388
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	41	16 031	2 434	621	364
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 158	207	45	24
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	31	7 332	17	3	19	7 024	964	234	121
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	2 851	242	57	35
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	2 602	404	96	50
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	319	61 241	145	25	288	59 455	6 173	1 521	1 441
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	231	53 655	84	17	182	52 654	8 004	1 956	1 478
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	89	24 067	34	4	72	23 734	3 238	751	685
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	70	22 597	26	3	61	22 402	2 980	688	632
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	(D)	5	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 073	220	54	43
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	49	15 792	12	5	43	15 574	2 538	649	360
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	3 826	10	2	7	3 687	696	172	156
566	SHOE STORES . . . . .	48	8 324	13	3	37	8 094	1 297	330	225
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 455	334	85	46
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 907	549	142	84
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 732	414	103	95
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	30	1 646	15	3	23	1 565	235	54	52
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	631	79	20	21
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	934	156	34	31

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	OAKLAND--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	179	46 654	75	17	134	45 639	7 680	1 937	1 051
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	105	34 484	39	9	81	33 832	6 100	1 549	820
5712	FURNITURE STORES . . . . .	56	25 207	19	6	44	24 872	4 106	1 064	541
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	49	9 277	20	3	37	8 960	1 994	485	279
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	25	7 719	1 802	444	238
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	272	41	8	10
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	969	151	33	31
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	22	3 166	12	1	13	3 054	413	110	65
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	52	9 004	24	7	40	8 753	1 167	278	166
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	19	4 911	701	180	104
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	21	3 842	466	98	62
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	391	30	8	8
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	14	3 451	436	90	54
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	778	85 383	342	120	622	81 826	24 393	5 777	4 749
5812	EATING PLACES . . . . .	546	70 946	228	81	436	68 382	21 184	4 983	4 128
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	227	39 945	13 146	3 161	2 442
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	29	4 740	1 303	313	216
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	153	19 521	5 408	1 216	1 248
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	27	4 176	1 327	293	222
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	232	14 437	114	39	186	13 444	3 209	794	621
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	82	34 944	34	7	79	34 833	4 832	1 182	838
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	78	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	814	98 253	487	89	421	88 085	16 326	3 827	2 791
592	LIQUOR STORES . . . . .	156	35 904	56	31	138	34 029	2 483	557	462
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	91	5 674	62	7	49	4 869	1 086	254	222
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	190	17 103	161	4	36	14 511	6 506	1 569	968
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	(0)	9	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	29	8 644	19	2	14	8 007	1 448	335	208
5963	DIRECT SELLING . . . . .	146	(0)	133	1	17	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	39	2 623	19	9	26	2 376	496	116	126
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	7	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	198	26 589	97	23	122	24 608	4 409	1 015	795
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	29	4 744	14	2	21	4 368	536	119	85
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	3 061	381	83	60
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 307	155	36	25
5942	BOOK STORES . . . . .	21	1 870	11	2	12	1 715	257	62	55
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	1 709	3	2	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	53	8 885	22	10	33	8 471	2 195	434	288
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	15	2 128	10	2	7	1 745	270	52	39
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	19	1 934	7	2	14	1 758	229	54	50
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	22	1 737	14	1	12	1 602	244	87	62
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	249	4	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	21	3 333	12	1	10	3 244	448	149	157
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	132	9 336	89	15	45	6 775	1 199	281	193
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	8	1 072	255	61	57
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 165	297	72	43
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	21	3 504	588	133	81

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ONTARIO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	518	148 593	263	45	371	144 308	18 356	4 305	3 371
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	22	6 401	6	5	14	6 184	735	176	124
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	1	—	8	3 762	491	122	85
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	434	2	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	2	1	3	1 725	118	19	16
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	9	(D)	1	—	8	8 871	1 261	274	309
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	4	1 303	—	—	4	1 303	229	56	90
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	63	34 086	24	6	50	33 439	3 175	710	520
541	GROCERY STORES . . . . .	43	31 344	12	4	35	30 936	2 836	631	419
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	771	3	—	5	771	63	15	16
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	105	3	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	2	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	(D)	3	1	5	1 194	121	30	34
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	49	45 158	16	4	46	44 875	5 235	1 264	522
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	10	35 228	—	—	10	35 228	4 117	1 009	384
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	12	2 279	8	1	12	2 279	134	29	18
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	3	2	16	4 386	781	179	96
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(D)	5	1	8	2 982	203	47	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	64	13 028	33	6	56	12 220	1 657	391	335
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	22	7 095	6	2	17	6 890	789	193	204
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5	(D)	1	1	4	1 055	98	24	30
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	—	(D)	—	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	1	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(D)	2	1	5	3 906	479	116	123
566	SHOE STORES . . . . .	3	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	37	6 477	19	4	26	6 016	673	155	102
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	(D)	3	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	4	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	1 712	4	1	4	1 657	132	31	16
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	(D)	8	1	6	984	99	25	22
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	99	11 683	52	7	85	11 354	2 807	666	904
5812	EATING PLACES . . . . .	73	(D)	43	5	61	8 814	2 276	540	731
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	(D)	9	2	24	2 540	531	126	173
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	5 011	5	2	13	5 011	873	215	134
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	5 011	873	215	134
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	140	(D)	101	9	56	9 448	1 151	261	217
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	2 561	4	2	11	2 561	203	50	38
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	11	431	5	2	7	355	89	23	15
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	57	1 222	53	—	6	543	71	19	14
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	174	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	53	1 048	52	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(D)	1	—	3	555	109	25	20
5992	FLORISTS . . . . .	5	(D)	4	—	4	184	27	6	8
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	(D)	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	5 119	14	3	18	4 922	615	130	111
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	4	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	19	3 823	9	2	11	3 714	447	96	74
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	23	610	20	2	7	328	37	8	11

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	ORANGE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	878	274 007	423	65	624	267 700	36 161	8 426	6 623
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	10 085	8	1	18	10 027	1 333	309	201
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	5 882	1	1	8	5 882	827	191	96
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	2 602	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	(D)	3	-	17	63 685	8 770	1 962	1 538
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	60 550	-	-	7	60 550	8 295	1 885	1 473
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	66	44 514	26	5	53	43 749	4 822	1 119	704
541	GROCERY STORES . . . . .	34	39 975	11	2	29	39 760	3 966	926	494
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	7	1 487	6	-	4	1 220	190	53	29
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	-	1	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(D)	4	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	(D)	5	-	9	1 397	254	51	68
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	39	53 265	16	4	31	53 008	5 723	1 351	480
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	6	45 437	-	-	6	45 437	4 777	1 111	345
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	4	(D)	2	-	3	1 207	86	22	10
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	3 920	9	1	13	3 733	537	142	80
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	(D)	5	3	9	2 631	323	76	45
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	79	14 898	43	8	76	14 695	1 533	345	384
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	97	17 791	23	7	85	17 394	2 319	562	536
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	38	5 328	7	6	35	5 242	657	159	202
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	316	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	21	(D)	3	1	20	8 075	1 055	238	180
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	692	85	21	21
566	SHOE STORES . . . . .	21	2 494	5	-	17	2 443	381	105	91
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	5	-	4	481	53	15	15
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	84	14 410	41	5	60	13 791	1 943	436	257
5712	FURNITURE STORES . . . . .	37	7 885	13	3	29	7 652	962	205	119
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	3 537	14	1	14	3 355	622	144	72
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	951	5	-	6	871	117	24	20
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	2 037	9	1	11	1 913	242	63	46
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	162	24 302	56	19	139	23 560	6 256	1 509	1 754
5812	EATING PLACES . . . . .	124	21 635	37	15	107	21 134	5 679	1 370	1 602
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	2 667	19	4	32	2 426	577	139	152
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	7 191	2	2	18	7 191	1 102	252	206
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	291	(D)	205	14	127	20 600	2 360	581	563
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	(D)	12	3	26	5 654	413	113	98
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	1 070	11	-	5	956	65	18	12
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	97	2 762	90	1	10	1 533	247	72	72
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	89	2 058	84	1	6	961	178	48	56
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	11	590	4	3	8	523	80	20	20
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	384	3	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	81	10 375	43	3	56	9 833	1 315	299	303
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	17	3 348	8	1	13	3 184	427	90	82
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	1 890	4	-	12	1 800	303	71	58
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	5 137	31	2	31	4 849	585	138	163
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	56	2 744	42	3	17	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DXNARD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	721	238 417	336	75	559	233 786	31 140	7 150	6 0D1
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	27	16 611	11	3	22	16 033	1 677	343	168
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	7	-	12	11 482	1 305	257	117
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	606	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	606	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	-	3	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	40 013	4	-	17	39 941	5 940	1 416	1 199
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	34 245	-	-	5	34 245	4 918	1 155	962
533	VARIETY STORES . . . . .	8	4 095	-	-	8	4 095	838	218	198
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	1 673	4	-	4	1 601	184	43	39
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	70	44 830	29	3	56	44 390	4 834	1 039	709
541	GROCERY STORES . . . . .	38	39 810	10	2	34	39 591	4 221	904	588
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	533	5	-	4	386	50	14	17
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	(D)	7	-	8	972	255	57	55
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	332	4	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	55	55 202	22	6	46	54 519	6 087	1 435	656
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	43 356	3	-	13	43 356	4 491	1 062	455
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	(D)	3	1	6	3 454	452	91	35
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	8	3	17	4 112	741	179	99
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	3 975	8	2	10	3 597	403	103	67
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	74	(D)	43	6	73	16 187	1 426	324	362
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	70	11 771	21	7	60	11 600	1 549	365	399
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	23	(D)	4	2	22	3 472	481	128	166
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	391	5	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(D)	5	4	13	3 455	428	84	80
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	18	(D)	4	1	16	2 491	411	101	87
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	51	10 153	25	5	42	9 572	1 430	338	224
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	(D)	3	3	12	3 462	445	106	60
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	2 107	9	1	9	1 858	386	89	57
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	1 532	7	-	6	1 469	186	48	34
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(D)	6	1	15	2 783	413	95	73
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	159	19 901	62	24	142	19 588	5 138	1 164	1 718
5812	EATING PLACES . . . . .	124	(D)	46	18	107	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	35	(D)	16	6	35	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	7 694	2	2	15	7 694	1 184	283	175
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	179	(D)	117	19	86	14 262	1 875	443	391
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	(D)	10	4	15	3 560	271	64	63
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(D)	6	1	10	1 211	192	45	37
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	6	3 420	58	-	10	2 904	366	83	80
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	61	(D)	55	-	7	1 692	262	55	67
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FOLDING STORES . . . . .	8	664	4	2	5	384	82	14	17
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	5 200	20	6	32	4 761	718	174	146
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(D)	4	2	6	530	69	16	12
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	3	-	7	1 657	350	89	51
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	2 797	13	4	19	2 574	299	69	83
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	977	16	6	9	678	113	32	30

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PALM SPRINGS									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	511	141 292	224	39	375	137 779	19 946	5 256	3 870
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	18	4 963	8	1	10	4 837	768	179	103
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	2 201	2	1	5	2 100	277	64	33
525	HARDWARE STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	6	9 451	-	-	6	9 451	1 167	257	242
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	45	27 584	20	1	35	27 032	2 824	710	436
541	GROCERY STORES . . . . .	19	(D)	7	-	17	24 300	2 413	601	319
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	707	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	253	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	2	1	5	396	109	26	25
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	(D)	6	-	8	1 497	203	49	65
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	15	(D)	2	3	14	23 652	2 827	727	281
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	7	21 931	-	-	7	21 931	2 618	673	250
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	34	(D)	20	2	33	6 315	841	205	172
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	83	22 873	26	4	72	22 501	3 062	869	611
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	36	14 682	8	2	32	14 474	1 885	543	391
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(D)	6	-	13	3 110	464	125	69
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(D)	3	1	8	1 869	249	70	50
566	SHOE STORES . . . . .	14	(D)	5	-	13	2 375	382	104	78
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	111	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	44	9 738	19	3	34	9 437	1 376	351	223
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	5 517	8	2	17	5 352	798	184	121
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	6	1	7	1 307	220	63	30
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	3	1 250	-	-	3	1 250	169	46	29
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	(D)	5	-	7	1 528	189	58	43
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	101	17 718	32	9	88	17 346	4 961	1 453	1 426
5812	EATING PLACES . . . . .	85	(D)	26	7	74	15 582	4 444	1 278	1 264
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	16	(D)	6	2	14	1 764	517	175	162
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	10	(D)	1	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	155	(D)	96	16	73	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	(D)	3	1	10	2 440	229	35	25
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	29	1 531	24	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	24	(D)	24	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	5	497	2	-	5	497	72	18	13
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	77	5 902	48	9	42	4 906	632	164	141
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	938	7	1	5	756	102	26	17
5944	JEWELRY STORES . . . . .	17	1 388	11	2	7	1 108	165	46	29
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	3 576	30	6	30	3 042	365	92	95
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	2 252	16	5	10	1 931	199	49	37

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PALO ALTO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	593	202 912	240	66	451	199 388	29 218	7 006	4 918
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	17	4 724	7	1	14	4 705	712	168	89
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	6	3 574	1	—	6	3 574	547	127	65
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	5	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	(D)	4	—	10	32 658	4 296	1 061	802
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	4	(D)	1	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	3	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	55	36 422	17	8	48	36 100	4 103	1 049	609
541	GROCERY STORES . . . . .	23	(D)	2	5	22	31 531	3 237	841	439
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	3	1	4	1 225	163	32	18
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	740	5	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	981	3	1	9	981	298	68	65
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	(D)	3	1	5	1 245	233	64	37
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	31	34 095	8	4	27	33 959	4 439	895	396
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	11	28 541	1	—	11	28 541	3 490	679	296
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	4	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	11	(D)	4	2	10	2 123	395	97	37
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(D)	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	40	(D)	19	4	39	9 835	1 044	260	206
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	61	28 062	14	3	56	27 799	4 306	1 125	776
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	(D)	5	1	23	18 517	2 888	750	493
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	—	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	4	—	10	3 787	500	147	90
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	1	—	6	1 934	329	84	82
566	SHOE STORES . . . . .	10	2 835	1	—	10	2 835	490	119	83
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	562	3	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	57	9 154	23	4	42	8 752	1 167	291	201
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	1 745	7	—	7	1 562	260	67	55
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(D)	3	2	11	1 050	165	39	24
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	1 880	8	—	8	1 760	291	71	39
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	(D)	5	2	16	4 380	451	114	83
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	114	19 508	39	22	102	19 066	4 937	1 132	1 160
5812	EATING PLACES . . . . .	97	(D)	35	17	86	17 312	4 585	1 041	1 054
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	(D)	4	5	16	1 754	352	91	106
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	5 505	2	4	13	5 505	989	235	157
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	5 505	989	235	157
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	193	22 719	107	16	100	21 009	3 225	790	522
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	(D)	1	1	7	3 537	298	68	30
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	14	671	8	2	8	539	114	23	26
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	46	2 378	38	2	10	1 898	391	74	36
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	37	1 656	33	—	4	1 233	336	62	25
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5992	FLORISTS . . . . .	7	607	6	—	4	504	122	27	25
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	4	349	—	—	4	349	25	7	7
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	79	11 129	38	7	51	10 678	1 601	424	305
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	(D)	6	1	8	2 442	335	80	66
5944	JEWELRY STORES . . . . .	18	(D)	9	1	11	2 085	393	90	54
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	51	6 460	23	5	32	6 151	873	254	185
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	34	(D)	16	4	16	3 504	674	167	93

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.<sup>2</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PASADENA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 185	434 125	540	116	789	425 197	61 866	14 748	10 814
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	34	8 915	10	5	28	8 453	1 340	339	190
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	5 390	4	2	12	5 307	721	192	91
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	1	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	11	2 017	5	3	8	1 638	350	77	63
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	112 726	5	2	19	112 621	15 234	3 528	2 788
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	109 403	—	—	6	109 403	14 657	3 376	2 632
533	VARIETY STORES . . . . .	9	2 249	1	1	9	2 249	395	102	115
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	1 074	4	1	4	969	182	50	41
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	93	75 451	37	14	70	74 544	8 061	1 980	1 102
541	GROCERY STORES . . . . .	53	70 506	12	6	45	70 015	7 259	1 786	910
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	1 047	3	3	3	795	72	18	14
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(D)	5	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	2	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	1 051	8	4	6	965	322	79	87
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	(D)	7	1	11	1 468	192	46	55
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	64	82 685	23	3	49	81 876	10 073	2 335	1 088
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	18	(D)	1	—	17	69 526	8 085	1 871	812
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	11	1 848	8	—	5	1 413	109	29	16
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	27	8 097	10	2	21	7 964	1 523	341	201
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(D)	4	1	6	2 973	356	94	59
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	81	15 819	31	15	78	15 543	1 725	421	370
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	123	32 611	33	8	104	32 265	5 075	1 266	1 049
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	48	14 449	12	4	42	14 381	2 487	627	537
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	339	2	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	143	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	21	8 695	4	2	21	8 695	1 299	315	234
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	4 596	2	1	7	4 532	533	128	116
566	SHOE STORES . . . . .	26	3 803	6	—	23	3 706	623	166	127
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	586	6	—	3	497	64	14	16
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	105	24 090	39	12	72	23 128	3 897	926	552
5712	FURNITURE STORES . . . . .	31	10 604	9	4	25	10 460	1 991	477	270
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	4 653	19	4	16	4 108	631	149	94
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	2 474	6	2	9	2 304	382	88	50
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	26	6 359	5	2	22	6 256	893	212	138
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	199	33 883	68	20	170	33 119	9 749	2 322	2 409
5812	EATING PLACES . . . . .	165	30 832	59	17	142	30 393	9 030	2 129	2 233
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	3 051	9	3	28	2 726	719	193	176
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	30	7 527	4	6	30	7 527	1 216	297	214
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	30	7 527	1 216	297	214
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	433	40 418	290	31	169	36 121	5 496	1 334	1 052
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	(D)	8	5	18	5 614	439	93	70
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	40	3 176	22	3	19	2 867	500	114	118
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	159	3 075	145	2	13	1 673	184	60	49
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	405	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	37	2	1	—	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	148	2 633	140	—	10	1 410	162	53	45
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	13	1 612	7	2	9	1 580	293	72	61
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	293	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	115	17 839	53	12	70	16 851	2 700	664	507
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	(D)	3	—	11	2 763	392	101	50
5944	JEWELRY STORES . . . . .	26	(D)	12	2	15	4 588	1 092	250	172
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	76	10 176	38	10	44	9 500	1 216	313	285
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	78	8 425	50	6	37	7 317	1 343	327	243

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PDMONA									
	RETAIL TRADE, TDOTAL . . . . .	709	221 756	348	62	527	217 357	29 324	6 853	5 D36
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TDOTAL . . . . .	16	(D)	8	1	15	3 586	430	97	55
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	7	2 374	4	1	7	2 374	274	67	37
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	200	39	5	5
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TDOTAL . . . . .	15	(D)	1	1	14	34 799	4 847	1 116	895
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	32 910	-	-	5	32 910	4 541	1 D40	827
533	VARIETY STORES . . . . .	6	1 363	-	-	6	1 363	230	58	55
539	MISCELLANEDUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	1	1	3	526	76	18	13
	FOOD STORES									
54	TDOTAL . . . . .	61	46 775	24	3	48	46 179	4 897	1 181	734
541	GROCERY STORES . . . . .	39	44 118	12	1	34	43 736	4 440	1 D79	612
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	4	(D)	3	-	3	642	49	12	13
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(D)	5	1	5	637	200	45	57
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	622	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex, 554	TDOTAL . . . . .	45	60 835	11	1	39	60 529	7 161	1 665	670
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	15	(D)	-	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	7	1 041	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	4	-	13	3 437	679	127	70
555,6,7,9	MISCELLANEDUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	3 224	5	1	6	3 182	470	101	61
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TDOTAL . . . . .	89	12 884	49	10	80	12 259	1 205	284	312
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TDOTAL . . . . .	31	(D)	6	1	30	8 181	1 240	307	297
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	1 249	4	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	3 339	1	-	6	3 339	430	102	87
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	5	(D)	-	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TDOTAL . . . . .	50	8 909	16	8	41	8 603	1 283	297	188
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	3 748	5	3	13	3 683	585	136	85
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	5	4	9	1 294	228	54	40
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	3	1	7	591	124	28	14
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(D)	3	-	12	3 035	346	79	49
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TDOTAL . . . . .	184	18 634	98	16	157	17 999	4 522	1 D31	1 193
5812	EATING PLACES . . . . .	133	16 333	63	9	117	16 009	4 118	937	1 D82
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	51	2 301	35	7	40	1 990	404	94	111
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TDOTAL . . . . .	16	8 801	-	-	16	8 801	1 318	334	195
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	8 801	1 318	334	195
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEDUS RETAIL STORES									
59 Ex, 591	TDOTAL . . . . .	202	18 313	135	21	87	16 421	2 421	541	497
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	(D)	6	9	21	4 805	256	60	74
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	1 397	10	-	9	1 293	313	74	66
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	73	2 902	65	2	10	2 327	539	121	123
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	68	(D)	64	-	6	1 221	256	60	77
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	4	652	3	1	4	652	141	44	46
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEDUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	47	5 082	23	6	25	4 538	692	159	131
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(D)	5	2	5	1 103	128	30	28
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	3	1	6	836	182	43	16
594	OTHER MISCELLANEDUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	2 911	15	3	14	2 599	382	86	87
5994,9	OTHER MISCELLANEDUS RETAIL STORES . . . . .	36	(D)	27	3	15	2 336	373	58	42

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partner- ships (number)					
	RICHMOND									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	514	145 426	263	67	367	141 294	17 923	4 291	2 903
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	19	4 099	11	-	14	3 941	576	123	65
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11	(D)	5	-	10	3 066	487	103	50
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	-	875	89	20	15
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	28 001	3	1	12	28 001	4 067	940	752
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	26 658	-	-	4	26 658	3 835	881	688
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	3	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	77	30 427	35	12	52	29 067	3 127	796	463
541	GROCERY STORES . . . . .	58	29 115	22	10	43	28 247	2 994	760	425
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	11	(D)	7	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	6	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	40	41 465	12	6	34	41 195	4 178	991	409
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	33 774	1	-	13	33 774	3 395	796	291
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	(D)	4	2	7	1 221	79	18	11
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	2	3	8	2 111	358	92	54
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	4 160	5	1	6	4 089	346	85	53
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	61	9 931	28	4	54	9 511	931	206	205
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	29	3 271	14	4	22	3 196	453	102	97
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	1 254	5	2	8	1 228	143	32	27
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	872	1	1	5	872	149	26	27
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	5	(D)	2	1	4	417	41	9	8
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	118	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	27	5 803	14	4	21	5 594	723	214	130
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	(D)	3	2	7	3 190	382	120	73
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	3	-	6	891	108	31	19
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	4	1	5	690	113	27	17
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	6	887	4	1	3	823	120	36	21
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	116	8 714	62	16	93	8 261	2 074	483	477
5812	EATING PLACES . . . . .	79	6 601	44	8	61	6 267	1 630	384	392
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	2 113	18	8	32	1 994	444	99	85
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	3 473	4	2	16	3 473	646	157	96
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 473	646	157	96
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	117	10 242	80	18	49	9 055	1 148	279	209
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	(D)	10	7	19	5 260	363	95	64
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	701	8	-	5	597	149	39	50
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	32	483	32	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	29	(D)	29	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	5	406	3	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	20	1 840	12	4	11	1 667	351	80	44
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	2	3	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	(D)	4	1	5	1 225	292	66	27
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	7	188	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	1 113	17	4	8	605	112	25	22

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RIVERSIDE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 165	398 160	575	111	812	388 889	53 762	13 013	9 838
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	51	22 017	25	6	35	21 514	2 530	535	342
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	13 755	14	5	22	13 468	1 554	347	147
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	3	1	8	5 211	800	150	159
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	2 649	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	25	(D)	6	-	24	84 716	12 938	2 951	2 490
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	75 353	-	-	9	75 353	11 101	2 514	2 083
533	VARIETY STORES . . . . .	11	8 299	3	-	11	8 299	1 696	405	377
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	4	1 064	141	32	30
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	102	65 181	32	8	78	63 957	7 201	1 737	1 099
541	GROCERY STORES . . . . .	70	62 051	19	5	57	61 339	6 651	1 608	928
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	468	2	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(D)	5	-	7	827	259	59	73
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	1 600	5	3	7	1 217	212	49	74
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	85	102 503	25	8	63	101 450	12 385	3 217	1 333
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	21	79 551	-	2	21	79 551	9 318	2 511	897
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	16	(D)	12	-	4	1 373	110	29	20
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	27	(D)	4	3	25	12 257	2 081	471	289
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	8 489	9	3	13	8 269	876	206	127
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	126	23 180	63	13	117	22 267	2 188	493	516
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	84	12 914	26	7	75	12 811	1 846	423	431
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	(D)	9	2	23	3 531	479	112	134
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	932	6	1	6	871	175	43	40
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	2	2	11	4 021	492	104	114
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	24	(D)	1	-	23	3 348	551	127	102
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	(D)	5	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	101	17 889	41	10	74	17 033	2 479	613	391
5712	FURNITURE STORES . . . . .	32	(D)	8	5	30	8 401	1 183	286	168
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	3 182	18	1	18	2 868	421	106	60
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	(D)	8	1	8	2 266	412	92	58
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	23	3 744	7	3	18	3 498	463	129	105
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	216	30 818	90	33	188	29 966	7 433	1 902	2 254
5812	EATING PLACES . . . . .	169	27 929	69	26	149	27 370	6 912	1 767	2 095
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	2 889	21	7	39	2 596	521	135	159
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	25	12 998	5	2	25	12 998	1 836	453	308
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	350	(D)	262	24	133	22 177	2 926	689	674
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	(D)	13	7	25	6 214	473	114	155
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	20	1 251	13	2	9	1 169	225	55	44
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	123	3 290	116	1	6	1 864	442	114	80
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	618	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	236	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	114	2 436	110	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	67	3	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	10	832	5	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	92	10 455	49	6	61	9 523	1 323	300	279
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	(D)	9	2	18	2 537	295	68	58
5944	JEWELRY STORES . . . . .	23	(D)	14	2	14	1 878	319	71	49
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	5 557	26	2	29	5 108	709	161	172
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	74	3 700	63	5	23	2 572	310	72	77

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SACRAMENTO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 641	695 448	1 262	312	1 955	678 016	91 555	21 947	17 385
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	102	45 939	38	15	78	45 104	5 504	1 165	749
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	49	23 715	14	7	39	23 213	2 367	535	306
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	26	20 586	1 987	447	257
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 627	380	88	49
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	(D)	12	1	15	5 772	830	142	105
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	3	2	6	2 294	693	138	121
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	24	13 949	9	5	18	13 825	1 614	350	217
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	50	104 879	19	3	36	104 424	14 820	3 695	3 143
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	93 814	-	-	9	93 814	13 047	3 264	2 653
533	VARIETY STORES . . . . .	24	9 150	9	2	19	8 897	1 602	390	439
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	1 915	10	1	8	1 713	171	41	51
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	322	147 780	123	44	256	143 762	14 351	3 417	2 083
541	GROCERY STORES . . . . .	221	135 885	76	28	176	132 609	12 335	2 972	1 665
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	17	3 153	9	2	13	2 899	320	56	42
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	2 396	208	39	32
5423 PT.		**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	395	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	23	1 482	10	1	17	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	29	2 699	14	7	23	2 539	784	169	171
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	28	4 166	12	5	25	4 131	630	144	135
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	799	91	18	35
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 332	539	126	100
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	133	126 684	52	13	102	125 245	12 883	3 047	1 436
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	18	(D)	1	1	17	93 208	8 853	2 157	852
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	70 982	6 403	1 565	613
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	26	(D)	14	3	19	3 368	434	80	60
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	50	13 577	19	6	40	13 147	2 016	469	305
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	37	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	15 949	18	3	26	15 522	1 580	341	219
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	4 783	444	108	73
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	4 099	337	67	50
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	326	49 090	142	32	310	48 147	4 596	1 091	1 196
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	164	34 283	45	13	145	33 720	4 991	1 200	1 044
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	62	11 895	16	9	53	11 554	1 667	403	405
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	47	10 870	9	7	44	10 826	1 588	380	377
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(D)	5	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	341	44	13	17
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	37	(D)	8	2	35	10 281	1 408	376	219
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	(D)	6	1	10	5 212	843	192	204
566	SHOE STORES . . . . .	40	6 303	6	1	37	6 273	1 002	208	190
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 607	277	40	41
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 075	456	98	92
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	463	9	-	10	400	71	21	26
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	162	14	4	4
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	238	57	17	22

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SACRAMENTO—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	153	37 478	68	11	115	36 309	5 563	1 429	830
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	79	24 140	39	3	56	23 407	4 078	1 100	609
5712	FURNITURE STORES . . . . .	46	20 105	18	3	38	19 586	3 451	958	500
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	4 035	21	—	18	3 821	627	142	109
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 591	480	108	71
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	3 606	14	5	20	3 376	440	83	55
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	44	9 732	15	3	39	9 526	1 045	246	166
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	26	4 726	620	165	105
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	13	4 800	425	81	61
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	607	65 285	261	110	536	63 857	17 277	4 073	4 660
5812	EATING PLACES . . . . .	429	52 671	185	61	382	51 857	14 413	3 411	3 993
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	194	32 129	9 444	2 213	2 475
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	20	805	202	202	201
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	139	13 198	2 881	693	988
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	29	3 820	1 283	303	329
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	178	12 614	76	49	154	12 000	2 864	662	667
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	72	23 457	24	15	67	23 243	3 298	807	634
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	67	23 243	3 298	807	634
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	712	60 573	490	56	310	54 205	8 272	2 023	1 610
592	LIQUOR STORES . . . . .	56	10 599	33	4	48	10 121	888	203	192
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	81	3 909	49	9	46	3 471	702	168	170
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	227	15 266	203	3	25	13 233	2 371	603	341
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	73	3	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	25	7 463	18	1	8	7 060	1 195	301	137
5963	DIRECT SELLING . . . . .	199	7 730	182	2	17	6 173	1 176	302	204
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(0)	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	28	1 939	17	3	25	1 883	349	81	81
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	14	(0)	7	2	12	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	189	22 591	101	21	110	21 314	3 320	820	688
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	32	3 741	18	6	21	3 448	443	103	103
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 565	213	50	47
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 883	230	53	56
5942	BOOK STORES . . . . .	12	(0)	5	1	11	3 143	367	87	105
5943	STATIONERY STORES . . . . .	9	(0)	4	—	7	779	101	18	21
5944	JEWELRY STORES . . . . .	41	5 715	20	3	25	5 401	1 123	263	169
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	13	809	11	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	16	(0)	5	—	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	46	1 481	30	8	16	1 157	191	51	53
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	(0)	3	—	3	195	25	5	6
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	16	1 914	5	2	11	1 856	221	64	89
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	112	5 056	78	13	41	3 135	519	119	109
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 098	243	57	40
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	19	1 484	205	47	54

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SALINAS									
	RETAIL TRADE, TDOTAL . . . . .	801	214 948	383	115	585	208 872	28 030	6 485	4 480
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TDOTAL . . . . .	30	13 400	12	6	22	13 021	1 261	273	153
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	3	3	12	9 444	964	220	113
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	1 587	5	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	301	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TDOTAL . . . . .	13	(D)	3	-	12	22 800	3 896	786	565
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	4	1 545	-	-	4	1 545	231	53	62
539	MISCELLANEDUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TDOTAL . . . . .	83	48 915	29	19	66	47 653	5 013	1 128	668
541	GROCERY STORES . . . . .	49	44 853	16	7	42	44 397	4 482	1 013	550
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(D)	1	4	4	907	50	11	14
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	815	4	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	330	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	2	3	6	659	247	52	53
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(D)	5	3	8	891	165	37	35
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TDOTAL . . . . .	64	44 920	21	11	49	44 230	5 827	1 493	641
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	29 304	1	3	13	29 304	3 888	1 045	383
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	21	4 363	10	3	13	3 853	230	54	30
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	4	3	14	8 244	1 273	304	182
555,6,7,9	MISCELLANEDUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	(D)	6	2	9	2 829	436	90	46
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TDOTAL . . . . .	107	15 770	48	9	97	15 145	1 348	313	307
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TDOTAL . . . . .	57	12 157	22	12	47	11 916	1 971	470	375
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	(D)	4	6	16	2 772	367	85	84
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	275	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	3 401	3	4	10	3 401	813	171	117
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	2	-	5	3 019	463	126	106
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	6	2	10	1 743	224	54	44
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TDOTAL . . . . .	60	13 057	24	7	48	12 680	2 090	494	268
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	(D)	5	1	15	5 298	835	203	108
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	2 674	10	2	12	2 426	526	115	53
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(D)	5	-	9	2 574	347	81	42
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	2 482	4	4	12	2 382	382	95	65
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TDOTAL . . . . .	153	15 306	76	24	139	14 945	3 509	797	944
5812	EATING PLACES . . . . .	107	12 208	57	15	96	11 886	2 878	651	774
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	46	3 098	19	9	43	3 059	631	146	170
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TDOTAL . . . . .	18	(D)	4	3	17	10 892	1 325	315	218
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	10 892	1 325	315	218
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEDUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TDOTAL . . . . .	216	(D)	144	24	88	15 590	1 790	416	341
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	5 220	5	3	19	5 045	409	98	75
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	20	1 222	16	2	14	1 145	217	54	34
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	75	2 802	68	1	7	2 072	227	56	40
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	1 399	6	1	3	1 314	121	29	19
5963	DIRECT SELLING . . . . .	64	(D)	61	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	9	700	3	5	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEDUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	55	5 500	28	6	34	5 144	613	138	121
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(D)	3	-	6	850	54	13	14
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	(D)	8	2	9	1 406	233	63	37
OTHER 594	OTHER MISCELLANEDUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	33	3 050	17	4	19	2 888	326	62	70
5994,9	OTHER MISCELLANEDUS RETAIL STORES . . . . .	32	1 483	22	7	9	929	146	27	25

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN BERNARDINO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 154	437 750	497	115	931	431 745	58 293	14 244	11 204
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	45	19 739	17	5	34	19 176	2 017	482	264
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	22	9 667	6	3	19	9 403	1 123	246	126
525	HARDWARE STORES . . . . .	14	(0)	8	1	8	3 274	428	114	70
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	6 499	1	1	7	6 499	466	122	68
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	24	(0)	-	1	23	130 070	19 838	5 050	3 928
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	122 101	-	-	10	122 101	18 819	4 825	3 745
533	VARIETY STORES . . . . .	6	3 401	-	-	6	3 401	530	107	94
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(0)	-	1	7	4 568	489	118	89
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	117	62 690	49	8	85	61 676	6 871	1 699	1 076
541	GROCERY STORES . . . . .	81	56 516	33	5	58	55 727	5 916	1 477	827
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(0)	1	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	1 076	6	1	9	1 006	349	75	94
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	(0)	7	-	11	2 193	292	71	83
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	101	91 235	28	6	88	90 120	9 409	2 198	1 093
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	69 481	-	-	17	69 481	6 860	1 614	710
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	23	(0)	9	1	16	4 158	363	66	53
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	42	(0)	11	1	40	8 877	1 571	372	242
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	7 802	8	4	15	7 604	615	146	88
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	131	21 048	62	7	121	20 508	1 994	468	511
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	111	22 608	28	11	100	22 468	3 075	729	705
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	40	(0)	11	3	39	6 911	983	238	258
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	916	3	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	23	4 104	4	2	20	4 048	671	146	145
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(0)	-	2	6	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	27	6 196	7	3	23	6 158	862	197	149
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(0)	2	1	5	1 060	156	42	43
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	82	18 981	28	13	67	18 419	2 705	614	401
5712	FURNITURE STORES . . . . .	30	8 629	9	4	25	8 432	1 187	249	150
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(0)	6	4	9	1 757	255	67	48
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	(0)	5	1	13	2 768	349	86	65
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	5 757	8	4	20	5 462	914	212	138
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	247	30 037	107	37	223	29 628	7 486	1 831	2 260
5812	EATING PLACES . . . . .	174	25 406	68	24	158	25 117	6 514	1 597	1 937
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	73	4 631	39	13	65	4 511	972	234	323
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	21	10 591	3	2	21	10 591	1 380	326	234
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	10 591	1 380	326	234
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	275	(0)	175	25	169	29 089	3 518	847	732
592	LICUOR STORES . . . . .	35	(0)	19	11	34	7 281	464	105	117
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	24	2 039	16	2	14	1 872	312	84	83
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	61	2 518	53	1	10	1 872	394	90	68
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	57	(0)	51	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	14	(0)	10	2	13	1 063	168	45	44
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(0)	2	1	4	259	42	10	10
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	85	13 843	42	6	67	13 444	1 723	415	328
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	(0)	12	1	19	3 430	393	90	71
5944	JEWELRY STORES . . . . .	22	(0)	12	2	16	2 900	452	112	68
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	43	7 335	18	3	32	7 114	878	213	189
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	50	3 602	32	2	27	3 298	415	98	82

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 <sup>2</sup> (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN DIEGO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 520	1 646 933	2 803	516	3 858	1 609 020	218 226	51 962	41 137
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	133	50 828	47	15	97	49 780	6 889	1 683	888
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	71	37 300	21	8	58	36 635	4 962	1 229	580
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	27	26 013	3 316	829	382
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	31	10 622	1 646	400	198
525	HARDWARE STORES . . . . .	39	7 328	18	6	23	7 035	858	219	152
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	2 746	5	1	9	2 708	503	114	89
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	3 454	3	-	7	3 402	566	121	67
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	117	271 641	27	7	102	271 396	32 313	7 307	6 442
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	26	239 023	-	-	26	239 023	27 580	6 187	5 271
533	VARIETY STORES . . . . .	43	18 619	10	4	39	18 524	2 962	688	792
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	48	13 999	17	3	37	13 849	1 771	432	379
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	534	294 078	218	70	411	288 418	28 658	6 789	4 329
541	GROCERY STORES . . . . .	358	273 794	121	52	297	270 211	25 091	6 006	3 602
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	28	5 930	18	2	21	5 711	647	161	114
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	2 894	176	51	41
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	255	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	25	1 485	16	-	15	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	56	5 570	23	9	44	5 281	1 535	325	358
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	34	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	62	7 044	37	6	32	5 733	1 170	247	204
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 346	140	32	64
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	21	4 387	1 030	215	140
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	288	342 694	106	18	213	339 772	38 448	9 009	4 072
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	49	(0)	-	3	47	271 237	29 424	7 006	2 760
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	24	178 726	18 695	4 475	1 675
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	16	54 362	6 753	1 597	654
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	38 149	3 976	934	431
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	64	(0)	40	5	35	8 244	754	179	114
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	92	34 375	28	4	78	34 048	5 621	1 240	821
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	74	33 500	5 547	1 221	807
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	548	74	19	14
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	83	26 904	38	6	53	26 243	2 649	584	377
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	6 651	457	103	64
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	6 922	517	111	78
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	23	8 552	1 336	283	164
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	4 118	339	87	71
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	533	104 776	306	31	512	103 368	10 805	2 588	2 734
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	423	82 219	148	37	350	80 750	12 541	3 191	2 617
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	180	34 893	69	18	151	34 418	5 214	1 372	1 233
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	127	31 329	39	11	118	31 057	4 718	1 248	1 131
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	50	(0)	29	7	31	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	238	36	7	11
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	26	2 171	322	86	70
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	82	21 946	17	7	74	21 666	3 284	764	593
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	45	9 511	20	4	28	9 020	1 644	428	334
566	SHOE STORES . . . . .	78	13 742	16	6	74	13 678	2 067	553	377
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 805	507	131	90
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	53	9 652	1 384	383	260
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	38	2 127	26	2	23	1 968	332	74	80
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 107	193	43	50
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	861	139	31	30

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN DIEGO--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	405	101 510	180	28	304	99 026	15 100	3 519	2 048
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	240	67 119	110	12	169	65 494	10 322	2 359	1 315
5712	FURNITURE STORES . . . . .	128	51 241	49	5	95	50 338	7 900	1 809	925
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	112	15 878	61	7	74	15 156	2 422	550	390
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	35	10 412	1 445	358	213
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 165	250	65	51
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	3 579	727	127	126
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	51	11 023	21	8	40	10 844	1 430	328	200
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	114	23 368	49	8	95	22 688	3 348	832	533
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	55	12 613	1 913	485	279
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	40	10 075	1 435	347	254
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	2 349	213	54	43
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	28	7 726	1 222	293	211
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 201	170 337	491	174	1 068	166 008	44 217	10 857	12 418
5812	EATING PLACES . . . . .	819	144 685	311	100	716	141 421	37 396	9 111	10 335
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	401	97 175	27 360	6 790	7 324
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	29	4 565	1 358	334	394
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	259	35 357	7 328	1 570	2 105
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	27	4 324	1 350	417	512
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	382	25 652	180	74	352	24 587	6 821	1 746	2 083
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	105	63 113	23	3	96	62 759	9 381	2 335	1 612
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	93	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 781	165 737	1 257	133	705	147 743	19 874	4 684	3 977
592	LIQUOR STORES . . . . .	175	42 644	75	25	161	41 740	3 037	701	706
593	USEO MERCHANOISE STORES . . . . .	103	5 496	72	9	40	4 385	927	214	219
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	683	33 848	628	12	64	26 327	4 525	1 039	745
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	25	2 814	17	1	9	2 177	218	27	28
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	55	11 970	38	7	22	11 038	1 638	366	221
5963	DIRECT SELLING . . . . .	603	19 064	573	4	33	13 112	2 669	646	496
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	3	-	5	1 403	294	86	36
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	52	4 401	26	8	38	4 065	952	212	183
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	15	(D)	8	2	9	1 193	113	21	30
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	457	61 195	249	45	269	57 637	7 992	1 909	1 633
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	85	12 635	40	18	51	11 788	1 401	319	276
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	29	6 548	901	198	162
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	22	5 240	500	121	114
5942	BOOK STORES . . . . .	45	9 315	27	4	26	8 942	1 270	334	253
5943	STATIONERY STORES . . . . .	17	1 877	7	2	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	81	16 165	36	6	53	15 664	2 333	563	410
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	32	2 354	22	-	19	2 079	265	67	60
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	24	3 719	20	-	12	3 591	441	83	70
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	87	5 888	58	10	46	5 027	784	186	224
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	9	532	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	77	8 710	35	4	45	8 315	1 158	283	271
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	289	15 349	196	32	119	10 993	2 034	502	425
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	14	998	98	20	36
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	19	1 308	192	44	53
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	569	151	38	35
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	1 704	487	110	77
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	55	6 414	1 106	290	224
	SAN FRANCISCO (COEXTENSIVE WITH SAN FRANCISCO COUNTY; SEE TABLE 4.)									

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN JOSE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 471	1 114 198	1 695	352	2 382	1 087 546	143 508	34 038	24 851
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	110	52 583	39	14	81	51 760	6 884	1 518	1 059
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	49	18 580	14	6	40	18 270	2 523	607	421
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	26	14 193	1 769	423	326
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	14	4 077	754	184	95
525	HARDWARE STORES . . . . .	28	15 207	12	4	17	14 972	2 283	484	358
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	20	(D)	11	2	13	3 317	680	157	117
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	13	(O)	2	2	11	15 201	1 398	270	163
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	60	177 671	9	2	55	177 474	23 116	5 438	4 396
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	14	154 653	-	-	14	154 653	19 011	4 418	3 385
533	VARIETY STORES . . . . .	29	(D)	2	1	27	19 988	3 761	952	906
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	(D)	7	1	14	2 833	344	68	105
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	426	251 912	159	61	320	245 971	25 660	6 103	3 314
541	GROCERY STORES . . . . .	289	239 729	76	46	233	235 502	23 604	5 619	2 755
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	24	3 023	15	3	11	2 255	220	52	34
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(O)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	1 175	125	30	19
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(O)	(D)	(D)	(O)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	159	9	-	1	(O)	(O)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	20	1 325	12	2	14	(O)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	45	4 784	23	3	39	4 700	1 384	321	395
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	34	4 316	1 384	308	378
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	384	43	13	17
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	39	2 892	24	7	22	2 196	267	65	74
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	979	132	31	42
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 217	135	34	32
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	212	202 881	78	26	152	200 183	22 421	5 671	2 299
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	25	(D)	1	1	24	152 155	16 879	4 421	1 506
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	89 379	9 537	2 715	940
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	39 382	4 454	1 009	352
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	23 394	2 888	697	214
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	55	(O)	31	5	31	8 877	514	105	96
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	77	22 637	16	12	65	22 306	3 686	856	512
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	61	21 709	3 635	845	504
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	597	51	11	8
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	55	17 421	30	8	32	16 845	1 342	289	185
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	1 558	223	38	25
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	3 966	294	56	41
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	4 112	419	101	51
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	13	7 209	406	94	68
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	393	80 039	199	36	372	78 615	7 563	1 773	1 897
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	256	74 997	70	16	228	74 506	10 397	2 497	2 187
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	103	25 822	32	5	88	25 584	3 570	880	866
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	82	23 551	22	4	74	23 429	3 192	792	784
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	21	2 271	10	1	14	2 155	378	88	82
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(O)	(O)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(O)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	58	(O)	15	8	56	17 047	2 376	543	391
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	(O)	5	-	12	17 760	2 267	543	447
566	SHOE STORES . . . . .	61	11 956	5	1	58	11 926	1 872	450	412
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 506	186	40	28
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 936	702	160	129
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	616	120	32	22
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	27	5 868	864	218	233
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	21	2 269	13	2	14	2 189	312	81	71
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	845	116	28	26
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 344	196	53	45

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>a</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN JOSE--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	219	47 396	101	19	159	45 722	7 913	1 829	945
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	124	24 523	63	9	85	23 414	3 452	902	479
5712	FURNITURE STORES . . . . .	55	17 214	22	4	45	16 589	2 291	592	306
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	69	7 309	41	5	40	6 825	1 161	310	173
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	21	4 743	857	242	117
5714	CARPENTRY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	589	93	22	21
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 493	211	46	35
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	32	10 431	14	5	23	10 083	2 447	418	174
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	63	12 442	24	5	51	12 225	2 014	509	292
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	27	6 912	1 204	310	161
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	24	5 313	810	199	131
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	11	2 102	267	77	62
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	13	3 211	543	122	69
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	583	79 620	209	88	521	77 689	21 311	5 036	5 559
5812	EATING PLACES . . . . .	421	67 327	143	59	373	65 678	18 125	4 355	4 921
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	172	35 979	10 191	2 427	2 692
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	21	3 674	1 021	284	222
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	158	22 903	5 919	1 424	1 837
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	22	3 122	994	220	170
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	162	12 293	66	29	148	12 011	3 186	681	638
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	87	42 295	21	10	83	42 193	5 520	1 315	974
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	83	42 193	5 520	1 315	974
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 125	104 804	810	80	411	93 433	12 723	2 858	2 221
592	LIQUOR STORES . . . . .	99	29 872	27	27	93	28 908	2 085	455	369
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	67	5 568	47	5	37	5 100	853	204	175
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	494	17 094	465	7	32	12 135	2 292	521	327
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(0)	6	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	40	(0)	30	3	12	7 442	952	212	126
5963	DIRECT SELLING . . . . .	448	8 608	429	4	19	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	(0)	1	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	40	(0)	21	6	28	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(0)	3	1	3	288	29	6	10
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	234	35 322	113	18	157	33 955	5 366	1 173	968
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	38	7 855	22	8	26	7 504	965	180	166
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	5 006	680	128	115
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 998	285	52	51
5942	BOOK STORES . . . . .	21	4 635	7	1	16	4 563	725	151	148
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	(0)	6	-	10	1 786	291	76	74
5944	JEWELRY STORES . . . . .	53	9 612	20	4	36	9 174	1 741	444	273
5945	Hobby, Toy, and Game Shops . . . . .	15	4 256	7	1	9	4 191	697	129	104
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	16	2 215	7	1	11	2 107	405	73	47
5947	GIFT, Novelty, and Souvenir Shops . . . . .	39	1 880	28	-	21	1 677	187	37	55
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	(0)	2	-	4	445	72	17	17
5949	SEWING, NEEDLERY, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	34	2 562	14	3	24	2 508	283	66	84
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	175	9 263	133	16	51	5 925	976	232	177
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	1 296	225	53	46
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	30	3 862	545	128	93

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN LEANDRO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	625	218 752	299	78	452	213 476	26 989	6 454	4 358
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	31	8 685	13	6	22	8 263	1 103	243	128
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	17	4 688	9	1	12	4 442	689	171	77
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	2	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	2 364	1	-	4	2 364	128	20	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	(D)	2	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	38 531	-	-	3	38 531	3 794	915	826
533	VARIETY STORES . . . . .	8	2 081	1	-	8	2 081	306	78	80
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	59	42 008	25	9	46	41 568	4 444	1 068	526
541	GROCERY STORES . . . . .	38	40 474	12	8	31	40 188	4 101	986	441
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	850	5	1	8	737	272	61	60
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	5	-	4	382	39	13	13
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	44	42 484	18	3	34	41 961	4 635	1 161	444
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	31 214	1	-	9	31 214	3 536	890	283
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	12	(D)	9	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	5 694	6	2	16	5 552	671	165	113
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	73	12 257	35	8	70	12 112	1 173	291	301
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	34	7 375	8	4	29	7 071	1 149	256	239
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	(D)	2	1	9	1 640	201	39	57
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	3	-	5	1 311	227	41	31
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	1 516	1	2	10	1 516	217	55	47
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	47	19 315	22	4	33	18 936	2 295	549	336
5712	FURNITURE STORES . . . . .	9	(D)	4	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	2 164	9	2	9	2 073	246	59	50
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(D)	2	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	3 355	7	-	11	3 283	565	124	93
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	138	16 270	60	24	118	15 741	4 346	986	832
5812	EATING PLACES . . . . .	95	12 597	40	16	78	12 187	3 513	792	698
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	43	3 673	20	8	40	3 554	833	194	134
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	24	(D)	10	2	23	9 227	1 317	307	232
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	23	9 227	1 317	307	232
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	160	(D)	106	18	62	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	3 771	8	6	16	3 309	173	41	45
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	231	6	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	64	4 641	52	3	14	3 495	649	165	113
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(D)	4	3	3	638	151	36	26
5963	DIRECT SELLING . . . . .	54	3 528	47	-	11	2 857	498	129	87
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	8	639	4	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	1	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	2 955	18	3	18	2 540	482	119	89
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(D)	4	1	6	853	93	21	14
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	305	74	20	16
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	18	1 558	11	2	8	1 382	315	78	59
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	1 243	18	2	6	931	147	38	23

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincor- porated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN MATEO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	728	259 712	298	89	548	254 598	36 932	9 044	6 495
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	18	8 098	4	4	15	8 015	1 013	248	180
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	1	2	8	6 630	755	185	129
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	1 212	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	66 797	5	1	15	66 316	9 004	2 212	1 516
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	64 600	-	-	5	64 600	8 775	2 158	1 462
533	VARIETY STORES . . . . .	5	824	-	-	5	824	158	39	36
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	1 373	5	1	5	892	71	15	18
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	99	58 665	33	11	86	57 938	6 569	1 597	869
541	GROCERY STORES . . . . .	54	52 876	13	6	47	52 551	5 715	1 422	701
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	11	(D)	5	1	9	2 728	361	44	40
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	208	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	584	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	1 010	8	1	15	1 010	265	66	61
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	(D)	3	3	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	29	19 030	5	2	23	18 846	2 656	798	296
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	14 389	-	-	9	14 389	2 034	618	217
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	3	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	2	-	9	3 198	495	149	63
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	963	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	59	(D)	29	7	57	12 084	1 355	328	302
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	69	18 688	16	11	61	18 564	2 657	639	622
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	30	9 887	9	6	27	9 865	1 419	331	323
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	(D)	2	2	6	742	117	33	37
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	2	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	2 709	-	-	11	2 709	457	105	100
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	51	25	8	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	60	12 956	21	5	45	12 435	2 083	520	302
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	4 258	5	1	15	4 152	573	157	86
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	4 085	9	3	11	3 756	887	200	116
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(D)	4	1	6	1 105	165	37	26
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	(D)	3	-	13	3 422	458	126	74
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	138	22 427	45	27	123	22 070	6 285	1 479	1 484
5812	EATING PLACES . . . . .	109	20 181	36	20	97	19 924	5 793	1 360	1 381
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	29	2 246	9	7	26	2 146	492	119	103
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	15 096	5	1	18	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	217	(D)	135	20	105	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	5 784	5	9	21	5 502	389	87	66
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	808	8	1	8	738	104	28	28
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	61	2 419	53	2	9	1 965	290	68	54
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	3	(D)	51	1	6	1 528	270	65	48
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	6	(D)	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	68	12 811	34	4	47	12 282	2 006	442	352
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	1 828	2	-	9	1 828	326	69	59
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	(D)	6	-	9	1 708	274	66	50
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	48	(D)	26	4	29	8 746	1 406	307	243
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	41	1 753	30	3	14	867	204	51	35

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN RAFAEL									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	592	208 531	236	68	447	203 748	27 370	5 880	4 083
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	29	8 077	14	3	22	7 750	1 047	248	133
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	6	1	17	6 991	908	215	113
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	728	6	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	13	33 744	4	—	10	33 548	4 156	782	607
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	(D)	—	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	3	—	4	557	91	24	42
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	48	30 582	17	9	40	29 780	3 201	808	418
541	GROCERY STORES . . . . .	19	(D)	4	3	18	26 820	2 643	679	300
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	756	3	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	(D)	4	3	9	1 001	310	71	57
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	1 323	5	1	7	1 001	156	30	46
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	58	54 688	15	7	47	54 438	6 293	1 466	710
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	42 714	1	—	17	42 714	4 699	1 101	466
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	(D)	5	—	7	3 302	315	70	51
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	1	4	12	4 815	862	198	133
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	3 810	8	3	11	3 607	417	97	60
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	35	7 232	19	4	32	6 912	761	184	220
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	56	12 631	13	4	52	12 502	1 833	424	378
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	(D)	6	2	19	4 182	655	143	134
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 617	4	—	9	1 617	164	39	28
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	—	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	(D)	1	1	15	3 443	535	131	87
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	73	12 563	23	5	57	11 773	1 790	388	243
5712	FURNITURE STORES . . . . .	23	5 261	7	4	17	4 859	689	155	90
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	(D)	9	1	16	2 260	399	65	46
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	4	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	20	3 397	3	—	17	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	94	11 179	30	23	85	10 771	3 116	743	692
5812	EATING PLACES . . . . .	73	(D)	23	15	64	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	21	(D)	7	8	21	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	11	(D)	1	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	175	(D)	100	11	91	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	(D)	5	—	10	3 272	226	49	41
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	1 136	8	—	9	1 081	171	38	41
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	48	1 317	42	2	8	785	160	38	27
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	4	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	40	727	37	1	3	214	64	20	10
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	5	(D)	1	1	4	439	99	23	19
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	54	10 000	21	5	37	9 576	1 555	338	305
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(D)	2	—	9	3 317	615	121	94
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	(D)	6	2	10	2 475	407	90	72
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	4 065	13	3	18	3 784	533	127	139
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	40	12 426	21	3	22	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	SANTA ANA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 470	506 349	726	133	1 044	495 376	64 624	15 460	11 530
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	61	31 849	27	3	45	31 234	2 884	615	396
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	25	13 162	8	2	20	12 935	1 334	308	186
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(D)	4	-	7	4 207	623	135	95
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	7	-	5	525	82	20	15
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	19	13 768	8	1	13	13 567	845	152	100
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	31	78 106	3	2	28	77 917	10 571	2 357	1 887
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	67 521	-	-	8	67 521	8 993	1 964	1 518
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	1	-	5	2 545	472	119	125
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	(D)	2	2	15	7 851	1 106	274	244
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	129	80 469	49	12	106	79 296	8 006	1 912	1 356
541	GROCERY STORES . . . . .	74	72 432	23	7	62	71 708	6 789	1 637	1 038
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	13	(D)	8	1	11	3 142	299	68	41
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	785	1	-	3	785	102	22	14
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	(D)	2	1	6	402	84	21	26
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	(D)	5	3	13	1 717	529	120	166
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	1 841	10	-	11	1 542	203	44	71
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	111	136 284	39	12	82	135 345	15 169	3 685	1 454
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	19	98 540	-	-	19	98 540	10 671	2 729	934
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	22	2 692	13	4	13	2 367	160	37	29
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	36	14 803	12	5	25	14 328	2 372	522	275
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	34	20 249	14	3	25	20 110	1 966	397	216
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	189	34 183	99	24	172	33 296	3 026	753	834
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	72	13 851	29	4	59	13 569	2 049	507	425
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	5 669	10	1	19	5 519	799	200	187
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	5	-	3	257	45	13	14
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	3	1	11	3 680	601	144	97
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	-	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	(D)	4	1	15	2 637	370	95	80
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	320	6	-	6	246	34	12	12
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	130	37 209	61	12	95	36 003	4 555	1 049	668
5712	FURNITURE STORES . . . . .	41	16 696	11	6	34	16 094	2 109	476	279
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	5 146	20	2	18	4 939	696	164	122
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	9 771	11	2	13	9 637	1 056	250	154
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	38	5 596	19	2	30	5 333	694	159	113
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	282	37 168	105	29	251	36 181	9 846	2 559	2 859
5812	EATING PLACES . . . . .	210	32 043	70	20	186	31 250	8 591	2 250	2 509
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	72	5 125	35	9	65	4 931	1 255	309	350
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	27	12 751	6	3	27	12 751	2 090	487	320
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	27	12 751	2 090	487	320
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	438	44 479	308	32	179	39 784	6 428	1 536	1 331
592	LIQUOR STORES . . . . .	29	(D)	10	5	28	8 352	659	164	153
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	37	4 804	23	4	23	4 575	989	227	217
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	169	12 721	144	2	29	11 061	2 459	608	521
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	42	3	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	23	4 873	12	-	12	4 707	455	114	77
5963	DIRECT SELLING . . . . .	143	7 806	129	2	17	6 354	2 004	494	444
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	15	1 047	8	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	98	13 002	52	8	63	12 235	1 654	381	311
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	4 228	10	2	15	3 939	465	113	89
5944	JEWELRY STORES . . . . .	21	4 344	11	3	16	4 277	674	151	93
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	56	4 430	31	3	32	4 019	515	117	129
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	88	4 097	70	11	23	2 341	447	106	8 <sup>a</sup>

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincor- porated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SANTA BARBARA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 095	281 911	499	143	841	275 578	40 915	9 574	7 908
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	36	11 977	11	5	29	11 783	2 080	487	290
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	17	7 385	6	1	13	7 299	1 285	293	146
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(0)	2	3	8	3 378	576	144	110
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	842	2	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	20	(0)	4	1	18	29 732	4 694	1 107	893
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	25 384	-	-	4	25 384	4 118	968	754
533	VARIETY STORES . . . . .	7	2 450	1	-	7	2 450	407	115	111
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	(0)	3	1	7	1 898	169	24	28
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	105	59 648	43	12	80	58 814	6 126	1 473	991
541	GROCERY STORES . . . . .	59	54 136	19	6	46	53 709	5 132	1 222	723
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	8	(0)	5	-	6	610	109	27	32
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	(0)	3	1	7	1 116	155	40	44
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	(0)	7	4	13	1 379	418	106	131
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	2 182	8	1	8	2 000	312	78	61
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	54	50 158	10	6	47	49 912	5 832	1 414	671
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	38 003	-	1	17	38 003	4 390	1 079	473
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	7	(0)	3	1	6	2 589	177	48	30
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	4 456	-	2	15	4 456	845	186	104
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	(0)	7	2	9	4 864	420	101	64
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	105	15 832	63	11	100	15 680	1 752	434	497
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	87	21 158	23	7	80	20 913	3 462	906	724
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	35	(0)	5	3	34	9 505	1 599	413	379
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	1 702	2	1	7	1 702	321	104	60
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(0)	-	12	5 476	861	210	151	151
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(0)	4	-	3	592	77	26	29
566	SHOE STORES . . . . .	17	3 114	4	1	17	3 114	496	126	92
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	345	8	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	95	16 763	42	10	74	16 098	2 508	644	381
5712	FURNITURE STORES . . . . .	35	6 853	14	4	30	6 778	981	238	132
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	29	5 198	13	3	22	4 888	899	258	137
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	(0)	6	2	12	2 603	284	62	50
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	(0)	9	1	10	1 829	344	86	62
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	240	34 836	94	62	217	33 905	8 804	1 765	2 306
5812	EATING PLACES . . . . .	194	32 355	70	55	180	31 610	8 346	1 658	2 186
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	46	2 481	24	7	37	2 295	458	107	120
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	28	8 890	6	3	28	8 890	1 383	328	243
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	28	8 890	1 383	328	243
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	325	(0)	203	26	168	29 851	4 274	1 016	912
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	7 373	9	2	30	7 373	568	131	135
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	28	1 170	19	3	12	957	174	30	60
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	68	3 838	57	2	13	2 909	556	161	100
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(0)	4	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	2	-	3	1 984	378	100	64
5963	DIRECT SELLING . . . . .	58	1 739	51	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	13	1 699	4	2	13	1 699	364	82	74
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(0)	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	129	15 780	72	10	77	14 790	2 250	526	463
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	3 695	10	2	16	3 378	451	112	119
5944	JEWELRY STORES . . . . .	22	3 020	11	1	13	2 886	540	111	67
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	86	9 065	51	7	48	8 526	1 259	303	277
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	52	(0)	39	6	19	1 789	313	72	70

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SANTA CLARA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	711	288 203	302	68	515	283 241	37 416	8 901	5 992
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	11 100	7	2	18	10 734	1 146	233	157
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(0)	3	2	6	2 668	379	87	75
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	(0)	1	-	6	6 555	644	119	63
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	20	39 921	4	-	17	39 797	4 851	1 232	909
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	7	6 089	1	-	7	6 089	1 124	273	269
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(0)	3	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	81	53 527	16	9	74	53 021	5 974	1 434	836
541	GROCERY STORES . . . . .	62	48 999	6	8	59	48 586	4 871	1 193	704
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(0)	4	-	3	398	57	11	9
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	1 445	4	-	6	1 445	613	149	80
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(0)	1	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	46	80 874	12	4	38	80 462	9 222	2 092	775
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	67 943	-	-	11	67 943	7 795	1 786	594
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	11	(0)	6	1	8	2 217	125	27	17
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	(0)	2	2	12	4 213	773	189	96
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	6 155	4	1	7	6 089	529	90	68
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	74	11 412	38	8	70	11 327	1 092	277	304
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	32	6 819	15	1	24	6 693	949	232	214
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	(0)	4	-	9	1 779	268	56	53
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	7	525	5	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	8	(0)	2	1	6	1 440	229	61	39
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	70	34 857	18	8	56	34 197	4 972	1 259	660
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	17 522	2	6	18	17 178	2 227	545	263
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	7 427	9	-	13	7 211	1 223	308	167
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(0)	-	1	6	2 909	490	119	82
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	(0)	7	1	19	6 899	1 032	287	148
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	135	20 820	44	16	118	20 135	5 605	1 302	1 478
5812	EATING PLACES . . . . .	101	(0)	29	14	85	16 035	4 538	1 099	1 276
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	(0)	15	2	33	4 100	1 067	203	202
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	8 697	4	3	20	8 697	1 250	303	235
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	8 697	1 250	303	235
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	210	20 176	144	17	80	18 178	2 355	537	424
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	(0)	7	4	18	5 222	358	92	69
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(0)	2	2	4	346	74	22	11
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	85	5 748	78	1	6	4 994	858	203	116
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(0)	4	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	77	4 569	73	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	10	(0)	8	1	9	650	91	27	41
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	67	7 032	33	6	39	6 578	899	177	178
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	1 374	8	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	349	5	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	5 309	20	6	28	5 027	666	126	132
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	21	785	14	3	4	388	75	16	9

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SANTA CRUZ									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	641	152 342	303	85	472	147 661	20 927	4 831	3 968
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	20	4 254	12	2	13	3 880	503	106	83
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	7	1 092	6	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	2 214	3	1	5	2 000	281	63	52
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	(0)	3	1	10	18 456	2 993	694	569
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	16 434	-	1	3	16 434	2 718	623	507
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(0)	3	-	4	1 573	232	62	56
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	449	-	-	3	449	43	9	6
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	59	27 766	28	8	44	26 839	2 989	726	411
541	GROCERY STORES . . . . .	31	24 472	12	3	21	23 751	2 629	633	287
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	1 262	3	2	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(0)	5	1	5	371	90	19	28
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	(0)	7	2	9	1 332	112	37	55
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	46	35 641	15	3	43	35 597	4 505	1 006	492
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	18	31 065	-	-	18	31 065	3 956	878	401
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	1 653	4	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(0)	6	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(0)	5	2	8	1 134	138	32	34
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	66	9 386	26	8	60	9 170	855	202	247
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	51	8 320	16	12	45	8 158	1 219	286	270
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(0)	8	5	18	1 657	208	53	61
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	264	1	-	3	264	31	3	6
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 165	2	3	9	1 165	81	18	21
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(0)	-	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	9	(0)	1	3	8	1 316	197	31	25
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(0)	4	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	41	7 851	15	6	28	7 353	1 015	249	171
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	4 082	7	3	8	3 803	556	135	89
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	415	2	2	4	347	36	10	6
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(0)	5	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	(0)	1	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	137	17 855	51	26	127	17 408	4 162	912	1 190
5812	EATING PLACES . . . . .	111	16 478	44	17	107	16 354	3 962	864	1 139
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	1 377	7	9	20	1 054	200	48	51
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	(0)	5	1	15	7 668	898	211	145
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	7 668	898	211	145
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	193	14 849	132	18	87	13 132	1 788	439	390
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	(0)	9	4	13	3 033	188	49	45
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	24	1 024	18	1	7	766	166	39	32
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	4	2 189	48	-	5	1 476	179	45	28
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	43	690	42	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	9	(0)	5	-	7	460	113	22	22
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	65	6 215	33	9	43	5 878	896	222	213
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	1 248	4	3	10	1 162	151	37	38
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	1 031	6	-	5	940	160	36	32
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	43	3 936	23	6	28	3 776	585	149	143
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	1 107	17	3	9	793	135	32	28

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SANTA MONICA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 092	388 272	530	115	758	380 347	48 061	11 566	8 005
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	30	7 816	12	3	21	7 647	1 223	290	157
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	6 338	4	2	13	6 252	970	227	112
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	1 336	5	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	142	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	38 494	9	1	14	38 368	5 145	1 267	984
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	33 953	-	-	3	33 953	4 485	1 112	815
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(0)	6	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	74	54 307	30	7	53	53 535	5 975	1 436	897
541	GROCERY STORES . . . . .	42	49 164	17	4	30	48 606	4 989	1 217	679
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	591	2	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(0)	2	2	8	882	256	57	58
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	2 043	5	-	7	1 897	437	83	93
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	70	134 798	23	9	51	133 741	11 057	2 893	1 001
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	20	(0)	1	-	18	120 078	9 401	2 496	762
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	14	(0)	6	2	9	3 622	226	52	24
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	4 982	6	5	16	4 850	686	169	110
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	5 330	10	2	8	5 191	744	176	105
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	67	17 020	32	5	63	16 901	1 584	373	312
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	113	26 186	39	15	92	25 704	3 481	839	738
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	38	12 088	15	4	33	12 032	1 360	313	272
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	(0)	2	1	7	1 006	148	38	37
566	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	21	(0)	5	2	19	6 273	1 007	253	169
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(0)	3	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	22	4 157	5	2	19	4 070	664	154	120
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	17	1 165	9	5	10	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	96	22 984	42	11	75	22 164	3 516	678	473
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	6 922	7	4	21	6 777	935	190	106
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	3 569	12	5	19	3 360	558	136	104
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	4 910	8	1	10	4 781	508	121	61
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	33	7 583	15	1	25	7 246	1 515	231	202
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	219	34 453	91	26	183	33 781	9 297	2 147	2 151
5812	EATING PLACES . . . . .	164	29 573	71	22	132	28 960	8 018	1 851	1 872
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	55	4 880	20	4	51	4 821	1 279	296	279
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	35	10 872	9	3	32	10 749	1 602	397	274
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	32	10 749	1 602	397	274
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	367	41 342	243	35	174	37 757	5 181	1 246	1 018
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	9 960	9	10	30	9 960	805	173	137
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	28	1 921	18	2	12	1 590	405	76	70
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	92	7 115	78	-	18	6 208	768	216	146
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	(0)	7	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(0)	5	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	72	3 822	66	-	8	3 080	439	126	87
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	13	(0)	5	5	11	577	94	21	22
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	381	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	130	16 879	82	10	70	15 878	2 339	566	495
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	4 473	11	2	12	4 294	546	129	89
5944	JEWELRY STORES . . . . .	19	2 204	9	2	13	2 055	449	118	67
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	90	10 202	62	6	45	9 529	1 344	319	339
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	69	4 319	47	7	30	3 213	727	183	138

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SANTA ROSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	905	251 394	432	101	662	244 729	32 249	7 436	5 573
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	42	9 254	21	5	27	8 522	1 163	212	160
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	24	6 936	10	4	16	6 336	874	173	115
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	1 861	5	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	300	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	157	4	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	52 264	3	1	14	52 209	6 788	1 550	1 134
531	DEPARTMENT STORES* . . . . .	4	(0)	-	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	8	4 621	1	-	8	4 621	696	168	182
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(0)	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	117	58 088	40	19	96	56 843	5 827	1 377	812
541	GROCERY STORES . . . . .	76	52 838	19	15	67	52 048	5 108	1 213	661
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	9	(0)	6	-	7	727	88	22	13
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	530	4	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(0)	3	-	6	638	220	47	54
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	1 642	7	3	11	1 397	202	49	49
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	39	33 243	16	4	30	32 867	4 148	999	414
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	26 083	-	1	10	26 083	3 341	805	296
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	1 271	7	-	5	1 084	80	19	10
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	3 658	6	1	11	3 547	444	111	76
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	2 231	3	2	4	2 153	283	64	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	139	18 493	60	13	131	18 184	1 759	379	445
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	50	14 930	14	4	45	14 781	2 261	561	501
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(0)	6	1	21	3 616	524	119	130
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	432	1	-	4	432	83	21	18
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(0)	-	2	7	2 407	379	89	74
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(0)	-	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	8	1 398	3	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(0)	4	-	3	340	39	10	15
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	67	11 680	32	7	48	11 165	1 672	413	263
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	4 001	9	3	14	3 919	535	123	74
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	(0)	11	-	8	1 466	377	93	44
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	1 778	8	2	7	1 672	230	56	48
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	(0)	4	2	19	4 108	530	141	97
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	154	15 463	66	31	132	14 882	3 707	789	913
5812	EATING PLACES . . . . .	118	12 897	49	24	100	12 541	3 176	666	802
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	2 566	17	7	32	2 341	531	123	111
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	22	(0)	5	2	21	17 409	2 066	479	349
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	17 409	2 066	479	349
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	257	(0)	175	15	118	17 867	2 858	677	582
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	1 882	5	2	14	1 882	136	35	38
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	677	13	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	87	3 982	80	1	11	2 682	550	149	92
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	(0)	7	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	73	1 897	70	-	4	729	142	50	28
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(0)	2	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	8	(0)	4	1	7	768	166	30	29
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	84	9 799	44	5	54	9 072	1 192	267	274
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	(0)	3	3	14	1 995	283	79	56
5944	JEWELRY STORES . . . . .	19	(0)	13	-	11	1 825	244	51	40
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	5 582	28	2	29	5 252	665	137	178
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	41	1 961	27	5	21	1 589	331	78	53

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	STOCKTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 189	359 103	543	180	914	350 937	47 443	11 018	8 552
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	31	12 420	10	7	25	12 136	1 400	324	187
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	10 307	5	4	16	10 235	1 103	257	130
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	1 208	3	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(0)	1	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(0)	1	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	77 911	6	3	16	77 783	10 637	2 438	1 881
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	(0)	-	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(0)	1	2	6	3 917	555	138	151
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	788	5	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	153	58 143	72	25	110	55 560	5 732	1 368	894
541	GROCERY STORES . . . . .	102	52 124	46	16	74	50 261	4 937	1 188	740
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	16	3 054	5	8	13	2 747	236	55	50
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	660	7	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	1 082	6	-	8	1 038	372	83	61
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	(0)	5	1	10	1 057	131	25	31
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	85	76 426	27	13	72	75 718	8 653	2 068	1 004
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	61 636	1	-	16	61 636	7 072	1 661	756
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	26	6 240	10	8	21	5 646	337	88	64
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	32	7 440	8	5	29	7 390	1 177	294	167
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	1 110	8	-	6	1 046	67	25	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	135	22 423	56	21	128	21 933	2 295	536	547
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	74	20 200	25	5	62	19 815	3 247	766	677
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	(0)	8	1	24	9 027	1 429	338	351
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(0)	3	3	12	4 747	894	215	146
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(0)	4	-	4	2 629	477	105	90
566	SHOE STORES . . . . .	17	(0)	4	1	16	2 912	373	93	73
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	164	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	69	21 457	23	10	60	21 119	2 973	718	445
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	(0)	3	3	21	14 435	2 102	514	308
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	1 527	7	2	12	1 387	183	42	24
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	15	2 817	6	2	12	2 685	407	95	67
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(0)	7	3	15	2 612	281	67	46
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	281	27 698	131	49	248	26 988	6 599	1 461	1 742
5812	EATING PLACES . . . . .	195	22 213	91	28	177	21 870	5 486	1 217	1 485
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	86	5 485	40	21	71	5 118	1 113	244	257
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	40	9 889	11	6	40	9 889	1 703	399	367
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	40	9 889	1 703	399	367
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	298	32 536	182	41	153	29 996	4 204	940	808
592	LIQUOR STORES . . . . .	36	8 790	10	16	33	8 700	634	154	131
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	20	4 858	13	1	14	4 809	790	188	178
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	88	3 302	75	5	13	2 576	401	92	67
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	1 880	8	3	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	70	(0)	65	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	12	(0)	8	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	80	10 513	38	12	57	9 989	1 685	350	296
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	2 829	11	5	18	2 649	432	62	58
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	2 959	3	3	12	2 839	582	125	101
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	43	4 725	24	4	27	4 501	671	163	137
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	58	3 143	37	6	23	2 035	349	88	67

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.<sup>2</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SUNNYVALE									
	RETAIL TRADE, TDAL . . . . .	565	181 826	250	76	402	179 024	23 442	5 647	3 798
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TDAL . . . . .	20	11 452	8	2	12	11 303	1 595	359	187
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	6 026	4	-	5	5 944	793	166	97
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TDAL . . . . .	7	9 936	-	-	7	9 936	1 450	325	273
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	FOOD STORES									
54	TDAL . . . . .	58	42 130	19	7	50	41 850	4 243	1 011	521
541	GROCERY STORES . . . . .	32	(D)	2	5	30	39 062	3 861	918	429
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(D)	3	-	5	1 380	156	36	23
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(D)	7	2	9	632	151	37	49
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	415	5	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TDAL . . . . .	35	62 207	9	5	30	62 075	7 434	1 826	721
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	12	56 321	-	-	12	56 321	6 659	1 604	602
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	6	(D)	2	2	5	1 739	174	49	25
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	4	3	13	4 015	601	173	94
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TDAL . . . . .	75	13 540	31	8	70	13 308	1 228	297	355
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TDAL . . . . .	40	6 012	10	6	36	5 894	848	201	216
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	(D)	5	2	13	1 044	142	30	41
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	23	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(D)	1	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	1 697	1	2	11	1 697	232	61	52
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TDAL . . . . .	23	3 549	10	3	14	3 291	379	94	74
5712	FURNITURE STORES . . . . .	6	(D)	2	2	4	660	42	11	18
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	1 471	169	41	21
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TDAL . . . . .	106	15 003	32	24	100	14 765	3 864	954	998
5812	EATING PLACES . . . . .	77	(D)	26	15	73	12 316	3 214	782	850
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	29	(D)	6	9	27	2 449	650	172	148
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TDAL . . . . .	17	(D)	3	5	16	4 693	819	210	169
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	4 693	819	210	169
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TDAL . . . . .	184	(D)	128	16	67	11 909	1 582	370	284
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	5 143	3	5	18	5 143	378	93	63
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	316	8	-	3	288	68	18	13
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	80	1 112	75	1	5	404	79	21	17
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	75	694	74	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	8	(D)	3	-	6	772	202	42	48
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	43	4 922	20	6	25	4 492	743	168	115
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	2 080	5	2	6	1 970	271	60	28
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	1 095	7	1	5	873	167	34	29
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	20	1 747	8	3	14	1 649	305	74	58
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	26	994	19	4	10	810	112	28	28

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TORRANCE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 211	517 504	545	112	862	509 695	67 306	15 989	12 578
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	36	14 151	9	6	29	13 930	1 819	397	241
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	(D)	5	3	14	10 123	1 182	235	131
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(D)	2	2	9	2 170	310	84	61
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	25	147 225	5	-	21	147 206	19 156	4 448	3 588
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	140 591	-	-	10	140 591	17 910	4 145	3 247
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	1	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	112	92 499	43	9	82	91 298	9 529	2 303	1 506
541	GROCERY STORES . . . . .	57	84 303	14	4	46	83 583	8 291	2 006	1 146
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	11	4 123	3	-	7	4 036	438	115	90
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	(D)	3	3	9	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	1 286	7	1	8	1 147	395	88	108
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	1 748	10	1	10	1 533	278	57	113
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	71	93 468	31	3	50	92 871	10 250	2 481	976
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	84 395	1	-	15	84 395	9 111	2 207	809
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	1 454	6	-	5	1 125	75	17	8
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	4 282	10	1	20	4 175	717	170	114
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	3 337	14	2	10	3 176	347	87	45
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	115	22 390	53	16	111	22 091	2 267	736	708
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	136	35 964	39	11	120	35 333	4 739	1 136	1 125
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	50	17 819	17	5	47	17 722	2 174	545	589
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	1 032	5	1	12	968	122	30	30
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	28	(D)	3	3	27	7 753	1 121	247	196
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(D)	3	-	6	2 167	366	82	78
566	SHOE STORES . . . . .	24	(D)	4	-	22	5 407	788	193	182
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	1 444	7	2	6	1 316	168	39	50
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	85	26 069	27	10	66	25 340	3 077	739	463
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	8 835	12	4	21	8 417	1 071	233	136
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	3 699	7	3	11	3 445	497	117	60
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(D)	5	-	9	4 411	409	96	52
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	27	(D)	3	3	25	9 067	1 100	293	215
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	212	35 103	75	27	188	34 269	8 970	2 105	2 496
5812	EATING PLACES . . . . .	164	(D)	56	24	142	30 727	8 163	1 913	2 268
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	48	(D)	19	3	46	3 542	807	192	228
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	30	15 596	8	3	30	15 596	2 449	592	374
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	29	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	389	35 039	255	27	165	31 761	5 050	1 052	1 101
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	6 780	15	4	30	6 458	571	120	112
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	761	8	3	7	671	112	25	28
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	144	8 478	130	2	12	7 156	1 606	273	373
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	(D)	5	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	133	8 377	125	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	18	1 028	11	-	11	906	188	44	51
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	282	2	-	4	282	39	10	8
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	117	14 459	56	12	76	13 649	1 987	444	415
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	3 603	7	3	10	3 401	371	89	61
5944	JEWELRY STORES . . . . .	27	3 250	10	3	20	3 069	536	128	101
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	74	7 606	39	6	46	7 179	1 080	227	253
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	55	(D)	32	6	25	2 639	547	136	114

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	VALLEJO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	599	183 798	280	71	458	178 941	25 470	6 130	4 161
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	27	10 605	10	2	22	10 549	1 208	355	134
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	(0)	5	1	13	3 797	704	142	69
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	693	3	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	30 774	2	1	11	30 704	5 160	1 189	770
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	28 004	-	-	5	28 004	4 727	1 089	679
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(0)	-	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(0)	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	69	37 650	30	10	50	36 126	3 959	967	461
541	GROCERY STORES . . . . .	47	34 468	17	4	38	33 811	3 567	872	393
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	12	(0)	8	4	4	788	48	16	6
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	639	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(0)	2	2	4	615	59	13	13
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	48	39 302	16	5	36	38 536	4 671	1 168	465
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	31 593	-	1	13	31 593	3 909	972	344
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	1 898	6	1	5	1 544	61	16	12
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	3 212	5	3	11	2 896	399	92	54
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	2 599	5	-	7	2 503	302	88	55
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	68	11 926	34	5	62	11 573	1 126	276	296
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	39	4 982	12	4	33	4 632	719	165	137
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(0)	4	2	12	1 814	267	63	57
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	1 312	2	-	6	1 312	169	36	22
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	199	-	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	10	(0)	1	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	135	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	47	10 803	22	6	34	10 299	1 729	423	234
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	5 704	4	2	14	5 704	814	211	111
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(0)	8	-	8	1 502	309	76	34
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(0)	2	1	6	1 565	242	58	43
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	1 757	8	3	6	1 528	364	78	46
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	138	16 618	60	20	125	16 344	4 460	1 016	1 192
5812	EATING PLACES . . . . .	87	13 770	37	10	80	13 642	3 749	843	1 011
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	51	2 848	23	10	45	2 702	711	173	181
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	11	9 124	3	2	11	9 124	1 042	242	173
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	9 124	1 042	242	173
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	138	12 014	91	16	74	11 054	1 396	329	299
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	(0)	6	7	16	2 941	240	61	53
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	559	13	-	8	489	120	29	29
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	40	1 636	35	-	6	1 199	139	36	22
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	36	707	34	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	4	(0)	2	1	3	528	80	17	18
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	4 994	21	5	30	4 822	635	150	145
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	633	2	3	7	633	63	12	18
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	(0)	4	2	10	2 392	373	88	67
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21	(0)	15	-	13	1 797	199	50	60
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	17	(0)	12	3	8	615	113	20	17

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	VENTURA (SAN BUENAVENTURA)									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	594	205 614	280	64	441	201 630	27 297	6 405	4 889
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25	8 424	13	1	18	7 896	911	229	167
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	5 199	6	—	10	5 146	685	171	124
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	425	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	2	—	4	2 152	149	41	27
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	13	(D)	—	1	12	44 112	6 193	1 412	1 132
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	38 499	—	—	6	38 499	5 545	1 273	1 011
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	—	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	—	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	41	31 929	12	5	30	31 389	3 255	748	483
541	GROCERY STORES . . . . .	27	30 849	6	5	21	30 436	3 016	692	416
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(D)	3	—	6	526	177	38	44
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	282	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	48	49 981	11	6	43	49 873	5 286	1 239	532
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	14	39 070	—	1	14	39 070	4 061	977	384
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	3	1 345	1	—	3	1 345	156	32	17
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	2	3	14	3 792	689	162	89
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	(D)	8	2	12	5 666	380	68	42
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	66	13 303	28	10	59	12 811	1 210	305	270
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	44	10 316	17	4	34	10 121	1 597	370	291
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	3 991	7	3	13	3 921	602	138	116
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	2	—	3	279	53	9	9
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	2 853	2	—	5	2 853	455	97	77
566	SHOE STORES . . . . .	12	1 648	4	—	9	1 542	234	58	49
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	55	11 814	26	4	47	11 597	1 713	418	250
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	(D)	4	—	11	4 451	648	166	96
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	2 684	8	2	13	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	1 312	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	(D)	11	1	20	3 316	453	119	80
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	123	14 782	59	17	105	14 347	4 044	962	1 165
5812	EATING PLACES . . . . .	95	12 965	44	14	83	12 684	3 628	843	1 043
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	28	1 817	15	3	22	1 663	416	119	122
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	(D)	5	2	13	7 427	1 193	290	196
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	7 427	1 193	290	196
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	165	(D)	109	14	80	12 057	1 895	432	403
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	(D)	3	2	16	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	986	9	1	8	917	228	48	61
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	50	1 095	45	3	6	611	184	47	32
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	42	780	39	1	3	343	135	35	17
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	8	295	6	—	4	281	49	12	11
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	5 257	24	5	34	4 913	746	174	182
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	(D)	11	3	13	1 691	270	68	83
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	3	1	7	1 266	280	65	52
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	20	2 047	10	1	14	1 956	196	41	47
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	2 331	22	3	11	1 830	367	84	49

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	WEST HOLLYWOOD (U)									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	585	108 198	283	71	346	102 346	18 646	4 206	3 250
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	18	3 230	11	3	9	2 910	512	143	65
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	1 761	5	2	5	1 586	297	96	40
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(D)	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	11	380	8	1	3	248	32	5	8
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	7	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	43	32 432	16	5	34	32 084	4 467	1 100	700
541	GROCERY STORES . . . . .	15	(D)	3	3	13	23 891	2 729	679	336
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	8	1 425	4	1	5	1 303	153	42	24
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	4	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	928	5	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	9	(D)	2	-	7	2 977	359	91	36
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	3	514	-	-	3	514	101	23	12
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	24	(D)	11	4	23	6 291	598	141	112
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	78	9 927	30	10	49	9 352	1 396	310	275
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	29	3 789	10	2	19	3 635	535	122	102
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	16	2 701	6	2	13	2 653	364	85	89
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	1 525	6	2	5	1 375	188	28	33
566	SHOE STORES . . . . .	5	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	915	4	3	6	801	175	46	24
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	78	12 346	31	9	48	11 433	1 601	384	279
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	2 834	10	3	15	2 392	340	76	43
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	7 765	13	5	27	7 448	1 008	246	189
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	11	(D)	5	1	6	1 593	253	62	47
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	105	24 150	26	13	92	23 901	7 668	1 599	1 449
5812	EATING PLACES . . . . .	80	20 288	19	11	70	20 069	6 496	1 383	1 223
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	25	3 862	7	2	22	3 832	1 172	216	226
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	7	2 279	1	-	7	2 279	549	105	89
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	7	2 279	549	105	89
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	212	14 001	147	26	74	10 871	1 464	328	237
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	3 163	7	3	9	2 797	297	64	48
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	36	1 434	26	4	12	1 007	115	21	23
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	55	2 654	45	1	6	1 773	439	104	56
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	1 382	1	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	47	(D)	42	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	2	4	6	875	131	28	20
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	63	3 047	46	7	24	2 403	272	58	52
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(D)	6	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	53	2 425	36	7	22	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	34	(D)	20	7	14	1 941	204	51	35

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

U Unincorporated place.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WHITTIER									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	697	267 124	357	60	478	261 061	34 033	8 269	6 309
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	9 344	10	4	11	8 823	1 401	322	217
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11	7 558	2	3	7	7 389	1 129	261	165
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	5	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	13	44 682	5	1	9	44 650	6 074	1 428	1 327
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	68	49 370	37	3	47	48 322	5 316	1 197	867
541	GROCERY STORES . . . . .	31	44 735	10	-	26	44 387	4 586	1 034	641
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	1 787	13	1	7	1 556	440	98	133
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	(D)	10	2	6	1 202	166	39	71
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	53	80 535	15	6	43	80 158	8 656	2 006	893
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	72 200	1	1	16	72 200	7 594	1 784	763
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	11	(D)	5	3	9	1 980	98	16	12
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	3 431	6	-	12	3 248	700	157	87
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(D)	3	2	6	2 730	264	49	31
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	59	12 645	36	5	54	12 124	1 364	320	308
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	62	12 756	13	8	56	12 650	2 026	532	509
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	(D)	6	1	18	3 244	372	89	112
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(D)	2	2	4	180	29	7	10
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	-	1	8	2 945	567	147	87
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	3 698	657	186	191
566	SHOE STORES . . . . .	16	(D)	3	2	15	2 402	365	94	100
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	181	1	1	5	181	36	9	9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	65	17 154	25	7	57	16 960	2 209	521	334
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	(D)	8	2	20	6 933	850	212	109
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	2 477	7	1	11	2 441	283	57	56
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	4	-	4	2 507	297	65	34
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	24	(D)	6	4	22	5 079	779	187	135
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	98	14 070	43	8	84	13 727	3 556	1 067	1 129
5812	EATING PLACES . . . . .	84	(D)	38	6	72	12 410	3 242	983	1 042
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	14	(D)	5	2	12	1 317	314	84	87
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	(D)	4	1	17	7 462	1 256	317	186
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	7 462	1 256	317	186
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	238	(D)	169	17	100	16 185	2 175	559	539
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	4 635	5	3	16	4 635	368	94	87
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	224	8	1	4	127	23	7	11
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	85	2 275	79	-	6	925	219	61	44
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	4	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	78	1 964	73	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	11	992	6	2	8	770	145	40	48
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	65	7 553	38	5	42	6 958	1 049	259	264
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	1 851	9	2	8	1 705	185	47	37
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	1 587	5	-	5	1 500	306	81	62
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	4 115	24	3	29	3 753	558	131	165
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	50	(D)	32	6	24	2 770	371	98	85

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	CALIFORNIA, TOTAL. . . . .	178 240	48 893 815	89 634	19 215	122 986	47 451 057	6 405 724	1 511 737	1 151 068	6 532	2 171 460	3 835	6 905 153
2	ALAMEDA COUNTY . . . . .	8 518	2 509 532	4 127	1 001	5 962	2 441 491	348 065	82 940	56 682	303	83 978	172	351 354
3	ALAMEDA . . . . .	408	110 368	202	57	279	107 202	13 713	3 256	2 276	13	(D)	11	5 714
4	ALBANY . . . . .	121	33 864	65	17	77	32 271	4 373	1 080	728	3	(D)	1	(D)
5	BERKELEY . . . . .	1 019	263 352	443	145	787	257 497	40 305	9 840	6 769	33	8 113	23	12 707
6	CASTRO VALLEY (U). . . . .	308	64 131	177	29	185	51 469	7 833	1 882	1 428	15	1 471	5	593
7	EMERYVILLE . . . . .	58	12 138	24	11	49	11 942	2 686	642	609	—	—	1	(D)
8	FREMONT . . . . .	662	233 170	329	66	433	228 131	28 481	6 861	4 754	31	14 906	10	23 092
9	HAYWARD . . . . .	841	344 821	372	86	603	338 496	44 968	10 002	6 599	22	5 590	19	72 121
10	LIVERMORE . . . . .	310	84 469	154	37	226	82 585	9 679	2 406	1 756	12	2 766	11	7 358
11	NEWARK . . . . .	140	36 656	82	11	85	35 523	4 295	963	779	5	2 293	4	9 982
12	OAKLAND . . . . .	3 080	858 301	1 454	366	2 216	832 105	131 661	32 254	21 312	83	22 316	56	121 908
13	PIEDMONT . . . . .	48	6 728	38	1	19	6 261	733	173	113	2	(D)	1	(D)
14	PLEASANTON . . . . .	148	27 916	97	11	87	26 693	3 747	879	637	8	1 333	2	(D)
15	SAN LEANDRO . . . . .	625	218 752	299	78	452	213 476	26 989	6 454	4 358	31	8 685	15	(D)
16	UNION CITY . . . . .	166	16 475	100	18	75	14 687	1 580	366	331	12	1 273	3	(D)
17	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	584	198 391	291	68	389	193 153	27 022	5 882	4 233	33	11 020	10	48 866
18	ALPINE COUNTY. . . . .	16	(D)	6	4	15	1 134	198	50	64	—	—	3	320
19	AMADOR COUNTY. . . . .	205	25 743	127	28	128	23 798	2 906	657	643	11	2 431	6	375
20	BUTTE COUNTY . . . . .	1 201	245 514	594	166	836	236 075	29 210	6 810	5 648	86	22 769	26	20 217
21	CHICO . . . . .	427	98 617	187	58	322	95 864	12 680	3 004	2 510	24	8 380	6	(D)
22	GRIDLEY . . . . .	81	19 090	35	13	56	18 343	2 040	462	319	5	1 145	1	(D)
23	OROVILLE . . . . .	277	47 252	154	43	178	44 664	5 366	1 260	1 027	13	2 070	8	4 576
24	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	416	80 555	218	52	280	77 204	9 124	2 084	1 752	44	11 174	11	(D)
25	CALAVERAS COUNTY . . . . .	194	22 776	111	33	128	20 951	2 363	561	540	6	596	7	947
26	COLUSA COUNTY. . . . .	162	(D)	81	22	116	20 024	2 509	583	552	11	1 448	7	733
27	COLUSA . . . . .	78	11 144	39	14	57	10 613	1 181	297	271	6	863	2	(D)
28	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	84	9 964	42	8	59	9 411	1 328	286	281	5	585	5	(D)
29	CONTRA COSTA COUNTY. . . . .	4 158	1 283 143	2 085	489	2 876	1 251 131	160 122	37 844	27 111	179	56 842	95	212 964
30	ANTIOCH . . . . .	227	69 398	111	28	170	68 262	9 039	2 118	1 445	9	2 133	7	(D)
31	BRENTWOOD . . . . .	61	9 151	37	3	47	8 818	944	219	185	3	391	1	(D)
32	CONCORA . . . . .	641	293 190	281	80	467	289 146	35 638	8 521	5 915	25	10 051	11	74 194
33	EL CERRITO . . . . .	197	86 226	86	24	139	84 657	11 281	2 668	1 942	9	6 476	6	22 389
34	LAFAYETTE . . . . .	203	53 560	109	19	141	52 285	7 162	1 660	1 324	13	5 105	7	1 604
35	MARTINEZ . . . . .	135	28 840	74	18	93	27 852	3 555	857	683	6	1 513	1	(D)
36	PINOLE . . . . .	100	21 782	61	15	56	20 828	2 291	560	357	4	580	1	(D)
37	PITTSBURG . . . . .	175	37 205	91	20	121	35 833	4 431	1 056	680	6	1 997	2	(D)
38	PLEASANT HILL . . . . .	229	85 374	112	22	156	83 327	11 428	2 493	1 888	13	4 420	9	28 542
39	RICHMOND . . . . .	514	145 426	263	67	367	141 294	17 923	4 291	2 903	19	4 099	12	28 001
40	SAN PABLO . . . . .	230	69 996	120	27	164	68 026	8 219	1 904	1 463	7	3 582	2	(D)
41	WALNUT CREEK . . . . .	482	206 169	190	53	366	203 108	27 192	6 589	4 484	17	6 755	15	34 171
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	964	176 826	550	113	589	167 695	21 019	4 908	3 842	48	9 740	21	11 610
43	DEL NORTE COUNTY . . . . .	194	33 876	94	27	146	32 676	3 750	821	685	12	4 076	5	1 383
44	CRESCENT CITY. . . . .	147	28 886	70	18	110	27 971	3 174	720	597	11	(D)	5	1 383
45	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	47	4 990	24	9	36	4 705	576	101	88	1	(D)	—	—
46	EL DORADO COUNTY . . . . .	597	121 015	317	67	407	115 894	13 970	2 995	2 376	37	11 061	16	2 756
47	PLACERVILLE. . . . .	178	43 098	87	19	127	41 540	4 739	1 101	834	12	2 528	3	445
48	SOUTH LAKE TAHOE . . . . .	250	62 016	125	30	181	60 134	7 152	1 431	1 066	11	7 415	7	1 768
49	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	169	15 901	105	18	99	14 220	2 079	463	476	14	1 118	6	543
50	FRESNO COUNTY. . . . .	4 012	977 408	1 971	504	2 952	947 009	122 510	28 354	24 076	150	58 514	96	140 486
51	CLOVIS . . . . .	194	51 218	103	20	126	49 536	5 869	1 277	976	9	1 469	4	976
52	COALINGA . . . . .	72	13 315	34	9	59	12 746	1 259	279	292	2	(D)	2	(D)
53	FIREBAUGH. . . . .	49	6 552	21	12	41	6 242	610	118	108	2	(D)	1	(D)
54	FRESNO . . . . .	2 017	613 357	948	236	1 499	599 327	82 456	19 498	16 179	54	26 748	43	122 867
55	KERNAN . . . . .	63	12 091	30	7	48	11 699	1 246	256	239	1	(D)	3	333
56	KINGSBURG. . . . .	87	10 968	52	8	63	10 344	1 326	308	349	4	(D)	1	(D)
57	MENDOTA. . . . .	43	7 170	18	6	30	6 485	652	165	146	1	(D)	2	(D)
58	ORANGE COVE. . . . .	30	4 106	20	3	18	3 721	285	77	61	2	(D)	—	—
59	REEDLEY . . . . .	135	23 284	76	21	95	21 885	2 016	477	459	3	1 401	6	1 172
60	SANGER . . . . .	151	28 310	78	24	116	27 186	2 923	696	639	2	(D)	2	(D)
61	SELMA. . . . .	156	30 059	79	22	126	29 123	2 779	653	609	7	1 408	5	1 649
62	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1 015	176 978	512	136	731	168 715	21 089	4 550	4 019	63	22 535	27	11 889
63	GLENN COUNTY . . . . .	194	33 309	101	25	140	31 725	3 743	858	709	11	2 248	8	2 216
64	ORLAND . . . . .	81	13 125	44	8	60	12 585	1 392	322	286	5	1 344	5	(D)
65	WILLOWS. . . . .	85	17 557	45	10	59	16 712	2 090	485	371	4	(D)	2	(D)
66	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	28	2 627	12	7	21	2 428	261	51	52	2	(D)	1	(D)
67	HUMBOLDT COUNTY. . . . .	1 119	226 080	584	141	811	218 095	27 186	6 351	4 906	56	14 984	41	24 504
68	ARCATA . . . . .	168	38 057	78	34	126	37 115	4 528	1 070	834	7	1 988	7	(D)
69	EUREKA . . . . .	477	124 927	225	66	368	121 312	15 806	3 721	2 819	18	8 238	12	18 156
70	FORTUNA . . . . .	102	20 330	54	6	71	19 723	2 346	579	403	11	(D)	4	(D)
71	RIO DELL . . . . .	35	3 178	18	4	24	2 958	251	66	67	1	(D)	1	(D)
72	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	337	39 588	209	31	222	36 987	4 255	915	783	19	3 128	17	2 370
73	IMPERIAL COUNTY. . . . .	772	195 318	357	75	580	189 531	23 032	5 440	4 532	30	9 536	29	21 305
74	BRAWLEY . . . . .	146	36 025	66	16	117	35 224	4 263	943	742	7	2 136	4	771
75	CALEXICO . . . . .	151	50 238	70	13	117	48 888	5 370	1 251	1 162	2	(D)	8	6 384
76	EL CENTRO. . . . .	285	87 819	120	30	214	85 797	10 806	2 600	1 978	12	4 235	11	13 635
77	HOLTVILLE. . . . .	44	4 607	27	2	32	4 306	531	138	156	3	(D)	1	(D)
78	IMPERIAL . . . . .	32	4 620	13	4	23	4 317	750	202	141	1	(D)	2	(D)
79	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	114	12 009	61	10	77	10 999	1 312	306	353	5	587	3	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable. U Unincorporated place.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
19 238	10 652 042	10 523	9 569 871	19 153	3 444 524	13 104	2 590 199	11 882	2 439 291	36 913	4 588 259	4 314	1 928 931	52 746	4 604 085	1	
981	553 014	491	492 408	893	172 437	568	147 676	565	129 901	1 861	215 187	242	117 080	2 442	246 497	2	
53	30 721	27	29 484	31	6 643	27	7 036	27	2 557	94	11 716	12	6 930	113	(0)	3	
13	6 985	12	13 878	7	1 812	4	174	9	805	38	3 329	8	700	26	(0)	4	
121	58 874	46	49 448	78	15 325	86	14 373	76	17 938	232	29 602	29	(0)	295	(0)	5	
37	25 716	13	2 924	32	8 149	16	4 108	20	2 713	44	4 960	13	7 415	113	6 082	6	
4	519	2	(0)	7	1 501	-	(0)	5	(0)	29	5 253	1	(0)	9	667	7	
70	59 300	38	52 315	88	15 037	38	17 640	50	6 760	99	12 656	20	16 505	218	14 959	8	
82	57 311	69	97 672	92	16 325	67	21 256	54	11 764	165	19 352	21	(0)	250	(0)	9	
37	25 104	23	21 426	41	7 401	16	2 531	21	3 578	47	4 924	10	3 492	92	5 889	10	
17	13 196	6	686	14	3 656	3	(0)	6	634	31	1 997	4	1 508	50	(0)	11	
391	179 750	147	154 197	319	61 241	231	53 655	179	46 654	778	85 383	82	34 944	814	98 253	12	
3	2 351	4	141	7	1 097	4	268	4	(0)	7	114	1	(0)	15	(0)	13	
12	11 600	5	(0)	14	3 770	13	851	8	789	26	3 431	5	1 641	55	1 955	14	
59	42 008	44	42 484	73	12 257	34	7 375	47	19 315	138	16 270	24	(0)	160	(0)	15	
17	4 374	4	(0)	22	4 033	6	(0)	12	1 799	22	1 312	2	(0)	66	2 234	16	
65	35 205	51	24 961	68	14 190	23	(0)	47	8 908	111	14 888	10	8 577	166	(0)	17	
1	(0)	-	-	1	(0)	-	-	-	-	7	314	-	-	4	(0)	18	
18	5 845	11	5 817	20	2 641	13	908	9	374	62	4 039	5	680	50	2 633	19	
140	58 762	92	46 582	156	17 600	62	11 776	77	12 378	238	18 824	26	(0)	298	(0)	20	
49	20 475	39	24 227	36	5 712	35	6 883	33	7 610	77	6 847	9	4 641	119	(0)	21	
11	5 210	8	6 953	11	1 208	3	(0)	3	(0)	16	1 135	2	(0)	21	1 198	22	
33	12 267	25	9 766	35	3 913	11	2 329	19	(0)	59	3 946	6	(0)	68	3 887	23	
47	20 810	20	5 636	74	6 767	13	(0)	22	2 855	86	6 896	9	6 068	90	4 554	24	
30	8 354	8	3 053	31	4 252	3	89	7	386	52	2 772	6	678	44	1 649	25	
21	5 895	15	2 999	22	3 955	7	678	8	698	38	2 444	5	1 039	28	(0)	26	
8	3 470	10	2 203	9	928	4	(0)	6	(0)	15	785	2	(0)	16	719	27	
13	2 425	5	796	13	3 027	3	(0)	2	(0)	23	1 659	3	(0)	12	(0)	28	
465	315 664	267	232 878	479	86 424	287	69 122	308	61 972	765	90 593	109	63 903	1 204	92 781	29	
24	16 369	18	19 753	28	4 318	19	3 440	10	1 294	48	5 535	6	2 219	58	(0)	30	
10	(0)	9	3 371	8	674	3	159	1	(0)	13	621	2	(0)	11	316	31	
57	54 860	49	68 400	70	12 079	56	(0)	58	9 354	97	14 777	17	12 752	201	(0)	32	
19	22 004	6	4 755	18	3 185	19	6 070	15	3 192	29	5 636	4	(0)	72	(0)	33	
16	13 675	11	10 075	18	4 858	17	1 977	17	2 507	33	7 153	4	(0)	67	(0)	34	
9	9 395	7	(0)	19	2 644	9	899	10	1 536	35	3 833	4	969	35	(0)	35	
8	(0)	5	(0)	13	3 704	4	314	5	(0)	21	1 475	3	(0)	36	1 229	36	
38	13 040	10	8 890	18	2 293	11	1 848	14	2 151	40	1 921	6	2 676	30	(0)	37	
16	15 504	14	6 445	28	6 611	7	999	16	2 794	43	4 832	7	6 982	76	8 245	38	
77	30 427	40	41 465	61	9 931	29	3 271	27	5 803	116	8 714	16	3 473	117	10 242	39	
33	21 310	11	3 563	30	5 138	12	10 743	22	2 825	57	7 467	4	(0)	52	4 273	40	
36	37 552	36	50 011	55	12 513	46	15 849	58	14 903	68	12 115	14	8 608	137	13 692	41	
122	68 899	51	10 234	113	18 476	55	(0)	55	15 366	165	16 514	22	6 402	312	(0)	42	
30	9 953	13	5 140	25	2 664	9	600	8	1 260	41	3 347	4	1 401	47	4 052	43	
19	7 838	13	5 140	20	2 171	9	600	8	1 260	26	2 630	3	(0)	33	(0)	44	
11	2 115	-	-	5	493	-	-	-	-	15	717	1	(0)	14	(0)	45	
68	32 150	34	18 648	83	13 256	28	6 192	34	3 632	147	13 827	15	(0)	135	(0)	46	
14	11 890	15	10 237	26	4 577	10	(0)	13	1 222	35	2 823	8	2 849	42	(0)	47	
27	15 204	11	7 926	35	6 874	16	4 458	17	2 371	68	6 284	5	3 445	53	6 271	48	
27	5 056	8	485	22	1 805	2	(0)	4	39	44	4 720	2	(0)	40	(0)	49	
515	208 876	278	182 263	528	75 923	272	47 505	287	57 552	832	78 350	100	50 751	954	77 188	50	
12	9 213	12	24 634	27	4 294	11	1 217	14	1 503	31	3 783	3	912	71	3 217	51	
7	3 609	8	2 424	12	1 907	8	634	6	599	11	822	2	(0)	14	1 818	52	
7	2 075	3	(0)	7	1 211	5	391	3	464	14	707	2	(0)	5	(0)	53	
234	112 868	143	103 022	242	35 614	161	34 775	165	40 718	421	49 906	55	36 139	499	50 700	54	
12	4 054	6	(0)	6	1 032	4	226	6	(0)	11	484	2	(0)	12	571	55	
12	2 717	4	771	20	2 577	5	288	6	629	15	1 533	2	(0)	18	560	56	
8	3 893	2	(0)	2	(0)	3	(0)	2	(0)	17	673	1	(0)	5	692	57	
6	1 759	2	(0)	4	(0)	1	(0)	2	(0)	9	164	1	(0)	3	(0)	58	
23	6 756	9	6 059	15	1 715	13	1 507	10	1 011	21	1 094	4	576	31	1 993	59	
26	9 278	13	8 908	20	1 982	14	1 505	7	1 158	35	1 786	4	1 110	28	1 379	60	
27	8 863	15	8 083	27	3 211	12	1 583	7	1 041	29	1 936	3	1 315	24	970	61	
141	43 791	61	24 465	146	21 459	35	4 901	59	9 595	218	15 462	21	8 223	244	14 658	62	
26	9 434	15	6 769	32	4 704	6	588	10	931	38	3 007	3	1 004	45	2 408	63	
12	3 851	6	(0)	9	1 453	4	(0)	8	(0)	12	684	1	(0)	19	(0)	64	
8	4 548	8	3 959	16	2 551	2	(0)	2	(0)	19	1 884	2	(0)	22	1 428	65	
6	1 035	1	(0)	7	700	-	-	-	-	7	439	-	-	4	(0)	66	
145	55 120	72	45 717	140	18 619	58	12 152	51	6 093	243	19 938	27	9 806	286	19 147	67	
18	8 026	10	12 014	21	2 986	9	1 114	4	416	38	3 980	6	1 125	48	(0)	68	
57	22 191	38	26 412	57	8 992	33	9 619	30	5 016	96	9 427	10	6 226	126	10 650	69	
10	8 025	8	3 648	7													



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)				
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	INYO COUNTY . . . . .	274	58 459	149	28	200	56 174	7 421	1 660	1 298	13	3 560	8	2 698
2	BISHOP . . . . .	169	43 080	94	16	124	41 947	5 268	1 153	849	11	(D)	3	1 613
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	15 379	55	12	76	14 227	2 153	507	449	2	(D)	5	1 085
4	KERN COUNTY . . . . .	3 164	733 747	1 682	322	2 296	710 761	92 704	21 455	17 964	117	31 261	85	94 697
5	ARVIN . . . . .	54	8 529	35	1	37	8 240	758	172	128	2	(D)	2	(D)
6	BAKERSFIELD . . . . .	1 108	375 329	524	111	858	369 161	51 820	12 143	9 489	37	16 185	28	76 246
7	DELANO . . . . .	199	37 916	73	25	156	36 260	4 323	987	854	9	1 691	8	1 981
8	MC FARLAND . . . . .	32	4 687	11	8	27	4 544	537	125	143	1	(D)	-	-
9	RIDGECREST . . . . .	164	34 297	94	14	118	32 918	4 195	985	848	8	1 205	5	(D)
10	SHAFTER . . . . .	90	16 955	43	15	68	16 076	1 508	360	309	2	(D)	4	375
11	TAFT . . . . .	135	24 307	73	18	102	23 531	2 657	675	609	4	594	3	1 661
12	TEMACHAPI . . . . .	49	7 482	28	6	28	7 060	815	193	167	2	(D)	1	(D)
13	WASCO . . . . .	81	13 935	43	8	61	12 928	1 623	363	344	2	(D)	3	341
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 252	210 310	758	116	841	200 043	24 468	5 452	5 073	50	9 916	31	11 183
15	KINGS COUNTY . . . . .	538	112 588	275	74	415	109 029	13 103	3 025	2 447	18	5 135	12	(D)
16	CORCORAN . . . . .	60	10 059	28	7	49	9 676	1 083	275	211	2	(D)	2	(D)
17	MANFORD . . . . .	304	76 822	149	43	233	74 975	9 321	2 163	1 677	8	3 146	8	9 942
18	LEMOORE . . . . .	84	11 722	48	13	59	11 050	1 258	286	252	4	(D)	1	(D)
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	13 985	50	11	74	13 328	1 441	301	307	4	1 030	1	(D)
20	LAKE COUNTY . . . . .	357	45 308	185	53	252	42 039	4 412	949	857	29	6 474	12	1 477
21	LAKEPORT . . . . .	100	16 578	53	14	76	15 576	1 657	354	284	6	1 197	2	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	257	28 730	132	39	176	26 463	2 755	595	573	23	5 277	10	(D)
23	LASSEN COUNTY . . . . .	238	41 442	128	37	167	39 626	4 698	1 084	898	16	2 258	10	2 147
24	SUSANVILLE . . . . .	131	28 751	70	21	99	28 094	3 156	732	581	9	1 652	5	1 726
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	107	12 691	58	16	68	11 532	1 542	352	317	7	606	5	421
26	LOS ANGELES COUNTY . . . . .	59 604	17 161 956	30 660	5 539	39 258	16 634 268	2 299 611	546 282	412 923	1 757	540 850	1 162	2 482 918
27	ALHAMBRA . . . . .	450	183 088	219	48	313	179 873	25 932	6 444	4 640	13	2 588	11	40 904
28	ALTADENA (U) . . . . .	182	30 896	120	18	98	29 023	3 374	811	632	11	760	2	(D)
29	ARCADIA . . . . .	445	150 229	236	34	300	146 227	19 858	5 167	4 056	15	4 819	8	26 916
30	ARTESIA . . . . .	109	25 758	55	14	75	24 603	2 602	630	482	5	1 505	2	(D)
31	AZUSA . . . . .	262	52 669	131	14	181	50 703	7 450	1 778	1 515	7	(D)	3	(D)
32	BALDWIN PARK . . . . .	369	70 205	220	27	229	67 483	7 959	1 890	1 630	14	6 361	6	1 314
33	BELL . . . . .	179	49 768	91	19	115	47 557	5 963	1 325	1 068	2	(D)	4	1 747
34	BELLFLOWER . . . . .	529	141 937	268	51	354	136 942	17 855	4 228	3 111	23	5 707	13	(D)
35	BELL GARDENS . . . . .	205	32 144	118	19	125	29 551	3 847	926	751	8	819	3	(D)
36	BEVERLY HILLS . . . . .	876	316 616	320	86	611	308 181	48 690	11 436	8 214	12	2 013	14	(D)
37	BURBANK . . . . .	913	264 433	478	79	588	255 705	32 813	7 845	6 222	37	10 142	12	(D)
38	CARSON . . . . .	400	92 746	240	30	230	89 228	10 795	2 559	2 017	13	3 786	7	5 460
39	CERRITOS . . . . .	264	153 381	132	13	161	151 397	19 038	3 819	3 108	3	(D)	9	90 210
40	CLAREMONT . . . . .	167	46 739	95	20	107	45 714	6 202	1 532	1 436	7	262	4	(D)
41	COMMERCE . . . . .	146	45 825	59	16	119	45 386	6 717	1 682	1 287	5	3 332	3	(D)
42	COMPTON . . . . .	400	145 827	202	34	281	142 951	18 197	4 525	3 033	12	3 878	9	(D)
43	COVINA . . . . .	502	182 097	257	49	316	178 006	21 120	4 939	3 771	23	8 229	11	(D)
44	CUYAMA . . . . .	54	15 610	33	4	33	14 841	2 030	461	390	4	697	1	(D)
45	CULVER CITY . . . . .	570	161 198	284	58	374	155 976	21 303	5 029	3 475	23	4 810	11	12 113
46	DOWNEY . . . . .	733	334 619	376	61	486	327 939	41 948	10 875	6 718	23	12 790	10	(D)
47	DUARTE . . . . .	75	15 171	35	5	57	14 786	1 850	449	403	1	(D)	3	586
48	EAST LOS ANGELES (U) . . . . .	696	133 884	378	69	465	126 037	16 894	3 983	3 013	21	4 752	12	11 953
49	EL MONTE . . . . .	541	183 623	267	56	369	178 574	21 934	5 261	3 921	21	13 790	14	35 368
50	EL SEGUNDO . . . . .	145	37 734	70	13	108	37 175	5 288	1 251	942	5	1 922	3	506
51	FLORENCE-GRAHAM (U) . . . . .	226	37 647	122	24	142	35 544	4 500	1 075	915	6	(D)	3	1 107
52	GARDENA . . . . .	474	152 083	224	52	311	147 874	19 403	4 425	3 134	18	12 225	8	(D)
53	GLENDALE . . . . .	1 248	384 492	623	132	842	373 779	49 442	11 899	8 445	38	7 326	23	41 313
54	GLENORA . . . . .	307	83 554	168	37	185	80 372	9 733	2 401	1 854	13	2 937	5	(D)
55	HACIENDA HEIGHTS (U) . . . . .	160	34 624	108	5	78	32 823	3 842	911	760	5	(D)	4	(D)
56	HAWAIIAN GARDENS . . . . .	100	23 548	43	18	74	23 112	3 097	700	545	8	1 702	2	(D)
57	HAWTHORNE . . . . .	477	118 475	246	59	328	115 127	16 013	3 755	2 939	20	4 003	11	5 149
58	HERMOSA BEACH . . . . .	231	55 889	123	33	154	54 414	6 811	1 569	1 213	9	3 541	1	(D)
59	HUNTINGTON PARK . . . . .	379	100 146	175	46	271	96 615	13 603	3 324	2 628	9	751	9	9 715
60	INGLEWOOD . . . . .	820	256 328	396	73	580	250 142	34 755	7 865	6 008	21	5 028	17	39 043
61	LAKEWOOD . . . . .	487	223 687	229	27	325	220 393	28 741	6 856	5 742	8	(D)	16	73 622
62	LA HIRADA . . . . .	302	76 670	159	19	191	74 695	10 440	2 321	1 901	7	(D)	7	4 419
63	LANCASTER (U) . . . . .	477	152 111	245	38	338	148 980	17 291	3 996	2 966	27	9 443	11	32 258
64	LA PUENTE . . . . .	219	77 020	109	20	149	74 407	8 706	2 091	1 591	5	(D)	6	(D)
65	LA VERNE . . . . .	82	14 670	59	4	41	13 973	1 775	435	361	3	(D)	1	(D)
66	LAWNOLE . . . . .	171	41 408	87	15	129	40 497	5 286	1 249	919	8	3 755	3	(D)
67	LOHITA . . . . .	191	29 565	105	22	116	27 665	3 483	801	713	15	3 515	4	307
68	LONG BEACH . . . . .	3 095	814 399	1 558	300	2 194	790 986	116 594	27 685	21 623	77	21 822	53	92 141
69	LOS ANGELES . . . . .	25 087	6 891 969	12 986	2 266	16 254	6 652 435	966 725	230 737	172 991	641	203 009	498	979 808
70	LYNWOOD . . . . .	343	74 076	177	38	225	71 005	9 177	2 209	1 779	6	1 139	10	(D)
71	HANHATTAN BEACH . . . . .	294	85 638	148	29	190								

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
25	15 408	17	11 692	56	9 946	13	1 288	17	1 432	57	6 129	4	1 154	64	5 152	1	
13	13 058	13	(D)	23	4 289	12	(D)	15	(D)	34	3 881	2	(D)	43	3 524	2	
12	2 350	4	(D)	33	5 657	1	(D)	2	(D)	23	2 248	2	(D)	21	1 628	3	
345	156 655	239	150 324	475	79 517	185	31 445	185	35 500	686	66 945	73	26 483	774	60 920	4	
11	3 351	3	(D)	7	927	1	(D)	4	(D)	12	336	2	(D)	10	317	5	
79	45 306	90	93 896	154	28 449	96	21 025	82	22 910	241	31 542	29	(D)	272	(D)	6	
22	9 287	17	7 727	29	3 404	18	3 344	12	1 987	45	3 038	5	2 091	34	3 366	7	
6	(D)	2	(D)	11	1 227	-	-	-	-	7	899	-	-	5	438	8	
4	(D)	17	11 504	13	2 782	17	1 823	11	1 394	28	2 999	5	1 833	56	6 340	9	
14	5 751	8	5 150	16	1 151	4	764	5	924	17	779	1	(D)	19	(D)	10	
17	9 237	14	4 021	18	2 257	11	753	11	1 021	26	2 238	3	(D)	28	(D)	11	
3	2 289	3	(D)	10	1 242	3	(D)	1	(D)	8	745	-	-	18	907	12	
12	3 993	8	3 959	15	1 491	6	(D)	4	842	16	1 180	2	(D)	13	1 048	13	
177	74 115	77	20 068	202	36 587	29	3 088	55	6 163	286	23 189	26	6 817	319	19 184	14	
67	27 156	44	26 319	75	9 418	29	5 851	34	6 194	119	8 754	15	(D)	125	(D)	15	
11	3 604	3	1 752	11	895	2	(D)	2	(D)	13	687	2	(D)	12	1 064	16	
33	16 533	24	19 705	38	4 528	22	4 700	24	5 358	60	5 358	10	3 159	77	4 548	17	
9	2 665	7	3 210	9	1 357	5	(D)	7	627	20	1 366	2	(D)	20	661	18	
14	4 354	10	1 652	17	2 638	-	-	1	(D)	26	1 343	1	(D)	16	(D)	19	
40	15 004	25	5 478	47	4 263	12	654	17	1 409	95	4 747	7	1 261	73	4 541	20	
10	6 406	12	2 368	13	1 369	4	327	8	917	18	881	2	(D)	25	1 778	21	
30	8 598	13	3 110	34	2 894	8	327	9	492	77	3 866	5	(D)	48	2 763	22	
29	14 107	13	6 117	36	4 265	11	913	10	842	51	4 828	4	791	58	5 174	23	
11	7 444	13	6 117	23	3 516	8	(D)	9	(D)	18	2 064	3	(D)	32	4 064	24	
18	6 663	-	-	13	749	3	(D)	1	(D)	33	2 764	1	(D)	26	1 110	25	
5 703	3 643 167	3 185	3 409 354	5 763	1 118 661	4 975	981 504	4 143	856 230	12 514	1 672 585	1 506	678 803	18 896	1 777 884	26	
50	28 390	44	60 851	44	7 212	42	9 647	26	4 343	82	10 772	16	7 674	122	10 707	27	
19	15 560	3	122	23	4 067	11	446	10	465	28	1 667	9	3 083	66	(D)	28	
37	38 096	16	22 476	46	8 127	31	5 312	34	3 917	93	18 341	19	10 978	146	11 247	29	
14	3 915	8	(D)	15	3 601	7	318	7	924	23	2 026	3	1 111	25	(D)	30	
23	14 511	17	5 935	32	5 512	17	5 265	23	5 008	64	7 051	4	1 531	72	5 785	31	
43	23 698	24	9 865	42	6 729	16	2 948	23	3 536	83	7 063	10	2 837	108	5 854	32	
18	11 467	13	17 453	30	5 987	6	785	11	1 109	52	6 094	5	2 540	38	(D)	33	
34	27 620	63	45 826	50	8 759	20	3 408	35	5 789	111	12 022	11	3 874	168	(D)	34	
26	13 660	9	1 762	20	3 095	8	935	10	1 473	70	4 528	5	1 078	46	(D)	35	
44	20 719	20	63 386	30	5 963	221	87 371	74	22 134	128	35 538	32	11 818	301	(D)	36	
73	71 339	62	66 646	97	20 626	61	8 285	53	9 389	209	27 773	23	(D)	286	19 967	37	
39	37 002	25	9 816	56	11 178	19	3 090	11	1 655	72	7 148	6	3 331	152	10 280	38	
19	14 646	5	(D)	28	6 273	57	20 458	15	1 603	17	4 118	4	4 921	107	6 803	39	
14	8 971	5	(D)	14	2 213	14	1 265	13	654	22	7 656	7	1 635	67	4 882	40	
14	4 222	6	1 518	22	3 682	10	1 485	5	(D)	48	7 354	3	(D)	30	5 928	41	
39	25 638	46	46 212	46	8 373	29	3 059	27	7 787	82	5 877	12	8 731	98	(D)	42	
55	35 047	30	52 264	42	(D)	22	1 816	38	5 557	90	7 909	10	(D)	181	14 953	43	
8	6 194	2	(D)	7	869	-	-	1	(D)	16	1 248	-	(D)	15	(D)	44	
38	29 443	35	50 678	61	(D)	42	10 921	45	8 496	132	15 834	14	6 305	169	(D)	45	
68	43 642	59	133 030	59	13 107	47	15 042	54	11 550	160	26 992	17	9 770	236	(D)	46	
6	7 193	3	795	9	1 593	3	596	2	(D)	23	1 758	5	1 358	20	1 007	47	
133	29 937	43	33 331	69	9 579	54	6 823	45	11 363	165	10 920	20	4 386	134	10 840	48	
57	27 432	65	53 751	59	11 268	30	5 668	29	6 727	122	12 571	10	(D)	134	(D)	49	
13	9 636	2	(D)	19	4 508	8	1 496	5	(D)	38	7 366	3	1 739	49	4 071	50	
51	10 050	19	3 760	18	2 612	7	1 286	8	1 923	51	4 703	7	1 506	56	(D)	51	
39	29 124	28	29 715	52	10 088	29	5 402	28	5 827	107	12 050	17	10 432	148	(D)	52	
110	77 900	86	119 345	124	20 117	116	20 792	102	23 128	213	30 736	34	(D)	402	(D)	53	
34	17 584	24	22 736	26	5 003	15	1 482	29	4 390	51	5 849	9	2 888	101	(D)	54	
17	14 235	5	570	73	3 440	9	637	7	776	23	3 986	6	2 621	71	4 094	55	
9	8 093	10	6 107	9	1 454	2	(D)	7	886	21	3 265	3	329	29	1 120	56	
28	23 230	40	30 515	53	10 213	26	5 567	31	6 569	114	13 634	14	9 920	140	9 675	57	
22	12 500	15	17 961	14	2 152	20	2 336	13	726	53	7 170	2	(D)	82	(D)	58	
43	21 436	16	21 827	25	3 212	59	10 985	26	6 505	80	9 854	12	6 539	100	9 322	59	
64	37 354	50	69 244	87	15 601	84	14 804	70	16 990	164	23 170	22	(D)	241	(D)	60	
38	44 562	19	34 242	51	10 599	46	14 167	30	7 987	82	12 363	12	8 740	185	(D)	61	
29	26 727	8	(D)	31	6 950	16	2 820	13	3 655	73	10 423	11	3 322	107	5 411	62	
31	28 383	52	35 676	54	9 451	29	4 511	36	8 576	76	8 576	12	6 027	149	10 772	63	
40	25 357	16	12 140	20	4 193	13	1 356	10	860	53	5 237	3	(D)	53	3 766	64	
10	4 700	11	(D)	11	1 541	3	392	5	237	9	1 129	1	(D)	28	826	65	
9	(D)	15	7 144	24	4 319	5	1 399	24	4 308	37	3 987	2	(D)	44	4 565	66	
7	5 416	17	6 149	18	3 252	9	1 341	21	2 178	33	2 639	4	1 322	69	3 446	67	
262	170 558	176	152 019	281													



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group								
		All establishments				Establishments with payroll				Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)						
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12	Number	Sales	Number	Sales				
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)										Number	Sales	Number	Sales
LOS ANGELES COUNTY--CONTINUED																		
1	SAN DIMAS . . . . .	119	23 034	72	9	73	21 455	2 709	489	458	8	284	1	(D)				
2	SAN FERNANDO . . . . .	230	71 014	97	23	179	69 151	9 233	2 128	1 547	5	2 232	6	(D)				
3	SAN GABRIEL . . . . .	360	112 380	197	38	240	108 829	14 718	3 560	2 350	11	4 601	9	(D)				
4	SAN MARINO . . . . .	110	17 273	53	8	86	16 650	2 458	583	505	6	487	1	(D)				
5	SANTA FE SPRINGS . . . . .	171	72 071	86	19	124	70 690	10 251	2 400	1 903	7	751	5	(D)				
6	SANTA MONICA . . . . .	1 092	388 272	530	115	758	380 347	48 061	11 566	8 005	30	7 816	21	38 494				
7	SIERRA MAORE . . . . .	71	13 089	45	11	38	12 487	1 194	303	281	2	(D)	2	(D)				
8	SIGNAL HILL . . . . .	67	53 636	26	7	53	53 313	6 473	1 541	1 283	4	906	2	(D)				
9	SOUTH EL MONTE . . . . .	152	32 928	87	19	104	31 185	3 550	884	674	10	4 252	2	(D)				
10	SOUTH GATE . . . . .	496	132 674	273	57	330	128 198	16 018	3 780	2 702	23	3 011	6	(D)				
11	SOUTH PASADENA . . . . .	160	46 885	87	13	103	45 694	5 581	1 317	997	3	729	1	(D)				
12	SOUTH WHITTIER (U) . . . . .	164	19 038	103	11	89	17 825	2 131	491	437	3	(D)	3	583				
13	TEMPLE CITY . . . . .	310	48 649	171	40	222	46 528	5 359	1 346	1 301	10	1 525	3	(D)				
14	TORRANCE . . . . .	1 211	517 504	545	112	862	509 695	67 306	15 989	12 578	36	14 151	25	147 225				
15	WALNUT . . . . .	43	2 866	29	5	20	2 617	381	82	86	3	(D)	-	-				
16	WEST COVINA . . . . .	499	198 959	239	41	348	195 964	24 390	5 933	4 452	8	4 151	16	50 383				
17	WEST HOLLYWOOD (U) . . . . .	585	108 198	283	71	346	102 346	18 646	4 206	3 250	18	3 230	11	380				
18	WESTMONT (U) . . . . .	66	10 198	39	5	39	9 343	1 045	239	224	-	(D)	-	-				
19	WHITTIER . . . . .	697	267 124	357	60	478	261 061	34 033	8 269	6 309	23	9 344	13	44 682				
20	WILLOWBROOK (U) . . . . .	92	34 976	41	16	59	33 708	4 788	1 002	720	3	89	1	(D)				
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	3 114	797 280	1 700	281	1 929	770 485	103 883	23 491	18 281	119	37 496	53	72 721				
22	MADERA COUNTY . . . . .	437	83 870	213	66	338	80 912	9 235	2 059	1 767	24	5 190	19	4 137				
23	CHOWCHILLA . . . . .	84	13 079	47	14	67	12 655	1 556	331	297	4	668	3	355				
24	MADERA . . . . .	223	57 259	95	38	180	55 914	6 216	1 421	1 162	8	3 293	8	3 311				
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	13 532	71	14	91	12 343	1 463	307	308	12	1 229	8	471				
26	MARIN COUNTY . . . . .	1 955	529 808	878	283	1 377	514 210	69 305	15 736	11 285	87	23 497	45	52 506				
27	BELVEDERE . . . . .	13	483	7	3	6	392	40	8	11	1	(D)	-	-				
28	CORTE MADERA . . . . .	92	49 523	39	11	63	48 589	5 892	1 456	922	2	(D)	3	(D)				
29	FAIRFAX . . . . .	69	13 507	34	12	50	13 167	1 561	350	257	5	1 615	1	(D)				
30	LARKSPUR . . . . .	69	17 628	32	13	46	17 201	2 290	517	366	3	(D)	-	-				
31	MILL VALLEY . . . . .	172	36 907	79	30	124	35 446	5 225	1 231	906	9	4 594	3	315				
32	NOVATO . . . . .	222	65 029	91	36	163	63 584	7 960	1 808	1 270	10	2 144	4	2 059				
33	ROSS . . . . .	11	943	6	3	3	696	42	10	10	1	(D)	-	-				
34	SAN ANSELMO . . . . .	158	29 232	84	26	93	27 921	3 193	771	635	2	(D)	3	(D)				
35	SAN RAFAEL . . . . .	592	208 531	236	68	447	203 748	27 370	5 880	4 083	29	8 077	13	33 744				
36	SAUSALITO . . . . .	182	29 625	80	27	131	27 933	5 299	1 254	949	5	319	11	865				
37	TIBURON . . . . .	61	15 426	30	11	40	14 901	2 252	557	371	1	(D)	1	(D)				
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	314	62 974	160	43	211	60 632	8 181	1 894	1 505	19	4 973	6	1 488				
39	MARIPOSA COUNTY . . . . .	96	12 249	41	11	69	11 513	1 438	286	258	2	(D)	3	443				
40	MENDOCINO COUNTY . . . . .	722	129 636	372	89	533	124 270	14 985	3 355	2 845	55	14 843	26	11 703				
41	FORT BRAGG . . . . .	137	26 684	73	13	97	25 650	2 969	712	575	13	3 455	5	1 989				
42	UKIAH . . . . .	266	60 117	121	34	207	58 449	7 352	1 645	1 320	16	5 072	10	7 186				
43	WILLITS . . . . .	78	14 710	37	6	64	14 286	1 533	344	297	7	1 968	3	(D)				
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	241	28 125	141	36	165	25 885	3 131	654	653	19	4 348	8	(D)				
45	MERCED COUNTY . . . . .	967	203 378	468	123	751	197 554	23 932	5 640	4 896	38	11 914	28	(D)				
46	ATWATER . . . . .	108	14 800	65	10	75	13 814	1 412	344	346	3	(D)	3	(D)				
47	GUSTINE . . . . .	45	5 600	25	3	37	5 318	535	110	132	1	(D)	1	(D)				
48	LIVINGSTON . . . . .	35	4 825	16	5	27	4 650	520	117	115	1	(D)	-	-				
49	LOS BANOS . . . . .	141	30 363	64	27	117	29 497	3 563	806	741	6	789	2	(D)				
50	MERCED . . . . .	415	117 688	174	50	338	116 087	14 955	3 596	2 905	15	6 132	14	17 885				
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	223	30 102	124	28	157	28 188	2 947	667	657	12	2 632	8	814				
52	MODOC COUNTY . . . . .	110	14 739	72	6	83	14 062	1 315	314	272	2	(D)	3	276				
53	ALTURAS . . . . .	78	12 234	53	3	62	11 966	1 120	265	218	2	(D)	2	(D)				
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	32	2 505	19	3	21	2 096	195	49	54	-	-	1	(D)				
55	MONO COUNTY . . . . .	124	14 953	63	25	95	14 262	1 991	411	440	5	490	5	862				
56	MONTEREY COUNTY . . . . .	2 435	559 434	1 152	324	1 870	544 065	75 106	17 272	13 364	79	27 981	43	53 609				
57	CARMEL-BY-THE-SEA . . . . .	338	48 435	157	50	257	46 013	6 489	1 477	1 282	7	846	4	998				
58	GONZALES . . . . .	31	5 076	18	4	24	4 783	531	130	119	-	-	-	-				
59	GREENFIELD . . . . .	27	3 309	14	4	18	3 127	325	74	61	2	(D)	-	-				
60	KING CITY . . . . .	79	18 729	37	9	69	18 570	2 412	556	488	4	952	1	(D)				
61	MONTEREY . . . . .	483	137 359	195	61	406	135 211	19 017	4 499	3 530	15	5 182	11	17 061				
62	PACIFIC GROVE . . . . .	104	17 837	60	11	79	17 536	2 863	668	655	5	(D)	2	(D)				
63	SALINAS . . . . .	801	214 948	383	115	585	208 872	28 030	6 485	4 480	30	13 400	13	(D)				
64	SEASIDE . . . . .	209	50 389	96	28	169	49 481	6 728	1 407	1 061	4	2 002	5	(D)				
65	SOLEDAD . . . . .	48	5 846	19	7	44	5 801	700	155	144	-	-	2	(D)				
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	315	57 506	173	35	219	54 671	8 011	1 821	1 544	12	3 318	6	747				
67	NAPA COUNTY . . . . .	744	175 884	347	96	556	170 652	21 137	4 971	3 766	42	12 868	20	(D)				
68	NAPA . . . . .	523	144 279	239	62	399	141 169	17 328	4 146	3 032	28	9 100	14	(D)				
69	ST HELENA . . . . .	84	16 862	40	15	66	16 173	1 902	426	330	7	2 390	2	(D)				
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	14 743	68	19	91	13 310	1 907	399	404	7	1 378	4	(D)				
71	NEVADA COUNTY . . . . .	378	71 012	191	60	262	68 393	7 936	1 693	1 364	19	6 617	10	2 514				
72	GRASS VALLEY . . . . .	197	44 534	101	28	136	43 249	4 902	1 036	820	11	4 559	5	1 355				
73	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	181	26 478	90	32	126	25 144	3 034	657	544	8	2 058	5	1 159				
74	ORANGE COUNTY . . . . .	12 764	3 925 564	6 718	1 047	8 273	3 825 666	503 449	118 969	93 489	470	208 356	267	630 386				
75	ANAHEIM . . . . .	1 537	440 222															

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable. U Unincorporated place.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
12	5 250	4	839	15	2 012	4	(D)	2	(D)	29	4 045	2	(D)	42	1 949	1	
28	14 828	28	23 778	26	4 115	26	4 024	18	3 746	39	3 667	4	1 440	50	(D)	2	
37	19 963	20	33 283	43	8 374	20	2 966	30	5 831	71	9 845	11	1 956	108	(D)	3	
7	3 228	2	(D)	16	3 136	11	1 789	13	1 543	8	1 129	7	1 703	39	(D)	4	
12	15 170	10	1 119	25	5 501	6	1 095	13	2 340	35	5 171	2	(D)	56	(D)	5	
74	54 307	70	134 798	67	17 020	113	26 186	96	22 984	219	34 453	35	10 872	367	41 342	6	
5	(D)	-	-	5	1 151	4	644	5	224	7	555	1	(D)	40	1 996	7	
2	(D)	12	22 912	13	9 519	-	-	9	5 349	10	1 484	2	(D)	13	(D)	8	
17	12 379	12	3 429	21	3 950	9	436	6	635	35	3 079	1	(D)	39	(D)	9	
38	28 651	47	47 162	58	9 683	26	2 291	36	7 038	113	10 514	12	6 293	137	(D)	10	
14	18 713	5	(D)	13	2 423	13	2 156	10	1 051	28	4 139	4	2 123	69	(D)	11	
10	3 445	17	1 897	18	3 858	4	413	4	573	29	2 240	4	521	72	(D)	12	
19	10 626	10	2 722	101	19 222	10	1 256	27	2 583	36	2 828	6	2 515	88	(D)	13	
112	92 499	71	93 468	115	22 390	136	35 964	85	26 069	212	35 103	30	15 596	389	35 039	14	
5	872	-	-	7	921	-	-	1	(D)	7	185	-	-	20	(D)	15	
56	36 078	21	43 738	56	11 765	52	12 270	27	4 492	84	16 170	10	6 105	169	13 807	16	
43	32 432	9	(D)	24	(D)	78	9 927	78	12 346	105	24 150	7	2 279	212	14 001	17	
13	2 065	5	(D)	6	1 731	4	(D)	5	159	16	1 201	1	(D)	16	3 371	18	
68	49 370	53	80 535	59	12 645	62	12 756	65	17 154	98	14 070	18	(D)	238	(D)	19	
16	8 216	3	477	14	2 644	5	686	4	(D)	13	897	4	(D)	29	6 345	20	
302	207 757	183	136 177	359	71 545	202	25 627	153	27 142	621	91 871	57	32 740	1 065	94 204	21	
62	22 733	38	21 620	68	7 136	19	2 977	13	3 537	85	6 481	14	3 582	95	6 477	22	
12	3 322	12	3 604	15	1 658	1	(D)	4	(D)	19	1 035	2	(D)	12	993	23	
32	14 878	23	17 438	31	3 494	15	2 683	7	2 203	39	3 670	9	2 796	51	3 493	24	
18	4 533	3	578	22	1 984	3	(D)	2	(D)	27	1 776	3	(D)	32	1 991	25	
208	138 281	124	104 224	145	30 973	175	26 764	161	23 712	326	44 416	51	27 153	633	58 282	26	
1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	6	61	27	
11	8 678	6	19 088	13	2 334	4	1 116	10	1 383	9	(D)	3	441	31	1 706	28	
13	7 888	3	118	6	1 153	3	(D)	2	(D)	14	1 140	2	(D)	20	983	29	
11	7 963	1	(D)	4	1 095	13	728	5	1 360	8	1 166	5	3 666	19	(D)	30	
17	12 155	4	(D)	9	1 862	26	2 849	10	808	22	3 424	4	2 035	68	(D)	31	
21	17 232	22	19 646	20	5 056	12	2 359	16	2 523	41	4 922	5	4 329	71	4 759	32	
2	(D)	-	-	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-	5	212	33	
17	13 759	3	(D)	10	2 019	15	1 347	17	1 917	22	1 786	6	4 423	63	2 722	34	
48	30 582	58	54 688	35	7 232	56	12 631	73	12 563	94	11 179	11	(D)	175	(D)	35	
20	(D)	11	3 561	11	1 292	20	2 892	9	760	34	9 094	2	(D)	59	5 101	36	
9	7 853	-	-	3	909	6	451	2	(D)	14	3 217	2	(D)	23	2 209	37	
38	26 316	15	4 149	34	8 021	19	2 205	13	1 720	66	7 642	11	2 100	93	4 360	38	
19	4 311	4	780	17	2 106	1	(D)	2	(D)	28	2 106	1	(D)	19	1 542	39	
82	32 964	51	19 799	85	12 085	39	4 510	36	3 949	146	11 958	15	4 991	187	12 834	40	
16	9 099	13	2 465	14	1 699	11	685	6	398	22	2 296	4	1 195	33	3 403	41	
26	14 258	19	10 120	28	4 665	18	2 785	22	2 567	43	4 703	6	2 751	78	6 010	42	
7	3 132	6	1 342	11	2 152	5	815	3	(D)	16	1 342	2	(D)	18	1 280	43	
33	6 475	13	5 872	32	3 569	5	225	5	(D)	65	3 617	3	(D)	58	2 141	44	
111	41 511	67	40 473	161	24 057	65	9 137	54	10 058	212	17 641	22	11 722	209	(D)	45	
10	4 530	6	677	20	2 427	5	462	10	1 690	22	1 157	2	(D)	27	1 217	46	
7	2 138	4	(D)	8	1 212	2	(D)	3	(D)	9	477	3	(D)	7	(D)	47	
4	2 057	1	(D)	6	1 162	3	(D)	2	(D)	14	785	-	-	4	(D)	48	
14	4 801	10	9 412	23	4 267	9	906	7	675	35	4 019	3	1 232	32	(D)	49	
35	17 538	36	27 729	62	8 755	39	7 016	25	6 827	76	7 753	9	8 814	104	9 239	50	
41	10 447	10	2 354	42	6 234	7	444	7	549	56	3 450	5	805	35	2 373	51	
17	3 407	7	4 791	22	1 752	6	393	6	(D)	20	1 131	4	489	23	1 413	52	
7	2 162	7	4 791	15	1 385	6	393	5	329	15	954	2	(D)	17	(D)	53	
10	1 245	-	-	7	367	-	-	1	(D)	5	177	2	(D)	6	(D)	54	
13	2 998	3	41	24	4 150	1	(D)	3	18	41	3 931	2	(D)	27	2 175	55	
258	123 130	155	109 988	262	44 661	206	35 069	177	29 680	523	58 693	54	21 911	678	54 712	56	
34	12 528	2	(D)	17	3 248	63	9 303	26	1 724	49	6 045	8	4 861	128	(D)	57	
6	(D)	3	1 741	4	387	3	(D)	1	(D)	11	658	1	(D)	2	(D)	58	
2	(D)	-	-	5	578	2	(D)	1	(D)	9	317	2	(D)	4	(D)	59	
7	5 558	8	3 255	17	4 508	8	836	2	(D)	20	2 216	3	445	9	(D)	60	
36	17 905	38	41 821	33	6 365	46	8 190	41	6 677	124	19 839	9	2 530	131	11 789	61	
8	1 989	4	(D)	11	1 569	7	388	10	1 017	17	1 431	3	668	37	2 252	62	
83	48 915	64	44 920	107	15 770	57	12 157	60	13 057	153	15 306	18	(D)	216	(D)	63	
19	7 638	22	14 933	19	3 788	11	1 892	26	5 367	50	4 213	2	(D)	51	(D)	64	
8	2 042	5	926	6	637	3	554	1	(D)	16	585	1	(D)	6	292	65	
55	23 774	9	(D)	43	7 811	6	1 242	9	1 274	74	8 083	7	1 221	94	(D)	66	
86	44 870	55	38 530	87	12 836	46	10 443	45	5 775	143	14 009	19	7 264	201	(D)	67	
54	35 406	41	33 413	66	10 196	37	9 717	34	5 252	92	9 724	14	6 245	143	(D)	68	
10	5 056	8	3 834	9	1 276	6	515	5	299	13	1 007	3	(D)	21	1 170	69	
22	4 408	6	1 283	12	1 364	3	211	6</									

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12				
				Sole proprietorships	Partnerships						Number	Sales		
			(\$1,000)	(number)	(number)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)		(\$1,000)	Number	Sales
	ORANGE COUNTY--CONTINUED													
1	GARDEN GROVE	965	279 003	511	74	623	271 210	33 115	7 770	5 833	41	29 567	15	20 016
2	HUNTINGTON BEACH	749	276 486	415	48	468	271 357	34 640	8 163	6 237	31	12 342	15	57 651
3	IRVINE	66	7 533	46	2	26	7 050	1 157	268	257	1	(D)	1	(D)
4	LAGUNA BEACH	313	53 561	170	50	193	50 921	7 433	1 715	1 462	8	2 575	6	1 726
5	LA HABRA	428	123 716	213	36	298	120 806	15 955	3 807	3 112	22	5 039	11	21 890
6	LA PALMA <sup>2</sup>	55	7 340	36	5	30	6 774	751	187	200	2	(D)	1	(D)
7	LOS ALAMITOS	97	23 320	55	4	61	22 539	2 829	648	555	9	7 606	-	-
8	NEWPORT BEACH	692	214 711	328	58	469	209 338	32 479	8 034	6 274	25	5 029	17	40 936
9	ORANGE	878	274 007	423	65	624	267 700	36 161	8 426	6 623	23	10 085	19	(D)
10	PLACENTIA	216	49 482	116	19	129	47 403	5 296	1 308	1 016	8	1 206	2	(D)
11	SAN CLEMENTE	257	48 258	146	24	171	45 619	5 989	1 387	1 255	11	1 439	6	3 908
12	SAN JUAN CAPISTRANO	92	21 882	62	6	53	21 086	2 782	606	524	4	(D)	2	(D)
13	SANTA ANA	1 470	506 349	726	133	1 044	495 376	64 624	15 460	11 530	61	31 849	31	78 106
14	SEAL BEACH	165	31 577	92	17	105	30 560	4 261	1 019	993	6	865	6	(D)
15	STANTON	184	38 341	104	16	117	36 866	4 295	1 127	925	14	10 332	1	(D)
16	TUSTIN	274	68 914	146	23	184	66 779	8 378	1 941	1 639	17	9 228	6	2 683
17	TUSTIN-FOOTHILLS (U)	110	7 123	86	8	34	6 143	782	181	186	1	(D)	1	(D)
18	VILLA PARK	31	5 317	25	2	13	4 850	492	130	114	-	-	-	-
19	WESTMINSTER	435	171 425	228	37	295	168 594	19 122	4 273	3 004	14	3 394	12	14 143
20	YORBA LINDA	95	21 183	60	10	43	19 928	2 204	469	344	3	904	3	(D)
21	REMAINDER OF COUNTY	935	200 987	561	77	496	192 363	25 952	6 216	5 172	43	12 725	21	6 087
22	PLACER COUNTY	935	196 270	469	125	691	189 960	23 094	5 299	4 278	45	11 432	21	(D)
23	AUBURN	174	35 681	96	20	109	34 111	3 468	801	613	14	5 459	6	4 820
24	LINCOLN	28	(D)	13	2	26	5 656	612	132	134	2	(D)	-	-
25	ROCKLIN	27	4 579	13	2	21	4 490	482	125	107	1	(D)	1	(D)
26	ROSEVILLE	287	80 044	131	43	224	78 328	9 597	2 195	1 648	8	2 088	8	1 901
27	REMAINDER OF COUNTY	419	(D)	216	58	311	67 375	8 935	2 046	1 776	20	3 489	6	1 318
28	PLUMAS COUNTY	236	32 275	127	33	153	29 496	3 150	658	590	18	1 927	15	(D)
29	RIVERSIDE COUNTY	4 366	1 112 995	2 243	388	3 047	1 077 904	142 624	34 630	27 754	243	75 117	99	129 277
30	BANNING	117	31 845	52	8	90	31 335	3 652	906	721	3	(D)	5	(D)
31	BEAUMONT	87	13 620	50	12	56	12 537	1 510	364	354	5	1 587	-	-
32	BLYTHE	166	36 908	90	20	126	35 693	4 566	1 063	904	10	1 789	6	2 426
33	COACHELLA	54	13 386	26	3	42	12 886	1 534	418	270	3	(D)	1	(D)
34	CORONA	309	90 645	151	26	229	87 974	11 428	2 769	2 442	24	9 775	9	7 129
35	DESERT HOT SPRINGS	56	5 176	30	7	31	4 491	650	160	171	5	421	3	(D)
36	HEMET	279	73 044	155	23	196	70 975	8 502	2 059	1 708	29	9 232	11	3 640
37	INDIO	264	88 231	106	30	211	85 926	12 447	2 883	2 346	13	7 307	7	15 313
38	LAKE ELSINORE <sup>3</sup>	83	7 822	53	7	50	6 981	809	183	173	6	1 022	4	177
39	NORCO	79	10 466	49	5	46	9 563	957	225	190	3	(D)	1	(D)
40	PALM SPRINGS	511	141 292	224	39	375	137 779	19 946	5 256	3 870	18	4 963	6	9 451
41	PERRIS	97	13 266	64	3	48	12 055	1 356	314	273	5	813	-	-
42	RIVERSIDE	1 165	398 160	575	111	812	388 889	53 762	13 013	9 838	51	22 017	25	(D)
43	SAN JACINTO	58	8 878	38	2	35	8 329	905	214	209	2	(D)	1	(D)
44	REMAINDER OF COUNTY	1 041	180 856	580	92	700	172 491	20 600	4 803	4 285	66	13 749	20	3 580
45	SACRAMENTO COUNTY	5 513	1 643 370	2 621	615	3 965	1 606 662	208 507	47 968	37 421	201	76 102	107	285 088
46	ARDEN-ARCADE (U)	828	344 737	311	90	652	339 547	44 201	10 537	7 573	21	4 093	14	(D)
47	CARMICHAEL (U)	280	53 486	153	27	179	51 518	6 390	1 420	1 269	9	2 737	4	(D)
48	FOLSOM	81	11 964	42	10	53	10 839	1 307	286	216	3	(D)	2	(D)
49	GALT	55	9 790	29	8	36	9 333	1 027	192	194	5	1 186	2	(D)
50	NORTH HIGHLANDS (U)	156	39 926	86	18	100	38 991	5 032	1 179	955	6	1 875	4	(D)
51	PARKWAY-SACRAMENTO SOUTH (U)	212	120 996	95	16	158	120 171	16 005	3 703	2 997	4	(D)	9	59 239
52	RANCHO CORDOVA (U)	195	37 778	99	22	127	36 366	4 680	1 053	1 052	4	929	4	1 795
53	SACRAMENTO	2 641	695 448	1 262	312	1 955	678 016	91 555	21 947	17 385	102	45 939	50	104 879
54	REMAINDER OF COUNTY	1 065	329 245	544	112	705	321 881	38 310	7 651	5 780	47	15 200	18	64 845
55	SAN BENITO COUNTY	212	36 173	106	31	148	34 379	4 234	1 020	865	13	1 830	6	1 339
56	HOLLISTER	162	33 141	72	27	123	31 992	3 894	938	760	12	(D)	5	(D)
57	REMAINDER OF COUNTY	50	3 032	34	4	25	2 387	340	82	105	1	(D)	1	(D)
58	SAN BERNARDINO COUNTY	5 855	1 485 501	3 026	553	4 160	1 444 290	184 279	43 405	35 231	258	87 759	117	226 276
59	BARSTOW	247	61 059	129	19	183	59 640	7 652	1 861	1 558	10	3 920	5	2 560
60	CHINO	174	41 588	93	16	113	39 558	4 535	962	758	7	(D)	5	3 868
61	COLTON	193	58 578	100	15	140	56 871	7 038	1 733	1 280	7	1 930	4	1 431
62	FONTANA	241	56 522	124	35	165	54 141	6 494	1 491	1 219	12	3 411	8	5 584
63	LOMA LINDA	34	6 089	20	2	22	5 899	659	159	117	-	-	1	(D)
64	MONTCLAIR	280	107 952	112	21	221	106 871	13 592	3 106	2 649	16	10 477	5	37 966
65	NEEDLES	93	17 994	35	14	73	17 545	2 207	498	446	2	(D)	2	(D)
66	ONTARIO	518	148 593	263	45	371	144 308	18 356	4 305	3 371	22	6 401	9	(D)
67	REDLANDS	305	88 872	141	31	226	87 267	11 542	2 890	2 222	11	2 660	6	6 376
68	RIALTO	203	58 739	110	17	142	57 196	7 208	1 559	1 223	15	4 314	4	(D)
69	SAN BERNARDINO	1 154	437 750	497	115	931	431 745	58 293	14 244	11 204	45	19 739	24	(D)
70	UPLAND	251	64 526	138	21	166	63 209	7 504	1 709	1 348	16	6 744	2	(D)
71	VICTORVILLE	216	61 734	105	17	157	60 333	7 459	1 817	1 272	12	2 913	6	5 168
72	REMAINDER OF COUNTY	1 946	275 505	1 159	185	1 250	259 707	31 740	7 071	6 564	83	23 12		



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
95	63 768	86	68 358	87	15 827	48	8 992	67	14 813	176	20 873	19	(0)	331	(0)	1
70	63 125	42	50 330	79	14 952	51	7 904	38	22 320	127	21 327	19	11 393	277	15 142	2
4	(0)	3	(0)	1	(0)	4	(0)	3	(0)	8	1 298	1	(0)	40	2 749	3
26	10 604	6	11 394	11	2 062	40	3 560	28	4 699	51	8 397	5	1 238	132	7 306	4
44	27 806	27	28 583	43	7 663	46	6 435	28	4 773	78	9 109	9	4 223	120	8 195	5
7	3 059	1	(0)	8	1 373	1	(0)	4	80	7	1 139	1	(0)	23	825	6
7	(0)	4	379	10	3 355	5	233	6	760	17	3 213	3	573	36	(0)	7
42	36 205	54	33 430	38	9 433	88	15 889	52	5 979	127	38 519	16	(0)	233	(0)	8
66	44 514	39	53 265	79	14 898	97	17 791	84	14 410	162	24 302	18	7 191	291	(0)	9
25	9 933	9	17 112	19	3 734	17	5 757	10	934	40	3 268	4	405	82	(0)	10
23	14 080	13	8 006	31	6 046	19	1 690	23	1 653	51	5 050	7	983	73	5 403	11
4	(0)	2	(0)	11	3 288	10	488	5	536	12	2 961	1	(0)	41	3 044	12
129	80 469	111	136 284	189	34 183	72	13 851	130	37 209	282	37 168	27	12 751	438	44 479	13
15	9 989	7	657	17	4 536	18	3 844	8	631	25	4 367	4	1 524	59	(0)	14
17	10 217	10	2 502	21	5 311	8	280	10	1 149	49	5 270	1	(0)	53	(0)	15
19	24 437	14	1 735	31	7 936	19	2 629	16	3 514	47	6 571	9	3 427	96	6 754	16
5	269	4	44	5	(0)	10	722	8	193	11	985	1	(0)	64	1 473	17
3	(0)	2	(0)	1	(0)	3	(0)	2	(0)	4	404	1	(0)	15	826	18
43	43 318	31	57 781	54	11 619	15	3 233	30	8 452	71	9 173	12	6 099	153	14 213	19
8	8 315	5	(0)	10	1 623	6	397	10	828	10	771	2	(0)	38	1 572	20
71	63 158	47	17 535	85	22 557	68	9 267	55	5 527	141	29 231	20	12 887	384	22 013	21
110	46 087	70	52 457	130	21 206	39	8 917	44	6 648	226	19 788	19	6 277	231	(0)	22
18	9 626	15	(0)	22	4 462	4	(0)	4	(0)	23	1 437	3	(0)	65	3 762	23
6	(0)	2	(0)	5	649	2	(0)	-	-	8	289	1	(0)	2	(0)	24
3	(0)	-	-	6	752	-	-	1	(0)	7	318	1	(0)	7	(0)	25
36	13 363	28	34 011	35	5 315	16	5 064	20	3 851	68	5 954	7	3 124	61	5 373	26
47	17 386	25	13 418	62	10 028	17	2 890	19	2 451	120	11 790	7	1 652	96	(0)	27
29	7 845	13	5 274	27	2 318	7	928	6	138	64	3 133	6	1 083	51	(0)	28
461	258 012	279	226 875	526	92 378	332	57 179	301	47 138	865	103 560	92	(0)	1 168	(0)	29
11	7 789	11	10 603	16	3 043	11	1 313	6	577	20	2 270	3	1 561	31	(0)	30
9	4 075	6	1 293	13	1 840	1	(0)	6	393	24	2 145	3	492	20	(0)	31
8	10 023	10	5 171	36	6 722	12	931	11	1 296	40	4 420	3	2 032	30	2 098	32
12	5 620	3	(0)	14	2 775	2	(0)	1	(0)	10	1 000	1	(0)	7	961	33
31	20 437	26	21 754	36	6 907	23	3 399	17	2 592	54	9 847	10	2 755	79	5 450	34
6	(0)	1	(0)	5	579	6	153	2	(0)	17	990	1	(0)	10	378	35
31	20 738	15	14 410	21	3 423	19	1 953	24	2 983	50	5 151	9	5 176	70	6 338	36
21	14 566	23	17 996	42	8 159	27	5 576	19	3 791	51	7 592	5	2 842	56	5 089	37
12	(0)	7	616	8	1 291	2	(0)	4	195	20	1 048	3	441	17	740	38
10	5 499	4	457	11	1 698	2	(0)	4	260	14	705	2	(0)	28	1 251	39
45	27 584	15	(0)	34	(0)	83	22 873	44	9 738	101	17 718	10	(0)	155	(0)	40
11	4 295	12	4 190	13	990	5	(0)	2	(0)	17	780	1	(0)	31	1 354	41
102	65 181	85	102 503	126	23 180	84	12 914	101	17 889	216	30 818	25	12 998	350	(0)	42
5	3 406	3	557	10	1 223	2	(0)	2	(0)	13	1 114	1	(0)	19	775	43
147	64 656	58	23 169	141	(0)	53	6 609	58	6 912	218	17 962	15	4 215	265	(0)	44
616	358 425	343	342 586	684	110 601	365	75 347	337	95 046	1 160	127 209	135	61 054	1 565	111 912	45
91	67 089	72	110 407	102	17 751	74	17 252	64	23 485	144	22 580	18	12 595	228	(0)	46
24	17 931	17	4 864	32	4 759	24	3 455	21	3 255	53	4 987	7	4 574	89	(0)	47
12	4 892	4	(0)	9	832	8	(0)	3	(0)	16	797	2	(0)	22	1 135	48
5	4 085	4	(0)	9	1 181	2	(0)	4	(0)	6	841	2	(0)	16	453	49
9	13 557	12	2 614	22	3 486	7	658	11	(0)	35	3 753	3	599	47	1 653	50
20	20 496	12	6 493	21	4 779	27	9 123	14	4 376	42	3 643	6	(0)	57	3 845	51
23	13 340	10	2 605	32	6 216	11	2 188	7	560	43	5 328	4	2 317	57	2 500	52
322	147 780	133	126 684	326	49 090	164	34 283	153	37 478	607	65 285	72	23 457	712	60 573	53
110	69 255	79	86 145	131	22 507	48	7 857	60	16 403	214	19 995	21	11 013	337	16 025	54
22	10 169	17	8 671	23	3 305	11	1 947	9	1 227	40	2 440	6	1 448	65	3 797	55
19	9 487	14	8 523	19	2 877	9	(0)	7	(0)	28	1 623	6	1 448	43	3 419	56
3	682	3	148	4	428	2	(0)	2	(0)	12	817	-	-	22	378	57
649	333 527	423	291 624	790	130 335	351	60 038	339	72 729	1 207	123 755	108	(0)	1 613	(0)	58
21	13 451	17	12 903	51	10 297	16	1 699	21	2 165	43	7 286	4	2 159	59	4 619	59
29	14 390	12	10 988	22	2 849	11	555	4	924	34	3 415	2	(0)	48	2 449	60
26	12 042	14	11 572	24	5 112	9	1 603	10	13 161	51	4 864	2	(0)	46	(0)	61
23	14 411	29	15 330	29	3 952	10	1 283	12	2 589	51	3 500	4	1 834	63	4 628	62
3	(0)	1	(0)	8	1 307	-	-	2	(0)	3	140	1	(0)	15	571	63
18	9 038	19	10 618	37	6 731	43	11 315	28	9 353	37	4 967	3	1 323	74	6 164	64
6	(0)	6	(0)	26	4 545	4	259	4	(0)	20	2 753	1	(0)	22	2 426	65
63	34 086	49	45 158	64	13 028	22	7 095	37	6 477	99	11 683	13	5 011	140	(0)	66
26	23 718	27	27 130	37	5 413	24	2 936	24	3 491	53	8 275	12	2 625	85	6 248	67
21	18 452	18	(0)	30	5 194	9	1 343	6	(0)	38	4 504	3	794	59	4 472	68
117																



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	SAN DIEGO COUNTY--CONTINUED													
2	SPRING VALLEY (U) . . . . .	214	34 640	130	16	135	33 042	3 821	895	842	10	3 692	4	(0)
3	VISTA . . . . .	249	56 353	135	29	168	54 734	6 317	1 496	1 179	12	6 303	4	(0)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 824	335 147	1 050	166	1 115	318 636	37 653	8 661	7 511	97	(0)	39	29 782
5	SAN FRANCISCO COUNTY . . . . .	8 028	1 994 702	3 582	1 330	5 581	1 902 286	327 679	79 108	52 438	149	31 827	155	292 711
6	SAN JOAQUIN COUNTY . . . . .	2 674	662 426	1 299	380	2 004	644 775	82 057	19 009	15 056	102	37 066	56	89 686
7	LOUI . . . . .	386	94 072	191	70	287	91 713	10 353	2 412	1 906	14	3 796	11	5 430
8	MANTECA . . . . .	215	51 353	106	21	159	49 839	5 698	1 305	990	8	4 721	5	2 874
9	RIPON . . . . .	41	5 103	23	4	24	4 558	671	160	149	2	(0)	3	109
10	STOCKTON . . . . .	1 189	359 103	543	180	914	350 937	47 443	11 018	8 552	31	12 420	23	77 911
11	TRACY . . . . .	199	34 462	106	23	157	33 167	4 142	975	825	5	(0)	7	2 500
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	644	118 333	330	82	463	114 561	13 750	3 139	2 634	42	14 411	7	862
13	SAN LUIS OBISPO COUNTY . . . . .	1 303	242 214	723	134	935	233 425	28 967	6 648	6 334	62	19 309	32	17 569
14	ARROYO GRANDE . . . . .	117	18 113	79	10	74	17 461	2 067	466	450	6	(0)	1	(0)
15	EL PASO DE ROBLES . . . . .	142	32 680	82	9	102	31 528	3 465	839	759	4	1 452	5	1 211
16	GROVER CITY . . . . .	66	9 135	38	7	44	8 687	990	229	198	5	(0)	1	(0)
17	MORRO BAY . . . . .	136	24 789	73	15	103	23 791	3 040	627	656	9	4 019	4	889
18	PISMO BEACH . . . . .	80	10 825	47	7	56	9 902	1 089	235	276	2	(0)	3	(0)
19	SAN LUIS OBISPO . . . . .	450	109 855	206	55	361	107 968	14 166	3 363	3 115	18	6 828	9	13 061
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	312	36 817	198	31	195	34 088	4 050	889	880	18	4 747	9	1 201
21	SAN MATEO COUNTY . . . . .	4 355	1 419 359	1 963	570	3 169	1 383 499	188 417	45 100	30 647	162	40 151	95	222 247
22	ATHERTON . . . . .	43	7 131	25	4	20	6 538	1 217	305	174	-	(0)	1	(0)
23	BELMONT . . . . .	184	39 346	80	26	135	38 386	5 550	1 331	1 076	11	2 135	2	(0)
24	BRISBANE . . . . .	26	10 447	10	6	20	10 230	1 253	294	212	3	527	1	(0)
25	BURLINGAME . . . . .	342	111 626	150	45	242	108 953	15 055	3 712	2 389	10	1 040	5	2 487
26	OAK CITY . . . . .	398	176 180	163	54	288	172 986	23 014	5 589	3 675	11	2 110	9	44 972
27	FOSTER CITY . . . . .	50	10 905	32	5	24	10 605	1 315	253	207	2	(0)	1	(0)
28	HALF MOON BAY . . . . .	64	14 484	28	11	47	14 081	1 561	354	290	6	1 845	2	(0)
29	HILLSBOROUGH . . . . .	30	5 090	21	2	9	4 245	502	131	67	-	-	1	(0)
30	MENLO PARK . . . . .	298	96 962	132	32	228	91 210	12 059	3 145	1 868	9	1 757	5	520
31	MILLBRAE . . . . .	162	61 046	66	26	122	59 967	8 246	1 957	1 421	7	2 367	3	5 760
32	PACIFICA . . . . .	188	46 609	106	18	120	45 054	5 853	1 461	1 117	8	789	5	(0)
33	PORTOLA VALLEY . . . . .	15	1 451	10	3	8	1 222	133	28	30	1	(0)	-	-
34	REDWOOD CITY . . . . .	479	179 420	211	67	374	176 509	21 935	5 236	3 141	13	2 093	10	21 099
35	SAN BRUNO . . . . .	281	108 165	127	36	206	106 473	14 863	2 894	1 913	8	2 309	8	(0)
36	SAN CARLOS . . . . .	284	91 552	129	36	213	89 497	11 631	2 838	1 806	19	7 635	8	16 956
37	SAN MATEO . . . . .	728	259 712	298	89	548	254 598	36 932	9 044	6 495	18	8 098	19	66 797
38	SOUTH SAN FRANCISCO . . . . .	326	106 649	139	54	249	104 461	14 461	3 398	2 350	13	4 041	6	14 455
39	WOODSIDE . . . . .	59	8 146	29	8	41	7 691	1 452	330	261	1	(0)	1	(0)
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	398	84 438	207	48	275	80 793	11 355	2 800	2 155	22	3 065	8	15 711
41	SANTA BARBARA COUNTY . . . . .	2 601	626 689	1 253	324	1 928	609 993	84 613	19 670	16 599	98	29 774	51	69 591
42	CARPINTERIA . . . . .	74	14 792	40	8	50	14 059	1 745	347	335	6	(0)	2	(0)
43	GUADALUPE . . . . .	32	3 980	24	3	24	3 852	482	120	131	1	(0)	1	(0)
44	LOMPOC . . . . .	232	53 020	111	33	172	51 723	6 285	1 492	1 238	8	1 089	4	(0)
45	SANTA BARBARA . . . . .	1 095	281 911	499	143	841	275 578	40 915	9 574	7 908	36	11 977	20	(0)
46	SANTA MARIA . . . . .	485	130 109	241	56	357	127 042	16 348	3 911	2 940	15	5 094	11	18 601
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	683	142 877	338	81	484	137 739	18 838	4 226	4 047	32	10 554	13	16 924
48	SANTA CLARA COUNTY . . . . .	8 620	2 761 527	4 060	946	6 041	2 698 905	358 518	84 776	61 935	307	117 727	157	441 414
49	CAMPBELL . . . . .	374	96 828	187	50	259	94 347	12 568	2 983	2 305	11	7 438	4	569
50	CUPERTINO . . . . .	275	103 544	120	39	204	102 342	13 139	3 015	2 272	9	1 818	5	(0)
51	GILROY . . . . .	190	49 594	70	25	152	48 066	5 582	1 296	968	7	(0)	3	(0)
52	LOS ALTOS . . . . .	280	59 362	136	27	200	57 777	8 862	2 230	1 788	14	2 423	2	(0)
53	LOS ALTOS HILLS . . . . .	12	(0)	5	3	6	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	-	-
54	LOS GATOS . . . . .	368	116 669	192	37	231	113 475	14 433	3 492	2 161	20	2 726	5	1 261
55	MILPITAS . . . . .	169	46 252	92	22	109	45 473	5 050	1 207	919	4	(0)	3	(0)
56	MONTESERENO . . . . .	3	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	-	-
57	MORGAN HILL . . . . .	119	23 243	60	14	90	21 880	2 384	590	459	5	1 470	2	(0)
58	MOUNTAIN VIEW . . . . .	603	253 621	253	75	453	248 690	32 006	7 618	5 633	28	10 282	17	61 820
59	PALO ALTO . . . . .	593	202 912	240	66	451	199 388	29 218	7 006	4 918	17	4 724	12	(0)
60	SAN JOSE . . . . .	3 471	1 114 198	1 695	352	2 382	1 087 546	143 508	34 038	24 851	110	52 583	60	177 671
61	SANTA CLARA . . . . .	711	288 203	302	68	515	283 241	37 416	8 901	5 992	23	11 100	20	39 921
62	SARATOGA . . . . .	185	23 614	108	22	102	21 815	2 526	637	521	10	1 218	3	(0)
63	SUNNYVALE . . . . .	565	181 826	250	76	402	179 024	23 442	5 647	3 798	20	11 452	7	9 936
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	702	198 818	347	70	484	193 200	27 946	6 063	5 307	29	7 513	14	70 213
65	SANTA CRUZ COUNTY . . . . .	1 640	342 852	844	236	1 136	329 324	42 694	9 742	7 964	84	25 287	40	38 585
66	CAPITOLA . . . . .	57	16 062	31	8	40	15 788	1 832	451	296	1	(0)	3	(0)
67	SANTA CRUZ . . . . .	641	152 342	303	85	472	147 661	20 927	4 831	3 968	20	4 254	12	(0)
68	SCOTTS VALLEY . . . . .	61	13 244	33	9	40	12 612	1 300	286	240	7	4 683	3	(0)
69	WATSONVILLE . . . . .	346	76 934	175	58	243	73 501	8 926	2 081	1 654	23	(0)	12	13 998
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	535	84 270	302	76	341	79 762	9 709	2 093	1 806	33	11 424	10	(0)
71	SHASTA COUNTY . . . . .	990	202 598	548	113	678	193 877	23 037	5 180	4 039	70	17 122	25	12 743
72	ANDERSON . . . . .	117	15 882	75	11	74	14 586	1 518	344	295	5	531	2	(0)
73	REDDING . . . . .	434	136 811	207	52	351	134 174	16 687	3 760	2 829	21	8 616	7	11 140
74	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	439	49 905	266	50	253	45 117	4 832	1 076	915	44	7 975	16	(0)
75	SIERRA COUNTY . . . . .	37	4 216	23	4	26	3 850	394	80	70	3	(0)	2	(0)
76	SISKIYOU COUNTY . . . . .	477	67 139	253	61	352	63 495	6 673	1 514	1 465	35	5 213	19	3 212
77	WEED . . . . .	51	8 940	30	4	37	8 593	967	212	205	1	(0)	1	(0)
78	YREKA CITY . . . . .	137	26 425	64	18	109	25 769	2 793	659	567	8	(0)	3	(0)
79	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	289	31 774	159	39	206	29 133	2 913	643	693	26	3 447	15	1 642
80	SOLANO COUNTY . . . . .	1 381	376 072	660	166	1 047	367 246	51 096	11 727	9 038	59	19 948	33	(0)
81	BENICIA . . . . .	69	9 665	36	12	43	9 199	1 203	293	240	4	697	3	(0)
82	DIXON . . . . .	57	7 521	34	4	44	7 223	857	202	200	3	(0)	1	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable. U Unincorporated place.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)		
45	15 389	9	1 017	25	3 427	8	576	4	60	34	2 636	4	(0)	71	3 295	1	
26	19 397	17	7 948	37	5 150	11	862	21	3 278	35	3 536	6	2 928	80	(0)	2	
207	106 695	95	43 560	213	(0)	100	(0)	111	10 270	323	30 567	34	9 610	605	29 011	3	
1 270	401 279	185	245 339	437	92 435	673	172 216	484	94 977	2 286	331 309	215	62 537	2 174	270 072	4	
335	138 576	207	138 783	326	50 855	145	31 025	151	36 996	601	54 683	78	(0)	673	(0)	5	
45	22 432	28	24 940	37	7 519	22	4 124	29	4 825	83	7 123	11	6 381	106	7 502	6	
23	11 355	25	17 260	22	2 912	16	2 154	12	1 841	46	3 086	5	(0)	53	(0)	7	
6	1 678	4	530	4	658	-	-	1	(0)	6	698	1	(0)	14	255	8	
153	58 143	85	76 426	135	22 423	74	20 200	69	21 457	281	27 698	40	9 889	298	32 536	9	
20	11 119	13	4 842	25	3 666	13	1 378	14	(0)	41	3 332	7	1 844	54	3 413	10	
88	33 849	52	14 785	103	13 677	20	3 169	26	7 305	144	12 746	14	9 326	148	8 203	11	
145	53 311	81	40 542	191	27 175	83	10 211	82	9 962	256	26 219	30	(0)	341	(0)	12	
16	3 160	8	4 339	17	2 233	6	568	10	650	14	1 786	3	(0)	36	1 019	13	
17	8 224	11	8 378	22	3 926	8	1 225	10	959	23	3 013	5	802	37	3 490	14	
13	4 603	4	(0)	8	723	3	73	3	(0)	13	959	1	(0)	15	733	15	
16	6 378	10	1 779	14	2 189	6	585	7	665	30	3 794	3	(0)	37	(0)	16	
11	3 722	2	(0)	19	1 907	4	333	1	(0)	17	1 946	2	(0)	19	1 310	17	
35	16 468	37	22 336	70	10 928	43	6 961	38	6 311	82	9 304	10	4 550	108	13 108	18	
37	10 756	9	2 456	41	5 269	13	466	13	683	77	5 417	6	1 110	89	4 712	19	
546	330 369	253	279 991	465	97 501	319	71 305	304	75 929	817	125 485	121	54 699	1 273	121 682	20	
1	(0)	6	2 377	3	619	1	(0)	3	(0)	5	1 542	-	-	23	1 298	21	
27	15 318	8	1 880	17	2 985	14	2 482	13	2 968	33	5 517	4	707	55	(0)	22	
3	(0)	2	(0)	2	(0)	-	-	-	-	7	723	1	(0)	7	3 785	23	
41	19 598	21	48 449	28	6 094	21	4 196	24	2 667	63	16 215	11	4 007	118	6 873	24	
52	39 578	29	27 445	43	9 996	40	13 159	38	11 789	57	9 392	9	8 549	110	9 190	25	
6	(0)	4	(0)	3	611	5	(0)	1	(0)	6	941	2	(0)	22	724	26	
13	5 706	4	(0)	6	1 515	2	(0)	-	-	17	1 186	2	(0)	12	606	27	
2	(0)	1	(0)	1	(0)	5	169	1	(0)	2	(0)	2	(0)	15	1 256	28	
37	26 878	14	32 356	28	6 608	28	3 830	35	5 058	52	10 642	9	3 591	81	5 722	29	
22	19 416	9	5 311	17	4 400	17	6 743	12	3 066	31	6 099	4	(0)	40	(0)	30	
24	19 021	7	7 345	25	4 504	9	1 859	7	523	31	4 627	5	1 297	67	(0)	31	
1	(0)	1	(0)	2	(0)	1	(0)	1	(0)	2	(0)	1	(0)	5	321	32	
54	37 713	38	62 020	95	17 853	20	4 370	30	5 925	85	9 662	11	3 464	123	15 221	33	
33	13 867	20	33 506	27	5 247	34	5 483	21	3 113	45	5 757	7	2 617	78	(0)	34	
26	16 278	23	17 280	20	4 520	22	3 596	24	12 037	55	5 744	8	1 636	79	5 870	35	
99	58 665	29	19 030	59	(0)	69	18 688	60	12 956	138	22 427	20	15 096	217	(0)	36	
45	26 725	17	13 370	34	7 754	20	3 439	15	13 909	86	12 381	12	3 759	78	6 816	37	
6	(0)	7	306	6	1 014	2	(0)	1	(0)	15	2 147	2	(0)	18	765	38	
54	18 859	15	2 571	49	10 954	9	871	18	1 410	87	10 069	11	2 716	125	18 212	39	
263	134 180	148	110 830	307	47 162	196	33 072	188	38 327	524	70 436	62	28 077	764	65 240	40	
10	5 553	2	(0)	10	1 150	3	(0)	1	(0)	16	1 418	3	(0)	21	1 125	41	
4	1 060	-	-	5	551	1	(0)	-	(0)	15	1 563	1	(0)	4	(0)	42	
24	12 374	19	12 947	27	4 007	14	1 699	16	(0)	45	4 684	6	2 961	69	6 546	43	
105	59 648	54	50 158	105	15 832	87	21 158	95	16 763	240	34 836	28	8 890	325	(0)	44	
47	21 363	46	38 159	60	9 522	47	5 722	40	7 705	77	8 766	12	5 993	130	9 184	45	
73	34 182	27	(0)	100	16 100	44	4 022	36	10 896	131	19 169	12	9 013	215	(0)	46	
968	613 662	504	538 668	933	184 810	625	164 771	613	151 889	1 494	208 446	218	95 667	2 801	244 473	47	
30	27 313	19	2 884	46	9 474	29	4 732	33	19 898	68	9 753	8	3 666	126	11 101	48	
42	15 267	14	11 364	34	8 107	17	9 174	15	2 788	45	7 319	8	5 830	86	(0)	49	
22	14 820	19	17 548	22	3 365	14	2 186	15	1 185	36	2 945	5	1 412	47	3 308	50	
27	18 070	7	5 388	20	6 061	32	4 879	24	5 959	45	8 678	8	1 597	101	(0)	51	
-	-	-	-	-	-	1	(0)	2	(0)	2	(0)	-	(0)	7	(0)	52	
35	31 494	26	47 441	23	5 154	23	4 834	26	4 099	54	8 449	16	3 825	140	7 386	53	
20	20 125	8	1 189	22	4 873	5	(0)	6	(0)	39	4 393	5	2 034	57	2 638	54	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(0)	-	-	2	(0)	55	
14	7 699	7	3 890	22	3 797	5	483	8	1 301	24	1 540	2	(0)	30	(0)	56	
58	50 665	45	47 905	62	(0)	38	8 400	54	14 159	105	14 560	16	(0)	180	20 834	57	
55	36 422	31	34 095	40	(0)	61	28 062	57	9 154	114	19 508	13	5 505	193	22 719	58	
426	251 912	212	202 881	393	80 039	256	74 997	219	47 396	583	79 620	87	42 295	1 125	104 804	59	
81	53 527	46	80 874	74	11 412	32	6 819	70	34 857	135	20 820	20	8 697	210	20 176	60	
13	8 205	3	1 158	13	2 198	23	1 133	12	1 153	16	(0)	5	(0)	87	6 279	61	
58	42 130	35	62 207	75	13 540	40	6 012	23	3 549	106	15 003	17	(0)	184	(0)	62	
87	36 013	32	19 844	87	13 413	49	12 392	49	5 846	121	14 225	8	1 681	226	17 678	63	
183	82 942	92	55 285	166	24 466	111	14 568	101	14 809	343	32 703	34	17 829	486	36 378	64	
8	(0)	2	(0)	2	(0)	3	(0)	3	(0)	10	967	2	(0)	23	2 226	65	
59	27 766	46	35 641	66	9 386	51	8 320	41	7 851	137	17 855	16	(0)	193	14 849	66	
6	(0)	3	(0)	10	(0)	3	(0)	5	(0)	10	991	1	(0)	13	746	67	
49	17 248	25	16 146	29	4 395	2											



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group				
		All establishments				Establishments with payroll				Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)		
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972					Paid employees for week including March 12
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					(Number)	Sales (\$1,000)	(Number)	Sales (\$1,000)	
1	SOLANO COUNTY--CONTINUED													
2	FAIRFIELD . . . . .	324	100 234	141	34	257	98 716	12 714	2 689	2 259	11	4 051	7	(D)
3	RIO VISTA . . . . .	45	10 225	22	6	36	10 059	1 235	280	209	2	(D)	4	536
4	SUISUN CITY . . . . .	36	3 743	23	4	24	3 519	532	129	110	1	(D)	-	-
5	VACAVILLE . . . . .	193	49 474	93	26	142	48 336	7 316	1 585	1 442	10	2 758	3	1 237
6	VALLEJO . . . . .	599	183 798	280	71	458	178 941	25 470	6 130	4 161	27	10 605	14	30 774
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	58	11 412	31	9	43	11 253	1 769	419	417	1	(D)	1	(D)
8	SONOMA COUNTY . . . . .	2 292	542 589	1 187	268	1 636	525 514	66 758	15 173	11 456	136	45 142	50	59 671
9	CLOVERDALE . . . . .	78	8 925	47	8	56	8 562	944	181	213	5	451	2	(D)
10	HEALDSBURG . . . . .	111	19 756	53	16	87	18 784	2 463	571	438	7	1 102	2	(D)
11	PETALUMA . . . . .	284	76 850	132	31	214	75 623	9 264	2 049	1 475	15	6 134	7	3 659
12	ROHNERT PARK . . . . .	46	8 376	26	7	32	8 141	1 078	260	218	-	-	1	(D)
13	SANTA ROSA . . . . .	905	251 394	432	101	662	244 729	32 249	7 436	5 573	42	9 254	18	52 264
14	SEBASTOPOL . . . . .	110	27 007	60	15	80	26 119	3 402	745	513	9	2 244	3	(D)
15	SONOMA . . . . .	118	21 616	65	15	85	20 731	2 592	621	509	6	1 308	6	(D)
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	640	128 665	372	75	420	122 825	14 766	3 310	2 517	52	24 649	11	1 123
17	STANISLAUS COUNTY . . . . .	1 981	501 142	962	229	1 428	485 184	60 541	14 153	10 733	96	40 668	57	50 865
18	CERES . . . . .	93	16 047	46	13	60	14 937	1 661	406	318	4	1 056	4	(D)
19	MODESTO . . . . .	968	312 494	470	99	690	304 876	38 861	9 102	6 527	31	24 294	26	38 949
20	NEWMAN . . . . .	43	7 388	22	5	35	7 213	808	170	154	4	(D)	1	(D)
21	OAKDALE . . . . .	135	24 593	65	16	92	23 761	2 818	698	583	8	3 066	6	1 282
22	PATTERSON . . . . .	69	11 043	35	10	46	10 422	1 168	269	217	6	510	1	(D)
23	RIVERSIDE . . . . .	62	7 266	30	7	46	6 690	736	175	166	3	(D)	-	-
24	TURLOCK . . . . .	283	62 527	125	37	212	60 442	7 890	1 774	1 387	11	2 078	11	4 469
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	328	59 784	169	42	247	56 843	6 599	1 559	1 381	29	8 746	8	(D)
26	SUTTER COUNTY . . . . .	374	98 454	180	41	275	95 321	11 558	2 704	2 122	21	10 288	12	16 080
27	LIVE OAK . . . . .	33	3 803	19	3	24	3 701	424	97	78	2	(D)	-	-
28	YUBA CITY . . . . .	270	83 481	129	30	200	81 378	10 108	2 389	1 883	11	3 767	11	(D)
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	11 170	32	8	51	10 242	1 026	218	161	8	(D)	1	(D)
30	TEHAMA COUNTY . . . . .	321	66 031	166	42	226	62 978	6 856	1 517	1 454	15	3 338	9	3 468
31	CORNING . . . . .	67	15 289	42	4	46	14 568	1 373	304	265	2	(D)	2	(D)
32	RED BLUFF . . . . .	205	42 015	95	33	150	40 118	4 522	991	890	10	2 231	5	(D)
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	49	8 727	29	5	30	8 292	961	222	299	3	(D)	2	(D)
34	TRINITY COUNTY . . . . .	103	9 918	57	21	72	9 079	1 021	216	223	10	894	5	(D)
35	TULARE COUNTY . . . . .	1 887	408 482	961	264	1 368	393 465	45 964	10 761	9 184	80	26 984	49	45 258
36	OTNABA . . . . .	128	24 186	65	24	101	23 470	2 579	630	586	6	1 208	4	1 000
37	EXETER . . . . .	68	9 259	36	11	48	8 775	1 012	217	219	2	(D)	2	(D)
38	FARMERSVILLE . . . . .	43	4 592	22	5	26	3 887	324	75	70	1	(D)	1	(D)
39	LINDSAY . . . . .	96	12 665	53	12	67	12 031	1 355	332	272	4	801	3	419
40	PORTERVILLE . . . . .	323	71 481	156	48	232	68 415	8 084	1 882	1 534	15	3 133	10	5 641
41	TULARE . . . . .	276	53 098	137	37	214	51 455	6 177	1 388	1 254	12	3 017	7	3 879
42	VISALIA . . . . .	494	180 111	213	68	380	177 612	20 868	4 917	3 941	19	15 249	13	33 275
43	WOODLAKE . . . . .	37	4 663	21	5	28	4 272	415	100	98	4	(D)	-	-
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	422	48 427	258	54	272	43 548	5 150	1 220	1 210	17	2 731	9	618
45	TUOLUMNE COUNTY . . . . .	339	48 813	186	40	224	45 724	5 172	1 213	1 025	17	3 755	7	2 683
46	SONORA . . . . .	180	33 390	103	18	117	31 555	3 551	863	680	9	1 988	3	(D)
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	15 423	83	22	107	14 169	1 621	350	345	8	1 767	4	(D)
48	VENTURA COUNTY . . . . .	3 040	894 278	1 588	337	2 129	872 643	108 516	25 170	20 602	129	54 653	73	123 515
49	CAMARILLO . . . . .	199	50 815	98	23	149	49 488	5 783	1 289	1 205	19	13 740	5	3 230
50	FILLMORE . . . . .	85	23 758	51	11	60	23 111	1 818	393	303	4	(D)	1	(D)
51	OJAI . . . . .	115	20 065	69	12	77	19 360	2 493	591	487	3	996	4	1 452
52	OXNARD . . . . .	721	238 417	336	75	559	233 786	31 140	7 150	6 001	27	16 611	21	40 013
53	PORT HUENEME . . . . .	52	7 294	32	6	38	7 047	742	185	192	1	(D)	1	(D)
54	SANTA PAULA . . . . .	167	32 593	94	27	123	31 069	3 681	906	741	10	1 559	3	706
55	STMI VALLEY . . . . .	356	81 899	210	35	204	79 721	8 968	2 126	1 813	10	3 615	9	10 624
56	THOUSAND OAKS . . . . .	403	137 418	207	45	269	134 115	16 152	3 661	2 935	17	6 237	9	21 406
57	VENTURA (SAN BUENAVENTURA) . . . . .	594	205 614	280	64	441	201 630	27 297	6 405	4 889	25	8 424	13	(D)
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	348	96 405	211	39	209	93 316	10 442	2 464	2 036	13	3 080	7	1 672
59	YOLO COUNTY . . . . .	739	174 939	359	97	556	170 884	21 476	5 284	4 300	39	16 778	14	(D)
60	DAVIS . . . . .	184	55 629	83	16	149	54 914	7 339	1 960	1 692	4	(D)	2	(D)
61	WOODLAND . . . . .	256	65 767	127	29	188	64 292	7 863	1 824	1 344	16	(D)	8	4 231
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	299	53 543	149	52	219	51 678	6 274	1 500	1 264	19	7 918	4	1 719
63	YUBA COUNTY . . . . .	420	82 697	205	54	307	79 072	9 995	2 392	1 983	18	6 587	18	8 953
64	MARYSVILLE . . . . .	244	60 352	109	33	189	58 812	7 784	1 895	1 512	8	3 084	10	7 630
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	176	22 345	96	21	118	20 260	2 211	497	471	10	3 503	8	1 323

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
28	21 622	25	20 007	41	8 205	26	4 619	28	4 899	62	9 889	7	5 121	89	(0)		
6	(0)	6	4 344	4	641	2	(0)	3	223	9	1 107	2	(0)	7	400		
2	(0)	1	(0)	6	533	2	(0)	3	(0)	13	948	1	(0)	7	326		
14	10 766	16	9 638	32	6 750	7	899	15	2 900	34	10 312	3	857	59	3 357		
69	37 650	48	39 302	68	11 926	39	4 982	47	10 803	138	16 618	11	9 124	138	12 014		
9	3 167	5	(0)	14	3 301	-	-	3	28	16	3 210	-	-	9	(0)		
289	136 850	136	97 806	312	44 739	109	26 114	130	21 238	473	41 862	52	(0)	605	(0)		
12	(0)	3	(0)	13	2 145	2	(0)	1	(0)	23	1 122	2	(0)	15	542		
16	3 479	6	6 532	12	2 092	9	1 308	5	859	27	1 640	4	831	23	(0)		
32	22 125	20	16 459	39	5 943	20	4 609	17	2 888	46	4 724	8	3 940	80	6 369		
4	(0)	3	(0)	5	559	1	(0)	4	1 236	10	622	1	(0)	17	1 131		
117	58 088	39	33 243	139	18 493	50	14 930	67	11 680	154	15 463	22	(0)	257	(0)		
11	9 822	9	5 922	19	2 648	9	1 755	6	(0)	17	1 336	4	1 414	23	1 260		
14	8 548	7	1 958	12	1 937	9	890	7	384	18	2 140	3	958	36	(0)		
83	29 039	49	31 895	73	10 922	9	2 495	23	3 854	178	14 815	8	2 158	154	7 715		
241	112 403	154	105 057	231	33 541	135	27 030	139	31 593	366	31 543	55	30 675	507	37 767		
12	7 042	7	832	14	2 443	4	346	3	441	14	768	3	1 559	28	(0)		
106	58 969	84	72 219	99	14 585	79	20 754	75	18 214	170	19 135	23	(0)	275	(0)		
5	(0)	6	2 942	4	290	4	(0)	2	(0)	10	571	2	(0)	5	481		
14	5 411	10	5 582	12	2 622	8	1 102	5	803	29	2 122	4	711	39	1 892		
4	2 410	4	(0)	10	727	6	572	6	(0)	16	600	2	(0)	14	710		
10	(0)	2	(0)	10	503	2	(0)	5	1 228	14	612	2	(0)	14	624		
28	15 362	18	13 403	27	4 843	23	3 103	25	5 821	48	4 116	13	3 389	79	5 943		
62	19 531	23	4 340	55	7 528	9	583	18	4 658	65	3 619	6	1 071	53	(0)		
65	28 364	25	14 233	48	6 085	17	3 613	28	4 064	72	6 735	7	4 560	79	4 432		
7	1 766	1	(0)	4	236	-	-	3	(0)	10	452	-	-	6	35		
41	24 086	21	14 080	36	5 251	15	(0)	24	3 102	43	5 619	7	4 560	61	3 756		
17	2 512	3	(0)	8	598	2	(0)	1	(0)	19	664	-	-	12	641		
41	15 672	25	14 953	51	11 413	21	2 189	13	1 780	61	5 180	8	2 942	77	5 096		
10	3 631	4	6 306	13	(0)	4	438	1	(0)	9	737	2	(0)	20	930		
18	9 909	21	8 647	31	4 785	17	1 751	12	(0)	35	3 558	5	2 525	51	3 873		
13	2 132	-	-	7	(0)	-	-	-	-	17	885	1	(0)	6	293		
19	3 876	2	(0)	10	(0)	3	(0)	1	(0)	32	1 863	3	394	18	927		
286	97 627	141	93 540	240	31 900	118	17 363	121	20 949	372	28 920	46	18 558	434	27 383		
23	8 029	10	3 915	10	2 025	12	1 483	9	1 826	23	1 289	4	1 466	27	1 945		
10	3 034	7	2 145	11	906	3	317	6	(0)	9	571	2	(0)	16	916		
9	2 901	1	(0)	7	506	1	(0)	-	(0)	9	264	2	(0)	12	354		
14	4 099	5	2 699	13	1 171	3	(0)	8	983	19	855	3	(0)	24	793		
38	17 640	32	18 904	34	4 915	27	3 885	29	3 188	49	4 295	8	3 846	81	6 034		
40	14 348	17	10 490	40	4 760	19	2 841	19	3 373	56	3 879	6	2 131	60	4 380		
52	26 660	47	51 349	53	9 315	47	7 974	40	10 131	89	10 115	13	8 940	121	7 103		
7	2 464	3	(0)	4	391	2	(0)	2	(0)	4	138	2	(0)	9	(0)		
93	18 452	19	3 563	68	7 911	4	(0)	8	1 037	114	7 514	6	825	84	(0)		
32	14 378	19	7 602	46	4 435	18	1 480	19	1 336	85	5 259	8	1 679	88	6 206		
11	9 996	12	6 161	23	2 677	14	1 332	14	1 006	36	2 701	5	(0)	53	4 789		
21	4 382	7	1 441	23	1 758	4	148	5	330	49	2 558	3	(0)	35	1 417		
291	198 820	222	185 290	354	67 829	223	33 547	204	37 621	556	64 084	83	32 548	905	96 371		
18	11 375	8	2 695	26	5 105	16	1 198	11	(0)	35	3 832	5	2 012	56	(0)		
10	4 448	13	12 012	15	3 105	5	(0)	4	374	10	735	5	1 174	18	903		
9	6 825	11	4 098	12	1 646	8	567	6	224	23	1 528	4	952	35	1 777		
70	44 830	55	55 202	74	(0)	70	11 771	51	10 153	159	19 901	15	7 694	179	(0)		
9	2 335	4	605	4	1 575	1	(0)	-	-	11	573	3	565	18	(0)		
19	9 920	16	7 996	22	3 012	15	1 165	10	1 415	33	3 103	4	1 796	35	1 921		
25	30 095	19	9 672	48	7 577	18	2 084	29	3 346	46	5 164	9	4 114	143	5 608		
38	29 965	27	37 999	43	9 077	37	5 208	25	3 863	54	9 326	13	5 037	140	9 300		
41	31 929	48	49 981	66	13 303	44	10 316	55	11 814	123	14 782	14	(0)	165	(0)		
52	27 098	21	5 030	44	(0)	9	700	13	(0)	62	5 140	11	(0)	116	39 641		
73	49 543	65	32 202	90	16 929	40	8 692	37	3 869	170	17 673	19	8 149	192	(0)		
15	14 994	16	15 820	19	4 260	17	2 874	11	1 044	35	5 785	5	2 398	60	5 120		
28	16 902	27	13 937	25	4 998	19	5 286	14	1 759	44	4 153	6	3 113	69	(0)		
30	17 647	22	2 445	46	7 671	4	532	12	1 066	91	7 735	8	2 638	63	4 172		
55	16 307	29	22 532	44	5 130	29	5 196	22	2 500	97	7 294	13	2 261	95	5 937		
23	8 509	19	21 401	20	3 207	21	4 350	16	2 145	60	5 285	9	1 393	58	3 348		
32	7 798	10	1 131	24	1 923	8	846	6	355	37	2 009	4	868	37	2 589		

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	179 186	49 633 131	123 933	48 190 383	6 483 688	1 530 031	1 160 497
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	5 304	2 028 988	4 071	1 978 880	255 976	58 873	34 619
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	3 121	1 321 664	2 481	1 295 188	163 319	37 485	20 521
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1 838	423 377	1 245	399 745	55 953	12 761	9 615
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	345	283 947	345	283 947	36 704	8 627	4 483
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	5 932	7 096 711	4 257	7 064 029	988 136	225 669	183 387
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	662	5 972 210	662	5 972 210	832 565	188 389	145 161
533	VARIETY STORES . . . . .	1 508	538 712	1 344	534 247	86 021	20 674	22 037
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3 762	585 789	2 251	557 572	69 550	16 606	16 189
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	19 238	10 652 042	14 473	10 401 056	1 079 865	256 272	159 399
541	GROCERY STORES . . . . .	12 238	9 772 519	9 773	9 613 202	949 407	226 407	130 517
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1 623	300 603	1 084	266 738	27 274	6 356	4 447
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	513	69 958	261	61 327	6 350	1 380	1 189
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	811	64 002	527	56 674	8 399	2 255	2 395
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1 999	219 648	1 593	207 987	59 521	13 437	13 734
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	2 054	225 312	1 235	195 128	28 914	6 437	7 117
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	11 330	9 951 057	8 478	9 834 285	1 077 133	259 972	116 398
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	4 195	8 026 066	3 285	7 973 020	843 421	206 538	83 502
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	2 198	7 640 726	816 733	200 331	79 703
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	1 087	332 294	26 688	6 207	3 799
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	3 897	880 973	3 236	855 766	139 807	32 557	20 072
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3 238	1 044 018	1 957	1 005 499	93 905	20 877	12 824
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	19 153	3 444 524	17 534	3 350 780	335 457	79 474	81 368
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	13 104	2 590 199	10 428	2 513 965	369 681	88 920	77 434
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	4 557	928 624	3 879	911 190	132 833	31 940	30 461
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1 000	79 130	581	60 037	9 165	2 245	2 237
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	150	13 845	85	12 825	1 994	568	326
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7 397	1 568 600	5 883	1 529 913	225 689	54 167	44 410
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	2 046	615 667	91 909	21 943	15 486
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	867	416 162	57 059	13 643	13 122
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	2 184	423 314	64 884	15 731	12 909
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	786	74 770	11 837	2 850	2 893
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	11 882	2 439 291	8 249	2 335 338	331 937	78 396	47 782
5712	FURNITURE STORES . . . . .	3 731	1 150 729	2 815	1 117 939	155 948	36 662	20 476
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3 327	422 708	1 985	390 343	61 179	14 263	9 300
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1 562	293 876	1 052	279 161	39 492	9 034	5 787
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	3 262	571 978	2 397	547 895	75 318	18 437	12 219
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	36 913	4 588 259	31 196	4 434 771	1 177 984	277 635	304 381
5812	EATING PLACES . . . . .	27 289	3 920 109	23 064	3 807 025	1 028 564	242 003	267 679
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	9 624	668 150	8 132	627 746	149 420	35 632	36 702
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	4 314	1 928 931	4 096	1 918 303	280 005	66 976	47 516
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	4 009	1 893 844	277 051	66 303	46 904
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	87	24 459	2 944	673	612
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	34 095	4 025 063	19 254	3 673 969	449 743	104 935	86 051
592	LIQUOR STORES . . . . .	5 246	1 278 531	4 799	1 239 354	93 706	21 890	19 531
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	3 676	203 408	1 563	171 580	31 991	7 675	6 719
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	2 543	339 276	1 643	312 858	40 301	9 096	7 495
597	JEWELRY STORES . . . . .	2 816	340 510	1 627	312 899	54 827	12 857	8 606
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	603	91 655	457	86 734	14 705	3 703	2 201
5992	FLORISTS . . . . .	1 981	137 964	1 414	126 244	25 161	5 825	5 826
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	374	28 056	230	23 352	2 729	657	643
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	16 856	1 605 663	7 521	1 400 948	186 323	43 232	35 030
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	17 921	888 066	1 897	685 007	137 771	32 909	22 162
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	822	248 928	380	239 964	57 426	13 477	8 447
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1 387	231 549	519	210 298	36 539	8 937	5 298
535	DIRECT SELLING . . . . .	15 712	407 589	998	234 745	43 806	10 495	8 417

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	162 376	33 498 184	111 779	32 207 445	4 263 417	1 031 314	950 120
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	5 602	1 190 626	4 231	1 148 461	161 256	38 800	27 021
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	3 295	738 526	2 609	718 403	101 288	24 171	15 660
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1 809	251 636	1 223	233 334	32 222	7 845	6 985
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	498	200 464	399	196 724	27 746	6 784	4 376
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	4 265	4 824 390	3 600	4 807 864	667 881	155 069	161 506
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	501	3 936 376	501	3 936 376	543 432	127 391	127 082
533	VARIETY STORES. . . . .	1 634	447 798	1 521	445 216	71 411	17 236	23 263
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	2 130	440 216	1 578	426 272	53 038	10 442	11 161
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	21 443	7 647 065	14 608	7 342 573	709 403	171 276	133 345
541	GROCERY STORES. . . . .	13 362	6 991 439	9 462	6 785 913	622 404	149 103	110 606
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1 981	243 677	1 169	203 239	21 137	5 468	4 519
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	632	49 479	267	39 827	4 687	1 077	1 095
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	840	58 116	519	51 033	7 983	2 069	2 398
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2 797	168 142	2 375	157 189	36 375	9 375	10 590
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	1 831	136 212	816	105 372	16 817	4 184	4 137
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	9 147	6 083 388	6 890	6 002 577	656 433	160 768	97 980
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	4 392	5 246 980	3 402	5 202 262	547 839	140 487	77 175
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	2 174	4 900 407	523 086	134 188	72 769
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	1 228	301 855	24 753	6 299	4 406
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	3 139	469 360	2 307	446 392	75 142	12 891	15 538
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1 616	367 048	1 181	353 923	33 452	7 390	5 267
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	19 179	2 580 579	16 407	2 444 890	251 211	61 480	67 233
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	11 319	1 769 450	9 127	1 720 016	251 401	60 662	62 737
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	3 909	620 960	3 325	609 198	89 292	21 596	24 520
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	968	76 296	644	71 664	9 815	2 481	2 763
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	177	15 969	106	14 287	2 162	595	424
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	6 265	1 056 225	5 052	1 024 867	150 132	35 990	35 030
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	1 614	375 774	57 157	13 519	11 419
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	703	244 860	34 309	8 446	9 578
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	2 143	350 780	50 818	11 997	11 831
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	592	53 453	7 848	2 028	2 202
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	10 545	1 638 085	7 203	1 555 112	225 521	52 499	40 937
5712	FURNITURE STORES. . . . .	3 395	740 395	2 604	717 746	104 698	24 535	17 152
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2 766	236 192	1 502	207 118	33 247	6 440	7 804
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	1 637	255 412	1 120	244 141	35 446	9 131	6 576
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	2 747	406 086	1 977	386 107	52 130	12 393	9 405
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	36 135	3 076 441	28 757	2 914 496	775 692	193 673	239 367
5812	EATING PLACES . . . . .	25 963	2 510 205	20 482	2 391 574	648 767	161 072	202 051
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10 172	566 236	8 275	522 922	126 925	32 601	37 316
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	4 223	1 369 649	3 855	1 355 642	196 418	48 674	40 759
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	3 793	1 312 660	191 880	47 582	39 813
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	62	42 982	4 538	1 092	946
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	30 128	2 720 320	15 800	2 417 019	283 056	68 470	62 410
592	LIQUOR STORES . . . . .	4 822	886 369	4 221	837 237	58 844	14 368	14 194
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	3 132	140 989	1 342	120 958	22 923	5 670	5 610
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	1 863	159 673	1 078	139 948	17 461	4 267	4 014
597	JEWELRY STORES. . . . .	2 488	248 880	1 353	225 144	40 752	9 303	6 665
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	567	58 279	470	56 216	9 955	2 506	1 744
5992	FLOORISTS. . . . .	1 785	96 912	1 209	86 516	16 674	4 085	4 495
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	552	28 478	202	19 546	2 117	581	586
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	14 919	1 100 740	5 925	931 454	114 330	27 690	25 102
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	10 390	598 191	1 301	498 795	85 145	19 943	16 825
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	653	229 397	379	225 789	39 608	9 632	8 037
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1 300	166 823	378	148 570	20 922	4 832	3 532
535	DIRECT SELLING. . . . .	8 437	201 971	544	124 436	24 615	5 479	5 256

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		ANAHEIM-SANTA ANA-GARDEN GROVE SMSA					BAKERSFIELD SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	12 797	3 965 013	8 306	3 865 115	505 816	3 206	779 044	2 338	756 058	98 315
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	326	161 314	238	157 698	19 825	112	61 395	97	60 947	8 174
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	201	109 909	155	108 290	12 965	60	(0)	50	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	115	43 332	73	41 335	5 773	25	5 113	20	4 862	647
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	8 073	10	8 073	1 087	27	(0)	27	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
	TOTAL . . . . .	479	645 498	346	643 246	80 944	118	97 680	89	97 131	14 624
53 PT.*	DEPARTMENT STORES . . . . .	62	562 334	62	562 334	69 520	11	78 370	11	78 370	12 154
533	VARIETY STORES . . . . .	65	30 355	57	30 050	5 406	46	11 884	40	11 696	1 759
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	352	52 809	227	50 862	6 018	61	7 426	38	7 065	711
	FOOD STORES										
	TOTAL . . . . .	1 100	788 328	865	778 206	80 176	345	156 655	263	152 778	13 859
54	GROCERY STORES . . . . .	613	726 563	536	722 319	70 863	255	147 405	209	144 935	12 598
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	95	20 634	69	19 349	1 998	19	3 533	12	2 977	233
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	24	3 664	16	3 269	313	14	1 034	6	799	38
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	47	3 884	31	3 405	533	11	954	7	897	148
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	142	16 598	106	15 435	4 561	25	2 036	17	1 687	608
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	179	16 985	107	14 429	1 908	21	1 693	12	1 483	234
	AUTOMOTIVE DEALERS										
	TOTAL . . . . .	868	846 949	618	838 644	89 647	255	153 834	190	150 300	16 499
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	261	652 554	200	649 126	67 557	94	124 135	70	122 492	13 023
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	147	634 414	66 468	**	**	39	103 510	10 813
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	53	14 712	1 089	**	**	31	18 982	2 210
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	271	65 872	221	64 235	11 190	103	17 454	83	16 988	2 480
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	336	128 523	197	125 283	10 900	58	12 245	37	10 820	996
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	1 273	266 658	1 205	261 965	25 426	475	79 517	414	76 662	7 188
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
	TOTAL . . . . .	964	170 802	754	166 536	23 805	185	31 445	158	30 525	3 961
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	359	62 076	311	60 786	8 251	64	(0)	61	8 215	995
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	83	4 882	41	4 364	713	11	(0)	10	636	102
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	8	492	4	353	47	1	(0)	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	514	103 352	398	101 033	14 794	109	22 532	87	21 674	2 864
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	147	48 561	7 158	**	**	26	5 814	791
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	45	17 761	2 336	**	**	22	9 766	1 209
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	136	28 317	4 351	**	**	33	5 311	752
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	70	6 394	949	**	**	6	783	112
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
	TOTAL . . . . .	925	198 787	615	189 583	25 453	185	35 500	135	34 063	5 026
5712	FURNITURE STORES . . . . .	278	89 644	209	86 878	11 307	70	16 675	55	15 979	2 127
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	300	44 420	169	41 102	5 766	45	6 692	33	6 518	1 161
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	103	22 012	58	20 648	2 720	29	5 169	18	4 935	662
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	244	42 711	179	40 955	5 660	41	6 964	29	6 631	1 076
	EATING AND DRINKING PLACES										
	TOTAL . . . . .	2 287	389 501	1 968	379 656	101 168	686	66 945	591	64 532	17 569
5812	EATING PLACES . . . . .	1 812	352 605	1 550	344 571	92 907	510	57 402	446	55 700	15 582
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	475	36 896	418	35 085	8 261	176	9 543	145	8 832	1 987
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
	TOTAL . . . . .	267	132 266	260	131 965	20 601	73	26 483	68	26 318	4 211
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	253	130 878	20 438	**	**	65	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	7	1 087	163	**	**	3	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
	TOTAL . . . . .	2 502	303 800	1 293	277 928	32 011	485	57 662	301	53 758	6 012
592	LIQUOR STORES . . . . .	318	93 833	304	92 571	7 226	98	(0)	96	21 155	1 415
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	223	13 142	75	11 004	1 902	64	2 529	29	2 178	352
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	216	30 977	132	28 791	3 574	34	3 758	19	3 366	480
597	JEWELRY STORES . . . . .	189	21 566	104	19 940	3 293	40	4 082	27	3 794	640
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	13	1 992	8	1 861	289	18	(0)	16	3 007	463
5992	FLORISTS . . . . .	144	8 933	98	7 699	1 375	29	2 299	25	2 218	381
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	20	1 349	13	1 152	145	4	173	2	(0)	(0)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	1 379	132 008	559	114 910	14 207	198	20 313	87	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*										
	TOTAL . . . . .	1 806	61 110	144	39 688	6 760	287	11 928	32	9 044	1 192
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	60	4 684	9	3 785	567	14	4 178	10	4 093	395
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	143	16 246	53	14 175	1 751	27	2 502	10	2 189	259
535	DIRECT SELLING . . . . .	1 603	40 180	82	21 728	4 442	246	5 248	12	2 762	538

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

1 Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		FRESNO SMSA					LOS ANGELES-LONG BEACH SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 076	1 051 125	3 016	1 020 726	130 125	59 714	17 224 030	39 369	16 696 352	2 306 632
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	144	77 699	120	76 883	9 174	1 438	494 655	1 025	478 969	67 404
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	76	31 233	60	30 755	3 504	863	352 686	658	344 368	47 745
5251	HARDWARE STORES . . . . .	37	9 775	29	9 437	1 143	555	130 335	347	122 967	18 114
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	31	36 691	31	36 691	4 527	20	11 634	20	11 634	1 545
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	127	143 616	105	142 977	21 379	1 923	2 549 809	1 257	2 537 180	347 574
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	12	123 468	12	123 468	18 566	216	2 210 082	216	2 210 082	300 819
533	VARIETY STORES . . . . .	38	(D)	36	9 305	1 593	416	152 910	368	151 928	23 914
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	77	(D)	57	10 204	1 220	1 291	186 817	673	175 170	22 841
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	515	208 876	402	202 735	19 127	5 703	3 643 167	4 096	3 565 142	386 130
541	GROCERY STORES . . . . .	401	198 658	312	193 463	17 738	3 213	3 277 531	2 507	3 233 752	330 806
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	27	4 168	23	3 825	265	594	126 815	405	115 622	12 388
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	(D)	6	451	37	155	27 778	74	25 172	2 912
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	1 086	10	1 016	132	259	21 811	162	19 394	2 694
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	(O)	33	2 428	774	701	92 431	517	86 951	24 315
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	25	1 686	18	1 552	181	781	96 801	431	84 251	13 015
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	299	196 566	233	193 205	19 635	3 312	3 460 028	2 338	3 422 770	372 034
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	128	147 988	91	146 218	14 331	1 248	2 934 468	925	2 916 016	301 421
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	47	138 405	13 569	**	**	601	2 806 027	292 876
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	44	7 813	762	**	**	324	109 989	8 545
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	103	21 672	95	21 364	3 248	1 226	274 192	970	265 711	46 210
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	68	26 906	47	25 623	2 056	838	251 368	443	241 043	24 403
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	528	75 923	470	73 105	7 854	5 763	1 118 661	5 282	1 089 401	110 896
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	272	47 505	232	46 399	7 099	4 975	981 504	3 733	940 343	141 229
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	90	15 180	82	14 782	2 238	1 720	368 758	1 368	361 100	52 797
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(D)	9	(D)	(O)	403	37 792	222	22 447	3 420
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(O)	1	(D)	(D)	72	6 785	43	6 272	1 033
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	169	31 059	140	30 640	4 712	2 780	568 169	2 100	550 524	83 979
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	47	12 712	2 094	**	**	766	249 903	39 027
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	31	9 858	1 339	**	**	258	107 980	14 936
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	47	7 339	1 177	**	**	748	161 295	24 651
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	15	731	102	**	**	328	31 346	5 365
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	287	57 552	197	55 140	7 551	4 143	856 230	2 719	814 325	114 592
5712	FURNITURE STORES . . . . .	102	27 452	84	26 880	3 688	1 342	401 662	947	387 703	54 973
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	73	9 565	38	8 938	1 393	1 228	151 781	683	137 963	20 265
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	43	5 681	26	5 269	735	456	99 779	294	94 432	12 346
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	69	14 854	49	14 053	1 735	1 117	203 008	795	194 227	27 008
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	832	78 350	710	75 590	18 998	12 514	1 672 585	10 219	1 613 739	432 632
5812	EATING PLACES . . . . .	600	64 465	520	62 733	16 476	9 453	1 451 589	7 659	1 405 682	380 909
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	232	13 885	190	12 857	2 522	3 061	220 996	2 560	208 057	51 723
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	100	50 751	90	50 202	6 818	1 506	678 803	1 425	675 086	106 143
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	89	(O)	(D)	**	**	1 388	661 609	104 491
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	1	(O)	(O)	**	**	37	13 477	1 652
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	668	99 628	412	93 100	10 433	11 895	1 377 156	6 531	1 248 553	153 340
592	LIQUOR STORES . . . . .	123	20 700	110	19 655	1 324	2 142	541 725	1 969	524 774	40 689
593	ANTIQUES AND SECONDHAND STORES . . . . .	78	2 836	30	2 185	490	1 178	68 643	490	57 452	11 153
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	40	5 952	30	5 749	728	721	111 296	454	103 499	13 567
597	JEWELRY STORES . . . . .	48	7 439	34	6 947	1 459	1 059	119 721	555	108 506	18 933
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	28	3 465	24	3 066	398	75	7 200	36	5 353	944
5992	FLORISTS . . . . .	34	(O)	29	2 492	475	672	46 676	442	42 257	8 609
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	5	(O)	3	(D)	(D)	145	8 265	77	6 411	760
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	312	56 276	152	(D)	(D)	5 903	473 630	2 508	400 301	58 685
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	304	14 659	45	11 390	2 057	6 542	391 432	744	310 844	74 658
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	1 955	6	1 795	145	346	122 392	149	118 317	40 922
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	30	3 134	12	2 675	277	498	91 050	196	83 588	15 053
535	DIRECT SELLING . . . . .	264	9 570	27	6 920	1 635	5 698	177 990	399	108 939	18 683

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		MODESTO SMSA					OXNARD-SIMI VALLEY-VENTURA SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 014	530 681	1 461	514 723	63 472	3 056	901 593	2 145	879 958	109 682
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	94	46 362	80	45 588	5 041	101	36 010	76	34 855	4 425
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	48	(D)	41	(D)	(D)	60	(D)	46	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	28	4 165	21	3 861	507	36	7 829	25	7 214	949
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	(D)	18	(D)	(D)	5	(D)	5	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	81	52 607	65	52 348	7 297	113	127 052	87	126 568	18 061
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	6	36 056	6	36 056	5 071	15	99 412	15	99 412	13 895
533	VARIETY STORES . . . . .	28	(D)	26	10 048	1 495	32	(D)	30	13 842	2 657
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	47	(D)	33	6 244	731	66	(D)	42	13 314	1 509
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	241	112 403	177	108 646	10 998	291	198 820	228	196 239	19 895
541	GROCERY STORES . . . . .	176	106 072	134	103 272	10 037	174	185 548	151	184 214	18 051
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	21	2 241	12	1 987	141	24	6 302	17	6 104	492
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	(D)	4	(D)	(D)	8	408	4	327	33
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	3	(D)	(D)	17	985	8	743	100
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	22	1 987	15	1 707	645	35	2 766	31	2 667	796
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	1 155	9	831	120	33	2 811	17	2 184	423
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	166	(D)	136	110 405	12 005	239	202 828	191	200 180	19 800
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	76	(D)	65	84 720	8 679	78	156 573	70	156 163	15 255
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	33	75 458	8 067	**	**	52	149 074	14 415
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	32	9 262	612	**	**	18	7 089	840
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	49	13 251	41	12 698	1 958	82	15 398	71	14 861	2 480
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	41	13 903	30	12 987	1 368	79	30 857	50	29 156	2 065
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	231	33 541	201	32 170	2 818	354	67 829	328	66 241	6 000
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	135	27 030	112	26 524	3 498	223	33 547	184	32 703	4 555
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	46	7 991	40	(D)	(D)	85	11 042	76	10 858	1 523
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	134	3	(D)	(D)	18	(D)	11	675	100
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	84	18 905	69	18 540	2 548	119	21 734	97	21 170	2 932
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	21	3 673	429	**	**	32	7 459	942
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	14	9 856	1 381	**	**	14	6 226	840
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	26	4 170	619	**	**	45	6 873	1 068
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	8	841	119	**	**	6	612	82
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	139	31 593	105	30 472	4 193	204	37 621	147	36 039	4 971
5712	FURNITURE STORES . . . . .	44	13 526	38	13 147	1 551	56	17 653	45	17 293	2 318
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	6 060	20	5 791	980	58	7 172	36	6 609	1 089
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	27	7 092	21	6 963	1 047	27	4 398	18	4 166	468
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	38	4 915	26	4 571	615	63	8 398	48	7 971	1 096
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	366	31 543	309	30 042	7 652	556	64 084	481	62 385	16 123
5812	EATING PLACES . . . . .	265	25 407	234	24 522	6 505	425	56 253	368	54 900	14 399
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	101	6 136	75	5 520	1 147	131	7 831	113	7 485	1 724
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	55	30 675	52	30 435	3 970	83	32 548	80	32 392	5 141
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	52	30 435	3 970	**	**	78	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	-	-	-	**	**	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	341	(D)	207	40 296	4 379	533	55 900	309	50 663	6 439
592	LIQUOR STORES . . . . .	43	8 879	40	8 677	611	78	18 409	74	18 119	1 372
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	51	2 006	22	(D)	(D)	50	3 124	26	2 752	522
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	33	2 938	24	2 689	261	54	5 125	33	4 366	661
597	JEWELRY STORES . . . . .	28	2 791	18	2 586	483	41	4 517	26	4 258	827
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	17	(D)	15	1 618	261	8	1 099	7	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	21	(D)	19	1 917	337	36	2 148	22	1 602	264
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	4	211	2	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	147	22 859	68	21 358	2 129	262	21 267	119	18 287	2 560
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	165	9 133	17	7 797	1 621	359	45 354	34	41 693	4 272
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	(D)	(D)	9	(D)	4	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(D)	3	(D)	(D)	21	1 339	10	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	155	2 784	13	1 489	277	329	(D)	20	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		RIVERSIDE-SAN BERNARDINO-ONTARIO SMSA					SACRAMENTO SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10 298	2 661 112	7 284	2 584 810	332 113	7 249	2 055 123	5 274	2 008 050	257 921
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	356	122 817	274	118 286	14 918	247	100 007	200	98 421	11 563
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	226	82 924	186	80 708	9 891	154	65 531	124	64 335	7 125
5251	MARWARE STORES . . . . .	107	26 786	65	24 471	3 233	76	18 660	59	18 270	2 434
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	13 107	23	13 107	1 794	17	15 816	17	15 816	2 004
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	335	364 132	255	362 582	51 663	208	307 511	158	306 459	41 154
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	37	289 093	37	289 093	41 193	29	263 319	29	263 319	35 087
533	VARIETY STORES . . . . .	100	43 279	88	42 830	6 846	61	26 827	53	26 440	4 206
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	198	31 760	130	30 659	3 624	118	17 365	76	16 700	1 861
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1 110	591 539	858	580 307	59 490	799	454 055	657	446 353	44 485
541	GROCERY STORES . . . . .	782	551 058	646	544 453	53 687	546	427 428	465	421 908	40 609
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	48	7 702	29	6 475	577	49	7 285	36	6 568	653
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	35	7 113	21	6 420	815	16	1 040	7	659	43
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	39	4 595	25	4 195	559	39	2 452	29	1 984	357
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	88	7 350	69	6 806	2 053	61	5 765	50	5 537	1 662
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	118	13 721	68	11 958	1 799	88	10 085	70	9 697	1 161
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	827	567 532	644	559 012	61 739	528	452 030	410	447 596	48 296
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	262	414 907	201	410 458	44 942	182	355 010	147	353 121	36 329
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	136	392 848	43 725	**	**	89	335 995	34 995
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	65	17 610	1 217	**	**	58	17 126	1 334
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	305	63 900	270	62 407	10 125	179	37 337	149	36 413	5 816
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	260	88 725	173	86 147	6 672	167	59 683	114	58 062	6 151
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	1 316	222 713	1 186	215 672	21 716	904	148 736	850	145 521	14 891
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	683	117 217	569	114 550	15 154	444	92 956	382	91 315	13 356
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	252	42 435	224	41 527	5 211	142	29 907	127	29 512	4 082
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	47	4 095	27	(D)	(D)	34	(D)	21	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	60	1	(D)	(D)	5	(D)	3	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	380	70 627	317	69 166	9 350	263	60 713	231	59 819	8 974
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	102	24 762	3 529	**	**	68	18 565	2 552
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	59	19 234	2 220	**	**	49	22 285	3 307
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	127	22 843	3 272	**	**	94	17 153	2 811
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	29	2 327	329	**	**	20	1 816	304
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	640	119 867	459	114 775	16 177	418	105 563	305	101 999	14 794
5712	FURNITURE STORES . . . . .	218	59 807	176	58 232	7 932	118	53 727	97	52 867	7 714
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	156	16 352	92	14 956	2 440	92	10 950	51	10 190	1 559
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	94	16 943	68	16 438	2 253	83	17 328	56	16 253	2 495
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	172	26 765	123	25 149	3 552	125	23 558	101	22 689	3 026
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2 072	227 315	1 751	218 637	55 272	1 556	164 670	1 370	160 164	40 778
5812	EATING PLACES . . . . .	1 511	193 380	1 291	187 435	48 547	1 121	134 960	1 000	131 978	34 298
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	561	33 935	460	31 202	6 725	435	29 710	370	28 186	6 480
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	200	81 278	197	81 081	11 881	173	75 480	165	75 175	10 040
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	189	79 416	11 688	**	**	163	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	8	1 665	193	**	**	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 787	214 997	1 004	198 278	21 127	1 248	128 290	720	116 967	15 629
592	LICUOR STORES . . . . .	266	61 386	250	60 123	4 863	130	26 451	119	25 727	1 927
593	ANTIQUE STORES AND SECONOMANO STORES . . . . .	193	7 870	77	6 390	1 111	158	8 647	81	7 606	1 459
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	135	14 735	92	13 741	1 588	141	15 354	96	14 138	1 703
597	JEWELRY STORES . . . . .	137	12 644	80	11 269	1 816	87	12 015	55	11 454	2 220
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	55	6 756	44	6 476	1 187	38	4 804	23	4 456	788
5992	FLORISTS . . . . .	93	6 849	80	6 530	1 117	76	(D)	58	3 960	684
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	12	919	8	722	101	17	(D)	15	963	89
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	896	103 838	373	93 027	9 344	601	55 590	273	48 663	6 759
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	972	31 705	87	21 630	2 976	724	25 825	57	18 080	2 935
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	43	11 756	22	11 330	1 308	16	1 937	4	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	55	4 468	20	3 534	390	62	8 775	12	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	874	15 481	45	6 766	1 278	646	15 113	41	8 933	1 505

Note: For description of each SMSA see appendix E.  
 Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		SALINAS-SEASIDE-MONTEREY SMSA					SAN DIEGO SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 456	580 106	1 891	564 737	78 850	11 314	3 309 897	7 854	3 230 675	419 034
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	64	(0)	58	31 736	3 854	274	158 288	213	156 319	19 180
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	33	18 637	29	18 540	2 051	177	135 247	151	134 072	16 015
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	(0)	19	4 289	592	88	16 086	53	15 292	1 970
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	8 907	10	8 907	1 211	9	6 955	9	6 955	1 195
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	75	56 424	60	56 222	8 528	403	543 500	302	541 765	65 556
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	45 491	9	45 491	7 215	55	460 195	55	460 195	54 247
533	VARIETY STORES . . . . .	19	(0)	18	4 347	663	90	41 403	81	41 227	6 336
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	48	(0)	34	6 384	650	258	41 902	166	40 343	4 973
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	258	123 130	213	120 197	12 560	1 153	645 245	915	633 922	61 532
541	GROCERY STORES . . . . .	156	113 235	132	111 585	11 147	777	602 482	666	595 994	54 846
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	(0)	7	1 026	55	64	11 366	49	10 566	1 028
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	2 696	10	2 394	188	22	1 710	10	1 349	158
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	19	(0)	18	1 098	139	47	2 916	30	2 562	427
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	30	2 544	25	2 475	761	104	11 333	83	10 682	3 000
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	22	(0)	21	1 619	270	139	15 438	77	12 769	2 073
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	163	113 367	132	111 977	13 993	760	724 704	580	716 992	80 911
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	74	87 084	64	86 458	10 308	279	575 453	221	571 236	62 464
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	45	81 898	10 009	**	**	129	548 900	60 566
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	19	4 560	299	**	**	92	22 336	1 898
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	49	16 065	43	15 683	2 370	214	59 331	179	58 229	9 654
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	10 218	25	9 836	1 315	267	89 920	180	87 527	8 793
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	262	44 661	246	43 649	4 335	1 182	214 513	1 111	209 710	20 812
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	206	35 069	174	34 079	5 453	830	142 211	667	138 886	19 912
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	73	11 900	67	11 719	1 723	259	52 521	230	51 768	7 296
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	14	(0)	11	(0)	(0)	92	(0)	48	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(0)	2	(0)	(0)	4	(0)	2	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	117	22 303	94	21 656	3 637	475	84 280	387	82 243	11 939
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	30	7 089	1 307	**	**	123	33 640	4 974
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	19	7 944	1 377	**	**	58	19 492	2 661
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	35	4 519	619	**	**	162	25 839	3 815
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	10	2 104	334	**	**	44	3 272	489
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	177	29 680	143	28 667	4 277	797	176 940	580	171 697	25 866
5712	FURNITURE STORES . . . . .	54	11 607	44	11 392	1 696	240	81 175	187	79 290	12 086
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	46	6 122	37	5 812	1 091	211	35 448	134	34 003	5 346
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	4 320	21	4 252	554	117	18 449	84	17 853	2 385
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	52	7 631	41	7 211	936	229	41 868	175	40 551	6 049
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	523	58 693	463	57 464	14 727	2 209	294 652	1 962	287 223	74 313
5812	EATING PLACES . . . . .	396	50 934	351	49 894	13 017	1 520	248 929	1 334	243 325	62 783
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	127	7 759	112	7 570	1 710	689	45 723	628	43 898	11 530
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	54	21 911	50	21 799	2 645	210	120 943	194	120 239	17 075
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	48	(0)	(0)	**	**	190	119 556	17 012
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	2	(0)	(0)	**	**	4	683	63
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	498	(0)	324	51 357	7 304	2 133	231 209	1 214	210 870	26 220
592	LIQUOR STORES . . . . .	67	14 447	59	13 818	1 042	318	76 164	294	74 549	5 443
593	ANTIQUES STORES AND SECONHAND STORES . . . . .	69	4 072	43	3 792	635	234	12 437	96	10 296	2 121
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	31	2 899	22	2 618	299	168	19 816	102	18 040	2 104
597	JEWELRY STORES . . . . .	32	3 466	23	3 279	500	162	23 985	97	22 946	3 389
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	1 712	9	(0)	(0)	36	6 360	27	6 190	1 137
5992	FLORISTS . . . . .	25	1 837	22	1 809	339	126	8 760	87	7 739	1 632
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	276	2	(0)	(0)	24	2 582	14	2 151	191
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	260	(0)	144	24 155	4 196	1 065	81 105	497	68 959	10 203
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	176	9 586	28	7 590	1 174	1 363	57 692	116	43 052	7 657
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	2 458	9	2 366	246	48	5 223	20	4 399	507
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	1 619	3	1 314	121	91	22 761	34	21 236	3 724
535	DIRECT SELLING . . . . .	149	5 509	16	3 910	807	1 224	29 708	62	17 417	3 426

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		SAN FRANCISCO-OAKLAND SMSA					SAN JOSE SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	27 071	7 764 307	19 022	7 520 380	1 097 291	8 648	2 777 691	6 069	2 715 069	360 397
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	741	221 655	552	213 406	30 456	235	90 217	176	88 267	11 761
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	448	167 134	343	162 779	22 572	130	51 428	106	50 523	6 567
5251	HARDWARE STORES . . . . .	282	48 213	198	44 319	6 834	96	35 494	61	34 449	4 822
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	6 308	11	6 308	1 050	9	3 295	9	3 295	372
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	841	1 164 513	590	1 159 575	187 774	257	453 263	204	452 386	62 729
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	88	988 668	88	988 668	162 348	35	392 540	35	392 540	53 226
533	VARIETY STORES . . . . .	240	73 655	209	72 891	12 763	63	35 186	60	35 142	6 305
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	513	102 190	293	98 016	12 663	159	25 537	109	24 704	3 198
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	3 470	1 738 607	2 520	1 678 501	179 286	968	613 662	788	603 214	63 626
541	GROCERY STORES . . . . .	2 203	1 579 733	1 609	1 536 195	156 284	627	575 198	549	568 837	57 236
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	363	66 010	233	57 341	6 263	54	9 605	31	7 998	920
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	75	10 768	40	9 623	848	35	4 146	20	3 782	384
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	163	14 208	113	13 113	2 147	50	3 979	34	3 405	487
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	362	35 207	314	33 668	9 607	109	12 024	96	11 746	3 502
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	304	32 681	211	28 561	4 137	93	8 710	58	7 446	1 097
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 358	1 366 762	1 017	1 352 625	154 116	535	564 451	403	558 358	62 109
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	553	1 147 350	439	1 141 087	126 695	189	445 598	148	442 678	47 761
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	317	1 104 860	123 746	**	**	88	425 820	46 470
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	122	36 227	2 949	**	**	60	16 858	1 291
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	441	114 511	370	111 163	17 401	191	49 585	161	48 329	8 178
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	364	104 901	208	100 375	10 020	155	69 268	94	67 351	6 170
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	2 419	479 770	2 234	467 955	50 393	933	184 810	885	181 422	18 000
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	2 022	487 083	1 623	477 476	74 466	625	164 771	544	163 049	22 930
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	688	179 219	595	176 390	28 922	216	60 935	198	60 555	8 611
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	143	11 492	88	10 640	1 810	40	(0)	24	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	40	4 292	23	4 067	631	3	(0)	2	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1 151	292 080	917	286 379	43 103	366	100 213	320	99 128	13 793
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	331	116 492	17 431	**	**	115	30 206	4 268
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	111	82 138	11 262	**	**	37	39 754	5 081
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	347	75 020	12 381	**	**	127	24 923	3 872
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	128	12 729	2 029	**	**	41	4 245	572
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1 822	386 491	1 267	371 189	54 140	613	151 889	440	146 864	21 074
5712	FURNITURE STORES . . . . .	575	187 917	421	183 076	25 995	164	67 448	126	65 564	8 232
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	510	60 149	319	55 096	9 600	194	24 565	120	23 119	3 862
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	209	36 297	134	33 926	5 398	84	20 772	58	19 959	3 884
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	528	102 128	393	99 091	13 147	171	39 104	136	38 222	5 096
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	6 055	806 990	5 121	777 360	220 206	1 494	208 446	1 348	203 781	55 037
5812	EATING PLACES . . . . .	4 389	673 737	3 694	652 162	189 287	1 138	178 127	1 021	174 341	47 682
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 666	133 253	1 427	125 198	30 919	356	30 319	327	29 440	7 355
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	738	325 372	694	323 095	44 305	218	95 667	210	95 282	12 992
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	682	320 221	43 924	**	**	208	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	12	2 874	381	**	**	2	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	5 471	679 437	3 150	615 770	82 331	1 689	214 600	991	197 662	25 614
592	LIQUOR STORES . . . . .	785	205 022	679	195 747	14 205	245	68 229	228	66 239	4 805
593	ANTIQUES AND SECONDHAND STORES . . . . .	614	41 978	288	36 659	6 757	169	10 759	78	9 088	1 536
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	373	59 685	264	55 762	7 777	138	21 840	92	20 744	2 777
597	JEWELRY STORES . . . . .	507	76 245	290	70 132	13 405	148	17 163	88	15 630	2 783
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	35	3 659	15	2 840	406	23	6 682	20	6 618	855
5992	FLORISTS . . . . .	335	25 814	234	23 918	5 294	116	7 930	84	7 298	1 453
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	96	9 913	68	8 894	1 121	19	1 285	12	917	102
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	2 726	257 121	1 312	221 818	33 366	831	80 712	389	71 128	11 303
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	2 134	107 627	254	83 428	19 818	1 081	35 915	80	24 784	4 525
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	115	17 573	52	16 254	5 707	27	2 272	9	2 115	185
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	202	44 040	74	40 904	8 259	89	13 978	32	12 548	1 860
535	DIRECT SELLING . . . . .	1 817	46 014	128	26 270	5 852	965	19 665	39	10 121	2 480

Note: For description of each SMSA see appendix E.  
Standard Notes: -- Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		SANTA BARBARA-SANTA MARIA-LOMPOC SMSA					SANTA CRUZ SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 626	637 893	1 953	621 197	85 661	1 647	344 318	1 143	330 790	42 869
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	83	31 982	67	31 252	4 207	56	(0)	42	(0)	(0)
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	46	18 911	38	18 554	2 624	35	(0)	27	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	27	7 990	19	7 617	1 164	21	4 262	15	3 997	568
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	5 081	10	5 081	419	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
	TOTAL . . . . .	82	72 633	62	72 433	10 195	56	39 870	47	39 662	5 707
53 PT.*	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	58 090	12	58 090	8 036	7	33 217	7	33 217	4 882
531	VARIETY STORES . . . . .	19	(0)	18	5 947	953	20	(0)	16	3 715	514
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	51	(0)	32	8 396	1 206	29	(0)	24	2 730	311
	FOOD STORES										
	TOTAL . . . . .	263	134 180	206	131 492	13 885	183	82 942	132	80 566	8 396
54	GROCERY STORES . . . . .	152	122 283	130	121 127	11 773	106	77 068	83	75 493	7 723
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	20	2 427	13	1 817	221	14	2 125	9	1 842	193
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	38	-	-	-	10	(0)	3	224	13
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	16	1 411	11	1 321	193	8	(0)	7	215	34
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	3 490	31	3 378	1 033	25	1 286	16	1 058	289
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	37	4 531	21	3 849	665	20	1 877	14	1 734	144
	AUTOMOTIVE DEALERS										
	TOTAL . . . . .	158	112 516	126	111 654	12 919	101	(0)	85	60 096	6 919
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	58	91 533	53	91 419	10 130	39	45 958	35	45 755	5 543
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	39	85 187	9 654	**	**	26	43 828	5 370
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	14	6 232	476	**	**	9	1 927	173
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	46	9 745	41	9 543	1 754	31	5 055	27	4 775	686
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	54	11 238	32	10 692	1 035	31	(0)	23	9 566	690
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	307	47 162	288	46 509	4 514	166	24 466	152	23 821	2 254
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
	TOTAL . . . . .	196	33 072	166	32 027	4 823	111	14 568	89	13 962	1 953
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	74	13 370	64	12 804	1 972	46	4 245	39	4 070	464
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	(0)	12	(0)	(0)	11	(0)	7	364	42
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	(0)	(0)	1	(0)	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	106	17 527	89	17 062	2 454	53	9 911	43	9 528	1 447
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	30	8 219	1 129	**	**	18	2 857	276
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	10	2 087	312	**	**	5	2 713	492
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	34	5 838	864	**	**	14	2 542	403
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	15	918	149	**	**	6	1 416	276
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
	TOTAL . . . . .	188	38 327	147	37 044	5 396	101	14 809	72	14 121	1 858
57	FURNITURE STORES . . . . .	61	19 811	55	19 658	2 712	34	7 347	22	7 014	958
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	55	8 256	38	7 701	1 330	34	1 834	22	1 674	191
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	28	5 776	25	5 737	666	13	(0)	10	2 352	316
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	44	4 484	29	3 948	688	20	(0)	18	3 081	393
	EATING AND DRINKING PLACES										
	TOTAL . . . . .	524	70 436	467	68 725	17 654	343	32 703	295	31 424	7 485
58	EATING PLACES . . . . .	417	62 112	376	60 914	15 958	266	29 030	237	28 370	6 923
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	107	8 324	91	7 811	1 696	77	3 673	58	3 054	562
5813											
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
	TOTAL . . . . .	62	28 077	59	27 791	3 895	34	17 829	33	(0)	(0)
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	59	27 791	3 895	**	**	33	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	-	-	-	**	**	-	(0)	(0)
591 PT.											
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
	TOTAL . . . . .	563	60 253	339	55 360	7 023	365	34 139	184	(0)	(0)
59 EX. 591	LIQUOR STORES . . . . .	75	(0)	74	18 176	1 403	43	11 332	40	11 124	928
592	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	54	2 226	26	1 871	329	64	1 837	15	1 241	251
593	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	47	6 383	33	5 781	717	27	2 650	19	2 363	294
595	JEWELRY STORES . . . . .	41	4 933	28	4 732	829	19	3 347	13	3 102	490
597	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	540	4	(0)	(0)	8	1 658	8	1 658	327
598	FLORISTS . . . . .	29	3 096	23	3 001	655	20	(0)	15	(0)	(0)
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(0)	3	(0)	(0)	4	(0)	1	(0)	(0)
5993	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	305	24 703	148	21 108	2 963	180	12 087	73	9 151	1 450
OTHER 59											
	NONSTORE RETAILERS*										
	TOTAL . . . . .	200	9 255	26	6 910	1 150	131	4 372	12	2 870	381
53 PT.*	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	14	3 118	6	3 031	439	8	1 374	5	(0)	(0)
532	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	2 877	6	2 619	455	12	1 246	3	1 154	153
534	DIRECT SELLING . . . . .	173	3 260	14	1 260	256	111	1 752	4	(0)	(0)
535											

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year (\$1,000)
			(\$1,000)		(\$1,000)			(\$1,000)		(\$1,000)	
		SANTA ROSA SMSA					STOCKTON SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 320	581 298	1 664	564 223	69 638	2 720	727 079	2 050	709 428	87 408
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	101	42 142	84	41 107	4 909	95	52 476	84	52 001	6 334
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	63	31 348	50	30 387	3 270	50	21 923	43	21 697	2 326
5251	MARWARE STORES . . . . .	31	7 838	27	7 764	1 029	25	7 522	21	7 273	912
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	2 956	7	2 956	610	20	23 031	20	23 031	3 096
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	72	62 162	55	61 909	8 126	78	91 332	57	90 984	12 002
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	5	47 566	5	47 566	6 149	9	76 707	9	76 707	10 362
533	VARIETY STORES. . . . .	19	(0)	18	9 261	1 344	24	8 031	21	7 949	1 102
539	MISCELLANEDUS GENERAL MERCMANOISE STORES. . . . .	48	(0)	32	5 082	633	45	6 594	27	6 328	538
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	289	136 850	229	133 096	13 174	335	138 576	249	133 654	13 401
541	GROCERY STORES. . . . .	182	125 540	157	123 375	11 848	233	128 057	180	124 415	11 994
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	30	3 448	18	2 674	232	32	5 414	25	4 900	440
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	12	(0)	10	2 951	298	11	377	4	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	11	(0)	6	512	65	13	816	5	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	29	1 722	24	1 657	478	25	2 225	20	2 166	727
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	25	2 443	14	1 927	253	21	1 687	15	1 480	168
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	160	110 100	122	108 905	12 344	220	145 410	180	143 834	15 521
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	58	81 140	49	80 658	9 512	88	117 129	74	116 367	12 162
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	37	76 962	9 187	**	**	41	106 528	11 567
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	12	3 696	325	**	**	33	9 839	595
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	44	8 291	39	8 150	1 127	81	15 427	70	14 864	2 176
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	58	20 669	34	20 097	1 705	51	12 854	36	12 603	1 183
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	312	44 739	288	43 562	4 181	326	50 855	304	49 338	4 585
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	109	26 114	93	25 768	3 744	145	31 025	124	30 497	4 547
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	39	(0)	37	6 239	848	51	11 794	46	11 721	1 749
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	8	639	8	639	93	10	(0)	6	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	-	-	-	-	-	4	(0)	2	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	62	(0)	48	18 890	2 803	80	18 621	70	18 198	2 721
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	12	4 759	719	**	**	25	7 164	1 166
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	13	10 660	1 615	**	**	13	5 735	924
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	16	2 877	402	**	**	25	4 558	570
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	7	594	67	**	**	7	741	61
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	130	21 238	94	20 395	3 023	151	36 996	127	36 310	5 107
5712	FURNITURE STORES. . . . .	43	9 964	37	9 869	1 400	46	20 611	40	20 493	2 906
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	2 326	11	2 022	462	39	6 025	30	5 775	935
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	22	2 742	13	2 527	327	30	5 368	26	5 233	677
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	40	6 206	33	5 977	834	36	4 992	31	4 809	589
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	473	41 862	394	40 065	9 961	601	54 683	524	52 813	12 855
5812	EATING PLACES . . . . .	339	32 981	287	32 064	8 171	412	44 331	367	43 334	10 905
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	134	8 881	107	8 001	1 790	189	10 352	157	9 479	1 950
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	52	(0)	50	27 165	3 373	78	(0)	77	29 288	4 214
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	48	(0)	(0)	**	**	77	29 288	4 214
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	2	(0)	(0)	**	**	-	-	-
	MISCELLANEDUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	422	(0)	232	56 789	5 987	460	(0)	301	85 744	8 005
592	LIQUOR STORES . . . . .	42	7 614	38	7 197	597	72	15 022	65	14 693	1 008
593	ANTIQUE STORES AND SECONOHANO STORES. . . . .	56	2 765	23	2 359	523	46	6 112	25	5 900	936
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	32	3 087	22	2 624	335	41	4 767	37	4 553	649
597	JEWELRY STORES. . . . .	34	3 171	20	2 716	393	33	4 377	26	4 161	767
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	16	3 688	13	3 655	766	11	2 200	7	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	22	1 477	17	(0)	(0)	26	(0)	24	2 440	471
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(0)	1	(0)	(0)	1	(0)	1	(0)	(0)
OTHER 59	MISCELLANEDUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	219	39 016	98	36 785	3 067	230	54 205	116	51 802	3 796
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	200	7 873	23	5 462	816	231	7 188	23	4 965	837
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	2 748	7	2 615	246	6	1 097	3	(0)	(0)
534	MERCMANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	1 776	7	1 712	392	21	2 459	9	2 217	284
535	DIRECT SELLING. . . . .	173	3 349	9	1 135	178	204	3 632	11	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
VALLEJO-FAIRFIELD-NAPA SMSA						
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 140	561 966	1 618	547 908	73 440
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS					
52	TOTAL . . . . .	88	28 011	74	27 571	3 624
52 Ex. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	54	(D)	47	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	(D)	18	5 008	651
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	(D)	9	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*					
53 PT.*	TOTAL . . . . .	68	65 595	52	65 256	9 765
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	11	52 018	11	52 018	7 984
533	VARIETY STORES . . . . .	21	(D)	20	5 846	827
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	36	(D)	21	7 392	954
	FOOD STORES					
54	TOTAL . . . . .	227	126 837	185	124 311	13 474
541	GROCERY STORES . . . . .	155	113 354	136	112 085	10 941
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	22	3 145	12	2 109	146
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	(D)	7	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	21	7 692	17	7 599	2 142
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	1 461	11	1 403	110
	AUTOMOTIVE DEALERS					
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	170	(D)	134	123 058	13 399
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	77	98 275	64	97 764	10 710
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	48	92 887	10 450
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	16	4 877	260
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	55	10 270	43	9 775	1 354
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	(D)	27	15 519	1 335
	GASOLINE SERVICE STATIONS					
554	TOTAL . . . . .	270	46 453	251	45 016	4 463
	APPAREL AND ACCESSORY STORES					
56	TOTAL . . . . .	127	21 677	104	20 847	2 487
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	43	5 828	37	5 398	753
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(D)	5	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	72	13 895	61	13 588	1 609
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	20	5 194	524
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	14	5 238	596
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	23	2 896	443
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	4	260	46
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES					
57	TOTAL . . . . .	149	25 037	111	23 554	3 436
5712	FURNITURE STORES . . . . .	43	12 669	38	12 386	1 762
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	43	3 980	28	3 468	587
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	3 156	16	3 002	422
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	44	5 232	29	4 698	665
	EATING AND DRINKING PLACES					
58	TOTAL . . . . .	448	58 170	404	56 962	14 762
5812	EATING PLACES . . . . .	298	47 830	270	47 015	12 349
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	150	10 340	134	9 947	2 413
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES					
591	TOTAL . . . . .	47	(D)	45	23 450	3 063
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	44	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES					
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	374	37 437	236	34 570	4 596
592	LIQUOR STORES . . . . .	54	10 502	51	10 084	996
593	ANTIQUA STORES AND SECONOHAND STORES . . . . .	55	1 665	25	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	31	3 617	24	3 448	473
597	JEWELRY STORES . . . . .	36	4 632	24	4 423	679
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	6	1 331	280
5992	FLORISTS . . . . .	16	(D)	14	1 653	291
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	174	13 754	91	12 111	1 567
	NONSTORE RETAILERS*					
53 PT.*	TOTAL . . . . .	172	5 035	22	3 313	371
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	5	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	15	(D)	8	1 325	166
535	DIRECT SELLING . . . . .	151	2 170	9	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



---

# Colorado

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map . . . . .	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 . . . . .	3

---

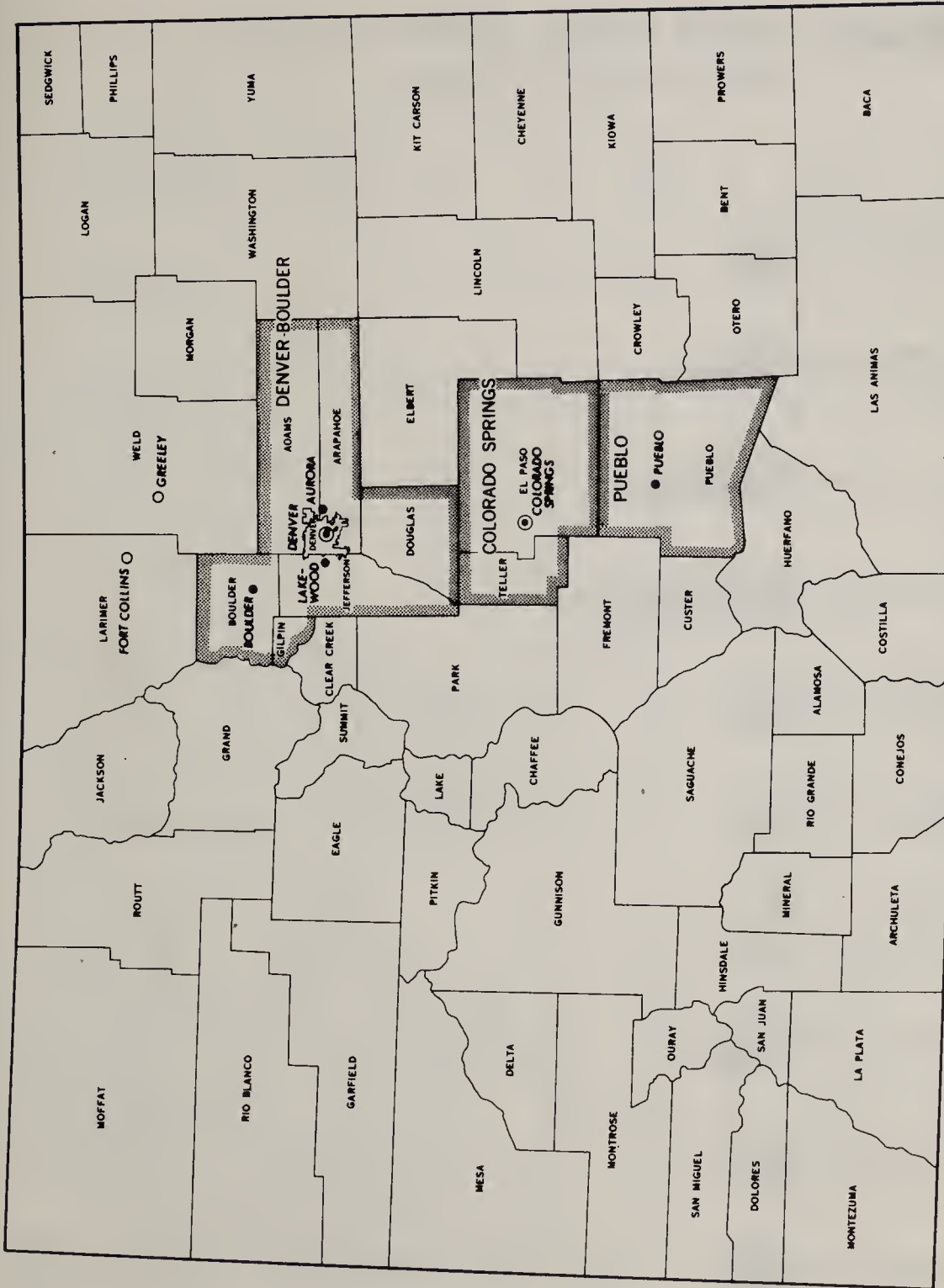
### TABLES

1 The State: 1972 . . . . .	5
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	7
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	13
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	15
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	27
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 . . . . .	36
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 . . . . .	42
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 . . . . .	44

---



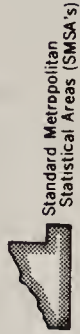
# COLORADO



SCALE  
10 20 30 40 50 MILES

## LEGEND

- Places of 100,000 or more inhabitants
- Places of 50,000 to 100,000 inhabitants
- Places of 25,000 to 50,000 inhabitants outside SMSA's



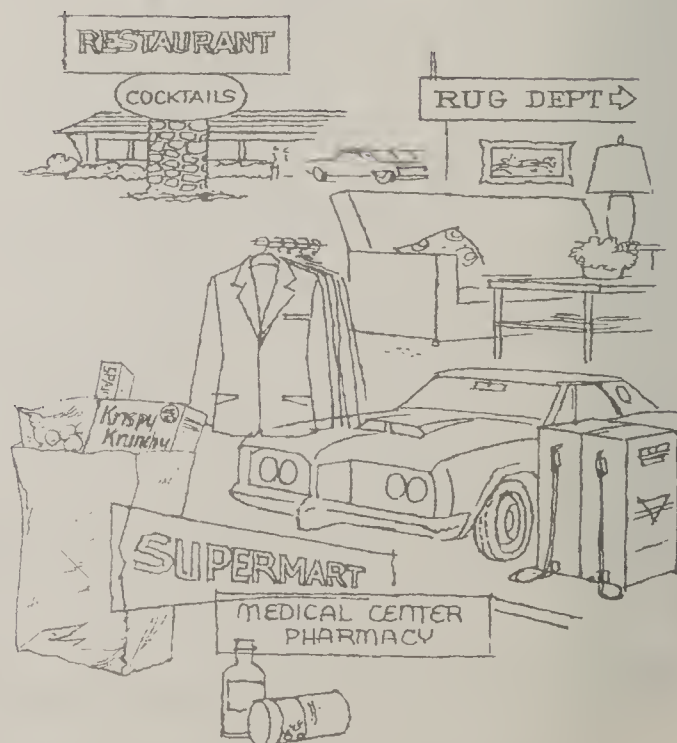
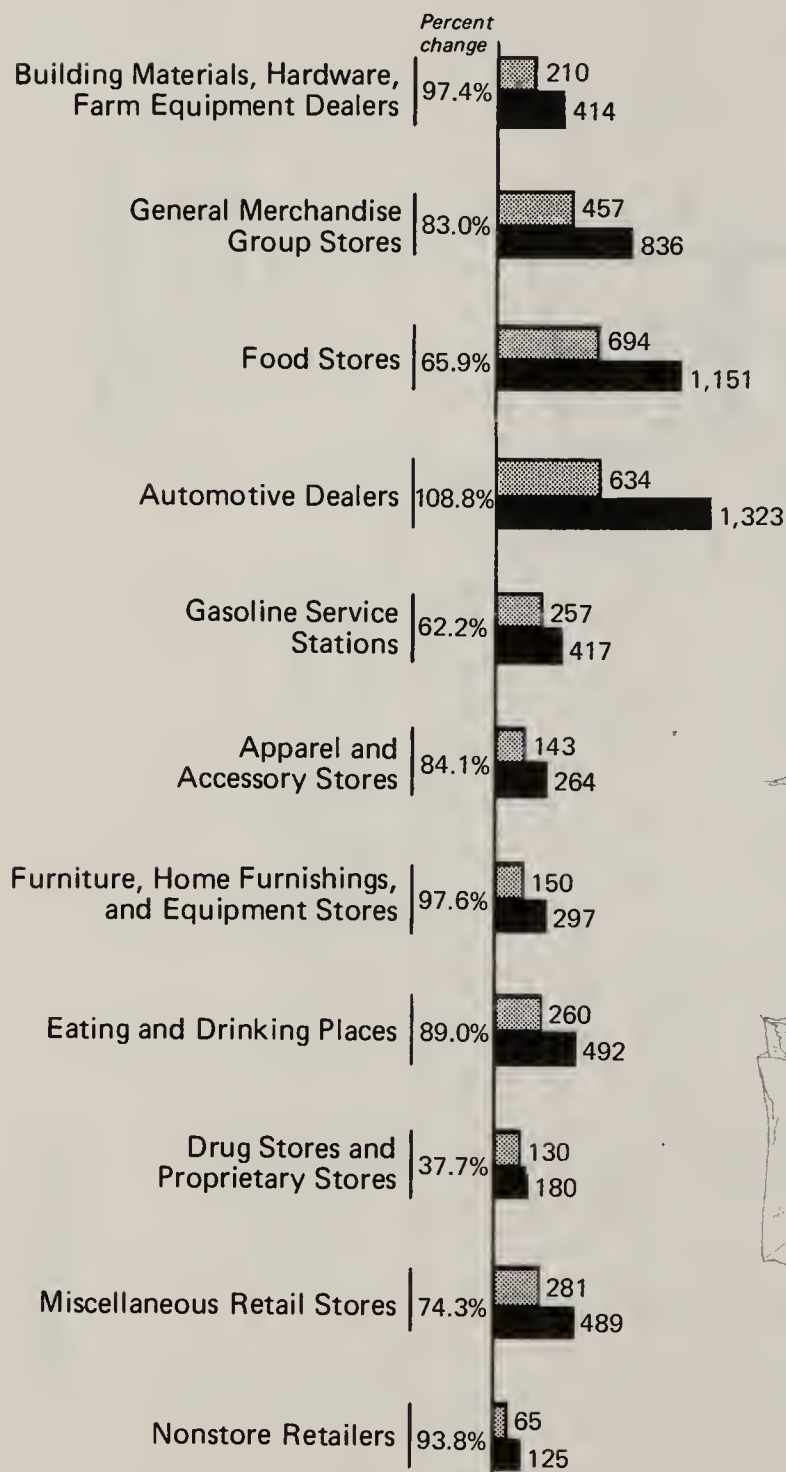
U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS





## COLORADO *Retail Trade: 1967 and 1972*

*Sales in millions of dollars*



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.

TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	24 335	5 869 039	12 473	1 851	15 798	5 668 721	709 935	163 045	146 202
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	1 166	450 036	369	90	870	438 147	43 563	9 686	5 977
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	578	296 534	133	48	462	292 133	29 163	6 659	3 811
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	312	265 572	24 708	5 615	3 223
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	150	26 561	4 455	1 044	588
525	HARDWARE STORES . . . . .	317	47 605	129	34	228	43 662	5 659	1 258	1 125
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	78	4 963	53	2	29	3 463	622	136	136
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	193	100 934	54	6	151	98 889	8 119	1 633	905
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	578	815 490	156	36	466	811 800	105 213	23 507	21 253
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	92	659 926	-	1	92	659 926	86 528	19 208	16 609
533	VARIETY STORES . . . . .	167	67 914	41	3	142	67 272	9 967	2 299	2 589
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	319	87 650	115	32	232	84 602	8 718	2 000	2 055
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 964	1 150 698	806	163	1 455	1 132 780	107 533	25 491	18 925
541	GROCERY STORES . . . . .	1 380	1 093 294	474	105	1 076	1 081 376	99 677	23 684	16 697
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	118	25 233	57	19	84	23 867	2 346	556	410
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	69	15 552	1 289	297	248
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	38	1 850	32	-	10	1 110	90	18	14
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	79	4 369	46	5	45	3 670	566	134	245
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	159	13 000	87	16	129	12 219	3 430	768	1 078
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	110	10 614	3 137	692	972
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	19	1 605	293	76	106
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	190	12 952	110	18	111	10 538	1 424	331	481
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	65	5 942	786	175	303
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	46	4 596	638	156	178
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 445	1 222 438	563	108	1 004	1 202 796	125 273	28 397	13 775
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	359	1 022 172	44	21	351	1 021 066	102 476	23 404	10 343
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	237	680 181	64 235	15 345	6 750
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	54	117 627	12 882	3 015	1 393
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	60	223 258	25 359	5 044	2 200
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	377	53 792	240	35	156	42 122	3 234	710	526
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	470	96 019	160	27	367	92 685	14 530	3 233	2 151
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	329	77 342	12 622	2 810	1 840
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	38	15 343	1 908	423	311
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	239	50 455	119	25	130	46 923	5 033	1 050	755
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	4 558	577	129	75
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	40	17 629	1 466	305	218
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	54	19 566	2 492	491	345
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	22	5 170	498	125	117
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	3 170	416 813	1 758	236	2 604	392 465	38 947	8 917	10 185
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1 365	263 858	455	151	1 103	257 354	36 834	8 717	8 108
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	501	87 617	183	54	396	85 585	13 429	3 214	3 135
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	393	80 855	122	49	331	79 318	12 325	2 972	2 896
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	96	4 576	58	3	56	4 124	579	144	176
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	273	38	9	9
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	155	25	8	8
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	48	3 696	516	127	159
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	12	2 186	3	2	9	2 143	525	98	63
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	262	55 497	51	37	241	54 611	7 854	1 929	1 475
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	192	75 247	62	19	156	74 253	9 476	2 125	2 043
566	SHOE STORES . . . . .	244	37 300	59	22	219	36 492	5 125	1 209	1 198
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	38	4 517	649	149	120
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	45	7 123	1 172	280	245
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 175	184	43	43
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	124	23 677	3 120	737	790
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	166	8 197	100	19	91	6 413	950	240	257
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	44	3 120	327	81	107
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	47	3 293	623	159	150

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 520	297 287	668	117	1 014	284 089	37 473	8 602	5 621
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	891	178 548	422	72	567	170 571	22 910	5 220	3 397
5712	FURNITURE STORES . . . . .	424	119 614	164	37	306	115 841	15 405	3 499	2 233
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	467	58 934	258	35	261	54 730	7 505	1 721	1 164
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	159	45 755	5 867	1 366	819
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	54	4 987	918	203	203
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	48	3 988	720	152	142
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	246	46 763	104	21	174	44 760	5 883	1 341	812
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	383	71 976	142	24	273	68 758	8 680	2 041	1 412
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	168	48 019	5 740	1 328	878
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	105	20 739	2 940	713	534
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	39	4 437	544	120	147
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	66	16 302	2 396	593	387
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	4 384	492 243	1 652	467	3 799	477 018	122 259	27 906	42 998
5812	EATING PLACES . . . . .	3 238	408 993	1 221	337	2 805	398 401	104 754	23 727	37 081
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	1 719	245 391	66 703	15 220	22 699
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	91	22 193	6 503	1 466	1 830
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	836	103 433	23 866	5 276	10 274
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	159	27 384	7 682	1 765	2 278
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 146	83 250	431	130	994	78 617	17 505	4 179	5 917
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	588	179 626	161	57	530	177 405	24 524	6 018	5 349
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	514	175 170	24 207	5 940	5 235
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 235	317	78	114
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	8 155	580 550	5 885	426	2 953	494 867	68 316	15 804	14 011
592	LIQUOR STORES . . . . .	690	124 831	351	79	501	112 910	6 279	1 450	1 429
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	513	26 916	354	33	243	22 703	3 967	896	876
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	2 921	125 075	2 703	32	225	94 893	18 960	4 496	3 205
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	100	37 794	28	8	72	37 346	7 989	1 994	1 354
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	185	27 356	127	9	60	24 825	3 964	980	606
5963	DIRECT SELLING . . . . .	2 636	59 925	2 548	15	93	32 722	7 007	1 522	1 245
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	201	23 654	63	6	157	22 343	3 743	899	623
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	748	66	15	19
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	129	20 860	3 551	859	576
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	21	735	126	25	28
5992	FLORISTS . . . . .	276	19 802	133	30	206	18 804	3 841	870	896
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	49	2 175	32	6	27	1 658	168	51	57
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 959	204 831	1 055	148	1 224	191 729	25 602	5 807	5 810
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	468	82 470	243	24	310	78 811	10 237	2 342	2 103
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	199	58 476	7 470	1 662	1 524
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	111	20 335	2 767	680	579
5942	BOOK STORES . . . . .	158	12 856	88	12	87	11 742	1 464	374	367
5943	STATIONERY STORES . . . . .	82	10 751	29	2	65	10 411	1 479	334	347
5944	JEWELRY STORES . . . . .	324	36 967	179	22	194	34 598	4 953	1 127	969
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	137	5 975	86	16	69	4 958	652	148	206
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	65	9 733	26	7	47	9 350	1 157	290	204
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	470	21 776	273	49	291	19 161	2 916	544	784
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	44	3 916	21	2	30	3 533	557	124	106
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	211	20 387	110	14	131	19 165	2 187	524	724
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	1 546	53 266	1 194	92	370	29 827	5 756	1 335	1 115
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	19	1 673	213	63	75
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	55	4 520	710	176	231
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 008	364	80	69
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	106	8 512	1 840	446	292
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	170	13 114	2 629	570	448

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COLORADO SPRINGS SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 444	628 460	1 281	183	1 577	610 742	77 523	18 054	15 621
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	95	45 133	34	3	63	43 877	4 785	1 184	614
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	47	32 964	14	3	31	32 459	3 696	947	449
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	28 243	3 008	792	353
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	12	4 216	688	155	96
525	HARDWARE STORES . . . . .	16	2 204	7	-	11	1 976	294	68	51
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	1 004	6	-	4	645	113	23	20
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	22	8 961	7	-	17	8 797	682	146	94
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	45	101 222	9	1	40	101 053	13 095	2 986	2 681
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	89 305	-	1	12	89 305	11 705	2 643	2 329
533	VARIETY STORES . . . . .	17	(D)	3	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	(D)	6	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	173	103 728	57	7	138	102 548	10 343	2 377	1 702
541	GROCERY STORES . . . . .	116	98 126	24	3	102	97 714	9 386	2 199	1 434
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	5	(D)	3	-	4	1 661	228	23	33
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	2	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	17	1 668	9	-	13	1 572	554	117	132
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	1 301	16	3	11	750	81	22	47
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	143	141 923	57	14	102	140 037	14 494	3 413	1 560
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	24	117 368	1	2	24	117 368	11 842	2 806	1 165
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	72 430	7 251	1 761	702
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	12 154	1 397	331	170
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	32 784	3 194	714	293
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	45	7 113	28	7	20	5 530	360	88	60
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	44	9 217	15	3	37	9 121	1 383	316	207
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	33	8 651	1 299	295	192
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	470	84	21	15
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	8 225	13	2	21	8 018	909	203	128
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	2 871	310	64	44
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	3 933	489	105	63
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	296	48 846	151	27	265	47 761	4 908	1 118	1 540
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	151	28 359	44	20	131	27 769	4 428	1 085	1 108
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	54	9 362	18	9	46	9 157	1 450	361	385
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	49	(D)	15	9	42	8 687	1 372	347	357
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	35	(D)	3	5	34	6 643	1 133	279	217
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	(D)	5	1	11	7 509	1 087	254	293
566	SHOE STORES . . . . .	28	(D)	8	1	26	3 497	528	133	151
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 048	184	45	34
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 738	225	63	82
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	22	1 300	10	4	14	963	230	58	62
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	323	43	12	20
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	640	187	46	42

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.<sup>2</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
COLORADO SPRINGS SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	181	37 216	73	14	124	35 891	4 877	1 135	727
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	98	22 574	44	9	61	21 774	3 287	759	476
5712	FURNITURE STORES . . . . .	43	14 532	16	3	30	14 038	2 202	512	299
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	55	8 042	28	6	31	7 736	1 085	247	177
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	23	6 734	825	187	124
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	372	22	5	7
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	630	238	55	46
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	31	5 510	13	1	22	5 209	550	121	89
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	52	9 132	16	4	41	8 908	1 040	255	162
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	22	6 158	572	115	89
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	19	2 750	468	140	73
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	9	723	99	21	18
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 027	369	119	55
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	413	48 677	165	52	359	46 968	11 702	2 554	4 011
5812	EATING PLACES . . . . .	311	40 666	135	39	262	39 120	10 063	2 208	3 436
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	165	23 087	6 202	1 337	1 973
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	11	3 298	915	142	197
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	74	11 155	2 513	607	1 134
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	12	1 580	433	122	132
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	102	8 011	30	13	97	7 848	1 639	346	575
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	45	12 013	19	2	40	11 913	1 727	392	288
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	40	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	902	61 343	672	43	315	52 925	7 164	1 810	1 390
592	LIQUOR STORES . . . . .	73	12 807	33	8	61	12 214	685	153	166
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	57	2 899	39	2	27	2 395	379	95	75
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	329	15 440	310	5	16	11 968	1 929	632	309
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	15	(D)	9	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING. . . . .	310	4 625	300	4	7	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	12	1 712	4	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	21	1 973	9	1	17	1 869	499	111	94
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	184	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	215	20 636	121	17	133	19 375	2 774	610	562
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	43	5 950	24	3	24	5 508	755	175	128
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	14	4 224	573	136	96
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	10	1 284	182	39	32
5942	BOOK STORES . . . . .	19	2 304	12	2	8	2 170	275	66	70
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	(D)	3	-	4	778	140	33	25
5944	JEWELRY STORES. . . . .	37	4 430	19	2	24	4 281	638	139	111
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	14	383	8	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	(D)	2	1	6	1 187	154	37	24
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	63	3 025	38	8	45	2 829	452	79	100
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	7	(D)	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	18	2 232	10	-	13	2 182	273	65	84
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	189	5 692	151	10	50	3 399	594	140	142
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	602	83	20	22
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	17	1 239	237	59	50
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	26	1 295	236	50	50

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	DENVER-BOULDER SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 951	3 529 793	6 025	733	7 550	3 430 867	445 720	101 711	86 486
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	481	241 428	144	33	346	236 537	23 690	5 367	3 020
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	248	164 354	60	19	189	161 853	15 376	3 574	1 879
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	102	145 943	12 689	2 919	1 531
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	87	15 910	2 687	655	348
525	HARDWARE STORES . . . . .	118	19 994	47	11	76	18 546	2 900	665	539
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	42	3 226	23	2	20	2 557	471	106	102
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	73	53 854	14	1	61	53 581	4 943	1 022	500
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	206	544 595	35	15	170	543 796	72 320	16 066	14 231
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	54	486 430	-	-	54	486 430	64 360	14 242	12 242
533	VARIETY STORES . . . . .	57	36 261	7	1	50	36 181	5 718	1 337	1 445
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	95	21 904	28	14	66	21 185	2 242	487	544
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	875	671 710	310	66	668	664 161	64 950	15 366	10 921
541	GROCERY STORES . . . . .	557	637 392	147	39	459	633 267	60 419	14 300	9 595
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	75	14 643	35	11	53	13 694	1 186	305	201
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	48	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	19	763	16	-	5	297	19	3	4
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	46	2 782	28	-	26	2 321	368	89	152
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	74	7 107	36	8	57	6 671	1 861	418	611
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	46	5 499	1 660	368	535
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	1 172	201	50	76
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	104	9 023	48	8	68	7 911	1 097	251	358
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	43	4 365	580	130	230
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	25	3 546	517	121	128
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	669	748 694	250	32	457	739 193	79 429	17 736	7 726
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	126	634 537	6	4	123	634 135	65 450	14 687	5 765
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	66	402 828	38 128	9 159	3 505
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	29	84 593	9 480	2 214	920
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	28	146 714	17 842	3 314	1 340
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	188	25 096	121	12	84	19 894	1 706	367	281
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	248	59 716	79	8	187	57 560	9 183	2 068	1 296
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	177	49 280	8 199	1 843	1 158
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	8 280	984	225	138
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	107	29 345	44	8	63	27 604	3 090	614	384
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	3 996	502	109	53
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	20	10 521	827	168	104
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	27	12 195	1 672	318	212
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	8	892	89	19	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 431	205 929	799	88	1 214	196 541	20 550	4 870	5 145
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	697	163 768	218	49	543	160 274	24 219	5 695	4 898
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	254	60 999	89	14	195	59 871	10 097	2 415	2 161
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	185	56 352	53	13	156	55 509	9 216	2 224	2 002
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	61	(D)	35	-	33	2 489	390	100	103
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	29	2 382	379	97	100
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	8	(D)	1	1	6	1 873	491	91	56
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	140	33 906	26	13	126	33 320	4 925	1 205	851
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	74	38 933	26	5	52	38 454	5 067	1 106	953
566	SHOE STORES . . . . .	133	25 461	20	7	121	25 044	3 604	844	810
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	29	3 821	545	125	96
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	31	5 287	905	215	183
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	769	124	31	21
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	53	15 167	2 030	473	510
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	96	4 469	57	10	49	3 585	526	125	123
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	21	1 892	218	50	54
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	28	1 693	308	75	69

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DENVER-BOULDER SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	844	191 089	379	57	540	183 387	23 604	5 354	3 385
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	526	116 724	255	32	318	111 629	14 501	3 306	2 094
5712	FURNITURE STORES . . . . .	226	75 575	84	14	158	73 466	9 619	2 183	1 335
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	300	41 149	171	18	160	38 163	4 882	1 123	759
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	96	31 806	3 782	899	533
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	33	3 770	732	158	158
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	31	2 587	368	66	68
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	101	26 943	49	12	65	26 030	3 248	683	381
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	217	47 422	75	13	157	45 728	5 855	1 365	910
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	96	32 214	4 008	930	568
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	61	13 514	1 847	435	342
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	24	3 263	392	82	111
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	37	10 251	1 455	353	231
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 015	295 278	610	191	1 822	289 646	76 563	17 327	25 196
5812	EATING PLACES . . . . .	1 469	244 801	452	135	1 308	240 711	64 667	14 534	21 567
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	740	143 066	39 906	9 051	12 816
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	53	15 696	4 776	1 106	1 245
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	421	61 671	14 392	3 163	6 085
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	94	20 278	5 593	1 214	1 421
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	546	50 477	158	56	514	48 935	11 896	2 793	3 629
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	292	107 679	69	15	260	106 547	14 743	3 678	3 119
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	255	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	4 441	359 623	3 211	187	1 530	310 785	45 652	10 252	8 845
592	LIQUOR STORES . . . . .	314	82 519	137	29	257	77 657	4 352	976	920
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	285	18 455	182	19	144	16 094	2 903	624	589
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	1 765	80 697	1 639	15	127	61 010	14 903	3 406	2 456
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	42	11 658	17	3	22	11 323	5 031	1 154	827
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	117	22 333	78	7	39	20 603	3 444	854	498
5963	DIRECT SELLING . . . . .	1 606	46 706	1 544	5	66	29 084	6 428	1 398	1 131
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	60	6 376	30	2	35	5 530	888	208	153
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	24	5 011	829	195	137
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	151	13 513	62	13	116	13 024	2 706	593	593
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	22	1 242	12	3	15	1 154	118	35	28
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	968	122 349	487	57	614	115 745	15 602	3 446	3 340
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	210	47 779	100	6	146	46 302	6 234	1 303	1 143
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	79	34 927	4 701	995	877
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	67	11 375	1 533	308	266
5942	BOOK STORES . . . . .	86	7 624	47	4	50	6 942	822	216	199
5943	STATIONERY STORES . . . . .	48	6 358	17	—	36	6 108	796	177	189
5944	JEWELRY STORES . . . . .	166	22 931	86	9	97	21 758	3 128	725	620
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	76	4 187	48	10	42	3 593	440	99	130
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	37	6 080	15	1	25	5 755	747	148	128
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	216	11 777	121	19	134	10 280	1 514	329	415
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	23	2 900	8	—	20	2 797	481	111	92
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	106	12 713	45	8	64	12 210	1 440	338	424
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	876	34 472	662	49	222	20 571	4 180	964	766
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	11	1 143	164	50	52
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	40	3 360	559	131	184
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 702	311	67	50
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	61	5 475	1 236	302	183
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	97	8 891	1 910	414	297

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	PUEBLO SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 153	270 633	577	122	795	261 955	30 363	6 977	6 526
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	44	22 901	13	4	33	22 595	2 245	469	316
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	21	14 646	3	1	18	14 451	1 653	360	231
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	13 780	1 478	324	211
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	671	175	36	20
525	MARWARE STORES . . . . .	8	(0)	2	3	6	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	38	4	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	11	(0)	4	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	27	42 188	6	-	22	42 068	5 255	1 176	1 057
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	34 223	-	-	9	34 223	4 384	983	847
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(0)	1	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(0)	5	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	130	59 536	43	21	102	58 634	5 659	1 378	1 042
541	GROCERY STORES . . . . .	100	54 418	31	13	78	53 602	4 954	1 210	877
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	9	(0)	2	3	8	3 185	260	59	48
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(0)	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(0)	-	2	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	(0)	7	2	8	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	88	56 016	37	14	57	54 651	5 029	1 138	650
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	14	(0)	1	4	13	44 443	3 915	892	474
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	34 489	3 001	680	352
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	38	4 247	23	3	14	3 177	299	62	45
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	24	4 303	9	4	21	4 143	612	140	95
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	20	(0)	(0)	(0)	(0)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	(0)	4	3	9	2 888	203	44	36
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 165	78	15	11
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	154	19 649	84	12	130	18 675	1 745	374	491
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	54	(0)	16	4	49	11 811	1 520	361	342
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	20	3 456	7	2	16	3 421	414	100	109
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	(0)	5	1	13	3 305	401	97	104
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	1	(0)	-	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	2 175	3	-	9	2 175	327	84	63
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(0)	1	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	14	1 777	3	1	14	1 777	268	56	48
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 259	199	39	35
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(0)	2	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
PUEBLO SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	60	13 480	21	11	43	12 481	1 932	429	304
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	7 635	9	7	22	7 131	1 155	244	161
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	(D)	3	5	12	4 435	540	103	102
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(D)	6	2	10	2 696	615	141	59
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	6	2 549	596	137	54
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	(D)	6	3	10	1 574	222	54	44
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(D)	6	1	11	3 776	555	131	99
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	257	17 982	109	32	218	17 082	3 995	958	1 579
5812	EATING PLACES . . . . .	143	13 163	56	20	124	12 759	3 188	757	1 259
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	72	7 434	1 878	479	809
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	44	4 963	1 222	261	416
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	114	4 819	53	12	94	4 323	807	201	320
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	29	(D)	4	3	27	10 604	1 310	311	283
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	27	10 604	1 310	311	283
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	310	16 263	244	21	114	13 354	1 673	383	462
592	LIQUOR STORES . . . . .	25	3 212	21	1	12	2 522	128	35	37
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	30	1 588	22	4	18	1 478	239	60	75
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	119	(D)	114	1	8	1 205	134	33	47
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(D)	8	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	107	1 543	104	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	1	-	4	474	83	18	17
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	4	-	5	341	90	25	21
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	124	3	1	5	124	15	5	11
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	68	6 365	39	11	48	6 193	835	167	210
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	17	1 709	11	4	11	1 638	128	25	32
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	4	(D)	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	646	1	1	5	646	118	26	35
5944	JEWELRY STORES . . . . .	14	1 944	9	-	8	1 885	332	56	54
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	6	(D)	3	1	4	372	69	12	17
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	11	(D)	7	3	9	283	37	10	22
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	7	(D)	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	51	1 893	40	3	14	1 017	149	40	44
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	640	97	27	27

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8 787	1 440 153	4 590	813	5 876	1 365 157	156 329	36 303	37 569
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	546	140 574	178	50	428	135 138	12 843	2 666	2 027
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	262	84 570	56	25	224	83 370	8 438	1 778	1 252
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	178	77 606	7 533	1 580	1 128
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	46	5 764	905	198	124
525	HARDWARE STORES . . . . .	175	(D)	73	20	135	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	22	695	20	-	5	261	38	7	14
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	87	(D)	29	5	64	(0)	(0)	(0)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	300	127 485	106	20	234	124 883	14 543	3 279	3 284
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	17	49 968	-	-	17	49 968	6 079	1 340	1 191
533	VARIETY STORES . . . . .	85	21 593	30	2	69	21 132	2 853	638	767
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	198	55 924	76	18	148	53 783	5 611	1 301	1 326
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	786	315 724	396	69	547	307 437	26 581	6 370	5 260
541	GROCERY STORES . . . . .	607	303 358	272	50	437	296 793	24 918	5 975	4 791
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	29	5 690	17	5	19	5 327	672	169	128
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	3 427	526	132	90
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	12	1 900	146	37	38
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	(0)	12	-	3	(0)	(0)	(0)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	21	700	14	3	11	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	62	(0)	42	6	53	(0)	(0)	(0)	(0)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	46	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	53	(0)	39	5	24	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 283	161	33	46
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	8	290	17	8	11
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	545	275 805	219	48	388	268 915	26 321	6 110	3 839
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	195	(0)	36	11	191	225 120	21 269	5 019	2 939
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	152	170 434	15 855	3 745	2 191
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	24	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	106	17 336	68	13	38	13 521	869	193	140
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	154	22 783	57	12	122	21 861	3 352	709	553
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	99	(0)	(0)	(0)	(0)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	23	(0)	(0)	(0)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	90	(D)	58	12	37	8 413	831	189	207
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	2 273	253	53	59
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	11	2 568	272	66	70
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 289	142 389	724	109	995	129 488	11 744	2 555	3 009
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	463	(0)	177	78	380	57 500	6 667	1 576	1 760
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	173	13 800	69	29	139	13 136	1 468	338	480
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	143	12 331	49	26	120	11 817	1 336	304	433
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	28	(0)	18	3	18	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	HATLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	78	(0)	19	19	72	12 473	1 469	361	344
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	99	24 456	30	13	87	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	69	(0)	28	13	58	6 174	725	176	189
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	48	5 513	666	162	163
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	44	(D)	31	4	24	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	435	55 502	195	35	307	52 330	7 060	1 684	1 205
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	236	31 615	114	24	166	30 037	3 967	911	666
5712	FURNITURE STORES . . . . .	139	(D)	61	15	106	23 902	3 044	701	497
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	97	(D)	53	9	60	6 135	923	210	169
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	34	4 666	664	143	108
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	102	(D)	36	5	77	11 947	1 863	483	298
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	97	(D)	45	6	64	10 346	1 230	290	241
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	42	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	22	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	451	53	17	18
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 699	130 306	768	192	1 400	123 322	29 999	7 067	12 212
5812	EATING PLACES . . . . .	1 315	110 363	578	143	1 111	105 811	26 836	6 228	10 819
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	742	71 804	18 717	4 353	7 101
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	26	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	297	25 644	5 739	1 245	2 639
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	46	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	384	19 943	190	49	289	17 511	3 163	839	1 393
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	222	(D)	69	37	203	48 341	6 744	1 637	1 659
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	192	47 209	6 602	1 582	1 577
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 132	142	55	82
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 502	143 321	1 758	175	994	117 803	13 827	3 359	3 314
592	LIQUOR STORES . . . . .	278	26 293	160	41	171	20 517	1 114	286	306
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	141	3 974	111	8	54	2 736	446	117	137
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	708	(D)	640	11	74	20 710	1 994	425	393
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	51	17 034	8	3	46	16 943	1 525	334	316
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	44	(D)	32	2	13	2 192	267	64	45
5963	DIRECT SELLING . . . . .	613	7 051	600	6	15	1 575	202	27	32
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	124	(D)	28	4	109	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	95	13 902	2 357	584	388
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	330	79	13	13
5992	FLORISTS . . . . .	97	(D)	58	16	68	3 570	546	141	188
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	16	625	12	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	700	55 481	408	63	429	50 416	6 391	1 584	1 698
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	190	27 032	108	11	129	25 363	3 120	839	800
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	99	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	30	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	49	(D)	26	5	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	22	(D)	8	1	20	2 879	425	98	98
5944	JEWELRY STORES . . . . .	107	7 662	65	11	65	6 674	855	207	184
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	41	(D)	27	4	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	19	2 023	9	4	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	180	(D)	107	19	103	5 769	913	172	247
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	12	(D)	7	2	5	393	33	5	7
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	80	(D)	51	6	49	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	430	11 209	341	30	84	4 840	833	191	163
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	38	2 288	386	79	70

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	ADAMS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 869	447 632	1 103	86	979	429 044	50 226	11 423	9 968
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	83	37 177	33	5	51	36 281	3 476	751	500
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	39	24 506	15	2	23	24 067	2 299	505	321
525	HARDWARE STORES . . . . .	20	3 474	9	3	11	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	149	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	21	9 048	7	-	15	9 007	693	129	81
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	32	84 235	4	1	27	84 023	10 159	2 137	1 995
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	74 314	-	-	11	74 314	8 871	1 848	1 667
533	VARIETY STORES . . . . .	8	6 644	-	-	8	6 644	957	220	249
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	3 277	4	1	8	3 065	331	69	79
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	145	100 719	61	7	97	99 130	9 487	2 179	1 494
541	GROCERY STORES . . . . .	95	96 590	27	5	76	95 787	9 113	2 093	1 378
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	12	1 858	7	1	6	1 670	98	26	20
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(0)	4	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	242	9	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(0)	5	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	1 226	9	1	7	1 010	91	20	28
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	116	78 536	57	8	67	77 684	7 587	1 843	753
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	61 947	1	2	15	61 947	5 608	1 430	487
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	41	4 167	29	3	14	3 285	273	53	35
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	42	9 953	14	2	31	9 739	1 557	328	198
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	2 469	13	1	7	2 113	149	32	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	253	36 673	133	8	215	34 699	3 401	816	835
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	89	(0)	35	4	60	14 011	1 800	467	445
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	5 273	8	-	11	5 169	638	183	182
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	302	6	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(0)	5	3	16	3 575	431	101	89
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	1 136	4	1	7	1 066	118	33	32
566	SHOE STORES . . . . .	19	(0)	2	-	18	3 450	502	121	117
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	543	9	-	4	428	47	13	11
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	122	17 629	74	8	53	16 204	1 722	340	221
5712	FURNITURE STORES . . . . .	33	9 336	16	3	16	8 880	863	134	83
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	46	2 529	36	2	16	1 903	221	51	39
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	17	2 773	10	2	8	2 612	281	65	42
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	26	2 991	12	1	13	2 809	357	90	57
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	268	31 663	94	25	233	30 490	7 384	1 709	2 630
5812	EATING PLACES . . . . .	202	25 814	71	21	173	25 103	6 198	1 431	2 344
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	66	5 849	23	4	60	5 387	1 186	278	286
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	29	(0)	4	-	28	11 959	1 949	479	448
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	27	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	732	34 477	608	20	148	25 163	3 261	702	647
592	LICUOR STORES . . . . .	52	8 698	32	2	34	7 045	379	87	93
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	26	1 732	18	2	12	1 495	334	74	74
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	360	7 991	351	1	9	4 157	799	168	101
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	16	4	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	19	2 453	14	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	337	5 522	333	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	(0)	2	-	8	1 542	257	57	44
5992	FLORISTS . . . . .	23	1 303	16	-	12	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(0)	3	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	104	8 700	56	6	54	8 073	1 022	216	226
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	2 837	6	1	9	2 773	314	65	57
5944	JEWELRY STORES . . . . .	24	1 619	12	-	14	1 509	224	46	44
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	65	4 244	38	5	31	3 791	484	105	125
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	153	4 323	130	8	18	1 585	298	65	74

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	ARAPAHOE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 750	606 664	910	87	1 054	589 971	73 693	15 877	12 933
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	72	32 069	21	4	54	30 886	2 793	598	373
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	35	20 329	3	1	32	19 641	1 698	370	226
525	HARDWARE STORES . . . . .	15	2 994	8	1	9	2 758	448	101	66
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	12	(0)	7	1	5	1 066	225	46	39
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(0)	3	1	8	7 421	422	81	42
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	35	103 874	8	1	28	103 738	12 050	2 739	2 565
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	93 598	-	-	10	93 598	10 617	2 416	2 211
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(0)	2	-	8	6 728	1 096	259	279
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	(0)	6	1	10	3 412	337	64	75
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	109	99 747	31	7	85	98 949	9 370	2 213	1 519
541	GROCERY STORES . . . . .	65	94 867	11	3	56	94 593	8 769	2 074	1 353
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	10	2 267	5	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	808	4	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	(0)	7	2	12	1 183	153	36	45
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	111	176 869	48	9	62	173 960	21 530	4 023	1 518
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	23	162 803	-	-	23	162 803	20 160	3 720	1 346
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	35	6 891	21	4	11	4 920	483	111	57
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	40	5 393	19	3	23	4 761	723	151	90
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	1 782	8	2	5	1 476	164	41	25
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	178	31 263	99	13	155	30 072	3 081	727	698
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	120	27 213	35	4	101	26 759	3 707	884	838
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	36	(0)	9	1	34	10 123	1 455	342	366
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	663	6	-	7	629	92	23	27
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	24	(0)	4	1	23	8 820	1 182	280	201
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(0)	4	1	6	2 156	295	80	73
566	SHOE STORES . . . . .	27	(0)	5	-	25	4 626	639	149	164
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	591	7	1	6	405	44	10	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	134	31 284	66	4	86	30 033	3 146	638	432
5712	FURNITURE STORES . . . . .	34	8 209	16	-	23	7 847	934	188	132
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	60	9 909	35	3	34	9 358	1 030	225	149
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	5 478	5	1	8	5 395	601	83	50
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	28	7 688	10	-	21	7 433	581	142	101
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	223	40 430	61	17	205	39 932	10 868	2 358	3 430
5812	EATING PLACES . . . . .	182	(0)	52	13	166	35 620	9 812	2 131	3 122
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	41	(0)	9	4	39	4 312	1 056	227	308
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	37	17 033	4	1	32	16 940	2 288	612	483
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	32	16 940	2 288	612	483
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	731	46 882	537	27	246	38 702	4 860	1 085	1 077
592	LIQUOR STORES . . . . .	39	10 492	15	5	34	9 833	586	120	116
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	49	2 692	35	-	19	2 274	427	104	83
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	316	6 180	303	2	14	2 179	333	81	83
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	132	6	-	3	87	11	3	3
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	17	1 012	13	2	4	667	114	31	31
5963	DIRECT SELLING . . . . .	290	5 036	284	-	7	1 425	208	47	49
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	471	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	18	(0)	6	4	16	1 343	256	56	55
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	2	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	173	21 693	77	7	121	20 614	2 828	612	641
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	36	7 474	18	-	27	7 177	1 060	236	213
5944	JEWELRY STORES . . . . .	28	3 550	11	3	17	3 331	475	108	101
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	109	10 669	48	4	77	10 106	1 293	268	327
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	127	3 744	96	9	36	1 860	364	98	86

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.  
<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BOULDER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 379	366 660	647	101	917	357 345	43 769	9 980	9 018
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	74	35 722	18	5	58	35 308	3 613	689	467
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	42	27 533	10	5	33	(0)	(0)	(0)	(0)
525	HARDWARE STORES . . . . .	19	3 512	5	—	15	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	2	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(0)	1	—	9	4 475	399	79	36
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	31	30 920	4	3	25	30 884	3 661	844	800
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	22 098	—	—	4	22 098	2 576	578	492
533	VARIETY STORES . . . . .	9	3 434	—	—	9	3 434	445	113	132
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	18	5 388	4	3	12	5 352	640	153	176
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	90	78 475	29	6	72	77 871	7 632	1 771	1 326
541	GROCERY STORES . . . . .	64	(0)	17	2	52	75 998	7 367	1 713	1 220
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(0)	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(0)	4	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(0)	3	2	5	370	96	22	39
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(0)	2	1	8	864	112	25	36
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	96	(0)	27	3	73	83 368	9 177	2 185	1 068
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	27	(0)	2	1	26	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	16	(0)	10	—	8	1 196	74	17	16
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	33	(0)	7	1	27	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	3 723	8	1	12	3 558	362	66	54
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	150	20 997	80	16	132	20 411	2 125	498	523
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	109	19 030	40	15	85	18 420	2 450	550	533
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	36	5 200	16	4	28	5 047	947	235	206
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	186	4	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	20	4 161	5	3	20	4 161	521	128	113
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(0)	2	1	9	4 622	510	79	94
566	SHOE STORES . . . . .	18	(0)	2	3	16	3 850	365	83	93
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	19	769	11	4	10	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	101	(0)	36	10	80	18 184	2 595	607	405
5712	FURNITURE STORES . . . . .	27	6 076	8	3	23	5 950	891	215	138
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	(0)	13	3	26	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	(0)	5	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	27	(0)	10	3	21	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	187	26 237	65	16	164	25 601	6 682	1 533	2 740
5812	EATING PLACES . . . . .	156	23 749	56	13	138	23 260	6 206	1 422	2 539
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	31	2 488	9	3	26	2 341	476	111	201
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	33	(0)	8	—	30	13 011	1 687	400	311
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	29	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	508	39 247	340	27	198	34 287	4 147	903	845
592	LIQUOR STORES . . . . .	32	9 405	13	3	28	9 207	481	118	87
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	31	(0)	18	1	16	1 546	252	54	53
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	185	7 333	165	2	18	5 679	829	144	116
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	(0)	2	2	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(0)	5	—	4	608	100	24	18
5963	DIRECT SELLING . . . . .	161	1 532	158	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	1 305	2	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	14	(0)	2	1	11	1 240	240	51	74
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(0)	—	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	139	(0)	67	11	93	13 500	1 756	391	392
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	34	5 649	15	—	24	5 345	672	140	127
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	1 575	7	—	12	1 484	231	50	46
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	89	7 344	45	11	57	6 671	853	201	219
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	97	3 435	73	8	25	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DENVER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 519	1 366 897	2 010	320	3 160	1 334 205	194 063	45 526	38 663
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	132	71 696	38	12	95	70 576	7 361	1 844	962
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	72	53 938	16	6	57	53 560	5 197	1 281	641
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	28	46 093	3 835	957	482
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	29	7 467	1 362	324	159
525	HARDWARE STORES . . . . .	41	7 821	17	5	24	7 283	1 151	271	198
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	3	1	7	747	87	27	27
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	(D)	2	-	7	8 986	926	265	96
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	68	203 766	11	7	56	203 576	31 847	7 215	6 072
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	16	182 453	-	-	16	182 453	28 711	6 488	5 329
533	VARIETY STORES . . . . .	21	14 437	4	-	16	14 379	2 473	572	593
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	31	6 876	7	7	24	6 744	663	155	150
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	365	250 879	133	32	281	246 994	25 268	6 113	4 422
541	GROCERY STORES . . . . .	233	233 625	76	19	184	231 123	22 799	5 515	3 733
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	36	7 918	14	8	28	7 489	604	168	95
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDIDNERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	25	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	233	6	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	16	1 123	5	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	32	4 113	13	2	27	3 884	1 148	257	359
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	42	3 867	19	3	29	3 364	530	124	168
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	22	2 079	284	62	115
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 285	246	62	53
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	215	231 041	69	9	163	228 738	23 411	5 760	2 629
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	33	(D)	1	-	32	184 512	17 299	4 407	1 707
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	18	121 170	11 090	2 687	1 086
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	25 647	2 954	766	307
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	5	37 695	3 255	954	314
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	62	8 360	33	5	37	7 490	664	141	126
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	92	29 857	29	2	74	28 919	4 360	1 014	662
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	69	24 437	3 835	903	592
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	4 482	525	111	70
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	(D)	6	2	20	7 817	1 088	198	134
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	925	78	19	11
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	5 759	866	159	106
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	515	72 367	278	27	437	69 448	7 702	1 840	1 898
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	264	81 498	57	19	217	80 218	13 717	3 210	2 504
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	97	33 547	19	6	81	33 054	6 239	1 462	1 188
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	70	30 793	13	5	61	30 370	5 641	1 344	1 104
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	21	(D)	6	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	745	101	25	26
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	6	(D)	-	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	59	12 926	8	4	52	12 647	2 220	552	335
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	26	23 832	8	1	19	23 623	3 350	735	590
566	SHOE STORES . . . . .	48	9 393	4	4	44	9 342	1 638	397	325
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 101	594	150	116
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	4 339	800	187	162
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	34	1 800	18	4	21	1 552	270	64	66
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	564	71	15	20
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	988	199	49	46

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DENVER COUNTY—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	322	83 939	117	30	228	81 405	11 956	2 782	1 730
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	189	47 989	73	14	129	46 295	6 902	1 623	1 065
5712	FURNITURE STORES . . . . .	95	29 757	33	6	69	28 968	4 453	1 049	661
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	94	18 232	40	8	60	17 327	2 449	574	404
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	35	13 998	1 735	421	255
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 967	532	115	119
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 362	182	38	30
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	38	11 450	15	8	26	11 138	1 428	348	155
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	95	24 500	29	8	73	23 972	3 626	811	510
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	38	16 057	2 505	552	302
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	35	7 915	1 121	259	208
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	15	1 960	258	53	66
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	20	5 955	863	206	142
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	997	149 784	288	97	918	147 530	39 344	9 045	12 163
5812	EATING PLACES . . . . .	670	119 081	190	57	604	117 416	31 773	7 239	9 881
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	351	69 921	19 646	4 496	5 863
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	26	6 797	2 023	498	524
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	190	28 927	6 978	1 551	2 808
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	37	11 771	3 126	694	686
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	327	30 703	98	40	314	30 114	7 571	1 806	2 282
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	136	41 043	39	11	121	40 524	5 665	1 388	1 247
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	118	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 505	180 884	980	76	644	165 196	27 792	6 329	5 036
592	LIQUOR STORES . . . . .	130	38 718	48	15	111	37 278	2 246	510	460
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	132	9 588	78	12	75	8 494	1 562	321	306
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	480	48 630	419	5	65	43 816	12 127	2 832	2 012
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	4 722	5	1	7	4 625	4 189	1 019	717
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	41	15 809	22	2	20	15 431	2 573	632	344
5963	DIRECT SELLING . . . . .	427	28 099	392	2	38	23 760	5 365	1 181	951
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	16	992	14	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	59	6 479	20	6	51	6 331	1 301	291	270
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	12	533	6	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	360	60 050	177	21	231	57 487	8 008	1 789	1 571
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	70	25 439	30	4	54	25 095	3 494	711	580
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	19 109	2 689	540	440
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	28	5 986	805	171	140
5942	BOOK STORES . . . . .	47	3 865	23	3	30	3 457	445	113	99
5943	STATIONERY STORES . . . . .	19	(D)	9	-	12	1 791	247	57	54
5944	JEWELRY STORES . . . . .	70	13 766	39	5	41	13 270	1 861	450	366
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	21	1 584	13	-	11	1 487	179	48	54
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	17	3 678	8	-	10	3 446	372	84	63
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	68	4 927	33	6	45	4 451	718	159	190
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	12	(D)	6	-	10	1 411	269	62	53
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	36	3 357	16	3	18	3 079	423	105	112
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	316	15 894	218	15	100	10 778	2 384	542	392
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	6	618	103	23	24
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	11	893	177	36	62
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	981	206	50	38
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	27	3 041	755	183	103
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	49	5 245	1 143	250	165

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	EL PASO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 334	621 285	1 208	178	1 522	604 345	76 784	17 900	15 462
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	92	43 772	34	3	60	42 516	4 593	1 140	584
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	45	(D)	14	3	29	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	12	4 216	688	155	96
525	HARDWARE STORES . . . . .	15	(D)	7	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	1 004	6	-	4	645	113	23	20
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	22	8 961	7	-	17	8 797	682	146	94
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	42	101 093	7	1	38	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	89 305	-	1	12	89 305	11 705	2 643	2 329
533	VARIETY STORES . . . . .	16	(D)	2	-	14	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(D)	5	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	166	101 706	53	7	134	100 562	10 201	2 343	1 676
541	GROCERY STORES . . . . .	110	96 113	21	3	98	95 728	9 244	2 165	1 408
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	5	(D)	3	-	4	1 661	228	23	33
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	17	1 668	9	-	13	1 572	554	117	132
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	1 301	16	3	11	750	81	22	47
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	142	(D)	56	14	102	140 037	14 494	3 413	1 560
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	24	117 368	1	2	24	117 368	11 842	2 806	1 165
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	72 430	7 251	1 761	702
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	12 154	1 397	331	170
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	32 784	3 194	714	293
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	45	7 113	28	7	20	5 530	360	88	60
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	44	9 217	15	3	37	9 121	1 383	316	207
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	33	8 651	1 299	295	192
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	470	84	21	15
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	(D)	12	2	21	8 018	909	203	128
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	2 871	310	64	44
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	3 933	489	105	63
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	284	47 788	142	27	256	46 727	4 793	1 093	1 502
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	146	28 007	40	20	127	27 462	4 401	1 081	1 103
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	53	(D)	17	9	45	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	48	(D)	14	9	41	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	34	(D)	2	5	33	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	(D)	4	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	28	(D)	8	1	26	3 497	528	133	151
566 PT.	HEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 048	184	45	34
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 738	225	63	82
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	20	(D)	9	4	13	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	323	43	12	20
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales ((\$1,000))	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales ((\$1,000))	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	EL PASO COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	174	37 060	69	14	121	35 762	4 856	1 129	723
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	94	22 547	40	9	61	21 774	3 287	759	476
5712	FURNITURE STORES . . . . .	41	(0)	14	3	30	14 038	2 202	512	299
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	53	(0)	26	6	31	7 736	1 085	247	177
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	23	6 734	825	187	124
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	372	22	5	7
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	630	238	55	46
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	28	5 381	13	1	19	5 080	529	115	85
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	52	9 132	16	4	41	8 908	1 040	255	162
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	22	6 158	572	115	89
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 750	468	140	73
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	723	99	21	18
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 027	369	119	55
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	382	47 808	147	49	341	46 339	11 574	2 537	3 975
5812	EATING PLACES . . . . .	285	39 869	119	36	249	38 563	9 946	2 195	3 405
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	153	(0)	(0)	(0)	(0)
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	11	3 298	915	142	197
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	73	(0)	(0)	(0)	(0)
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	12	1 580	433	122	132
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	97	7 939	28	13	92	7 776	1 628	342	570
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	42	(0)	18	1	38	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	38	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	864	(0)	642	42	305	52 352	7 099	1 796	1 380
592	LIQUOR STORES . . . . .	72	(0)	33	8	60	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	49	2 796	33	2	25	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	324	15 418	305	5	16	11 968	1 929	632	309
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	1	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	15	(0)	9	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	305	4 603	295	4	7	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	(0)	4	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	21	1 973	9	1	17	1 869	499	111	94
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	184	5	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	206	20 510	114	16	130	19 337	2 768	610	562
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	43	5 950	24	3	24	5 508	755	175	128
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	4 224	573	136	96
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 284	182	39	32
5942	BOOK STORES . . . . .	18	(0)	11	2	8	2 170	275	66	70
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	(0)	3	-	4	778	140	33	25
5944	JEWELRY STORES . . . . .	37	4 430	19	2	24	4 281	638	139	111
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	12	(0)	8	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	(0)	2	1	6	1 187	154	37	24
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	57	2 941	32	8	44	(0)	(0)	(0)	(0)
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	(0)	5	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	18	2 232	10	-	13	2 182	273	65	84
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	176	5 524	139	10	48	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	602	83	20	22
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 239	237	59	50
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	24	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	JEFFERSON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 279	728 761	1 266	123	1 341	708 588	82 546	18 627	15 482
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	108	63 995	29	6	82	62 853	6 362	1 471	706
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	55	37 487	14	4	42	36 810	3 484	915	379
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	34 178	3 073	819	327
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 632	411	96	52
525	HARDWARE STORES . . . . .	18	2 080	6	2	14	1 946	306	71	67
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	8	-	4	405	69	17	15
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	23	(D)	1	-	22	23 692	2 503	468	245
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	37	121 558	7	2	31	121 333	14 578	3 125	2 792
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	13	113 967	-	-	13	113 967	13 585	2 912	2 543
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	1	1	9	4 996	747	173	192
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(U)	6	1	9	2 370	246	40	57
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	154	140 412	50	11	126	139 845	13 109	3 071	2 138
541	GROCERY STORES . . . . .	92	134 541	13	7	85	134 421	12 288	2 886	1 889
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	11	(D)	7	-	9	2 067	201	45	38
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	9	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	774	6	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	20	1 189	11	3	13	1 109	295	69	93
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	1 609	10	1	12	1 490	211	46	81
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	626	123	26	60
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	6	864	88	20	21
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	126	175 680	47	3	89	173 538	17 509	3 878	1 720
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	26	(D)	2	1	25	151 720	14 703	3 294	1 381
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	94 489	8 943	2 063	818
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	20 140	2 488	514	211
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	37 091	3 272	717	352
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	34	(D)	28	-	14	3 003	212	45	47
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	40	6 380	10	-	31	6 175	1 267	262	154
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	30	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	13 228	7	2	19	12 640	1 327	277	138
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	7 065	612	118	66
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	317	42 625	195	23	262	40 032	4 023	942	1 074
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	109	21 311	46	7	77	20 683	2 520	579	570
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	39	5 488	18	3	27	5 321	625	145	165
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	(D)	6	3	22	4 800	535	120	144
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	(D)	12	-	5	521	90	25	21
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	521	90	25	21
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	18	4 297	4	2	15	4 117	571	144	113
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	16	7 075	7	1	11	6 987	794	179	164
566	SHOE STORES . . . . .	20	(D)	6	-	18	3 776	460	94	111
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	741	98	20	16
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	542	74	14	19
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 493	288	60	76
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	16	(D)	11	1	6	482	70	17	17
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	JEFFERSON COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	160	38 816	83	5	89	37 117	4 134	975	589
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	101	27 951	56	4	50	26 795	3 013	713	402
5712	FURNITURE STORES . . . . .	37	22 197	11	2	27	21 821	2 478	597	321
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	64	5 754	45	2	23	4 974	535	116	81
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	13	4 473	449	101	65
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	328	55	13	13
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	173	31	2	3
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	3 107	13	-	11	2 933	348	71	63
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	40	7 758	14	1	28	7 389	773	191	124
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	17	4 596	386	95	62
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 793	387	96	62
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	309	44 884	90	33	274	43 873	11 791	2 614	4 100
5812	EATING PLACES . . . . .	237	38 312	73	29	207	37 466	10 257	2 257	3 567
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	124	24 595	6 902	1 551	2 308
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	69	9 196	2 201	454	974
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	72	6 572	17	4	67	6 407	1 534	357	533
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	53	23 709	12	3	46	23 518	3 086	783	608
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	46	23 518	3 086	783	608
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	906	55 771	707	30	265	45 796	5 434	1 189	1 185
592	LIQUOR STORES . . . . .	54	14 777	27	2	46	14 023	642	136	157
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	40	2 199	30	2	17	1 899	309	67	66
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	409	10 143	386	5	21	5 179	815	181	144
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	(D)	24	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	376	6 097	362	3	11	1 860	469	104	92
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	15	1 746	7	1	11	1 676	269	68	43
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	1 552	253	65	39
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	34	3 015	16	2	24	2 917	746	161	159
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	301	1	-	3	301	23	5	6
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	176	16 587	101	10	101	15 386	1 901	413	478
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	55	6 380	31	1	32	5 912	694	151	166
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	4 596	530	110	124
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 316	164	41	42
5942	BOOK STORES . . . . .	7	382	5	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	10	1 811	5	-	7	1 765	210	43	49
5944	JEWELRY STORES . . . . .	28	2 421	17	1	13	2 164	337	71	63
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	15	643	12	3	8	543	55	12	16
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	4	-	6	690	123	20	26
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	38	1 510	21	3	24	1 347	176	45	70
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	14	2 516	6	1	8	2 466	274	63	80
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	175	7 003	139	8	42	4 415	729	158	132
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	1 327	176	40	46
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	777	125	31	18
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	17	1 919	371	74	57

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LARIMER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 222	241 110	618	136	814	232 482	27 605	6 191	6 000
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	76	25 489	23	5	63	25 146	2 368	469	343
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	32	(D)	6	4	31	14 746	1 343	278	180
525	HARDWARE STORES . . . . .	16	3 835	5	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	23	6 714	7	1	18	6 661	477	85	63
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	33	24 159	10	5	26	23 900	2 854	624	622
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	16 026	-	-	4	16 026	1 912	417	378
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	-	1	6	4 010	490	115	149
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	22	(D)	10	4	16	3 864	452	92	95
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	79	46 983	37	9	60	46 398	4 463	1 062	841
541	GROCERY STORES . . . . .	48	44 779	17	2	37	44 463	4 154	1 002	740
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	4	-	4	741	38	8	8
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	225	4	3	5	186	38	9	20
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	5	1	7	755	196	37	61
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(D)	6	3	7	253	37	6	12
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	74	52 199	23	10	52	51 551	5 028	1 150	621
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	22	43 656	1	2	22	43 656	4 048	934	459
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	13	2 423	7	2	5	2 219	176	44	22
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	3 039	5	2	14	2 980	549	116	78
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	3 081	10	4	11	2 696	255	56	62
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	137	14 897	85	16	109	13 784	1 051	215	255
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	76	10 015	28	16	62	9 564	1 148	292	309
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	1 966	7	4	19	1 883	235	55	74
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	16	(D)	4	4	15	2 696	362	100	94
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	16	3 012	5	3	13	2 782	330	77	84
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	5	3	9	1 687	181	49	42
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	2	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	85	12 679	38	9	60	12 047	1 537	352	253
5712	FURNITURE STORES . . . . .	26	5 654	12	2	18	5 494	722	161	96
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	2 362	15	4	21	2 269	341	76	58
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	1 825	6	2	6	1 502	145	36	30
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	19	2 838	5	1	15	2 782	329	79	69
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	207	22 235	77	26	182	21 729	5 461	1 136	1 868
5812	EATING PLACES . . . . .	175	(D)	65	22	152	19 551	5 080	1 036	1 695
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	(D)	12	4	30	2 178	381	100	173
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	23	7 915	4	5	20	7 827	1 171	295	268
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	7 827	1 171	295	268
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	432	24 539	293	35	180	20 536	2 524	596	620
592	LIQUOR STORES . . . . .	25	4 190	9	4	20	3 703	220	58	44
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	18	622	13	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	119	4 317	110	1	7	3 020	357	70	58
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	1	-	4	2 768	319	67	56
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	108	1 345	105	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	12	(D)	2	-	11	1 321	232	67	46
5992	FLORISTS . . . . .	18	(D)	9	4	17	1 065	154	45	43
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	151	10 519	84	20	95	9 576	1 302	290	359
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	31	2 872	18	1	18	2 554	338	86	90
5944	JEWELRY STORES . . . . .	14	1 030	10	1	9	840	80	21	23
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	106	6 617	56	18	68	6 182	884	183	246
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	87	2 336	65	5	22	1 300	175	42	35

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MESA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	611	134 493	336	56	407	129 278	14 698	3 303	3 121
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	40	12 843	18	3	28	12 245	1 275	241	179
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	21	7 101	7	1	17	7 052	804	163	124
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(0)	5	2	4	477	34	7	12
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	5 093	4	-	7	4 716	437	71	43
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	14	16 179	4	1	11	16 157	1 841	403	381
53	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	10 396	-	-	4	10 396	1 189	242	211
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(0)	4	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	62	27 911	25	5	47	27 291	2 429	555	466
54	GROCERY STORES . . . . .	44	27 055	12	4	35	26 502	2 330	538	441
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	369	5	-	5	369	75	11	18
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	50	30 680	19	6	34	29 999	2 913	694	385
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	22 391	-	1	12	22 391	2 240	562	290
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	5 192	10	2	9	4 825	350	73	37
552										
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	3	-	6	1 022	177	29	21
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	(0)	6	3	7	1 761	146	30	37
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	89	8 838	52	2	72	7 967	786	190	223
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	35	(0)	13	7	34	5 946	724	164	174
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	15	2 431	5	2	15	2 431	301	64	76
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	1 490	-	3	5	1 490	154	32	23
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(0)	-	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
565	SMOKE STORES . . . . .	7	874	3	1	7	874	103	24	23
566	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(0)	5	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	35	6 691	21	1	21	6 361	876	197	126
57	FURNITURE STORES . . . . .	9	(0)	4	1	7	4 130	551	117	72
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	1 411	7	-	5	1 248	192	50	27
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	1 058	7	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
573										
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	79	7 898	38	12	70	7 783	1 931	430	732
58	EATING PLACES . . . . .	65	7 075	31	9	56	6 960	1 814	395	664
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	14	823	7	3	14	823	117	35	68
5813										
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	14	5 064	4	4	14	5 064	680	161	177
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	5 064	680	161	177
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
591 PT.										
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	193	(0)	142	15	76	10 465	1 243	268	278
59 EX. 591	LIQUOR STORES . . . . .	24	2 738	15	6	18	2 304	152	32	41
592	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	633	11	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
593	NONSTORE RETAILERS . . . . .	67	2 148	64	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
596	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	693	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	DIRECT SELLING . . . . .	59	(0)	59	-	-	-	-	-	-
5963	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	557	-	3	3	557	94	25	18
598	FLORISTS . . . . .	6	(0)	4	1	3	143	23	6	9
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
5993										
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	4 911	23	1	26	4 655	589	122	140
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	2 898	9	-	11	2 861	338	65	76
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	1 049	3	1	6	991	140	33	32
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	14	964	11	-	9	803	111	24	32
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	40	1 280	25	6	14	733	140	29	29
	PUEBLO COUNTY (COEXTENSIVE WITH PUEBLO SMSA; SEE TABLE 2.)									

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972-Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- ships (number)					
	WELLS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	900	192 439	494	62	584	184 193	21 948	5 172	5 081
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	51	18 753	15	3	38	17 931	1 739	360	223
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	13 085	4	3	24	12 768	1 291	269	156
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	1 122	7	-	6	871	115	22	22
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(D)	3	-	8	4 292	333	69	45
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	24	26 263	4	1	20	26 207	3 322	808	798
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	16 589	-	-	5	16 589	1 932	444	404
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	1 532	244	56	64
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(D)	2	1	11	8 086	1 146	308	330
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	75	39 119	42	5	49	38 272	3 613	815	675
541	GROCERY STORES . . . . .	56	37 470	29	4	39	36 790	3 401	764	615
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	(D)	4	-	3	214	63	14	20
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	542	7	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	61	40 913	24	5	47	40 122	4 341	1 115	609
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	18	31 860	4	1	18	31 860	3 427	911	434
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	14	3 372	9	2	6	2 725	165	34	33
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	21	(D)	8	2	16	2 582	415	86	61
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(D)	3	-	7	2 955	334	84	81
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	131	15 032	64	10	111	13 564	1 202	274	339
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	50	8 468	18	8	43	8 210	1 038	246	281
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	1 393	5	4	11	1 370	182	37	57
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	2 708	4	2	14	2 708	361	100	102
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	2 837	1	-	5	2 837	338	73	83
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	3	1	8	966	125	31	33
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	50	(D)	23	1	35	8 193	1 064	279	188
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	(D)	6	-	11	3 546	474	130	80
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	1 209	13	1	9	1 098	121	36	24
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	1	-	8	2 416	314	73	48
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	(D)	3	-	7	1 133	155	40	36
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	166	13 892	91	15	137	13 250	3 170	747	1 457
5812	EATING PLACES . . . . .	124	11 539	63	11	106	11 165	2 785	640	1 238
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	2 353	28	4	31	2 085	385	107	219
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	21	(D)	7	1	20	5 721	758	161	153
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	271	15 821	206	13	84	12 723	1 701	367	358
592	LIQUOR STORES . . . . .	23	3 670	10	5	13	2 966	114	28	38
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	630	11	-	7	538	85	19	19
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	113	2 811	107	-	9	2 001	367	74	53
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	3	-	4	562	130	37	28
5963	DIRECT SELLING . . . . .	105	1 199	104	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(D)	4	-	5	540	80	15	13
5992	FLORISTS . . . . .	6	(D)	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	5 369	17	3	30	5 079	717	150	154
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(D)	5	-	7	1 731	251	51	45
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	4	1	5	1 334	216	44	37
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	23	2 154	8	2	18	2 014	250	55	72
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	68	2 461	52	4	14	1 286	264	61	46

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ARVADA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	634	99 551	488	21	201	90 167	9 669	2 192	2 064
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	20	(D)	11	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	8	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	568	109	24	22
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	8	(D)	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	42	31 175	24	-	21	30 581	2 810	643	440
541	GROCERY STORES . . . . .	27	30 307	12	-	16	29 946	2 715	624	417
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	56	4	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	143	4	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	29	8 858	21	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	13	407	13	-	-	-	-	-	-
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	11	(D)	5	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	217	3	1	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	68	7 417	45	4	45	6 315	651	159	190
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	22	4 453	15	-	8	4 231	593	165	158
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	2 165	263	92	93
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	47	5	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	3 066	35	1	14	2 262	266	60	42
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	985	6	-	3	757	90	17	10
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	889	14	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	826	8	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	11	366	7	1	5	266	48	12	10
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	61	6 802	32	7	43	6 390	1 463	356	585
5812	EATING PLACES . . . . .	49	6 110	24	7	35	5 847	1 327	322	538
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	692	8	-	8	543	136	34	47
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	8	2 805	3	-	8	2 805	335	100	103
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	8	2 805	335	100	103
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	331	11 687	299	8	40	6 514	787	163	177
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	2 663	10	-	8	1 889	130	17	26
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	195	12	-	-	-	-	-	-
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	165	2 938	163	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	(D)	11	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	151	1 883	151	-	-	-	-	-	-
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	403	6	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	48	3 394	33	2	20	3 024	417	86	99
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	1 059	10	-	6	887	110	25	30
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	245	6	1	3	223	26	4	4
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	25	2 090	17	1	11	1 914	281	57	65
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	78	2 018	72	3	5	359	64	12	15

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	AURORA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	686	214 068	354	23	422	209 761	30 389	6 142	4 864
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	27	12 632	9	-	20	12 437	1 218	265	168
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	1	-	9	6 901	711	156	97
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	632	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	(D)	2	-	7	4 747	345	66	38
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	17	(D)	2	1	15	38 230	4 862	1 100	1 006
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	32 127	-	-	5	32 127	3 993	904	777
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	45	46 697	13	2	31	46 140	4 549	1 040	672
541	GROCERY STORES . . . . .	30	45 001	5	-	25	44 696	4 366	996	621
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(D)	2	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	665	6	1	3	483	66	17	19
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	35	43 358	14	2	23	43 002	8 925	1 250	456
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	5	37 812	-	-	5	37 812	8 159	1 094	353
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	6	415	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	4 168	6	-	13	4 114	674	139	84
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	963	5	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	77	14 464	44	3	70	14 279	1 572	372	328
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	10 521	16	1	40	10 391	1 440	365	326
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	4 200	1	-	11	4 200	678	168	153
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(D)	3	1	12	3 281	365	93	74
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	(D)	4	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	91	5	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	42	8 303	15	2	31	8 117	769	181	131
5712	FURNITURE STORES . . . . .	7	(D)	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	1 645	8	-	10	1 580	134	30	23
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	3 981	4	-	12	3 942	348	95	63
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	99	15 139	26	5	93	14 851	4 192	934	1 170
5812	EATING PLACES . . . . .	84	(D)	23	4	79	12 677	3 712	814	1 060
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	(D)	3	1	14	2 174	480	120	110
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	(D)	3	-	13	6 259	801	216	203
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	6 259	801	216	203
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	281	18 445	212	7	86	16 055	2 061	419	404
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	(D)	4	1	14	4 682	292	61	70
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	973	8	1	10	931	251	57	52
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	139	3 033	131	1	8	1 833	328	43	29
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	67	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	343	6	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	124	2 623	121	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	740	6	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	59	7 309	29	3	37	7 018	912	193	194
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(D)	1	-	8	2 381	291	63	50
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	(D)	7	1	6	1 481	205	41	40
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	3 292	21	2	23	3 156	416	89	104
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	41	1 581	34	1	10	898	179	44	42

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972--Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BOULDER									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	742	243 113	299	57	538	238 823	29 978	6 843	6 051
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	36	17 615	8	3	27	17 367	1 946	373	236
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	25	13 914	6	3	19	13 769	1 502	284	172
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	1	-	5	1 759	296	59	52
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	1	-	3	1 839	148	30	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	17	26 874	2	1	14	26 862	3 200	737	682
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	5	1 421	-	-	5	1 421	201	51	63
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	47	50 997	8	5	44	50 945	5 090	1 156	839
541	GROCERY STORES . . . . .	30	(D)	2	2	28	49 532	4 912	1 116	765
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	2	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(D)	2	1	8	864	112	25	36
	AUTOHOTOVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	57	54 901	15	-	44	54 528	6 172	1 492	676
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	47 116	1	-	16	47 116	5 067	1 249	522
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	721	6	-	5	604	34	8	7
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	5 058	4	-	16	4 947	809	188	112
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOHOTOVE DEALERS . . . . .	12	2 006	4	-	7	1 861	262	47	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	81	11 727	41	10	74	11 526	1 332	311	330
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	68	16 267	19	10	55	15 981	2 127	476	444
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	4 513	6	3	16	4 445	886	221	179
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HENIS AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	17	3 624	3	2	17	3 624	434	103	96
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	1	1	5	4 266	460	73	84
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	1	2	10	3 107	270	60	66
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	642	6	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	67	13 060	26	5	55	12 495	1 662	385	266
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	(D)	5	2	18	4 178	548	129	76
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	2 815	8	1	14	2 763	398	82	52
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(D)	3	-	7	2 354	327	72	45
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	22	3 560	10	2	16	3 200	389	102	93
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	98	17 525	27	9	90	17 340	4 420	1 026	1 818
5812	EATING PLACES . . . . .	82	15 773	26	7	74	15 588	4 059	943	1 647
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	16	1 752	1	2	16	1 752	361	83	171
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	6 640	5	-	16	6 602	922	221	169
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	252	27 507	148	14	119	25 177	3 107	666	591
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	6 666	4	-	9	6 666	358	91	49
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	926	8	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	85	5 072	71	2	13	4 273	681	108	85
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	(D)	-	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	71	742	68	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	6	(D)	-	-	5	811	180	39	55
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	83	11 535	30	6	63	10 859	1 414	314	311
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	19	(D)	6	-	16	4 356	550	111	108
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	3	-	7	1 059	159	34	31
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	55	5 922	21	6	40	5 444	705	169	172
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	51	2 131	35	5	18	1 426	285	71	53

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COLORADO SPRINGS									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 821	562 111	899	131	1 228	549 194	69 630	16 350	13 763
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	76	39 854	26	2	52	38 875	4 221	1 053	523
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	36	29 498	9	2	25	29 130	3 274	850	381
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	1 004	6	-	4	645	113	23	20
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	21	(D)	7	-	16	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	32	(D)	3	1	30	97 569	12 702	2 894	2 560
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	89 305	-	1	12	89 305	11 705	2 643	2 329
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	-	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(D)	3	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	128	88 245	42	5	104	87 456	9 042	2 080	1 486
541	GROCERY STORES . . . . .	79	83 028	14	2	73	82 922	8 131	1 908	1 229
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	3	-	4	1 661	228	23	33
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	1 516	7	-	9	1 420	517	113	126
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	1 077	14	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	123	139 432	47	12	92	137 896	14 143	3 331	1 502
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	24	117 368	1	2	24	117 368	11 842	2 806	1 165
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	35	6 441	22	5	16	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	39	7 958	14	3	33	7 874	1 192	267	179
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	7 665	10	2	19	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	220	35 827	110	20	196	34 998	3 482	785	1 155
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	131	26 489	34	18	112	25 948	4 184	1 013	1 031
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	43	8 431	12	9	36	8 277	1 338	339	345
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	33	(D)	2	5	32	6 591	1 127	277	213
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	2	-	6	6 525	994	220	251
566	SHOE STORES . . . . .	26	(D)	7	-	24	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	18	1 004	9	4	11	712	129	33	49
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	150	35 709	54	11	110	34 825	4 744	1 098	701
5712	FURNITURE STORES . . . . .	34	13 800	8	3	28	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	7 694	21	5	28	7 512	1 061	243	172
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	24	5 207	11	-	17	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	47	9 008	14	3	37	8 793	1 020	248	158
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	290	39 468	107	33	259	38 216	9 684	2 190	3 373
5812	EATING PLACES . . . . .	213	33 018	86	25	186	31 925	8 336	1 904	2 886
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	77	6 450	21	8	73	6 291	1 348	286	487
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	35	(D)	17	1	31	9 321	1 300	301	218
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	31	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	636	50 054	459	28	242	44 090	6 128	1 605	1 214
592	LIQUOR STORES . . . . .	59	8 484	27	3	50	8 211	524	121	133
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	34	2 163	24	-	16	1 813	302	73	60
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	233	14 590	215	4	16	11 968	1 929	632	309
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	(D)	7	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	216	3 813	207	3	7	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	734	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	16	1 224	7	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	184	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	151	18 098	77	13	99	17 103	2 378	548	502
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	33	5 601	17	3	21	5 233	696	163	120
5944	JEWELRY STORES . . . . .	31	4 033	15	2	21	3 895	580	126	106
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	87	8 464	45	8	57	7 975	1 102	259	276
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	131	4 577	101	7	42	3 136	554	132	133
	DENVER (COEXTENSIVE WITH DENVER COUNTY; SEE TABLE 2.)									

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ENGLEWOOD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	605	213 688	309	31	362	207 257	24 351	5 653	4 643
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	17	3 220	6	-	12	2 555	390	89	58
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	1	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	(D)	3	1	10	48 421	5 677	1 298	1 222
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	45 512	-	-	4	45 512	5 212	1 194	1 117
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	34	28 110	10	2	28	27 867	2 653	617	466
541	GROCERY STORES . . . . .	13	(D)	2	-	12	25 528	2 346	548	388
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	4	-	3	1 126	134	31	18
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	812	3	1	7	665	90	20	27
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	46	65 584	19	3	26	64 405	6 099	1 404	569
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	59 646	-	-	9	59 646	5 571	1 281	496
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	16	3 920	9	1	7	3 123	316	67	34
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	7	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	45	7 028	25	4	38	6 558	635	150	148
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	59	16 375	14	1	51	16 094	2 295	523	510
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	(D)	3	-	16	6 466	915	207	224
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	311	2	-	4	311	45	9	12
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	5 319	2	-	12	5 319	769	173	127
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	730	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	(D)	1	-	14	3 181	457	104	119
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	271	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	57	14 742	28	2	40	14 139	1 666	383	240
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	5 867	6	-	13	5 782	687	152	95
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	(D)	16	2	14	3 432	430	105	65
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	2 435	318	73	41
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	(D)	4	-	9	2 490	231	53	39
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	51	(D)	11	7	50	8 920	2 314	560	803
5812	EATING PLACES . . . . .	45	(D)	10	6	44	8 400	2 204	536	775
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6	(D)	1	1	6	520	110	24	28
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12	(D)	-	1	10	2 877	391	100	105
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 877	391	100	105
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	272	18 318	193	10	97	15 421	2 231	529	522
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	(D)	2	1	4	1 251	60	13	10
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	22	433	20	-	3	100	16	3	6
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	99	2 403	93	-	7	1 126	213	56	62
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	90	1 628	87	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	8	(D)	3	2	7	560	125	27	25
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	79	11 758	34	2	56	11 231	1 633	380	381
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	4 986	8	-	12	4 879	728	171	163
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	(D)	2	2	13	1 968	323	78	69
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	48	(D)	24	4	31	4 384	582	131	149
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	55	1 435	39	5	17	885	157	44	34

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	FORT COLLINS									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	603	150 976	293	68	408	147 001	16 874	3 930	3 662
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	39	16 275	12	3	31	16 031	1 429	283	198
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	4	3	14	8 816	735	143	91
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	2	-	5	2 496	373	79	65
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	15	4 741	4	-	12	4 719	321	61	42
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES <sup>2</sup>									
53	TOTAL . . . . .	11	(D)	2	2	10	18 592	2 213	486	445
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	16 026	-	-	4	16 026	1 912	417	378
533	VARIETY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	2	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	29	30 168	14	1	23	29 951	2 929	695	514
541	GROCERY STORES . . . . .	18	29 016	4	-	15	28 972	2 728	653	447
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	44	32 292	8	10	33	31 864	3 260	770	418
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	25 737	-	2	12	25 737	2 580	606	297
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	(D)	3	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	1	2	8	1 788	296	72	43
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	2 623	4	4	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	72	8 133	49	6	59	7 676	548	135	159
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	52	7 782	15	12	43	7 474	930	239	240
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(D)	3	3	11	1 276	164	39	50
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(D)	3	3	13	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	2 626	2	3	9	2 396	289	73	80
566	SHOE STORES . . . . .	8	(D)	4	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	51	9 238	18	5	39	8 917	1 138	258	170
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	4 529	6	2	12	4 430	595	131	64
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	1 469	9	2	11	1 413	194	43	34
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	(D)	1	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	80	9 043	37	7	67	8 897	2 197	488	991
5812	EATING PLACES . . . . .	66	(D)	30	6	54	7 929	2 012	432	882
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	14	(D)	7	1	13	968	185	56	109
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	(D)	-	3	12	5 296	769	198	166
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	5 296	769	198	166
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	212	14 117	138	19	91	12 303	1 461	378	361
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	(D)	3	2	11	2 477	153	44	30
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	6	224	5	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	66	1 834	62	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	69	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	60	(D)	59	1	-	-	-	-	-
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	12	798	4	4	12	798	130	39	35
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	68	6 806	33	8	47	6 513	827	206	223
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	17	2 152	8	1	10	1 968	260	70	74
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	648	6	1	5	626	58	16	18
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	43	4 006	19	6	32	3 919	509	120	131
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	44	1 554	29	3	14	1 018	128	31	24

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	GREELEY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	511	129 045	259	35	347	124 782	15 557	3 714	3 506
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	22	7 902	8	2	16	7 465	829	174	102
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	5 822	3	2	11	5 721	667	137	74
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	3	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	25 757	—	—	15	25 757	3 273	794	778
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	16 589	—	—	5	16 589	1 932	444	404
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	—	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	—	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	38	20 952	19	2	24	20 606	2 084	510	377
541	GROCERY STORES . . . . .	26	20 322	11	1	19	20 053	1 985	486	352
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	116	4	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	33	28 358	14	3	23	27 820	3 121	806	374
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	12	24 138	2	1	12	24 138	2 720	726	329
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	9	2 560	6	1	3	2 125	104	19	12
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	4	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	74	8 866	38	3	68	8 075	681	152	206
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	43	8 158	14	8	36	7 953	1 017	240	273
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(D)	5	4	11	1 370	182	37	57
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	2 502	2	2	10	2 502	348	97	99
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	—	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	3	1	8	966	125	31	33
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	36	(D)	13	1	27	6 732	926	242	156
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	(D)	2	—	7	2 507	396	106	62
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	1 117	8	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(D)	1	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	7	(D)	2	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	70	6 936	28	10	62	6 733	1 532	350	819
5812	EATING PLACES . . . . .	63	(D)	24	8	56	6 272	1 466	331	763
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	7	(D)	4	2	6	461	66	19	56
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	(D)	2	1	12	4 677	645	135	122
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	167	10 530	123	5	62	8 964	1 449	311	299
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	240	1	—	3	240	16	4	6
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	(D)	8	—	7	538	85	19	19
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	65	2 351	61	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	61	928	60	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(D)	3	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	4	(D)	2	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30	4 642	12	1	23	4 444	632	133	140
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(D)	4	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	5	(D)	2	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	18	1 881	6	1	14	1 746	220	50	67
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	50	2 043	35	3	14	1 286	264	61	46

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LAKEWOOD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	961	429 877	494	48	615	422 558	49 371	11 111	8 969
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	57	31 705	11	4	47	31 371	3 189	667	369
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	27	11 179	5	3	21	10 962	1 339	330	168
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	19	19 535	-	-	19	19 535	1 746	310	178
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	86 291	4	-	16	86 168	10 605	2 305	2 026
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	82 395	-	-	8	82 395	10 060	2 192	1 901
533	VARIETY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	53	58 695	11	5	47	58 630	5 433	1 303	891
541	GROCERY STORES . . . . .	31	56 384	1	1	31	56 384	5 055	1 216	773
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	832	5	3	7	792	218	52	63
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(D)	4	1	6	794	97	21	45
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	68	132 478	24	-	52	131 289	12 932	2 857	1 259
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	119 509	-	-	17	119 509	11 534	2 582	1 096
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	19	(D)	17	-	8	1 213	80	16	14
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	3	-	13	3 201	650	128	74
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	7 571	4	-	14	7 366	668	131	75
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	130	18 271	85	7	115	17 614	1 727	403	473
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	59	13 843	20	5	43	13 473	1 648	387	376
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	(D)	1	3	10	2 758	297	70	83
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	384	5	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	2	1	8	2 804	417	112	85
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	4 574	4	-	5	4 522	487	105	97
566	SHOE STORES . . . . .	13	2 677	1	-	13	2 677	353	76	86
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	467	7	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	70	28 649	29	3	43	27 910	3 087	728	418
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	19 597	6	2	19	19 324	2 185	524	276
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	2 636	17	1	9	2 252	281	59	41
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	1 749	2	-	4	1 749	183	39	35
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	4 667	4	-	11	4 585	438	106	66
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	115	23 879	30	12	108	23 600	6 551	1 466	2 253
5812	EATING PLACES . . . . .	91	21 508	26	9	84	21 229	6 025	1 339	2 045
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	24	2 371	4	3	24	2 371	526	127	208
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	26	11 775	5	2	23	11 701	1 495	373	286
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	23	11 701	1 495	373	286
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	364	24 291	275	10	121	20 802	2 704	622	618
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	(D)	14	-	26	5 389	302	73	92
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	752	10	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	168	4 229	152	3	13	2 229	490	115	93
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	734	5	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	158	3 495	147	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	11	1 537	5	-	7	1 514	434	94	82
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	74	8 758	42	5	46	8 213	972	222	244
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	26	3 261	17	-	14	3 005	358	79	83
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	1 561	5	-	7	1 439	225	48	35
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	3 936	20	5	25	3 769	389	95	126
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	66	3 397	50	2	19	2 658	390	93	78

Standard Notes: - Represents zero. 0 Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PUEBLO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	971	255 214	471	103	681	248 141	28 550	6 562	5 994
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	37	22 503	7	4	31	(0)	(0)	(0)	(0)
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	(0)	2	1	17	(0)	(0)	(0)	(0)
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(0)	—	3	5	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	2	—	—	—	—	—	—
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(0)	3	—	9	7 404	532	96	67
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	20	41 778	3	—	17	41 693	5 202	1 163	1 042
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	34 223	—	—	9	34 223	4 384	983	847
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(0)	—	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(0)	3	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	111	56 310	37	16	86	55 448	5 387	1 320	978
541	GROCERY STORES . . . . .	83	51 220	25	10	64	50 444	4 687	1 152	813
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	(0)	2	3	8	3 185	260	59	48
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	1	—	—	—	—	—	—
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(0)	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(0)	—	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(0)	7	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	79	54 513	35	11	51	53 237	4 872	1 104	629
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	14	(0)	1	4	13	44 443	3 915	892	474
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	34	3 960	21	2	13	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	3 087	9	2	16	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	(0)	4	3	9	2 888	203	44	36
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
	TOTAL . . . . .	133	15 794	72	11	114	15 074	1 328	279	367
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	47	(0)	11	4	45	11 542	1 493	355	337
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	3 305	2	1	13	3 305	401	97	104
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(0)	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	—	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	1	(0)	3	—	8	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(0)	1	—	6	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	12	(0)	2	1	12	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	124	1	1	3	124	15	6	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	57	13 408	19	11	42	(0)	(0)	(0)	(0)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	4 709	3	5	12	4 435	540	103	102
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	2 926	6	2	10	2 696	615	141	59
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(0)	5	3	10	1 574	222	54	44
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	(0)	5	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	209	15 277	88	27	175	14 521	3 403	829	1 351
5812	EATING PLACES . . . . .	114	11 166	44	16	99	10 888	2 732	662	1 088
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	95	4 111	44	11	76	3 633	671	167	263
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	27	(0)	4	3	25	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	251	13 686	195	16	95	11 719	1 464	328	408
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	3 058	19	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	24	642	18	3	14	547	108	28	52
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	97	1 807	92	1	8	1 205	134	33	47
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(0)	8	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	86	1 141	83	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(0)	1	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	6	(0)	3	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	124	3	1	5	124	15	5	11
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	55	5 938	29	10	40	5 799	795	156	192
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	1 529	6	4	8	1 486	120	22	30
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	(0)	8	—	8	1 885	332	56	54
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	31	(0)	15	6	24	2 428	343	78	108
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	38	(0)	30	—	11	900	135	35	41

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	COLORADO, TOTAL . . . . .	24 335	5 869 039	12 473	1 851	15 798	5 668 721	709 935	163 045	146 202	1 166	450 036	578	815 490
2	ADAMS COUNTY . . . . .	1 869	447 632	1 103	86	979	429 044	50 226	11 423	9 968	83	37 177	32	84 235
3	ARVADA (PART) <sup>2</sup> . . . . .	325	16 929	297	2	39	10 042	1 371	365	386	9	286	3	(0)
4	AURORA (PART) <sup>3</sup> . . . . .	252	45 588	130	11	160	44 229	6 432	1 469	1 381	7	1 438	5	4 318
5	BRIGHTON . . . . .	129	30 663	63	11	90	29 698	3 084	725	592	10	3 075	5	1 870
6	BROOMFIELD (PART) <sup>4</sup> . . . . .	8	399	8	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	-	-
7	COMMERCE CITY . . . . .	170	42 370	79	13	111	40 546	4 689	996	796	7	4 286	1	(0)
8	NORTH GLENN . . . . .	161	78 165	85	6	94	76 832	9 009	2 042	1 664	5	1 409	4	29 655
9	THORNTON . . . . .	134	40 731	74	8	80	39 874	4 107	917	753	7	2 226	-	-
10	WESTMINSTER (PART) <sup>5</sup> . . . . .	184	49 882	87	12	113	48 644	5 837	1 356	1 404	9	878	4	(0)
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	506	142 905	280	23	291	(0)	(0)	(0)	(0)	29	23 579	10	33 223
12	ALAMOSA COUNTY . . . . .	159	33 763	84	20	117	33 025	3 758	825	854	14	4 655	6	3 976
13	ALAMOSA . . . . .	146	29 989	78	20	109	29 359	3 500	771	818	10	2 864	5	(0)
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	13	3 774	6	-	8	3 666	258	54	36	4	1 791	1	(0)
15	ARAPAHOE COUNTY . . . . .	1 750	606 664	910	87	1 054	589 971	73 693	15 877	12 933	72	32 069	35	103 874
16	AURORA (PART) <sup>3</sup> . . . . .	434	168 480	224	12	262	165 532	23 957	4 673	3 461	20	11 194	12	(0)
17	CHERRY HILLS VILLAGE . . . . .	29	4 635	18	-	15	4 118	637	171	80	2	(0)	-	-
18	ENGLEWOOD . . . . .	605	213 688	309	31	362	207 257	24 351	5 653	4 643	17	3 220	12	(0)
19	GREENWOOD VILLAGE . . . . .	37	5 854	19	3	26	5 744	827	184	208	2	(0)	-	-
20	LITTLETON . . . . .	261	82 256	142	20	150	79 448	9 327	2 010	1 716	8	4 713	5	1 473
21	SHERIDAN . . . . .	80	14 080	46	6	46	13 207	1 449	356	330	7	7 082	-	-
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	304	117 671	152	15	193	114 665	13 145	2 830	2 495	16	3 134	6	(0)
23	ARCHULETA COUNTY . . . . .	44	5 780	24	5	31	5 450	601	116	220	3	838	2	(0)
24	BACA COUNTY . . . . .	82	10 841	36	9	58	10 452	1 037	229	240	5	1 326	9	1 267
25	BENT COUNTY . . . . .	60	9 259	35	5	45	8 871	758	192	256	4	676	2	(0)
26	LAS ANIMAS . . . . .	51	8 713	28	4	38	8 369	731	186	247	4	676	2	(0)
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	9	546	7	1	7	502	27	6	9	-	-	-	-
28	BOULDER COUNTY . . . . .	1 379	366 660	647	101	917	357 345	43 769	9 980	9 018	74	35 722	31	30 920
29	BOULDER . . . . .	742	243 113	299	57	538	238 823	29 978	6 843	6 051	36	17 615	17	26 874
30	BROOMFIELD (PART) <sup>4</sup> . . . . .	54	22 540	29	3	33	21 795	1 897	435	298	7	4 644	-	-
31	LAFAYETTE . . . . .	40	3 493	25	4	22	2 945	374	82	82	2	(0)	1	(0)
32	LONGMONT . . . . .	351	78 449	189	27	220	75 856	8 503	1 933	1 798	24	11 920	9	3 883
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	192	19 065	105	10	114	17 926	3 017	687	789	5	(0)	4	(0)
34	CHAFFEE COUNTY . . . . .	204	27 442	108	19	136	25 993	2 703	565	633	13	2 780	5	2 459
35	SALIDA . . . . .	125	18 036	67	12	84	16 969	1 680	379	397	7	(0)	4	(0)
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	9 406	41	7	52	9 024	1 023	186	236	6	(0)	1	(0)
37	CHEYENNE COUNTY . . . . .	49	5 926	28	1	32	5 579	473	112	95	4	331	2	(0)
38	CLEAR CREEK COUNTY . . . . .	116	10 433	62	9	77	9 541	1 421	325	398	2	(0)	3	(0)
39	CONEJOS COUNTY . . . . .	69	5 579	40	7	35	4 357	443	96	102	5	629	5	438
40	COSTILLA COUNTY . . . . .	35	2 220	19	3	18	1 672	156	34	48	1	(0)	4	301
41	CROWLEY COUNTY . . . . .	37	3 639	20	2	23	3 242	243	59	68	4	354	1	(0)
42	CUSTER COUNTY . . . . .	29	1 502	16	3	15	1 225	165	53	46	3	(0)	-	-
43	DELTA COUNTY . . . . .	225	29 870	138	22	132	27 316	2 415	557	565	23	4 660	12	2 257
44	DELTA . . . . .	113	19 650	65	9	65	18 313	1 823	427	412	11	1 665	7	1 492
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	112	10 220	73	13	67	9 003	592	130	153	12	2 995	5	765
46	DENVER COUNTY . . . . .	4 519	1 366 897	2 010	320	3 160	1 334 205	194 063	45 526	38 663	132	71 696	68	203 766
47	DOLORES COUNTY . . . . .	22	1 295	14	-	13	1 111	112	30	54	1	(0)	-	-
48	DOUGLAS COUNTY . . . . .	101	10 128	61	7	58	8 843	1 016	204	295	8	677	2	(0)
49	EAGLE COUNTY . . . . .	187	26 126	92	19	118	24 650	3 389	999	1 102	6	1 846	6	620
50	ELBERT COUNTY . . . . .	42	2 301	31	2	13	1 338	110	21	31	2	(0)	1	(0)
51	EL PASO COUNTY . . . . .	2 334	621 285	1 208	178	1 522	604 345	76 784	17 900	15 462	92	43 772	42	101 093
52	COLORADO SPRINGS . . . . .	1 821	562 111	899	131	1 228	549 194	69 630	16 350	13 763	76	39 854	32	(0)
53	FOUNTAIN . . . . .	40	3 444	25	6	25	3 102	406	91	121	1	(0)	2	(0)
54	MANITOU SPRINGS . . . . .	91	5 521	57	11	55	5 000	841	152	218	1	(0)	2	(0)
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	382	50 209	227	30	214	47 049	5 907	1 307	1 360	14	(0)	6	(0)
56	FREMONT COUNTY . . . . .	285	38 053	150	24	178	35 206	3 675	817	864	16	2 122	12	5 100
57	CANON CITY . . . . .	196	27 912	99	11	125	26 262	2 746	606	641	11	1 652	9	4 865
58	FLORENCE . . . . .	49	5 435	23	11	32	4 945	502	122	131	3	(0)	1	(0)
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	40	4 706	28	2	21	3 999	427	89	92	2	(0)	2	(0)
60	GARFIELD COUNTY . . . . .	279	50 924	159	23	188	47 803	5 847	1 247	1 135	17	4 814	5	1 002
61	GLENWOOD SPRINGS . . . . .	151	36 788	81	16	109	34 728	4 250	908	730	8	3 333	3	(0)
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	128	14 136	78	7	79	13 075	1 597	339	405	9	1 481	2	(0)
63	GILPIN COUNTY . . . . .	54	3 051	28	9	41	2 871	407	74	127	4	92	1	(0)
64	GRAND COUNTY . . . . .	145	14 874	78	11	102	14 013	1 631	381	404	6	1 537	7	1 440
65	GUNNISON COUNTY . . . . .	142	20 194	58	14	102	18 992	2 137	483	592	10	1 637	5	316
66	GUNNISON . . . . .	101	18 182	41	10	79	17 359	1 832	413	486	7	(0)	1	(0)
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	41	2 012	17	4	23	1 633	305	70	106	3	(0)	4	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Arvada is in Adams and Jefferson Counties.<sup>3</sup> Aurora is in Adams and Arapahoe Counties.<sup>4</sup> Broomfield is in Adams, Boulder, and Jefferson Counties.<sup>5</sup> Westminster is in Adams and Jefferson Counties.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		Line number
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
1 964	1 150 698	1 445	1 222 438	3 170	416 813	1 365	263 858	1 520	297 287	4 384	492 243	588	179 626	8 155	580 550	1
145	100 719	116	78 536	253	36 673	89	(D)	122	17 629	268	31 663	29	(D)	732	34 477	2
20	3 800	17	557	30	2 204	11	2 231	23	821	22	1 965	1	(D)	189	4 838	3
13	8 851	11	3 010	34	4 756	17	3 423	19	3 690	38	6 445	4	(D)	104	(D)	4
10	8 073	10	10 218	19	(D)	5	(D)	13	1 419	20	949	3	850	34	1 518	5
-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	4	103	6
19	12 034	14	4 511	29	3 582	1	(D)	14	5 427	30	3 037	3	1 051	52	(D)	7
14	(D)	9	17 847	19	3 485	20	3 804	13	1 793	14	2 585	3	(D)	60	4 059	8
8	15 593	11	12 797	22	3 655	5	837	5	1 024	21	2 209	2	(D)	53	(D)	9
20	19 034	14	1 921	23	3 206	11	1 824	6	(D)	31	6 038	5	1 422	61	2 174	10
41	22 423	29	(D)	76	(D)	19	1 692	27	3 064	92	8 435	8	2 970	175	6 287	11
10	6 246	8	6 130	24	2 872	12	2 480	6	1 445	33	3 084	2	(D)	44	(D)	12
10	6 246	8	6 130	21	(D)	12	2 480	6	1 445	31	(D)	2	(D)	41	(D)	13
-	-	-	-	3	(D)	-	-	-	-	2	(D)	-	-	3	(D)	14
109	99 747	111	176 869	178	31 263	120	27 213	134	31 284	223	40 430	37	17 033	731	46 882	15
32	37 846	24	40 348	43	9 708	32	7 098	23	4 613	61	8 694	10	4 058	177	(D)	16
1	(D)	1	(D)	4	295	-	-	2	(D)	2	(D)	2	(D)	15	1 012	17
34	28 110	46	65 584	45	7 028	59	16 375	57	14 742	51	(D)	12	(D)	272	18 318	18
2	(D)	1	(D)	5	801	2	(D)	4	(D)	9	1 523	-	-	12	953	19
16	20 924	20	26 839	27	4 483	16	2 946	25	4 554	29	6 720	5	2 657	110	6 947	20
6	(D)	5	(D)	7	1 178	2	(D)	6	189	15	(D)	2	(D)	30	1 307	21
18	11 255	14	43 388	47	7 770	9	703	17	6 998	56	12 594	6	4 452	115	(D)	22
6	(D)	3	667	8	881	3	(D)	1	(D)	10	932	1	(D)	7	337	23
7	1 560	5	2 106	12	2 718	4	335	2	(D)	16	637	5	330	17	(D)	24
5	(D)	3	2 805	10	905	2	(D)	-	-	21	631	2	(D)	11	433	25
2	(D)	3	2 805	9	(D)	2	(D)	-	-	16	505	2	(D)	11	433	26
3	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	5	126	-	-	-	-	27
90	78 475	96	(D)	150	20 997	109	19 030	101	(D)	187	26 237	33	(D)	508	39 247	28
47	50 997	57	54 901	81	11 727	68	16 267	67	13 060	98	17 525	19	6 640	252	27 507	29
4	(D)	5	(D)	9	1 140	4	(D)	1	(D)	5	335	1	(D)	18	692	30
4	576	1	(D)	7	777	1	(D)	2	(D)	6	385	1	(D)	15	637	31
19	18 601	29	17 239	35	5 090	31	2 391	23	4 802	36	3 606	9	4 841	136	6 076	32
16	(D)	4	(D)	18	2 263	5	150	8	920	42	4 386	3	(D)	87	4 335	33
18	6 087	20	5 251	35	3 301	8	305	4	766	35	2 325	5	758	61	3 410	34
12	(D)	17	(D)	21	1 785	6	(D)	3	(D)	19	899	4	(D)	32	1 799	35
6	(D)	3	(D)	14	1 516	2	(D)	1	(D)	16	1 426	1	(D)	29	1 611	36
7	(D)	2	(D)	12	971	1	(D)	2	(D)	9	289	3	216	7	84	37
8	2 781	2	(D)	23	2 342	1	(D)	4	122	42	2 963	-	-	31	1 046	38
11	2 183	1	(D)	10	676	1	(D)	1	(D)	14	403	1	(D)	20	479	39
7	522	-	-	10	710	-	-	-	-	7	261	1	(D)	5	(D)	40
6	628	3	1 285	5	659	1	(D)	2	(D)	10	150	2	(D)	3	202	41
2	(D)	1	(D)	4	230	2	(D)	-	-	8	450	1	(D)	8	140	42
30	7 755	16	6 967	29	2 085	12	656	7	734	28	1 312	6	1 148	62	2 296	43
15	4 932	12	6 617	12	853	5	449	7	734	11	826	3	698	30	1 384	44
15	2 823	4	350	17	1 232	7	207	-	-	17	486	3	450	32	912	45
365	250 879	215	231 041	515	72 367	264	81 498	322	83 939	997	149 784	136	41 043	1 505	180 884	46
2	(D)	1	(D)	5	316	-	-	2	(D)	6	192	-	-	5	155	47
5	870	5	2 558	17	1 921	6	215	5	448	12	1 023	3	732	38	1 607	48
12	6 457	4	(D)	22	2 859	10	776	7	591	51	6 386	5	777	64	(D)	49
4	754	3	(D)	5	489	1	(D)	1	(D)	10	176	-	-	15	464	50
166	101 706	142	(D)	284	47 788	146	28 007	174	37 060	382	47 808	42	(D)	864	(D)	51
128	88 245	123	139 432	220	35 827	131	26 489	150	35 709	290	39 468	35	(D)	636	50 054	52
5	(D)	2	(D)	8	1 245	1	(D)	3	(D)	8	374	-	-	10	468	53
2	(D)	1	(D)	7	812	3	(D)	2	(D)	24	2 252	1	(D)	48	990	54
31	12 072	16	(D)	49	9 904	11	1 133	19	1 120	60	5 714	6	(D)	170	(D)	55
31	8 722	17	7 374	47	3 263	12	1 291	24	1 783	54	3 094	4	1 596	68	3 708	56
19	6 757	12	4 013	28	2 098	10	(D)	16	1 176	35	1 890	3	(D)	53	2 972	57
4	1 335	4	(D)	9	751	2	(D)	7	(D)	10	505	1	(D)	8	406	58
8	630	1	(D)	10	414	-	-	1	(D)	9	699	-	-	7	330	59
21	11 318	16	11 753	37	5 116	14	2 646	16	2 495	46	3 908	11	2 522	96	5 350	60
8	(D)	9	9 902	21	3 016	9	2 073	11	1 940	22	1 469	6	1 948	54	4 238	61
13	(D)	7	1 851	16	2 100	5	573	5	555	24	2 439	5	574	42	1 112	62
7	608	-	-	1	(D)	-	-	-	-	19	1 257	1	(D)	21	755	63
16	1 838	7	(D)	29	2 495	2	(D)	3	168	47	2 621	3	805	25	1 516	64
9	4 754	7	3 294	17	3 179	7	1 357	7	490	33	2 319	2	(D)	45	(D)	65
5	4 498	7	3 294	16	(D)	7	1 357	6	(D)	17	1 622	2	(D)	33	1 721	66
4	256	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	16	697	-	-	12	(D)	67

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)				
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	HINSDALE COUNTY . . . . .	18	673	13	-	8	390	54	9	13	1	(D)	1	(D)
2	HUERFANO COUNTY . . . . .	118	12 426	72	16	74	11 314	1 142	251	283	5	525	3	(D)
3	WALSENBURG . . . . .	93	10 477	55	13	61	9 647	928	206	187	4	(D)	3	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	1 949	17	3	13	1 667	214	45	96	1	(D)	-	-
5	JACKSON COUNTY . . . . .	35	3 868	15	6	24	3 667	262	60	80	4	569	2	(D)
6	JEFFERSON COUNTY . . . . .	2 279	728 761	1 266	123	1 341	708 588	82 546	18 627	15 482	108	63 995	37	121 558
7	ARVADA (PART) <sup>2</sup> . . . . .	309	82 622	191	19	162	80 125	8 298	1 827	1 678	11	(D)	5	(D)
8	BROOMFIELD (PART) <sup>4</sup> . . . . .	31	998	24	3	13	736	90	22	41	1	(D)	-	(D)
9	EDGEWATER . . . . .	40	16 066	22	3	22	15 632	1 729	442	342	1	(D)	2	(D)
10	GOLDEN . . . . .	198	43 321	123	8	111	41 200	4 710	1 073	891	12	3 844	4	(D)
11	LAKEWOOD . . . . .	961	429 877	494	48	615	422 558	49 371	11 111	8 969	57	31 705	19	86 291
12	WESTMINSTER (PART) <sup>5</sup> . . . . .	7	201	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	WHEAT RIDGE . . . . .	322	89 104	165	17	200	86 252	10 237	2 364	1 878	13	12 593	2	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	411	66 572	240	25	218	62 085	8 111	1 788	1 683	13	(D)	5	(D)
15	KIOWA COUNTY . . . . .	26	2 098	20	1	17	1 791	230	47	63	1	(D)	-	-
16	KIT CARSON COUNTY . . . . .	108	17 539	54	8	80	16 562	1 546	358	450	9	1 821	3	510
17	BURLINGTON . . . . .	66	13 382	29	4	53	13 257	1 243	288	343	5	1 324	2	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	4 157	25	4	27	3 305	303	70	107	4	497	1	(D)
19	LAKE COUNTY . . . . .	97	15 734	61	1	66	15 214	1 754	392	365	4	885	4	862
20	LEADVILLE . . . . .	81	13 508	50	1	56	13 109	1 550	348	327	4	885	4	862
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	16	2 226	11	-	10	2 105	204	44	38	-	-	-	-
22	LA PLATA COUNTY . . . . .	308	51 040	156	39	216	48 415	5 666	1 269	1 262	24	5 692	11	5 777
23	DURANGO . . . . .	251	45 693	122	36	180	43 655	5 077	1 132	1 122	17	4 145	9	(D)
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	57	5 347	34	3	36	4 760	589	137	140	7	1 547	2	(D)
25	LARIMER COUNTY . . . . .	1 222	241 110	618	136	814	232 482	27 605	6 191	6 000	76	25 489	33	24 159
26	FORT COLLINS . . . . .	603	150 976	293	68	408	147 001	16 874	3 930	3 662	39	16 275	11	(D)
27	LOVELAND . . . . .	299	52 236	168	29	181	49 763	5 716	1 319	1 256	20	4 210	8	4 122
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	320	37 898	157	39	225	35 718	5 015	942	1 082	17	5 004	14	(D)
29	LAS ANIMAS COUNTY . . . . .	225	25 618	104	26	142	23 800	2 601	627	675	7	1 004	13	3 601
30	TRINIDAD . . . . .	182	22 584	75	24	122	21 072	2 347	564	604	6	(D)	10	3 565
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	43	3 034	29	2	20	2 728	254	63	71	1	(D)	3	36
32	LINCOLN COUNTY . . . . .	88	11 541	51	7	60	10 841	1 103	267	302	4	(D)	-	-
33	LOGAN COUNTY . . . . .	265	47 855	143	25	172	45 423	5 479	1 281	1 296	14	4 363	7	4 393
34	STERLING . . . . .	220	42 601	110	22	151	40 530	4 934	1 160	1 112	11	(D)	7	4 393
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	5 254	33	3	21	4 893	545	121	184	3	(D)	-	-
36	MESA COUNTY . . . . .	611	134 493	336	56	407	129 278	14 698	3 303	3 121	40	12 843	14	16 179
37	GRAND JUNCTION . . . . .	444	106 223	231	41	306	102 811	11 939	2 711	2 587	27	8 443	9	15 747
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	167	28 270	105	15	101	26 467	2 759	592	534	13	4 400	5	432
39	MINERAL COUNTY . . . . .	19	1 110	14	1	9	932	69	11	14	1	(D)	-	-
40	MOFFAT COUNTY . . . . .	101	19 904	49	8	75	18 617	1 832	423	368	7	1 456	5	1 075
41	CRAIG . . . . .	85	19 030	39	6	67	18 012	1 747	404	350	7	1 456	4	(D)
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	16	874	10	2	8	605	85	19	18	-	-	1	(D)
43	MONTEZUMA COUNTY . . . . .	184	33 975	81	23	129	32 122	3 414	758	724	9	2 290	11	2 487
44	CORTEZ . . . . .	144	29 757	66	17	100	28 132	2 965	660	629	6	(D)	7	2 176
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	40	4 218	15	6	29	3 990	449	98	95	3	(D)	4	311
46	MONTROSE COUNTY . . . . .	230	36 047	128	27	148	33 600	3 595	830	918	19	5 729	8	2 746
47	MONTROSE . . . . .	167	30 643	92	19	114	29 177	3 144	732	769	13	4 825	5	(D)
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	5 404	36	8	34	4 423	451	98	149	6	904	3	(D)
49	MORGAN COUNTY . . . . .	264	50 397	137	16	185	48 159	5 790	1 307	1 293	19	4 097	12	4 041
50	BRUSH . . . . .	66	10 553	33	4	51	10 110	1 087	258	294	7	(D)	3	(D)
51	FORT MORGAN . . . . .	156	35 141	80	8	107	33 624	4 019	902	812	9	2 182	7	3 422
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	4 703	24	4	27	4 425	684	147	187	3	(D)	2	(D)
53	OTERO COUNTY . . . . .	283	40 901	148	28	194	38 850	4 412	1 027	1 117	16	2 514	11	5 827
54	LA JUNTA . . . . .	137	20 480	68	14	91	19 375	2 291	519	573	7	1 116	5	2 579
55	ROCKY FORD . . . . .	87	11 417	52	7	62	10 930	1 245	302	336	4	724	2	(D)
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	9 004	28	7	41	8 545	876	206	208	5	674	4	(D)
57	OURAY COUNTY . . . . .	36	2 238	24	5	23	1 942	161	23	29	1	(D)	3	(D)
58	PARK COUNTY . . . . .	54	4 138	27	6	32	3 637	544	77	83	4	(D)	6	1 060
59	PHILLIPS COUNTY . . . . .	65	6 946	33	4	43	6 480	549	129	184	5	(D)	3	251
60	PITKIN COUNTY . . . . .	226	41 277	78	15	178	40 197	6 164	1 927	2 065	11	(D)	4	568
61	PROWERS COUNTY . . . . .	210	35 595	103	19	150	34 125	3 719	888	899	13	2 283	6	3 766
62	LAMAR . . . . .	146	31 752	64	15	113	30 898	3 436	823	797	8	1 807	6	3 766
63	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	64	3 843	39	4	37	3 227	283	65	102	5	476	-	-
64	PUEBLO COUNTY . . . . .	1 153	270 633	577	122	795	261 955	30 363	6 977	6 526	44	22 901	27	42 188
65	PUEBLO . . . . .	971	255 214	471	103	681	248 141	28 550	6 562	5 994	37	22 503	20	41 778
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	182	15 419	106	19	114	13 814	1 813	415	532	7	398	7	410

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Arvada is in Adams and Jefferson Counties.<sup>4</sup> Broomfield is in Adams, Boulder, and Jefferson Counties.<sup>5</sup> Westminster is in Adams and Jefferson Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
2	(D)	-	-	4	(D)	-	-	-	-	3	(D)	1	(D)	6	196	
16	2 732	6	1 878	25	3 362	5	259	3	(D)	28	1 105	4	457	23	1 013	
12	2 487	6	1 878	19	2 339	5	259	2	(D)	20	600	2	(D)	20	(D)	
4	245	-	-	6	1 023	-	-	1	(D)	8	505	2	(D)	3	(D)	
2	(D)	-	-	7	588	1	(D)	1	(D)	6	367	1	(D)	11	408	
154	140 412	126	175 680	317	42 625	109	21 311	160	38 816	309	44 884	53	23 709	906	55 771	
22	27 375	12	8 301	38	5 213	11	2 222	22	2 245	39	4 837	7	(D)	142	6 849	
1	(D)	2	(D)	7	410	1	(D)	2	(D)	2	(D)	-	-	15	(D)	
6	(D)	1	(D)	8	1 097	-	-	2	(D)	7	(D)	2	(D)	11	274	
10	(D)	6	15 880	26	3 011	9	(D)	10	648	36	3 138	2	(D)	83	3 562	
53	58 695	68	132 478	130	18 271	59	13 843	70	28 649	115	23 879	26	11 775	364	24 291	
-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	-	-	5	(D)	
30	21 704	12	11 871	54	7 783	9	1 830	27	4 732	45	5 377	10	1 928	120	(D)	
32	17 357	25	(D)	54	6 840	20	2 519	25	2 471	65	6 667	6	3 012	166	8 947	
4	512	-	-	6	663	-	-	2	(D)	7	(D)	-	(D)	6	271	
10	3 736	9	3 470	21	3 492	9	835	4	(D)	15	1 122	4	793	24	(D)	
5	2 541	7	(D)	13	2 313	7	(D)	3	(D)	7	772	2	(D)	15	996	
5	1 195	2	(D)	8	1 179	2	(D)	1	(D)	8	350	2	(D)	9	(D)	
8	(D)	6	2 170	14	1 730	4	872	6	373	20	1 104	1	(D)	30	(D)	
5	(D)	4	(D)	10	(D)	4	872	6	373	15	900	1	(D)	28	(D)	
3	(D)	2	(D)	4	(D)	-	-	-	-	5	204	-	-	2	(D)	
31	12 067	20	8 092	40	3 875	20	2 255	12	1 780	51	4 558	5	919	94	6 025	
18	10 456	16	7 947	34	3 283	19	(D)	9	1 700	42	3 708	4	(D)	83	5 586	
13	1 611	4	145	6	592	1	(D)	3	80	9	850	1	(D)	11	439	
79	46 983	74	52 199	137	14 897	76	10 015	85	12 679	207	22 235	23	7 915	432	24 539	
29	30 168	44	32 292	72	8 133	52	7 782	51	9 238	80	9 043	13	(D)	212	14 117	
22	10 770	17	14 392	33	3 263	14	1 613	22	2 481	51	4 639	7	2 067	105	4 679	
28	6 045	13	5 515	32	3 501	10	620	12	960	76	8 553	3	(D)	115	5 743	
37	6 637	16	4 865	33	3 103	16	1 228	6	585	54	2 281	6	862	37	1 452	
23	5 574	15	(D)	24	1 917	16	(D)	6	585	47	2 178	5	(D)	30	1 218	
14	1 063	1	(D)	9	1 186	-	(D)	-	-	7	103	1	(D)	7	234	
10	1 883	5	3 273	21	3 329	3	368	4	277	18	1 258	2	(D)	21	594	
18	8 736	25	11 452	45	5 544	18	3 100	15	1 807	37	2 646	6	1 103	80	4 711	
12	8 270	24	(D)	34	3 776	17	(D)	14	(D)	25	2 120	6	1 103	70	4 620	
6	466	1	(D)	11	1 768	1	(D)	1	(D)	12	526	-	-	10	91	
62	27 911	50	30 680	89	8 838	35	(D)	35	6 691	79	7 898	14	5 064	193	(D)	
32	20 803	36	21 330	63	6 630	34	(D)	32	6 632	50	6 166	10	4 322	151	(D)	
30	7 108	14	9 350	26	2 208	1	(D)	3	59	29	1 732	4	742	42	(D)	
3	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	4	(D)	1	(D)	8	128	
7	(D)	7	5 578	15	1 971	8	794	4	648	21	1 371	2	(D)	25	2 133	
3	(D)	7	5 578	12	(D)	7	(D)	4	648	15	1 139	2	(D)	24	(D)	
4	145	-	-	3	(D)	1	(D)	-	-	6	232	-	-	1	(D)	
18	8 063	14	8 136	30	3 503	8	1 343	7	940	31	2 522	6	1 132	50	3 559	
12	7 003	13	(D)	26	3 253	8	1 343	7	940	23	2 134	4	(D)	38	2 536	
6	1 060	1	(D)	4	250	-	-	-	-	8	388	2	(D)	12	1 023	
23	8 057	12	6 703	33	2 431	13	1 954	17	1 369	34	2 603	9	983	62	3 472	
14	6 559	10	(D)	19	1 363	12	(D)	14	1 265	22	2 116	6	687	52	3 159	
9	1 498	2	(D)	14	1 068	1	(D)	3	104	12	487	3	296	10	313	
26	12 998	20	11 882	45	5 627	14	1 930	12	1 146	46	3 610	6	1 357	64	3 709	
6	2 389	5	(D)	11	1 490	4	254	3	(D)	8	472	2	(D)	17	(D)	
15	10 082	12	8 753	26	2 783	10	1 676	8	749	23	2 282	3	(D)	43	(D)	
5	527	3	(D)	8	1 354	-	-	1	(D)	15	856	1	(D)	4	(D)	
32	11 396	17	8 004	33	2 565	17	1 525	13	2 031	61	2 723	10	1 305	73	3 011	
14	5 951	5	(D)	18	1 449	10	797	7	1 541	29	1 397	5	760	37	(D)	
11	3 959	8	2 452	6	524	7	(D)	5	(D)	18	908	3	(D)	23	625	
7	1 486	4	(D)	9	592	-	(D)	1	(D)	14	418	2	(D)	13	(D)	
1	(D)	1	(D)	3	265	-	-	-	-	13	611	1	(D)	13	275	
3	265	1	(D)	11	848	1	(D)	1	(D)	16	493	1	(D)	10	1 028	
7	1 806	9	2 355	7	549	2	(D)	5	66	7	396	2	(D)	18	540	
15	6 501	5	878	11	2 489	17	1 758	12	1 230	68	10 563	4	3 024	79	(D)	
21	8 612	15	6 087	34	6 105	12	1 263	12	1 995	38	2 037	6	951	53	2 496	
11	7 654	11	5 527	25	5 406	10	(D)	9	1 851	23	1 600	4	(D)	39	2 293	
10	958	4	560	9	699	2	(D)	3	144	15	437	2	(D)	14	203	
130	59 536	88	56 016	154	19 649	54	(D)	60	13 480	257	17 982	29	(D)	310	16 263	
111	56 310	79	54 513	133	15 794	47	(D)	57	13 408	209	15 277	27	(D)	251	13 686	
19	3 226	9	1 503	21	3 855	7	(D)	3	72	48	2 705	2	(D)	59	2 577	



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>a</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12				
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)						((\$1,000))	((\$1,000))	((\$1,000))	(number)
1	RIO BLANCO COUNTY. . . . .	75	7 391	43	11	50	6 514	621	140	166	8	984	3	(0)
2	RIO GRANDE COUNTY. . . . .	159	23 154	71	12	116	21 958	2 327	543	578	16	2 416	5	685
3	MUNTE VISTA. . . . .	92	14 032	42	5	66	13 337	1 494	346	342	11	1 977	2	(0)
4	REMAINOER OF COUNTY. . . . .	67	9 122	29	7	50	8 621	833	197	236	5	439	3	(0)
5	ROUTT COUNTY . . . . .	162	24 059	75	19	113	22 890	2 442	593	880	8	3 933	2	(0)
6	SAGUACHE COUNTY. . . . .	34	3 673	21	3	17	3 273	335	75	81	2	(0)	-	-
7	SAN JUAN COUNTY. . . . .	29	1 371	16	3	21	1 075	153	28	42	-	-	1	(0)
8	SAN MIGUEL COUNTY. . . . .	40	2 687	22	7	27	2 222	198	43	63	2	(0)	2	(0)
9	SEOGWICK COUNTY. . . . .	67	11 258	30	4	51	11 007	999	219	233	5	640	2	(0)
10	SUMMIT COUNTY. . . . .	109	15 583	47	9	77	14 475	1 754	397	550	6	2 998	2	(0)
11	TELLER COUNTY. . . . .	110	7 175	73	5	55	6 397	739	154	159	3	1 361	3	129
12	WASHINGTON COUNTY. . . . .	74	6 160	45	7	47	5 282	542	134	182	6	1 125	4	490
13	WEL0 COUNTY. . . . .	900	192 439	494	62	584	184 193	21 948	5 172	5 081	51	18 753	24	26 263
14	EVANS. . . . .	25	5 510	10	1	18	5 323	479	104	108	5	2 975	-	-
15	GREELEY. . . . .	511	129 045	259	35	347	124 782	15 557	3 714	3 506	22	7 902	15	25 757
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	364	57 884	225	26	219	54 088	5 912	1 354	1 467	24	7 876	9	506
17	YUMA COUNTY. . . . .	134	15 834	69	5	94	14 594	1 547	363	402	9	1 200	8	996

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
5	2 129	5	466	15	1 132	4	413	1	(0)	16	903	3	377	15	880	1
13	5 785	9	4 248	26	2 908	8	1 181	8	999	26	1 363	4	802	44	2 767	2
4	3 734	3	(D)	12	1 193	7	(D)	7	(D)	13	736	3	(D)	30	2 420	3
9	2 051	6	(D)	14	1 715	1	(D)	1	(D)	13	627	1	(D)	14	347	4
8	4 529	9	2 886	23	3 390	9	1 044	5	281	43	3 783	7	1 109	48	(D)	5
3	(D)	3	943	10	549	1	(D)	2	(D)	6	206	1	(D)	6	123	6
1	(D)	1	(D)	5	353	-	-	-	-	6	374	-	-	15	412	7
6	1 018	1	(D)	6	313	1	(D)	1	(D)	9	272	2	(D)	10	155	8
5	2 231	4	(D)	17	2 020	3	375	7	961	9	509	4	308	11	513	9
6	2 147	7	195	16	2 337	5	245	3	137	34	2 745	4	735	26	(D)	10
7	2 022	1	(D)	12	1 058	5	352	7	156	31	869	3	(D)	38	909	11
5	1 734	1	(D)	14	1 184	2	(D)	3	124	18	634	3	274	18	451	12
75	39 119	61	40 913	131	15 032	50	8 468	50	(D)	166	13 892	21	(D)	271	15 821	13
-	(D)	1	(D)	3	303	-	-	2	(D)	6	865	-	-	8	(D)	14
38	20 952	33	28 358	74	8 866	43	8 158	36	(D)	70	6 936	13	(D)	167	10 530	15
37	(D)	27	(D)	54	5 863	7	310	12	(D)	90	6 091	8	1 044	96	(D)	16
12	5 088	13	3 040	16	968	8	694	10	559	22	1 235	4	647	32	1 407	17

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	24 582	5 987 541	16 045	5 787 223	720 294	165 459	147 892
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	1 037	413 869	832	405 525	41 415	9 448	5 990
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	594	300 464	478	296 063	29 904	6 828	3 928
5251	HARDWARE STORES . . . . .	317	47 605	228	43 662	5 659	1 258	1 125
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	126	65 800	126	65 800	5 852	1 362	937
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	789	835 877	597	830 965	107 400	24 031	21 977
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	92	659 926	92	659 926	86 528	19 208	16 609
533	VARIETY STORES . . . . .	167	67 914	142	67 272	9 967	2 299	2 589
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	530	108 037	363	103 767	10 905	2 524	2 779
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	1 964	1 150 698	1 455	1 132 780	107 533	25 491	18 925
541	GROCERY STORES . . . . .	1 380	1 093 294	1 076	1 081 376	99 677	23 684	16 697
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	118	25 233	84	23 867	2 346	556	410
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	38	1 850	10	1 110	90	18	14
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	79	4 369	45	3 670	566	134	245
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	159	13 000	129	12 219	3 430	768	1 078
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	190	12 952	111	10 538	1 424	331	481
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 638	1 323 372	1 155	1 301 685	133 392	30 030	14 680
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	736	1 075 964	507	1 063 188	105 710	24 114	10 869
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	351	1 021 066	102 476	23 404	10 343
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	156	42 122	3 234	710	526
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	470	96 019	367	92 685	14 530	3 233	2 151
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	432	151 389	281	145 812	13 152	2 683	1 660
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	3 170	416 813	2 604	392 465	38 947	8 917	10 185
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	1 365	263 858	1 103	257 354	36 834	8 717	8 108
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	393	80 855	331	79 318	12 325	2 972	2 896
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	96	4 576	56	4 124	579	144	176
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	12	2 186	9	2 143	525	98	63
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	864	176 241	707	171 769	23 405	5 503	4 973
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	241	54 611	7 854	1 929	1 475
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	156	74 253	9 476	2 125	2 043
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	219	36 492	5 125	1 209	1 198
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	91	6 413	950	240	257
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	1 520	297 287	1 014	284 089	37 473	8 602	5 621
5712	FURNITURE STORES . . . . .	424	119 614	306	115 841	15 405	3 499	2 233
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	467	58 934	261	54 730	7 505	1 721	1 164
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	246	46 763	174	44 760	5 883	1 341	812
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	383	71 976	273	68 758	8 680	2 041	1 412
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	4 384	492 243	3 799	477 018	122 259	27 906	42 998
5812	EATING PLACES . . . . .	3 238	408 993	2 805	398 401	104 754	23 727	37 081
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 146	83 250	994	78 617	17 505	4 179	5 917
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	588	179 626	530	177 405	24 524	6 018	5 349
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	514	175 170	24 207	5 940	5 235
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	16	2 235	317	78	114
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	5 206	488 823	2 731	433 044	51 557	11 803	10 854
592	LIQUOR STORES . . . . .	690	124 831	501	112 910	6 279	1 450	1 429
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	513	26 916	243	22 703	3 967	896	876
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	468	82 470	310	78 811	10 237	2 342	2 103
597	JEWELRY STORES . . . . .	324	36 967	194	34 598	4 953	1 127	969
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	201	23 654	157	22 343	3 743	899	623
5992	FLORISTS . . . . .	276	19 802	206	18 804	3 841	870	896
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	49	2 175	27	1 658	168	51	57
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	2 685	172 008	1 093	141 217	18 369	4 168	3 901
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	2 921	125 075	225	94 893	18 960	4 496	3 205
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	100	37 794	72	37 346	7 989	1 994	1 354
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	185	27 356	60	24 825	3 964	980	606
535	DIRECT SELLING . . . . .	2 636	59 925	93	32 722	7 007	1 522	1 245

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19 791	3 280 672	13 288	3 136 520	387 533	93 859	104 529
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	1 066	209 631	867	203 248	24 797	5 923	5 051
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	570	131 984	499	129 824	17 283	4 044	3 237
5251	HARDWARE STORES . . . . .	301	29 958	220	27 459	3 360	830	882
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	195	47 689	148	45 965	4 154	1 049	932
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	685	456 758	529	453 886	62 945	14 697	16 717
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	79	363 463	79	363 463	49 931	11 449	12 463
533	VARIETY STORES . . . . .	177	46 465	165	46 289	7 953	1 871	2 578
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	429	46 830	285	44 134	5 061	1 377	1 676
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	1 970	693 834	1 376	675 910	57 433	13 255	13 660
541	GROCERY STORES . . . . .	1 481	662 297	1 052	648 319	53 483	12 221	12 289
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	86	10 014	58	8 583	733	205	181
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	46	1 872	12	1 110	71	13	22
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	73	2 806	44	2 458	336	108	196
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	159	7 247	126	6 589	1 670	409	658
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	125	9 598	84	8 851	1 140	299	314
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 229	633 823	869	622 610	64 119	15 374	11 140
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	696	530 913	475	522 857	51 267	12 730	8 503
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	352	500 483	49 436	12 230	8 112
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	123	22 374	1 831	500	391
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	349	53 140	262	51 303	8 134	1 560	1 755
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	184	49 770	132	48 450	4 718	1 084	882
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	2 845	256 939	2 228	233 276	21 880	5 668	6 795
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	1 034	143 299	852	139 622	20 020	5 044	5 660
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	304	52 219	267	51 280	7 664	1 994	2 424
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	62	4 390	35	4 027	557	137	182
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	13	2 177	8	2 114	403	45	46
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	655	84 513	542	82 201	11 396	2 868	3 008
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	146	25 419	3 555	864	763
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	132	30 993	4 167	1 079	1 202
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	208	22 253	3 185	777	883
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	56	3 536	489	148	160
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	1 139	150 438	760	142 287	19 525	4 499	3 764
5712	FURNITURE STORES . . . . .	347	57 889	271	55 915	7 714	1 835	1 416
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	302	21 954	145	19 253	3 704	767	800
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	245	35 356	170	33 684	3 723	841	712
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	245	35 239	174	33 435	4 384	1 056	836
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	3 790	260 468	3 122	246 556	61 449	15 652	26 842
5812	EATING PLACES . . . . .	2 696	206 020	2 225	196 689	50 401	12 743	22 200
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 094	54 448	897	49 867	11 048	2 909	4 642
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	608	130 416	554	127 490	17 761	4 399	5 026
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	539	125 035	17 471	4 280	4 919
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	15	2 455	290	119	107
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	3 739	280 519	1 965	242 307	27 585	6 934	7 235
592	LIQUOR STORES . . . . .	631	67 390	376	56 122	3 125	856	889
593	ANTIQUE STORES AND SECONHAND STORES . . . . .	380	13 791	194	11 945	2 469	639	784
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	262	27 182	172	25 259	3 214	842	908
597	JEWELRY STORES . . . . .	269	21 331	156	19 277	2 955	696	616
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	146	14 330	122	13 702	2 303	602	510
5992	FLORISTS . . . . .	234	11 600	160	10 250	2 172	544	827
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	44	1 486	25	1 131	155	45	56
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	1 773	123 409	760	104 621	11 192	2 710	2 645
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 686	64 547	166	49 328	10 019	2 414	2 639
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	69	24 838	64	24 759	5 941	1 478	1 472
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	126	11 800	43	10 136	1 371	330	314
535	DIRECT SELLING . . . . .	1 491	27 909	59	14 433	2 707	606	853

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		COLORADO SPRINGS SMSA					DENVER-BOULDER SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 458	637 243	1 591	619 525	78 663	11 997	3 548 006	7 596	3 449 080	447 555
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	73	43 253	52	42 520	5 041	388	193 266	287	189 317	19 428
52 Ex. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	52	34 622	36	34 117	4 073	256	166 428	197	163 927	15 687
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	2 204	11	1 976	294	118	19 994	76	18 546	2 900
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	6 427	5	6 427	674	14	6 844	14	6 844	841
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	63	103 454	53	103 235	13 368	312	557 308	234	556 006	73 760
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	89 305	12	89 305	11 705	54	486 430	54	486 430	64 360
533	VARIETY STORES . . . . .	17	(D)	15	(D)	(D)	57	36 261	50	36 181	5 718
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	34	(D)	26	(D)	(D)	201	34 617	130	33 395	3 682
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	173	103 728	138	102 548	10 343	875	671 710	668	664 161	64 950
541	GROCERY STORES . . . . .	116	98 126	102	97 714	9 386	557	637 392	459	633 267	60 419
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	(D)	4	1 661	228	75	14 643	53	13 694	1 186
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	2	(D)	(D)	19	763	5	297	19
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	6	(D)	(D)	46	2 782	26	2 321	368
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	17	1 668	13	1 572	554	74	7 107	57	6 671	1 861
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	1 301	11	750	81	104	9 023	68	7 911	1 097
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	165	150 884	119	148 834	15 176	742	802 548	518	792 774	84 372
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	69	124 481	44	122 898	12 202	314	659 633	207	654 029	67 156
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	24	117 368	11 842	**	**	123	634 135	65 450
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	20	5 530	360	**	**	84	19 894	1 706
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	44	9 217	37	9 121	1 383	248	59 716	187	57 560	9 183
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	52	17 186	38	16 815	1 591	180	83 199	124	81 185	8 033
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	296	48 846	265	47 761	4 908	1 431	205 929	1 214	196 541	20 550
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	151	28 359	131	27 769	4 428	697	163 768	543	160 274	24 219
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	49	(D)	42	8 687	1 372	185	56 352	156	55 509	9 216
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	3	(D)	(D)	61	(D)	33	2 489	390
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	8	(D)	6	1 873	491
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	97	18 997	85	18 612	2 978	443	102 769	348	100 403	14 122
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	34	6 643	1 133	**	**	126	33 320	4 925
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	11	7 509	1 087	**	**	52	38 454	5 067
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	26	3 497	528	**	**	121	25 044	3 604
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	14	963	230	**	**	49	3 585	526
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	181	37 216	124	35 891	4 877	844	191 089	540	183 387	23 604
5712	FURNITURE STORES . . . . .	43	14 532	30	14 038	2 202	226	75 575	158	73 466	9 619
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	55	8 042	31	7 736	1 085	300	41 149	160	38 163	4 882
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	31	5 510	22	5 209	550	101	26 943	65	26 030	3 248
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	52	9 132	41	8 908	1 040	217	47 422	157	45 728	5 855
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	413	48 677	359	46 968	11 702	2 015	295 278	1 822	289 646	76 563
5812	EATING PLACES . . . . .	311	40 666	262	39 120	10 063	1 469	244 801	1 308	240 711	64 667
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	102	8 011	97	7 848	1 639	546	50 477	514	48 935	11 896
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	45	12 013	40	11 913	1 727	292	107 679	260	106 547	14 743
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	40	(D)	(D)	**	**	255	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	-	(D)	(D)	**	**	5	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	569	45 373	294	40 118	5 164	2 636	278 734	1 383	249 417	30 463
592	LIQUOR STORES . . . . .	73	12 807	61	12 214	685	314	82 519	257	77 657	4 352
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	57	2 899	27	2 395	379	285	18 455	144	16 094	2 903
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	43	5 950	24	5 508	755	210	47 779	146	46 302	6 234
597	JEWELRY STORES . . . . .	37	4 430	24	4 281	638	166	22 931	97	21 758	3 128
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	12	1 712	9	(D)	(D)	60	6 376	35	5 530	888
5992	FLORISTS . . . . .	21	1 973	17	1 869	499	151	13 513	116	13 024	2 706
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	6	184	2	(D)	(D)	22	1 242	15	1 154	118
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	320	15 418	130	12 146	1 904	1 428	85 919	573	67 898	10 134
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	329	15 440	16	11 968	1 929	1 765	80 697	127	61 010	14 903
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	3	(D)	(D)	42	11 658	22	11 323	5 031
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	15	(D)	6	(D)	(D)	117	22 333	39	20 603	3 444
535	DIRECT SELLING . . . . .	310	4 625	7	(D)	(D)	1 606	46 706	66	29 084	6 428

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
PUEBLO SMSA						
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 159	272 108	801	263 430	30 585
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS					
52	TOTAL . . . . .	34	16 739	29	16 514	1 920
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	24	(0)	21	14 955	1 755
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	(0)	6	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	(0)	2	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*					
53 PT.*	TOTAL . . . . .	34	42 841	27	42 709	5 317
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	34 223	9	34 223	4 384
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(0)	8	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	(0)	10	(0)	(0)
	FOOD STORES					
54	TOTAL . . . . .	130	59 536	102	58 634	5 659
541	GROCERY STORES . . . . .	100	54 418	78	53 602	4 954
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	9	(0)	8	3 185	260
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(0)	2	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(0)	6	(0)	(0)
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	(0)	8	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS					
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	99	63 463	66	62 055	5 561
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	52	48 693	27	47 620	4 214
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	13	44 443	3 915
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	14	3 177	299
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	24	4 303	21	4 143	612
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	23	10 467	18	10 292	735
	GASOLINE SERVICE STATIONS					
554	TOTAL . . . . .	154	19 649	130	18 675	1 745
	APPAREL AND ACCESSORY STORES					
56	TOTAL . . . . .	54	(0)	49	11 811	1 520
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	(0)	13	3 305	401
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(0)	2	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	34	(0)	33	8 390	1 106
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	9	2 175	327
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	6	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	14	1 777	268
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	4	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES					
57	TOTAL . . . . .	60	13 480	43	12 481	1 932
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	(0)	12	4 435	540
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(0)	10	2 696	615
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	(0)	10	1 574	222
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(0)	11	3 776	555
	EATING AND DRINKING PLACES					
58	TOTAL . . . . .	257	17 982	218	17 082	3 995
5812	EATING PLACES . . . . .	143	13 163	124	12 759	3 188
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	114	4 819	94	4 323	807
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES					
591	TOTAL . . . . .	29	(0)	27	10 604	1 310
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	27	10 604	1 310
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES					
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	189	13 586	102	11 660	1 492
592	LIQUOR STORES . . . . .	25	3 212	12	2 522	128
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	30	1 588	18	1 478	239
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	17	1 709	11	1 638	128
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	1 944	8	1 885	332
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(0)	4	474	83
5992	FLORISTS . . . . .	7	(0)	5	341	90
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	124	5	124	15
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	86	4 142	39	3 198	477
	NONSTORE RETAILERS*					
53 PT.*	TOTAL . . . . .	119	(0)	8	1 205	134
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(0)	1	(0)	(0)
534	MECHANIZING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(0)	2	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING . . . . .	107	1 543	5	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.





---

# Connecticut

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map .....	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 .....	3

---

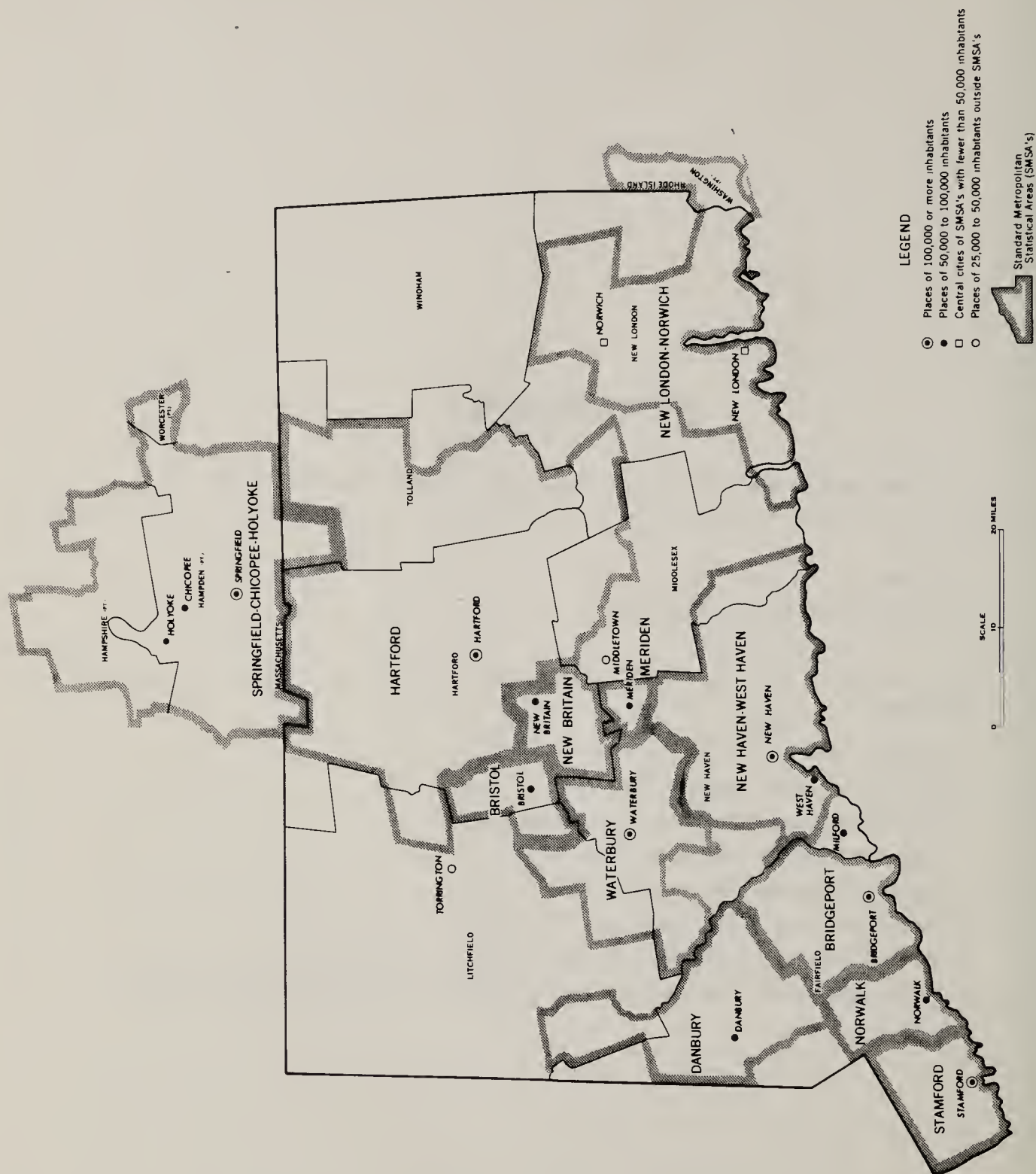
### TABLES

---

1 The State: 1972 .....	4
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	6
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	30
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 .....	32
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 .....	44
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 .....	56
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 .....	60
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 ....	62

---

# CONNECTICUT



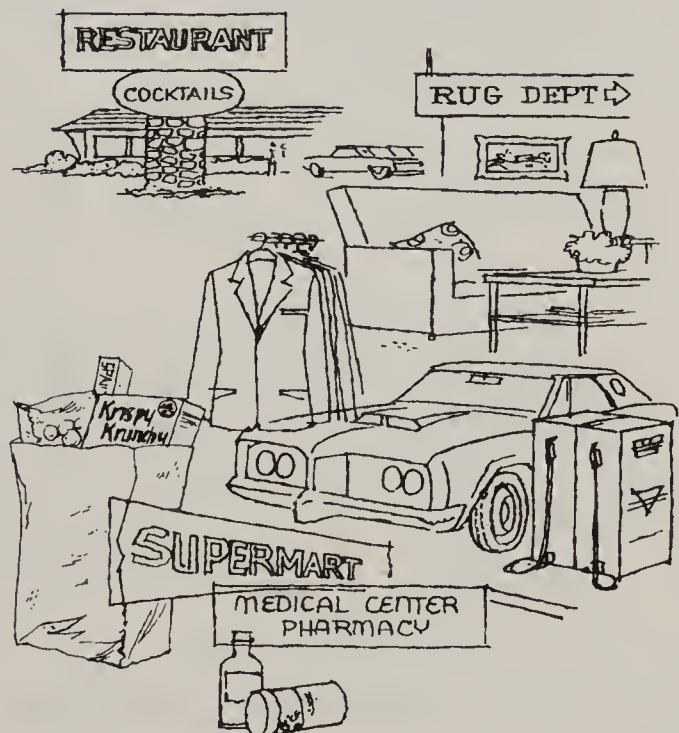
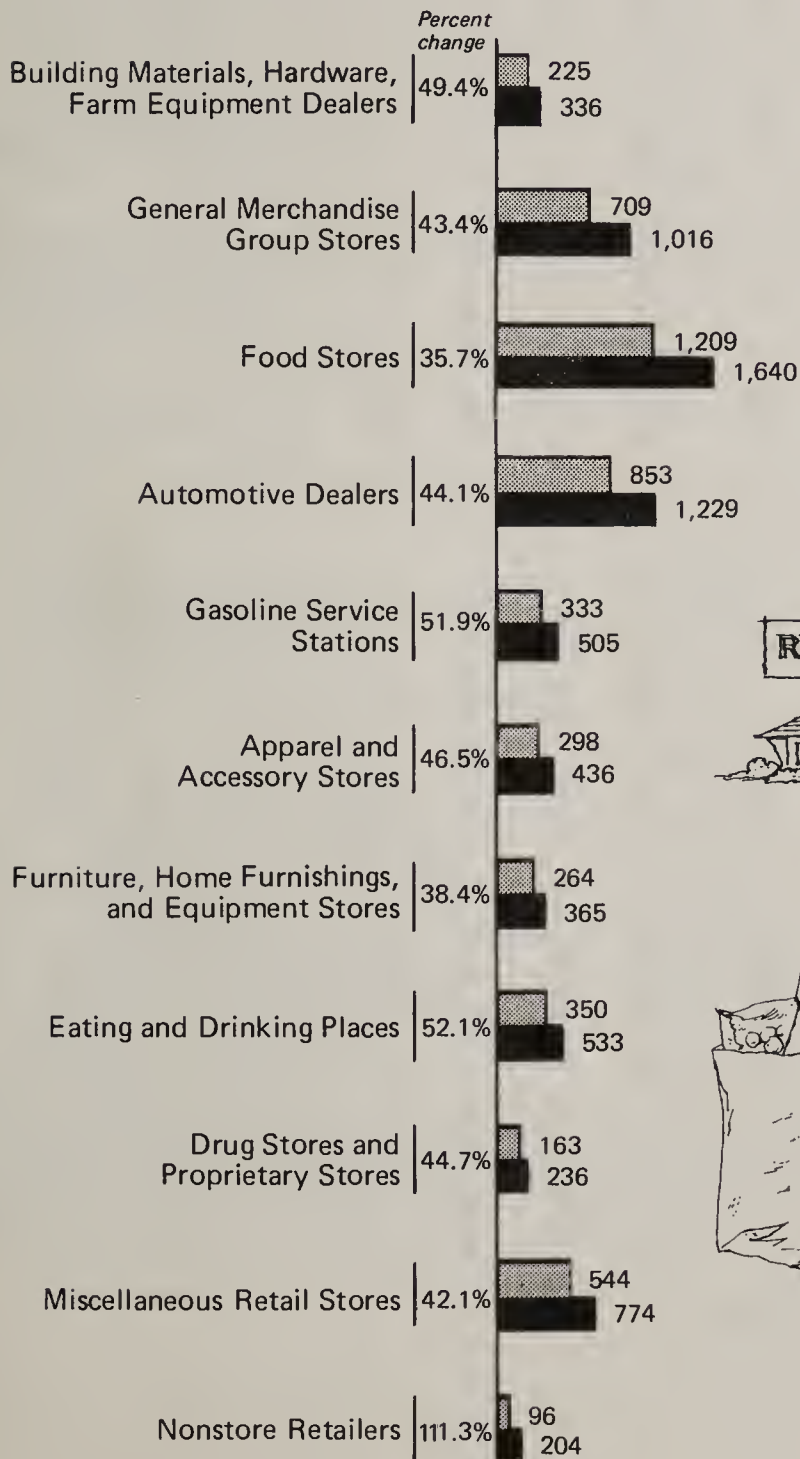
U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS





## CONNECTICUT *Retail Trade: 1967 and 1972*

*Sales in millions of dollars*



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.

TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	27 774	7 217 341	12 665	2 055	19 348	6 932 180	921 908	218 511	178 603
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	1 105	334 464	349	73	850	323 690	44 323	10 213	5 900
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	594	260 451	132	32	499	256 366	32 709	7 686	4 123
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	284	224 191	26 990	6 340	3 302
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	215	32 175	5 719	1 346	821
525	HARDWARE STORES . . . . .	334	48 182	145	31	234	44 484	7 332	1 679	1 218
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	134	17 033	61	7	84	15 989	3 436	655	434
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	43	8 798	11	3	33	6 851	846	193	125
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	654	989 194	185	33	503	983 592	144 119	34 523	30 713
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	151	812 904	-	-	151	812 904	117 077	27 966	24 180
533	VARIETY STORES . . . . .	300	122 848	128	11	217	119 400	20 374	4 992	5 071
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	203	53 442	57	22	135	51 288	6 668	1 565	1 482
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	3 530	1 640 104	1 545	293	2 480	1 583 377	144 120	35 497	30 621
541	GROCERY STORES . . . . .	2 202	1 490 743	916	198	1 610	1 452 052	121 792	30 226	25 140
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	272	54 224	136	27	167	48 212	5 136	1 162	870
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	3 455	493	111	65
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	125	39 344	4 096	945	707
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	36	5 413	547	106	98
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	146	10 095	111	16	58	7 168	605	117	124
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	143	6 906	63	6	88	5 216	857	212	271
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	422	41 953	176	28	332	38 268	11 818	2 838	3 264
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	288	33 799	10 828	2 591	2 950
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	44	4 469	990	247	314
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	345	36 183	143	18	225	32 461	3 912	942	952
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	162	25 823	2 996	702	750
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	63	6 638	916	240	202
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	1 498	1 220 165	442	73	1 150	1 208 698	132 687	30 841	14 567
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	489	1 024 436	34	10	480	1 024 288	108 156	25 370	11 323
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	296	679 200	70 589	16 305	7 335
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	95	131 451	17 555	4 247	1 799
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	89	213 637	20 012	4 818	2 189
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	281	49 376	141	19	173	45 721	4 429	1 016	565
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	434	92 736	124	23	337	89 047	14 955	3 380	2 031
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	298	79 001	13 596	3 064	1 779
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	39	10 046	1 359	316	252
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	294	53 617	143	21	160	49 642	5 147	1 075	648
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	86	24 800	2 752	575	362
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	20	9 728	888	168	101
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	36	10 240	1 302	299	161
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	18	4 874	205	33	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	2 798	505 128	1 494	304	2 421	478 213	44 195	10 216	9 617
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	2 089	436 450	590	127	1 731	427 427	66 435	15 651	14 007
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	807	167 342	226	58	682	164 573	24 328	5 651	5 744
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	605	148 043	143	46	526	146 126	21 334	4 932	5 059
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	157	14 467	68	7	123	13 801	1 890	467	534
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 716	253	66	93
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	40	3 554	470	121	111
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	66	8 531	1 167	280	330
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	45	4 832	15	5	33	4 646	1 104	252	151
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	416	97 562	91	27	384	96 395	16 053	3 735	2 518
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	231	88 087	78	17	165	86 008	13 197	3 176	3 004
566	SHOE STORES . . . . .	428	62 482	92	11	375	60 975	9 886	2 370	2 046
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	38	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	86	12 956	2 242	565	447
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	243	40 432	6 430	1 503	1 399
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	207	20 977	103	14	125	19 476	2 971	719	695
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	91	16 689	2 486	597	599
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	34	2 787	485	122	96

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 884	364 841	713	103	1 365	350 673	57 536	13 589	8 245
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 017	217 887	345	56	770	210 905	37 625	8 852	5 234
5712	FURNITURE STORES . . . . .	495	146 257	133	22	397	142 909	25 240	5 947	3 403
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	522	71 630	212	34	373	67 996	12 385	2 905	1 831
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	196	44 623	8 329	1 939	1 020
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	105	12 415	2 436	584	516
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	72	10 958	1 620	382	295
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	333	77 341	107	21	241	74 350	11 027	2 678	1 554
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	534	69 613	261	26	354	65 418	8 884	2 059	1 457
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	248	49 591	6 762	1 556	1 040
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	106	15 827	2 122	503	417
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	38	5 090	646	158	147
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	68	10 737	1 476	345	270
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	4 848	533 035	1 888	443	4 103	512 119	132 851	30 332	37 515
5812	EATING PLACES . . . . .	3 754	455 900	1 452	345	3 140	439 939	117 331	26 671	33 364
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	1 698	260 891	70 194	15 742	19 129
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	88	10 584	3 123	707	832
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	1 017	118 966	27 924	6 349	8 729
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	337	49 498	16 090	3 873	4 674
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 094	77 135	436	98	963	72 180	15 520	3 661	4 151
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	826	236 066	207	36	782	233 910	36 768	8 886	7 760
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	749	226 095	36 090	8 709	7 548
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	33	7 815	678	177	212
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	8 542	957 894	5 252	570	3 963	830 481	118 874	28 763	19 658
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 653	197 489	913	146	1 015	148 298	10 940	2 649	2 121
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	669	23 824	541	35	131	14 859	2 731	610	489
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	1 861	203 653	1 544	26	352	180 684	25 367	5 949	4 284
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	115	85 813	49	7	55	84 992	8 392	1 796	1 488
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	205	54 434	99	8	113	52 034	7 651	1 893	1 229
5963	DIRECT SELLING . . . . .	1 541	63 406	1 396	11	184	43 658	9 324	2 260	1 567
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	682	213 947	265	43	486	205 676	34 644	8 930	4 063
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	425	183 961	30 002	7 819	3 527
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	46	19 927	4 331	1 052	495
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	15	1 788	311	59	41
5992	FLORISTS . . . . .	334	25 340	189	35	220	22 389	4 858	1 111	991
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	113	8 534	76	7	56	6 126	646	152	159
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	2 120	213 127	1 054	159	1 270	196 420	29 406	6 961	5 902
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	365	40 965	206	24	203	36 874	4 528	1 041	766
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	142	24 598	3 113	746	549
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	61	12 276	1 415	295	217
5942	BOOK STORES . . . . .	156	13 308	51	22	108	12 158	1 507	342	399
5943	STATIONERY STORES . . . . .	142	17 190	49	11	113	16 333	2 785	670	599
5944	JEWELRY STORES . . . . .	353	42 467	165	18	228	39 393	8 276	1 942	1 350
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	219	28 264	119	11	115	26 577	3 052	769	661
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	85	16 247	44	7	61	15 728	1 807	424	257
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	436	21 839	257	44	227	18 697	2 958	660	725
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	39	5 951	12	1	32	5 667	937	208	168
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	325	26 896	151	21	183	24 993	3 556	905	977
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	1 110	71 980	670	119	433	56 029	10 282	2 401	1 649
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	52	7 715	1 002	250	207
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	54	4 975	844	199	191
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	3 884	343	88	48
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	117	10 765	3 066	713	383
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	203	28 690	5 027	1 151	820

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Self proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	BRIDGEPORT SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 415	924 923	1 590	293	2 365	887 113	116 273	27 344	22 202
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	119	50 062	38	7	89	49 062	7 119	1 710	883
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	54	40 943	11	1	45	40 635	5 730	1 382	660
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22	37 275	5 161	1 249	581
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	23	3 360	569	133	79
525	HARDWARE STORES . . . . .	53	6 921	26	6	32	6 229	910	230	166
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	1 558	1	-	9	1 558	312	68	39
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	640	-	-	3	640	167	30	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	82	137 882	31	2	57	137 129	20 468	4 765	4 298
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	16	120 279	-	-	16	120 279	17 674	4 085	3 539
533	VARIETY STORES . . . . .	45	14 881	23	-	30	14 255	2 472	604	669
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	2 722	8	2	11	2 595	322	76	90
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	477	223 496	233	50	308	213 266	19 626	4 568	3 884
541	GROCERY STORES . . . . .	309	202 601	156	34	197	194 608	16 813	3 912	3 210
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	43	9 605	19	8	31	9 104	899	203	160
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	22	7 412	694	154	121
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	2 055	11	4	8	1 584	107	23	19
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	24	1 288	11	1	14	1 067	173	40	56
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	47	5 215	22	-	36	4 725	1 353	327	357
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	27	3 685	1 236	299	316
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	1 040	117	28	41
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	36	2 732	14	3	22	2 178	281	63	82
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 413	166	36	50
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	10	765	115	27	32
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	172	144 299	50	2	134	143 024	14 521	3 323	1 523
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	41	116 781	2	-	41	116 781	11 264	2 611	1 081
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	22	74 219	7 381	1 740	679
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	6 776	987	181	87
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	11	35 786	2 896	690	315
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	41	7 791	22	1	23	7 258	579	125	67
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	57	12 471	14	-	47	12 043	1 927	443	284
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	42	10 781	1 686	380	245
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 262	241	63	39
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	7 256	12	1	23	6 942	751	144	91
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	2 578	375	75	47
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 911	224	31	25
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	350	67 208	203	50	308	63 895	5 479	1 281	1 163
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	261	56 218	77	24	207	54 627	8 156	1 955	1 792
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	91	16 830	23	12	75	16 342	2 506	569	582
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	71	15 607	14	11	62	15 245	2 307	520	540
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	13	794	5	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	388	57	14	15
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	7	429	4	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	55	10 411	14	7	49	10 177	1 546	352	266
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	27	18 678	8	1	21	18 400	2 701	692	593
566	SHOE STORES . . . . .	58	8 688	14	2	48	8 364	1 242	301	306
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 581	199	46	44
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 669	312	78	79
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	27	5 114	731	177	183
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	30	1 611	18	2	14	1 344	161	41	45
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	BRIDGEPORT SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	217	48 859	84	11	163	47 286	7 634	1 790	1 072
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	118	30 093	44	4	93	29 456	5 175	1 193	693
5712	FURNITURE STORES . . . . .	55	21 250	20	1	44	20 937	3 486	806	454
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	63	8 843	24	3	49	8 519	1 689	387	239
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	24	5 757	1 116	262	129
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 401	508	113	102
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	361	65	12	8
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	44	12 257	14	2	34	11 848	1 615	379	221
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	55	6 509	26	5	36	5 982	844	218	158
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	24	3 806	559	141	94
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 176	285	77	64
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	834	103	33	27
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 342	182	44	37
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	658	62 406	261	59	549	59 290	15 210	3 527	4 353
5812	EATING PLACES . . . . .	491	51 146	200	45	402	48 582	12 895	2 938	3 700
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	206	23 581	6 072	1 402	1 646
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	12	1 948	524	115	137
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	151	17 296	4 281	924	1 267
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	33	5 757	2 018	497	650
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	167	11 260	61	14	147	10 708	2 315	589	653
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	108	30 657	38	4	100	30 251	4 614	1 127	982
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	94	28 719	4 485	1 092	942
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 532	129	35	40
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	971	103 836	575	84	450	89 283	13 446	3 298	2 252
592	LIQUOR STORES . . . . .	181	22 606	84	27	117	17 350	1 371	319	260
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	37	1 371	27	1	10	1 081	184	42	46
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	215	13 696	181	3	38	11 216	2 081	514	377
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	395	9	1	5	313	55	11	9
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	28	7 059	16	1	12	6 698	986	252	155
5963	DIRECT SELLING . . . . .	172	6 242	156	1	21	4 205	1 040	251	213
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	75	23 276	29	9	51	21 970	3 851	953	415
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	49	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	52	3 416	31	8	30	2 962	673	151	126
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	16	1 731	9	1	8	1 164	140	32	25
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	257	26 130	127	23	141	23 807	3 749	934	787
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	39	6 093	20	4	23	5 715	620	167	161
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	4 364	480	139	140
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 351	140	28	21
5942	BOOK STORES . . . . .	18	(D)	3	4	13	1 407	183	40	49
5943	STATIONERY STORES . . . . .	25	1 873	10	3	18	1 675	258	70	79
5944	JEWELRY STORES . . . . .	54	7 188	22	4	30	6 579	1 603	399	244
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	20	3 037	17	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	1 617	4	1	5	1 504	178	45	27
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	40	1 542	23	4	19	1 142	203	50	56
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	50	2 684	28	3	25	2 335	350	96	110
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	138	11 610	87	12	55	9 733	1 397	353	216
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	14	2 466	321	78	51
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 093	305	79	39
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	20	2 726	494	125	83

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BRISTOL SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	515	136 158	251	40	361	130 592	15 901	3 705	3 142
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	18	4 627	9	2	14	4 490	683	155	107
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	4	1	7	2 528	262	58	42
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	3	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	13 790	4	1	11	13 590	1 656	409	367
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	8 139	-	-	3	8 139	852	219	165
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	55	33 661	24	4	43	32 828	2 818	702	639
541	GROCERY STORES . . . . .	36	30 994	13	3	30	30 371	2 396	597	523
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	4	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	1 027	5	1	7	912	299	75	94
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	7	912	299	75	94
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	28	33 042	6	2	24	32 963	3 466	754	414
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	(D)	-	-	8	29 746	3 056	653	339
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	3	2	12	2 219	349	85	64
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	54	8 456	25	7	49	8 025	641	154	153
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	30	7 965	10	-	25	7 778	1 209	292	270
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	9	3 713	3	-	9	3 713	456	105	131
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	3 713	3	-	9	3 713	456	105	131
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	1 195	218	50	42
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 195	218	50	42
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	673	121	27	24
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	<b>BRISTOL SMSA—CONTINUED</b>									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	37	6 050	17	3	26	5 832	1 109	247	139
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	4 534	5	2	13	4 491	935	210	108
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	(D)	2	—	7	3 898	809	181	89
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	3	2	6	593	126	29	19
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	781	3	1	5	695	89	20	16
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	735	9	—	8	646	85	17	15
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	90	8 261	39	8	73	7 635	1 792	401	577
5812	EATING PLACES . . . . .	67	6 373	29	6	56	6 139	1 464	322	482
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	29	3 324	788	169	271
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	21	2 483	524	121	175
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	23	1 888	10	2	17	1 496	328	79	95
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	3 608	2	2	16	3 608	606	128	131
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 608	606	128	131
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	172	16 698	115	11	80	13 843	1 921	463	345
592	LIQUOR STORES . . . . .	41	4 195	23	6	25	2 867	198	53	46
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(D)	9	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	45	2 521	36	—	8	2 006	443	114	67
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	2	—	4	448	46	11	9
5963	DIRECT SELLING . . . . .	38	1 789	34	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	15	(D)	6	1	13	3 693	519	123	71
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5992	FLORISTS . . . . .	6	457	3	1	6	457	83	22	30
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	399	5	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	34	3 300	20	3	18	3 001	474	107	91
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	493	5	1	4	364	41	8	10
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	364	41	8	10
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5942	BOOK STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	(D)	2	1	5	820	209	46	31
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	4	(D)	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	6	209	5	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	4	(D)	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	15	1 780	13	—	6	1 549	175	39	31
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DANBURY SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 180	350 908	575	111	802	337 226	38 378	8 851	7 004
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	60	18 374	18	4	45	17 594	2 216	496	277
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	35	15 598	7	2	30	15 143	1 768	408	213
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	12 937	1 337	312	161
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 206	431	96	52
525	HARDWARE STORES . . . . .	16	2 153	5	2	12	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	6	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	31	49 875	10	1	25	49 580	5 773	1 353	1 304
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	37 358	-	-	5	37 358	3 921	920	931
533	VARIETY STORES . . . . .	20	(0)	7	1	16	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	137	73 316	62	16	98	71 201	6 135	1 519	1 188
541	GROCERY STORES . . . . .	83	68 602	33	12	66	67 438	5 436	1 348	1 037
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	11	1 284	8	1	5	772	52	10	9
542,3	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	772	52	10	9
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(0)	3	1	3	461	31	2	2
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	(0)	4	-	3	93	19	4	7
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	18	1 578	6	2	14	1 503	460	120	105
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	14	1 503	460	120	105
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	1 125	8	-	7	934	137	35	28
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	76	53 624	29	3	61	53 184	6 921	1 534	704
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	29	46 509	3	1	29	46 509	6 095	1 343	580
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	16	28 849	3 926	758	319
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	11 255	1 445	411	173
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	6 405	724	174	88
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	571	9	-	5	464	43	13	8
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	22	3 868	9	-	16	3 628	529	133	81
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	(0)	(0)	(0)	(0)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	2 676	8	2	11	2 583	254	45	35
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	1 255	168	31	23
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	124	19 818	74	17	100	18 347	1 438	314	339
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	84	(0)	32	7	67	12 904	1 782	378	320
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	34	3 766	15	3	27	3 580	479	105	105
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	26	3 363	9	2	22	3 225	431	93	93
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(0)	5	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	2 810	5	-	11	2 810	444	103	72
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	3 628	4	1	7	3 549	386	52	46
566	SHOE STORES . . . . .	14	(0)	2	2	13	1 686	299	76	51
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	14	(0)	6	1	9	1 279	174	42	46
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 279	174	42	46
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DANBURY SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	81	15 559	31	5	55	14 906	2 171	496	291
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	8 136	15	4	30	7 687	1 419	314	185
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	5 253	5	2	14	4 961	835	174	109
OTMER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	2 883	10	2	16	2 726	584	140	76
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 213	511	120	61
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	15	3 595	5	—	10	3 433	445	107	59
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	3 828	11	1	15	3 786	307	75	47
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	10	3 072	262	61	38
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	5	714	45	14	9
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	200	18 845	83	20	161	17 563	4 271	970	1 205
5812	EATING PLACES . . . . .	160	15 901	66	12	127	14 917	3 729	839	1 068
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	77	10 391	2 681	600	720
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	—	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	36	2 972	700	164	214
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	2 944	17	8	34	2 646	542	131	137
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	27	(D)	8	3	26	6 446	967	228	219
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	360	81 717	228	35	164	75 501	6 704	1 563	1 157
592	LIQUOR STORES . . . . .	69	7 144	44	7	44	4 939	293	73	82
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	39	1 334	30	3	8	852	236	49	35
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	73	(D)	52	2	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	(D)	2	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	1 049	3	—	4	922	107	22	20
5963	DIRECT SELLING . . . . .	56	1 759	47	1	9	663	215	34	39
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	17	9 346	8	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5992	FLORISTS . . . . .	14	964	11	—	9	827	142	36	38
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(D)	2	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	98	6 076	48	14	57	5 128	735	174	169
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	1 290	8	5	10	1 014	137	35	33
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	10	471	5	1	6	339	27	3	4
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	(D)	4	—	6	585	69	18	20
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	1 215	2	1	8	1 141	220	47	36
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	7	409	5	1	4	42	10	12	12
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	3	1	4	733	88	21	15
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	22	488	14	4	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	13	671	7	1	10	627	81	24	27
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	45	1 928	33	6	10	992	160	38	36
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	368	47	10	8

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	MARTFORD SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 126	1 755 053	2 501	354	4 457	1 704 820	242 030	57 980	47 525
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	246	66 393	73	13	188	63 967	8 484	1 864	1 166
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	126	51 423	28	6	104	50 100	5 867	1 331	784
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	57	42 723	4 635	1 046	601
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	47	7 377	1 232	285	183
525	HARDWARE STORES . . . . .	82	10 368	34	5	59	9 603	1 622	346	276
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	29	3 916	10	1	19	3 796	873	158	86
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	686	1	1	6	468	122	29	20
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	135	280 327	30	8	106	279 374	47 761	11 472	9 310
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	41	236 899	-	-	41	236 899	41 015	9 801	7 630
533	VARIETY STORES . . . . .	46	27 518	16	2	32	27 204	4 936	1 238	1 252
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	48	15 910	14	6	33	15 271	1 810	433	428
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	698	361 560	238	45	550	354 544	33 047	8 265	7 444
541	GROCERY STORES . . . . .	419	329 464	131	29	347	325 145	27 671	6 964	6 008
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	36	8 906	18	4	23	8 149	926	202	138
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	13	5 049	550	124	87
5423 PT.		**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	1 462	21	1	9	1 194	87	20	21
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	33	2 110	13	2	22	1 927	323	81	106
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	101	10 983	29	4	85	10 260	3 224	797	941
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	73	8 640	2 719	670	788
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	1 620	505	127	153
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	86	8 635	26	5	64	7 869	816	201	230
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	47	5 945	676	165	186
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 924	140	36	44
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	304	288 121	85	10	231	285 873	31 386	7 529	3 500
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	92	(0)	2	-	91	239 618	24 834	6 017	2 679
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	63	180 552	18 287	4 489	1 991
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	23 649	3 295	761	351
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	11	35 417	3 252	767	337
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	66	11 417	31	4	43	10 508	1 114	269	159
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	96	26 416	25	2	73	25 567	4 279	995	522
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	66	24 474	4 173	974	495
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 093	106	21	27
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	50	(0)	27	4	24	10 180	1 159	248	140
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	4 253	511	100	51
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	3 276	433	97	53
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	647	124 634	323	55	579	119 012	11 736	2 697	2 463
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	423	107 247	81	18	375	106 335	15 990	3 830	3 611
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	164	40 134	31	9	141	39 686	5 640	1 357	1 452
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	120	35 100	22	6	106	34 791	4 771	1 134	1 243
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	32	(0)	7	2	25	3 280	476	131	154
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 414	349	100	110
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	12	(D)	2	1	10	1 615	393	92	55
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	89	24 487	11	4	86	24 436	4 384	1 056	702
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	43	23 324	12	2	37	23 176	2 937	677	781
566	SHOE STORES . . . . .	97	15 936	15	2	90	15 767	2 500	604	540
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	18	4 150	659	170	123
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	60	9 806	1 552	365	373
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	30	3 366	12	1	21	3 270	529	136	136
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 543	375	94	106
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	727	154	42	30

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HARTFORD SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	406	91 530	139	21	298	87 937	14 702	3 435	1 985
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	210	54 034	71	12	159	52 244	9 113	2 117	1 212
5712	FURNITURE STORES . . . . .	100	38 240	28	4	82	37 577	6 697	1 541	842
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	110	15 794	43	8	77	14 667	2 416	576	370
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	46	9 824	1 717	398	240
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	22	1 785	305	77	75
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	3 058	394	101	55
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	78	18 373	18	4	59	17 501	2 992	724	396
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	118	19 123	50	5	80	18 192	2 597	594	377
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	52	13 716	1 934	433	261
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	28	4 476	663	161	116
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	1 301	154	29	21
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 175	509	132	95
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 066	136 518	343	72	930	132 727	37 653	8 843	10 597
5812	EATING PLACES . . . . .	837	118 941	276	54	718	115 863	33 566	7 873	9 522
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	338	64 242	18 338	4 202	5 062
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	27	3 590	1 188	271	297
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	250	29 358	7 198	1 685	2 423
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	103	18 673	6 842	1 715	1 740
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	229	17 577	67	18	212	16 864	4 087	970	1 075
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	215	67 767	35	5	208	67 399	10 546	2 556	2 403
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	194	64 897	10 336	2 504	2 337
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 502	210	52	66
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 986	230 956	1 154	107	992	207 652	30 725	7 489	5 046
592	LIQUOR STORES . . . . .	357	47 938	159	30	260	40 360	3 149	749	597
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	141	4 441	114	4	32	3 225	852	164	127
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	507	44 933	422	7	101	39 739	6 653	1 594	1 027
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	21	7 089	12	1	10	6 992	615	100	110
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	61	20 138	28	2	35	19 408	3 365	835	492
5963	DIRECT SELLING . . . . .	425	17 706	382	4	56	13 339	2 673	659	425
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	142	52 636	44	11	115	51 271	8 086	2 141	998
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	97	47 406	7 324	1 954	899
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	3 618	732	181	90
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	247	30	6	9
5992	FLORISTS . . . . .	66	5 564	29	4	46	5 112	1 201	276	243
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	24	1 416	17	-	10	870	95	27	38
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	457	56 564	198	26	309	53 619	8 009	1 946	1 611
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	90	10 263	46	3	54	9 500	1 130	254	194
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	36	5 970	732	165	126
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 530	398	89	68
5942	BOOK STORES . . . . .	34	2 967	16	6	21	2 617	288	62	65
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	(0)	7	-	21	2 766	592	142	118
5944	JEWELRY STORES . . . . .	59	10 110	35	1	41	9 694	2 063	461	289
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	75	10 730	17	4	60	10 445	1 220	377	322
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	20	4 474	10	1	13	4 254	477	99	58
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	88	5 118	40	9	56	4 613	806	183	190
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	10	(0)	2	-	8	1 797	252	70	51
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	58	8 186	25	2	35	7 933	1 181	298	324
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	292	17 464	171	25	119	13 456	2 680	592	405
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	16	1 644	347	75	70
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	35	4 061	1 092	241	124
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	59	6 508	1 047	226	176

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	MERIDEN SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	534	133 732	237	27	379	128 775	17 057	4 033	3 557
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	17	4 323	5	1	14	4 090	644	161	91
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11	(D)	2	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	10	(D)	-	2	9	26 124	3 789	823	900
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	22 799	-	-	4	22 799	3 213	677	749
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	-	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	67	29 512	30	1	47	28 217	2 821	691	584
541	GROCERY STORES . . . . .	43	26 149	20	1	30	25 064	2 161	546	445
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(D)	3	-	7	989	113	25	36
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	22	(D)	1	1	20	21 910	2 256	525	262
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	(D)	1	-	10	19 048	1 778	429	196
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	14 659	1 226	302	128
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	-	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	1 363	-	-	3	1 363	181	38	27
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	55	8 567	32	6	49	8 238	582	137	147
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	60	9 073	13	1	52	8 852	1 465	363	385
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	28	4 102	8	1	24	3 924	581	147	194
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	(D)	6	1	22	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 964	2	-	8	1 964	279	62	57
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	(D)	2	-	14	1 745	308	82	78
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	818	141	37	45
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
MERIDEN SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	38	7 686	13	1	28	7 491	1 176	295	174
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	5 244	7	-	12	5 147	839	217	115
5712	FURNITURE STORES . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	7	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	838	163	40	22
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(D)	4	1	9	1 506	174	38	37
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	87	7 793	36	10	73	7 494	1 818	420	515
5812	EATING PLACES . . . . .	64	6 334	28	7	54	6 109	1 493	334	437
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	29	2 903	734	156	173
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	18	2 216	485	105	170
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	7	990	274	73	94
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	23	1 459	8	3	19	1 385	325	86	78
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	16	(D)	4	1	15	4 380	699	169	164
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	4 380	699	169	164
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	162	14 246	103	3	72	11 979	1 807	449	335
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	3 541	20	1	17	2 410	220	52	42
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	7	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	38	1 065	35	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	32	(D)	30	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	16	3 658	7	-	10	3 503	687	188	86
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLOORISTS . . . . .	5	(D)	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	39	4 327	15	2	26	4 142	561	129	140
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	349	4	1	4	283	33	8	4
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	283	33	8	4
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5942	BOOK STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	661	1	1	6	661	106	25	33
5944	JEWELRY STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	741	138	33	36
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	10	474	6	-	5	414	58	13	19
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	6	(D)	1	-	4	302	42	12	12
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	23	1 186	17	-	10	1 053	179	48	33
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	174	11	3	3
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	NEW BRITAIN SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 294	306 145	592	118	888	292 653	38 421	9 220	7 901
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	48	(0)	11	5	38	13 437	1 799	447	258
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	27	8 724	6	3	23	8 637	1 065	279	154
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	7 465	872	234	119
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 172	193	45	35
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	(0)	2	-	8	2 158	424	97	63
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	3	2	4	823	134	35	20
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	1 819	-	-	3	1 819	176	36	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	26	31 293	9	-	20	31 190	4 136	1 052	959
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	23 479	-	-	7	23 479	2 841	717	632
533	VARIETY STORES . . . . .	13	7 411	6	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	403	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	159	77 397	74	15	108	74 610	6 670	1 611	1 598
541	GROCERY STORES . . . . .	96	67 999	45	11	63	66 006	5 277	1 291	1 305
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	16	4 968	6	2	13	4 758	562	143	114
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	(0)	9	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	18	1 980	7	1	13	1 722	624	130	129
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	13	1 722	624	130	129
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	1 640	6	-	13	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	73	55 251	20	7	57	54 522	6 559	1 519	731
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	21	(0)	1	-	20	42 620	4 998	1 185	535
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	27 759	3 096	688	334
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	3 258	12	1	12	3 031	372	79	52
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	5 520	5	6	18	5 042	855	186	112
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(0)	2	-	7	3 829	334	69	32
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	317	50	13	10
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	141	27 051	63	16	122	25 632	2 158	492	454
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	86	14 674	30	12	66	14 427	2 554	610	620
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	30	4 178	11	3	23	4 126	640	139	152
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	3 064	4	3	15	3 038	479	110	124
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(0)	7	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(0)	5	3	13	3 030	470	120	122
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	4 682	3	2	9	4 604	1 015	250	242
566	SHOE STORES . . . . .	21	2 159	6	3	18	2 119	313	72	77
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 377	200	44	49
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	(0)	5	1	3	548	116	29	27
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	548	116	29	27
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
NEW BRITAIN SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	81	16 599	30	3	58	16 127	2 611	633	380
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	49	12 718	15	1	38	12 460	2 150	538	307
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	(0)	3	—	23	8 682	1 514	388	217
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	(0)	12	1	15	3 778	636	150	90
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	10	3 305	551	129	66
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	11	1 254	8	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	2 627	7	2	17	(0)	(0)	(0)	(0)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 122	248	52	45
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	259	24 613	106	32	221	23 728	6 069	1 449	1 877
5812	EATING PLACES . . . . .	196	20 533	78	26	164	19 913	5 268	1 243	1 627
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	83	10 518	2 873	665	866
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	4	113	27	7	7
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	58	6 201	1 344	315	443
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	19	3 081	1 024	256	311
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	63	4 080	28	6	57	3 815	801	206	250
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	36	(0)	4	2	35	11 475	1 885	477	399
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	35	11 475	1 885	477	399
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	385	34 106	245	26	163	27 505	3 980	930	625
592	LIQUOR STORES . . . . .	90	8 774	56	10	44	5 491	395	100	87
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	19	582	13	1	6	438	110	27	20
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	92	4 495	80	—	14	3 076	430	90	67
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	2 094	3	—	6	2 076	243	52	40
5963	DIRECT SELLING. . . . .	83	2 401	77	—	8	1 000	187	38	27
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	32	8 700	12	3	23	8 390	1 425	334	160
5983	FUEL DIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	21	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLE GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	16	1 440	10	—	11	1 119	237	60	45
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	10	479	8	1	5	420	18	6	7
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	83	6 515	44	4	43	6 005	922	203	175
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	2 044	4	1	6	1 937	259	44	28
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	6	(0)	2	1	4	180	23	4	3
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES. . . . .	21	1 401	12	—	10	1 275	245	56	39
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	5	189	5	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	(0)	—	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	22	1 120	14	1	10	1 008	131	32	36
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	(0)	1	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	11	767	5	—	6	718	98	25	32
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	43	3 121	22	7	17	2 566	443	110	64
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	4	558	132	36	16
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	7	1 314	181	37	16

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	NEW MAVEN-WEST HAVEN SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 904	986 314	1 770	290	2 717	942 803	128 775	30 346	25 060
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	149	41 838	46	8	118	39 492	4 721	1 031	613
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	91	32 480	21	5	76	31 971	3 462	776	433
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	46	27 995	2 823	621	338
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	30	3 976	639	155	95
525	HARDWARE STORES . . . . .	38	4 985	19	3	26	4 540	673	132	108
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	5	-	14	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	80	140 544	24	2	61	139 909	20 024	4 888	4 447
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	20	121 787	-	-	20	121 787	16 855	4 100	3 640
533	VARIETY STORES . . . . .	33	12 771	16	2	23	12 317	2 317	582	596
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	27	5 986	8	-	18	5 805	852	206	211
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	546	228 072	237	42	374	218 326	20 672	5 205	4 377
541	GROCERY STORES . . . . .	341	206 079	131	29	250	199 952	17 233	4 387	3 540
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	45	7 820	25	3	27	6 790	655	147	102
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	23	6 415	647	147	102
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	375	8	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	43	2 835	32	2	17	1 825	195	39	34
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	25	1 141	10	-	17	753	138	28	33
546	RETAIL BAKERIES	58	6 665	25	3	44	5 860	2 040	499	578
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	39	5 577	1 999	485	565
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	283	41	14	13
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	34	3 532	14	5	19	3 146	411	105	90
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 309	248	59	66
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	837	163	46	24
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	185	146 668	45	15	141	145 239	16 727	3 488	1 677
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	56	(D)	4	2	54	129 018	14 537	3 016	1 389
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	36	91 090	10 285	2 013	957
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	15 342	2 211	504	199
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	22 586	2 041	499	233
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	41	5 547	17	4	25	5 006	369	83	47
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	56	8 713	11	3	45	8 361	1 453	317	198
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	39	7 754	1 368	304	185
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	607	85	13	13
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	(D)	13	6	17	2 854	368	72	43
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	1 302	169	33	25
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	1 388	189	37	16
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	393	68 365	214	39	335	64 516	5 793	1 336	1 230
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	310	73 448	84	19	247	71 725	11 268	2 696	2 224
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	117	33 019	33	6	98	32 696	4 594	1 087	1 003
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	86	29 804	24	3	72	29 559	3 910	924	869
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	22	(D)	7	2	18	1 740	301	76	87
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	935	184	45	53
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	9	(D)	2	1	8	1 397	383	87	47
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	69	16 379	11	4	60	15 945	2 847	644	394
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	40	9 794	15	5	25	9 333	1 499	398	361
566	SHOE STORES . . . . .	55	9 275	10	-	48	9 038	1 609	390	312
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 351	236	61	47
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	32	6 340	1 093	255	231
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	29	4 981	15	4	16	4 713	719	177	154
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	12	4 199	636	158	142
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	514	83	19	12

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	NEW HAVEN-WEST HAVEN SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	269	49 828	108	16	181	47 563	8 276	1 887	1 186
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	158	28 740	59	8	111	27 393	5 313	1 209	740
5712	FURNITURE STORES . . . . .	69	18 494	19	3	49	17 598	3 203	766	453
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	89	10 246	40	5	62	9 795	2 110	443	287
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	34	6 058	1 360	266	151
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 899	413	99	71
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 838	337	78	65
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	45	10 408	16	5	26	10 008	1 450	344	205
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	66	10 680	33	3	44	10 162	1 513	334	241
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	29	7 165	995	217	146
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 997	518	117	95
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	8	1 454	234	64	56
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 543	284	53	39
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	736	83 549	261	74	630	80 488	20 481	4 693	5 693
5812	EATING PLACES . . . . .	582	73 561	195	60	496	71 180	18 712	4 293	5 232
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	289	43 908	11 698	2 720	3 228
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	8	594	206	49	58
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	139	17 804	4 220	981	1 168
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	60	8 874	2 588	543	778
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	154	9 988	66	14	134	9 308	1 769	400	461
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	117	32 576	35	3	109	32 258	4 920	1 176	1 021
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	106	31 470	4 838	1 155	999
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	788	82	21	22
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 119	121 426	716	72	521	103 287	15 893	3 946	2 592
592	LIQUOR STORES . . . . .	223	25 205	150	17	131	17 943	1 231	289	233
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	85	2 978	72	4	14	1 411	283	84	65
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	248	20 866	206	4	49	18 002	2 933	717	549
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	1 655	6	1	4	1 570	279	68	54
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	34	12 372	16	2	21	12 045	1 652	413	308
5963	DIRECT SELLING . . . . .	202	6 839	184	1	24	4 387	1 002	236	187
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	114	30 879	52	6	76	29 455	5 476	1 427	595
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	71	28 298	5 248	1 373	568
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	42	3 184	24	5	29	2 866	624	149	148
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	9	751	5	1	5	631	80	19	18
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	252	25 996	122	15	155	23 752	3 377	799	655
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	40	5 101	24	4	24	4 567	450	94	77
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	1 664	154	29	27
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	2 903	296	65	50
5942	BOOK STORES . . . . .	23	1 861	5	4	19	1 766	222	55	75
5943	STATIONERY STORES . . . . .	14	1 706	4	-	11	1 616	311	74	63
5944	JEWELRY STORES . . . . .	49	5 695	19	2	32	5 170	1 090	274	193
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	26	2 104	17	1	8	1 741	185	32	33
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	48	2 597	27	3	31	2 295	306	77	63
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	41	2 587	22	1	23	2 336	309	64	82
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	146	11 567	85	20	62	9 227	1 889	462	329
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	24	1 724	542	145	83
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	29	6 437	1 164	272	206

Standard Notes: - Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA. Not available. X. Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	NEW LONDON-NORWICH, CT-RI, SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 455	590 369	1 160	171	1 717	567 839	72 566	17 166	14 647
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	96	28 095	28	11	74	27 239	3 567	812	543
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	54	21 016	10	4	46	20 730	2 586	598	357
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	30	18 492	2 108	468	281
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 238	478	110	76
525	HARDWARE STORES . . . . .	24	3 998	10	6	15	3 485	562	132	102
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	5	-	5	1 134	271	43	54
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	(D)	3	1	8	1 890	148	39	30
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	65	82 919	7	5	57	82 538	11 240	2 708	2 680
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	18	61 522	-	-	18	61 522	8 091	1 924	1 898
533	VARIETY STORES . . . . .	27	14 701	6	1	23	14 522	2 273	584	555
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	20	6 696	1	4	16	6 494	876	200	227
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	317	131 572	140	25	222	126 991	11 196	2 759	2 444
541	GROCERY STORES . . . . .	187	120 165	84	9	135	117 220	9 415	2 350	1 967
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	30	2 856	17	3	14	2 063	259	45	40
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	1 196	134	29	20
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	476	3	4	4	338	9	2	2
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	272	2	3	7	231	40	10	13
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	48	4 237	19	4	42	3 985	1 066	254	338
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	34	3 097	845	202	263
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	888	221	52	75
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	3 566	15	2	20	3 154	407	98	84
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	165	112 374	63	6	120	111 463	13 076	3 182	1 527
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	52	92 397	7	1	52	92 397	10 293	2 559	1 103
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	31	60 713	6 711	1 554	682
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	14 596	1 783	504	225
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	11	17 088	1 799	501	196
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	16	3 171	9	2	8	3 041	466	92	52
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	51	11 286	18	2	40	11 086	1 658	377	269
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	31	7 285	1 167	274	169
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	3 801	491	103	100
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	46	5 520	29	1	20	4 939	659	154	103
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	2 565	398	89	64
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	250	40 180	135	15	219	38 260	3 175	747	840
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	172	25 617	57	10	145	25 132	3 662	868	772
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	71	10 554	18	6	65	10 461	1 390	324	352
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	52	7 474	9	5	49	7 426	1 055	243	260
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	16	(D)	6	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	HAT MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 507	258	62	66
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	35	(D)	8	2	34	6 946	1 085	251	168
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	17	2 696	14	-	7	2 516	471	130	101
566	SHOE STORES . . . . .	27	3 840	6	-	24	3 764	513	116	103
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 969	390	89	87
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	22	(D)	11	2	15	1 445	203	47	48
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 362	187	43	44
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	83	16	4	4

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
NEW LONDON-NORWICH, CT-RI, SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	168	26 963	72	11	124	25 942	3 875	918	661
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	77	15 346	24	7	58	14 829	2 493	584	391
5712	FURNITURE STORES . . . . .	40	10 784	9	2	36	10 718	1 818	430	292
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	4 562	15	5	22	4 111	675	154	99
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	15	3 139	541	122	70
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	5 188	12	2	23	5 060	598	147	129
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	62	6 429	36	2	43	6 053	784	187	141
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	32	4 685	675	163	114
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 368	109	24	27
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	436	43 322	181	43	359	41 268	10 034	2 138	2 949
5812	EATING PLACES . . . . .	315	34 122	132	32	258	32 638	8 197	1 744	2 431
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	129	18 825	4 916	1 053	1 448
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	4	121	44	15	16
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	106	11 838	2 780	572	788
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	19	1 854	457	104	179
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	121	9 200	49	11	101	8 630	1 837	394	518
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	57	18 962	12	2	54	18 907	2 913	685	598
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	53	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	729	80 365	465	43	343	70 099	9 828	2 349	1 633
592	LIQUOR STORES . . . . .	151	18 052	85	11	91	13 788	1 029	225	213
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	58	3 350	48	3	12	2 789	404	88	76
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	131	10 421	112	2	25	8 860	1 300	326	221
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	2	1	4	2 088	244	63	47
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . .	15	(D)	7	—	8	2 092	192	46	35
5963	DIRECT SELLING . . . . .	111	5 819	103	1	13	4 680	864	217	139
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	65	24 761	20	1	51	24 284	3 942	978	464
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	39	19 245	2 787	718	347
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	25	(D)	15	2	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	217	17 903	131	13	124	16 323	2 349	548	494
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	44	4 461	29	2	28	3 960	388	79	71
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 512	227	46	47
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 448	161	33	24
5942	BOOK STORES . . . . .	14	934	5	1	10	837	149	35	25
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	1 281	—	—	8	1 281	235	49	51
5944	JEWELRY STORES . . . . .	27	2 843	15	1	20	2 731	478	129	101
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	22	1 004	19	—	5	876	145	35	28
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	632	1	—	4	632	70	16	13
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	57	3 222	45	5	23	2 799	451	91	93
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	725	4	—	6	725	97	25	26
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . .	35	2 801	13	4	20	2 482	336	89	86
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	78	3 430	52	10	23	2 150	307	70	67
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	8	824	57	14	14
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	900	169	35	33

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	NORWALK SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 360	383 150	558	111	969	368 018	49 665	11 459	8 490
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	56	17 576	14	5	44	17 074	2 438	559	306
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	14 013	2	2	26	13 926	1 949	454	234
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	11 924	1 538	354	178
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 002	411	100	56
525	HARDWARE STORES . . . . .	25	(D)	11	3	16	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	34	33 673	13	-	26	33 279	3 571	848	746
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	24 836	-	-	4	24 836	2 420	590	520
533	VARIETY STORES . . . . .	20	(D)	10	-	14	3 217	432	101	109
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(D)	3	-	8	5 226	719	157	117
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	155	73 791	65	18	103	70 316	6 572	1 617	1 244
541	GROCERY STORES . . . . .	95	67 112	39	12	63	64 529	5 722	1 426	1 068
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	20	3 128	7	2	12	2 503	290	59	46
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	976	5	3	10	891	245	57	62
5462	RETAIL BAKERIES—BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES—SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	(D)	11	-	12	1 678	224	53	50
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	927	96	22	18
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	751	128	31	32
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	75	80 052	20	2	59	79 496	7 731	1 925	797
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	28	67 194	2	1	28	67 194	6 287	1 598	622
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	31 907	2 481	696	269
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	9 407	1 273	282	120
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	25 880	2 533	620	233
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	11	(D)	3	1	8	2 115	151	37	15
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	3	-	15	3 775	674	159	99
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	3 775	674	159	99
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	6 709	12	-	8	6 412	619	131	61
555	804 DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	121	22 177	63	21	112	21 715	2 314	546	494
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	127	26 923	31	5	111	26 486	3 870	877	699
562,3,B	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	49	11 475	10	3	44	11 353	1 432	322	322
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	38	9 910	7	2	33	9 795	1 235	279	283
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	(D)	3	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	25	(D)	7	1	23	7 020	1 094	239	153
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	(D)	-	-	10	2 844	536	131	77
566	SHOE STORES . . . . .	31	4 185	8	-	27	4 117	681	154	118
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	238	44	11	8
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	263	57	12	13
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	20	3 616	580	131	97
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	1 270	6	1	7	1 152	127	31	29
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
NORWALK SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	108	22 703	24	7	91	22 292	3 444	820	501
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	64	14 112	12	3	58	13 911	2 316	540	320
5712	FURNITURE STORES . . . . .	34	(0)	6	2	30	6 184	995	219	145
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	(0)	6	1	28	7 727	1 321	321	175
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	12	4 858	853	211	92
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	972	194	46	33
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 897	274	64	50
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	3 902	1	2	13	3 902	504	128	81
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	31	4 689	11	2	20	4 479	624	152	100
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	15	3 738	494	118	71
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	5	741	130	34	29
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	202	34 320	66	17	180	33 636	9 260	1 836	2 006
5812	EATING PLACES . . . . .	165	(D)	51	16	145	30 788	8 528	1 710	1 892
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	91	22 058	6 519	1 270	1 354
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	9	1 351	377	70	94
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	40	6 856	1 476	337	415
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	5	523	156	33	29
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	(0)	15	1	35	2 848	732	126	114
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	32	8 159	9	1	28	8 038	1 560	388	277
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	27	(0)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	450	63 776	253	35	215	55 686	8 905	2 043	1 420
592	LIQUOR STORES . . . . .	84	10 870	49	7	45	7 483	527	122	80
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	44	1 067	32	6	8	(0)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	97	19 206	74	2	17	17 453	3 301	702	555
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	20	(D)	7	1	8	(0)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	3 238	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	68	(D)	63	1	4	667	223	51	33
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	28	8 604	17	1	13	8 033	1 300	356	132
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	15	1 355	7	3	12	1 320	258	60	52
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	8	369	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	125	17 381	49	11	90	16 563	2 474	558	452
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	19	2 482	10	-	15	2 343	279	68	45
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 592	208	53	32
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	751	71	15	13
5942	BOOK STORES . . . . .	4	(D)	1	1	3	(0)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	10	(D)	-	3	9	2 762	504	114	71
5944	JEWELRY STORES . . . . .	22	2 087	9	2	15	1 921	371	95	70
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	11	4 158	4	-	7	4 059	535	110	77
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	(0)	2	-	5	691	115	22	16
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	25	1 700	13	3	19	1 576	210	47	72
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	(0)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	25	2 306	9	1	15	2 140	310	73	76
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	49	4 924	19	5	28	4 324	993	237	140
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	516	54	13	11
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	15	3 015	753	182	101

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SPRINGFIELD-CHICOPEE-HOLYOKE, MA-CT, SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 699	1 184 437	2 017	194	3 320	1 143 339	157 603	38 048	35 230
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	204	66 212	70	13	152	64 661	7 683	1 775	1 104
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	117	53 699	29	8	93	52 911	6 014	1 385	807
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	59	47 360	5 025	1 151	665
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	34	5 551	989	234	142
525	HARDWARE STORES . . . . .	63	9 018	28	5	44	8 443	1 274	297	232
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	1 675	13	-	8	1 487	235	53	31
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	1 820	-	-	7	1 820	160	40	34
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	169	178 014	70	9	111	175 306	25 196	6 023	6 317
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	33	149 615	-	-	33	149 615	21 302	5 088	5 393
533	VARIETY STORES . . . . .	101	18 953	63	4	54	16 799	2 684	677	712
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	35	9 446	7	5	24	8 892	1 210	258	212
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	549	239 915	238	36	385	232 170	24 088	6 130	5 787
541	GROCERY STORES . . . . .	317	210 750	124	24	243	207 578	20 173	5 139	4 640
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	36	8 902	19	1	26	8 244	800	191	173
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	16	6 273	573	132	120
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	1 971	227	59	53
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	28	2 544	19	1	11	1 590	178	47	50
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	31	1 683	17	1	16	1 284	152	44	58
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	75	7 553	27	4	57	6 549	2 037	509	687
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	45	5 813	1 861	461	609
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	736	176	48	78
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	62	8 483	32	5	32	6 925	748	200	179
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	6 294	659	180	155
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	7	631	89	20	24
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	297	199 030	119	10	188	194 177	20 509	4 900	2 475
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	67	(D)	2	-	66	157 595	16 227	3 900	1 850
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	43	105 576	9 967	2 353	1 190
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	12 850	1 849	442	189
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	14	39 169	4 411	1 105	471
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	116	17 804	76	5	45	14 024	1 120	259	144
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	75	14 565	25	2	55	14 116	2 480	578	365
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	51	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	(D)	16	3	22	8 442	682	163	116
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	3 185	316	76	63
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	4 371	292	69	36
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	493	78 573	305	26	413	73 674	6 752	1 577	1 699
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	273	62 101	77	7	232	60 783	10 007	2 596	2 246
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	124	26 931	36	4	106	26 460	4 237	1 197	1 041
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	101	25 249	27	4	88	24 830	3 973	1 107	956
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	(D)	5	-	13	1 153	166	65	71
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	8	(D)	4	-	5	477	98	25	14
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	50	16 224	12	2	44	15 940	2 679	672	505
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	23	8 820	7	1	18	8 654	1 362	319	291
566	SHOE STORES . . . . .	57	8 800	10	-	54	8 767	1 554	362	365
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 569	282	70	51
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	35	6 434	1 142	261	289
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	19	1 326	12	-	10	962	175	46	44
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	6	818	162	42	40
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	144	13	4	4

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses¹		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SPRINGFIELD-CHICOPEE-HOLYOKE, MA-CT, SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	311	60 019	130	12	217	57 560	9 596	2 169	1 522
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	162	28 675	61	5	124	27 647	5 417	1 189	747
5712	FURNITURE STORES . . . . .	90	20 917	30	2	73	20 314	3 949	854	501
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	72	7 758	31	3	51	7 333	1 468	335	246
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	27	4 914	1 014	231	125
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . .	**	**	**	**	10	769	177	43	44
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . .	**	**	**	**	14	1 650	277	61	77
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	55	7 990	24	4	36	7 313	1 014	222	146
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	94	23 354	45	3	57	22 600	3 165	758	629
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	38	20 204	2 792	674	550
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	19	2 396	373	84	79
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	7	841	180	35	33
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 555	193	49	46
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	909	102 343	228	37	787	99 625	26 018	6 036	8 283
5812	EATING PLACES . . . . .	614	81 614	209	27	512	79 550	21 088	4 818	6 954
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	250	38 653	10 666	2 508	3 578
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	19	2 464	671	162	212
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	198	27 042	6 621	1 410	2 194
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	45	11 391	3 130	738	970
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	295	20 729	19	10	275	20 075	4 930	1 218	1 329
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	195	37 622	36	2	187	37 323	6 510	1 610	1 490
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	177	35 115	6 294	1 549	1 415
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	10	2 208	216	61	75
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 299	160 608	744	42	648	148 060	21 244	5 232	4 307
592	LIQUOR STORES . . . . .	158	41 934	15	2	146	41 202	3 850	914	871
593	USED HERCHANDISE STORES . . . . .	93	4 146	69	2	30	3 404	965	238	213
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	334	31 018	285	6	52	26 502	4 414	1 222	1 047
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	14	6 954	5	1	9	6 915	971	240	254
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . .	34	12 447	18	2	15	11 986	2 040	465	264
5963	DIRECT SELLING. . . . .	286	11 617	262	3	28	7 601	1 403	517	529
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	131	34 534	52	5	99	33 101	5 088	1 257	695
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	89	29 837	4 549	1 122	613
5984	LIQUEFIED PETROLEUH GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	67	4 422	39	6	39	3 884	794	196	212
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	15	1 105	11	-	7	889	73	17	15
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	314	33 311	153	10	200	31 284	4 641	1 090	1 032
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . .	83	8 121	45	5	51	7 430	832	169	127
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	28	4 673	528	120	92
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	23	2 757	304	49	35
5942	BOOK STORES . . . . .	23	4 022	7	-	17	3 970	664	168	182
5943	STATIONERY STORES . . . . .	21	(D)	6	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES. . . . .	54	6 077	26	1	36	5 655	1 206	280	228
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	26	4 504	16	-	12	4 178	570	150	98
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . .	7	1 839	3	-	4	1 799	179	38	34
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	48	2 646	27	2	29	2 431	387	80	127
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . .	50	4 388	22	2	34	4 191	507	129	152
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	187	10 138	120	11	75	7 794	1 419	298	222
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	11	1 361	108	28	35
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	21	2 274	654	153	78
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	34	3 305	563	94	83

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	STAMFORD SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 040	598 318	826	153	1 478	577 875	78 386	18 611	13 744
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	78	29 024	17	3	66	28 607	4 784	1 074	575
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	43	20 467	9	1	37	20 327	2 989	662	345
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	20	16 090	2 284	503	257
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	17	4 237	705	159	88
525	HARDWARE STORES . . . . .	19	4 933	6	-	16	4 831	974	262	137
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	16	3 624	2	2	13	3 449	821	150	93
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	51	69 932	21	7	30	68 774	9 072	2 240	1 904
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	60 930	-	-	9	60 930	7 866	1 935	1 637
533	VARIETY STORES . . . . .	28	7 677	17	2	15	6 957	1 064	262	240
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	1 325	4	5	6	887	142	43	27
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	249	135 774	99	21	182	132 111	12 350	3 043	2 518
541	GROCERY STORES . . . . .	146	124 914	49	14	108	122 683	10 741	2 651	2 101
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	22	2 882	9	2	13	2 455	257	67	43
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	(D)	4	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	34	2 746	21	3	29	2 573	689	165	206
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	24	2 317	650	155	193
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	256	39	10	13
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	29	4 243	14	1	19	3 775	568	137	128
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 486	360	79	95
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 289	208	58	33
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	79	98 001	18	4	63	97 393	10 840	2 578	1 059
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	33	88 562	1	-	33	88 562	9 666	2 312	910
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	51 610	5 190	1 265	530
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	28 710	3 655	862	299
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	8 242	821	185	81
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	11	2 283	4	-	8	2 015	216	62	25
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	3 679	5	2	13	3 588	725	160	90
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	3 477	8	2	9	3 228	233	44	34
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	192	45 709	87	29	171	43 904	4 772	1 097	880
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	211	40 619	58	8	176	39 632	6 989	1 590	1 287
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	97	16 489	29	4	80	16 145	2 747	630	610
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	69	13 506	16	3	58	13 295	2 297	532	506
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	21	(D)	10	-	17	2 510	369	75	90
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 435	214	36	59
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	7	(D)	3	1	5	340	81	23	14
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	39	(D)	5	2	37	9 414	1 645	367	216
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	7 913	4	2	11	7 751	1 432	324	244
566	SHOE STORES . . . . .	35	4 494	7	-	31	4 354	838	199	148
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	875	198	60	52
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 701	530	114	76
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	25	(D)	13	-	17	1 968	327	70	69
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
STAMFORD SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	165	32 567	50	10	132	31 416	5 044	1 226	675
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	103	18 792	32	7	84	18 052	3 120	767	402
5712	FURNITURE STORES . . . . .	52	11 227	15	4	40	10 798	1 825	433	219
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	51	7 565	17	3	44	7 254	1 295	334	183
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	17	4 407	758	211	86
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 207	291	70	50
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 640	246	53	47
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	26	8 361	4	1	22	8 292	1 213	292	167
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	36	5 414	14	2	26	5 072	711	167	106
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	20	4 360	649	154	92
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	6	712	62	13	14
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	299	41 713	103	27	252	40 236	10 287	2 374	2 560
5812	EATING PLACES . . . . .	245	36 983	83	21	203	35 676	9 263	2 143	2 353
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	127	25 823	6 628	1 519	1 681
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	7	1 069	244	58	51
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	43	5 669	1 425	332	373
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	26	3 115	966	234	248
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	54	4 730	20	6	49	4 560	1 024	231	207
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	56	18 210	12	2	52	17 938	2 958	732	502
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	52	17 938	2 958	732	502
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	660	86 769	361	42	354	77 864	11 290	2 657	1 784
592	LIQUOR STORES . . . . .	131	21 609	51	12	88	18 101	1 325	319	214
593	USED MERCHANOISE STORES . . . . .	59	(D)	45	3	14	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	122	12 415	98	2	25	10 531	1 790	383	301
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	14	(D)	6	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	517	6	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING. . . . .	98	(D)	86	1	17	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	36	14 279	15	-	23	13 884	2 286	614	264
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS. . . . .	27	3 659	15	2	21	3 506	763	157	115
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	188	24 220	90	16	127	22 912	3 530	817	623
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	37	6 215	23	-	23	5 839	998	230	100
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	12	4 528	841	200	83
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	11	1 311	157	30	17
5942	BOOK STORES . . . . .	14	(D)	4	-	12	1 478	191	56	76
5943	STATIONERY STORES . . . . .	17	2 760	9	1	11	2 513	383	96	71
5944	JEWELRY STORES. . . . .	28	3 776	13	2	22	3 592	632	135	92
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	8	(D)	3	3	6	2 332	154	36	37
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	15	1 775	10	2	11	1 729	191	48	31
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	36	2 939	14	5	21	2 622	471	99	101
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	5	838	1	-	5	838	131	21	21
5949	SEWING, NEEOLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	28	2 069	13	3	16	1 969	379	96	94
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	92	7 288	45	7	53	6 344	1 185	274	189
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	8	1 350	169	39	26
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	9	728	237	48	25
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	27	3 274	630	148	104

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WATERBURY SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 934	460 990	1 020	155	1 307	438 726	55 483	13 283	11 500
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	86	24 650	29	10	63	23 770	3 165	768	472
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	50	20 128	10	5	39	19 711	2 562	630	358
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	29	18 360	2 341	579	321
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 351	221	51	37
525	HARDWARE STORES . . . . .	22	2 863	11	3	16	2 692	420	98	70
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	7	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	40	68 861	14	1	32	68 550	9 044	2 228	2 156
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	61 288	-	-	12	61 288	7 862	1 928	1 817
533	VARIETY STORES . . . . .	22	7 232	10	1	17	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	341	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	291	111 081	160	22	189	106 310	9 050	2 229	1 944
541	GROCERY STORES . . . . .	201	98 309	114	15	133	94 448	7 373	1 851	1 544
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	17	6 750	7	-	12	6 579	706	165	131
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	371	4	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	420	10	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	27	2 852	10	4	21	2 553	700	152	181
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	25	2 379	15	1	15	2 237	223	50	75
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	110	73 829	40	7	88	72 561	7 366	1 702	930
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	32	58 519	3	2	32	58 450	5 706	1 329	711
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	18	41 665	3 909	900	485
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	8 369	1 003	235	123
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	8 416	794	194	103
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	37	8 277	17	4	29	8 089	751	173	90
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	28	4 784	12	1	21	4 567	786	171	113
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	2 249	8	-	6	1 455	123	29	16
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	671	72	16	8
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	172	28 684	103	17	147	26 772	2 341	545	535
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	140	31 012	46	10	114	30 495	4 947	1 117	1 163
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	50	13 695	17	3	43	13 583	2 393	542	558
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	38	13 213	9	1	35	13 175	2 350	530	543
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	(D)	7	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	32	(D)	8	3	30	6 619	925	189	172
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	17	6 461	5	3	12	6 382	1 037	247	304
566	SHOE STORES . . . . .	29	3 436	8	-	24	3 308	515	120	106
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	431	49	12	7
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 196	224	50	32
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 681	242	58	67
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	(D)	8	1	5	603	77	19	23
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
WATERBURY SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	135	23 144	61	7	90	22 076	3 940	1 011	622
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	72	13 315	28	5	52	12 955	2 697	685	435
5712	FURNITURE STORES . . . . .	35	8 682	10	2	26	8 530	1 986	509	297
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	4 633	18	3	26	4 425	711	176	138
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 790	240	60	34
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 577	297	74	64
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 058	174	42	40
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	24	5 832	10	2	15	5 533	792	218	90
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	39	3 997	23	-	23	3 588	451	108	97
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 566	320	75	65
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 022	131	33	32
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	358	32 954	186	41	298	31 430	7 101	1 672	2 162
5812	EATING PLACES . . . . .	280	28 427	144	33	228	27 239	6 376	1 492	1 944
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	124	15 756	3 924	914	1 064
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	6	787	142	39	63
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	78	8 720	1 842	432	670
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	20	1 976	468	107	147
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	78	4 527	42	8	70	4 191	725	180	218
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	62	13 402	24	3	59	13 259	2 175	485	417
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	55	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	540	53 373	357	37	227	43 503	6 354	1 526	1 099
592	LIQUOR STORES . . . . .	105	12 164	72	7	54	8 300	527	134	109
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	41	1 507	33	4	7	630	82	14	10
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	96	10 566	79	1	23	9 508	1 707	421	276
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	(0)	6	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING. . . . .	82	7 378	72	-	15	6 550	1 170	287	178
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	57	11 790	23	6	35	10 697	1 742	440	243
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	33	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	27	1 718	17	2	17	1 553	299	72	58
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	12	744	9	-	6	563	55	10	11
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	123	10 839	72	6	61	9 653	1 445	331	316
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	18	1 206	16	-	4	863	68	18	19
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	4	863	68	18	19
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5942	BOOK STORES . . . . .	7	(0)	-	1	6	575	76	15	20
5943	STATIONERY STORES . . . . .	10	790	5	2	7	761	84	24	32
5944	JEWELRY STORES. . . . .	24	3 293	11	1	15	3 105	674	148	129
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	10	1 165	8	-	4	991	140	38	22
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	5	-	6	1 247	123	29	22
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	25	864	17	-	10	675	121	25	34
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	20	1 565	9	2	9	1 436	159	34	38
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	79	4 045	52	11	24	2 599	497	104	76
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANOS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	10	771	238	53	24
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	8	1 093	140	23	23

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 308	653 842	1 701	257	2 126	616 080	76 400	18 151	15 283
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	146	41 392	65	6	108	40 324	5 308	1 280	702
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	75	34 453	24	2	66	34 151	4 404	1 080	538
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	45	30 882	3 807	932	451
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	21	3 269	597	148	87
525	MARWARE STORES . . . . .	39	4 725	18	3	27	4 285	677	152	127
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	25	(0)	20	1	9	1 127	151	26	23
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(0)	3	-	6	761	76	22	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	91	59 982	23	4	75	59 580	8 339	1 914	1 859
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	36 125	-	-	14	36 125	4 712	1 124	1 093
533	VARIETY STORES . . . . .	37	17 030	14	1	30	16 794	2 891	574	591
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	40	6 827	9	3	31	6 661	736	216	175
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	421	176 586	198	40	282	169 798	14 487	3 604	3 052
541	GROCERY STORES . . . . .	273	163 183	111	32	207	158 920	12 780	3 190	2 654
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	27	3 499	17	3	11	2 545	251	56	45
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT, NUTS AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	1 085	20	1	7	567	46	9	9
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	216	8	-	4	95	12	4	7
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	46	3 066	26	3	28	2 656	812	204	222
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	25	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	41	5 537	16	1	25	5 015	586	141	115
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	21	4 750	552	132	105
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	4	265	34	9	10
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	229	118 977	72	16	168	117 063	12 416	2 946	1 529
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	93	99 064	10	3	90	99 035	10 098	2 444	1 237
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	63	64 904	6 907	1 656	851
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	8 799	1 032	284	138
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	17	25 332	2 159	504	248
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	29	3 859	17	4	10	3 267	307	68	39
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	51	9 348	20	4	37	8 767	1 534	324	183
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	29	6 085	1 173	230	128
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	2 682	361	94	55
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	56	6 706	25	5	31	5 994	477	110	70
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	2 686	202	46	36
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	1 629	181	48	26
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	327	48 429	188	34	253	43 544	4 090	929	989
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	214	33 381	76	15	171	32 059	4 990	1 166	961
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	84	11 373	29	9	70	11 030	1 775	387	355
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	63	10 360	19	9	54	10 088	1 629	346	313
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	21	(0)	10	-	16	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	473	65	17	17
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	(0)	-	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	37	7 706	12	2	34	7 517	1 186	306	185
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	33	5 716	14	1	19	5 208	726	160	156
566	SHOE STORES . . . . .	40	5 985	12	2	34	5 797	901	216	174
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 351	187	44	34
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	26	3 643	543	127	113
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	20	2 601	9	1	14	2 507	402	97	91
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	202	26 391	96	9	136	24 749	3 993	939	619
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	96	14 100	37	3	68	13 552	2 265	528	351
5712	FURNITURE STORES . . . . .	55	10 404	16	2	45	10 135	1 653	383	233
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	3 696	21	1	23	3 417	612	145	118
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 075	390	90	52
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 059	201	47	58
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	273	21	8	8
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	41	7 520	18	3	31	7 094	1 117	274	168
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	65	4 771	41	3	37	4 103	611	137	100
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	30	3 535	547	128	91
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	7	568	64	9	9
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	526	43 937	246	46	430	41 501	10 024	2 202	3 238
5812	EATING PLACES . . . . .	399	36 015	188	36	326	34 510	8 749	1 894	2 860
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	193	21 256	5 479	1 150	1 710
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	10	960	350	79	104
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	92	9 115	2 037	440	697
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	31	3 179	883	225	349
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	127	7 922	58	10	104	6 991	1 275	308	378
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	89	22 556	26	8	85	22 148	3 220	805	714
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	82	21 670	3 179	792	699
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	478	41	13	15
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 063	82 211	711	79	418	65 314	9 533	2 366	1 620
592	LIQUOR STORES . . . . .	190	18 464	121	11	101	12 150	869	241	179
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	132	4 173	112	8	19	2 091	219	63	33
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	206	10 972	176	4	33	8 371	1 368	346	263
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	2 395	4	2	11	2 253	265	72	79
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	1 936	5	1	7	1 793	157	43	28
5963	DIRECT SELLING . . . . .	180	6 641	167	1	15	4 325	946	231	156
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	94	25 896	34	4	75	24 958	4 356	1 096	555
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	64	20 716	3 501	882	437
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLE GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	41	1 779	26	7	20	1 289	260	57	66
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	14	925	12	1	6	591	66	17	18
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	271	15 804	157	27	133	13 303	1 977	459	432
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	37	1 838	23	3	12	1 314	182	46	39
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 038	151	36	28
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	276	31	10	11
5942	BOOK STORES . . . . .	23	1 426	9	3	12	1 237	169	31	42
5943	STATIONERY STORES . . . . .	17	1 325	8	-	14	1 259	145	36	43
5944	JEWELRY STORES . . . . .	49	3 842	25	4	30	3 255	650	143	103
5945	HOBBSY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	27	1 567	19	2	9	1 285	176	41	43
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	(D)	6	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	65	1 721	47	9	25	1 196	161	35	44
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	37	2 692	18	4	19	2 462	276	82	84
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	115	4 198	73	17	31	2 561	418	87	74
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	628	167	33	20
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	18	1 309	180	37	31

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	FAIRFIELD COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 348	2 054 157	3 259	605	5 152	1 974 152	259 027	60 676	46 818
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	295	108 276	84	19	228	105 635	15 616	3 628	1 897
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	148	84 878	26	6	126	83 923	11 674	2 728	1 333
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	61	73 113	9 709	2 266	1 074
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	65	10 810	1 965	462	259
525	HARDWARE STORES . . . . .	110	17 288	47	11	74	15 965	2 727	664	422
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	35	(D)	11	2	27	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	180	264 107	69	10	125	261 637	35 758	8 356	7 418
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	30	219 520	-	-	30	219 520	29 287	6 902	6 032
533	VARIETY STORES . . . . .	102	29 412	52	3	67	27 625	4 385	985	1 017
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	48	15 175	17	7	28	14 492	2 086	469	369
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	942	470 877	432	93	642	453 303	41 661	10 049	8 214
541	GROCERY STORES . . . . .	583	432 584	257	61	405	420 182	36 287	8 774	6 923
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	88	13 790	42	13	54	11 833	1 238	277	214
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	41	9 404	976	226	171
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	30	3 263	17	6	16	2 676	232	42	51
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	43	2 313	18	2	28	1 652	257	66	83
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	105	9 948	52	8	84	9 193	2 575	634	686
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	70	7 912	2 421	596	636
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	14	1 281	154	38	50
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	93	8 979	46	3	55	7 767	1 072	256	257
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	29	4 832	611	136	159
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	26	2 935	461	120	98
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	353	324 306	100	9	281	321 795	34 621	8 188	3 520
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	117	272 354	7	1	117	272 354	28 557	6 812	2 718
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	55	148 220	15 229	3 627	1 447
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	38	56 465	7 323	1 728	659
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	24	67 669	6 005	1 457	612
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	60	12 417	30	2	39	11 553	956	228	108
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	98	22 048	25	2	81	21 365	3 558	829	506
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	76	19 937	3 283	757	464
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 428	275	72	42
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	78	17 487	38	4	44	16 523	1 550	319	188
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	30	12 225	1 274	265	155
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	7	3 228	112	12	10
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	714	135 853	385	108	628	129 264	12 293	2 833	2 536
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	639	127 803	187	41	526	124 493	19 466	4 458	3 736
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	261	45 584	76	22	218	44 492	6 736	1 519	1 517
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	197	39 393	47	18	167	38 543	5 844	1 320	1 323
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	48	5 079	22	1	40	4 949	676	146	163
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	246	44	10	13
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 662	215	57	46
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	21	3 041	417	79	104
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	16	1 112	7	3	11	1 000	216	53	31
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	123	28 816	28	9	115	28 521	4 591	1 022	667
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	54	29 664	15	4	39	29 033	4 547	1 068	815
566	SHOE STORES . . . . .	128	17 489	29	2	111	16 905	2 836	675	558
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	32	2 807	568	152	137
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	63	11 596	1 931	446	351
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	73	6 250	39	4	43	5 542	756	174	179
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	35	5 091	684	157	164
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	451	72	17	15

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FAIRFIELD COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	535	104 626	180	33	409	101 034	15 953	3 787	2 209
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	309	60 418	97	17	245	58 291	10 182	2 388	1 354
5712	FURNITURE STORES . . . . .	155	34 929	44	9	119	33 684	5 601	1 271	736
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	154	25 489	53	8	126	24 607	4 581	1 117	618
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	56	16 177	3 047	768	340
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	36	4 418	938	217	169
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	34	4 012	596	132	109
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	88	24 726	22	5	71	24 269	3 400	824	472
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	138	19 482	61	11	93	18 474	2 371	575	383
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	67	14 456	1 899	455	284
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	26	4 018	472	120	99
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	1 101	125	27	26
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 917	347	93	73
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 218	144 935	463	103	1 024	139 228	36 369	8 105	9 284
5812	EATING PLACES . . . . .	945	124 814	356	78	780	119 994	32 089	7 111	8 272
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	442	76 710	20 674	4 496	4 974
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	26	3 880	971	201	245
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	237	28 786	7 049	1 590	2 013
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	75	10 618	3 395	824	1 040
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	273	20 121	107	25	244	19 234	4 280	994	1 012
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	205	59 672	61	6	190	58 858	9 682	2 372	1 849
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	184	57 636	9 578	2 344	1 815
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 222	104	28	34
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	2 267	313 702	1 298	183	1 099	278 905	37 608	8 900	6 155
592	LIQUOR STORES . . . . .	424	57 922	199	48	269	44 743	3 342	790	591
593	USEO HERCHANOISE STORES . . . . .	177	6 524	129	13	42	4 568	761	164	144
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	475	93 829	381	8	91	86 917	9 847	2 166	1 718
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	53	71 756	21	2	23	71 303	6 938	1 474	1 182
5962	AUTOMATIC HERCHANOISING MACHINE OPERATORS . . . . .	50	8 036	28	2	21	7 405	896	214	146
5963	OIRECT SELLING . . . . .	372	14 037	332	4	47	8 209	2 013	478	390
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	147	52 449	65	11	92	50 061	8 413	2 177	907
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	82	44 754	7 289	1 899	796
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLEO GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	100	8 737	58	12	65	7 978	1 698	372	299
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	33	3 151	19	2	17	2 267	281	63	55
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOOOS STORES . . . . .	628	67 192	294	60	389	61 991	9 764	2 317	1 886
5941	SPORTING GOOOS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	103	14 580	55	6	64	13 504	1 920	473	317
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOOOS STORES . . . . .	**	**	**	**	42	10 281	1 574	403	269
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOOOS STORES . . . . .	**	**	**	**	22	3 223	346	70	48
5942	BOOK STORES . . . . .	42	(0)	11	6	31	3 650	460	110	143
5943	STATIONERY STORES . . . . .	58	7 993	22	7	42	7 367	1 196	295	237
5944	JEWELRY STORES . . . . .	110	13 501	44	6	73	12 553	2 690	640	420
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	45	7 902	27	6	23	7 489	830	179	147
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	33	4 381	19	5	24	4 214	530	127	84
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	114	6 182	58	15	62	5 182	847	186	226
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOOOS STORES . . . . .	11	(0)	2	1	9	1 616	272	49	39
5949	SEWING, NEEOLEWORK, AND PIECE GOOOS STORES . . . . .	112	7 079	56	8	61	6 416	1 019	258	273
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	283	23 898	153	29	134	20 380	3 502	851	555
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANOS . . . . .	**	**	**	**	24	4 385	570	136	103
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOOOS STORES . . . . .	**	**	**	**	29	2 373	671	158	87
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	63	8 869	1 812	439	283

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	HARTFORD COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 983	2 009 614	2 870	451	5 069	1 949 254	275 650	66 041	54 380
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	270	79 098	79	20	206	76 601	10 274	2 306	1 417
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	139	58 843	35	10	115	57 467	6 706	1 558	902
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	57	49 036	5 331	1 240	689
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	58	8 431	1 375	318	213
525	HARDWARE STORES . . . . .	83	12 840	31	6	59	12 074	2 192	477	363
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	36	5 094	11	3	23	4 879	1 125	218	118
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	12	2 321	2	1	9	2 181	251	53	34
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	160	315 182	36	7	126	314 158	52 230	12 594	10 299
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	50	265 992	-	-	50	265 992	44 437	10 671	8 353
533	VARIETY STORES . . . . .	59	33 390	21	1	43	33 066	5 969	1 523	1 556
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	51	15 800	15	6	33	15 100	1 824	400	390
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	805	419 998	303	56	614	410 084	38 184	9 522	8 662
541	GROCERY STORES . . . . .	484	379 615	171	37	380	373 056	31 661	7 946	7 001
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	52	15 011	24	5	39	14 182	1 583	368	270
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	26	10 209	1 118	262	202
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	33	2 042	30	2	12	1 488	102	24	27
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	33	2 110	13	2	22	1 928	306	78	103
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	114	12 451	36	6	94	11 469	3 701	901	1 021
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	83	10 207	3 283	793	901
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	1 262	418	108	120
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	89	8 769	29	4	67	7 961	831	205	240
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	48	5 957	675	164	191
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 004	156	41	49
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	338	333 213	93	16	258	330 524	36 661	8 693	4 108
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	97	278 350	2	-	94	278 325	29 179	6 981	3 160
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	64	195 538	19 972	4 822	2 183
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	14	21 126	3 113	733	318
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	16	61 661	6 094	1 426	659
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	70	11 513	37	5	46	10 607	1 156	263	166
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	122	32 514	29	8	93	31 184	5 280	1 222	663
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	87	30 198	5 193	1 197	633
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	986	87	25	30
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	49	10 836	25	3	25	10 408	1 046	227	119
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	4 057	355	72	28
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	3 839	491	108	61
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	709	138 030	348	62	637	131 913	12 648	2 923	2 652
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	500	124 424	110	26	434	123 276	19 042	4 560	4 339
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	189	45 562	41	10	163	45 237	6 381	1 516	1 650
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	137	40 605	25	8	122	40 395	5 490	1 298	1 460
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	38	(D)	14	1	29	2 668	393	109	122
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	723	102	25	41
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	550	62	14	12
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 395	229	70	69
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	14	(D)	2	1	12	2 174	498	109	68
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	103	27 297	17	6	98	27 217	4 925	1 196	817
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	53	28 327	15	3	42	28 011	4 042	955	1 054
566	SHOE STORES . . . . .	117	18 738	21	5	107	18 459	2 939	703	634
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	24	4 744	761	194	144
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	71	11 813	1 884	437	440
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	38	4 500	16	2	24	4 352	755	190	184
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	13	3 357	560	140	146
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	995	195	50	38

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HARTFORD COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	470	105 975	159	23	349	102 260	17 152	4 032	2 323
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	247	66 656	75	13	193	64 803	11 337	2 689	1 520
5712	FURNITURE STORES . . . . .	118	47 211	25	3	102	46 523	8 274	1 953	1 062
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	129	19 445	50	10	91	18 280	3 063	736	458
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	54	13 125	2 311	543	311
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	28	2 247	392	99	98
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 908	360	94	49
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	85	18 923	26	3	59	18 020	3 044	731	399
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	138	20 396	58	7	97	19 437	2 771	612	404
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	65	14 444	2 050	444	282
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	32	4 993	721	168	122
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	13	1 339	155	30	22
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	19	3 654	566	138	100
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 268	158 430	418	100	1 105	153 991	43 185	10 185	12 334
5812	EATING PLACES . . . . .	992	137 344	328	77	852	134 133	38 407	9 035	11 021
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	403	73 428	20 770	4 788	5 829
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	33	3 751	1 238	282	304
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	298	35 456	8 518	1 998	2 867
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	118	21 498	7 881	1 967	2 021
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	276	21 086	90	23	253	19 858	4 778	1 150	1 313
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	241	76 194	37	7	234	75 821	12 034	2 935	2 684
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	223	73 646	11 854	2 891	2 633
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 175	180	44	51
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 222	259 070	1 287	134	1 106	230 626	34 240	8 291	5 562
592	LIQUOR STORES . . . . .	414	54 352	196	41	282	44 292	3 472	830	659
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	131	4 602	101	3	32	3 309	902	176	138
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	563	50 512	463	7	114	44 104	7 389	1 775	1 137
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	22	7 354	12	1	11	7 257	632	104	118
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	70	22 309	30	2	42	21 565	3 573	879	521
5963	DIRECT SELLING . . . . .	471	20 849	421	4	61	15 282	3 184	792	498
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	158	56 296	51	15	124	54 688	8 685	2 251	1 002
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	108	51 148	7 966	2 087	911
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	3 009	618	149	76
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	531	101	15	15
5992	FLORISTS . . . . .	75	6 792	32	4	59	6 237	1 426	337	293
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	40	2 294	30	1	18	1 531	130	36	47
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	527	63 366	237	32	344	59 896	9 075	2 165	1 800
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	94	11 418	48	4	55	10 537	1 302	273	208
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	39	6 724	808	177	138
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 813	494	96	70
5942	BOOK STORES . . . . .	41	4 061	18	7	26	3 658	391	84	81
5943	STATIONERY STORES . . . . .	24	(D)	6	1	21	3 160	681	161	132
5944	JEWELRY STORES . . . . .	81	12 120	46	2	52	11 532	2 489	554	350
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	82	10 980	23	4	64	10 670	1 266	389	337
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	21	4 404	11	1	14	4 184	488	102	63
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	106	6 125	52	11	64	5 537	910	209	221
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	12	(D)	3	-	10	2 206	324	88	63
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	66	8 708	30	2	38	8 412	1 224	305	345
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	314	20 856	177	31	133	16 569	3 161	721	486
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	19	1 845	393	88	83
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	36	4 550	1 214	274	138
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	64	8 208	1 266	282	204

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LITCHFIELD COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 625	291 433	866	140	1 017	272 314	33 067	7 843	6 384
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	83	17 000	39	8	56	16 429	2 241	503	305
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	43	13 537	13	4	35	13 442	1 814	419	234
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	2 227	11	2	15	2 106	295	67	53
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	14	2	6	881	132	17	18
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	39	22 576	13	-	32	22 248	3 052	731	723
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	14 375	-	-	5	14 375	1 783	479	452
533	VARIETY STORES . . . . .	18	6 678	7	-	15	6 451	1 061	206	222
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	1 523	6	-	12	1 422	208	46	49
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	204	68 557	109	19	125	64 588	5 427	1 326	1 172
541	GROCERY STORES . . . . .	135	62 402	65	16	94	59 674	4 758	1 165	1 001
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	13	2 464	8	-	6	1 985	174	48	40
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	(D)	11	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	23	1 190	12	3	13	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	1 978	11	-	8	1 682	214	55	48
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	114	64 403	44	11	85	63 385	7 159	1 647	860
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	50	(D)	5	6	49	57 886	6 523	1 520	784
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	16	(D)	11	1	8	1 138	56	10	7
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	29	2 830	17	2	17	2 498	401	84	49
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	2 262	11	2	11	1 863	179	33	20
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	143	21 916	76	10	119	20 502	1 854	431	428
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	104	(D)	37	7	81	12 212	1 750	410	374
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	34	4 767	10	3	29	4 684	647	145	137
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(D)	5	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	18	(D)	6	-	16	2 602	367	82	68
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	2 539	5	2	10	2 224	292	67	75
566	SHOE STORES . . . . .	13	1 702	4	2	9	1 588	299	73	48
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	14	906	6	-	9	797	104	30	33
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	102	14 341	47	3	65	13 474	2 222	546	304
5712	FURNITURE STORES . . . . .	24	7 061	8	-	17	6 915	1 139	263	136
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	2 625	17	2	20	2 345	418	96	75
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	2 825	4	1	14	2 734	467	143	61
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	26	1 830	18	-	14	1 480	198	44	32
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	245	16 777	118	24	200	15 895	3 601	802	1 102
5812	EATING PLACES . . . . .	192	13 932	91	18	157	13 310	3 115	683	961
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	53	2 845	27	6	43	2 585	486	119	141
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	44	(D)	10	4	43	10 233	1 588	377	328
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	40	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	547	42 541	373	54	211	33 348	4 173	1 070	788
592	LIQUOR STORES . . . . .	93	9 988	62	6	53	6 942	433	114	91
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	71	2 780	57	10	10	1 447	145	49	24
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	109	7 854	90	3	21	6 474	1 033	264	178
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	(D)	2	2	8	2 303	256	68	66
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(D)	3	1	7	1 617	192	52	32
5963	DIRECT SELLING . . . . .	90	3 763	85	-	6	2 554	585	144	80
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	47	11 467	18	4	36	11 085	1 534	403	237
5992	FLORISTS . . . . .	21	965	14	3	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	8	383	8	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	138	6 680	83	17	67	5 345	722	177	197
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	22	1 279	15	3	9	977	92	29	34
5944	JEWELRY STORES . . . . .	24	1 217	14	3	11	847	142	33	27
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	92	4 184	54	11	47	3 521	488	115	136
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	60	2 424	41	11	10	1 165	189	35	25

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	MIDDLESEX COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 214	249 857	607	93	793	236 820	28 737	6 746	5 758
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	38	11 245	8	3	33	10 966	1 509	348	195
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	21	(D)	2	1	20	8 835	1 159	269	134
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(D)	3	2	10	1 570	(D)	57	46
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	514	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	34	25 956	9	1	26	25 789	3 636	839	792
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	15 814	-	-	7	15 814	2 212	493	459
533	VARIETY STORES . . . . .	16	8 375	8	1	11	8 254	1 274	312	289
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	1 767	1	-	8	1 721	150	34	44
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	137	62 065	56	16	103	60 239	5 056	1 224	1 049
541	GROCERY STORES . . . . .	85	55 735	30	15	68	54 544	4 216	1 025	875
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	7	(D)	5	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(D)	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	(D)	8	-	12	1 471	404	96	87
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	3 565	5	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	90	46 330	21	6	71	45 713	4 762	1 185	570
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	32	(D)	3	-	31	36 556	3 570	915	420
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	5	(D)	1	1	3	686	117	40	18
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	6	2	14	2 688	394	92	54
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	6 116	11	3	23	5 783	681	138	78
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	128	22 382	78	16	105	20 799	1 519	377	378
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	67	10 191	24	3	52	9 891	1 456	379	301
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	3 175	4	3	17	3 112	521	136	113
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(D)	1	-	5	241	64	20	18
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	5	-	11	2 197	304	98	65
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	3 283	7	-	7	3 209	405	87	75
566	SHOE STORES . . . . .	8	872	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	345	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	68	(D)	33	2	46	8 774	1 521	338	220
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	(D)	4	-	13	3 619	658	146	91
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	1 595	9	-	11	1 454	249	58	43
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	1 766	8	-	9	1 690	305	73	43
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	22	2 230	12	2	13	2 011	309	61	43
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	225	19 279	107	20	177	18 119	4 289	877	1 383
5812	EATING PLACES . . . . .	172	15 817	86	17	130	14 779	3 703	746	1 238
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	53	3 462	21	3	47	3 340	586	131	145
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	38	(D)	11	4	37	9 980	1 570	369	363
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	35	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	389	33 171	260	22	143	26 550	3 419	810	507
592	LIQUOR STORES . . . . .	71	7 716	42	2	40	4 957	376	96	71
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	63	1 294	58	3	6	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	69	2 172	60	1	8	1 258	182	35	23
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	1	1	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	61	1 635	55	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	38	15 079	15	1	26	14 579	1 858	470	215
5992	FLORISTS . . . . .	14	(D)	7	2	7	730	161	35	36
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES	91	4 670	51	10	45	3 907	650	141	138
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	19	734	13	2	6	448	61	16	12
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	1 138	10	1	6	914	215	53	32
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	56	2 798	28	7	33	2 545	374	72	94
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	40	1 186	24	3	10	665	127	21	15

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	NEW HAVEN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 934	1 783 824	3 230	522	4 842	1 707 743	225 899	53 476	44 916
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	262	76 657	84	15	206	73 127	9 343	2 163	1 314
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	157	61 428	36	9	131	60 370	7 205	1 713	977
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	83	53 715	6 035	1 431	809
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	48	6 655	1 170	282	168
525	HARDWARE STORES . . . . .	68	9 144	34	5	47	8 180	1 250	266	213
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	28	(D)	12	-	21	3 065	600	126	88
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	(D)	2	1	7	1 512	288	58	36
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	141	263 776	37	7	111	262 758	36 319	8 787	8 330
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	40	229 712	-	-	40	229 712	30 551	7 337	6 804
533	VARIETY STORES . . . . .	62	26 812	25	4	47	26 082	4 767	1 205	1 247
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	39	7 252	12	3	24	6 964	1 001	245	279
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	973	419 164	437	77	659	401 715	37 099	9 246	7 786
541	GROCERY STORES . . . . .	630	376 780	273	55	444	364 520	30 717	7 761	6 292
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	77	18 630	35	5	48	17 089	1 795	407	289
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	40	15 729	1 619	363	258
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	51	3 488	38	4	20	2 376	217	44	39
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	44	1 887	22	-	25	1 187	207	46	56
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	97	10 974	39	6	75	9 805	3 334	790	894
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	67	9 302	3 244	765	863
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	503	90	25	31
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	74	7 405	30	7	47	6 738	829	198	216
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	35	5 536	617	140	178
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 202	212	58	38
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	333	277 882	86	23	261	275 192	29 626	6 400	3 160
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	100	238 568	7	2	97	238 474	24 769	5 375	2 519
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	60	170 061	17 475	3 673	1 739
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	16	22 522	3 078	691	304
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	21	45 891	4 216	1 011	476
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	87	14 245	39	9	57	13 385	1 155	264	144
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	100	16 833	23	7	79	16 020	2 830	594	386
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	71	15 191	2 708	574	366
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	829	122	20	20
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	46	8 236	17	5	28	7 313	872	167	111
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	2 445	262	51	41
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	2 476	338	56	41
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	1 612	220	47	21
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	780	52	13	8
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	694	123 118	392	72	593	116 417	10 424	2 407	2 264
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	567	125 564	151	36	466	123 051	19 534	4 649	4 216
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	208	53 429	59	13	178	52 721	7 925	1 869	1 848
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	156	49 069	38	8	139	48 700	7 127	1 674	1 674
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	41	(D)	19	4	30	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	976	138	36	36
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 159	212	52	65
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	11	(D)	2	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	120	27 582	23	8	107	27 070	4 555	1 032	702
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	70	20 394	21	7	50	19 857	3 230	820	840
566	SHOE STORES . . . . .	118	17 130	21	2	103	16 742	2 784	676	597
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	25	3 614	677	129	129
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	66	10 964	1 723	409	419
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	51	7 029	27	6	28	6 661	1 040	252	229
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	21	6 055	932	228	213
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	606	108	24	16

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	NEW HAVEN COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	481	96 765	193	25	332	92 983	15 828	3 730	2 332
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	263	58 221	96	14	192	56 489	10 725	2 544	1 532
5712	FURNITURE STORES . . . . .	121	40 641	32	6	92	39 603	7 430	1 820	1 028
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	142	17 580	64	8	100	16 886	3 295	724	504
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	54	9 985	1 993	411	239
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	26	4 111	824	201	169
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 790	478	112	96
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	90	21 414	31	7	59	20 517	2 884	675	399
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	128	17 130	66	4	81	15 977	2 219	511	401
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	54	11 175	1 474	335	248
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	27	4 802	745	176	153
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 315	137 605	525	144	1 113	131 633	32 424	7 485	9 291
5812	EATING PLACES . . . . .	1 025	118 853	397	114	862	114 469	29 145	6 707	8 394
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	492	67 227	17 701	4 125	4 921
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	15	1 840	517	129	156
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	263	32 646	7 359	1 677	2 238
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	92	12 756	3 568	776	1 079
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	290	18 752	128	30	251	17 164	3 279	778	897
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	211	52 752	69	11	196	52 150	7 896	1 881	1 645
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	186	50 186	7 666	1 822	1 583
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 964	230	59	62
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 957	210 541	1 256	112	905	178 717	27 406	6 728	4 578
592	LIQUOR STORES . . . . .	398	43 673	265	29	220	30 260	2 091	508	409
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	116	4 134	98	5	22	2 122	407	107	89
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	409	37 880	341	4	83	33 055	5 546	1 361	1 001
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	20	2 324	12	-	7	2 210	324	78	69
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	52	19 219	25	3	31	18 612	2 710	681	475
5963	DIRECT SELLING . . . . .	337	16 337	304	1	45	12 233	2 512	602	457
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	192	49 618	86	9	126	46 994	8 856	2 280	1 024
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	117	43 807	8 220	2 131	951
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	2 352	494	121	57
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	835	142	28	16
5992	FLORISTS . . . . .	83	5 650	51	7	57	5 145	1 122	265	250
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	22	2 182	12	2	15	1 825	206	45	45
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	454	48 686	226	26	268	44 865	6 275	1 465	1 269
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	68	7 609	42	6	35	6 721	655	145	114
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	27	3 553	333	75	57
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	3 168	322	70	57
5942	BOOK STORES . . . . .	36	(D)	9	6	28	2 953	331	82	108
5943	STATIONERY STORES . . . . .	32	3 320	11	2	26	3 157	520	129	135
5944	JEWELRY STORES . . . . .	85	11 427	29	5	59	10 747	2 229	530	403
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	50	7 158	35	1	17	6 523	651	129	111
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	15	5 503	7	1	10	5 407	561	141	69
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	91	4 443	57	3	49	3 784	570	138	137
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	(D)	2	-	4	912	158	33	28
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	71	5 071	34	2	40	4 661	600	138	164
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	283	18 718	177	30	114	14 451	2 903	697	491
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	14	1 515	242	58	54
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	41	3 157	1 011	249	135
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	46	8 446	1 494	352	265

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	NEW LONDON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 116	496 813	1 045	151	1 450	476 159	61 877	14 734	12 519
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	85	22 017	28	8	63	21 071	2 845	640	435
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	43	14 891	10	2	34	14 596	1 972	451	266
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	24	13 182	1 654	377	212
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 414	318	74	54
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	3 570	7	5	15	3 160	442	102	83
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	6	-	3	971	241	36	50
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	13	(D)	5	1	11	2 344	190	51	36
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	60	69 121	7	7	53	68 812	9 533	2 312	2 230
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	55 260	-	-	14	55 260	7 451	1 787	1 692
533	VARIETY STORES . . . . .	25	8 203	5	2	22	8 096	1 295	343	332
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	5 658	2	5	17	5 456	787	182	206
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	270	108 348	126	19	192	104 429	9 290	2 291	2 062
541	GROCERY STORES . . . . .	159	97 999	73	6	117	95 587	7 610	1 910	1 613
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	28	3 053	16	2	15	2 312	277	48	46
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	1 396	144	32	25
5423 PT.		**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	(D)	3	3	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	1	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	41	3 944	18	4	37	3 706	1 028	245	323
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	29	2 818	807	193	248
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	888	221	52	75
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	28	2 890	15	2	15	2 517	336	78	67
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	143	102 056	55	5	104	101 292	11 933	2 848	1 389
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	45	82 244	7	1	45	82 244	9 191	2 245	984
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	26	53 375	5 987	1 352	609
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	13 090	1 565	445	193
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	10	15 779	1 639	448	182
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	17	4 967	9	-	9	4 825	696	141	79
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	41	9 656	14	2	31	9 457	1 438	324	230
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	25	6 282	1 001	234	143
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	3 175	437	90	87
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	5 189	25	2	19	4 766	608	138	96
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	2 569	361	82	61
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	220	35 804	117	17	193	34 322	2 884	691	759
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	124	20 571	45	9	104	20 140	2 979	698	621
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	46	7 822	16	6	41	7 693	994	226	255
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	36	(D)	9	6	33	5 862	839	189	212
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	(D)	5	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	197	29	7	10
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	25	(D)	6	1	24	5 641	917	211	136
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	2 367	9	-	7	2 271	446	124	95
566	SHOE STORES . . . . .	24	3 410	6	-	21	3 334	441	99	92
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 539	318	72	76
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	16	(D)	8	2	11	1 201	181	38	43
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	NEW LONDON COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	136	23 452	52	12	104	22 587	3 397	808	593
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	64	12 844	18	6	50	12 409	2 167	504	345
5712	FURNITURE STORES . . . . .	36	9 238	9	2	33	9 177	1 611	376	263
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	3 606	9	4	17	3 232	556	128	82
5713	FLOOR COVERINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 340	444	103	60
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	21	5 041	6	4	17	4 858	589	146	121
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	51	5 567	28	2	37	5 320	641	158	127
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	26	4 009	540	135	100
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 311	101	23	27
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	360	36 747	157	36	301	34 930	8 556	1 897	2 578
5812	EATING PLACES . . . . .	257	28 865	111	27	215	27 687	6 941	1 534	2 082
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	108	16 551	4 294	955	1 250
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	4	173	55	18	24
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	89	9 626	2 248	483	678
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	14	1 337	344	78	130
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	103	7 882	46	9	86	7 243	1 615	363	496
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	49	16 069	11	3	46	16 014	2 460	583	517
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	46	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	669	62 628	447	35	290	52 562	8 000	1 966	1 335
592	LIQUOR STORES . . . . .	147	14 354	84	12	86	10 265	787	190	186
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	56	3 469	48	1	11	2 784	403	88	76
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	133	8 740	116	1	24	7 323	1 104	278	168
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	(D)	6	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	116	4 844	109	1	13	3 686	717	175	96
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	55	16 448	17	1	42	15 922	3 134	809	367
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	30	11 099	1 949	541	243
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	21	(D)	15	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	176	14 978	106	9	94	13 480	2 083	494	427
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	36	3 424	23	2	20	2 897	307	63	51
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 950	178	35	37
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	947	129	28	14
5942	BOOK STORES . . . . .	14	905	6	-	9	802	147	34	24
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	1 141	-	-	6	1 141	220	46	45
5944	JEWELRY STORES . . . . .	21	2 182	12	-	16	2 091	386	103	87
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	20	827	18	-	4	700	124	30	19
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	43	2 799	34	3	16	2 462	406	84	81
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	29	2 654	11	4	16	2 341	352	99	88
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	77	3 011	59	8	20	1 673	267	57	56
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	5	428	34	9	10
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	125	11	3	3
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	239	58	10	10
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	881	164	35	33

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	TOLLAND COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	734	159 438	353	41	500	153 258	17 959	4 206	3 808
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	32	6 407	10	-	27	6 296	767	183	125
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	5 209	3	-	16	5 147	586	135	90
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(D)	7	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	15	11 821	3	1	10	11 639	1 517	379	411
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	80	42 462	22	5	68	42 014	3 413	842	842
541	GROCERY STORES . . . . .	50	39 248	15	3	44	38 967	2 858	716	677
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(D)	2	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	1 946	4	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	55	39 471	18	1	43	39 087	4 423	1 025	514
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	23	34 652	2	-	23	34 652	3 999	923	433
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	13	2 008	7	-	7	1 757	103	28	19
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	11	(D)	4	-	9	1 440	238	54	42
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(D)	5	1	4	1 238	83	20	20
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	104	17 234	52	8	87	15 942	1 579	343	372
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	43	(D)	16	4	33	5 351	707	173	166
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	(D)	5	-	9	1 106	203	51	41
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	-	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	3	2	7	1 780	206	51	41
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	711	2	1	4	711	75	16	12
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	3	-	3	90	7	1	2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	41	(D)	23	3	23	3 876	552	127	96
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	(D)	7	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	6	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	536	3	-	4	453	65	16	14
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	1 489	7	-	7	1 421	157	47	31
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	105	9 840	45	9	88	9 167	2 158	470	724
5812	EATING PLACES . . . . .	85	8 321	40	7	71	7 788	1 922	410	659
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	1 519	5	2	17	1 379	236	60	65
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	18	5 069	1	-	18	5 069	851	176	185
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	241	17 290	163	10	103	14 817	1 992	488	373
592	LIQUOR STORES . . . . .	54	5 022	28	4	40	4 120	282	74	71
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	28	531	26	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	60	1 156	56	1	5	541	100	25	24
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	1	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	54	(D)	53	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	17	(D)	4	-	16	5 774	1 078	274	178
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	4	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES									
594	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	(D)	7	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30	1 860	16	1	18	1 748	244	57	53
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	27	1 044	21	1	6	782	83	9	10

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	WINDHAM COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	820	172 205	435	52	525	162 480	19 692	4 789	4 020
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	40	13 764	17	-	31	13 565	1 728	442	212
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	24	(0)	7	-	22	12 586	1 593	413	187
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	508	5	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	25	16 655	11	-	20	16 551	2 074	525	510
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	12	(0)	8	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(0)	3	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	119	48 633	60	8	77	47 005	3 990	997	834
541	GROCERY STORES . . . . .	76	46 380	32	5	58	45 522	3 685	929	758
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	467	6	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	240	7	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	87	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	16	808	9	1	8	570	183	42	56
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	651	3	1	5	578	64	14	12
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	72	32 504	25	2	47	31 710	3 502	855	446
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	25	(0)	1	-	24	23 797	2 368	599	305
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	13	(0)	7	1	4	1 770	190	42	24
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	4 614	6	-	13	4 395	816	181	101
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	(0)	11	1	6	1 748	128	33	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	86	10 791	46	11	59	9 054	994	211	228
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	45	9 268	20	1	35	9 013	1 501	324	254
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	(0)	5	-	10	3 724	663	119	99
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	1 367	3	1	6	1 367	188	43	22
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	802	4	-	6	692	160	39	38
566	SHOE STORES . . . . .	11	(0)	4	-	10	2 643	404	101	75
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	51	(0)	26	2	37	5 685	911	221	168
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	(0)	4	1	15	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(0)	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	2 110	7	1	8	1 809	273	70	45
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	19	1 489	11	-	12	1 298	218	51	36
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	112	9 422	55	7	95	9 156	2 269	511	819
5812	EATING PLACES . . . . .	86	7 954	43	7	73	7 779	2 009	445	737
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	1 468	12	-	22	1 377	260	66	82
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	(0)	7	1	18	5 785	627	193	189
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	250	18 951	168	20	106	14 956	2 036	510	360
592	LIQUOR STORES . . . . .	52	4 462	37	4	25	2 719	157	47	43
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	27	490	24	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	43	1 510	37	1	6	1 012	166	45	35
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	40	(0)	37	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	28	(0)	9	2	24	6 573	1 086	266	133
5992	FLORISTS . . . . .	13	686	8	3	7	520	121	28	31
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(0)	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	58	4 096	33	3	33	3 678	448	112	105
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	14	(0)	9	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	2 892	21	2	20	2 689	277	74	71
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	26	843	18	6	6	344	50	10	11

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BRIDGEPORT									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 462	326 184	700	130	995	307 243	43 430	10 161	7 990
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	45	13 814	19	1	33	13 496	2 000	466	281
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	26	11 333	6	1	21	11 215	1 683	387	226
525	HARDWARE STORES . . . . .	17	(0)	12	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	42	44 746	18	1	28	44 190	7 922	1 821	1 514
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	36 956	-	-	5	36 956	6 864	1 569	1 231
533	VARIETY STORES . . . . .	26	5 390	16	-	15	4 874	750	181	199
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	2 400	2	1	8	2 360	308	71	84
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	229	76 350	132	22	128	70 063	6 506	1 391	1 199
541	GROCERY STORES . . . . .	156	68 607	99	14	83	63 485	5 475	1 153	955
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	17	3 115	8	4	11	2 851	299	66	60
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	1 298	5	3	5	931	83	20	15
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	249	7	-	7	153	43	8	17
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	20	2 036	7	-	16	1 852	507	119	129
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	1 045	6	1	6	791	99	25	23
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	67	45 704	26	-	51	45 286	4 654	1 159	495
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	33 879	-	-	12	33 879	3 146	809	311
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	21	4 802	12	-	14	4 507	363	81	36
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	24	6 337	7	-	20	6 286	1 023	241	132
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	686	7	-	5	614	122	28	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	122	17 642	77	15	105	16 251	1 173	285	288
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	108	21 390	34	14	79	20 424	3 410	795	706
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	31	7 214	7	6	24	6 920	1 058	235	264
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	(0)	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	27	(0)	4	5	26	4 873	774	178	132
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(0)	4	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	23	2 495	4	1	19	2 367	398	100	94
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	574	10	-	3	429	64	16	12
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	111	24 451	38	7	86	23 843	3 843	881	538
5712	FURNITURE STORES . . . . .	32	10 055	7	1	27	9 867	1 584	362	211
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	29	4 083	11	2	23	4 000	844	190	124
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	20	7 191	5	-	16	7 076	1 044	238	132
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	30	3 122	15	4	20	2 900	371	91	71
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	312	25 256	137	25	252	23 561	6 051	1 435	1 589
5812	EATING PLACES . . . . .	218	19 988	99	17	169	18 536	4 977	1 158	1 295
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	94	5 268	38	8	83	5 025	1 074	277	294
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	45	12 372	16	2	41	12 026	1 985	454	387
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	40	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	381	44 459	203	43	192	38 103	5 886	1 474	993
592	LIQUOR STORES . . . . .	84	9 420	36	12	57	7 159	576	130	110
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	19	939	11	1	7	813	109	25	29
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	65	6 072	46	2	19	5 406	1 208	298	220
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	(0)	5	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	47	3 127	38	1	11	2 703	759	185	138
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	31	9 538	10	8	19	8 702	1 491	382	179
5992	FLORISTS . . . . .	24	1 489	13	4	13	1 234	264	64	52
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	10	1 034	6	-	5	608	111	26	20
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	100	8 524	57	8	47	7 331	1 308	335	256
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	1 603	7	-	5	1 549	217	46	36
5944	JEWELRY STORES . . . . .	29	3 176	13	2	13	2 708	661	179	97
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	61	3 745	37	6	29	3 074	430	110	123
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	48	7 443	24	8	25	6 850	819	214	127

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DANBURY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	616	239 094	274	47	450	232 223	25 925	5 965	4 663
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	26	10 273	6	2	21	9 769	1 187	263	140
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	5	1	13	8 264	896	203	98
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	-	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	37 905	6	1	15	37 705	4 611	1 071	1 049
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	12	(D)	4	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	74	45 412	32	8	54	44 248	3 877	979	756
541	GROCERY STORES . . . . .	41	42 416	17	4	33	41 804	3 387	855	643
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	746	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	461	2	1	3	461	31	2	2
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	93	19	4	7
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(D)	2	2	9	1 246	391	107	93
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	372	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	41	33 870	15	-	35	33 682	4 580	985	414
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	29 434	1	-	16	29 434	4 071	863	339
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	7	(D)	7	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	4	-	11	2 607	396	101	57
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	1 366	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	65	11 186	34	9	58	10 781	838	172	192
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	(D)	21	1	38	8 780	1 220	245	208
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	1 614	6	-	11	1 506	232	46	47
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	2 640	3	-	8	2 640	424	96	68
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	1	-	8	1 037	200	52	40
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	545	60	16	19
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	48	12 747	17	2	37	12 508	1 861	425	242
5712	FURNITURE STORES . . . . .	10	(D)	2	-	8	3 640	646	133	84
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	4	1	8	2 250	524	126	65
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	3 219	3	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	3 530	8	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	114	10 510	47	9	92	9 833	2 346	569	685
5812	EATING PLACES . . . . .	89	8 644	34	6	71	8 089	1 964	475	600
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	25	1 866	13	3	21	1 744	382	94	85
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	(D)	5	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	165	64 608	91	14	86	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	35	(D)	22	4	18	1 640	102	28	29
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	920	8	1	5	793	225	46	31
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	29	(D)	18	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	20	655	16	-	5	373	83	8	8
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(D)	4	-	6	2 961	589	155	60
5992	FLORISTS . . . . .	9	610	6	-	6	535	103	27	25
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	442	1	2	4	442	22	6	9
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	43	3 928	16	3	29	3 393	502	116	117
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	-	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	2 207	13	2	20	1 864	231	56	62
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	24	977	16	4	6	491	96	24	22

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	GREENWICH TOWN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	601	188 855	228	53	444	183 171	26 409	6 089	4 254
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	17	(D)	6	1	13	5 761	1 190	266	158
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	4	-	7	2 927	563	132	74
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	1 282	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	8 037	5	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	1	1	3	377	54	25	10
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	79	38 133	28	6	61	37 268	3 832	917	676
541	GROCERY STORES . . . . .	48	34 831	15	5	37	34 170	3 299	785	553
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(D)	5	1	9	817	211	52	57
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	1 623	7	-	9	1 502	234	64	46
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	31	43 835	7	2	27	43 740	5 277	1 226	467
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	40 406	1	-	15	40 406	4 875	1 126	416
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(D)	4	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	45	13 600	21	7	39	12 901	1 311	307	257
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	62	16 160	14	5	55	15 845	2 905	597	509
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(D)	7	2	20	4 938	851	180	200
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	-	-	9	3 753	625	122	73
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	-	2	6	4 221	855	183	139
566	SHOE STORES . . . . .	9	1 657	2	-	9	1 657	357	71	43
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	(D)	3	-	6	511	78	16	16
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	40	7 386	14	4	30	6 941	1 104	272	152
5712	FURNITURE STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	1 839	364	91	37
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	1 545	6	2	12	1 355	232	57	30
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	2 454	1	-	5	2 454	291	73	51
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(D)	6	1	7	1 293	217	51	34
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	75	16 137	21	11	64	15 681	4 050	961	972
5812	EATING PLACES . . . . .	63	(D)	16	9	53	14 487	3 799	903	927
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	(D)	5	2	11	1 194	251	58	45
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	(D)	2	1	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	224	35 300	110	14	131	32 966	4 973	1 116	753
592	LIQUOR STORES . . . . .	41	8 604	7	4	34	7 961	624	158	93
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	19	647	14	2	5	462	48	10	7
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	39	6 933	31	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	34	(D)	29	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	(D)	2	-	9	4 971	1 006	254	122
5992	FLORISTS . . . . .	9	(D)	5	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	68	8 551	33	4	47	8 064	1 203	263	198
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	(D)	11	-	10	1 601	182	35	21
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	3	1	6	1 611	246	48	37
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	5 148	19	3	31	4 852	775	180	140
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	36	3 787	18	4	20	3 435	629	140	101

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HAMDEN TOWN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	575	161 760	292	30	347	154 494	19 840	4 710	3 907
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	27	2 840	11	2	20	2 569	500	112	66
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	1 661	5	1	12	1 475	325	74	42
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	379	5	1	4	294	26	4	5
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	800	1	-	4	800	149	34	19
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	17	29 820	4	-	11	29 735	4 023	924	773
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	25 442	-	-	4	25 442	3 267	757	596
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(0)	1	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	81	39 529	35	3	55	38 128	3 761	901	726
541	GROCERY STORES . . . . .	50	36 259	21	-	36	35 406	3 197	761	603
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	7	813	4	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	172	4	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(0)	4	1	9	1 220	351	87	83
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	892	2	1	4	850	168	42	31
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	21	25 327	6	1	13	25 145	2 298	525	248
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	(0)	-	-	7	23 514	2 087	479	227
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	5	807	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	5	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
	TOTAL . . . . .	49	8 512	30	3	42	8 072	797	178	187
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	40	12 739	13	-	31	12 610	1 805	441	435
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	4 555	5	-	9	4 537	521	124	144
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(0)	-	-	7	2 345	384	83	48
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	6	(0)	2	-	5	861	141	28	29
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(0)	1	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	38	6 358	24	1	21	5 961	686	167	114
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	1 093	6	-	3	957	87	25	20
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	1 712	6	1	7	1 630	290	70	37
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	1 940	6	-	5	1 827	146	38	23
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	1 613	6	-	6	1 547	163	34	34
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	93	11 511	34	10	70	10 855	2 775	638	838
5812	EATING PLACES . . . . .	82	(0)	32	8	61	10 001	2 609	618	813
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	11	(0)	2	2	9	854	166	20	25
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	16	4 650	6	-	13	4 536	710	179	166
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	4 536	710	179	166
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	193	20 474	129	10	71	16 883	2 485	645	354
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	4 209	20	5	15	2 650	199	36	29
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	391	15	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	42	4 713	36	-	9	4 342	507	124	89
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(0)	4	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	34	1 256	32	-	4	896	311	76	57
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	19	5 662	11	-	12	5 454	1 046	312	82
5992	FLORISTS . . . . .	9	(0)	9	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	3 881	19	2	20	3 321	486	109	111
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(0)	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(0)	1	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	2 860	14	1	14	2 488	314	66	80
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	30	1 090	18	2	11	757	193	51	32

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	MARTFORD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 263	372 789	452	81	993	363 002	65 527	16 041	11 386
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	26	(0)	8	1	24	7 396	917	196	132
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(0)	5	1	12	5 481	568	129	88
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	1 915	3	-	12	1 915	349	67	44
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	26	88 801	9	-	16	88 638	22 630	5 633	3 665
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(0)	7	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	(0)	2	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	173	51 348	66	14	127	48 554	5 153	1 284	1 095
541	GROCERY STORES . . . . .	113	43 767	44	12	81	41 570	3 699	952	769
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	8	(0)	3	1	6	2 416	350	69	39
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	45	3	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	551	5	-	10	459	82	21	27
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	19	(0)	5	1	18	2 848	880	207	213
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	1 354	6	-	12	1 261	142	35	47
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	46	56 700	15	1	38	56 483	6 421	1 645	678
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	44 202	-	-	9	44 202	4 488	1 213	459
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	16	(0)	9	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	9 849	5	-	17	9 822	1 679	373	184
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	106	19 333	50	10	89	18 111	2 042	479	378
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	90	21 682	17	3	80	21 532	4 032	948	700
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	(0)	3	1	17	8 056	1 234	290	279
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(0)	-	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	8	(0)	2	-	6	1 329	359	85	45
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	25	8 104	1	1	25	8 104	1 690	392	240
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(0)	4	-	6	1 050	184	38	29
566	SMOKE STORES . . . . .	16	(0)	4	-	14	2 441	431	102	71
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	269	3	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	82	21 431	25	4	66	21 155	3 868	888	480
5712	FURNITURE STORES . . . . .	27	10 959	6	1	24	10 917	2 072	496	244
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	(0)	7	-	14	1 748	298	74	49
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	(0)	4	1	14	5 102	895	212	117
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	3 485	8	2	14	3 388	603	106	70
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	312	36 442	81	23	282	35 579	10 472	2 619	2 578
5812	EATING PLACES . . . . .	213	29 296	59	16	187	28 569	8 602	2 163	2 136
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	99	7 146	22	7	95	7 010	1 870	456	442
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	55	(0)	11	1	54	19 334	2 850	684	589
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	52	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	347	50 247	170	24	217	46 220	7 142	1 665	1 091
592	LIQUOR STORES . . . . .	91	13 337	38	8	68	11 424	897	214	167
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	26	1 852	16	1	13	1 737	574	113	84
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	60	11 116	42	2	23	10 650	1 558	361	260
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(0)	5	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	(0)	2	1	8	3 601	665	146	76
5963	DIRECT SELLING . . . . .	43	3 205	35	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	20	3 239	8	1	15	2 871	528	145	64
5992	FLORISTS . . . . .	14	1 414	3	1	11	1 322	300	65	45
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	9	699	6	-	4	538	49	14	27
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	68	13 270	32	4	49	13 070	2 225	514	305
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(0)	5	-	7	1 411	140	39	28
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	(0)	11	-	14	6 169	1 355	307	159
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	5 660	16	4	28	5 490	730	168	118
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	59	5 320	25	7	34	4 608	1 011	239	139

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MERIDEN (COEXTENSIVE WITH MERIDEN SMSA; SEE TABLE 2.)									
	MILFORD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	516	163 254	211	44	383	158 311	20 124	4 691	3 941
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	16	(0)	3	-	14	4 666	726	157	113
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	(0)	2	-	8	3 514	417	98	72
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	21 056	6	1	9	20 924	2 635	637	658
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(0)	4	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	139	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	63	34 824	14	9	49	33 769	3 244	764	634
541	GROCERY STORES . . . . .	39	30 410	10	7	28	29 450	2 700	640	512
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	8	(0)	-	1	7	3 001	260	62	44
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(0)	2	-	5	559	187	42	54
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(0)	-	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	34	31 185	8	1	26	30 935	3 430	769	363
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	26 556	-	-	8	26 556	2 854	661	280
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	11	(0)	6	1	5	784	48	11	9
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	11	(0)	2	-	9	1 569	291	64	47
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	2 026	-	-	4	2 026	237	33	27
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	56	16 397	32	6	50	16 016	1 468	343	292
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	37	7 886	8	3	32	7 769	1 202	300	319
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	2 340	1	1	11	2 340	345	84	83
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(0)	2	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	2 829	1	-	8	2 829	424	112	125
566	SHOE STORES . . . . .	8	(0)	1	1	7	1 348	182	41	60
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	30	13 713	10	-	24	13 470	2 070	488	288
5712	FURNITURE STORES . . . . .	7	(0)	4	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(0)	2	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(0)	2	-	6	2 892	313	75	48
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	(0)	2	-	7	1 136	163	48	35
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	103	11 431	29	15	91	10 900	2 687	586	772
5812	EATING PLACES . . . . .	86	(0)	27	12	76	9 745	2 401	518	698
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	(0)	2	3	15	1 155	286	68	74
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	(0)	5	1	13	3 745	492	123	118
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	148	18 258	96	8	75	16 117	2 170	524	384
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	3 302	19	3	17	2 421	134	35	34
593	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	32	3 391	27	-	7	3 016	449	111	75
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	26	(0)	24	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	7	(0)	6	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	7 139	20	3	28	6 924	788	188	162
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(0)	3	1	5	1 313	121	30	24
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(0)	2	1	5	1 006	194	48	30
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	4 741	15	1	18	4 605	473	110	108
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	1 668	20	1	13	1 103	239	52	31

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	NEW BRITAIN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	616	146 289	282	59	428	139 423	18 536	4 550	3 809
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	18	4 801	3	2	13	4 639	890	221	127
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	1	1	7	2 492	443	113	59
521,3	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
525	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
527										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	15	12 658	6	-	11	12 598	1 465	387	367
53	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	10 406	-	-	4	10 406	1 208	322	301
531	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539										
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	74	38 635	35	5	50	37 179	3 417	848	821
54	GROCERY STORES . . . . .	48	34 869	22	4	34	34 009	2 800	714	693
541	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	5	(D)	2	-	4	1 616	220	54	42
542	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	1 153	5	1	5	895	327	66	71
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	31	26 963	13	2	22	26 665	3 221	765	362
55 Ex. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	(D)	1	-	8	22 228	2 477	600	251
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	1 848	7	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
552										
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	5	2	8	2 625	490	103	65
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	59	11 849	24	9	51	11 058	896	206	197
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	46	9 184	16	6	36	9 043	1 713	406	407
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(D)	3	1	11	2 308	334	75	87
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	3	2	8	2 304	374	92	106
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(D)	2	1	3	2 328	691	173	153
565	SHOE STORES . . . . .	10	(D)	3	2	9	1 263	182	44	42
566	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
564,9										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	37	7 585	14	3	29	7 424	1 318	325	205
57	FURNITURE STORES . . . . .	8	3 003	1	-	8	3 003	693	180	111
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	4	1	7	1 974	351	85	48
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	1 765	6	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	117	9 950	52	16	98	9 554	2 407	595	730
58	EATING PLACES . . . . .	83	(D)	35	12	66	7 593	1 989	489	620
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	(D)	17	4	32	1 961	418	106	110
5813										
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	21	5 924	3	1	21	5 924	976	255	224
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	5 924	976	255	224
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
591 PT.										
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	198	18 740	116	15	97	15 339	2 233	542	369
59 Ex. 591	LIVESTOCK STORES . . . . .	51	4 965	32	7	24	3 021	208	52	42
592	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	142	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
593	NONSTORE RETAILERS . . . . .	36	3 169	26	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
596	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5961	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	1 951	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	DIRECT SELLING . . . . .	30	1 218	25	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	17	4 606	5	3	13	4 446	749	182	95
598	FLORISTS . . . . .	9	815	5	-	5	503	112	28	20
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	8	(D)	8	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5993										
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	47	3 138	26	1	24	2 862	470	115	95
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	347	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	1 094	9	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	27	1 697	16	-	15	1 558	231	61	64
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	22	(D)	8	4	13	1 315	268	72	45

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	NEW HAVEN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 292	323 624	508	101	989	310 293	47 449	11 620	9 392
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	28	5 379	9	2	19	3 909	602	149	89
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	3 195	3	1	15	3 168	482	122	65
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(0)	4	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	(0)	4	-	16	51 441	8 617	2 153	1 941
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	43 875	-	-	4	43 875	7 187	1 779	1 574
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(0)	2	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(0)	2	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	186	53 512	85	19	120	49 879	5 061	1 275	1 108
541	GROCERY STORES . . . . .	111	45 949	47	15	75	43 773	4 035	1 021	807
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	20	3 007	12	1	11	2 476	193	47	36
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	15	1 063	11	1	7	654	61	11	9
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	622	4	-	9	407	91	18	18
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	17	1 763	6	1	13	1 653	561	145	212
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	1 108	5	1	5	916	120	33	26
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	53	41 429	10	4	43	41 046	4 391	1 044	533
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	34 442	-	1	11	34 442	3 435	846	404
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	15	(0)	6	1	10	2 143	118	27	16
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	3 623	2	2	17	3 546	710	145	101
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	(0)	2	-	5	915	128	26	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	99	15 267	60	9	81	14 207	1 277	294	274
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	144	39 832	25	3	128	39 371	6 490	1 606	1 254
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	41	20 421	7	1	38	20 392	2 810	682	620
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	12	(0)	-	-	12	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	7	(0)	1	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	36	7 460	5	-	32	7 351	1 465	361	222
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	14	2 691	5	1	10	2 559	460	128	94
566	SHOE STORES . . . . .	26	(0)	2	-	24	5 289	988	251	178
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	(0)	5	-	5	1 036	148	35	25
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	100	23 980	23	8	82	23 301	4 302	987	614
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	8 666	5	3	22	8 274	1 614	373	230
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	4 288	8	3	27	4 182	946	219	133
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	5 574	2	2	13	5 527	952	211	129
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	23	5 452	8	-	20	5 318	790	184	122
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	299	29 282	104	36	261	28 080	7 432	1 789	1 990
5812	EATING PLACES . . . . .	224	24 829	74	26	196	23 928	6 642	1 581	1 746
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	75	4 453	30	10	65	4 152	790	208	244
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	48	(0)	14	2	47	12 806	1 808	421	355
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	47	12 806	1 808	421	355
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	317	50 595	174	18	192	46 253	7 469	1 902	1 234
592	LIQUOR STORES . . . . .	79	8 742	52	3	51	6 881	469	117	93
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	27	1 481	21	1	7	929	194	52	41
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	55	9 930	39	1	21	9 304	1 503	371	329
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(0)	3	1	8	5 807	819	211	198
5963	DIRECT SELLING . . . . .	42	3 664	33	-	12	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	26	11 514	12	-	16	11 167	2 100	560	242
5992	FLORISTS . . . . .	11	(0)	5	2	10	873	153	36	35
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	5	(0)	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	69	12 390	25	2	54	12 078	1 941	489	340
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	4	(0)	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	20	(0)	5	-	16	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	7 617	16	2	36	7 474	1 016	263	181
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	45	5 229	17	8	30	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	NORWALK									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	739	197 961	348	63	506	187 364	23 712	5 438	4 040
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	27	9 800	8	1	21	9 408	1 249	304	168
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	1	1	13	8 504	1 153	279	145
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	(D)	7	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	27 977	10	-	16	27 623	2 711	647	544
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	15	(D)	8	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	98	41 248	47	15	59	38 415	3 446	865	663
541	GROCERY STORES . . . . .	60	37 076	31	10	35	34 979	2 987	756	566
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	14	2 344	6	2	7	1 790	189	40	27
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	700	4	3	8	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	743	4	-	4	669	88	23	19
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	46	38 192	14	1	35	37 820	3 729	879	402
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	27 151	-	-	10	27 151	2 532	601	258
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	(D)	3	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	3	-	12	3 432	605	145	90
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	5 391	8	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	73	13 171	40	12	67	12 800	1 313	305	295
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	11 870	15	1	39	11 578	1 631	350	272
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	4 271	3	-	7	4 164	428	93	89
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	2	-	10	3 820	574	110	82
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	14	2 026	4	-	10	1 958	355	82	63
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	55	11 594	18	4	43	11 274	1 799	421	242
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	2 709	6	1	14	2 631	452	94	62
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(D)	3	-	12	3 037	631	157	73
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	3 140	1	2	8	3 140	382	95	64
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	(D)	8	1	9	2 466	334	75	43
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	122	17 147	48	14	105	16 690	4 422	833	927
5812	EATING PLACES . . . . .	96	(D)	38	13	80	15 011	4 041	743	850
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	(D)	10	1	25	1 679	381	90	77
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	2 731	7	1	13	2 613	602	147	88
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 613	602	147	88
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	230	24 231	141	14	108	19 143	2 810	687	439
592	LIQUOR STORES . . . . .	56	6 908	41	2	26	4 325	320	74	43
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	284	10	3	4	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	53	4 213	43	1	10	3 030	430	94	57
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(D)	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	39	1 602	35	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	20	2 489	15	1	6	1 932	327	109	39
5992	FLORISTS . . . . .	9	(D)	5	1	8	746	121	27	25
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	51	6 252	19	5	36	5 933	893	212	173
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(D)	5	-	6	702	86	21	11
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	2	2	8	1 194	246	67	51
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	33	4 264	12	3	22	4 037	561	124	111
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	22	3 070	6	1	17	2 985	694	167	98

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972--Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	STAMFORD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 039	290 573	448	66	739	279 649	36 496	8 803	6 889
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	39	9 507	8	1	32	9 308	1 484	359	197
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	25	6 870	4	1	20	6 764	985	223	130
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	(0)	3	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	31	60 251	13	3	17	59 433	7 856	1 940	1 664
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	(0)	-	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	18	(0)	11	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	358	2	2	-	-	-	-	-
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	128	64 873	56	11	89	62 617	5 582	1 389	1 212
541	GROCERY STORES . . . . .	74	60 183	27	8	53	58 996	4 906	1 220	1 017
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	1 814	9	1	8	1 461	145	41	27
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	(0)	3	1	8	333	47	13	16
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	1 596	13	1	16	1 472	418	100	139
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	612	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	33	40 377	8	2	25	40 010	4 109	960	436
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	36 357	-	-	12	36 357	3 528	837	361
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	7	(0)	4	-	4	290	29	10	8
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	9	1 904	3	1	6	1 867	452	92	49
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(0)	1	1	3	1 496	100	21	18
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	103	18 841	56	10	90	18 019	2 033	462	408
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	100	16 182	28	3	80	15 660	2 640	656	518
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	29	5 595	5	1	23	5 461	871	216	205
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	1 197	1	-	8	1 197	170	42	37
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	23	(0)	4	2	22	4 712	860	207	113
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(0)	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	19	2 107	4	-	15	1 967	337	92	75
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	1 177	8	-	7	1 040	170	37	28
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	96	18 432	29	5	77	17 925	2 811	683	392
5712	FURNITURE STORES . . . . .	32	7 236	9	2	25	6 989	1 042	248	140
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	4 425	10	1	24	4 304	823	220	118
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	3 600	3	1	12	3 531	557	123	76
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	20	3 171	7	1	16	3 101	389	92	58
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	181	18 246	66	14	153	17 462	4 364	985	1 140
5812	EATING PLACES . . . . .	145	15 383	53	10	121	14 682	3 725	840	1 000
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	2 863	13	4	32	2 780	639	145	140
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	29	9 409	8	1	26	9 305	1 445	368	249
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	26	9 305	1 445	368	249
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	299	34 455	176	16	150	29 910	4 172	1 001	673
592	LIVESTOCK STORES . . . . .	64	8 462	35	7	34	6 013	366	83	69
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	25	1 323	19	-	5	1 114	237	52	46
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	57	4 150	45	1	14	3 475	669	157	110
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	1 215	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	479	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	42	2 456	38	-	9	1 950	413	102	74
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	14	7 011	5	-	11	6 882	968	245	106
5992	FOLDERS . . . . .	14	(0)	10	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	78	8 985	40	5	50	8 589	1 180	282	215
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	1 943	7	-	9	1 857	340	79	40
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	1 651	9	1	12	1 563	283	68	46
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	47	5 391	24	4	29	5 169	557	135	129
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	43	2 742	20	2	25	2 287	461	113	71

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WATERBURY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 015	295 248	489	89	729	284 277	36 768	8 781	7 617
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	30	13 234	8	3	24	12 964	1 805	454	255
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	23	(D)	3	2	19	12 243	1 693	429	238
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	4	1	5	721	112	25	17
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	22	(D)	2	1	20	61 520	8 248	2 033	1 938
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	(D)	-	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	1	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	164	67 771	88	17	102	65 001	5 554	1 375	1 215
541	GROCERY STORES . . . . .	119	59 907	68	12	74	57 463	4 398	1 121	957
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	10	5 289	5	-	7	5 212	610	137	106
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	353	9	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	(D)	1	3	11	1 296	416	87	106
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	708	4	1	5	675	99	22	36
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	51	40 727	15	3	45	40 316	3 974	903	488
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	11	(D)	1	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	20	6 253	9	2	17	6 149	561	127	65
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	4	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	89	15 786	55	10	70	14 283	1 315	298	304
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	87	23 490	21	6	77	23 316	3 994	896	891
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	(D)	6	-	22	11 550	2 101	476	491
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	4	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	23	(D)	4	3	22	5 323	755	154	143
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	1	1	5	2 679	561	127	129
566	SHOE STORES . . . . .	21	(D)	2	-	20	3 104	496	117	102
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	394	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	88	15 890	40	5	62	15 319	2 567	635	410
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	4 443	8	2	15	4 345	996	259	151
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	4 177	10	2	20	4 100	632	159	120
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	4 489	7	1	11	4 303	633	145	71
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	27	2 781	15	-	16	2 571	306	72	68
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	205	19 893	102	27	172	18 983	4 067	957	1 256
5812	EATING PLACES . . . . .	158	17 169	76	22	130	16 479	3 641	847	1 122
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	2 724	26	5	42	2 504	426	110	134
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	34	(D)	11	3	31	6 647	1 151	256	196
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	31	6 647	1 151	256	196
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	245	30 119	147	14	126	25 928	4 093	974	664
592	LIQUOR STORES . . . . .	54	5 988	38	4	24	3 816	243	60	48
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(D)	9	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	36	5 867	25	1	13	5 480	933	231	138
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	30	5 194	22	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	27	6 591	9	4	18	6 010	1 140	278	152
5992	FLORISTS . . . . .	15	1 158	11	-	11	1 085	227	57	46
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	(D)	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	58	6 814	29	1	33	6 300	1 035	235	202
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	312	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	2 862	5	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	3 640	19	1	21	3 316	390	93	83
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	36	2 600	22	3	16	2 184	387	90	59

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WEST HARTFORD TOWN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	659	232 824	274	29	456	225 979	32 366	7 776	6 065
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	31	8 923	10	2	24	8 647	1 428	277	154
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	5 716	6	—	12	5 542	655	135	76
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	1 267	4	2	7	1 165	233	46	37
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	1 940	—	—	5	1 940	540	96	41
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	17	46 869	7	—	11	46 739	6 611	1 548	1 304
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	45 023	—	—	6	45 023	6 355	1 477	1 236
533	VARIETY STORES . . . . .	2	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	(D)	5	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	77	47 036	28	2	57	46 155	4 694	1 248	1 028
541	GROCERY STORES . . . . .	39	40 510	15	1	28	40 065	3 755	1 013	809
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(D)	3	—	5	2 479	225	50	33
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(D)	1	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	1 433	4	1	11	1 214	486	124	112
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(D)	3	—	7	1 428	104	29	36
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	21	29 015	5	—	15	28 888	3 346	757	374
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	6	24 369	—	—	6	24 369	2 508	572	283
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	3	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	3	—	6	2 334	552	121	61
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	53	12 447	25	5	49	11 841	1 410	297	258
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	74	21 869	12	3	65	21 648	3 324	802	714
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(D)	3	1	20	7 737	1 101	251	289
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	640	1	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(D)	—	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(D)	2	1	11	5 388	862	213	132
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(D)	1	—	4	2 310	372	82	60
566	SHOE STORES . . . . .	19	(D)	3	—	17	3 258	526	130	100
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	2	—	5	2 073	344	87	93
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	56	19 503	18	3	40	18 457	3 401	881	478
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	7 839	6	—	8	7 605	1 507	419	216
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	4 485	5	3	15	4 181	835	204	124
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	1	—	5	2 464	389	102	49
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(D)	6	—	12	4 207	670	156	89
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	73	10 481	20	4	60	10 110	2 707	660	807
5812	EATING PLACES . . . . .	60	(D)	17	2	49	8 901	2 368	586	726
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	13	(D)	3	2	11	1 209	339	74	81
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	25	8 558	4	1	25	8 558	1 300	301	301
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	232	28 123	145	9	110	24 936	4 139	1 005	647
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	4 898	12	3	24	4 342	378	85	62
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	140	7	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	80	5 869	67	—	14	4 761	1 032	271	126
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	2	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	70	3 997	63	—	8	3 084	791	209	88
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	5	—	10	3 544	700	184	90
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	3	—	6	1 029	285	67	57
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(D)	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	58	9 569	28	3	40	8 913	1 358	313	253
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	(D)	7	—	9	2 406	339	78	58
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	6	—	7	653	154	22	19
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	6 253	15	3	24	5 854	865	213	176
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	2 902	20	3	11	2 188	360	80	54

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	CONNECTICUT, TOTAL . . .	27 774	7 217 341	12 665	2 055	19 348	6 932 180	921 908	218 511	178 603	1 105	334 464	654	989 194
2	FAIRFIELD COUNTY . . . . .	7 348	2 054 157	3 259	605	5 152	1 974 152	259 027	60 676	46 818	295	108 276	180	264 107
3	BETHEL TOWN . . . . .	103	17 114	56	16	59	15 397	2 154	498	357	10	780	3	(D)
4	BRIDGEPORT . . . . .	1 462	326 184	700	130	995	307 243	43 430	10 161	7 990	45	13 814	42	44 746
5	BROOKFIELD TOWN . . . . .	98	29 045	46	8	72	27 923	3 169	720	653	6	(D)	1	(D)
6	DANBURY . . . . .	616	239 094	274	47	450	232 223	25 925	5 965	4 663	26	10 273	19	37 905
7	DARIEN TOWN . . . . .	229	77 303	88	24	171	75 289	9 548	2 322	1 607	14	7 615	3	(D)
8	FAIRFIELD TOWN . . . . .	472	147 384	206	37	347	143 465	18 341	4 249	3 492	20	10 833	7	17 581
9	GREENWICH TOWN . . . . .	601	188 855	228	53	444	183 171	26 409	6 089	4 254	17	(D)	12	8 037
10	MONROE TOWN . . . . .	95	25 757	46	10	59	24 830	2 683	603	412	8	(D)	3	(D)
11	NEW CANAAN TOWN . . . . .	171	41 587	62	10	124	39 766	5 933	1 397	994	8	(D)	5	(D)
12	NEW FAIRFIELD TOWN . . . . .	31	3 555	20	2	16	3 144	259	52	51	3	(D)	1	(D)
13	NEWTON TOWN . . . . .	121	20 317	64	14	78	18 983	2 139	522	449	5	2 871	2	(D)
14	NORWALK . . . . .	739	197 961	348	63	506	187 364	23 712	5 438	4 040	27	9 800	23	27 977
15	RIDGEFIELD TOWN . . . . .	180	41 771	75	21	124	40 350	5 216	1 226	907	9	2 203	4	2 636
16	SHELTON . . . . .	171	36 578	101	11	110	34 607	4 287	1 066	696	9	5 231	2	(D)
17	STAMFORD . . . . .	1 039	290 573	448	66	739	279 649	36 496	8 803	6 889	39	9 507	31	60 251
18	STRATFORD TOWN . . . . .	401	102 071	187	34	274	97 877	11 903	2 895	2 477	14	2 043	5	(D)
19	TRUMBULL TOWN . . . . .	133	78 494	54	6	98	77 844	10 964	2 552	2 326	4	(D)	3	(D)
20	WESTPORT TOWN . . . . .	457	143 690	137	33	356	140 284	20 370	4 716	3 581	21	3 640	7	4 873
21	WILTON TOWN . . . . .	131	37 018	55	11	91	36 105	4 854	1 148	729	7	(D)	3	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	98	9 806	64	9	39	8 638	1 235	254	251	3	(D)	4	500
23	HARTFORD COUNTY . . . . .	6 983	2 009 614	2 870	451	5 069	1 949 254	275 650	66 041	54 380	270	79 098	160	315 182
24	BERLIN TOWN . . . . .	184	36 305	79	15	128	34 331	4 455	1 078	956	9	1 213	2	(D)
25	BLOOMFIELD TOWN . . . . .	174	39 503	72	7	121	38 433	5 617	1 394	1 229	8	1 496	4	(D)
26	BRISTOL . . . . .	433	124 384	201	35	313	119 978	14 427	3 381	2 879	16	(D)	13	(D)
27	CANTON TOWN . . . . .	88	13 837	45	7	52	13 124	1 971	473	411	4	(D)	2	(D)
28	EAST HARTFORD TOWN . . . . .	486	161 600	212	27	330	157 118	20 456	5 069	3 893	19	14 114	9	14 316
29	ENFIELD TOWN . . . . .	365	125 772	136	18	272	123 097	16 248	3 538	3 504	13	2 494	13	30 613
30	FARMINGTON TOWN . . . . .	138	29 366	64	13	101	28 488	4 111	1 002	916	5	1 207	1	(D)
31	GLASTONBURY TOWN . . . . .	153	37 660	60	17	109	36 170	4 826	1 126	1 038	9	2 792	2	(D)
32	HARTFORD . . . . .	1 263	372 789	452	81	993	363 002	65 527	16 041	11 386	26	(D)	26	88 801
33	MANCHESTER TOWN . . . . .	470	166 636	166	26	365	163 521	21 410	5 164	4 411	24	5 558	14	29 663
34	NEW BRITAIN . . . . .	616	146 289	282	59	428	139 423	18 536	4 550	3 809	18	4 801	15	12 658
35	NEWINGTON TOWN . . . . .	286	77 173	98	8	223	75 347	9 398	2 262	2 187	8	3 246	6	15 330
36	PLAINVILLE TOWN . . . . .	164	48 577	70	19	115	47 005	6 669	1 677	1 363	11	2 958	3	(D)
37	ROCKY HILL TOWN . . . . .	81	25 281	31	3	64	24 772	3 179	720	813	3	(D)	2	(D)
38	SIMS BURY TOWN . . . . .	141	38 802	57	3	104	37 975	5 431	1 211	1 044	6	694	3	3 615
39	SOUTHINGTON TOWN . . . . .	330	74 974	161	25	217	71 894	8 761	1 915	1 773	10	4 697	6	(D)
40	SOUTH WINDSOR TOWN . . . . .	110	18 251	64	1	72	16 640	2 000	458	373	8	417	-	-
41	WEST HARTFORD TOWN . . . . .	659	232 824	274	29	456	225 979	32 366	7 776	6 065	31	8 923	17	46 869
42	WETHERSFIELD TOWN . . . . .	179	63 047	63	8	146	62 329	8 160	1 990	1 775	10	1 680	5	10 117
43	WINDSOR LOCKS TOWN . . . . .	99	28 490	50	9	69	27 758	4 147	990	838	1	(D)	4	(D)
44	WINDSOR TOWN . . . . .	194	55 421	73	12	143	53 548	7 334	1 782	1 460	11	1 093	4	(D)
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	370	92 633	160	29	248	89 322	10 621	2 444	2 257	20	6 302	9	8 601
46	LITCHFIELD COUNTY . . . . .	1 625	291 433	866	140	1 017	272 314	33 067	7 843	6 384	83	17 000	39	22 576
47	NEW MILFORD TOWN . . . . .	180	38 562	92	23	117	36 898	4 450	1 023	767	9	2 380	3	(D)
48	PLYMOUTH TOWN . . . . .	67	10 382	41	4	42	9 458	1 284	279	213	2	(D)	2	(D)
49	TORRINGTON . . . . .	409	88 729	197	34	271	83 993	10 077	2 466	2 125	18	3 894	11	12 878
50	WATERBURY TOWN . . . . .	171	39 204	106	17	103	36 523	3 927	999	737	10	(D)	5	(D)
51	WINCHESTER TOWN <sup>2</sup> . . . . .	128	20 984	68	8	84	19 342	2 421	596	487	6	1 457	3	322
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	614	93 572	362	54	400	86 100	10 908	2 480	2 055	38	7 732	15	2 690
53	MIDDLESEX COUNTY . . . . .	1 214	249 857	607	93	793	236 820	28 737	6 746	5 758	38	11 245	34	25 956
54	CLINTON TOWN . . . . .	88	15 573	45	7	54	14 819	1 820	421	361	6	(D)	3	(D)
55	CROMWELL TOWN . . . . .	57	7 350	37	3	32	6 681	588	150	169	1	(D)	-	-
56	MIDDLETON TOWN . . . . .	352	93 933	156	25	254	89 948	12 185	2 908	2 571	11	2 983	12	15 812
57	PORTLAND TOWN . . . . .	68	15 719	29	7	50	15 355	1 921	464	319	1	(D)	-	-
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	649	117 282	340	51	403	110 017	12 223	2 803	2 338	19	7 079	19	(D)
59	NEW HAVEN COUNTY . . . . .	6 934	1 783 824	3 230	522	4 842	1 707 743	225 899	53 476	44 916	262	76 657	141	263 776
60	ANSONIA . . . . .	202	40 859	99	15	145	38 810	4 733	1 178	936	6	912	2	(D)
61	BRANFORD TOWN . . . . .	252	68 280	121	21	173	65 666	7 537	1 848	1 661	11	3 233	8	9 967
62	CHESHIRE TOWN . . . . .	131	34 977	65	6	84	33 581	4 159	976	894	11	3 691	3	(D)
63	DERBY . . . . .	140	43 905	69	18	88	41 928	4 480	1 115	857	2	(D)	4	(D)
64	EAST HAVEN TOWN . . . . .	188	34 213	112	9	119	32 030	3 656	940	888	6	850	3	(D)
65	GUILFORD TOWN . . . . .	136	29 742	48	14	102	28 605	3 727	832	704	7	2 597	4	(D)
66	HAMDEN TOWN . . . . .	575	161 760	292	30	347	154 494	19 840	4 710	3 907	27	2 840	17	29 820
67	MAISON TOWN . . . . .	115	19 715	60	7	77	18 405	2 167	512	412	9	2 477	3	(D)
68	MERIDEN . . . . .	534	133 732	237	27	379	128 775	17 057	4 033	3 557	17	4 323	10	(D)
69	MILFORD . . . . .	516	163 254	211	44	363	158 311	20 124	4 691	3 941	16	(D)	15	21 056
70	NAUGATUCK . . . . .	183	33 902	107	11	122	31 915	3 713	945	808	10	1 017	6	2 223
71	NEW HAVEN . . . . .	1 292	323 624	508	101	989	310 293	47 449	11 620	9 392	28	5 379	18	(D)
72	NORTH BRANFORD TOWN . . . . .	78	13 989	42	6	51	12 797	1 451	358	306	8	(D)	-	-
73	NORTH HAVEN TOWN . . . . .	214	62 575	93	23	157	60 396	7 526	1 773	1 417	11	12 502	2	(D)
74	ORANGE TOWN . . . . .	144	61 455	46	6	106	60 364	8 790	1 912	1 590	9	3 281	5	(D)
75	PROSPECT TOWN . . . . .	51	5 846	28	1	35	5 513	1 031	263	217	4	(D)	1	(D)
76	SEYMOUR TOWN . . . . .	100	26 130	60	8	60	24 417	2 793	679	563	9	1 280	1	(D)
77	WALLINGFORD TOWN . . . . .	363	91 517	170	23	250	87 504	10 901	2 512	2 156	13	4 218	8	13 502
78	WATERBURY . . . . .	1 015	295 248	489	89	729	284 277	36 768	8 781	7 617	30	13 234	22	(D)
79	WEST HAVEN . . . . .	388	86 609	187	36	256	81 486	10 665	2 524	2 020	12	2 226	7	(D)
80	WOLCOTT TOWN . . . . .	97	10 107	63	5	54	8 645	1 140	260	245	3	(D)	-	(D)
81	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	220	42 385	123	22	136	39 531	6 192	1 014	828	13	4 209	2	(D)
82	NEW LONDON COUNTY . . . . .	2 116	496 813	1 045	151	1 450	476 159	61 877	14 734	12 519	85	22 017	60	69 121



## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
3 530	1 640 104	1 498	1 220 165	2 798	505 128	2 089	436 450	1 884	364 841	4 848	533 035	826	236 066	8 542	957 894	1
942	470 877	353	324 306	714	135 853	639	127 803	535	104 626	1 218	144 935	205	59 672	2 267	313 702	2
10	4 399	2	(D)	11	1 181	12	1 075	4	177	16	1 219	4	(D)	31	6 978	3
229	76 350	67	45 704	122	17 642	108	21 390	111	24 451	312	25 256	45	12 372	381	44 459	4
12	(D)	7	2 541	13	2 025	4	(D)	10	(D)	17	(D)	2	(D)	26	(D)	5
74	45 412	41	33 870	65	11 186	49	(D)	48	12 747	114	10 510	15	(D)	165	64 608	6
25	22 455	7	9 062	31	9 279	22	4 281	21	6 190	29	6 036	6	3 168	71	(D)	7
56	41 175	24	22 902	62	14 149	40	8 685	24	5 268	75	8 561	14	3 959	150	14 271	8
79	38 133	31	43 835	45	13 600	62	16 160	40	7 386	75	16 137	16	(D)	224	35 300	9
9	6 801	6	511	10	1 964	4	(D)	3	360	14	813	3	637	35	(D)	10
17	10 313	8	4 727	13	3 989	27	3 996	8	559	14	1 294	5	(D)	66	(D)	11
5	(D)	3	(D)	4	601	-	-	1	(D)	6	(D)	1	(D)	7	290	12
14	6 633	4	1 859	11	2 079	7	675	5	466	23	1 566	2	(D)	48	3 424	13
98	41 248	46	38 192	73	13 171	49	11 870	55	11 594	122	17 147	16	2 731	230	24 231	14
21	15 691	8	5 672	14	2 295	18	2 084	15	898	18	3 589	3	(D)	70	(D)	15
26	7 724	9	10 983	22	3 445	6	(D)	7	431	30	2 348	6	(D)	54	(D)	16
128	64 873	33	40 377	103	18 841	100	16 182	96	18 432	181	18 246	29	9 409	299	34 455	17
54	29 461	26	21 186	44	7 090	29	4 231	21	2 500	77	10 192	14	4 897	117	(D)	18
18	17 078	1	(D)	13	3 364	23	10 801	6	803	13	1 219	8	3 278	44	(D)	19
40	24 678	22	32 480	35	6 418	63	11 783	41	8 996	68	15 335	10	4 050	150	31 437	20
14	6 951	6	(D)	10	2 060	15	3 270	12	2 113	9	854	3	817	52	7 258	21
13	(D)	2	(D)	13	1 474	1	(D)	7	(D)	5	(D)	3	(D)	47	1 418	22
805	419 998	338	333 213	709	138 030	500	124 424	470	105 975	1 268	158 430	241	76 194	2 222	259 070	23
21	9 771	12	5 267	23	4 204	15	1 700	11	2 801	43	3 355	5	(D)	43	(D)	24
18	6 908	6	1 003	18	3 649	16	3 991	13	2 532	24	3 810	7	3 070	60	(D)	25
48	31 486	25	(D)	43	7 146	27	(D)	33	(D)	75	7 096	14	(D)	139	14 320	26
9	1 594	8	2 319	9	1 302	3	87	8	1 688	10	1 637	1	(D)	34	1 668	27
40	26 595	25	36 667	53	10 748	20	4 443	38	8 129	115	14 578	15	4 365	152	27 645	28
39	25 289	21	14 801	31	5 023	47	13 389	27	9 057	53	7 795	13	3 146	108	14 165	29
13	6 140	5	(D)	25	3 650	6	1 140	10	1 242	24	3 753	2	(D)	47	5 450	30
14	9 364	10	7 214	16	3 307	9	1 328	9	1 504	22	3 594	5	1 660	57	(D)	31
173	51 348	46	56 700	106	19 333	90	21 682	82	21 431	312	36 442	55	(D)	347	50 247	32
52	36 724	26	29 238	54	10 375	40	16 965	33	6 962	73	9 213	19	5 570	135	16 368	33
74	38 635	31	26 963	59	11 849	46	9 184	37	7 585	117	9 950	21	5 924	198	18 740	34
28	18 950	11	(D)	27	4 345	13	3 190	17	2 453	39	6 159	9	2 267	128	(D)	35
19	10 189	14	11 571	18	4 429	5	1 447	10	2 411	36	4 849	2	(D)	46	4 946	36
11	5 919	1	(D)	14	3 819	3	(D)	4	856	15	4 070	3	791	25	2 693	37
12	11 888	5	(D)	9	2 739	16	2 157	11	1 126	17	2 136	4	1 158	58	(D)	38
45	18 802	16	11 450	41	6 569	20	2 343	23	3 802	63	6 459	8	2 580	98	(D)	39
14	3 503	5	2 039	15	4 452	2	(D)	1	(D)	19	1 385	4	856	42	5 078	40
77	47 036	21	29 015	53	12 447	74	21 869	56	19 503	73	10 481	25	8 558	232	28 123	41
22	22 550	7	3 941	23	4 762	16	2 908	12	2 637	23	4 865	10	3 700	51	5 887	42
11	4 971	9	8 734	10	2 568	1	(D)	3	(D)	25	5 237	1	(D)	34	4 918	43
25	12 306	9	10 232	19	4 285	13	5 351	12	2 115	28	5 008	6	1 818	67	(D)	44
40	20 030	25	23 243	43	7 029	18	2 681	20	4 110	62	6 558	12	3 288	121	10 791	45
204	68 557	114	64 403	143	21 916	104	(D)	102	14 341	245	16 777	44	(D)	547	42 541	46
17	7 004	19	14 342	16	2 355	11	1 618	11	1 064	24	2 280	3	1 244	67	(D)	47
6	1 976	3	(D)	9	1 102	3	(D)	4	(D)	12	579	2	(D)	24	(D)	48
55	23 704	29	16 912	36	4 916	34	6 130	37	4 467	66	4 236	10	2 302	113	9 290	49
27	9 303	16	11 516	15	2 849	7	(D)	6	(D)	28	1 963	4	1 675	53	4 953	50
15	5 155	7	(D)	13	2 950	11	1 206	11	1 326	21	1 087	5	(D)	36	4 458	51
84	21 415	40	17 724	54	7 744	38	3 385	33	4 660	94	6 632	20	3 866	254	17 724	52
137	62 065	90	46 330	128	22 382	67	10 191	68	(D)	225	19 279	38	(D)	389	33 171	53
10	5 428	10	2 071	7	1 907	6	348	5	(D)	11	1 030	2	(D)	28	2 061	54
7	(D)	3	187	11	2 051	-	-	2	(D)	11	6 649	1	(D)	21	2 252	55
45	24 176	17	12 703	35	8 133	22	6 442	21	3 829	74	6 869	13	4 430	102	8 556	56
7	(D)	7	5 971	9	1 514	-	-	3	(D)	20	1 063	2	(D)	19	1 259	57
68	25 976	53	25 398	66	8 777	39	3 401	37	4 195	109	9 668	20	4 086	219	(D)	58
973	419 164	333	277 882	694	123 118	567	125 564	481	96 765	1 315	137 605	211	52 752	1 957	210 541	59
29	8 117	10	12 266	15	2 524	22	2 916	16	2 896	35	2 608	4	755	63	(D)	60
33	15 903	16	12 894	34	6 390	12	2 357	11	2 578	47	5 313	4	2 099	76	7 546	61
14	9 822	8	6 913	12	1 885	11	2 495	5	893	19	2 422	5	1 655	43	(D)	62
19	9 722	4	(D)	17	2 667	14	1 828	10	1 183	33	2 584	4	380	33	5 197	63
43	13 519	6	(D)	25	3 243	5	867	7	512	28	2 611	7	1 350	58	3 786	64
14	8 050	8	3 894	17	2 146	10	1 160	11	1 004	13	2 328	4	1 290	48	(D)	65
81	39 529	21	25 327	49	8 512	40	12 739	38	6 358	93	11 511	16	4 650	193	20 474	66
10	3 958	6	(D)	11	2 168	9	1 274	9	425							

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	NEW LONDON COUNTY--CON.													
2	GRDTON . . . . .	98	13 988	50	9	65	12 772	1 797	461	402	4	(D)	2	(0)
3	GROTON TOWN (REMAINDER) . . . . .	219	53 836	86	13	176	52 837	7 209	1 686	1 623	9	3 171	8	6 651
4	JEWETT CITY . . . . .	52	8 592	30	4	26	7 463	762	168	157	3	(0)	3	153
5	LEOYARD TOWN . . . . .	47	9 367	35	1	22	8 820	1 235	281	331	2	(D)	2	(0)
6	MONTVILLE TOWN . . . . .	68	8 839	42	4	36	7 779	757	176	213	6	396	-	(0)
7	NEW LONDON . . . . .	428	131 875	172	39	337	129 163	17 948	4 288	3 409	15	4 830	10	29 729
8	NORWICH . . . . .	451	128 132	205	27	331	124 098	15 337	3 826	3 178	14	3 852	14	18 039
9	STONINGTON TOWN . . . . .	175	36 970	99	11	121	35 340	4 863	1 086	861	6	2 378	4	1 531
10	WATERFORD TOWN . . . . .	145	36 178	86	9	76	33 534	4 331	1 036	806	5	365	5	6 346
	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	215	21 441	145	11	112	18 825	2 357	534	498	12	1 285	7	505
11	TOLLAND COUNTY . . . . .	734	159 438	353	41	500	153 258	17 959	4 206	3 808	32	6 407	15	11 821
12	COVENTRY TOWN . . . . .	52	7 381	34	2	28	6 873	543	122	120	1	(D)	1	(D)
13	MANSFIELD TOWN . . . . .	89	21 135	44	7	67	20 581	2 387	550	664	2	(D)	4	(0)
14	STAFFORD SPRINGS . . . . .	71	16 875	32	4	46	16 302	1 799	408	366	3	(D)	1	(0)
15	STAFFORD TOWN (REMAINDER) . . . . .	18	5 928	10	-	14	5 831	697	139	140	1	(0)	1	(0)
16	VERNON TOWN . . . . .	265	76 687	101	15	196	74 920	9 162	2 223	1 844	12	1 610	5	(0)
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	239	31 432	132	13	149	28 751	3 371	764	674	13	3 622	3	(D)
18	WINDHAM COUNTY . . . . .	820	172 205	435	52	525	162 480	19 692	4 789	4 020	40	13 764	25	16 655
19	DANIELSON . . . . .	109	20 077	65	5	75	19 338	2 108	471	434	8	1 585	2	(D)
20	KILLINGLY TOWN (REMAINDER) . . . . .	41	4 756	27	-	21	4 120	624	106	87	2	(0)	1	(D)
21	PLAINFIELD TOWN . . . . .	97	21 049	54	6	63	19 712	2 112	555	433	4	(0)	3	295
22	PUTNAM . . . . .	113	32 590	58	7	82	31 084	3 441	808	688	9	1 814	4	4 405
23	PUTNAM TOWN (REMAINDER) . . . . .	18	3 211	10	2	13	3 011	419	99	70	1	(D)	-	-
24	WILLIMANTIC . . . . .	242	61 945	94	21	171	59 255	7 386	1 880	1 632	8	2 394	9	7 683
25	WINDHAM TOWN (REMAINDER) . . . . .	26	6 994	15	2	17	6 817	1 149	281	123	1	(D)	-	-
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	174	21 583	112	9	83	19 143	2 453	589	553	7	907	6	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
6	(0)	4	(0)	14	2 288	3	(0)	8	1 319	18	1 238	2	(0)	37	5 206	1
27	15 025	15	7 092	23	3 076	22	4 841	9	1 479	40	6 102	4	1 881	62	4 518	2
11	4 560	3	(0)	4	710	1	(0)	1	(0)	9	572	1	(0)	16	826	3
6	1 013	1	(0)	4	(0)	-	-	1	(0)	4	323	2	(0)	25	1 001	4
13	4 590	2	(0)	8	1 024	-	-	2	(0)	13	1 090	2	(0)	22	(0)	5
57	13 599	25	33 589	32	5 303	42	6 584	35	7 126	95	9 728	10	3 279	107	18 108	6
57	31 879	25	31 053	42	7 939	29	6 029	43	6 417	75	6 793	17	3 838	135	12 293	7
21	7 408	26	10 980	27	3 444	3	78	6	1 291	23	3 632	3	841	56	5 387	8
20	10 612	8	(0)	18	3 628	5	182	12	2 578	15	1 735	3	2 001	54	(0)	9
26	4 288	15	4 649	25	3 181	6	133	7	(0)	31	2 404	1	(0)	85	3 644	10
80	42 462	55	39 471	104	17 234	43	(0)	41	(0)	105	9 840	18	5 069	241	17 290	11
5	(0)	2	(0)	8	(0)	1	(0)	3	(0)	9	299	1	(0)	21	1 143	12
8	6 228	8	5 350	14	1 986	8	370	1	(0)	14	1 692	3	779	27	2 391	13
4	7 454	6	(0)	8	1 079	4	(0)	6	362	10	759	2	(0)	27	1 874	14
1	(0)	3	(0)	3	(0)	1	(0)	-	-	4	128	-	-	4	146	15
36	18 041	19	20 707	34	7 123	20	4 140	23	3 475	35	4 435	7	2 792	74	(0)	16
26	4 648	17	8 456	37	5 062	9	765	8	209	33	2 527	5	820	88	(0)	17
119	48 633	72	32 504	86	10 791	45	9 268	51	(0)	112	9 422	20	(0)	250	18 951	18
14	5 998	10	4 516	11	1 363	9	1 222	8	630	15	765	3	937	29	(0)	19
7	544	2	(0)	6	960	-	(0)	5	434	6	553	-	-	12	(0)	20
14	4 957	11	6 390	13	1 158	3	(0)	8	1 486	13	1 147	2	(0)	26	3 415	21
20	9 961	10	6 336	9	1 232	8	1 874	4	1 014	16	1 278	4	1 349	29	3 327	22
3	318	3	1 263	2	(0)	-	-	1	(0)	3	67	-	-	5	791	23
34	20 603	18	10 584	21	3 383	18	3 861	17	2 141	30	3 884	9	2 968	78	4 444	24
-	-	4	(0)	3	(0)	1	(0)	-	-	6	314	-	-	11	1 196	25
27	6 252	14	2 441	21	2 061	6	1 286	8	(0)	23	1 414	2	(0)	60	3 827	26



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll *				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	27 908	7 273 966	19 482	6 988 805	927 323	219 788	179 310
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	1 004	335 958	809	328 175	43 213	10 126	5 735
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	617	263 728	522	259 643	33 033	7 753	4 169
5251	HARDWARE STORES . . . . .	334	48 182	234	44 484	7 332	1 679	1 218
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	53	24 048	53	24 048	2 848	694	348
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	979	1 016 090	686	1 008 585	147 675	35 428	31 690
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	151	812 904	151	812 904	117 077	27 966	24 160
533	VARIETY STORES . . . . .	300	122 848	217	119 400	20 374	4 992	5 071
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	528	80 338	318	76 281	10 224	2 470	2 459
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	3 530	1 640 104	2 480	1 583 377	144 120	35 497	30 621
541	GROCERY STORES . . . . .	2 202	1 490 743	1 610	1 452 052	121 792	30 226	25 140
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	272	54 224	167	48 212	5 136	1 162	870
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	146	10 095	58	7 168	605	117	124
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	143	6 906	88	5 216	857	212	271
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	422	41 953	332	38 268	11 818	2 838	3 264
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	345	36 183	225	32 461	3 912	942	952
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 541	1 228 963	1 183	1 215 549	133 533	31 034	14 692
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	770	1 073 812	653	1 070 009	112 585	26 386	11 888
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	480	1 024 288	108 156	25 370	11 323
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	173	45 721	4 429	1 016	565
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	434	92 736	337	89 047	14 955	3 380	2 031
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	337	62 415	193	56 493	5 993	1 268	773
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	2 798	505 128	2 421	478 213	44 195	10 216	9 617
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	2 089	436 450	1 731	427 427	66 435	15 651	14 007
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	605	148 043	526	146 126	21 334	4 932	5 059
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	157	14 467	123	13 801	1 890	467	534
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	45	4 832	33	4 646	1 104	252	151
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1 282	269 108	1 049	262 854	42 107	10 000	8 263
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	384	96 395	16 053	3 735	2 518
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	165	86 008	13 197	3 176	3 004
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	375	60 975	9 886	2 370	2 046
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	125	19 476	2 971	719	695
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	1 884	364 841	1 365	350 673	57 536	13 589	8 245
5712	FURNITURE STORES . . . . .	495	146 257	397	142 909	25 240	5 947	3 403
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	522	71 630	373	67 996	12 385	2 905	1 831
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	333	77 341	241	74 350	11 027	2 678	1 554
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	534	69 613	354	65 418	8 884	2 059	1 457
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	4 848	533 035	4 103	512 119	132 851	30 332	37 515
5812	EATING PLACES . . . . .	3 754	455 900	3 140	439 939	117 331	26 671	33 364
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 094	77 135	963	72 180	15 520	3 661	4 151
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	826	236 066	782	233 910	36 768	8 886	7 760
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	749	226 095	36 090	8 709	7 548
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	33	7 815	678	177	212
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	6 548	773 678	3 570	670 093	95 630	23 080	15 144
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 653	197 489	1 015	148 298	10 940	2 649	2 121
593	ANTIQUA STORES AND SECONHAND STORES . . . . .	669	23 824	131	14 859	2 731	610	489
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	365	40 965	203	36 874	4 528	1 041	766
597	JEWELRY STORES . . . . .	353	42 467	228	39 393	8 276	1 942	1 350
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	682	213 947	486	205 676	34 644	8 930	4 063
5992	FLORISTS . . . . .	334	25 340	220	22 389	4 858	1 111	991
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	113	8 534	56	6 126	646	152	159
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	2 379	221 112	1 231	196 478	29 007	6 645	5 205
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 861	203 653	352	180 684	25 367	5 949	4 284
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	115	85 813	55	84 992	8 392	1 796	1 488
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	205	54 434	113	52 034	7 651	1 893	1 229
535	DIRECT SELLING . . . . .	1 541	63 406	184	43 658	9 324	2 260	1 567

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	25 274	5 043 377	17 348	4 799 575	606 715	145 938	146 799
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	996	224 805	800	219 198	30 539	7 371	5 087
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	605	171 407	519	169 466	23 743	5 750	3 709
5251	HARDWARE STORES . . . . .	321	38 024	233	35 224	5 172	1 256	1 125
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	70	15 374	48	14 508	1 624	365	253
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	779	708 723	586	703 963	100 284	23 540	27 925
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	116	554 214	116	554 214	78 154	18 275	21 363
533	VARIETY STORES. . . . .	265	86 900	218	85 367	13 807	3 271	4 271
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	398	67 609	252	64 382	8 323	1 994	2 291
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	3 708	1 208 613	2 425	1 155 110	102 091	25 067	26 818
541	GROCERY STORES. . . . .	2 429	1 092 414	1 632	1 053 517	87 998	21 625	22 244
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	264	42 114	160	37 904	3 943	943	842
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	164	8 049	58	5 201	427	94	127
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	125	6 287	76	5 165	634	172	257
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	399	33 152	316	30 625	6 920	1 739	2 267
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	327	26 597	183	22 698	2 169	494	1 081
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 256	852 980	1 015	845 293	86 197	20 740	13 151
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	765	775 221	653	771 261	75 369	18 547	11 110
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	480	735 178	71 907	17 713	10 516
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	173	36 083	3 462	834	594
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	294	45 767	236	44 073	7 254	1 452	1 477
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	197	31 992	126	29 959	3 574	741	564
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	2 492	332 556	2 030	304 587	26 003	6 600	7 407
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	1 804	297 921	1 455	289 655	44 268	10 319	10 892
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	477	82 891	418	81 643	12 932	3 018	3 416
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	204	27 847	158	27 020	3 965	937	1 110
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	67	6 602	47	6 131	1 030	233	169
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	1 056	180 581	832	174 861	26 341	6 131	6 197
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	294	64 482	10 134	2 272	2 010
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	128	53 767	7 614	1 847	2 087
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	321	43 304	6 390	1 476	1 406
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	89	13 308	2 203	536	694
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	1 610	263 553	1 165	253 323	40 885	9 478	7 744
5712	FURNITURE STORES. . . . .	406	106 263	347	104 642	17 670	4 215	3 034
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	447	46 830	284	43 609	8 071	1 598	1 889
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	320	62 449	250	60 689	9 180	2 336	1 643
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	437	48 011	284	44 383	5 964	1 329	1 178
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	4 591	350 372	3 748	330 218	80 054	19 571	27 262
5812	EATING PLACES . . . . .	3 481	290 812	2 759	273 422	68 002	16 466	23 417
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 110	59 560	989	56 796	12 052	3 105	3 845
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	867	163 190	811	160 079	23 478	5 706	6 276
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	770	153 984	22 871	5 554	6 088
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	41	6 095	607	152	188
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	5 955	544 290	3 038	455 470	59 086	14 357	11 579
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 617	149 609	872	104 088	7 475	2 011	1 737
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	546	15 057	135	9 787	1 864	458	396
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	273	20 443	144	17 254	2 234	471	412
597	JEWELRY STORES. . . . .	323	35 961	216	33 356	5 737	1 392	1 186
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	765	151 409	499	143 204	22 290	5 450	3 437
5992	FLORISTS. . . . .	346	19 022	221	16 732	3 250	789	858
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	146	6 951	81	5 021	437	153	160
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	1 939	145 838	870	126 028	15 799	3 633	3 393
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 216	96 374	275	82 679	13 830	3 189	2 658
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	98	16 900	55	16 477	1 775	412	475
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	161	39 749	89	38 071	5 920	1 443	1 075
535	DIRECT SELLING. . . . .	957	39 725	131	28 131	6 135	1 334	1 108

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		BRIDGEPORT SMSA					BRISTOL SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 424	927 573	2 374	889 763	116 662	516	(D)	362	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	115	50 463	85	49 463	7 016	15	(D)	13	(D)	(D)
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	57	41 947	48	41 639	5 882	8	(D)	7	2 528	262
5251	HARDWARE STORES . . . . .	53	6 921	32	6 229	910	6	(D)	5	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	1 595	5	1 595	224	1	(D)	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	132	140 566	82	139 464	20 818	19	(D)	13	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	16	120 279	16	120 279	17 674	3	8 139	3	8 139	852
533	VARIETY STORES . . . . .	45	14 881	30	14 255	2 472	9	(D)	7	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	71	5 406	36	4 930	672	7	(D)	3	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	477	223 496	308	213 266	19 626	55	33 661	43	32 828	2 818
541	GROCERY STORES . . . . .	309	202 601	197	194 608	16 813	36	30 994	30	30 371	2 396
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	43	9 605	31	9 104	899	4	(D)	4	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	2 055	8	1 584	107	2	(D)	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	24	1 288	14	1 067	173	-	(D)	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	47	5 215	36	4 725	1 353	10	1 027	7	912	299
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	36	2 732	22	2 178	281	3	(D)	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	175	144 939	137	143 664	14 688	30	(D)	25	(D)	(D)
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	82	124 572	64	124 039	11 843	12	30 607	10	(D)	(D)
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	41	116 781	11 264	**	**	8	29 746	3 056
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	23	7 258	579	**	**	2	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	57	12 471	47	12 043	1 927	13	(D)	12	2 219	349
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	7 896	26	7 582	918	5	(D)	3	227	21
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	350	67 208	308	63 895	5 479	54	8 456	49	8 025	641
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	261	56 218	207	54 627	8 156	30	7 965	25	7 778	1 209
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	71	15 607	62	15 245	2 307	9	3 713	9	3 713	456
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	13	794	10	(D)	(D)	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	7	429	3	(D)	(D)	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	170	39 388	132	38 285	5 650	21	4 252	16	4 065	753
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	49	10 177	1 546	**	**	4	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	21	18 400	2 701	**	**	1	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	48	8 364	1 242	**	**	7	1 195	218
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	14	1 344	161	**	**	4	673	121
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	217	48 859	163	47 286	7 634	37	6 050	26	5 832	1 109
5712	FURNITURE STORES . . . . .	55	21 250	44	20 937	3 486	8	(D)	7	3 898	809
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	63	8 843	49	8 519	1 689	8	(D)	6	593	126
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	44	12 257	34	11 848	1 615	8	781	5	695	89
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	55	6 509	36	5 982	844	13	735	8	646	85
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	658	62 406	549	59 290	15 210	90	8 261	73	7 635	1 792
5812	EATING PLACES . . . . .	491	51 146	402	48 582	12 895	67	6 373	56	6 139	1 464
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	167	11 260	147	10 708	2 315	23	1 888	17	1 496	328
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	108	30 657	100	30 251	4 614	16	3 608	16	3 608	606
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	94	28 719	4 485	**	**	16	3 608	606
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	6	1 532	129	**	**	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	716	89 065	397	77 341	11 340	125	14 300	71	11 978	1 581
592	LIQUOR STORES . . . . .	181	22 606	117	17 350	1 371	41	4 195	25	2 867	198
593	ANTIQUA STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	37	1 371	10	1 081	184	10	(D)	1	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	39	6 093	23	5 715	620	9	493	4	364	41
597	JEWELRY STORES . . . . .	54	7 188	30	6 579	1 603	7	(D)	5	820	209
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	75	23 276	51	21 970	3 851	15	(D)	13	3 693	519
5992	FLORISTS . . . . .	52	3 416	30	2 962	673	6	457	6	457	83
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	16	1 731	8	1 164	140	6	399	3	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	262	23 384	128	20 520	2 898	31	3 824	14	3 507	502
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	215	13 696	38	11 216	2 081	45	2 521	8	2 006	443
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	395	5	313	55	1	(D)	1	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	28	7 059	12	6 698	986	6	(D)	4	448	46
535	DIRECT SELLING . . . . .	172	6 242	21	4 205	1 040	38	1 789	3	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll							
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year					
			(\$1,000)		(\$1,000)			(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)				
DANBURY SMSA												HARTFORD SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 188	355 063	810	341 381	38 826	6 167	1 770 880	4 498	1 720 647	243 591					
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS															
	TOTAL . . . . .	56	19 813	47	(0)	(0)	231	68 595	186	66 507	8 407					
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	36	(0)	31	(0)	(0)	133	50 933	111	49 610	5 752					
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	2 153	12	(0)	(0)	82	10 368	59	9 603	1 622					
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	(0)	4	(0)	(0)	16	7 294	16	7 294	1 033					
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*															
	TOTAL . . . . .	44	50 546	35	50 207	5 854	193	288 513	141	287 307	48 942					
53 PT.*	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	5	37 358	5	37 358	3 921	41	236 899	41	236 899	41 015					
531	VARIETY STORES . . . . .	20	(0)	16	(0)	(0)	46	27 518	32	27 204	4 936					
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	19	(0)	14	(0)	(0)	106	24 096	68	23 204	2 991					
	FOOD STORES															
	TOTAL . . . . .	137	73 316	98	71 201	6 135	698	361 560	550	354 544	33 047					
54	GROCERY STORES . . . . .	83	68 602	66	67 438	5 436	419	329 464	347	325 145	27 671					
541	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	1 284	5	772	52	36	8 906	23	8 149	926					
542	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(0)	3	461	31	23	1 462	9	1 194	87					
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	(0)	3	93	19	33	2 110	22	1 927	323					
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	18	1 578	14	1 503	460	101	10 983	85	10 260	3 224					
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	1 125	7	934	137	86	8 635	64	7 869	816					
OTHER 54																
	AUTOMOTIVE DEALERS															
	TOTAL . . . . .	77	(0)	61	53 184	6 921	313	288 807	237	286 341	31 508					
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	38	47 080	34	46 973	6 138	158	(0)	134	250 126	25 948					
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	29	46 509	6 095	**	**	91	239 618	24 834					
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	5	464	43	**	**	43	10 508	1 114					
552	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	22	3 868	16	3 628	529	96	26 416	73	25 567	4 279					
553	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	(0)	11	2 583	254	59	(0)	30	10 648	1 281					
559																
	GASOLINE SERVICE STATIONS															
	TOTAL . . . . .	124	19 818	100	18 347	1 438	647	124 634	579	119 012	11 736					
554																
	APPAREL AND ACCESSORY STORES															
	TOTAL . . . . .	84	(0)	67	12 904	1 782	423	107 247	375	106 335	15 990					
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	26	3 363	22	3 225	431	120	35 100	106	34 791	4 771					
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(0)	3	(0)	(0)	32	(0)	25	3 280	476					
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	2	(0)	(0)	12	(0)	10	1 615	393					
568	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	50	9 525	40	9 324	1 303	259	67 113	234	66 649	10 350					
OTHER 56	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	11	2 810	444	**	**	86	24 436	4 384					
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	7	3 549	386	**	**	37	23 176	2 937					
565	SHOE STORES . . . . .	**	**	13	1 686	299	**	**	90	15 767	2 500					
566	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	9	1 279	174	**	**	21	3 270	529					
564,7,9																
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES															
	TOTAL . . . . .	81	15 559	55	14 906	2 171	406	91 530	298	87 937	14 702					
57	FURNITURE STORES . . . . .	21	5 253	14	4 961	835	100	38 240	82	37 577	6 697					
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	2 883	16	2 726	584	110	15 794	77	14 667	2 416					
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	15	3 595	10	3 433	445	78	18 373	59	17 501	2 992					
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	3 828	15	3 786	307	118	19 123	80	18 192	2 597					
573																
	EATING AND DRINKING PLACES															
	TOTAL . . . . .	200	18 845	161	17 563	4 271	1 066	136 518	930	132 727	37 653					
58	EATING PLACES . . . . .	160	15 901	127	14 917	3 729	837	118 941	718	115 863	33 566					
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	2 944	34	2 646	542	229	17 577	212	16 864	4 087					
5813																
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES															
	TOTAL . . . . .	27	(0)	26	6 446	967	215	67 767	208	67 399	10 546					
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	24	(0)	(0)	**	**	194	64 897	10 336					
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	2	(0)	(0)	**	**	14	2 502	210					
591 PT.																
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES															
	TOTAL . . . . .	285	29 336	139	24 344	3 387	1 468	190 776	893	172 799	24 407					
59 EX. 591	LIQUOR STORES . . . . .	69	7 144	44	4 939	293	357	47 938	260	40 360	3 149					
592	ANTIQUES AND SECONDHAND STORES . . . . .	39	1 334	8	852	236	141	4 441	32	3 225	852					
593	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	1 290	10	1 014	137	90	10 263	54	9 500	1 130					
595	JEWELRY STORES . . . . .	12	1 215	8	1 141	220	59	10 110	41	9 694	2 063					
597	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	17	9 346	10	(0)	(0)	142	52 636	115	51 271	8 086					
598	FLORISTS . . . . .	14	964	9	827	142	66	5 564	46	5 112	1 201					
5992	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	5	(0)	5	(0)	(0)	24	1 416	10	870	95					
5993	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	109	(0)	45	5 858	713	589	58 408	335	52 767	7 831					
OTHER 59																
	NONSTORE RETAILERS*															
	TOTAL . . . . .	73	(0)	21	(0)	(0)	507	44 933	101	39 739	6 653					
53 PT.*	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	(0)	8	(0)	(0)	21	7 089	10	6 992	615					
532	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	1 049	4	922	107	61	20 138	35	19 408	3 365					
534	DIRECT SELLING . . . . .	56	1 759	9	663	215	425	17 706	56	13 339	2 673					
535																

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

1 Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		MERIDEN SMSA					NEW BRITAIN SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	534	133 732	379	128 775	17 057	1 296	(D)	890	(D)	(D)
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	14	4 055	11	(D)	(D)	38	11 062	32	(D)	(D)
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	11	(D)	9	(D)	(D)	28	(D)	24	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	2	(D)	(D)	10	(D)	8	2 158	424
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	16	26 462	13	26 426	3 831	37	32 060	26	31 908	4 234
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	4	22 799	4	22 799	3 213	7	23 479	7	23 479	2 841
533	VARIETY STORES. . . . .	3	(D)	3	(D)	(D)	13	7 411	10	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	9	(D)	6	(D)	(D)	17	1 170	9	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	67	29 512	47	28 217	2 821	159	77 397	108	74 610	6 670
541	GROCERY STORES. . . . .	43	26 149	30	25 064	2 161	96	67 999	63	66 006	5 277
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	(D)	3	(D)	(D)	16	4 968	13	4 758	562
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	1	(D)	-	-	-	10	(D)	4	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	(D)	1	(D)	(D)	3	(D)	2	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(D)	6	(D)	(D)	18	1 980	13	1 722	624
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(D)	7	989	113	16	1 640	13	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	23	(D)	21	(D)	(D)	76	57 070	60	56 341	6 735
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	13	19 234	12	(D)	(D)	39	(D)	32	45 651	5 370
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	10	19 048	1 778	**	**	20	42 620	4 998
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	2	(D)	(D)	**	**	12	3 031	372
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	6	(D)	5	(D)	(D)	25	5 520	18	5 042	855
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	(D)	4	(D)	(D)	12	(D)	10	5 648	510
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	55	8 567	49	8 238	582	141	27 051	122	25 632	2 158
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	60	9 073	52	8 852	1 465	86	14 674	66	14 427	2 554
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	24	(D)	22	(D)	(D)	19	3 064	15	3 038	479
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	4	(D)	2	(D)	(D)	9	(D)	6	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	-	-	-	-	-	2	(D)	2	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	32	4 971	28	4 928	884	56	10 496	43	10 301	1 914
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	8	1 964	279	**	**	13	3 030	470
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	5	(D)	(D)	**	**	9	4 604	1 015
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	14	1 745	308	**	**	18	2 119	313
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	1	(D)	(D)	**	**	3	548	116
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	38	7 686	28	7 491	1 176	81	16 599	58	16 127	2 611
5712	FURNITURE STORES. . . . .	5	(D)	5	(D)	(D)	25	(D)	23	8 682	1 514
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	7	(D)	(D)	24	(D)	15	3 778	636
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	8	(D)	7	838	163	11	1 254	3	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES. . . . .	13	(D)	9	1 506	174	21	2 627	17	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	87	7 793	73	7 494	1 818	259	24 613	221	23 728	6 069
5812	EATING PLACES . . . . .	64	6 334	54	6 109	1 493	196	20 533	164	19 913	5 268
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	23	1 459	19	1 385	325	63	4 080	57	3 815	801
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	16	(D)	15	4 380	699	36	(D)	35	11 475	1 885
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	15	4 380	699	**	**	35	11 475	1 885
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	-	-	-	**	**	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	120	13 077	68	11 374	1 721	291	(D)	148	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	3 541	17	2 410	220	90	8 774	44	5 491	395
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	7	(D)	1	(D)	(D)	19	582	6	438	110
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	349	4	283	33	11	2 044	6	1 937	259
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	(D)	4	741	138	21	1 401	10	1 275	245
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	16	3 658	10	3 503	687	32	8 700	23	8 390	1 425
5992	FLORISTS. . . . .	5	(D)	5	(D)	(D)	16	1 440	11	1 119	237
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	10	479	5	420	18
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	46	4 298	26	(D)	(D)	92	(D)	43	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	38	1 065	2	(D)	(D)	92	4 495	14	3 076	430
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	1	(D)	(D)	9	2 094	6	2 076	243
535	DIRECT SELLING. . . . .	32	(D)	1	(D)	(D)	83	2 401	8	1 000	187

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		NEW HAVEN-WEST HAVEN SMSA					NEW LONDON-NORWICH, CT-RI, SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 915	989 715	2 728	946 204	129 132	2 466	593 506	1 728	570 976	72 802
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	135	39 391	108	38 437	4 345	84	26 140	67	25 341	3 262
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	93	(D)	78	(D)	(0)	58	(D)	50	(D)	(D)
5251	MARWARE STORES . . . . .	38	4 985	26	4 540	673	24	3 998	15	3 485	562
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	(D)	4	(D)	(D)	2	(D)	2	(D)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	121	143 131	84	142 245	20 333	100	85 720	77	85 020	11 576
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	20	121 787	20	121 787	16 855	18	61 522	18	61 522	8 091
533	VARIETY STORES . . . . .	33	12 771	23	12 317	2 317	27	14 701	23	14 522	2 273
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	68	8 573	41	8 141	1 161	55	9 497	36	8 976	1 212
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	546	228 072	374	218 326	20 672	317	131 572	222	126 991	11 196
541	GROCERY STORES . . . . .	341	206 079	250	199 952	17 233	187	120 165	135	117 220	9 415
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	45	7 820	27	6 790	655	30	2 856	14	2 063	259
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	43	2 835	17	1 825	195	8	476	4	338	9
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	25	1 141	17	753	138	11	272	7	231	40
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	58	6 665	44	5 860	2 040	48	4 237	42	3 985	1 066
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	34	3 532	19	3 146	411	33	3 566	20	3 154	407
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	189	(D)	143	(D)	(D)	174	(D)	128	113 353	13 224
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	97	(D)	79	134 024	14 906	68	95 568	60	95 438	10 759
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	54	129 018	14 537	**	**	52	92 397	10 293
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	25	5 006	369	**	**	8	3 041	466
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	56	8 713	45	8 361	1 453	51	11 286	40	11 086	1 658
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	5 208	19	(D)	(0)	55	(D)	28	6 829	807
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	393	68 365	335	64 516	5 793	250	40 180	219	38 260	3 175
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	310	73 448	247	71 725	11 268	172	25 617	145	25 132	3 662
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	86	29 804	72	29 559	3 910	52	7 474	49	7 426	1 055
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	22	(D)	18	1 740	301	16	(D)	15	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	9	(D)	8	1 397	383	3	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	193	40 429	149	39 029	6 674	101	15 063	80	14 671	2 272
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	60	15 945	2 847	**	**	34	6 946	1 085
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	25	9 333	1 499	**	**	7	2 516	471
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	48	9 038	1 609	**	**	24	3 764	513
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	16	4 713	719	**	**	15	1 445	203
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	269	49 828	181	47 563	8 276	168	26 963	124	25 942	3 875
5712	FURNITURE STORES . . . . .	69	18 494	49	17 598	3 203	40	10 784	36	10 718	1 818
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	89	10 246	62	9 795	2 110	37	4 562	22	4 111	675
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	45	10 408	26	10 008	1 450	29	5 188	23	5 060	598
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	66	10 680	44	10 162	1 513	62	6 429	43	6 053	784
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	736	83 549	630	80 488	20 481	436	43 322	359	41 268	10 034
5812	EATING PLACES . . . . .	582	73 561	496	71 180	18 712	315	34 122	258	32 638	8 197
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	154	9 988	134	9 308	1 769	121	9 200	101	8 630	1 837
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	117	32 576	109	32 258	4 920	57	18 962	54	18 907	2 913
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	106	31 470	4 838	**	**	53	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	3	788	82	**	**	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	851	(D)	468	(D)	(D)	577	(D)	308	61 902	8 585
592	LIQUOR STORES . . . . .	223	25 205	131	17 943	1 231	151	18 052	91	13 788	1 029
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	85	2 978	14	1 411	283	58	3 350	12	2 789	404
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SMOPS . . . . .	40	5 101	24	4 567	450	44	4 461	28	3 960	388
597	JEWELRY STORES . . . . .	49	5 695	32	5 170	1 090	27	2 843	20	2 731	478
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	114	30 879	76	29 455	5 476	65	24 761	51	24 284	3 942
5992	FLORISTS . . . . .	42	3 184	29	2 866	624	25	(D)	15	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	9	751	5	631	80	4	(D)	2	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	289	(D)	157	(D)	(D)	203	14 405	89	12 445	1 847
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	248	20 866	49	18 002	2 933	131	(D)	25	8 860	1 300
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	1 655	4	1 570	279	5	(D)	4	2 088	244
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	34	12 372	21	12 045	1 652	15	(D)	8	2 092	192
535	DIRECT SELLING . . . . .	202	6 839	24	4 387	1 002	111	5 819	13	4 680	864

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		NORWALK SMSA					SPRINGFIELD-CHICOPEE-HOLYOKE, MA-CT, SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 364	384 387	973	369 255	49 799	4 722	1 197 192	3 343	1 156 094	158 768
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	57	18 449	45	17 947	2 534	193	71 314	150	69 951	8 146
52 Ex. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	30	(D)	27	(D)	(D)	125	61 745	101	60 957	6 814
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	(D)	16	(D)	(D)	63	9 018	44	8 443	1 274
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	(D)	2	(D)	(D)	5	551	5	551	58
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	59	35 979	41	35 419	3 881	219	182 402	145	179 497	25 703
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	4	24 836	4	24 836	2 420	33	149 615	33	149 615	21 302
533	VARIETY STORES . . . . .	20	(D)	14	3 217	432	101	18 953	54	16 799	2 684
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	35	(D)	23	7 366	1 029	85	13 834	58	13 083	1 717
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	155	73 791	103	70 316	6 572	549	239 915	385	232 170	24 088
541	GROCERY STORES . . . . .	95	67 112	63	64 529	5 722	317	210 750	243	207 578	20 173
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	20	3 128	12	2 503	290	36	8 902	26	8 244	800
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(D)	3	(D)	(D)	28	2 544	11	1 590	178
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	3	(D)	(D)	31	1 683	16	1 284	152
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	976	10	891	245	75	7 553	57	6 549	2 037
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	(D)	12	1 678	224	62	8 483	32	6 925	748
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	75	80 052	59	79 496	7 731	304	200 850	195	195 997	20 669
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	39	(D)	36	69 309	6 438	183	(D)	111	171 619	17 347
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	28	67 194	6 287	**	**	66	157 595	16 227
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	8	2 115	151	**	**	45	14 024	1 120
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	17	(D)	15	3 775	674	75	14 565	55	14 116	2 480
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	6 709	8	6 412	619	46	(D)	29	10 262	842
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	121	22 177	112	21 715	2 314	493	78 573	413	73 674	6 752
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	127	26 923	111	26 486	3 870	273	62 101	232	60 783	10 007
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	38	9 910	33	9 795	1 235	101	25 249	88	24 830	3 973
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	(D)	10	(D)	(D)	15	(D)	13	1 153	166
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	8	(D)	5	477	98
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	78	15 448	67	15 133	2 438	149	35 170	126	34 323	5 770
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	23	7 020	1 094	**	**	44	15 940	2 679
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	10	2 844	536	**	**	18	8 654	1 362
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	27	4 117	681	**	**	54	8 767	1 554
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	7	1 152	127	**	**	10	962	175
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	108	22 703	91	22 292	3 444	311	60 019	217	57 560	9 596
5712	FURNITURE STORES . . . . .	34	(D)	30	6 184	995	90	20 917	73	20 314	3 949
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	(D)	28	7 727	1 321	72	7 757	51	7 333	1 468
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	3 902	13	3 902	504	55	7 990	36	7 313	1 014
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	31	4 689	20	4 479	624	94	23 354	57	22 600	3 165
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	202	34 320	180	33 636	9 260	909	102 343	787	99 625	26 018
5812	EATING PLACES . . . . .	165	(D)	145	30 788	8 528	614	81 614	512	79 550	21 088
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	(D)	35	2 848	732	295	20 729	275	20 075	4 930
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	32	8 159	28	8 038	1 560	195	37 622	187	37 323	6 510
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	27	(D)	(D)	**	**	177	35 115	6 294
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	1	(D)	(D)	**	**	10	2 208	216
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	331	42 628	186	36 457	5 332	942	131 035	580	123 012	16 865
592	LIQUOR STORES . . . . .	84	10 870	45	7 483	527	158	41 934	146	41 202	3 850
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	44	1 067	8	(D)	(D)	93	4 146	30	3 404	965
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	19	2 482	15	2 343	279	83	8 121	51	7 430	832
597	JEWELRY STORES . . . . .	22	2 087	15	1 921	371	54	6 077	36	5 655	1 206
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	28	8 604	13	8 033	1 300	131	34 534	99	33 101	5 088
5992	FLORISTS . . . . .	15	1 355	12	1 320	258	67	4 422	39	3 884	794
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	8	369	2	(D)	(D)	15	1 105	7	889	73
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	111	15 794	76	14 847	2 545	341	30 696	172	27 447	4 057
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	97	19 206	17	17 453	3 301	334	31 018	52	26 502	4 414
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	20	(D)	8	(D)	(D)	14	6 954	9	6 915	971
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	3 238	5	(D)	(D)	34	12 447	15	11 986	2 040
535	DIRECT SELLING . . . . .	68	(D)	4	667	223	286	11 617	28	7 601	1 403

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		STAMFORD SMSA					WATERBURY SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 046	600 425	1 484	579 982	78 635	1 943	465 834	1 316	443 570	55 937
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	65	25 907	56	25 665	4 033	77	26 412	60	25 824	3 264
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	46	20 974	40	20 834	3 059	51	(0)	40	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	4 933	16	4 831	974	22	2 863	16	2 692	420
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	4	(0)	4	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	79	72 001	46	70 743	9 451	60	70 426	41	69 986	9 203
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	9	60 930	9	60 930	7 866	12	61 288	12	61 288	7 862
533	VARIETY STORES . . . . .	28	7 677	15	6 957	1 064	22	7 232	17	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	42	3 394	22	2 856	521	26	1 906	12	(D)	(0)
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	249	135 774	182	132 111	12 350	291	111 081	189	106 310	9 050
541	GROCERY STORES . . . . .	146	124 914	108	122 683	10 741	201	98 309	133	94 448	7 373
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	22	2 882	13	2 455	257	17	6 750	12	6 579	706
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(0)	3	(0)	(0)	6	371	2	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	(0)	10	(D)	(D)	15	420	6	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	34	2 746	29	2 573	689	27	2 852	21	2 553	700
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	29	4 243	19	3 775	568	25	2 379	15	2 237	223
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	79	98 001	63	97 393	10 840	114	(D)	91	(D)	(D)
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	44	90 845	41	90 577	9 882	69	66 796	61	66 539	6 457
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	33	88 562	9 666	**	**	32	58 450	5 706
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	8	2 015	216	**	**	29	8 089	751
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	17	3 679	13	3 588	725	28	4 784	21	4 567	786
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	3 477	9	3 228	233	17	(0)	9	(D)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	192	45 709	171	43 904	4 772	172	28 684	147	26 772	2 341
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	211	40 619	176	39 632	6 989	140	31 012	114	30 495	4 947
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	69	13 506	58	13 295	2 297	38	13 213	35	13 175	2 350
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	21	(D)	17	2 510	369	10	(D)	7	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	7	(D)	5	340	81	2	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	114	24 130	96	23 487	4 242	90	17 317	71	16 912	2 554
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	37	9 414	1 645	**	**	30	6 619	925
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	11	7 751	1 432	**	**	12	6 382	1 037
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	31	4 354	838	**	**	24	3 308	515
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	17	1 968	327	**	**	5	603	77
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	165	32 567	132	31 416	5 044	135	23 144	90	22 076	3 940
5712	FURNITURE STORES . . . . .	52	11 227	40	10 798	1 825	35	8 682	26	8 530	1 986
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	51	7 565	44	7 254	1 295	37	4 633	26	4 425	711
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	26	8 361	22	8 292	1 213	24	5 832	15	5 533	792
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	36	5 414	26	5 072	711	39	3 997	23	3 588	451
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	299	41 713	252	40 236	10 287	358	32 954	298	31 430	7 101
5812	EATING PLACES . . . . .	245	36 983	203	35 676	9 263	280	28 427	228	27 239	6 376
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	54	4 730	49	4 560	1 024	78	4 527	70	4 191	725
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	56	18 210	52	17 938	2 958	62	13 402	59	13 259	2 175
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	52	17 938	2 958	**	**	55	(D)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	-	-	-	**	**	4	(0)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	529	77 509	329	70 413 <sup>a</sup>	10 121	438	(0)	204	(D)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	131	21 609	88	18 101	1 325	105	12 164	54	8 300	527
593	ANTIQUITY STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	59	(0)	14	(D)	(D)	41	1 507	7	630	82
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	37	6 215	23	5 839	998	18	1 206	4	863	68
597	JEWELRY STORES . . . . .	28	3 776	22	3 592	632	24	3 293	15	3 105	674
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	36	14 279	23	13 884	2 286	57	11 790	35	10 697	1 742
5992	FLORISTS . . . . .	27	3 659	21	3 506	763	27	1 718	17	1 553	299
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	5	(0)	3	(D)	(0)	12	744	6	563	55
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	206	24 672	135	22 905	3 706	154	(D)	66	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	122	12 415	25	10 531	1 790	96	10 566	23	9 508	1 707
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	14	(D)	5	(D)	(D)	3	(D)	1	(0)	(0)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	517	3	(D)	(0)	11	(0)	7	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	98	(D)	17	(0)	(D)	82	7 378	15	6 550	1 170

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.





---

# Delaware

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map .....	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 .....	3

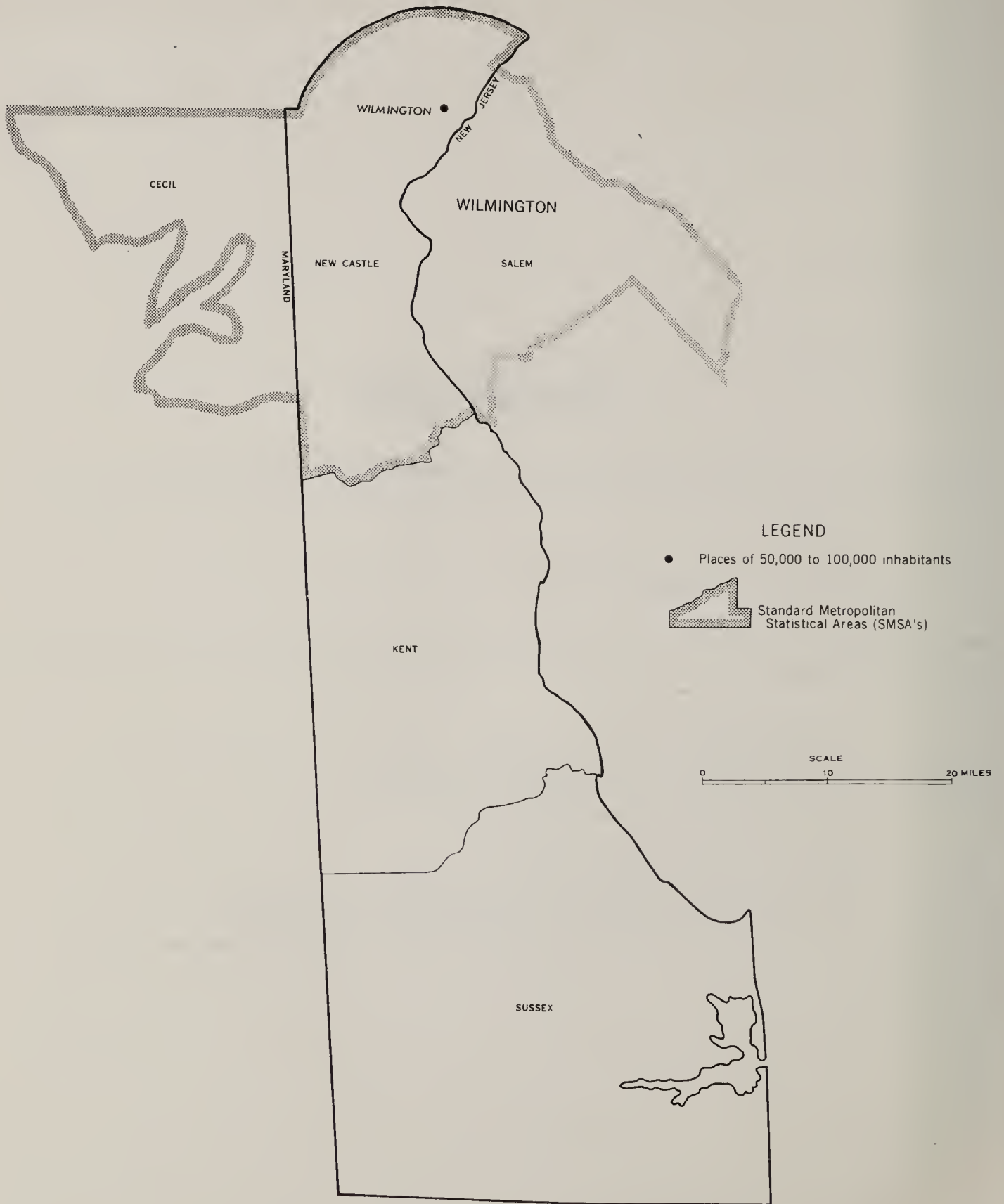
---

### TABLES

1 The State: 1972 .....	5
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	7
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	9
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 .....	11
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 .....	15
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 .....	16
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 .....	18
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 .....	20

---

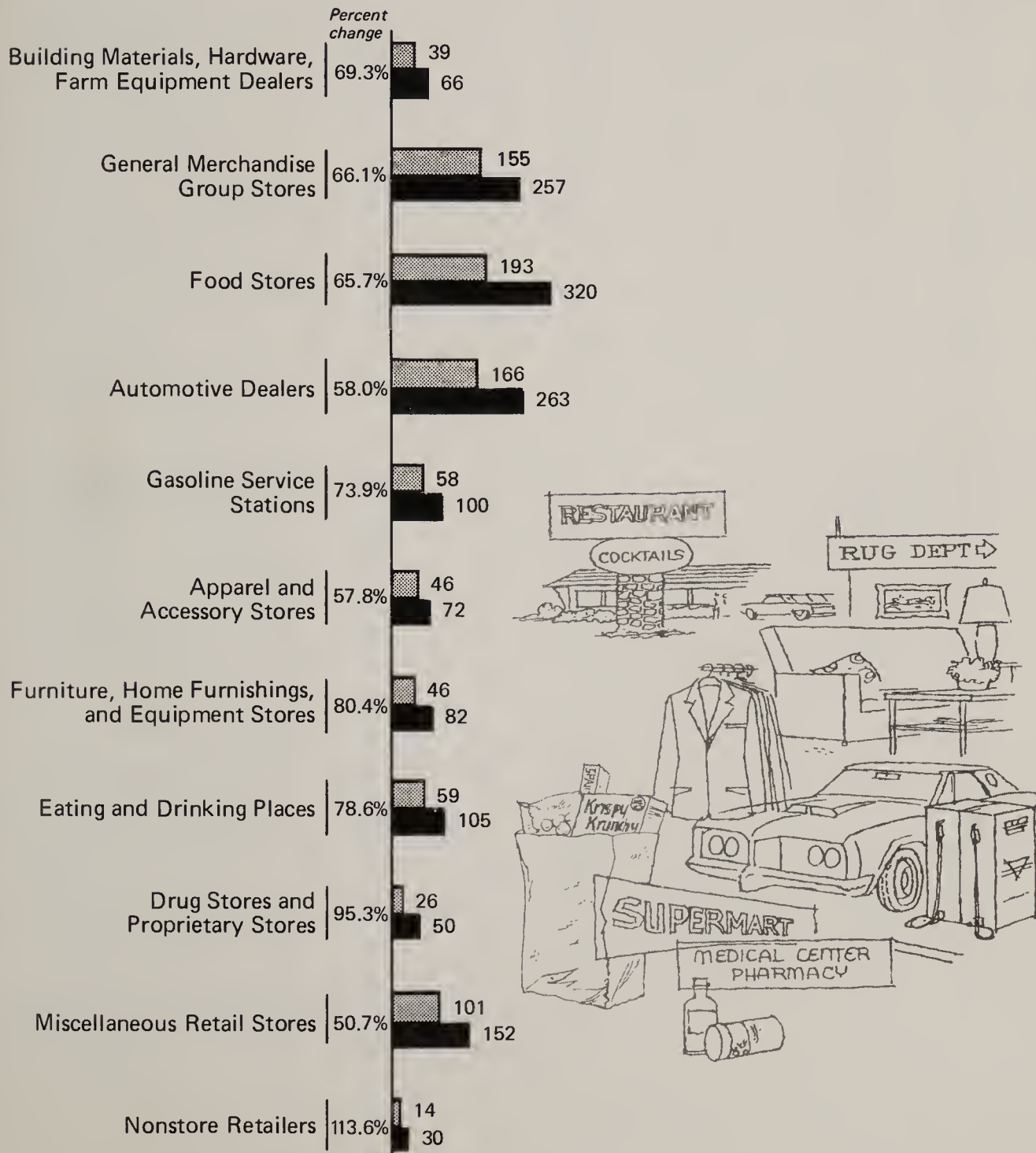
# DELAWARE





## DELAWARE *Retail Trade: 1967 and 1972*

*Sales in millions of dollars*



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.





TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 345	1 480 384	2 543	296	3 665	1 420 505	184 363	43 069	35 498
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	226	78 387	76	17	174	74 692	8 607	2 086	1 349
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	97	50 508	21	10	86	49 780	5 736	1 388	868
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	63	45 834	5 123	1 245	776
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	23	3 946	613	143	92
525	HARDWARE STORES . . . . .	69	10 005	32	5	48	8 761	1 305	298	235
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	1 788	10	-	4	973	220	56	38
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	46	16 086	13	2	36	15 178	1 346	344	208
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	164	250 845	52	8	128	249 171	31 740	7 075	6 962
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	26	202 717	-	-	26	202 717	24 555	5 505	5 182
533	VARIETY STORES . . . . .	73	36 376	16	8	65	35 996	6 155	1 345	1 561
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	65	11 752	36	-	37	10 458	1 030	225	219
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	657	319 992	319	37	466	307 257	31 488	7 697	5 179
541	GROCERY STORES . . . . .	439	295 445	213	21	314	286 966	28 249	6 992	4 386
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	40	6 981	22	5	26	6 344	614	144	126
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	18	3 794	360	92	93
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	31	2 590	22	3	17	1 752	129	15	13
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	62	3 230	22	-	46	1 777	368	74	111
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	44	5 482	19	4	37	5 219	1 513	344	402
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	31	4 359	1 287	292	344
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	860	226	52	58
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	41	6 264	21	4	26	5 199	615	128	141
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	4 459	519	104	116
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	9	740	96	24	25
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	297	246 499	115	19	212	241 948	25 102	5 973	2 901
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	79	(D)	7	4	78	198 772	19 943	4 860	2 196
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	51	117 612	11 472	2 917	1 318
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	20 138	2 489	584	293
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	17	61 022	5 982	1 359	585
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	86	15 536	55	6	38	12 766	1 023	240	144
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	79	20 371	33	4	62	19 792	3 052	713	426
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	46	16 840	2 700	634	366
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 952	352	79	60
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	(D)	20	5	34	10 618	1 084	160	135
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	3 354	331	51	38
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	3 564	288	42	34
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	2 716	393	56	57
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	984	72	11	6
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	557	100 084	340	46	472	92 034	7 946	1 805	1 911
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	346	72 150	104	19	308	70 871	11 560	2 700	2 593
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	130	27 594	37	8	121	27 365	4 932	1 209	1 188
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	107	26 078	31	8	101	25 893	4 693	1 147	1 110
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	19	1 065	6	-	16	1 021	154	43	59
563 PT.	HATLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	881	134	37	49
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	451	-	-	4	451	85	19	19
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	62	16 030	12	3	58	15 783	2 293	526	366
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	38	12 645	16	3	34	12 471	2 118	477	535
566	SHOE STORES . . . . .	80	13 114	16	3	74	12 794	1 877	412	417
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 396	158	36	23
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	23	3 133	531	112	128
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	238	24	5	6
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	41	8 027	1 164	259	260
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	36	2 767	23	2	21	2 458	340	76	87
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 255	300	66	79
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	203	40	10	8

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	303	82 316	106	20	221	79 002	12 367	2 988	1 686
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	168	47 669	61	15	118	46 345	8 023	1 962	1 048
5712	FURNITURE STORES . . . . .	90	38 735	21	8	70	37 854	6 729	1 653	834
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	78	8 934	40	7	48	8 491	1 294	309	214
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	33	7 153	1 075	247	157
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	609	119	33	29
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	729	100	29	28
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	57	18 810	15	2	46	18 000	2 269	545	321
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	78	15 837	30	3	57	14 657	2 075	481	317
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	32	8 808	1 241	272	191
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	25	5 849	834	209	126
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	8	1 056	146	41	27
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	17	4 793	688	168	99
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	841	104 910	315	46	699	100 058	26 291	6 007	7 278
5812	EATING PLACES . . . . .	668	90 458	266	36	553	86 522	23 583	5 375	6 554
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	253	43 148	12 192	2 772	3 419
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	29	3 860	1 248	292	315
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	220	31 946	7 630	1 738	2 190
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	51	7 568	2 513	573	630
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	173	14 452	49	10	146	13 536	2 708	632	724
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	167	50 196	26	9	155	49 455	7 038	1 660	1 388
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	141	46 550	6 739	1 583	1 308
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 905	299	77	80
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	1 787	175 005	1 090	75	830	156 017	22 224	5 078	4 251
592	LIQUOR STORES . . . . .	299	51 542	73	22	274	49 529	4 809	1 101	1 025
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	126	5 733	91	5	42	4 392	788	183	151
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	633	30 457	575	6	61	23 951	3 481	766	619
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	30	11 877	8	1	25	11 799	973	179	153
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	36	9 198	16	3	19	8 796	1 397	321	217
5963	DIRECT SELLING . . . . .	567	9 382	551	2	17	3 356	1 111	266	249
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	90	25 972	26	3	78	25 062	4 473	1 099	664
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	61	18 902	2 960	762	429
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	5 834	1 460	328	224
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	326	53	9	11
5992	FLORISTS . . . . .	59	5 095	24	8	46	4 935	1 112	260	266
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	15	1 479	5	1	12	1 304	140	35	49
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	379	42 737	166	21	246	40 212	5 936	1 296	1 186
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	83	8 239	34	7	51	7 386	981	185	147
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	37	5 676	764	147	116
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 710	217	38	31
5942	BOOK STORES . . . . .	18	(0)	2	3	15	2 165	267	40	44
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	(0)	3	-	22	2 411	325	84	106
5944	JEWELRY STORES . . . . .	54	10 125	20	2	45	9 927	1 692	395	282
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	38	4 773	27	-	13	4 342	547	102	102
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	3 911	-	-	10	3 911	430	96	70
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	92	4 043	53	8	52	3 448	493	115	179
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	(0)	1	-	5	656	121	24	14
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	55	6 185	26	1	33	5 966	1 080	255	242
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	186	11 990	130	9	71	6 632	1 485	338	291
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	15	1 942	227	53	81
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	11	810	158	29	30
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 115	736	169	108
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	24	1 765	364	87	72

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WILMINGTON, DE-NJ-MD, SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 279	1 250 712	1 974	278	2 947	1 201 778	154 874	36 298	29 885
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	161	46 530	67	8	119	43 644	5 655	1 321	852
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	76	32 122	22	5	65	31 479	4 004	932	564
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	28 172	3 515	821	490
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 307	489	111	74
525	HARDWARE STORES . . . . .	50	6 910	27	1	34	5 918	920	208	174
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	1 548	11	-	4	973	220	56	38
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	21	5 950	7	2	16	5 274	511	125	76
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	114	209 714	35	8	85	208 452	26 786	6 007	5 999
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	20	173 321	-	-	20	173 321	21 206	4 765	4 545
533	VARIETY STORES . . . . .	52	30 394	11	4	45	30 110	5 063	1 125	1 330
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	42	5 999	24	4	20	5 021	517	117	124
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	542	273 225	264	37	367	261 144	26 607	6 644	4 424
541	GROCERY STORES . . . . .	363	251 755	172	22	250	243 711	23 838	6 039	3 772
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	42	6 920	22	5	26	5 970	530	120	105
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	16	3 101	290	74	77
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	20	1 776	13	3	11	1 246	110	15	12
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	46	2 693	22	-	29	1 253	289	57	81
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	47	5 162	23	4	36	4 796	1 353	308	351
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	30	3 936	1 127	256	293
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	860	226	52	58
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	24	4 919	12	3	15	4 168	487	105	103
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	3 584	419	88	86
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	6	584	68	17	17
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	262	215 118	91	22	180	211 017	21 530	5 139	2 377
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	72	(0)	8	2	70	174 386	17 230	4 198	1 784
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	48	108 490	10 312	2 557	1 102
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	16 739	2 187	526	242
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	13	49 157	4 731	1 115	440
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	68	(0)	36	7	27	9 698	791	175	104
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	70	16 117	28	6	52	15 363	2 399	558	336
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	42	12 744	2 084	485	287
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 619	315	73	49
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	52	12 487	19	7	31	11 570	1 110	208	153
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	6 339	658	127	84
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	2 703	189	38	25
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 544	191	32	38
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	984	72	11	6
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	457	95 923	259	42	398	90 361	8 047	1 853	1 891
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	274	57 960	81	15	232	56 475	9 616	2 192	2 113
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	96	22 517	28	4	86	22 247	4 232	1 025	989
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	77	21 174	21	4	70	20 985	4 024	972	923
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	892	7	-	12	811	123	34	47
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	665	102	27	35
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	451	-	-	4	451	85	19	19
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	52	12 332	10	3	47	12 003	1 763	377	264
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	26	9 680	7	2	23	9 567	1 789	391	446
566	SHOE STORES . . . . .	65	10 847	13	4	57	10 406	1 522	332	337
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	238	24	5	6
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	29	6 111	893	195	196
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	35	2 584	23	2	19	2 252	310	67	77
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 049	270	57	69
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	203	40	10	8

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
WILMINGTON, DE-NJ-MD, SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	228	72 485	72	21	167	70 136	10 813	2 601	1 432
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	128	43 313	41	15	89	42 162	7 127	1 729	910
5712	FURNITURE STORES . . . . .	70	35 487	16	8	53	34 700	6 025	1 473	732
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	58	7 826	25	7	36	7 462	1 102	256	178
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	22	6 083	872	193	121
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	43	16 046	11	2	35	15 537	1 930	465	267
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	57	13 126	20	4	43	12 437	1 756	407	255
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	24	6 862	970	211	139
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	19	5 575	786	196	116
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	1 005	144	39	27
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	12	4 570	642	157	89
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	739	91 004	265	53	609	86 518	21 705	5 019	6 075
5812	EATING PLACES . . . . .	550	74 805	199	37	456	71 451	19 156	4 427	5 425
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	224	35 856	9 901	2 274	2 863
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	22	3 308	1 033	251	260
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	172	27 211	6 561	1 526	1 882
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	38	5 076	1 661	376	420
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	189	16 199	66	16	153	15 067	2 549	592	650
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	142	43 988	24	8	135	43 666	6 022	1 433	1 202
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	121	40 796	5 724	1 355	1 124
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 870	298	78	78
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 360	144 765	816	64	655	130 365	18 093	4 089	3 520
592	LIQUOR STORES . . . . .	224	48 396	56	20	207	47 077	4 281	948	913
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	92	4 573	64	4	35	3 902	634	166	126
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	457	22 624	413	6	46	17 808	2 845	622	526
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	19	7 170	7	1	15	7 114	600	101	105
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	28	7 623	10	4	16	7 421	1 187	272	183
5963	DIRECT SELLING . . . . .	410	7 831	396	1	15	3 273	1 058	249	238
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	67	15 691	25	2	54	14 699	2 371	609	347
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	13 506	2 145	566	312
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	54	5 178	21	8	40	5 013	1 196	240	247
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	15	1 438	5	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	290	35 674	123	15	195	33 951	5 198	1 136	1 031
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	52	6 381	20	2	35	5 960	798	148	116
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	16	2 215	2	2	13	1 993	246	36	39
5943	STATIONERY STORES . . . . .	20	(D)	3	-	19	2 172	355	97	102
5944	JEWELRY STORES . . . . .	42	7 721	14	-	34	7 560	1 398	324	247
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	29	4 599	19	-	12	4 345	546	100	98
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	4	-	11	4 008	436	97	71
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	69	2 862	40	8	40	2 466	376	87	146
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	648	119	24	14
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	43	4 925	20	3	27	4 799	924	223	198
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	161	11 191	109	8	67	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	17	2 381	250	61	90
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	21	1 506	326	81	64

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 053	431 591	1 090	109	1 363	405 154	49 632	11 356	9 615
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	111	41 292	30	13	88	39 647	4 004	1 021	685
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	42	24 679	8	7	37	24 327	2 533	648	436
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	30	23 555	2 387	611	414
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	772	146	37	22
525	HARDWARE STORES . . . . .	30	(D)	10	4	24	3 996	540	124	101
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	4	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	34	11 913	8	2	27	11 324	931	249	148
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	80	50 402	30	6	63	49 671	5 949	1 300	1 211
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	(D)	-	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	34	11 025	10	6	30	10 774	1 780	386	400
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	39	(D)	20	-	26	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	266	91 903	145	8	191	86 426	8 626	1 927	1 346
541	GROCERY STORES . . . . .	194	86 418	109	7	140	82 335	8 000	1 799	1 174
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	10	1 013	8	-	5	917	127	30	27
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	(D)	11	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	21	891	3	-	20	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	(D)	11	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3	156	28	7	8
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	139	81 051	61	9	103	78 698	7 746	1 807	1 055
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	44	60 714	5	4	44	60 714	5 767	1 386	774
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	33	38 310	3 571	921	508
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	41	6 896	31	3	18	5 244	377	94	60
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	27	7 007	14	-	22	6 743	939	224	137
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	6 434	11	2	19	5 997	663	103	84
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	233	30 204	160	13	179	25 694	1 889	447	486
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	119	19 885	47	10	110	19 537	2 669	670	646
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	49	6 674	18	6	45	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	42	(D)	17	6	39	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	(D)	1	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	18	(D)	4	1	18	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18	(D)	11	1	16	4 882	609	147	151
566	SHOE STORES . . . . .	24	(D)	6	2	24	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 440	345	84	82
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	557	8	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-

Standard Notes: -- Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	119	18 385	54	6	85	16 730	2 511	598	406
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	67	10 577	30	3	49	10 112	1 638	394	252
5712	FURNITURE STORES . . . . .	42	(0)	12	3	34	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	(0)	18	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	3 665	6	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	33	4 143	18	2	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	279	31 551	116	14	232	29 873	7 977	1 711	2 212
5812	EATING PLACES . . . . .	235	27 545	108	12	194	26 241	7 223	1 538	1 999
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	93	15 027	4 201	912	1 193
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	74	7 239	1 623	322	473
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	44	4 006	8	2	38	3 632	754	173	213
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	45	10 834	9	2	39	10 410	1 709	393	348
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	37	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	662	56 084	438	28	273	48 468	6 552	1 402	1 220
592	LIQUOR STORES . . . . .	99	13 883	24	6	91	13 189	1 271	274	252
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	52	1 379	43	1	12	570	167	21	30
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	236	11 583	214	2	23	9 286	1 005	235	170
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	(D)	2	1	13	7 037	606	132	101
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	(D)	7	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	209	2 607	205	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	47	15 674	11	3	41	15 076	2 646	622	404
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	28	9 576	1 279	315	198
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	22	(D)	11	3	17	1 127	242	63	90
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	144	9 390	83	10	74	8 158	1 041	230	230
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	38	1 964	19	5	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	665	-	-	5	665	77	15	23
5944	JEWELRY STORES . . . . .	20	(D)	10	2	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	17	(D)	15	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	39	1 362	27	2	17	1 040	135	33	39
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	22	1 469	12	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	61	2 928	51	3	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	5	497	68	14	15
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	KENT COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	893	243 687	452	47	605	230 660	28 319	6 654	5 540
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	41	22 801	6	6	36	22 095	2 064	500	315
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	12 832	1	3	16	12 832	1 167	272	161
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	1	1	8	1 696	255	59	51
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	—	—	—	—	—
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	14	(D)	3	2	12	7 567	642	169	103
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	29	40 699	5	—	25	40 549	4 981	1 143	1 010
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	(D)	—	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(D)	1	—	10	7 216	1 248	315	324
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(D)	4	—	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	111	45 007	62	3	84	42 222	4 299	992	698
541	GROCERY STORES . . . . .	76	41 660	43	2	57	39 745	3 849	899	579
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	3	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	(D)	8	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	1	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	546	2	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	(D)	5	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	67	50 674	31	3	48	49 328	4 961	1 166	647
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	21	38 241	3	2	21	38 241	3 603	880	468
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	19	5 028	14	1	8	3 902	282	66	40
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	6	—	12	4 758	797	184	105
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	(D)	8	—	7	2 427	279	36	34
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	102	15 172	61	7	85	13 502	1 050	243	271
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	9 817	15	4	44	9 543	1 283	291	321
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	(D)	3	4	13	3 696	525	123	153
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	3	—	9	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	17	2 339	3	—	17	2 339	359	81	84
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	257	4	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	61	10 775	25	2	42	9 459	1 550	371	236
5712	FURNITURE STORES . . . . .	24	4 758	7	1	19	4 679	839	194	129
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	6	—	5	872	156	45	22
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(D)	2	—	8	2 093	333	81	47
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	19	2 511	10	1	10	1 815	222	51	38
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	133	17 524	53	7	108	16 230	4 247	1 034	1 319
5812	EATING PLACES . . . . .	109	(D)	48	7	88	14 274	3 815	931	1 190
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	24	(D)	5	—	20	1 956	432	103	129
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	(D)	2	—	17	5 236	847	197	174
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	282	(D)	192	15	116	22 496	3 037	717	549
592	LIQUOR STORES . . . . .	42	(D)	15	4	40	5 178	493	114	86
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	21	671	16	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	112	4 863	103	—	11	3 905	400	94	70
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	3 290	1	—	6	3 290	285	67	52
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	102	(D)	100	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	17	(D)	6	1	13	7 792	1 294	323	180
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	3	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	57	4 911	26	8	33	4 320	605	131	147
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	(D)	6	4	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	1 479	3	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	31	(D)	17	2	17	1 889	250	55	80
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	1 403	22	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	NEW CASTLE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 292	1 048 793	1 453	187	2 302	1 015 351	134 731	31 713	25 883
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
S2	TOTAL . . . . .	11S	37 095	46	4	86	35 045	4 603	1 065	664
S21,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	SS	21 829	13	3	49	25 453	3 203	740	432
S21	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	33	22 279	2 736	634	362
S23	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 174	467	106	70
S25	HARDWARE STORES . . . . .	39	(D)	22	1	24	4 765	765	174	134
S26	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	6	-	4	973	220	56	38
S27	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	12	4 173	5	-	9	3 854	415	95	60
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
S3	TOTAL . . . . .	84	200 443	22	2	65	199 500	2S 791	5 775	5 751
S31	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	19	(D)	-	-	19	(D)	(D)	(D)	(D)
S33	VARIETY STORES . . . . .	39	2S 351	6	2	35	2S 222	4 37S	9S9	1 161
S39	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	(D)	16	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
S4	TOTAL . . . . .	391	228 089	174	29	275	220 831	22 862	5 770	3 833
S41	GROCERY STORES . . . . .	245	209 027	104	14	174	204 631	20 249	5 193	3 212
S42	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	30	5 968	14	S	21	5 427	487	114	99
S422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
S423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
S423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	9S4	65	5	7
S43	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	(D)	11	3	10	(D)	(D)	(D)	(D)
S44	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	41	2 339	19	-	26	(D)	(D)	(D)	(D)
S46	RETAIL BAKERIES . . . . .	36	(D)	16	4	30	(D)	(D)	(D)	(D)
S462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)
S463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	860	226	52	58
S4S,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	(D)	10	3	14	(D)	(D)	(D)	(D)
S45	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
S49	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	6	S84	68	17	17
	AUTOMOTIVE DEALERS									
S5 EX. S54	TOTAL . . . . .	158	165 448	S4	10	109	163 2S0	17 356	4 166	1 846
S51	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	3S	(D)	2	-	34	138 058	14 176	3 474	1 422
S51 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	18	79 302	7 901	1 996	810
S51 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
S51 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
S52	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	4S	8 640	24	3	20	7 522	646	146	84
S53	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	52	13 364	19	4	40	13 049	2 113	489	289
S53 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	32	(D)	(D)	(D)	(D)
S53 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
S5S,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	(D)	9	3	1S	4 621	421	S7	51
S5S	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
S56	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
S57	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
S59	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	984	72	11	6
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
S54	TOTAL . . . . .	324	69 880	180	33	293	66 340	6 057	1 358	1 425
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
S6	TOTAL . . . . .	227	52 265	S7	9	198	S1 334	8 891	2 030	1 947
S62,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	81	20 920	19	2	76	(D)	(D)	(D)	(D)
S62	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	65	(D)	14	2	62	(D)	(D)	(D)	(D)
S63	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	12	(D)	5	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
S63 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
S63 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
S63 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
S68	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	451	-	-	4	4S1	85	19	19
S61	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	44	(D)	8	2	40	(D)	(D)	(D)	(D)
S6S	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	(D)	S	2	18	7 589	1 S09	330	384
S66	SMOE STORES . . . . .	56	(D)	10	1	50	(D)	(D)	(D)	(D)
S66 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
S66 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
S66 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	238	24	5	6
S66 PT.	FAMILY SMOE STORES . . . . .	**	**	**	**	24	5 587	819	17S	178
S64,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	26	2 210	15	2	14	(D)	(D)	(D)	(D)
S64	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
S69	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	203	40	10	8

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	NEW CASTLE COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	184	63 931	52	14	136	62 272	9 856	2 390	1 280
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	101	37 092	31	12	69	36 233	6 385	1 568	796
5712	FURNITURE STORES . . . . .	48	(D)	9	5	36	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	53	(D)	22	7	33	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	38	15 145	9	1	31	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	45	11 694	12	1	36	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	562	73 359	199	32	467	70 185	18 314	4 296	5 066
5812	EATING PLACES . . . . .	433	62 913	158	24	359	60 281	16 360	3 837	4 555
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	160	28 121	7 991	1 860	2 226
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	146	24 707	6 007	1 416	1 717
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	34	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	129	10 446	41	8	108	9 904	1 954	459	511
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	122	39 362	17	7	116	39 045	5 329	1 267	1 040
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	104	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	1 125	118 921	652	47	557	107 549	15 672	3 596	3 031
592	LIQUOR STORES . . . . .	200	37 659	49	16	183	36 340	3 538	827	773
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	74	4 354	48	4	30	3 822	621	162	121
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	397	18 874	361	4	38	14 665	2 476	531	449
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	(D)	6	—	12	4 762	367	47	52
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	24	(D)	9	3	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	358	6 775	346	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	43	10 298	15	—	37	9 986	1 827	477	260
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	33	9 326	1 681	447	231
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	37	(D)	13	5	29	3 808	870	197	176
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	14	(D)	4	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	235	33 347	83	11	172	32 054	4 895	1 066	956
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	45	6 275	15	2	33	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	16	2 215	2	2	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	18	(D)	3	—	17	1 746	248	69	83
5944	JEWELRY STORES . . . . .	34	(D)	10	—	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	21	(D)	12	—	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	3 911	—	—	10	3 911	430	96	70
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	53	2 681	26	6	35	2 408	358	82	140
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	(D)	1	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	33	4 716	14	1	22	(D)	(D)	(D)	(D)
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	125	9 062	79	6	57	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	10	1 445	159	39	66
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	SUSSEX COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 160	187 904	638	62	758	174 494	21 313	4 702	4 075
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	70	18 491	24	7	52	17 552	1 940	521	370
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	26	11 847	7	4	21	11 495	1 366	376	275
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	2 526	9	3	16	2 300	285	65	50
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	3	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	20	(0)	5	-	15	3 757	289	80	45
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	51	9 703	25	6	38	9 122	968	157	201
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	23	(0)	9	6	20	3 558	532	71	76
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	27	2 784	16	-	17	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	155	46 896	83	5	107	44 204	4 327	935	648
541	GROCERY STORES . . . . .	118	44 758	66	5	83	42 590	4 151	900	595
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(0)	5	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(0)	3	-	3	381	11	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	(0)	2	-	12	351	43	11	18
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	606	6	-	4	337	30	3	4
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	72	30 377	30	6	55	29 370	2 785	641	408
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	23	22 473	2	2	23	22 473	2 164	506	306
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	22	1 868	17	2	10	1 342	95	28	20
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	13	(0)	8	-	10	1 985	142	40	32
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	(0)	3	2	12	3 570	384	67	50
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	131	15 032	99	6	94	12 192	839	204	215
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	70	10 068	32	6	66	9 994	1 386	379	325
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	28	(0)	14	2	26	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(0)	-	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	2 283	1	1	9	2 283	396	115	71
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	3 950	10	1	14	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	7	(0)	3	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	300	4	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	58	7 810	29	4	43	7 271	961	227	170
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	(0)	5	2	15	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	(0)	12	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(0)	4	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	1 632	8	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	146	14 027	63	7	124	13 643	3 730	677	893
5812	EATING PLACES . . . . .	126	(0)	60	5	106	11 967	3 408	607	809
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	(0)	3	2	18	1 676	322	70	84
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	27	(0)	7	2	22	5 174	862	196	174
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	380	(0)	246	13	157	25 972	3 515	765	671
592	LIQUOR STORES . . . . .	57	(0)	9	2	51	8 011	778	160	166
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	31	708	27	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	124	6 720	111	2	12	5 381	605	141	100
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	(0)	1	1	7	3 747	321	65	49
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	1 584	5	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	107	(0)	105	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	30	(0)	5	2	28	7 284	1 352	299	224
5992	FLORISTS . . . . .	15	(0)	8	2	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	87	4 479	57	2	41	3 838	436	99	83
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	22	(0)	13	1	11	523	64	9	8
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(0)	7	-	9	1 932	202	52	32
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	55	1 811	37	1	21	1 383	170	38	43
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	36	1 525	29	2	9	570	99	24	29

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WILMINGTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	904	229 047	354	58	681	220 365	34 206	8 217	6 031
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	6 872	4	1	17	6 715	1 022	242	131
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	-	1	12	5 675	833	186	104
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	1 073	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	0	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	29 757	6	1	8	29 473	4 266	951	795
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	26 012	-	-	3	26 012	3 810	838	687
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	4	1	5	3 461	456	113	108
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	127	31 898	73	11	72	28 544	3 276	809	659
541	GROCERY STORES . . . . .	72	24 955	45	4	34	22 582	2 362	604	436
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	16	2 501	9	3	11	2 221	184	44	51
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(D)	2	-	5	630	46	7	8
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	20	1 243	11	-	11	642	140	27	34
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	(D)	5	3	8	1 453	436	102	106
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	1	1	3	1 016	108	25	24
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	35	51 583	8	3	27	51 216	5 629	1 424	529
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	(D)	-	-	9	45 585	4 942	1 264	436
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	12	2 469	5	1	7	2 318	203	47	26
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	3	1	8	2 837	445	106	63
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	476	-	1	3	476	39	7	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	49	(D)	24	3	47	9 279	866	213	230
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	80	16 472	25	5	72	16 175	3 564	821	648
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(D)	8	1	21	6 626	1 931	437	349
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	526	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(D)	3	2	17	4 860	850	183	119
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	(D)	2	1	8	1 888	315	86	83
566	SMOKE STORES . . . . .	12	1 606	3	-	11	1 593	271	66	40
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	388	5	1	5	326	49	12	14
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	56	16 868	14	5	44	16 444	3 658	917	452
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	(D)	2	1	16	6 962	1 954	481	214
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	5	3	5	683	115	29	19
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	5 204	2	-	13	5 204	951	241	129
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	3 721	5	1	10	3 595	638	166	90
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	210	18 951	79	12	171	17 920	4 892	1 173	1 331
5812	EATING PLACES . . . . .	148	15 260	54	9	121	14 407	4 225	1 022	1 159
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	62	3 691	25	3	50	3 513	667	151	172
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	33	(D)	8	3	31	7 607	1 030	229	195
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	24	6 115	898	196	164
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 492	132	33	31
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	277	39 567	113	14	192	36 992	6 003	1 438	1 061
592	LIQUOR STORES . . . . .	83	11 812	24	7	73	10 909	998	248	212
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	20	1 307	9	1	14	1 166	178	55	37
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	45	4 789	38	-	7	4 395	742	168	152
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	0	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	40	821	38	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	13	(D)	4	-	12	4 371	907	242	111
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	2	1	8	1 266	307	77	58
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	(D)	1	1	5	730	76	18	28
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	64	12 076	17	3	54	11 909	2 198	492	341
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(D)	1	1	7	1 054	172	29	23
5944	JEWELRY STORES . . . . .	17	(D)	4	-	16	4 574	864	200	123
594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	39	6 358	12	2	31	6 281	1 162	263	195
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	36	3 053	18	1	19	2 246	597	138	122

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	DELAWARE, TOTAL. . . . .	5 345	1 480 384	2 543	296	3 665	1 420 505	184 363	43 069	35 498	226	78 387	164	250 845
2	KENT COUNTY. . . . .	893	243 687	452	47	605	230 660	28 319	6 654	5 540	41	22 801	29	40 699
3	DOVER. . . . .	432	138 733	199	29	308	134 553	17 104	4 043	3 399	13	10 466	18	32 636
4	MILFORD (PART) <sup>2</sup> . . . . .	94	29 084	44	6	68	28 027	3 071	680	500	1	(D)	6	2 956
5	SMYRNA (PART) <sup>3</sup> . . . . .	70	19 108	34	4	51	18 516	2 056	499	419	1	(D)	3	(D)
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	297	56 762	175	8	178	49 564	6 088	1 432	1 222	25	11 540	2	(D)
7	NEW CASTLE COUNTY. . . . .	3 292	1 048 793	1 453	187	2 302	1 015 351	134 731	31 713	25 883	115	37 095	84	200 443
8	ELSMERE. . . . .	47	6 419	23	1	29	5 789	875	196	178	3	1 170	1	(D)
9	MIDDLETOWN. . . . .	51	7 240	30	2	33	6 667	795	168	149	2	(D)	4	(D)
10	NEWARK. . . . .	305	95 985	145	13	204	93 896	12 466	2 840	2 332	6	2 447	10	6 660
11	NEW CASTLE. . . . .	196	35 439	112	12	133	32 544	3 612	856	671	4	1 196	1	(D)
12	SMYRNA (PART) <sup>3</sup> . . . . .	19	1 959	15	—	8	1 682	230	34	31	1	(D)	—	—
13	WILMINGTON. . . . .	904	229 047	354	58	681	220 365	34 206	8 217	6 031	23	6 872	14	29 757
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1 770	672 704	774	101	1 214	654 408	82 547	19 402	16 491	76	24 878	54	163 650
15	SUSSEX COUNTY. . . . .	1 160	187 904	638	62	758	174 494	21 313	4 702	4 075	70	18 491	51	9 703
16	LEWES. . . . .	83	9 281	49	5	58	8 887	1 086	231	251	3	(D)	3	(D)
17	MILFORD (PART) <sup>2</sup> . . . . .	75	14 350	44	4	39	12 969	1 560	376	288	3	(D)	3	(D)
18	SEAFORD. . . . .	161	36 196	88	6	105	34 533	4 319	987	846	7	1 266	4	(D)
19	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	841	128 077	457	47	556	118 105	14 348	3 108	2 690	57	14 344	41	4 010

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Milford is in Kent and Sussex Counties.<sup>3</sup>Smyrna is in Kent and New Castle Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
657	319 992	297	246 499	557	100 084	346	72 150	303	82 316	841	104 910	167	50 196	1 787	175 005	1
111	45 007	67	50 674	102	15 172	49	9 817	61	10 575	133	17 524	18	(0)	282	(0)	2
39	27 261	30	20 555	50	7 730	35	7 357	32	6 732	63	10 555	10	3 852	142	11 589	3
11	5 864	10	11 481	10	1 390	6	1 398	11	1 420	11	717	2	(0)	26	2 953	4
10	4 024	11	8 710	5	1 398	3	261	5	269	10	1 449	3	(0)	18	1 340	5
51	7 858	16	9 928	37	4 654	5	801	13	2 154	49	4 803	3	581	96	(0)	6
391	228 089	158	165 448	324	69 880	227	52 265	184	63 931	562	73 359	122	39 362	1 125	118 921	7
9	(0)	3	978	6	1 249	3	(0)	2	(0)	5	208	1	(0)	14	747	8
6	1 531	3	(0)	7	(0)	2	(0)	1	(0)	7	370	1	(0)	18	756	9
26	13 941	18	32 009	30	5 387	27	4 737	12	4 190	38	7 661	17	6 483	121	12 470	10
27	7 462	13	9 677	37	6 438	8	497	9	913	30	3 105	9	(0)	58	3 380	11
2	(0)	3	(0)	—	(0)	1	(0)	1	(0)	3	196	—	—	8	81	12
127	31 898	35	51 583	49	(0)	80	16 472	56	16 868	210	18 951	33	(0)	277	39 567	13
194	171 493	83	68 274	195	46 136	106	29 914	103	41 530	269	42 868	61	22 041	629	61 920	14
155	46 896	72	30 377	131	15 032	70	10 068	58	7 810	146	14 027	27	(0)	380	(0)	15
11	2 289	3	(0)	9	(0)	5	(0)	3	(0)	13	1 370	4	449	29	1 521	16
9	2 957	4	(0)	4	(0)	3	(0)	4	(0)	9	652	2	(0)	34	2 191	17
14	7 827	15	7 682	19	2 305	9	2 217	9	1 615	17	2 066	3	1 135	64	(0)	18
121	33 823	50	18 423	99	11 550	53	5 867	42	5 735	107	9 939	18	3 071	253	21 315	19

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 394	1 498 519	3 714	1 438 640	186 245	43 461	35 794
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	182	66 398	150	64 426	7 791	1 837	1 215
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	101	51 609	90	50 881	5 985	1 434	905
5251	HARDWARE STORES . . . . .	69	10 005	48	8 761	1 305	298	235
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	4 784	12	4 784	501	105	75
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	219	257 030	161	255 137	32 820	7 330	7 204
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	26	202 717	26	202 717	24 555	5 505	5 182
533	VARIETY STORES . . . . .	73	36 376	65	35 996	6 155	1 345	1 561
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	120	17 937	70	16 424	2 110	480	461
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	657	319 992	466	307 257	31 488	7 697	5 179
541	GROCERY STORES . . . . .	439	295 445	314	286 966	28 249	6 992	4 386
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	40	6 981	26	6 344	614	144	126
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	31	2 590	17	1 752	129	15	13
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	62	3 230	46	1 777	368	74	111
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	44	5 482	37	5 219	1 513	344	402
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	41	6 264	26	5 199	615	128	141
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	343	262 585	248	257 126	26 448	6 317	3 109
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	165	(D)	116	211 538	20 966	5 100	2 340
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	78	198 772	19 943	4 860	2 196
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	38	12 766	1 023	240	144
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	79	20 371	62	19 792	3 052	713	426
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	99	(D)	70	25 796	2 430	504	343
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	557	100 084	472	92 034	7 946	1 805	1 911
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	346	72 150	308	70 871	11 560	2 700	2 593
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	107	26 078	101	25 893	4 693	1 147	1 110
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	19	1 065	16	1 021	154	43	59
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	451	4	451	85	19	19
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	216	44 556	187	43 506	6 628	1 491	1 405
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	58	15 783	2 293	526	366
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	34	12 471	2 118	477	535
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	74	12 794	1 877	412	417
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	21	2 458	340	76	87
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	303	82 316	221	79 002	12 367	2 988	1 686
5712	FURNITURE STORES . . . . .	90	38 735	70	37 854	6 729	1 653	834
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	78	8 934	48	8 491	1 294	309	214
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	57	18 810	46	18 000	2 269	545	321
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	78	15 837	57	14 657	2 075	481	317
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	841	104 910	699	100 058	26 291	6 007	7 278
5812	EATING PLACES . . . . .	668	90 458	553	86 522	23 583	5 375	6 554
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	173	14 452	146	13 536	2 708	632	724
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	167	50 196	155	49 455	7 038	1 660	1 388
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	141	46 550	6 739	1 583	1 308
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	14	2 905	299	77	80
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 146	152 401	773	139 323	19 015	4 354	3 612
592	LIQUOR STORES . . . . .	299	51 542	274	49 529	4 809	1 101	1 025
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	126	5 733	42	4 392	788	183	151
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	83	8 239	51	7 386	981	185	147
597	JEWELRY STORES . . . . .	54	10 125	45	9 927	1 692	395	282
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	90	25 972	78	25 062	4 473	1 099	664
5992	FLORISTS . . . . .	59	5 095	46	4 935	1 112	260	266
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	15	1 479	12	1 304	140	35	49
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	420	44 216	225	36 788	5 020	1 096	1 028
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	633	30 457	61	23 951	3 481	766	610
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	30	11 877	25	11 799	973	179	153
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	36	9 198	19	8 796	1 397	321	217
535	DIRECT SELLING . . . . .	567	9 382	17	3 356	1 111	266	249

Standard Notes: - Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 084	916 915	3 181	891 017	109 665	26 916	27 982
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	178	39 230	148	37 991	4 848	1 152	973
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	84	26 413	74	25 777	3 318	768	611
5251	HARDWARE STORES . . . . .	67	6 261	47	5 658	793	206	197
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	27	6 556	27	6 556	737	178	165
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	155	154 757	126	154 142	19 425	4 546	5 484
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	17	122 133	17	122 133	14 781	3 503	3 974
533	VARIETY STORES. . . . .	58	21 211	51	21 091	3 427	762	1 137
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	80	11 413	58	10 918	1 217	281	373
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	588	193 133	403	186 658	16 555	4 087	4 061
541	GROCERY STORES. . . . .	426	178 689	293	173 322	14 396	3 564	3 434
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	36	3 386	24	3 072	331	77	102
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	25	1 740	15	1 626	136	28	40
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	30	919	18	749	134	23	38
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	42	4 306	39	4 270	902	218	309
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	29	4 093	14	3 619	656	177	138
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	268	166 149	212	164 570	16 877	4 004	2 845
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	152	140 347	115	139 239	13 749	3 334	2 203
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	85	132 863	13 251	3 202	2 086
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	30	6 376	498	132	117
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	66	13 791	55	13 416	2 100	393	399
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	50	12 011	42	11 915	1 028	277	243
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	525	57 537	428	52 277	4 498	1 131	1 467
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	265	45 736	241	45 176	7 103	1 775	1 965
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	78	15 621	72	15 542	2 593	679	809
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	21	(D)	18	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	4	(D)	4	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	162	26 678	147	26 286	3 887	962	1 025
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	41	7 995	1 453	362	279
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	28	8 399	1 149	287	394
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	59	8 039	1 057	257	282
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	19	1 853	228	56	70
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	237	45 629	186	43 966	7 961	1 971	1 343
5712	FURNITURE STORES. . . . .	81	21 334	70	21 060	4 370	1 053	650
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	63	3 785	37	2 837	506	100	121
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	51	12 775	43	12 516	1 939	569	383
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	42	7 735	36	7 553	1 146	249	189
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	720	58 749	633	56 914	14 060	3 457	5 329
5812	EATING PLACES . . . . .	545	50 458	472	48 974	12 491	3 065	4 756
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	175	8 291	161	7 940	1 569	392	573
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	125	25 703	119	25 408	3 892	941	1 070
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	104	22 457	3 565	862	980
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	15	2 951	327	79	90
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	870	101 117	640	95 891	12 240	3 117	2 889
592	LIQUEUR STORES . . . . .	294	34 209	266	32 259	3 267	823	875
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	70	3 245	26	2 840	462	142	113
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS. . . . .	37	4 455	30	4 337	437	107	70
597	JEWELRY STORES. . . . .	43	7 795	37	7 677	1 233	267	234
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	87	19 173	73	18 921	2 988	860	589
5992	FLORISTS. . . . .	52	3 492	38	3 204	646	161	180
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	17	1 586	8	1 315	138	38	45
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	270	27 162	162	25 338	3 069	719	783
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	150	14 261	42	13 110	1 606	375	356
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	6 041	16	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	4 316	9	4 210	490	112	81
535	DIRECT SELLING. . . . .	117	3 904	17	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		WILMINGTON, DE-NJ-MD, SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 318	1 274 356	2 986	1 225 422	156 840
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS					
	TOTAL . . . . .	145	50 605	118	48 970	6 051
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	81	34 012	70	33 369	4 326
5251	HARDWARE STORES . . . . .	50	6 910	34	5 918	920
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	9 683	14	9 683	805
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*					
	TOTAL . . . . .	157	214 639	112	213 251	27 710
53 PT.*	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	20	173 321	20	173 321	21 206
531	VARIETY STORES . . . . .	52	30 394	45	30 110	5 063
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	85	10 924	47	9 820	1 441
	FOOD STORES					
	TOTAL . . . . .	542	273 225	367	261 144	26 607
54	GROCERY STORES . . . . .	363	251 755	250	243 711	23 838
541	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	42	6 920	26	5 970	530
542	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	20	1 776	11	1 246	110
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	46	2 693	29	1 253	289
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	47	5 162	36	4 796	1 353
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	24	4 919	15	4 168	487
OTHER 54						
	AUTOMOTIVE DEALERS					
	TOTAL . . . . .	283	221 068	196	216 291	22 041
SS EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	140	186 514	97	184 084	18 021
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	70	174 386	17 230
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	27	9 698	791
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	70	16 117	52	15 363	2 399
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	73	18 437	47	16 844	1 621
	GASOLINE SERVICE STATIONS					
554	TOTAL . . . . .	457	95 923	398	90 361	8 047
	APPAREL AND ACCESSORY STORES					
	TOTAL . . . . .	274	57 960	232	56 475	9 616
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	77	21 174	70	20 985	4 024
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	892	12	811	123
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	451	4	451	85
568	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	178	35 443	146	34 228	5 384
OTHER S6	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	47	12 003	1 763
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	23	9 567	1 789
565	SHOE STORES . . . . .	**	**	57	10 406	1 522
566	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	19	2 252	310
564,7,9						
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES					
	TOTAL . . . . .	228	72 485	167	70 136	10 813
S7	FURNITURE STORES . . . . .	70	35 487	53	34 700	6 025
S712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	58	7 826	36	7 462	1 102
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	43	16 046	35	15 537	1 930
S72	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	57	13 126	43	12 437	1 756
S73						
	EATING AND DRINKING PLACES					
	TOTAL . . . . .	739	91 004	609	86 518	21 705
58	EATING PLACES . . . . .	550	74 805	456	71 451	19 156
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	189	16 199	153	15 067	2 549
5813						
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES					
	TOTAL . . . . .	142	43 988	135	43 666	6 022
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	121	40 796	5 724
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	14	2 870	298
591 PT.						
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES					
	TOTAL . . . . .	894	130 835	606	120 802	15 383
59 EX. 591	LIQUOR STORES . . . . .	224	48 396	207	47 077	4 281
592	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	92	4 573	35	3 902	634
593	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	52	6 381	35	5 960	798
595	JEWELRY STORES . . . . .	42	7 721	34	7 560	1 398
597	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	67	15 691	54	14 699	2 371
598	FLORISTS . . . . .	54	5 178	40	5 013	1 196
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	15	1 438	11	1 258	132
5993	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	348	41 457	190	35 333	4 573
OTHER 59						
	NONSTORE RETAILERS*					
	TOTAL . . . . .	457	22 624	46	17 808	2 845
53 PT.*	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	19	7 170	15	7 114	600
532	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	28	7 623	16	7 421	1 187
534	DIRECT SELLING . . . . .	410	7 831	15	3 273	1 058
535						

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero.

D. Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

---

# District of Columbia

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map . . . . .	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 . . . . .	3

---

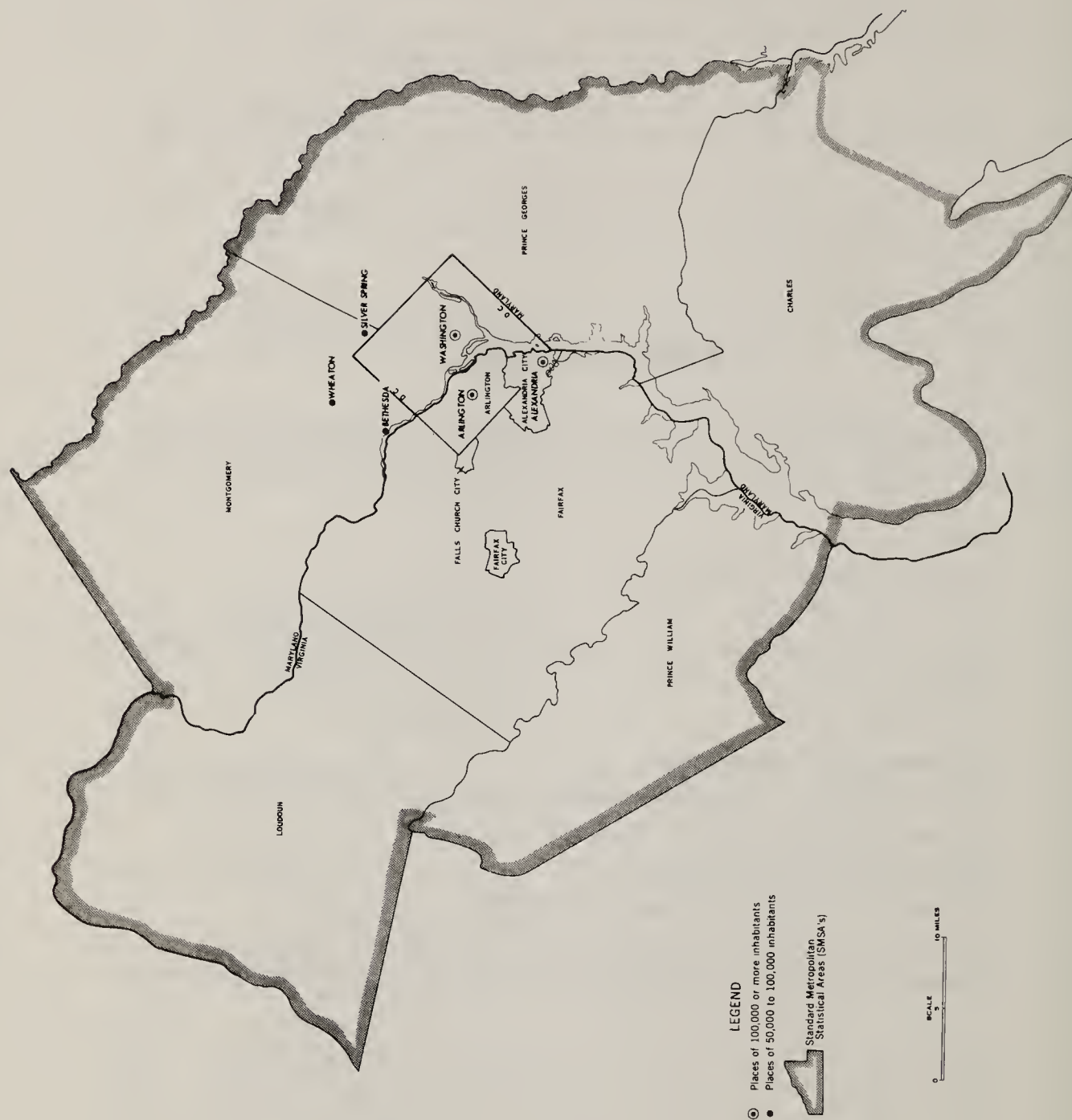
### TABLES

1 The State: 1972 . . . . .	5
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	7
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	9
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	9
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	9
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 . . . . .	9
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 . . . . .	10
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 . . . . .	12

---



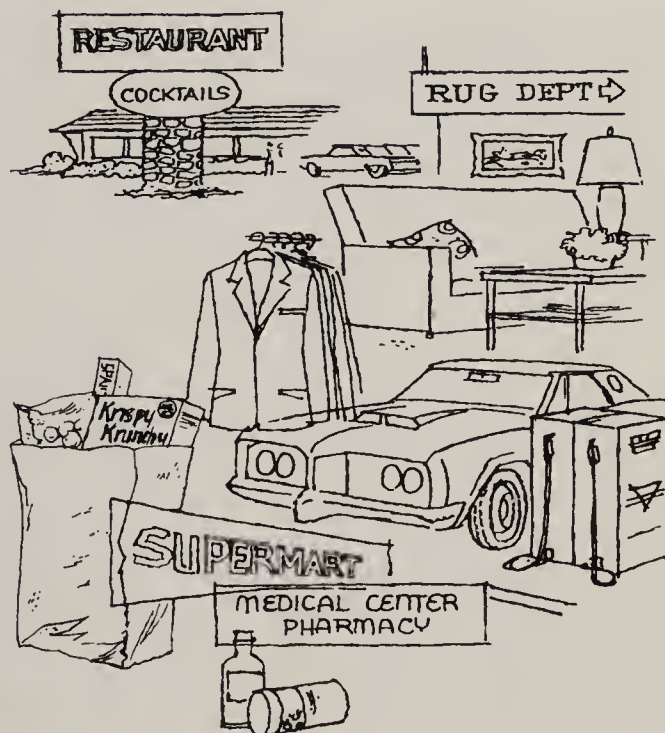
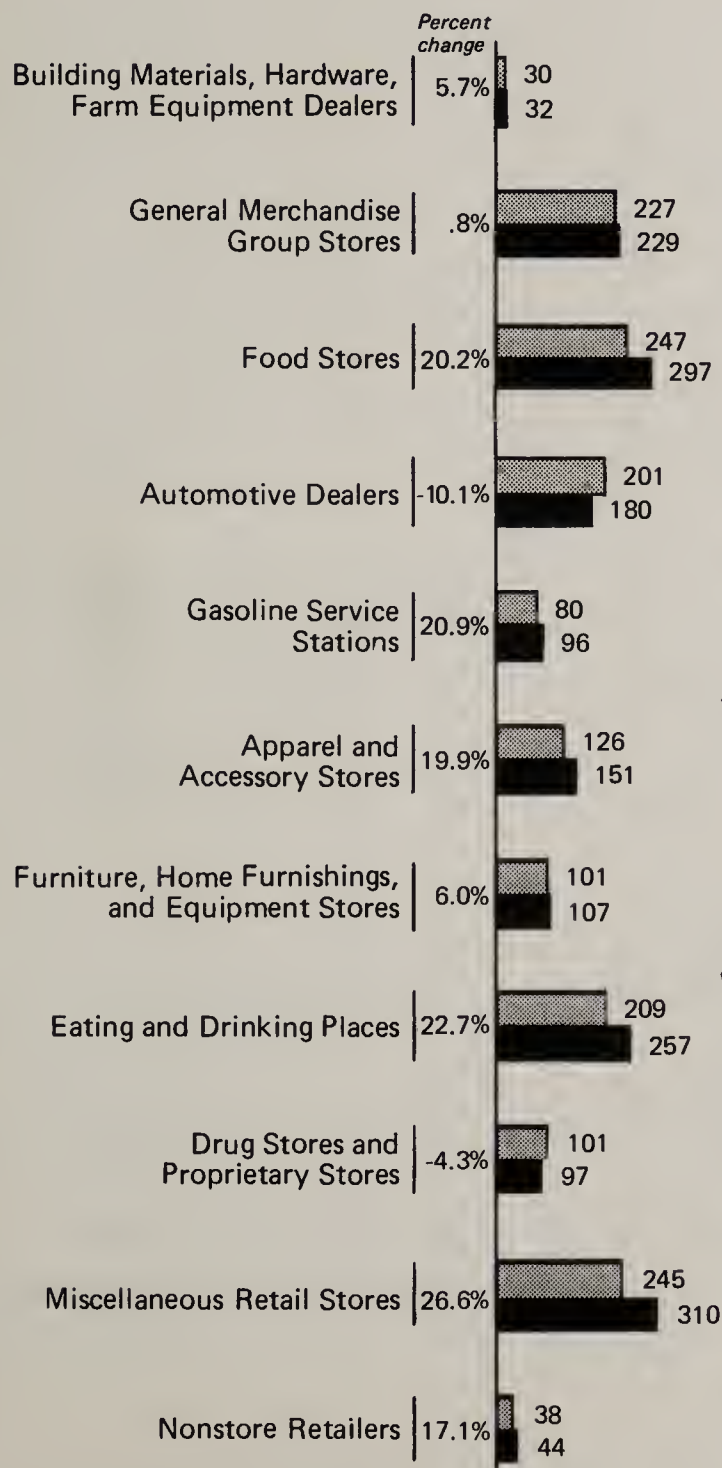
## WASHINGTON, DC-MD-VA, STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA

U. S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS



## DIST. OF COLUMBIA *Retail Trade: 1967 and 1972*

*Sales in millions of dollars*



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.





TABLE 1. The District: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 632	1 797 005	1 504	320	3 757	1 767 060	291 172	68 679	53 692
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS . . . . .									
52	TOTAL . . . . .	81	30 289	21	7	67	29 861	4 761	1 102	618
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	34	22 126	5	3	26	21 839	3 089	711	369
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	18 251	2 474	564	293
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	11	3 588	615	147	76
525	HARDWARE STORES . . . . .	43	(D)	14	4	38	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .									
53	TOTAL . . . . .	98	225 745	24	12	76	224 969	40 962	9 523	9 184
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	13	193 856	-	-	13	193 856	36 103	8 407	8 263
533	VARIETY STORES . . . . .	41	21 940	14	6	29	21 521	3 386	822	703
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	44	9 949	10	6	34	9 592	1 473	294	218
	FOOD STORES . . . . .									
54	TOTAL . . . . .	583	296 969	215	44	461	289 192	31 227	7 801	5 036
541	GROCERY STORES . . . . .	433	276 846	168	36	350	270 915	28 360	7 096	4 405
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	17	(D)	6	1	16	5 507	589	151	103
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	13	5 012	518	129	81
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	495	71	22	22
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	17	(D)	14	1	4	1 118	110	29	18
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	42	2 244	7	2	35	1 977	375	92	113
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	21	2 646	7	1	16	2 395	748	196	201
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	10	1 944	617	159	151
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	451	131	37	50
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	53	7 877	13	3	40	7 280	1 045	237	196
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	31	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	132	180 214	34	1	106	179 235	21 808	4 860	2 394
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	30	(D)	-	-	29	151 564	17 659	3 930	1 853
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	19	120 560	13 501	2 954	1 385
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	15 221	2 082	484	249
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	15 783	2 076	492	219
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	37	11 189	15	1	22	10 461	1 160	223	106
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	54	15 761	13	-	50	15 635	2 737	642	397
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	39	11 682	2 136	505	303
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	3 953	601	137	94
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	(D)	6	-	5	1 575	252	65	38
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .									
554	TOTAL . . . . .	318	96 272	141	36	304	95 314	11 493	2 781	2 358
	APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .									
56	TOTAL . . . . .	467	150 564	89	33	416	148 933	25 638	6 060	4 643
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	169	56 927	30	14	152	56 321	9 426	2 269	1 959
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	144	52 162	26	9	130	51 603	8 574	2 084	1 827
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	18	2 063	3	4	15	2 016	368	78	74
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 036	147	29	26
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	7	2 702	1	1	7	2 702	484	107	58
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	106	36 975	18	9	100	36 775	6 913	1 672	990
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	34	22 087	13	1	24	21 887	3 398	824	718
566	SHOE STORES . . . . .	102	28 398	9	2	97	28 090	4 701	1 037	779
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	44	12 580	2 216	488	368
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	31	10 743	1 860	427	317
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	56	6 177	19	7	43	5 860	1 200	258	197
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 261	359	74	72
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	31	3 599	841	184	125

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

Table 1. The District: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL	248	106 688	62	12	206	104 060	17 470	4 367	2 331
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES	154	69 842	34	9	131	68 590	12 811	3 317	1 716
5712	FURNITURE STORES	85	58 960	13	6	74	58 053	11 084	2 916	1 442
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES	69	10 882	21	3	57	10 537	1 727	401	274
5713	FLOOR COVERINGS STORES	**	**	**	**	18	3 187	408	103	64
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES	**	**	**	**	14	2 490	446	95	66
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	**	**	**	**	25	4 860	873	203	144
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	25	14 980	5	-	21	14 757	1 697	389	191
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES	69	21 866	23	3	54	20 713	2 962	661	424
5732	RADIO AND TELEVISION STORES	**	**	**	**	24	12 201	1 540	353	208
5733	MUSIC STORES	**	**	**	**	30	8 512	1 422	308	216
5733 PT.	RECORD SHOPS	**	**	**	**	22	6 321	1 079	215	154
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES	**	**	**	**	8	2 191	343	93	62
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL	1 134	256 782	294	70	1 038	252 864	78 481	18 352	17 601
5812	EATING PLACES	982	233 349	263	64	899	229 882	72 319	16 882	16 119
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS	**	**	**	**	475	121 161	38 453	9 027	8 541
5812 PT.	CAFETERIAS	**	**	**	**	58	16 276	5 105	1 179	1 156
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES	**	**	**	**	237	43 656	11 173	2 522	2 725
5812 PT.	OTHER EATING PLACES	**	**	**	**	129	48 789	17 588	4 154	3 697
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	152	23 433	31	6	139	22 982	6 162	1 470	1 482
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL	174	96 751	28	5	164	96 324	15 127	3 650	2 885
591 PT.	DRUG STORES	**	**	**	**	155	94 174	14 828	3 586	2 823
591 PT.	PROPRIETARY STORES	**	**	**	**	9	2 150	299	64	62
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL	1 397	356 731	596	100	919	346 308	44 205	10 183	6 642
592	LIQUOR STORES	361	185 981	46	43	355	185 251	15 132	3 444	2 149
593	USED MERCHANDISE STORES	69	7 316	33	6	46	6 828	1 398	328	241
596	NONSTORE RETAILERS	315	44 362	257	5	57	40 708	7 347	1 403	1 054
5961	MAIL-ORDER HOUSES	23	22 594	5	2	15	22 518	2 886	626	377
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS	29	4 737	18	3	8	4 318	889	177	136
5963	DIRECT SELLING	263	17 031	234	-	34	13 872	3 572	600	541
598	FUEL AND ICE DEALERS	21	23 146	6	1	17	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS	61	10 301	26	4	52	9 906	2 559	612	376
5993	CIGAR STORES AND STANDS	27	2 958	12	2	17	2 765	448	108	86
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES	342	62 292	113	20	263	60 550	10 290	2 449	1 708
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS	24	7 698	6	1	21	7 588	1 474	330	205
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	17	6 295	1 206	267	157
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	4	1 293	268	63	48
5942	BOOK STORES	59	10 043	14	4	52	9 918	1 671	419	329
5943	STATIONERY STORES	17	2 264	3	2	14	2 222	371	86	67
5944	JEWELRY STORES	86	20 841	26	4	63	20 412	3 425	846	555
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS	18	2 458	10	-	14	2 154	448	82	74
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	22	8 524	3	-	22	8 524	1 103	225	130
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS	79	5 212	34	8	55	4 645	877	184	179
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES	10	2 332	3	-	7	2 299	344	116	69
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES	27	2 920	14	1	15	2 788	577	161	100
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES	201	20 375	103	19	112	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS	**	**	**	**	17	4 965	734	177	181
5999 PT.	PET SHOPS	**	**	**	**	5	405	59	16	20
5999 PT.	TYPEWRITER STORES	**	**	**	**	7	1 906	313	77	44
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES	**	**	**	**	30	3 625	1 226	309	145
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C.	**	**	**	**	53	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	WASHINGTON, DC-MD-VA, SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	18 052	7 549 857	7 643	1 020	12 489	7 391 840	1 018 439	238 363	184 800
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	530	229 027	140	31	419	222 300	29 714	6 776	4 454
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	222	159 925	40	9	178	157 541	18 757	4 277	2 526
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	112	141 738	16 403	3 725	2 221
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	66	15 803	2 354	552	305
525	HARDWARE STORES . . . . .	200	45 850	53	18	168	43 779	7 732	1 816	1 419
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	76	11 405	38	3	49	9 587	2 149	423	379
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	32	11 847	9	1	24	11 393	1 076	260	130
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	406	1 176 546	92	35	332	1 172 727	152 101	35 115	33 018
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	92	1 027 427	-	-	92	1 027 427	132 201	30 507	28 470
533	VARIETY STORES . . . . .	136	87 197	33	10	114	86 230	13 616	3 238	3 280
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	178	61 922	59	25	126	59 070	6 284	1 370	1 268
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	1 972	1 459 589	545	111	1 640	1 437 526	152 526	36 612	23 532
541	GROCERY STORES . . . . .	1 343	1 366 632	345	81	1 156	1 353 067	140 347	33 729	20 610
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	62	21 235	24	5	47	20 339	1 868	468	338
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	37	14 017	1 467	367	243
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	63	7 557	51	2	18	4 703	568	100	77
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	110	5 776	26	2	88	4 755	840	216	270
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	113	12 316	44	9	92	11 408	3 622	913	973
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	78	10 357	3 378	848	886
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	14	1 051	244	65	87
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	281	46 073	55	12	239	43 254	5 281	1 186	1 264
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	211	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	28	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	845	1 430 897	199	31	668	1 423 390	160 423	37 117	15 948
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	235	(D)	3	6	233	1 267 266	138 248	32 161	12 917
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	131	832 431	87 961	20 235	7 989
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	53	135 835	19 064	4 529	2 001
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	49	299 000	31 223	7 397	2 927
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	179	42 786	87	6	98	38 801	3 992	850	403
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	325	83 190	76	15	265	81 468	14 306	3 300	2 071
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	230	70 879	12 783	2 971	1 820
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	35	10 589	1 523	329	251
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	106	(0)	33	4	72	35 855	3 877	806	557
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	27	12 493	1 279	285	195
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	9 810	730	141	104
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	25	12 641	1 775	365	246
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	911	93	15	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 795	529 158	905	179	1 697	520 795	61 795	14 284	13 306
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1 433	449 630	283	75	1 241	443 856	67 384	15 755	13 394
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	526	183 165	107	32	458	181 728	26 724	6 332	5 828
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	446	172 223	85	25	401	171 154	24 784	5 920	5 516
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	67	(D)	19	6	46	5 145	917	198	221
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 038	206	53	60
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 022	226	52	49
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	27	3 085	485	93	112
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	13	(0)	3	1	11	5 429	1 023	214	91
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	301	106 143	43	16	277	104 916	16 913	4 072	2 734
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	107	58 952	31	7	81	58 341	8 222	1 829	1 743
566	SHOE STORES . . . . .	353	86 642	40	5	328	85 516	13 190	2 998	2 600
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	38	8 009	1 007	203	153
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	107	23 237	4 092	923	773
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	21	3 023	615	127	107
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	162	51 247	7 476	1 745	1 567
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	146	14 728	62	15	97	13 355	2 335	524	489
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	41	7 922	1 162	257	288
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	56	5 433	1 173	267	201

Note: For description of each SMSA see appendix E.  
 Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.  
<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
WASHINGTON, DC-MD-VA, SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1 203	402 637	378	69	911	391 987	58 585	14 047	8 292
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	731	255 366	240	44	538	250 089	39 987	9 701	5 534
5712	FURNITURE STORES . . . . .	339	189 999	79	15	279	186 830	29 574	7 317	3 876
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	392	65 367	161	29	259	63 259	10 413	2 384	1 658
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	122	39 498	6 262	1 450	877
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . .	**	**	**	**	54	8 516	1 387	292	243
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . .	**	**	**	**	83	15 245	2 764	642	538
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	133	41 796	53	9	95	39 837	5 395	1 244	740
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	339	105 475	85	16	278	102 061	13 203	3 102	2 018
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	160	67 564	8 058	1 856	1 116
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	118	34 497	5 145	1 246	902
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	60	14 026	2 192	487	395
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	58	20 471	2 953	759	507
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2 928	632 330	774	195	2 620	618 824	176 283	41 175	44 050
5812	EATING PLACES . . . . .	2 588	588 179	673	179	2 328	576 516	165 846	38 711	41 492
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	1 169	296 071	87 033	20 256	21 459
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	112	36 714	10 615	2 627	2 821
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	795	162 809	38 974	8 906	10 787
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	252	80 922	29 224	6 922	6 425
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	340	44 151	101	16	292	42 308	10 437	2 464	2 558
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	539	385 822	71	19	504	384 253	54 047	12 968	11 199
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	489	381 331	53 651	12 880	11 107
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 922	396	88	92
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	6 401	854 221	4 256	275	2 457	776 182	105 581	24 514	17 607
592	LICUOR STORES . . . . .	582	309 642	84	55	570	308 085	25 047	5 684	3 705
593	USEO MERCHANOISE STORES . . . . .	359	19 504	240	34	136	15 833	3 002	758	563
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	2 666	154 057	2 470	18	201	119 362	21 445	4 764	3 323
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	83	45 548	30	9	47	44 975	4 616	968	689
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . .	147	41 107	103	7	41	38 469	7 926	1 946	1 263
5963	DIRRECT SELLING . . . . .	2 436	67 402	2 337	2	113	35 918	8 903	1 850	1 371
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	86	55 334	19	3	72	54 961	9 183	2 459	1 178
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	50	45 418	7 447	2 005	951
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . .	**	**	**	**	18	9 016	1 646	438	214
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	527	90	16	13
5992	FLORISTS . . . . .	219	26 401	101	21	161	24 793	6 054	1 457	1 082
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	37	3 889	16	3	25	3 664	551	133	109
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 409	215 741	629	75	916	207 046	31 239	7 152	6 114
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	200	35 548	84	12	136	33 680	5 738	1 224	873
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	90	22 107	3 602	822	542
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	46	11 573	2 136	402	331
5942	BOOK STORES . . . . .	127	20 849	37	7	98	20 416	2 969	700	639
5943	STATIONERY STORES . . . . .	67	9 618	12	4	59	9 543	1 764	445	384
5944	JEWELRY STORES . . . . .	245	47 610	86	13	173	46 212	8 493	2 012	1 329
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	134	28 161	85	5	61	26 883	2 655	557	504
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	63	14 369	16	2	53	14 194	1 913	422	267
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	346	29 210	206	25	189	26 980	3 490	738	909
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	22	4 638	7	1	17	4 570	574	171	125
5949	SEWING, NEEOLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . .	205	25 738	96	6	130	24 568	3 643	883	1 084
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	1 043	69 653	697	66	376	42 438	9 060	2 107	1 533
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANOS . . . . .	**	**	**	**	30	6 729	920	220	232
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	69	7 117	1 194	273	277
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 669	482	116	81
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	106	10 776	3 564	825	435
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	156	15 147	2 900	673	508

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

**TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972**

(Not applicable)

**TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972**

(Not applicable)

**TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972**

(Not applicable)

**TABLE 6. Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972**

(Not applicable)

TABLE 7. The District, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 638	1 798 949	3 763	1 769 004	291 267	68 702	53 702
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	83	31 772	70	31 349	4 785	1 112	620
52 Ex. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	40	(D)	32	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	43	(D)	38	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	125	228 665	91	227 757	41 539	9 684	9 284
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	13	193 856	13	193 856	36 103	8 407	8 263
533	VARIETY STORES . . . . .	41	21 940	29	21 521	3 386	822	703
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	71	12 869	49	12 380	2 050	455	318
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	583	296 969	461	289 192	31 227	7 801	5 036
541	GROCERY STORES . . . . .	433	276 846	350	270 915	28 360	7 096	4 405
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	17	(D)	16	5 507	589	151	103
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	17	(D)	4	1 118	110	29	18
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	42	2 244	35	1 977	375	92	113
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	21	2 646	16	2 395	748	196	201
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	53	7 877	40	7 280	1 045	237	196
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	132	180 214	106	179 235	21 808	4 860	2 394
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	67	(D)	51	162 025	18 819	4 153	1 959
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	29	151 564	17 659	3 930	1 853
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	22	10 461	1 160	223	106
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	54	15 761	50	15 635	2 737	642	397
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	(D)	5	1 575	252	65	38
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	318	96 272	304	95 314	11 493	2 781	2 358
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	467	150 564	416	148 933	25 638	6 060	4 643
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	144	52 162	130	51 603	8 574	2 084	1 827
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	18	2 063	15	2 016	368	78	74
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	7	2 702	7	2 702	484	107	58
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	298	93 637	264	92 612	16 212	3 791	2 684
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	100	36 775	6 913	1 672	990
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	24	21 887	3 398	824	718
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	97	28 090	4 701	1 037	779
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	43	5 860	1 200	258	197
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	248	106 688	206	104 060	17 470	4 367	2 331
5712	FURNITURE STORES . . . . .	85	58 960	74	58 053	11 084	2 916	1 442
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	69	10 882	57	10 537	1 727	401	274
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	14 980	21	14 757	1 697	389	191
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	69	21 866	54	20 713	2 962	661	424
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	1 134	256 782	1 038	252 864	78 481	18 352	17 601
5812	EATING PLACES . . . . .	982	233 349	899	229 882	72 319	16 882	16 119
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	152	23 433	139	22 982	6 162	1 470	1 482
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	174	96 751	164	96 324	15 127	3 650	2 885
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	155	94 174	14 828	3 586	2 823
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	9	2 150	299	64	62
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	1 059	309 910	850	303 268	36 352	8 632	5 496
592	LIQUOR STORES . . . . .	361	185 981	355	185 251	15 132	3 444	2 149
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	69	7 316	46	6 828	1 398	328	241
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	24	7 698	21	7 588	1 474	330	205
597	JEWELRY STORES . . . . .	86	20 841	63	20 412	3 425	846	555
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	21	23 146	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	61	10 301	52	9 906	2 559	612	376
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	27	2 958	17	2 765	448	108	86
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	410	51 669	279	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	315	44 362	57	40 708	7 347	1 403	1 054
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	23	22 594	15	22 518	2 886	626	377
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	29	4 737	8	4 318	889	177	136
535	DIRECT SELLING . . . . .	263	17 031	34	13 872	3 572	600	541

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 7. The District, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 875	1 603 432	4 157	1 581 195	240 084	57 921	58 742
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	109	30 058	96	29 575	4 356	1 186	916
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	50	21 891	48	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	59	8 167	48	(0)	(0)	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	117	226 756	104	226 477	35 068	8 251	9 392
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	13	198 367	13	198 367	30 332	7 141	8 205
533	VARIETY STORES. . . . .	52	20 158	48	20 103	3 200	769	908
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	52	8 231	43	8 007	1 536	341	279
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	771	246 992	598	239 190	23 844	5 460	5 485
541	GROCERY STORES. . . . .	618	235 448	482	228 307	22 014	5 000	4 946
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	25	3 690	21	3 500	324	83	93
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	16	656	7	540	76	17	21
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	51	2 392	47	2 308	443	108	142
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	21	2 296	18	2 272	638	172	192
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	40	2 510	23	2 263	349	80	91
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	145	200 549	133	199 957	23 085	5 467	3 316
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	89	180 583	81	180 131	19 938	4 881	2 704
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	45	171 442	18 804	4 662	2 572
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	36	8 689	1 134	219	132
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	47	16 237	44	(0)	(0)	(0)	(0)
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	9	3 729	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	344	79 642	321	77 985	8 595	2 161	2 402
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	440	125 627	397	124 447	20 834	4 947	4 833
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	135	46 633	128	46 464	8 070	1 950	1 973
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	27	1 914	21	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	8	3 661	7	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	270	73 419	241	72 521	11 860	2 796	2 679
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	103	29 472	4 952	1 156	1 053
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	20	11 215	1 850	470	461
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	91	28 720	4 454	1 040	1 018
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	27	3 114	604	130	147
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	250	100 661	207	99 717	16 645	3 987	2 944
5712	FURNITURE STORES. . . . .	98	52 653	88	52 478	9 180	2 381	1 657
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	61	9 466	44	8 986	2 066	332	444
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	39	19 250	30	19 090	2 437	552	323
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	52	19 292	45	19 163	2 962	722	520
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	1 269	209 323	1 184	206 663	59 822	14 871	18 925
5812	EATING PLACES . . . . .	1 091	189 560	1 011	187 010	54 665	13 635	17 230
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	178	19 763	173	19 653	5 157	1 236	1 695
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	232	101 061	222	100 693	15 341	3 832	4 139
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	212	98 980	15 060	3 760	4 053
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	10	1 713	281	72	86
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 058	244 875	854	239 760	26 697	6 488	5 287
592	LIQUOR STORES . . . . .	351	155 348	344	154 517	10 743	2 534	2 114
593	ANTIQUA STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	95	7 052	73	6 738	1 452	356	355
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS. . . . .	26	5 259	20	5 196	857	194	152
597	JEWELRY STORES. . . . .	99	15 599	75	15 062	2 801	603	468
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	27	12 011	20	11 958	2 043	538	325
5992	FLORISTS. . . . .	75	7 961	58	7 693	1 803	507	450
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	30	1 800	19	1 642	270	65	72
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	355	39 845	245	36 954	6 728	1 691	1 351
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	140	37 888	41	36 731	5 797	1 271	1 103
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	1 158	9	1 132	111	37	26
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	28 839	12	28 638	3 872	917	708
535	DIRECT SELLING. . . . .	105	7 891	20	6 961	1 814	317	369

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
WASHINGTON, DC-MD-VA, SMSA						
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	18 119	7 587 784	12 556	7 429 767	1 022 709
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS					
	TOTAL . . . . .	472	234 607	396	230 152	29 906
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	250	166 647	206	164 263	19 635
52 Ex. 525	HARDWARE STORES . . . . .	200	45 850	168	43 779	7 732
5251	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	22 110	22	22 110	2 539
5252						
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*					
	TOTAL . . . . .	611	1 202 284	462	1 197 295	155 744
53 PT.*	DEPARTMENT STORES . . . . .	92	1 027 427	92	1 027 427	132 201
531	VARIETY STORES . . . . .	136	87 197	114	86 230	13 616
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	383	87 660	256	83 638	9 927
539						
	FOOD STORES					
	TOTAL . . . . .	1 972	1 459 589	1 640	1 437 526	152 526
54	GROCERY STORES . . . . .	1 343	1 366 632	1 156	1 353 067	140 347
541	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	62	21 235	47	20 339	1 868
542	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	63	7 557	18	4 703	568
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	110	5 776	88	4 755	840
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	113	12 316	92	11 408	3 622
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	281	46 073	239	43 254	5 281
OTHER 54						
	AUTOMOTIVE DEALERS					
	TOTAL . . . . .	877	1 442 744	692	1 434 783	161 499
55 Ex. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	414	(0)	331	1 306 067	142 240
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	233	1 267 266	138 248
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	98	38 801	3 992
552	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	325	83 190	265	81 468	14 306
553	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	138	(0)	96	47 248	4 953
559						
	GASOLINE SERVICE STATIONS					
	TOTAL . . . . .	1 795	529 158	1 697	520 795	61 795
554						
	APPAREL AND ACCESSORY STORES					
	TOTAL . . . . .	1 433	449 630	1 241	443 856	67 384
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	446	172 223	401	171 154	24 784
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	67	(0)	46	5 145	917
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	13	(0)	11	5 429	1 023
568	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	907	266 465	783	262 128	40 660
OTHER 56	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	277	104 916	16 913
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	81	58 341	8 222
565	SHOE STORES . . . . .	**	**	328	85 516	13 190
566	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	97	13 355	2 335
564, 7, 9						
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES					
	TOTAL . . . . .	1 203	402 637	911	391 987	58 585
57	FURNITURE STORES . . . . .	339	189 999	279	186 830	29 574
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	392	65 367	259	63 259	10 413
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	133	41 796	95	39 837	5 395
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	339	105 475	278	102 061	13 203
573						
	EATING AND DRINKING PLACES					
	TOTAL . . . . .	2 928	632 330	2 620	618 824	176 283
58	EATING PLACES . . . . .	2 588	588 179	2 328	576 516	165 846
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	340	44 151	292	42 308	10 437
5813						
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES					
	TOTAL . . . . .	539	385 822	504	384 253	54 047
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	489	381 331	53 651
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	15	2 922	396
591 PT.						
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES					
	TOTAL . . . . .	3 623	694 926	2 192	650 934	83 495
59 Ex. 591	LIQUOR STORES . . . . .	582	309 642	570	308 085	25 047
592	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	359	19 504	136	15 833	3 002
593	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	200	35 548	136	33 680	5 738
595	JEWELRY STORES . . . . .	245	47 610	173	46 212	8 493
597	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	86	55 334	72	54 961	9 183
598	FLORISTS . . . . .	219	26 401	161	24 793	6 054
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	37	3 889	25	3 664	551
5993	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	1 895	196 998	919	163 706	25 427
OTHER 59						
	NONSTORE RETAILERS*					
	TOTAL . . . . .	2 666	154 057	201	119 362	21 445
53 PT.*	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	83	45 548	47	44 975	4 616
532	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	147	41 107	41	38 469	7 926
534	DIRECT SELLING . . . . .	2 436	67 402	113	35 918	8 903
535						

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

---

# Florida

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map .....	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 .....	3

---

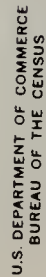
### TABLES

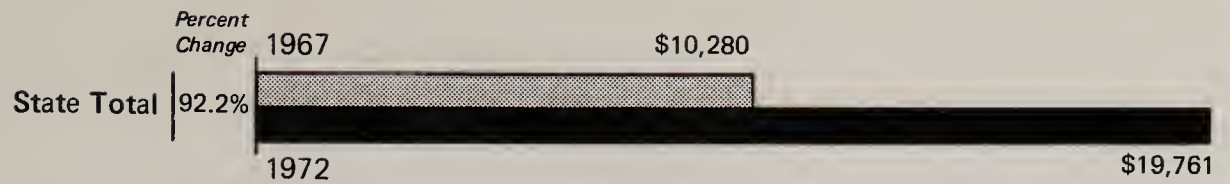
1 The State: 1972 .....	5
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	7
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	35
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 .....	37
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 .....	58
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 .....	86
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 .....	94
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 .....	96

---



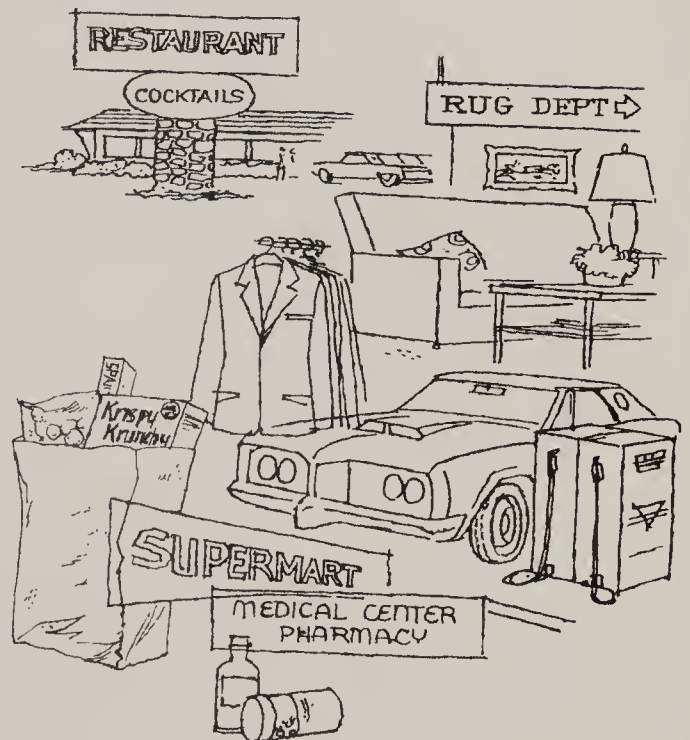
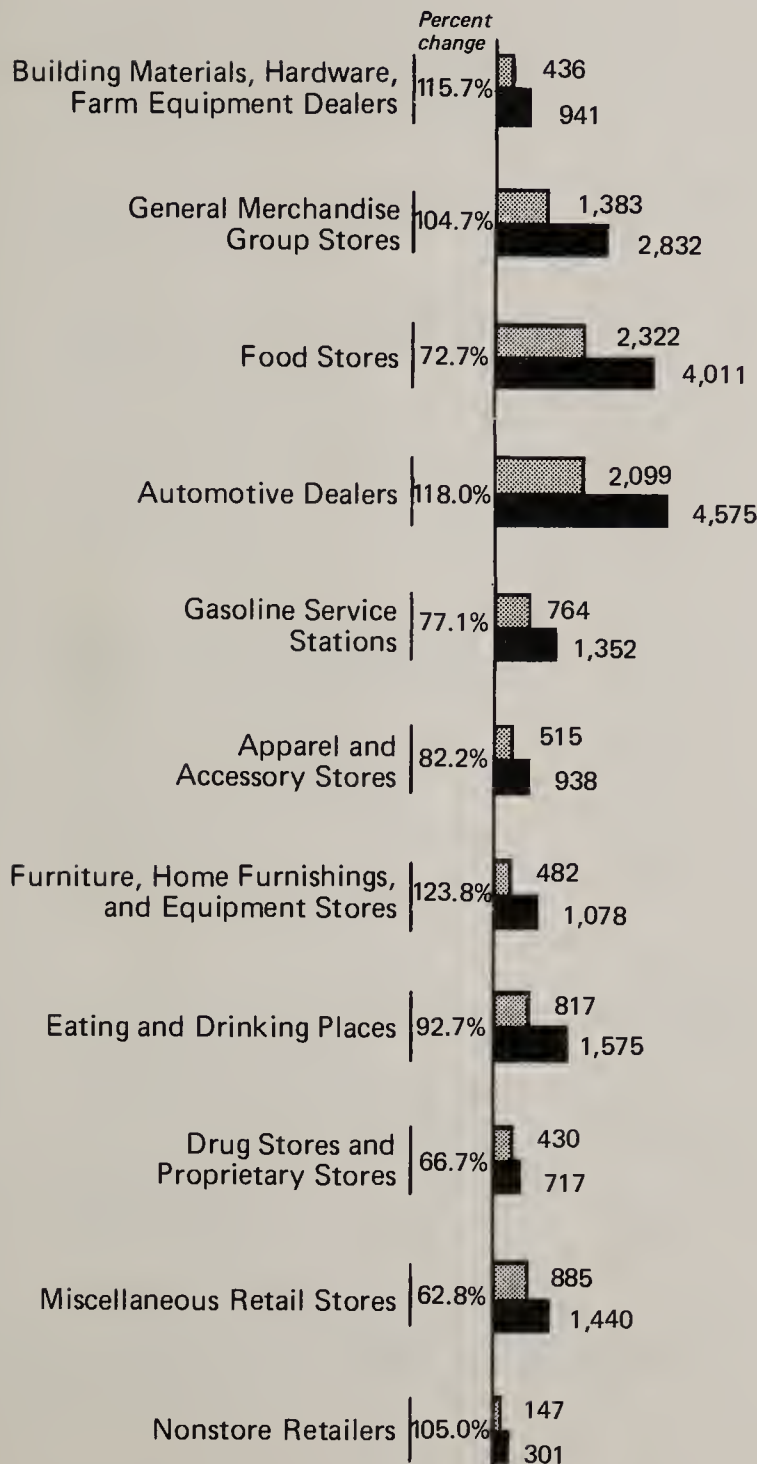
10-2





## FLORIDA *Retail Trade: 1967 and 1972*

*Sales in millions of dollars*



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.





TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	76 130	19 497 978	35 854	4 592	50 966	18 911 119	2 302 230	553 527	475 150
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	3 711	1 182 540	1 281	258	2 701	1 148 951	128 926	29 896	19 752
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	1 522	675 810	382	83	1 218	666 550	80 942	18 663	11 928
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	779	596 153	70 040	16 162	10 325
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	439	70 397	10 902	2 501	1 603
525	HARDWARE STORES . . . . .	884	122 102	370	89	624	113 209	16 411	3 899	3 216
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	506	38 622	322	32	236	32 509	5 863	1 335	1 186
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	799	346 006	207	54	623	336 683	25 710	5 999	3 422
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	2 130	2 752 474	525	106	1 730	2 742 315	370 334	85 918	75 937
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	327	2 239 146	1	-	327	2 239 146	300 914	68 757	58 391
533	VARIETY STORES . . . . .	836	314 883	174	37	729	312 314	49 828	12 439	12 785
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	967	198 445	350	69	674	190 855	19 592	4 722	4 761
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	10 410	4 011 173	4 280	571	7 388	3 905 186	331 248	81 356	73 251
541	GROCERY STORES . . . . .	7 380	3 741 405	2 661	377	5 585	3 666 394	293 618	72 009	62 703
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	612	87 254	347	52	368	78 367	7 282	1 748	1 619
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	1 806	183	44	29
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	239	57 002	5 226	1 266	1 157
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	122	19 559	1 873	438	433
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	665	44 819	486	46	242	35 470	4 698	1 354	1 381
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	445	18 720	281	13	187	14 463	2 416	598	860
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	687	57 946	291	46	551	54 213	16 347	4 114	4 887
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	487	48 885	15 044	3 774	4 475
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	64	5 328	1 303	340	412
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	621	61 029	214	37	455	56 279	6 887	1 533	1 801
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	280	37 453	3 794	808	1 100
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	175	18 826	3 093	725	701
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	4 971	4 229 267	1 906	236	3 476	4 176 671	399 250	95 233	46 264
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	868	3 304 983	54	29	818	3 303 418	298 641	71 829	31 024
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	461	2 027 966	175 776	42 391	18 447
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	181	352 631	40 120	9 381	4 246
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	176	922 821	82 745	20 057	8 331
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	1 299	274 627	763	86	638	245 398	18 999	4 465	2 660
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	1 618	306 882	599	78	1 235	295 620	46 969	10 938	7 334
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	941	219 420	36 371	8 486	5 483
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	294	76 200	10 598	2 452	1 851
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1 186	342 775	490	43	785	332 235	34 641	8 001	5 246
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	463	202 251	21 997	5 061	3 296
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	102	58 685	3 945	812	560
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	153	50 475	6 386	1 599	1 041
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	67	20 824	2 313	529	349
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	9 199	1 352 219	5 148	731	7 444	1 279 879	117 218	27 813	29 093
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	5 916	938 166	1 580	413	4 861	916 839	137 401	33 732	31 234
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2 550	407 229	670	196	2 131	399 409	58 608	14 945	14 713
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	2 102	368 974	516	172	1 794	362 729	52 458	13 462	13 234
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	422	36 261	148	23	318	34 755	5 731	1 382	1 414
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	22	3 826	924	173	128
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	45	6 004	989	228	256
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	251	24 925	3 818	981	1 030
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	26	1 994	6	1	19	1 925	419	101	65
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	1 003	196 194	188	65	903	194 071	30 082	7 142	5 130
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	643	146 122	245	74	466	142 131	21 208	4 916	5 230
566	SHOE STORES . . . . .	1 100	154 948	175	33	973	151 558	22 641	5 558	4 894
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	98	13 160	1 760	432	311
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	297	42 807	7 183	1 774	1 419
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	28	3 568	732	156	106
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	550	92 023	12 966	3 196	3 058
564,9	DTMER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	620	33 673	302	45	388	29 670	4 862	1 171	1 267
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	180	14 901	1 960	486	574
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	208	14 769	2 902	685	693

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	5 340	1 077 765	2 139	356	3 882	1 037 202	149 373	34 942	22 474
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3 234	678 645	1 249	253	2 403	655 643	96 661	22 569	14 309
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 823	487 845	653	136	1 413	475 388	69 286	16 160	9 706
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 411	190 800	596	117	990	180 255	27 375	6 409	4 603
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	454	113 643	15 562	3 608	2 184
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	296	37 618	7 034	1 692	1 513
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	240	28 994	4 779	1 109	906
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	774	180 458	323	38	549	171 923	24 098	5 653	3 531
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 332	218 662	567	65	930	209 636	28 614	6 720	4 634
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	595	147 659	20 010	4 726	3 249
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	335	61 977	8 604	1 994	1 385
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	105	12 218	1 529	346	318
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	230	49 759	7 075	1 648	1 067
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	12 601	1 575 219	5 199	957	9 706	1 526 958	369 123	91 370	116 454
5812	EATING PLACES . . . . .	9 958	1 403 451	3 812	744	7 919	1 371 053	342 803	84 919	108 214
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	4 247	811 962	208 817	52 490	66 709
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	282	78 915	21 850	5 532	6 327
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	2 963	393 486	86 641	20 541	28 296
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	427	86 690	25 495	6 356	6 882
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 643	171 768	1 387	213	1 787	155 905	26 320	6 451	8 240
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	1 804	717 165	350	65	1 643	713 096	98 788	24 413	20 245
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	1 553	690 899	96 538	23 852	19 739
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	90	22 197	2 250	561	506
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	20 048	1 661 990	13 446	899	8 135	1 464 022	200 569	48 854	40 446
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 420	431 794	390	116	1 242	424 479	33 716	8 465	7 154
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	1 437	61 532	1 048	57	542	48 251	8 170	2 045	1 820
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	6 251	300 643	5 669	50	631	224 295	34 980	8 390	5 993
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	246	79 310	106	10	128	77 279	8 173	1 884	1 473
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	449	82 648	284	15	179	76 146	9 100	2 305	1 541
5963	DIRECT SELLING . . . . .	5 556	138 685	5 279	25	324	70 870	17 707	4 201	2 979
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	706	119 604	227	27	543	116 328	24 817	6 631	4 254
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	173	25 540	4 635	1 343	977
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	338	88 320	19 497	5 120	3 163
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	32	2 468	685	168	114
5992	FLORISTS . . . . .	997	64 847	549	92	694	59 336	12 096	2 881	2 994
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	99	7 988	54	3	56	6 795	734	157	164
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	5 738	524 918	3 092	351	3 319	479 495	66 688	15 867	14 669
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	1 090	95 077	682	64	578	82 978	10 232	2 372	1 970
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	368	52 298	6 145	1 386	1 167
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	210	30 680	4 087	986	803
5942	BOOK STORES . . . . .	349	25 571	146	33	233	23 686	3 043	716	774
5943	STATIONERY STORES . . . . .	226	25 704	64	9	195	24 971	4 272	989	974
5944	JEWELRY STORES . . . . .	1 086	141 750	554	46	628	132 784	20 541	4 948	3 732
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	426	38 433	248	14	214	34 612	4 109	997	931
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	206	25 805	86	8	161	24 160	3 018	734	592
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	1 425	86 733	815	133	804	75 499	10 519	2 544	2 671
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	70	6 244	22	8	53	5 933	835	227	188
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	860	79 601	475	36	453	74 872	10 119	2 340	2 837
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	3 400	150 664	2 417	203	1 108	105 043	19 368	4 418	3 398
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	98	12 686	1 539	286	317
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	129	10 603	1 724	396	381
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	37	3 424	645	148	116
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	277	23 404	5 797	1 356	852
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	567	54 926	9 663	2 232	1 732

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	DAYTONA BEACH SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 338	519 976	1 239	126	1 567	503 682	59 152	14 010	13 263
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	114	33 839	49	8	80	32 461	3 240	754	517
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	41	17 414	16	3	33	17 103	1 732	380	272
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	14 756	1 324	286	209
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 347	408	94	63
525	MARWARE STORES . . . . .	32	4 129	17	4	19	3 598	548	126	109
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	16	851	10	1	8	485	71	18	17
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	25	11 445	6	-	20	11 275	889	230	119
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	60	62 193	11	2	57	62 129	8 578	1 976	1 842
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	44 793	-	-	8	44 793	5 829	1 304	1 111
533	VARIETY STORES . . . . .	31	(0)	3	-	30	14 723	2 448	599	646
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	(0)	8	2	19	2 613	301	73	85
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	287	114 650	110	17	214	112 096	8 781	2 205	1 920
541	GROCERY STORES . . . . .	216	110 062	61	15	178	108 407	8 147	2 044	1 703
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	6	(0)	4	1	-	1 038	63	15	20
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	988	18	1	5	632	68	17	23
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	416	11	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	19	(0)	11	-	17	1 401	415	108	145
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	509	5	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	392	39	9	9
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	147	108 169	72	6	100	106 578	9 581	2 335	1 222
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	31	91 287	5	1	25	91 130	7 758	1 924	882
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	14	40 374	2 970	669	347
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	5 595	708	165	104
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	45 161	4 080	1 090	431
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	34	3 366	26	1	14	2 685	216	49	42
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	49	7 077	26	4	37	6 862	1 007	222	175
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	27	4 680	705	169	122
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 182	302	53	53
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	6 439	15	-	24	5 901	600	140	123
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	2 024	242	56	54
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	2 104	113	26	27
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	310	39 108	200	17	255	37 170	3 158	754	810
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	131	21 796	42	4	108	21 322	2 943	686	702
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	50	8 740	14	1	44	8 598	1 253	284	310
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	35	7 527	5	1	32	7 459	1 085	237	259
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	14	(0)	9	-	11	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	16	(0)	4	1	14	3 831	521	128	95
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	21	5 522	7	2	16	5 469	662	152	187
566	SHOE STORES . . . . .	25	(0)	5	-	23	2 516	345	87	77
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 885	255	64	56
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	19	1 095	12	-	11	908	162	35	33
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	182	27	6	11
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	726	135	29	22

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DAYTONA BEACH SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	144	24 785	60	13	113	23 997	3 553	799	573
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	72	13 867	29	6	56	13 606	2 026	440	315
5712	FURNITURE STORES . . . . .	44	11 848	13	5	37	11 722	1 743	375	255
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	2 019	16	1	19	1 884	283	65	60
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 256	171	40	28
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	6 619	12	3	24	6 519	880	193	137
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	42	4 299	19	4	33	3 872	647	166	121
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	24	2 944	510	126	97
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	9	928	137	40	24
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	466	52 210	240	25	333	50 395	12 063	2 781	4 099
5812	EATING PLACES . . . . .	374	46 779	185	19	272	45 483	11 415	2 620	3 902
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	167	29 535	7 427	1 784	2 508
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	6	1 748	472	110	140
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	88	12 560	3 061	608	1 112
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	11	1 640	455	118	142
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	92	5 431	55	6	61	4 912	648	161	197
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	54	(0)	14	1	52	21 735	2 690	628	549
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	49	21 430	2 664	621	541
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	305	26	7	8
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	625	(0)	441	33	255	35 799	4 565	1 092	1 029
592	LIQUOR STORES . . . . .	43	9 497	19	2	35	9 309	705	156	160
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	62	1 685	56	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	158	6 402	141	1	17	4 638	593	140	100
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(0)	1	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	(0)	9	-	4	1 794	177	34	19
5963	DIRECT SELLING . . . . .	138	2 398	131	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	28	4 098	12	2	22	3 967	804	212	155
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	2 177	454	124	82
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	29	1 600	14	4	19	1 413	252	62	70
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	188	13 311	108	15	112	11 949	1 541	371	407
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	33	2 015	23	2	17	1 695	207	42	40
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	880	120	27	27
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	815	87	15	13
5942	BOOK STORES . . . . .	8	360	5	1	4	261	27	6	9
5943	STATUARY STORES . . . . .	6	(0)	2	-	4	204	36	7	8
5944	JEWELRY STORES . . . . .	29	3 941	12	-	21	3 736	616	161	144
5945	MODEL, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	13	486	6	-	8	391	48	13	17
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	3	-	7	847	91	22	16
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	64	3 441	40	9	38	3 047	324	77	102
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	75	1	1	3	75	6	2	2
5949	SEWING, NEEDLERY, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	24	1 834	16	2	10	1 693	186	41	69
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	116	4 766	90	9	39	3 240	477	98	75
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	11	932	78	21	26
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	18	1 645	219	40	26

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	<b>FORT LAUDERDALE-HOLLYWOOD SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 518	2 191 249	3 247	346	5 061	2 132 914	272 659	67 224	55 380
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	332	94 580	114	14	235	91 348	12 326	2 851	1 746
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	174	58 696	42	5	134	57 450	8 443	1 922	1 085
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	78	48 557	7 033	1 585	903
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	56	8 893	1 410	337	182
525	HARDWARE STORES . . . . .	75	12 107	35	5	50	11 175	1 667	396	323
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	42	4 242	22	4	25	4 051	875	179	149
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	41	19 535	15	-	26	18 672	1 341	354	189
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES</b>									
53	TOTAL . . . . .	166	341 654	35	3	126	340 873	43 816	10 081	8 776
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	38	307 104	-	-	38	307 104	39 089	8 875	7 557
533	VARIETY STORES . . . . .	57	22 132	13	1	45	21 955	3 537	925	904
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	71	12 418	22	2	43	11 814	1 190	281	315
	<b>FOOD STORES</b>									
54	TOTAL . . . . .	877	460 986	255	30	710	455 561	41 024	10 308	8 830
541	GROCERY STORES . . . . .	505	417 932	107	17	441	415 555	34 764	8 703	7 205
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	76	12 500	40	-	52	11 713	1 049	250	190
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	40	9 712	848	200	154
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	55	8 443	31	3	32	7 893	1 352	373	376
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	49	1 903	24	2	26	1 365	247	66	110
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	77	7 574	20	2	68	7 461	2 269	623	640
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	48	5 969	1 826	513	520
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	20	1 492	443	110	120
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	115	12 634	33	6	91	11 574	1 343	293	309
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	63	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	28	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	487	413 086	199	10	304	406 878	41 244	9 986	3 996
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	49	(0)	-	2	47	318 341	30 222	7 467	2 420
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	24	226 546	21 195	5 284	1 637
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	37 098	4 173	879	356
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	54 697	4 854	1 304	427
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	118	(0)	72	3	55	13 198	1 647	391	205
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	157	25 646	57	1	113	23 948	4 004	886	597
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	98	21 386	3 674	804	517
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 562	330	82	80
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	163	52 963	70	4	89	51 391	5 371	1 242	774
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	60	35 674	3 588	846	557
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	7 586	903	200	89
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>									
554	TOTAL . . . . .	717	123 320	398	58	598	117 812	11 217	2 723	2 555
	<b>APPAREL AND ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	702	119 100	172	39	572	116 083	18 270	4 766	4 061
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	345	57 838	83	16	290	56 871	9 039	2 446	2 267
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	284	53 071	62	12	242	52 309	8 325	2 260	2 055
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	57	4 459	21	4	44	4 254	641	167	201
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	36	3 473	536	139	169
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	308	-	-	4	308	73	19	11
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	114	25 062	21	8	100	24 692	4 314	1 083	663
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	44	12 883	14	9	28	12 267	1 577	383	385
566	SHOE STORES . . . . .	130	19 548	27	3	109	18 944	2 785	739	592
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 297	172	47	31
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	37	5 018	825	216	159
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	557	129	29	21
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	57	12 072	1 659	447	361
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	69	3 769	27	3	45	3 309	555	115	154
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	21	1 585	216	47	67
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	24	1 724	339	68	87

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
FORT LAUDERDALE-HOLLYWOOD SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	642	141 252	241	34	442	136 134	19 853	4 660	2 693
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	403	91 166	143	28	281	87 645	12 740	3 013	1 681
5712	FURNITURE STORES . . . . .	207	61 320	71	8	145	59 259	8 624	2 088	1 043
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	196	29 846	72	20	136	28 386	4 116	925	638
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	67	17 506	2 464	530	283
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	40	7 906	1 177	279	268
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	29	2 974	475	116	87
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	78	14 092	32	-	57	13 708	1 894	467	266
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	161	35 994	66	6	104	34 781	5 219	1 180	746
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	64	28 301	4 301	973	591
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	40	6 480	918	207	155
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	11	1 203	150	32	24
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	29	5 277	768	175	131
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1 361	216 987	469	84	1 091	212 677	52 278	13 719	16 316
5812	EATING PLACES . . . . .	1 065	191 030	339	64	861	187 763	47 776	12 593	15 109
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	452	126 875	33 980	9 198	10 511
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	18	5 334	1 492	378	418
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	350	49 750	10 846	2 651	3 803
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	41	5 804	1 458	366	377
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	296	25 957	130	20	230	24 914	4 502	1 126	1 207
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	167	78 916	20	2	151	78 448	10 317	2 595	2 146
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	143	76 914	10 087	2 537	2 088
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	8	1 534	230	58	58
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 067	201 368	1 344	72	832	177 100	22 314	5 535	4 261
592	LIQUOR STORES . . . . .	126	57 634	28	9	110	56 743	3 865	1 044	696
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	129	(D)	89	3	43	5 258	931	248	186
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	654	27 696	587	5	77	18 210	2 506	601	461
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	32	6 754	16	2	17	6 448	581	127	135
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	55	7 044	32	1	23	5 932	581	151	105
5963	DIRECT SELLING. . . . .	567	13 898	539	2	37	5 830	1 344	323	221
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	28	8 646	3	-	21	8 344	1 971	516	264
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS. . . . .	87	7 274	51	4	59	6 945	1 532	381	312
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	7	(D)	1	-	6	564	74	16	18
594	MISCELLANEDUS SHOPPING GODDS STORES . . . . .	671	74 054	330	32	400	68 455	9 180	2 200	1 960
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	119	14 023	72	11	65	12 542	1 762	426	314
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	43	7 635	928	217	167
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GODDS STORES. . . . .	**	**	**	**	22	4 907	834	209	147
5942	BOOK STORES . . . . .	43	3 277	16	1	32	3 136	354	86	85
5943	STATIONERY STORES . . . . .	30	2 842	9	-	23	2 632	458	95	88
5944	JEWELRY STORES. . . . .	113	13 137	65	3	57	11 983	1 908	535	346
5945	MOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	38	6 180	20	1	20	5 880	540	123	113
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	34	3 762	12	-	26	3 364	440	103	75
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	187	12 253	98	13	104	10 693	1 446	354	353
5948	LUGGAGE AND LEATHER GODDS STORES . . . . .	4	530	-	-	4	530	85	18	14
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GODDS STORES. . . . .	103	18 050	38	3	69	17 695	2 187	460	572
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	365	18 345	255	19	116	12 581	2 255	529	364
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	8	1 390	142	35	39
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	18	1 804	292	69	64
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	4	303	83	21	16
5999 PT.	OPTICAL GODDS STORES. . . . .	**	**	**	**	24	2 270	549	120	70
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	62	6 814	1 189	284	175

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972- SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	<b>FORT MYERS SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 424	375 496	742	105	934	362 279	42 387	10 353	8 329
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	95	37 837	29	9	74	36 852	4 415	1 036	672
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	38	22 083	8	4	34	22 048	2 941	658	393
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	24	20 837	2 775	615	361
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 211	166	43	32
525	HARDWARE STORES . . . . .	16	(0)	4	1	15	2 756	384	102	87
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	16	(0)	7	2	11	2 238	417	105	88
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	25	10 614	10	2	14	9 810	673	171	104
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES</b>									
53	TOTAL . . . . .	38	59 627	13	2	33	59 449	8 094	1 855	1 524
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	46 636	-	-	6	46 636	6 301	1 410	1 129
533	VARIETY STORES . . . . .	16	(0)	3	2	15	10 121	1 434	354	338
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	(0)	10	-	12	2 692	359	91	57
	<b>FOOD STORES</b>									
54	TOTAL . . . . .	170	73 551	83	9	116	70 998	5 822	1 457	1 253
541	GROCERY STORES . . . . .	130	70 586	59	6	91	68 335	5 421	1 349	1 166
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	13	1 294	9	-	7	1 098	104	28	19
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	619	7	2	7	538	36	10	12
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(0)	4	-	6	556	218	55	44
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	93	76 207	34	6	67	75 325	7 319	1 822	867
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	18	57 540	2	-	18	57 540	5 325	1 325	575
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	25 117	2 014	539	209
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	7 308	679	162	82
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	25 115	2 632	624	284
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	4 356	10	3	8	3 833	223	51	31
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	6 419	8	1	21	6 360	970	212	144
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	4 425	713	155	113
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 935	257	57	31
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	7 892	14	2	20	7 592	801	234	117
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	5 091	494	104	74
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>									
554	TOTAL . . . . .	160	23 749	94	9	137	22 236	1 867	430	441
	<b>APPAREL AND ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	97	13 439	24	14	76	12 918	1 829	441	415
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	42	6 403	10	9	33	6 282	888	205	214
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	37	(0)	8	9	30	6 069	860	199	208
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(0)	2	-	3	213	28	6	6
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	213	28	6	6
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	18	(0)	3	-	17	3 219	475	107	77
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(0)	3	1	5	443	53	18	30
566	SHOE STORES . . . . .	15	(0)	1	1	13	2 484	335	91	75
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	753	103	27	18
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 731	232	64	57
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	15	791	7	3	8	490	78	20	19
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	118	13	3	5
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	372	65	17	14

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
FORT MYERS SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	116	26 386	53	13	88	25 560	3 195	740	487
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	71	17 825	26	11	58	17 276	2 151	476	329
5712	FURNITURE STORES . . . . .	43	12 831	15	6	35	12 458	1 669	360	231
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	4 994	11	5	23	4 818	482	116	98
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	13	3 643	258	60	54
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPMOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	14	5 452	6	1	11	5 372	719	166	88
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	31	3 109	21	1	19	2 912	325	98	70
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 889	189	54	34
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	7	1 023	136	44	36
5733 PT.	RECORD SMOPS. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	235	22 721	124	25	181	21 553	4 897	1 323	1 712
5812	EATING PLACES . . . . .	192	20 258	97	21	157	19 484	4 579	1 247	1 628
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	100	13 856	3 378	927	1 205
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	5	816	186	64	73
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	47	4 509	938	239	321
5812 PT.	OTMER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	5	303	77	17	29
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	43	2 463	27	4	24	2 069	318	76	84
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	35	13 943	4	3	29	13 784	1 968	511	397
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	27	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	385	28 036	284	15	133	23 604	2 981	738	561
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	8 205	11	-	18	8 179	532	135	94
593	USEO MERCHANOISE STORES . . . . .	18	(D)	13	1	5	187	45	13	16
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	122	3 057	110	-	14	1 460	166	36	32
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	(D)	10	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	OIRECT SELLING. . . . .	104	1 672	97	-	7	408	87	19	15
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	9	(D)	1	-	8	2 508	469	124	74
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS. . . . .	25	1 581	16	4	15	1 243	263	64	61
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	131	9 882	90	8	57	8 316	1 251	305	245
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SMOPS . . . . .	28	1 624	22	3	11	1 075	100	19	18
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	6	263	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	293	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES. . . . .	12	1 727	7	1	6	1 647	158	40	50
5945	MOBBY, TOY, AND GAME SMOPS. . . . .	15	524	12	-	5	399	32	12	18
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	2	-	4	762	89	24	22
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	44	3 481	27	4	21	3 053	690	164	89
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	15	(D)	12	-	4	861	113	29	31
5994,9	OTMER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	55	2 428	42	2	16	1 711	255	61	39
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANOS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTMER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	12	1 077	194	48	25

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	<b>GAINESVILLE SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 029	303 302	431	71	769	296 394	34 985	8 296	7 791
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	48	24 940	12	7	40	24 710	2 160	448	305
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	20	11 282	4	3	17	11 209	992	209	155
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	10 196	849	181	134
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 013	143	28	21
525	MARWARE STORES . . . . .	16	1 685	6	2	13	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(0)	1	2	9	11 596	803	178	91
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES</b>									
53	TOTAL . . . . .	32	41 098	12	-	25	40 892	5 833	1 431	1 143
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	35 578	-	-	5	35 578	5 010	1 247	937
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(0)	3	-	13	4 247	702	153	159
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(0)	9	-	7	1 067	121	31	47
	<b>FOOD STORES</b>									
54	TOTAL . . . . .	166	62 862	62	8	133	61 243	4 807	1 162	1 208
541	GROCERY STORES . . . . .	128	59 672	42	3	108	58 574	4 357	1 054	1 059
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	14	1 362	8	3	8	1 079	94	30	47
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	876	84	27	43
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	203	10	3	4
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	285	5	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(0)	5	1	6	896	265	62	63
5462	RETAIL BAKERIES—BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	6	896	265	62	63
5463	RETAIL BAKERIES—SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(0)	2	1	7	375	45	8	26
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	68	60 533	22	4	52	59 760	5 724	1 259	694
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	18	(0)	2	1	17	50 746	4 757	1 030	539
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	26 680	2 505	545	280
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	8 288	990	234	115
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	15 778	1 262	251	144
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	18	(0)	10	2	7	2 477	191	55	31
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	3 545	5	1	16	3 392	474	110	75
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	2 396	334	76	51
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	996	140	34	24
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	(0)	5	-	12	3 145	302	64	49
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 362	174	33	24
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>									
554	TOTAL . . . . .	152	29 133	70	14	132	27 666	2 727	677	700
	<b>APPAREL AND ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	71	16 636	21	8	62	16 425	2 079	476	544
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	22	4 575	3	4	22	4 575	569	123	153
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	(0)	3	4	19	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(0)	4	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18	(0)	6	3	16	7 946	1 014	231	267
566	SHOE STORES . . . . .	20	2 337	6	1	15	2 267	328	83	89
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 700	241	60	67
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
GAINESVILLE SMSA —CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	59	13 026	20	3	46	12 782	1 622	431	285
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	6 972	9	1	17	6 826	783	222	136
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	6 494	6	—	13	6 365	737	209	120
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	478	3	1	4	461	46	13	16
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	11	(0)	3	2	11	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	(0)	8	—	18	(0)	(0)	(0)	(0)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 019	287	63	55
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	150	20 224	51	10	126	19 883	5 232	1 236	1 864
5812	EATING PLACES . . . . .	132	19 236	41	10	113	19 015	5 066	1 195	1 756
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	55	8 752	2 157	528	787
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	48	7 412	1 890	447	718
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	988	10	—	13	868	166	41	108
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	28	(0)	5	1	27	9 910	1 586	397	328
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	26	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	255	(0)	156	16	126	23 123	3 215	779	720
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	6 207	5	2	22	6 207	541	143	142
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	25	1 450	19	—	11	1 280	259	68	40
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	79	3 533	67	—	14	2 625	406	97	66
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(0)	2	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	1 755	4	—	6	1 730	270	60	39
5963	DIRECT SELLING. . . . .	67	(0)	61	—	8	895	136	37	27
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	11	(0)	2	—	9	2 595	475	120	94
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	3	751	77	17	26
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	1 844	398	103	68
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5992	FLORISTS. . . . .	9	588	4	—	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	2	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	66	8 508	24	11	45	8 148	1 220	270	283
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	1 613	8	1	6	1 463	283	52	36
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	6	1 463	283	52	36
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5942	BOOK STORES . . . . .	5	(0)	1	1	4	1 147	145	37	43
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	(0)	—	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES. . . . .	11	1 672	5	2	7	1 645	278	54	55
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	6	(0)	1	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	—	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	10	(0)	4	3	8	825	109	24	39
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	4	(0)	1	2	3	77	18	5	10
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	13	1 387	4	2	9	1 303	136	33	49
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	41	1 443	34	2	16	1 128	196	54	60
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	4	350	90	25	17
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	8	593	91	26	40

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	JACKSONVILLE SMSA									
	RETAIL TRADE, TDIAL . . . . .	6 078	1 588 248	2 995	358	4 127	1 543 257	189 917	44 726	38 825
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TDIAL . . . . .	249	84 916	76	17	192	82 687	8 137	1 934	1 324
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	110	54 116	26	5	91	53 416	5 286	1 266	802
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	59	47 904	4 506	1 072	698
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	32	5 512	780	194	104
525	HARDWARE STORES . . . . .	65	9 418	21	7	51	8 730	1 147	277	221
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	28	2 920	22	1	12	2 534	380	86	87
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	46	18 462	7	4	38	18 007	1 324	305	214
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	180	201 845	45	7	157	201 254	30 053	6 955	6 062
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	26	160 795	-	-	26	160 795	24 489	5 577	4 673
533	VARIETY STORES . . . . .	92	27 312	26	1	78	27 004	4 125	1 053	1 051
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	62	13 738	19	6	53	13 455	1 439	325	338
	FOOD STORES									
54	TDIAL . . . . .	1 012	301 244	482	67	658	287 818	22 649	5 460	5 171
541	GROCERY STORES . . . . .	749	280 821	324	47	525	270 516	20 118	4 868	4 429
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDORS . . . . .	47	7 799	26	8	27	7 098	625	145	157
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	13	4 164	400	97	100
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	55	2 923	43	6	17	1 785	145	32	37
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	79	2 283	63	1	21	1 512	288	69	85
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	41	3 400	18	3	30	3 004	1 011	232	276
5462	RETAIL BAKERIES—BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	30	3 004	1 011	232	276
5463	RETAIL BAKERIES—SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	41	4 018	8	2	38	3 903	462	114	187
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TDIAL . . . . .	425	403 301	175	18	303	399 325	38 706	8 990	4 636
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	68	316 378	4	5	64	316 273	28 167	6 590	2 995
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	39	187 500	15 703	3 818	1 722
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	31 004	3 934	944	473
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	12	97 769	8 530	1 828	800
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	132	25 199	86	5	70	22 916	1 997	468	260
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	158	31 572	60	7	118	30 416	5 346	1 218	844
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	90	21 793	3 854	884	606
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	28	8 623	1 492	334	238
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	67	30 152	25	1	51	29 720	3 196	714	537
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	27	13 835	1 485	331	267
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	7 122	874	208	151
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TDIAL . . . . .	826	127 143	470	48	680	121 965	11 340	2 692	2 915
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TDIAL . . . . .	361	72 387	86	33	311	71 515	11 595	2 609	2 595
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	140	27 023	32	14	125	26 800	3 714	844	956
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	114	25 541	20	14	107	25 366	3 462	779	890
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	26	1 482	12	-	18	1 434	252	65	66
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 065	196	50	51
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	64	14 545	13	7	57	14 461	2 346	535	425
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	35	17 040	13	5	27	16 874	3 458	760	741
566	SHOE STORES . . . . .	84	11 823	9	3	76	11 537	1 826	418	410
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 049	126	32	23
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	25	3 891	680	163	143
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	44	6 597	1 020	223	244
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	38	1 956	19	4	26	1 843	251	52	63
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	10	784	75	20	32
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 059	176	32	31

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
JACKSONVILLE SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	335	69 934	139	26	259	67 904	10 524	2 433	1 678
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	202	42 498	80	18	165	41 595	6 959	1 566	1 053
5712	FURNITURE STORES . . . . .	127	32 377	45	14	108	31 898	5 031	1 140	741
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	75	10 121	35	4	57	9 697	1 928	426	312
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	25	5 652	950	210	135
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 768	749	163	127
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 277	229	53	50
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	60	17 538	30	5	42	16 913	2 276	555	404
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	73	9 898	29	3	52	9 396	1 289	312	221
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	25	4 305	499	127	89
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	27	5 091	790	185	132
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	9	1 002	160	30	31
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	18	4 089	630	155	101
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	901	110 162	370	62	734	107 848	26 340	6 259	8 102
5812	EATING PLACES . . . . .	743	100 717	285	49	628	99 046	24 903	5 905	7 616
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	324	54 957	14 059	3 296	4 457
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	24	7 991	2 292	566	592
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	255	31 031	7 073	1 660	2 084
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	25	5 067	1 479	383	483
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	158	9 445	85	13	106	8 802	1 437	354	486
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	161	73 747	44	3	146	73 310	10 027	2 375	2 020
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	133	72 056	9 911	2 342	1 989
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	13	1 254	116	33	31
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 628	143 569	1 108	77	687	129 631	20 546	5 019	4 322
592	LIQUOR STORES . . . . .	142	36 997	48	16	125	36 591	4 601	1 154	992
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	141	5 530	105	4	60	4 631	786	198	201
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	537	26 769	495	3	48	20 331	3 640	899	654
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(0)	4	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	38	(0)	25	2	15	11 010	1 389	360	237
5963	DIRECT SELLING. . . . .	493	13 807	466	1	32	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	135	18 802	61	11	93	18 075	3 769	1 020	694
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	53	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	34	9 440	2 041	527	355
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	97	6 327	47	14	73	5 954	1 298	288	281
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	662	3	—	6	662	96	20	16
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	348	39 983	195	16	206	38 001	5 123	1 155	1 225
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	68	6 295	39	3	38	5 668	560	104	95
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	27	4 144	423	81	75
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	11	1 524	137	23	20
5942	BOOK STORES . . . . .	25	1 520	16	1	13	1 375	210	54	51
5943	STATIONERY STORES . . . . .	20	1 515	10	1	17	1 462	163	38	47
5944	JEWELRY STORES. . . . .	71	17 097	35	3	46	16 738	2 462	546	569
5945	MODEL, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	21	1 377	11	2	12	1 299	166	64	59
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	(0)	4	1	6	822	142	33	26
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	66	3 331	44	3	35	2 924	422	83	102
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	7	(0)	4	—	5	685	84	26	21
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	61	7 220	32	2	34	7 028	914	207	255
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	222	8 499	154	13	76	5 386	1 233	285	259
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	6	663	74	17	20
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	23	1 228	362	83	46
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	38	2 864	647	144	150

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	LAKELAND-WINTER HAVEN SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 546	608 599	1 248	162	1 727	587 854	66 998	15 854	14 067
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	141	54 928	46	11	108	53 219	5 354	1 196	722
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	43	30 263	6	1	39	30 173	3 234	698	408
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	25	28 292	2 981	638	372
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 881	253	60	36
525	HARDWARE STORES . . . . .	30	4 302	10	5	23	3 966	568	163	102
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	16	1 246	11	1	4	666	75	17	26
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	52	19 117	19	4	42	18 414	1 477	318	186
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	77	73 281	20	5	64	72 980	10 361	2 293	2 178
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	57 672	-	-	11	57 672	8 115	1 746	1 605
533	VARIETY STORES . . . . .	38	10 812	9	2	34	10 754	1 753	454	476
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	28	4 797	11	3	19	4 554	493	93	97
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	397	135 371	177	19	277	131 527	11 166	2 688	2 420
541	GROCERY STORES . . . . .	302	131 396	108	16	235	128 730	10 579	2 549	2 250
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	18	708	14	-	8	417	29	6	8
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	334	21	5	7
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	83	8	1	1
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	39	1 188	34	2	10	592	47	13	13
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(0)	6	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	20	1 138	9	-	16	1 095	392	99	108
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	16	1 095	392	99	108
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
549,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	(0)	6	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	196	139 231	75	14	141	136 647	12 354	2 917	1 581
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	44	(0)	1	1	43	108 326	9 278	2 154	1 052
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	30	83 586	6 980	1 568	793
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	7 963	730	160	74
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	16 777	1 568	426	185
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	57	10 190	38	7	20	8 338	549	92	92
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	70	14 367	26	6	58	13 986	2 036	546	321
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	44	10 847	1 684	464	258
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	3 139	352	82	63
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	(0)	10	-	20	5 997	491	125	116
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	1 789	217	63	46
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	367	44 376	227	30	269	39 758	3 944	923	999
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	179	29 929	46	9	160	29 510	3 970	943	959
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	67	9 028	18	4	59	8 809	1 251	286	340
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	54	8 391	12	2	50	8 219	1 154	262	316
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	13	637	6	2	9	590	97	24	24
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	30	(0)	6	1	28	4 904	649	152	127
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	25	9 907	9	-	21	9 881	1 156	287	263
566	SMOKE STORES . . . . .	38	4 811	7	2	38	4 811	751	175	175
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	385	50	13	11
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	821	129	26	24
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SMOKE STORES . . . . .	**	**	**	**	27	3 605	572	136	140
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	19	(0)	6	2	14	1 105	163	43	54
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	7	722	78	20	25
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	383	85	23	29

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
LAKELAND-WINTER HAVEN SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	159	30 354	56	14	124	29 750	4 199	1 016	738
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	86	16 501	28	9	69	16 167	2 350	572	425
5712	FURNITURE STORES . . . . .	54	12 983	12	7	44	12 743	1 818	435	324
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	3 518	16	2	25	3 424	532	137	101
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 257	324	75	45
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	852	160	45	43
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	315	48	17	13
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	8 162	9	1	21	8 105	1 010	239	162
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	48	5 691	19	4	34	5 478	839	205	151
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	23	4 013	674	165	115
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 465	165	40	36
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	256	38	9	10
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 209	127	31	26
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	375	37 156	178	28	270	35 567	8 146	2 013	2 826
5812	EATING PLACES . . . . .	301	34 128	128	20	235	33 184	7 793	1 918	2 674
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	124	20 153	4 837	1 233	1 790
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	9	2 217	537	149	156
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	85	9 468	2 064	485	660
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	17	1 346	355	51	68
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	74	3 028	50	8	35	2 383	353	95	152
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	56	20 583	13	3	51	20 481	2 866	721	596
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	51	20 481	2 866	721	596
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	599	43 390	410	29	263	38 415	4 638	1 144	1 048
592	LIQUOR STORES . . . . .	43	(0)	5	2	41	12 255	962	230	214
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	45	1 974	31	3	21	1 680	232	52	56
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	181	6 260	172	-	13	4 147	530	138	92
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	4	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	3 718	7	-	5	3 659	497	129	85
5963	DIRECT SELLING . . . . .	165	(0)	161	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	28	4 227	9	-	23	4 080	718	199	130
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	2 826	561	153	99
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	43	1 739	31	4	28	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	2	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	165	13 486	93	12	104	12 388	1 537	375	405
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	36	2 041	26	1	14	1 551	157	37	30
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 040	109	26	20
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	511	48	11	10
5942	BOOK STORES . . . . .	9	(0)	4	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	187	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	32	2 688	17	2	23	2 493	346	82	85
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	18	(0)	12	-	8	550	70	18	23
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	(0)	4	-	9	2 413	318	78	73
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	33	3 054	18	5	22	2 891	321	73	86
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	23	1 740	9	4	16	1 653	198	52	70
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	92	3 264	67	8	33	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	139	15	2	2
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	559	144	29	12
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	21	1 251	166	33	34

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MELBOURNE-TITUSVILLE-COCOA SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 313	552 904	1 052	131	1 550	538 689	61 472	14 577	13 294
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	102	25 530	30	6	81	25 159	3 007	654	430
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	48	17 732	6	1	45	17 646	2 184	466	295
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	26	15 822	1 953	409	259
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 824	231	57	36
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	1 051	9	2	15	962	133	36	41
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	1 022	9	-	6	952	200	47	32
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	20	5 725	6	3	15	5 599	490	105	62
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	67	91 734	8	3	59	91 578	12 428	2 991	2 792
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	17	78 100	-	-	17	78 100	10 511	2 497	2 288
533	VARIETY STORES . . . . .	22	(0)	1	1	22	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	28	(0)	7	2	20	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	264	116 106	70	9	213	114 326	9 188	2 229	2 061
541	GROCERY STORES . . . . .	186	111 667	37	4	164	110 494	8 378	2 037	1 746
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	15	1 023	6	2	10	910	99	22	27
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	94	6	2	4
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	816	93	20	23
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	380	5	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	182	6	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	25	1 811	7	-	19	1 686	503	119	206
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	1 043	9	2	13	878	141	29	47
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	544	82	17	22
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	334	59	12	25
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	179	136 061	61	6	128	134 671	12 414	2 882	1 524
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	31	112 254	1	-	31	112 254	9 888	2 287	1 086
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	51 791	4 629	1 061	494
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	8 246	981	221	119
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	14	52 217	4 278	1 005	473
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	34	3 330	18	3	15	2 460	201	42	40
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	58	9 332	15	1	48	9 092	1 527	388	262
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	40	8 289	1 443	369	246
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	803	84	19	16
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	56	11 145	27	2	34	10 865	798	165	136
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	4 493	378	80	61
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	4 035	209	31	32
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	341	43 897	177	23	280	41 617	3 706	886	932
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	129	17 753	38	8	96	17 339	2 411	558	637
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	51	5 268	19	3	38	5 066	722	158	206
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	39	4 718	12	3	31	4 546	649	143	190
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(0)	6	-	7	520	73	15	16
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(0)	1	2	18	2 246	299	74	59
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	6 576	9	2	11	6 508	930	208	250
566	SHOE STORES . . . . .	25	3 020	2	-	21	2 959	412	106	107
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	370	40	8	5
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	749	112	33	39
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 840	260	65	63
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	14	(0)	7	1	8	560	48	12	15
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MELBOURNE-TITUSVILLE-COCOA SMSA—CONTINUEO									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	147	22 037	61	12	100	20 935	2 564	603	451
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	88	13 150	42	9	58	12 537	1 456	341	249
5712	FURNITURE STORES . . . . .	46	9 572	22	4	32	9 141	1 051	237	163
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	3 578	20	5	26	3 396	405	104	86
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 432	251	65	38
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	593	97	21	28
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	371	57	18	20
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	24	4 784	7	-	17	4 650	628	148	105
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	35	4 103	12	3	25	3 748	480	114	97
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 461	338	75	67
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 287	142	39	30
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	388	38 728	146	38	311	37 469	8 727	2 046	2 889
5812	EATING PLACES . . . . .	301	33 697	105	31	246	32 719	7 987	1 873	2 627
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	142	18 065	4 124	966	1 455
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	6	1 867	582	148	149
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	80	10 211	2 508	570	763
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	18	2 576	773	189	260
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	87	5 031	41	7	65	4 750	740	173	262
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	45	19 822	8	3	41	19 673	2 592	612	530
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	41	19 673	2 592	612	530
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	651	41 236	453	23	241	35 922	4 435	1 116	1 048
592	LIQUOR STORES . . . . .	41	12 431	7	4	35	12 278	923	210	201
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	50	(0)	43	3	13	904	124	33	27
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	210	7 237	188	1	22	5 171	992	277	183
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	(0)	5	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	18	3 021	12	-	8	2 826	388	100	49
5963	DIRECT SELLING . . . . .	179	(0)	171	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	18	2 003	5	-	13	1 961	326	96	63
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	670	91	28	25
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	1 291	235	68	38
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	25	1 825	12	-	21	1 747	340	80	103
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	189	13 034	112	10	100	11 702	1 342	340	396
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	49	2 974	28	5	25	2 510	257	68	76
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 233	169	40	49
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 277	88	28	27
5942	BOOK STORES . . . . .	9	(0)	3	-	7	683	77	17	16
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	(0)	2	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	32	3 448	17	-	18	3 215	457	114	110
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	20	1 044	10	2	10	903	110	25	39
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	1 210	4	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	41	1 411	29	2	20	1 119	116	28	43
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	28	1 926	19	1	12	1 759	183	47	73
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	117	3 289	85	5	37	2 159	388	80	75
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	634	153	23	21
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	16	864	165	43	36

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MIAMI SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	13 724	3 800 526	5 567	753	9 083	3 694 950	484 815	118 106	94 799
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	443	123 396	131	36	308	119 387	16 079	3 719	2 395
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	216	85 934	46	15	164	84 422	11 344	2 508	1 571
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	93	67 920	8 968	2 006	1 240
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	71	16 502	2 376	502	331
525	MARWARE STORES . . . . .	144	19 815	47	18	96	18 344	2 942	712	501
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	53	4 235	33	2	24	3 633	604	128	101
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	30	13 412	5	1	24	12 988	1 189	371	222
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	356	580 095	93	5	278	578 068	81 450	19 371	16 247
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	63	499 523	-	-	63	499 523	70 319	16 766	13 718
533	VARIETY STORES . . . . .	114	46 493	25	3	98	46 093	7 812	1 824	1 788
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	179	34 079	68	2	117	32 452	3 319	781	741
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 754	742 229	596	95	1 272	726 287	66 467	16 212	13 785
541	GROCERY STORES . . . . .	1 076	676 277	308	58	855	665 815	57 038	13 925	11 344
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	122	20 785	49	14	85	19 397	1 772	401	386
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	65	13 695	1 169	253	248
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	20	5 702	603	148	138
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	104	4 920	79	4	25	3 400	416	115	93
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	118	4 798	64	4	53	4 003	667	181	276
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	164	15 227	49	9	126	14 265	4 043	1 023	1 145
5462	RETAIL BAKERIES—BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	108	12 186	3 651	914	1 023
5463	RETAIL BAKERIES—SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	18	2 079	392	109	122
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	170	20 222	47	6	128	19 407	2 531	567	541
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	86	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	42	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	702	816 640	208	25	486	809 305	76 443	18 640	8 120
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	90	627 851	2	3	81	627 590	55 044	13 470	5 098
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	44	426 713	34 919	8 625	3 312
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	26	73 699	8 800	1 991	757
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	11	127 178	11 325	2 854	1 029
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	187	74 430	75	7	112	70 956	5 386	1 374	711
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	264	54 275	74	10	192	52 256	8 945	2 085	1 341
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	163	41 952	7 331	1 718	1 093
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	29	10 304	1 614	367	248
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	161	60 084	57	5	101	58 503	7 068	1 711	970
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	62	43 016	5 456	1 234	693
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	4 244	235	54	42
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	8 163	1 056	343	171
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	15	3 080	321	80	64
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 278	217 312	630	186	1 037	205 996	19 248	4 592	4 470
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1 680	255 259	402	79	1 309	247 917	38 531	9 556	8 187
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	741	120 166	165	45	589	117 385	17 559	4 439	4 220
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	595	105 834	131	39	475	103 479	15 263	3 848	3 668
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	136	13 628	32	5	108	13 238	2 120	545	525
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	551	95	24	29
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 997	459	114	137
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	87	9 690	1 566	407	359
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	10	704	2	1	6	668	176	46	27
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	349	65 907	58	12	304	64 951	10 492	2 536	1 701
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	126	15 186	62	8	62	13 902	2 358	561	557
566	SHOE STORES . . . . .	292	44 046	41	7	245	42 750	6 612	1 647	1 337
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	35	6 164	860	212	135
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	78	13 432	2 393	606	439
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 584	334	73	44
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	119	21 570	3 025	756	719
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	172	9 954	76	7	109	8 929	1 510	373	372
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	56	4 954	702	174	198
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	53	3 975	808	199	174

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12
				Sole proprie- torships	Partner- ships					
			(\$1,000)	(number)	(number)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)
	MIAMI SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL	997	207 506	346	35	700	200 180	28 583	6 860	4 122
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES	617	134 798	215	23	442	130 760	19 872	4 859	2 804
5712	FURNITURE STORES	336	96 557	91	15	259	94 670	14 454	3 446	1 835
DTMER 571	HOME FURNISHINGS STORES	281	38 241	124	8	183	36 090	5 418	1 413	969
5713	FLOOR COVERING STORES	**	**	**	**	66	20 144	2 781	790	446
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES	**	**	**	**	61	7 256	1 231	325	278
5719	MISCELLANEDUS HOME FURNISHINGS STORES	**	**	**	**	56	8 690	1 406	298	245
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	136	22 108	47	4	89	20 757	2 749	633	374
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES	244	50 600	84	8	169	48 663	5 962	1 368	944
5732	RADIO AND TELEVISION STORES	**	**	**	**	99	34 669	3 891	898	656
5733	MUSIC STORES	**	**	**	**	70	13 994	2 071	470	288
5733 PT.	RECORD SHOPS	**	**	**	**	34	3 906	462	117	104
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES	**	**	**	**	36	10 088	1 609	353	184
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL	2 452	365 453	847	147	1 846	355 940	92 709	23 034	25 438
5812	EATING PLACES	1 961	332 255	615	119	1 496	325 007	87 204	21 650	23 724
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS	**	**	**	**	767	190 469	52 175	13 195	14 351
5812 PT.	CAFETERIAS	**	**	**	**	70	17 635	5 518	1 381	1 438
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES	**	**	**	**	565	83 323	19 073	4 542	5 499
5812 PT.	OTHER EATING PLACES	**	**	**	**	94	33 580	10 438	2 532	2 436
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	491	33 198	232	28	350	30 933	5 505	1 384	1 714
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL	389	143 100	53	10	350	142 378	21 025	5 214	4 087
591 PT.	DRUG STORES	**	**	**	**	318	128 356	19 717	4 898	3 840
591 PT.	PROPRIETARY STORES	**	**	**	**	32	14 022	1 308	316	247
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL	3 673	349 536	2 261	135	1 497	309 492	44 280	10 908	7 948
592	LIQUOR STORES	224	75 355	34	10	196	73 967	5 746	1 556	1 155
593	USED MERCHANDISE STORES	189	10 276	111	9	87	8 646	1 750	469	317
596	NONSTORE RETAILERS	1 122	74 550	995	15	114	59 364	8 322	2 053	1 339
5961	MAIL-ORDER HOUSES	50	22 372	18	4	17	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS	90	20 442	53	4	37	19 514	1 845	459	256
5963	DIRECT SELLING	982	31 736	924	7	60	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS	36	11 090	9	-	29	10 951	2 635	678	359
5983	FUEL OIL DEALERS	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS	**	**	**	**	24	10 012	2 386	622	337
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS	151	12 867	66	9	106	11 800	2 448	598	545
5993	CIGAR STORES AND STANDS	48	2 734	25	2	25	2 155	262	64	59
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES	1 212	124 991	589	56	668	114 374	17 474	4 243	3 277
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS	149	19 319	71	9	93	17 827	2 260	525	396
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	55	9 297	1 048	233	170
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES	**	**	**	**	38	8 530	1 212	292	226
5942	BOOK STORES	79	5 330	29	7	54	4 893	642	170	155
5943	STATIONERY STORES	56	5 808	9	2	46	5 580	1 087	267	261
5944	JEWELRY STORES	321	36 146	165	8	150	32 767	5 721	1 440	832
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS	81	12 393	44	1	41	11 449	1 380	302	225
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	50	6 220	18	2	36	5 949	772	185	136
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS	273	24 484	136	20	153	22 092	3 187	777	699
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES	20	1 879	5	1	17	1 848	298	72	52
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES	183	13 412	112	6	78	11 969	2 127	505	521
5994,9	OTHER MISCELLANEDUS RETAIL STORES	691	37 673	432	34	272	28 235	5 643	1 247	897
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS	**	**	**	**	18	4 408	618	67	77
5999 PT.	PET SHOPS	**	**	**	**	30	3 356	631	142	120
5999 PT.	TYPEWRITER STORES	**	**	**	**	13	885	153	37	26
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES	**	**	**	**	88	6 346	1 637	397	246
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C.	**	**	**	**	123	13 240	2 604	604	428

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ORLANDO SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 019	1 379 817	2 518	334	3 236	1 342 916	157 029	36 636	31 302
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	280	79 107	110	14	190	76 807	8 151	1 800	1 212
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	115	45 101	36	5	86	44 330	5 071	1 126	746
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	58	40 752	4 504	991	657
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	28	3 578	567	135	89
525	HARDWARE STORES . . . . .	51	6 255	27	4	34	5 574	737	164	158
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	56	3 942	37	3	23	3 350	566	129	104
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	58	23 809	10	2	47	23 553	1 777	381	204
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	133	212 744	43	5	105	211 934	26 173	5 917	5 267
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	24	182 865	1	-	24	182 865	22 452	4 981	4 312
533	VARIETY STORES . . . . .	45	17 941	9	1	42	17 916	2 705	678	711
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	64	11 938	33	4	39	11 153	1 016	258	244
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	576	254 239	221	27	425	248 873	20 375	4 972	4 499
541	GROCERY STORES . . . . .	416	239 908	125	19	337	236 643	18 541	4 568	4 038
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	28	3 829	19	1	15	3 348	386	71	58
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	12	2 805	359	68	56
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	543	27	3	2
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	41	3 386	30	-	14	2 714	297	63	66
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	25	1 709	18	-	10	1 431	177	44	56
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	2 649	20	6	25	2 152	572	136	182
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	24	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	31	2 758	9	1	24	2 585	402	90	99
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 777	229	49	63
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	7	808	173	41	36
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	373	339 494	149	32	267	336 108	31 781	7 496	3 539
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	60	265 811	6	4	57	265 659	24 784	5 972	2 542
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	28	144 529	13 137	3 157	1 396
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	18	30 560	3 433	837	387
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	11	90 570	8 214	1 978	759
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	118	34 190	61	15	67	31 878	2 407	554	327
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	112	18 822	46	8	85	18 365	2 695	615	394
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	64	13 095	2 047	459	287
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	21	5 270	648	156	107
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	83	20 671	36	5	58	20 206	1 895	355	276
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	29	8 987	840	168	130
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	6 850	541	62	46
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	656	110 335	348	60	567	107 079	9 853	2 291	2 312
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	287	46 842	96	15	228	45 938	7 148	1 659	1 503
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	98	21 855	28	3	80	21 626	3 496	803	755
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	79	17 104	22	3	64	16 933	2 432	606	602
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	16	(0)	6	-	13	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	HAT AND MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	775	158	27	30
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	773	115	28	40
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	50	9 876	11	4	44	9 842	1 470	348	241
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	39	3 659	18	4	29	3 419	450	95	113
566	SHOE STORES . . . . .	58	9 374	13	2	50	9 180	1 335	301	298
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	28	5 956	826	180	188
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	42	2 078	26	2	25	1 871	397	112	96
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	13	706	105	31	34
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 165	292	81	62

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments <sup>1</sup>				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
ORLANDO SMSA—CONTINUEO										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	370	68 699	149	38	270	66 461	9 176	1 990	1 387
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	229	42 853	89	28	170	41 363	5 844	1 212	881
5712	FURNITURE STORES . . . . .	128	29 659	51	15	97	28 928	4 078	868	599
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	101	13 194	38	13	73	12 435	1 766	344	282
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	34	7 001	861	167	103
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 616	459	117	104
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 818	446	60	75
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	51	8 745	24	5	35	8 326	1 088	233	172
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	90	17 101	36	5	65	16 772	2 244	545	334
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	41	11 670	1 371	325	210
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	24	5 102	873	220	124
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	1 022	91	21	19
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	17	4 080	782	199	105
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	727	101 458	294	55	580	98 931	23 873	5 619	7 451
5812	EATING PLACES . . . . .	600	92 157	214	49	505	90 505	22 091	5 169	6 878
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	251	46 671	11 638	2 770	3 827
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	11	4 982	1 238	320	364
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	221	33 076	7 161	1 591	2 203
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	22	5 776	2 054	488	484
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	127	9 301	80	6	75	8 426	1 782	450	573
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	95	42 506	19	6	82	42 302	5 792	1 411	1 151
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	79	42 129	5 770	1 406	1 142
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	173	22	5	9
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	1 522	124 393	1 089	82	522	108 483	14 707	3 481	2 981
592	LIQUOR STORES . . . . .	90	30 127	18	12	82	29 925	2 358	561	505
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	91	5 232	61	6	38	4 270	794	153	149
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	663	31 350	613	9	48	22 651	3 961	940	749
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	4 930	4	-	8	4 898	476	107	74
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	44	7 994	32	2	10	6 930	860	195	160
5963	DIRECT SELLING . . . . .	607	18 426	577	7	30	10 823	2 625	638	515
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	50	7 343	15	-	36	7 005	1 550	449	291
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	4 066	922	247	158
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	54	3 772	28	5	42	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	4	153	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	324	34 593	175	32	193	32 320	3 893	880	835
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	77	6 068	50	4	40	5 255	614	140	127
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	3 285	363	82	78
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 970	251	58	49
5942	BOOK STORES . . . . .	18	1 321	11	1	7	1 048	119	28	36
5943	STATIONERY STORES . . . . .	19	2 790	5	1	19	2 790	461	104	83
5944	JEWELRY STORES . . . . .	44	12 457	21	4	30	12 247	1 358	283	213
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	24	(0)	13	2	12	1 932	243	53	52
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	(0)	4	2	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	69	2 907	40	13	37	2 413	297	75	92
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	(0)	2	3	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	57	5 729	29	2	34	5 519	706	172	207
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	246	11 823	178	18	80	8 641	1 428	335	253
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	13	1 595	208	49	44
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 962	454	115	63
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	37	4 224	642	136	106

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972--Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PENSACOLA SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 256	565 675	1 081	158	1 544	549 135	64 009	14 920	13 295
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	104	42 373	41	6	82	41 709	4 097	889	624
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	40	24 263	14	-	32	23 858	2 478	549	391
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	24	22 247	2 185	490	357
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 611	293	59	34
525	HARDWARE STORES . . . . .	27	4 088	12	4	21	3 975	579	111	106
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	771	4	2	5	742	140	33	21
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	29	13 251	11	-	24	13 134	900	196	106
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	68	91 506	15	3	58	91 397	12 148	2 851	2 580
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	73 896	-	-	12	73 896	9 600	2 188	1 894
533	VARIETY STORES . . . . .	25	(0)	5	-	24	14 312	2 228	593	593
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	31	(0)	10	3	22	3 189	320	70	93
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	371	114 721	171	23	249	110 482	9 090	2 076	2 022
541	GROCERY STORES . . . . .	303	109 365	130	21	205	105 950	8 304	1 899	1 772
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	17	1 613	12	-	8	1 154	85	21	29
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	504	48	14	23
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	584	7	-	5	505	32	7	7
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	375	5	-	7	240	47	9	16
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	22	2 020	13	2	19	2 004	530	126	173
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	764	4	-	5	629	92	14	25
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	173	134 282	69	18	122	132 390	12 245	2 896	1 603
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	23	(0)	-	1	22	106 699	9 343	2 204	1 109
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	68 812	5 589	1 360	689
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	9 638	1 214	284	129
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	28 249	2 540	560	291
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	48	(0)	35	5	20	2 934	274	59	63
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	65	12 463	23	8	53	12 157	1 829	429	314
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	42	9 509	1 449	341	243
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 648	380	88	71
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	10 894	11	4	27	10 600	799	204	117
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	7 009	570	156	83
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	1 986	67	18	9
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	302	36 745	156	13	238	34 598	3 186	741	820
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	155	23 209	43	19	130	22 516	3 433	832	815
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	66	9 606	23	11	56	9 115	1 241	298	341
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	54	8 634	16	10	48	8 291	1 100	266	313
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	12	972	7	1	8	824	141	32	28
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	24	6 654	5	4	21	6 639	1 142	272	205
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	1 615	3	2	8	1 543	194	51	56
566	SHOE STORES . . . . .	36	(0)	2	-	35	4 656	765	191	183
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	592	90	19	16
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 498	267	67	64
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 566	408	105	103
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	18	(0)	10	2	10	563	91	20	30
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	316	31	8	13
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	247	60	12	17

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses¹		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
PENSACOLA SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	138	29 339	55	16	95	28 553	4 416	999	721
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	75	17 241	27	12	56	16 855	2 350	532	388
5712	FURNITURE STORES . . . . .	48	12 517	16	4	38	12 365	1 748	363	255
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	4 724	11	8	18	4 490	602	169	133
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	11	3 986	515	142	109
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	270	58	15	17
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	234	29	12	7
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	23	4 510	11	2	12	4 336	639	151	85
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	40	7 588	17	2	27	7 362	1 427	316	248
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	17	5 386	1 110	242	193
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	10	1 976	317	74	55
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	358	35 492	169	30	276	33 928	7 360	1 713	2 394
5812	EATING PLACES . . . . .	265	29 652	112	24	215	28 699	6 481	1 506	2 084
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	101	12 988	3 134	676	1 013
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	7	2 285	556	145	167
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	92	11 680	2 436	605	782
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	15	1 746	355	80	122
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	93	5 840	57	6	61	5 229	879	207	310
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	57	(D)	8	3	55	16 425	2 705	651	563
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	54	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	530	(D)	354	27	239	37 137	5 329	1 272	1 153
592	LIQUOR STORES . . . . .	59	11 366	18	8	55	11 266	868	219	221
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	52	1 498	39	3	22	1 083	189	60	43
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	147	7 606	136	2	13	5 873	871	207	189
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	3 545	6	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING. . . . .	135	(D)	129	1	7	1 395	286	72	83
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	21	3 209	5	1	15	3 146	906	224	170
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	2 931	845	209	160
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	33	1 430	23	3	27	1 366	208	47	68
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	146	14 004	79	7	86	13 051	2 021	455	410
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	41	3 689	27	1	15	3 186	481	109	93
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	7	2 321	372	86	73
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	8	865	109	23	20
5942	BOOK STORES . . . . .	10	(D)	4	1	8	718	72	16	25
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	(D)	1	1	5	700	197	43	33
5944	JEWELRY STORES. . . . .	29	5 219	12	-	21	5 097	801	173	129
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	11	692	6	1	7	604	85	16	22
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	355	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	20	597	13	2	11	492	63	18	25
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	24	1 970	12	1	15	1 870	298	74	78
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	71	2 281	53	3	21	1 352	266	60	52
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	3	239	55	12	12
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	12	737	137	31	20

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SARASOTA SMSA									
	RETAIL TRADE, TDAL . . . . .	1 698	469 023	775	113	1 181	457 424	56 361	13 493	11 011
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	111	51 889	35	7	89	51 043	5 609	1 292	762
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	52	35 509	16	6	43	35 166	4 022	931	531
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	28	33 634	3 726	864	479
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 532	296	67	52
525	MARWARE STORES . . . . .	17	(0)	4	-	17	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	(0)	8	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	25	11 745	7	-	18	11 302	767	170	86
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	45	63 639	11	3	38	63 334	8 887	2 037	1 800
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	52 306	-	-	8	52 306	7 276	1 673	1 387
533	VARIETY STORES . . . . .	15	(0)	4	-	14	5 826	986	227	303
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	22	(0)	7	3	16	5 202	625	137	110
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	155	88 850	48	12	131	88 144	7 535	1 873	1 637
541	GROCERY STORES . . . . .	99	81 227	22	4	89	80 927	6 361	1 587	1 288
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	9	3 682	2	2	9	3 682	427	102	101
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	2 842	341	88	80
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	840	86	14	21
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1 096	4	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	(0)	9	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	(0)	3	2	13	1 566	513	120	155
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	893	8	2	11	867	125	31	55
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	366	53	13	35
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	501	72	18	20
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	105	90 068	35	6	72	88 955	8 983	2 270	1 025
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	23	(0)	2	-	21	71 083	6 772	1 707	670
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	37 509	3 494	867	359
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	7 145	726	170	72
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	26 429	2 552	670	239
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	19	(0)	9	3	9	1 461	172	42	39
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	24	4 187	8	1	19	4 066	695	179	112
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	3 557	608	148	88
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	509	87	31	24
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	12 952	16	2	23	12 345	1 344	342	204
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	8 967	911	246	156
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	2 437	394	89	44
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	186	26 238	112	10	146	24 618	2 291	513	523
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	156	22 739	31	20	137	22 525	3 390	799	765
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	82	10 773	19	13	70	10 622	1 712	404	390
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	66	9 689	14	12	58	9 564	1 546	365	355
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	16	1 084	5	1	12	1 058	166	39	35
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	24	3 587	2	2	24	3 587	599	136	95
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(0)	2	1	8	3 716	514	105	137
566	SHOE STORES . . . . .	31	4 192	4	3	28	4 178	493	132	122
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	948	129	29	30
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 230	364	103	92
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	(0)	4	1	7	422	72	22	21
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	206	37	11	11
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	216	35	11	10

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
SARASOTA SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	169	38 815	71	10	127	37 436	5 800	1 242	758
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	112	26 127	46	8	86	25 242	4 379	915	545
5712	FURNITURE STORES . . . . .	53	19 184	21	2	44	18 828	3 228	676	392
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	59	6 943	25	6	42	6 414	1 151	239	153
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	14	3 721	677	146	76
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 703	310	59	52
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	990	164	34	25
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	6 599	7	-	11	6 470	626	151	88
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	41	6 089	18	2	30	5 724	795	176	125
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	21	3 558	556	131	93
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 166	239	45	32
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	239	29 813	86	17	196	29 048	7 212	1 762	2 327
5812	EATING PLACES . . . . .	203	27 312	74	14	171	26 724	6 775	1 641	2 211
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	93	17 450	4 640	1 098	1 489
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	64	6 013	1 270	309	457
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	2 501	12	3	25	2 324	437	121	116
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	38	(D)	8	2	37	18 365	2 188	592	485
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	35	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	494	(D)	338	26	208	33 956	4 466	1 113	929
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	(D)	4	-	18	11 597	1 094	283	215
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	30	1 230	22	2	14	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	146	6 101	131	1	14	4 607	634	156	113
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	133	2 296	125	-	8	873	255	64	39
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	18	2 125	9	-	13	2 054	316	93	63
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	1 425	207	56	39
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	17	(D)	6	2	16	1 463	359	79	96
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	170	12 825	102	12	102	11 013	1 456	359	318
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	28	2 845	15	2	20	2 666	322	75	53
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 171	90	21	20
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 495	232	54	33
5942	BOOK STORES . . . . .	8	(D)	2	2	5	577	73	18	22
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	1 033	1	-	7	1 033	215	54	39
5944	JEWELRY STORES . . . . .	21	2 242	16	1	12	1 984	194	54	41
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	12	702	12	-	3	455	35	15	13
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	1 026	5	-	7	904	160	39	25
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	56	3 105	34	7	35	2 289	293	71	85
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	27	1 211	17	-	13	1 105	164	33	40
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	91	3 089	62	9	30	2 134	458	106	79
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	395	117	32	17
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	18	1 232	272	58	47

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	TALLAHASSEE SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 117	319 847	471	70	818	313 275	38 466	8 869	8 245
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	63	29 881	14	5	51	29 505	2 648	578	388
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	21	(D)	3	-	19	11 038	1 195	266	182
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	9 715	1 040	229	161
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 323	155	37	21
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	(D)	3	2	8	943	118	23	20
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	6	-	4	279	52	10	7
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	23	17 268	2	3	20	17 245	1 283	279	179
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	31	42 991	9	-	25	42 885	6 240	1 419	1 278
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	38 561	-	-	9	38 561	5 575	1 243	1 072
533	VARIETY STORES . . . . .	8	2 953	-	-	8	2 953	503	136	160
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	1 477	9	-	8	1 371	162	40	46
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	173	61 274	79	9	117	59 528	4 926	1 144	1 144
541	GROCERY STORES . . . . .	137	58 640	56	4	94	57 107	4 353	1 002	946
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	12	462	9	2	6	387	65	19	16
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	164	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	(D)	6	-	9	1 226	414	97	127
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	9	1 226	414	97	127
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	2	2	5	397	49	13	39
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	63	67 135	23	2	45	66 745	6 737	1 520	818
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	56 035	2	-	14	56 014	5 241	1 183	584
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	28 254	2 375	528	258
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	948	5	-	4	783	107	6	7
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	6 519	7	1	15	6 443	960	241	165
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	3 633	9	1	12	3 505	429	90	62
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	1 544	245	57	37
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	152	21 906	91	11	120	20 530	1 849	400	475
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	102	18 574	14	6	91	18 338	2 765	675	760
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	40	8 598	4	3	37	8 545	1 253	301	347
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	35	8 230	3	3	32	8 177	1 195	286	328
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	368	1	-	5	368	58	15	19
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	17	(D)	2	-	15	2 935	439	97	107
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	3 777	6	2	10	3 713	596	150	168
566	SHOE STORES . . . . .	27	2 954	1	-	26	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	642	96	21	19
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 869	285	82	95
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see Appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
TALLAHASSEE SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	78	16 016	26	4	64	15 760	2 431	519	340
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	52	9 529	19	4	44	9 413	1 347	294	192
5712	FURNITURE STORES . . . . .	30	6 363	11	4	26	6 289	903	194	119
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	3 166	8	—	18	3 124	444	100	73
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 812	375	85	57
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	203	61	12	13
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	109	8	3	3
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	12	(D)	3	—	8	3 856	677	134	87
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	(D)	4	—	12	2 491	407	91	61
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	5	977	171	35	25
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	7	1 514	236	56	36
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	4	435	46	5	11
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	3	1 079	190	51	25
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	166	22 544	57	15	141	22 058	5 183	1 248	1 851
5812	EATING PLACES . . . . .	146	21 446	45	13	130	21 116	5 042	1 219	1 805
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	63	9 461	2 465	563	858
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	57	8 971	1 849	470	680
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	1 098	12	2	11	942	141	29	46
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	28	(D)	6	—	26	11 407	1 653	415	348
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	261	(D)	152	18	138	26 519	4 034	951	843
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	9 832	9	3	24	9 811	857	180	178
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	742	11	1	11	658	127	32	25
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	77	2 756	68	—	13	2 114	540	128	107
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	2	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING. . . . .	70	2 258	64	—	11	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	9	(D)	1	1	8	2 562	557	139	96
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5992	FLORISTS. . . . .	11	960	6	2	8	938	173	43	38
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	71	9 378	25	5	53	9 088	1 596	389	355
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	1 274	8	2	8	1 077	164	39	31
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	10	1 609	2	1	6	1 583	191	52	61
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES. . . . .	11	2 419	5	—	8	2 393	600	150	102
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	3	(D)	—	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	—	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	16	(D)	7	2	12	1 069	142	36	50
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	11	(D)	3	—	10	1 304	195	48	66
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	49	1 799	31	6	21	1 348	184	40	44
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	316	60	14	14
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	—	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	12	715	96	23	27

Standard Notes: — Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TAMPA-ST. PETERSBURG SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 464	3 044 784	5 589	719	7 557	2 954 860	353 251	84 725	75 719
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	601	183 126	239	45	423	177 305	19 128	4 685	3 152
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	211	94 146	59	10	166	92 904	11 436	2 950	1 925
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	106	85 024	10 249	2 691	1 749
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	60	7 880	1 187	259	176
525	HARDWARE STORES . . . . .	141	17 417	71	15	92	16 104	2 387	556	481
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	83	5 219	60	5	33	4 221	586	139	125
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	166	66 344	49	15	132	64 076	4 719	1 040	617
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	292	500 623	62	17	232	499 218	65 559	14 950	13 566
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	55	412 648	-	-	55	412 648	53 186	11 813	10 410
533	VARIETY STORES . . . . .	111	48 788	20	5	95	48 501	8 062	2 042	2 074
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	126	39 187	42	12	82	38 069	4 313	1 095	1 082
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 486	628 236	558	91	1 106	614 226	51 662	12 695	11 838
541	GROCERY STORES . . . . .	1 039	582 410	306	58	844	574 136	45 210	11 068	9 944
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	93	13 853	54	8	56	11 917	1 069	273	251
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	38	9 832	852	218	196
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	18	2 085	217	55	55
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	108	7 782	87	9	33	5 884	758	252	298
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	39	2 503	26	-	16	1 951	413	89	116
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	105	10 066	49	10	84	9 716	3 117	773	968
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	80	9 470	3 059	756	922
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	246	58	17	46
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	102	11 622	36	6	73	10 622	1 095	240	261
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	42	6 343	615	125	151
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	31	4 279	480	115	110
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	727	655 416	314	32	490	647 568	61 249	14 453	7 274
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	100	508 109	4	2	96	508 050	46 079	11 002	5 036
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	51	304 209	25 755	6 110	2 956
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	23	56 752	6 227	1 472	706
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	22	147 089	14 097	3 420	1 374
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	230	50 374	142	17	113	45 811	2 918	664	413
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	221	44 691	95	6	158	42 882	7 167	1 651	1 073
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	122	31 313	5 276	1 207	739
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	36	11 569	1 891	444	334
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	176	52 242	73	7	123	50 825	5 085	1 136	752
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	71	27 225	2 766	622	412
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	12 268	851	192	114
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	7 567	995	206	140
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	13	3 765	473	116	86
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 440	188 152	795	102	1 166	178 298	16 501	3 988	4 379
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	708	115 259	169	59	601	113 106	16 631	3 969	3 664
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	304	42 419	82	29	253	41 470	5 775	1 463	1 485
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	257	39 891	64	25	219	39 138	5 405	1 382	1 382
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	44	(D)	17	4	31	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	380	70	16	18
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	24	1 606	242	57	76
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	127	27 277	18	14	119	27 005	4 116	941	727
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	60	17 711	21	6	46	17 518	2 580	599	599
566	SHOE STORES . . . . .	146	22 994	17	3	136	22 738	3 422	793	651
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	31	4 973	865	191	139
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	85	15 639	2 200	525	448
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	71	4 858	31	7	47	4 375	738	173	202
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 553	208	52	51
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	32	2 822	530	121	151

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
TAMPA-ST. PETERSBURG SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	752	171 555	330	33	548	164 059	22 255	5 154	3 336
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	455	108 448	201	24	341	105 459	14 082	3 246	2 116
5712	FURNITURE STORES . . . . .	231	77 102	100	7	186	75 771	9 714	2 258	1 401
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	224	31 346	101	17	155	29 688	4 368	988	715
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	77	22 386	2 997	630	396
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	44	4 449	885	220	188
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	34	2 853	486	138	131
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	103	30 179	48	5	70	26 860	3 872	895	548
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	194	32 928	81	4	137	31 740	4 301	1 013	672
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	91	21 735	3 171	764	484
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	46	10 005	1 130	249	188
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	1 365	140	33	32
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	36	8 640	990	216	156
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1 984	255 506	806	179	1 569	247 734	57 731	14 500	19 563
5812	EATING PLACES . . . . .	1 489	223 414	549	137	1 204	218 759	53 088	13 423	18 116
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	601	123 196	31 108	7 859	10 781
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	54	18 902	4 996	1 340	1 623
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	473	62 999	13 188	3 191	4 517
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	76	13 662	3 796	1 033	1 195
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	495	32 092	257	42	365	28 975	4 643	1 077	1 447
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	241	110 757	40	14	223	110 097	14 518	3 645	3 137
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	216	109 311	14 413	3 616	3 103
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	786	105	29	34
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	3 233	236 154	2 276	147	1 199	203 249	28 017	6 686	5 810
592	LIQUOR STORES . . . . .	175	63 416	46	20	155	62 109	3 981	946	840
593	USEFUL MERCHANDISE STORES . . . . .	300	11 021	235	11	99	7 882	1 139	245	282
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	1 092	43 802	1 009	7	94	30 243	5 791	1 391	938
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	42	9 353	21	1	19	9 082	1 315	325	205
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	58	9 604	42	3	20	8 240	1 241	387	274
5963	DIRECT SELLING . . . . .	992	24 845	946	3	55	12 921	3 235	679	459
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	131	17 480	47	5	99	17 004	3 720	1 034	712
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	49	6 145	1 266	372	305
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	46	10 670	2 415	653	398
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	189	39	9	9
5992	FLORISTS . . . . .	169	9 805	96	14	114	8 994	1 957	451	513
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	9	767	5	-	4	684	110	18	17
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	797	65 575	433	55	462	59 344	8 201	1 912	1 951
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	127	10 687	82	12	66	8 974	996	233	175
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	44	6 940	795	185	130
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	22	2 034	201	48	45
5942	BOOK STORES . . . . .	49	3 841	17	9	33	3 547	511	99	118
5943	STATIONERY STORES . . . . .	32	(0)	12	1	30	2 867	347	79	130
5944	JEWELRY STORES . . . . .	147	17 726	66	7	94	16 550	2 730	616	474
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	78	4 725	43	3	42	4 042	593	143	169
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	26	3 143	11	2	23	3 041	330	88	74
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	216	10 236	130	17	119	8 740	1 193	290	364
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	(0)	2	-	6	834	111	50	51
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	114	11 487	70	4	49	10 749	1 390	314	396
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	560	24 288	405	35	172	16 989	3 118	689	557
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	12	884	95	22	25
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	21	1 143	112	26	42
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 140	255	53	35
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	56	5 506	1 275	279	189
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	78	8 316	1 381	309	266

Standard Notes: — Represents zero. U Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WEST PALM BEACH-BOCA RATON SMSA									
	RETAIL TRADE, TDAL . . . . .	4 308	1 190 460	1 884	220	3 022	1 158 396	145 509	36 596	29 060
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TDAL . . . . .	216	80 754	66	8	161	78 967	9 988	2 476	1 506
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	94	49 115	21	4	74	48 422	6 821	1 631	982
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	41	43 768	5 931	1 423	853
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	33	4 654	890	208	129
525	HARDWARE STORES . . . . .	47	9 284	20	-	36	8 984	1 434	355	301
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	34	2 114	19	1	16	1 624	282	76	47
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	41	20 241	6	3	35	19 937	1 451	414	176
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TDAL . . . . .	115	152 629	23	10	94	152 151	20 168	4 745	4 264
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	17	121 923	-	-	17	121 923	15 862	3 646	3 128
533	VARIETY STORES . . . . .	43	18 396	8	4	35	18 173	3 041	785	842
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	55	12 310	15	6	42	12 055	1 265	314	294
	FOOD STORES									
54	TDAL . . . . .	526	248 814	171	29	404	244 597	21 290	5 446	4 631
541	GROCERY STORES . . . . .	360	233 364	92	18	296	230 541	18 961	4 810	3 953
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	31	6 043	15	3	24	5 777	628	163	107
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	14	4 384	482	125	84
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	28	2 443	17	3	11	2 103	293	104	107
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	26	618	17	1	9	414	66	19	34
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	48	3 331	20	1	40	2 989	1 004	274	309
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	33	2 379	830	234	264
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	610	174	40	45
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	3 015	10	3	24	2 773	338	76	121
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 597	214	49	91
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 176	124	27	30
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TDAL . . . . .	291	250 959	98	7	210	247 956	25 040	6 334	2 682
551	MOOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	55	199 484	2	-	51	199 453	18 928	4 912	1 780
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	26	111 606	10 871	2 867	995
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	18	32 452	3 316	849	354
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	55 395	4 741	1 196	431
552	MOOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	75	14 938	41	-	39	13 560	1 178	301	183
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	84	16 244	29	5	65	15 366	2 404	564	380
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	48	10 949	1 737	400	259
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	17	4 417	667	164	121
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	77	20 293	26	2	55	19 577	2 530	557	339
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	32	12 903	1 997	460	255
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	4 608	314	63	52
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	1 822	197	31	30
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	244	22	3	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TDAL . . . . .	405	67 212	249	26	344	64 620	5 960	1 383	1 419
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TDAL . . . . .	417	72 235	137	24	360	71 046	10 280	2 889	2 469
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	209	39 181	68	15	187	38 852	5 371	1 679	1 417
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	179	36 075	59	12	163	35 849	4 922	1 562	1 312
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	26	3 024	7	3	22	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 766	403	105	94
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	82	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	53	10 013	14	1	48	9 903	1 451	342	233
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	44	11 214	16	4	34	10 966	1 627	403	413
566	SHOE STORES . . . . .	69	9 841	13	1	66	9 728	1 546	389	336
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	25	3 255	521	138	113
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	34	5 440	872	215	203
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	42	1 986	26	3	25	1 597	285	76	70
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	10	980	155	41	34
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	617	130	35	36

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
WEST PALM BEACH-BOCA RATON SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	384	84 013	140	24	278	79 481	13 303	3 172	1 894
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	257	60 786	88	19	186	57 596	9 977	2 434	1 394
5712	FURNITURE STORES . . . . .	129	39 280	42	10	96	37 958	6 455	1 574	821
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	128	21 506	46	9	90	19 638	3 522	860	573
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	34	9 267	1 423	353	206
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	30	5 303	1 184	288	224
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	5 068	915	219	143
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	46	12 173	15	3	32	11 519	1 971	422	270
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	81	11 054	37	2	60	10 366	1 355	316	230
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	41	6 696	793	195	140
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	19	3 670	562	121	90
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	662	83 427	241	43	524	80 718	20 166	5 316	6 461
5812	EATING PLACES . . . . .	503	71 075	173	28	409	69 396	18 080	4 823	5 911
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	216	42 409	11 216	3 129	3 745
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	12	3 891	1 107	227	256
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	154	17 689	4 111	1 009	1 468
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	27	5 407	1 646	458	442
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	159	12 352	68	15	115	11 322	2 086	493	550
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	105	43 099	18	—	93	42 808	5 915	1 498	1 140
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	91	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 187	107 318	741	49	554	96 052	13 399	3 337	2 594
592	LIQUOR STORES . . . . .	88	29 888	24	6	81	29 603	2 315	618	469
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	99	5 584	64	5	41	4 637	717	198	158
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	259	13 086	228	—	33	10 033	2 141	497	295
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	1 532	6	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	25	4 369	11	—	14	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	224	7 185	211	—	16	4 344	1 308	302	149
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	19	(0)	2	1	18	3 940	954	257	150
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	3 563	819	218	130
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	61	4 591	26	8	43	4 294	926	228	202
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	8	(0)	5	—	4	742	59	13	9
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	424	39 062	222	19	265	35 790	4 976	1 203	1 076
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	95	7 648	63	3	55	6 712	861	224	207
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	31	3 777	468	121	114
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	24	2 935	393	103	93
5942	BOOK STORES . . . . .	32	1 808	12	3	21	1 659	257	47	47
5943	STATIONERY STORES . . . . .	18	(0)	5	—	17	4 355	766	172	155
5944	JEWELRY STORES . . . . .	82	10 324	37	3	55	9 783	1 391	324	246
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	38	4 188	24	1	17	3 730	457	105	80
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	(0)	6	—	9	1 028	99	24	23
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	81	4 285	38	8	54	3 636	481	124	133
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	(0)	3	—	6	1 216	147	32	22
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	60	4 075	34	1	31	3 671	517	151	163
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	229	10 215	170	10	69	7 013	1 311	323	235
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	727	90	19	19
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 177	291	70	41
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	44	4 015	761	193	136

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	13 298	2 588 072	7 015	926	8 790	2 475 094	275 220	65 142	60 770
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	812	235 444	289	65	587	227 792	24 587	5 584	3 997
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	299	(D)	79	21	241	117 365	13 763	3 103	2 190
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	176	106 729	12 016	2 682	1 893
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES. . . . .	**	**	**	**	65	10 636	1 747	421	297
525	HARDWARE STORES . . . . .	192	25 725	84	20	134	23 612	3 072	732	641
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	113	7 334	73	9	53	5 740	1 125	262	299
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	208	(D)	53	15	159	81 075	6 627	1 487	867
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	470	236 815	125	41	379	234 173	30 546	7 046	6 618
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	28	126 746	-	-	28	126 746	17 302	3 791	3 170
533	VARIETY STORES. . . . .	205	62 673	45	17	176	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	237	47 396	80	24	175	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	2 196	608 040	1 197	126	1 363	579 480	46 466	11 429	10 832
541	GROCERY STORES. . . . .	1 734	578 078	884	87	1 123	554 664	43 086	10 546	9 860
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	111	(D)	80	8	49	9 352	787	202	203
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS. . . . .	**	**	**	**	31	6 436	557	158	157
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	167	(D)	117	13	73	7 692	1 050	314	285
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	46	2 543	27	3	23	2 140	303	65	87
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	90	4 712	57	10	73	4 196	1 081	267	346
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	67	4 024	1 049	259	335
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	172	32	8	11
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	48	2 133	32	5	22	1 436	159	35	51
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	799	93	18	31
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	15	637	66	17	20
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	942	538 685	372	50	689	528 460	49 430	11 433	6 683
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	241	414 704	21	9	231	414 260	37 055	8 602	4 656
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY. . . . .	**	**	**	**	150	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY. . . . .	**	**	**	**	30	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES. . . . .	**	**	**	**	51	112 143	9 697	2 323	1 206
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	203	28 342	135	15	85	22 108	1 533	317	216
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	292	51 723	120	18	237	50 029	6 910	1 592	1 137
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	**	**	**	**	153	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	84	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	206	43 916	96	8	136	42 063	3 932	922	674
555	BOAT DEALERS. . . . .	**	**	**	**	89	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS. . . . .	**	**	**	**	21	8 079	594	149	96
557	MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	**	**	**	**	17	4 573	485	114	94
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 907	253 593	1 131	124	1 475	235 916	20 371	4 820	5 343
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	741	93 009	259	76	620	90 341	12 126	2 874	3 158
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . . . .	293	35 756	102	26	248	34 793	4 765	1 212	1 312
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	255	33 897	85	23	224	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	38	1 859	17	3	24	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	20	1 456	183	48	75
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	91	14 357	26	9	87	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	170	28 671	56	25	145	27 966	4 039	913	1 064
566	SHOE STORES . . . . .	104	10 210	27	7	92	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	22	2 802	433	101	94
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES. . . . .	**	**	**	**	63	6 323	747	171	202
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	83	4 015	48	9	48	3 427	446	105	125
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	29	2 273	245	57	76
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	**	**	**	**	19	1 154	201	48	49

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	850	134 048	392	81	628	128 210	17 899	4 324	3 011
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	492	76 884	207	53	374	73 303	10 345	2 447	1 801
5712	FURNITURE STORES . . . . .	331	59 758	137	35	253	56 993	8 033	1 937	1 407
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	161	17 126	70	18	121	16 310	2 312	510	394
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	65	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	30	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	2 646	403	107	81
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	145	32 794	69	7	109	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	213	24 370	116	21	145	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	104	17 036	2 149	553	400
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	41	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	29	5 262	628	131	102
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 137	183 338	1 121	199	1 528	173 209	37 206	8 801	13 161
5812	EATING PLACES . . . . .	1 683	160 295	850	146	1 277	154 153	34 523	8 137	12 173
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	791	97 125	22 479	5 268	7 932
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	46	7 412	1 869	458	656
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	384	44 794	9 173	2 164	3 229
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	56	4 822	1 002	247	356
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	454	23 043	271	53	251	19 056	2 683	664	988
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	305	92 589	90	14	280	91 973	12 946	3 148	2 768
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	265	89 847	12 715	3 089	2 706
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 126	231	59	62
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 938	212 511	2 039	150	1 241	185 540	23 643	5 683	5 199
592	LIQUOR STORES . . . . .	296	56 953	114	22	245	54 639	4 368	1 030	1 072
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	190	(D)	149	6	67	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	804	40 438	729	6	97	32 828	3 887	830	675
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	51	24 072	18	2	39	23 969	2 544	544	424
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	53	5 586	34	2	25	5 134	579	135	102
5963	DIRECT SELLING . . . . .	700	10 780	677	2	33	3 725	764	151	149
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	165	28 875	46	6	136	28 136	5 647	1 470	939
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	2 204	256	66	43
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	115	25 427	5 332	1 393	885
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	505	59	11	11
5992	FLORISTS . . . . .	186	(D)	123	19	116	7 547	1 251	302	391
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	1 033	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	836	52 232	515	61	466	45 556	5 877	1 410	1 526
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	213	12 962	148	5	105	10 777	1 208	279	279
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	67	7 357	774	167	169
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	38	3 420	434	112	110
5942	BOOK STORES . . . . .	38	2 303	19	5	27	2 155	258	58	75
5943	STATIONERY STORES . . . . .	17	2 020	3	3	14	1 939	288	65	73
5944	JEWELRY STORES . . . . .	131	11 507	74	12	80	10 506	1 521	376	336
5945	HOBBIY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	48	2 297	34	1	22	1 994	198	71	73
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	18	1 539	9	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	249	12 204	157	25	135	10 216	1 435	350	409
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	(D)	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	117	(D)	68	8	69	6 693	805	174	247
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	455	(D)	359	30	110	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	11	693	54	12	14
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	895	177	34	25
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 909	464	132	93
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	68	7 339	1 099	260	216

Standard Notes: — Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA. Not available. X. Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	ALACHUA COUNTY (COEXTENSIVE WITH GAINESVILLE SMSA; SEE TABLE 2.)									
	BAY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	973	195 722	526	64	669	188 528	22 933	5 018	4 900
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	43	10 747	14	3	33	10 556	1 090	227	166
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(0)	3	1	15	5 208	674	142	97
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	783	3	2	5	762	79	16	11
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	318	6	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	12	(0)	2	-	11	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	29	28 187	6	4	24	27 919	4 048	939	838
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	25 435	-	-	6	25 435	3 706	842	714
533	VARIETY STORES . . . . .	18	(0)	3	4	14	2 225	298	86	111
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(0)	3	-	4	259	44	11	13
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	149	36 545	78	9	93	34 852	3 097	652	693
541	GROCERY STORES . . . . .	119	35 312	56	5	78	33 769	2 938	620	654
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	7	676	4	1	3	625	89	15	16
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(0)	4	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	283	8	2	8	276	49	13	19
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	90	4	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	54	51 355	18	2	41	50 741	4 966	1 084	615
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	12	40 612	-	-	12	40 612	3 839	843	440
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	9	1 762	4	-	5	1 347	117	25	17
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	4 323	7	2	16	4 155	559	128	96
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	4 658	7	-	8	4 627	451	88	62
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	140	12 716	101	6	100	11 116	890	204	273
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	71	9 643	19	17	64	9 429	1 201	289	311
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	23	4 100	6	4	20	4 020	583	154	136
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	(0)	4	1	6	506	47	9	21
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	2 352	3	3	10	2 352	238	50	62
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	(0)	1	6	11	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	12	(0)	2	1	10	1 280	159	36	44
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	495	3	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	53	9 616	25	1	46	9 183	1 405	318	253
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	4 900	8	-	18	4 657	706	174	142
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(0)	2	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	1 688	5	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(0)	10	1	15	2 027	227	61	48
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	175	17 546	88	9	140	16 840	3 825	741	1 219
5812	EATING PLACES . . . . .	145	15 565	78	5	118	15 180	3 548	674	1 098
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	30	1 981	10	4	22	1 660	277	67	121
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	25	(0)	9	-	24	5 960	806	202	154
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	23	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	234	(0)	168	13	104	11 932	1 605	362	378
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	(0)	10	1	22	4 126	379	90	86
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	279	11	-	6	181	39	10	14
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	66	1 664	58	1	11	1 159	214	44	63
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	(0)	6	-	7	679	119	23	29
5963	DIRECT SELLING . . . . .	53	836	51	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	1 189	5	-	6	1 131	164	37	27
5992	FLORISTS . . . . .	13	728	8	2	9	662	118	24	30
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	80	4 640	54	9	40	4 104	607	133	137
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	781	9	-	8	694	88	17	19
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	769	5	2	5	737	146	36	27
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	58	3 090	40	7	27	2 673	373	80	91
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	26	764	22	-	10	569	84	24	21

Standard Notes: - Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA. Not available. X. Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	BREVARD COUNTY (COEXTENSIVE WITH HELBOURNE-TITUSVILLE-COCOA SMSA; SEE TABLE 2.)									
	BROWARD COUNTY (COEXTENSIVE WITH FORT LAUDERDALE-HOLLYWOOD SMSA; SEE TABLE 2.)									
	COLLIER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	666	162 581	299	62	476	157 305	18 146	4 544	3 594
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	42	13 368	14	2	29	13 064	1 733	431	234
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	7 759	6	1	14	7 688	940	197	112
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	4	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	11	1 965	2	1	8	1 859	149	70	22
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	10 072	2	4	12	9 908	1 317	348	281
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	4	(0)	-	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(0)	2	4	7	1 786	140	35	43
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	65	35 823	21	9	50	35 036	2 946	733	633
541	GROCERY STORES . . . . .	46	34 420	11	7	39	33 968	2 829	690	591
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	639	4	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	204	4	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(0)	2	1	5	246	60	24	19
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	-	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	43	34 481	14	-	33	34 176	3 201	790	384
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	11	24 020	-	-	11	24 020	1 991	512	222
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	3	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	11	(0)	4	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	7 585	8	-	11	7 376	754	172	101
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	69	12 142	41	10	57	11 559	879	225	225
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	77	9 256	28	5	63	8 748	1 238	357	313
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	36	5 010	11	3	31	4 874	714	232	184
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(0)	2	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	1 047	5	-	9	970	133	34	42
566	SHOE STORES . . . . .	3	(0)	-	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	(0)	9	1	7	435	37	9	13
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	72	18 586	20	7	58	18 094	2 573	626	360
5712	FURNITURE STORES . . . . .	26	9 578	4	2	22	9 388	1 435	325	199
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	4 281	6	4	17	4 037	534	127	76
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(0)	-	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	(0)	10	-	13	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	101	9 372	50	9	75	8 815	2 090	472	671
5812	EATING PLACES . . . . .	87	8 658	41	7	69	8 290	2 023	453	647
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	14	714	9	2	6	525	67	19	24
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	(0)	5	1	14	4 640	596	153	131
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	4 640	596	153	131
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	164	(0)	104	15	85	13 265	1 573	409	362
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	(0)	3	1	9	3 268	320	95	67
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(0)	3	1	5	366	33	9	20
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	37	3 231	31	1	6	2 834	282	71	46
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	31	483	30	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	937	3	-	4	912	185	47	28
5992	FLORISTS . . . . .	5	416	2	1	5	416	86	18	16
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	70	4 679	44	7	47	4 113	512	130	164
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	18	1 369	15	1	10	1 241	161	40	50
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	629	5	-	5	620	86	21	19
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	44	2 681	24	6	32	2 252	265	69	95
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	1 869	18	4	9	1 356	155	39	21

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	DADE COUNTY (COEXTENSIVE WITH MIAMI SMSA; SEE TABLE 2.)									
	DUVAL COUNTY*									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 915	1 415 350	2 301	277	3 355	1 379 026	172 483	40 686	34 707
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	201	74 272	58	9	157	72 605	7 126	1 688	1 130
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	94	48 948	21	4	76	48 273	4 731	1 137	703
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	43 206	3 985	951	604
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	29	5 067	746	186	99
525	HARDWARE STORES . . . . .	48	6 531	15	3	40	6 345	911	221	171
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	21	2 726	16	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	38	16 067	6	2	31	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	126	193 033	29	5	109	192 588	29 168	6 755	5 818
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	26	160 795	-	-	26	160 795	24 489	5 577	4 673
533	VARIETY STORES . . . . .	51	20 258	17	-	41	20 011	3 433	893	868
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	49	11 980	12	5	42	11 782	1 246	285	277
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	806	255 772	362	54	529	245 014	19 293	4 717	4 453
541	GROCERY STORES . . . . .	590	238 247	234	39	422	230 027	17 082	4 200	3 802
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	34	6 968	18	6	21	6 462	549	129	139
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	3 945	377	91	90
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	41	2 234	33	4	11	1 380	117	26	28
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	69	1 392	57	-	16	722	135	30	48
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	3 169	13	3	25	2 776	980	225	265
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	25	2 776	980	225	265
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	37	3 762	7	2	34	3 647	430	107	171
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	22	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	355	368 605	139	12	250	365 186	35 777	8 326	4 249
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	50	287 533	1	2	46	287 428	25 804	6 065	2 708
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	25	164 783	13 913	3 427	1 504
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	31 004	3 934	944	473
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	91 641	7 957	1 694	731
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	117	23 588	76	4	64	21 570	1 889	429	245
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	130	28 246	44	6	95	27 238	4 938	1 128	767
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	75	20 240	3 634	836	561
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	20	6 998	1 304	292	206
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	58	29 238	18	-	45	28 950	3 146	704	529
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	23	13 274	1 454	324	262
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	640	98 541	356	36	530	94 554	8 814	2 075	2 243
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	309	67 664	65	25	270	67 050	11 059	2 501	2 467
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	116	24 901	23	9	106	24 811	3 465	791	899
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	96	23 528	14	9	91	23 476	3 225	727	834
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	20	1 373	9	-	15	1 335	240	64	65
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	53	13 460	11	5	46	13 376	2 213	515	401
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	29	16 305	8	4	24	16 206	3 406	748	726
566	SHOE STORES . . . . .	78	11 223	7	3	71	10 968	1 741	399	385
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 049	126	32	23
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	23	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	41	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	33	1 775	16	4	23	1 689	234	48	56
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	7	630	58	16	25
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 059	176	32	31

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*The governments of Jacksonville city, Atlantic Beach city, Jacksonville Beach city, Neptune Beach city, Baldwin town, and Duval County consolidated into a single government in 1968.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DUVAL COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	280	63 991	106	21	219	62 299	9 884	2 289	1 562
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	174	39 711	64	13	142	38 887	6 598	1 486	989
5712	FURNITURE STORES . . . . .	105	29 809	32	11	89	29 382	4 694	1 065	684
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	69	9 902	32	2	53	9 505	1 904	421	305
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	43	15 348	18	5	31	14 932	2 108	514	370
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	63	8 932	24	3	46	8 480	1 178	289	203
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	1 002	160	30	31
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	721	95 710	270	49	589	93 920	23 323	5 567	7 006
5812	EATING PLACES . . . . .	597	87 802	211	37	501	86 410	22 020	5 254	6 571
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	253	46 909	12 284	2 901	3 797
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	21	7 734	2 222	554	577
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	206	27 441	6 291	1 480	1 815
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	21	4 326	1 223	319	382
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	124	7 908	59	12	88	7 510	1 303	313	435
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	134	68 682	31	1	120	68 252	9 241	2 181	1 819
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	108	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 343	129 080	885	65	582	117 558	18 798	4 587	3 960
592	LIQUOR STORES . . . . .	117	32 791	38	14	104	32 554	4 072	1 026	889
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	113	5 125	78	4	53	4 453	743	186	185
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	446	23 985	410	2	42	18 410	3 401	844	616
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	141	3	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	32	11 332	21	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	410	12 512	386	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	116	16 161	55	11	76	15 499	3 236	881	604
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	50	8 021	1 589	456	305
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	78	5 800	34	12	62	5 550	1 244	275	264
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(D)	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	275	36 660	136	12	169	35 283	4 802	1 079	1 134
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	57	5 873	30	3	34	5 345	534	98	89
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	22	1 492	13	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	13	(D)	5	1	11	1 223	142	32	40
5944	JEWELRY STORES . . . . .	58	16 487	24	2	39	16 244	2 417	534	554
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	17	1 319	9	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	596	4	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	43	2 165	24	2	23	1 936	288	59	68
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	(D)	3	-	5	685	84	26	21
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	51	6 777	24	2	29	6 638	876	190	238
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	193	(D)	131	10	71	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	6	663	74	17	20
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	22	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	34	2 735	637	140	146

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ESCAMBIA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 931	517 133	900	136	1 345	503 680	59 488	13 856	12 217
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	92	38 922	34	6	73	38 324	3 793	817	561
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	34	21 920	12	-	27	21 515	2 196	484	335
525	HARDWARE STORES . . . . .	24	3 942	9	4	20	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	771	4	2	5	742	140	33	21
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	26	12 289	9	-	21	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	55	89 554	11	3	46	89 484	11 943	2 796	2 517
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	73 896	-	-	12	73 896	9 600	2 188	1 894
533	VARIETY STORES . . . . .	18	12 889	2	-	18	12 889	2 065	553	551
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	25	2 769	9	3	16	2 699	278	55	72
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	310	99 065	141	15	216	95 787	7 991	1 813	1 772
541	GROCERY STORES . . . . .	248	93 907	105	14	173	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	17	1 613	12	-	8	1 154	85	21	29
543	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	5	-	5	505	32	7	7
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	375	5	-	7	240	47	9	16
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	1 904	11	1	18	(D)	(D)	(D)	(D)
546,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(D)	3	-	5	629	92	14	25
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	146	123 742	59	14	101	121 982	11 352	2 691	1 452
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	19	(D)	-	1	18	98 862	8 723	2 060	1 005
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	42	(D)	31	4	17	2 480	241	53	58
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	53	10 942	18	6	42	10 644	1 645	383	278
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	10 259	10	3	24	9 996	743	195	111
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	243	31 356	119	10	199	29 975	2 796	649	704
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	140	21 645	37	16	120	21 070	3 263	790	762
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	50	8 413	14	9	44	8 070	1 073	259	305
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(D)	7	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	22	(D)	4	3	20	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	661	2	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	34	4 531	2	-	33	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	16	628	8	2	10	563	91	20	30
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	121	27 162	51	14	82	26 487	4 166	946	684
5712	FURNITURE STORES . . . . .	40	11 745	14	3	32	11 600	1 635	338	237
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	(D)	11	8	17	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	(D)	10	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	36	7 117	16	1	24	6 990	1 376	304	238
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	315	33 461	143	29	246	32 049	6 919	1 610	2 207
5812	EATING PLACES . . . . .	230	27 747	93	23	188	26 891	6 048	1 406	1 901
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	85	5 714	50	6	58	5 158	871	204	306
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	46	(D)	5	2	44	14 436	2 426	582	506
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	43	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	463	(D)	300	27	218	34 086	4 839	1 162	1 052
592	LIQUOR STORES . . . . .	57	(D)	17	8	54	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	50	(D)	37	3	22	1 083	189	60	43
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	124	6 412	114	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(D)	5	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	114	2 706	108	1	7	1 395	286	72	83
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	14	2 517	4	1	9	2 457	729	179	136
5992	FLORISTS . . . . .	26	1 198	16	3	22	1 173	184	41	59
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	127	12 650	65	7	79	12 015	1 855	422	372
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	32	2 796	21	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	25	5 096	9	-	19	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	70	4 758	35	6	47	4 519	710	165	177
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	64	2 170	46	3	20	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	HILLSBOROUGH COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 101	1 307 968	2 486	299	3 304	1 266 207	154 041	36 501	32 272
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	243	71 100	89	21	178	69 152	7 454	1 858	1 189
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	93	38 749	23	5	76	38 514	4 474	1 192	700
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	48	35 334	4 011	1 096	635
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	28	3 180	463	96	65
525	HARDWARE STORES . . . . .	57	6 846	31	7	35	6 216	1 017	230	108
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	27	(D)	20	-	11	1 612	201	45	38
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	66	(D)	15	9	56	22 810	1 762	391	263
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	128	207 918	32	9	94	207 258	28 745	6 483	5 761
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	23	163 662	-	-	23	163 662	22 604	5 006	4 297
533	VARIETY STORES . . . . .	36	17 411	10	1	27	17 298	3 016	757	735
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	69	26 845	22	8	44	26 298	3 125	720	729
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	747	281 684	309	46	525	273 882	23 008	5 410	5 189
541	GROCERY STORES . . . . .	550	262 298	187	31	424	257 273	20 724	4 902	4 594
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	41	5 900	24	3	27	5 059	400	90	100
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	16	3 925	260	53	57
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	1 134	140	37	43
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	56	3 309	50	1	13	2 260	196	51	88
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	649	14	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	38	(D)	16	7	29	3 270	1 092	245	288
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	28	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	44	(D)	18	4	27	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 902	307	63	64
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	334	275 110	150	12	212	271 096	26 884	6 264	3 021
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	41	(D)	1	1	38	203 703	19 244	4 495	1 896
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	20	115 923	10 214	2 372	1 004
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	128	29 089	81	9	55	26 229	1 710	402	247
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	114	(D)	47	1	83	24 680	4 161	989	624
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	61	16 124	2 651	633	369
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	22	8 556	1 510	356	255
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	51	16 737	21	1	36	16 484	1 769	378	254
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	8 358	915	204	129
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	1 748	176	43	34
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	713	88 421	393	45	549	81 781	7 602	1 835	2 011
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	291	53 690	64	29	249	52 914	7 540	1 807	1 642
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	99	17 418	23	8	84	17 133	2 232	552	552
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	85	(D)	20	8	72	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	12	802	2	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	59	13 958	8	10	56	13 878	2 235	502	377
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	34	(D)	14	5	22	8 141	1 079	272	253
566	SHOE STORES . . . . .	68	(D)	7	2	64	11 291	1 580	373	318
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	707	91	25	22
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	44	9 104	1 259	294	251
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	31	2 583	12	4	23	2 471	414	108	132
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	7	640	93	30	29
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 831	321	78	103

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HILLSBOROUGH COUNTY—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	296	76 651	124	12	210	74 390	9 549	2 251	1 473
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	183	52 389	78	9	132	51 014	6 506	1 513	1 000
5712	FURNITURE STORES . . . . .	104	42 181	39	4	82	41 551	5 116	1 210	744
OTMER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	79	10 208	39	5	50	9 463	1 390	303	256
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	21	6 795	848	173	144
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	35	10 704	17	1	20	10 270	1 415	354	214
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	78	13 558	29	2	58	13 106	1 628	384	259
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	35	9 346	1 202	283	183
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	23	3 760	426	101	76
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	484	54	15	13
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 276	372	86	63
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	923	114 059	394	66	712	109 678	24 625	6 078	8 095
5812	EATING PLACES . . . . .	683	96 803	269	49	539	94 096	22 168	5 528	7 362
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	244	46 947	11 950	2 875	4 034
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	25	(0)	(0)	(0)	(0)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	233	33 664	6 699	1 672	2 227
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	37	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	240	17 256	125	17	173	15 582	2 457	550	733
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	104	44 504	21	7	95	44 273	5 973	1 490	1 366
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	91	44 109	5 947	1 481	1 353
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	164	26	9	13
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 322	94 831	910	52	480	81 783	12 661	3 025	2 525
592	LIQUOR STORES . . . . .	65	(0)	18	4	56	18 309	1 344	342	310
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	140	5 882	100	6	53	4 607	721	146	163
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	446	22 827	408	2	42	17 497	3 695	922	608
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	16	5 183	5	-	11	5 159	674	162	101
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	29	5 672	21	1	8	5 220	895	301	218
5963	DIRECT SELLING . . . . .	401	11 972	382	1	23	7 118	2 126	459	289
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	59	6 599	18	3	42	6 372	1 245	318	223
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	20	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	4 678	1 039	263	164
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	89	(0)	56	8	50	3 452	727	160	198
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	670	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	279	26 784	146	10	158	24 442	3 495	815	763
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	50	3 872	35	-	24	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	565	57	13	11
5942	BOOK STORES . . . . .	18	1 553	5	4	12	1 456	193	41	49
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	812	2	-	7	812	111	27	26
5944	JEWELRY STORES . . . . .	66	7 628	28	2	38	(0)	(0)	(0)	(0)
5945	MOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	23	(0)	13	-	15	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	1 278	4	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	57	3 028	31	3	31	2 755	399	84	87
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	45	6 611	28	-	19	6 222	795	182	214
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	239	9 410	162	19	76	(0)	(0)	(0)	(0)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	27	2 399	633	134	99
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	35	3 076	592	144	109

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	INDIAN RIVER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	520	107 304	238	31	355	102 571	12 241	2 866	2 569
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	34	7 374	10	1	25	6 927	777	178	112
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(0)	2	-	12	3 973	487	120	73
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	701	1	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	197	4	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	(0)	3	-	6	2 267	212	36	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	(0)	4	2	10	7 629	1 017	246	221
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(0)	2	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(0)	2	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	62	25 150	30	3	42	24 542	2 333	507	415
541	GROCERY STORES . . . . .	40	23 129	18	1	30	22 704	2 083	431	350
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(0)	2	1	3	499	28	10	9
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	1 205	7	1	5	1 111	154	51	43
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	34	20 359	15	1	21	19 544	2 056	480	290
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	16 765	1	-	11	16 765	1 695	395	226
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	959	7	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	7	(0)	4	-	5	1 630	241	61	35
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	59	9 236	28	8	53	9 058	828	202	197
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	48	4 622	18	3	38	4 390	541	129	130
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	2 550	10	-	19	2 498	237	60	80
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 017	1	-	9	1 017	186	43	25
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	193	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	7	(0)	2	1	6	578	74	13	11
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	91	4	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	49	7 061	17	8	35	6 489	938	220	185
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	3 388	4	3	10	2 967	517	117	107
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	1 410	4	4	14	1 363	173	46	27
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(0)	3	-	4	959	99	24	31
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	(0)	6	1	7	1 200	149	33	20
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	69	8 335	28	2	56	7 934	1 664	409	587
5812	EATING PLACES . . . . .	54	(0)	21	2	43	6 870	1 510	370	523
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	(0)	7	-	13	1 064	154	39	64
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	3 854	3	-	10	3 780	497	105	83
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	3 780	497	105	83
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	140	(0)	85	3	65	12 278	1 590	390	349
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	(0)	2	-	8	3 245	236	62	69
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	254	7	2	3	100	9	3	4
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	23	4 259	18	-	5	4 061	558	142	108
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(0)	2	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	15	267	15	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(0)	3	-	4	1 147	227	55	40
5992	FLORISTS . . . . .	8	475	3	-	4	288	53	14	13
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	53	3 051	29	-	34	2 583	326	78	91
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	745	6	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	739	5	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	34	1 567	18	-	25	1 475	194	46	62
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	30	1 089	22	1	7	854	181	36	24

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	LAKE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	917	187 221	461	74	601	179 448	18 388	4 379	4 011
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	66	22 992	22	4	43	22 383	2 578	574	408
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	21	9 531	7	1	12	9 418	962	198	132
525	MARWARE STORES . . . . .	17	1 954	5	1	14	1 877	274	61	56
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	745	8	-	4	589	107	25	25
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	18	10 762	2	2	13	10 499	1 235	290	195
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	38	(0)	4	2	36	17 746	2 106	531	494
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	21	(0)	2	-	21	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	15	(0)	2	2	13	6 167	588	139	102
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	133	42 199	62	10	87	40 397	3 138	778	729
541	GROCERY STORES . . . . .	102	40 747	44	8	70	39 197	2 952	722	670
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	20	855	12	1	9	618	91	33	32
544	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	241	3	1	5	241	61	14	18
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	73	48 294	25	6	52	47 048	4 031	937	549
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	20	36 939	-	2	17	36 674	3 204	710	391
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	22	(0)	14	4	10	3 189	175	43	29
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	(0)	5	-	14	2 491	316	79	61
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	4 817	6	-	11	4 694	336	105	68
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
	TOTAL . . . . .	132	14 378	83	15	102	13 171	1 067	262	311
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	44	5 421	13	4	37	5 328	655	141	146
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	(0)	1	2	11	1 454	181	46	61
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	1 121	3	-	6	1 121	77	14	12
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	(0)	2	1	12	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SMOKE STORES . . . . .	9	639	2	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	3	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	52	6 771	24	4	36	6 536	975	213	172
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	4 132	9	3	18	4 012	542	124	91
OTMER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	786	2	1	8	786	130	24	23
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	1 139	5	-	6	1 113	217	40	35
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	11	714	8	-	4	625	86	25	23
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	133	9 175	68	16	92	8 490	1 705	441	726
5812	EATING PLACES . . . . .	99	7 677	45	11	76	7 387	1 601	414	678
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	1 498	23	5	16	1 103	104	27	48
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	25	(0)	10	-	23	7 449	952	219	204
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	22	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	221	12 748	150	13	93	10 900	1 181	283	272
592	LIQUOR STORES . . . . .	34	4 909	10	2	29	4 668	254	57	68
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	21	299	20	-	4	127	11	4	5
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	56	980	51	1	4	362	24	9	9
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	50	(0)	50	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	1 461	5	-	8	1 429	297	78	45
5992	FLORISTS . . . . .	12	589	9	2	9	548	88	22	31
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	53	3 224	30	5	30	2 871	382	87	92
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	588	9	-	4	476	42	11	11
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	784	5	1	6	674	122	28	25
OTMER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	1 852	16	4	20	1 721	218	48	56
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	34	1 286	25	3	9	895	125	26	22

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	LEE COUNTY (COEXTENSIVE WITH FORT MYERS SMSA; SEE TABLE 2.)									
	LEDN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 D4D	313 678	414	66	78D	3D8 285	38 D17	8 757	8 1D3
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	6D	(D)	13	5	48	28 831	2 615	57D	383
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	1D 496	2	-	17	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	1 135	3	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	6	-	4	279	52	10	7
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	23	17 268	2	3	2D	17 245	1 283	279	179
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	28	(D)	6	-	23	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	38 561	-	-	9	38 561	5 575	1 243	1 D72
533	VARIETY STORES . . . . .	8	2 953	-	-	8	2 953	5D3	136	16D
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(D)	6	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	147	59 243	57	7	1D3	57 842	4 817	1 115	1 11D
541	GROCERY STORES . . . . .	117	56 718	38	4	84	55 513	4 251	977	917
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV.	6	353	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	164	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1D	(D)	6	-	9	1 226	414	97	127
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	2	2	5	397	49	13	39
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	6D	66 842	22	2	43	(D)	(D)	(D)	(D)
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	17	56 D35	2	-	14	56 D14	5 241	1 183	584
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	8	948	5	-	4	783	107	6	7
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	(D)	7	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	(D)	8	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	136	21 D79	79	11	116	2D 236	1 833	397	468
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1D2	18 574	14	6	91	18 338	2 765	675	76D
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	35	8 23D	3	3	32	8 177	1 195	286	328
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	368	1	-	5	368	58	15	19
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	17	(D)	2	-	15	2 935	439	97	1D7
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	3 777	6	2	10	3 713	596	15D	168
566	SHOE STORES . . . . .	27	2 954	1	-	26	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	76	(D)	25	4	62	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	3D	6 363	11	4	26	6 289	9D3	194	119
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	(D)	8	-	17	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	3 835	2	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	(D)	4	-	12	2 491	4D7	91	61
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	156	21 87D	51	13	134	21 453	5 D57	1 224	1 8D8
5812	EATING PLACES . . . . .	137	(D)	4D	11	123	2D 511	4 916	1 195	1 762
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	19	(D)	11	2	11	942	141	29	46
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	27	(D)	5	-	25	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	24	11 229	1 641	411	345
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	248	27 D23	142	18	135	25 617	3 917	914	8D1
592	LIQUOR STORES . . . . .	26	(D)	9	3	23	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	742	11	1	11	658	127	32	25
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	72	2 715	63	-	13	2 114	54D	128	1D7
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	66	2 221	6D	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	2 49D	1	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	9	(D)	4	2	8	938	173	43	38
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES	69	(D)	23	5	53	9 D88	1 596	389	355
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	(D)	6	2	8	1 D77	164	39	31
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	2 419	5	-	8	2 393	6D0	15D	1D2
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	(D)	12	3	37	5 618	832	2D0	222
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	47	(D)	3D	6	2D	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MANATEE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 020	251 330	516	68	684	244 050	27 710	6 930	6 314
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	89	27 442	26	6	69	26 776	2 752	688	443
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	32	10 978	6	1	29	10 940	1 277	331	237
525	HARDWARE STORES . . . . .	15	1 934	6	1	9	1 678	207	56	38
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	1 096	6	3	8	1 004	183	40	32
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	29	13 434	8	1	23	13 154	1 085	261	136
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	25	(0)	6	1	23	27 629	3 205	739	704
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	21 264	-	-	5	21 264	2 410	549	503
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(0)	4	-	9	3 750	554	133	142
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(0)	2	1	9	2 615	241	57	59
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	121	58 741	55	8	87	57 807	4 739	1 280	1 156
541	GROCERY STORES . . . . .	79	55 916	26	4	66	55 361	4 351	1 179	1 042
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1 047	5	1	4	1 012	90	24	22
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	430	7	2	5	278	19	9	16
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	154	6	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	941	6	-	8	941	254	64	69
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	253	5	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	84	44 265	33	7	62	43 109	3 786	896	498
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	(0)	1	1	15	31 572	2 612	606	312
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	23	(0)	16	2	10	2 741	176	37	24
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	24	4 051	9	3	19	3 860	611	156	101
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	4 971	7	1	18	4 936	387	97	61
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	134	18 725	75	6	107	17 746	1 820	448	480
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	54	9 927	12	3	47	9 848	1 611	371	435
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	3 023	3	2	13	3 023	510	123	147
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(0)	2	-	11	1 594	172	38	45
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	3 708	2	1	8	3 708	666	149	177
566	SHOE STORES . . . . .	13	(0)	1	-	11	1 297	205	48	48
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	137	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	74	13 442	36	8	56	12 986	1 944	456	273
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	2 724	13	2	13	2 468	289	81	60
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	1 522	7	3	15	1 522	221	54	43
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	15	5 004	5	1	11	4 949	843	189	79
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	23	4 192	11	2	17	4 047	591	132	91
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	160	19 481	78	15	109	18 615	4 068	1 024	1 460
5812	EATING PLACES . . . . .	117	16 273	58	10	84	15 814	3 649	910	1 316
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	43	3 208	20	5	25	2 801	419	114	144
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	24	9 474	4	2	24	9 474	1 198	335	290
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	22	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	255	(0)	191	12	100	20 060	2 587	693	575
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	(0)	9	1	14	3 736	255	53	58
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	24	1 109	20	-	8	920	129	33	50
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	80	5 521	73	1	10	4 705	388	104	90
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	(0)	6	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	69	(0)	65	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	2 585	1	1	9	2 585	650	195	107
5992	FLORISTS . . . . .	13	813	9	2	7	675	110	29	42
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	75	4 672	52	2	39	4 236	570	160	146
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	(0)	14	-	9	1 238	194	50	36
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	(0)	5	-	5	568	67	19	15
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	48	2 736	33	2	25	2 430	309	91	98
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	39	3 659	27	5	13	3 203	485	119	82

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	MARION COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	925	223 694	470	58	638	216 347	24 548	5 630	5 030
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	64	28 016	20	6	47	27 189	2 348	572	374
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	25	14 807	8	2	18	14 514	1 468	348	242
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	825	4	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	238	3	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	26	12 146	5	1	23	11 987	800	210	116
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	27	31 794	7	-	22	31 433	4 220	873	803
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	25 611	-	-	5	25 611	3 427	656	595
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(0)	1	-	8	4 535	701	185	166
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(0)	6	-	9	1 287	92	32	42
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	156	42 006	76	10	109	40 449	3 397	815	729
541	GROCERY STORES . . . . .	113	38 050	54	7	74	36 641	2 790	673	568
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	12	(0)	5	1	10	1 400	104	23	30
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	1 223	13	1	14	1 172	227	59	58
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(0)	2	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(0)	2	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	60	42 128	18	3	42	41 269	4 452	999	525
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	32 620	-	-	11	32 620	3 366	773	354
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	16	2 072	9	2	6	1 506	110	23	19
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	4 411	5	1	16	4 267	701	146	101
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	3 025	4	-	9	2 876	275	57	51
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	155	22 522	101	5	131	21 554	1 931	459	484
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	47	7 424	11	4	41	7 367	962	207	246
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	(0)	4	3	16	3 515	486	100	124
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	834	1	-	6	834	82	15	25
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	2 007	4	1	7	1 973	271	64	62
566	SHOE STORES . . . . .	8	(0)	2	-	7	750	84	19	19
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	60	10 087	24	9	44	9 729	1 182	313	213
5712	FURNITURE STORES . . . . .	26	5 337	9	4	19	5 165	729	204	123
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	1 598	6	-	10	1 583	180	43	39
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	1 889	4	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	11	1 263	5	4	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	126	14 970	55	13	100	14 502	3 351	770	1 106
5812	EATING PLACES . . . . .	108	13 095	47	10	87	12 745	3 025	696	977
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	1 875	8	3	13	1 757	326	74	129
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	16	(0)	5	-	15	4 529	741	190	152
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	4 529	741	190	152
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	214	(0)	153	8	87	18 326	1 964	432	398
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	(0)	5	1	15	6 830	553	109	103
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	1 101	13	-	7	993	118	40	24
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	59	1 107	57	-	3	451	43	11	7
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	56	(0)	54	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	(0)	5	1	9	3 410	364	88	58
5992	FLORISTS . . . . .	11	576	8	1	7	521	110	30	32
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	56	5 416	29	5	33	5 109	593	128	143
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(0)	4	1	7	1 838	206	35	27
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	(0)	5	1	6	1 003	131	30	31
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	35	2 488	20	3	20	2 268	256	63	85
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	41	1 426	35	-	11	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HONROE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	775	129 918	383	61	508	124 202	16 038	4 046	3 832
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	45	9 253	17	6	28	8 672	1 002	227	150
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	5 488	4	2	14	5 289	694	180	111
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	(0)	5	3	5	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	12	2 478	6	1	7	2 389	216	27	22
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	15 773	1	2	11	15 726	2 575	610	496
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(0)	1	1	7	4 650	646	164	184
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(0)	-	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	100	32 955	56	4	64	31 859	2 585	685	549
541	GROCERY STORES . . . . .	60	29 773	29	1	42	29 053	2 252	602	469
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	15	2 298	11	1	4	2 087	224	60	39
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	147	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	128	4	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(0)	4	2	8	348	76	16	34
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(0)	4	-	4	132	15	2	2
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	49	19 881	18	1	37	19 544	2 097	511	283
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	12 563	1	-	9	12 563	1 174	280	131
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(0)	1	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	(0)	14	-	16	4 596	495	120	83
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	74	9 391	34	4	61	9 187	946	227	256
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	47	4 567	17	3	36	4 253	619	156	165
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	1 678	7	1	15	1 606	242	59	59
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	7	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	799	3	7	7	799	69	19	22
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(0)	4	1	7	1 181	206	53	55
566	SHOE STORES . . . . .	5	(0)	-	1	4	462	63	16	13
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	42	4 567	19	3	31	4 105	526	124	84
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	1 118	5	3	9	792	75	17	19
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(0)	3	-	4	564	60	13	10
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	(0)	7	-	10	1 770	232	56	36
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	(0)	4	-	8	979	159	38	19
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	207	18 610	93	26	153	17 772	3 853	1 037	1 405
5812	EATING PLACES . . . . .	150	15 436	66	17	115	14 850	3 417	925	1 258
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	57	3 174	27	9	38	2 922	436	112	147
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	(0)	5	-	11	3 120	464	114	97
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	184	(0)	123	12	76	9 964	1 371	355	347
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	(0)	6	-	10	1 752	209	55	62
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	6	319	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	34	1 668	29	1	5	1 381	118	27	17
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	-	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	30	(0)	29	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(0)	3	-	5	1 342	229	69	38
5992	FLORISTS . . . . .	5	(0)	2	1	4	275	38	10	15
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	96	4 859	59	6	43	3 946	631	159	165
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	33	1 416	21	1	16	1 073	167	42	46
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	987	4	1	5	951	126	31	32
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	55	2 456	34	4	22	1 922	338	86	87
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	24	521	19	4	5	226	35	9	9

Standard Notes: — Represents zero. 0 Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	OKALOOSA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	907	188 093	450	55	641	182 263	20 972	4 735	4 716
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	36	16 221	13	3	31	16 126	1 561	331	253
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	(0)	5	1	13	11 597	1 093	236	180
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(0)	4	-	6	772	94	25	25
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	4	1	6	254	57	15	17
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	3 503	-	1	6	3 503	317	55	31
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	29	28 546	5	1	23	28 509	3 930	933	831
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	17 907	-	-	3	17 907	2 622	608	499
533	VARIETY STORES . . . . .	14	5 279	2	-	11	5 262	819	210	221
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	5 360	3	1	9	5 340	489	115	111
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	119	35 278	48	7	94	34 292	2 891	643	738
541	GROCERY STORES . . . . .	98	33 796	33	6	78	33 072	2 701	604	680
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	438	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT NUTS AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	(0)	3	1	11	586	142	30	43
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	88	45 305	36	6	62	44 437	3 947	898	533
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	18	(0)	2	-	17	34 423	2 809	651	348
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	16	(0)	9	1	7	2 539	106	21	17
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	30	4 571	13	2	23	4 349	726	165	120
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	3 351	12	3	15	3 126	306	61	48
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	129	13 812	71	6	109	13 151	1 204	282	384
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	6 488	16	4	44	6 416	912	194	200
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	(0)	7	1	17	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1 206	-	-	7	1 206	219	49	33
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	1 104	1	1	8	1 104	120	22	35
566	SHOE STORES . . . . .	7	813	3	1	7	813	91	20	24
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	543	4	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	65	10 581	30	5	45	10 060	1 403	334	240
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	(0)	2	1	12	3 476	500	130	88
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(0)	5	2	9	1 632	249	51	52
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	2 006	6	-	8	1 884	221	49	28
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	3 318	17	2	16	3 068	433	104	72
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	161	14 029	74	13	135	13 555	2 996	609	1 035
5812	EATING PLACES . . . . .	131	12 806	58	12	113	12 498	2 803	566	955
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	30	1 223	16	1	22	1 057	193	43	80
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	(0)	3	-	12	3 566	434	104	87
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	3 566	434	104	87
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	217	(0)	154	10	86	12 151	1 694	407	415
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	3 775	10	-	16	3 670	341	85	106
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	288	6	1	7	93	26	4	12
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	87	2 078	84	1	6	1 330	205	45	27
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	81	779	80	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	(0)	3	-	7	788	187	47	36
5992	FLORISTS . . . . .	15	1 062	11	2	11	1 010	166	36	47
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	4 165	19	2	30	3 925	505	111	125
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	(0)	3	-	8	1 171	114	20	18
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(0)	1	-	5	1 033	182	44	42
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	25	1 870	15	2	17	1 721	209	47	65
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	1 916	21	4	9	1 335	264	79	62

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	ORANGE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 817	1 132 036	1 858	244	2 508	1 104 903	132 008	30 924	25 929
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	209	65 250	80	13	146	63 904	6 835	1 556	1 021
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	83	37 576	21	5	68	37 276	4 319	973	624
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	48	34 277	3 849	861	551
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 999	470	112	73
525	HARDWARE STORES . . . . .	41	5 041	24	4	26	4 591	579	129	133
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	40	2 684	29	2	13	2 297	414	101	78
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	45	19 949	6	2	39	19 740	1 523	353	186
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	102	188 041	27	5	85	187 472	23 607	5 353	4 743
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	20	163 690	1	-	20	163 690	20 524	4 588	3 968
533	VARIETY STORES . . . . .	34	(0)	6	1	32	14 349	2 216	548	571
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	48	(0)	20	4	33	9 433	867	217	204
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	430	201 105	165	19	321	196 995	16 295	3 934	3 509
541	GROCERY STORES . . . . .	303	189 154	91	12	249	186 758	14 724	3 591	3 116
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	22	3 500	14	1	14	(0)	(0)	(0)	(0)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	543	27	3	2
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	31	2 432	23	-	11	1 927	245	51	49
544	CANON, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	20	1 179	15	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	28	2 366	15	5	18	1 869	504	122	165
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	26	2 474	7	1	21	2 313	326	70	82
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	274	268 896	108	25	194	266 489	25 352	6 131	2 730
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	40	(0)	5	3	39	211 261	19 746	4 878	1 933
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	102 364	9 381	2 345	944
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	14	25 660	2 883	715	324
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	83 237	7 482	1 818	665
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	97	28 357	46	13	56	26 812	2 202	508	291
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	76	(0)	31	6	57	13 205	1 988	448	278
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	10 503	1 607	357	214
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 702	381	91	64
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	61	15 600	26	3	42	15 211	1 416	297	228
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	6 322	590	121	89
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	4 753	342	58	44
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	499	84 891	262	46	432	82 419	7 704	1 813	1 825
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	235	41 489	78	11	182	40 753	6 484	1 508	1 311
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	84	20 575	25	1	67	20 367	3 323	765	686
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	66	(0)	20	1	51	15 727	2 272	573	544
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	4 146	5	-	13	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	775	158	27	30
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	773	115	28	40
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	38	8 400	8	3	32	8 368	1 331	310	209
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	30	2 544	13	4	21	2 315	313	65	76
566	SHOE STORES . . . . .	46	8 326	8	1	42	8 260	1 245	281	272
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	21	5 045	737	160	162
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	37	1 644	24	2	20	1 443	272	87	68
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.<sup>2</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ORANGE COUNTY--CONTINUEO									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	281	59 229	100	24	216	57 735	7 958	1 688	1 150
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	169	35 200	60	18	130	34 200	4 884	986	704
5712	FURNITURE STORES . . . . .	89	22 844	34	9	67	22 367	3 200	657	436
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	80	12 356	26	9	63	11 833	1 684	329	268
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	27	6 605	810	160	96
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	39	7 856	17	2	28	7 526	898	176	127
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	73	16 173	23	4	58	16 009	2 176	526	319
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	35	(0)	(0)	(0)	(0)
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	23	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	7	1 022	91	21	19
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	550	83 870	220	35	446	82 064	20 320	4 764	6 149
5812	EATING PLACES . . . . .	460	76 933	163	33	391	75 780	18 927	4 433	5 718
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	189	39 082	9 973	2 353	3 201
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	11	4 982	1 238	320	364
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	174	26 109	5 696	1 283	1 690
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	17	5 607	2 020	477	463
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	90	6 937	57	2	55	6 284	1 393	331	431
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	76	33 222	13	6	66	33 075	4 521	1 116	898
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	63	32 902	4 499	1 111	889
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	3	173	22	5	9
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 161	106 043	805	60	420	93 997	12 932	3 061	2 593
592	LIQUOR STORES . . . . .	71	25 507	10	10	66	25 440	2 012	484	429
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	68	4 107	43	4	31	3 512	660	117	116
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	505	26 471	461	6	42	19 958	3 653	875	689
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	(0)	4	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	35	(0)	23	2	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING. . . . .	460	14 577	434	4	26	8 892	2 376	584	464
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	36	6 069	11	-	26	5 769	1 284	373	236
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	3 615	818	219	138
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	44	3 224	22	3	35	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	153	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	239	29 781	123	21	146	27 897	3 317	749	715
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	55	4 458	36	4	27	3 748	419	100	94
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	17	2 636	290	66	65
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	10	1 112	129	34	29
5942	BOOK STORES . . . . .	14	1 244	7	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	15	2 362	4	1	15	2 362	383	88	74
5944	JEWELRY STORES. . . . .	33	11 252	16	1	22	11 076	1 202	242	187
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	17	1 926	8	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	(0)	4	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	49	(0)	26	8	27	1 960	237	66	79
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	6	403	1	3	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	43	5 141	21	1	26	4 992	642	153	179
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	194	10 731	134	16	71	8 220	1 372	321	239
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	627	98	26	32
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	33	4 117	614	130	100

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	PALM BEACH COUNTY (COEXTENSIVE WITH WEST PALM BEACH-BOCA RATON SMSA; SEE TABLE 2.)									
	PASCO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	865	179 157	466	59	549	171 930	17 728	4 275	4 053
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	83	27 239	31	9	61	26 612	2 547	581	440
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	10 647	8	2	23	10 464	1 251	300	227
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	2 198	6	2	7	2 034	224	49	54
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	15	(0)	12	2	5	673	79	20	26
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	27	(0)	5	3	26	13 441	993	212	133
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	28	24 443	4	2	20	24 179	2 683	531	543
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	12 329	-	-	3	12 329	1 127	149	158
533	VARIETY STORES . . . . .	13	7 885	1	-	10	7 791	1 169	298	295
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	4 229	3	2	7	4 059	387	84	90
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	130	47 800	52	8	88	46 102	3 598	884	862
541	GROCERY STORES . . . . .	88	45 263	24	5	71	44 386	3 260	805	770
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	13	1 142	7	3	4	740	75	18	19
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	113	7	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	330	6	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(0)	7	-	8	691	233	55	66
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	60	23 611	30	2	42	22 739	1 968	510	314
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	17 245	-	-	9	17 245	1 427	392	215
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	13	1 525	10	1	7	1 364	67	12	14
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	23	2 808	12	1	17	2 482	345	79	63
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	2 033	8	-	9	1 648	129	27	22
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	118	12 779	67	11	90	11 891	996	258	278
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	29	5 171	12	1	23	5 096	623	137	147
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	860	2	1	4	860	48	11	10
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(0)	2	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	6	(0)	1	-	5	698	52	15	17
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	118	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	66	9 512	42	2	45	8 993	1 090	269	198
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	3 853	9	-	12	3 657	456	114	67
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	2 952	14	1	15	2 784	337	85	66
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	1 413	10	1	9	1 364	117	24	27
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	1 294	9	-	9	1 188	180	46	38
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	128	9 445	61	17	90	8 806	2 011	570	803
5812	EATING PLACES . . . . .	103	8 397	43	15	78	8 075	1 908	547	771
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	25	1 048	18	2	12	731	103	23	32
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	17	7 986	4	-	17	7 986	1 001	241	210
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	206	11 171	163	7	73	9 526	1 211	294	258
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	(0)	13	2	15	3 130	231	49	51
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	14	240	13	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	69	2 654	64	-	7	2 117	184	59	43
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	15	3	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	64	(0)	60	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	13	1 716	5	-	9	1 674	397	102	53
5992	FLORISTS . . . . .	9	(0)	6	-	8	521	103	24	39
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	1 995	33	2	24	1 615	216	45	52
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	285	6	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	351	6	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	31	1 359	21	1	17	1 209	159	35	40
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	39	837	29	3	8	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	PINELLAS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 498	1 557 659	2 637	361	3 704	1 516 723	181 482	43 949	39 394
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	275	84 787	119	15	184	81 541	9 127	2 246	1 523
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	89	44 750	28	3	67	43 926	5 711	1 458	998
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	39	39 969	5 108	1 320	905
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	28	3 957	603	138	93
525	HARDWARE STORES . . . . .	72	8 373	34	6	50	7 854	1 146	277	239
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	41	2 306	28	3	17	1 936	306	74	65
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	73	29 358	29	3	50	27 825	1 964	437	221
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	136	268 262	26	6	118	267 781	34 131	7 936	7 262
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	29	236 657	-	-	29	236 657	29 453	6 658	5 955
533	VARIETY STORES . . . . .	62	23 492	9	4	58	23 412	3 877	987	1 044
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	45	8 113	17	2	31	7 712	801	291	263
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	609	298 752	197	37	493	294 242	25 056	6 401	5 787
541	GROCERY STORES . . . . .	401	274 849	95	22	349	272 477	21 226	5 361	4 580
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	39	6 811	23	2	25	6 118	594	165	132
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	18	5 167	517	147	120
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	951	77	18	12
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	45	4 360	30	8	20	3 624	562	201	210
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	1 524	6	-	10	1 413	339	79	104
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	56	5 904	26	3	47	5 755	1 792	473	614
5462	RETAIL BAKERIES—BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	44	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES—SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	53	5 304	17	2	42	4 855	543	122	147
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	333	356 695	134	18	236	353 733	32 397	7 679	3 939
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	50	(0)	3	1	49	287 102	25 408	6 115	2 925
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	26	179 515	14 783	3 544	1 840
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	31 103	3 304	777	381
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	10	76 484	7 321	1 794	704
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	89	19 760	51	7	51	18 218	1 141	250	152
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	84	(0)	36	4	58	15 720	2 661	583	386
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	13 206	2 325	509	317
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 514	336	74	69
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	110	33 472	44	6	78	32 693	3 187	731	476
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	45	17 565	1 745	395	264
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	9 628	618	145	87
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	3 483	527	118	73
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	2 017	297	73	52
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	609	86 952	335	46	527	84 626	7 903	1 895	2 090
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	388	56 398	93	29	329	55 096	8 468	2 025	1 875
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	198	24 705	55	21	164	24 044	3 517	905	916
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	166	23 177	41	17	143	22 709	3 277	857	844
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	31	(0)	14	4	20	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	853	147	32	54
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	64	12 459	8	3	59	12 267	1 833	428	340
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18	(0)	5	1	17	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	72	(0)	9	1	67	10 749	1 790	405	316
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	21	3 609	643	136	94
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	37	5 872	898	220	183
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	36	2 157	16	3	22	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
PINELLAS COUNTY--CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	390	85 392	164	19	293	80 676	11 616	2 634	1 665
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	234	49 254	100	14	182	48 004	6 783	1 534	983
5712	FURNITURE STORES . . . . .	111	31 068	52	3	92	30 563	4 142	934	590
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	123	18 186	48	11	90	17 441	2 641	600	393
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	46	13 499	1 939	407	222
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	25	2 650	499	132	111
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 292	203	61	60
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	55	18 062	21	3	41	15 226	2 340	517	307
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	101	18 076	43	2	70	17 446	2 493	583	375
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	47	11 201	1 789	435	263
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	23	6 245	704	148	112
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	881	86	18	19
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	19	5 364	618	130	93
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	933	132 002	351	96	767	129 250	31 095	7 852	10 665
5812	EATING PLACES . . . . .	703	118 214	237	73	587	116 588	29 012	7 348	9 983
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	308	70 755	17 828	4 554	6 130
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	28	13 268	3 599	996	1 199
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	218	27 365	6 090	1 418	2 156
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	33	5 200	1 495	380	498
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	230	13 788	114	23	180	12 662	2 083	504	682
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	120	58 267	15	7	111	57 838	7 544	1 914	1 561
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	109	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	1 705	130 152	1 203	88	646	111 940	14 145	3 367	3 027
592	LIQUOR STORES . . . . .	93	41 553	15	14	84	40 670	2 406	555	479
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	146	4 899	122	5	44	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	577	18 321	537	5	45	10 629	1 912	410	287
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	24	(0)	15	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	26	3 917	18	2	12	3 020	346	86	56
5963	DIRECT SELLING . . . . .	527	(0)	504	2	26	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	59	9 165	24	2	48	8 958	2 078	614	436
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	29	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	4 318	979	288	181
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	71	5 280	34	6	56	5 021	1 127	267	276
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	97	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	473	36 796	254	43	280	33 287	4 490	1 052	1 136
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	71	6 530	41	12	41	5 581	603	143	113
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	4 112	459	108	79
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 469	144	35	34
5942	BOOK STORES . . . . .	29	2 170	11	5	20	1 978	306	56	66
5943	STATIONERY STORES . . . . .	21	(0)	8	1	21	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	73	9 747	32	4	50	9 319	1 433	330	245
5945	Hobby, Toy, and Game Shops . . . . .	52	3 061	29	3	25	2 685	400	97	118
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	15	(0)	6	1	13	1 728	192	50	48
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	142	6 681	87	13	77	5 522	739	191	258
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	233	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	65	4 827	38	4	30	4 524	594	131	181
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	282	14 041	214	13	88	10 178	1 725	373	298
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	11	564	56	13	22
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	2 878	602	138	79
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	40	5 170	772	161	153

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	POLK COUNTY (CONTEXTENSIVE WITH LAKELAND-WINTER HAVEN SMSA; SEE TABLE 2.)									
	ST LUCIE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	584	161 482	275	39	410	157 352	18 780	4 240	3 603
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	29	9 623	9	2	21	9 319	1 354	258	175
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	6 895	6	1	10	6 616	1 019	187	127
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	591	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	371	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	1 766	1	1	5	1 766	192	36	24
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	22 491	3	3	16	22 436	3 046	640	524
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	15 233	-	-	3	15 233	2 054	387	287
533	VARIETY STORES . . . . .	8	4 936	2	2	6	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	2 322	1	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	97	32 490	45	4	68	31 926	2 701	684	634
541	GROCERY STORES . . . . .	60	29 503	26	1	47	29 193	2 298	568	525
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	343	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	21	2 013	11	1	10	1 852	269	82	55
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	86	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	310	2	2	6	310	77	22	31
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	235	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	52	39 602	18	1	38	39 129	3 903	884	458
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	32 221	1	-	11	32 221	3 062	707	350
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	3 212	10	1	11	2 922	305	55	32
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	(0)	4	-	11	3 451	474	106	62
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(0)	3	-	5	535	62	16	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	72	14 063	39	7	60	13 774	1 341	314	281
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	5 179	15	3	32	4 979	605	146	176
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	(0)	8	2	18	2 679	337	77	93
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(0)	-	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	7	835	1	-	7	835	131	31	41
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	77	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	44	8 538	16	6	33	8 191	1 044	251	185
5712	FURNITURE STORES . . . . .	10	3 761	3	2	7	3 567	496	125	80
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	1 456	4	2	8	1 385	187	45	36
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(0)	3	1	8	1 924	201	45	32
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(0)	6	1	10	1 315	160	36	37
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	93	11 876	54	6	70	11 429	2 670	621	768
5812	EATING PLACES . . . . .	73	10 731	39	6	56	10 358	2 542	589	719
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	1 145	15	-	14	1 071	128	32	49
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	9	(0)	-	-	8	3 261	511	105	79
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	8	3 261	511	105	79
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	131	(0)	76	7	64	12 908	1 605	337	323
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	5 961	3	1	12	5 961	393	81	99
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	588	3	1	4	505	111	27	18
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	36	2 183	27	-	11	1 851	341	48	43
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	34	(0)	27	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	11	630	4	1	7	446	71	16	15
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	3 812	24	2	21	3 240	491	109	113
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	(0)	11	-	4	377	45	11	8
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(0)	2	-	5	1 108	191	42	36
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	22	1 995	11	2	12	1 755	255	56	69
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	20	615	15	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	SARASOTA COUNTY (COEXTENSIVE WITH SARASOTA SMSA; SEE TABLE 2.)									
	SEMINOLE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	849	184 036	469	57	500	177 271	18 663	4 250	3 928
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	51	10 329	20	1	32	9 874	995	184	146
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	24	5 705	11	-	13	5 456	549	117	91
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	491	1	-	4	491	93	18	14
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	(0)	6	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	(0)	2	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	22	21 441	12	-	13	21 254	2 207	485	434
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(0)	2	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(0)	10	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	102	36 228	37	5	74	35 501	2 788	729	717
541	GROCERY STORES . . . . .	81	34 668	23	5	63	34 220	2 638	696	674
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	234	4	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(0)	2	-	3	787	52	12	17
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	(0)	4	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	70	54 444	33	3	52	53 689	5 047	1 058	617
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	40 685	1	1	11	40 685	3 859	835	457
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	15	5 131	12	-	8	4 519	174	39	31
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	26	4 182	11	1	21	4 115	579	136	88
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	4 446	9	1	12	4 370	435	48	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	110	17 869	58	12	95	17 380	1 464	321	319
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	34	3 457	10	4	30	3 340	391	100	129
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	(0)	1	2	8	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	(0)	-	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 396	3	1	9	1 396	133	36	30
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(0)	2	-	4	361	78	18	19
566	SHOE STORES . . . . .	10	(0)	4	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	67	6 782	36	10	38	6 207	907	221	176
5712	FURNITURE STORES . . . . .	27	4 579	12	3	20	4 432	611	139	110
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	667	8	4	7	465	58	10	9
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(0)	5	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	(0)	11	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	118	12 723	53	9	87	12 301	2 625	637	929
5812	EATING PLACES . . . . .	94	10 793	36	8	75	10 541	2 279	529	801
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	24	1 930	17	1	12	1 760	346	108	128
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	(0)	2	-	12	6 895	997	229	193
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	6 895	997	229	193
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	262	(0)	208	13	67	10 830	1 242	286	268
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	(0)	5	1	10	3 685	257	53	49
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	871	13	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	130	4 465	124	3	6	2 693	308	65	60
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(0)	6	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	122	3 493	118	3	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	(0)	2	-	7	510	146	38	29
5992	FLORISTS . . . . .	8	(0)	5	1	5	370	65	16	18
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	2 926	27	6	29	2 675	348	77	84
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	922	7	-	8	862	121	24	22
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	731	3	2	4	697	105	24	19
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30	1 273	17	4	17	1 116	122	29	43
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	38	845	32	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	VOLUSIA COUNTY (COEXTENSIVE WITH DAYTONA BEACH SMSA; SEE TABLE 2.)									

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.<sup>2</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	BRADENTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	522	118 605	290	27	322	114 234	13 095	3 209	2 787
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	11 051	12	3	24	10 700	1 064	274	166
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	4	1	17	8 532	732	189	111
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	155	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	1 317	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	(D)	4	-	11	14 681	1 692	385	339
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	58	26 606	25	4	42	26 131	2 201	564	541
541	GROCERY STORES . . . . .	38	24 944	14	2	30	24 633	1 986	503	468
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	196	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	99	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	352	2	-	4	352	109	29	38
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	5	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	47	26 845	21	3	32	25 875	2 258	518	291
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	(D)	1	-	7	21 545	1 767	404	202
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	15	1 999	10	2	7	1 325	68	15	15
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	2 377	7	1	12	2 209	344	81	61
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(D)	3	-	6	796	79	18	13
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	62	8 128	34	1	49	7 724	892	225	224
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	36	6 898	7	2	31	6 865	1 310	303	348
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	1 750	1	1	7	1 750	398	96	112
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	659	1	-	7	659	85	20	23
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	3 324	1	1	5	3 324	625	140	164
566	SHOE STORES . . . . .	10	941	-	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	49	7 822	27	3	35	7 512	1 297	320	176
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	1 276	10	-	6	1 079	150	40	27
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	1 291	6	1	11	1 291	175	45	36
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	3 587	3	1	8	3 543	720	175	69
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	1 668	8	1	10	1 599	252	60	44
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	64	6 796	32	6	45	6 427	1 388	363	491
5812	EATING PLACES . . . . .	46	5 577	23	4	36	5 400	1 243	324	451
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	1 219	9	2	9	1 027	145	39	40
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	10	2 405	-	1	10	2 405	316	85	61
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 405	316	85	61
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	151	(D)	128	4	43	5 914	677	172	150
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	1 947	4	-	6	1 947	105	24	17
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	268	12	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	54	1 573	50	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	49	(D)	46	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	7	419	5	1	4	383	57	17	18
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	1 912	36	-	17	1 588	173	47	39
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(D)	8	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30	979	26	-	12	746	70	17	20
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	918	20	1	6	546	127	33	31

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CLEARWATER									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	813	305 301	297	46	642	301 761	38 422	9 248	7 932
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	36	13 847	10	1	29	13 652	1 634	396	247
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	2	1	12	5 673	836	210	151
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	1 056	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	11	(D)	3	-	9	6 321	559	118	50
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	(D)	2	3	22	69 170	8 848	2 053	1 727
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	65 723	-	-	6	65 723	8 374	1 945	1 617
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	-	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(D)	2	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	79	42 659	15	3	74	42 405	3 726	938	901
541	GROCERY STORES . . . . .	53	(D)	7	1	51	38 998	3 121	790	725
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	2	1	4	1 455	137	25	21
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	66	-	-	3	66	10	1	2
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(D)	2	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	(D)	2	1	5	688	105	27	34
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	55	78 210	21	2	40	77 600	7 211	1 729	711
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	12	71 849	-	-	12	71 849	6 512	1 620	636
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	10	1 126	4	-	7	1 054	101	19	15
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	2 757	5	1	11	2 624	410	59	40
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	2 478	12	1	10	2 073	188	31	20
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	94	13 104	41	6	82	12 837	1 312	330	342
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	75	13 392	17	4	69	13 207	2 071	468	391
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	31	(D)	10	-	29	4 234	566	162	147
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	353	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	3 901	1	1	13	3 901	606	128	88
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	14	3 044	2	1	14	3 044	485	95	70
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	1 012	3	1	6	864	140	28	27
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	76	16 664	21	2	66	16 475	2 470	576	348
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	(D)	8	-	23	6 239	919	226	125
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(D)	5	1	17	2 515	408	83	51
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	(D)	3	-	12	4 753	824	195	118
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	3 021	5	1	14	2 968	319	72	54
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	142	31 289	38	11	129	31 145	7 880	1 954	2 550
5812	EATING PLACES . . . . .	116	29 566	30	10	108	29 477	7 540	1 878	2 465
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	1 723	8	1	21	1 668	340	76	85
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	(D)	4	-	14	7 860	960	242	186
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	218	(D)	128	14	117	17 410	2 310	562	529
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	(D)	2	2	10	4 680	253	60	67
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	494	6	1	8	447	64	13	13
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	65	1 842	57	-	10	1 050	239	53	49
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	57	1 092	52	-	7	514	134	27	26
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	692	-	-	4	692	213	58	31
5992	FLORISTS . . . . .	10	1 027	4	2	10	1 027	236	59	63
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	73	7 164	31	7	54	6 840	810	209	222
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	1 555	6	2	9	1 381	96	23	16
5944	JEWELRY STORES . . . . .	17	1 731	7	2	11	1 687	232	63	40
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	43	3 878	18	3	34	3 772	482	123	166
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	42	3 052	27	2	21	2 674	495	110	84

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.  
<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CORAL GABLES									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	633	167 808	210	37	465	163 815	22 618	5 564	4 237
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	9	(D)	2	2	7	2 640	427	102	78
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	855	1	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	13	7 759	3	-	10	7 726	997	235	198
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	2	-	5	2 117	329	82	70
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	40	21 272	10	3	33	21 077	2 014	465	429
541	GROCERY STORES . . . . .	18	18 378	3	2	15	18 248	1 572	367	328
542	MEAT, FISH (SEAFOOD), MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	279	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	1	-	3	636	190	47	46
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	457	2	-	6	457	85	12	17
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	19	54 205	6	-	12	54 091	5 238	1 404	429
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	(D)	-	-	7	53 006	5 084	1 366	395
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	7	557	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	32	5 796	21	2	28	5 613	648	166	156
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	158	23 554	24	13	138	23 192	3 981	930	823
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	55	7 824	8	8	47	7 671	1 198	271	314
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	759	-	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	45	6 955	5	2	41	6 865	1 203	281	195
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	1 618	310	79	81
566	SHOE STORES . . . . .	29	(D)	4	1	27	4 850	868	192	140
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	14	1 364	6	-	10	1 333	193	51	45
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	64	10 858	16	1	51	10 462	1 382	335	190
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	2 344	3	-	14	2 304	330	79	46
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	(D)	6	-	12	1 062	184	42	26
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	4 703	1	-	9	4 424	574	138	65
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(D)	6	-	16	2 672	294	76	53
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	91	14 748	25	7	74	14 513	4 089	966	1 265
5812	EATING PLACES . . . . .	75	13 774	17	5	63	13 641	3 892	928	1 217
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	16	974	8	2	11	872	197	38	48
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	6 429	6	1	16	6 369	808	198	143
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	187	(D)	97	8	96	18 132	3 034	763	526
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	4 144	-	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5	105	5	-	-	-	-	-	-
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	45	4 040	36	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	42	(D)	36	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	11	(D)	4	1	9	1 168	247	67	64
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	74	8 860	30	2	51	8 429	1 563	395	270
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	1 091	6	-	8	1 021	180	40	30
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	3 450	5	1	6	3 341	740	189	94
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	53	4 319	19	1	37	4 067	643	166	146
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	39	1 955	21	2	18	1 305	333	75	57

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	DAYTONA BEACH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	872	253 144	414	46	618	247 804	31 325	7 506	6 757
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	21	16 221	6	1	18	15 983	1 692	409	246
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	2	1	6	9 048	802	168	125
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	(D)	1	-	5	4 849	526	152	61
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	(D)	2	1	23	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	12	(D)	1	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	91	39 282	42	6	67	38 396	3 115	775	659
541	GROCERY STORES . . . . .	67	37 960	23	6	55	37 341	2 894	713	588
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	199	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	300	7	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	172	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	51	71 941	15	2	39	71 363	6 652	1 671	779
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	14	64 063	1	1	11	63 977	5 668	1 435	598
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	1 649	8	-	4	1 399	140	31	26
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	4	1	14	3 029	480	117	81
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	(D)	2	-	10	2 958	364	88	74
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	101	12 149	64	2	81	11 736	1 093	251	266
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	73	12 541	20	2	59	12 278	1 814	452	445
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	(D)	1	-	15	4 036	594	144	152
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(D)	5	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	2	1	6	2 176	339	88	56
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	2 720	3	1	8	2 682	354	83	115
566	SHOE STORES . . . . .	14	(D)	1	-	13	1 786	241	64	53
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	919	8	-	8	858	145	31	26
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	43	9 511	16	2	37	9 346	1 487	342	242
5712	FURNITURE STORES . . . . .	9	3 787	1	-	9	3 787	679	141	105
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	719	6	-	8	671	96	24	34
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	1	-	5	3 293	488	113	61
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(D)	8	2	15	1 595	224	64	42
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	224	26 593	107	12	157	25 726	6 455	1 503	2 232
5812	EATING PLACES . . . . .	189	24 572	91	9	131	23 834	6 186	1 431	2 143
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	35	2 021	16	3	26	1 892	269	72	89
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	(D)	6	1	18	6 701	854	211	173
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	6 396	828	204	165
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	305	26	7	8
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	226	(D)	136	17	119	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	5 061	10	1	15	4 920	418	97	89
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	533	13	-	6	405	73	12	14
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	38	1 222	33	1	6	638	151	45	28
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	33	1 110	29	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	3	-	3	428	129	36	26
5992	FLORISTS . . . . .	9	757	3	2	6	680	140	33	41
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	84	7 500	39	10	56	6 976	965	234	231
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	845	5	2	5	799	99	22	17
5944	JEWELRY STORES . . . . .	17	2 626	7	-	12	2 477	437	111	84
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	57	4 029	27	8	39	3 700	429	101	130
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	52	2 904	34	3	26	2 497	325	67	56

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FORT LAUDERDALE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 169	681 041	875	97	1 541	664 922	89 645	22 311	17 377
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	77	24 871	22	3	57	23 894	3 770	798	449
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	41	16 126	12	-	30	15 541	2 799	573	275
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	12 725	2 276	478	221
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 816	523	95	54
525	HARDWARE STORES . . . . .	15	(0)	5	2	12	2 938	420	100	79
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(0)	2	1	7	901	182	41	41
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	12	4 778	3	-	8	4 514	369	84	54
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	42	84 394	10	1	35	84 289	11 270	2 618	2 200
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	77 540	-	-	8	77 540	10 368	2 382	1 947
533	VARIETY STORES . . . . .	17	(0)	5	-	15	3 898	609	165	170
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	(0)	5	1	12	2 851	293	71	83
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	218	106 417	57	9	181	105 303	9 531	2 429	2 001
541	GROCERY STORES . . . . .	132	95 731	30	4	116	95 237	7 761	1 953	1 516
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	14	1 964	7	-	9	1 847	162	39	35
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	1 101	100	26	27
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	3 077	4	1	6	2 989	644	175	170
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	(0)	6	1	9	378	57	16	27
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	18	(0)	3	-	17	2 025	588	179	181
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	30	3 094	7	3	24	2 827	319	67	72
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 183	239	51	61
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	7	644	80	16	11
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	180	174 197	65	2	118	171 951	17 679	4 412	1 618
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	18	(0)	-	-	17	127 563	12 499	3 224	964
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	87 984	8 509	2 220	619
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	39	8 842	16	1	24	7 995	1 181	286	139
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	41	(0)	13	-	28	7 208	1 262	264	166
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	26	(0)	(0)	(0)	(0)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	82	30 120	36	1	49	29 185	2 737	638	349
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	35	21 653	1 991	467	276
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	5 347	526	120	46
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	184	31 351	105	16	158	30 309	3 103	699	663
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	235	42 428	52	10	201	41 465	7 017	1 877	1 412
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	114	23 589	26	4	99	23 223	3 714	1 049	859
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	89	21 670	17	4	80	21 431	3 404	974	785
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	22	(0)	9	-	16	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 103	195	44	51
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	42	(0)	4	2	41	11 061	2 239	559	322
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(0)	3	1	7	1 062	163	35	27
566	SHOE STORES . . . . .	40	4 856	10	2	33	4 580	665	188	140
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	18	1 923	314	81	62
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 513	322	96	68
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	29	1 687	9	1	21	1 539	236	46	64
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 082	158	32	42
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	457	78	14	22

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FORT LAUDERDALE—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	185	42 065	70	7	137	40 959	6 627	1 511	929
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	119	32 395	41	6	90	31 776	5 228	1 200	707
5712	FURNITURE STORES . . . . .	70	23 103	22	2	56	22 869	3 649	840	436
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	49	9 292	19	4	34	8 907	1 579	360	271
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	13	4 544	713	160	76
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 824	570	129	154
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 539	296	71	41
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	23	4 057	7	-	20	3 984	527	146	102
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	43	5 613	22	1	27	5 199	872	165	120
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 742	452	76	62
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 457	420	89	58
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	421	78 742	135	22	342	77 190	19 578	5 138	5 979
5812	EATING PLACES . . . . .	318	68 786	94	18	261	67 575	17 766	4 707	5 525
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	146	48 500	13 241	3 618	4 162
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	101	13 557	3 048	736	1 029
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	103	9 956	41	4	81	9 615	1 812	431	454
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	52	24 001	10	-	48	23 905	2 988	772	633
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	44	22 844	2 831	727	593
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	1 061	157	45	40
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	575	72 575	349	27	264	65 657	8 082	2 057	1 493
592	LIQUOR STORES . . . . .	43	23 062	6	4	37	22 726	1 611	406	265
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	42	2 778	32	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	154	10 530	134	1	21	8 490	878	208	166
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	4 692	5	1	5	4 565	346	72	82
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	2 839	7	-	6	2 684	228	57	34
5963	DIRECT SELLING . . . . .	130	2 999	122	-	10	1 241	304	79	50
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(D)	-	-	6	2 413	712	203	98
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLOURISTS . . . . .	29	2 951	18	1	21	2 876	576	132	109
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	203	23 782	97	14	127	21 974	3 031	769	618
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	29	5 281	14	6	17	4 844	777	206	131
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 568	296	71	49
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	2 276	481	135	82
5942	BOOK STORES . . . . .	17	1 293	8	-	13	1 228	139	32	29
5943	STATIONERY STORES . . . . .	9	(D)	4	-	6	997	215	47	30
5944	JEWELRY STORES . . . . .	42	5 422	19	3	25	5 064	702	196	154
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	8	689	4	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	14	2 618	5	-	11	2 372	289	66	51
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	64	5 332	37	4	32	4 810	571	144	124
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	17	1 752	6	1	14	1 697	217	51	68
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	95	6 896	62	7	40	5 205	941	243	158
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	1 052	108	28	33
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	927	256	62	33
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	22	3 145	569	149	86

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FORT MYERS									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	876	283 628	444	58	582	274 693	32 617	7 900	6 144
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	63	24 062	20	8	49	23 454	2 969	680	442
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	28	(D)	5	4	26	15 607	2 130	462	279
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	3	1	8	1 696	240	63	59
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	1 884	7	2	8	1 788	306	76	61
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	13	4 822	5	1	7	4 363	293	79	43
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	55 423	7	1	19	55 323	7 717	1 798	1 456
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	2	1	9	8 397	1 229	305	285
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	2 414	5	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	101	43 935	51	2	63	41 804	3 485	859	737
541	GROCERY STORES . . . . .	79	42 474	38	1	49	40 498	3 215	791	682
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	7	658	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	260	4	1	3	226	18	4	4
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	65	71 192	19	6	48	70 452	6 735	1 637	779
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	(D)	2	-	17	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	17	(D)	9	3	8	3 833	223	51	31
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	5 116	2	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	4 296	6	2	9	4 071	357	74	48
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	99	13 793	58	7	83	12 696	952	237	248
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	57	10 373	7	3	52	10 199	1 531	364	326
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	(D)	2	3	18	4 228	663	148	151
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	2 763	-	-	12	2 763	425	95	64
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	228	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	(D)	-	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	529	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	82	20 164	39	8	64	19 737	2 449	560	371
5712	FURNITURE STORES . . . . .	31	8 842	11	5	26	8 734	1 201	249	155
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	4 103	10	3	18	3 952	392	88	80
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	4	-	7	4 766	581	137	75
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	20	(D)	14	-	13	2 285	275	86	61
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	129	14 476	74	11	99	13 828	3 366	882	1 093
5812	EATING PLACES . . . . .	101	12 577	54	9	83	12 196	3 113	819	1 030
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	28	1 899	20	2	16	1 632	253	63	63
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	22	10 300	2	2	18	10 152	1 485	404	307
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	235	19 910	167	10	87	17 048	1 928	479	385
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	7 327	8	-	14	7 316	463	116	79
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	11	288	7	-	5	187	45	13	16
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	74	1 708	66	-	9	628	113	25	16
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(D)	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	65	1 233	60	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(D)	1	-	5	1 558	321	85	49
5992	FLORISTS . . . . .	17	1 378	10	3	11	1 093	245	60	56
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	67	5 724	44	5	31	4 849	522	127	137
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	1 112	11	2	6	871	85	15	14
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	1 522	3	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	44	3 090	30	2	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	40	(D)	30	2	12	1 417	219	53	32

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FORT PIERCE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	541	150 572	255	37	373	146 774	17 245	3 867	3 289
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	26	8 298	9	1	19	(0)	(0)	(0)	(0)
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(0)	6	—	9	(0)	(0)	(0)	(0)
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	591	—	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	1 766	1	1	5	1 766	192	36	24
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	22 491	3	3	16	22 436	3 046	640	524
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	15 233	—	—	3	15 233	2 054	387	287
533	VARIETY STORES . . . . .	8	4 936	2	2	6	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	2 322	1	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	87	31 089	42	4	58	30 525	2 520	638	588
541	GROCERY STORES . . . . .	54	28 576	24	1	41	28 266	2 228	554	507
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	343	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	17	1 539	10	1	6	1 378	158	50	27
544	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	86	2	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	310	2	2	6	310	77	22	31
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	235	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	50	(0)	16	1	37	(0)	(0)	(0)	(0)
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	11	32 221	1	—	11	32 221	3 062	707	350
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	17	(0)	9	1	11	2 922	305	55	32
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	(0)	4	—	11	3 451	474	106	62
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	(0)	2	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	61	8 961	34	6	50	8 737	792	187	189
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	37	(0)	14	3	31	(0)	(0)	(0)	(0)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	2 735	7	2	17	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	2	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(0)	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(0)	—	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	7	835	1	—	7	835	131	31	41
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	77	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	43	(0)	15	6	32	(0)	(0)	(0)	(0)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	10	3 761	3	2	7	3 567	496	125	80
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	1 456	4	2	8	1 385	187	45	36
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(0)	3	1	8	1 924	201	45	32
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	1 319	5	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	87	10 169	51	6	64	9 737	2 249	513	661
5812	EATING PLACES . . . . .	69	(0)	37	6	52	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	(0)	14	—	12	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	9	(0)	—	—	8	3 261	511	105	79
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	8	3 261	511	105	79
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	122	13 339	71	7	58	11 903	1 489	309	290
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	(0)	3	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	588	3	1	4	505	111	27	18
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	32	2 028	24	—	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	30	(0)	24	—	7	1 436	270	31	28
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	11	630	4	1	7	446	71	16	15
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	38	3 481	22	2	18	2 914	450	99	101
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	472	9	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(0)	2	—	5	1 108	191	42	36
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21	(0)	11	2	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	20	615	15	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	GAINESVILLE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	713	264 612	247	48	569	260 848	31 121	7 399	6 871
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	36	23 351	8	4	31	23 151	2 038	430	292
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	(D)	4	3	16	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	1 248	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	10 694	1	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	20	39 987	4	-	17	39 919	5 727	1 416	1 117
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	35 578	-	-	5	35 578	5 010	1 247	937
533	VARIETY STORES . . . . .	9	3 669	-	-	9	3 669	626	145	146
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	740	4	-	3	672	91	24	34
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	99	52 697	25	7	88	51 963	4 103	993	1 040
541	GROCERY STORES . . . . .	71	50 080	14	2	65	49 590	3 692	893	897
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	9	937	4	3	7	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(D)	4	1	6	896	265	62	63
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	375	1	1	7	375	45	8	26
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	53	57 215	15	2	42	56 743	5 448	1 201	650
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	(D)	1	1	14	48 515	4 569	990	513
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	13	2 757	6	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	3	-	11	3 065	446	102	69
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	2 849	5	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	79	15 464	35	6	70	14 766	1 528	391	419
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	63	15 962	17	6	56	15 883	2 036	467	528
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	3 990	3	3	18	3 990	504	108	125
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	(D)	3	2	12	7 640	992	226	256
566	SHOE STORES . . . . .	19	(D)	5	1	15	2 267	328	83	89
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	50	12 488	13	3	42	12 393	1 571	419	271
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	6 104	3	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	2	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(D)	3	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	22	3 097	5	-	17	3 058	423	110	82
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	117	16 968	34	8	103	16 702	4 414	1 033	1 625
5812	EATING PLACES . . . . .	103	16 041	26	8	93	15 879	4 251	994	1 522
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	14	927	8	-	10	823	163	39	103
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	8 920	1	1	20	8 920	1 382	350	287
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	176	21 560	95	11	100	20 408	2 874	699	642
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	4 875	-	-	10	4 875	417	113	109
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	1 187	10	-	8	1 093	230	61	34
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	55	3 178	43	-	14	2 600	404	96	65
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(D)	3	-	6	1 730	270	60	39
5963	DIRECT SELLING . . . . .	44	1 352	38	-	8	870	134	36	26
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	-	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	3	-	5	501	83	20	28
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	52	7 930	15	8	41	7 690	1 185	265	268
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	1 457	4	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	4	2	7	1 645	278	54	55
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	34	(D)	7	5	29	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	29	(D)	23	2	13	1 089	192	54	60

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MIALEAH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 246	310 556	550	70	794	299 921	39 603	9 277	8 009
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	58	9 004	22	6	36	8 309	1 086	233	163
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	32	6 545	7	3	23	6 411	882	187	127
525	HARDWARE STORES . . . . .	17	1 305	11	3	9	876	90	22	20
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	29	76 025	5	-	24	75 813	10 263	2 392	2 090
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	71 935	-	-	11	71 935	9 759	2 265	1 951
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(D)	4	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	181	70 390	74	7	117	68 705	5 987	1 486	1 224
541	GROCERY STORES . . . . .	102	64 225	24	4	85	63 475	5 329	1 342	1 057
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	14	2 482	10	-	7	2 183	136	22	21
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	276	8	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	19	263	17	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	1 399	6	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	22	1 745	9	-	14	1 619	170	34	35
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	76	35 777	26	1	49	34 911	4 408	981	516
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	6	(D)	-	-	5	24 075	3 066	678	289
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	21	3 556	11	-	10	3 040	202	46	32
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	35	6 679	7	1	28	6 505	1 054	245	186
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	(D)	8	-	6	1 291	86	12	9
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	132	19 941	68	23	108	18 705	1 592	382	358
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	119	19 347	29	4	93	18 776	2 649	607	591
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	41	6 963	9	1	31	6 697	926	219	240
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(D)	2	1	7	954	170	31	52
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	29	7 161	4	2	26	7 058	987	222	157
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	473	7	-	4	385	29	7	9
566	SHOE STORES . . . . .	20	(D)	2	-	18	2 878	400	101	101
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	822	5	-	7	804	137	27	32
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	103	15 231	42	1	72	14 230	2 013	426	315
5712	FURNITURE STORES . . . . .	41	8 066	17	-	30	7 504	1 087	229	149
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	1 952	11	1	15	1 785	317	77	71
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	2 256	5	-	9	2 144	271	51	37
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	26	2 957	9	-	18	2 797	338	69	58
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	223	27 736	100	17	150	26 608	6 780	1 639	1 869
5812	EATING PLACES . . . . .	197	24 791	86	16	128	23 730	6 387	1 546	1 758
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	2 945	14	1	22	2 878	393	93	111
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	37	(D)	6	1	36	10 495	1 545	367	316
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	35	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	288	(D)	178	10	109	23 369	3 280	764	567
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	(D)	1	-	15	6 754	541	143	101
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	11	690	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	103	5 711	87	2	16	4 324	866	177	122
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	325	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	395	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	94	4 991	82	2	12	3 679	779	155	107
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	13	781	5	-	8	657	162	37	29
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	86	8 157	45	5	42	7 265	1 072	251	209
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	1 324	7	1	5	1 098	174	43	32
5944	JEWELRY STORES . . . . .	28	1 942	16	1	11	1 654	291	76	48
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	4 891	22	3	26	4 513	607	132	129
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	51	2 641	33	3	20	2 014	356	89	67

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HOLLYWOOD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 172	365 079	475	47	810	357 775	45 952	11 119	9 079
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	39	8 406	13	-	29	8 313	1 255	295	205
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	24	6 784	3	-	21	6 781	1 050	248	167
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(0)	4	-	4	663	84	22	22
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	326	5	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	33	98 391	7	-	24	98 208	13 029	2 921	2 440
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	92 321	-	-	10	92 321	12 357	2 743	2 258
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(0)	1	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(0)	6	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	143	75 410	37	3	119	74 692	7 003	1 759	1 519
541	GROCERY STORES . . . . .	74	65 723	6	2	69	65 448	5 733	1 458	1 216
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	14	3 940	7	-	11	3 838	313	70	48
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	1 150	8	-	7	1 042	81	24	32
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	(0)	5	1	9	559	94	28	42
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	(0)	5	-	12	1 578	542	127	136
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	2 381	6	-	11	2 227	240	52	45
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	59	64 218	28	-	36	63 386	6 691	1 537	613
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	7	57 416	-	-	7	57 416	5 679	1 282	446
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	16	982	11	-	5	511	128	33	16
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	28	4 820	12	-	20	4 486	802	202	133
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	1 000	5	-	4	973	82	20	18
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	118	15 892	56	10	100	15 194	1 642	419	395
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	131	22 555	34	8	105	22 150	3 582	948	783
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	52	11 796	11	2	42	11 679	1 828	501	419
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	(0)	3	2	7	688	106	30	44
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	25	4 684	6	2	20	4 595	817	205	131
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	935	1	1	5	935	141	38	36
566	SHOE STORES . . . . .	29	3 826	5	1	25	3 790	612	156	135
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	11	(0)	8	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	108	14 244	39	7	70	13 465	1 848	440	259
5712	FURNITURE STORES . . . . .	26	5 421	8	1	18	5 260	761	197	102
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	4 033	11	3	24	3 803	466	102	68
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	1 987	8	-	8	1 898	248	56	32
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	33	2 803	12	3	20	2 504	373	85	57
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	216	25 164	74	9	172	24 599	5 989	1 536	1 854
5812	EATING PLACES . . . . .	166	21 868	56	4	132	21 469	5 338	1 348	1 620
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	50	3 296	18	5	40	3 130	651	188	234
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	30	15 935	2	-	26	15 787	2 099	560	444
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	26	15 787	2 099	560	444
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	295	24 864	185	10	129	21 981	2 814	704	567
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	(0)	4	1	19	6 707	467	125	109
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	612	6	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	90	4 010	76	3	14	2 706	459	116	81
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	1	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(0)	4	1	4	1 237	145	40	31
5963	DIRECT SELLING . . . . .	78	2 279	71	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	1 355	-	-	4	1 355	264	63	34
5992	FLORISTS . . . . .	10	(0)	5	1	8	1 049	207	47	52
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	331	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	98	8 173	56	4	55	7 386	892	213	194
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	2 159	12	2	14	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	605	10	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	67	5 409	34	2	39	5 004	565	140	141
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	59	2 542	37	1	22	1 956	381	93	62

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	JACKSONVILLE* (COEXTENSIVE WITH DUVAL COUNTY; SEE TABLE 4.)									
	LAKELAND									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	874	253 090	417	56	583	246 109	28 917	6 850	5 989
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	44	14 493	12	8	33	13 858	1 502	326	202
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(0)	1	—	12	7 663	823	177	107
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	1 164	3	3	9	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	16	5 317	6	4	11	4 965	551	117	68
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	49 833	1	2	20	49 743	6 895	1 509	1 440
531	DEPARTMENT STORES* . . . . .	8	45 622	—	—	8	45 622	6 273	1 354	1 258
533	VARIETY STORES . . . . .	9	3 063	1	—	8	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	1 148	—	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	111	53 114	49	3	74	51 635	4 428	1 071	964
541	GROCERY STORES . . . . .	75	51 492	24	2	55	50 441	4 139	1 001	886
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	10	348	7	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	(0)	7	1	4	261	23	6	7
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	2	—	—	—	—	—	—
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	620	4	—	6	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	346	5	—	4	184	38	8	18
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	70	56 851	27	5	48	56 197	5 235	1 291	674
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	12	43 616	—	—	12	43 616	3 883	940	434
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	24	5 911	15	3	9	5 408	394	56	64
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	26	(0)	9	2	19	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(0)	3	—	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	109	13 203	66	8	84	12 055	1 155	277	295
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	88	14 342	21	4	75	14 185	1 962	484	458
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	26	(0)	4	1	24	3 952	609	138	153
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(0)	3	—	3	188	46	10	9
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	3 005	—	1	13	3 005	404	98	83
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	3 794	6	—	6	3 768	428	118	88
566	SHOE STORES . . . . .	21	2 751	3	1	21	2 751	402	98	97
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	602	5	1	8	521	73	22	28
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	57	11 432	19	7	44	11 164	1 533	375	254
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	3 719	6	3	14	3 604	440	104	81
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(0)	5	1	7	1 152	196	53	28
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(0)	1	1	8	3 926	527	133	84
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	20	2 567	7	2	15	2 482	370	85	61
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	110	15 943	40	7	93	15 598	3 391	848	1 152
5812	EATING PLACES . . . . .	97	14 807	34	5	83	14 528	3 261	814	1 100
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	13	1 136	6	2	10	1 070	130	34	52
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	7 550	6	—	17	7 475	1 036	246	195
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	7 475	1 036	246	195
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	242	16 329	176	12	95	14 199	1 780	423	355
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	(0)	2	1	14	4 180	320	72	63
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	23	765	17	1	7	583	70	16	18
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	67	2 809	65	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(0)	4	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	60	(0)	60	—	—	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(0)	5	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	10	(0)	8	—	8	666	134	32	26
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(0)	1	—	—	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	70	5 037	40	7	43	4 550	584	140	138
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	19	1 292	14	1	7	1 029	83	19	16
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	1 157	6	1	8	1 082	173	39	35
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	2 588	20	5	28	2 439	328	82	87
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	49	1 854	38	3	16	1 301	246	43	33

Standard Notes: — Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*The governments of Jacksonville city, Atlantic Beach city, Jacksonville Beach city, Neptune Beach city, Baldwin town, and Duval County consolidated into a single government in 1968.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MELBOURNE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	550	185 104	242	30	387	181 869	19 409	4 625	3 876
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	27	7 253	5	3	22	7 165	700	180	102
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	2	—	13	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	402	—	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	2	2	5	1 528	96	25	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	(D)	2	1	17	36 744	4 804	1 178	1 038
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	32 893	—	—	6	32 893	4 243	1 026	896
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	—	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	69	30 933	19	3	55	30 638	2 560	618	568
541	GROCERY STORES . . . . .	44	29 260	10	2	36	29 070	2 255	550	445
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(D)	2	—	5	659	64	12	17
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	(D)	3	—	8	552	198	47	83
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	248	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	51	64 320	15	1	40	63 873	5 166	1 173	636
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	11	54 886	—	—	11	54 886	4 211	965	471
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	11	(D)	6	—	4	464	34	12	11
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	4	—	15	3 637	603	143	99
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	4 909	5	1	10	4 886	318	53	55
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	73	8 816	44	3	56	8 311	757	178	202
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	28	4 301	5	3	24	4 225	545	117	136
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5	738	1	—	5	738	111	22	35
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(D)	—	2	5	515	63	18	14
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(D)	—	1	4	1 696	220	44	56
566	SHOE STORES . . . . .	6	938	—	—	6	938	121	25	21
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	3	—	4	338	30	8	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	44	5 301	21	4	30	5 069	783	181	135
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	1 934	9	2	11	1 810	254	58	36
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	5	1	8	1 047	179	40	38
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	1 213	4	—	4	1 160	208	53	38
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	(D)	3	1	7	1 052	142	30	23
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	86	8 277	43	6	68	7 890	1 740	406	573
5812	EATING PLACES . . . . .	67	7 044	29	4	55	6 751	1 552	362	515
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	19	1 233	14	2	13	1 139	188	44	58
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	11	(D)	3	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	142	(D)	85	5	64	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	(D)	1	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	208	10	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	36	1 530	30	—	5	1 198	249	81	44
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	31	(D)	27	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	955	1	—	7	955	194	60	33
5992	FLORISTS . . . . .	8	(D)	2	—	7	447	96	26	32
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	3 910	26	3	25	3 548	436	112	106
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	(D)	9	1	6	566	87	20	23
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	3	—	6	1 157	188	50	40
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	24	1 960	14	2	13	1 825	161	42	43
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	23	1 081	14	—	10	904	204	50	42

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MIAMI BEACH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 369	274 841	462	72	957	265 872	40 876	10 716	9 096
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	18	3 681	3	3	12	3 556	567	123	76
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	1	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	1 884	2	1	5	1 854	278	63	37
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	46	14 010	20	2	31	13 641	1 952	481	457
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	25	(0)	8	2	21	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	20	666	12	-	9	388	71	11	12
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	148	60 109	35	15	122	59 465	6 744	1 793	1 405
541	GROCERY STORES . . . . .	52	48 590	9	2	45	48 304	5 269	1 366	1 000
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	26	(0)	5	7	24	6 495	565	138	118
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	19	1 641	10	1	11	1 508	151	44	41
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	17	821	5	3	13	725	95	39	43
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	17	(0)	1	-	15	1 374	456	153	143
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	1 125	5	2	14	1 059	208	53	60
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	7	(0)	-	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	50	9 415	16	7	45	9 140	969	238	224
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	360	50 620	74	15	287	49 406	7 919	2 122	1 772
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	141	26 332	23	11	117	25 798	3 955	1 079	961
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	48	3 999	11	2	38	3 880	591	157	136
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	555	-	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	69	11 256	11	-	59	11 050	1 910	488	331
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	719	9	-	5	567	122	34	34
566	SHOE STORES . . . . .	43	5 978	7	1	35	5 838	894	242	199
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	39	1 781	13	1	29	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	61	6 828	29	2	37	6 017	955	244	155
5712	FURNITURE STORES . . . . .	20	3 161	7	2	16	3 001	403	106	56
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	1 488	13	-	9	1 201	257	65	47
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	898	4	-	6	842	135	35	25
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	11	1 281	5	-	6	973	160	38	27
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	255	50 534	76	14	197	49 509	14 337	3 757	3 764
5812	EATING PLACES . . . . .	207	47 607	53	12	166	47 035	13 847	3 628	3 622
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	48	2 927	23	2	31	2 474	490	129	142
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	43	18 132	4	1	35	18 057	2 390	588	451
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	30	17 636	2 304	567	436
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	421	86	21	15
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	381	(0)	205	13	184	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	(0)	2	1	13	3 931	255	66	39
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	218	9	-	3	104	12	4	5
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	66	2 866	54	1	10	2 052	283	71	45
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	263	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	369	6	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	50	2 234	45	1	4	1 595	244	62	39
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	12	(0)	5	1	11	1 478	300	81	77
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	19	1 328	10	-	9	1 036	118	30	26
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	182	15 338	76	9	103	13 582	1 890	480	348
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	1 488	3	1	5	1 314	184	49	24
5944	JEWELRY STORES . . . . .	45	6 114	18	-	23	5 625	806	209	118
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	128	7 736	55	8	75	6 643	900	222	206
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	74	5 219	49	1	34	3 927	594	156	127

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MIAMI									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 659	1 163 631	2 032	296	2 907	1 121 069	149 631	36 696	28 639
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	135	35 963	40	14	89	34 221	4 359	1 061	718
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	68	24 749	17	5	47	24 057	3 069	656	417
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	24	19 174	2 093	453	294
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	23	4 883	976	203	123
525	HARDWARE STORES . . . . .	46	7 154	14	7	28	6 545	959	250	194
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	(0)	8	2	7	805	99	24	19
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	(0)	1	-	7	2 814	232	131	88
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	105	180 645	30	1	82	180 134	29 794	7 691	5 755
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	16	157 547	-	-	16	157 547	26 447	6 970	5 030
533	VARIETY STORES . . . . .	28	14 290	6	-	25	14 206	2 496	552	574
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	61	8 808	24	1	41	8 381	851	169	151
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	621	199 065	279	32	390	190 195	16 615	3 975	3 379
541	GROCERY STORES . . . . .	431	184 347	173	28	301	177 764	14 252	3 430	2 840
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	27	2 951	15	1	13	2 413	192	41	46
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	1 471	89	19	19
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	942	103	22	27
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	39	1 717	34	-	5	944	124	35	26
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	39	1 111	24	1	14	864	149	38	77
546	RETAIL BAKERIES	45	3 663	18	1	30	3 090	933	219	240
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	26	2 810	849	190	204
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	280	84	29	36
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	40	5 276	15	1	27	5 120	965	212	150
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	274	281 282	91	16	169	277 344	24 626	5 854	2 684
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	28	196 216	1	2	23	196 146	16 739	3 902	1 483
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	147 498	11 742	2 656	1 007
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	16 685	2 181	485	195
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	3	31 963	2 816	761	281
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	104	42 902	45	4	57	40 584	2 454	584	351
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	89	18 480	29	6	54	17 541	2 839	676	454
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	44	12 804	2 271	544	365
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	4 737	568	132	89
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	23 684	16	4	35	23 073	2 594	692	396
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	23	17 816	2 014	464	295
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	4 720	545	227	100
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	406	61 396	186	77	309	56 653	5 296	1 232	1 268
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	444	69 465	143	21	330	66 940	9 996	2 334	1 969
562,3,B	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	158	29 125	52	10	117	28 225	3 827	897	839
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	136	27 091	44	8	102	26 353	3 564	830	759
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	19	1 998	6	1	15	1 872	263	67	80
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	541	65	19	15
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	36	2	1	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	86	15 675	19	4	77	15 520	2 467	574	379
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	50	9 310	26	2	28	8 841	1 478	348	314
566	SHOE STORES . . . . .	92	11 850	16	3	73	11 315	1 676	379	308
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 451	354	71	47
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	38	6 496	892	201	176
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	58	3 505	30	2	35	3 039	548	136	129
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	20	1 535	172	39	48
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 504	376	97	81

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MIAMI--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	376	76 226	124	15	270	73 673	10 845	2 837	1 680
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	239	55 839	77	9	183	54 610	8 247	2 203	1 286
5712	FURNITURE STORES . . . . .	141	39 335	30	5	115	38 994	5 906	1 465	813
OTMER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	98	16 504	47	4	68	15 616	2 341	738	473
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	15	8 032	1 108	426	225
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	28	3 979	676	178	146
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	3 605	557	134	102
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	50	6 672	18	2	34	6 406	824	223	140
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	87	13 715	29	4	53	12 657	1 774	411	254
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	32	8 487	1 079	261	167
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	21	4 170	695	150	87
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	8	773	84	19	15
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	13	3 397	611	131	72
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	905	110 041	330	63	651	106 158	26 382	6 291	7 214
5812	EATING PLACES . . . . .	686	98 065	222	52	499	95 126	24 566	5 822	6 574
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	258	52 388	14 106	3 317	3 911
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	37	7 324	2 031	509	564
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	174	27 877	6 085	1 420	1 593
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	30	7 537	2 344	576	506
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	219	11 976	108	11	152	11 032	1 816	469	640
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	128	44 159	21	7	115	43 894	6 298	1 588	1 248
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	106	35 477	5 622	1 430	1 147
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	8 417	676	158	101
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 265	105 389	788	50	502	91 857	15 420	3 833	2 724
592	LIQUOR STORES . . . . .	88	19 098	18	6	72	18 173	1 514	409	362
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	78	4 950	49	2	39	4 156	883	237	154
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	346	18 362	304	4	40	14 106	3 334	889	518
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	14	1 151	6	2	5	922	391	103	52
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	7 028	15	2	13	6 803	829	204	106
5963	DIRECT SELLING . . . . .	301	10 183	283	-	22	6 381	2 114	582	360
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	2 867	3	-	3	2 807	633	160	101
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	2 807	633	160	101
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	61	5 552	21	5	40	5 134	1 085	252	222
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	15	722	7	2	9	589	86	18	19
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	418	41 162	222	20	203	37 403	5 796	1 392	1 008
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	40	5 927	21	1	25	5 679	647	152	122
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 594	187	47	34
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	4 085	460	105	88
5942	BOOK STORES . . . . .	31	1 353	17	5	17	1 151	174	45	35
5943	STATIONERY STORES . . . . .	18	1 290	4	1	15	1 234	220	55	70
5944	JEWELRY STORES . . . . .	158	14 969	83	5	70	13 374	2 276	541	319
5945	TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	21	2 215	15	-	9	1 943	288	71	39
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	14	(0)	3	-	12	2 627	301	77	51
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	57	7 402	33	3	22	6 857	1 018	243	198
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	(0)	2	1	7	858	83	21	17
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	71	4 467	44	4	26	3 680	789	187	157
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	253	12 676	164	11	96	9 489	2 089	476	340
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	509	90	20	15
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	29	2 429	569	127	78
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	51	5 920	1 334	306	216

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	NORTH MIAMI									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	560	139 798	235	28	355	135 661	17 553	4 367	3 531
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	16	2 753	4	3	11	2 332	303	73	64
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	3	1	6	1 632	171	41	35
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	1	2	5	700	132	32	29
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	17	1 927	7	1	10	1 834	245	57	54
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	VARIETY STORES . . . . .	7	789	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	1 138	5	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	65	34 042	15	4	57	33 844	3 137	754	682
541	GROCERY STORES . . . . .	38	31 176	5	2	35	31 164	2 636	631	525
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	359	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	917	4	-	9	917	263	68	88
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	(D)	2	2	9	1 376	157	38	55
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	17	23 763	2	1	12	23 451	1 927	546	235
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	3	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	1	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	58	8 884	29	6	44	8 335	683	162	172
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	53	4 622	23	2	28	4 109	696	172	153
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	2 071	10	1	13	1 957	323	77	76
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	260	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	1 674	2	-	9	1 524	275	67	43
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	49	3	-	-	-	-	-	-
566	SMOKE STORES . . . . .	4	384	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	184	4	1	3	124	22	8	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	59	23 344	16	4	45	23 192	3 513	775	338
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	(D)	1	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	(D)	5	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	2 739	4	-	9	2 701	322	45	29
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	1 595	6	2	10	1 528	282	61	38
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	102	18 671	29	1	79	18 466	4 554	1 190	1 375
5812	EATING PLACES . . . . .	84	17 271	23	1	64	17 071	4 341	1 139	1 319
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	1 400	6	-	15	1 395	213	51	56
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	5 855	-	-	14	5 855	860	219	168
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	5 855	860	219	168
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	159	15 937	110	6	55	14 243	1 635	419	290
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	366	10	2	4	146	21	7	7
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	59	3 095	52	-	6	2 302	203	47	28
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	1	-	3	658	108	24	14
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	51	985	49	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	8 288	28	3	25	7 888	927	229	161
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(D)	4	1	7	1 546	213	52	34
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	3	-	5	425	40	14	15
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	33	6 266	21	2	13	5 917	674	163	112
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	30	1 619	20	1	13	1 338	138	29	27

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	OCALA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	590	172 523	272	33	429	169 056	19 542	4 420	3 819
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	38	20 255	11	4	31	19 814	1 706	412	263
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	11 891	6	1	15	11 666	1 161	273	188
525	HARDWARE STORES . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	17	8 079	4	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	16	(D)	2	-	14	30 361	4 145	852	768
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	25 611	-	-	5	25 611	3 427	656	595
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	-	-	5	4 284	671	178	153
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	466	47	18	20
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	82	30 093	37	2	61	29 522	2 431	587	515
541	GROCERY STORES . . . . .	56	27 862	24	-	40	27 431	2 079	508	425
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	8	(D)	4	1	6	878	58	14	16
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	(D)	6	-	6	605	113	28	26
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(D)	2	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	43	34 234	10	2	34	34 056	3 793	844	449
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	9	(D)	-	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	10	1 305	6	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	1	1	13	3 887	665	139	93
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	2 293	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	94	13 676	57	3	82	13 098	1 223	296	325
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	7 045	8	2	34	7 004	917	193	231
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(D)	2	1	12	3 287	466	93	118
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	834	1	-	6	834	82	15	25
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(D)	3	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	750	84	19	19
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	43	7 949	14	7	35	7 738	931	248	173
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	4 309	3	3	14	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	5	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	3	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	7	(D)	3	3	5	633	52	10	8
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	76	9 696	30	9	62	9 453	2 196	481	653
5812	EATING PLACES . . . . .	68	(D)	27	8	56	8 329	1 941	421	562
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	8	(D)	3	1	6	1 124	255	60	91
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12	(D)	3	-	11	3 717	674	169	133
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	3 717	674	169	133
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	148	15 444	100	4	65	14 293	1 526	338	309
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	(D)	2	1	12	6 079	502	100	94
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	603	8	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	40	929	38	-	3	451	43	11	7
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	37	(D)	35	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	3	-	6	3 125	334	83	53
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	7	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	2 965	19	2	21	2 751	321	73	93
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	4	-	4	607	82	17	18
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	3	1	6	1 003	131	30	31
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21	1 302	12	1	11	1 141	108	26	44
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	27	965	22	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ORLANDO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 554	531 903	706	90	1 052	521 684	64 483	15 029	12 216
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	63	25 917	16	4	50	25 596	2 938	678	461
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	36	20 827	4	2	31	20 730	2 368	573	364
525	HARDWARE STORES . . . . .	19	(0)	10	2	13	1 750	245	58	66
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(0)	-	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	40	110 715	8	-	37	110 575	14 227	3 293	2 682
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	99 248	1	-	12	99 248	12 785	2 925	2 353
533	VARIETY STORES . . . . .	12	5 114	1	-	12	5 114	890	231	219
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	6 353	6	-	13	6 213	552	137	110
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	155	73 512	64	6	115	72 014	6 236	1 521	1 332
541	GROCERY STORES . . . . .	108	69 163	35	4	86	68 067	5 504	1 361	1 153
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	12	1 936	8	-	8	1 770	267	52	45
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(0)	5	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	297	8	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	978	5	2	8	935	288	67	88
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(0)	3	-	7	856	139	30	32
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	102	147 651	36	5	74	146 776	13 836	3 218	1 542
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	22	(0)	3	2	21	118 347	10 994	2 569	1 121
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	27	15 845	11	2	17	15 445	1 220	299	166
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	29	(0)	12	-	19	5 836	907	196	125
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	7 407	10	1	17	7 148	715	154	130
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	177	28 293	84	17	154	27 749	2 625	630	626
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	117	20 462	36	5	91	20 153	3 159	771	694
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	29	7 558	8	1	22	7 494	1 107	264	264
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	(0)	2	-	7	872	141	36	49
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	5 393	5	1	15	5 378	826	191	126
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	780	6	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	29	4 488	5	1	26	4 434	698	166	166
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	19	(0)	10	1	13	989	216	74	54
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	128	31 142	36	8	102	30 558	4 588	955	674
5712	FURNITURE STORES . . . . .	33	10 648	8	3	27	10 446	1 699	338	242
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	6 942	6	3	27	6 796	1 005	175	136
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	22	4 963	11	2	16	4 830	610	136	102
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	40	8 589	11	-	32	8 486	1 274	306	194
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	241	37 213	83	19	199	36 462	9 416	2 171	2 746
5812	EATING PLACES . . . . .	207	34 157	64	19	178	33 707	8 847	2 047	2 589
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	3 056	19	-	21	2 755	569	124	157
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	32	13 216	7	4	25	13 087	1 846	454	347
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	24	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	499	43 782	336	22	205	38 714	5 612	1 338	1 112
592	LIQUOR STORES . . . . .	35	10 259	4	6	32	10 217	958	237	201
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	32	2 244	18	1	19	2 081	448	72	77
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	202	10 805	184	1	19	7 979	1 184	300	218
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(0)	2	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	(0)	10	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	182	4 716	172	1	12	2 358	661	178	99
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	2 034	4	-	6	1 828	465	139	81
5992	FLORISTS . . . . .	22	1 891	10	2	18	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	153	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	100	9 919	54	6	64	9 231	1 210	286	282
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	23	2 371	15	-	9	1 984	257	61	41
5944	JEWELRY STORES . . . . .	19	2 188	10	1	13	2 105	293	66	62
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	58	5 360	29	5	42	5 142	660	159	179
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	94	6 477	61	6	44	5 447	937	219	155

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PANAMA CITY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	651	158 475	349	33	455	154 260	18 836	4 153	3 855
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	31	7 356	11	2	23	7 175	823	165	119
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	(0)	3	-	11	4 050	564	111	71
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(0)	1	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	318	6	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	(0)	1	-	8	2 734	216	44	30
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	(0)	4	-	16	27 071	3 957	904	783
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	25 435	-	-	6	25 435	3 706	842	714
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(0)	1	-	6	1 377	207	51	56
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(0)	3	-	4	259	44	11	13
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	92	27 614	47	5	60	26 833	2 418	509	540
541	GROCERY STORES . . . . .	72	26 525	34	2	49	25 833	2 271	479	504
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	5	(0)	2	1	3	625	89	15	16
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(0)	4	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOEY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	(0)	-	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	230	4	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(0)	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	45	46 668	12	2	35	46 080	4 570	1 007	568
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	(0)	-	-	11	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	7	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	(0)	5	2	14	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	3 076	4	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	97	8 677	74	3	69	7 579	628	142	196
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	48	7 972	12	9	44	7 878	1 032	252	251
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(0)	6	3	19	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(0)	2	3	9	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(0)	1	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	10	1 211	1	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	204	1	1	3	204	23	6	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	48	8 785	24	1	42	8 554	1 334	306	239
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	(0)	7	-	14	4 028	635	162	128
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(0)	2	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	1 688	5	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(0)	10	1	15	2 027	227	61	48
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	107	10 577	57	4	83	10 260	2 303	439	755
5812	EATING PLACES . . . . .	84	9 590	48	2	67	9 362	2 144	397	696
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	23	987	9	2	16	898	159	42	59
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	4 573	3	-	15	4 573	613	167	125
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	4 573	613	167	125
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	150	(0)	105	7	68	8 257	1 158	262	279
592	LIQUEUR STORES . . . . .	18	3 589	7	1	18	3 589	340	80	77
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	130	7	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	50	1 094	44	1	7	708	163	32	54
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	42	724	40	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	753	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	9	(0)	5	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	2 415	28	3	21	2 233	355	76	70
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	4	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	769	5	2	5	737	146	36	27
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	(0)	20	1	13	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	16	418	13	-	6	339	69	22	19

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PENSACOLA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	856	219 493	365	63	603	213 499	28 352	6 642	5 773
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	28	17 805	10	1	20	17 544	1 871	405	225
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	10 396	5	—	8	10 219	1 098	242	136
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(0)	2	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	(0)	2	—	4	5 412	434	89	35
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	24	35 508	3	2	21	35 489	5 522	1 321	1 105
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	30 112	—	—	4	30 112	4 727	1 115	864
533	VARIETY STORES . . . . .	7	4 101	—	—	7	4 101	636	177	195
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	1 295	3	2	10	1 276	159	29	46
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	137	30 796	65	9	91	29 203	2 863	689	694
541	GROCERY STORES . . . . .	102	27 471	48	8	64	26 327	2 249	551	493
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	(0)	8	—	5	504	48	14	23
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	272	2	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	1 666	7	1	14	1 666	446	106	143
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	—	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	50	46 322	21	4	29	45 846	4 494	1 012	574
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	7	37 965	—	1	7	37 965	3 468	780	417
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	13	1 160	10	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	4 177	9	1	12	4 083	689	154	107
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	3 020	2	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	97	13 457	52	4	79	12 829	1 155	261	267
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	94	17 067	20	8	84	16 666	2 639	652	611
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	35	6 923	9	5	32	6 688	890	220	254
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	506	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	17	(0)	3	2	15	5 252	983	236	169
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(0)	1	—	4	547	82	22	21
566	SHOE STORES . . . . .	25	(0)	1	—	24	3 422	550	143	136
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	402	4	—	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	55	16 631	21	6	37	16 306	2 821	655	465
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	5 509	6	2	14	5 465	824	184	128
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	3 478	6	4	7	3 289	458	128	101
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	2 819	2	—	5	2 795	521	129	71
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	4 825	7	—	11	4 757	1 018	214	165
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	142	16 180	56	14	108	15 365	3 388	789	1 098
5812	EATING PLACES . . . . .	106	12 856	38	12	83	12 327	2 747	659	927
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	3 324	18	2	25	3 038	641	130	171
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	21	5 315	3	1	21	5 315	1 008	253	208
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	208	20 412	114	14	113	18 936	2 591	605	526
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	(0)	4	4	26	4 821	372	90	90
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	529	12	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	52	4 382	46	2	5	3 634	500	118	94
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	—	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(0)	4	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	44	(0)	42	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	15	645	9	2	12	635	119	28	40
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	66	8 555	26	3	47	8 306	1 290	293	241
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	1 269	7	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	17	4 629	6	—	13	4 552	700	152	105
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	2 637	13	3	29	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	1 413	16	1	15	1 124	243	54	44

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll <sup>1</sup>				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partner- ships (number)					
	POMPAÑO BEACH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	631	250 665	228	29	468	246 459	31 508	7 901	6 162
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	27	7 335	7	—	23	7 252	955	212	132
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(0)	1	—	14	(0)	(0)	(0)	(0)
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(0)	3	—	6	1 543	242	58	45
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	56 694	3	—	10	56 642	7 476	1 687	1 307
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	53 990	—	—	4	53 990	7 025	1 579	1 200
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(0)	2	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(0)	1	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	68	31 098	20	2	58	30 615	2 925	720	640
541	GROCERY STORES . . . . .	37	28 226	10	1	33	27 945	2 473	616	525
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	596	3	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(0)	2	—	4	900	200	47	48
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	130	1	—	4	130	37	6	10
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	(0)	3	1	14	1 138	140	33	36
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	48	65 488	14	2	38	65 014	6 379	1 699	645
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	57 563	—	—	12	57 563	5 424	1 465	474
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	879	5	1	6	766	46	9	5
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	2 146	6	—	12	1 833	329	77	52
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	4 900	3	1	8	4 852	580	148	114
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	43	8 767	18	5	40	8 452	748	215	176
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	107	26 100	21	9	92	25 553	3 809	977	846
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	46	9 047	8	5	41	8 865	1 477	378	320
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	692	—	—	7	692	113	28	25
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(0)	3	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(0)	2	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	25	4 630	6	—	22	4 587	621	184	114
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	(0)	2	1	6	496	116	21	30
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	7 112	19	3	30	6 651	838	209	147
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	1 460	8	—	5	1 216	126	32	23
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	2 022	4	3	11	1 852	280	70	51
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(0)	4	—	6	1 450	144	33	21
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	(0)	3	—	8	2 133	288	74	52
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	101	17 633	33	4	80	17 347	4 263	1 159	1 530
5812	EATING PLACES . . . . .	86	16 277	27	4	70	16 022	4 098	1 120	1 486
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	1 356	6	—	10	1 325	165	39	44
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	(0)	2	2	13	6 713	946	235	212
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	164	(0)	91	2	84	22 220	3 169	788	527
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	5 664	3	1	11	5 664	395	115	72
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	402	4	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	35	2 616	26	—	8	2 206	430	106	58
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	1	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	28	1 323	25	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(0)	1	—	4	2 518	521	143	73
5992	FLORISTS . . . . .	9	553	5	—	6	518	121	29	22
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	66	9 789	32	1	42	9 321	1 368	332	253
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	1 062	9	—	8	975	79	19	22
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	3 086	4	—	6	2 990	587	159	76
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	44	5 641	19	1	28	5 356	702	154	155
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	1 955	20	—	8	1 453	218	40	33

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ST PETERSBURG									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 949	662 511	906	135	1 328	649 129	78 991	19 390	17 217
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	77	30 806	32	6	51	29 998	3 681	941	640
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	21 379	11	—	22	21 031	2 451	638	452
525	HARDWARE STORES . . . . .	25	3 322	11	3	17	3 071	474	111	99
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	9	2	4	405	80	20	18
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(D)	1	1	8	5 491	676	172	71
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	53	147 808	11	—	46	147 695	19 326	4 506	4 132
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	15	136 796	—	—	15	136 796	17 710	3 992	3 656
533	VARIETY STORES . . . . .	21	(D)	3	—	20	8 196	1 360	350	383
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	(D)	8	—	11	2 703	256	164	93
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	211	113 826	74	15	167	112 061	9 616	2 493	2 184
541	GROCERY STORES . . . . .	142	104 462	47	11	118	103 480	8 080	2 082	1 682
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	12	2 689	5	1	9	2 487	237	86	60
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	(D)	7	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	(D)	2	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	17	2 306	10	—	14	2 231	694	179	278
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	22	2 658	3	1	19	2 461	263	59	66
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	89	161 143	39	4	64	160 473	14 236	3 428	1 952
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	15	136 960	2	—	15	136 960	11 542	2 790	1 547
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	25	7 473	19	1	11	6 919	358	86	54
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	29	8 792	11	2	23	8 729	1 563	368	227
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	7 918	7	1	15	7 865	773	184	124
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	219	31 344	117	16	187	30 650	2 895	694	809
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	169	27 051	34	7	139	26 525	4 309	1 096	979
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	61	11 697	13	3	50	11 507	1 773	472	456
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	17	854	8	3	10	728	133	27	41
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	32	6 400	2	—	29	6 279	966	239	191
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	2	1	5	1 760	340	94	84
566	SHOE STORES . . . . .	39	(D)	4	—	37	5 681	981	243	182
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	523	5	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	144	30 390	62	4	108	29 286	4 679	1 067	678
5712	FURNITURE STORES . . . . .	33	9 168	18	—	25	8 844	1 667	388	244
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	50	6 484	20	4	36	6 060	997	232	154
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	22	6 537	9	—	19	6 477	980	229	137
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	39	8 201	15	—	28	7 905	1 035	218	143
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	346	44 549	127	44	276	43 339	10 873	2 809	3 869
5812	EATING PLACES . . . . .	254	39 893	82	31	208	39 312	10 256	2 649	3 666
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	92	4 656	45	13	68	4 027	617	160	203
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	49	21 178	5	5	46	21 059	2 861	758	650
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	46	21 059	2 861	758	650
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	592	54 416	405	34	244	48 043	6 515	1 598	1 324
592	LIQUOR STORES . . . . .	42	15 132	9	5	38	14 641	894	211	185
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	60	(D)	49	4	18	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	185	8 513	175	1	15	5 865	981	253	137
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	4	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	(D)	8	—	6	2 259	272	68	40
5963	DIRECT SELLING . . . . .	169	3 170	163	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	23	4 065	9	1	19	3 960	999	297	219
5992	FLORISTS . . . . .	29	2 121	11	2	23	2 083	453	100	112
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	2	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	155	17 323	79	16	95	16 171	2 257	520	491
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	3 042	12	5	15	2 853	366	85	63
5944	JEWELRY STORES . . . . .	35	6 714	15	2	23	6 425	1 019	234	172
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	99	7 567	52	9	57	6 893	872	201	256
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	96	5 136	71	5	36	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SARASOTA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	941	258 312	439	61	623	251 715	32 408	7 717	6 098
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	45	27 648	12	3	37	27 447	3 483	812	465
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	25	24 417	6	3	21	24 343	3 049	707	388
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	1 535	-	-	8	1 535	269	65	45
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	(D)	4	-	4	514	123	29	26
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	2	-	4	1 055	42	11	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	27	48 155	6	3	22	47 874	6 528	1 536	1 164
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	42 237	-	-	5	42 237	5 707	1 351	1 010
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	2	-	6	1 926	306	76	71
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	15	(D)	4	3	11	3 711	515	109	83
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	81	50 999	30	5	64	50 632	4 398	1 092	924
541	GROCERY STORES . . . . .	48	46 949	12	2	41	46 842	3 746	932	717
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	2 009	1	1	4	2 009	231	51	50
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	330	9	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	-	2	5	783	278	70	95
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	(D)	7	-	8	696	103	25	43
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	46	38 460	16	3	29	37 929	4 018	968	462
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	9	(D)	1	-	8	28 035	2 800	668	263
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	6	(D)	2	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	2 148	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	7 745	10	1	11	7 445	821	186	125
	GASLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	68	10 195	43	2	53	9 581	982	231	207
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	114	15 613	17	13	102	15 515	2 473	591	539
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	49	8 286	8	8	44	8 215	1 398	330	321
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	14	(D)	4	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	16	2 676	-	2	16	2 676	454	102	67
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	24	2 844	2	2	21	2 830	350	93	80
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	(D)	3	1	7	351	61	18	18
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	89	17 515	43	4	61	16 493	2 487	561	352
5712	FURNITURE STORES . . . . .	32	6 326	17	1	24	5 974	1 038	228	148
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	4 526	11	2	21	4 167	697	158	94
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	4 504	6	-	6	4 419	471	112	65
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	2 159	9	1	10	1 933	281	63	45
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	131	16 106	45	11	110	15 704	3 959	878	1 127
5812	EATING PLACES . . . . .	116	(D)	40	10	97	14 442	3 707	802	1 050
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	(D)	5	1	13	1 262	252	76	77
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	24	(D)	4	2	23	10 760	1 260	348	287
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	22	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	316	(D)	223	15	122	19 780	2 820	700	571
592	LICUOR STORES . . . . .	12	(D)	1	-	11	5 751	496	130	89
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	19	783	16	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	103	3 600	94	1	8	2 538	417	105	78
5961	HAIL-DROER HOUSES . . . . .	3	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	94	1 672	89	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	(D)	3	-	7	1 109	175	50	32
5992	FLORISTS . . . . .	9	(D)	2	1	8	942	253	57	68
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	100	8 318	61	7	60	7 181	1 034	252	218
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	1 540	8	1	10	1 466	202	47	28
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	1 572	10	1	9	1 439	159	39	33
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	72	5 206	43	5	41	4 276	673	166	157
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	62	2 181	44	5	20	1 536	359	81	56

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TALLAHASSEE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	840	221 328	334	57	625	217 047	27 293	6 285	5 926
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	45	20 897	8	5	37	20 551	1 878	393	265
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(0)	2	-	14	6 713	740	157	103
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(0)	3	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	265	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	17	(0)	1	3	15	12 803	990	204	136
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	22	24 189	6	-	18	24 164	3 362	819	768
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	20 563	-	-	5	20 563	2 794	670	591
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(0)	-	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(0)	6	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	109	40 709	41	6	77	39 798	3 320	765	707
541	GROCERY STORES . . . . .	87	38 888	26	4	65	38 166	2 944	677	598
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(0)	3	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	1 013	6	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	47	42 636	18	2	32	42 312	4 271	912	504
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	13	34 320	2	-	10	34 299	3 134	659	321
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	7	(0)	4	-	4	783	107	6	7
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	5 188	5	1	10	5 127	764	196	136
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	(0)	7	1	8	2 103	266	51	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	109	16 633	61	9	92	15 999	1 512	339	388
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	84	13 412	12	4	73	13 176	2 074	500	566
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	29	6 807	3	2	26	6 754	1 024	243	271
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(0)	2	-	12	2 241	327	74	86
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	1 466	5	1	7	1 402	289	72	91
566	SHOE STORES . . . . .	23	(0)	-	-	22	2 275	342	90	94
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	256	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	66	14 296	22	4	53	14 055	2 141	449	294
5712	FURNITURE STORES . . . . .	27	5 470	10	4	23	5 396	736	156	96
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	2 956	6	-	13	2 929	393	90	62
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	3 835	2	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	2 035	4	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	130	18 199	40	11	113	17 860	4 181	1 040	1 536
5812	EATING PLACES . . . . .	115	17 350	33	9	104	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	849	7	2	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	23	(0)	4	-	22	8 491	1 299	329	269
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	205	(0)	122	16	108	20 641	3 255	739	629
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	7 390	6	3	18	7 369	663	119	110
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(0)	10	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	61	2 540	52	-	12	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	56	(0)	50	-	10	1 679	478	113	97
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(0)	1	1	5	1 968	436	111	76
5992	FLORISTS . . . . .	7	(0)	4	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	54	6 970	21	5	39	6 777	1 218	291	255
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	940	6	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	1 737	5	-	5	1 711	463	118	73
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	35	4 293	10	3	27	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	41	1 323	27	5	17	915	107	18	23

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	TAMPA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 416	986 185	1 557	205	2 318	961 287	121 709	28 962	24 968
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	137	39 998	47	12	108	39 258	4 363	975	691
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	61	22 055	15	3	52	21 949	2 498	564	409
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	30	19 220	2 090	484	352
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	22	2 729	408	80	57
525	HARDWARE STORES . . . . .	34	3 940	18	4	21	3 560	684	153	111
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	11	1 409	8	-	7	1 276	154	41	33
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	31	12 594	6	5	28	12 473	1 027	217	138
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	87	181 892	21	7	65	181 544	25 484	5 925	5 186
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	21	(D)	-	-	21	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	17	9 204	5	1	12	9 133	1 650	412	376
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	49	(D)	16	6	32	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	474	172 375	201	37	330	167 371	14 261	3 364	3 112
541	GROCERY STORES . . . . .	344	158 922	130	26	253	155 386	12 584	2 997	2 705
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	29	4 345	14	3	22	3 721	302	70	75
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	2 587	162	33	32
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	1 134	140	37	43
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	30	1 349	26	1	9	874	54	17	24
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	308	8	-	4	175	46	3	5
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	27	2 591	11	5	20	2 488	851	188	227
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	20	2 488	851	188	227
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	4 860	12	2	22	4 727	424	89	76
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	217	229 616	86	9	146	227 038	23 330	5 448	2 547
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	29	(D)	1	-	28	179 145	17 370	4 054	1 686
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	95 164	8 730	2 033	829
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	20 255	2 293	527	254
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	9	63 726	6 347	1 494	603
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	85	19 248	49	7	39	17 330	1 331	310	192
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	68	18 130	25	1	52	17 597	3 203	773	474
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	40	11 381	2 002	483	267
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	6 216	1 201	290	207
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	(D)	11	1	27	12 966	1 426	311	195
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	7 301	836	185	112
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	2 129	195	40	23
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	447	55 959	250	21	351	52 625	5 068	1 226	1 327
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	220	44 896	44	24	193	44 363	6 368	1 538	1 340
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	77	15 946	15	8	68	15 791	2 050	510	512
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	63	(D)	12	8	56	14 815	1 923	478	483
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	12	802	2	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	50	13 210	6	9	47	13 132	2 138	480	355
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	4 450	8	3	14	4 348	609	166	135
566	SHOE STORES . . . . .	52	9 927	6	1	48	9 797	1 358	322	270
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	31	7 658	1 046	246	207
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	21	1 363	9	3	16	1 295	213	60	68
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	TAMPA--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	214	65 843	73	7	163	64 268	8 333	1 937	1 262
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	135	46 513	46	5	104	45 598	5 904	1 367	896
5712	FURNITURE STORES . . . . .	77	37 258	23	2	61	36 796	4 580	1 084	657
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	58	9 255	23	3	43	8 802	1 324	283	239
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	17	6 305	807	159	133
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 237	313	72	61
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 260	204	52	45
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	20	7 756	7	1	13	7 419	1 058	258	160
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	59	11 574	20	1	46	11 251	1 371	312	206
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	27	7 702	962	218	138
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	19	3 549	409	94	68
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	687	92 788	267	46	544	90 092	20 619	5 122	6 600
5812	EATING PLACES . . . . .	496	79 276	172	34	407	77 750	18 524	4 656	5 968
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	185	39 227	10 111	2 451	3 266
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	19	4 573	1 139	280	335
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	175	26 440	5 248	1 321	1 752
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	28	7 510	2 026	604	615
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	191	13 512	95	12	137	12 342	2 095	466	632
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	71	29 526	17	7	63	29 299	3 819	991	926
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	59	29 135	3 793	982	913
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	164	26	9	13
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	862	73 292	551	35	355	65 429	10 064	2 436	1 977
592	LIQUOR STORES . . . . .	44	14 557	9	3	37	14 296	980	245	226
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	104	4 141	73	5	41	3 107	471	89	114
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	262	17 410	236	2	30	14 541	3 102	819	525
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	4 777	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	5 088	14	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	232	7 545	219	1	17	4 797	1 653	387	237
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	35	3 872	9	1	28	3 793	727	186	127
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	2 359	549	141	81
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	58	3 003	37	2	34	2 618	561	124	140
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	602	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	194	22 391	91	7	117	20 912	2 960	688	621
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	34	2 929	22	-	17	2 589	285	66	41
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	14	1 511	4	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	48	6 573	21	1	27	6 016	1 093	244	190
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	12	871	5	-	9	777	106	28	32
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	2	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	39	2 395	17	3	25	2 273	322	75	76
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	32	5 873	18	-	14	5 576	716	162	183
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	160	7 316	94	15	65	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	8	448	36	9	16
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	24	2 252	597	128	91
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	28	2 429	481	119	86

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WEST PALM BEACH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	936	390 080	373	45	686	383 662	50 926	12 566	9 227
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	35	15 386	11	-	26	15 074	2 453	657	361
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	10 410	4	-	12	10 214	1 745	461	235
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	(D)	5	-	8	2 632	518	142	92
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	27	(D)	4	-	25	87 874	12 496	2 905	2 508
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	81 204	-	-	11	81 204	11 286	2 578	2 186
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(D)	2	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	412	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	102	47 075	32	4	74	45 961	4 044	1 028	877
541	GROCERY STORES . . . . .	66	43 818	16	3	51	43 014	3 636	939	779
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(D)	3	-	5	1 073	99	10	7
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	548	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	623	4	-	9	500	147	33	38
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(D)	1	1	6	853	119	27	32
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	79	113 902	21	4	58	113 048	11 358	3 030	1 154
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	20	(D)	1	-	18	99 324	9 238	2 516	887
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	22	3 630	11	-	12	3 140	285	94	62
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	(D)	6	4	13	3 433	595	140	82
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	7 324	3	-	15	7 151	1 240	280	123
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	73	12 945	44	7	66	12 522	1 054	249	285
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	92	18 342	22	3	86	18 270	2 592	622	591
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	33	(D)	10	1	31	7 376	934	230	256
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	2 826	1	-	13	2 826	462	101	71
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(D)	4	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	29	(D)	3	-	28	4 307	670	170	138
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	3	97	21	5	9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	85	31 504	25	6	64	30 799	5 830	1 285	786
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	15 022	7	3	21	14 829	2 890	649	341
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	4 845	8	2	15	4 445	1 060	246	176
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	(D)	3	-	11	7 059	1 254	246	168
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	(D)	7	1	17	4 466	626	144	101
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	170	21 431	67	11	136	20 774	5 033	1 312	1 560
5812	EATING PLACES . . . . .	122	17 298	44	8	101	16 986	4 262	1 118	1 362
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	48	4 133	23	3	35	3 788	771	194	198
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	24	12 085	4	-	20	11 941	1 750	457	346
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	249	(D)	143	10	131	27 399	4 316	1 021	759
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	6 595	8	-	25	6 506	483	132	103
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	25	996	18	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	55	7 228	41	-	16	6 636	1 433	339	177
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	46	3 759	38	-	10	3 266	972	234	107
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	4	3	8	893	193	43	44
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	179	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	77	10 951	36	3	52	10 365	1 637	374	324
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	925	11	1	5	655	81	19	17
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	2 658	6	-	13	2 608	370	84	75
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	47	7 368	19	2	34	7 102	1 186	271	232
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	51	2 645	35	2	19	2 185	434	103	75

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	FLORIDA, TOTAL . . . . .	76 130	19 497 978	35 854	4 592	50 966	18 911 119	2 302 230	553 527	475 150	3 711	1 182 540	2 130	2 752 474
2	ALACHUA COUNTY . . . . .	1 029	303 302	431	71	769	296 394	34 985	8 296	7 791	48	24 940	32	41 098
3	GAINESVILLE . . . . .	713	264 612	247	48	569	260 848	31 121	7 399	6 871	36	23 351	20	39 987
4	HIGH SPRINGS . . . . .	56	8 821	31	5	35	8 204	887	200	193	2	(D)	3	(D)
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	260	29 869	153	18	165	27 342	2 977	697	727	10	(D)	9	(D)
6	BAKER COUNTY . . . . .	85	14 311	63	2	53	13 123	1 035	235	217	6	1 085	3	96
7	MACCLenny . . . . .	59	11 911	40	2	44	11 540	933	208	187	5	(D)	2	(D)
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	26	2 400	23	-	9	1 583	102	27	30	1	(D)	1	(D)
9	BAY COUNTY . . . . .	973	195 722	526	64	669	188 528	22 933	5 018	4 900	43	10 747	29	28 187
10	CALLAWAY . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
11	LYNN HAVEN . . . . .	36	3 463	23	1	21	3 145	302	68	72	2	(D)	1	(D)
12	PANAMA CITY . . . . .	651	158 475	349	33	455	154 260	18 836	4 153	3 855	31	7 356	18	(D)
13	PARKER . . . . .	10	(D)	3	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	1	(D)
14	SPRINGFIELD . . . . .	40	6 460	19	1	29	6 096	613	115	121	2	(D)	1	(D)
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	233	26 183	131	27	155	24 007	3 082	659	826	8	(D)	8	598
16	BRADFORD COUNTY . . . . .	142	22 225	86	8	91	20 924	2 078	519	482	7	1 205	5	995
17	STARKE . . . . .	117	20 578	71	6	78	19 473	1 962	489	450	6	(D)	5	995
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	1 647	15	2	13	1 451	116	30	32	1	(D)	-	-
19	BREVARD COUNTY . . . . .	2 313	552 904	1 052	131	1 550	538 689	61 472	14 577	13 294	102	25 530	67	91 734
20	CAPE CANAVERAL . . . . .	50	5 668	21	4	33	5 228	697	165	208	1	(D)	-	-
21	COCOA BEACH . . . . .	162	27 619	63	6	114	27 088	3 440	802	915	4	(D)	10	1 779
22	COCOA . . . . .	356	81 935	165	25	238	78 999	8 569	2 087	1 739	16	5 237	7	7 447
23	INDIALANTIC . . . . .	73	6 920	35	3	45	6 519	826	200	222	4	428	1	(D)
24	INDIAN HARBOR BEACH . . . . .	56	6 078	30	3	34	5 848	717	159	205	4	(D)	-	-
25	HELBOURNE . . . . .	550	185 104	242	30	387	181 869	19 409	4 625	3 876	27	7 253	19	(D)
26	HERRITT ISLAND (U) . . . . .	304	80 132	121	15	203	78 478	9 234	2 190	2 172	14	2 062	8	17 871
27	PALM BAY . . . . .	40	2 876	28	3	20	2 669	381	93	108	1	(D)	-	-
28	ROCKLEDGE . . . . .	86	24 586	44	4	58	24 204	3 189	733	626	4	1 382	3	(D)
29	SATELLITE BEACH . . . . .	101	15 426	52	6	60	14 807	1 631	376	423	2	(D)	3	1 661
30	TITUSVILLE . . . . .	360	84 590	166	18	242	82 352	10 009	2 349	2 109	14	2 778	13	15 783
31	WEST HELBOURNE . . . . .	38	3 268	24	3	22	2 899	311	67	67	4	449	1	(D)
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	28 702	61	11	94	27 729	3 059	731	624	7	3 593	2	(D)
33	BROWARD COUNTY . . . . .	7 518	2 191 249	3 247	346	5 061	2 132 914	272 659	67 224	55 380	332	94 580	166	341 654
34	COOPER CITY . . . . .	12	703	7	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
35	DANIA . . . . .	210	45 832	113	14	123	43 328	5 312	1 373	1 371	5	357	3	(D)
36	DAVIE . . . . .	82	13 766	45	5	52	13 122	1 637	400	394	4	537	1	(D)
37	DEERFIELD BEACH . . . . .	214	52 088	107	6	144	50 534	7 189	1 930	1 602	12	3 130	3	(D)
38	FORT LAUDERDALE . . . . .	2 169	681 041	875	97	1 541	664 922	89 645	22 311	17 377	77	24 871	42	84 394
39	HALLANDALE . . . . .	357	93 810	150	16	234	91 296	14 393	3 464	2 906	13	5 701	9	7 818
40	HOLLYWOOD . . . . .	1 172	365 079	475	47	810	357 775	45 952	11 119	9 079	39	8 406	33	98 391
41	LAUDERDALE-BY-THE-SEA . . . . .	69	9 570	35	4	39	8 782	1 524	387	391	1	(D)	-	-
42	LAUDERDALE LAKES . . . . .	92	31 897	43	4	54	31 133	3 287	808	702	4	(D)	3	(D)
43	LAUDERHILL . . . . .	126	81 879	43	2	90	80 850	7 562	1 933	1 589	2	(D)	5	25 763
44	LIGHTHOUSE POINT . . . . .	153	47 306	55	5	106	46 440	4 997	1 179	1 094	9	935	4	(D)
45	MARGATE . . . . .	106	26 071	58	3	73	25 308	2 464	587	561	11	4 655	1	(D)
46	HIRAHAR . . . . .	156	26 979	88	6	84	25 276	2 747	654	668	12	2 174	5	(D)
47	OAKLAND PARK . . . . .	346	71 730	144	25	221	68 686	9 437	2 339	2 104	27	5 628	11	14 625
48	PEMBROKE PARK <sup>2</sup> . . . . .	65	21 631	25	3	47	20 967	2 902	770	646	5	2 022	4	462
49	PEMBROKE PINES . . . . .	117	21 117	57	8	71	20 309	2 146	525	472	6	179	2	(D)
50	PLANTATION . . . . .	266	103 277	123	11	172	101 075	10 944	2 539	2 123	10	2 559	8	7 655
51	POMPANO BEACH . . . . .	631	250 665	228	29	468	246 459	31 508	7 901	6 162	27	7 335	14	56 694
52	SUNRISE <sup>3</sup> . . . . .	62	6 513	30	5	29	(D)	(D)	(D)	(D)	5	246	1	(D)
53	TAMARAC . . . . .	39	13 740	13	3	29	13 476	1 890	432	382	1	(D)	-	-
54	WILTON MANORS . . . . .	144	41 785	69	8	94	40 429	4 732	1 077	1 061	7	408	5	(D)
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	930	184 770	464	45	576	176 172	21 621	5 285	4 509	55	22 063	12	13 064
56	CALHOUN COUNTY . . . . .	96	12 386	61	9	57	10 925	971	204	246	3	(D)	6	352
57	CHARLOTTE COUNTY . . . . .	347	88 034	181	28	223	84 947	9 544	2 417	1 975	35	9 681	9	4 865
58	PUNTA GORDA . . . . .	188	50 996	90	15	122	49 151	5 813	1 528	1 141	22	7 079	7	(D)
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	37 038	91	13	101	35 796	3 731	889	834	13	2 602	2	(D)
60	CITRUS COUNTY . . . . .	317	46 201	193	15	182	42 824	4 176	933	1 014	35	6 441	13	1 343
61	CLAY COUNTY . . . . .	311	47 464	177	26	197	44 867	4 494	1 093	1 018	16	2 549	16	2 054
62	GREEN COVE SPRINGS . . . . .	92	22 416	45	12	61	21 243	1 842	448	314	4	1 021	4	(D)
63	ORANGE PARK . . . . .	84	11 875	42	6	60	11 381	1 319	338	356	4	684	5	(D)
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	13 173	90	8	76	12 243	1 333	307	348	8	844	7	1 007
65	COLLIER COUNTY . . . . .	666	162 581	299	62	476	157 305	18 146	4 544	3 594	42	13 368	18	10 072
66	NAPLES . . . . .	463	126 736	198	46	341	123 330	14 404	3 579	2 774	31	10 630	8	6 659
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	203	35 845	101	16	135	33 975	3 742	965	820	11	2 738	10	3 413
68	COLUMBIA COUNTY . . . . .	339	70 369	171	25	244	68 078	7 281	1 708	1 735	24	8 559	13	4 841
69	LAKE CITY . . . . .	300	58 459	153	22	211	56 317	5 984	1 412	1 415	21	(D)	10	(D)
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	11 910	18	3	33	11 761	1 297	296	320	3	(D)	3	(D)
71	DADE COUNTY . . . . .	13 724	3 800 526	5 567	753	9 083	3 694 950	484 815	118 106	94 799	443	123 396	356	580 095
72	BAY HARBOR ISLANDS . . . . .	40	5 973	10	2	29	5 773	1 043	306	306	-	-	2	(D)
73	BISCAYNE PARK . . . . .	12	557	10	-	4	469	122	31	34	-	-	-	-
74	CAROL CITY (U) . . . . .	100	26 740	56	5	56	26 030	2 948	698	646	4	376	7	9 740
75	CORAL GABLES . . . . .	633	167 808	210	37	465	163 815	22 618	5 564	4 237	9	(D)	13	7 759
76	FLORIDA CITY . . . . .	62	8 529	34	3	45	8 113	971	255	299	2	(D)	2	(D)
77	HALEAH . . . . .	1 246	310 556	550	70	794	299 921	39 603	9 277	8 009	58	9 004	29	76 025
78	HOMESTEAD . . . . .	236	57 864	106	15	159	56 367	6 911	1 607	1 390	13	4 435	8	12 344
79	KENDALL (U) . . . . .	369	231 444	104	15	295	229 678	27 446	6 255	4 993	12	7 619	10	68 537

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable. U Unincorporated place.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Name changed from Pembroke town in 1960. <sup>3</sup> Name changed from Sunrise Golf Village city in 1972.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
10 410	4 011 173	4 971	4 229 267	9 199	1 352 219	5 916	938 166	5 340	1 077 765	12 601	1 575 219	1 804	717 165	20 048	1 661 990	1	
166	62 862	68	60 533	152	29 133	71	16 636	59	13 026	150	20 224	28	(D)	255	(D)	2	
99	52 697	53	57 215	79	15 464	63	15 962	50	12 488	117	16 968	20	8 920	176	21 560	3	
10	2 564	6	2 215	9	1 418	4	605	2	(D)	4	(D)	2	(D)	14	1 009	4	
57	7 601	9	1 103	64	12 251	4	69	7	(D)	29	3 066	6	618	65	(D)	5	
23	2 977	6	(D)	13	3 083	3	303	6	877	11	502	2	(D)	12	(D)	6	
9	1 784	6	(D)	10	2 426	3	303	4	(D)	9	(D)	2	(D)	9	(D)	7	
14	1 193	-	-	3	657	-	-	2	(D)	2	(D)	-	-	3	(D)	8	
149	36 545	54	51 355	140	12 716	71	9 643	53	9 616	175	17 546	25	(D)	234	(D)	9	
-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	10	
5	(D)	2	(D)	6	611	-	-	2	(D)	5	(D)	2	(D)	11	204	11	
92	27 614	45	46 668	97	8 677	48	7 972	48	8 785	107	10 577	15	4 573	150	(D)	12	
2	(D)	-	-	4	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	13	
9	(D)	1	(D)	1	(D)	6	464	2	(D)	6	343	2	(D)	10	613	14	
41	5 602	5	(D)	32	2 856	17	1 207	1	(D)	55	6 340	6	524	60	3 499	15	
34	6 580	12	5 303	26	3 020	6	716	6	834	18	1 237	3	925	25	1 410	16	
22	5 631	11	(D)	23	2 619	6	716	6	834	14	(D)	3	925	21	1 344	17	
12	949	1	(D)	3	401	-	-	-	-	4	(D)	-	-	4	66	18	
264	116 106	179	136 061	341	43 897	129	17 753	147	22 037	388	38 728	45	19 822	651	41 236	19	
7	1 090	-	-	14	2 036	1	(D)	-	-	18	2 260	-	(D)	9	(D)	20	
15	9 290	6	1 008	16	1 939	15	961	5	897	44	5 636	2	(D)	45	3 367	21	
39	17 100	36	24 160	62	7 915	13	1 137	32	5 715	54	4 452	6	1 816	91	6 956	22	
11	2 694	3	(D)	4	(D)	10	474	8	736	10	1 163	2	(D)	20	633	23	
6	732	2	(D)	11	1 649	2	(D)	5	1 663	7	506	1	(D)	18	309	24	
69	30 933	51	64 320	73	8 816	28	4 301	44	5 301	86	8 277	11	(D)	142	(D)	25	
25	10 100	35	18 223	38	5 344	31	9 199	11	2 383	38	4 672	8	3 544	96	6 734	26	
4	(D)	1	(D)	8	838	1	(D)	1	(D)	7	439	-	-	17	(D)	27	
10	7 219	2	(D)	14	1 447	2	(D)	3	(D)	10	1 028	3	915	35	(D)	28	
12	7 490	4	526	14	2 017	2	(D)	8	594	17	1 643	1	(D)	38	988	29	
41	21 019	30	20 495	54	6 820	22	1 349	23	2 490	56	5 320	7	4 070	100	4 466	30	
4	(D)	3	399	2	(D)	-	-	1	(D)	8	354	1	(D)	14	743	31	
21	7 481	6	(D)	31	4 338	2	(D)	6	(D)	33	2 978	3	580	26	1 751	32	
877	460 986	487	413 086	717	123 320	702	119 100	642	141 252	1 361	216 987	167	78 916	2 067	201 368	33	
3	(D)	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	3	(D)	-	-	4	35	34	
21	18 606	6	5 816	24	3 182	11	691	15	4 087	55	6 986	2	(D)	68	5 257	35	
16	7 855	4	543	9	(D)	5	357	7	230	18	1 601	3	(D)	15	271	36	
34	17 098	12	1 714	19	3 405	20	1 584	14	6 021	33	9 387	5	1 933	62	(D)	37	
218	106 417	180	174 197	184	31 351	235	42 428	185	42 065	421	78 742	52	24 001	575	72 575	38	
39	17 608	17	13 304	30	4 521	45	5 337	34	15 347	76	13 150	6	4 040	88	6 984	39	
143	75 410	59	64 218	118	15 892	131	22 555	108	14 244	216	25 164	30	15 935	295	24 864	40	
10	1 467	1	(D)	1	(D)	10	865	4	895	12	3 843	4	608	26	852	41	
18	9 736	3	(D)	9	1 604	5	281	8	2 366	11	3 662	2	(D)	29	2 850	42	
17	10 780	4	(D)	11	2 360	19	4 213	14	1 623	21	3 156	2	(D)	31	5 250	43	
11	(D)	11	(D)	10	1 729	4	612	12	2 624	21	3 404	2	(D)	69	14 569	44	
10	9 984	5	912	13	3 300	3	134	5	284	19	3 232	2	(D)	37	1 205	45	
20	15 230	3	(D)	9	1 979	6	139	15	1 633	31	1 414	2	(D)	53	2 383	46	
31	16 664	17	1 451	34	6 437	15	1 277	43	4 706	71	13 026	4	1 725	93	6 191	47	
9	(D)	6	650	5	1 359	8	2 198	5	1 165	11	3 258	2	(D)	10	360	48	
25	10 065	7	245	17	2 711	4	1 071	7	1 193	13	1 245	5	2 537	31	(D)	49	
31	25 805	16	31 193	28	6 388	15	1 044	26	10 287	35	8 273	9	3 780	88	6 293	50	
68	31 098	48	65 488	43	8 767	107	26 100	45	7 112	101	17 633	14	(D)	164	(D)	51	
10	2 688	2	(D)	6	1 225	1	(D)	7	449	6	(D)	1	(D)	23	1 018	52	
6	(D)	1	(D)	4	1 490	2	(D)	2	(D)	9	2 624	2	(D)	12	513	53	
18	14 906	12	4 044	17	2 883	6	802	12	1 328	25	1 926	4	1 467	38	(D)	54	
119	44 900	73	13 443	125	21 097	50	7 249	73	23 373	153	17 833	14	5 695	256	16 053	55	
25	4 335	8	1 475	18	1 774	6	411	5	283	10	411	2	(D)	13	1 012	56	
35	20 807	26	18 291	42	6 676	18	1 824	32	10 981	59	5 246	5	4 915	86	4 748	57	
20	12 140	14	6 286	29	3 765	7	1 364	20	9 775	28	2 926	2	(D)	39	1 780	58	
15	8 667	12	12 005	13	2 911	11	460	12	1 206	31	2 320	3	(D)	47	2 968	59	
42	15 602	19	6 596	52	5 335	11	965	15	1 107	46	2 922	7	2 669	77	3 221	60	
52	13 043	26	14 148	45	6 982	11	709	20	1 489	32	2 488	6	1 423	87	2 579	61	
24	4 272	11	12 857	9	1 552	2	(D)	3	437	10	519	2	(D)	23	796	62	
8	4 045	5	309	13	2 586	7	329	7	666	9	1 303	2	(D)	24	711	63	
20	4 726	10	982	23	2 844	2	(D)	10	386	13	666	2	(D)	40	1 072	64	
65	35 823	43	34 481	69	12 142	77	9 256	72	18 586	101	9 372	15	(D)	164	(D)	65	
33	25 701	26	28 762	42	7 900	69	8 737	60	16 802	64	7 441	11	3 857	119	10 247	66	
32	10 122	17	5 719	27	4 242	8	519	12	1 784	37	1 931	4	(D)	45	(D)	67	
58	15 156	24	13 246	61	10 514	11	2 854	15	1 920	55	6 594	10	1 790	68	4 895	68	
53	14 911	20	8 436	52	7 345	10	(D)	15	1 920	46	5 076	10	1 790	63	4 554	69	
5	245	4	4 810	9	3 169	1	(D)	-	-	9	1 518	-	-	5	341	70	
1 754	742 229	702	816 640	1 278	217 312	1 680	255 259	997	207 506	2 452	365 453	389	143 100	3 673	349 536	71	
4	1 386	-	-	-	-	11	1 700	1	(D)	6	1 228	1	(D)	15	(D)	72	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	10	(D)	73	
16	9 381	1	(D)	15	2 281	2	(D)	7	616	12	837	3	(D)	33	1 585	74	
40	21 27																



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group					
		All establishments				Establishments with payroll				Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)			
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses¹		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)					Paid employees for week including March 12 (number)	
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)										
1	DADE COUNTY--CONTINUED														
2	MIAMI BEACH . . . . .	1 369	274 841	462	72	957	265 872	40 876	10 716	9 096	18	3 681	46	14 010	
3	MIAMI . . . . .	4 659	1 163 631	2 032	296	2 907	1 121 069	149 631	36 696	28 639	135	35 963	105	180 645	
4	MIAMI SMORES . . . . .	83	37 665	29	7	59	37 121	3 044	758	671	2	(D)	2	(D)	
5	MIAMI SPRINGS . . . . .	126	21 477	57	5	76	20 516	2 428	605	558	3	262	2	(D)	
6	NORTH BAY VILLAGE . . . . .	51	10 175	23	1	26	9 572	2 024	641	506	3	(D)	1	(D)	
7	NORTH MIAMI BEACH . . . . .	449	178 643	166	23	300	175 175	19 285	4 725	3 637	13	3 182	10	19 138	
8	NORTH MIAMI . . . . .	560	139 798	235	28	355	135 661	17 553	4 367	3 531	16	2 753	17	1 927	
9	OPA-LOCCA . . . . .	132	39 251	72	6	72	37 753	3 846	935	757	1	(D)	4	(D)	
10	SOUTH MIAMI . . . . .	206	46 076	63	9	155	45 078	7 157	1 768	1 576	6	2 949	4	843	
11	SURFSIDE . . . . .	120	25 905	19	8	104	25 612	4 018	1 070	850	1	(D)	3	(D)	
12	SWEETWATER . . . . .	15	1 740	10	-	8	1 658	171	48	44	-	(D)	-	-	
13	VIRGINIA GARDENS . . . . .	18	3 248	10	-	12	3 161	379	90	81	-	(D)	1	(D)	
14	WEST MIAMI . . . . .	61	16 853	23	2	46	16 395	2 017	493	382	5	721	1	(D)	
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	3 177	1 031 752	1 286	149	2 159	1 010 141	130 724	31 201	24 557	142	46 954	89	186 596	
16	DE SOTO COUNTY . . . . .	119	21 991	63	7	83	21 236	2 514	596	625	6	1 267	4	1 123	
17	ARCAOIA . . . . .	105	20 062	54	7	73	19 345	2 312	543	571	6	1 267	4	1 123	
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	14	1 929	9	-	10	1 891	202	53	54	-	-	-	-	
19	DIXIE COUNTY . . . . .	61	8 423	33	4	43	7 886	657	152	175	2	(D)	2	(D)	
20	DUVAL COUNTY⁴ . . . . .	4 915	1 415 350	2 301	277	3 355	1 379 026	172 483	40 686	34 707	201	74 272	126	193 033	
21	ESCAMBIA COUNTY . . . . .	1 931	517 133	900	136	1 345	503 680	59 488	13 856	12 217	92	38 922	55	89 554	
22	PENSACOLA . . . . .	856	219 493	365	63	603	213 499	28 352	6 642	5 773	28	17 805	24	35 508	
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 075	297 640	535	73	742	290 181	31 136	7 214	6 444	64	21 117	31	54 046	
24	FLAGLER COUNTY . . . . .	78	10 534	51	7	46	9 760	1 082	183	186	5	863	3	208	
25	FRANKLIN COUNTY . . . . .	89	8 280	54	13	56	7 519	591	140	166	4	626	2	(D)	
26	APALACHICOLA . . . . .	50	5 642	32	8	36	5 410	413	96	114	1	(D)	2	(D)	
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	2 638	22	5	20	2 109	178	44	52	3	(D)	-	(D)	
28	GAOSDEN COUNTY . . . . .	314	47 279	197	19	204	44 578	4 378	1 052	1 024	9	1 027	14	1 930	
29	CHATTahooCME . . . . .	56	6 180	36	2	37	5 768	504	148	146	1	(D)	3	(D)	
30	QUINCY . . . . .	191	31 037	115	15	130	29 492	3 122	748	744	8	(D)	6	1 419	
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	67	10 062	46	2	37	9 318	752	156	134	-	-	5	(D)	
32	GILCMRIST COUNTY . . . . .	49	3 274	29	7	30	2 886	280	70	83	4	(D)	2	(D)	
33	GLADES COUNTY . . . . .	37	2 713	23	2	20	1 745	253	57	59	2	(D)	2	(D)	
34	GULF COUNTY . . . . .	114	11 462	73	9	67	10 079	955	206	253	5	(D)	9	1 122	
35	PORT ST JOE . . . . .	76	8 996	44	8	49	8 362	820	174	210	3	(D)	6	886	
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	38	2 466	29	1	18	1 717	135	32	43	2	(D)	3	236	
37	HAMILTON COUNTY . . . . .	86	13 316	49	10	55	12 683	1 095	266	319	-	-	3	(D)	
38	MARDEE COUNTY . . . . .	167	25 811	78	12	112	24 692	2 701	661	599	8	2 978	9	1 303	
39	WAUCHULA . . . . .	105	18 141	41	8	79	17 702	2 103	527	470	6	(D)	6	(D)	
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	62	7 670	37	4	33	6 990	598	134	129	2	(D)	3	(D)	
41	MENDRY COUNTY . . . . .	143	26 926	75	14	96	25 428	2 648	644	567	8	2 797	10	1 478	
42	CLEWISTON . . . . .	93	19 568	46	8	63	18 554	2 008	494	410	5	(D)	8	(D)	
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	50	7 358	29	6	33	6 874	640	150	157	3	(D)	2	(D)	
44	HERNANOO COUNTY . . . . .	228	39 210	130	14	135	36 578	3 523	863	737	22	1 960	9	2 077	
45	BROOKSVILLE . . . . .	189	33 186	112	11	106	30 788	2 894	684	584	19	1 921	8	(D)	
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	6 024	18	3	29	5 790	629	179	153	3	39	1	(D)	
47	HIGHLANDS COUNTY . . . . .	373	69 484	187	34	251	65 914	6 877	1 681	1 621	26	7 868	15	3 132	
48	AVON PARK . . . . .	102	20 139	50	9	69	19 105	1 867	451	462	6	950	4	683	
49	SEBRING . . . . .	163	31 608	86	15	100	30 060	3 066	761	691	12	3 988	6	2 092	
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	108	17 737	51	10	82	16 749	1 944	469	468	8	2 930	5	357	
51	HILLSBOROUGH COUNTY . . . . .	5 101	1 307 968	2 486	299	3 304	1 266 207	154 041	36 501	32 272	243	71 100	128	207 918	
52	PLANT CITY . . . . .	328	71 570	156	25	206	68 459	6 982	1 668	1 553	14	(D)	12	4 892	
53	TAMPA . . . . .	3 416	986 185	1 557	205	2 318	961 287	121 709	28 962	24 968	137	39 998	87	181 892	
54	TEMPLE TERRACE . . . . .	106	23 899	46	5	75	23 329	2 632	575	612	2	(D)	4	1 212	
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 251	226 314	727	64	705	213 132	22 718	5 296	5 139	90	27 065	25	19 922	
56	HOLMES COUNTY . . . . .	100	13 074	65	2	53	11 575	1 059	259	265	3	845	6	814	
57	INDIAN RIVER COUNTY . . . . .	520	107 304	238	31	355	102 571	12 241	2 866	2 569	34	7 374	12	(D)	
58	VERO BEACH . . . . .	402	82 439	177	24	280	79 159	9 758	2 242	2 047	23	5 544	8	7 508	
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	24 865	61	7	75	23 412	2 483	624	522	11	1 830	4	(D)	
60	JACKSON COUNTY . . . . .	396	58 868	233	18	229	54 058	5 440	1 320	1 270	16	3 772	21	3 384	
61	GRACEVILLE . . . . .	58	9 772	32	5	37	9 070	851	197	196	2	(D)	2	(D)	
62	MARIANNA . . . . .	187	36 165	96	4	131	34 989	3 879	938	865	10	2 733	9	2 158	
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	151	12 931	105	9	61	9 999	710	185	209	4	(D)	10	(D)	
64	JEFFERSON COUNTY . . . . .	91	10 724	57	5	57	9 824	904	220	244	5	404	4	414	
65	LAFAYETTE COUNTY . . . . .	26	2 252	18	-	13	1 883	195	38	46	2	(D)	-	-	
66	LAKE COUNTY . . . . .	917	187 221	461	74	601	179 448	18 388	4 379	4 011	66	22 992	38	(D)	
67	CLERMONT . . . . .	78	13 516	40	5	54	12 809	1 435	301	307	3	(D)	4	756	
68	EUSTIS . . . . .	158	40 051	71	13	120	39 024	3 780	891	748	12	2 821	5	907	
69	LEESBURG . . . . .	308	80 932	131	20	220	78 929	8 514	2 029	1 779	19	12 911	15	12 104	
70	MOUNT DORA . . . . .	108	18 040	59	14	61	17 245	1 809	466	523	5	1 565	4	3 378	
71	TAVARES . . . . .	64	8 745	39	5	35	8 103	752	188	179	9	2 822	4	310	
72	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	201	25 937	121	17	111	23 338	2 098	504	475	18	(D)	6	(D)	

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>4</sup> The governments of Jacksonville city, Atlantic Beach city, Jacksonville Beach city, Neptune Beach city, Baldwin town, and Duval County consolidated into a single government in 1968.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
148	60 109	7	(0)	50	9 415	360	50 620	61	6 828	255	50 534	43	18 132	381	(0)	1	
621	199 065	274	281 282	406	61 396	444	69 465	376	76 226	905	110 041	128	44 159	1 265	105 389	2	
10	9 549	2	(0)	12	2 128	6	563	6	514	11	1 401	4	1 537	28	(0)	3	
15	11 108	2	(0)	15	2 361	13	959	5	697	30	3 120	3	791	38	1 899	4	
8	2 402	1	(0)	4	755	6	(0)	2	(0)	14	5 622	1	(0)	11	389	5	
57	29 141	25	71 124	24	4 924	64	7 886	44	12 546	66	10 616	11	3 744	135	16 342	6	
65	34 042	17	23 763	58	8 884	53	4 622	59	23 344	102	18 671	14	5 855	159	15 937	7	
23	6 929	17	2 145	18	2 261	4	661	9	1 057	25	2 721	3	(0)	28	(0)	8	
23	12 770	14	3 508	9	2 518	34	5 139	15	1 252	36	6 542	6	1 623	59	8 932	9	
10	5 773	-	-	2	(0)	54	10 692	3	362	7	1 133	4	2 540	36	4 180	10	
3	(0)	-	-	-	-	2	(0)	-	-	5	417	1	(0)	4	20	11	
2	(0)	-	-	4	(0)	-	-	-	-	3	(0)	1	(0)	7	1 495	12	
13	7 897	3	(0)	8	1 163	4	304	2	(0)	10	995	3	940	12	3 021	13	
419	214 111	207	234 933	419	76 126	265	40 782	183	34 952	558	91 124	89	37 918	806	68 256	14	
16	7 141	8	3 305	16	2 538	7	783	5	699	23	1 146	8	2 447	26	1 542	15	
12	6 247	7	(0)	13	1 992	7	783	4	(0)	20	(0)	8	2 447	24	(0)	16	
4	894	1	(0)	3	546	-	-	1	(0)	3	(0)	-	-	2	(0)	17	
14	2 148	4	1 350	11	2 611	1	(0)	4	248	11	575	-	(0)	12	469	18	
806	255 772	355	368 605	640	98 541	309	67 664	280	63 991	721	95 710	134	68 682	1 343	129 080	19	
310	99 065	146	123 742	243	31 356	140	21 645	121	27 162	315	33 461	46	(0)	463	(0)	20	
137	30 796	50	46 322	97	13 457	94	17 067	55	16 631	142	16 180	21	5 315	208	20 412	21	
173	68 269	96	77 420	146	17 899	46	4 578	66	10 531	173	17 281	25	(0)	255	(0)	22	
13	2 721	4	(0)	12	1 880	1	(0)	3	(0)	22	1 055	1	(0)	14	1 420	23	
31	3 380	5	902	14	1 213	1	(0)	3	(0)	13	768	3	452	13	579	24	
11	1 937	4	(0)	7	789	1	(0)	3	(0)	9	630	2	(0)	10	494	25	
20	1 443	1	(0)	7	424	-	-	-	-	4	138	1	(0)	3	85	26	
89	14 048	21	12 841	50	4 531	22	3 109	24	2 971	29	1 048	9	1 902	47	3 872	27	
15	1 837	4	(0)	8	557	5	285	3	(0)	5	173	1	(0)	11	627	28	
51	9 003	12	7 133	30	2 964	13	2 596	20	2 521	19	786	6	1 181	26	(0)	29	
23	3 208	5	(0)	12	1 010	4	228	1	(0)	5	89	2	(0)	10	(0)	30	
14	1 315	1	(0)	7	428	1	(0)	-	(0)	9	402	1	(0)	10	463	31	
9	689	1	(0)	11	874	-	-	2	(0)	6	568	-	-	4	178	32	
25	4 619	5	1 032	13	1 095	3	(0)	6	710	17	533	4	416	27	1 093	33	
13	3 420	4	(0)	11	(0)	2	(0)	5	(0)	13	358	3	(0)	16	707	34	
12	1 199	1	(0)	2	(0)	1	(0)	1	(0)	4	175	1	(0)	11	386	35	
20	3 169	3	683	26	6 289	2	(0)	2	(0)	14	1 262	2	(0)	14	747	36	
39	8 748	8	3 282	27	2 314	9	1 463	10	918	21	918	6	1 484	30	2 403	37	
21	5 250	8	3 282	16	1 472	6	(0)	8	(0)	11	752	4	(0)	19	1 567	38	
18	3 498	-	-	11	842	3	(0)	2	(0)	10	166	2	(0)	11	836	39	
19	7 978	16	6 173	15	2 281	8	387	10	797	22	2 023	4	866	31	2 146	40	
11	5 025	11	4 196	8	1 590	5	(0)	8	(0)	13	1 631	2	(0)	22	1 579	41	
8	2 953	5	1 977	7	691	3	(0)	2	(0)	9	392	2	(0)	9	567	42	
43	11 223	16	10 165	37	4 620	7	636	12	1 052	41	1 991	2	(0)	39	(0)	43	
31	9 205	14	(0)	31	3 049	7	636	10	(0)	33	1 578	2	(0)	34	2 898	44	
12	2 018	2	(0)	6	1 571	-	-	2	(0)	8	413	-	-	5	(0)	45	
49	17 433	35	18 261	50	6 757	21	1 766	24	2 007	56	3 219	7	2 577	90	6 464	46	
18	5 700	13	7 009	17	1 687	4	484	4	749	10	559	2	(0)	24	(0)	47	
15	8 887	12	6 715	15	1 998	12	860	14	1 049	28	1 413	4	1 395	45	3 211	48	
16	2 846	10	4 537	18	3 072	5	422	6	209	18	1 247	1	(0)	21	(0)	49	
747	281 684	334	275 110	713	88 421	291	53 690	296	76 651	923	114 059	104	44 504	1 322	94 831	50	
59	19 571	28	23 947	58	4 000	19	3 429	22	(0)	35	3 386	8	2 876	73	3 235	51	
474	172 375	217	229 616	447	55 959	220	44 896	214	65 843	687	92 788	71	29 526	862	73 292	52	
15	12 435	6	906	16	2 219	6	407	5	(0)	11	1 239	5	2 721	36	2 151	53	
199	77 303	83	20 641	192	26 243	46	4 958	55	8 002	190	16 646	20	9 381	351	16 153	54	
30	3 781	4	(0)	15	2 393	5	366	5	506	13	504	3	495	16	(0)	55	
62	25 150	34	20 359	59	9 236	48	4 622	49	7 061	69	8 335	13	3 854	140	(0)	56	
39	20 416	23	10 509	39	6 243	46	(0)	45	(0)	48	7 346	11	(0)	120	9 973	57	
23	4 734	11	9 850	20	2 993	2	(0)	4	(0)	21	989	2	(0)	20	(0)	58	
109	14 671	26	16 182	67	6 667	16	1 944	17	1 885	47	2 438	7	1 710	70	6 215	59	
16	2 507	7	(0)	7	878	3	(0)	2	(0)	7	339	2	(0)	10	1 085	60	
36	8 113	14	11 106	32	2 558	11	1 748	13	1 641	21	1 497	5	(0)	36	(0)	61	
57	4 051	5	(0)	28	3 231	2	(0)	2	(0)	19	602	-	-	24	(0)	62	
20	3 007	4	(0)	21	1 697	3	(0)	3	349	15	664	2	(0)	14	955	63	
6	1 074	1	(0)	4	217	1	(0)	1	(0)	6	173	2	(0)	3	(0)	64	
133	42 199	73	48 294	132	14 378	44	5 421	52	6 771	133	9 175	25	(0)	221	12 748	65	
12	3 855	5	2 012	17	1 885	5	(0)	4	789	7	566	2	(0)	19	727	66	
16	8 054	16	15 190	20	2 052	8	1 327	13	2 030	23	1 165	5	2 314	40	4 191	67	
38	16 553	26	18 179	45	4 908	20	2 369	20	3 156	42	3 725	10	3 046	73	3 981	68	
19	6 536	3	(0)	12	1 112	8	1 160	5	(0)	19	1 305	3	731	30	1 423	69	
5	852	8	(0)	10	1 700	-	-	2	(0)	11	475	1	(0)	14	354	70	
43	6 349	15	10 651	28	2 721	3	(0)	8	309	31	1 939	4	290	45	2 072	71	

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	LEE COUNTY . . . . .	1 424	375 496	742	105	934	362 279	42 387	10 353	8 329	95	37 837	38	59 627
2	CAPE CORAL (u) . . . . .	136	16 806	78	9	85	15 880	1 832	453	402	6	875	1	(D)
3	FORT MYERS . . . . .	876	283 628	444	58	582	274 693	32 617	7 900	6 144	63	24 062	23	55 423
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	412	75 062	220	38	267	71 706	7 938	2 000	1 783	26	12 900	14	(D)
5	LEON COUNTY . . . . .	1 040	313 678	414	66	780	308 285	38 017	8 757	8 103	60	(D)	28	(D)
6	TALLAHASSEE . . . . .	840	221 328	334	57	625	217 047	27 293	6 285	5 926	45	20 897	22	24 189
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	200	92 350	80	9	155	91 238	10 724	2 472	2 177	15	(D)	6	(D)
8	LEVY COUNTY . . . . .	178	21 414	109	9	98	19 574	1 849	461	469	5	(D)	7	839
9	LIBERTY COUNTY . . . . .	30	2 359	23	1	7	1 495	130	41	88	-	(D)	-	-
10	HADISON COUNTY . . . . .	136	16 715	89	6	80	15 118	1 505	363	399	9	747	8	723
11	MADISON . . . . .	92	14 590	53	5	64	13 990	1 407	335	359	7	(D)	5	(D)
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	2 125	36	1	16	1 128	98	28	40	2	(D)	3	(D)
13	MANATEE COUNTY . . . . .	1 020	251 330	516	68	684	244 050	27 710	6 930	6 314	89	27 442	25	(D)
14	BRADENTON . . . . .	522	118 605	290	27	322	114 234	13 095	3 209	2 787	33	11 051	12	(D)
15	MOLMES BEACH . . . . .	36	6 107	22	2	25	5 956	790	205	228	2	(D)	2	(D)
16	LONGBOAT KEY (PART) <sup>2</sup> . . . . .	9	2 094	3	2	6	2 042	197	51	63	-	-	-	-
17	PALMETTO . . . . .	117	23 142	62	14	68	21 973	2 244	588	514	12	(D)	3	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	336	101 382	139	23	263	99 845	11 384	2 877	2 722	42	15 302	8	11 707
19	MARION COUNTY . . . . .	925	223 694	470	58	638	216 347	24 548	5 630	5 030	64	28 016	27	31 794
20	OCALA . . . . .	590	172 523	272	33	429	169 056	19 542	4 420	3 819	38	20 255	16	(D)
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	335	51 171	198	25	209	47 291	5 006	1 210	1 211	26	7 761	11	(D)
22	MARTIN COUNTY . . . . .	386	81 528	192	26	270	78 518	9 344	2 167	2 000	37	13 754	11	3 633
23	STUART . . . . .	192	47 109	95	9	141	45 742	5 332	1 249	1 125	16	5 820	3	(D)
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	194	34 419	97	17	129	32 776	4 012	918	875	21	7 934	8	(D)
25	MONROE COUNTY . . . . .	775	129 918	383	61	508	124 202	16 038	4 046	3 832	45	9 253	14	15 773
26	KEY WEST . . . . .	423	77 995	212	37	283	75 371	9 960	2 438	2 313	16	3 886	8	(D)
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	352	51 923	171	24	225	48 831	6 078	1 608	1 519	29	5 367	6	(D)
28	NASSAU COUNTY . . . . .	289	36 561	168	18	202	34 731	3 823	830	934	13	2 282	27	4 810
29	FERNANDINA BEACH . . . . .	147	20 671	77	8	110	19 913	2 348	479	511	8	1 329	24	(D)
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	142	15 890	91	10	92	14 818	1 475	351	423	5	953	3	(D)
31	OKALOOSA COUNTY . . . . .	907	188 093	450	55	641	182 263	20 972	4 735	4 716	36	16 221	29	28 546
32	CRESTVIEW . . . . .	166	25 384	83	13	118	24 184	2 383	566	588	8	(D)	9	1 691
33	FORT WALTON BEACH . . . . .	432	125 607	189	24	318	123 368	14 480	3 247	3 049	13	11 125	12	26 258
34	MARY ESTHER . . . . .	24	1 649	15	1	13	1 489	169	38	47	1	(D)	1	(D)
35	NICEVILLE . . . . .	73	9 144	48	6	53	8 853	893	203	284	6	1 807	1	(D)
36	VALPARAISO . . . . .	31	4 562	16	2	21	4 214	568	130	143	2	(D)	2	(D)
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	181	21 747	99	9	118	20 155	2 479	551	605	6	1 291	4	174
38	OKEECHOBEE COUNTY . . . . .	178	32 483	97	10	114	30 815	3 380	807	733	10	2 951	8	1 781
39	OKEECHOBEE . . . . .	162	25 581	91	9	99	(D)	(D)	(D)	(D)	9	(D)	8	1 781
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	16	6 902	6	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
41	ORANGE COUNTY . . . . .	3 817	1 132 036	1 858	244	2 508	1 104 903	132 008	30 924	25 929	209	65 250	102	188 041
42	APOPKA . . . . .	108	18 519	56	13	80	17 799	1 947	454	431	13	2 441	7	1 278
43	BELLE ISLE . . . . .	22	3 806	16	-	12	3 657	406	102	97	-	-	-	-
44	MAITLAND . . . . .	122	44 531	70	5	65	43 375	4 597	1 088	720	8	(D)	4	115
45	OCOE . . . . .	41	6 436	25	3	25	6 107	483	118	100	-	-	2	(D)
46	ORLANDO . . . . .	1 554	531 903	706	90	1 052	521 684	64 483	15 029	12 216	63	25 917	40	110 715
47	WINTER GARDEN . . . . .	114	32 080	62	4	76	31 362	2 658	728	446	4	(D)	2	(D)
48	WINTER PARK . . . . .	395	150 390	169	27	279	148 084	17 474	4 151	3 729	17	3 479	10	37 240
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1 461	344 371	754	102	919	332 835	39 960	9 254	8 190	104	31 479	37	37 370
50	OSCEOLA COUNTY . . . . .	353	63 745	191	33	228	60 742	6 358	1 462	1 445	20	3 528	9	3 262
51	KISSIMHEE . . . . .	175	38 777	93	17	120	37 289	3 821	853	801	7	1 465	5	(D)
52	ST CLOUD . . . . .	84	13 107	55	4	52	12 467	1 294	334	386	4	250	3	(D)
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	11 861	43	12	56	10 986	1 243	275	258	9	1 813	1	(D)
54	PALM BEACH COUNTY . . . . .	4 308	1 190 460	1 884	220	3 022	1 158 396	145 509	36 596	29 060	216	80 754	115	152 629
55	BELLE GLADE . . . . .	188	36 366	84	15	133	34 796	3 958	966	794	11	1 726	7	2 694
56	BOCA RATON . . . . .	411	95 417	174	16	305	92 753	12 115	3 109	2 500	22	16 397	10	2 480
57	BOYNTON BEACH . . . . .	211	44 539	106	9	135	42 688	5 923	1 382	1 247	12	7 441	9	4 589
58	DELRAY BEACH . . . . .	323	89 907	146	19	238	87 055	10 284	2 755	1 841	16	1 612	11	1 823
59	JUPITER . . . . .	95	9 551	46	4	61	8 865	1 120	256	260	8	725	1	(D)
60	LAKE PARK . . . . .	175	51 004	56	10	136	50 235	6 250	1 515	1 310	14	2 163	3	1 753
61	LAKE WORTH . . . . .	341	81 888	164	23	221	78 583	9 487	2 341	1 951	17	2 348	4	465
62	LANTANA . . . . .	95	15 250	54	4	56	14 279	1 742	445	422	4	522	3	(D)
63	NORTH PALM BEACH . . . . .	73	18 361	31	3	49	17 594	2 298	572	655	2	(D)	1	(D)
64	PAHOKEE . . . . .	72	13 990	37	3	52	13 124	1 350	318	267	3	(D)	4	(D)
65	PALM BEACH GARDENS . . . . .	67	16 098	37	4	43	15 764	1 725	410	355	4	(D)	-	-
66	PALM BEACH . . . . .	310	68 486	98	19	236	66 762	10 262	3 031	2 365	1	(D)	10	2 571
67	PALM SPRINGS . . . . .	33	7 740	17	1	17	7 399	881	218	199	-	-	2	(D)
68	RIVIERA BEACH . . . . .	216	37 843	100	6	141	36 201	4 434	1 119	1 070	10	1 865	3	491
69	SDUTM BAY . . . . .	30	2 985	16	3	22	2 924	325	90	98	-	-	1	(D)
70	TEQUESTA . . . . .	68	21 265	24	6	44	20 494	2 069	514	524	2	(D)	5	2 496
71	WEST PALM BEACH . . . . .	936	390 080	373	45	686	383 662	50 926	12 566	9 227	35	15 386	27	(D)
72	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	664	189 690	321	30	447	185 218	20 360	4 989	3 975	55	25 681	14	33 937
73	PASCO COUNTY . . . . .	865	179 157	466	59	549	171 930	17 728	4 275	4 053	83	27 239	28	24 443
74	DADE CITY . . . . .	134	26 532	71	10	89	25 569	2 709	668	625	6	1 153	4	(D)
75	NEW PORT RICHEY . . . . .	237	62 234	124	15	164	60 216	6 370	1 417	1 506	23	8 256	11	16 602
76	ZEPHYRILLS . . . . .	114	20 833	73	5	63	19 682	1 937	585	575	13	2 619	3	(D)
77	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	380	69 558	198	29	233	66 463	6 712	1 605	1 347	41	15 211	10	5 196

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable. U Unincorporated place.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Longboat Key is in Manatee and Sarasota Counties.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
170	73 551	93	76 207	160	23 749	97	13 439	116	26 386	235	22 721	35	13 943	385	28 036	1	
12	6 236	7	722	18	1 620	8	578	17	2 944	19	794	2	(D)	46	1 484	2	
101	43 935	65	71 192	99	13 793	57	10 373	82	20 164	129	14 476	22	10 300	235	19 910	3	
57	23 380	21	4 293	43	8 336	32	2 488	17	3 278	87	7 451	11	(D)	104	6 642	4	
147	59 243	60	66 842	136	21 079	102	18 574	76	(D)	156	21 870	27	(D)	248	27 023	5	
109	40 709	47	42 636	109	16 633	84	13 412	66	14 296	130	18 199	23	(D)	205	(D)	6	
38	18 534	13	24 206	27	4 446	18	5 162	10	(D)	26	3 671	4	(D)	43	(D)	7	
33	5 628	7	3 748	41	4 876	9	589	8	1 022	26	2 003	5	877	37	(D)	8	
11	1 138	-	-	9	866	1	(D)	2	(D)	2	(D)	-	-	5	(D)	9	
37	5 616	3	(D)	21	2 808	7	405	6	737	19	828	6	1 768	20	(D)	10	
20	4 809	3	(D)	13	2 047	5	(D)	5	(D)	14	628	5	(D)	15	862	11	
17	807	-	-	8	761	2	(D)	1	(D)	5	200	1	(D)	5	(D)	12	
121	58 741	84	44 265	134	18 725	54	9 927	74	13 442	160	19 481	24	9 474	255	(D)	13	
58	26 606	47	26 845	62	8 128	36	6 898	49	7 822	64	6 796	10	2 405	151	(D)	14	
3	(D)	1	(D)	6	670	2	(D)	3	(D)	5	(D)	1	(D)	11	555	15	
2	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)	3	(D)	-	-	3	(D)	16	
17	7 178	10	(D)	15	3 533	4	(D)	7	1 362	14	612	2	(D)	33	3 884	17	
41	21 331	26	13 523	51	6 394	12	2 428	14	3 833	74	10 400	11	6 128	57	10 336	18	
156	42 006	60	42 128	155	22 522	47	7 424	60	10 087	126	14 970	16	(D)	214	(D)	19	
82	30 093	43	34 234	94	13 676	38	7 045	43	7 949	76	9 696	12	(D)	148	15 444	20	
74	11 913	17	7 894	61	8 846	9	379	17	2 138	50	5 274	4	812	66	(D)	21	
59	21 279	29	13 757	42	6 697	21	2 557	32	5 258	60	6 185	11	2 595	84	5 813	22	
20	12 723	15	8 460	21	3 397	13	2 054	22	4 295	32	3 107	5	1 716	45	(D)	23	
39	8 556	14	5 297	21	3 300	8	503	10	963	28	3 078	6	879	39	(D)	24	
100	32 955	49	19 881	74	9 391	47	4 567	42	4 567	207	18 610	13	(D)	184	(D)	25	
61	16 695	20	14 708	32	4 722	36	3 331	21	2 271	114	9 743	7	2 036	108	(D)	26	
39	16 260	29	5 173	42	4 669	11	1 236	21	2 296	93	8 867	6	(D)	76	4 623	27	
52	9 315	14	(D)	52	7 715	9	951	7	485	44	2 240	6	(D)	65	(D)	28	
22	5 712	8	2 644	16	1 222	7	(D)	4	428	23	1 237	3	692	32	2 204	29	
30	3 603	6	(D)	36	6 493	2	(D)	3	57	21	1 003	3	(D)	33	(D)	30	
119	35 278	88	45 305	129	13 812	49	6 488	65	10 581	161	14 029	14	(D)	217	(D)	31	
21	8 366	14	5 148	31	2 377	9	570	14	1 525	29	1 421	2	(D)	29	2 457	32	
40	16 983	49	33 177	59	7 076	34	5 144	34	7 994	74	8 205	8	2 256	109	7 389	33	
6	815	-	-	5	410	-	-	-	-	4	297	-	-	7	(D)	34	
12	2 843	4	(D)	12	1 610	-	-	5	(D)	17	922	2	(D)	14	611	35	
4	1 057	3	(D)	4	534	2	(D)	2	(D)	3	431	-	-	9	708	36	
36	5 214	18	6 407	18	1 805	4	(D)	10	678	34	2 753	2	(D)	49	2 953	37	
31	8 703	15	5 728	29	6 803	5	525	9	831	34	2 893	6	1 158	31	1 110	38	
27	7 593	15	5 728	26	(D)	5	525	8	(D)	29	2 012	5	(D)	30	(D)	39	
4	1 110	-	-	3	(D)	-	-	1	(D)	5	881	1	(D)	1	(D)	40	
430	201 105	274	268 896	499	84 891	235	41 489	281	59 229	550	83 870	76	33 222	1 161	106 043	41	
20	5 678	9	1 695	17	2 603	3	(D)	6	459	13	1 278	2	(D)	18	1 005	42	
2	(D)	-	-	3	972	1	(D)	2	(D)	3	140	-	-	11	415	43	
14	8 822	9	(D)	15	2 689	5	250	8	1 819	17	3 107	2	(D)	40	2 513	44	
8	(D)	3	(D)	6	790	3	(D)	3	(D)	5	70	1	(D)	10	1 301	45	
155	73 512	102	147 651	177	28 293	117	20 462	128	31 142	241	37 213	32	13 216	499	43 782	46	
24	7 113	10	(D)	18	2 081	6	827	3	(D)	12	472	5	1 040	30	1 853	47	
31	20 851	17	36 143	31	4 925	52	11 612	45	8 692	46	11 633	11	4 879	135	10 936	48	
176	80 239	124	43 128	232	42 538	48	7 890	86	16 425	213	29 957	23	11 107	418	44 238	49	
44	16 906	29	16 154	47	7 575	18	1 896	22	2 688	59	4 865	6	(D)	99	(D)	50	
23	11 588	17	9 854	25	3 742	10	1 391	12	2 024	24	1 954	4	2 114	48	(D)	51	
14	4 505	5	(D)	11	1 915	5	242	8	(D)	14	1 497	2	(D)	18	302	52	
7	813	7	(D)	11	1 918	3	263	2	(D)	21	1 414	-	-	33	2 175	53	
526	248 814	291	250 959	405	67 212	417	72 235	384	84 013	662	83 427	105	43 099	1 187	107 318	54	
44	12 143	11	7 147	20	2 351	14	2 007	10	2 007	32	2 746	5	869	34	2 676	55	
35	21 985	14	2 543	23	5 133	64	6 924	60	15 538	47	7 786	10	5 835	126	10 796	56	
26	13 350	7	873	24	2 964	12	1 501	17	1 951	38	5 956	5	2 898	61	3 016	57	
31	16 990	30	35 845	30	3 247	44	6 906	28	6 733	47	4 966	7	2 976	79	8 809	58	
11	2 149	8	1 680	12	1 896	4	467	9	(D)	13	689	3	(D)	26	759	59	
20	13 238	17	15 905	14	3 008	24	3 365	17	2 615	16	1 908	7	2 605	43	4 444	60	
42	21 373	21	24 776	33	5 819	25	2 911	40	7 547	52	5 794	9	2 616	98	8 239	61	
14	6 353	4	245	10	1 087	6	383	14	977	13	973	3	(D)	24	1 800	62	
8	1 929	8	1 403	7	950	4	1 019	6	2 132	15	4 296	1	(D)	21	(D)	63	
19	4 477	6	(D)	11	832	6	726	5	735	8	440	2	(D)	8	798	64	
6	(D)	5	(D)	9	2 136	4	(D)	4	700	9	1 151	4	1 610	22	1 027	65	
15	10 789	4	(D)	8	1 726	80	22 685	27	6 281	34	7 541	5	1 128	126	(D)	66	
6	(D)	1	(D)	1	(D)	4	(D)	-	-	7	372	2	(D)	10	179	67	
40	14 660	17	1 805	26	4 013	9	1 151	16	1 165	43	4 731	4	1 358	48	6 604	68	
5	901	1	(D)	7	(D)	1	(D)	1	(D)	8	390	-	-	6	567	69	
8	12 483	2	(D)	1	(D)	5	552	10	748	5	1 333	4	1 458	26	1 214	70	
102	47 075	79	113 902	73	12 945	92	18 342	85	31 504	170	21 431	24	12 085	249	(D)	71	
94	43 306	56	36 780	96	18 103	19	1 768	35	2 473	105	10 924	10	4 300	180	12 418	72	
130	47 800	60	23 611	118	12 779	29	5 171	66	9 512	128	9 445	17	7 986	206	11 171	73	
24	8 432	9	5 566	21	2 031	6	1 700	13	1 744	25	1 507	2	(D)	24	2 032	74	
26	15 474	18	3 533	32	3 568	11	2 520	22	3 036	31							



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses¹		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	PINELLAS COUNTY . . . . .	5 498	1 557 659	2 637	361	3 704	1 516 723	181 482	43 949	39 394	275	84 787	136	268 262
2	BELLEAIR . . . . .	30	3 956	21	1	13	3 492	703	169	195	-	-	-	-
3	CLEARWATER . . . . .	813	305 301	297	46	642	301 761	38 422	9 248	7 932	36	13 847	23	(0)
4	DUKE OF GLADSTONE . . . . .	205	41 079	103	11	139	39 444	4 525	1 106	1 024	16	3 110	6	1 852
5	GULFPORT . . . . .	67	10 139	40	3	43	9 836	1 024	223	269	3	(0)	2	(0)
6	INDIAN ROCKS BEACH . . . . .	35	4 508	18	7	23	4 150	509	139	158	1	(0)	2	(0)
7	KENNETH CITY . . . . .	29	4 528	16	3	15	4 190	352	92	92	-	-	1	(0)
8	LARGO . . . . .	378	86 632	202	22	226	83 486	8 225	2 021	1 992	31	8 687	8	15 696
9	MAOEIRA BEACH . . . . .	102	15 048	55	6	65	14 478	2 195	550	578	4	(0)	4	433
10	PINELLAS PARK . . . . .	277	68 358	144	14	173	65 664	7 257	1 602	1 478	19	5 277	8	6 035
11	SAFETY MARBOR . . . . .	60	6 187	34	3	35	5 472	719	155	145	3	(0)	2	(0)
12	ST PETERSBURG BEACH . . . . .	147	24 176	58	20	111	23 534	2 992	752	858	2	(0)	3	(0)
13	ST PETERSBURG . . . . .	1 949	662 511	906	135	1 328	649 129	78 991	19 390	17 217	77	30 806	53	147 808
14	TARPON SPRINGS . . . . .	172	30 696	91	8	106	29 383	3 341	818	838	5	317	4	2 421
15	TREASURE ISLAND . . . . .	104	14 420	54	15	73	13 879	2 176	557	593	-	-	1	(0)
16	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	1 130	280 120	598	67	712	268 825	30 051	7 127	6 025	78	20 444	19	22 428
17	POLK COUNTY . . . . .	2 546	608 599	1 248	162	1 727	587 854	66 998	15 854	14 067	141	54 928	77	73 281
18	AUBURNOALE . . . . .	119	14 541	77	6	69	12 881	1 141	256	244	8	1 541	2	(0)
19	BARTOW . . . . .	161	44 161	79	12	116	43 061	4 596	1 133	872	6	(0)	6	3 455
20	FORT MEAOE . . . . .	58	8 140	27	2	41	7 827	726	164	192	2	(0)	7	264
21	FROSTPROOF . . . . .	45	5 230	28	3	26	4 534	475	125	129	3	584	2	(0)
22	MAINES CITY . . . . .	143	25 682	76	12	98	24 384	2 693	666	589	10	878	6	1 243
23	LAKE ALFREDO . . . . .	30	2 169	20	2	13	1 730	194	51	60	1	(0)	-	(0)
24	LAKELAND . . . . .	874	253 090	417	56	583	246 109	28 917	6 850	5 989	44	14 493	23	49 833
25	LAKE WALES . . . . .	185	36 874	91	5	132	35 610	3 918	939	895	10	3 175	11	2 276
26	MULBERRY . . . . .	53	8 118	29	2	33	7 756	1 016	249	221	1	(0)	2	(0)
27	WINTER MAVEN . . . . .	497	125 633	217	37	340	121 394	14 467	3 354	3 024	21	9 402	13	14 154
28	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	381	84 961	187	25	276	82 568	8 855	2 067	1 852	35	17 404	5	1 167
29	PUTNAM COUNTY . . . . .	433	74 150	222	24	278	71 013	7 096	1 708	1 708	28	7 726	18	3 952
30	PALATKA . . . . .	276	53 486	129	10	189	52 091	5 291	1 250	1 268	17	3 746	15	(0)
31	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	157	20 664	93	14	89	18 922	1 805	458	440	11	3 980	3	(0)
32	ST JOHNS COUNTY . . . . .	478	74 562	286	35	320	71 510	8 082	1 882	1 949	13	4 728	8	1 852
33	ST AUGUSTINE . . . . .	409	60 534	246	27	273	58 025	6 363	1 477	1 536	12	(0)	7	(0)
34	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	69	14 028	40	8	47	13 485	1 719	405	413	1	(0)	1	(0)
35	ST LUCIE COUNTY . . . . .	584	161 482	275	39	410	157 352	18 780	4 240	3 603	29	9 623	19	22 491
36	FORT PIERCE . . . . .	541	150 572	255	37	373	146 774	17 245	3 867	3 289	26	(0)	19	22 491
37	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	43	10 910	20	2	37	10 578	1 535	373	314	3	(0)	-	-
38	SANTA ROSA COUNTY . . . . .	325	48 542	181	22	199	45 455	4 521	1 064	1 078	12	3 451	13	1 952
39	GULF BREEZE . . . . .	49	6 900	32	2	28	6 460	870	201	217	1	(0)	3	(0)
40	MILTON . . . . .	198	31 059	104	15	118	29 437	2 628	629	646	7	3 006	7	1 056
41	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	78	10 583	45	5	53	9 558	1 023	234	215	4	(0)	3	(0)
42	SARASOTA COUNTY . . . . .	1 698	469 023	775	113	1 181	457 424	56 361	13 493	11 011	111	51 889	45	63 639
43	LONGBOAT KEY (PART)⁵ . . . . .	17	1 909	7	1	11	1 832	236	48	82	3	(0)	-	-
44	SARASOTA . . . . .	941	258 312	439	61	623	251 715	32 408	7 717	6 098	45	27 648	27	48 155
45	VENICE . . . . .	214	50 308	102	13	153	48 719	5 324	1 265	1 254	20	(0)	6	2 915
46	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	526	158 494	227	38	394	155 158	18 393	4 463	3 577	43	16 845	12	12 569
47	SEMINOLE COUNTY . . . . .	849	184 036	469	57	500	177 271	18 663	4 250	3 928	51	10 329	22	21 441
48	ALTAMONTE SPRINGS . . . . .	70	11 447	42	2	38	10 890	1 256	214	238	8	(0)	-	-
49	CASSELBERRY . . . . .	94	21 699	53	5	54	21 035	2 345	532	471	4	(0)	4	721
50	LONGWOOD . . . . .	53	8 086	33	6	29	7 384	560	155	180	3	109	1	(0)
51	SANFORD . . . . .	339	85 270	186	22	219	83 237	8 585	1 984	1 756	13	2 655	10	(0)
52	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	293	57 534	155	22	160	54 725	5 917	1 365	1 283	23	4 192	7	(0)
53	SUMTER COUNTY . . . . .	180	29 769	104	11	109	28 331	2 925	636	688	10	3 304	7	1 068
54	SUWANNEE COUNTY . . . . .	206	33 985	116	18	138	32 556	3 145	731	727	7	1 148	10	1 007
55	LIVE OAK . . . . .	163	30 691	95	14	111	29 502	2 787	643	584	5	(0)	7	944
56	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	43	3 294	21	4	27	3 054	358	88	143	2	(0)	3	63
57	TAYLOR COUNTY . . . . .	215	30 957	120	15	147	28 948	3 024	740	752	12	2 961	10	1 645
58	PERRY . . . . .	182	25 135	100	12	126	23 525	2 575	650	658	11	(0)	6	1 230
59	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	33	5 822	20	3	21	5 423	449	90	94	1	(0)	4	415
60	UNION COUNTY . . . . .	44	4 226	25	8	27	3 454	304	70	84	2	(0)	1	(0)
61	VOLUSIA COUNTY . . . . .	2 338	519 976	1 239	126	1 567	503 682	59 152	14 010	13 263	114	33 839	60	62 193
62	DAYTONA BEACH . . . . .	872	253 144	414	46	618	247 804	31 325	7 506	6 757	21	16 221	23	(0)
63	OE LAGO . . . . .	339	74 500	174	15	236	72 657	7 505	1 794	1 657	24	5 476	11	4 198
64	EDGEWATER . . . . .	39	3 756	24	4	20	3 353	301	74	98	2	(0)	1	(0)
65	HOLLY HILL . . . . .	166	25 706	93	10	105	24 625	3 072	710	745	12	1 741	3	1 263
66	NEW SMYRNA BEACH . . . . .	214	36 584	124	15	132	34 793	3 559	833	892	9	2 957	4	1 375
67	ORMONO BEACH . . . . .	228	37 732	143	11	141	35 972	4 076	975	976	11	897	6	921
68	PORT ORANGE . . . . .	73	11 428	41	5	49	11 076	1 178	268	288	4	(0)	3	663
69	SOUTH DAYTONA . . . . .	85	22 158	40	3	60	21 786	2 204	484	462	6	2 650	2	(0)
70	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	322	54 968	186	17	206	51 616	5 932	1 366	1 388	25	3 530	7	(0)
71	WAKULLA COUNTY . . . . .	77	6 169	57	4	38	4 990	449	112	142	3	(0)	3	(0)
72	WALTON COUNTY . . . . .	169	25 465	101	13	117	24 048	2 309	542	548	7	(0)	8	1 154
73	OE FUNIAK SPRINGS . . . . .	123	21 709	68	10	90	20 815	2 077	484	463	5	(0)	7	(0)
74	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	46	3 756	33	3	27	3 233	232	58	85	2	(0)	1	(0)
75	WASHINGTON COUNTY . . . . .	144	14 840	92	11	76	13 136	1 251	299	314	6	1 585	10	599
76	CHIPLEY . . . . .	94	10 043	52	9	62	9 326	932	222	250	3	(0)	5	397
77	REMAINOER OF COUNTY . . . . .	50	4 797	40	2	14	3 810	319	77	64	3	(0)	5	202

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>5</sup>Longboat Key is in Manatee and Sarasota Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
609	298 752	333	356 695	609	86 952	388	56 398	390	85 392	933	132 002	120	58 267	1 705	130 152	1	
1	(0)	1	(0)	2	(0)	3	(0)	7	286	3	(0)	-	-	13	424	2	
79	42 659	55	78 210	94	13 104	75	13 392	76	16 664	142	31 289	15	(0)	218	(0)	3	
22	13 268	16	4 237	19	2 612	10	1 501	14	2 853	31	3 926	9	3 864	62	3 856	4	
10	4 740	5	(0)	10	1 010	2	(0)	3	(0)	11	816	2	(0)	19	1 267	5	
5	1 084	1	(0)	3	(0)	2	(0)	-	-	8	819	1	(0)	12	668	6	
7	(0)	-	-	4	398	2	(0)	-	-	3	115	1	(0)	11	205	7	
45	27 183	16	2 544	46	7 265	13	2 519	28	3 394	45	3 582	10	7 045	136	8 717	8	
11	5 575	2	(0)	8	818	11	1 483	3	(0)	26	3 857	1	(0)	32	1 187	9	
31	13 732	33	18 136	31	5 774	7	873	15	6 296	45	4 731	3	2 204	85	5 300	10	
8	(0)	3	(0)	8	1 220	5	827	1	(0)	9	(0)	1	(0)	20	970	11	
18	9 139	4	986	13	1 631	17	1 574	4	455	45	4 252	2	(0)	39	3 020	12	
211	113 826	89	161 143	219	31 344	169	27 051	144	30 390	346	44 549	49	21 178	592	54 416	13	
33	9 937	12	5 694	18	2 178	4	361	8	955	31	3 068	4	1 808	53	3 957	14	
6	3 238	6	1 967	8	889	14	986	3	64	23	4 225	3	592	40	(0)	15	
122	50 261	90	81 836	126	18 210	54	4 446	84	23 120	165	24 407	19	9 933	373	25 035	16	
397	135 371	196	139 231	367	44 376	179	29 929	159	30 354	375	37 156	56	20 583	599	43 390	17	
26	6 416	15	1 237	20	1 827	2	(0)	7	384	11	290	2	(0)	26	1 667	18	
33	9 751	12	14 087	23	2 582	10	966	8	1 015	23	1 467	6	1 808	34	(0)	19	
8	(0)	3	4 011	9	1 131	1	(0)	3	(0)	11	343	2	(0)	12	354	20	
12	2 008	3	(0)	6	481	3	114	1	(0)	7	295	2	(0)	6	189	21	
26	7 942	9	4 591	20	3 615	7	661	5	751	26	2 440	5	1 485	29	2 076	22	
7	1 159	2	(0)	8	344	-	-	1	(0)	4	148	1	(0)	6	67	23	
111	53 114	70	56 851	109	13 203	88	14 342	57	11 432	110	15 943	20	7 550	242	16 329	24	
24	10 437	14	5 000	27	3 428	15	3 191	12	2 220	26	1 717	4	(0)	42	(0)	25	
12	(0)	2	(0)	11	887	2	(0)	7	(0)	7	549	1	(0)	13	273	26	
70	28 325	40	29 551	61	6 370	44	9 509	42	8 312	74	8 125	9	3 835	123	8 050	27	
68	13 291	26	22 523	73	10 508	7	883	21	2 371	76	5 839	4	2 123	66	8 852	28	
78	18 759	39	15 161	49	5 898	16	2 103	30	3 608	72	3 143	10	8 012	93	5 788	29	
40	10 990	26	12 187	30	3 500	15	(0)	25	(0)	44	2 275	7	(0)	57	4 610	30	
38	7 769	13	2 974	19	2 398	1	(0)	5	(0)	28	868	3	(0)	36	1 178	31	
79	20 137	24	12 948	76	10 822	29	2 760	22	3 092	93	9 222	13	2 297	121	6 704	32	
63	18 614	19	(0)	59	6 491	26	2 695	20	(0)	74	7 342	13	2 297	116	(0)	33	
16	1 523	5	(0)	17	4 331	3	65	2	(0)	19	1 880	-	-	5	(0)	34	
97	32 490	52	39 602	72	14 063	38	5 179	44	8 538	93	11 876	9	(0)	131	(0)	35	
87	31 089	50	(0)	61	8 961	37	(0)	43	(0)	87	10 169	9	(0)	122	13 339	36	
10	1 401	2	(0)	11	5 102	1	(0)	1	(0)	6	1 707	-	-	9	(0)	37	
61	15 656	27	10 540	59	5 389	15	1 564	17	2 177	43	2 031	11	(0)	67	(0)	38	
7	(0)	2	(0)	8	1 388	2	(0)	-	-	6	601	2	(0)	18	552	39	
34	9 866	15	7 970	35	2 468	12	1 399	14	1 198	27	1 144	6	878	41	2 074	40	
20	(0)	10	(0)	16	1 533	1	(0)	3	979	10	286	3	424	8	(0)	41	
155	88 850	105	90 068	186	26 238	156	22 739	169	38 815	239	29 813	38	(0)	494	(0)	42	
3	(0)	-	-	2	(0)	1	(0)	1	(0)	6	485	-	-	1	(0)	43	
81	50 999	46	38 460	68	10 195	114	15 613	89	17 515	131	16 106	24	(0)	316	(0)	44	
16	(0)	16	5 765	24	(0)	16	(0)	16	(0)	27	2 327	5	3 389	68	(0)	45	
55	25 956	43	45 843	92	11 964	25	4 067	63	17 593	75	10 895	9	4 216	109	8 546	46	
102	36 228	70	54 444	110	17 869	34	3 457	67	6 782	118	12 723	13	(0)	262	(0)	47	
4	(0)	3	(0)	12	1 891	5	194	4	1 381	9	(0)	1	(0)	24	593	48	
7	(0)	6	(0)	11	2 923	4	407	8	571	12	1 436	1	(0)	37	2 851	49	
6	3 484	3	(0)	9	1 832	-	-	7	680	2	(0)	-	-	22	812	50	
51	17 598	29	35 196	43	5 745	21	2 262	26	2 531	54	4 158	7	4 111	85	(0)	51	
34	7 944	29	11 956	35	5 478	4	594	22	1 619	41	5 469	4	(0)	94	(0)	52	
36	6 734	9	1 825	39	9 624	3	(0)	6	1 461	26	2 811	3	338	41	(0)	53	
40	6 925	16	11 826	29	3 730	14	1 704	12	1 014	33	1 646	7	2 161	38	2 824	54	
29	5 954	14	(0)	23	2 863	14	1 704	9	587	24	1 280	5	(0)	33	2 572	55	
11	971	2	(0)	6	867	-	-	3	427	9	366	2	(0)	5	252	56	
39	6 824	19	5 429	33	4 231	10	1 771	7	837	35	2 350	6	964	44	3 945	57	
30	6 433	16	(0)	29	3 604	10	1 771	7	837	28	1 649	6	964	39	(0)	58	
9	391	3	(0)	4	627	-	-	-	-	7	701	-	-	5	(0)	59	
14	2 104	2	(0)	9	604	-	-	3	209	3	(0)	1	(0)	9	233	60	
287	114 650	147	108 169	310	39 108	131	21 796	144	24 785	466	52 210	54	(0)	625	(0)	61	
91	39 282	51	71 941	101	12 149	73	12 541	43	9 511	224	26 593	19	(0)	226	(0)	62	
45	18 769	26	22 193	44	4 429	17	3 172	25	3 384	47	4 677	7	2 900	93	5 302	63	
8	(0)	2	(0)	5	620	-	-	2	(0)	8	393	-	-	11	133	64	
23	6 934	12	2 177	25	3 286	3	(0)	14	1 288	22	3 016	3	(0)	49	4 319	65	
29	11 664	13	6 166	24	2 794	9	1 745	20	2 158	39	2 590	5	1 753	62	3 382	66	
27	10 436	15	1 495	26	4 038	6	664	20	5 713	40	5 602	5	3 038	72	4 928	67	
10	4 417	7	(0)	10	1 203	4	(0)	3	207	13	1 585	1	(0)	18	1 057	68	
7	(0)	10	1 242	16	1 696	9	1 154	4	(0)	8	883	2	(0)	21	1 094	69	
47	13 903	11	2 426	59	8 893	10	1 758	13	2 206	65	6 871	12	3 407	73	(0)	70	
26	2 031	3	293	16	827	-	-	2	(0)	10	674	1	(0)	13	1 062	71	
32	7 948	10	6 033	28	3 166	10	639	8	822	31	1 426	4	834	31	(0)	72	
20	5 810	8	(0)	20	2 583	8	(0)	8	822	22	1 000	4	834	21	1 334	73	
12	2 138	2	(0)	8	583	2	(0)	-	-	9	426	-	-	10	(0)	74	
44	5 570	5	1 852	19	1 581	10	905	12	715	18	707	4	777	16	549	75	
22	3 990	4	(0)	14	1 170	10	905	12	715	10	451	4	777	10	403	76	
22	1 580	1	(0)	5	411	-	-	-	-	8	256	-	-	6	146	77	



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	76 572	19 761 063	51 409	19 174 210	2 327 871	559 495	478 873
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	2 656	941 112	2 093	922 965	114 680	26 505	17 464
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	1 625	720 091	1 322	710 837	86 255	19 964	12 696
5251	HARDWARE STORES . . . . .	884	122 102	624	113 209	16 411	3 899	3 216
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	147	98 919	147	98 919	12 014	2 642	1 552
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	2 990	2 832 075	2 183	2 817 187	380 453	88 258	78 774
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	327	2 239 146	327	2 239 146	300 914	68 757	58 391
533	VARIETY STORES . . . . .	836	314 883	729	312 314	49 828	12 439	12 785
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 827	278 046	1 127	265 727	29 711	7 062	7 598
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	10 410	4 011 173	7 388	3 905 186	331 248	81 356	73 251
541	GROCERY STORES . . . . .	7 380	3 741 405	5 585	3 666 394	293 618	72 009	62 703
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	612	87 254	368	78 367	7 282	1 748	1 619
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	665	44 819	242	35 470	4 698	1 354	1 381
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	445	18 720	187	14 463	2 416	598	860
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	687	57 946	551	54 213	16 347	4 114	4 887
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	621	61 029	455	56 279	6 887	1 533	1 801
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	5 770	4 575 273	4 099	4 513 354	424 960	101 232	49 686
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	2 167	3 579 610	1 456	3 548 816	317 640	76 294	33 684
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	818	3 303 418	298 641	71 829	31 024
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	638	245 398	18 999	4 465	2 660
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	1 618	306 882	1 235	295 620	46 969	10 938	7 334
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1 985	688 781	1 408	668 918	60 351	14 000	8 668
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	9 199	1 352 219	7 444	1 279 879	117 218	27 813	29 093
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	5 916	938 166	4 861	916 839	137 401	33 732	31 234
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	2 102	368 974	1 794	362 729	52 458	13 462	13 234
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	422	36 261	318	34 755	5 731	1 382	1 414
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	26	1 994	19	1 925	419	101	65
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3 366	530 937	2 730	517 430	78 793	18 787	16 521
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	903	194 071	30 082	7 142	5 130
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	466	142 131	21 208	4 916	5 230
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	973	151 558	22 641	5 558	4 894
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	388	29 670	4 862	1 171	1 267
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	5 340	1 077 765	3 882	1 037 202	149 373	34 942	22 474
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 823	487 845	1 413	475 388	69 286	16 160	9 706
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 411	190 800	990	180 255	27 375	6 409	4 603
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	774	180 458	549	171 923	24 098	5 653	3 531
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 332	218 662	930	209 636	28 614	6 720	4 634
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	12 601	1 575 219	9 706	1 526 958	369 123	91 370	116 454
5812	EATING PLACES . . . . .	9 958	1 403 451	7 919	1 371 053	342 803	84 919	108 214
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 643	171 768	1 787	155 905	26 320	6 451	8 240
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	1 804	717 165	1 643	713 096	98 788	24 413	20 245
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	1 553	690 899	96 538	23 852	19 739
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	90	22 197	2 250	561	506
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	13 635	1 440 253	7 479	1 317 249	169 647	41 484	34 205
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 420	431 794	1 242	424 479	33 716	8 465	7 154
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	1 437	61 532	542	48 251	8 170	2 045	1 820
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	1 090	95 077	578	82 978	10 232	2 372	1 970
597	JEWELRY STORES . . . . .	1 086	141 750	628	132 784	20 541	4 948	3 732
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	706	119 604	543	116 328	24 817	6 631	4 254
5992	FLORISTS . . . . .	997	64 847	694	59 336	12 096	2 881	2 994
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	99	7 988	56	6 795	734	157	164
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	6 800	517 661	3 196	446 298	59 341	13 985	12 117
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	6 251	300 643	631	224 295	34 980	8 390	5 993
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	246	79 310	128	77 279	8 173	1 884	1 473
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	449	82 648	179	76 146	9 100	2 305	1 541
535	DIRECT SELLING . . . . .	5 556	138 685	324	70 870	17 707	4 201	2 979

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	58 727	10 280 334	40 612	9 837 160	1 199 992	301 315	334 380
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	2 392	436 239	1 927	423 714	57 627	14 029	12 105
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	1 358	306 665	1 192	302 526	40 947	9 981	8 520
5251	HARDWARE STORES . . . . .	819	71 737	559	64 447	9 315	2 259	2 157
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	215	57 837	176	56 741	7 365	1 789	1 428
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	2 126	1 383 436	1 675	1 372 977	197 245	45 841	53 570
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	202	1 068 622	202	1 068 622	150 750	34 358	38 286
533	VARIETY STORES . . . . .	723	198 638	679	197 656	32 000	7 890	10 740
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 201	116 176	794	106 699	14 495	3 593	4 544
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	9 002	2 322 000	5 831	2 227 272	182 955	45 340	51 682
541	GROCERY STORES . . . . .	6 863	2 182 481	4 587	2 105 850	164 263	40 351	45 583
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	398	36 244	241	31 269	3 155	810	935
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	560	23 523	226	16 953	2 250	662	864
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	294	9 941	124	7 569	1 072	325	506
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	494	31 903	393	30 231	7 672	2 023	2 720
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	393	37 908	260	35 400	4 543	1 169	1 074
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	3 768	2 099 184	2 805	2 067 087	196 908	48 796	34 328
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	1 759	1 733 227	1 251	1 714 223	153 127	39 087	25 382
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	758	1 578 269	141 974	36 403	23 111
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	493	135 954	11 153	2 684	2 271
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	1 060	158 204	829	151 555	24 854	5 301	5 397
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	949	207 753	725	201 309	18 927	4 408	3 549
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	8 194	763 670	6 414	690 290	65 046	17 258	21 495
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	4 178	514 954	3 553	501 018	73 574	18 619	21 702
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1 471	194 905	1 314	191 033	28 137	7 157	8 658
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	388	33 521	311	32 545	4 578	1 191	1 512
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	30	2 543	21	2 412	416	107	90
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2 289	283 985	1 907	275 028	40 443	10 164	11 442
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	604	86 448	13 504	3 345	3 248
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	373	83 876	11 883	3 059	3 843
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	717	93 061	13 407	3 315	3 817
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	213	11 643	1 649	445	534
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	3 596	481 592	2 636	458 875	69 447	16 652	14 360
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 260	212 203	1 020	205 877	32 430	7 713	6 408
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	818	72 473	499	65 710	11 377	2 497	2 652
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	679	99 967	518	96 334	13 738	3 436	2 777
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	839	96 949	599	90 954	11 902	3 006	2 523
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	10 186	817 494	7 789	776 568	181 954	51 245	79 871
5812	EATING PLACES . . . . .	7 492	696 034	5 960	670 852	164 161	46 014	72 323
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 694	121 460	1 829	105 716	17 793	5 231	7 548
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	1 728	430 234	1 598	425 553	61 620	15 008	17 139
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	1 471	404 080	58 981	14 355	16 316
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	127	21 473	2 639	653	823
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	10 131	884 876	5 970	777 917	95 337	24 353	24 154
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 393	265 232	1 214	256 998	18 698	4 611	5 181
593	ANTIQUA STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	1 012	67 645	510	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	717	41 476	392	34 619	4 552	1 095	1 072
597	JEWELRY STORES . . . . .	837	84 922	533	79 667	12 370	2 973	2 607
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	666	100 604	521	98 674	19 474	5 269	4 391
5992	FLORESTS . . . . .	758	31 800	522	28 815	5 416	1 450	1 711
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	134	6 206	75	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	4 614	286 991	2 203	245 244	28 924	7 419	7 572
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	3 426	146 655	414	115 889	18 279	4 174	3 974
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	159	25 402	110	24 800	3 343	758	913
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	299	48 856	113	44 919	5 768	1 412	1 155
535	DIRECT SELLING . . . . .	2 968	72 397	191	46 170	9 168	2 004	1 906

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		DAYTONA BEACH SMSA					FORT LAUDERDALE-HOLLYWOOD SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 352	525 165	1 581	508 871	60 168	7 550	2 205 636	5 093	2 147 301	274 457
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	83	26 240	62	25 398	3 234	270	80 699	205	78 521	11 518
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	47	20 530	39	20 219	2 547	186	61 592	146	60 346	8 903
5251	HARDWARE STORES . . . . .	32	4 129	19	3 598	548	75	12 107	50	11 175	1 667
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	1 581	4	1 581	139	9	7 000	9	7 000	948
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	84	64 027	67	63 822	8 764	269	359 704	195	358 568	46 003
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	8	44 793	8	44 793	5 829	38	307 104	38	307 104	39 089
533	VARIETY STORES . . . . .	31	(0)	30	14 723	2 448	57	22 132	45	21 955	3 537
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	45	(0)	29	4 306	487	174	30 468	112	29 509	3 377
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	287	114 650	214	112 096	8 781	877	460 986	710	455 561	41 024
541	GROCERY STORES . . . . .	216	110 062	178	108 407	8 147	505	417 932	441	415 555	34 764
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	(0)	4	1 038	63	76	12 500	52	11 713	1 049
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	988	5	632	68	55	8 443	32	7 893	1 352
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	416	4	(0)	(0)	49	1 903	26	1 365	247
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	19	(0)	17	1 401	415	77	7 574	68	7 461	2 269
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	509	6	(0)	(0)	115	12 634	91	11 574	1 343
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	172	119 614	120	117 853	10 470	528	432 621	330	425 550	42 585
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	65	94 653	39	93 815	7 974	167	334 477	102	331 539	31 869
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	25	91 130	7 758	**	**	47	318 341	30 222
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	14	2 685	216	**	**	55	13 198	1 647
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	49	7 077	37	6 862	1 007	157	25 646	113	23 948	4 004
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	58	17 884	44	17 176	1 489	204	72 498	115	70 063	6 712
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	310	39 108	255	37 170	3 158	717	123 320	598	117 812	11 217
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	131	21 796	108	21 322	2 943	702	119 100	572	116 083	18 270
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	35	7 527	32	7 459	1 085	284	53 071	242	52 309	8 325
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	14	(0)	11	(0)	(0)	57	4 459	44	4 254	641
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	(0)	(0)	4	308	4	308	73
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	81	13 056	64	12 724	1 690	357	61 262	282	59 212	9 231
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	14	3 831	521	**	**	100	24 692	4 314
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	16	5 469	662	**	**	28	12 267	1 577
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	23	2 516	345	**	**	109	18 944	2 785
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	11	908	162	**	**	45	3 309	555
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	144	24 785	113	23 997	3 553	642	141 252	442	136 134	19 853
5712	FURNITURE STORES . . . . .	44	11 848	37	11 722	1 743	207	61 320	145	59 259	8 624
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	2 019	19	1 884	283	196	29 846	136	28 386	4 116
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	6 619	24	6 519	880	78	14 092	57	13 708	1 894
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	42	4 299	33	3 872	647	161	35 994	104	34 781	5 219
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	466	52 210	333	50 395	12 063	1 361	216 987	1 091	212 677	52 278
5812	EATING PLACES . . . . .	374	46 779	272	45 483	11 415	1 065	191 030	861	187 763	47 776
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	92	5 431	61	4 912	648	296	25 957	230	24 914	4 502
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	54	(0)	52	21 735	2 690	167	78 916	151	78 448	10 317
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	49	21 430	2 664	**	**	143	76 914	10 087
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	3	305	26	**	**	8	1 534	230
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	463	(0)	240	30 445	3 919	1 363	164 355	722	149 737	18 886
592	LIQUOR STORES . . . . .	43	9 497	35	9 309	705	126	57 634	110	56 743	3 865
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	62	1 685	10	(0)	(0)	129	(0)	43	5 258	931
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	33	2 015	17	1 695	207	119	14 023	65	12 542	1 762
597	JEWELRY STORES . . . . .	29	3 941	21	3 736	616	113	13 137	57	11 983	1 908
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	28	4 098	22	3 967	804	28	8 646	21	8 344	1 971
5992	FLORISTS . . . . .	29	1 600	19	1 413	252	87	7 274	59	6 945	1 532
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	(0)	(0)	7	(0)	6	564	74
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	238	11 630	115	9 042	1 142	754	55 922	361	47 358	6 843
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	158	6 402	17	4 638	593	654	27 696	77	18 210	2 506
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(0)	5	(0)	(0)	32	6 754	17	6 448	581
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	(0)	4	1 794	177	55	7 044	23	5 932	581
535	DIRECT SELLING . . . . .	138	2 398	8	(0)	(0)	567	13 898	37	5 830	1 344

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		FORT MYERS SMSA					GAINESVILLE SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 433	379 311	943	366 094	42 874	1 044	308 400	784	301 492	35 496
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	61	28 287	56	28 202	3 782	41	14 304	35	14 165	1 366
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	42	(D)	38	(0)	(0)	21	(D)	18	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	(D)	15	2 756	384	16	1 685	13	(D)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	(0)	3	(0)	(0)	4	(D)	4	(D)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	53	(D)	37	60 310	8 207	45	42 485	34	42 195	5 969
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	46 636	6	46 636	6 301	5	35 578	5	35 578	5 010
533	VARIETY STORES . . . . .	16	(D)	15	10 121	1 434	14	(D)	13	4 247	702
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	31	(D)	16	3 553	472	26	(D)	16	2 370	257
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	170	73 551	116	70 998	5 822	166	62 862	133	61 243	4 807
541	GROCERY STORES . . . . .	130	70 586	91	68 335	5 421	128	59 672	108	58 574	4 357
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	1 294	7	1 098	104	14	1 362	8	1 079	94
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	619	7	538	36	6	285	2	(0)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(0)	2	(0)	(D)	2	(D)	2	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(0)	6	556	218	8	(D)	6	896	265
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	3	(0)	(0)	8	(D)	7	375	45
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	118	86 821	81	85 135	7 992	78	(D)	61	71 356	6 527
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	36	61 896	26	61 373	5 548	36	(D)	24	53 223	4 948
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	18	57 540	5 325	**	**	17	50 746	4 757
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	8	3 833	223	**	**	7	2 477	191
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	25	6 419	21	6 360	970	19	3 545	16	3 392	474
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	57	18 506	34	17 402	1 474	23	(D)	21	14 741	1 105
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	160	23 749	137	22 236	1 867	152	29 133	132	27 666	2 727
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	97	13 439	76	12 918	1 829	71	16 636	62	16 425	2 079
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	37	(D)	30	6 069	860	19	(D)	19	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(0)	3	213	28	3	(D)	3	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	55	7 036	43	6 636	941	49	12 061	40	11 850	1 510
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	17	3 219	475	**	**	7	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	5	443	53	**	**	16	7 946	1 014
566	SMOKE STORES . . . . .	**	**	13	2 484	335	**	**	15	2 267	328
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	8	490	78	**	**	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	116	26 386	88	25 560	3 195	59	13 026	46	12 782	1 622
5712	FURNITURE STORES . . . . .	43	12 831	35	12 458	1 699	16	6 494	13	6 365	737
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	4 994	23	4 818	482	7	478	4	461	46
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	5 452	11	5 372	719	11	(D)	11	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	31	3 109	19	2 912	325	25	(D)	18	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	235	22 721	181	21 553	4 897	150	20 224	126	19 883	5 232
5812	EATING PLACES . . . . .	192	20 258	157	19 484	4 579	132	19 236	113	19 015	5 066
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	43	2 463	24	2 069	318	18	988	13	868	166
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	35	13 943	29	13 784	1 968	28	(D)	27	9 910	1 586
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	27	(0)	(0)	**	**	26	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	2	(D)	(D)	**	**	1	(0)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	266	(0)	128	23 938	3 149	175	(D)	114	23 242	3 175
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	8 205	18	8 179	532	22	6 207	22	6 207	541
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	18	(0)	5	187	45	25	1 450	11	1 280	259
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	28	1 624	11	1 075	100	13	1 613	6	1 463	283
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	1 727	6	1 647	158	11	1 672	7	1 645	278
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	(0)	8	2 508	469	11	(D)	9	2 595	475
5992	FLORISTS . . . . .	25	1 581	15	1 243	263	9	588	7	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	—	—	—	2	(D)	2	(D)	(0)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	149	10 777	65	9 099	1 582	82	9 356	50	8 912	1 221
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	122	3 057	14	1 460	166	79	3 533	14	2 625	406
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(D)	3	(0)	(0)	3	(D)	—	—	—
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	(D)	4	(D)	(0)	9	1 755	6	1 730	270
535	DIRECT SELLING . . . . .	104	1 672	7	408	87	67	(D)	8	895	136

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

1 Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		JACKSONVILLE SMSA					LAKELAND-WINTER HAVEN SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 111	1 599 783	4 160	1 554 792	191 070	2 567	629 677	1 748	608 932	68 221
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	199	71 757	166	70 369	7 583	82	39 144	71	38 718	4 416
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	123	55 737	104	55 037	5 499	44	(0)	40	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	65	9 418	51	8 730	1 147	30	4 302	23	3 966	568
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	6 602	11	6 602	937	8	(0)	8	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	241	209 065	191	208 282	30 967	100	75 021	80	74 633	10 559
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	26	160 795	26	160 795	24 489	11	57 672	11	57 672	8 115
533	VARIETY STORES . . . . .	92	27 312	78	27 004	4 125	38	10 812	34	10 754	1 753
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	123	20 958	87	20 483	2 353	51	6 537	35	6 207	691
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1 012	301 244	658	287 818	22 649	397	135 371	277	131 527	11 166
541	GROCERY STORES . . . . .	749	280 821	525	270 516	20 118	302	131 396	235	128 730	10 579
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	47	7 799	27	7 098	625	18	708	8	417	29
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	55	2 923	17	1 785	145	39	1 188	10	592	47
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	79	2 283	21	1 512	288	8	(0)	3	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	41	3 400	30	3 004	1 011	20	1 138	16	1 095	392
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	41	4 018	38	3 903	462	10	(0)	5	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	471	421 763	341	417 332	40 030	248	158 348	183	155 061	13 831
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	200	341 577	134	339 189	30 164	101	(0)	63	116 664	9 827
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	64	316 273	28 167	**	**	43	108 326	9 278
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	70	22 916	1 997	**	**	20	8 338	549
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	158	31 572	118	30 416	5 346	70	14 367	58	13 986	2 036
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	113	48 614	89	47 727	4 520	77	(0)	62	24 411	1 968
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	826	127 143	680	121 965	11 340	367	44 376	269	39 758	3 944
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	361	72 387	311	71 515	11 595	179	29 929	160	29 510	3 970
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	114	25 541	107	25 366	3 462	54	8 391	50	8 219	1 154
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	26	1 482	18	1 434	252	13	637	9	590	97
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	221	45 364	186	44 715	7 881	112	20 901	101	20 701	2 719
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	57	14 461	2 346	**	**	28	4 904	649
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	27	16 874	3 458	**	**	21	9 881	1 156
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	76	11 537	1 826	**	**	38	4 811	751
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	26	1 843	251	**	**	14	1 105	163
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	335	69 934	259	67 904	10 524	159	30 354	124	29 750	4 199
5712	FURNITURE STORES . . . . .	127	32 377	108	31 898	5 031	54	12 983	44	12 743	1 818
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	75	10 121	57	9 697	1 928	32	3 518	25	3 424	532
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	60	17 538	42	16 913	2 276	25	8 162	21	8 105	1 010
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	73	9 898	52	9 396	1 289	48	5 691	34	5 478	839
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	901	110 162	734	107 848	26 340	375	37 156	270	35 567	8 146
5812	EATING PLACES . . . . .	743	100 717	628	99 046	24 903	301	34 128	235	33 184	7 793
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	158	9 445	106	8 802	1 437	74	3 028	35	2 383	353
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	161	73 747	146	73 310	10 027	56	20 583	51	20 481	2 866
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	133	72 056	9 911	**	**	51	20 481	2 866
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	13	1 254	116	**	**	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 067	115 812	626	108 118	16 375	423	53 135	250	49 780	4 594
592	LIQUOR STORES . . . . .	142	36 997	125	36 591	4 601	43	(0)	41	12 255	962
593	ANTIQUA STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	141	5 530	60	4 631	786	45	1 974	21	1 680	232
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	68	6 295	38	5 668	560	36	2 041	14	1 551	157
597	JEWELRY STORES . . . . .	71	17 097	46	16 738	2 462	32	2 688	23	2 493	346
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	135	18 802	93	18 075	3 769	28	4 227	23	4 080	718
5992	FLORISTS . . . . .	97	6 327	73	5 954	1 298	43	1 739	28	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	6	662	6	662	96	2	(0)	-	(0)	(0)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	407	24 102	185	19 799	2 803	194	28 026	100	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	537	26 769	48	20 331	3 640	181	6 260	13	4 147	530
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(0)	1	(0)	(0)	4	(0)	3	(0)	(0)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	38	(0)	15	11 010	1 389	12	3 718	5	3 659	497
535	DIRECT SELLING . . . . .	493	13 807	32	(0)	(0)	165	(0)	5	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

1 Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		MELBOURNE-TITUSVILLE-COCOA SMSA					MIAMI SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 320	554 153	1 557	539 938	61 690	13 765	3 844 465	9 124	3 738 889	488 992
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	75	19 967	66	19 792	2 527	390	141 821	290	138 838	17 788
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	51	18 372	48	18 286	2 304	230	108 962	178	107 450	13 037
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	1 051	15	962	133	144	19 815	96	18 344	2 942
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	544	3	544	90	16	13 044	16	13 044	1 809
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	95	93 660	71	93 337	12 611	539	593 507	356	590 037	83 577
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	17	78 100	17	78 100	10 511	63	499 523	63	499 523	70 319
533	VARIETY STORES . . . . .	22	(0)	22	(0)	(0)	114	46 493	98	46 093	7 812
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	56	(0)	32	(0)	(0)	362	47 491	195	44 421	5 446
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	264	116 106	213	114 326	9 188	1 754	742 229	1 272	726 287	66 467
541	GROCERY STORES . . . . .	186	111 667	164	110 494	8 378	1 076	676 277	855	665 815	57 038
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	1 023	10	910	99	122	20 785	85	19 397	1 772
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	380	3	(0)	(0)	104	4 920	25	3 400	416
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	182	4	(0)	(0)	118	4 798	53	4 003	667
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	25	1 811	19	1 686	503	164	15 227	126	14 265	4 043
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	1 043	13	878	141	170	20 222	128	19 407	2 531
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	199	141 786	143	140 270	12 904	732	830 052	510	822 293	77 632
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	65	115 584	46	114 714	10 089	277	702 281	193	698 546	60 430
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	31	112 254	9 888	**	**	81	627 590	55 044
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	15	2 460	201	**	**	112	70 956	5 386
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	58	9 332	48	9 092	1 527	264	54 275	192	52 256	8 945
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	76	16 870	49	16 464	1 288	191	73 496	125	71 491	8 257
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	341	43 897	280	41 617	3 706	1 278	217 312	1 037	205 996	19 248
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	129	17 753	96	17 339	2 411	1 680	255 259	1 309	247 917	38 531
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	39	4 718	31	4 546	649	595	105 834	475	103 479	15 263
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(0)	7	520	73	136	13 628	108	13 238	2 120
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	1	(0)	-	-	-	10	704	6	668	176
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	78	12 485	58	12 273	1 689	939	135 093	720	130 532	20 972
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	18	2 246	299	**	**	304	64 951	10 492
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	11	6 508	930	**	**	62	13 902	2 358
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	21	2 959	412	**	**	245	42 750	6 612
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	8	560	48	**	**	109	8 929	1 510
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	147	22 037	100	20 935	2 564	997	207 506	700	200 180	28 583
5712	FURNITURE STORES . . . . .	46	9 572	32	9 141	1 051	336	96 557	259	94 670	14 454
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	3 578	26	3 396	405	281	38 241	183	36 090	5 418
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	24	4 784	17	4 650	628	136	22 108	89	20 757	2 749
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	35	4 103	25	3 748	480	244	50 600	169	48 663	5 962
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	388	38 728	311	37 469	8 727	2 452	365 453	1 846	355 940	92 709
5812	EATING PLACES . . . . .	301	33 697	246	32 719	7 987	1 961	332 255	1 496	325 007	87 204
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	87	5 031	65	4 750	740	491	33 198	350	30 933	5 505
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	45	19 822	41	19 673	2 592	389	143 100	350	142 378	21 025
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	41	19 673	2 592	**	**	318	128 356	19 717
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	-	-	-	**	**	32	14 022	1 308
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	427	33 160	214	30 009	3 468	2 432	273 676	1 340	249 659	35 110
592	LIQUOR STORES . . . . .	41	12 431	35	12 278	923	224	75 355	196	73 967	5 746
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	50	(0)	13	904	124	189	10 276	87	8 646	1 750
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SMOPS . . . . .	49	2 974	25	2 510	257	149	19 319	93	17 827	2 260
597	JEWELRY STORES . . . . .	32	3 448	18	3 215	457	321	36 146	150	32 767	5 721
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	18	2 003	13	1 961	326	36	11 090	29	10 951	2 635
5992	FLORISTS . . . . .	25	1 825	21	1 747	340	151	12 867	106	11 800	2 448
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(0)	-	-	-	48	2 734	25	2 155	262
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	211	9 062	89	7 394	1 041	1 314	105 889	654	91 546	14 288
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	210	7 237	22	5 171	992	1 122	74 550	114	59 364	8 322
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	(0)	7	(0)	(0)	50	22 372	17	(0)	(0)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	18	3 021	8	2 826	388	90	20 442	37	19 514	1 845
535	DIRECT SELLING . . . . .	179	(0)	7	(0)	(0)	982	31 736	60	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

†Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		ORLANDO SMSA					PENSACOLA SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 043	1 405 527	3 260	1 368 626	159 844	2 268	571 690	1 556	555 150	64 491
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	176	59 371	130	57 919	7 209	73	31 125	59	30 607	3 369
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	118	46 183	89	45 412	5 274	42	(0)	34	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	51	6 255	34	5 574	737	27	4 088	21	3 975	579
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	6 933	7	6 933	1 198	4	(0)	4	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	190	218 473	139	217 453	26 879	92	93 476	73	93 267	12 446
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	24	182 865	24	182 865	22 452	12	73 896	12	73 896	9 600
533	VARIETY STORES . . . . .	45	17 941	42	17 916	2 705	25	(0)	24	14 312	2 228
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	121	17 667	73	16 672	1 722	55	(0)	37	5 059	618
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	576	254 239	425	248 873	20 375	371	114 721	249	110 482	9 090
541	GROCERY STORES . . . . .	416	239 908	337	236 643	18 541	303	109 365	205	105 950	8 304
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	28	3 829	15	3 348	386	17	1 613	8	1 154	85
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	41	3 386	14	2 714	297	10	584	5	505	32
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	25	1 709	10	1 431	177	10	375	7	240	47
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	2 649	25	2 152	572	22	2 020	19	2 004	530
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	31	2 758	24	2 585	402	9	764	5	629	92
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	431	363 303	314	359 661	33 558	202	147 533	146	145 524	13 145
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	178	300 001	124	297 537	27 191	71	110 925	42	109 633	9 617
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	57	265 659	24 784	**	**	22	106 699	9 343
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	67	31 878	2 407	**	**	20	2 934	274
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	112	18 822	85	18 365	2 695	65	12 463	53	12 157	1 829
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	141	44 480	105	43 759	3 672	66	24 145	51	23 734	1 699
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	656	110 335	567	107 079	9 853	302	36 745	238	34 598	3 186
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	287	46 842	228	45 938	7 148	155	23 209	130	22 516	3 433
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	79	17 104	64	16 933	2 432	54	8 634	48	8 291	1 100
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	16	(0)	13	(0)	(0)	12	972	8	824	141
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	3	(0)	(0)	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	189	24 987	148	24 312	3 652	89	13 603	74	13 401	2 192
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	44	9 842	1 470	**	**	21	6 639	1 142
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	29	3 419	450	**	**	8	1 543	194
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	50	9 180	1 335	**	**	35	4 656	765
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	25	1 871	397	**	**	10	563	91
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	370	68 699	270	66 461	9 176	138	29 339	95	28 553	4 416
5712	FURNITURE STORES . . . . .	128	29 659	97	28 928	4 078	48	12 517	38	12 365	1 748
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	101	13 194	73	12 435	1 766	27	4 724	18	4 490	602
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	51	8 745	35	8 326	1 088	23	4 510	12	4 336	639
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	90	17 101	65	16 772	2 244	40	7 588	27	7 362	1 427
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	727	101 458	580	98 931	23 873	358	35 492	276	33 928	7 360
5812	EATING PLACES . . . . .	600	92 157	505	90 505	22 091	265	29 652	215	28 699	6 481
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	127	9 301	75	8 426	1 782	93	5 840	61	5 229	879
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	95	42 506	82	42 302	5 792	57	(0)	55	16 425	2 705
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	79	42 129	5 770	**	**	54	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	3	173	22	**	**	1	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	872	108 951	477	101 358	12 020	373	(0)	222	33 377	4 470
592	LIQUOR STORES . . . . .	90	30 127	82	29 925	2 358	59	11 366	55	11 266	868
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	91	5 232	38	4 270	794	52	1 498	22	1 083	189
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	77	6 068	40	5 255	614	41	3 689	15	3 186	481
597	JEWELRY STORES . . . . .	44	12 457	30	12 247	1 358	29	5 219	21	5 097	801
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	50	7 343	36	7 005	1 550	21	3 209	15	3 146	906
5992	FLORISTS . . . . .	54	3 772	42	(0)	(0)	33	1 430	27	1 366	208
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	4	153	3	(0)	(0)	1	(0)	-	-	-
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	462	43 799	206	38 985	4 623	137	9 419	67	8 233	1 017
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	663	31 350	48	22 651	3 961	147	7 606	13	5 873	871
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	4 930	8	4 898	476	3	(0)	2	(0)	(0)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	44	7 994	10	6 930	860	9	3 545	4	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING . . . . .	607	18 426	30	10 823	2 625	135	(0)	7	1 395	286

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	Alt establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
		SARASOTA SMSA					TALLAHASSEE SMSA				
	RETAIL TRADE, TDAL . . . . .	1 709	471 070	1 192	459 471	56 646	1 120	321 014	821	314 442	38 565
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	75	39 041	66	38 698	4 566	31	12 305	27	11 981	1 313
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	56	35 998	47	35 655	4 074	21	(D)	19	11 038	1 195
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	(D)	17	(D)	(D)	10	(D)	8	943	118
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	(D)	2	(D)	(D)	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	72	64 850	51	64 439	9 051	42	(D)	35	44 189	6 435
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	8	52 306	8	52 306	7 276	9	38 561	9	38 561	5 575
533	VARIETY STORES . . . . .	15	(D)	14	5 826	986	8	2 953	8	2 953	503
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	49	(D)	29	6 307	789	25	(D)	18	2 675	357
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	155	88 850	131	88 144	7 535	173	61 274	117	59 528	4 926
541	GROCERY STORES . . . . .	99	81 227	89	80 927	6 361	137	58 640	94	57 107	4 353
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	9	3 682	9	3 682	427	12	462	6	387	65
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1 096	4	(D)	(D)	2	(D)	1	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	(D)	5	(D)	(D)	6	164	2	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	(D)	13	1 566	513	10	(D)	9	1 226	414
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	893	11	867	125	6	(D)	5	397	49
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	130	101 813	90	100 257	9 750	86	84 403	65	83 990	8 020
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	42	72 929	30	72 544	6 944	25	56 983	18	56 797	5 348
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	21	71 083	6 772	**	**	14	56 014	5 241
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	9	1 461	172	**	**	4	783	107
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	24	4 187	19	4 066	695	20	6 519	15	6 443	960
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	64	24 697	41	23 647	2 111	41	20 901	32	20 750	1 712
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	186	26 238	146	24 618	2 291	152	21 906	120	20 530	1 849
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	156	22 739	137	22 525	3 390	102	18 574	91	18 338	2 765
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	66	9 689	58	9 564	1 546	35	8 230	32	8 177	1 195
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	16	1 084	12	1 058	166	5	368	5	368	58
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	74	11 966	67	11 903	1 678	62	9 976	54	9 793	1 512
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	24	3 587	599	**	**	15	2 935	439
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	8	3 716	514	**	**	10	3 713	596
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	28	4 178	493	**	**	26	(D)	(D)
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	7	422	72	**	**	3	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	169	38 815	127	37 436	5 800	78	16 016	64	15 760	2 431
5712	FURNITURE STORES . . . . .	53	19 184	44	18 828	3 228	30	6 363	26	6 289	903
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	59	6 943	42	6 414	1 151	22	3 166	18	3 124	444
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	6 599	11	6 470	626	12	(D)	8	3 856	677
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	41	6 089	30	5 724	795	14	(D)	12	2 491	407
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	239	29 813	196	29 048	7 212	166	22 544	141	22 058	5 183
5812	EATING PLACES . . . . .	203	27 312	171	26 724	6 775	146	21 446	130	21 116	5 042
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	2 501	25	2 324	437	20	1 098	11	942	141
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	38	(D)	37	18 365	2 188	28	(D)	26	11 407	1 653
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	35	(D)	(D)	**	**	25	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	2	(D)	(D)	**	**	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	343	(D)	197	31 334	4 229	185	(D)	122	24 547	3 450
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	(D)	18	11 597	1 094	27	9 832	24	9 811	857
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	30	1 230	14	(D)	(D)	16	742	11	658	127
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	28	2 845	20	2 666	322	14	1 274	8	1 077	164
597	JEWELRY STORES . . . . .	21	2 242	12	1 984	194	11	2 419	8	2 393	600
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	18	2 125	13	2 054	316	9	(D)	8	2 562	557
5992	FLORISTS . . . . .	17	(D)	16	1 463	359	11	960	8	938	173
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	-	-	-
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	207	12 766	103	10 482	1 795	96	7 626	55	7 108	972
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	146	6 101	14	4 607	634	77	2 756	13	2 114	540
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	4	(D)	(D)	3	(D)	-	-	-
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	2	(D)	(D)	4	(D)	2	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	133	2 296	8	873	255	70	2 258	11	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

1 Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		TAMPA-ST. PETERSBURG SMSA					WEST PALM BEACH-BOCA RATON SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 523	3 070 377	7 616	2 980 453	355 515	4 330	1 205 871	3 044	1 173 807	146 951
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	389	123 911	295	121 356	15 218	156	68 580	125	67 587	9 343
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	229	98 625	184	97 383	12 018	100	49 981	80	49 288	6 963
5251	HARDWARE STORES . . . . .	141	17 417	92	16 104	2 387	47	9 284	36	8 984	1 434
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	7 869	19	7 869	813	9	9 315	9	9 315	946
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	406	512 110	281	509 967	66 949	175	156 704	125	155 822	20 685
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	55	412 648	55	412 648	53 184	17	121 923	17	121 923	15 862
533	VARIETY STORES . . . . .	111	48 788	95	48 501	8 062	43	18 396	35	18 173	3 041
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	240	50 674	131	48 818	5 703	115	16 385	73	15 726	1 782
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1 486	628 236	1 106	614 226	51 662	526	248 814	404	244 597	21 290
541	GROCERY STORES . . . . .	1 039	582 410	844	574 136	45 210	360	233 364	296	230 541	18 961
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	93	13 853	56	11 917	1 069	31	6 043	24	5 777	628
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	108	7 782	33	5 884	758	28	2 443	11	2 103	293
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	39	2 503	16	1 951	413	26	618	9	414	66
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	105	10 066	84	9 716	3 117	48	3 331	40	2 989	1 004
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	102	11 622	73	10 622	1 095	33	3 015	24	2 773	338
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	893	721 760	622	711 644	65 968	332	271 200	245	267 893	26 491
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	330	558 483	209	553 861	48 997	130	214 422	90	213 013	20 106
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	96	508 050	46 079	**	**	51	199 453	18 928
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	113	45 811	2 918	**	**	39	13 560	1 178
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	221	44 691	158	42 882	7 167	84	16 244	65	15 366	2 404
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	342	118 586	255	114 901	9 804	118	40 534	90	39 514	3 981
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	1 440	188 152	1 166	178 298	16 501	405	67 212	344	64 620	5 960
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	708	115 259	601	113 106	16 631	417	72 235	360	71 046	10 280
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	257	39 891	219	39 138	5 405	179	36 075	163	35 849	4 922
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	44	(0)	31	(0)	(0)	26	3 024	22	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	3	(0)	(0)	4	82	2	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	404	72 840	348	71 636	10 856	208	33 054	173	32 194	4 909
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	119	27 005	4 116	**	**	48	9 903	1 451
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	46	17 518	2 580	**	**	34	10 966	1 627
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	136	22 738	3 422	**	**	66	9 728	1 546
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	47	4 375	738	**	**	25	1 597	285
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	752	171 555	548	164 059	22 255	384	84 013	278	79 481	13 303
5712	FURNITURE STORES . . . . .	231	77 102	186	75 771	9 714	129	39 280	96	37 958	6 455
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	224	31 346	155	29 688	4 368	128	21 506	90	19 638	3 522
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	103	30 179	70	26 860	3 872	46	12 173	32	11 519	1 971
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	194	32 928	137	31 740	4 301	81	11 054	60	10 366	1 355
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1 984	255 506	1 569	247 734	57 731	662	83 427	524	80 718	20 166
5812	EATING PLACES . . . . .	1 489	223 414	1 204	218 759	53 088	503	71 075	409	69 396	18 080
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	495	32 092	365	28 975	4 643	159	12 352	115	11 322	2 086
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	241	110 757	223	110 097	14 518	105	43 099	93	42 808	5 915
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	216	109 311	14 413	**	**	91	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	7	786	105	**	**	2	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 132	199 329	1 111	179 723	22 291	909	97 501	513	89 202	11 377
592	LIQUOR STORES . . . . .	175	63 416	155	62 109	3 981	88	29 888	81	29 603	2 315
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	300	11 021	99	7 882	1 139	99	5 584	41	4 637	717
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	127	10 687	66	8 974	996	95	7 648	55	6 712	861
597	JEWELRY STORES . . . . .	147	17 726	94	16 550	2 730	82	10 324	55	9 783	1 391
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	131	17 480	99	17 004	3 720	19	(0)	18	3 940	954
5992	FLORISTS . . . . .	169	9 805	114	8 994	1 957	61	4 591	43	4 294	926
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	9	767	4	684	110	8	(0)	4	742	59
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	1 074	68 427	480	57 526	7 658	457	34 574	216	29 491	4 154
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 092	43 802	94	30 243	5 791	259	13 086	33	10 033	2 141
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	42	9 353	19	9 082	1 315	10	1 532	3	(0)	(0)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	58	9 604	20	8 240	1 241	25	4 369	14	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING . . . . .	992	24 845	55	12 921	3 235	224	7 185	16	4 344	1 308

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

1 Includes sales from catalog order desks.

---

# Georgia

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map . . . . .	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 . . . . .	3

---

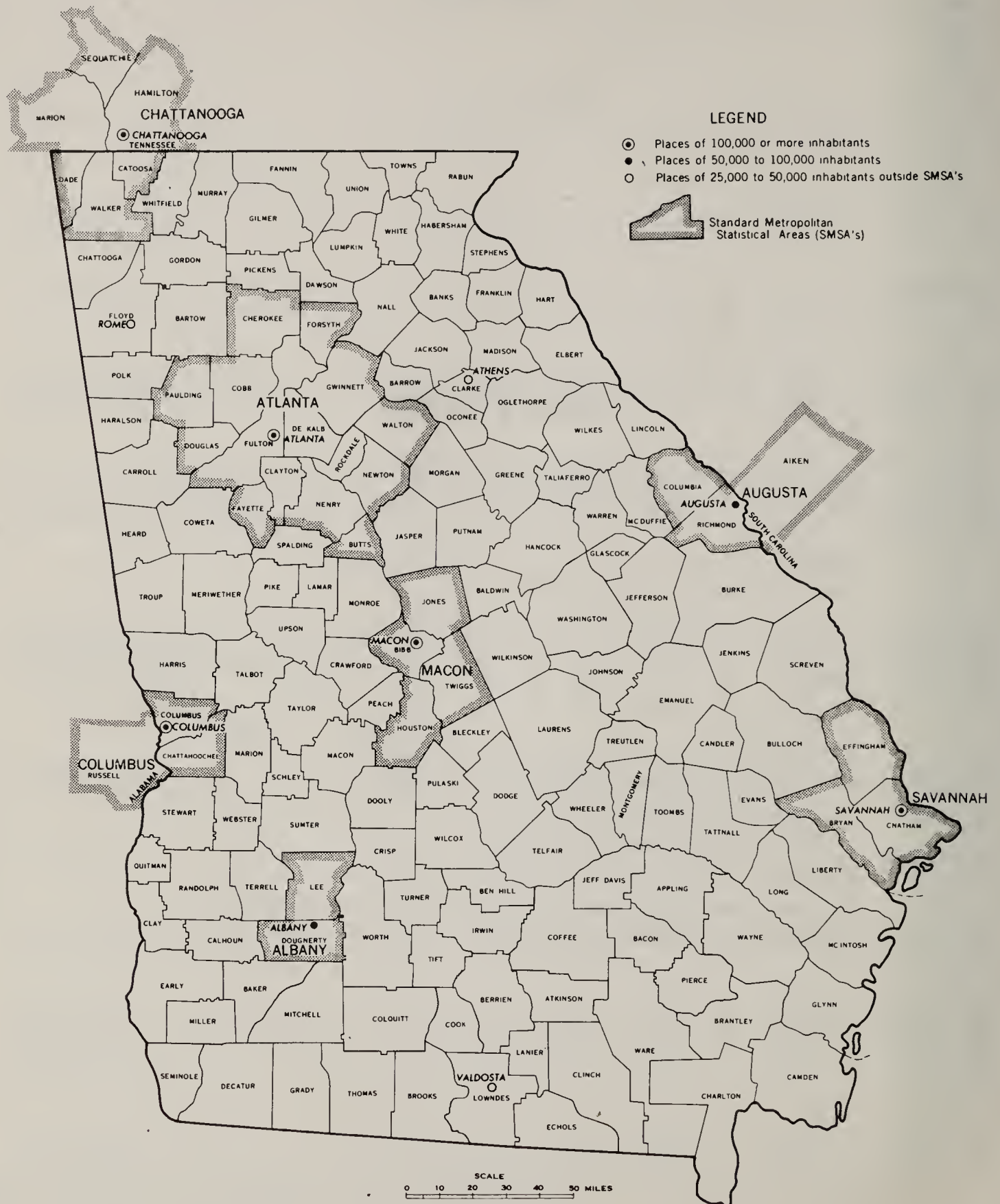
### TABLES

1 The State: 1972 . . . . .	5
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	7
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	21
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	23
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	44
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 . . . . .	56
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 . . . . .	70
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 . . . . .	72

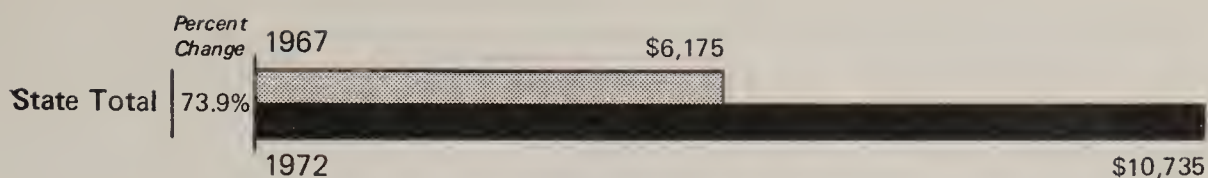
---



# GEORGIA

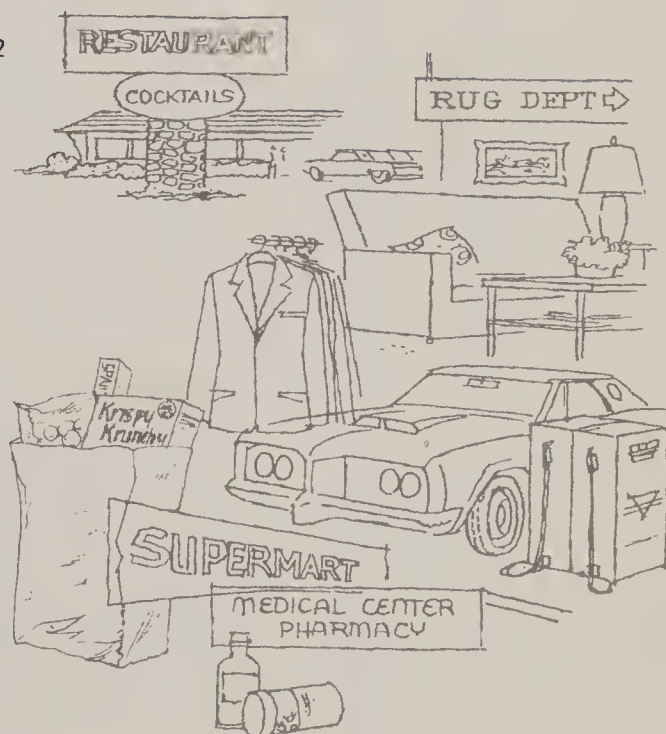
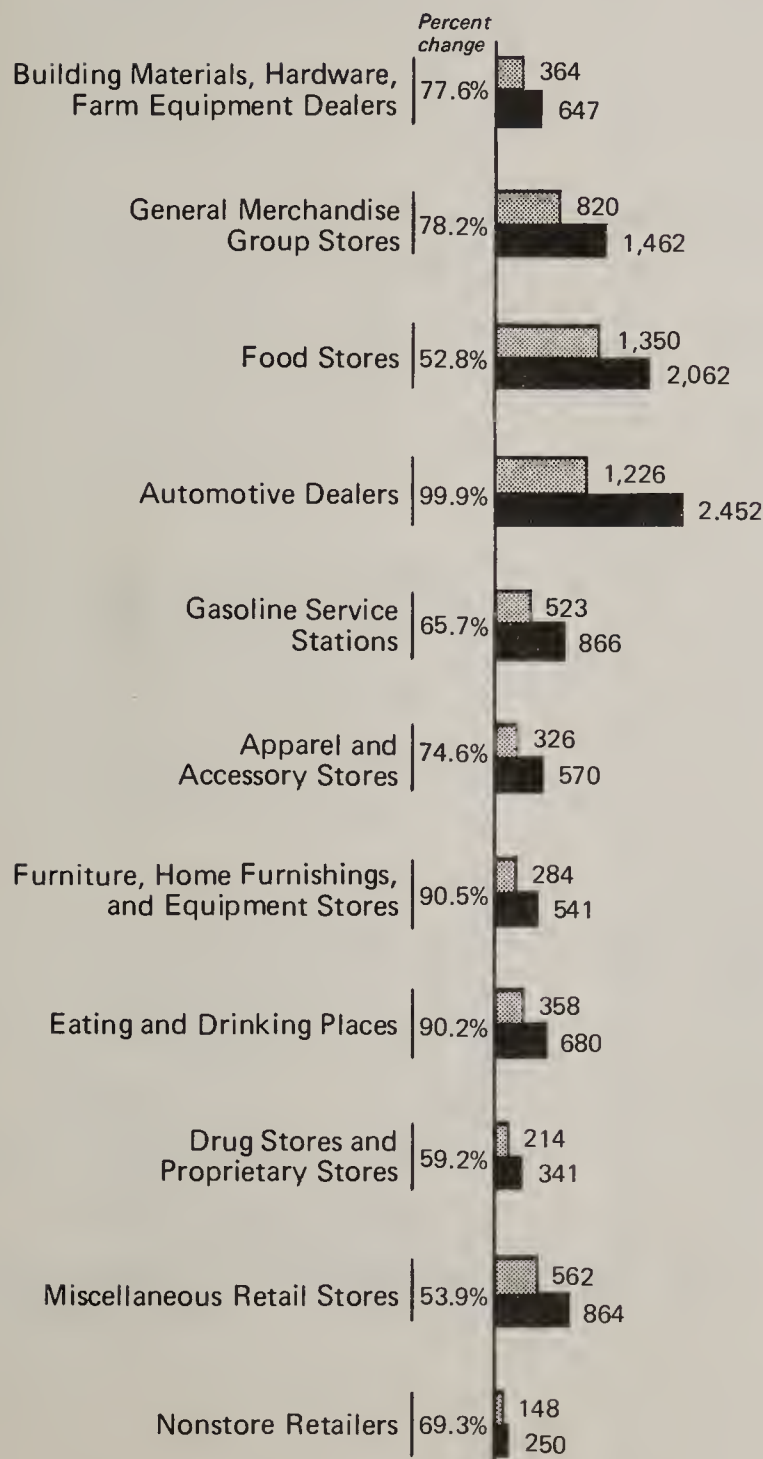


U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS



## GEORGIA *Retail Trade: 1967 and 1972*

*Sales in millions of dollars*



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.





TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	45 849	10 411 985	23 139	3 689	29 850	9 962 123	1 173 758	277 942	243 703
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	1 925	650 547	638	197	1 424	634 665	63 882	14 528	9 797
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	764	420 069	202	71	605	415 259	41 473	9 591	6 069
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	454	385 864	37 544	8 667	5 480
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	151	29 395	3 929	924	589
525	HARDWARE STORES . . . . .	580	79 463	238	77	422	73 464	9 297	2 082	1 764
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	190	17 307	115	19	83	15 283	2 571	506	560
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	391	133 708	83	30	314	130 659	10 541	2 349	1 404
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	1 726	1 421 494	510	129	1 356	1 410 670	188 373	43 996	41 307
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	162	1 078 123	-	2	162	1 078 123	143 181	33 449	30 082
533	VARIETY STORES . . . . .	673	200 656	133	32	611	199 089	31 201	7 280	7 889
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	891	142 715	377	95	583	133 458	13 991	3 267	3 336
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	8 089	2 061 949	4 854	567	4 359	1 922 200	152 275	35 159	32 406
541	GROCERY STORES . . . . .	7 117	1 998 493	4 214	502	3 880	1 870 033	144 641	33 383	30 132
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	197	18 863	126	16	110	16 501	1 396	327	354
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	1 068	135	33	42
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	46	8 775	680	150	154
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	58	6 658	581	144	158
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	219	7 453	195	2	42	3 602	268	69	81
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	191	10 893	123	8	84	8 841	1 148	252	340
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	213	15 431	109	17	161	14 581	3 613	859	1 082
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	145	12 620	3 344	790	992
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	16	1 961	269	69	90
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	152	10 816	87	22	82	8 642	1 209	269	417
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	46	5 721	707	157	272
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	36	2 921	502	112	145
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	3 534	2 318 429	1 493	283	2 415	2 273 922	206 804	50 329	26 253
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	738	1 816 711	62	45	713	1 815 757	156 145	39 042	18 375
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	527	1 261 178	102 577	25 508	12 515
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	77	158 483	18 680	4 308	1 974
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	109	396 096	34 888	9 226	3 886
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	1 194	156 556	846	96	456	124 263	7 687	1 767	1 309
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	1 258	236 387	473	108	989	227 996	32 560	7 280	5 060
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	667	140 540	22 100	4 986	3 349
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	322	87 456	10 460	2 294	1 711
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	344	108 775	112	34	257	105 906	10 412	2 240	1 509
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	73	29 075	2 426	527	386
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	44	24 088	1 872	375	217
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	88	40 013	4 898	1 117	726
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	52	12 730	1 216	221	180
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	6 730	866 006	3 812	639	5 046	797 799	73 489	17 137	18 115
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	3 150	569 955	891	345	2 665	558 142	81 370	19 219	19 022
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1 075	189 308	306	114	935	186 055	27 749	6 680	7 012
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	937	180 580	249	103	834	177 760	26 419	6 358	6 636
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	133	(0)	57	10	97	8 134	1 320	318	371
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	1 160	183	41	52
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	328	45	10	13
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	75	6 646	1 092	267	306
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	5	(0)	-	1	4	161	10	4	5
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	566	125 962	108	62	525	124 681	19 148	4 603	3 605
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	712	154 197	270	99	544	150 351	19 598	4 445	4 927
566	SHOE STORES . . . . .	562	85 617	101	36	505	84 070	12 652	3 005	2 927
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	56	9 159	1 196	275	213
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	118	21 191	3 413	795	760
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 133	190	44	33
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	323	52 587	7 853	1 891	1 921
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	235	14 871	106	34	156	12 985	2 223	486	551
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	97	9 235	1 219	287	348
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	59	3 750	1 004	199	203

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	3 217	540 648	1 256	249	2 404	518 034	75 005	17 074	11 835
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 965	364 956	750	179	1 489	350 053	52 341	11 849	8 233
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 317	286 447	434	117	1 075	278 521	42 036	9 474	6 561
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	648	78 509	316	62	414	71 532	10 305	2 375	1 672
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	238	49 931	6 899	1 561	983
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	89	11 850	1 758	413	365
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	87	9 751	1 648	401	324
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	599	97 969	167	38	487	95 084	13 033	3 004	1 961
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	653	77 723	339	32	428	72 897	9 631	2 221	1 641
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	243	40 959	5 304	1 263	911
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	185	31 938	4 327	958	730
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	75	10 665	1 390	315	276
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	110	21 273	2 937	643	454
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	5 895	680 370	2 572	475	4 525	655 137	155 772	36 051	49 258
5812	EATING PLACES . . . . .	5 137	629 787	2 137	403	4 082	613 151	148 781	34 423	47 027
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	1 917	284 034	70 046	16 098	23 269
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	266	52 175	14 298	3 409	4 072
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	1 715	239 245	53 840	12 336	17 358
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	184	37 697	10 597	2 580	2 328
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	758	50 583	435	72	443	41 986	6 991	1 628	2 231
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	1 345	340 891	350	139	1 251	337 161	47 562	11 359	9 942
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	1 189	326 485	46 479	11 093	9 694
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	62	10 676	1 083	266	248
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	10 238	961 696	6 763	666	4 405	854 393	129 226	33 090	25 768
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 124	245 735	525	142	879	232 051	15 245	3 475	2 841
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	746	37 364	534	53	291	30 084	5 346	1 326	1 118
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	3 124	250 015	2 780	36	387	214 599	48 168	13 817	9 506
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	145	98 469	48	6	110	98 097	26 200	8 687	6 049
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	286	71 822	163	12	133	68 429	11 254	2 740	1 741
5963	DIRECT SELLING . . . . .	2 693	79 724	2 569	18	144	48 073	10 714	2 390	1 716
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	378	74 672	67	16	340	73 493	13 996	3 553	2 220
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	27	4 463	466	114	84
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	281	66 153	13 072	3 325	2 009
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	32	2 877	458	114	127
5992	FLORISTS . . . . .	819	43 901	483	103	515	37 955	7 038	1 669	1 739
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	36	2 331	16	4	24	1 983	248	60	58
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	2 409	228 771	1 196	190	1 506	211 192	29 202	6 846	6 458
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	448	44 083	269	29	247	38 858	4 202	949	790
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	194	30 854	3 250	739	601
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	53	8 004	952	210	189
5942	BOOK STORES . . . . .	149	13 994	55	22	111	13 485	1 702	403	423
5943	STATIONERY STORES . . . . .	88	11 178	21	7	78	10 945	1 795	429	333
5944	JEWELRY STORES . . . . .	516	70 280	226	41	355	66 394	11 068	2 567	2 092
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	145	17 770	84	10	72	16 533	1 841	400	376
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	46	6 045	9	4	39	5 898	826	191	176
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	394	22 594	208	38	241	20 078	2 729	642	687
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	23	2 238	5	3	16	2 136	394	95	89
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	600	40 589	319	36	347	36 865	4 645	1 170	1 492
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	1 602	78 907	1 162	122	463	53 036	9 983	2 344	1 828
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	42	6 839	766	174	145
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	50	4 757	840	197	183
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 399	209	46	35
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	134	14 522	3 303	853	582
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	228	25 519	4 865	1 074	883

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	ALBANY SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	899	234 084	438	88	632	227 490	25 758	6 113	5 510
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	40	16 315	11	4	30	15 932	1 493	325	205
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	8 372	3	2	11	8 241	773	174	115
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	7 899	724	158	105
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	4	342	49	16	10
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	18	7 260	4	1	14	7 226	633	130	71
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	29	39 039	6	2	23	38 902	5 272	1 248	1 065
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	29 766	-	1	5	29 766	4 007	954	789
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(0)	1	-	8	5 716	870	215	186
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(0)	5	1	10	3 420	395	79	90
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	129	43 062	63	11	96	42 068	3 196	722	674
541	GROCERY STORES . . . . .	111	41 180	49	10	86	40 334	2 954	669	613
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDVS. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	5	(0)	4	-	3	1 072	65	13	12
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	552	4	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	66	55 184	28	6	50	54 512	4 919	1 201	684
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	39 863	2	-	11	39 863	3 459	877	471
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	19 105	1 627	455	223
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	19	4 146	11	3	13	3 822	221	48	33
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	22	5 536	9	-	15	(0)	(0)	(0)	(0)
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	3 354	655	149	89
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	5 639	6	3	11	(0)	(0)	(0)	(0)
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 834	136	31	23
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	2 404	108	18	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	138	17 775	86	18	104	16 477	1 257	298	372
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	74	12 338	23	3	64	12 155	1 805	423	446
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	30	4 076	13	2	23	3 947	531	132	162
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	3 718	8	1	20	3 650	509	128	156
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	358	5	1	3	297	22	4	6
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	18	4 574	4	-	18	4 574	675	159	136
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	19	(0)	2	1	18	2 924	483	107	119
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 578	256	53	64
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	183	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
ALBANY SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	75	13 287	25	14	58	12 634	1 974	478	330
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	52	9 679	17	12	42	9 312	1 402	344	242
5712	FURNITURE STORES . . . . .	32	7 955	8	8	28	7 664	1 176	285	197
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	1 724	9	4	14	1 648	226	59	45
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 152	171	46	30
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	222	26	8	9
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	274	29	5	6
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(D)	5	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 323	204	42	29
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 323	204	42	29
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	124	(D)	52	19	90	13 148	3 001	755	1 135
5812	EATING PLACES . . . . .	101	(D)	38	14	76	12 120	2 899	727	1 101
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	31	5 536	1 348	341	541
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	5	856	269	64	84
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	36	5 216	1 150	294	441
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	4	512	132	28	35
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	23	1 262	14	5	14	1 028	102	28	34
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	24	5 275	5	1	21	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	200	(D)	139	10	96	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	4 914	17	5	22	4 726	249	56	64
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	19	1 511	10	-	11	1 323	148	35	31
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	52	3 043	46	2	5	2 419	443	98	62
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	47	(D)	44	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(D)	2	-	6	1 221	276	68	39
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLOORISTS . . . . .	15	(D)	9	2	12	842	182	41	51
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	5 345	27	1	29	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(D)	6	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	5	1	9	1 524	230	44	45
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	6	(D)	4	-	5	390	43	7	12
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	14	881	10	-	7	830	120	36	34
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	34	1 189	28	-	11	825	126	32	34
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	7	530	78	21	23

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
ATLANTA SMSA										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	14 591	4 490 185	6 633	1 050	9 696	4 365 878	558 098	133 685	108 736
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	604	256 840	207	60	426	251 640	26 498	6 102	3 785
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	277	186 128	75	23	206	184 266	18 758	4 379	2 511
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	145	169 640	16 917	3 933	2 254
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	61	14 626	1 841	446	257
525	HARDWARE STORES . . . . .	153	21 878	68	22	103	20 187	2 742	601	474
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	75	9 987	39	11	39	9 325	1 637	295	339
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	99	38 847	25	4	78	37 862	3 361	827	461
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	397	787 459	94	22	319	785 111	105 368	24 656	22 689
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	67	669 108	-	-	67	669 108	88 246	20 663	18 816
533	VARIETY STORES . . . . .	154	60 551	34	7	135	60 034	11 145	2 661	2 702
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	176	57 800	60	15	117	55 969	5 977	1 332	1 171
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 921	751 324	901	142	1 276	724 847	62 067	14 240	11 451
541	GROCERY STORES . . . . .	1 602	726 910	720	121	1 100	703 610	58 813	13 462	10 505
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	45	6 457	26	6	32	6 080	633	151	135
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	20	3 864	332	79	74
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	90	3 345	79	2	16	1 647	151	42	51
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	39	2 440	12	3	27	2 146	273	62	104
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	76	6 771	29	4	56	6 459	1 558	378	436
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	47	5 007	1 361	328	384
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	1 452	197	50	52
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	69	5 401	35	6	45	4 905	639	145	220
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	3 242	380	77	149
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 663	259	68	71
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	985	973 998	386	74	671	960 645	92 326	22 778	9 659
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	158	794 206	8	9	152	793 706	72 700	18 404	6 873
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	98	515 487	44 177	11 208	4 197
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	29	87 787	10 880	2 470	998
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	25	190 432	17 643	4 726	1 678
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	291	46 473	199	23	121	37 696	2 329	548	348
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	411	76 028	147	28	304	72 870	11 423	2 523	1 643
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	215	50 644	8 684	1 923	1 201
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	89	22 226	2 739	600	442
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	125	57 291	32	14	94	56 373	5 874	1 303	795
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	26	14 870	1 268	283	188
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	12 780	906	187	87
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	35	24 714	3 279	764	459
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	15	4 009	421	69	61
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	2 059	339 164	1 013	227	1 657	324 951	31 908	7 369	7 135
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1 013	211 167	243	61	830	206 249	32 341	7 796	7 083
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	340	81 074	91	20	279	79 837	12 800	3 103	3 029
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	282	76 542	67	18	239	75 568	12 038	2 901	2 816
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	56	(0)	24	2	39	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	32	3 586	680	181	190
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	207	55 745	31	9	186	55 051	9 134	2 237	1 577
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	153	30 123	60	13	102	28 981	3 695	866	1 009
566	SHOE STORES . . . . .	229	38 743	28	11	210	38 020	5 843	1 415	1 288
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	38	6 470	824	189	141
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	59	11 189	1 865	447	380
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	574	110	28	20
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	109	19 787	3 044	751	747
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	84	5 482	33	8	53	4 360	869	175	180
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	25	2 001	319	80	99
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	28	2 359	550	95	81

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
ATLANTA SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1 106	220 308	419	75	797	212 587	31 072	6 976	4 455
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	689	142 735	267	55	492	137 536	20 495	4 541	2 912
5712	FURNITURE STORES . . . . .	407	108 604	130	34	321	106 372	15 858	3 485	2 156
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	282	34 131	137	21	171	31 164	4 637	1 056	756
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	86	17 259	2 330	505	336
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	35	7 120	1 046	244	208
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	50	6 785	1 261	307	212
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	170	39 705	49	13	134	38 821	5 731	1 337	800
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	247	37 868	103	7	171	36 230	4 846	1 098	743
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	92	19 076	2 489	572	369
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	79	17 154	2 357	526	374
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	34	5 345	671	150	131
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	45	11 809	1 686	376	243
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2 076	356 875	688	135	1 727	350 489	85 979	19 886	24 761
5812	EATING PLACES . . . . .	1 839	332 087	604	107	1 553	327 367	81 790	18 915	23 577
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	678	150 136	37 576	8 578	11 265
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	123	31 424	8 905	2 138	2 467
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	683	119 474	27 565	6 310	8 426
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	69	26 333	7 744	1 889	1 419
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	237	24 788	84	28	174	23 122	4 189	971	1 184
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	407	131 562	70	25	379	130 779	19 390	4 542	3 751
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	365	128 385	19 126	4 482	3 688
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	14	2 394	264	60	63
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	4 023	461 488	2 612	229	1 614	418 580	71 149	19 340	13 967
592	LIQUOR STORES . . . . .	435	136 393	134	53	376	133 259	9 289	2 085	1 457
593	USE OF MERCHANDISE STORES . . . . .	310	18 286	225	22	108	15 067	2 838	697	561
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	1 432	134 108	1 305	13	134	116 080	34 107	10 747	7 130
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	44	49 591	16	1	26	49 359	21 467	7 801	5 261
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	117	33 775	71	8	43	32 173	5 344	1 337	783
5963	DIRECT SELLING. . . . .	1 271	50 742	1 218	4	65	34 548	7 296	1 609	1 086
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	48	10 501	5	3	41	10 211	2 320	560	304
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	33	9 626	2 252	539	285
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	249	16 562	133	29	158	15 001	3 311	773	702
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	22	1 654	6	3	15	1 471	194	41	36
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	878	103 995	359	59	580	97 976	13 669	3 221	2 885
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	158	21 012	78	11	103	19 518	2 301	492	381
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	79	15 681	1 736	368	291
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	24	3 837	565	124	90
5942	BOOK STORES . . . . .	74	9 112	16	8	61	8 962	1 156	266	222
5943	STATIONERY STORES . . . . .	43	5 034	9	4	36	4 903	755	184	145
5944	JEWELRY STORES. . . . .	172	26 150	76	6	102	23 885	3 893	957	771
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	63	13 091	22	5	41	12 769	1 418	314	290
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	23	(0)	2	-	21	3 337	517	115	96
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	177	11 011	81	15	111	9 984	1 586	400	372
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	9	(0)	1	1	7	1 307	204	48	46
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	159	13 901	74	9	98	13 311	1 839	445	562
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	649	39 989	445	47	202	29 515	5 421	1 216	892
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	17	4 940	580	128	87
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	23	3 063	573	135	123
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 051	164	34	19
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	67	7 490	1 692	423	278
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	89	12 971	2 412	496	385

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	AUGUSTA, GA-SC, SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 467	590 701	1 257	166	1 544	567 682	66 219	15 733	13 576
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	98	35 888	30	8	72	34 823	3 525	777	533
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	40	23 171	8	5	34	23 053	2 379	548	358
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22	21 250	2 063	479	309
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 803	316	69	49
525	HARDWARE STORES . . . . .	22	2 500	10	-	14	1 979	290	63	63
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	1 488	7	3	4	1 208	210	41	43
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	23	8 729	5	-	20	8 583	646	125	69
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	73	89 809	20	5	60	89 506	12 377	2 841	2 511
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	13	70 046	-	-	13	70 046	9 530	2 164	1 796
533	VARIETY STORES . . . . .	19	(D)	2	1	18	15 049	2 391	563	585
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	41	(D)	18	4	29	4 411	456	114	130
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	393	115 976	246	16	203	110 353	8 205	1 968	1 768
541	GROCERY STORES . . . . .	353	113 937	214	14	186	108 896	7 978	1 914	1 700
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	8	668	8	-	3	530	30	11	15
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	165	9	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	186	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	721	7	2	10	666	167	31	41
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	10	666	167	31	41
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	299	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	212	135 241	94	10	140	132 816	12 152	2 958	1 543
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	28	99 918	1	-	28	99 918	8 467	2 131	943
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	16	70 969	5 614	1 360	644
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	12 457	1 515	355	162
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	16 492	1 338	416	137
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	87	13 066	59	5	35	11 450	716	188	133
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	67	14 218	24	4	55	13 817	2 231	486	368
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	39	8 471	1 431	332	247
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	5 346	800	154	121
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	8 039	10	1	22	7 631	738	153	99
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	3 236	261	51	33
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	2 508	234	46	28
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	353	40 181	220	24	243	35 918	2 978	743	790
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	158	36 995	38	15	139	36 533	5 573	1 340	1 186
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	50	9 137	12	5	44	8 992	1 324	323	312
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	44	(D)	11	4	39	8 764	1 292	315	303
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	30	(D)	4	1	29	5 248	784	174	145
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	29	17 108	11	3	22	16 844	2 591	649	532
566	SHOE STORES . . . . .	35	(D)	4	3	33	4 795	778	173	176
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	655	86	16	23
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	21	3 682	617	140	143
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	14	681	7	3	11	654	96	21	21
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	441	54	11	11
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	213	42	10	10

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and-kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
AUGUSTA, GA-SC, SMSA--CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	152	28 068	63	14	99	26 633	4 192	987	624
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	95	20 640	34	8	63	19 656	3 262	786	479
5712	FURNITURE STORES. . . . .	65	16 519	21	5	47	15 977	2 670	654	405
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	4 121	13	3	16	3 679	592	132	74
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	14	2 967	2	3	10	2 829	355	83	53
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	43	4 461	27	3	26	4 148	575	118	92
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 990	282	75	48
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	14	2 158	293	43	44
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	352	34 729	152	15	246	32 494	7 663	1 825	2 734
5812	EATING PLACES . . . . .	292	30 617	113	11	209	28 819	7 089	1 671	2 533
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	97	13 221	3 455	835	1 283
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	13	2 202	729	184	235
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	93	12 685	2 776	620	963
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	6	711	129	32	52
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	60	4 112	39	4	37	3 675	574	154	201
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	71	18 021	11	4	64	17 918	2 681	678	607
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	60	17 222	2 601	657	589
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	4	696	80	21	18
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	605	55 793	383	55	278	50 688	6 873	1 616	1 280
592	LIQUOR STORES . . . . .	92	14 737	43	20	70	13 932	862	204	221
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	40	1 443	27	7	18	1 089	154	42	44
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	175	13 631	148	4	27	11 812	2 004	457	318
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(D)	1	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	23	7 658	12	1	12	7 463	1 248	313	209
5963	DIRECT SELLING. . . . .	145	(D)	135	3	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	27	5 241	8	1	22	5 142	825	233	135
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	10	2 236	162	44	35
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	2 684	638	184	95
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	222	25	5	5
5992	FLORISTS. . . . .	47	2 271	28	6	27	1 881	293	71	86
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	152	14 418	83	11	87	13 595	2 046	437	384
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	36	3 540	22	1	22	3 334	386	83	59
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	15	1 778	214	49	30
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	7	1 556	172	34	29
5942	BOOK STORES . . . . .	8	509	3	2	5	476	59	9	14
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	367	2	-	4	367	49	7	9
5944	JEWELRY STORES. . . . .	31	6 117	11	3	25	6 003	1 143	240	183
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	12	(D)	10	-	4	248	27	5	10
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	18	1 080	9	1	9	928	101	19	21
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	38	1 895	24	4	15	1 673	202	56	66
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	72	4 052	46	6	27	3 237	689	172	92
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	8	1 110	260	95	31
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	13	1 308	285	58	39

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CHATTANOOGA, TN-GA, SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 554	889 174	1 892	305	2 296	856 531	96 864	22 619	20 745
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	135	48 127	50	20	102	47 227	4 832	1 123	731
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	59	32 029	14	9	51	31 731	3 540	850	515
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . .	**	**	**	**	40	28 506	3 073	745	453
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES. . . . .	**	**	**	**	11	3 225	467	105	62
525	HARDWARE STORES . . . . .	42	6 533	19	8	30	6 186	712	155	132
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES .	17	1 051	10	3	7	955	135	22	24
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	17	8 514	7	-	14	8 355	445	96	60
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	120	126 572	37	13	97	126 013	17 724	4 117	3 928
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	100 320	-	-	10	100 320	14 266	3 327	3 019
533	VARIETY STORES. . . . .	55	19 045	14	5	47	18 718	2 654	639	708
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	55	7 207	23	8	40	6 975	804	151	201
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	541	203 282	302	36	317	193 807	14 941	3 540	3 383
541	GROCERY STORES. . . . .	460	198 674	253	28	275	190 245	14 316	3 400	3 187
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV.	4	1 012	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	MEAT MARKETS. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	17	596	15	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	25	741	13	3	12	533	91	19	29
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	1 039	11	2	8	714	234	59	71
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	1 220	7	2	14	1 091	193	38	64
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	842	138	24	50
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	249	55	14	14
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	276	200 947	130	29	178	196 303	17 568	4 050	2 199
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	45	154 948	4	2	45	154 948	13 042	3 033	1 507
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY. . . . .	**	**	**	**	33	108 451	8 616	2 044	1 037
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY. . . . .	**	**	**	**	8	16 311	1 836	430	206
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES.	**	**	**	**	4	30 186	2 590	559	264
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	103	14 102	81	6	35	10 748	685	113	86
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	99	22 145	36	15	77	21 188	2 940	709	444
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	**	**	**	**	46	11 567	1 835	465	278
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	31	9 621	1 105	244	166
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	29	9 752	9	6	21	9 419	901	195	162
555	BOAT DEALERS. . . . .	**	**	**	**	10	4 005	470	102	115
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS. . . . .	**	**	**	**	5	2 570	156	30	16
557	MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	**	**	**	**	6	2 844	275	63	31
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	521	69 451	291	411	409	65 237	6 107	1 510	1 587
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	236	38 333	82	24	190	37 199	5 122	1 143	1 332
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . .	78	14 816	26	9	62	14 312	1 949	412	555
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	59	13 370	14	8	52	13 098	1 789	373	499
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	17	(D)	12	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . .	**	**	**	**	7	714	78	19	32
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	2	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES..	55	9 529	17	7	47	9 443	1 312	272	275
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	46	6 833	21	5	31	6 515	852	226	242
566	SHOE STORES . . . . .	46	(D)	15	1	41	5 855	807	184	217
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES. . . . .	**	**	**	**	28	4 405	573	133	148
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	11	(D)	3	2	9	1 074	202	49	43
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	692	123	26	30
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES. . .	**	**	**	**	4	382	79	23	13

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CHATTANOOGA, TN-GA, SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	236	37 825	113	26	169	36 658	4 702	1 045	812
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	148	27 473	76	15	104	26 565	3 369	739	550
5712	FURNITURE STORES . . . . .	95	23 181	42	11	73	22 669	2 747	595	452
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	53	4 292	34	4	31	3 896	622	144	98
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 619	434	98	61
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	786	146	36	23
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	491	492	10	14
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	39	4 128	21	2	25	3 938	492	119	87
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	49	6 224	16	9	40	6 155	841	187	175
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	23	3 406	533	101	93
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	17	2 749	308	86	82
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	677	47	9	16
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 072	261	77	66
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	511	51 799	246	42	386	49 905	12 242	2 932	4 064
5812	EATING PLACES . . . . .	449	49 208	206	38	351	47 945	11 854	2 844	3 906
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	202	24 764	5 928	1 386	2 146
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	9	3 456	1 008	262	289
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	124	16 134	3 894	944	1 222
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	16	3 591	1 024	252	249
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	62	2 591	40	4	35	1 960	398	88	158
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	120	30 643	35	17	113	30 540	4 295	1 028	939
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	110	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	858	82 195	606	57	335	73 642	9 331	2 131	1 770
592	LIQUOR STORES . . . . .	69	18 303	38	15	58	17 918	750	179	164
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	54	(D)	35	3	31	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	256	25 378	228	2	36	22 494	3 444	806	545
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	6 755	2	-	6	6 714	408	82	77
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	9 257	21	1	14	9 914	1 410	339	233
5963	DIRECT SELLING . . . . .	216	9 366	205	1	16	6 866	1 626	385	235
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	19	4 638	3	2	15	4 388	594	148	82
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	1 804	260	62	36
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	63	3 789	34	10	36	3 391	736	160	163
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	182	18 771	95	17	110	17 348	2 358	517	553
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	28	1 811	16	3	18	1 565	226	55	40
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	868	93	24	20
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	697	133	31	20
5942	BOOK STORES . . . . .	16	1 705	8	2	11	1 535	167	34	46
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	292	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	29	5 360	8	-	25	5 311	835	180	180
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	20	995	15	-	8	806	94	16	20
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	1 418	4	-	5	1 384	205	63	39
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	43	2 676	23	11	24	2 230	279	49	59
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	70	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	30	4 444	18	-	15	4 233	521	116	164
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	211	7 648	171	8	47	4 679	961	192	141
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 619	499	98	52
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	25	1 440	252	48	52

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	COLUMBUS, GA-AL, SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 027	470 173	1 013	151	1 444	455 522	55 408	13 167	11 858
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	73	24 172	20	6	64	23 933	2 383	612	382
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	(D)	5	4	28	(D)	(D)	(D)	(D)
521,3	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	11 920	1 174	333	216
521	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	19	1 505	8	—	15	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	22	8 588	6	2	18	8 550	644	162	79
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	62	74 812	20	2	46	74 263	10 789	2 459	2 205
53	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	54 676	—	—	8	54 676	7 897	1 736	1 589
533	VARIETY STORES . . . . .	23	(D)	3	—	21	11 589	2 147	536	430
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	31	(D)	17	2	17	7 998	745	187	186
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	387	83 137	228	19	227	78 567	6 509	1 526	1 574
54	GROCERY STORES . . . . .	339	80 648	193	15	202	76 532	6 181	1 445	1 477
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	5	(D)	4	—	3	793	72	18	21
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.		**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	322	10	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	173	6	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	(D)	8	2	14	775	191	46	55
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	389	7	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	149	104 627	52	12	119	103 895	9 128	2 205	1 256
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	25	70 009	1	1	25	70 009	5 848	1 438	722
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	52 688	4 253	1 049	521
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	59	17 137	33	8	40	16 641	1 034	266	156
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	47	11 576	13	2	46	11 505	1 712	387	298
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	30	6 224	1 001	231	187
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	5 281	711	156	111
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	5 905	5	1	14	5 740	534	114	80
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	2 976	273	58	36
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 706	162	37	28
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	279	35 820	175	24	233	33 918	3 191	813	898
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	134	37 656	24	15	119	37 396	6 029	1 405	1 366
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	53	14 914	9	4	48	14 877	2 146	502	547
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	44	(D)	6	3	41	14 562	2 094	489	526
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(D)	3	1	7	315	52	13	21
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	30	14 384	2	7	30	14 384	2 476	602	559
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	21	2 560	7	3	14	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	20	(D)	3	1	19	4 130	556	131	119
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 869	223	53	53
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	(D)	3	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COLUMBUS, GA-AL, SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	148	28 957	40	8	130	28 344	4 547	1 033	700
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	94	20 092	19	4	84	19 820	3 392	754	519
5712	FURNITURE STORES . . . . .	68	15 592	15	1	61	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	4 500	4	3	23	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 706	470	113	70
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 504	258	55	38
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	4 856	8	3	25	4 599	651	158	100
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	4 009	13	1	21	3 925	504	121	81
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 457	326	78	44
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 468	178	43	37
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	290	28 451	141	22	227	27 592	6 283	1 544	2 086
5812	EATING PLACES . . . . .	238	26 012	111	15	194	25 489	5 937	1 451	1 918
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	99	8 613	2 030	497	764
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	82	14 464	3 297	796	960
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	2 439	30	7	33	2 103	346	93	168
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	49	(D)	10	5	48	11 425	1 692	440	399
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	47	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	456	(D)	303	38	231	36 189	4 857	1 130	992
592	LICENSOR STORES . . . . .	74	14 577	42	15	60	13 705	791	178	159
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	33	2 305	20	1	20	2 106	365	90	86
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	142	6 591	125	3	21	5 207	1 088	255	193
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	—	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	3 894	14	—	10	3 416	664	163	108
5963	DIRECT SELLING . . . . .	117	(D)	111	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	3	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	34	3 201	23	3	26	2 142	422	98	98
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	97	10 350	43	10	73	9 888	1 527	363	341
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	30	2 425	18	3	19	2 196	253	56	46
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	5	(D)	1	1	4	520	88	22	18
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	20	3 929	7	2	17	3 909	755	167	169
5945	Hobby, Toy, and Game Shops . . . . .	6	(D)	4	—	5	483	43	12	12
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR STORES . . . . .	9	(D)	3	1	7	480	67	18	16
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	20	2 050	9	3	15	1 901	205	64	64
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	68	2 862	47	5	23	1 921	398	85	69
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	793	155	36	29
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	744	195	37	27

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MACON SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 173	521 737	1 080	158	1 561	507 242	60 575	13 919	13 020
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	86	30 812	25	8	68	30 058	2 882	617	424
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	41	23 300	8	1	37	23 144	2 176	436	294
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	26	21 180	1 943	382	258
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 964	233	54	36
525	MARWARE STORES . . . . .	18	(0)	8	5	11	1 595	220	50	43
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	3	-	3	483	43	11	20
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	23	5 045	6	2	17	4 836	443	120	67
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	59	79 116	13	2	54	79 012	10 434	2 419	2 225
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	62 740	-	-	11	62 740	8 077	1 892	1 618
533	VARIETY STORES . . . . .	23	(0)	3	1	23	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	25	(0)	10	1	20	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	357	105 758	188	20	237	102 073	8 517	1 985	1 940
541	GROCERY STORES . . . . .	298	103 183	146	15	203	99 902	8 137	1 893	1 768
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	13	746	10	-	8	578	43	12	11
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	222	11	-	4	168	12	2	3
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	(0)	8	-	6	130	22	7	11
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	(0)	7	2	11	1 075	277	67	133
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	11	1 075	277	67	133
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	329	6	3	5	220	26	4	14
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	146	112 625	45	9	118	111 294	11 085	2 491	1 430
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	27	(0)	2	2	25	79 416	7 480	1 691	859
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	15	51 031	4 730	1 069	541
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	7 029	828	190	106
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	21 356	1 922	432	212
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	52	12 952	27	3	35	12 127	809	158	135
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	50	13 857	14	2	42	13 539	2 184	501	335
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	35	9 434	1 566	348	235
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	4 105	618	153	100
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	(0)	2	2	16	6 212	612	141	101
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	2 516	205	52	29
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	2 336	302	66	47
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	358	47 987	199	34	302	45 611	4 226	958	1 140
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	155	29 567	42	16	146	29 433	4 224	939	959
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	57	9 643	17	6	54	9 581	1 401	343	355
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	47	(0)	12	4	46	9 122	1 325	330	330
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(0)	5	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	307	45	10	21
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	28	5 189	6	6	28	5 189	732	193	155
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	22	(0)	11	1	20	7 805	1 021	142	156
566	SHOE STORES . . . . .	30	(0)	-	2	29	6 033	947	233	254
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 437	212	49	51
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	20	4 197	702	177	195
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	18	852	8	1	15	825	123	28	39
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	10	732	109	25	35
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	93	14	3	4

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
MACON SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	153	26 361	66	14	121	25 520	3 700	917	696
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	89	17 801	34	11	72	17 235	2 581	665	467
5712	FURNITURE STORES . . . . .	58	14 267	21	5	47	14 009	2 241	576	389
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	3 534	13	6	25	3 226	340	89	78
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 167	220	61	42
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	540	63	18	17
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	519	57	10	19
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	21	4 947	8	1	17	4 891	702	138	136
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	43	3 613	24	2	32	3 394	417	114	93
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 547	208	61	41
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 847	209	53	52
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	529	53	12	19
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 318	156	41	33
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	287	31 384	129	21	228	30 665	7 506	1 687	2 469
5812	EATING PLACES . . . . .	240	28 475	96	19	198	28 138	7 104	1 617	2 366
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	96	11 882	3 226	724	1 076
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	16	3 289	936	224	285
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	79	12 090	2 745	619	924
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	7	877	197	50	81
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	2 909	33	2	30	2 527	402	70	103
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	58	15 917	24	5	55	15 870	2 204	532	530
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	50	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	514	42 210	349	29	232	37 706	5 797	1 374	1 207
592	LIQUOR STORES . . . . .	47	11 649	26	6	42	11 185	881	216	191
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	35	2 232	22	2	18	1 990	501	117	73
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	178	8 895	162	1	20	6 941	1 521	355	335
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	(D)	12	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	156	4 687	146	1	13	2 954	916	212	197
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	1 029	4	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	33	2 105	22	5	25	2 019	278	61	69
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	123	12 371	51	12	86	11 778	1 635	369	359
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	23	2 783	11	3	14	2 540	266	59	66
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 661	181	40	41
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	879	85	19	25
5942	BOOK STORES . . . . .	8	(D)	3	2	6	458	31	10	13
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	(D)	2	1	6	700	116	20	23
5944	JEWELRY STORES . . . . .	22	3 499	7	1	18	3 459	642	153	107
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	12	805	9	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	24	967	12	4	17	908	101	22	34
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	24	2 443	7	-	18	2 395	321	84	101
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	86	(D)	62	3	31	2 719	708	175	134
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 463	438	104	82
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	16	880	227	63	41

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972--Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAVANNAH SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 984	468 108	969	130	1 409	484 398	56 647	13 514	12 236
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	77	26 450	19	4	61	26 134	2 684	602	440
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	27	16 189	5	3	22	16 118	1 863	416	296
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	14 603	1 607	353	262
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 515	256	63	34
525	HARDWARE STORES . . . . .	15	1 275	7	-	10	1 141	146	34	33
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(0)	4	1	5	426	90	22	25
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	26	(0)	3	-	24	8 449	585	130	86
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	61	61 865	15	4	55	61 763	8 486	1 965	1 770
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	52 058	-	-	8	52 058	7 194	1 638	1 400
533	VARIETY STORES . . . . .	30	(0)	7	1	28	7 231	1 026	257	299
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	(0)	8	3	19	2 474	266	70	71
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	322	96 923	203	16	189	93 256	7 129	1 716	1 636
541	GROCERY STORES . . . . .	233	92 492	130	14	157	89 707	6 693	1 612	1 508
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	11	(0)	7	-	9	1 367	93	19	18
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	803	58	10	7
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	564	35	9	11
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	(0)	5	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	50	908	47	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	704	10	-	9	678	185	44	54
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(0)	4	1	5	1 196	127	31	42
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	118	91 291	38	7	86	89 751	9 966	2 551	1 255
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	25	(0)	1	1	23	72 072	7 638	2 000	878
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	38 957	3 921	993	497
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	8 174	906	192	101
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	24 941	2 811	815	280
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	38	5 115	19	4	19	4 106	326	76	63
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	38	9 789	11	2	32	9 498	1 504	349	227
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22	4 876	873	200	116
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	4 622	631	149	111
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	(0)	7	-	12	4 075	498	126	87
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 203	40	9	7
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	948	141	38	32
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	324	39 882	179	23	269	37 886	3 738	854	956
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	137	31 273	24	11	124	31 070	5 209	1 216	1 101
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	50	13 327	10	2	47	13 246	2 266	530	500
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	41	(0)	9	1	39	12 753	2 154	502	473
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	(0)	1	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	367	81	19	16
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	28	8 819	3	1	28	8 819	1 488	344	255
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	19	(0)	7	4	13	2 438	390	92	106
566	SHOE STORES . . . . .	31	5 978	3	1	28	5 948	981	234	214
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	3 559	544	140	117
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	(0)	1	3	8	619	84	16	26
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
SAVANNAH SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	124	27 915	58	3	93	27 166	4 397	1 074	671
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	83	21 063	37	2	63	20 479	3 380	831	502
5712	FURNITURE STORES . . . . .	62	15 649	27	1	47	15 308	2 241	547	358
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	5 414	10	1	16	5 171	1 139	284	144
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	10	4 784	1 090	268	124
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	3 876	10	1	12	3 768	561	131	86
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	23	2 976	11	-	18	2 919	456	112	83
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 208	226	54	35
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 711	230	58	48
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	560	44	10	9
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 151	186	48	39
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	320	33 843	144	29	247	32 522	7 625	1 709	2 706
5812	EATING PLACES . . . . .	245	29 635	98	24	199	29 082	7 120	1 605	2 502
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	95	15 000	3 985	877	1 493
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	13	4 376	1 036	246	275
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	82	7 884	1 683	378	618
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	9	1 822	416	104	116
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	75	4 208	46	5	48	3 440	505	104	204
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	57	17 046	21	4	53	16 898	2 088	532	574
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	51	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	444	41 620	268	29	232	37 952	5 325	1 295	1 127
592	LIQUOR STORES . . . . .	64	13 048	31	6	48	11 910	905	205	194
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	27	(0)	14	2	13	862	113	29	30
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	121	4 451	108	-	18	3 291	787	183	112
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	(0)	5	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	109	2 811	103	-	10	1 784	503	115	74
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	21	(0)	8	1	19	2 961	665	182	129
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	1 495	366	105	49
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	39	1 744	23	4	24	1 540	322	75	95
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	109	15 397	42	14	80	15 004	2 108	509	467
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	2 120	7	2	11	2 047	167	37	32
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	10	(0)	3	4	9	983	110	30	33
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	658	1	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	23	6 204	6	2	16	6 156	1 029	241	170
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	8	(0)	5	-	6	551	120	34	29
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	(0)	1	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	19	1 820	10	2	10	1 690	202	38	44
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	355	-	1	3	355	80	22	16
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	22	2 201	9	1	16	2 103	269	75	105
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	63	2 967	42	2	30	2 384	425	112	100
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	901	193	51	41
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	14	1 146	205	55	51

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	22 235	3 725 693	12 057	1 966	13 841	3 467 130	359 936	84 036	80 517
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	966	265 691	329	101	719	257 676	25 089	5 689	4 121
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	337	150 765	96	30	271	148 557	14 325	3 358	2 274
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	223	140 919	13 313	3 120	2 102
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	48	7 638	1 012	238	172
525	HARDWARE STORES . . . . .	348	49 466	132	46	265	46 249	5 699	1 287	1 118
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	90	4 406	65	4	30	3 414	490	115	120
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	191	61 054	36	21	153	59 456	4 575	929	609
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	1 063	302 608	354	91	814	295 194	37 577	8 843	9 280
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	51	(D)	-	1	51	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	419	94 624	85	22	383	93 704	12 996	2 925	3 507
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	593	(D)	269	68	380	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	4 729	890 041	3 129	344	2 202	794 404	58 358	13 429	13 718
541	GROCERY STORES . . . . .	4 330	865 249	2 867	315	2 014	775 059	55 674	12 829	12 942
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	110	7 165	67	10	53	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	239	44	11	25
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	17	2 441	174	35	40
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	33	3 049	199	50	64
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	83	2 974	75	-	14	1 290	70	15	19
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	74	6 746	41	3	40	6 049	788	164	203
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	83	4 933	48	7	62	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	58	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	49	2 974	31	9	19	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	804	118	28	32
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 889	863 924	867	160	1 260	839 870	69 010	16 542	10 640
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	467	673 235	46	31	452	672 990	51 706	12 755	7 724
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	365	526 655	39 545	9 737	5 997
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	26	26 220	3 041	728	423
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	61	120 115	9 120	2 290	1 304
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	660	60 926	503	52	209	42 258	2 466	541	484
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	632	106 222	264	64	506	102 180	12 867	2 878	2 114
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	317	57 018	7 958	1 812	1 295
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	189	45 162	4 909	1 066	819
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	130	23 541	54	13	93	22 442	1 971	368	318
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	29	6 031	459	97	90
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	4 893	418	69	56
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	29	6 978	677	133	110
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	25	4 540	417	69	62
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	3 286	350 804	1 984	299	2 266	306 489	26 355	6 157	6 896
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1 493	213 243	498	223	1 255	207 579	26 486	6 213	6 939
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	504	56 364	154	76	447	54 753	7 126	1 729	2 067
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	465	54 118	139	72	417	52 557	6 855	1 677	1 993
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	39	2 246	15	4	30	2 196	271	52	74
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	151	23	7	8
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	26	2 045	248	45	66
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	226	31 432	60	36	207	30 869	3 783	876	765
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	466	97 689	172	76	372	95 458	11 876	2 748	3 149
566	SHOE STORES . . . . .	200	22 743	58	17	172	22 146	3 125	719	757
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	894	132	32	30
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	28	3 506	484	106	128
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	137	17 746	2 509	581	599
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	97	5 015	54	18	57	4 353	576	141	201
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	47	3 755	375	92	135
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	598	201	49	66

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 468	196 597	589	125	1 104	185 513	25 218	5 655	4 361
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	876	133 595	348	88	678	126 416	17 920	3 975	3 132
5712	FURNITURE STORES . . . . .	639	107 817	220	63	527	103 337	15 270	3 383	2 669
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	237	25 778	128	25	151	23 079	2 650	592	463
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	100	19 523	2 152	470	326
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	32	1 976	294	68	80
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 580	204	54	57
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	340	41 124	87	18	284	39 634	4 880	1 118	762
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	252	21 878	154	19	142	19 463	2 418	562	467
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	95	13 039	1 549	365	323
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	47	6 424	869	197	144
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	23	3 429	510	122	94
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	24	2 995	359	75	50
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 522	186 019	1 306	240	1 801	172 014	38 358	8 794	13 583
5812	EATING PLACES . . . . .	2 241	174 661	1 103	216	1 689	165 647	37 457	8 577	13 229
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	836	79 792	18 437	4 266	6 853
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	86	8 346	2 039	454	620
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	677	69 930	14 997	3 387	5 132
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	90	7 579	1 984	470	624
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	281	11 358	203	24	112	6 367	901	217	354
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	697	145 652	213	94	646	143 013	19 401	4 618	4 028
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	610	137 106	18 828	4 479	3 899
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	36	5 907	573	139	129
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX., 591	TOTAL . . . . .	4 122	311 114	2 788	289	1 774	265 378	34 084	8 096	6 951
592	LIGUOR STORES . . . . .	417	54 602	244	44	279	46 940	2 475	582	590
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	281	10 625	217	18	103	7 632	1 203	314	296
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	1 053	81 661	915	13	165	70 776	8 609	1 829	1 419
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	83	44 880	27	4	71	44 773	4 226	783	664
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	95	21 644	49	3	55	20 954	3 331	797	555
5963	DIRECT SELLING . . . . .	875	15 137	839	6	39	5 049	1 052	249	200
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	265	53 646	42	10	245	53 107	9 621	2 439	1 576
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	1 619	180	36	23
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	218	49 711	9 185	2 340	1 488
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	17	1 777	256	63	65
5992	FLORISTS . . . . .	405	17 138	246	56	245	14 507	2 179	546	641
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	12	(D)	10	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 047	68 811	611	86	592	59 505	7 746	1 835	1 918
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	193	12 375	136	8	83	9 421	834	219	207
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	67	7 815	704	189	165
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 606	130	30	42
5942	BOOK STORES . . . . .	43	2 244	27	6	26	1 945	247	63	119
5943	STATIONERY STORES . . . . .	27	(D)	7	1	26	4 001	723	179	131
5944	JEWELRY STORES . . . . .	245	22 949	120	26	172	21 541	3 393	772	655
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	44	1 966	34	4	12	1 303	126	25	25
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	915	4	3	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	141	6 774	88	15	81	5 681	628	138	188
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	(D)	4	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	338	17 454	191	22	185	14 772	1 705	417	566
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	642	(D)	503	61	138	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	18	1 204	188	45	42
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	2 267	464	124	101
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	79	7 882	1 453	342	316

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12, (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	8188 COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 479	387 305	723	99	1 089	378 447	45 294	10 406	9 489
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	55	19 503	15	6	44	19 057	1 728	374	268
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	(D)	5	1	27	15 224	1 365	270	200
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	947	7	3	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	14	3 100	2	2	11	3 072	274	85	47
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	33	58 814	9	1	29	58 723	7 507	1 734	1 537
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	50 682	—	—	8	50 682	6 267	1 495	1 260
533	VARIETY STORES . . . . .	13	(D)	2	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(D)	7	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	235	76 060	117	14	163	74 162	6 265	1 488	1 444
541	GROCERY STORES . . . . .	193	74 076	86	10	139	72 441	5 953	1 411	1 293
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	594	7	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	128	7	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(D)	4	2	8	901	240	58	120
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	262	4	2	5	220	26	4	14
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	99	90 318	32	7	84	89 637	8 705	1 959	1 105
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	17	(D)	1	1	16	64 477	5 969	1 364	677
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	38	11 418	17	3	29	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	33	(D)	13	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	(D)	1	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	265	35 355	140	26	225	33 969	3 243	726	841
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	113	23 386	28	11	105	23 253	3 450	744	757
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	33	(D)	6	3	32	7 266	1 117	278	268
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(D)	5	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	—	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	20	3 860	5	3	20	3 860	568	157	117
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	(D)	8	—	13	6 132	812	83	101
566	SHOE STORES . . . . .	23	(D)	—	2	22	5 000	790	192	216
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	562	4	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	106	19 208	48	6	83	18 483	2 700	667	473
5712	FURNITURE STORES . . . . .	40	9 771	16	2	32	9 530	1 565	406	259
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	(D)	11	3	19	2 864	316	85	68
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	3 743	6	—	10	3 687	512	93	84
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	28	(D)	15	1	22	2 402	307	83	62
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	194	22 535	82	9	158	22 145	5 551	1 220	1 731
5812	EATING PLACES . . . . .	162	20 112	62	7	135	19 946	5 195	1 165	1 647
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	2 423	20	2	23	2 199	356	55	84
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	38	(D)	20	2	37	10 747	1 532	373	356
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	34	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	341	(D)	232	17	161	28 271	4 613	1 121	977
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	8 743	18	3	30	8 462	745	183	161
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	24	1 877	15	1	15	1 697	457	105	59
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	116	6 442	104	—	16	5 260	1 237	299	283
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	(D)	7	—	3	1 367	192	49	37
5963	DIRECT SELLING . . . . .	104	3 892	96	—	11	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	20	(D)	15	3	17	1 448	198	45	51
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	78	8 893	32	7	57	8 515	1 191	288	275
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	(D)	8	2	11	2 256	229	52	58
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	(D)	5	1	12	2 517	516	123	83
594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	47	3 972	19	4	34	3 742	446	113	134
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	66	3 437	47	3	23	2 425	659	164	124

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	CARROLL COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	544	97 989	307	65	298	88 181	8 090	1 859	1 698
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	29	7 204	13	4	21	6 862	558	139	90
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	4 275	7	1	9	4 207	298	78	44
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	988	4	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	1	1	5	1 663	146	43	30
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	29	5 059	10	6	18	4 490	668	173	199
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	15	2 547	5	2	11	2 454	417	107	123
539	HISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(D)	5	4	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	118	25 403	81	15	46	21 552	1 602	328	329
541	GROCERY STORES . . . . .	106	24 837	72	14	42	21 297	1 523	307	308
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	217	4	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	248	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	60	29 331	28	6	31	28 465	1 700	400	237
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	(D)	-	-	10	25 183	1 372	328	183
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	24	1 570	18	3	6	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	2 090	7	2	13	1 926	262	60	44
555,6,7,9	HISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(D)	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	66	5 422	44	3	41	4 412	423	99	100
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	42	4 711	17	8	33	4 560	543	131	161
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	1 415	6	3	10	1 299	163	32	57
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	-	1	4	543	67	14	13
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	(D)	6	3	12	1 996	213	57	66
566	SHOE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	522	75	22	19
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	49	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	35	3 851	14	8	21	2 813	321	67	63
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	2 057	6	2	8	1 528	196	36	33
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	675	5	3	5	289	34	11	16
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	-	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	4	(D)	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	41	3 018	22	2	31	2 801	591	131	190
5812	EATING PLACES . . . . .	36	2 741	17	2	29	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5	277	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	4 212	7	1	16	4 212	653	152	127
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	HISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	108	9 778	71	12	40	8 014	1 031	239	202
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	1 453	7	3	6	1 009	48	10	10
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	402	6	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	27	(D)	23	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	25	(D)	23	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	1	1	6	1 521	298	77	43
5992	FLORISTS . . . . .	14	410	9	2	7	314	50	14	14
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	HISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	2 267	18	2	13	1 633	204	44	61
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	4	219	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	463	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER HISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	19	1 585	11	2	7	1 051	128	27	47
5994,9	OTHER HISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	12	763	7	3	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	CHATHAM COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 821	445 786	859	120	1 314	434 095	54 919	13 104	11 815
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	66	23 109	17	3	52	22 800	2 459	546	402
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	24	14 499	5	2	20	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	902	6	-	6	775	107	27	27
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	4	1	5	426	90	22	25
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	23	(D)	2	-	21	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	57	61 521	13	3	51	61 419	8 455	1 957	1 756
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	52 058	-	-	8	52 058	7 194	1 638	1 400
533	VARIETY STORES . . . . .	28	7 116	6	1	26	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	21	2 347	7	2	17	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	283	91 773	171	15	174	88 789	6 812	1 637	1 546
541	GROCERY STORES . . . . .	199	87 400	102	13	142	85 240	6 376	1 533	1 418
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	11	(D)	7	-	9	1 367	93	19	18
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	58	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	48	(D)	45	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	(D)	10	-	9	678	185	44	54
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(D)	4	1	5	1 196	127	31	42
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	109	86 674	34	7	79	85 200	9 633	2 480	1 195
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	20	68 014	1	1	18	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	37	(D)	18	4	19	4 106	326	76	63
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	35	9 436	8	2	30	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	(D)	7	-	12	4 075	498	126	87
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	286	35 427	150	22	241	34 014	3 440	784	879
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	132	30 886	23	9	119	30 683	5 152	1 204	1 087
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	40	12 778	8	1	38	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	28	8 819	3	1	28	8 819	1 488	344	255
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	16	2 340	7	2	10	2 253	370	88	95
566	SHOE STORES . . . . .	31	5 978	3	1	28	5 948	981	234	214
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	9	(D)	1	3	8	619	84	16	26
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	119	27 033	53	3	91	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	59	(D)	24	1	45	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	5 414	10	1	16	5 171	1 139	284	144
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	17	(D)	9	1	12	3 742	558	130	85
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	22	(D)	10	-	18	2 919	456	112	83
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	303	32 774	134	28	236	31 677	7 397	1 657	2 633
5812	EATING PLACES . . . . .	233	28 797	90	24	190	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	70	3 977	44	4	46	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	53	16 410	20	2	49	16 262	2 027	516	554
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	47	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	413	40 179	244	28	222	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	61	12 589	29	6	47	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	25	(D)	12	2	13	862	113	29	30
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	111	4 342	98	-	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	11	(D)	5	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	(D)	5	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	99	2 707	93	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	17	(D)	8	1	15	2 582	582	158	115
5992	FLORISTS . . . . .	36	1 658	20	4	23	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	102	15 055	37	13	77	14 728	2 088	504	461
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	(D)	6	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	21	(D)	5	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	68	6 959	26	10	52	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	61	(D)	40	2	30	2 384	425	112	100

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	CLARKE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	701	188 285	300	42	518	182 703	22 449	5 485	4 801
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	28	14 834	8	2	23	14 555	1 477	372	234
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	4	-	13	10 458	1 159	310	180
525	HARDWARE STORES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	(D)	2	1	7	3 321	178	35	20
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	26	26 045	6	2	22	25 956	3 546	832	780
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	21 911	-	-	6	21 911	2 969	712	656
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(D)	2	-	13	3 754	555	114	117
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	4	2	3	291	22	6	7
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	82	33 098	47	2	50	32 053	2 694	594	492
541	GROCERY STORES . . . . .	65	31 848	37	-	39	30 878	2 505	542	419
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	39	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	810	2	-	5	810	172	45	63
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	48	39 480	19	2	36	38 746	3 969	1 104	593
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	31 643	-	-	13	31 643	3 073	891	453
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	17	(D)	12	2	10	2 226	123	33	27
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	11	3 976	3	-	8	3 944	679	161	98
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	(D)	4	-	5	933	94	19	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	105	14 342	60	4	85	13 397	1 353	331	312
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	67	10 839	18	1	60	10 724	1 535	376	338
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(D)	6	-	20	2 662	357	91	91
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(D)	3	-	17	3 007	482	115	78
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	1	1	5	2 747	313	72	67
566	SHOE STORES . . . . .	15	2 113	6	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	54	9 953	19	4	45	9 651	1 345	306	225
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	3 378	5	1	13	3 170	463	96	80
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(D)	9	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	1	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	(D)	4	2	15	3 209	404	99	76
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	100	15 283	29	12	85	14 675	3 432	826	1 183
5812	EATING PLACES . . . . .	88	14 309	26	10	77	13 878	3 278	796	1 118
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	974	3	2	8	797	154	30	65
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	5 293	4	1	19	5 293	786	185	162
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	172	19 118	90	12	93	17 653	2 312	559	482
592	LIQUOR STORES . . . . .	34	6 244	10	2	29	6 047	403	87	76
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	46	3 819	40	1	7	3 446	544	130	80
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	22	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(D)	5	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	35	(D)	33	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	1 113	1	-	4	1 113	197	51	32
5992	FLORISTS . . . . .	10	950	4	1	6	894	168	38	45
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	43	4 743	21	1	26	4 262	618	159	165
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(D)	3	-	4	882	75	27	16
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(D)	2	1	4	1 390	266	64	46
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	2 184	16	-	18	1 990	277	68	103
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	27	2 111	10	5	16	1 780	352	86	73

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CLAYTON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	896	183 920	522	38	483	174 032	19 903	4 515	3 815
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	42	14 447	17	2	28	14 029	1 375	320	204
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	20	7 246	8	1	14	7 129	706	159	110
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	1 586	4	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(0)	3	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	11	(0)	2	1	9	5 087	373	88	40
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	22	17 127	7	1	16	16 953	1 638	355	362
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	10	1 106	4	1	7	961	177	37	54
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(0)	3	—	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	115	44 788	57	3	69	42 698	3 766	829	655
541	GROCERY STORES . . . . .	84	42 189	33	1	59	40 923	3 539	772	582
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	478	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	752	18	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(0)	3	—	—	—	—	—	—
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(0)	1	1	4	476	132	35	57
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(0)	1	1	3	840	66	11	6
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	73	33 581	47	—	38	32 201	3 628	851	356
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	6	24 453	1	—	6	24 453	2 689	648	229
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	28	2 419	28	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	31	4 346	15	—	21	4 139	606	135	87
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	2 363	3	—	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	145	26 821	69	16	115	25 494	2 457	586	579
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	5 862	17	2	24	5 646	654	158	171
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	4	(0)	3	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	188	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(0)	1	—	6	730	79	21	19
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	3 437	5	—	5	3 368	416	99	103
566	SHOE STORES . . . . .	10	(0)	2	—	9	1 238	118	29	40
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	61	4	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	68	8 152	36	3	42	7 656	876	213	130
5712	FURNITURE STORES . . . . .	20	3 055	9	2	15	2 959	348	89	54
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	1 807	10	1	11	1 587	159	38	22
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	2 158	4	—	8	2 127	264	61	41
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	1 132	13	—	8	983	105	25	13
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	92	13 881	34	3	74	13 575	3 252	666	954
5812	EATING PLACES . . . . .	90	(0)	33	3	73	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	5 915	3	1	16	5 717	823	203	143
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	5 717	823	203	143
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	282	13 346	235	7	61	10 063	1 434	334	261
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	(0)	3	—	4	1 319	94	11	9
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	29	1 305	22	2	7	1 102	222	53	47
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	137	2 950	135	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(0)	7	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	127	1 489	127	—	—	—	—	—	—
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	811	—	1	4	811	138	36	17
5992	FLORISTS . . . . .	20	(0)	14	1	12	611	115	28	35
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	4 721	26	1	23	4 432	556	127	98
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	541	4	—	5	459	59	13	10
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	716	7	—	3	585	100	22	14
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	24	3 464	15	1	15	3 388	397	92	74
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	44	1 345	35	2	9	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	C088 COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 880	517 271	869	148	1 210	501 444	57 170	13 114	11 474
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	116	47 272	38	9	79	46 417	4 437	966	587
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	55	30 354	15	4	35	30 079	3 223	730	429
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	2 902	7	4	15	2 870	282	43	48
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	11	540	8	-	6	503	68	19	17
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	29	13 476	8	1	23	12 965	864	174	93
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	58	89 698	17	3	47	89 487	11 056	2 640	2 531
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	72 547	-	-	12	72 547	8 755	2 110	1 966
533	VARIETY STORES . . . . .	23	(0)	4	-	22	12 306	1 959	456	500
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	23	(0)	13	3	13	4 634	342	74	65
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	225	99 377	91	12	166	96 825	8 128	1 858	1 540
541	GROCERY STORES . . . . .	199	97 424	74	12	154	95 103	7 791	1 787	1 437
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	262	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	157	5	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(0)	3	-	5	579	197	45	44
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	876	6	-	3	735	94	17	45
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	155	116 118	49	14	110	114 436	10 682	2 383	1 196
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	21	(0)	-	1	19	83 870	7 420	1 662	753
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	48	(0)	28	4	26	8 030	411	94	55
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	60	11 739	17	7	42	11 395	1 917	432	268
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	11 194	4	2	23	11 141	934	195	120
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	314	49 710	140	40	254	47 258	4 212	941	921
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	107	16 097	24	7	84	15 380	2 443	590	524
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	4 118	7	2	21	4 001	593	127	114
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	21	(0)	3	-	20	4 128	700	190	103
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	3 372	5	3	11	3 086	491	115	141
566	SHOE STORES . . . . .	28	3 643	6	-	23	3 482	568	135	139
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	629	1	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	128	19 002	53	12	88	18 342	2 541	569	356
5712	FURNITURE STORES . . . . .	47	9 601	16	5	40	9 436	1 285	301	188
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	2 708	20	4	18	2 394	325	80	55
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	2 822	6	2	11	2 753	333	59	34
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	26	3 871	11	1	19	3 759	598	129	79
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	215	31 911	86	13	177	31 134	7 259	1 692	2 519
5812	EATING PLACES . . . . .	191	30 146	74	11	157	29 475	7 013	1 639	2 464
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	24	1 765	12	2	20	1 659	246	53	55
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	51	20 192	3	2	47	20 097	3 429	757	693
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	47	20 097	3 429	757	693
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	511	27 894	368	36	158	22 068	2 983	718	607
592	LICUOR STORES . . . . .	58	6 058	20	8	46	5 302	298	50	57
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	45	(0)	38	4	6	393	163	44	43
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	203	5 416	192	4	11	3 207	476	135	67
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	27	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	18	3 073	12	2	6	2 862	442	127	59
5963	DIRECT SELLING . . . . .	182	2 316	178	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(0)	-	-	3	1 146	343	85	36
5992	FLORISTS . . . . .	37	2 297	24	7	21	2 011	375	82	85
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	95	8 774	43	6	59	8 052	1 104	258	285
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	23	2 228	9	3	18	2 161	322	64	63
5944	JEWELRY STORES . . . . .	21	1 965	12	1	10	1 473	246	63	48
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	51	4 581	22	2	31	4 418	536	131	174
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	68	3 295	51	7	12	1 957	224	64	34

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COLUMBUS*									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 577	412 019	723	125	1 197	402 455	49 735	11 713	10 541
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	57	18 502	18	6	49	18 268	1 766	430	299
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	25	(D)	5	4	24	11 489	1 152	270	213
525	HARDWARE STORES . . . . .	16	1 055	8	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	15	(D)	5	2	12	5 647	420	113	53
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	48	67 161	11	1	35	66 669	9 813	2 198	1 974
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	54 676	-	-	8	54 676	7 897	1 736	1 589
533	VARIETY STORES . . . . .	18	(D)	1	-	17	8 334	1 543	382	307
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	22	(D)	10	1	10	3 659	373	80	78
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	247	63 007	126	13	166	60 726	5 249	1 213	1 259
541	GROCERY STORES . . . . .	210	60 796	99	9	145	58 816	4 938	1 136	1 164
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	4	-	3	793	72	18	21
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	279	7	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	56	4	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	747	6	2	11	747	188	46	55
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	(D)	6	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	114	99 435	28	10	98	98 976	8 707	2 106	1 183
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	23	(D)	1	1	23	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	34	(D)	12	6	27	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	39	10 167	10	2	34	10 132	1 485	337	253
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	5 905	5	1	14	5 740	534	114	80
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	216	30 198	134	17	190	29 378	2 868	732	802
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	117	36 007	18	15	106	35 786	5 693	1 333	1 296
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	40	(D)	5	3	38	14 064	2 023	474	508
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(D)	3	1	7	315	52	13	21
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	28	(D)	1	7	28	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	17	2 081	6	3	11	1 965	407	69	66
566	SHOE STORES . . . . .	17	(D)	2	1	16	3 821	511	120	110
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	1	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	129	27 294	32	7	117	26 870	4 325	983	666
5712	FURNITURE STORES . . . . .	59	14 801	11	1	56	14 734	2 520	556	384
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	(D)	3	3	23	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	4 581	7	3	21	4 324	592	143	90
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	20	(D)	11	-	17	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	241	24 774	117	15	197	24 185	5 592	1 365	1 842
5812	EATING PLACES . . . . .	199	22 611	92	11	167	22 259	5 267	1 278	1 685
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	2 163	25	4	30	1 926	325	87	157
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	38	(D)	8	5	37	9 458	1 381	366	341
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	36	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	370	(D)	231	36	202	32 139	4 341	987	879
592	LIQUOR STORES . . . . .	72	(D)	42	15	58	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	29	1 961	17	1	17	1 786	330	83	75
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	107	5 476	91	3	17	4 372	933	198	161
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	19	3 358	12	-	7	2 880	564	118	82
5963	DIRECT SELLING . . . . .	85	(D)	79	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	882	1	1	4	882	223	51	34
5992	FLORISTS . . . . .	26	2 687	17	2	20	1 682	340	76	68
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	81	9 076	33	9	63	8 763	1 399	335	320
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	22	1 488	13	3	15	1 378	161	36	34
5944	JEWELRY STORES . . . . .	17	3 901	4	2	15	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	3 687	16	4	33	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	50	2 428	30	5	22	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*The governments of Columbus city and Muscogee County consolidated into a single municipal government in 1971, to be known as Columbus, Ga.; it is not designated as a "city." Bibb City town continues to exist as a separate entity within the consolidated government.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	DE KALB COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 247	1 110 507	1 399	183	2 188	1 087 955	133 533	30 774	26 208
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	113	58 019	38	13	78	56 991	5 162	1 206	777
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	54	46 730	15	5	36	46 138	3 763	909	500
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22	43 879	3 473	847	457
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 259	290	62	43
525	HARDWARE STORES . . . . .	37	5 282	19	4	24	4 904	594	141	98
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	16	2 950	4	4	12	2 892	580	89	129
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	3 057	-	-	6	3 057	225	67	50
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	81	237 826	11	4	71	237 548	31 121	7 298	6 932
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	25	211 403	-	-	25	211 403	26 722	6 240	5 911
533	VARIETY STORES . . . . .	26	(D)	2	2	25	13 025	2 873	687	696
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	30	(D)	9	2	21	13 120	1 526	371	325
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	356	202 538	103	26	289	200 267	17 034	3 935	3 140
541	GROCERY STORES . . . . .	279	195 818	69	19	240	194 119	16 142	3 707	2 841
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	8	(D)	2	1	7	1 611	154	38	30
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	1 611	154	38	30
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	(D)	13	1	3	192	23	5	8
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	1 036	2	2	10	882	108	24	55
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	19	2 179	8	1	14	2 092	398	108	124
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	10	1 039	273	74	92
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	1 053	125	34	32
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	1 455	9	2	15	1 371	209	53	82
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	187	213 596	59	9	136	212 218	21 198	4 937	2 154
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	28	171 330	1	-	28	171 330	16 404	3 875	1 473
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	114 951	9 981	2 424	945
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	27 975	3 770	776	304
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	3	28 404	2 653	675	224
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	45	6 120	29	2	19	5 450	336	89	62
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	80	15 387	22	3	64	14 874	2 629	559	360
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	46	10 708	2 075	436	267
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	4 166	554	123	93
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	34	20 759	7	4	25	20 564	1 829	414	259
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	6 431	525	121	80
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	5 360	666	160	96
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	477	83 814	241	48	410	81 509	8 593	1 925	1 895
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	294	48 947	64	8	239	47 995	7 062	1 699	1 809
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	108	20 414	25	5	90	20 168	2 923	688	860
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	90	18 988	19	4	77	18 798	2 600	611	753
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	18	1 426	6	1	13	1 370	323	77	107
563 PT.	HATLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 370	323	77	107
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	65	13 666	12	1	55	13 460	1 892	490	412
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	28	4 184	11	-	17	3 876	555	132	150
566	SHOE STORES . . . . .	69	9 584	7	2	62	9 493	1 441	359	351
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 786	432	111	102
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	30	5 095	777	198	209
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	24	1 099	9	-	15	998	251	30	36
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	277	62	19	23
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	721	189	11	13

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DE KALB COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	280	76 798	94	8	203	74 642	11 722	2 652	1 678
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	168	47 806	59	5	121	46 359	7 091	1 599	1 021
5712	FURNITURE STORES . . . . .	88	33 422	25	4	63	32 553	4 964	1 127	664
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	80	14 384	34	1	58	13 806	2 127	472	357
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	26	6 457	1 087	232	162
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	3 883	411	93	117
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 466	629	147	78
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	45	18 373	11	2	36	18 179	2 944	671	411
573	RA010, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	67	10 619	24	1	46	10 104	1 687	382	246
5732	RA010 AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	27	6 158	1 014	233	146
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	19	3 946	673	149	100
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	6	297	44	11	13
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	13	3 649	629	138	87
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	382	67 484	97	20	331	66 310	16 156	3 749	5 056
5812	EATING PLACES . . . . .	366	66 161	93	20	321	65 077	15 959	3 717	5 018
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	114	24 347	5 933	1 364	1 897
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	27	8 858	2 628	650	701
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	167	30 894	7 083	1 636	2 340
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	13	978	315	67	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	16	1 323	4	-	10	1 233	197	32	38
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	93	33 069	15	6	87	33 045	4 495	1 045	876
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	86	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	984	88 416	677	41	344	77 430	10 990	2 328	1 891
592	LIQUOR STORES . . . . .	55	12 919	14	7	49	12 474	862	123	86
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	49	2 717	36	4	17	2 221	298	72	64
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	440	27 870	402	4	41	21 935	3 655	726	447
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	16	7 572	4	-	10	7 542	480	22	19
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	32	10 047	18	2	12	9 470	1 912	465	301
5963	DIRECT SELLING. . . . .	392	10 251	380	2	19	4 923	1 263	239	127
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	5	(0)	-	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS. . . . .	49	3 890	27	3	32	3 565	857	196	184
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	216	29 558	82	11	152	28 500	3 735	866	869
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	44	8 306	21	1	31	7 931	864	187	144
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	22	6 413	666	147	109
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	9	1 518	198	40	35
5942	BOOK STORES . . . . .	15	(0)	6	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	(0)	2	-	11	1 222	198	47	48
5944	JEWELRY STORES. . . . .	30	3 767	10	1	19	3 549	578	147	131
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	21	6 738	9	2	13	6 619	653	142	135
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	304	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	44	3 311	16	5	33	3 140	564	131	131
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	44	4 057	18	1	29	3 937	603	155	214
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	167	(0)	115	12	46	7 537	1 287	274	200
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	3 675	429	94	60
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	11	1 432	274	59	68
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	14	1 277	283	65	45
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DOUGHERTY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	870	232 244	414	88	623	226 071	25 660	6 084	5 479
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	39	(D)	11	4	29	(D)	(D)	(D)	(D)
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	8 372	3	2	11	8 241	773	174	115
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(D)	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	18	7 260	4	1	14	7 226	633	130	71
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	29	39 039	6	2	23	38 902	5 272	1 248	1 065
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	29 766	—	1	5	29 766	4 007	954	789
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	1	—	8	5 716	870	215	186
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(D)	5	1	10	3 420	395	79	90
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	124	42 656	59	11	94	(D)	(D)	(D)	(D)
541	GROCERY STORES . . . . .	106	40 774	45	10	84	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	(D)	2	—	—	1 072	65	13	12
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	—	—	—	—	—	—
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	552	4	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	135	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	62	(D)	24	6	49	(D)	(D)	(D)	(D)
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	10	(D)	1	—	10	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	18	(D)	10	3	13	3 822	221	48	33
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	21	(D)	8	—	15	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	(D)	5	3	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	130	17 254	80	18	101	16 124	1 239	293	368
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	74	12 338	23	3	64	12 155	1 805	423	446
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	3 718	8	1	20	3 650	509	128	156
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	358	5	1	3	297	22	4	6
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	18	4 574	4	—	18	4 574	675	159	136
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	19	(D)	2	1	18	2 924	483	107	119
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	183	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	73	(D)	24	14	57	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	31	(D)	8	8	27	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(D)	8	4	14	1 648	226	59	45
572	MUSEUM AND APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	3	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	2 567	5	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	124	(D)	52	19	90	13 148	3 001	755	1 135
5812	EATING PLACES . . . . .	101	(D)	38	14	76	12 120	2 899	727	1 101
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	23	1 262	14	5	14	1 028	102	28	34
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	23	(D)	4	1	20	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	192	18 040	131	10	96	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	4 914	17	5	22	4 726	249	56	64
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	18	(D)	9	—	11	1 323	148	35	31
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	49	3 012	43	2	5	2 419	443	98	62
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	2	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	44	(D)	41	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	1	—	6	1 221	276	68	39
5992	FLORISTS . . . . .	15	(D)	9	2	12	842	182	41	51
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	44	(D)	26	1	29	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(D)	6	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	5	1	9	1 524	230	44	45
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	25	2 423	15	—	16	2 337	311	73	72
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	(D)	26	—	11	825	126	32	34

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FLDYD COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	769	159 210	360	53	499	151 709	18 829	4 353	3 781
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	29	6 812	11	2	20	6 491	708	167	109
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	4 283	3	1	9	4 181	399	109	66
525	WAREHOUSE STORES . . . . .	8	(0)	6	1	4	323	28	6	5
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	1	-	3	453	69	16	13
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(0)	1	-	4	1 534	212	36	25
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	32	27 124	9	2	25	26 911	3 514	821	781
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	23 173	-	-	6	23 173	3 003	686	621
533	VARIETY STORES . . . . .	13	(0)	2	-	12	2 899	433	119	141
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(0)	7	2	7	839	78	16	19
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	141	33 378	74	12	78	31 006	2 625	563	460
541	GROCERY STORES . . . . .	122	31 990	67	12	62	29 663	2 452	530	413
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	221	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	(0)	-	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	61	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	60	32 364	28	-	35	31 660	3 095	733	430
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	23 669	-	-	8	23 669	2 234	540	296
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	28	3 185	22	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	4 672	6	-	14	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	838	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	103	10 663	53	13	79	9 793	870	214	222
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	63	11 613	7	5	55	11 458	1 667	392	371
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	2 023	1	1	11	1 948	274	65	87
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	2 014	-	-	12	2 014	272	60	53
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	(0)	1	2	9	5 174	779	185	137
566	SHOE STORES . . . . .	19	(0)	2	1	18	1 977	303	75	82
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	108	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	51	10 233	24	3	35	9 749	1 569	337	217
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	5 366	6	2	13	5 151	953	190	126
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(0)	8	-	8	1 344	133	34	21
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(0)	2	-	4	1 280	143	33	19
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	2 120	8	1	10	1 974	340	80	51
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	94	9 839	36	7	72	9 028	2 284	511	685
5812	EATING PLACES . . . . .	82	9 305	28	7	67	8 764	2 263	503	676
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	534	8	-	5	264	21	8	9
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	28	(0)	6	1	27	6 092	930	232	172
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	26	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	168	(0)	112	8	73	9 521	1 567	383	334
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	(0)	4	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	805	15	-	7	697	112	30	30
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	42	2 114	40	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(0)	4	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	36	(0)	35	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	1 189	-	-	5	1 189	224	59	36
5992	FLORISTS . . . . .	11	780	6	2	8	739	136	32	32
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	4 030	20	3	30	3 788	608	141	124
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(0)	4	-	3	115	16	2	2
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(0)	2	-	6	1 200	269	62	42
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30	2 608	14	3	21	2 473	323	77	80
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	36	1 055	27	2	10	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. 0 Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972--Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FULTON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 848	2 177 156	2 253	414	4 287	2 140 000	302 799	75 199	58 646
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	183	78 121	59	17	137	76 789	10 169	2 308	1 451
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	98	62 835	26	7	76	62 176	7 807	1 790	1 016
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	47	57 462	7 120	1 637	916
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	29	4 714	687	153	100
525	HARDWARE STORES . . . . .	49	7 124	21	6	38	6 796	1 122	241	196
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	24	5 167	10	4	15	5 012	829	157	166
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	12	2 995	2	-	8	2 805	411	120	73
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	137	419 578	30	5	109	418 869	59 096	13 824	12 267
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	25	370 750	-	-	25	370 750	51 169	11 961	10 593
533	VARIETY STORES . . . . .	57	27 489	16	2	47	27 345	5 266	1 275	1 164
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	55	21 339	14	3	37	20 774	2 661	588	510
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	690	284 784	283	58	508	279 325	25 048	5 815	4 457
541	GROCERY STORES . . . . .	553	274 417	216	47	420	269 844	23 475	5 442	4 035
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	22	3 249	11	5	19	3 198	357	80	74
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	1 488	104	22	28
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	31	1 072	26	-	7	654	74	20	27
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	632	7	1	12	556	84	23	33
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	34	3 250	8	2	26	3 114	788	186	201
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	21	2 715	716	170	181
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	399	72	16	20
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	32	2 164	15	3	24	1 959	270	64	87
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	877	125	25	46
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 082	145	39	41
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	309	477 287	98	21	225	473 455	47 149	12 397	4 723
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	55	(0)	1	2	54	411 998	38 779	10 507	3 542
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	31	251 945	22 588	6 146	2 021
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	36 776	4 528	1 100	415
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	12	123 277	11 663	3 261	1 106
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	79	(0)	47	8	40	13 724	1 019	241	144
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	142	29 703	43	6	105	28 354	4 713	1 049	677
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	76	19 467	3 564	793	498
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	29	8 887	1 149	256	179
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	19 614	7	5	26	19 379	2 638	600	360
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	3 520	380	78	53
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	14 566	2 135	508	299
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	704	122 801	321	67	598	119 926	12 377	2 932	2 750
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	447	125 236	90	22	385	123 246	20 584	4 993	4 163
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	161	54 067	36	8	137	53 521	8 971	2 234	1 987
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	129	51 297	23	7	115	50 900	8 566	2 117	1 889
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	30	(0)	13	1	21	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 946	326	97	76
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	95	33 969	11	3	87	33 650	6 161	1 465	998
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	47	11 059	20	3	31	10 786	1 371	327	357
566	SHOE STORES . . . . .	110	23 175	10	5	104	22 708	3 564	848	708
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	27	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	36	8 079	1 385	326	268
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	39	9 256	1 488	358	323
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	34	2 966	13	3	26	2 581	517	119	113
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	13	**	**	**	13	1 073	175	42	51
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 508	342	77	62

Standard Notes: - Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA. Not available. X. Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FULTON COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	424	88 241	145	29	312	85 421	12 409	2 859	1 792
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	259	55 438	91	21	183	53 633	8 388	1 921	1 193
5712	FURNITURE STORES . . . . .	149	44 210	36	11	118	43 516	6 737	1 525	926
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	110	11 228	55	10	65	10 117	1 651	396	267
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	23	4 324	497	116	66
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 757	550	129	73
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	30	3 036	604	151	128
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	57	12 039	20	4	44	11 515	1 702	408	226
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	108	20 764	34	4	85	20 273	2 319	530	373
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	37	9 034	951	216	139
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	48	11 239	1 368	314	234
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	23	4 278	488	106	96
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	25	6 961	880	208	138
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 145	223 969	346	71	967	220 638	55 160	12 857	14 864
5812	EATING PLACES . . . . .	961	203 059	286	48	828	201 034	51 502	11 988	13 799
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	384	99 264	25 331	5 844	7 115
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	74	19 156	5 420	1 285	1 488
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	333	60 703	14 377	3 294	4 139
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	37	21 911	6 374	1 565	1 057
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	184	20 910	60	23	139	19 604	3 658	869	1 065
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	168	55 953	26	7	159	55 759	8 142	1 975	1 547
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	147	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 641	301 186	855	117	887	286 572	52 665	15 239	10 632
592	LIQUOR STORES . . . . .	286	111 311	79	35	255	110 460	7 869	1 865	1 261
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	128	10 361	80	9	62	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	444	92 741	375	5	72	86 833	29 415	9 764	6 526
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	(0)	8	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	44	(0)	20	4	24	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	383	34 403	347	1	39	28 954	5 944	1 349	942
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	1 295	3	1	7	1 074	323	61	36
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	852	298	53	30
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	222	25	8	6
5992	FLORISTS . . . . .	90	7 473	36	14	64	7 085	1 652	393	308
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	18	1 528	4	3	13	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	401	54 784	130	30	286	52 051	7 705	1 845	1 496
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	53	8 292	27	3	36	7 691	930	205	142
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	6 065	691	150	105
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 626	239	55	37
5942	BOOK STORES . . . . .	57	7 388	8	7	49	7 281	959	230	187
5943	STATIONERY STORES . . . . .	20	(0)	5	3	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	86	18 517	26	3	59	17 532	2 887	703	556
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	23	3 223	4	2	17	3 080	466	110	86
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	17	(0)	2	-	16	2 950	472	104	87
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	94	6 743	35	9	63	6 224	923	248	215
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	(0)	1	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	45	4 255	22	3	25	4 016	595	132	143
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	263	21 693	148	20	128	18 926	3 705	819	609
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	13	1 265	151	34	27
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	1 491	273	68	50
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	46	5 317	1 222	302	208
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	55	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	GLYNN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	603	130 859	275	27	435	126 873	15 706	3 760	3 425
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	32	9 258	8	1	24	8 972	888	200	144
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	1	-	8	4 144	366	76	52
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	1	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	12	3 309	3	1	8	3 159	285	60	53
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	(D)	1	1	17	18 001	2 548	587	501
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	11 501	-	-	3	11 501	1 711	378	302
533	VARIETY STORES . . . . .	7	2 909	-	-	7	2 909	501	124	127
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	1	1	7	3 591	336	85	72
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	75	25 302	32	3	55	24 741	1 767	466	421
541	GROCERY STORES . . . . .	62	24 672	24	2	50	24 182	1 710	455	411
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	38	25 054	12	1	33	24 764	2 612	653	334
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	18 862	1	-	11	18 862	2 033	540	246
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	(D)	3	1	7	2 004	135	11	11
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	5	-	8	1 519	217	45	31
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(D)	3	-	7	2 379	227	57	46
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	66	7 606	37	1	54	7 420	727	168	183
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	53	9 619	15	2	47	9 326	1 261	314	295
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	3 313	6	-	18	3 313	454	119	117
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	1	1	11	1 495	228	50	42
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	938	2	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	3	1	4	245	20	4	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	37	7 630	16	1	27	7 402	1 161	256	189
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	(D)	3	-	10	2 427	361	82	65
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	3	-	4	690	194	40	33
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	3 579	4	1	9	3 542	517	112	73
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	837	6	-	4	743	89	22	18
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	99	12 334	44	5	76	11 811	2 970	685	958
5812	EATING PLACES . . . . .	83	11 400	32	4	68	11 201	2 902	667	933
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	16	934	12	1	8	610	68	18	25
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	21	3 966	5	3	17	3 669	482	105	102
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	164	(D)	105	9	85	10 767	1 290	326	298
592	LIQUOR STORES . . . . .	29	4 106	16	4	23	3 786	235	61	62
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	481	6	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	48	2 048	42	1	5	1 521	220	52	42
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	40	521	37	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	6	1	8	530	110	28	32
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	38	3 169	20	1	28	3 085	430	109	105
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	4	-	4	276	16	3	5
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	(D)	1	-	6	1 241	203	52	34
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	25	1 633	15	1	18	1 568	211	54	66
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	22	690	14	2	10	504	66	18	18

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	WINNETT COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	682	154 468	377	66	403	145 177	13 509	2 951	2 367
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	37	22 765	13	5	22	22 134	2 073	515	257
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	3	-	11	17 920	1 450	352	184
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	1 211	5	3	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	376	5	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	-	1	5	3 199	477	133	52
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	27	7 946	4	4	23	7 742	775	168	168
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	VARIETY STORES . . . . .	9	1 241	2	-	9	1 241	149	36	58
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	18	6 705	2	4	14	6 501	626	132	110
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	98	29 535	69	4	51	26 760	2 136	489	432
541	GROCERY STORES . . . . .	89	28 813	62	4	48	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	95	4	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	68	43 671	33	9	39	42 032	2 646	599	295
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(D)	2	1	10	34 082	2 110	481	220
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	24	4 246	16	5	10	3 681	178	44	25
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	22	3 253	12	2	13	2 879	279	59	40
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(D)	3	1	6	1 390	79	15	10
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	113	18 354	59	17	82	17 339	1 421	332	323
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	30	2 831	12	5	25	2 580	233	50	65
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	(D)	4	1	7	638	53	13	19
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(D)	2	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	2	1	6	1 191	118	24	27
566	SHOE STORES . . . . .	3	259	2	-	3	259	28	7	14
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	70	12 599	27	8	55	12 082	1 648	251	193
5712	FURNITURE STORES . . . . .	39	8 740	17	5	34	8 682	1 236	165	128
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	2 408	3	3	8	2 117	245	44	32
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	1 003	1	-	9	1 003	126	30	21
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	448	6	-	4	280	41	12	12
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	62	5 583	27	5	50	5 439	1 194	242	385
5812	EATING PLACES . . . . .	62	5 583	27	5	50	5 439	1 194	242	385
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	(D)	4	3	17	4 369	727	170	136
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	4 369	727	170	136
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	159	(D)	129	6	39	4 700	656	135	113
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	(D)	5	-	5	1 332	60	16	13
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	455	7	1	4	388	40	9	7
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	69	976	68	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	70	4	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	65	906	64	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	11	(D)	5	1	9	518	86	20	20
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30	1 413	18	2	16	1 208	153	21	26
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	472	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	3	118	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	19	823	12	1	11	742	100	15	20
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	30	1 230	26	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	HALL COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	671	154 791	370	51	393	144 855	16 746	3 834	3 322
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	14 664	12	2	22	14 439	1 389	286	196
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	9 172	6	1	9	8 999	921	216	150
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	503	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	(D)	1	—	9	4 920	404	56	33
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	28	24 926	10	2	19	24 634	3 399	808	720
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	20 203	—	—	5	20 203	2 803	662	569
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	1	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	(D)	9	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	141	39 472	97	10	52	35 167	2 715	566	578
541	GROCERY STORES . . . . .	133	38 620	93	8	49	34 584	2 478	515	514
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	—	(D)	—	—	—	—	—	—	—
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	1	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	65	27 945	37	4	39	26 905	2 503	587	331
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	(D)	2	—	9	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	28	3 474	24	1	9	2 711	119	32	23
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	8	2	12	2 641	353	85	55
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	3 213	3	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	80	8 523	51	12	60	7 445	666	156	140
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	34	(D)	9	3	32	7 570	1 117	263	264
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	2 551	2	1	11	2 551	385	93	99
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	4	1	8	1 885	295	70	41
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	1 090	—	—	7	1 090	135	32	33
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	53	7 349	22	4	38	6 661	965	216	170
5712	FURNITURE STORES . . . . .	24	4 060	8	3	17	3 643	562	122	92
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	3	—	7	727	81	19	22
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(D)	2	—	7	777	107	26	17
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(D)	9	1	7	1 514	215	49	39
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	64	6 755	25	4	53	6 455	1 443	300	446
5812	EATING PLACES . . . . .	63	(D)	24	4	53	6 455	1 443	300	446
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	(D)	3	—	14	4 611	777	207	141
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	157	12 832	104	10	64	10 968	1 772	445	336
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	1 576	9	1	7	1 435	62	10	14
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(D)	9	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	56	2 975	49	1	8	2 386	398	104	70
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	2 385	5	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	47	590	44	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	2 784	—	—	9	2 784	519	141	79
5992	FLORISTS . . . . .	12	647	7	2	7	596	137	31	25
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	31	2 663	12	3	18	2 330	396	100	90
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	285	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	1 187	—	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	19	1 191	9	1	11	1 134	162	52	43
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	1 691	17	3	12	1 144	245	56	55

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.  
<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HOUSTON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	562	123 879	261	47	408	120 526	14 418	3 325	3 281
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	24	10 339	8	1	19	10 127	1 061	236	151
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	-	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	(D)	3	-	6	1 764	169	35	20
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	19 639	3	-	21	19 639	2 852	666	664
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	12 058	-	-	3	12 058	1 810	397	358
533	VARIETY STORES . . . . .	8	4 585	1	-	8	4 585	723	190	208
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	2 996	2	-	10	2 996	319	79	98
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	79	26 089	35	4	62	25 476	2 098	463	451
541	GROCERY STORES . . . . .	66	25 576	28	3	52	25 026	2 030	448	430
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANOPY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	174	3	-	3	174	37	9	13
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	-	1	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	46	(D)	12	2	34	21 657	2 380	532	325
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	(D)	1	1	9	14 939	1 511	327	182
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	13	(D)	9	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	1	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	2 470	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	73	10 526	43	7	63	9 938	842	197	261
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	5 912	12	5	37	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	1 856	6	1	14	1 856	208	52	62
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	1	3	7	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	1 033	-	-	7	1 033	157	41	38
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	41	6 372	15	7	34	6 315	899	226	188
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	(D)	4	3	14	(D)	(D)	(D)	(D)
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	2	3	6	362	24	4	10
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	889	7	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	77	8 040	37	7	59	7 798	1 819	438	682
5812	EATING PLACES . . . . .	65	7 606	27	7	53	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	434	10	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	4 747	3	3	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	145	(D)	93	11	63	8 918	1 108	234	211
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	(D)	6	3	11	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	215	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	51	2 305	47	1	4	1 681	284	56	52
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	1 247	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	42	(D)	40	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	509	2	-	6	509	126	38	18
5992	FLORISTS . . . . .	9	537	3	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	3 365	18	5	26	3 150	415	75	77
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(D)	3	1	3	284	37	7	8
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	(D)	2	-	6	942	126	30	24
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	2 004	13	4	17	1 924	252	38	45
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	17	(D)	12	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	LDNNOES COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	675	163 259	313	68	499	159 D9D	18 6D5	4 362	4 125
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	28	(D)	8	4	26	15 514	1 622	393	253
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	2	1	7	4 756	423	98	74
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	3	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	12	(D)	2	1	11	8 946	987	233	129
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	(D)	2	2	16	2D D66	3 068	7D8	6D0
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	13 8D4	-	-	4	13 8D4	2 161	48D	395
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(D)	-	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	123	29 075	65	3	75	27 614	2 163	478	5D6
541	GROCERY STORES . . . . .	104	27 898	51	3	66	26 58D	1 997	441	462
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	64	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	112	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	(D)	3	-	4	445	125	29	33
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	57	34 826	20	8	43	34 604	3 195	732	457
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(D)	1	3	11	26 512	2 210	537	329
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	15	(D)	13	-	8	2 988	218	37	3D
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	21	3 698	5	2	15	3 61D	596	132	76
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	1 494	1	3	9	1 494	171	26	22
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	99	15 923	50	11	81	15 312	1 410	36D	379
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	56	8 914	23	7	47	8 811	1 151	272	275
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	(D)	7	3	18	2 971	362	85	99
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 746	1	1	9	1 746	233	51	43
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	2 578	12	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	1	3	11	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	52	7 925	15	8	44	7 775	1 077	231	174
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	3 815	6	3	19	3 815	583	128	97
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	3	2	5	55D	75	18	20
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(D)	1	-	9	1 837	255	52	31
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	1 664	5	3	11	1 573	164	33	26
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	74	11 276	36	12	59	11 033	2 562	628	922
5812	EATING PLACES . . . . .	66	10 973	32	8	56	10 78D	2 506	614	898
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	8	3D3	4	4	3	253	56	14	24
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	(D)	5	3	18	6 377	869	211	216
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	149	13 074	89	1D	9D	11 984	1 488	349	343
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	(D)	16	5	26	4 27D	261	65	76
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	1	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	35	2 47D	28	-	1D	2 122	334	81	66
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	1 076	1	-	5	1 076	132	34	27
5963	DIRECT SELLING . . . . .	29	(D)	27	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	1 074	1	-	5	1 074	220	48	3D
5992	FLORISTS . . . . .	13	654	6	2	8	587	91	17	28
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	3 237	21	2	25	2 934	391	88	89
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	5	-	4	306	36	9	8
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	(D)	6	-	7	1 063	179	43	34
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	22	1 65D	1D	2	14	1 565	176	36	47
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	22	783	16	-	1D	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	RICHMOND COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 474	430 251	641	107	1 052	419 501	51 633	12 363	10 514
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	58	29 061	13	6	47	28 637	2 892	642	430
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	27	20 139	5	4	23	20 045	2 076	486	311
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	(D)	5	-	7	919	127	28	29
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	1 347	1	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	15	(D)	2	-	14	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	36	77 358	6	1	32	77 273	10 617	2 474	2 098
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	(D)	-	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	1	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	15	1 642	5	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	214	71 084	116	9	124	68 502	5 335	1 305	1 169
541	GROCERY STORES . . . . .	189	69 579	98	7	115	67 468	5 162	1 268	1 122
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(D)	6	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	108	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	4	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	2	2	6	484	130	20	27
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	299	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	123	98 024	42	7	94	96 790	9 468	2 372	1 187
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	72 585	1	-	16	72 585	6 527	1 712	723
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	51	(D)	29	3	28	8 558	560	149	102
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	40	10 957	10	3	36	10 884	1 823	399	292
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	(D)	2	1	14	4 763	558	112	70
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	212	24 993	128	13	161	23 259	2 001	500	521
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	110	27 819	21	11	100	27 603	4 435	1 048	906
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	30	(D)	5	3	28	7 205	1 110	271	244
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	22	4 339	2	1	22	4 339	699	159	130
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	18	11 383	8	2	13	11 272	1 856	447	356
566	SHOE STORES . . . . .	25	(D)	1	2	24	4 039	654	146	150
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	(D)	5	3	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	102	22 403	37	8	75	21 741	3 572	832	517
5712	FURNITURE STORES . . . . .	37	12 747	7	2	32	12 604	2 181	533	321
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	(D)	8	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(D)	-	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	37	4 308	22	2	26	4 148	575	118	92
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	239	28 083	87	10	183	26 707	6 503	1 580	2 314
5812	EATING PLACES . . . . .	195	24 345	62	6	151	23 235	5 952	1 431	2 121
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	44	3 738	25	4	32	3 472	551	149	193
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	43	(D)	4	3	41	11 117	1 701	424	409
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	38	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	337	(D)	187	39	195	37 872	5 109	1 186	963
592	LIQUOR STORES . . . . .	60	11 231	29	13	52	11 005	712	169	192
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	24	1 091	13	7	15	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	72	8 302	52	3	19	7 606	1 304	289	194
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	4 770	6	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	54	(D)	45	3	6	1 529	446	93	54
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	14	3 262	4	1	11	3 231	405	104	73
5992	FLORISTS . . . . .	30	1 577	16	3	19	1 319	215	51	62
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	91	11 945	46	8	59	11 511	1 805	386	325
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	2 689	13	1	12	2 533	329	70	43
5944	JEWELRY STORES . . . . .	22	5 399	5	3	19	5 327	1 045	218	166
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	48	3 857	28	4	28	3 651	431	98	116
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	46	(D)	27	4	20	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	TROUP COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	550	102 091	305	49	336	96 558	10 580	2 464	2 201
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	14	3 769	9	-	10	3 721	343	80	58
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	5	(0)	2	-	4	2 091	178	42	22
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	881	5	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	20	7 957	4	1	17	7 882	964	229	235
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	8	4 615	-	1	8	4 615	543	124	132
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(0)	4	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	135	28 745	100	9	52	26 123	1 876	428	392
541	GROCERY STORES . . . . .	122	28 325	91	9	46	25 844	1 836	420	377
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	(0)	5	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	89	2	-	3	89	16	3	9
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	50	22 018	21	6	35	21 510	2 000	457	317
551	MOOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	15 297	-	2	12	15 297	1 376	321	195
552	MOOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	19	(0)	15	3	5	1 295	56	11	15
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	(0)	5	1	15	3 444	474	108	87
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	1 474	1	-	3	1 474	94	17	20
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	63	6 972	31	10	46	6 299	509	121	156
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	42	8 720	20	5	35	8 530	1 078	252	237
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	1 135	2	1	11	1 135	147	32	42
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	785	3	2	5	785	50	15	14
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	(0)	10	-	9	5 179	722	165	143
566	SHOE STORES . . . . .	7	(0)	3	2	6	1 108	127	31	29
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	38	9 615	15	2	32	9 483	1 714	407	246
5712	FURNITURE STORES . . . . .	23	6 422	10	1	20	6 346	1 247	295	179
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(0)	-	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	7	1 020	4	-	4	964	126	30	19
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	73	4 192	36	8	49	3 872	837	195	294
5812	EATING PLACES . . . . .	65	3 857	32	8	44	3 612	802	184	276
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	8	335	4	-	5	260	35	11	18
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	3 571	5	4	15	3 571	453	113	103
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	100	6 532	64	4	45	5 567	806	182	163
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	386	12	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	25	2 274	20	-	6	2 090	290	64	48
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	20	283	19	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(0)	3	-	6	769	127	29	19
5992	FLORISTS . . . . .	9	576	5	-	6	557	73	18	9
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30	1 760	14	2	18	1 458	213	49	52
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	2	(0)	1	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	1 019	6	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	16	(0)	7	2	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	13	512	9	1	3	293	50	11	18

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WHITFIELD COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	661	150 400	316	81	412	142 190	14 967	3 535	2 963
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	26	7 086	7	6	19	6 701	528	134	86
S21,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	5 095	4	4	12	4 999	428	101	70
S25	HARDWARE STORES . . . . .	5	(0)	2	1	3	373	28	8	6
S26	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S27	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	(0)	1	1	4	1 329	72	25	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	(0)	2	-	13	14 182	1 480	420	340
S31	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
S33	VARIETY STORES . . . . .	10	4 269	2	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
S39	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	109	28 984	68	8	54	26 674	2 007	465	450
S41	GROCERY STORES . . . . .	102	28 579	64	7	50	26 297	1 933	449	430
S42	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S43	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
S44	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S46	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(0)	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
S45,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. S54	TOTAL . . . . .	73	34 076	39	6	38	32 845	3 041	719	374
S51	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	9	(0)	-	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
S52	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	32	(0)	28	2	6	1 347	85	23	16
S53	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	26	5 451	8	3	19	5 264	570	124	94
S55,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(0)	3	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	97	13 708	39	15	75	12 771	1 134	239	234
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	52	10 114	10	14	43	9 895	1 265	277	296
S62	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	2 310	2	7	15	2 172	216	57	61
S63	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
S68	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S61	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 309	2	4	8	1 309	163	37	30
S65	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	(0)	4	1	9	4 938	674	141	170
S66	SHOE STORES . . . . .	7	(0)	-	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
S64,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	266	2	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
S7	TOTAL . . . . .	72	15 465	29	8	45	14 428	1 340	307	183
S712	FURNITURE STORES . . . . .	15	5 183	4	1	11	5 112	544	125	78
OTHER S71	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	40	8 815	18	5	24	8 044	662	147	83
S72	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(0)	1	-	5	765	66	20	12
S73	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	(0)	6	2	5	507	68	15	10
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	66	7 808	30	11	54	7 473	1 710	394	534
S812	EATING PLACES . . . . .	61	(0)	27	11	51	7 302	1 684	391	528
S813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5	(0)	3	-	3	171	26	3	6
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
S91	TOTAL . . . . .	18	(0)	3	2	17	5 148	786	192	163
S91 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
S91 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. S91	TOTAL . . . . .	134	(0)	89	11	54	12 073	1 676	388	303
S92	LIQUOR STORES . . . . .	12	(0)	3	4	10	1 160	67	13	16
S93	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(0)	3	1	3	362	74	17	22
S96	NONSTORE RETAILERS . . . . .	33	5 388	29	-	5	5 102	676	145	96
S961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
S962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
S963	DIRECT SELLING . . . . .	28	286	28	-	-	-	-	-	-
S98	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	1 712	-	-	6	1 712	305	68	38
S992	FLORISTS . . . . .	9	464	4	1	6	432	91	26	34
S993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S94	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	34	3 068	19	3	18	2 777	343	88	76
S941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(0)	3	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
S944	JEWELRY STORES . . . . .	7	811	5	1	3	755	111	31	27
OTHER S94	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	19	(0)	11	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
S994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	35	1 262	31	2	6	528	120	31	21

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.  
<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	ALBANY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	816	222 928	385	78	597	217 387	24 885	5 914	5 322
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	35	13 412	11	2	25	13 029	1 229	264	162
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	3	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	16	(D)	4	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	27	(D)	5	2	21	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	29 766	-	1	5	29 766	4 007	954	789
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	1	-	8	5 716	870	215	186
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	3 408	4	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	115	40 867	55	8	90	40 191	3 099	700	658
541	GROCERY STORES . . . . .	97	38 985	41	7	80	38 457	2 857	647	597
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	4	-	3	1 072	65	13	12
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	552	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	56	52 376	21	5	47	51 974	4 799	1 172	656
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	(D)	1	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	(D)	10	3	13	3 822	221	48	33
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	5 463	6	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	3 567	4	2	9	3 567	245	49	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	124	16 738	76	18	99	(D)	(D)	(D)	(D)
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	74	12 338	23	3	64	12 155	1 805	423	446
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	3 718	8	1	20	3 650	509	128	156
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	358	5	1	3	297	22	4	6
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	18	4 574	4	-	18	4 574	675	159	136
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	19	(D)	2	1	18	2 924	483	107	119
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	183	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	67	12 245	22	12	53	11 630	1 822	448	311
5712	FURNITURE STORES . . . . .	28	7 043	8	7	24	6 752	1 031	258	180
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	(D)	6	3	13	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	2 567	5	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	116	13 148	47	17	84	12 629	2 897	727	1 091
5812	EATING PLACES . . . . .	96	11 952	35	13	72	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	1 196	12	4	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	(D)	4	1	19	4 920	711	176	164
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	182	17 932	121	10	95	16 396	2 093	477	420
592	LIQUOR STORES . . . . .	27	4 914	17	5	22	4 726	249	56	64
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	1 496	8	-	11	1 323	148	35	31
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	44	2 961	38	2	5	2 419	443	98	62
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	39	(D)	36	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	1	-	6	1 221	276	68	39
5992	FLORISTS . . . . .	15	(D)	9	2	12	842	182	41	51
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	5 283	24	1	28	5 040	669	147	139
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(D)	5	-	3	1 179	128	30	22
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	5	1	9	1 524	230	44	45
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	24	(D)	14	-	16	2 337	311	73	72
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	30	1 166	24	-	11	825	126	32	34

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ATHENS									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	613	160 224	259	38	452	155 703	19 703	4 725	4 357
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	10 348	5	2	19	10 087	1 155	303	193
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	7 540	3	—	11	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	1 986	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	20	(D)	5	1	18	24 878	3 426	816	763
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	21 911	—	—	6	21 911	2 969	712	656
533	VARIETY STORES . . . . .	9	2 676	1	—	9	2 676	435	98	100
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	4	1	3	291	22	6	7
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	71	31 816	39	2	46	31 184	2 600	570	472
541	GROCERY STORES . . . . .	55	30 574	30	—	35	30 009	2 411	518	399
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	810	2	—	5	810	172	45	63
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	33	25 314	13	1	23	24 922	2 611	666	394
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	19 624	—	—	9	19 624	1 839	487	281
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	11	1 181	8	1	5	829	57	14	12
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	3	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	93	12 679	52	4	75	11 842	1 249	307	289
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	61	9 908	15	—	54	9 793	1 436	352	322
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	2 440	5	—	19	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	18	(D)	3	—	16	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	14	(D)	5	—	12	2 024	346	88	87
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	—	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	52	(D)	18	4	43	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	(D)	5	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	1 370	8	1	10	1 285	208	49	37
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	1	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	(D)	4	2	15	3 209	404	99	76
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	95	15 023	26	12	82	14 486	3 398	814	1 170
5812	EATING PLACES . . . . .	84	(D)	24	10	74	13 689	3 244	784	1 105
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	11	(D)	2	2	8	797	154	30	65
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	17	(D)	3	1	17	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	148	15 762	83	11	75	14 347	1 832	437	395
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	4 399	9	2	20	4 214	277	62	53
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	40	3 760	36	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	2	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	4	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	31	(D)	30	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	950	4	1	6	894	168	38	45
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	—	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	4 488	21	1	23	4 007	551	142	147
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(D)	3	—	4	882	75	27	16
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(D)	2	1	4	1 390	266	64	46
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	26	1 929	16	—	15	1 735	210	51	85
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	(D)	9	5	15	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>2</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ATLANTA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 605	1 812 220	1 618	322	3 548	1 786 597	263 105	65 897	51 650
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND HOME DECEALERS									
52	TOTAL . . . . .	130	51 432	42	14	95	50 420	7 565	1 692	1 030
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	69	40 332	19	6	52	39 718	5 813	1 308	755
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	29	35 753	5 217	1 177	670
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	23	3 965	596	131	85
525	HARDWARE STORES . . . . .	43	5 760	17	7	31	5 414	899	189	145
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	4	1	6	2 701	460	86	69
527	HOME DECORATORS . . . . .	8	(D)	2	-	6	2 587	393	109	61
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	109	381 042	24	4	87	380 603	55 184	12 847	11 400
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	23	344 362	-	-	23	344 362	48 884	11 403	10 087
533	VARIETY STORES . . . . .	42	21 201	13	2	34	21 096	3 990	947	894
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	44	15 479	11	2	30	15 145	2 310	497	419
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	554	218 767	221	46	424	215 104	19 589	4 593	3 530
541	GROCERY STORES . . . . .	435	209 530	171	36	341	206 360	18 201	4 268	3 158
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	21	3 155	10	5	18	3 104	344	77	71
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	1 488	104	22	28
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	25	952	19	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	22	967	5	1	18	907	133	33	56
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	25	2 452	4	1	19	2 392	606	140	146
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	14	2 068	546	127	127
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	324	60	13	19
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	26	1 711	12	3	20	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	723	94	18	29
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	10	914	120	32	35
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	212	371 584	58	11	160	369 062	37 352	9 816	3 709
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	41	(D)	1	-	40	323 820	31 004	8 352	2 804
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	21	177 806	16 125	4 391	1 427
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	31 558	3 998	887	328
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	11	114 456	10 881	3 074	1 049
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	51	(D)	27	4	29	10 702	806	197	118
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	96	20 429	23	5	73	19 441	3 364	766	480
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	55	14 797	2 665	610	379
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	4 644	699	156	101
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	15 254	7	2	18	15 099	2 178	501	307
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	2 845	310	65	43
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	11 652	1 814	434	262
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	510	92 683	224	53	443	90 840	9 649	2 306	2 204
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	403	121 089	68	13	359	119 643	20 175	4 902	4 078
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	142	52 841	28	5	123	52 463	8 917	2 215	1 967
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	113	50 261	19	4	101	49 994	8 520	2 101	1 869
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	27	(D)	9	1	21	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 794	318	94	76
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	84	31 692	12	1	77	31 410	5 887	1 412	962
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	34	11 039	9	-	28	10 947	1 425	334	358
566	SHOE STORES . . . . .	114	22 868	10	4	108	22 458	3 446	824	683
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	28	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	40	8 547	1 452	341	284
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	38	8 374	1 283	314	280
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	29	2 649	9	3	23	2 365	500	117	108
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	12	980	170	42	48
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 385	330	75	60

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
ATLANTA--CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	314	70 829	94	18	239	68 837	10 519	2 508	1 562
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	190	43 414	57	16	142	42 264	7 046	1 699	1 052
5712	FURNITURE STORES . . . . .	111	35 353	19	10	92	34 888	5 625	1 359	819
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	79	8 061	38	6	50	7 376	1 421	340	233
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 913	291	63	34
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 810	568	134	76
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	25	2 653	562	143	123
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	44	11 107	12	2	33	10 615	1 677	393	221
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	80	16 308	25	-	64	15 958	1 796	416	289
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	26	5 855	597	146	88
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	38	10 103	1 199	270	201
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	19	4 000	451	94	85
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	19	6 103	748	176	116
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1 003	193 234	291	67	855	190 357	47 607	11 196	12 931
5812	EATING PLACES . . . . .	834	172 878	236	46	724	171 218	44 124	10 361	11 893
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	342	90 360	23 271	5 450	6 474
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	64	15 544	4 389	1 057	1 202
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	286	49 865	11 937	2 768	3 426
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	32	15 449	4 527	1 086	791
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	169	20 356	55	21	131	19 139	3 483	835	1 038
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	131	42 928	22	7	123	42 799	6 071	1 502	1 201
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	111	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 239	268 632	574	89	763	258 932	49 394	14 535	10 005
592	LIQUOR STORES . . . . .	257	97 256	77	28	229	96 481	6 793	1 633	1 114
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	100	9 687	54	8	58	8 464	1 802	449	358
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	274	86 625	216	5	62	83 263	28 825	9 638	6 350
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	35	(D)	14	4	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING. . . . .	230	30 350	199	1	35	27 313	5 539	1 261	800
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	5	(D)	1	-	3	464	133	24	15
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	68	5 786	30	9	46	5 456	1 318	315	241
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	16	(D)	3	3	12	1 185	160	34	31
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	313	48 217	87	21	240	46 277	6 901	1 660	1 325
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	35	5 818	16	1	25	5 407	568	129	90
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	18	4 381	476	106	76
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	7	1 026	92	23	14
5942	BOOK STORES . . . . .	54	7 200	7	6	46	7 096	916	217	173
5943	STATIONERY STORES . . . . .	18	2 390	3	3	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES. . . . .	69	17 177	20	2	50	16 387	2 702	661	513
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	16	(D)	1	1	15	2 835	443	107	83
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	2	-	15	2 928	468	102	84
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	74	6 068	23	7	55	5 739	877	236	204
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	6	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	25	2 577	14	1	14	2 462	425	88	93
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	206	19 152	106	15	113	17 342	3 462	782	571
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	13	1 265	151	34	27
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	1 614	298	72	56
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	891	144	29	12
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	38	4 737	1 077	268	177
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	47	8 835	1 792	379	299

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	AUGUSTA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	870	268 518	350	64	633	262 379	34 214	8 250	6 853
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	28	16 749	5	3	24	16 635	1 790	408	257
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	1	2	15	13 098	1 509	351	221
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	2 683	-	-	4	2 683	177	32	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	22	(D)	4	-	20	57 590	8 506	1 974	1 573
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	50 433	-	-	8	50 433	7 526	1 727	1 327
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	1	-	5	6 181	858	214	206
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	3	-	7	976	122	33	40
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	116	32 259	70	5	62	31 093	2 465	612	577
541	GROCERY STORES . . . . .	100	31 281	60	3	55	30 260	2 329	576	531
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	318	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	404	2	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	64	60 234	19	4	49	59 316	5 442	1 382	670
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	6	46 101	-	-	6	46 101	3 848	1 030	435
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	29	6 293	12	1	17	5 627	367	98	59
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	23	(D)	6	2	21	6 317	1 133	235	161
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(D)	1	1	5	1 271	94	19	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	100	9 972	58	7	72	8 904	738	183	198
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	89	23 609	15	9	81	23 432	3 872	926	784
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	26	(D)	3	3	24	6 901	1 070	261	234
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	20	(D)	1	1	20	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	9 028	7	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	19	(D)	1	1	18	2 967	495	108	112
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	(D)	3	2	6	440	65	14	14
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	66	17 494	21	5	52	17 231	2 900	667	385
5712	FURNITURE STORES . . . . .	24	9 971	4	2	20	9 828	1 800	423	238
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	2 767	4	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	1 931	-	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	22	2 825	13	1	16	2 735	333	77	52
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	142	15 784	49	3	108	14 926	3 682	944	1 439
5812	EATING PLACES . . . . .	118	13 745	36	2	87	12 967	3 341	850	1 294
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	24	2 039	13	1	21	1 959	341	94	145
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	29	(D)	2	3	28	7 277	1 124	292	276
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	214	27 502	107	25	137	25 975	3 695	862	694
592	LIQUOR STORES . . . . .	32	6 380	19	5	25	6 186	376	98	107
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	19	(D)	10	5	13	819	91	27	31
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	35	5 943	21	2	14	5 517	831	179	131
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	191	-	-	5	3 152	428	108	61
5963	DIRECT SELLING . . . . .	21	(D)	16	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	(D)	1	1	8	1 023	156	42	30
5992	FLORISTS . . . . .	18	1 152	7	3	13	961	171	41	50
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	65	9 745	30	5	47	9 474	1 549	329	273
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	1 979	7	-	9	1 907	275	58	34
5944	JEWELRY STORES . . . . .	18	4 297	5	2	15	4 225	881	180	137
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	35	3 469	18	3	23	3 342	393	91	102
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	36	2 300	19	4	17	1 995	521	146	72

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COLUMBUS (COEXTENSIVE WITH THE MUNICIPAL GOVERNMENTS OF COLUMBUS CITY AND MUSCOGEE COUNTY. SEE TABLE 4.)									
	DALTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	549	132 034	250	77	347	125 862	12 976	3 083	2 550
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	20	6 753	2	5	18	(0)	(0)	(0)	(0)
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(0)	2	4	12	4 999	428	101	70
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(0)	-	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	1 329	-	-	4	1 329	72	25	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	13 996	1	-	11	(0)	(0)	(0)	(0)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(0)	1	-	7	4 073	533	127	108
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	75	24 473	40	7	43	23 112	1 763	413	388
541	GROCERY STORES . . . . .	69	(0)	37	6	39	22 735	1 689	397	368
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(0)	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	64	32 574	34	6	34	31 562	2 916	692	353
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	(0)	-	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	28	1 713	25	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	23	4 969	7	3	17	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	(0)	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	79	10 556	30	14	62	9 952	904	175	173
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	50	(0)	9	14	41	(0)	(0)	(0)	(0)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	2 310	2	7	15	2 172	216	57	61
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 309	2	4	8	1 309	163	37	30
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	(0)	3	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	6	(0)	-	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	266	2	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	65	11 933	26	8	38	10 896	1 004	240	147
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	(0)	4	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	35	5 622	15	5	19	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	690	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	(0)	6	2	5	507	68	15	10
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	54	6 520	27	10	43	6 212	1 361	314	413
5812	EATING PLACES . . . . .	49	(0)	24	10	40	6 041	1 335	311	407
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5	(0)	3	-	3	171	26	3	6
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	(0)	2	2	14	4 586	680	167	140
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	115	10 612	79	11	43	9 143	1 116	261	228
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	1 378	3	4	9	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	4	350	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	28	4 188	25	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	24	249	24	-	-	-	-	-	-
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	8	(0)	3	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	31	3 013	18	3	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(0)	3	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	811	5	1	3	755	111	31	27
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	16	(0)	10	1	8	1 006	125	28	30
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	1 126	28	2	6	528	120	31	21

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	GAINESVILLE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	504	131 025	265	36	304	124 213	14 647	3 350	2 900
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	19	12 162	6	1	15	12 130	1 269	266	183
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	2	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	2 788	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	22	24 132	7	1	16	23 967	3 347	794	700
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	5	20 203	-	-	5	20 203	2 803	662	569
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(D)	7	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	94	34 933	65	6	34	31 868	2 502	517	531
541	GROCERY STORES . . . . .	86	34 096	61	4	31	31 285	2 265	466	467
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	1	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	50	20 739	29	2	27	19 784	1 818	431	237
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	(D)	2	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	23	3 011	20	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	2 107	5	2	8	1 887	258	65	41
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(D)	2	-	4	1 653	121	4	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	59	5 756	34	11	48	5 263	501	109	108
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	31	7 238	8	3	30	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	2 551	2	1	11	2 551	385	93	99
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 885	3	1	8	1 885	295	70	41
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	39	6 384	14	2	29	5 905	898	206	163
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	3 213	4	1	11	2 957	512	115	87
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	3	-	7	727	81	19	22
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	707	90	23	15
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	(D)	6	1	7	1 514	215	49	39
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	47	4 960	16	2	40	4 724	1 083	227	325
5812	EATING PLACES . . . . .	46	(D)	15	2	40	4 724	1 083	227	325
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	4 502	3	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	128	10 219	83	8	52	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	758	5	1	5	(D)	(D)	-	-
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	362	8	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	45	2 485	40	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	4	-	4	2 009	323	83	54
5963	DIRECT SELLING . . . . .	38	(D)	36	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(D)	-	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	5	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	26	2 417	9	3	15	2 095	359	90	77
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	4	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	1 187	-	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	15	(D)	7	1	8	945	134	44	32
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	25	1 368	16	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MACON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 366	370 349	667	88	1 009	362 825	43 149	9 930	8 979
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	49	16 283	13	5	39	15 852	1 470	335	237
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	25	(D)	4	1	23	12 106	1 111	231	169
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	(D)	7	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	13	(D)	1	2	11	3 072	274	85	47
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	31	(D)	9	1	27	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	50 682	—	—	8	50 682	6 267	1 495	1 260
533	VARIETY STORES . . . . .	13	(D)	2	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	861	7	—	6	789	91	20	29
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	203	71 297	100	11	139	69 876	5 922	1 404	1 355
541	GROCERY STORES . . . . .	163	69 458	70	7	118	68 331	5 629	1 331	1 213
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDVS. . . . .	10	(D)	8	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	(D)	8	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	8	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	4	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	2	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	94	89 777	29	7	80	89 260	8 642	1 950	1 098
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	17	(D)	1	1	16	64 477	5 969	1 364	677
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	37	(D)	16	3	29	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	30	(D)	11	1	25	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	3 593	1	2	10	3 593	420	95	58
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	243	32 148	130	24	209	31 172	2 891	642	733
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	110	23 209	27	11	102	23 076	3 427	736	751
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	33	(D)	6	3	32	7 266	1 117	278	268
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	(D)	4	5	5	358	65	10	20
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	—	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(D)	5	3	19	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	(D)	8	—	13	6 132	812	83	101
566	SHOE STORES . . . . .	23	(D)	—	2	22	5 000	790	192	216
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	562	4	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	102	19 199	46	5	81	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	35	9 209	14	1	29	9 016	1 494	392	251
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	3 104	10	3	18	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	15	(D)	6	—	11	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	29	(D)	16	1	23	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	182	20 501	78	8	147	20 176	4 917	1 087	1 557
5812	EATING PLACES . . . . .	153	18 386	60	7	125	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	29	2 115	18	1	22	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	36	10 350	18	2	35	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	32	9 343	1 424	346	327
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	316	(D)	217	14	150	26 384	4 235	1 025	895
592	LIQUOR STORES . . . . .	32	(D)	19	2	29	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	19	1 385	12	1	11	1 255	343	83	47
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	109	6 165	98	—	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	(D)	8	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	97	3 813	89	—	11	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	20	(D)	15	3	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	71	8 367	27	7	53	8 031	1 129	274	258
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	2 105	4	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	(D)	5	1	12	2 517	516	123	83
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	(D)	18	4	32	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	62	3 401	45	1	24	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MARIETTA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	566	180 453	241	42	379	175 154	21 711	5 048	4 017
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	42	21 371	9	2	28	20 819	2 057	451	262
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	9 126	5	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	3	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	19	(D)	3	1	17	10 738	711	135	71
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	(D)	2	1	13	27 203	3 813	881	674
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	25 601	-	-	4	25 601	3 570	819	612
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	1	-	6	1 361	223	58	57
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	1	1	3	241	20	4	5
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	54	21 953	19	3	45	21 414	1 848	467	406
541	GROCERY STORES . . . . .	48	(D)	15	3	40	20 805	1 756	448	376
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDVS.	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	48	55 836	11	3	38	55 593	5 705	1 322	617
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	11	(D)	-	-	10	44 956	4 355	1 011	448
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	10	(D)	7	1	6	1 843	77	20	10
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	5 970	3	2	15	5 912	1 081	252	136
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	2 882	1	-	7	2 882	192	39	23
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	80	12 721	33	13	60	11 705	1 024	247	211
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	6 571	8	4	32	6 393	1 172	290	281
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	(D)	3	1	8	1 983	300	66	47
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(D)	1	1	6	1 577	312	77	96
566	SHOE STORES . . . . .	10	(D)	2	-	9	1 805	325	81	80
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	-	2	4	291	52	11	16
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	38	6 867	13	4	32	6 735	983	227	132
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	(D)	7	1	15	2 131	289	80	44
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	3	2	7	1 504	179	44	28
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	935	149	21	11
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	(D)	1	1	7	2 165	366	82	49
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	74	12 249	31	3	61	11 816	2 893	668	932
5812	EATING PLACES . . . . .	64	(D)	25	3	52	11 045	2 753	638	902
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10	(D)	6	-	9	771	140	30	30
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	(D)	-	1	13	6 766	1 347	283	306
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	6 766	1 347	283	306
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	163	8 845	115	8	57	6 710	869	212	196
592	LIQUOR STORES . . . . .	23	(D)	6	2	21	2 737	134	20	22
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	247	8	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	65	843	64	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	4	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	60	779	59	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	10	475	6	4	5	352	63	15	21
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	33	3 421	13	2	23	3 053	495	115	116
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(D)	6	1	9	894	142	32	34
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	3	1	4	706	151	35	23
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	14	1 483	4	-	10	1 453	202	48	59
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	21	987	18	-	4	346	93	38	12

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RDHE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	643	146 102	294	39	421	139 938	17 577	4 040	3 457
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	24	6 316	7	1	19	(D)	(D)	(D)	(D)
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	1	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	4	1	4	323	28	6	5
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	1	—	3	453	69	16	13
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	1	—	4	1 534	212	36	25
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	26	26 669	5	2	20	26 476	3 482	816	768
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	23 173	—	—	6	23 173	3 003	686	621
533	VARIETY STORES . . . . .	11	2 763	1	—	10	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	733	4	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	118	28 888	63	8	64	26 845	2 342	486	388
541	GROCERY STORES . . . . .	100	27 525	57	8	49	25 527	2 170	453	341
542	HEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	221	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	(D)	—	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	—	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	61	4	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	51	31 647	22	—	32	31 029	3 072	729	428
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	8	23 669	—	—	8	23 669	2 234	540	296
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	24	3 122	18	—	10	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	4	—	14	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	(D)	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	81	8 942	41	9	65	8 285	730	173	185
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	57	11 170	6	3	50	11 026	1 621	381	364
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(D)	1	—	11	1 948	274	65	87
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	—	—	11	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	(D)	1	2	9	5 174	779	185	137
566	SHOE STORES . . . . .	16	(D)	1	—	15	1 925	294	72	79
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	108	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	46	8 967	22	3	31	8 544	1 470	316	207
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	5 366	6	2	13	5 151	953	190	126
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	440	7	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	2	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	(D)	7	1	10	1 974	340	80	51
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	72	8 089	25	5	54	7 444	1 951	436	573
5812	EATING PLACES . . . . .	65	7 891	20	5	52	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	7	198	5	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	(D)	4	1	19	4 943	712	175	118
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	148	(D)	99	7	67	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	(D)	4	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	713	12	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	39	2 049	37	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	3	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	34	(D)	33	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(D)	—	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	9	(D)	5	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	(D)	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	3 947	18	2	29	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	(D)	3	—	3	115	16	2	2
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	2	—	6	1 200	269	62	42
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	27	2 563	13	2	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	31	900	23	2	9	512	96	25	26

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAVANNAH									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 238	279 038	575	93	896	271 497	34 594	8 380	7 739
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	30	10 593	8	2	23	10 481	1 438	329	254
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	(D)	2	2	17	9 780	1 302	294	218
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	242	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	44	(D)	11	3	38	32 259	4 084	984	1 017
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	22	(D)	5	1	20	4 999	694	173	199
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	16	1 803	6	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	199	67 456	128	10	123	65 580	5 049	1 215	1 144
541	GROCERY STORES . . . . .	133	63 617	71	10	96	62 363	4 657	1 120	1 034
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	10	(D)	6	-	-	1 367	93	19	18
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	40	675	39	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(D)	9	-	9	678	185	44	54
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	1 053	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	76	46 514	23	6	56	45 404	5 409	1 457	710
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	(D)	1	1	10	33 248	3 769	1 072	445
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	32	4 698	15	3	18	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	27	(D)	4	2	25	7 478	1 244	286	177
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	702	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	157	18 550	83	15	130	17 849	1 691	416	421
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	104	22 307	19	8	93	22 109	3 661	863	780
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	30	(D)	7	1	28	7 837	1 326	308	287
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	223	44	12	15
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	24	7 301	2	1	24	7 301	1 200	282	213
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	14	(D)	7	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	24	(D)	2	1	22	4 480	751	181	169
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	-	3	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	82	18 220	39	3	62	17 650	2 761	664	448
5712	FURNITURE STORES . . . . .	46	12 102	18	1	35	11 814	1 894	454	297
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	8	1	7	850	111	27	22
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	2 966	6	1	7	2 934	423	99	62
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	(D)	7	-	13	2 052	333	84	67
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	211	22 772	87	19	168	22 283	5 189	1 149	1 819
5812	EATING PLACES . . . . .	159	20 261	56	15	131	19 965	4 815	1 067	1 651
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	2 511	31	4	37	2 318	374	82	168
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	37	(D)	12	2	35	9 321	1 240	312	301
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	34	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	298	30 839	165	25	168	28 561	4 072	991	845
592	LIQUOR STORES . . . . .	42	8 314	20	6	31	7 508	570	133	130
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	22	11 879	11	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	63	2 956	53	-	12	2 293	590	139	91
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	(D)	3	-	5	1 158	231	56	28
5963	DIRECT SELLING . . . . .	54	1 531	50	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	(D)	4	-	8	1 947	453	120	79
5992	FLORISTS . . . . .	31	1 433	16	4	20	1 306	283	66	80
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	80	12 818	29	11	60	12 626	1 739	419	359
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	1 379	3	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	18	5 488	5	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	53	5 951	21	8	40	5 810	734	184	189
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	50	(D)	32	2	26	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	VALDOSTA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	579	149 672	253	60	432	146 197	17 020	3 992	3 702
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	24	(D)	6	4	22	14 691	1 552	376	240
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	2	1	7	4 756	423	98	74
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	(D)	1	1	6	8 245	922	217	118
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	16	20 030	1	2	15	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	13 804	-	-	4	13 804	2 161	480	395
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(D)	-	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	105	26 985	53	3	64	25 863	2 049	447	474
541	GROCERY STORES . . . . .	88	25 824	41	3	55	24 829	1 883	410	430
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	64	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	(D)	3	-	4	445	125	29	33
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	54	(D)	18	8	42	(D)	(D)	(D)	(D)
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(D)	1	3	11	26 512	2 210	537	329
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	14	(D)	12	-	8	2 988	218	37	30
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	(D)	4	2	15	3 610	596	132	76
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(D)	1	3	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	76	10 368	39	8	61	9 841	835	222	253
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	53	(D)	21	7	45	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	(D)	6	3	17	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	9	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 746	1	1	9	1 746	233	51	43
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	14	(D)	12	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	1	3	11	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	49	(D)	14	7	41	7 532	1 037	222	168
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	(D)	5	2	17	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	3	2	5	550	75	18	20
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	1	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	1 664	5	3	11	1 573	164	33	26
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	61	8 755	27	11	49	8 526	2 029	496	721
5812	EATING PLACES . . . . .	55	(D)	25	7	46	8 273	1 973	482	697
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6	(D)	2	4	3	253	56	14	24
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	(D)	3	3	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	5 940	828	199	205
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	125	11 500	71	7	77	10 548	1 321	317	313
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	(D)	12	2	18	3 193	178	45	54
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	29	2 322	22	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	1 076	1	-	5	1 076	132	34	27
5963	DIRECT SELLING . . . . .	23	(D)	21	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	11	(D)	4	2	8	587	91	17	28
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	3 205	18	2	25	2 934	391	88	89
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	5	-	4	306	36	9	8
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	1 137	4	-	7	1 063	179	43	34
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21	(D)	9	2	14	1 565	176	36	47
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	20	(D)	14	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	GEORGIA, TOTAL . . . . .	45 849	10 411 985	23 139	3 689	29 850	9 962 123	1 173 758	277 942	243 703	1 925	650 547	1 726	1 421 494
2	APPLING COUNTY . . . . .	137	20 995	65	8	83	19 136	1 601	373	384	7	2 114	8	1 558
3	BAXLEY . . . . .	125	20 302	56	8	78	18 634	1 557	362	375	7	2 114	8	1 558
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	12	693	9	-	5	502	44	11	9	-	-	-	-
5	ATKINSON COUNTY . . . . .	55	3 860	33	3	29	2 555	247	59	59	3	454	1	(D)
6	BACON COUNTY . . . . .	98	16 136	55	8	67	15 409	1 315	321	393	3	(D)	8	963
7	ALMA . . . . .	98	16 136	55	8	67	15 409	1 315	321	393	3	(D)	8	963
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	BAKER COUNTY . . . . .	23	1 630	14	3	10	1 352	104	23	29	-	-	-	-
10	BALDWIN COUNTY . . . . .	275	52 631	139	23	204	49 893	5 308	1 082	1 097	12	3 650	14	6 458
11	MILLEDGEVILLE . . . . .	210	43 282	97	19	168	41 878	4 436	899	921	9	(D)	9	(D)
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	9 349	42	4	36	8 015	872	183	176	3	(D)	5	(D)
13	BANKS COUNTY . . . . .	47	2 006	40	3	12	1 199	124	28	32	-	-	2	(D)
14	BARROW COUNTY . . . . .	221	35 987	132	10	123	32 974	3 104	724	703	11	2 904	6	2 644
15	WINDER . . . . .	169	32 558	94	9	105	30 557	2 826	664	635	7	2 158	5	(D)
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	52	3 429	38	1	18	2 417	278	60	68	4	746	1	(D)
17	BARTOW COUNTY . . . . .	413	78 796	226	39	255	73 968	7 770	1 762	1 437	18	4 882	18	5 072
18	CARTERSVILLE . . . . .	234	59 192	104	17	172	57 265	6 039	1 407	1 109	10	4 136	11	3 480
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	179	19 604	122	22	83	16 703	1 731	355	328	8	746	7	1 592
20	BEN HILL COUNTY . . . . .	177	26 684	84	18	122	25 005	2 338	563	567	10	2 771	6	861
21	FITZGERALD . . . . .	170	24 334	84	17	115	22 655	2 162	520	523	9	(D)	6	861
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	7	2 350	-	1	7	2 350	176	43	44	1	(D)	-	-
23	BERRIEN COUNTY . . . . .	139	27 001	78	14	81	24 629	2 117	488	483	6	1 225	6	891
24	NASMYVILLE . . . . .	104	23 457	53	11	63	22 010	1 891	457	440	5	(D)	5	(D)
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	35	3 544	25	3	18	2 619	226	31	43	1	(D)	1	(D)
26	B188 COUNTY . . . . .	1 479	387 305	723	99	1 089	378 447	45 294	10 406	9 489	55	19 503	33	58 814
27	MACON (PART) <sup>2</sup> . . . . .	1 345	369 045	648	87	1 002	361 860	43 032	9 901	8 939	48	(D)	31	(D)
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	18 260	75	12	87	16 587	2 262	505	550	7	(D)	2	(D)
29	BLECKLEY COUNTY . . . . .	110	14 444	64	10	63	13 042	1 065	264	253	3	(D)	5	606
30	COCHRAN . . . . .	103	14 250	59	10	59	12 968	1 057	261	250	2	(D)	4	(D)
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	7	194	5	-	4	74	8	3	3	1	(D)	1	(D)
32	BRANTLEY COUNTY . . . . .	67	4 170	46	5	36	3 072	295	72	86	2	(D)	4	157
33	BROOKS COUNTY . . . . .	142	16 786	83	11	80	14 887	1 489	377	321	4	(D)	10	603
34	QUITMAN . . . . .	108	15 043	58	8	64	13 628	1 389	351	291	3	(D)	8	(D)
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	1 743	25	3	16	1 259	100	26	30	1	(D)	2	(D)
36	BRYAN COUNTY . . . . .	72	10 615	47	5	43	9 485	816	192	215	4	(D)	1	(D)
37	BULLOCH COUNTY . . . . .	329	63 279	135	33	240	60 905	6 903	1 603	1 553	24	4 744	13	6 273
38	STATESBORO . . . . .	269	53 451	100	28	204	51 832	6 016	1 410	1 358	18	3 926	11	(D)
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	9 828	35	5	36	9 073	887	193	195	6	818	2	(D)
40	BURKE COUNTY . . . . .	164	24 381	98	8	99	22 455	2 333	559	515	7	1 401	7	322
41	WAYNESBORO . . . . .	92	19 202	47	5	64	18 551	2 095	494	438	5	(D)	3	(D)
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	5 179	51	3	35	3 904	238	65	77	2	(D)	4	(D)
43	BUTTS COUNTY . . . . .	132	19 724	62	14	95	18 638	2 082	442	458	6	2 046	6	432
44	JACKSON . . . . .	115	17 505	54	13	84	16 676	1 852	381	405	6	2 046	5	(D)
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	17	2 219	8	1	11	1 962	230	61	53	-	-	1	(D)
46	CALMOUN COUNTY . . . . .	71	5 913	55	1	38	4 894	391	96	120	6	459	6	281
47	CAMDEN COUNTY . . . . .	149	15 976	102	10	96	14 447	1 360	293	325	3	98	15	1 169
48	ST MARYS . . . . .	45	4 222	29	5	32	3 847	427	87	104	1	(D)	5	470
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	11 754	73	5	64	10 600	933	206	221	2	(D)	10	699
50	CANDLER COUNTY . . . . .	85	13 643	43	7	69	12 981	912	216	238	3	(D)	5	391
51	METTER . . . . .	80	12 770	39	6	66	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	5	391
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	5	873	4	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
53	CARROLL COUNTY . . . . .	544	97 989	307	65	298	88 181	8 090	1 859	1 698	29	7 204	29	5 059
54	BREMEN (PART) <sup>3</sup> . . . . .	26	1 605	23	-	7	714	50	13	12	1	(D)	1	(D)
55	CARROLLTON . . . . .	296	54 596	154	28	181	49 956	5 147	1 162	1 091	14	5 302	11	3 524
56	VILLA RICA (PART) <sup>4</sup> . . . . .	67	16 123	35	9	45	15 423	1 155	257	222	3	(D)	6	(D)
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	155	25 665	95	28	65	22 088	1 738	427	373	11	1 430	11	1 046
58	CATOOSA COUNTY . . . . .	165	25 159	103	20	93	23 571	2 050	463	487	9	(D)	6	690
59	FORT OGLETHORPE (PART) <sup>5</sup> . . . . .	41	7 372	23	3	30	7 213	820	179	206	1	(D)	4	(D)
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	124	17 787	80	17	63	16 358	1 230	284	281	8	1 512	2	(D)
61	CHARLTON COUNTY . . . . .	89	15 569	53	6	58	14 745	1 267	298	336	2	(D)	5	416
62	CMAHAM COUNTY . . . . .	1 821	445 786	859	120	1 314	434 095	54 919	13 104	11 815	66	23 109	57	61 521
63	GARDEN CITY . . . . .	82	12 711	52	3	59	11 996	1 485	351	363	3	(D)	2	(D)
64	PORT WENTWORTH . . . . .	22	4 134	12	2	18	3 997	384	97	112	1	(D)	1	(D)
65	SAVANNAH . . . . .	1 238	279 038	575	93	896	271 497	34 594	8 380	7 739	30	10 593	44	(D)
66	THUNOERBOLT . . . . .	29	5 107	11	1	18	4 814	828	183	218	1	(D)	-	-
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	450	144 796	209	21	323	141 791	17 628	4 093	3 383	31	11 658	10	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Macon is in Bibb and Jones Counties.<sup>3</sup> Bremen is in Carroll and Haralson Counties.<sup>4</sup> Villa Rica is in Carroll and Douglas Counties.<sup>5</sup> Fort Oglethorpe is in Catoosa and Walker Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
8 089	2 061 949	3 534	2 318 429	6 730	866 006	3 150	569 955	3 217	540 648	5 895	680 370	1 345	340 891	10 238	961 696	1	
30	5 593	9	5 530	29	2 140	5	596	12	925	14	688	3	637	20	1 214	2	
24	5 408	9	5 530	24	(D)	5	596	12	925	14	688	3	637	19	(D)	3	
6	185	-	-	5	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	4	
13	833	2	(D)	12	770	3	(D)	3	214	10	295	2	(D)	6	855	5	
16	3 506	9	5 630	12	1 571	11	1 606	6	551	9	444	4	660	20	(D)	6	
16	3 506	9	5 630	12	1 571	11	1 606	6	551	9	444	4	660	20	(D)	7	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	
9	715	-	-	6	350	1	(D)	-	-	-	-	2	(D)	5	(D)	9	
57	14 842	19	7 504	34	4 199	23	3 037	17	2 146	37	3 052	8	1 840	54	5 903	10	
39	13 418	16	(D)	26	3 336	22	(D)	15	(D)	30	2 541	8	1 840	36	3 992	11	
18	1 424	3	(D)	8	863	1	(D)	2	(D)	7	511	-	-	18	1 911	12	
14	490	4	53	8	841	-	-	-	-	6	235	-	-	13	(D)	13	
50	7 523	21	12 236	28	2 550	14	1 184	20	1 866	27	1 606	5	1 165	39	2 309	14	
37	6 502	20	(D)	21	2 080	13	(D)	15	1 685	19	952	5	1 165	27	(D)	15	
13	1 021	1	(D)	7	470	1	(D)	5	181	8	654	-	-	12	(D)	16	
64	14 686	36	22 871	94	11 682	29	3 115	32	4 251	48	4 657	11	2 771	63	4 809	17	
30	12 299	25	18 156	37	4 419	25	2 933	25	4 071	26	2 867	10	(D)	35	(D)	18	
34	2 387	11	4 715	57	7 263	4	182	7	180	22	1 790	1	(D)	28	(D)	19	
34	7 581	20	4 267	19	2 788	15	2 255	14	1 708	14	954	9	1 027	36	2 472	20	
34	7 581	18	(D)	17	(D)	15	2 255	14	1 708	12	(D)	9	1 027	36	2 472	21	
-	-	2	(D)	2	(D)	-	-	-	-	2	(D)	-	-	-	-	22	
44	7 533	11	11 107	14	1 213	6	728	6	766	16	1 077	4	(D)	26	(D)	23	
30	6 476	9	(D)	8	906	6	728	6	766	10	505	4	(D)	21	826	24	
14	1 057	2	(D)	6	307	-	-	-	-	6	572	-	-	5	(D)	25	
235	76 060	99	90 318	265	35 355	113	23 386	106	19 208	194	22 535	38	(D)	341	(D)	26	
200	71 136	94	89 777	239	31 859	110	23 209	99	(D)	180	(D)	36	10 350	308	(D)	27	
35	4 924	5	541	26	3 496	3	177	7	(D)	14	(D)	2	(D)	33	2 273	28	
25	4 608	10	4 535	13	1 018	5	598	6	958	10	442	4	567	29	(D)	29	
23	(D)	10	4 535	12	(D)	5	598	6	958	9	(D)	4	567	28	809	30	
2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	31	
20	1 462	3	(D)	17	988	1	(D)	4	(D)	7	374	1	(D)	8	410	32	
44	5 078	11	4 468	24	1 737	4	789	9	833	14	498	3	736	19	(D)	33	
32	4 140	9	(D)	14	1 385	4	789	8	(D)	11	484	2	(D)	17	998	34	
12	938	2	(D)	10	352	-	-	1	(D)	3	14	1	(D)	2	(D)	35	
18	2 007	3	(D)	22	2 847	2	(D)	-	-	11	975	1	(D)	10	799	36	
59	12 874	28	14 914	56	5 307	26	5 287	28	3 463	39	4 347	10	1 670	46	4 400	37	
43	11 086	22	9 863	44	4 273	25	(D)	26	(D)	33	4 158	7	(D)	40	4 259	38	
16	1 788	6	5 051	12	1 034	1	(D)	2	(D)	6	189	3	(D)	6	141	39	
57	7 844	11	6 274	17	1 435	11	1 424	10	2 379	15	725	3	862	26	1 715	40	
23	5 422	9	(D)	11	1 010	8	(D)	8	(D)	9	486	2	(D)	14	793	41	
34	2 422	2	(D)	6	425	3	(D)	2	(D)	6	239	1	(D)	12	922	42	
30	5 523	13	3 593	24	3 355	12	1 624	4	465	14	714	3	590	20	1 382	43	
26	5 329	11	(D)	21	2 555	12	1 624	3	(D)	13	(D)	3	590	15	721	44	
4	194	2	(D)	3	800	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	5	661	45	
22	2 071	5	1 518	10	538	2	(D)	4	(D)	4	142	3	266	9	116	46	
32	5 313	6	2 138	25	2 357	6	356	7	396	22	1 289	4	558	29	2 302	47	
8	1 379	2	(D)	7	563	2	(D)	2	(D)	7	205	2	(D)	9	(D)	48	
24	3 934	4	(D)	18	1 794	4	(D)	5	(D)	15	1 084	2	(D)	20	(D)	49	
16	2 863	9	3 787	11	1 427	4	636	7	468	8	313	4	384	18	(D)	50	
14	(D)	9	3 787	9	(D)	4	636	7	468	8	313	4	384	17	2 227	51	
2	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	52	
118	25 403	60	29 331	66	5 422	42	4 711	35	3 851	41	3 018	16	4 212	108	9 778	53	
4	202	4	77	4	304	4	253	1	(D)	1	(D)	-	-	6	382	54	
62	13 668	29	11 071	40	3 239	20	3 210	17	1 797	25	2 378	9	2 585	69	7 822	55	
16	4 573	8	(D)	4	1 025	7	331	5	(D)	3	(D)	3	680	12	(D)	56	
36	6 960	19	(D)	18	854	11	917	12	989	12	373	4	947	21	(D)	57	
30	6 720	12	6 626	34	3 646	6	(D)	14	2 312	15	1 141	6	(D)	33	819	58	
2	(D)	1	(D)	9	841	5	415	4	(D)	6	823	2	(D)	7	312	59	
28	(D)	11	(D)	25	2 805	1	(D)	10	(D)	9	318	4	542	26	507	60	
18	4 267	5	2 791	19	1 922	3	(D)	2	(D)	13	874	3	506	19	719	61	
283	91 773	109	86 674	286	35 427	132	30 886	119	(D)	303	32 774	53	16 410	413	(D)	62	
13	4 271	4	(D)	17	2 632	1	(D)	6	750	16	1 861	2	(D)	18	1 852	63	
3	(D)	1	(D)	6	1 044	-	-	1	(D)	7	890	1	(D)	1	(D)	64	
199	67 456	76	46 514	157	18 550	104	22 307	82	18 220	211	22 772	37	(D)	298	(D)	65	
6	(D)	2	(D)	4	428	-	-	2	(D)	7	1 347	2	(D)	5	(D)	66	
62	16 961	26	39 293	102	12 773	27	(D)	28	7 709	62	5 904	11	6 289	91	7 161	67	



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll				Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)	General merchandise group stores (all establishments)		
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)		Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)								Sales (\$1,000)
1	CHATTAHOOCHEE COUNTY . . . . .	57	3 086	44	1	19	2 307	506	144	117	-	-	-
2	FORT BENNING (U) . . . . .	39	2 174	32	-	10	1 570	384	113	89	-	-	-
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	18	912	12	1	9	737	122	31	28	-	-	-
4	CHATTOOGA COUNTY . . . . .	218	30 933	133	23	117	27 773	2 374	591	612	14	1 174	13 1 873
5	SUMMERVILLE . . . . .	133	22 126	77	14	74	20 189	1 648	413	416	6	716	8 1 387
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	8 807	56	9	43	7 584	726	178	196	8	458	5 486
7	CHEROKEE COUNTY . . . . .	309	47 135	184	38	152	41 926	4 505	1 019	926	19	6 609	11 3 488
8	CANTON . . . . .	184	31 775	106	23	89	28 973	2 815	651	592	9	3 385	8 2 938
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	125	15 360	78	15	63	12 953	1 690	368	334	10	3 224	3 550
10	CLARKE COUNTY . . . . .	701	188 285	300	42	518	182 703	22 449	5 485	4 801	28	14 834	26 26 045
11	ATHENS . . . . .	613	160 224	259	38	452	155 703	19 703	4 725	4 357	23	10 348	20 (D)
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	88	28 061	41	4	66	27 000	2 746	760	444	5	4 486	6 (D)
13	CLAY COUNTY . . . . .	35	2 375	19	5	17	1 923	219	53	55	-	-	6 280
14	CLAYTON COUNTY . . . . .	896	183 920	522	38	483	174 032	19 903	4 515	3 815	42	14 447	22 17 127
15	COLLEGE PARK (PART) <sup>6</sup> . . . . .	79	6 825	64	2	23	5 561	495	106	137	4	(D)	1 (D)
16	FOREST PARK . . . . .	255	77 310	132	7	155	74 739	9 140	2 161	1 613	9	6 216	7 (D)
17	JONESBORO . . . . .	153	32 711	82	9	93	31 082	3 322	801	668	16	5 781	4 (D)
18	MORROW . . . . .	77	11 423	41	6	41	10 637	1 134	239	235	1	(D)	1 (D)
19	RIVERDALE . . . . .	94	12 462	58	5	52	11 454	1 158	262	273	4	572	3 (D)
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	238	43 189	145	9	119	40 559	4 654	946	889	8	1 477	6 (D)
21	CLINCH COUNTY . . . . .	70	6 949	46	5	38	6 049	535	132	142	3	(D)	2 (D)
22	HOMERVILLE . . . . .	57	6 412	35	5	33	5 660	500	126	128	2	(D)	2 (D)
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	13	537	11	-	5	389	35	6	14	1	(D)	-
24	COBB COUNTY . . . . .	1 880	517 271	869	148	1 210	501 444	57 170	13 114	11 474	116	47 272	58 89 698
25	ACWORTH . . . . .	114	19 854	74	10	64	18 553	1 377	318	298	7	349	4 624
26	AUSTELL (PART) <sup>7</sup> . . . . .	90	15 861	40	12	55	15 123	1 435	321	248	7	2 131	5 941
27	KENNESAW . . . . .	67	6 948	43	3	29	6 114	631	111	108	4	140	2 (D)
28	MARIETTA . . . . .	566	180 453	241	42	379	175 154	21 711	5 048	4 017	42	21 371	15 (D)
29	POWDER SPRINGS . . . . .	65	6 539	45	2	30	5 684	470	102	116	5	1 308	3 (D)
30	SMYRNA . . . . .	271	84 187	105	15	188	82 287	10 243	2 403	2 424	10	1 556	12 30 970
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	707	203 429	321	64	465	198 529	21 303	4 811	4 263	41	20 417	17 29 799
32	COFFEE COUNTY . . . . .	283	47 481	157	20	174	44 392	4 653	1 080	1 038	17	6 224	9 3 743
33	DOUGLAS . . . . .	221	43 912	109	19	151	42 182	4 489	1 044	996	16	(D)	9 3 743
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	62	3 569	48	1	23	164	36	42	42	1	(D)	-
35	COLQUITT COUNTY . . . . .	365	61 878	216	31	228	57 983	6 068	1 340	1 432	16	5 427	15 6 038
36	MOULTRIE . . . . .	300	57 542	171	25	200	54 881	5 840	1 283	1 313	13	5 204	12 (D)
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	4 336	45	6	28	3 102	228	57	119	3	223	3 (D)
38	COLUMBIA COUNTY . . . . .	154	15 180	101	5	77	13 449	1 287	291	254	8	991	10 646
39	GROVETOWN . . . . .	17	1 434	12	2	10	1 097	58	16	17	-	-	-
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	13 746	89	3	67	12 352	1 229	275	237	8	991	10 646
41	COLUMBUS*, . . . . .	1 577	412 019	723	125	1 197	402 455	49 735	11 713	10 541	57	18 502	48 67 161
42	COOK COUNTY . . . . .	148	20 279	85	7	96	19 034	2 035	461	508	5	522	7 970
43	AOEL . . . . .	101	15 948	51	4	74	15 143	1 583	360	373	4	(D)	6 (D)
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	47	4 331	34	3	22	3 891	452	101	135	1	(D)	1 (D)
45	COWETA COUNTY . . . . .	334	60 439	192	24	194	55 913	6 082	1 376	1 384	18	4 068	15 5 282
46	NEWNAN . . . . .	244	51 852	131	16	152	48 910	5 331	1 221	1 200	12	2 754	9 4 244
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	8 587	61	8	42	7 003	751	155	184	6	1 314	6 1 038
48	CRAWFORD COUNTY . . . . .	40	5 092	28	4	25	4 393	291	72	103	2	(D)	3 348
49	CRISP COUNTY . . . . .	237	45 997	90	12	170	43 341	5 281	1 210	1 254	10	1 213	8 2 150
50	CORDELE . . . . .	220	42 489	82	12	159	40 221	4 528	1 030	1 060	8	(D)	7 (D)
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	17	3 508	8	-	11	3 120	753	180	194	2	(D)	1 (D)
52	DADE COUNTY . . . . .	88	11 955	62	3	41	10 913	970	211	256	2	(D)	4 919
53	DAWSON COUNTY . . . . .	41	1 789	31	3	11	839	86	19	22	2	(D)	1 (D)
54	DECATUR COUNTY . . . . .	230	32 250	127	24	147	30 252	2 803	655	739	16	2 437	7 1 309
55	RAINBIDGE . . . . .	194	30 372	100	20	134	28 934	2 581	607	665	15	(D)	6 (D)
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	1 878	27	4	13	1 318	222	48	74	1	(D)	1 (D)
57	DE KALB COUNTY . . . . .	3 247	1 110 507	1 399	183	2 188	1 087 955	133 533	30 774	26 208	113	58 019	81 237 826
58	ATLANTA (PART) <sup>8</sup> . . . . .	288	46 938	116	17	205	45 242	6 150	1 476	1 457	7	484	7 (D)
59	CHAMBLEE . . . . .	172	78 332	57	15	132	77 311	9 911	2 283	1 661	9	8 470	7 13 209
60	CLARKSTON . . . . .	25	22 959	15	1	10	22 822	2 662	684	384	2	(D)	-
61	DECATUR . . . . .	301	86 519	154	11	181	83 892	10 253	2 389	1 706	8	(D)	5 (D)
62	DORAVILLE . . . . .	175	56 738	63	13	123	55 522	6 562	1 430	1 392	7	1 936	6 19 122
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	2 286	819 021	994	126	1 537	803 166	97 995	22 512	19 608	80	39 822	56 196 876
64	DODGE COUNTY . . . . .	183	24 301	85	22	123	22 347	2 126	509	515	7	2 065	15 1 331
65	EASTMAN . . . . .	127	20 216	47	16	99	19 167	1 907	448	457	4	(D)	9 1 201
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	56	4 085	38	6	24	3 180	219	61	58	3	(D)	6 130
67	DOOLY COUNTY . . . . .	100	13 688	56	12	62	12 992	1 443	316	349	3	(D)	7 321
68	DOUGHERTY COUNTY . . . . .	870	232 244	414	88	623	226 071	25 660	6 084	5 479	39	(D)	29 39 039
69	ALBANY . . . . .	816	222 928	385	78	597	217 387	24 885	5 914	5 322	35	13 412	27 (D)
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	9 316	29	10	26	8 684	775	170	157	4	(D)	2 (D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable. U Unincorporated place.

\*The governments of Columbus city and Muscogee County consolidated into a single municipal government in 1971, to be known as Columbus, Ga.; it is not designated as a "city." Bibb City town continues to exist as a separate entity within the consolidated government.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group--Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
14	841	-	-	6	281	4	(D)	-	-	11	742	-	-	22	(D)	1
10	384	-	-	2	(D)	3	(D)	-	-	5	(D)	-	-	19	861	2
4	457	-	-	4	(D)	1	(D)	-	-	6	(D)	-	-	3	(D)	3
38	9 771	36	7 745	31	2 388	12	2 092	13	1 341	22	1 369	7	1 233	32	1 947	4
18	5 944	26	7 231	20	1 660	9	(D)	9	771	13	842	3	778	21	(D)	5
20	3 827	10	514	11	728	3	(D)	4	570	9	527	4	455	11	(D)	6
53	9 278	27	11 681	50	3 805	16	1 597	23	2 548	30	2 189	8	2 305	72	3 635	7
33	6 556	17	10 574	28	1 722	12	1 348	13	739	15	950	6	(D)	43	(D)	8
20	2 722	10	1 107	22	2 083	4	249	10	1 809	15	1 239	2	(D)	29	(D)	9
82	33 098	48	39 480	105	14 342	67	10 839	54	9 953	100	15 283	19	5 293	172	19 118	10
71	31 816	33	25 314	93	12 679	61	9 908	52	(D)	95	15 023	17	(D)	148	15 762	11
11	1 282	15	14 166	12	1 663	6	931	2	(D)	5	260	2	(D)	24	3 356	12
8	728	2	(D)	4	466	1	(D)	1	(D)	5	246	2	(D)	6	141	13
115	44 788	73	33 581	145	26 821	38	5 862	68	8 152	92	13 881	19	5 915	282	13 346	14
6	859	7	162	14	2 361	1	(D)	6	(D)	7	944	1	(D)	32	1 672	15
36	11 506	23	26 861	36	7 757	16	4 102	22	3 799	33	5 282	5	1 399	68	(D)	16
14	10 220	13	1 612	29	5 085	3	(D)	11	1 367	17	2 494	5	1 920	41	(D)	17
13	6 376	3	163	22	2 786	2	(D)	4	(D)	5	405	1	(D)	25	398	18
11	5 151	6	888	13	2 115	9	496	4	696	10	1 089	2	(D)	32	792	19
35	10 676	21	3 895	31	6 717	7	874	21	1 484	20	3 667	5	1 593	84	(D)	20
22	1 796	4	(D)	10	791	2	(D)	3	128	6	323	3	334	15	652	21
15	1 484	4	(D)	8	(D)	2	(D)	3	128	5	(D)	3	334	13	(D)	22
7	312	-	-	2	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	23
225	99 377	155	116 118	314	49 710	107	16 097	128	19 002	215	31 911	51	20 192	511	27 894	24
24	7 355	6	(D)	22	2 177	4	(D)	9	856	9	585	3	(D)	31	1 215	25
8	3 402	7	744	18	2 126	5	724	4	1 776	9	558	2	(D)	20	(D)	26
10	2 323	3	(D)	10	1 114	-	(D)	4	(D)	9	670	1	(D)	24	434	27
54	21 953	48	55 836	80	12 721	38	6 571	38	6 867	74	12 249	14	(D)	163	8 845	28
15	1 631	1	(D)	8	1 029	2	(D)	5	(D)	3	443	-	-	23	(D)	29
32	20 000	17	4 993	47	7 676	22	3 209	21	2 252	40	6 621	9	3 548	61	3 362	30
82	42 713	73	45 835	129	22 867	36	5 338	47	6 796	71	10 785	22	8 355	189	10 524	31
69	12 067	26	9 116	40	2 456	18	3 782	12	1 951	33	1 670	8	1 399	51	5 073	32
47	10 249	24	(D)	30	1 750	17	(D)	10	(D)	20	1 460	6	(D)	42	4 872	33
22	1 818	2	(D)	10	706	1	(D)	2	(D)	13	210	2	(D)	9	201	34
81	15 506	33	13 406	43	3 947	30	4 296	26	3 097	32	2 303	11	2 645	78	5 213	35
48	13 446	32	(D)	32	2 439	30	4 296	24	(D)	29	(D)	9	(D)	71	5 120	36
33	2 060	1	(D)	11	1 508	-	-	2	(D)	3	(D)	2	(D)	7	93	37
24	5 349	17	1 686	20	2 202	4	327	13	706	13	695	3	(D)	42	(D)	38
7	525	-	-	2	(D)	-	-	-	-	4	194	-	-	4	(D)	39
17	4 824	17	1 686	18	(D)	4	327	13	706	9	501	3	(D)	38	1 780	40
247	63 007	114	99 435	216	30 198	117	36 007	129	27 294	241	24 774	38	(D)	370	(D)	41
36	5 138	12	3 815	35	4 521	7	765	5	1 084	14	1 007	4	627	23	1 830	42
19	3 988	11	(D)	21	2 085	7	765	4	(D)	10	773	3	(D)	16	1 650	43
17	1 150	1	(D)	14	2 436	-	-	1	(D)	4	234	1	(D)	7	180	44
79	14 533	25	13 116	54	4 578	23	5 274	14	2 566	37	3 167	6	2 209	63	5 646	45
57	12 281	20	(D)	44	3 934	20	(D)	12	(D)	23	2 353	5	(D)	42	4 295	46
22	2 252	5	(D)	10	644	3	(D)	2	(D)	14	814	1	(D)	21	1 351	47
14	2 131	3	(D)	7	703	1	(D)	1	(D)	3	59	-	-	6	782	48
45	12 289	20	7 776	36	6 603	17	4 980	14	2 085	34	3 046	8	1 151	45	4 704	49
42	11 997	20	7 776	31	(D)	17	4 980	14	2 085	30	(D)	8	1 151	43	(D)	50
3	292	-	-	5	(D)	-	-	-	-	4	(D)	-	-	2	(D)	51
16	4 532	9	1 780	18	2 120	2	(D)	4	742	10	(D)	1	(D)	22	549	52
12	534	5	217	5	451	-	-	1	(D)	5	150	1	(D)	9	238	53
47	8 700	14	7 538	26	2 045	20	2 246	19	1 709	29	1 673	9	1 137	43	3 456	54
31	8 059	13	(D)	24	(D)	20	2 246	18	(D)	21	1 164	8	(D)	38	3 233	55
16	641	1	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	8	509	1	(D)	5	223	56
356	202 538	187	213 596	477	83 814	294	48 947	280	76 798	382	67 484	93	33 069	984	88 416	57
55	15 915	8	(D)	42	5 475	36	4 802	22	3 668	44	5 370	6	874	61	(D)	58
14	8 850	19	22 500	24	3 727	10	1 288	17	6 486	25	4 781	2	(D)	45	(D)	59
1	(D)	1	(D)	3	566	-	-	2	(D)	1	(D)	1	(D)	14	(D)	60
31	10 077	23	38 068	32	5 783	25	3 482	30	6 723	38	4 282	11	4 451	98	6 146	61
15	(D)	11	2 745	21	2 787	18	1 678	15	(D)	23	(D)	4	3 456	55	10 541	62
240	159 507	125	139 075	355	65 476	205	37 697	194	56 952	251	49 163	69	23 949	711	50 504	63
53	7 233	14	5 516	30	2 707	11	1 216	11	1 290	12	576	9	979	21	1 388	64
34	6 161	13	(D)	17	2 165	11	1 216	7	668	8	516	7	(D)	17	1 275	65
19	1 072	1	(D)	13	542	-	-	4	622	4	60	2	(D)	4	113	66
19	2 987	5	3 504	24	4 406	4	(D)	7	487	14	928	3	486	14	370	67
124	42 656	62	(D)	130	17 254	74	12 338	73	(D)	124	(D)	23	(D)	192	18 040	68
115	40 867	56	52 376	124	16 738	74	12 338	67	12 245	116	13 148	20	(D)	182	17 932	69
9	1 789	6	(D)	6	516	-	-	6	(D)	8	(D)	3	(D)	10	108	70

1 Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

6 College Park is in Clayton and Fulton Counties.

7 Austell is in Cobb and Douglas Counties.

8 Atlanta is in De Kalb and Fulton Counties.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group				
		All establishments				Establishments with payroll				Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)		
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12	Number	Sales	Number	Sales
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
			(\$1,000)	(number)	(number)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)		(\$1,000)		(\$1,000)
1	DOUGLAS COUNTY . . . . .	326	62 632	209	21	165	57 915	5 466	1 330	1 000	20	5 877	9	2 055
2	AUSTELL (PART) <sup>7</sup> . . . . .	39	4 193	33	1	11	2 917	290	74	45	1	(0)	-	-
3	DOUGLASVILLE . . . . .	144	39 301	74	9	97	38 140	3 506	865	618	7	5 032	5	(0)
4	VILLA RICA (PART) <sup>4</sup> . . . . .	14	976	11	-	5	586	81	18	15	-	-	1	(0)
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	18 162	91	11	52	16 272	1 589	373	322	12	(0)	3	(0)
6	EARLY COUNTY . . . . .	127	18 751	67	12	78	17 016	1 591	399	376	3	771	7	1 058
7	BLAKELY . . . . .	99	17 372	45	10	71	16 389	1 553	388	368	3	771	3	790
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	28	1 379	22	2	7	627	38	11	8	-	-	4	268
9	ECHOLS COUNTY . . . . .	6	309	5	1	3	191	4	3	3	-	-	2	(0)
10	EFFINGHAM COUNTY . . . . .	91	11 707	63	5	52	10 818	912	218	206	7	(0)	3	(0)
11	ELBERT COUNTY . . . . .	204	31 182	116	16	114	28 287	2 880	695	632	11	2 312	5	1 958
12	ELBERTON . . . . .	171	28 363	95	12	97	26 259	2 703	653	593	10	(0)	5	1 958
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	33	2 819	21	4	17	2 028	177	42	39	1	(0)	-	-
14	EMANUEL COUNTY . . . . .	226	31 347	131	17	132	28 729	2 711	631	665	12	2 749	12	1 775
15	SWAINSBORO . . . . .	153	26 748	73	12	103	25 512	2 502	574	595	10	(0)	7	1 370
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	73	4 599	58	5	29	3 217	209	57	70	2	(0)	5	405
17	EVANS COUNTY . . . . .	111	15 074	72	8	77	14 048	1 195	298	316	6	(0)	5	536
18	CLAXTON . . . . .	104	14 251	66	8	73	13 431	1 152	285	302	6	(0)	5	536
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	7	823	6	-	4	617	43	13	14	-	-	-	-
20	FANNIN COUNTY . . . . .	152	22 455	99	20	88	20 129	1 614	370	374	8	2 166	8	1 249
21	FAYETTE COUNTY . . . . .	81	14 503	51	4	49	13 411	1 146	252	225	3	(0)	9	1 763
22	FLOYD COUNTY . . . . .	769	159 210	360	53	499	151 709	18 829	4 353	3 781	29	6 812	32	27 124
23	ROME . . . . .	643	146 102	294	39	421	139 938	17 577	4 040	3 457	24	6 316	26	26 669
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	126	13 108	66	14	78	11 771	1 252	313	324	5	496	6	455
25	FORSYTH COUNTY . . . . .	171	28 431	106	28	79	25 279	2 122	442	407	8	(0)	3	(0)
26	FRANKLIN COUNTY . . . . .	175	28 448	99	20	101	26 266	2 092	483	507	10	3 369	4	272
27	FULTON COUNTY . . . . .	5 848	2 177 156	2 253	414	4 287	2 140 000	302 799	75 199	58 646	183	78 121	137	419 578
28	ATLANTA (PART) <sup>8</sup> . . . . .	4 317	1 765 282	1 502	305	3 343	1 741 355	256 955	64 421	50 193	123	50 948	102	378 273
29	COLLEGE PARK (PART) <sup>6</sup> . . . . .	239	59 135	132	15	114	56 052	6 447	1 418	1 089	10	9 611	8	(0)
30	EAST POINT . . . . .	361	89 222	164	20	237	86 818	10 352	2 702	1 698	13	1 829	6	2 521
31	FAIRBURN . . . . .	75	21 433	38	6	48	20 676	1 754	378	264	3	(0)	1	(0)
32	HAPEVILLE . . . . .	96	46 520	36	4	75	45 878	5 843	1 435	1 108	5	(0)	5	(0)
33	ROSWELL . . . . .	130	34 197	61	13	84	33 200	3 131	710	543	5	1 264	4	1 791
34	UNION CITY . . . . .	73	3 699	65	1	14	2 255	265	62	82	-	-	2	(0)
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	557	157 668	255	50	372	153 766	18 052	4 073	3 669	24	12 290	9	13 537
36	GILMER COUNTY . . . . .	113	14 921	55	21	63	13 241	1 138	234	217	7	1 148	7	1 081
37	GLASCOCK COUNTY . . . . .	21	1 021	15	-	8	554	50	13	28	-	(0)	-	-
38	GLYNN COUNTY . . . . .	603	130 859	275	27	435	126 873	15 706	3 760	3 425	32	9 258	18	(0)
39	BRUNSWICK . . . . .	460	110 690	212	19	332	107 672	13 162	3 141	2 766	27	7 636	13	17 404
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	143	20 169	63	8	103	19 201	2 544	619	659	5	1 622	5	(0)
41	GORDON COUNTY . . . . .	301	43 092	182	35	175	38 625	3 915	908	829	14	4 173	10	1 842
42	CALHOUN . . . . .	171	31 346	76	26	129	30 078	3 120	719	638	8	(0)	7	1 719
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	11 746	106	9	46	8 547	795	189	191	6	(0)	3	123
44	GRADY COUNTY . . . . .	149	23 493	66	13	97	22 101	2 446	579	510	11	2 339	8	2 003
45	CAIRO . . . . .	132	22 297	58	13	87	21 038	2 245	554	484	9	(0)	6	(0)
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	17	1 196	8	-	10	1 063	201	25	26	2	(0)	2	(0)
47	GREENE COUNTY . . . . .	120	14 931	73	13	62	12 827	1 236	294	286	4	610	7	424
48	GREENSBORO . . . . .	68	11 129	38	5	39	9 914	945	225	204	2	(0)	4	(0)
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	52	3 802	35	8	23	2 913	291	69	82	2	(0)	3	(0)
50	GWINNETT COUNTY . . . . .	682	154 468	377	66	403	145 177	13 509	2 951	2 367	37	22 765	27	7 946
51	BUFORD (PART) <sup>9</sup> . . . . .	96	25 267	53	6	57	23 905	1 825	380	277	4	726	7	(0)
52	LAWRENCEVILLE . . . . .	197	53 093	100	28	116	50 180	4 460	1 006	774	11	3 186	7	3 749
53	NORCROSS . . . . .	76	18 303	36	5	55	17 268	1 934	289	273	4	3 203	4	(0)
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	313	57 805	188	27	175	53 824	5 290	1 276	1 043	18	15 650	9	2 245
55	HABERSHAM COUNTY . . . . .	262	51 274	151	29	147	47 536	4 081	920	815	12	11 839	16	1 344
56	CORNELIA . . . . .	107	25 799	48	11	78	24 889	2 305	516	466	6	6 420	8	852
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	155	25 475	103	18	69	22 647	1 776	404	349	6	5 419	8	492
58	HALL COUNTY . . . . .	671	154 791	370	51	393	144 855	16 746	3 834	3 322	33	14 664	28	24 926
59	BUFORD (PART) <sup>9</sup> . . . . .	33	2 914	26	3	12	2 035	224	35	50	2	(0)	1	(0)
60	GAINESVILLE . . . . .	504	131 025	265	36	304	124 213	14 647	3 350	2 900	19	12 162	22	24 132
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	20 852	79	12	77	18 607	1 875	449	372	12	(0)	5	(0)
62	HANCOCK COUNTY . . . . .	66	7 499	45	3	41	6 371	508	120	144	4	270	5	622
63	HARALSON COUNTY . . . . .	220	25 748	122	27	123	22 165	2 090	490	500	14	2 536	13	887
64	BREMEN (PART) <sup>3</sup> . . . . .	90	14 112	36	12	63	13 298	1 334	310	308	5	1 542	6	568
65	TALLAPOOSA . . . . .	79	6 613	53	7	36	5 011	451	105	124	4	(0)	3	(0)
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	51	5 023	33	8	24	3 856	305	75	68	5	(0)	4	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup>Bremen is in Carroll and Haralson Counties.<sup>4</sup>Villa Rica is in Carroll and Douglas Counties.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)		
46	17 086	36	17 100	50	7 724	11	1 865	26	2 780	24	2 228	8	1 903	96	4 014	1	
4	1 939	4	(D)	7	(D)	1	(D)	4	(D)	2	(D)	-	-	16	762	2	
21	11 238	15	10 636	24	3 176	7	1 633	11	986	16	1 407	6	(D)	32	2 168	3	
3	124	1	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	-	(D)	-	-	4	151	4	
18	3 785	16	5 809	17	3 872	1	(D)	10	1 440	6	(D)	2	(D)	44	933	5	
33	5 954	11	4 804	16	1 861	12	1 292	5	417	15	444	5	631	20	1 519	6	
21	5 495	10	(D)	12	1 688	10	(D)	4	(D)	12	406	5	631	19	(D)	7	
12	459	1	(D)	4	173	2	(D)	1	(D)	3	38	-	-	1	(D)	8	
3	(D)	-	-	-	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	9	
21	3 143	6	(D)	16	1 608	3	(D)	5	(D)	6	94	3	(D)	21	642	10	
52	7 226	18	8 958	32	3 435	13	1 085	9	1 141	20	1 042	11	1 357	33	2 668	11	
43	6 550	13	8 122	28	2 855	13	1 085	7	(D)	17	(D)	9	(D)	26	2 166	12	
9	676	5	836	4	580	-	-	2	(D)	3	(D)	2	(D)	7	502	13	
55	8 830	17	7 216	37	2 003	13	2 181	7	1 210	20	1 163	9	1 112	44	3 108	14	
25	6 818	15	(D)	23	1 329	13	2 181	7	1 210	15	906	7	(D)	31	2 368	15	
30	2 012	2	(D)	14	674	-	-	-	-	5	257	2	(D)	13	740	16	
20	3 716	4	3 406	24	2 004	9	781	8	745	14	919	3	707	18	(D)	17	
14	(D)	4	3 406	24	2 004	8	(D)	8	745	14	919	3	707	18	(D)	18	
6	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	19	
32	7 124	20	4 790	24	2 291	12	1 390	8	683	14	824	3	682	23	1 256	20	
19	4 120	3	(D)	14	1 866	4	(D)	4	304	9	800	2	(D)	14	217	21	
141	33 378	60	32 364	103	10 663	63	11 613	51	10 233	94	9 839	28	(D)	168	(D)	22	
118	28 888	51	31 647	81	8 942	57	11 170	46	8 967	72	8 089	20	(D)	148	(D)	23	
23	4 490	9	717	22	1 721	6	443	5	1 266	22	1 750	8	1 149	20	621	24	
45	5 775	20	10 876	16	1 749	11	677	16	1 321	16	1 291	4	683	32	2 722	25	
30	3 630	28	12 325	34	4 088	11	673	12	1 369	19	1 093	6	1 060	21	569	26	
690	284 784	309	477 287	704	122 801	447	125 236	424	88 241	1 145	223 969	168	55 953	1 641	301 186	27	
499	202 852	204	(D)	468	87 208	367	116 287	292	67 161	959	187 864	125	42 054	1 178	(D)	28	
29	7 989	13	1 343	30	4 976	5	217	29	6 962	28	7 652	7	1 554	80	(D)	29	
48	13 504	38	41 796	54	7 627	14	3 076	29	3 339	49	5 227	11	3 041	99	7 262	30	
18	4 623	10	(D)	13	1 451	3	357	4	530	6	575	2	(D)	15	736	31	
9	4 363	9	(D)	16	1 845	-	(D)	7	1 861	19	5 832	5	2 478	21	3 912	32	
13	7 028	12	15 048	17	2 337	7	338	11	1 008	11	1 606	3	(D)	47	(D)	33	
15	1 053	4	135	12	1 045	4	(D)	5	59	6	701	-	-	25	474	34	
59	43 372	19	22 585	94	16 312	47	4 650	47	7 321	67	14 512	15	4 959	176	18 130	35	
22	2 749	10	3 826	13	1 092	10	654	7	791	9	603	3	1 030	25	1 947	36	
6	481	1	(D)	8	343	-	-	-	-	3	100	-	-	3	(D)	37	
75	25 302	38	25 054	66	7 606	53	9 619	37	7 630	99	12 334	21	3 966	164	(D)	38	
58	20 402	30	22 614	52	6 340	41	7 900	35	(D)	68	8 695	16	2 659	120	(D)	39	
17	4 900	8	2 440	14	1 266	12	1 719	2	(D)	31	3 639	5	1 307	44	(D)	40	
63	11 611	28	7 565	49	4 971	24	3 341	21	1 694	36	2 423	6	1 616	50	3 856	41	
19	8 578	17	4 484	26	2 790	20	(D)	15	1 536	23	1 690	5	(D)	31	3 423	42	
44	3 033	11	3 081	23	2 181	4	(D)	6	158	13	733	1	(D)	19	433	43	
32	4 225	11	7 172	19	2 182	7	679	11	980	13	572	5	839	32	2 502	44	
28	(D)	10	(D)	19	(D)	7	(D)	11	980	9	497	4	(D)	29	(D)	45	
4	(D)	1	(D)	-	(D)	-	(D)	-	-	4	75	1	(D)	3	(D)	46	
34	4 532	7	3 326	19	2 397	7	476	11	991	8	469	4	642	19	1 064	47	
18	3 569	6	(D)	8	1 197	3	248	8	697	5	290	2	(D)	12	660	48	
16	963	1	(D)	11	1 200	4	228	3	294	3	179	2	(D)	7	404	49	
98	29 535	68	43 671	113	18 354	30	2 831	70	12 599	62	5 583	18	(D)	159	(D)	50	
20	4 392	16	15 056	14	1 249	6	(D)	10	952	7	287	3	766	9	269	51	
20	9 112	28	25 759	28	2 873	9	1 096	15	1 598	17	1 860	5	1 586	57	2 274	52	
8	2 239	5	465	13	3 044	2	(D)	14	6 346	10	699	2	(D)	14	(D)	53	
50	13 792	19	2 391	58	11 188	13	852	31	3 703	28	2 737	8	1 626	79	3 621	54	
50	9 829	35	15 150	28	2 303	20	2 570	16	2 674	23	1 183	10	1 542	52	2 840	55	
12	5 864	13	5 410	12	1 326	13	2 091	9	1 427	10	658	5	816	19	935	56	
38	3 965	22	9 740	16	977	7	479	7	1 247	13	525	5	726	33	1 905	57	
141	39 472	65	27 945	80	8 523	34	(D)	53	7 349	64	6 755	16	(D)	157	12 832	58	
12	1 051	1	(D)	2	(D)	1	(D)	4	290	4	396	-	-	6	795	59	
94	34 933	50	20 739	59	5 756	31	7 238	39	6 384	47	4 960	15	4 502	128	10 219	60	
35	3 488	14	(D)	19	(D)	2	(D)	10	675	13	1 399	1	(D)	23	1 818	61	
25	2 757	4	1 317	9	751	5	550	3	288	4	173	2	(D)	5	(D)	62	
40	7 022	15	3 842	26	2 082	33	4 175	13	1 154	21	939	9	1 125	36	1 986	63	
12	2 707	8	3 036	9	542	21	3 290	6	572	6	446	5	(D)	12	(D)	64	
13	2 014	5	(D)	12	1 089	8	326	7	(D)	11	375	2	(D)	14	712	65	
15	2 301	2	(D)	5	451	4	559	-	(D)	4	118	2	(D)	10	(D)	66	

6 College Park is in Clayton and Fulton Counties.

7 Austell is in Cobb and Douglas Counties.

8 Atlanta is in De Kalb and Fulton Counties.

9 Buford is in Gwinnett and Hall Counties.



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	HARRIS COUNTY . . . . .	112	10 159	84	8	51	8 008	804	164	214	6	(D)	6	193
2	WEST POINT (PART) <sup>10</sup> . . . . .	12	1 019	11	1	6	654	64	19	25	1	(D)	-	-
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	100	9 140	73	7	45	7 354	740	145	189	5	(D)	6	193
4	HART COUNTY . . . . .	172	18 946	112	19	90	16 337	1 669	387	394	7	827	10	1 711
5	HARTWELL . . . . .	123	14 863	76	14	70	13 303	1 369	321	333	5	(D)	7	1 477
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	49	4 083	36	5	20	3 034	300	66	61	2	(D)	3	234
7	HEARD COUNTY . . . . .	55	3 055	46	2	12	1 609	205	48	49	1	(D)	3	174
8	HENRY COUNTY . . . . .	204	31 309	121	19	119	28 595	2 645	588	602	11	2 413	8	686
9	MC DONOUGH . . . . .	86	15 630	42	9	54	14 826	1 439	327	315	6	2 027	6	(D)
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	15 679	79	10	65	13 769	1 206	261	287	5	386	2	(D)
11	HOUSTON COUNTY . . . . .	562	123 879	261	47	408	120 526	14 418	3 325	3 281	24	10 339	21	19 639
12	PERRY . . . . .	142	26 368	63	15	105	25 481	3 064	709	750	8	(D)	7	(D)
13	WARNER ROBINS . . . . .	354	89 486	162	28	258	87 644	10 410	2 401	2 262	14	7 728	12	17 230
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	8 025	36	4	45	7 401	944	215	269	2	(D)	2	(D)
15	IRWIN COUNTY . . . . .	70	8 663	32	13	43	7 898	727	180	206	2	(D)	5	453
16	OCILLA . . . . .	59	8 186	22	13	41	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	5	453
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	11	477	10	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
18	JACKSON COUNTY . . . . .	269	32 809	175	22	147	28 723	3 135	749	800	7	1 838	14	2 665
19	COMMERCE . . . . .	144	19 100	87	11	87	17 375	2 063	493	496	5	(D)	10	1 526
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	125	13 709	88	11	60	11 348	1 072	256	304	2	(D)	4	1 139
21	JASPER COUNTY . . . . .	65	6 935	37	7	36	6 116	547	122	144	4	554	4	(D)
22	JEFF DAVIS COUNTY . . . . .	127	20 013	59	15	81	18 801	1 597	372	448	6	1 142	4	(D)
23	HAZLEHURST . . . . .	119	19 427	52	15	80	(D)	(D)	(D)	(D)	5	(D)	4	(D)
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	8	586	7	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
25	JEFFERSON COUNTY . . . . .	193	21 892	100	15	110	19 310	1 680	379	454	8	687	16	1 013
26	LOUISVILLE . . . . .	72	11 433	34	6	43	10 496	862	197	225	2	(D)	8	454
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	10 459	66	9	67	8 814	818	182	229	6	(D)	8	559
28	JENKINS COUNTY . . . . .	75	10 597	40	9	53	9 928	865	184	222	2	(D)	5	189
29	MILLEN . . . . .	69	10 355	36	8	51	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	3	(D)
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	6	242	4	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	2	(D)
31	JOHNSON COUNTY . . . . .	85	8 798	51	10	41	7 415	587	143	151	3	(D)	6	633
32	JONES COUNTY . . . . .	92	7 582	63	9	46	6 024	682	143	180	6	(D)	2	(D)
33	MACON (PART) <sup>2</sup> . . . . .	21	1 304	19	1	7	965	117	29	40	1	(D)	-	-
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	6 278	44	8	39	5 059	565	114	140	5	(D)	2	(D)
35	LAMAR COUNTY . . . . .	99	14 731	54	10	63	13 612	1 159	258	271	4	764	7	344
36	BARNESVILLE . . . . .	90	12 941	47	9	58	11 895	1 048	228	251	4	764	7	344
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	9	1 790	7	1	5	1 717	111	30	20	-	-	-	-
38	LANIER COUNTY . . . . .	50	6 243	22	7	26	5 860	501	130	128	3	(D)	2	(D)
39	LAKELAND . . . . .	46	5 892	20	5	24	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	2	(D)
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	4	351	2	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
41	LAURENS COUNTY . . . . .	405	70 271	211	32	283	67 171	7 200	1 690	1 536	14	7 869	12	6 490
42	DUBLIN . . . . .	322	59 946	156	23	234	57 662	6 468	1 508	1 351	10	(D)	9	6 137
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	10 325	55	9	49	9 509	732	182	185	4	(D)	3	353
44	LEE COUNTY . . . . .	29	1 840	24	-	9	1 419	98	29	31	1	(D)	-	-
45	LIBERTY COUNTY . . . . .	123	15 318	75	9	79	14 571	1 367	324	330	2	(D)	7	1 051
46	HINESVILLE . . . . .	73	11 684	38	5	56	11 520	1 059	250	262	1	(D)	4	951
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	50	3 634	37	4	23	3 051	308	74	68	1	(D)	3	100
48	LINCOLN COUNTY . . . . .	64	5 405	42	14	36	4 716	378	91	102	3	507	3	186
49	LONG COUNTY . . . . .	33	1 336	26	2	11	886	64	16	20	1	(D)	3	(D)
50	LOWNOES COUNTY . . . . .	675	163 259	313	68	499	159 090	18 605	4 362	4 125	28	(D)	18	(D)
51	VALOOSTA . . . . .	579	149 672	253	60	432	146 197	17 020	3 992	3 702	24	(D)	16	20 030
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	13 587	60	8	67	12 893	1 585	370	423	4	823	2	(D)
53	LUMPKIN COUNTY . . . . .	81	7 217	52	9	40	5 964	587	139	148	3	(D)	5	232
54	OALONEGA . . . . .	80	(D)	51	9	39	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	5	232
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
56	MC DUFFIE COUNTY . . . . .	185	28 859	108	17	119	27 145	2 584	565	560	9	1 865	11	2 180
57	THOMSON . . . . .	151	25 138	85	13	108	24 049	2 345	505	496	7	(D)	11	2 180
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	3 721	23	4	11	3 096	239	60	64	2	(D)	-	-
59	MC INTOSH COUNTY . . . . .	77	8 782	52	5	39	7 601	652	166	175	1	(D)	1	(D)
60	MACON COUNTY . . . . .	113	14 088	55	14	82	13 128	1 337	334	347	5	594	11	634
61	MONTEZUMA . . . . .	74	11 656	29	11	56	11 052	1 145	275	285	4	(D)	5	466
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	2 432	26	3	26	2 076	192	59	62	1	(D)	6	168
63	MADISON COUNTY . . . . .	136	11 443	105	7	43	7 969	798	195	180	3	(D)	8	908
64	MARION COUNTY . . . . .	51	5 077	33	6	26	4 412	396	95	89	2	(D)	6	177

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Macon is in Bibb and Jones Counties.<sup>10</sup> West Point is in Harris and Troup Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
33	3 672	5	(D)	18	1 681	4	(D)	7	663	15	928	2	(D)	16	478	
5	371	1	(D)	-	-	-	(D)	3	(D)	1	(D)	-	(D)	1	(D)	
28	3 301	4	(D)	18	(D)	4	(D)	4	(D)	14	(D)	2	(D)	15	(D)	
29	6 143	27	3 589	23	2 051	9	776	14	1 390	15	949	4	763	34	747	
26	(D)	21	3 125	16	1 328	6	655	9	1 032	10	737	3	(D)	20	535	
3	(D)	6	464	7	723	3	121	5	358	5	212	1	(D)	14	212	
20	1 362	5	246	12	673	-	-	3	60	3	132	1	(D)	7	(D)	
42	8 565	13	6 196	42	5 947	8	390	9	898	17	2 487	6	1 259	48	2 468	
16	1 946	6	5 338	17	2 273	7	(D)	5	405	6	1 763	2	(D)	15	471	
26	6 619	7	858	25	3 674	1	(D)	4	493	11	724	4	(D)	33	1 997	
79	26 089	46	(D)	73	10 526	38	5 912	41	6 372	77	8 040	18	4 747	145	(D)	
16	5 984	6	3 597	25	4 208	9	(D)	8	1 208	21	2 856	7	(D)	35	1 629	
46	18 417	37	18 225	39	4 995	25	4 343	33	5 164	45	4 074	10	3 141	93	6 169	
17	1 688	3	(D)	9	1 323	4	(D)	-	-	11	1 110	1	(D)	17	(D)	
21	2 743	5	2 077	8	518	5	685	3	(D)	9	270	3	610	9	1 055	
13	(D)	5	2 077	7	(D)	5	685	3	(D)	8	(D)	3	610	8	(D)	
8	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	
50	7 163	34	5 934	55	5 727	13	1 529	12	869	25	2 521	6	1 615	53	2 948	
19	4 145	22	4 224	28	2 628	10	1 317	5	629	14	1 268	4	(D)	27	883	
31	3 018	12	1 710	27	3 099	3	212	7	240	11	1 253	2	(D)	26	2 065	
17	2 511	4	1 478	10	855	2	(D)	4	238	7	499	2	(D)	11	236	
25	4 541	9	5 525	15	2 794	13	1 014	13	1 146	16	756	4	975	22	(D)	
21	(D)	9	5 525	13	(D)	13	1 014	13	1 146	16	(D)	4	975	21	1 441	
4	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-	-	1	(D)	
39	5 722	16	5 396	37	3 472	12	1 208	7	623	18	608	7	1 350	33	1 813	
14	3 106	6	3 682	12	1 259	6	992	3	419	6	138	4	(D)	11	560	
25	2 616	10	1 714	25	2 213	6	216	4	204	12	470	3	(D)	22	1 253	
18	2 392	6	3 395	13	1 742	8	840	3	421	8	422	3	404	9	(D)	
15	(D)	6	3 395	13	1 742	8	840	3	421	7	(D)	3	404	9	(D)	
3	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	
26	2 590	8	3 025	11	739	2	(D)	5	229	7	201	1	(D)	16	708	
27	2 422	1	(D)	16	1 445	3	(D)	5	(D)	10	471	1	(D)	21	709	
3	161	-	-	4	289	-	-	3	(D)	2	(D)	-	-	8	(D)	
24	2 261	1	(D)	12	1 156	3	(D)	2	(D)	8	(D)	1	(D)	13	(D)	
21	4 423	10	4 620	13	1 367	5	824	7	424	16	822	1	(D)	15	(D)	
16	4 209	9	(D)	13	1 367	5	824	6	(D)	15	(D)	1	(D)	14	(D)	
5	214	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	
14	2 203	4	1 882	6	271	1	(D)	4	(D)	3	(D)	1	(D)	12	401	
12	(D)	4	1 882	4	(D)	1	(D)	4	(D)	3	(D)	1	(D)	12	(D)	
2	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)	
92	15 222	32	16 663	50	3 958	30	5 652	34	3 505	47	2 339	14	2 681	80	5 892	
64	12 378	28	(D)	33	2 567	29	(D)	30	2 884	41	2 149	13	(D)	65	5 189	
28	2 844	4	(D)	17	1 391	1	(D)	4	621	6	190	1	(D)	15	703	
5	406	4	(D)	8	521	-	-	2	(D)	-	(D)	1	(D)	8	77	
26	3 617	10	3 381	18	2 648	5	442	6	418	22	1 378	3	387	24	(D)	
7	2 751	9	(D)	10	1 132	5	442	5	(D)	15	711	3	387	14	1 551	
19	866	1	(D)	8	1 516	-	-	1	(D)	7	667	-	-	10	(D)	
19	1 601	5	664	8	699	6	782	5	(D)	5	150	2	(D)	8	319	
5	406	1	(D)	11	422	-	-	1	(D)	4	78	1	(D)	6	98	
123	29 075	57	34 826	99	15 923	56	8 914	52	7 925	74	11 276	19	(D)	149	13 074	
105	26 985	54	(D)	76	10 368	53	(D)	49	(D)	61	8 755	16	(D)	125	11 500	
18	2 090	3	(D)	23	5 555	3	(D)	3	(D)	13	2 521	3	(D)	24	1 574	
26	2 405	9	631	6	908	1	(D)	2	(D)	14	819	2	(D)	13	441	
26	2 405	9	631	5	(D)	1	(D)	2	(D)	14	819	2	(D)	13	441	
-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
34	7 148	16	7 788	33	3 168	13	747	13	2 088	22	1 392	5	972	29	1 511	
23	5 536	15	(D)	24	2 682	12	(D)	13	2 088	18	(D)	5	972	23	1 450	
11	1 612	1	(D)	9	486	1	(D)	-	-	4	(D)	-	-	6	61	
25	2 535	6	(D)	15	1 770	1	(D)	1	(D)	17	763	2	(D)	8	500	
26	3 693	6	3 956	16	1 485	7	861	9	606	10	437	6	584	17	1 238	
15	3 128	4	(D)	10	849	6	(D)	7	(D)	7	(D)	4	(D)	12	873	
11	565	2	(D)	6	636	1	(D)	2	(D)	3	(D)	2	(D)	5	365	
44	4 015	13	971	18	1 195	5	169	5	431	14	655	3	190	23	(D)	
14	1 239	5	1 735	7	662	3	196	1	(D)	4	145	1	(D)	8	(D)	

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	MERIWETHER COUNTY. . . . .	194	36 955	108	14	111	34 146	3 047	705	570	7	1 892	19	1 816
2	MANCHESTER (PART) <sup>11</sup> . . . . .	80	17 542	35	4	60	16 705	1 929	450	352	3	941	5	1 195
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	114	19 413	73	10	51	17 441	1 118	255	218	4	951	14	621
4	MILLER COUNTY. . . . .	62	8 375	37	6	34	7 734	801	222	175	2	(D)	2	(D)
5	MITCHELL COUNTY. . . . .	187	26 456	96	16	117	24 294	2 445	573	594	5	1 591	8	1 447
6	CAMILLA. . . . .	87	13 950	34	8	67	13 328	1 413	342	338	2	(D)	3	794
7	PELHAM. . . . .	77	10 289	45	5	43	9 248	980	215	240	2	(D)	3	(D)
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	23	2 217	17	3	7	1 718	52	16	16	1	(D)	2	(D)
9	MONROE COUNTY. . . . .	123	20 387	63	12	84	19 225	2 259	507	629	3	(D)	4	509
10	FORSYTH. . . . .	102	18 070	49	11	75	17 413	2 082	464	567	2	(D)	4	509
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	21	2 317	14	1	9	1 812	177	43	62	1	(D)	-	-
12	MONTGOMERY COUNTY. . . . .	77	8 864	56	6	39	7 575	663	143	182	6	487	4	(D)
13	VIDALIA (PART) <sup>12</sup> . . . . .	20	4 426	16	1	11	3 977	349	70	96	3	(D)	1	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	57	4 438	40	5	28	3 598	314	73	86	3	(D)	3	(D)
15	MORGAN COUNTY. . . . .	114	18 816	63	13	67	17 889	1 554	381	352	5	1 353	6	799
16	MADISON. . . . .	87	14 558	47	12	55	13 993	1 319	326	298	2	(D)	5	(D)
17	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	27	4 258	16	1	12	3 896	235	55	54	3	(D)	1	(D)
18	MURRAY COUNTY. . . . .	143	18 149	74	22	82	16 086	1 390	314	330	7	890	8	987
19	CMATSWORTH. . . . .	115	15 909	57	15	70	14 388	1 220	281	281	6	(D)	6	(D)
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	28	2 240	17	7	12	1 698	170	33	49	1	(D)	2	(D)
21	NEWTOWN COUNTY. . . . .	245	44 076	137	16	148	40 095	4 489	1 063	912	11	2 230	8	2 167
22	CDVINGTON. . . . .	206	42 130	108	13	135	38 974	4 347	1 029	865	9	(D)	5	(D)
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	39	1 946	29	3	13	1 121	142	34	47	2	(D)	3	(D)
24	OGDNEE COUNTY. . . . .	41	2 416	31	1	16	1 622	105	29	29	1	(D)	-	-
25	OGLETHORPE COUNTY. . . . .	48	5 694	30	4	19	4 867	350	63	85	1	(D)	4	175
26	PAULDING COUNTY. . . . .	158	19 210	101	17	78	16 564	1 356	309	279	7	1 907	7	415
27	PEACH COUNTY. . . . .	173	28 726	83	8	115	27 207	2 813	669	667	10	1 635	11	1 298
28	FORT VALLEY. . . . .	144	22 896	70	7	95	21 789	2 338	563	539	8	(D)	10	(D)
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	29	5 830	13	1	20	5 418	475	106	128	2	(D)	1	(D)
30	PICKENS COUNTY. . . . .	98	17 974	60	15	59	16 569	908	231	236	2	(D)	7	558
31	PIERCE COUNTY. . . . .	110	12 643	57	11	61	11 001	1 013	233	284	7	1 205	5	(D)
32	BLACKSHEAR. . . . .	77	10 783	29	9	52	10 224	952	217	262	6	(D)	4	(D)
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	33	1 860	28	2	9	777	61	16	22	1	(D)	1	(D)
34	PIKE COUNTY. . . . .	48	3 337	31	5	18	2 202	188	48	45	5	(D)	1	(D)
35	POLK COUNTY. . . . .	369	57 237	189	38	239	51 997	4 905	1 125	1 116	16	3 402	19	3 454
36	CEDARTOWN. . . . .	218	35 080	105	17	151	32 529	3 303	784	761	12	2 662	12	2 695
37	ROCKMART. . . . .	128	20 667	67	19	79	18 596	1 486	317	308	4	740	5	(D)
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	23	1 490	17	2	9	872	116	24	47	-	-	2	(D)
39	PULASKI COUNTY. . . . .	108	18 830	49	4	81	18 317	1 489	358	393	8	1 180	6	642
40	MANKINSVILLE. . . . .	108	18 830	49	4	81	18 317	1 489	358	393	8	1 180	6	642
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
42	PUTNAM COUNTY. . . . .	94	10 698	42	7	61	9 996	939	222	250	5	462	8	664
43	EATONTN. . . . .	92	(D)	42	7	59	(D)	(D)	(D)	(D)	5	462	8	664
44	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
45	DUITMAN COUNTY. . . . .	14	1 191	8	3	6	676	35	11	13	-	-	2	(D)
46	RABUN COUNTY. . . . .	127	16 310	81	10	64	14 110	1 252	270	293	4	(D)	7	1 135
47	RANDOLPH COUNTY. . . . .	92	11 620	41	10	63	10 908	1 161	252	278	4	670	9	925
48	CUTMBERT. . . . .	73	10 140	29	9	53	9 685	1 054	225	241	3	(D)	7	(D)
49	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	19	1 480	12	1	10	1 223	107	27	37	1	(D)	2	(D)
50	RICHMOND COUNTY. . . . .	1 474	430 251	641	107	1 052	419 501	51 633	12 363	10 514	58	29 061	36	77 358
51	AUGUSTA. . . . .	870	268 518	350	64	633	262 379	34 214	8 250	6 853	28	16 749	22	(D)
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	604	161 733	291	43	419	157 122	17 419	4 113	3 661	30	12 312	14	(D)
53	ROCKDALE COUNTY. . . . .	181	42 146	106	20	110	40 135	3 952	854	687	18	8 264	3	(D)
54	CONYERS. . . . .	169	(D)	100	17	98	(D)	(D)	(D)	(D)	17	(D)	3	(D)
55	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	12	(D)	6	3	12	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
56	SCHLEY COUNTY. . . . .	29	2 240	12	2	22	2 098	178	40	47	-	-	3	(D)
57	SCREVEN COUNTY. . . . .	141	18 238	93	10	78	15 959	1 481	341	400	5	1 520	9	516
58	SYLVANIA. . . . .	117	16 802	75	9	69	15 290	1 426	324	379	4	(D)	6	473
59	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	24	1 436	18	1	9	669	55	17	21	1	(D)	3	43
60	SEMINOLE COUNTY. . . . .	104	14 642	59	12	63	13 275	1 165	265	286	5	(D)	6	685
61	DONALSONVILLE. . . . .	94	13 781	51	11	59	12 593	1 133	258	278	5	(D)	6	685
62	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	10	861	8	1	4	682	32	7	8	-	-	-	-
63	SPALDING COUNTY. . . . .	428	88 769	230	36	284	84 691	9 288	2 155	1 867	20	5 856	11	5 972
64	GRIFFIN. . . . .	411	85 475	218	34	273	81 620	9 090	2 108	1 810	20	5 856	11	5 972
65	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	17	3 294	12	2	11	3 071	198	47	57	-	-	-	-

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>11</sup> Manchester is in Meriwether and Talbot Counties.<sup>12</sup> Vidalia is in Montgomery and Toombs Counties.



Kind-of-business group-Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)		
47	7 784	14	15 910	21	2 099	14	1 176	12	2 368	26	1 075	6	1 228	28	1 607		
11	5 081	7	(D)	9	(D)	11	(D)	8	2 161	8	465	3	613	15	1 307	2	
36	2 703	7	(D)	12	(D)	3	(D)	4	207	18	610	3	615	13	300	3	
20	2 532	3	2 186	8	861	3	(D)	5	820	6	166	3	(D)	10	454	4	
50	7 999	13	4 895	34	3 671	14	840	16	2 483	15	630	6	897	26	2 003	5	
21	4 799	5	1 992	17	1 847	7	579	9	764	5	(D)	4	(D)	14	1 143	6	
18	2 686	7	(D)	13	1 746	7	261	7	1 719	9	331	2	(D)	9	(D)	7	
11	514	1	(D)	4	78	-	-	-	-	1	(D)	-	-	3	(D)	8	
27	4 770	12	4 752	21	4 724	8	975	8	374	26	2 619	3	680	11	(D)	9	
17	4 009	12	4 752	17	3 286	8	975	8	374	21	(D)	3	680	10	(D)	10	
10	761	-	-	4	1 438	-	-	-	-	5	(D)	-	-	1	(D)	11	
20	1 667	5	916	13	1 105	3	106	3	380	8	397	3	(D)	12	(D)	12	
2	(D)	1	(D)	3	289	2	(D)	-	-	-	(D)	-	-	8	494	13	
18	(D)	4	(D)	10	816	1	(D)	3	380	8	(D)	3	(D)	4	(D)	14	
27	4 996	12	5 721	19	2 516	6	202	6	802	9	783	2	(D)	22	(D)	15	
16	4 165	10	(D)	16	2 297	6	202	6	802	6	737	2	(D)	18	1 073	16	
11	831	2	(D)	3	219	-	-	-	-	3	46	-	-	4	(D)	17	
32	5 349	9	(D)	22	2 739	7	580	9	459	19	1 265	3	572	27	(D)	18	
21	4 291	9	(D)	19	2 370	7	580	6	376	14	876	3	572	24	1 137	19	
11	1 058	-	-	3	369	-	-	3	83	5	389	-	-	3	(D)	20	
65	15 588	27	9 997	34	3 640	11	2 206	16	2 396	25	1 586	7	1 594	41	2 672	21	
54	14 827	26	(D)	28	3 218	10	(D)	14	(D)	22	(D)	7	1 594	31	2 478	22	
11	761	1	(D)	6	422	1	(D)	2	(D)	3	(D)	-	-	10	194	23	
15	1 017	4	249	3	348	-	(D)	3	(D)	1	(D)	2	(D)	12	169	24	
16	1 787	3	(D)	10	832	3	(D)	1	(D)	7	65	1	(D)	2	(D)	25	
45	4 753	12	(D)	24	2 014	9	(D)	5	432	12	538	5	981	32	1 722	26	
32	7 420	14	6 352	29	4 230	10	1 529	9	1 513	20	1 908	8	1 255	30	1 586	27	
29	7 011	13	(D)	18	1 623	10	1 529	8	(D)	14	734	6	(D)	28	(D)	28	
3	409	1	(D)	11	2 607	-	-	1									

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12	Number	Sales	Number	Sales
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
			(\$1,000)	(number)	(number)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)		(\$1,000)		(\$1,000)
1	STEPHENS COUNTY. . . . .	220	37 432	136	18	125	34 889	3 526	892	769	8	2 808	10	4 129
2	TDCCOA . . . . .	187	31 571	116	13	109	29 814	3 087	819	684	6	(0)	9	(0)
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	33	5 861	20	5	16	5 075	439	73	85	2	(0)	1	(0)
4	STEWART COUNTY . . . . .	69	5 437	44	3	38	4 700	470	113	140	2	(0)	3	143
5	SUMTER COUNTY. . . . .	253	53 694	119	20	180	51 521	5 299	1 139	1 180	5	3 687	15	3 967
6	AMERICUS . . . . .	211	49 495	94	19	158	47 987	5 075	1 084	1 113	3	(0)	12	(0)
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	42	4 199	25	1	22	3 534	224	55	67	2	(0)	3	(0)
8	TALBOT COUNTY. . . . .	50	3 403	38	1	23	2 749	244	68	74	1	(0)	6	283
9	MANCHESTER (PART) <sup>11</sup> . . . . .	11	364	11	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	-	-
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	39	3 039	27	1	21	(0)	(0)	(0)	(0)	1	(0)	6	283
11	TALIAFERRO COUNTY. . . . .	21	1 189	12	2	8	765	70	25	28	-	-	4	(0)
12	TATTNALL COUNTY. . . . .	161	19 238	106	16	102	17 579	1 400	337	413	6	898	5	802
13	GLENNVILLE . . . . .	86	11 775	51	12	57	10 789	850	210	241	2	(0)	3	(0)
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	75	7 463	55	4	45	6 790	550	127	172	4	(0)	2	(0)
15	TAYLOR COUNTY. . . . .	88	8 174	54	6	55	7 333	737	189	190	4	(0)	6	514
16	TELFAR COUNTY . . . . .	144	17 709	82	9	94	16 459	1 534	347	444	5	496	14	1 316
17	MC RAE . . . . .	94	14 699	49	4	65	14 011	1 343	302	372	4	(0)	8	1 090
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	50	3 010	33	5	29	2 448	191	45	72	1	(0)	6	226
19	TERRELL COUNTY . . . . .	136	18 245	68	16	92	17 211	1 644	405	415	4	992	9	552
20	OWSON . . . . .	115	17 064	55	15	81	16 247	1 590	390	396	4	992	4	511
21	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	21	1 181	13	1	11	964	54	15	19	-	-	5	41
22	THOMAS COUNTY. . . . .	394	72 171	186	40	258	66 085	7 515	1 710	1 594	19	3 295	21	6 316
23	THOMASVILLE. . . . .	314	60 117	142	30	215	55 917	6 614	1 497	1 421	12	2 761	15	5 863
24	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	80	12 054	44	10	43	10 168	901	213	173	7	534	6	453
25	TIFT COUNTY. . . . .	360	78 374	168	26	256	74 847	8 419	1 930	1 989	18	6 098	8	3 027
26	TIFTON . . . . .	313	68 142	140	23	232	65 558	7 548	1 740	1 749	16	(0)	6	(0)
27	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	47	10 232	28	3	24	9 289	871	190	240	2	(0)	2	(0)
28	TOOMBS COUNTY. . . . .	234	48 383	113	29	157	46 278	4 543	1 144	983	12	4 669	14	4 196
29	LYONS. . . . .	86	11 699	52	13	45	10 512	900	227	224	6	465	3	(0)
30	VIOALIA (PART) <sup>12</sup> . . . . .	143	36 196	59	15	107	35 278	3 541	893	734	6	4 204	11	(0)
31	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	5	488	2	1	5	488	102	24	25	-	-	-	-
32	TOWNS COUNTY . . . . .	56	6 943	37	6	24	5 821	444	96	98	2	(0)	2	(0)
33	TREUTLEN COUNTY. . . . .	57	6 322	36	4	31	5 460	487	114	153	-	-	4	359
34	SOPERTON. . . . .	56	(0)	35	4	30	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	3	(0)
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	1	(0)
36	TROUP COUNTY . . . . .	550	102 091	305	49	336	96 558	10 580	2 464	2 201	14	3 769	20	7 957
37	HOGANSVILLE. . . . .	68	7 333	48	5	33	6 291	483	112	123	2	(0)	4	(0)
38	LA GRANGE. . . . .	384	69 941	215	35	229	66 211	7 135	1 677	1 476	9	1 867	10	5 627
39	WEST POINT (PART) <sup>10</sup> . . . . .	78	20 508	32	8	62	19 896	2 543	567	491	1	(0)	4	1 861
40	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	20	4 309	10	1	12	4 160	419	108	111	2	(0)	2	(0)
41	TURNER COUNTY. . . . .	121	17 423	57	11	99	17 052	1 586	354	386	7	902	7	553
42	ASHBURN. . . . .	97	15 035	43	10	80	14 746	1 396	306	341	4	864	6	(0)
43	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	24	2 388	14	1	19	2 306	190	48	45	3	38	1	(0)
44	TWIGGS COUNTY. . . . .	40	2 971	33	3	18	2 245	181	45	70	1	(0)	3	(0)
45	UNION COUNTY . . . . .	88	12 219	50	13	48	10 728	942	224	196	5	2 829	6	559
46	UPSON COUNTY . . . . .	271	43 941	148	22	183	41 364	4 471	1 002	941	5	1 911	13	2 707
47	THOMASTON. . . . .	229	37 964	129	16	150	35 676	4 021	898	831	3	(0)	11	(0)
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	42	5 977	19	6	33	5 688	450	104	110	2	(0)	2	(0)
49	WALKER COUNTY. . . . .	452	74 528	288	36	232	67 789	6 563	1 490	1 515	18	3 915	13	4 633
50	FORT OGLETHORPE (PART) <sup>5</sup> . . . . .	12	7 743	6	-	8	7 622	639	150	140	-	-	-	-
51	LA FAYETTE . . . . .	133	25 440	75	11	80	23 707	2 060	473	449	7	1 218	8	(0)
52	ROSSVILLE. . . . .	138	22 894	86	13	66	20 713	2 552	555	590	4	323	2	(0)
53	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	169	18 451	121	12	78	15 747	1 312	312	336	7	2 374	3	(0)
54	WALTON COUNTY. . . . .	231	37 697	136	24	130	34 712	3 421	833	730	10	2 992	8	1 750
55	MONROE . . . . .	158	31 321	83	19	99	29 707	2 968	722	607	7	(0)	3	(0)
56	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	73	6 376	53	5	31	5 005	453	111	123	3	(0)	5	(0)
57	WARE COUNTY. . . . .	394	85 150	191	21	269	82 432	9 373	2 172	2 028	21	9 171	9	7 864
58	WAYCROSS . . . . .	373	82 311	175	21	260	80 017	9 165	2 125	1 994	20	(0)	8	(0)
59	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	21	2 839	16	-	9	2 415	208	47	34	1	(0)	1	(0)
60	WARREN COUNTY. . . . .	63	7 204	33	14	36	6 068	508	107	122	3	264	3	189
61	WASHINGTON COUNTY. . . . .	194	24 454	112	20	123	22 630	2 103	518	584	10	1 730	11	1 474
62	SANDERSVILLE . . . . .	125	20 493	68	13	91	19 609	1 891	464	516	6	1 167	5	912
63	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	69	3 961	44	7	32	3 021	212	54	68	4	563	6	562
64	WAYNE COUNTY . . . . .	210	40 452	110	21	143	38 674	3 542	893	845	8	2 361	7	690
65	JESUP. . . . .	174	34 158	89	15	123	32 870	3 135	785	743	4	948	4	576
66	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	36	6 294	21	6	20	5 804	407	108	102	4	1 413	3	114

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>5</sup>Fort Oglethorpe is in Catoosa and Walker Counties.<sup>10</sup>West Point is in Harris and Troup Counties.<sup>11</sup>Manchester is in Meriwether and Talbot Counties.<sup>12</sup>Vidalia is in Montgomery and Toombs Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
40	8 006	29	10 857	30	2 680	10	979	20	1 917	28	1 684	8	1 191	37	3 181	1	
26	5 466	25	10 345	28	(D)	10	979	18	(D)	25	1 268	7	(D)	33	3 140	2	
14	2 540	4	512	2	(D)	-	-	2	(D)	3	416	1	(D)	4	41	3	
21	1 400	3	(D)	14	1 105	2	(D)	3	133	8	337	3	258	10	306	4	
52	13 729	20	10 519	38	3 639	23	3 830	14	1 912	25	2 042	8	1 967	53	8 402	5	
36	11 976	17	9 946	32	3 148	23	3 830	14	1 912	24	(D)	7	(D)	43	7 799	6	
16	1 753	3	573	6	491	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	10	603	7	
13	1 488	1	(D)	10	703	1	(D)	3	106	5	115	1	(D)	9	86	8	
3	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	6	(D)	9	
10	(D)	1	(D)	9	(D)	1	(D)	3	106	4	(D)	1	(D)	3	(D)	10	
8	332	-	-	2	(D)	-	-	2	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	11	
30	5 333	16	4 260	31	2 793	5	454	10	1 471	21	788	6	853	31	1 586	12	
14	3 330	9	2 527	16	1 391	4	(D)	7	795	11	450	2	(D)	18	1 320	13	
16	2 003	7	1 733	15	1 402	1	(D)	3	676	10	338	4	(D)	13	266	14	
24	2 552	7	2 118	12	751	7	355	5	486	8	287	3	438	12	(D)	15	
39	6 182	11	3 361	19	1 336	4	654	10	1 217	14	605	4	920	24	1 622	16	
21	4 893	8	(D)	10	972	3	(D)	10	(D)	10	476	3	(D)	17	1 180	17	
18	1 289	3	(D)	9	364	1	(D)	-	(D)	4	129	1	(D)	7	442	18	
35	6 007	8	3 460	19	1 582	10	1 973	8	506	14	589	5	844	24	1 740	19	
30	5 656	8	3 460	15	(D)	9	(D)	7	(D)	14	589	4	(D)	20	(D)	20	
5	351	-	-	4	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	4	(D)	21	
85	15 642	24	18 116	64	10 678	18	3 862	31	2 705	46	2 603	15	2 478	71	6 476	22	
61	13 932	20	10 938	51	9 657	18	3 862	29	(D)	38	2 384	12	2 221	58	(D)	23	
24	1 710	4	7 178	13	1 021	-	-	2	(D)	8	219	3	257	13	(D)	24	
62	14 099	38	19 790	73	10 686	25	3 588	24	4 039	34	4 848	12	5 217	66	6 982	25	
51	13 568	35	(D)	57	7 372	25	3 588	21	(D)	29	4 510	11	(D)	62	(D)	26	
11	531	3	(D)	16	3 314	-	-	3	(D)	5	338	1	(D)	4	(D)	27	
38	11 855	30	12 600	28	2 825	16	2 893	17	2 225	30	1 408	9	1 617	40	4 095	28	
18	(D)	5	2 566	12	1 036	6	(D)	4	(D)	13	(D)	2	(D)	17	(D)	29	
19	7 839	25	10 034	16	1 789	9	1 969	12	(D)	17	952	6	1 110	22	3 231	30	
1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	-	(D)	1	(D)	1	(D)	31	
12	1 001	5	1 646	8	586	4	187	2	(D)	9	386	1	(D)	11	670	32	
16	2 703	4	602	5	539	3	(D)	5	544	8	260	2	(D)	10	287	33	
16	2 703	4	602	5	539	3	(D)	5	544	8	260	2	(D)	10	287	34	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	
135	28 745	50	22 018	63	6 972	42	8 720	38	9 615	73	4 192	15	3 571	100	6 532	36	
24	2 778	4	(D)	8	442	4	(D)	4	453	4	(D)	1	(D)	13	395	37	
96	22 139	35	13 459	44	4 253	26	5 984	25	5 661	63	3 155	9	2 558	67	5 238	38	
11	3 700	10	5 638	6	1 068	12	2 503	9	3 501	4	478	5	(D)	16	(D)	39	
4	128	1	(D)	5	1 209	-	(D)	-	-	2	(D)	-	-	4	(D)	40	
22	5 011	10	3 422	26	3 499	9	784	7	867	12	629	4	655	17	1 101	41	
17	4 486	10	3 422	14	1 840	9	784	7	867	11	(D)	4	655	15	(D)	42	
5	525	-	-	12	1 659	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	43	
16	1 187	-	-	4	661	1	(D)	1	(D)	6	338	1	(D)	7	(D)	44	
22	2 796	7	2 242	7	728	4	191	4	600	12	447	5	867	16	960	45	
55	11 590	33	10 997	27	2 633	27	3 427	26	2 831	29	1 281	13	2 000	43	4 564	46	
44	9 506	28	10 340	23	2 416	22	(D)	22	2 336	21	839	13	2 000	42	(D)	47	
11	2 084	5	657	4	217	5	(D)	4	495	8	442	-	-	1	(D)	48	
86	23 308	55	13 856	59	6 954	35	6 933	29	2 723	37	2 704	11	3 187	109	6 315	49	
3	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	5	246	50	
27	5 572	21	8 797	18	1 866	7	1 623	4	604	11	937	5	1 008	25	(D)	51	
13	(D)	13	(D)	22	3 203	19	4 935	12	1 142	11	1 194	3	576	39	2 542	52	
43	6 566	20	4 150	18	(D)	9	375	13	977	14	(D)	2	(D)	40	(D)	53	
62	10 645	23	10 446	30	3 163	11	1 802	13	1 733	17	693	9	1 179	48	3 294	54	
43	8 561	17	9 942	19	1 988	7	(D)	11	(D)	13	582	6	(D)	32	3 007	55	
19	2 084	6	504	11	1 175	4	(D)	2	(D)	4	111	3	(D)	16	287	56	
65	15 327	23	15 606	58	6 026	24	4 250	31	5 116	48	3 436	14	8 971	101	9 383	57	
59	15 106	22	(D)	52	5 739	23	(D)	30	(D)	46	(D)	14	8 971	99	(D)	58	
6	221	1	(D)	6	287	1	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	2	(D)	59	
19	2 141	1	(D)	9	893	5	248	6	377	7	204	2	(D)	8	(D)	60	
39	7 037	16	4 735	35	2 742	13	1 396	11	1 226	17	873	4	807	38	2 434	61	
20	5 879	14	(D)	19	2 065	11	(D)	9	(D)	14	844	3	(D)	24	1 936	62	
19	1 158	2	(D)	16	677	2	(D)	2	(D)	3	29	1	(D)	14	498	63	
40	7 389	17	9 221	33	4 139	15	2 132	18	4 591	28	2 239	7	4 082	37	3 608	64	
29	6 477	16	(D)	28	(D)	14	(D)	15	(D)	25	2 045	6	(D)	33	3 483	65	
11	912	1	(D)	5	(D)	1	(D)	3	(D)	3	194	1	(D)	4	125	66	



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group				
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)		
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12					
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)						(1,000)	(1,000)	(1,000)	(number)	Number
1	WEBSTER COUNTY . . . . .	8	(D)	4	1	6	624	53	10	19	-	-	1	(D)	
2	WHEELER COUNTY . . . . .	48	(D)	35	-	23	2 582	145	41	49	6	342	3	(D)	
3	WHITE COUNTY . . . . .	111	14 499	70	12	58	12 956	907	196	216	4	(D)	2	(D)	
4	WHITFIELD COUNTY . . . . .	661	150 400	316	81	412	142 190	14 967	3 535	2 963	26	7 086	14	(D)	
5	OALTON . . . . .	549	132 034	250	77	347	125 862	12 976	3 083	2 550	20	6 753	12	13 996	
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	112	18 366	66	4	65	16 328	1 991	452	413	6	333	2	(D)	
7	WILCOX COUNTY . . . . .	70	5 052	44	6	40	4 443	322	83	94	-	-	7	475	
8	WILKES COUNTY . . . . .	114	17 220	56	14	70	15 957	1 737	437	396	6	1 584	14	1 776	
9	WASHINGTON . . . . .	90	13 856	44	13	58	13 008	1 452	353	317	4	(D)	11	1 527	
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	24	3 364	12	1	12	2 949	285	84	79	2	(D)	3	249	
11	WILKINSON COUNTY . . . . .	75	8 167	50	1	39	6 742	537	136	145	2	(D)	5	462	
12	WADSWORTH . . . . .	36	5 246	24	1	21	4 583	345	84	88	1	(D)	2	(D)	
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	2 921	26	-	18	2 159	192	52	57	1	(D)	3	(D)	
14	WORTH COUNTY . . . . .	159	20 133	80	14	101	18 533	1 548	362	335	7	1 408	5	(D)	
15	SYLVESTER . . . . .	132	17 862	59	14	88	16 604	1 399	321	303	5	(D)	4	(D)	
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	27	2 271	21	-	13	1 929	149	41	32	2	(D)	1	(D)	

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
2	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	1
16	1 334	2	(D)	8	854	1	(D)	3	(D)	3	(D)	2	(D)	4	183	2
21	2 250	9	6 487	17	1 397	7	205	5	457	14	774	3	363	29	1 679	3
109	28 984	73	34 076	97	13 708	52	1D 114	72	15 465	66	7 808	18	(D)	134	(D)	4
75	24 473	64	32 574	79	10 556	50	(D)	65	11 933	54	6 520	15	(D)	115	10 612	5
34	4 511	9	1 502	18	3 152	2	(D)	7	3 532	12	1 288	3	(D)	19	(D)	6
19	1 524	2	(D)	16	807	1	(D)	5	271	5	96	5	323	10	(D)	7
21	3 852	8	4 479	9	1 478	6	670	8	812	17	578	4	677	21	1 314	8
11	3 224	6	(D)	7	(D)	6	670	7	(D)	14	407	3	(D)	21	(D)	9
10	628	2	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	3	171	1	(D)	-	(D)	10
22	3 179	4	(D)	16	1 045	1	(D)	5	624	9	155	1	(D)	10	486	11
9	2 020	3	(D)	7	497	1	(D)	3	(D)	3	(D)	1	(D)	6	176	12
13	1 159	1	(D)	9	548	-	-	2	(D)	6	(D)	-	(D)	4	310	13
42	6 194	9	5 045	29	2 901	7	440	6	(D)	22	504	4	718	28	1 272	14
34	5 395	9	5 045	25	(D)	6	(D)	6	(D)	21	(D)	4	718	18	882	15
8	799	-	-	4	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	10	390	16

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	46 402	10 735 137	30 403	10 285 275	1 198 388	283 591	247 835
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	1 567	646 934	1 250	636 125	64 067	14 656	9 766
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	788	430 946	629	426 136	42 750	9 896	6 229
5251	HARDWARE STORES . . . . .	580	79 463	422	73 464	9 297	2 082	1 764
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	199	136 525	199	136 525	12 020	2 678	1 773
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	2 326	1 462 083	1 703	1 447 535	193 018	45 166	42 799
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	162	1 078 123	162	1 078 123	143 181	33 449	30 082
533	VARIETY STORES . . . . .	673	200 656	611	199 089	31 201	7 280	7 889
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 491	183 304	930	170 323	18 636	4 437	4 828
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	8 089	2 061 949	4 359	1 922 200	152 275	35 159	32 406
541	GROCERY STORES . . . . .	7 117	1 998 493	3 880	1 870 033	144 641	33 383	30 132
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	197	18 863	110	16 501	1 396	327	354
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	219	7 453	42	3 602	268	69	81
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	191	10 893	84	8 841	1 148	252	340
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	213	15 431	161	14 581	3 613	859	1 082
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	152	10 816	82	8 642	1 209	269	417
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	3 925	2 452 137	2 729	2 404 581	217 345	52 678	27 657
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	1 932	1 973 267	1 169	1 940 020	163 832	40 809	19 684
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	713	1 815 757	156 145	39 042	18 375
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	456	124 263	7 687	1 767	1 309
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	1 258	236 387	989	227 996	32 560	7 280	5 060
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	735	242 483	571	236 565	20 953	4 589	2 913
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	6 730	866 006	5 046	797 799	73 489	17 137	18 115
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	3 150	569 955	2 665	558 142	81 370	19 219	19 022
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	937	180 580	834	177 760	26 419	6 358	6 636
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	133	(D)	97	8 134	1 320	318	371
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	(D)	4	161	10	4	5
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2 075	380 647	1 730	372 087	53 621	12 539	12 010
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	525	124 681	19 148	4 603	3 605
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	544	150 351	19 598	4 445	4 927
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	505	84 070	12 652	3 005	2 927
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	156	12 985	2 223	486	551
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	3 217	540 648	2 404	518 034	75 005	17 074	11 835
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 317	286 447	1 075	278 521	42 036	9 474	6 561
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	648	78 509	417	71 532	10 305	2 375	1 672
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	599	97 969	484	95 084	13 033	3 004	1 961
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	653	77 723	428	72 897	9 631	2 221	1 641
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	5 895	680 370	4 525	655 137	155 772	36 051	49 258
5812	EATING PLACES . . . . .	5 137	629 787	4 082	613 151	148 781	34 423	47 027
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	758	50 583	443	41 986	6 991	1 628	2 231
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	1 345	340 891	1 251	337 161	47 562	11 359	9 942
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	1 189	326 485	46 479	11 093	9 694
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	62	10 676	1 083	266	248
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	7 034	864 149	4 084	793 962	90 317	21 275	17 529
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 124	245 735	879	232 051	15 245	3 475	2 841
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	746	37 364	291	30 084	5 346	1 326	1 118
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	448	44 083	247	38 858	4 202	949	790
597	JEWELRY STORES . . . . .	516	70 280	355	66 394	11 068	2 567	2 092
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	378	74 672	340	73 493	13 996	3 553	2 220
5992	FLORISTS . . . . .	819	43 901	515	37 955	7 038	1 669	1 739
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	36	2 331	24	1 983	248	60	58
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	2 967	345 783	1 433	313 144	33 174	7 676	6 671
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	3 124	250 015	387	214 599	48 168	13 817	9 506
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	145	98 469	110	98 097	26 200	8 687	6 049
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	286	71 822	133	68 429	11 254	2 740	1 741
535	DIRECT SELLING . . . . .	2 693	79 724	144	48 073	10 714	2 390	1 716

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	38 992	6 174 685	25 558	5 820 165	688 051	166 767	189 885
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	1 632	364 315	1 343	353 966	39 679	9 557	9 123
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	712	198 948	599	195 719	23 428	5 664	5 133
5251	HARDWARE STORES . . . . .	567	57 282	445	52 356	6 625	1 595	1 706
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	353	108 085	299	105 891	9 626	2 298	2 284
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 909	820 293	1 493	808 984	121 936	29 270	33 215
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	99	554 057	99	554 057	87 752	20 611	20 989
533	VARIETY STORES . . . . .	542	120 141	512	119 293	18 830	4 603	6 866
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 268	146 095	882	135 634	15 354	4 056	5 360
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	8 460	1 349 656	3 955	1 220 456	90 487	22 436	27 388
541	GROCERY STORES . . . . .	7 655	1 299 743	3 540	1 178 103	84 979	21 042	25 500
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	168	9 952	104	8 305	745	224	294
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	178	6 461	45	4 288	299	89	122
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	164	8 922	63	7 715	967	240	298
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	126	11 095	108	10 294	2 024	499	717
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	169	13 483	95	11 751	1 473	342	457
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	2 990	1 226 474	2 024	1 194 878	110 517	27 204	20 732
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	1 758	1 032 619	1 078	1 009 705	87 949	22 583	16 132
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	715	937 684	83 377	21 346	15 036
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	363	72 021	4 572	1 237	1 096
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	949	130 377	744	123 921	16 886	3 383	3 557
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	283	63 478	202	61 252	5 682	1 238	1 043
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	5 986	522 682	4 393	460 008	42 209	11 001	13 961
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	2 271	326 342	1 995	319 758	44 704	10 854	13 821
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	689	105 931	619	104 520	15 017	3 698	4 786
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	144	15 881	119	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	7	756	6	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1 431	203 774	1 251	198 787	27 501	6 656	8 268
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	318	51 845	7 828	1 888	1 964
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	458	87 267	11 369	2 789	3 793
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	384	52 019	7 108	1 670	2 158
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	91	7 656	1 196	309	353
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	2 385	283 841	1 834	270 041	41 490	9 829	8 787
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 042	152 078	889	147 161	22 684	5 152	4 825
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	374	25 094	180	21 152	3 279	753	819
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	577	67 345	497	65 238	10 768	2 742	2 051
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	392	39 324	268	36 490	4 759	1 182	1 092
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	4 696	357 724	3 664	337 314	77 478	19 260	32 882
5812	EATING PLACES . . . . .	4 054	324 146	3 222	308 654	72 090	17 914	30 887
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	642	33 578	442	28 660	5 388	1 346	1 995
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	1 247	214 097	1 151	207 929	30 593	7 374	8 339
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	1 081	199 672	29 820	7 188	8 070
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	70	8 257	773	186	269
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	5 497	561 602	3 394	516 455	58 182	14 152	14 786
592	LIQUOR STORES . . . . .	845	140 179	685	132 287	8 468	2 093	2 162
593	ANTIQUE STORES AND SECONHAND STORES . . . . .	491	25 066	260	22 214	4 455	1 071	1 071
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	303	17 865	169	15 215	1 758	418	392
597	JEWELRY STORES . . . . .	485	65 119	348	62 072	8 796	2 021	1 811
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	382	51 833	333	50 381	8 965	2 221	1 996
5992	FLORISTS . . . . .	691	25 082	421	21 247	3 755	1 002	1 224
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	34	2 157	21	1 707	180	49	48
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	2 266	227 601	1 157	204 682	20 805	5 077	5 982
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 919	147 659	312	130 376	30 776	5 830	6 851
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	75	(0)	66	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	259	51 812	121	48 981	6 336	1 539	1 333
535	DIRECT SELLING . . . . .	1 585	(0)	125	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		ALBANY SMSA					ATLANTA SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	911	248 829	644	242 235	26 799	14 655	4 540 211	9 760	4 415 904	56 784
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	26	19 787	21	19 455	1 597	460	235 560	339	232 007	23 943
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(0)	13	(0)	(0)	286	190 078	215	188 216	19 184
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	(0)	3	(0)	(0)	153	21 878	103	20 187	2 742
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	10 035	5	10 035	613	21	23 604	21	23 604	2 017
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
	TOTAL . . . . .	43	39 920	30	39 732	5 392	556	801 360	417	798 422	107 207
53 PT.*	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	29 766	5	29 766	4 007	67	669 108	67	669 108	88 246
531	VARIETY STORES . . . . .	10	(0)	8	5 716	870	154	60 551	135	60 034	11 145
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	28	(0)	17	4 250	515	335	71 701	215	69 280	7 816
	FOOD STORES										
	TOTAL . . . . .	129	43 062	96	42 068	3 196	1 921	751 324	1 276	724 847	62 067
54	GROCERY STORES . . . . .	111	41 180	86	40 334	2 954	1 602	726 910	1 100	703 610	58 813
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	(0)	3	1 072	65	45	6 457	32	6 080	633
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	-	-	-	90	3 345	16	1 647	151
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	-	39	2 440	27	2 146	273
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	552	5	(0)	(0)	76	6 771	56	6 459	1 558
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	2	(0)	(0)	69	5 401	45	4 905	639
	AUTOMOTIVE DEALERS										
	TOTAL . . . . .	84	62 444	64	61 738	5 552	1 084	1 012 845	749	998 507	95 687
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	30	44 009	24	43 685	3 680	449	840 679	273	831 402	75 029
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	11	39 863	3 459	**	**	152	793 706	72 700
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	13	3 822	221	**	**	121	37 696	2 329
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	22	5 536	15	(0)	(0)	411	76 028	304	72 870	11 423
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	12 899	25	(0)	(0)	224	96 138	172	94 235	9 235
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	138	17 775	104	16 477	1 257	2 059	339 164	1 657	324 951	31 908
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
	TOTAL . . . . .	74	12 338	64	12 155	1 805	1 013	211 167	830	206 249	32 341
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	3 718	20	3 650	509	282	76 542	239	75 568	12 038
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	358	3	297	22	56	(0)	39	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	2	(0)	1	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	44	8 262	41	8 208	1 274	673	130 093	551	126 412	19 541
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	18	4 574	675	**	**	186	55 051	9 134
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	3	(0)	(0)	**	**	102	28 981	3 695
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	18	2 924	483	**	**	210	38 020	5 843
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	2	(0)	(0)	**	**	53	4 360	869
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
	TOTAL . . . . .	75	13 287	58	12 634	1 974	1 106	220 308	797	212 587	31 072
57	FURNITURE STORES . . . . .	32	7 955	28	7 664	1 176	407	108 604	321	106 372	15 858
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	1 724	14	1 648	226	282	34 131	171	31 164	4 637
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(0)	4	(0)	(0)	170	39 705	134	38 821	5 731
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(0)	12	(0)	(0)	247	37 868	171	36 230	4 846
	EATING AND DRINKING PLACES										
	TOTAL . . . . .	124	(0)	90	13 148	3 001	2 076	356 875	1 727	350 489	85 979
58	EATING PLACES . . . . .	101	(0)	76	12 120	2 899	1 839	332 087	1 553	327 367	81 790
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	23	1 262	14	1 028	102	237	24 788	174	23 122	4 189
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
	TOTAL . . . . .	24	5 275	21	(0)	(0)	407	131 562	379	130 779	19 390
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	20	(0)	(0)	**	**	365	128 385	19 126
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	1	(0)	(0)	**	**	14	2 394	264
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
	TOTAL . . . . .	142	(0)	91	(0)	(0)	2 541	345 938	1 455	320 986	38 083
59 EX. 591	LIQUOR STORES . . . . .	27	4 914	22	4 726	249	435	136 393	376	133 259	9 289
592	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	19	1 511	11	1 323	148	310	18 286	108	15 067	2 838
593	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(0)	4	(0)	(0)	158	21 012	103	19 518	2 301
595	JEWELRY STORES . . . . .	10	(0)	9	1 524	230	172	26 150	102	23 885	3 893
597	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(0)	6	1 221	276	48	10 501	41	10 211	2 320
598	FLORISTS . . . . .	15	(0)	12	842	182	249	16 562	158	15 001	3 311
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	22	1 654	15	1 471	194
5993	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	54	6 760	27	(0)	(0)	1 147	115 380	552	102 574	13 937
OTHER 59											
	NONSTORE RETAILERS*										
	TOTAL . . . . .	52	3 043	5	2 419	443	1 432	134 108	134	116 080	34 107
53 PT.*	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	44	49 591	26	49 359	21 467
532	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(0)	3	(0)	(0)	117	33 775	43	32 173	5 344
534	DIRECT SELLING . . . . .	47	(0)	2	(0)	(0)	1 271	50 742	65	34 548	7 296

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		AUGUSTA, GA-SC, SMSA					CHATTANOOGA, TN-GA, SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 479	594 805	1 556	571 786	66 578	3 572	90 518	2 314	868 875	97 752
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	67	28 556	53	27 917	2 963	108	46 301	88	45 656	4 811
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	41	(D)	35	(D)	(D)	61	(D)	53	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	2 500	14	1 979	290	42	6 533	30	6 186	712
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	(D)	4	(D)	(D)	5	(D)	5	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	111	91 704	75	91 179	12 579	150	131 016	112	130 246	18 245
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	13	70 046	13	70 046	9 530	10	100 320	10	100 320	14 266
533	VARIETY STORES . . . . .	19	(D)	18	15 049	2 391	55	19 045	47	18 718	2 654
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	79	(D)	44	6 084	658	85	11 651	55	11 208	1 325
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	393	115 976	203	110 353	8 205	541	203 282	317	193 807	14 941
541	GROCERY STORES . . . . .	353	113 937	186	108 896	7 978	460	198 674	275	190 245	14 316
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	668	3	530	30	4	1 012	3	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	165	1	(D)	(D)	17	596	5	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	186	2	(D)	(D)	25	741	12	533	91
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	721	10	666	167	15	1 039	8	714	234
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	299	1	(D)	(D)	20	1 220	14	1 091	193
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	235	143 970	160	141 399	12 798	293	209 461	192	204 658	18 013
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	115	112 984	63	111 368	9 183	148	169 050	80	165 696	13 727
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	28	99 918	8 467	**	**	45	154 948	13 042
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	35	11 450	716	**	**	35	10 748	685
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	67	14 218	55	13 817	2 231	99	22 145	77	21 188	2 940
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	16 768	42	16 214	1 384	46	18 266	35	17 774	1 346
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	353	40 181	243	35 918	2 978	521	69 451	409	65 237	6 107
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	158	36 995	139	36 533	5 573	236	38 333	190	37 199	5 122
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	44	(D)	39	8 764	1 292	59	13 370	52	13 098	1 789
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	4	(D)	(D)	17	(D)	9	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	2	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	108	27 858	95	27 541	4 249	158	23 517	128	22 887	3 173
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	29	5 248	784	**	**	47	9 443	1 312
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	22	16 844	2 591	**	**	31	6 515	352
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	33	4 795	778	**	**	41	5 855	807
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	11	654	96	**	**	9	1 074	202
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	152	28 068	99	26 633	4 192	236	37 825	169	36 658	4 702
5712	FURNITURE STORES . . . . .	65	16 519	47	15 977	2 670	95	23 181	73	22 669	2 747
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	4 121	16	3 679	592	53	4 292	31	3 896	622
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	2 967	10	2 829	355	39	4 128	25	3 938	492
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	43	4 461	26	4 148	575	49	6 224	40	6 155	841
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	352	34 729	246	32 494	7 663	511	51 799	386	49 905	12 242
5812	EATING PLACES . . . . .	292	30 617	209	28 819	7 089	449	49 208	351	47 945	11 854
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	60	4 112	37	3 675	574	62	2 591	35	1 960	388
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	71	18 021	64	17 918	2 681	120	30 643	113	30 540	4 295
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	60	17 222	2 601	**	**	110	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	4	696	80	**	**	3	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	412	42 974	247	39 630	4 942	600	58 029	302	52 475	5 830
592	LIQUOR STORES . . . . .	92	14 737	70	13 932	862	69	18 303	58	17 918	750
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	40	1 443	18	1 089	154	54	(D)	31	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	36	3 540	22	3 334	386	28	1 811	18	1 565	226
597	JEWELRY STORES . . . . .	31	6 117	25	6 003	1 143	29	5 360	25	5 311	835
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	27	5 241	22	5 142	825	19	4 638	15	4 388	594
5992	FLORISTS . . . . .	47	2 271	27	1 881	293	63	3 789	36	3 391	736
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	-	-	-	-	-	4	(D)	2	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	139	9 625	63	8 249	1 279	334	20 460	117	16 478	2 201
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	175	13 631	27	11 812	2 004	256	25 378	36	22 494	3 444
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(D)	6	(D)	(D)	9	6 755	6	6 714	408
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	23	7 658	12	7 463	1 248	31	9 257	14	8 914	1 410
535	DIRECT SELLING . . . . .	145	(D)	9	(D)	(D)	216	9 366	16	6 866	1 626

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		COLUMBUS, GA-AL, SMSA					MACON SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 033	476 099	1 450	461 448	56 005	2 188	528 098	1 576	513 603	61 126
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	50	19 584	45	19 383	2 036	65	28 069	54	27 578	2 664
52 EX. S25	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	(D)	28	(D)	(D)	42	(D)	38	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	1 505	15	(D)	(D)	18	(D)	11	1 595	220
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	(D)	2	(D)	(D)	5	(D)	5	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	82	76 862	61	76 164	11 021	83	81 559	72	81 407	10 755
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	54 676	8	54 676	7 897	11	62 740	11	62 740	8 077
533	VARIETY STORES . . . . .	23	(D)	21	11 589	2 147	23	(D)	23	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	51	(D)	32	9 899	977	49	(D)	38	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	387	83 137	227	78 567	6 509	357	105 758	237	102 073	8 517
541	GROCERY STORES . . . . .	339	80 648	202	76 532	6 181	298	103 183	203	99 902	8 137
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	(D)	3	793	72	13	746	8	578	43
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	322	3	(D)	(D)	13	222	4	168	12
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	173	2	(D)	(D)	10	(D)	6	130	22
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	(D)	14	775	191	12	(D)	11	1 075	277
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	389	3	(D)	(D)	11	329	5	220	26
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	171	113 215	137	112 445	9 772	169	117 670	135	116 130	11 528
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	84	87 146	65	86 650	6 882	79	(D)	60	91 543	8 289
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	25	70 009	5 848	**	**	25	79 416	7 480
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	40	16 641	1 034	**	**	35	12 127	809
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	47	11 576	40	11 505	1 712	50	13 857	42	13 539	2 184
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	14 493	32	14 290	1 178	40	(D)	33	11 048	1 055
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	279	35 820	233	33 918	3 191	358	47 987	302	45 611	4 226
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	134	37 656	119	37 396	6 029	155	29 567	146	29 433	4 224
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	44	(D)	41	14 562	2 094	47	(D)	46	9 122	1 325
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(D)	7	315	52	9	(D)	7	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	81	22 742	71	22 519	3 883	98	19 924	92	19 852	2 823
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	30	14 384	2 476	**	**	28	5 189	732
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	14	(D)	(D)	**	**	20	7 805	1 021
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	19	4 130	556	**	**	29	6 033	947
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	8	(D)	(D)	**	**	15	825	123
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	148	28 957	130	28 344	4 547	153	26 361	121	25 520	3 700
5712	FURNITURE STORES . . . . .	68	15 592	61	(D)	(D)	58	14 267	47	14 009	2 241
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	4 500	23	(D)	(D)	31	3 534	25	3 226	340
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	29	4 856	25	4 599	651	21	4 947	17	4 891	702
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	4 009	21	3 925	504	43	3 613	32	3 394	417
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	290	28 451	227	27 592	6 283	287	31 384	228	30 665	7 506
5812	EATING PLACES . . . . .	238	26 012	194	25 489	5 937	240	28 475	198	28 138	7 104
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	2 439	33	2 103	346	47	2 909	30	2 527	402
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	49	(D)	48	11 425	1 692	58	15 917	55	15 870	2 204
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	47	(D)	(D)	**	**	50	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	1	(D)	(D)	**	**	5	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	301	(D)	202	31 007	3 837	325	34 931	206	32 375	4 281
592	LIQUOR STORES . . . . .	74	14 577	60	13 705	791	47	11 649	42	11 185	881
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	33	2 305	20	2 106	365	35	2 232	18	1 990	501
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	30	2 425	19	2 196	253	23	2 783	14	2 540	266
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	3 929	17	3 909	755	22	3 499	18	3 459	642
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	7	(D)	(D)	11	1 029	9	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	34	3 201	26	2 142	422	33	2 105	25	2 019	278
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	102	(D)	52	(D)	(D)	153	(D)	79	10 108	1 440
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	142	6 591	21	5 207	1 088	178	8 895	20	6 941	1 521
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	2	(D)	(D)	6	(D)	3	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	3 894	10	3 416	664	16	(D)	4	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	117	(D)	9	(D)	(D)	156	4 687	13	2 954	916

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year (\$1,000)
			(\$1,000)		(\$1,000)	
		SAVANNAH SMSA				
	RETAIL TRADE, TDIAL . . . . .	1 993	470 187	1 418	456 477	56 841
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS					
52	TOTAL . . . . .	46	18 012	36	17 807	2 098
52 Ex. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	(D)	24	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	1 275	10	1 141	146
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	(D)	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*					
53 PT.*	TOTAL . . . . .	83	64 066	71	63 866	8 755
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	8	52 058	8	52 058	7 194
533	VARIETY STORES . . . . .	30	(D)	28	7 231	1 026
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	45	(D)	35	4 577	535
	FOOD STORES					
54	TOTAL . . . . .	322	96 923	189	93 256	7 129
541	GROCERY STORES . . . . .	233	92 492	157	89 707	6 693
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	(D)	9	1 367	93
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	(D)	1	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	50	908	8	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	704	9	678	185
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(D)	5	1 196	127
	AUTOMOTIVE DEALERS					
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	144	(D)	110	98 200	10 551
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	63	(D)	42	76 178	7 964
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	23	72 072	7 638
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	19	4 106	326
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	38	9 789	32	9 498	1 504
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	12 602	36	12 524	1 083
	GASOLINE SERVICE STATIONS					
554	TOTAL . . . . .	324	39 882	269	37 886	3 738
	APPAREL AND ACCESSORY STORES					
56	TOTAL . . . . .	137	31 273	124	31 070	5 209
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	41	(D)	39	12 753	2 154
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	(D)	7	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	87	17 946	77	17 824	2 943
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	28	8 819	1 488
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	13	2 438	390
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	28	5 948	981
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	8	619	84
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES					
57	TOTAL . . . . .	124	27 915	93	27 166	4 397
5712	FURNITURE STORES . . . . .	62	15 649	47	15 308	2 241
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	5 414	16	5 171	1 139
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	3 876	12	3 768	561
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	23	2 976	18	2 919	456
	EATING AND DRINKING PLACES					
58	TOTAL . . . . .	320	33 843	247	32 522	7 625
5812	EATING PLACES . . . . .	245	29 635	199	29 082	7 120
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	75	4 208	48	3 440	505
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES					
591	TOTAL . . . . .	57	17 046	53	16 898	2 088
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	51	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES					
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	315	(D)	208	34 515	4 464
592	LIQUOR STORES . . . . .	64	13 048	48	11 910	905
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	27	(D)	13	862	113
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	2 120	11	2 047	167
597	JEWELRY STORES . . . . .	23	6 204	16	6 156	1 029
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	21	(D)	19	2 961	665
5992	FLODRISTS . . . . .	39	1 744	24	1 540	322
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-
OTHER 59	MISCELLANEDUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	127	9 883	77	9 039	1 263
	NONSTORE RETAILERS*					
53 PT.*	TOTAL . . . . .	121	4 451	18	3 291	787
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	(D)	7	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	109	2 811	10	1 784	503

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.





---

# Hawaii

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map .....	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 .....	3

---

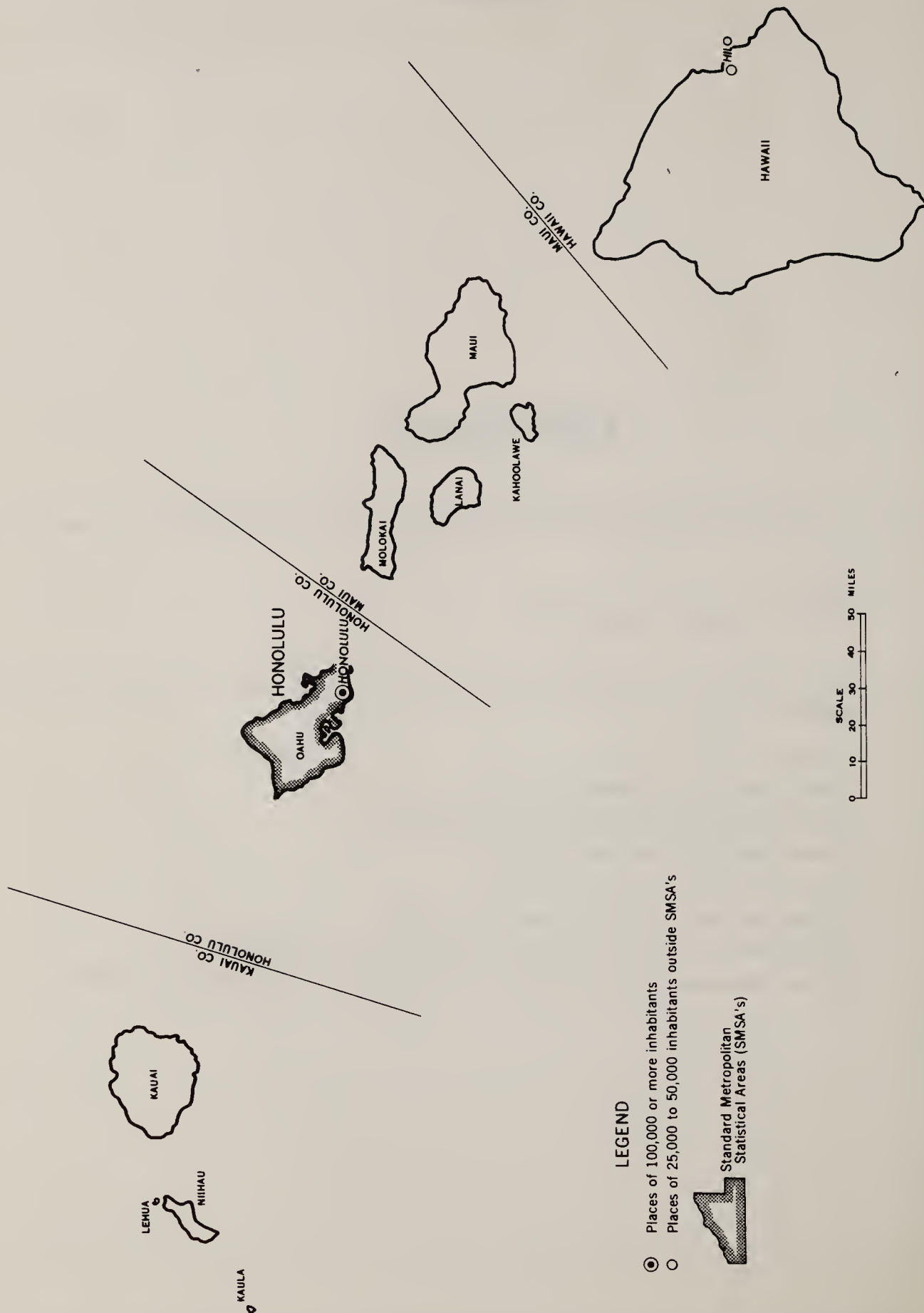
### TABLES

---

1 The State: 1972 .....	4
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	6
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	8
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 .....	10
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 .....	12
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 .....	14
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 .....	16
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 .....	18

---

# HAWAII

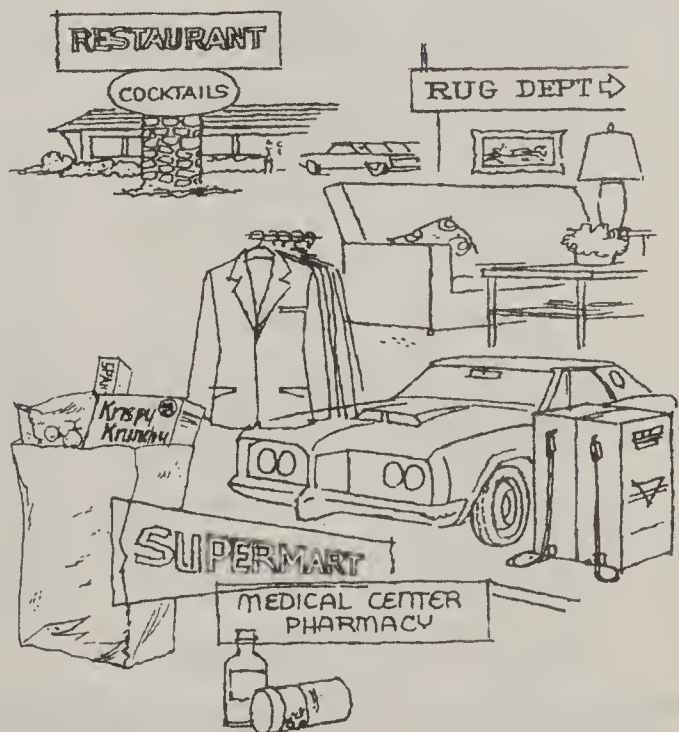
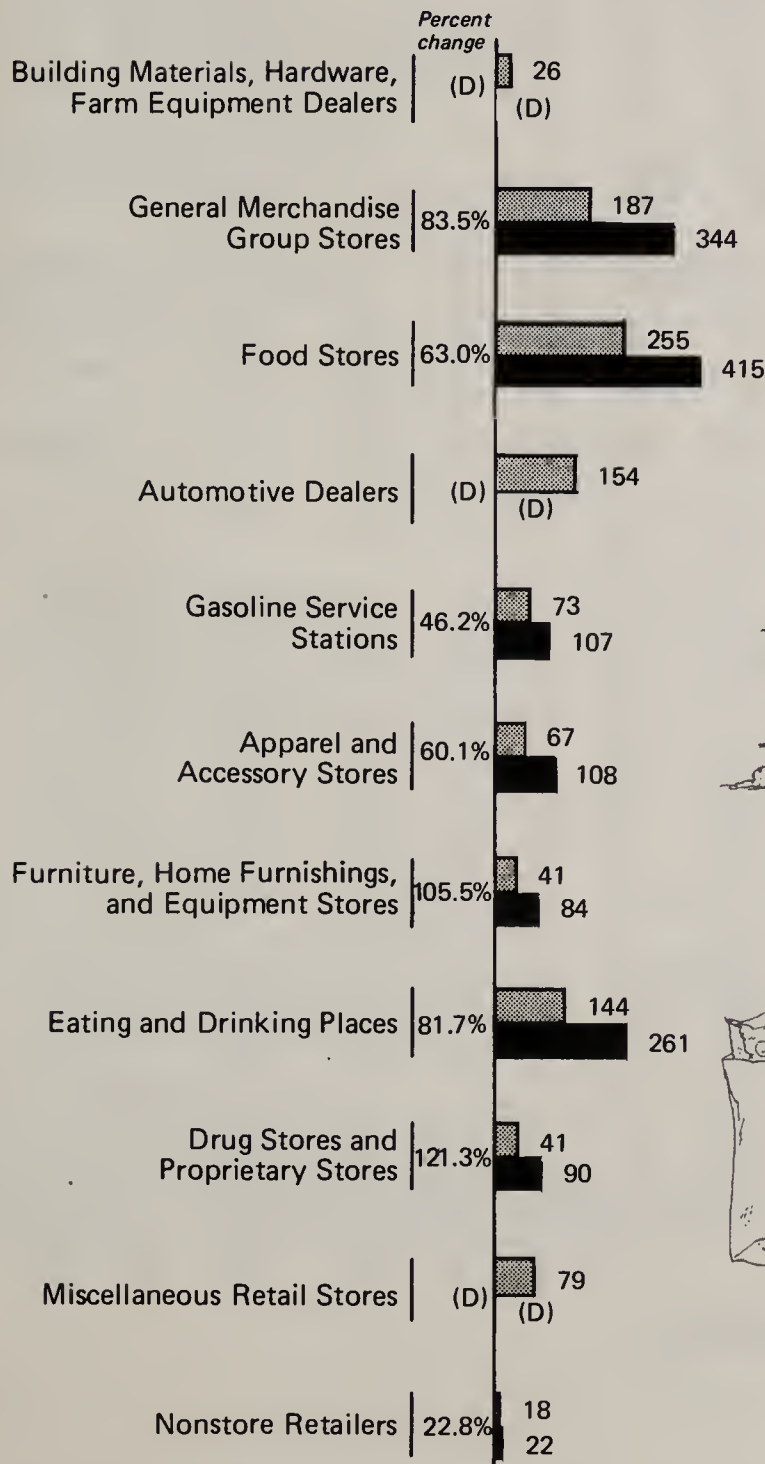


U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS



## HAWAII Retail Trade: 1967 and 1972

Sales in millions of dollars



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.

D=Data withheld to avoid disclosure.



TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 392	1 864 985	2 586	470	4 491	1 819 883	270 112	63 935	59 887
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	126	34 572	36	8	81	33 692	5 199	1 331	756
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	51	24 728	6	5	39	24 381	3 726	998	494
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	26	21 712	3 314	906	434
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 669	412	92	60
525	HARDWARE STORES . . . . .	37	7 534	8	3	28	7 281	1 003	224	179
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	37	(D)	22	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	261	334 702	90	17	194	332 101	47 524	10 358	9 977
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	19	215 428	-	-	19	215 428	33 839	7 343	7 092
533	VARIETY STORES . . . . .	47	43 641	6	1	44	43 437	6 584	1 548	1 641
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	195	75 633	84	16	131	73 236	7 101	1 467	1 244
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	774	414 771	301	93	569	404 552	38 625	9 421	7 817
541	GROCERY STORES . . . . .	499	380 353	171	65	391	373 214	32 037	7 842	6 133
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	69	11 205	38	8	39	9 626	986	230	196
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	17	5 338	567	123	93
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	21	(D)	11	1	12	2 237	276	71	78
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	53	2 791	30	3	30	2 305	436	104	126
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	77	(D)	24	5	65	14 911	4 635	1 109	1 202
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	63	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	55	2 797	27	11	32	2 259	255	65	82
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	31	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	246	269 794	60	6	192	268 298	30 545	7 324	3 602
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	69	220 557	-	-	69	220 557	24 009	5 883	2 775
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	23	82 330	7 758	1 953	1 073
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	29	71 376	8 663	2 151	898
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	17	66 851	7 588	1 779	804
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	41	10 397	16	1	27	9 904	1 048	262	136
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	87	22 926	24	4	66	22 476	3 525	800	490
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	62	21 782	3 440	779	477
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	694	85	21	13
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	49	15 914	20	1	30	15 361	1 963	379	201
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	6 192	802	182	112
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	8 427	1 097	186	84
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	480	106 688	243	27	427	104 217	13 729	3 269	4 086
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	579	107 766	116	31	504	105 667	16 814	3 867	3 765
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	219	32 285	47	13	192	31 559	4 812	1 096	1 127
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	162	(D)	34	12	145	27 406	4 004	914	922
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	56	(D)	13	1	46	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	HAT MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	45	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	87	19 137	19	5	74	18 512	3 143	751	596
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	141	42 316	19	6	128	41 998	6 680	1 506	1 561
566	SHOE STORES . . . . .	69	(D)	7	1	61	10 113	1 657	387	355
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	42	6 568	1 085	248	233
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	63	(D)	24	6	49	3 485	522	127	126
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	31	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	409	83 545	145	17	290	80 315	12 113	2 810	1 937
S71	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	190	36 035	75	11	129	34 598	5 706	1 303	891
S712	FURNITURE STORES . . . . .	86	24 951	21	3	71	24 321	4 047	934	558
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	104	11 084	54	8	58	10 277	1 659	369	333
S713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	27	7 192	1 103	247	189
S714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 009	178	39	31
S719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 076	378	83	113
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	86	23 571	18	3	69	23 120	3 231	729	424
S73	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	133	23 939	52	3	92	22 597	3 176	778	622
S732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	50	11 868	1 777	413	348
S733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	42	10 729	1 399	365	274
S733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	19	4 031	518	131	140
S733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	23	6 698	881	234	134
	EATING AND DRINKING PLACES									
S8	TOTAL . . . . .	1 418	261 375	373	149	1 255	258 337	74 450	17 956	21 634
S812	EATING PLACES . . . . .	1 139	227 590	315	124	997	225 064	64 424	15 587	18 701
S812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	584	140 434	42 462	10 433	12 109
S812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	44	6 578	1 828	374	454
S812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	300	53 152	13 098	3 168	4 497
S812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	69	24 900	7 036	1 612	1 641
S813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	279	33 785	58	25	258	33 273	10 026	2 369	2 933
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
S91	TOTAL . . . . .	107	90 117	17	3	96	89 491	8 982	2 296	1 641
S91 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	82	(D)	(D)	(D)	(D)
S91 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
S9 EX. S91	TOTAL . . . . .	1 992	161 655	1 205	119	883	143 213	22 131	5 303	4 672
S92	LIQUOR STORES . . . . .	87	11 412	36	10	51	9 280	916	217	226
S93	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	36	(D)	17	4	21	(D)	(D)	(D)	(D)
S96	NONSTORE RETAILERS . . . . .	599	21 585	546	12	62	16 070	2 839	771	590
S961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	(D)	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
S962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	40	7 298	24	3	18	(D)	(D)	(D)	(D)
S963	DIRECT SELLING . . . . .	551	(D)	519	9	39	7 690	1 831	469	425
S98	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	(D)	2	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
S983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	261	46	10	9
S984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
S982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
S992	FLORISTS . . . . .	175	10 274	89	22	106	8 900	1 572	375	427
S993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	8	(D)	5	-	3	387	71	18	9
S94	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	776	99 280	312	43	527	94 211	13 965	3 304	2 970
S941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	95	14 879	40	9	63	14 122	1 691	406	302
S941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	35	9 390	1 162	267	183
S941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	28	4 732	529	139	119
S942	BOOK STORES . . . . .	30	(D)	12	3	22	3 285	489	109	114
S943	STATIONERY STORES . . . . .	18	4 794	5	1	14	4 632	679	157	166
S944	JEWELRY STORES . . . . .	211	34 188	76	16	147	32 339	4 950	1 224	971
S945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	37	1 829	19	1	18	(D)	(D)	(D)	(D)
S946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	51	(D)	14	1	39	(D)	(D)	(D)	(D)
S947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	219	21 486	79	12	167	20 427	3 211	697	763
S948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
S949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	108	8 906	64	-	53	8 402	1 298	338	368
S994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	300	15 452	198	27	105	11 439	2 255	511	350
S994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
S999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	1 820	289	58	53
S999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
S999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 487	799	198	100
S999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	63	5 682	993	211	163

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HONOLULU SMSA									
	RETAIL TRADE, TDOTAL . . . . .	4 733	1 508 305	1 901	359	3 303	1 475 981	223 910	52 900	49 150
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TDOTAL . . . . .	86	25 414	26	6	55	24 891	3 875	1 043	593
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	36	(D)	6	3	26	17 477	2 743	786	384
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	26	(D)	7	3	19	5 612	711	159	136
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	23	(D)	13	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TDOTAL . . . . .	126	293 485	30	8	104	292 907	42 786	9 280	8 934
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	15	205 619	-	-	15	205 619	32 708	7 107	6 905
533	VARIETY STORES . . . . .	31	(D)	4	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	80	(D)	26	7	61	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TDOTAL . . . . .	527	310 586	196	72	380	302 441	29 451	7 268	5 823
541	GROCERY STORES . . . . .	314	280 777	106	47	237	275 132	23 414	5 831	4 314
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	50	9 692	25	7	28	8 289	867	211	177
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	12	4 801	516	113	85
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	1 707	4	1	8	1 623	204	54	58
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	43	2 478	21	3	27	2 097	411	98	121
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	65	13 909	18	5	56	13 708	4 367	1 029	1 104
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	54	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	DIETARY FOOD STORES . . . . .	44	2 023	22	9	24	1 592	188	45	49
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	23	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TDOTAL . . . . .	183	214 510	49	3	142	213 393	23 977	5 734	2 749
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	45	170 034	-	-	45	170 034	18 072	4 443	2 025
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	14	64 456	5 806	1 452	784
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	22	66 174	7 997	2 022	834
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	9	39 404	4 269	969	407
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	37	(D)	15	1	24	9 226	987	245	125
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	63	19 486	21	2	46	19 126	2 991	676	406
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	45	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	(D)	13	-	27	15 007	1 927	370	193
555	80AT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TDOTAL . . . . .	331	83 038	169	17	310	82 030	11 298	2 693	3 396
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TDOTAL . . . . .	429	88 817	85	25	367	87 130	14 016	3 215	3 031
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	163	27 609	29	11	140	27 042	4 173	949	939
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	121	24 072	20	10	106	23 600	3 480	792	765
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	41	(D)	9	1	33	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	32	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	68	(D)	16	5	56	15 417	2 669	638	491
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	101	(D)	16	4	90	33 566	5 319	1 191	1 200
566	SHOE STORES . . . . .	53	8 543	6	1	46	8 394	1 409	330	299
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 510	393	96	88
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	31	5 124	886	204	189
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	44	2 794	18	4	35	2 711	446	107	102
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 167	183	46	42
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	26	1 544	263	61	60

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	HONOLULU SMSA—CONTINUED.									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	295	64 634	115	14	199	61 972	9 542	2 261	1 472
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	148	27 923	62	10	96	26 616	4 583	1 062	696
5712	FURNITURE STORES . . . . .	58	(0)	15	3	45	18 241	3 241	755	405
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	90	(0)	47	7	51	8 375	1 342	307	291
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	20	5 290	786	185	147
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 009	178	39	31
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 076	378	83	113
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	54	16 398	15	2	40	16 005	2 207	512	259
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	93	20 313	38	2	63	19 351	2 752	687	517
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	34	10 051	1 537	363	300
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	29	9 300	1 215	324	217
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 097	218 079	273	114	974	215 594	62 811	14 993	17 900
5812	EATING PLACES . . . . .	882	188 563	236	94	770	186 430	53 740	12 874	15 311
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	447	112 945	34 472	8 331	9 596
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	36	5 909	1 658	342	404
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	236	45 364	11 402	2 785	3 869
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	51	22 212	6 208	1 416	1 442
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	215	29 516	37	20	204	29 164	9 071	2 119	2 589
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	87	75 988	13	3	79	75 384	7 456	1 927	1 394
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	66	72 697	7 083	1 849	1 322
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 687	373	78	72
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 572	133 754	945	97	693	120 239	18 698	4 486	3 858
592	LIQUOR STORES . . . . .	45	7 400	13	6	30	6 588	666	141	133
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	31	(0)	13	4	19	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	498	18 703	452	9	53	14 350	2 581	710	545
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	182	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	30	(0)	16	3	13	6 592	731	233	115
5963	DIRECT SELLING . . . . .	462	(0)	433	6	37	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(0)	1	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	145	8 406	76	19	87	7 223	1 234	302	353
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	7	461	4	-	3	387	71	18	9
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	587	82 408	225	33	403	78 810	11 651	2 767	2 424
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	71	12 896	29	9	50	12 339	1 451	357	268
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	8 055	990	236	161
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	24	4 284	461	121	107
5942	BOOK STORES . . . . .	25	3 170	9	3	18	3 047	454	99	102
5943	STATIONERY STORES . . . . .	15	4 376	5	1	11	4 214	598	141	149
5944	JEWELRY STORES . . . . .	161	28 199	52	12	115	27 032	4 192	1 051	820
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	29	(0)	13	4	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	38	6 813	9	1	29	6 479	808	196	149
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	163	16 707	60	6	124	15 947	2 534	533	584
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	81	7 099	47	-	37	6 702	994	261	252
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	251	13 981	161	25	92	10 685	2 100	473	316
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	55	5 293	905	191	142

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 659	356 680	685	111	1 188	343 902	46 202	11 035	10 737
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	40	9 158	10	2	26	8 801	1 324	288	163
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	-	2	13	6 904	983	212	110
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(D)	1	-	9	1 669	292	65	43
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	342	9	-	4	228	49	11	10
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	135	41 217	60	9	90	39 194	4 738	1 078	1 043
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	9 809	-	-	4	9 809	1 131	236	187
533	VARIETY STORES . . . . .	16	(D)	2	-	16	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	115	(D)	58	9	70	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	247	104 185	105	21	189	102 111	9 174	2 153	1 994
541	GROCERY STORES . . . . .	185	99 576	65	18	154	98 082	8 623	2 011	1 819
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	19	1 513	13	1	11	1 337	119	19	19
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	800	68	9	11
5423 PT.	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	537	51	10	8
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	(D)	7	-	4	614	72	77	20
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	313	9	-	3	208	25	6	5
546	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	12	(D)	6	-	9	1 203	268	80	98
5462	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	1 203	268	80	98
5463	OTHER FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	11	774	5	2	8	667	67	20	33
545	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
549	OTHER FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	8	667	67	20	33
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	63	55 284	11	3	50	54 905	6 568	1 590	853
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	24	50 523	-	-	24	50 523	5 937	1 440	750
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	9	17 874	1 952	501	289
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	5 202	666	129	64
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	27 447	3 319	810	397
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	4	(D)	1	-	3	678	61	17	11
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	24	3 440	3	2	20	3 350	534	124	84
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	(D)	7	1	3	354	36	9	8
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	149	23 650	74	10	117	22 187	2 431	576	690
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	150	18 949	31	6	137	18 537	2 798	652	734
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	56	4 676	18	2	52	4 517	639	147	188
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	41	(D)	14	2	39	3 806	524	122	157
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	(D)	4	-	13	711	115	25	31
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	711	115	25	31
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(D)	3	-	18	3 095	474	113	105
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	40	(D)	3	2	38	8 432	1 361	315	361
566	SHOE STORES . . . . .	16	(D)	1	-	15	1 719	248	57	56
566 PT.	HEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 444	199	44	44
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	19	(D)	6	2	14	774	76	20	24
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	114	18 911	30	3	91	18 343	2 571	549	465
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	8 112	13	1	33	7 982	1 123	241	195
5712	FURNITURE STORES . . . . .	28	(0)	6	-	26	6 080	806	179	153
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(0)	7	1	7	1 902	317	62	42
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 902	317	62	42
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	32	7 173	3	1	29	7 115	1 024	217	165
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	40	3 626	14	1	29	3 246	424	91	105
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 817	240	50	48
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 429	184	41	57
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	321	43 296	100	35	281	42 743	11 639	2 963	3 734
5812	EATING PLACES . . . . .	257	39 027	79	30	227	38 634	10 684	2 713	3 390
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	137	27 489	7 990	2 102	2 513
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	8	669	170	32	50
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	64	7 788	1 696	383	628
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	18	2 688	828	196	199
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	64	4 269	21	5	54	4 109	955	250	344
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	14 129	4	-	17	14 107	1 526	369	247
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	420	27 901	260	22	190	22 974	3 433	817	814
592	LIQUOR STORES . . . . .	42	4 012	23	4	21	2 692	250	76	93
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(0)	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	101	2 882	94	3	9	1 720	258	61	45
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	(0)	8	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	89	1 172	86	3	2	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	30	1 868	13	3	19	1 677	338	73	74
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	189	16 872	87	10	124	15 401	2 314	537	546
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	24	1 983	11	-	13	1 783	240	49	34
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 335	172	31	22
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	448	68	18	12
5942	BOOK STORES . . . . .	5	(0)	3	-	4	238	35	10	12
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	418	-	-	3	418	81	16	17
5944	JEWELRY STORES . . . . .	50	5 989	24	4	32	5 307	758	173	151
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	8	(0)	6	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	13	(0)	5	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	56	4 779	19	6	43	4 480	677	164	179
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	27	1 807	17	-	16	1 700	304	77	116
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	49	1 471	37	2	13	754	155	38	34
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	8	389	88	20	21

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	HAWAII COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	763	167 199	313	45	540	161 508	22 253	5 298	4 957
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25	3 661	7	-	16	3 547	533	118	77
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	2 538	-	-	8	2 538	375	84	50
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	11	(D)	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	68	19 725	32	3	41	18 469	2 418	563	545
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	1	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	58	10 101	31	3	31	8 845	1 013	220	196
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	110	47 672	45	9	86	46 797	4 531	1 048	921
541	GROCERY STORES . . . . .	77	44 685	26	7	68	44 169	4 162	958	816
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	12	1 160	7	-	7	1 048	104	16	13
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	774	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	2	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	34	29 433	4	2	29	29 314	3 354	783	412
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	26 245	-	-	11	26 245	2 892	678	340
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	1	2	15	2 491	398	90	60
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	396	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	68	11 003	32	4	56	10 482	1 147	275	329
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	66	8 263	11	2	60	8 022	1 192	285	320
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	(D)	4	-	17	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	(D)	1	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 922	1	-	9	1 922	309	74	68
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	(D)	-	1	12	2 607	386	93	120
566	SHOE STORES . . . . .	8	(D)	-	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	708	5	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	49	8 962	8	3	42	8 768	1 334	293	241
5712	FURNITURE STORES . . . . .	9	(D)	1	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	(D)	1	1	15	3 635	512	119	91
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	1 457	4	1	15	1 295	190	40	52
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	134	18 988	43	12	119	18 770	5 490	1 414	1 615
5812	EATING PLACES . . . . .	109	(D)	34	11	96	17 023	5 108	1 288	1 471
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	25	(D)	9	1	23	1 747	382	126	144
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	9	(D)	2	-	7	7 499	742	177	129
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	7	7 499	742	177	129
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	200	(D)	129	10	84	9 840	1 512	342	368
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	1 066	9	2	8	857	49	15	16
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	51	(D)	47	3	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	45	645	42	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	16	(D)	8	1	9	1 181	260	51	54
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	87	7 746	42	4	55	7 078	1 056	238	268
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	1 295	5	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	20	2 273	10	2	12	1 918	224	47	55
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	56	4 178	27	2	36	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	29	1 045	22	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	HONOLULU COUNTY (COEXTENSIVE WITH HONOLULU SMSA; SEE TABLE 2.)									

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	MAUI COUNTY <sup>2</sup>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	534	116 023	219	40	394	112 356	14 706	3 447	3 597
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	9	655	3	2	4	412	48	11	9
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	—	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	2	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	3	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	35	12 117	14	4	27	11 832	1 165	243	222
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	4	(D)	—	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	29	3 953	14	4	21	3 668	319	79	83
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	81	33 616	39	5	62	32 819	2 749	649	635
541	GROCERY STORES . . . . .	64	32 587	26	5	50	31 878	2 638	612	580
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	3	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	(D)	6	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	268	2	—	3	268	39	17	24
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	320	1	—	4	320	42	13	22
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	18	13 500	5	—	13	13 448	1 637	404	252
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	6	12 170	—	—	6	12 170	1 470	359	221
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	1	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(D)	4	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	46	7 824	22	5	36	7 463	763	166	221
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	55	8 108	13	3	51	7 956	1 210	280	317
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	15	(D)	8	—	14	1 333	159	39	52
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	270	1	—	4	270	48	10	11
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	—	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	16	(D)	2	—	15	4 356	716	163	184
566	SHOE STORES . . . . .	7	(D)	1	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	43	6 371	14	—	32	6 192	811	165	151
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	(D)	4	—	14	2 687	365	76	74
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	1	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	1 608	6	—	10	1 526	163	36	40
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	98	15 387	26	12	89	15 295	3 944	946	1 323
5812	EATING PLACES . . . . .	78	13 782	20	11	73	13 739	3 522	851	1 168
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	1 605	6	1	16	1 556	422	95	155
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	8	(D)	1	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	7	6 160	733	180	107
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	141	(D)	82	9	72	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	2 138	7	2	10	1 538	176	54	67
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	30	1 626	28	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	27	(D)	27	—	—	—	—	—	—
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	2	—	5	392	57	16	9
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	69	7 118	29	5	49	6 647	1 065	250	226
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	606	4	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	20	3 028	8	1	16	2 935	469	109	86
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	3 484	17	4	28	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	12	211	11	—	3	125	14	3	6

Standard Notes: — Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA. Not available. X. Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes Kalawao County which has no local government and is included with Maui County for statistical purposes.<sup>3</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MONOLULU									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 487	1 160 092	1 281	286	2 547	1 136 921	179 533	42 563	39 002
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	57	17 741	16	5	35	17 362	2 855	807	390
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	25	14 079	3	3	18	13 954	2 268	666	292
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	12 453	2 067	618	266
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 501	201	48	26
525	HARDWARE STORES . . . . .	17	2 044	7	2	10	1 873	211	54	39
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	6	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	85	239 607	19	5	73	239 167	36 100	8 058	7 392
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	167 758	-	-	10	167 758	27 882	6 257	5 794
533	VARIETY STORES . . . . .	20	(D)	2	1	18	22 664	3 777	895	931
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	55	(D)	17	4	45	48 745	4 441	906	667
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	370	200 088	139	61	267	194 022	19 478	4 842	3 968
541	GROCERY STORES . . . . .	215	175 506	73	39	162	171 610	14 748	3 720	2 829
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	44	9 275	20	7	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	12	4 801	516	113	85
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	(D)	2	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	31	2 078	15	3	21	1 773	346	85	98
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	40	10 172	12	3	34	10 047	3 236	764	795
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	32	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	(D)	17	9	17	1 387	159	37	40
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	119	162 567	31	3	93	162 049	17 718	4 142	2 038
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	28	126 414	-	-	28	126 414	12 914	3 104	1 481
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	54 976	4 738	1 145	682
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	13	45 025	5 272	1 311	539
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	5	26 413	2 904	648	260
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	26	7 623	9	1	18	7 454	791	193	105
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	36	14 111	14	2	25	13 882	2 155	489	269
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	25	13 882	2 155	489	269
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	14 419	8	-	22	14 299	1 858	356	183
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	8 013	1 061	177	78
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	209	53 972	105	10	198	53 420	7 621	1 822	2 290
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	366	80 294	69	18	318	78 997	12 806	2 988	2 796
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	134	24 752	19	7	117	24 291	3 764	885	854
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	99	21 516	14	7	87	21 121	3 114	737	696
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	34	(D)	5	-	29	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	28	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	60	14 490	16	3	50	14 084	2 514	601	459
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	91	31 171	15	3	82	30 947	4 924	1 119	1 133
566	SHOE STORES . . . . .	41	7 294	3	1	37	7 165	1 197	284	258
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	23	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	40	2 587	16	4	32	2 510	407	99	92
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	24	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	230	54 680	79	12	163	52 784	8 202	1 973	1 236
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	123	22 719	49	9	83	21 614	3 798	905	568
5712	FURNITURE STORES . . . . .	49	14 463	13	3	36	13 893	2 554	607	290
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	74	8 256	36	6	47	7 721	1 244	298	278
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(0)	(0)	(0)	(0)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	38	14 679	8	2	30	14 461	1 968	457	218
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	69	17 282	22	1	50	16 709	2 436	611	450
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	27	8 343	1 297	307	250
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	23	8 366	1 139	304	200
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	3 090	408	108	102
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	13	5 276	731	196	98
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	861	181 178	208	96	763	179 028	52 718	12 646	14 594
5812	EATING PLACES . . . . .	688	155 387	178	83	598	153 541	44 784	10 791	12 404
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	352	94 200	29 066	7 065	7 950
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	35	(0)	(0)	(0)	(0)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	167	31 972	8 028	2 013	2 695
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	44	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	173	25 791	30	13	165	25 487	7 934	1 855	2 190
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	62	53 890	10	3	55	53 311	4 996	1 189	829
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	43	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 128	116 075	605	73	582	106 781	17 039	4 096	3 469
592	LIQUOR STORES . . . . .	34	(0)	10	4	22	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	18	1 035	8	3	11	939	224	48	49
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	272	15 200	234	4	45	13 064	2 436	661	520
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	(0)	10	-	12	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	246	8 290	222	4	30	6 339	1 679	420	400
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(0)	-	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	119	6 949	64	12	72	6 009	1 049	260	296
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	7	461	4	-	3	387	71	18	9
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	486	74 393	173	29	346	71 311	10 701	2 540	2 188
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	50	10 189	20	8	34	9 652	1 178	282	192
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	5 957	791	181	115
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 695	387	101	77
5942	BOOK STORES . . . . .	23	(0)	8	3	17	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	3 917	4	1	8	3 757	533	125	132
5944	JEWELRY STORES . . . . .	147	27 416	44	10	110	26 418	4 094	1 023	788
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	20	(0)	7	-	12	1 216	167	48	47
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	38	6 813	9	1	29	6 479	808	196	149
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	137	15 378	46	6	109	14 763	2 378	499	551
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	56	5 024	34	-	25	4 743	735	200	185
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	187	12 323	112	20	79	9 918	1 974	449	294
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	1 640	266	55	50
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 074	711	174	86
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	49	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	HAWAII, TOTAL. . . . .	6 392	1 864 985	2 586	470	4 491	1 819 883	270 112	63 935	59 887	126	34 572	261	334 702
2	HAWAII COUNTY. . . . .	763	167 199	313	45	540	161 508	22 253	5 298	4 957	25	3 661	68	19 725
3	HILO. . . . .	396	118 378	138	23	304	116 012	16 316	3 784	3 476	14	2 613	22	13 186
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	367	48 821	175	22	236	45 496	5 937	1 514	1 481	11	1 048	46	6 539
5	HONOLULU COUNTY. . . . .	4 733	1 508 305	1 901	359	3 303	1 475 981	223 910	52 900	49 150	86	25 414	126	293 485
6	AIEA. . . . .	94	24 821	34	3	64	24 527	3 796	551	633	2	(D)	3	(D)
7	EWA. . . . .	9	1 302	6	1	5	1 273	175	44	39	-	-	-	-
8	EWA BEACH. . . . .	58	6 527	39	4	24	6 046	837	187	215	1	(D)	2	(D)
9	FOSTER VILLAGE. . . . .	10	1 364	4	-	7	1 240	259	58	82	1	(D)	-	-
10	HALAWA HEIGHTS. . . . .	9	168	8	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
11	HALEIWA. . . . .	37	6 538	22	2	22	5 979	748	178	235	-	-	4	686
12	HICKAM HOUSING. . . . .	5	75	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
13	HONOLULU. . . . .	3 487	1 160 092	1 281	286	2 547	1 136 921	179 533	42 563	39 002	57	17 741	85	239 607
14	IROOQUIS POINT. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	KAILUA. . . . .	186	57 128	74	12	128	55 924	7 441	1 822	1 739	7	2 569	6	6 885
16	KANEHOE. . . . .	146	47 760	76	7	89	46 853	5 847	1 557	1 282	6	1 901	5	3 225
17	LAIE. . . . .	11	(D)	6	-	9	1 939	292	74	107	-	-	1	(D)
18	MAILI. . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
19	MAKAMA. . . . .	4	(D)	1	-	3	1 300	211	52	88	-	-	-	-
20	MAKAKILO CITY. . . . .	6	414	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
21	MAUNAWILI. . . . .	9	685	7	1	3	629	146	28	25	-	-	1	(D)
22	MOKAPU. . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
23	NANAKULI. . . . .	9	(D)	5	-	7	2 450	209	52	60	-	-	-	-
24	PACIFIC PALISADES. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	PEARL CITY. . . . .	103	34 531	63	9	47	33 596	4 023	925	965	2	(D)	2	(D)
26	SCHOFIELD BARRACKS. . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
27	WAIMIWA. . . . .	141	29 724	71	12	88	28 459	4 226	1 023	970	1	(D)	2	(D)
28	WAIALUA. . . . .	14	1 562	9	2	8	1 510	176	52	59	-	-	1	(D)
29	WAIANAE. . . . .	55	12 574	25	3	40	12 203	1 429	308	364	-	-	1	(D)
30	WAIMALU. . . . .	12	3 525	5	-	8	3 490	563	113	134	-	-	-	-
31	WAIMANALO BEACH. . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	WAIPAHU. . . . .	163	87 160	65	11	118	86 186	10 505	2 503	2 205	4	921	8	20 636
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	155	26 384	87	5	78	24 862	3 429	793	920	4	(D)	5	(D)
34	KAUAI COUNTY. . . . .	362	73 458	153	26	254	70 038	9 243	2 290	2 183	6	4 842	32	9 375
35	KAPAA. . . . .	79	12 239	39	4	50	11 219	1 216	370	358	2	(D)	9	868
36	LIHUE. . . . .	110	36 577	36	2	88	35 884	5 265	1 221	1 040	2	(D)	8	6 881
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	173	24 642	78	20	116	22 935	2 762	699	785	2	(D)	15	1 626
38	MAUI COUNTY <sup>2</sup> . . . . .	534	116 023	219	40	394	112 356	14 706	3 447	3 597	9	655	35	12 117
39	KAMULUI. . . . .	80	37 897	24	3	67	37 767	4 291	994	970	3	(D)	3	5 806
40	LAHAINA. . . . .	143	25 704	39	14	117	25 038	4 001	922	999	2	(D)	7	1 643
41	WAILUKU. . . . .	128	28 257	59	8	94	27 319	3 494	829	804	3	150	8	1 972
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	183	24 165	97	15	116	22 232	2 920	702	824	1	(D)	17	2 696

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes Kalawoo County which has no local government and is included with Maui County for statistical purposes.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
774	414 771	246	269 794	480	106 688	579	107 766	409	83 545	1 418	261 375	107	90 117	1 992	161 655	1
110	47 672	34	29 433	68	11 003	66	8 263	49	8 962	134	18 988	9	(0)	200	(0)	2
44	29 032	22	26 545	31	5 524	34	5 263	39	7 796	77	12 978	6	7 120	107	8 321	3
66	18 640	12	2 888	37	5 479	32	3 000	10	1 166	57	6 010	3	(0)	93	(0)	4
527	310 586	183	214 510	331	83 038	429	88 817	295	64 634	1 097	218 079	87	75 988	1 572	133 754	5
9	6 792	2	(0)	7	2 364	12	1 652	5	114	17	3 491	1	(0)	36	1 713	6
2	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(0)	-	-	4	55	7
5	2 644	-	-	6	1 327	2	(0)	1	(0)	8	695	1	(0)	32	538	8
1	(0)	-	-	-	(0)	3	(0)	1	(0)	1	(0)	-	-	3	92	9
1	(0)	-	-	-	-	-	-	1	(0)	-	-	-	-	7	(0)	10
9	3 861	-	-	8	1 005	-	-	1	(0)	8	871	-	-	7	(0)	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(0)	1	(0)	3	(0)	12
370	200 088	119	162 567	209	53 972	366	80 294	230	54 680	861	181 178	62	53 890	1 128	116 075	13
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
14	18 392	15	7 842	16	4 869	9	1 091	11	1 213	42	6 296	6	4 676	60	3 295	15
20	21 589	8	6 960	14	3 984	8	416	9	308	24	3 870	3	3 312	49	2 195	16
3	(0)	1	(0)	1	(0)	-	-	-	-	3	(0)	-	-	2	(0)	17
-	-	-	-	1	(0)	-	-	-	-	-	-	1	(0)	2	(0)	18
1	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(0)	-	-	1	(0)	19
1	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(0)	-	-	3	(0)	20
-	-	-	-	2	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	6	(0)	21
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(0)	-	-	-	-	22
5	(0)	-	-	2	(0)	-	-	-	-	2	(0)	-	-	-	-	23
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
7	(0)	5	(0)	9	2 268	5	1 909	5	221	16	4 044	2	(0)	50	1 296	25
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	(0)	26
18	9 716	9	6 136	14	2 617	6	1 023	7	907	34	4 462	2	(0)	48	1 677	27
3	(0)	-	-	3	483	1	(0)	-	-	1	(0)	-	-	5	(0)	28
13	6 801	3	(0)	8	1 747	2	(0)	3	16	15	1 314	-	-	10	327	29
2	(0)	-	-	2	(0)	-	-	-	-	4	525	1	(0)	3	(0)	30
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
18	18 939	13	22 973	16	3 943	8	482	20	6 861	30	5 630	4	(0)	42	(0)	32
25	9 400	8	1 616	13	2 553	7	1 294	1	(0)	23	3 887	3	675	66	2 191	33
56	22 897	11	12 351	35	4 823	29	2 578	22	3 578	89	8 921	3	(0)	79	(0)	34
11	6 601	1	(0)	8	904	6	552	5	649	15	1 409	-	-	22	(0)	35
10	5 375	8	(0)	7	1 705	10	978	10	2 438	29	4 629	2	(0)	24	1 694	36
35	10 921	2	(0)	20	2 214	13	1 048	7	491	45	2 883	1	(0)	33	1 197	37
81	33 616	18	13 500	46	7 824	55	8 108	43	6 371	98	15 387	8	(0)	141	(0)	38
8	11 619	5	(0)	11	3 234	9	1 689	7	1 734	13	2 877	3	5 410	18	(0)	39
13	5 026	1	(0)	5	1 353	26	3 714	7	506	32	6 940	3	(0)	47	5 676	40
16	6 864	9	8 529	5	1 024	11	1 127	14	2 458	29	2 949	1	(0)	32	(0)	41
44	10 107	3	(0)	25	2 213	9	1 578	15	1 673	24	2 621	1	(0)	44	2 461	42



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 416	1 891 516	4 515	1 846 414	272 679	64 558	60 450
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	98	(0)	77	(0)	(0)	(0)	(0)
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	58	(0)	46	(0)	(0)	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	37	7 534	28	7 281	1 003	224	179
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	(0)	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	369	343 608	247	340 503	48 822	10 696	10 345
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	19	215 428	19	215 428	33 839	7 343	7 092
533	VARIETY STORES . . . . .	47	43 641	44	43 437	6 584	1 548	1 641
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	303	84 539	184	81 638	8 399	1 805	1 612
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	774	414 771	569	404 552	38 625	9 421	7 817
541	GROCERY STORES . . . . .	499	380 353	391	373 214	32 037	7 842	6 133
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	69	11 205	39	9 626	986	230	196
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	21	(0)	12	2 237	276	71	78
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	53	2 791	30	2 305	436	104	126
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	77	(0)	65	14 911	4 635	1 109	1 202
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	55	2 797	32	2 259	255	65	82
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	247	(0)	193	(0)	(0)	(0)	(0)
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	110	230 954	96	230 461	25 057	6 145	2 911
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	69	220 557	24 009	5 883	2 775
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	27	9 904	1 048	262	136
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	87	22 926	66	22 476	3 525	800	490
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	50	(0)	31	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	480	106 688	427	104 217	13 729	3 269	4 086
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	579	107 766	504	105 667	16 814	3 867	3 765
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	162	(0)	145	27 406	4 004	914	922
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	56	(0)	46	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	360	75 481	312	74 108	12 002	2 771	2 638
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	74	18 512	3 143	751	596
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	128	41 998	6 680	1 506	1 561
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	61	10 113	1 657	387	355
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	49	3 485	522	127	126
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	409	83 545	290	80 315	12 113	2 810	1 937
5712	FURNITURE STORES . . . . .	86	24 951	71	24 321	4 047	934	558
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	104	11 084	58	10 277	1 659	369	333
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	86	23 571	69	23 120	3 231	729	424
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	133	23 939	92	22 597	3 176	778	622
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	1 418	261 375	1 255	258 337	74 450	17 956	21 634
5812	EATING PLACES . . . . .	1 139	227 590	997	225 064	64 424	15 587	18 701
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	279	33 785	258	33 273	10 026	2 369	2 933
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	107	90 117	96	89 491	8 982	2 296	1 641
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	82	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	14	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 336	(0)	795	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	87	11 412	51	9 280	916	217	226
593	ANTIQUES AND SECONDHAND STORES . . . . .	36	(0)	21	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	95	14 879	63	14 122	1 691	406	302
597	JEWELRY STORES . . . . .	211	34 188	147	32 339	4 950	1 224	971
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	(0)	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	175	10 274	106	8 900	1 572	375	427
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	8	(0)	3	387	71	18	9
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	713	80 480	396	74 228	10 583	2 408	1 936
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	599	21 585	62	16 070	2 839	771	590
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	(0)	5	(0)	(0)	(0)	(0)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	40	7 298	18	(0)	(0)	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING . . . . .	551	(0)	39	7 690	1 831	469	425

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 212	1 083 458	3 537	1 041 540	147 608	34 786	41 347
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	68	26 016	49	25 535	4 087	954	691
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	14 296	21	14 118	2 428	557	410
5251	HARDWARE STORES . . . . .	33	(D)	24	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	(D)	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	279	187 258	187	184 086	26 155	5 934	7 540
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	15	131 843	15	131 843	18 538	4 320	5 158
533	VARIETY STORES . . . . .	51	30 466	49	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	213	24 949	123	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	852	254 536	521	242 122	20 388	4 839	5 756
541	GROCERY STORES . . . . .	551	231 382	355	222 553	16 458	3 844	4 400
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	93	7 648	58	6 182	551	163	220
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	38	2 068	11	1 501	163	38	63
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	56	1 829	21	1 332	241	58	90
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	73	10 174	63	9 768	2 899	708	947
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	41	1 435	13	786	76	28	36
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	159	153 597	126	152 663	16 300	3 919	2 688
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	89	143 075	76	142 511	14 687	3 531	2 323
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	43	132 401	13 689	3 315	2 087
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	33	10 110	998	216	236
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	45	5 181	29	4 929	732	182	196
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	5 341	21	5 223	881	206	169
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	457	72 987	394	69 445	8 437	1 973	3 225
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	403	67 321	354	66 473	10 433	2 390	2 930
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	117	15 670	104	15 421	2 413	555	762
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	49	6 440	44	6 394	1 043	225	249
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	237	45 211	206	44 658	6 977	1 610	1 919
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	47	8 138	1 392	323	366
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	69	25 082	3 913	895	1 116
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	51	8 419	1 216	287	307
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	39	3 019	456	105	130
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	274	40 650	189	38 576	5 581	1 374	1 170
5712	FURNITURE STORES . . . . .	50	9 483	40	9 427	1 408	347	279
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	3 906	25	3 297	702	193	162
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	88	15 621	61	14 838	2 105	498	455
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	89	11 640	63	11 014	1 366	336	274
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	1 255	143 860	1 063	140 217	39 613	9 532	13 396
5812	EATING PLACES . . . . .	997	117 320	822	114 175	32 263	7 726	10 634
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	258	26 540	241	26 042	7 350	1 806	2 762
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	101	40 717	79	39 971	4 511	1 069	1 133
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	69	38 200	4 303	1 051	1 110
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	10	1 771	208	18	23
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 065	78 943	520	67 517	9 699	2 270	2 258
592	LIQUOR STORES . . . . .	71	7 979	34	6 288	452	102	109
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	42	2 811	19	2 422	482	114	118
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	62	3 961	32	3 219	434	102	107
597	JEWELRY STORES . . . . .	130	12 051	82	11 088	1 874	421	348
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	12	252	6	183	25	5	6
5992	FLORISTS . . . . .	158	6 678	73	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	9	605	3	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	581	44 606	271	38 370	5 363	1 282	1 256
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	299	17 573	55	14 935	2 404	532	560
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	2	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	60	7 111	18	6 616	939	234	177
535	DIRECT SELLING . . . . .	235	(D)	35	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		HONOLULU SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 747	1 522 035	3 317	1 489 711	225 671
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS					
52	TOTAL . . . . .	70	28 084	53	27 727	4 093
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	42	18 613	32	18 452	2 899
5251	HARDWARE STORES . . . . .	26	(D)	19	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	(D)	2	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*					
53 PT.*	TOTAL . . . . .	207	300 584	141	299 609	43 780
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	15	205 619	15	205 619	32 708
533	VARIETY STORES. . . . .	31	(D)	28	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	161	(D)	98	(D)	(D)
	FOOD STORES					
54	TOTAL . . . . .	527	310 586	380	302 441	29 451
541	GROCERY STORES. . . . .	314	280 777	237	275 132	23 414
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	50	9 692	28	8 289	867
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	11	1 707	8	1 623	204
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	43	2 478	27	2 097	411
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	65	13 909	56	13 708	4 367
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	44	2 023	24	1 592	188
	AUTOMOTIVE DEALERS					
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	184	(D)	143	(D)	(D)
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	82	(D)	69	179 260	19 059
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	45	170 034	18 072
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	24	9 226	987
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	63	19 486	46	19 126	2 991
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	39	15 427	28	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS					
554	TOTAL . . . . .	331	83 038	310	82 030	11 298
	APPAREL AND ACCESSORY STORES					
56	TOTAL . . . . .	429	88 817	367	87 130	14 016
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	121	24 072	106	23 600	3 480
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	41	(D)	33	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	266	61 208	227	60 088	9 843
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	56	15 417	2 669
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	90	33 566	5 319
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	46	8 394	1 409
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	35	2 711	446
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES					
57	TOTAL . . . . .	295	64 634	199	61 972	9 542
5712	FURNITURE STORES. . . . .	58	(D)	45	18 241	3 241
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	90	(D)	51	8 375	1 342
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	54	16 398	40	16 005	2 207
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	93	20 313	63	19 351	2 752
	EATING AND DRINKING PLACES					
58	TOTAL . . . . .	1 097	218 079	974	215 594	62 811
5812	EATING PLACES . . . . .	882	188 563	770	186 430	53 740
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	215	29 516	204	29 164	9 071
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES					
591	TOTAL . . . . .	87	75 988	79	75 384	7 456
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	66	72 697	7 083
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	13	2 687	373
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES					
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 022	(D)	618	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	45	7 400	30	6 588	666
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	31	(D)	19	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	71	12 896	50	12 339	1 451
597	JEWELRY STORES. . . . .	161	28 199	115	27 032	4 192
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	8	(D)	6	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	145	8 406	87	7 223	1 234
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	7	461	3	387	71
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	554	59 104	308	54 165	8 617
	NONSTORE RETAILERS*					
53 PT.*	TOTAL . . . . .	498	18 703	53	14 350	2 581
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	182	3	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	30	(D)	13	6 592	731
535	DIRECT SELLING. . . . .	462	(D)	37	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.



---

# Idaho

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map . . . . .	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 . . . . .	3

---

### TABLES

1 The State: 1972 . . . . .	4
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	6
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	8
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	10
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	15
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 . . . . .	18
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 . . . . .	22
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 . . . .	24

---

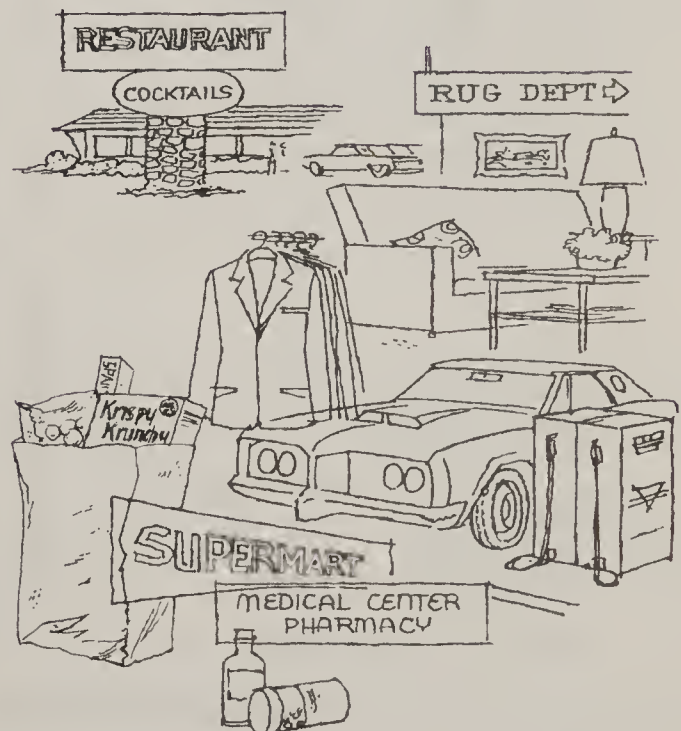
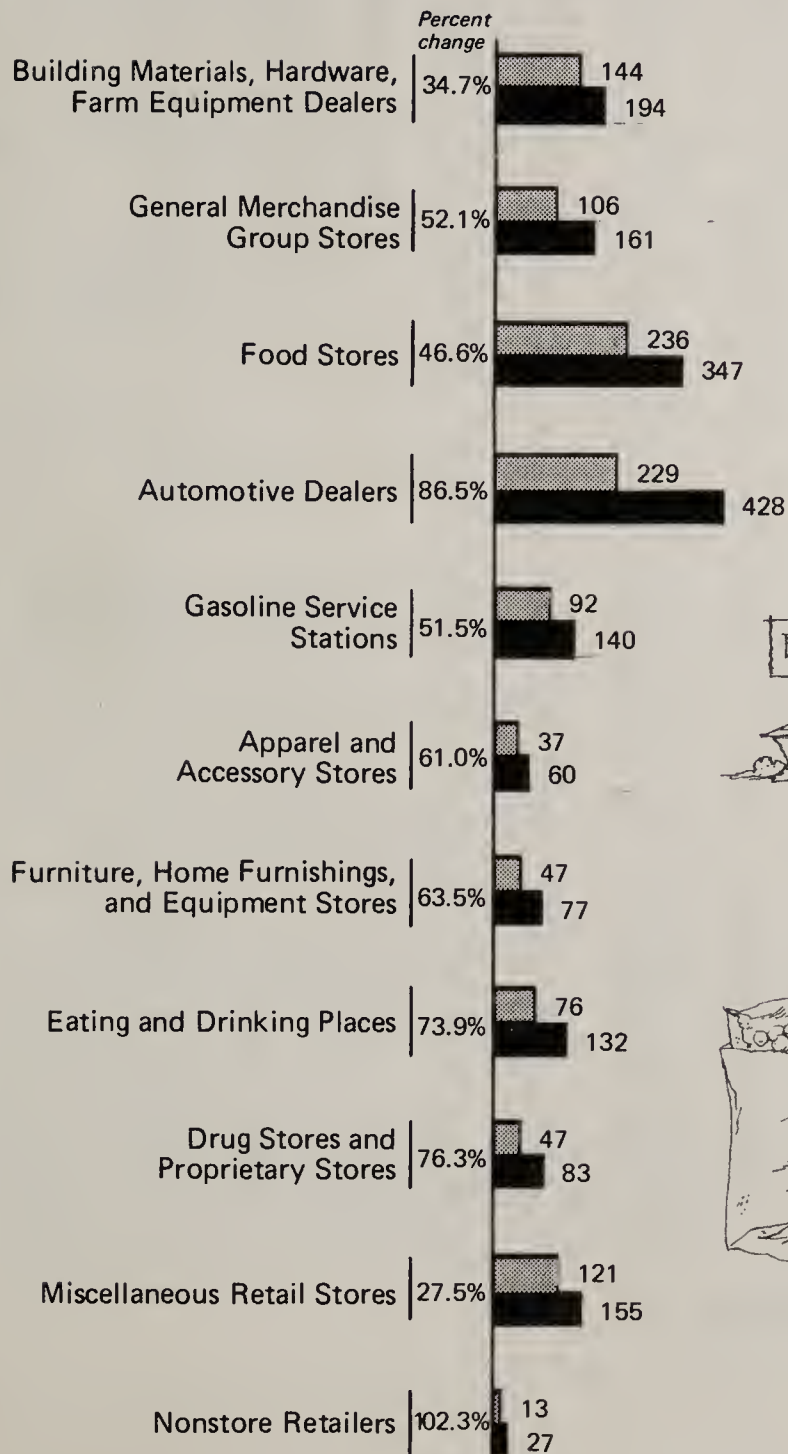
# IDAHO





## IDAHO Retail Trade: 1967 and 1972

Sales in millions of dollars



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.



TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8 734	1 660 133	4 614	631	5 810	1 588 008	181 913	42 039	39 418
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	468	135 587	161	53	363	131 390	12 776	2 881	1 950
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	253	87 657	82	31	206	85 738	8 814	2 062	1 311
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	166	76 395	7 264	1 681	1 074
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	40	9 343	1 550	381	237
525	HARDWARE STORES . . . . .	109	13 758	46	10	79	12 649	1 479	327	314
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	24	1 497	13	1	14	1 367	249	56	49
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	82	32 675	20	11	64	31 636	2 234	436	276
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	276	154 239	74	17	242	152 751	20 339	4 694	4 278
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	32	95 694	-	-	32	95 694	14 282	3 358	2 592
533	VARIETY STORES . . . . .	91	(D)	24	2	83	22 220	2 435	550	846
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	153	(D)	50	15	127	34 837	3 622	786	840
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	925	346 650	414	70	684	336 282	29 076	6 583	6 005
541	GROCERY STORES . . . . .	734	334 963	299	55	574	326 889	27 559	6 237	5 524
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	43	3 585	29	5	21	2 951	397	90	84
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	9	893	114	32	38
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	12	2 058	283	58	46
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	15	(D)	12	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	22	(D)	15	2	11	431	71	21	37
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	39	2 225	18	3	34	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	28	1 833	485	105	143
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	72	4 035	41	4	40	2 933	410	95	143
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	293	**	**	**	29	2 186	293	68	112
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	11	747	117	27	31
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	666	395 020	245	54	506	386 942	37 993	9 032	5 188
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	198	(D)	20	14	196	301 318	28 933	6 995	3 772
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	118	156 633	14 957	3 693	2 046
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	23	20 724	2 337	537	278
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	55	123 961	11 639	2 765	1 448
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	131	(D)	89	9	51	13 434	830	180	156
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	206	45 891	64	22	180	45 006	6 104	1 362	884
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	153	39 235	5 397	1 219	764
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	27	5 771	707	143	120
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	131	29 284	72	9	79	27 184	2 126	495	376
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	3 000	293	67	56
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22	13 010	783	195	148
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	37	8 973	830	181	131
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	2 201	220	52	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 193	139 599	724	102	936	128 394	10 560	2 430	2 906
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	392	59 568	142	29	327	58 309	8 302	2 061	1 912
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	149	16 922	63	13	123	16 552	2 344	546	685
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	121	16 030	42	12	109	15 761	2 266	527	649
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	26	(D)	19	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	672	65	15	31
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	62	(D)	12	8	56	11 934	1 758	518	323
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	79	18 850	24	4	66	18 669	2 707	655	540
566	SHOE STORES . . . . .	67	9 625	20	2	63	9 484	1 270	292	297
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	47	7 935	1 030	232	239
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	35	(D)	23	2	19	1 670	223	50	67
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	12	775	92	21	35
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	895	131	29	32

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	486	76 907	230	34	332	72 772	10 209	2 306	1 650
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	274	49 760	123	15	182	47 396	7 206	1 622	1 104
5712	FURNITURE STORES . . . . .	159	38 184	49	11	129	36 896	5 263	1 190	824
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	115	11 576	74	4	53	10 500	1 943	432	280
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	37	8 858	1 662	381	229
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	87	12 726	44	6	63	12 057	1 398	331	254
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	125	14 421	63	13	87	13 319	1 605	353	292
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	60	9 467	1 187	252	206
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	27	3 852	418	101	86
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 833	131 858	933	157	1 403	121 822	28 636	6 243	10 412
5812	EATING PLACES . . . . .	1 153	99 207	549	98	964	94 671	23 991	5 171	8 818
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	569	56 370	14 855	3 295	5 206
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	23	5 013	1 199	267	558
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	337	29 152	6 831	1 355	2 577
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	35	4 136	1 106	254	477
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	680	32 651	384	59	439	27 151	4 645	1 072	1 594
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	220	82 899	66	22	201	81 904	10 274	2 379	2 028
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	199	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 275	137 806	1 625	93	816	117 442	13 748	3 430	3 089
592	LIQUOR STORES . . . . .	145	28 114	18	1	133	27 967	1 318	342	269
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	139	7 038	99	11	54	5 939	1 061	271	287
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	869	27 209	795	11	84	20 004	2 389	590	444
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	41	8 762	15	2	35	8 680	657	146	140
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	35	3 146	20	7	11	2 560	322	89	53
5963	DIRECT SELLING . . . . .	793	15 301	760	2	38	8 764	1 410	355	251
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	88	13 548	24	2	75	13 117	1 905	525	360
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	4 612	573	166	114
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	41	7 017	1 153	306	196
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	16	1 488	179	53	50
5992	FLORISTS . . . . .	83	5 387	54	2	58	4 770	954	212	288
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	11	520	9	-	6	310	35	9	13
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	531	43 463	286	41	341	40 119	5 029	1 244	1 232
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	170	18 535	93	18	105	17 054	1 841	483	377
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	77	13 929	1 448	400	301
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	28	3 125	393	83	76
5942	BOOK STORES . . . . .	30	1 471	13	6	22	1 343	147	38	53
5943	STATIONERY STORES . . . . .	21	2 392	4	-	21	2 392	407	93	97
5944	JEWELRY STORES . . . . .	98	8 984	60	-	72	8 533	1 306	307	267
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	41	(D)	33	3	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	3	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	75	2 646	39	8	42	2 285	322	69	109
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	16	1 046	9	1	10	804	73	20	20
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	68	6 263	32	5	45	5 823	706	184	267
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	409	12 527	340	25	65	5 216	1 057	237	196
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 203	396	94	63
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	35	3 079	529	119	108

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	BOISE CITY SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 368	326 101	703	111	900	315 041	39 144	9 312	8 475
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	74	28 688	24	10	58	28 049	2 729	657	376
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	38	17 401	17	3	28	17 237	1 659	456	244
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	24	15 600	1 383	384	191
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	4	1 637	276	72	53
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	231	35	8	11
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	860	2	1	7	860	188	39	33
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	24	(D)	3	6	20	9 721	847	154	88
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	26	37 303	6	1	23	37 198	5 542	1 357	1 132
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	33 589	-	-	8	33 589	4 990	1 215	948
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(D)	1	-	7	1 174	184	49	80
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(D)	5	1	8	2 435	368	93	104
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	122	58 582	31	11	100	57 268	5 215	1 180	957
541	GROCERY STORES . . . . .	90	56 410	20	8	77	55 596	4 926	1 115	866
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	5	(D)	3	2	3	390	40	11	7
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	1	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	665	2	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex, 554	TOTAL . . . . .	114	71 520	57	7	71	69 377	6 967	1 682	941
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	14	49 955	-	-	14	49 955	4 900	1 208	620
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	16 390	1 690	464	195
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	4 567	483	120	63
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	7	28 998	2 727	624	362
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	35	4 543	28	1	12	3 101	148	31	31
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	36	9 757	14	6	28	9 645	1 350	329	199
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	27	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	7 265	15	-	17	6 676	569	114	91
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	1 431	98	23	28
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	2 281	210	38	34
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	2 964	261	53	29
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	185	25 190	111	15	162	23 707	2 177	513	650
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	59	(D)	24	4	47	9 108	1 446	354	334
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	28	4 062	12	3	20	3 907	677	159	164
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	3 888	7	2	16	3 753	662	155	159
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	174	5	1	4	154	15	4	5
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	3 043	2	1	12	3 043	466	123	75
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	3	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 426	182	42	52
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
BOISE CITY SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
S7	TOTAL . . . . .	99	18 304	49	4	69	17 565	2 608	590	395
S71	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	59	13 045	29	4	37	12 560	2 023	462	288
S712	FURNITURE STORES . . . . .	25	8 347	8	3	19	8 069	1 303	301	181
OTHER S71	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	4 698	21	1	18	4 491	720	161	107
S713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	12	3 959	644	149	92
S714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
S719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
S72	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	(D)	6	—	11	1 997	253	59	41
S73	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	28	(D)	14	—	21	3 008	332	69	66
S732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 575	167	28	36
S733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 433	165	41	30
S733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
S733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
S8	TOTAL . . . . .	266	27 787	107	34	224	26 937	6 499	1 428	2 554
S812	EATING PLACES . . . . .	182	22 837	60	27	159	22 371	5 656	1 248	2 280
S812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	73	10 837	2 850	632	1 099
S812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	9	3 264	751	163	355
S812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	66	6 820	1 611	363	635
S812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	11	1 450	444	90	191
S813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	84	4 950	47	7	65	4 566	843	180	274
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
S91	TOTAL . . . . .	26	(D)	4	3	24	21 553	2 594	651	427
S91 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	24	21 553	2 594	651	427
S91 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
S9 EX. S91	TOTAL . . . . .	397	27 698	290	22	122	24 279	3 367	900	709
S92	LIQUOR STORES . . . . .	12	5 533	3	—	9	5 492	346	84	60
S93	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	27	1 458	17	5	10	1 268	275	65	51
S96	NONSTORE RETAILERS . . . . .	185	5 868	171	1	16	4 311	673	200	127
S961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	4	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
S962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(D)	6	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
S963	DIRECT SELLING . . . . .	170	4 332	161	—	10	2 932	534	153	100
S98	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	2 416	4	—	8	2 310	399	119	78
S983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	1 623	285	87	56
S984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
S982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
S992	FLORISTS . . . . .	12	1 289	6	1	9	990	219	47	66
S993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
S94	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	82	8 831	34	11	57	8 457	1 192	318	275
S941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	24	3 324	12	5	18	3 271	370	104	73
S941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 858	329	97	66
S941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	413	41	7	7
S942	BOOK STORES . . . . .	8	597	3	2	5	533	65	18	19
S943	STATIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
S944	JEWELRY STORES . . . . .	12	1 848	3	—	9	1 806	378	96	67
S945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	4	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
S946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
S947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	17	464	10	2	9	394	58	13	24
S948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	519	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
S949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	10	(D)	2	1	8	1 066	154	43	63
S994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	67	(D)	54	4	12	(D)	(D)	(D)	(D)
S994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
S999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
S999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
S999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
S999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	8	951	145	36	34

Note: For description of each SMSA see appendix E.  
 Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 366	1 334 032	3 911	S20	4 910	1 272 967	142 769	32 727	30 943
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
S2	TOTAL . . . . .	394	106 899	137	43	305	103 341	10 047	2 224	1 574
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	215	70 256	65	28	178	68 501	7 155	1 606	1 067
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	142	60 795	5 881	1 297	883
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	36	7 706	1 274	309	184
S25	HARDWARE STORES . . . . .	104	(D)	44	10	76	12 418	1 444	319	303
S26	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	637	11	-	7	507	61	17	16
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	58	(O)	17	5	44	21 915	1 387	282	188
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	250	116 936	68	16	219	115 553	14 797	3 337	3 146
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	24	62 105	-	-	24	62 105	9 292	2 143	1 644
533	VARIETY STORES . . . . .	83	21 263	23	2	76	21 046	2 251	501	766
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	143	33 568	45	14	119	32 402	3 254	693	736
	FOOD STORES									
S4	TOTAL . . . . .	803	288 068	383	59	584	279 014	23 861	5 403	5 048
541	GROCERY STORES . . . . .	644	278 553	279	47	497	271 293	22 633	5 122	4 658
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	38	(O)	26	3	18	2 561	357	79	77
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	1 062	9	1	4	(O)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	(O)	13	2	9	(O)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	31	(O)	17	2	26	(O)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	24	(O)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
54S,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	60	3 370	39	4	30	(O)	(D)	(D)	(D)
54S	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(O)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	552	323 500	188	47	435	317 565	31 026	7 350	4 247
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	184	(O)	20	14	182	251 363	24 033	5 787	3 152
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	114	140 243	13 267	3 229	1 851
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	20	16 157	1 854	417	215
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	48	94 963	8 912	2 141	1 086
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	96	(D)	61	8	39	10 333	682	149	125
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	170	36 134	50	16	152	35 361	4 754	1 033	685
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	126	(O)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	26	(D)	(D)	(O)	(D)
S55,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	102	22 019	57	9	62	20 508	1 557	381	285
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	1 569	195	44	28
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	10 729	573	157	114
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	29	6 009	569	128	102
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	2 201	220	52	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
S54	TOTAL . . . . .	1 008	114 409	613	87	774	104 687	8 383	1 917	2 256
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
S6	TOTAL . . . . .	333	(D)	118	25	280	49 201	6 856	1 707	1 578
S62,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	121	12 860	51	10	103	12 645	1 667	387	521
S62	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	100	12 142	35	10	93	12 008	1 604	372	490
S63	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	19	(O)	14	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
S63 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
S63 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
S63 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
S68	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(O)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
S61	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	50	(D)	10	7	44	8 891	1 292	395	248
S65	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	75	(D)	21	4	63	(D)	(D)	(D)	(D)
S66	SHOE STORES . . . . .	58	(D)	17	2	54	(D)	(D)	(O)	(O)
S66 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
S66 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(O)	(D)	(D)	(D)
S66 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
S66 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	41	6 509	848	190	187
S64,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	29	(D)	19	2	16	(D)	(D)	(D)	(D)
S64	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(O)	(D)	(D)	(O)
S69	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
S7	TOTAL . . . . .	387	58 603	181	30	263	55 207	7 601	1 716	1 255
S71	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	215	36 715	94	11	145	34 836	5 183	1 160	816
S712	FURNITURE STORES . . . . .	134	29 837	41	8	110	28 827	3 960	889	643
OTHER S71	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	81	6 878	53	3	35	6 009	1 223	271	173
S713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	25	4 899	1 018	232	137
S714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	998	171	31	27
S719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	112	34	8	9
S72	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	75	(0)	38	6	52	10 060	1 145	272	213
S73	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	97	(0)	49	13	66	10 311	1 273	284	226
S732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	46	7 892	1 020	224	170
S733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 419	253	60	56
S733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
S733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
S8	TOTAL . . . . .	1 567	104 071	826	123	1 179	94 885	22 137	4 815	7 858
S812	EATING PLACES . . . . .	971	76 370	489	71	805	72 300	18 335	3 923	6 538
S812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	496	45 533	12 005	2 663	4 107
S812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	14	1 749	448	104	203
S812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	271	22 332	5 220	992	1 942
S812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	24	2 686	662	164	286
S813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	596	27 701	337	52	374	22 585	3 802	892	1 320
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
S91	TOTAL . . . . .	194	(0)	62	19	177	60 351	7 680	1 728	1 601
S91 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	175	(0)	(0)	(0)	(0)
S91 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
S9 EX. S91	TOTAL . . . . .	1 878	110 108	1 335	71	694	93 163	10 381	2 530	380
S92	LIQUOR STORES . . . . .	133	22 581	15	1	124	22 475	972	258	209
S93	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	112	5 580	82	6	44	4 671	786	206	236
S96	NONSTORE RETAILERS . . . . .	684	21 341	624	10	68	15 693	1 716	390	317
S961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	35	(0)	11	2	32	(0)	(0)	(0)	(0)
S962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	26	(0)	14	6	8	(0)	(0)	(0)	(0)
S963	DIRECT SELLING . . . . .	623	10 969	599	2	28	5 832	876	202	151
S98	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	77	11 132	20	2	67	10 807	1 506	406	282
S983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	2 989	288	79	58
S984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	37	(0)	(0)	(0)	(0)
S982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
S992	FLORISTS . . . . .	71	4 098	48	1	49	3 780	735	165	222
S993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	10	(0)	8	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
S94	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	449	34 632	252	30	284	31 662	3 837	926	957
S941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	146	15 211	81	13	87	13 783	1 471	379	304
S941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	65	11 071	1 119	303	235
S941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	22	2 712	352	76	69
S942	BOOK STORES . . . . .	22	874	10	4	17	810	82	20	34
S943	STATIONERY STORES . . . . .	20	(0)	3	-	20	(0)	(0)	(0)	(0)
S944	JEWELRY STORES . . . . .	86	7 136	57	-	63	6 727	928	211	200
S945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	37	660	31	2	12	457	38	9	12
S946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	(0)	3	-	8	619	74	13	12
S947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	58	2 182	29	6	33	1 891	264	56	85
S948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	12	527	8	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
S949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	58	(0)	30	4	37	4 757	552	141	204
S994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	342	(0)	286	21	53	(0)	(0)	(0)	(0)
S994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
S999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
S999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
S999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
S999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	27	2 128	384	83	74

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	ADA COUNTY (COEXTENSIVE WITH BOISE CITY SMSA; SEE TABLE 2.)									
	BANNOCK COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	577	120 927	291	28	393	116 991	14 781	3 428	3 123
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25	8 578	6	-	21	8 379	992	216	155
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	(0)	4	-	16	6 432	852	194	135
525	HARDWARE STORES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	13	10 953	2	-	13	10 953	1 559	363	357
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	7 164	-	-	3	7 164	1 097	257	210
533	VARIETY STORES . . . . .	6	2 505	1	-	6	2 505	343	83	127
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	1 284	1	-	4	1 284	119	23	20
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	57	22 476	26	7	46	22 125	2 112	498	458
541	GROCERY STORES . . . . .	44	22 086	17	6	39	21 900	2 086	491	441
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
543	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	99	2	-	3	99	15	4	4
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(0)	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	49	29 067	26	-	33	28 410	2 687	664	331
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	9	22 984	-	-	9	22 984	2 192	551	252
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	15	(0)	14	-	3	714	22	6	9
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	(0)	7	-	13	3 270	351	80	42
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	1 497	5	-	8	1 442	122	27	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	80	9 240	46	5	66	8 809	873	191	222
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	25	(0)	4	-	24	6 473	1 196	251	194
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	(0)	1	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(0)	-	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	5	993	-	-	5	993	148	31	26
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	30	6 723	10	2	20	6 535	1 058	229	162
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	3 310	-	-	8	3 310	527	110	82
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(0)	5	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(0)	2	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	2 206	3	2	5	2 074	330	78	47
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	117	10 252	51	9	94	9 583	2 329	536	822
5812	EATING PLACES . . . . .	80	8 404	33	5	70	8 140	2 104	489	740
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	1 848	18	4	24	1 443	225	47	82
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	(0)	5	-	13	5 746	833	202	160
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	5 746	833	202	160
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	167	(0)	115	5	63	9 978	1 142	278	262
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	(0)	1	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(0)	5	-	6	879	169	35	42
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	73	1 393	69	1	5	741	52	17	16
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	71	(0)	68	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	4	(0)	1	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	4 899	17	1	29	4 686	537	131	120
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	(0)	5	-	8	2 210	193	50	38
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(0)	3	-	5	955	155	32	25
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	23	(0)	9	1	16	1 521	189	49	57
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	1 234	19	2	8	775	146	34	24

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.  
<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BONNEVILLE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	589	160 713	279	42	402	156 661	18 168	4 231	3 663
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	11 200	6	2	18	11 032	1 112	223	147
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	4	2	9	8 586	852	172	112
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	(D)	2	1	16	19 034	2 750	628	560
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	6	16 643	-	-	6	16 643	2 487	572	484
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	-	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	58	28 003	24	3	48	27 642	2 430	577	492
541	GROCERY STORES . . . . .	37	26 540	11	1	33	26 330	2 251	520	418
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	3	-	3	176	44	12	14
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	(D)	8	-	7	438	59	17	23
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	46	44 093	11	4	38	43 524	3 714	927	539
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	14	31 545	1	1	14	31 545	2 847	689	377
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	1 796	3	1	5	1 271	57	18	10
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	2	-	7	2 494	332	74	48
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	(D)	5	2	12	8 214	478	146	104
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	81	10 173	39	12	69	9 523	725	172	205
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	29	6 538	5	1	25	6 430	1 058	272	241
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	2 129	-	-	11	2 129	336	78	94
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	2 207	1	5	2 207	382	120	74	74
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	(D)	1	-	6	1 170	180	39	35
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	8 174	21	3	33	7 979	1 043	220	170
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	2 961	7	-	9	2 906	361	69	55
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	1 596	7	-	8	1 555	306	64	54
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(D)	4	1	9	2 024	213	52	35
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	(D)	3	2	7	1 494	163	35	26
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	96	11 076	42	8	81	10 779	2 929	689	868
5812	EATING PLACES . . . . .	66	9 703	26	6	61	9 615	2 742	645	817
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	30	1 373	16	2	20	1 164	187	44	51
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	(D)	2	2	12	9 832	1 068	202	147
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	9 832	1 068	202	147
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	180	12 564	127	6	62	10 886	1 339	321	294
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	82	2 434	75	2	6	1 658	222	57	44
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	1 267	3	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	75	(D)	72	-	3	241	73	18	18
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	1	-	4	840	128	35	25
5992	FLORISTS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	53	5 650	24	2	37	5 406	650	140	163
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	2 145	7	-	10	2 082	238	53	39
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	(D)	6	-	9	1 768	218	42	55
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	27	(D)	11	2	18	1 556	194	45	69
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	26	1 080	19	2	7	691	189	53	36

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CANYON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	680	153 634	347	40	433	147 815	17 860	4 103	3 682
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	40	14 880	11	6	30	14 653	1 354	302	206
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	23	8 208	5	3	19	8 065	918	198	136
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	2	—	3	213	26	6	15
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	11	6 417	3	3	8	6 375	410	98	55
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	(D)	3	—	16	15 170	2 232	529	431
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	(D)	—	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	2	—	8	3 318	301	65	119
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	1	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	80	32 656	30	5	55	31 269	3 059	670	605
541	GROCERY STORES . . . . .	65	31 958	20	4	49	30 796	2 932	646	577
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	116	3	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	—	—	—	—	—	—
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	63	38 312	21	4	46	37 270	3 869	914	530
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	14	26 994	2	—	14	26 994	2 807	670	375
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	23	2 715	14	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	2	2	17	5 557	733	158	107
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(D)	3	—	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	67	7 231	39	1	56	6 972	687	151	168
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	40	5 017	19	1	28	4 912	584	145	140
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	(D)	7	—	12	1 780	202	42	63
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	39	5	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	1	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	1	—	9	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	126	4	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	46	8 532	23	3	31	8 264	1 325	304	204
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	(D)	4	1	11	4 902	755	184	110
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	1 948	10	—	7	1 730	353	75	56
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	3	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	999	6	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	118	8 872	56	11	88	8 080	1 959	439	783
5812	EATING PLACES . . . . .	79	6 503	35	6	66	6 149	1 586	351	681
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	2 369	21	5	22	1 931	373	88	102
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	(D)	5	2	12	10 565	1 428	317	298
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	10 565	1 428	317	298
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	194	12 215	140	7	71	10 660	1 363	332	317
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	(D)	3	—	9	1 947	63	18	13
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	18	1 007	13	2	6	761	103	30	29
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	77	3 477	71	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(D)	—	1	—	—	—	—	—
5963	DIRECT SELLING . . . . .	74	3 291	69	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(D)	3	—	5	634	90	26	22
5992	FOLDERS . . . . .	4	401	2	—	4	401	158	39	26
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	44	3 997	23	2	34	3 772	498	115	158
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(D)	4	—	5	541	80	15	21
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	7	—	9	734	91	22	25
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	27	2 664	12	2	20	2 497	327	78	112
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	35	(D)	25	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	KOOTENAI COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	522	91 086	303	35	318	85 943	9 748	2 106	2 020
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	27	8 665	12	4	18	8 401	805	207	122
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11	6 013	5	2	7	5 838	578	158	77
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	1 185	5	2	5	1 096	139	31	27
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	1 467	2	—	6	1 467	88	18	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	10	(D)	3	—	9	7 357	922	202	167
53	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	2	—	4	1 286	114	26	23
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	48	21 628	25	4	29	20 774	2 072	462	327
54	GROCERY STORES . . . . .	39	20 527	20	4	24	19 759	1 879	424	291
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	36	17 495	14	5	25	17 058	1 843	398	225
55 Ex. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	12	14 075	2	—	12	14 075	1 474	334	181
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	5	(D)	4	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	3	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	1 813	5	3	5	1 505	162	17	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	67	9 277	41	2	51	8 740	566	119	140
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	16	1 765	7	2	13	1 742	213	53	54
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	5	498	2	1	5	498	36	9	16
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	2	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	3	(D)	2	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	20	2 769	8	3	14	2 386	265	54	41
57	FURNITURE STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	448	3	1	4	395	49	9	8
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	(D)	4	1	6	357	44	11	9
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	145	10 084	79	8	100	8 860	1 876	359	672
58	EATING PLACES . . . . .	81	6 158	42	5	61	5 568	1 355	236	497
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	64	3 926	37	3	39	3 292	521	123	175
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	12	(D)	5	1	10	2 612	387	77	75
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 612	387	77	75
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	141	9 210	109	6	49	8 013	799	175	197
59 Ex. 591	LIQUOR STORES . . . . .	9	(D)	1	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)
592	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	11	441	8	—	5	380	104	24	59
593	NONSTORE RETAILERS . . . . .	57	1 515	56	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	2	—	—	—	—	—	—
5962	DIRECT SELLING . . . . .	54	(D)	54	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(D)	2	—	5	1 235	145	32	24
598	FLORISTS . . . . .	3	294	1	—	3	294	74	17	25
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5993										
	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES									
594	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	32	2 045	23	3	23	1 954	229	47	51
5941	JEWELRY STORES . . . . .	12	913	7	2	8	884	106	22	16
5944	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	6	(D)	6	—	4	421	62	14	14
OTHER 594		14	(D)	10	1	11	649	61	11	21
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	23	754	18	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972--Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TWIN FALLS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	539	119 733	256	36	376	115 421	14 095	3 313	2 915
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	37	10 729	20	3	27	10 123	862	200	153
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	(0)	9	2	17	5 449	504	127	84
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	1 116	5	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	3 838	5	-	5	3 572	260	47	42
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	13	14 273	-	1	13	14 273	1 883	411	362
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	10 291	-	-	4	10 291	1 469	330	250
533	VARIETY STORES . . . . .	5	1 976	-	-	5	1 976	170	34	52
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	2 006	-	1	4	2 006	244	47	60
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	52	19 646	20	3	40	19 357	1 668	387	366
541	GROCERY STORES . . . . .	40	18 931	13	2	33	18 712	1 554	358	328
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	3	(0)	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	-	(0)	-	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(0)	4	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	40	28 431	14	2	30	28 051	3 086	709	377
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	23 275	-	-	10	23 275	2 423	563	276
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	7	(0)	4	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	3 238	7	-	14	3 021	541	117	71
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	79	10 462	42	8	63	9 750	825	193	232
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	28	(0)	4	-	28	(0)	(0)	(0)	(0)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	1 954	3	-	8	1 954	268	56	79
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1 380	1	-	7	1 380	243	99	46
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	6	1 015	-	-	6	1 015	146	32	27
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	35	6 508	15	1	25	6 244	914	226	168
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	(0)	2	-	10	3 119	510	122	92
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	463	7	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	2 136	4	-	6	2 092	286	74	54
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	5	(0)	2	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	89	7 411	40	9	71	7 093	1 849	398	629
5812	EATING PLACES . . . . .	53	5 410	22	5	47	5 312	1 532	328	531
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	2 001	18	4	24	1 781	317	70	98
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	(0)	-	2	13	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	152	10 223	101	7	66	8 574	1 241	313	258
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	(0)	-	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(0)	4	-	6	968	181	58	41
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	45	1 392	39	1	5	952	107	24	25
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	40	894	37	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	476	-	2	7	476	77	20	17
5992	FLORISTS . . . . .	7	439	7	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	4 002	20	2	29	3 587	540	151	116
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	2 037	8	2	9	1 708	211	87	59
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	813	6	-	7	762	147	30	20
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	16	1 152	6	-	13	1 117	182	34	37
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	38	1 488	30	2	10	734	215	29	21

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BOISE CITY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	999	270 115	489	81	689	262 509	33 233	7 913	7 245
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
S2	TOTAL . . . . .	35	17 172	15	4	27	16 762	1 697	433	233
S21,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	20	12 843	11	2	15	12 788	1 168	324	161
S25	HARDWARE STORES . . . . .	3	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
S26	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(0)	1	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
S27	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(0)	2	1	5	3 083	343	65	39
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
S3	TOTAL . . . . .	23	36 940	6	-	20	36 840	5 511	1 345	1 123
S31	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	33 589	-	-	8	33 589	4 990	1 215	948
S33	VARIETY STORES . . . . .	7	(0)	1	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
S39	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(0)	5	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
S4	TOTAL . . . . .	96	53 860	21	9	80	52 954	4 821	1 086	869
S41	GROCERY STORES . . . . .	67	51 877	12	6	59	51 434	4 563	1 029	784
S42	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(0)	2	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)
S43	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(0)	3	-	-	-	-	-	-
S44	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
S46	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(0)	1	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
S45,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	(0)	1	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
S5 EX, S54	TOTAL . . . . .	71	59 918	31	5	48	58 516	5 922	1 441	788
S51	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(0)	-	-	12	(0)	(0)	(0)	(0)
S52	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	20	3 512	17	-	6	2 434	103	20	10
S53	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	8 274	7	5	22	8 242	1 200	293	180
S55,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	(0)	7	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
S54	TOTAL . . . . .	135	17 672	82	9	121	16 681	1 496	346	453
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
S6	TOTAL . . . . .	53	(0)	19	4	44	8 824	1 434	352	331
S62	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	3 628	5	2	14	(0)	(0)	(0)	(0)
S63	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(0)	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
S68	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
S61	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	3 043	2	1	12	3 043	466	123	75
S65	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
S66	SHOE STORES . . . . .	9	(0)	3	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
S64,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(0)	4	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
S7	TOTAL . . . . .	79	14 842	34	4	59	14 236	2 138	481	328
S712	FURNITURE STORES . . . . .	21	8 107	5	3	18	(0)	(0)	(0)	(0)
OTMER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	1 973	12	1	12	1 856	330	72	56
S72	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(0)	6	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
S73	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	(0)	11	-	19	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
S8	TOTAL . . . . .	202	23 458	78	27	173	22 847	5 607	1 245	2 247
S812	EATING PLACES . . . . .	147	19 712	49	22	128	19 322	4 920	1 091	2 029
S813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	55	3 746	29	5	45	3 525	687	154	218
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
S91	TOTAL . . . . .	23	(0)	3	3	21	14 720	1 931	483	302
S91 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	14 720	1 931	483	302
S91 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
S9 EX, S91	TOTAL . . . . .	282	22 373	200	16	96	20 129	2 676	701	571
S92	LIQUOR STORES . . . . .	9	(0)	3	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
S93	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	862	12	2	5	720	150	38	27
S96	NONSTORE RETAILERS . . . . .	125	2 883	117	-	9	1 688	224	61	40
S961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(0)	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
S962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(0)	5	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
S963	DIRECT SELLING . . . . .	114	1 939	108	-	6	894	155	35	25
S98	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	2 035	3	-	5	1 929	342	97	64
S992	FLORISTS . . . . .	9	971	5	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
S993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
S94	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	68	8 360	24	10	52	8 161	1 166	313	269
S941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	3 278	10	5	17	(0)	(0)	(0)	(0)
S944	JEWELRY STORES . . . . .	11	(0)	2	-	9	1 806	378	96	67
OTMER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	(0)	12	5	26	(0)	(0)	(0)	(0)
S994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	46	1 844	35	4	10	1 303	241	64	50

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	IDAHO FALLS									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	549	154 573	256	37	379	150 897	17 635	4 107	3 545
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	11 200	6	2	18	11 032	1 112	223	147
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(D)	4	2	9	8 586	852	172	112
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	18 725	1	-	14	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	16 643	-	-	6	16 643	2 487	572	484
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	-	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	52	27 480	20	2	45	27 295	2 412	573	482
541	GROCERY STORES . . . . .	31	(D)	7	-	30	25 983	2 233	516	408
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	3	-	3	176	44	12	14
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	(D)	8	-	7	438	59	17	23
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	43	(D)	10	4	36	(D)	(D)	(D)	(D)
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	14	31 545	1	1	14	31 545	2 847	689	377
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	(D)	2	1	5	1 271	57	18	10
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	8	2 429	2	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	(D)	5	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	75	9 726	35	12	65	9 097	699	169	200
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	27	(D)	5	1	23	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	2 129	-	-	11	2 129	336	78	94
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SMOE STORES . . . . .	6	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	44	(D)	21	2	32	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	2 961	7	-	9	2 906	361	69	55
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	1 596	7	-	8	1 555	306	64	54
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(D)	4	1	9	2 024	213	52	35
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	1 355	3	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	88	10 431	38	6	76	10 193	2 785	659	829
5812	EATING PLACES . . . . .	62	9 163	24	4	58	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	1 268	14	2	18	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	11	6 846	1	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	171	12 351	119	6	60	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	77	2 386	70	2	6	1 658	222	57	44
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	1 267	3	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	70	(D)	67	-	3	241	73	18	18
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	52	(D)	23	2	37	5 406	650	140	163
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	2 145	7	-	10	2 082	238	53	39
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	(D)	6	-	9	1 768	218	42	55
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	26	(D)	10	2	18	1 556	194	45	69
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	26	1 080	19	2	7	691	189	53	36

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	POCATELLO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	514	116 203	256	22	350	112 755	14 298	3 300	2 951
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	(D)	5	-	20	(D)	(D)	(D)	(D)
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	17	6 402	4	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	10	10 695	-	-	10	10 695	1 541	358	349
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	7 164	-	-	3	7 164	1 097	257	210
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	46	20 725	19	6	38	20 433	1 992	471	430
541	GROCERY STORES . . . . .	35	20 362	10	6	32	20 229	1 968	465	414
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	47	(D)	24	-	33	28 410	2 687	664	331
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	22 984	-	-	9	22 984	2 192	551	252
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	13	1 145	12	-	3	714	22	6	9
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	7	-	13	3 270	351	80	42
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	1 497	5	-	8	1 442	122	27	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	68	8 580	39	4	59	8 249	817	177	205
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	24	(D)	4	-	23	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	(D)	1	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	5	993	-	-	5	993	148	31	26
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	29	(D)	9	2	20	6 535	1 058	229	162
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	3 310	-	-	8	3 310	527	110	82
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	2 206	3	2	5	2 074	330	78	47
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	96	9 138	40	6	78	8 563	2 123	477	726
5812	EATING PLACES . . . . .	65	7 471	25	4	58	7 252	1 911	433	649
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	31	1 667	15	2	20	1 311	212	44	77
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12	5 687	4	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	159	10 972	112	4	58	9 625	1 100	266	250
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	810	5	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	71	(D)	67	1	5	741	52	17	16
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	69	1 162	66	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	(D)	17	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	(D)	5	-	8	2 210	193	50	38
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(D)	3	-	5	955	155	32	25
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	22	1 492	9	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	27	(D)	18	2	8	775	146	34	24

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	IDAHO, TOTAL . . . . .	8 734	1 660 133	4 614	631	5 810	1 588 008	181 913	42 039	39 418	468	135 587	276	154 239
2	ADA COUNTY . . . . .	1 368	326 101	703	111	900	315 041	39 144	9 312	8 475	74	28 688	26	37 303
3	BOISE CITY . . . . .	999	270 115	489	81	689	262 509	33 233	7 913	7 245	35	17 172	23	36 940
4	MERIDIAN . . . . .	78	7 998	49	5	42	7 448	764	189	165	8	1 178	1	(D)
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	291	47 988	165	25	169	45 084	5 147	1 210	1 065	31	10 338	2	(D)
6	ADAMS COUNTY . . . . .	48	3 788	31	4	29	3 380	289	79	111	3	515	2	(D)
7	BANNOCK COUNTY . . . . .	577	120 927	291	28	393	116 991	14 781	3 428	3 123	25	8 578	13	10 953
8	CHUBBUCK . . . . .	6	1 228	4	—	5	1 225	130	50	66	—	—	—	—
9	POCATELLO . . . . .	514	116 203	256	22	350	112 755	14 298	3 300	2 951	23	(D)	10	10 695
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	57	3 496	31	6	38	3 011	353	78	106	2	(D)	3	258
11	BEAR LAKE COUNTY . . . . .	85	11 762	43	9	57	11 185	944	213	222	4	1 056	4	(D)
12	MONTPELIER . . . . .	70	10 820	34	6	48	10 353	924	207	213	3	(D)	2	(D)
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	15	942	9	3	9	832	20	6	9	1	(D)	2	(D)
14	BENEFICIAL COUNTY . . . . .	99	13 049	70	1	61	12 011	943	195	206	9	1 097	5	420
15	ST. MARIES . . . . .	67	11 801	46	1	47	11 141	883	187	197	7	(D)	3	(D)
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	32	1 248	24	—	14	870	60	8	9	2	(D)	2	(D)
17	BINGHAM COUNTY . . . . .	269	40 115	139	18	172	37 131	3 893	874	948	16	4 090	14	2 641
18	BLACKFOOT . . . . .	152	30 179	73	8	111	29 072	3 159	711	714	9	2 616	7	2 116
19	SHELLEY . . . . .	45	4 377	25	6	26	3 840	349	75	104	3	(D)	1	(D)
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	5 559	41	4	35	4 219	385	88	130	4	(D)	6	(D)
21	BLAINE COUNTY . . . . .	133	21 820	56	13	98	21 188	2 400	573	724	5	2 387	2	(D)
22	BOISE COUNTY . . . . .	30	1 711	13	—	19	1 339	232	45	60	—	—	1	(D)
23	BONNER COUNTY . . . . .	228	33 092	142	18	143	31 524	3 406	769	657	10	2 214	8	1 008
24	SANDPOINT . . . . .	127	25 023	73	9	92	24 374	2 719	620	509	6	1 638	3	696
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	101	8 069	69	9	51	7 150	687	149	148	4	576	5	312
26	BONNEVILLE COUNTY . . . . .	589	160 713	279	42	402	156 661	18 168	4 231	3 663	23	11 200	18	(D)
27	AMMON . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)	—	—	—	—
28	IDAHO FALLS . . . . .	549	154 573	256	37	379	150 897	17 635	4 107	3 545	23	11 200	15	18 725
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	(D)	22	5	22	(D)	(D)	(D)	(D)	—	—	3	(D)
30	BOUNDARY COUNTY . . . . .	79	10 090	45	7	49	9 321	951	209	229	7	753	3	(D)
31	BUTTE COUNTY . . . . .	59	5 536	33	7	38	4 880	506	113	118	2	(D)	1	(D)
32	CAMAS COUNTY . . . . .	13	746	10	—	8	551	36	9	7	1	(D)	1	(D)
33	CANYON COUNTY . . . . .	680	153 634	347	40	433	147 815	17 860	4 103	3 682	40	14 880	18	(D)
34	CALDWELL . . . . .	238	59 663	122	16	153	57 634	7 289	1 679	1 430	14	5 366	5	(D)
35	NAMPA . . . . .	346	77 705	174	18	219	74 817	9 036	2 068	1 937	19	7 552	11	9 400
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	16 266	51	6	61	15 364	1 535	356	315	7	1 962	2	(D)
37	CARIBOU COUNTY . . . . .	82	9 444	42	5	57	8 782	789	169	220	5	879	3	55
38	SOO SPRINGS . . . . .	46	5 495	24	3	32	5 052	432	93	111	3	(D)	1	(D)
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	3 949	18	2	25	3 730	357	76	109	2	(D)	2	(D)
40	CASSIA COUNTY . . . . .	202	36 921	96	19	154	35 421	3 940	896	837	11	2 599	13	4 670
41	BURLEY (PART) <sup>2</sup> . . . . .	177	34 515	81	19	140	33 364	3 717	846	754	11	2 599	12	(D)
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	2 406	15	—	14	2 057	223	50	83	—	—	1	(D)
43	CLARK COUNTY . . . . .	17	1 578	9	1	12	1 400	125	32	30	—	—	1	(D)
44	CLEARWATER COUNTY . . . . .	122	17 658	76	11	81	16 753	1 708	398	433	8	787	6	1 023
45	OROFINO . . . . .	73	14 201	42	7	53	13 775	1 443	324	317	5	(D)	2	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	49	3 457	34	4	28	2 978	265	74	116	3	(D)	4	(D)
47	CUSTER COUNTY . . . . .	58	4 208	33	7	38	3 714	378	69	73	1	(D)	1	(D)
48	ELMORE COUNTY . . . . .	160	28 757	92	11	109	27 793	2 738	617	599	7	1 670	7	1 561
49	MOUNTAIN HOME . . . . .	123	26 172	64	9	91	25 562	2 538	573	555	6	(D)	3	(D)
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	2 585	28	2	18	2 231	200	44	44	1	(D)	4	(D)
51	FRANKLIN COUNTY . . . . .	84	13 776	40	4	58	12 908	1 166	292	290	7	1 004	4	714
52	PRESTON . . . . .	77	13 547	34	4	56	(D)	(D)	(D)	(D)	7	1 004	4	714
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	7	229	6	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)	—	—	—	—
54	FREMONT COUNTY . . . . .	117	13 413	61	13	82	12 736	1 189	241	281	8	1 967	6	515
55	ST. ANTHONY . . . . .	64	8 592	38	6	43	8 185	749	166	185	5	1 685	2	(D)
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	53	4 821	23	7	39	4 551	440	75	96	3	282	4	(D)
57	GEM COUNTY . . . . .	99	15 885	55	6	64	14 797	1 424	331	326	5	1 041	4	744
58	EMMETT . . . . .	91	15 588	49	6	60	14 535	1 399	322	312	5	1 041	4	744
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	8	297	6	—	4	262	25	9	14	—	—	—	—
60	GOODING COUNTY . . . . .	118	13 932	58	10	76	12 750	1 387	298	346	6	767	4	773
61	GOODING . . . . .	67	8 799	31	6	44	8 363	799	170	174	6	767	4	773
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	51	5 133	27	4	32	4 387	588	128	172	—	—	—	—
63	IDAHO COUNTY . . . . .	162	18 392	94	13	103	16 775	1 749	391	394	8	799	6	902
64	GRANGEVILLE . . . . .	68	11 642	32	5	53	11 397	1 270	285	262	3	398	1	(D)
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	6 750	62	8	50	5 378	479	106	132	5	401	5	(D)
66	JEFFERSON COUNTY . . . . .	127	13 592	64	12	72	11 889	1 162	284	292	8	1 367	4	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Burley is in Cassia and Minidoka Counties.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
925	346 650	666	395 020	1 193	139 599	392	59 568	486	76 907	1 833	131 858	220	82 899	2 275	137 806	
122	58 582	114	71 520	185	25 190	59	(D)	99	18 304	266	27 787	26	(D)	397	27 698	
96	53 860	71	59 918	135	17 672	53	(D)	79	14 842	202	23 458	23	(D)	282	22 373	
6	1 974	7	(D)	7	852	1	(D)	10	802	11	473	1	(D)	26	448	
20	2 748	36	(D)	43	6 666	5	(D)	10	2 660	53	3 856	2	(D)	89	4 877	
8	1 098	2	(D)	10	719	1	(D)	2	(D)	10	299	2	(D)	8	(D)	
57	22 476	49	29 067	80	9 240	25	(D)	30	6 723	117	10 252	14	(D)	167	(D)	
2	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	
46	20 725	47	(D)	68	8 580	24	(D)	29	(D)	96	9 138	12	5 687	159	10 972	
9	(D)	2	(D)	10	(D)	1	(D)	1	(D)	20	(D)	2	(D)	7	(D)	
12	2 429	7	4 026	12	1 002	7	545	4	311	11	562	3	(D)	21	590	
9	(D)	7	4 026	9	619	7	(D)	4	311	9	(D)	2	(D)	18	(D)	
3	(D)	-	-	3	383	-	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	3	(D)	
13	3 063	6	3 563	16	1 363	4	288	4	(D)	23	1 728	2	(D)	17	601	
6	2 577	6	3 563	11	1 137	4	288	4	(D)	13	1 451	2	(D)	11	516	
7	486	-	-	5	226	-	-	-	-	10	277	-	-	6	85	
39	10 671	15	9 272	43	3 921	10	1 182	14	1 336	46	2 975	7	1 074	65	2 953	
20	7 545	10	8 862	26	2 231	5	886	9	1 083	25	1 957	4	650	37	2 233	
8	1 829	1	(D)	6	429	5	296	4	(D)	5	274	2	(D)	10	230	
11	1 297	4	(D)	11	1 261	-	-	1	(D)	16	744	1	(D)	18	490	
13	5 392	8	3 004	15	2 031	10	1 182	5	274	30	3 258	3	(D)	42	2 770	
6	421	-	-	3	(D)	1	(D)	-	-	12	879	-	-	7	181	
24	9 823	14	6 908	37	3 616	9	1 736	10	1 358	53	2 605	4	913	59	2 911	
11	6 348	10	(D)	22	2 380	7	(D)	7	1 304	24	1 733	3	(D)	34	2 348	
13	3 475	4	(D)	15	1 236	2	(D)	3	54	29	872	1	(D)	25	563	
58	28 003	46	44 093	81	10 173	29	6 538	45	8 174	96	11 076	13	(D)	180	12 564	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	
52	27 480	43	(D)	75	9 726	27	(D)	44	(D)	88	10 431	11	6 846	171	12 351	
6	523	3	(D)	6	447	2	(D)	1	(D)	8	645	1	(D)	9	213	
8	3 284	6	1 945	13	969	3	210	3	278	18	808	2	(D)	16	833	
6	1 259	4	509	14	1 525	3	306	1	(D)	12	439	2	(D)	14	557	
2	(D)	3	(D)	2	(D)	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	1	(D)	
80	32 656	63	38 312	67	7 231	40	5 017	46	8 532	118	8 872	14	(D)	194	12 215	
25	10 892	25	16 391	24	2 492	10	(D)	21	(D)	38	2 971	5	5 438	71	5 824	
36	16 456	34	18 029	27	3 139	29	3 547	24	4 015	63	5 197	6	4 822	97	5 548	
19	5 308	4	3 892	16	1 600	1	(D)	1	(D)	17	704	3	(D)	26	843	
9	1 175	4	1 354	11	2 859	4	(D)	4	(D)	15	772	4	490	23	755	
4	532	4	1 354	7	1 284	3	(D)	2	(D)	7	355	2	(D)	13	631	
5	643	-	-	4	1 575	1	(D)	2	(D)	8	417	2	(D)	10	124	
21	5 496	16	10 382	23	2 895	16	1 975	10	1 733	43	2 863	7	1 327	42	2 981	
13	4 430	16	10 382	19	2 261	16	1 975	10	1 733	37	2 316	6	(D)	37	(D)	
8	1 066	-	-	4	634	-	-	-	-	6	547	1	(D)	5	(D)	
4	132	2	(D)	5	249	-	-	-	-	3	(D)	-	-	2	(D)	
13	5 511	8	4 177	16	1 851	6	610	9	320	22	1 509	3	586	31	1 284	
7	4 467	8	4 177	8	1 432	6	610	9	320	10	889	2	(D)	16	992	
6	1 044	-	-	8	419	-	-	-	-	12	620	1	(D)	15	292	
10	1 463	-	-	11	763	2	(D)	-	-	18	807	2	(D)	13	569	
16	6 149	14	11 485	20	2 834	4	333	8	(D)	38	1 918	3	(D)	43	1 721	
11	5 091	13	(D)	17	2 747	4	333	5	(D)	28	1 627	2	(D)	34	1 566	
5	1 058	1	(D)	3	87	-	-	3	48	10	291	1	(D)	9	155	
13	2 899	7	4 560	11	1 215	6	537	10	1 168	10	423	6	623	10	633	
10	(D)	7	4 560	9	(D)	6	537	10	1 168	10	423	5	(D)	9	(D)	
3	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	
15	2 741	10	3 008	17	1 530	4	(D)	4	245	27	1 515	3	568	23	854	
5	1 527	8	(D)	8	631	3	(D)	3	(D)	11	635	2	(D)	17	631	
10	1 214	2	(D)	9	899	1	(D)	1	(D)	16	880	1	(D)	6	223	
9	4 261	12	4 987	15	1 245	4	(D)	4	635	18	845	2	(D)	26	1 503	
9	4 261	12	4 987	12	(D)	3	(D)	4	635	16	(D)	2	(D)	24	(D)	
-	-	-	-	3	(D)	1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	2	(D)	
15	4 125	5	2 582	19	1 833	2	(D)	4	553	25	1 502	3	619	35	(D)	
5	2 381	3	(D)	11	562	1	(D)	4	553	11	453	2	(D)	20	593	
10	1 744	2	(D)	8	1 271	1	(D)	-	-	14	1 049	1	(D)	15	(D)	
18	4 884	7	3 962	28	1 884	5	812	4	937	43	1 858	4	654	39	1 700	
6	2 699	7	3 962	12	887	3	(D)	3	(D)	15	579	3	(D)	15	890	
12	2 185	-	-	16	997	2	(D)	1	(D)	28	1 279	1	(D)	24	810	
17	2 997	10	1 892	20	2 964	4	441	3	230	22	922	2	(D)	37	1 903	

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12				
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)						(Number)	Sales (\$1,000)	Payroll (\$1,000)	Payroll (\$1,000)
1	JEROME COUNTY . . . . .	113	14 838	63	5	71	13 631	1 427	358	370	7	1 127	6	997
2	JEROME . . . . .	84	12 721	48	3	54	11 920	1 257	316	311	6	(0)	5	(0)
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	29	2 117	15	2	17	1 711	170	42	59	1	(0)	1	(0)
4	KOOTENAI COUNTY . . . . .	522	91 086	303	35	318	85 943	9 748	2 106	2 020	27	8 665	10	(0)
5	CDEUR O'ALENE . . . . .	317	67 789	171	25	208	65 305	7 665	1 707	1 479	13	6 702	8	(0)
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	205	23 297	132	10	110	20 638	2 083	399	541	14	1 963	2	(0)
7	LATAM COUNTY . . . . .	269	59 128	141	27	191	56 835	5 988	1 441	1 336	17	2 114	11	6 388
8	MDSCOW . . . . .	170	52 719	85	16	131	51 550	5 371	1 289	1 172	11	1 744	5	5 868
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	99	6 409	56	11	60	5 285	617	152	164	6	370	6	520
10	LEMMI COUNTY . . . . .	110	13 599	80	7	61	12 697	1 240	256	289	8	1 780	8	1 148
11	SALMON . . . . .	91	12 864	65	7	54	12 214	1 176	239	273	8	1 780	4	969
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	19	735	15	-	7	483	64	17	16	-	-	4	179
13	LEWIS COUNTY . . . . .	63	7 420	38	5	47	6 878	612	143	176	6	(0)	-	-
14	LINCOLN COUNTY . . . . .	42	2 839	23	3	28	2 266	206	54	68	2	(0)	3	253
15	MADISDN COUNTY . . . . .	124	25 658	55	13	91	24 795	2 507	562	597	7	1 987	4	1 738
16	REXBURG . . . . .	112	25 272	51	10	86	24 506	2 493	558	592	7	1 987	4	1 738
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	12	386	4	3	5	289	14	4	5	-	-	-	-
18	MINIODKA COUNTY . . . . .	171	25 600	92	15	115	24 689	2 587	596	536	7	1 222	5	1 292
19	BURLEY (PART) <sup>2</sup> . . . . .	18	1 612	15	-	10	1 490	193	44	36	1	(0)	-	-
20	RUPERT . . . . .	99	19 742	45	12	74	19 389	1 876	431	364	5	(0)	4	(0)
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	4 246	32	3	31	3 810	518	121	136	1	(0)	1	(0)
22	NEZ PERCE COUNTY . . . . .	382	107 416	184	20	299	105 270	12 474	2 856	2 459	18	9 483	16	15 632
23	LEWISTON . . . . .	359	106 608	165	19	290	104 731	12 433	2 844	2 444	17	(0)	15	(0)
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	23	808	19	1	9	539	41	12	15	1	(0)	1	(0)
25	DNEIOA COUNTY . . . . .	36	5 486	19	2	27	5 342	425	94	126	-	-	3	388
26	OWYHEE COUNTY . . . . .	73	7 499	40	5	44	6 696	691	170	170	5	1 539	5	825
27	PAYETTE COUNTY . . . . .	138	18 124	82	18	78	16 370	1 687	377	366	8	2 647	3	(0)
28	PAYETTE . . . . .	88	13 924	46	16	59	13 025	1 387	300	303	4	1 749	2	(0)
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	50	4 200	36	2	19	3 345	300	77	63	4	898	1	(0)
30	POWER COUNTY . . . . .	61	6 925	36	3	41	6 660	737	168	230	8	564	-	-
31	AMERICAN FALLS . . . . .	51	5 421	27	3	36	5 244	621	140	190	6	(0)	-	-
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	10	1 504	9	-	5	1 416	116	28	40	2	(0)	-	-
33	SHOSMONE COUNTY . . . . .	245	38 516	142	13	162	36 440	3 751	873	826	8	1 042	6	642
34	KELLOGG . . . . .	80	19 511	43	4	57	18 693	1 890	437	365	3	462	3	(0)
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	165	19 005	99	9	105	17 747	1 861	436	461	5	580	3	(0)
36	TETDN COUNTY . . . . .	35	3 389	15	2	23	2 961	260	61	83	3	(0)	2	(0)
37	TWIN FALLS COUNTY . . . . .	539	119 733	256	36	376	115 421	14 095	3 313	2 915	37	10 729	13	14 273
38	BUHL . . . . .	70	7 582	37	7	44	6 967	696	156	196	3	733	2	(0)
39	TWIN FALLS . . . . .	394	105 091	173	26	295	102 615	12 873	3 030	2 586	24	8 134	10	13 565
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	75	7 060	46	3	37	5 839	526	127	133	10	1 862	1	(0)
41	VALLEY COUNTY . . . . .	87	8 151	48	7	56	7 379	811	157	192	2	(0)	3	(0)
42	WASHINGTON COUNTY . . . . .	119	14 086	75	5	74	12 999	1 359	283	313	5	715	3	758
43	WEISER . . . . .	82	12 361	48	4	57	11 649	1 215	261	257	4	(0)	2	(0)
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	1 725	27	1	17	1 350	144	22	56	1	(0)	1	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Burley is in Cassia and Minidoka Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
14	4 145	6	2 048	19	2 925	4	(D)	9	696	22	1 079	3	(D)	23	894	1
9	3 639	6	2 048	10	1 747	4	(D)	6	(D)	17	948	3	(D)	18	801	2
5	506	-	-	9	1 178	-	-	3	(D)	5	131	-	-	5	93	3
48	21 628	36	17 495	67	9 277	16	1 765	20	2 769	145	10 084	12	(D)	141	9 210	4
23	14 819	29	16 367	39	4 922	13	(D)	16	2 713	72	4 790	9	(D)	95	6 245	5
25	6 809	7	1 128	28	4 355	3	(D)	4	56	73	5 294	3	(D)	46	2 965	6
27	13 456	21	18 072	30	3 408	12	1 269	21	3 256	53	4 005	9	2 188	68	4 972	7
11	11 546	17	17 662	19	2 547	11	(D)	20	(D)	24	2 800	6	1 832	46	(D)	8
16	1 910	4	410	11	861	1	(D)	1	(D)	29	1 205	3	356	22	(D)	9
10	3 208	7	2 566	12	1 173	3	(D)	8	526	24	1 457	2	(D)	28	1 024	10
8	(D)	6	(D)	10	(D)	3	(D)	8	526	17	1 300	2	(D)	25	(D)	11
2	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	7	157	-	-	3	(D)	12
7	1 984	1	(D)	9	843	5	638	1	(D)	19	931	4	295	11	299	13
6	690	2	(D)	11	649	1	(D)	1	(D)	11	353	1	(D)	4	151	14
13	5 029	9	4 963	15	3 628	13	1 836	7	1 421	18	1 501	4	1 237	34	2 318	15
10	(D)	9	4 963	12	3 494	13	1 836	7	1 421	18	1 501	3	(D)	29	2 297	16
3	(D)	-	-	3	134	-	-	-	-	-	-	1	(D)	5	21	17
22	6 093	17	8 481	25	3 224	4	(D)	6	671	38	1 648	3	758	44	(D)	18
-	-	3	(D)	6	660	-	-	-	-	3	68	-	-	5	219	19
16	5 015	11	7 478	10	1 541	4	(D)	3	(D)	19	801	2	(D)	25	783	20
6	1 078	3	(D)	9	1 023	-	-	3	(D)	16	779	1	(D)	14	(D)	21
33	23 158	34	24 065	48	4 848	24	4 504	22	4 698	100	7 463	9	5 479	78	8 086	22
30	(D)	34	24 065	44	4 728	24	4 504	22	4 698	93	7 302	9	5 479	71	(D)	23
3	(D)	-	-	4	120	-	-	-	-	7	161	-	-	7	(D)	24
4	921	4	(D)	8	620	-	-	1	(D)	8	381	1	(D)	7	228	25
9	1 955	2	(D)	13	1 013	-	-	3	(D)	20	733	3	(D)	13	539	26
14	3 645	13	5 470	17	1 498	6	421	7	724	30	1 150	2	(D)	38	1 548	27
9	2 651	10	(D)	9	1 158	5	(D)	6	(D)	20	830	2	(D)	21	856	28
5	994	3	(D)	8	340	1	(D)	1	(D)	10	320	-	(D)	17	692	29
5	(D)	3	(D)	9	1 537	3	(D)	3	(D)	13	811	3	(D)	14	505	30
2	(D)	3	(D)	7	(D)	3	(D)	3	(D)	11	(D)	3	(D)	13	(D)	31
3	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	32
26	11 997	20	9 978	30	3 496	9	1 640	10	1 556	74	3 234	10	1 446	52	3 485	33
8	4 794	11	7 860	7	1 004	5	1 032	5	539	16	771	4	(D)	18	2 053	34
18	7 203	9	2 118	23	2 492	4	608	5	1 017	58	2 463	6	(D)	34	1 432	35
4	552	3	847	3	247	1	(D)	1	(D)	10	315	2	(D)	6	233	36
52	19 646	40	28 431	79	10 462	28	(D)	35	6 508	89	7 411	14	(D)	152	10 223	37
9	1 580	4	(D)	14	1 398	1	(D)	2	(D)	11	548	3	(D)	21	852	38
34	16 094	34	27 482	56	8 134	27	(D)	28	6 184	64	6 411	10	4 974	107	(D)	39
9	1 972	2	(D)	9	930	-	-	5	(D)	14	452	1	(D)	24	(D)	40
8	2 114	6	937	11	624	-	-	3	(D)	31	1 503	2	(D)	21	791	41
15	3 534	10	4 882	13	729	5	365	5	335	30	1 138	4	439	29	1 191	42
10	3 148	9	(D)	9	579	5	365	3	(D)	16	615	3	(D)	21	881	43
5	386	1	(D)	4	150	-	-	2	(D)	14	523	1	(D)	8	310	44



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8 938	1 801 132	6 014	1 729 007	194 844	45 007	41 236
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	491	193 740	414	190 712	18 900	4 368	2 803
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	260	90 501	213	88 582	9 208	2 152	1 342
5251	HARDWARE STORES . . . . .	109	13 758	79	12 649	1 479	327	314
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	122	89 481	122	89 481	8 213	1 889	1 147
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	344	160 502	287	158 574	21 045	4 878	4 545
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	32	95 694	32	95 694	14 282	3 358	2 592
533	VARIETY STORES . . . . .	91	(D)	83	22 220	2 435	550	846
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	221	(D)	172	40 660	4 328	970	1 107
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	925	346 650	684	336 282	29 076	6 583	6 005
541	GROCERY STORES . . . . .	734	334 963	574	326 889	27 559	6 237	5 524
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	43	3 585	21	2 951	397	90	84
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	15	(D)	4	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	22	(D)	11	431	71	21	37
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	39	2 225	34	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	72	4 035	40	2 933	410	95	143
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	748	427 695	570	418 578	40 227	9 468	5 464
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	329	319 845	247	314 752	29 763	7 175	3 928
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	196	301 318	28 933	6 995	3 772
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	51	13 434	830	180	156
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	206	45 891	180	45 006	6 104	1 362	884
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	213	61 959	143	58 820	4 360	931	652
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	1 193	139 599	936	128 394	10 560	2 430	2 906
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	392	59 568	327	58 309	8 302	2 061	1 912
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	121	16 030	109	15 761	2 266	527	649
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	26	(D)	13	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	1	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	243	42 646	204	41 757	5 958	1 515	1 227
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	56	11 934	1 758	518	323
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	66	18 669	2 707	655	540
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	63	9 484	1 270	292	297
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	19	1 670	223	50	67
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	486	76 907	332	72 772	10 209	2 306	1 650
5712	FURNITURE STORES . . . . .	159	38 184	129	36 896	5 263	1 190	824
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	115	11 576	53	10 500	1 943	432	280
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	87	12 726	63	12 057	1 398	331	254
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	125	14 421	87	13 319	1 605	353	292
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	1 833	131 858	1 403	121 822	28 636	6 243	10 412
5812	EATING PLACES . . . . .	1 153	99 207	964	94 671	23 991	5 171	8 818
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	680	32 651	439	27 151	4 645	1 072	1 594
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	220	82 899	201	81 904	10 274	2 379	2 028
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	199	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 437	154 505	776	141 656	15 226	3 701	3 067
592	LIQUOR STORES . . . . .	145	28 114	133	27 967	1 318	342	269
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	139	7 038	54	5 939	1 061	271	287
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	170	18 535	105	17 054	1 841	483	377
597	JEWELRY STORES . . . . .	98	8 984	72	8 533	1 306	307	267
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	88	13 548	75	13 117	1 905	525	360
5992	FLORISTS . . . . .	83	5 387	58	4 770	954	212	288
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	11	520	6	310	35	9	13
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	703	72 379	273	63 966	6 806	1 552	1 206
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	869	27 209	84	20 004	2 389	590	444
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	41	8 762	35	8 680	657	146	140
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	35	3 146	11	2 560	322	89	53
535	DIRECT SELLING . . . . .	793	15 301	38	8 764	1 410	355	251

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
 † Includes sales from catalog order desks.

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 628	1 148 870	5 208	1 084 915	125 113	30 862	33 480
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	563	143 854	465	140 791	15 905	3 691	3 184
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	252	45 899	209	44 739	6 050	1 357	1 179
5251	HARDWARE STORES. . . . .	125	12 393	92	11 194	1 434	371	358
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	186	85 562	164	84 858	8 421	1 963	1 647
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	312	105 547	269	104 330	15 082	3 909	4 225
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	29	62 218	29	62 218	9 612	2 509	2 472
533	VARIETY STORES. . . . .	98	16 628	93	16 536	2 377	584	834
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	185	26 701	147	25 576	3 093	816	919
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	886	236 468	565	223 261	18 854	4 429	4 915
541	GROCERY STORES. . . . .	717	227 273	489	216 898	17 968	4 208	4 615
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	40	1 616	12	878	65	16	19
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	15	1 075	7	760	77	19	40
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	20	507	11	294	38	16	21
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	34	1 159	21	989	227	57	97
OTHER 54	OTHER FOOD STORES. . . . .	60	4 838	25	3 442	479	113	123
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	583	229 321	435	221 857	22 793	5 717	4 355
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS. . . . .	316	190 670	240	186 312	18 730	4 820	3 509
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	210	179 947	18 357	4 732	3 431
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY. . . . .	**	**	30	6 365	373	88	78
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	181	24 171	140	21 828	2 859	688	661
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	86	14 480	55	13 717	1 204	209	185
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	1 119	92 124	816	81 177	7 024	1 787	2 287
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	320	37 001	267	35 798	5 228	1 433	1 469
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	103	10 285	93	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	23	850	17	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	3	33	1	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	191	25 833	156	24 841	3 628	1 027	972
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	51	8 638	1 553	465	397
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	44	10 301	1 268	359	361
566	SHOE STORES. . . . .	**	**	49	5 199	727	189	195
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	12	703	80	14	19
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	395	47 049	283	44 469	6 763	1 601	1 389
5712	FURNITURE STORES. . . . .	121	17 510	104	16 966	2 507	600	521
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	82	5 934	43	5 178	1 023	185	196
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	97	14 318	78	13 798	2 210	557	449
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES. . . . .	95	9 287	58	8 527	1 023	259	223
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	1 684	75 833	1 209	65 768	15 945	3 948	7 172
5812	EATING PLACES. . . . .	1 072	56 723	827	50 776	12 987	3 138	5 937
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	612	19 110	382	14 992	2 958	810	1 235
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	219	47 020	202	46 247	5 632	1 373	1 544
591 PT.	DRUG STORES. . . . .	**	**	196	45 599	5 564	1 362	1 532
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	6	648	68	11	12
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 159	121 201	641	110 894	10 660	2 726	2 677
592	LIQUOR STORES. . . . .	136	19 750	127	19 534	1 116	350	318
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	88	3 640	40	3 181	506	122	118
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS. . . . .	115	8 326	63	7 196	823	235	229
597	JEWELRY STORES. . . . .	113	7 448	70	6 271	855	223	202
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	89	7 927	75	7 111	1 199	307	286
5992	FLORISTS. . . . .	73	2 957	50	2 510	532	120	171
5993	CIGAR STORES AND STANOS. . . . .	24	715	7	388	49	14	27
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	521	70 438	209	64 103	5 580	1 355	1 326
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	388	13 452	56	10 323	1 227	248	263
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	16	3 029	13	3 015	274	47	75
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS. . . . .	37	2 880	15	2 329	267	61	53
535	DIRECT SELLING. . . . .	335	7 543	28	4 979	686	140	135

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)
BOISE CITY SMSA						
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 386	336 976	918	325 916	40 265
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS					
52	TOTAL . . . . .	54	25 059	42	24 720	2 368
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	40	(D)	30	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	3	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	9	(D)	9	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*					
53 PT.*	TOTAL . . . . .	36	(D)	31	38 264	5 696
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	8	33 589	8	33 589	4 990
533	VARIETY STORES. . . . .	8	(D)	7	1 174	184
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	20	3 639	16	3 501	522
	FOOD STORES					
54	TOTAL . . . . .	122	58 582	100	57 268	5 215
541	GROCERY STORES. . . . .	90	56 410	77	55 596	4 926
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	(D)	3	390	40
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	(D)	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	(D)	2	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	8	(D)	(D)
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	665	10	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS					
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	138	81 541	91	79 098	7 814
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	49	54 498	26	53 056	5 048
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	14	49 955	4 900
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	12	3 101	148
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	36	9 757	28	9 645	1 350
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	53	17 286	37	16 397	1 416
	GASOLINE SERVICE STATIONS					
554	TOTAL . . . . .	185	25 190	162	23 707	2 177
	APPAREL AND ACCESSORY STORES					
56	TOTAL . . . . .	59	(D)	47	9 108	1 446
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	21	3 888	16	3 753	662
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	7	174	4	154	15
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	31	(D)	27	5 201	769
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	12	3 043	466
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	3	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	9	(D)	(D)
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	3	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES					
57	TOTAL . . . . .	99	18 304	69	17 565	2 608
5712	FURNITURE STORES. . . . .	25	8 347	19	8 069	1 303
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	4 698	18	4 491	720
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	12	(D)	11	1 997	253
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	28	(D)	21	3 008	332
	EATING AND DRINKING PLACES					
58	TOTAL . . . . .	266	27 787	224	26 937	6 499
5812	EATING PLACES. . . . .	182	22 837	159	22 371	5 656
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	84	4 950	65	4 566	843
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES					
591	TOTAL . . . . .	26	(D)	24	21 553	2 594
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	24	21 553	2 594
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES					
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	216	25 179	112	23 385	3 175
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	5 533	9	5 492	346
593	ANTIQUA STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	27	1 458	10	1 268	275
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	24	3 324	18	3 271	370
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	1 848	9	1 806	378
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	11	2 416	8	2 310	399
5992	FLORISTS. . . . .	12	1 289	9	990	219
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	117	(D)	48	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*					
53 PT.*	TOTAL . . . . .	185	5 868	16	4 311	673
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	3	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	(D)	3	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING. . . . .	170	4 332	10	2 932	534

Note: For description of each SMSA see appendix E.  
 Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
 † Includes sales from catalog order desks.



---

# Illinois

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map . . . . .	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 . . . . .	3

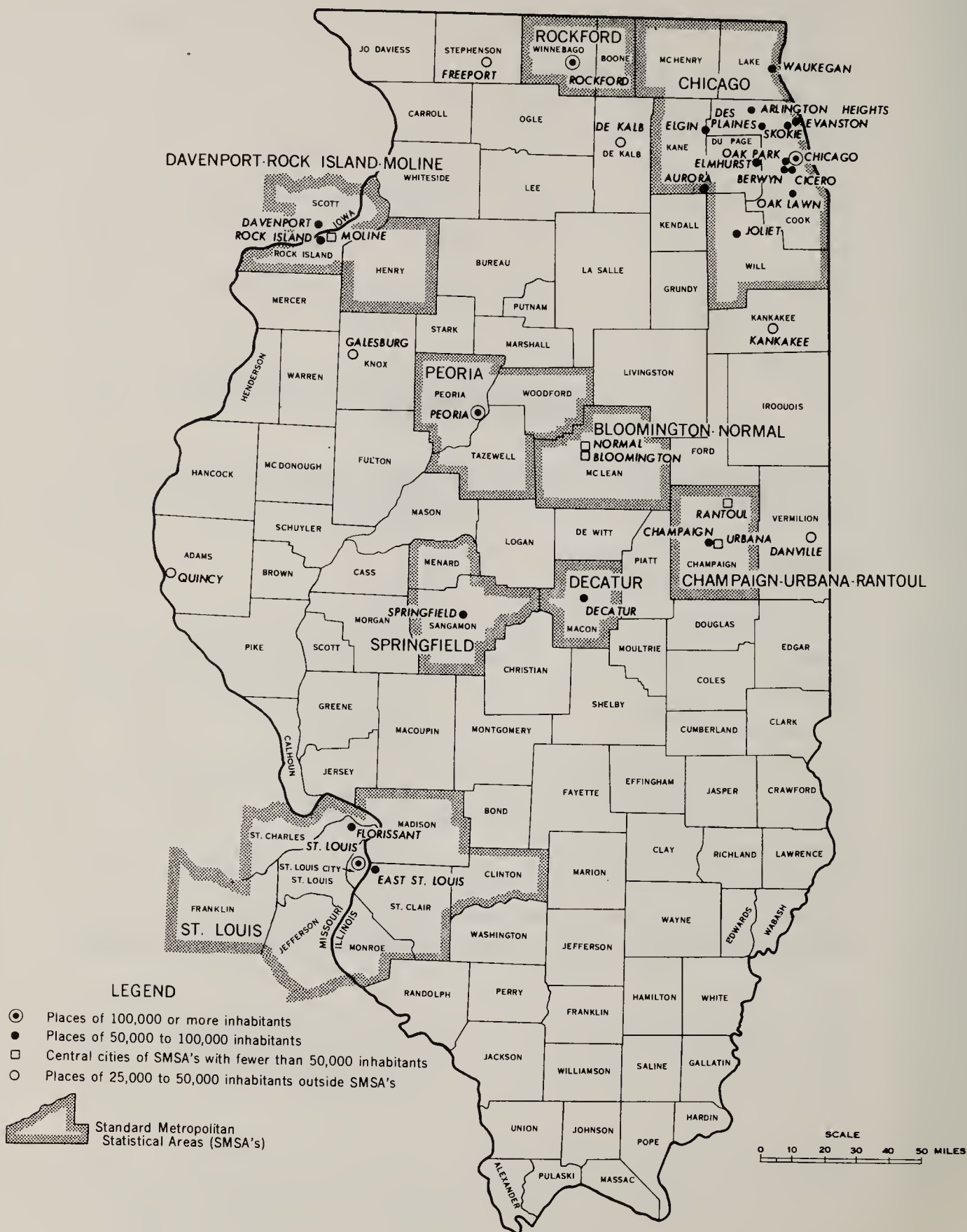
---

### TABLES

1 The State: 1972 . . . . .	4
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	6
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 . . . . .	26
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	28
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 . . . . .	62
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 . . . . .	78
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 . . . . .	94
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 . . . . .	96

---

# ILLINOIS

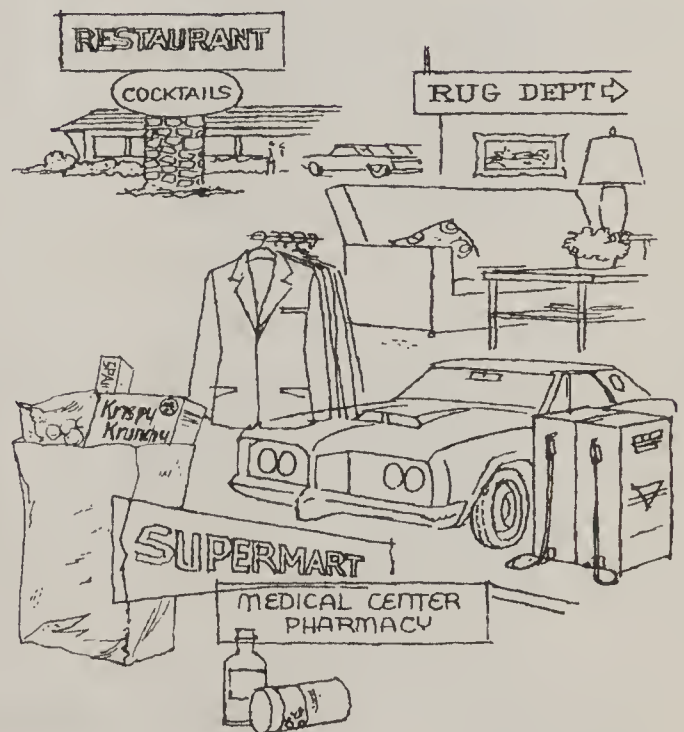
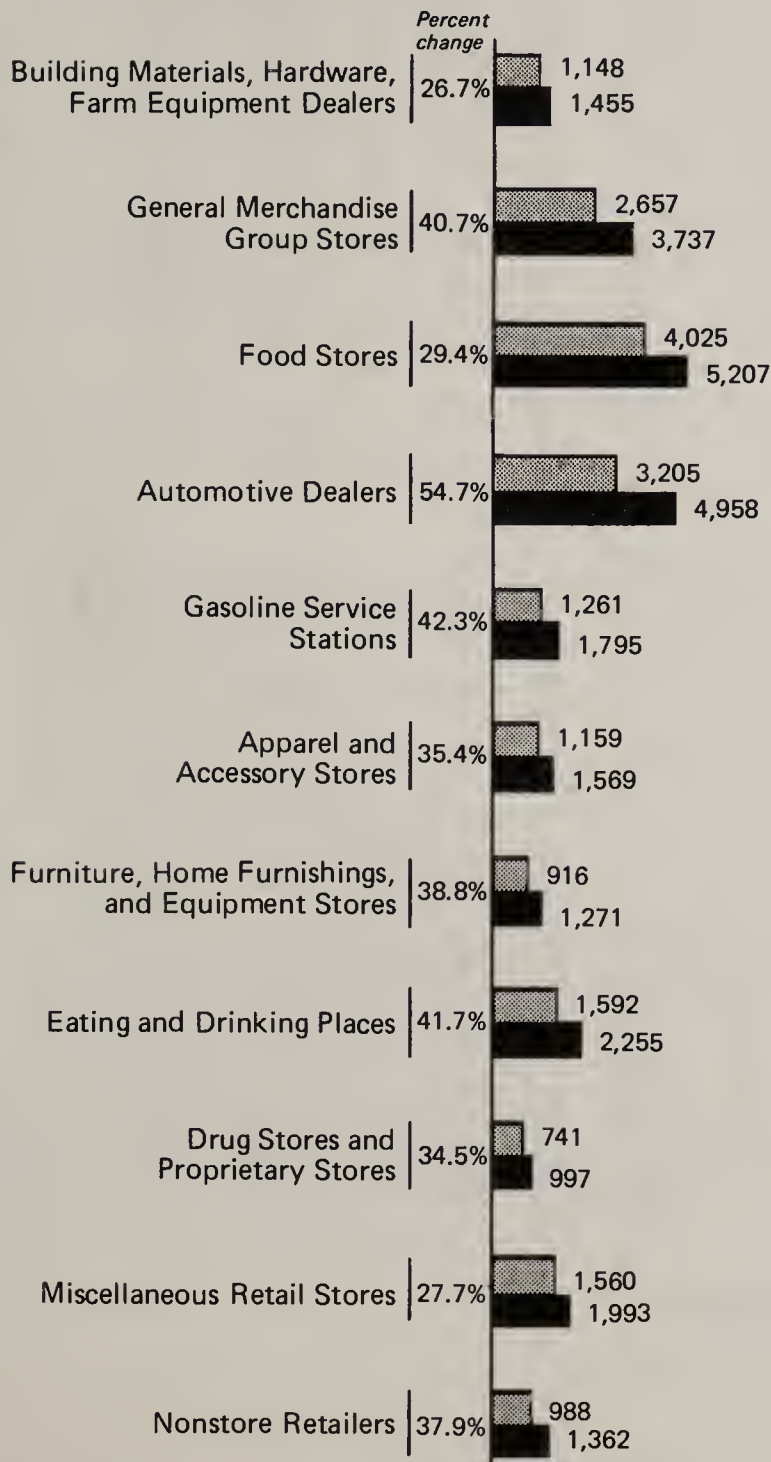


U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS



## ILLINOIS *Retail Trade: 1967 and 1972*

*Sales in millions of dollars*



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.



TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	93 959	25 922 919	50 730	8 114	61 808	25 064 198	3 272 995	776 012	645 780
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	4 263	1 156 704	1 754	510	3 109	1 114 447	146 609	34 685	21 523
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	2 026	737 096	588	234	1 627	721 239	95 468	22 977	12 254
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1 105	645 590	83 112	19 989	10 270
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	522	75 649	12 356	2 988	1 984
525	HARDWARE STORES . . . . .	1 544	285 275	820	224	1 065	268 417	37 913	8 880	7 363
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	353	35 270	217	21	186	31 660	5 493	1 021	831
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	340	99 063	129	31	231	93 131	7 735	1 807	1 075
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	2 458	3 680 069	783	164	1 941	3 665 835	508 244	118 047	108 804
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	406	3 046 331	-	2	406	3 046 331	423 925	97 850	87 902
533	VARIETY STORES . . . . .	990	323 615	343	54	827	319 281	48 341	11 579	12 758
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 062	310 123	440	108	708	300 223	35 978	8 618	8 144
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	10 897	5 206 927	5 733	967	7 460	5 074 338	511 609	117 814	94 080
541	GROCERY STORES . . . . .	7 142	4 835 837	3 574	614	5 030	4 745 801	457 604	105 237	80 173
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	743	134 863	456	98	486	122 000	13 883	3 258	2 367
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	62	21 431	2 939	678	511
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	361	92 209	10 066	2 367	1 670
5423 PT.		**	**	**	**	63	8 360	878	213	186
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	337	22 957	246	47	127	16 213	1 600	261	313
544	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	788	36 954	389	33	469	30 739	4 434	1 041	1 607
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1 140	111 217	595	101	949	106 096	27 220	6 426	7 628
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	732	76 028	22 964	5 383	6 586
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	217	30 068	4 256	1 043	1 042
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	747	65 099	473	74	399	53 489	6 868	1 591	1 992
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	263	36 903	4 747	1 099	1 488
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	136	16 586	2 121	492	504
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	4 863	4 858 539	1 970	455	3 530	4 804 586	451 444	107 782	48 219
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	1 722	4 251 645	237	162	1 676	4 249 604	386 276	92 914	38 632
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1 306	3 254 073	285 359	68 459	28 761
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	154	259 043	32 657	7 824	3 187
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	216	736 488	68 260	16 631	6 684
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	1 084	169 085	746	79	475	141 072	11 108	2 600	1 630
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	1 282	269 730	558	131	955	258 878	39 986	9 247	5 849
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	771	208 422	35 118	8 260	5 066
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	184	50 456	4 868	987	783
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	775	168 079	429	83	424	155 032	14 074	3 021	2 108
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	127	43 188	4 429	969	715
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	97	43 187	2 898	614	416
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	148	49 185	4 974	1 086	735
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	52	19 472	1 773	352	242
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	10 211	1 795 031	6 212	1 015	8 689	1 720 533	166 740	40 099	39 742
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	6 832	1 568 854	2 439	695	5 537	1 531 072	237 769	56 455	49 632
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	2 738	627 059	1 008	300	2 223	614 708	91 878	21 919	21 301
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	2 044	560 695	699	245	1 755	553 299	81 698	19 353	19 035
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	522	43 486	222	37	374	40 368	6 294	1 556	1 754
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	75	4 666	833	209	254
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	54	5 937	858	204	196
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	245	29 765	4 603	1 143	1 304
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	172	22 878	87	18	94	21 041	3 886	1 010	512
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	1 320	364 285	359	150	1 174	355 528	56 909	13 288	9 559
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	783	267 698	344	83	546	261 115	41 996	9 870	9 067
566	SHOE STORES . . . . .	1 447	263 807	413	95	1 254	258 206	40 240	9 697	8 292
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	145	31 528	3 975	947	764
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	268	76 766	12 586	3 135	2 728
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	43	4 949	936	228	170
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	798	144 963	22 743	5 387	4 630
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	544	46 005	315	67	340	41 515	6 746	1 681	1 413
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	185	18 133	2 186	522	677
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	155	23 382	4 560	1 159	736

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	5 720	1 271 144	2 753	508	3 823	1 218 026	175 755	41 612	24 915
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3 166	806 109	1 426	297	2 167	776 404	117 240	27 915	15 806
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 787	604 390	673	176	1 348	589 358	85 783	20 672	11 126
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 379	201 719	753	121	819	187 046	31 457	7 243	4 680
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	422	125 008	19 268	4 419	2 519
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	224	35 181	7 681	1 821	1 358
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	173	26 857	4 508	1 003	803
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	848	179 618	404	89	591	172 252	23 395	5 329	3 567
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 706	285 417	923	122	1 065	269 370	35 120	8 368	5 542
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	681	188 185	23 276	5 584	3 436
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	384	81 185	11 844	2 784	2 106
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	130	21 652	2 578	581	506
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	254	59 533	9 266	2 203	1 600
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	21 388	2 254 889	10 904	2 065	16 110	2 106 897	507 671	119 527	157 412
5812	EATING PLACES . . . . .	13 634	1 790 811	6 022	1 450	11 278	1 736 663	445 034	104 381	139 036
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	6 105	1 006 134	265 632	62 816	82 711
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	383	75 724	20 976	5 008	6 528
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	3 798	485 001	106 262	24 003	36 458
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	992	169 804	52 164	12 554	13 339
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	7 754	464 078	4 882	615	4 832	370 234	62 637	15 146	18 376
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	2 879	996 520	833	192	2 624	987 439	149 532	37 002	28 668
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	2 490	952 328	145 036	35 911	27 654
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	134	35 111	4 496	1 091	1 014
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	24 448	3 134 242	17 349	1 543	8 985	2 841 025	417 622	102 989	72 785
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 922	582 543	787	148	1 448	558 289	41 089	9 716	7 820
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	1 585	61 219	1 235	94	458	45 080	7 538	1 890	1 587
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	9 008	1 362 301	7 936	145	1 201	1 249 821	220 893	56 017	34 056
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	488	892 257	183	26	331	889 210	155 230	40 083	23 770
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	793	222 562	440	53	368	211 628	35 880	8 877	5 311
5963	DIRECT SELLING . . . . .	7 727	247 482	7 313	66	502	148 983	29 783	7 057	4 975
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	711	165 858	269	56	510	158 796	23 211	6 140	3 240
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	162	70 020	8 558	2 369	1 121
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	252	56 230	10 001	2 508	1 479
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	96	32 546	4 652	1 263	640
5992	FLORISTS . . . . .	1 191	103 486	715	164	804	94 320	18 739	4 414	4 239
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	252	27 332	130	13	158	24 620	2 940	722	682
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	5 696	614 828	3 341	486	3 224	560 864	76 857	17 936	16 167
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	1 036	120 539	672	63	566	106 678	12 390	2 594	2 115
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	388	74 804	8 710	1 920	1 503
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	178	31 874	3 680	674	612
5942	BOOK STORES . . . . .	410	53 015	197	34	251	49 526	6 958	1 610	1 805
5943	STATIONERY STORES . . . . .	328	37 090	141	28	271	35 364	5 627	1 465	1 397
5944	JEWELRY STORES . . . . .	1 248	156 898	705	110	789	144 487	22 754	5 371	3 891
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	504	66 433	336	43	204	61 348	6 288	1 433	1 348
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	226	64 190	88	22	170	63 024	8 663	2 110	1 237
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	1 157	52 535	764	114	542	41 500	6 287	1 487	1 860
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	82	7 375	40	9	55	6 719	1 153	261	228
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	705	56 753	398	63	376	52 218	6 737	1 605	2 286
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	4 083	216 675	2 936	437	1 182	149 235	26 355	6 154	4 994
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	189	31 551	4 196	1 068	1 388
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	127	9 341	1 390	332	348
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	39	11 029	1 734	402	199
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	252	24 277	6 118	1 427	873
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	575	73 037	12 917	2 925	2 186

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CHICAGO, IL-NORTHWESTERN INDIANA SCA*									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	57 494	18 598 817	29 107	4 776	37 314	18 032 603	2 469 951	586 406	463 891
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	2 180	676 475	894	236	1 544	653 424	93 967	21 955	12 988
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	964	429 154	287	88	737	420 268	60 210	14 256	7 059
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	410	369 356	51 583	12 205	5 732
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	327	50 912	8 627	2 051	1 327
525	HARDWARE STORES . . . . .	923	187 710	482	129	614	176 716	26 512	6 137	4 913
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	206	28 140	97	11	136	26 335	4 460	803	639
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	87	31 471	28	8	57	30 105	2 785	759	377
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	1 313	2 782 099	421	71	958	2 772 532	391 983	91 238	82 938
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	255	2 432 033	-	1	255	2 432 033	342 481	79 574	70 655
533	VARIETY STORES . . . . .	533	196 483	171	25	417	193 689	30 525	7 346	7 996
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	525	153 583	250	45	286	146 810	18 977	4 318	4 287
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	7 111	3 647 408	3 567	618	4 705	3 553 493	384 151	88 099	66 437
541	GROCERY STORES . . . . .	4 506	3 359 770	2 174	347	2 980	3 297 029	340 694	77 963	55 838
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	552	107 242	333	81	366	96 455	10 722	2 531	1 722
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	16	9 062	1 200	252	158
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	295	79 336	8 659	2 072	1 379
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	55	8 057	863	207	185
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	218	17 201	148	37	86	12 844	1 255	210	241
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	533	27 067	233	22	330	23 148	3 428	803	1 215
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	810	92 299	357	84	698	88 818	22 762	5 370	6 010
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	519	61 603	19 108	4 483	5 197
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	179	27 215	3 654	887	813
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	492	43 829	322	47	245	35 199	5 290	1 222	1 411
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	132	19 990	3 228	737	918
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	113	15 209	2 062	485	493
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	2 207	3 245 515	743	144	1 601	3 219 949	315 445	75 259	30 085
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	711	2 895 389	30	24	697	2 894 702	272 847	65 711	24 320
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	494	2 167 252	196 690	47 093	17 398
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	100	199 896	25 870	6 299	2 484
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	103	527 554	50 287	12 319	4 438
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	503	94 165	303	38	245	81 792	7 458	1 771	971
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	632	156 727	243	48	448	150 594	25 551	5 703	3 470
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	411	137 505	24 001	5 447	3 260
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	37	13 089	1 550	256	210
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	361	99 234	167	34	211	92 861	9 589	2 074	1 324
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	66	29 625	3 208	712	443
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	41	22 928	1 899	408	282
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	73	30 458	3 597	768	465
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	31	9 850	885	186	134
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	5 369	1 140 071	3 143	639	4 784	1 105 404	110 633	26 724	24 883
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	4 729	1 240 467	1 535	395	3 779	1 212 102	194 094	46 288	39 104
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1 942	518 098	672	178	1 545	508 258	77 289	18 530	17 123
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1 390	461 991	430	138	1 171	456 206	68 487	16 297	15 237
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	396	33 876	168	25	280	31 198	4 956	1 234	1 376
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	49	2 754	498	134	161
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	46	6 090	874	202	197
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	185	22 354	3 584	898	1 018
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	156	22 231	74	15	94	20 854	3 846	999	510
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	912	277 048	222	78	798	270 140	44 524	10 422	7 312
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	488	194 692	207	50	318	189 933	32 662	7 758	6 752
566	SHOE STORES . . . . .	1 007	213 726	225	55	878	209 750	33 658	8 110	6 777
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	133	30 082	3 769	902	726
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	226	73 373	12 173	3 035	2 587
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	34	4 245	804	196	151
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	485	102 050	16 912	3 977	3 313
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	380	36 903	209	34	240	34 021	5 961	1 468	1 140
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	113	13 250	1 747	416	492
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	127	20 771	4 214	1 052	648

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Standard consolidated area.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
CHICAGO, IL-NORTHWESTERN INDIANA SCA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	3 488	927 940	1 519	236	2 339	895 613	130 716	30 741	17 406
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2 088	598 169	889	142	1 396	577 377	88 025	20 820	11 226
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 096	433 247	383	65	800	423 188	60 994	14 707	7 419
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	992	164 922	506	77	596	154 189	27 031	6 113	3 807
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	274	99 117	15 992	3 564	1 929
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	188	32 987	7 261	1 725	1 244
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	134	22 085	3 778	824	634
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	391	120 203	162	29	264	116 656	16 322	3 677	2 325
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 009	209 568	468	65	679	201 580	26 369	6 244	3 855
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	406	138 623	17 159	4 128	2 330
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	273	62 957	9 210	2 116	1 525
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	100	17 505	2 167	480	391
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	173	45 452	7 043	1 636	1 134
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	13 920	1 644 413	6 558	1 351	9 951	1 532 093	381 524	90 231	110 098
5812	EATING PLACES . . . . .	9 034	1 346 193	3 527	968	7 252	1 303 580	340 765	80 371	99 068
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	3 786	757 848	204 048	48 569	59 218
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	221	50 073	14 298	3 443	4 227
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	2 542	354 095	77 180	17 527	25 437
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	703	141 564	45 239	10 832	10 186
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4 886	298 220	3 031	383	2 699	228 513	40 759	9 860	11 030
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	1 999	762 483	466	109	1 815	756 106	114 564	28 381	21 614
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	1 742	727 763	110 811	27 483	20 867
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	73	28 343	3 753	898	747
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	15 178	2 531 946	10 261	977	5 838	2 331 887	352 874	87 490	58 338
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 467	473 444	601	104	1 066	451 959	32 829	7 785	5 887
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	840	42 621	602	55	283	33 540	5 719	1 457	1 124
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	5 287	1 180 305	4 532	94	788	1 104 515	202 376	51 215	30 313
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	290	808 442	112	18	165	805 965	148 081	38 324	22 167
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	536	175 211	278	27	257	168 147	28 385	6 884	4 159
5963	DIRECT SELLING. . . . .	4 461	196 652	4 142	49	366	130 403	25 910	6 007	3 987
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	262	104 918	94	26	180	101 145	13 904	3 956	1 799
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	111	66 320	8 366	2 438	1 060
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	23	6 633	1 402	362	205
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	46	28 192	4 136	1 156	534
5992	FLORISTS. . . . .	711	72 239	389	95	465	65 747	13 954	3 284	2 799
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	203	24 349	96	10	125	22 062	2 547	622	537
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	3 702	471 211	2 064	312	2 104	434 130	60 274	14 140	11 903
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	617	95 234	353	41	382	86 974	10 371	2 211	1 791
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	238	57 250	6 886	1 522	1 157
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	144	29 724	3 485	689	634
5942	BOOK STORES . . . . .	283	41 233	137	24	172	38 654	5 533	1 280	1 379
5943	STATIONERY STORES . . . . .	247	27 304	101	24	201	25 880	4 236	1 109	1 015
5944	JEWELRY STORES. . . . .	817	111 277	451	59	486	101 862	16 789	4 008	2 636
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	329	61 562	197	33	150	58 141	5 801	1 335	1 195
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	166	56 705	59	19	123	55 758	7 733	1 874	1 035
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	788	38 271	506	74	362	30 525	4 730	1 113	1 328
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	60	5 715	26	7	41	5 201	900	219	181
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	395	33 910	234	31	187	31 135	4 181	991	1 343
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	2 706	162 859	1 883	281	827	118 789	21 271	5 031	3 976
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	126	23 457	3 465	871	1 106
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	101	8 205	1 252	293	305
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	34	10 446	1 658	388	179
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	206	20 870	5 264	1 280	802
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	360	55 811	9 632	2 199	1 584

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	BLOOMINGTON-NORMAL SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	926	251 631	504	69	631	245 029	30 781	7 434	7 339
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	43	16 119	11	3	36	15 903	1 687	416	211
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	27	(D)	2	3	26	13 404	1 389	360	175
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	12 488	1 275	329	152
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	916	114	31	23
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	448	5	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	2 109	-	-	4	2 109	256	49	29
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	26	(D)	4	3	25	38 176	5 197	1 199	1 191
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	32 574	-	1	7	32 574	4 227	969	954
533	VARIETY STORES . . . . .	11	3 425	3	1	11	3 425	525	124	138
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	1	1	7	2 177	445	106	99
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	77	42 776	37	10	63	42 054	3 413	845	808
541	GROCERY STORES . . . . .	54	39 715	26	7	44	39 414	3 043	746	683
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	4	1 716	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	2	1	3	234	20	3	3
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	560	4	-	7	560	145	34	52
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	273	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	55	44 383	29	1	39	43 744	3 685	926	450
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	24	39 961	7	-	24	39 961	3 019	691	357
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	32 089	2 222	503	259
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	11	796	9	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	7	1 880	4	-	4	1 833	560	210	72
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	1 746	9	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 181	59	12	13
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	140	28 099	91	10	121	27 487	3 190	757	769
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	62	13 940	19	4	53	13 765	2 265	548	565
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	24	5 904	6	1	21	5 875	1 188	243	319
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	(D)	2	1	15	5 546	1 117	227	301
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	(D)	4	-	6	329	71	16	18
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	4 694	2	3	15	4 694	619	188	138
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	747	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	2 578	7	-	14	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 687	243	64	57
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	17	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
BLOOMINGTON-NORMAL SMSA—CONTINUEO										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	71	12 507	38	6	44	11 635	1 724	438	276
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	6 813	21	3	22	6 384	1 043	280	167
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	4 506	8	1	12	4 305	707	193	101
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	2 307	13	2	10	2 079	336	87	66
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	(0)	4	1	12	2 922	379	86	48
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	(0)	13	2	10	2 329	302	72	61
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	4	1 083	107	25	21
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 246	195	47	40
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	185	23 204	85	15	154	22 040	5 425	1 280	2 102
5812	EATING PLACES . . . . .	139	20 045	59	11	121	19 444	5 003	1 178	1 887
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	70	12 453	3 403	790	1 243
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	5	1 072	278	71	108
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	36	4 514	953	223	416
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	10	1 405	369	94	120
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	46	3 159	26	4	33	2 596	422	102	215
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	26	8 390	11	1	21	8 292	1 167	298	197
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	8 292	1 167	298	197
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	241	(0)	179	16	75	21 933	3 028	727	770
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	3 782	2	-	7	3 686	351	93	64
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	15	259	12	2	5	177	33	11	8
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	105	8 172	98	-	9	7 144	1 000	270	341
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	1 898	7	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	94	(0)	91	-	5	650	213	62	71
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	1 522	8	-	4	1 425	239	53	36
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	8	(0)	6	-	7	853	191	37	42
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	51	7 757	25	6	35	7 614	1 060	227	255
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(0)	5	-	8	1 034	117	22	24
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 034	117	22	24
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5942	BOOK STORES . . . . .	6	(0)	2	2	5	1 762	226	55	56
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(0)	2	-	7	2 336	450	87	75
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	5	(0)	3	2	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	10	256	8	-	4	198	19	3	3
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	9	1 026	5	2	6	1 005	105	24	51
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	41	(0)	28	8	8	1 034	154	36	24
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	CHAMPAIGN-URBANA-RANTOUL SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 119	366 659	574	93	810	359 682	44 846	10 769	10 355
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	66	26 660	22	4	52	26 152	2 993	726	417
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	29	17 105	7	2	24	16 932	1 917	510	253
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	15 789	1 740	467	223
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 143	177	43	30
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	3 449	6	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	166	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	21	5 940	7	2	16	5 698	522	96	54
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	37	(0)	7	4	35	61 709	8 306	1 989	1 946
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	12	53 038	-	-	12	53 038	7 293	1 756	1 670
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(0)	5	-	9	2 477	417	98	125
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	6 194	2	4	14	6 194	596	135	151
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	83	59 938	32	5	67	59 086	5 361	1 298	1 257
541	GROCERY STORES . . . . .	55	57 564	17	4	48	56 854	4 909	1 187	1 068
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	2	-	-	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(0)	3	-	6	368	59	17	22
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	1 066	5	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	210	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	67	78 105	23	4	57	77 504	7 803	1 870	932
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	24	66 515	4	-	24	66 515	6 587	1 591	741
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	14	51 197	5 031	1 224	555
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	7 072	790	169	93
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	3	8 246	766	198	93
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	3 701	6	1	6	3 569	162	44	28
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	(0)	11	2	19	4 906	756	175	112
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	(0)	(0)	(0)	(0)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(0)	2	1	8	2 514	298	60	51
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 429	177	34	27
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	148	27 456	104	8	126	26 598	2 523	616	621
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	66	14 069	19	6	59	13 989	1 928	482	443
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	25	(0)	4	3	24	3 928	515	136	131
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	(0)	4	3	18	3 306	408	101	99
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	622	-	-	6	622	107	35	32
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	3 530	4	3	14	3 530	390	92	82
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	4 300	4	-	5	4 267	682	172	137
566	SHOE STORES . . . . .	15	(0)	4	-	15	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 765	275	65	61
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CHAMPAIGN-URBANA-RANTOUL SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	89	19 431	41	13	64	18 883	2 714	661	479
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	43	11 600	20	8	31	11 441	1 546	374	262
5712	FURNITURE STORES . . . . .	27	8 035	9	5	21	7 935	1 131	285	192
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	3 565	11	3	10	3 506	415	89	70
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	949	165	34	31
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	17	2 430	6	2	12	2 142	382	95	60
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	29	5 401	15	3	21	5 300	786	192	157
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 905	492	121	91
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 395	294	71	66
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	202	30 381	86	20	185	29 981	6 771	1 589	2 989
5812	EATING PLACES . . . . .	151	24 555	60	13	140	24 373	5 858	1 354	2 422
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	77	13 768	3 491	798	1 322
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	5	1 413	272	61	113
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	47	8 004	1 808	419	853
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	11	1 188	287	76	134
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	51	5 826	26	7	45	5 608	913	235	567
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	36	(D)	13	3	35	13 680	2 275	577	414
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	33	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	325	35 187	227	26	130	32 100	4 172	961	857
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	(D)	2	2	15	7 700	548	126	113
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	25	583	21	-	6	400	98	20	23
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	125	10 531	113	5	16	9 078	1 363	334	181
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	3	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . .	11	3 842	5	3	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	108	(D)	105	-	6	334	63	11	16
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	1 724	2	1	5	1 548	185	47	31
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	13	(D)	7	3	11	1 335	280	63	66
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(D)	3	-	3	328	53	12	19
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	82	11 125	41	8	60	10 710	1 458	313	366
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	23	2 684	16	1	16	2 470	286	40	69
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 573	159	25	40
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	897	127	15	29
5942	BOOK STORES . . . . .	12	2 413	4	1	9	2 392	285	65	95
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	1 377	3	-	6	1 377	239	51	44
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	(D)	3	1	11	1 872	369	86	68
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	6	236	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	8	131	5	2	5	101	15	4	7
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(D)	-	1	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . .	10	(D)	3	1	8	1 334	138	35	53
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	52	1 787	38	7	14	1 001	187	46	58
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	811	145	37	53

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CHICAGO SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	53 117	17 231 496	26 977	4 413	34 257	16 700 042	2 304 851	547 636	429 845
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	1 971	608 606	824	219	1 380	587 066	84 958	20 042	11 787
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	877	380 163	275	79	660	371 785	53 423	12 810	6 250
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	356	323 561	45 222	10 853	4 996
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	304	48 224	8 201	1 957	1 254
525	HARDWARE STORES . . . . .	844	175 679	441	123	557	165 298	24 876	5 786	4 627
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	178	25 249	84	10	117	23 707	4 090	738	574
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	72	27 515	24	7	46	26 276	2 569	708	336
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	1 213	2 577 865	394	71	875	2 568 803	364 782	84 975	77 247
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	228	2 258 713	-	1	228	2 258 713	319 929	74 348	66 102
533	VARIETY STORES . . . . .	497	184 031	159	25	386	181 424	28 556	6 889	7 435
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	488	135 121	235	45	261	128 666	16 297	3 738	3 710
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	6 593	3 318 003	3 330	576	4 346	3 229 532	351 904	80 275	60 318
541	GROCERY STORES . . . . .	4 137	3 054 356	2 003	321	2 732	2 995 853	312 031	70 994	50 738
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	524	95 131	322	77	344	84 761	9 554	2 267	1 517
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	14	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	280	69 198	7 613	1 837	1 208
5423 PT.		**	**	**	**	50	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	204	14 837	141	35	77	10 598	1 047	164	182
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	501	25 909	213	21	314	22 348	3 316	779	1 165
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	761	86 481	340	78	653	83 128	21 004	4 936	5 427
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	480	56 379	17 486	4 075	4 648
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	173	26 749	3 518	861	779
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	466	41 289	311	44	226	32 844	4 952	1 135	1 289
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	122	18 787	3 091	696	854
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	104	14 057	1 861	439	435
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 939	2 973 255	644	118	1 407	2 951 271	288 661	68 872	27 204
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	636	(D)	26	20	624	2 665 643	250 802	60 355	22 109
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	437	1 987 651	179 551	42 955	15 740
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	90	189 431	24 277	5 905	2 259
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	97	488 561	46 974	11 495	4 110
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	421	81 754	246	26	212	71 787	6 850	1 634	878
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	554	136 659	215	44	387	131 465	22 388	4 997	3 035
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	354	119 244	20 949	4 765	2 840
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	33	12 221	1 439	232	195
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	328	(0)	157	28	184	82 376	8 621	1 886	1 182
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	61	28 367	3 117	693	425
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	32	18 744	1 601	336	220
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	63	26 424	3 119	701	420
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	28	8 841	784	156	117
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	4 787	1 028 257	2 807	579	4 294	997 927	101 006	24 526	22 315
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	4 443	1 181 947	1 444	372	3 545	1 154 409	185 071	44 031	36 983
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1 845	496 719	645	166	1 465	487 137	73 941	17 693	16 218
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1 316	442 122	413	127	1 107	436 520	65 333	15 509	14 397
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	376	(0)	159	24	267	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	45	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	45	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	177	21 751	3 494	875	990
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	153	(D)	73	15	91	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	854	265 010	206	74	745	258 151	42 694	9 982	6 968
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	445	181 731	186	47	294	177 220	30 682	7 278	6 318
566	SHOE STORES . . . . .	937	202 816	209	51	815	199 053	31 977	7 655	6 380
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	125	29 427	3 674	880	705
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	214	70 673	11 699	2 898	2 486
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	30	3 476	672	162	120
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	446	95 477	15 932	3 715	3 069
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	362	35 671	198	34	226	32 848	5 777	1 423	1 099
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	105	12 301	1 612	383	460
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	121	20 547	4 165	1 040	639

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

<sup>1</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.<sup>2</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
CHICAGO SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	3 226	860 860	1 417	221	2 148	829 890	121 209	28 545	16 049
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 952	557 308	836	136	1 300	537 282	82 028	19 478	10 428
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 011	406 078	359	61	735	396 525	57 025	13 756	6 858
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	941	151 230	477	75	565	140 757	25 003	5 722	3 570
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	257	87 446	14 255	3 243	1 764
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	177	31 443	7 005	1 662	1 180
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	131	21 868	3 743	817	626
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	346	106 356	147	27	227	103 037	14 274	3 172	2 003
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	928	197 196	434	58	621	189 571	24 907	5 895	3 618
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	368	129 628	16 013	3 849	2 143
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	253	59 943	8 894	2 046	1 475
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	90	16 545	2 104	467	378
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	163	43 398	6 790	1 579	1 097
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	12 943	1 539 749	6 138	1 241	9 152	1 432 505	358 468	85 063	101 745
5812	EATING PLACES . . . . .	8 382	1 264 362	3 268	903	6 693	1 223 954	320 790	75 944	91 689
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	3 506	714 769	192 474	45 974	55 112
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	208	47 854	13 732	3 299	3 990
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	2 316	324 746	70 767	16 160	22 933
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	663	136 585	43 817	10 511	9 654
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4 561	275 387	2 870	338	2 459	208 551	37 678	9 119	10 056
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	1 844	708 871	436	102	1 672	702 987	107 352	26 604	20 072
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	1 603	676 012	103 701	25 732	19 353
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	69	26 975	3 651	872	719
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	14 158	2 434 083	9 543	914	5 438	2 245 652	341 440	84 703	56 125
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 342	456 306	529	96	981	437 690	31 967	7 590	5 624
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	788	(D)	575	53	254	30 659	5 189	1 312	1 016
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	5 057	1 151 830	4 343	93	740	1 077 941	198 376	50 299	29 759
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	280	805 312	107	18	159	802 852	147 855	38 272	22 106
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	506	159 307	263	27	240	152 481	26 322	6 403	3 893
5963	DIRECT SELLING. . . . .	4 271	187 211	3 973	48	341	122 608	24 199	5 624	3 760
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	232	96 910	86	23	157	93 328	12 817	3 561	1 638
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	93	59 577	7 516	2 109	929
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	43	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	661	68 314	357	89	429	62 124	13 326	3 133	2 633
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	197	(D)	95	9	120	20 945	2 478	609	523
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	3 453	444 729	1 916	280	1 973	409 444	56 918	13 371	11 151
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	559	85 952	319	31	350	78 450	9 431	2 001	1 587
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	219	52 209	6 389	1 421	1 073
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	131	26 241	3 042	580	514
5942	BOOK STORES . . . . .	274	39 408	132	21	166	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	234	(D)	96	22	190	24 199	3 947	1 041	952
5944	JEWELRY STORES. . . . .	771	104 604	429	55	455	95 517	15 649	3 755	2 433
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	303	60 080	179	30	141	56 834	5 682	1 307	1 165
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	158	(D)	58	17	117	54 123	7 572	1 832	998
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	732	36 770	467	68	343	29 333	4 557	1 074	1 265
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	59	(D)	26	6	40	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	363	31 762	210	30	171	29 147	3 956	938	1 270
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	2 428	153 301	1 642	271	784	113 521	20 369	4 828	3 781
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	121	22 309	3 295	831	1 043
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	93	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	32	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	196	19 808	4 979	1 206	750
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	342	53 467	9 292	2 138	1 533

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
DAVENPORT-ROCK ISLAND-MOLINE, IA-IL, SMSA										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 276	838 528	1 800	246	2 237	816 324	100 751	23 548	21 739
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	151	40 169	62	16	112	38 470	5 090	1 163	715
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	82	26 297	28	8	65	25 610	3 382	759	428
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . .	**	**	**	**	40	22 727	2 944	652	356
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES. . . . .	**	**	**	**	25	2 883	438	107	72
525	HARDWARE STORES . . . . .	38	7 450	17	6	29	6 960	904	218	178
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES .	17	2 439	12	1	8	2 291	486	104	65
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	14	3 983	5	1	10	3 609	318	82	44
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES										
53	TOTAL . . . . .	73	122 147	15	8	64	121 931	16 005	3 623	3 193
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	20	104 468	-	-	20	104 468	13 305	2 994	2 526
533	VARIETY STORES. . . . .	29	(D)	5	2	27	12 339	2 049	476	505
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	24	(D)	10	6	17	5 124	651	153	162
FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	283	169 296	144	24	227	167 443	14 176	3 322	3 007
541	GROCERY STORES. . . . .	180	158 496	84	11	147	157 216	12 659	2 957	2 494
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV.	19	4 255	14	-	14	4 156	431	102	82
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS. . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	24	(D)	9	1	18	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	30	1 845	23	3	26	1 752	525	130	219
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	19	1 409	434	106	185
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	343	91	24	34
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	28	3 581	12	9	21	3 311	410	93	9
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	216	174 947	87	24	150	172 677	17 205	4 020	2 038
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	63	138 170	5	8	60	138 088	13 457	3 108	1 477
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY. . . . .	**	**	**	**	46	109 205	10 195	2 332	1 085
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY. . . . .	**	**	**	**	6	8 514	986	243	124
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES.	**	**	**	**	8	20 369	2 276	533	268
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	48	6 005	33	8	21	4 956	383	90	64
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	62	16 754	26	3	44	16 109	2 211	565	327
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	**	**	**	**	36	11 153	1 893	491	282
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	4 956	318	74	45
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	43	14 018	23	5	25	13 524	1 154	257	170
555	BOAT DEALERS. . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS. . . . .	**	**	**	**	8	3 032	150	36	33
557	MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	**	**	**	**	9	3 518	333	73	48
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	426	80 488	244	20	378	78 189	7 674	1 815	2 066
APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	159	32 123	50	20	136	31 531	4 585	1 026	1 020
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . .	53	11 762	18	7	48	11 675	1 769	402	449
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	42	(D)	12	7	41	10 653	1 594	356	406
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	9	676	6	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES .	37	10 432	10	7	33	10 245	1 461	327	268
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	19	2 978	6	2	12	2 871	452	85	93
566	SHOE STORES . . . . .	37	6 175	9	2	33	6 023	832	192	187
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 078	165	37	24
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES. . . . .	**	**	**	**	17	3 796	463	99	116
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	13	776	7	2	10	717	71	20	23
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	233	23	7	7
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES. . .	**	**	**	**	7	484	48	13	16

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses¹		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DAVENPORT-ROCK ISLAND-MOLINE, IA-IL, SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	211	39 538	107	16	145	38 248	5 878	1 460	844
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	107	23 094	46	7	77	22 412	3 988	977	507
5712	FURNITURE STORES . . . . .	57	14 605	17	5	46	14 258	2 472	589	336
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	50	8 489	29	2	31	8 154	1 516	388	171
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	21	7 338	1 361	336	134
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . .	**	**	**	**	6	337	97	23	23
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	479	58	29	14
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	41	4 429	27	5	22	4 038	371	79	68
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	63	12 015	34	4	46	11 798	1 519	404	269
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	31	8 734	1 019	264	160
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	15	3 064	500	140	109
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	5	225	33	10	14
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 839	467	130	95
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	758	80 084	386	72	638	76 825	17 104	4 014	6 291
5812	EATING PLACES . . . . .	418	58 934	180	44	369	58 031	14 120	3 323	5 358
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	206	34 801	8 357	2 012	3 180
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	19	3 848	1 245	296	448
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	121	17 041	3 985	885	1 500
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	23	2 341	533	130	230
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	340	21 150	206	28	269	18 794	2 984	691	933
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	87	31 847	23	4	77	31 372	4 239	1 052	783
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	75	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	912	67 889	682	42	310	59 638	8 795	2 053	1 782
592	LIQUOR STORES . . . . .	34	13 828	4	5	31	13 747	1 117	272	259
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	60	(D)	41	7	22	1 728	297	67	74
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	409	21 811	380	5	34	17 990	3 168	752	496
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	11	(D)	5	—	9	4 405	578	122	117
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . .	26	11 159	15	3	12	10 873	1 935	486	275
5963	DIRECT SELLING. . . . .	372	(D)	360	2	13	2 712	655	144	104
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	24	2 152	12	1	17	2 033	278	83	47
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	4	441	39	13	9
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . .	**	**	**	**	9	1 261	208	63	31
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	4	331	31	7	7
5992	FLORISTS. . . . .	38	4 549	23	1	33	4 407	962	218	261
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(D)	2	—	3	153	17	4	4
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	201	17 621	120	12	125	16 200	2 310	520	519
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	35	3 814	24	3	25	3 480	343	59	47
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	17	2 940	294	54	41
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	8	540	49	5	6
5942	BOOK STORES . . . . .	12	851	6	—	6	743	136	28	39
5943	STATIONERY STORES . . . . .	13	(D)	5	1	11	1 275	187	48	58
5944	JEWELRY STORES. . . . .	43	5 134	24	4	26	4 605	849	204	143
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	17	739	14	1	6	614	86	24	35
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	1 692	1	—	7	1 692	230	46	33
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	38	1 054	26	2	21	882	129	26	47
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	6	(D)	3	—	4	609	92	18	15
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . .	30	2 426	17	1	19	2 300	258	67	102
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	141	5 605	100	11	45	3 380	646	137	122
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	9	849	220	37	33
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	28	2 197	392	89	72

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DECATUR SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 052	323 039	571	88	724	316 170	39 865	9 374	8 172
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	58	16 103	19	7	48	15 852	1 984	487	285
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	32	11 422	7	3	28	11 308	1 362	344	182
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	10 288	1 196	305	156
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 020	166	39	26
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	1 840	6	3	9	1 790	277	71	49
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	3	1	5	478	139	20	26
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	(O)	3	-	6	2 276	206	52	28
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	29	56 763	6	2	24	56 492	7 589	1 743	1 661
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	49 760	-	-	8	49 760	6 618	1 510	1 430
533	VARIETY STORES . . . . .	11	4 112	2	-	11	4 112	648	167	152
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	2 891	4	2	5	2 620	323	66	79
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	74	55 865	32	13	62	55 376	5 052	1 104	1 064
541	GROCERY STORES . . . . .	42	52 962	14	7	38	52 612	4 603	997	913
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	4	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.		**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	46	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	3	1	7	605	85	20	40
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	1 077	7	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	(D)	1	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	90	71 509	53	4	66	70 543	6 266	1 497	713
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	18	(D)	-	1	16	52 844	4 821	1 155	474
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	36 624	3 296	784	318
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	3 719	418	105	42
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	3	12 501	1 107	266	114
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	34	9 993	30	-	22	9 380	456	105	82
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	21	4 776	9	3	18	4 660	720	180	113
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	4 033	604	156	96
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	627	116	24	17
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	(D)	14	-	10	3 659	269	57	44
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 307	105	21	17
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	129	23 206	87	4	116	22 480	1 929	479	509
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	70	17 199	22	4	60	16 876	2 842	713	617
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	32	5 899	11	1	26	5 768	916	210	236
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	(D)	9	1	21	5 245	825	188	212
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(D)	1	-	5	523	91	22	24
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	5 280	4	1	14	5 280	1 012	276	165
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	2 408	1	1	12	2 408	372	89	82
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 915	310	73	60
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DECATUR SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	67	17 539	29	13	49	16 967	2 517	593	351
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	44	11 096	19	9	29	10 565	1 595	380	229
5712	FURNITURE STORES . . . . .	31	8 551	13	5	21	8 136	1 326	308	178
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	2 545	6	4	8	2 429	269	72	51
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	2	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	(D)	8	2	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	9	3 353	537	128	66
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	187	25 489	68	21	176	25 220	6 375	1 466	1 965
5812	EATING PLACES . . . . .	129	(D)	57	13	119	18 313	5 073	1 146	1 631
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	68	9 471	2 781	633	888
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	4	1 608	342	86	112
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	35	5 319	1 245	259	450
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	12	1 915	705	168	181
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	58	(D)	11	8	57	6 907	1 302	320	334
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	23	(D)	4	5	21	9 242	1 528	387	266
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	325	(D)	251	15	102	27 122	3 783	905	741
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	(D)	5	1	15	5 690	649	139	125
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	25	938	20	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	155	11 927	138	2	19	10 686	1 368	352	239
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	5 796	-	1	5	5 796	548	132	73
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	4 025	7	1	8	3 896	659	169	118
5963	DIRECT SELLING . . . . .	136	2 106	131	-	6	994	161	51	48
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	1	-	4	504	120	33	16
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	9	(D)	6	2	7	1 622	275	66	66
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	63	7 340	39	5	39	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	15	1 260	11	1	11	1 245	95	17	21
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	6	309	3	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	14	2 500	8	2	9	2 427	434	98	77
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	11	262	10	-	4	127	17	6	8
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	9	1 533	4	-	6	1 497	188	47	60
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	50	1 665	42	2	13	909	193	26	18
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	730	160	26	18

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PEORIA SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 023	856 713	1 682	216	2 088	833 439	100 559	23 792	20 980
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	133	38 401	52	12	99	37 227	4 379	1 165	610
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	67	26 596	16	5	50	25 748	3 006	848	367
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	38	22 827	2 422	700	283
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 921	584	148	84
525	HARDWARE STORES . . . . .	52	8 157	27	7	41	7 900	1 088	255	195
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	280	7	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	3 368	2	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	73	149 904	20	4	60	149 643	21 125	4 666	4 348
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	18	125 811	-	-	18	125 811	18 049	3 898	3 581
533	VARIETY STORES . . . . .	29	7 870	11	1	25	7 840	1 257	306	370
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	16 223	9	3	17	15 992	1 819	462	397
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	332	170 383	151	30	261	167 749	15 063	3 523	3 198
541	GROCERY STORES . . . . .	207	157 654	91	19	175	156 039	13 288	3 094	2 666
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	18	3 923	7	4	14	3 655	565	136	135
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	3 283	519	125	126
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	713	10	1	5	405	27	3	7
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	500	9	-	7	382	57	13	22
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	31	2 419	18	2	22	2 278	674	159	184
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	49	5 174	16	4	38	4 990	452	118	184
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	32	4 399	391	106	166
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	6	591	61	12	18
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	203	195 135	90	18	149	193 214	15 980	3 901	1 828
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	67	(D)	10	5	65	170 685	13 941	3 457	1 486
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	45	128 296	10 292	2 582	1 051
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	6 947	890	224	108
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	14	35 442	2 759	651	327
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	60	(D)	45	6	28	4 407	314	51	45
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	41	5 721	18	5	30	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22	4 319	642	151	110
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	13 059	17	2	26	(D)	(D)	(D)	(D)
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 652	212	48	55
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	12	8 124	465	92	56
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	2 263	218	62	41
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	388	66 372	246	24	348	64 155	5 652	1 361	1 520
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	175	31 618	68	22	137	30 696	4 622	1 098	1 013
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	62	8 675	27	10	45	8 247	1 113	256	281
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	47	8 100	18	7	40	7 858	1 073	249	267
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	12	547	7	2	5	389	40	7	14
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	28	2	1	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	29	(D)	6	2	28	6 578	1 100	274	159
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	33	8 549	20	4	21	8 329	1 296	317	350
566	SHOE STORES . . . . .	39	(D)	7	4	37	7 205	1 079	244	210
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	892	131	32	35
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	26	5 425	738	171	147
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	487	8	2	6	337	34	7	13
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PEORIA SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	211	46 252	112	13	135	44 466	7 477	1 823	1 085
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	102	31 020	44	10	72	30 076	5 382	1 294	758
5712	FURNITURE STORES . . . . .	55	26 231	16	7	43	25 627	4 627	1 113	624
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	4 789	28	3	29	4 449	755	181	134
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 741	589	139	81
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	7 745	16	1	22	7 580	1 053	254	146
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	79	7 487	52	2	41	6 810	1 042	275	181
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	28	3 928	608	148	100
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 882	434	127	81
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	922	90	24	22
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 960	344	103	59
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	640	63 712	343	55	538	60 325	14 068	3 335	4 934
5812	EATING PLACES . . . . .	384	47 794	195	31	344	46 748	11 637	2 742	4 239
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	195	25 266	6 281	1 502	2 380
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	18	4 313	1 258	287	377
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	110	14 739	3 358	806	1 298
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	21	2 430	740	147	184
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	256	15 918	148	24	194	13 577	2 431	593	695
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	78	24 632	21	3	75	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	75	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	790	70 304	579	35	286	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	47	9 434	19	3	40	8 980	702	169	182
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	52	1 801	35	3	21	1 509	257	60	47
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	322	27 137	296	2	31	23 458	2 956	746	475
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	(D)	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	18	(D)	11	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	294	9 595	282	1	17	6 145	1 368	350	248
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	19	(D)	4	1	17	3 060	427	102	66
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	2 671	387	91	53
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	389	40	11	13
5992	FLOORISTS . . . . .	35	2 746	24	3	25	2 450	452	109	130
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	188	17 119	107	14	108	14 899	2 259	537	500
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	36	3 772	26	2	17	3 166	399	93	56
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	9	984	4	-	5	902	158	33	30
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	562	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	46	5 229	20	5	35	5 015	963	227	189
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	15	574	14	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	5	1	8	1 260	141	42	36
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	42	2 768	24	4	21	1 829	256	58	81
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	24	1 930	12	2	14	1 853	203	53	75
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	127	(D)	94	9	44	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	933	337	52	24
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	26	2 918	620	122	97

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	ROCKFORD SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 335	630 092	1 232	202	1 566	611 114	75 505	17 596	16 537
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	110	35 011	38	15	82	33 687	3 810	876	559
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	53	(D)	12	2	45	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	30	21 798	2 389	523	254
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 966	453	115	79
525	HARDWARE STORES . . . . .	34	6 752	15	10	23	6 156	712	183	181
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	(D)	8	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	2 635	3	1	6	2 165	145	36	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	53	96 935	14	-	44	96 825	12 502	2 783	2 928
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	17	86 523	-	-	17	86 523	10 961	2 415	2 498
533	VARIETY STORES . . . . .	19	6 026	7	-	16	5 980	965	247	275
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	4 386	7	-	11	4 322	576	121	155
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	211	130 811	108	19	156	129 001	12 185	3 008	2 907
541	GROCERY STORES . . . . .	140	126 109	60	15	112	125 132	11 318	2 786	2 560
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	7	787	4	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	4	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	(D)	7	1	9	512	70	16	41
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	33	2 413	23	-	28	2 201	690	178	274
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	22	1 799	569	150	218
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	402	121	28	56
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	(D)	10	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	142	118 884	77	16	84	115 905	11 306	2 465	1 231
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	30	99 820	8	1	27	99 655	9 520	2 065	956
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	68 126	6 500	1 443	654
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	9 031	1 067	211	84
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	5	22 498	1 953	411	218
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	54	6 835	39	7	20	4 765	231	54	44
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	30	6 509	12	3	22	6 224	1 185	271	176
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	5 720	18	5	15	5 261	370	75	55
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	2 861	167	36	24
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	324	50 635	190	24	290	49 040	4 510	1 099	1 123
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	127	24 279	43	9	107	23 885	3 354	808	796
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	51	6 705	18	7	41	6 582	866	222	234
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	38	5 614	12	7	33	5 549	745	184	206
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	12	(D)	6	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	501	30	8	11
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	21	4 862	8	-	17	4 738	744	175	147
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	(D)	4	2	14	7 150	1 034	233	246
566	SHOE STORES . . . . .	34	(D)	8	-	32	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	597	79	21	14
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	25	4 195	554	135	138
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	254	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ROCKFORD SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	135	37 667	58	7	97	36 805	5 748	1 317	822
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	71	23 325	28	4	51	22 997	3 638	822	463
5712	FURNITURE STORES . . . . .	35	16 454	12	2	26	16 326	2 689	596	320
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	6 871	16	2	25	6 671	949	226	143
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	15	5 196	684	173	90
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	26	6 358	14	2	19	6 104	966	232	166
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	38	7 984	16	1	27	7 704	1 144	263	193
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	17	6 114	848	197	137
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 590	296	66	56
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	408	39	2	2
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 182	257	64	54
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	473	55 490	177	66	416	53 689	12 651	2 915	4 242
5812	EATING PLACES . . . . .	337	43 690	131	45	302	42 504	10 670	2 435	3 732
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	166	25 867	6 929	1 592	2 332
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	9	1 724	510	109	154
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	101	12 467	2 581	586	983
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	26	2 446	650	148	263
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	136	11 800	46	21	114	11 185	1 981	480	510
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	55	20 249	9	2	51	20 190	3 227	778	562
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	50	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	705	60 131	518	44	239	52 087	6 212	1 547	1 367
592	LIQUOR STORES . . . . .	50	16 713	13	3	46	16 484	1 117	253	237
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	59	2 267	45	1	22	1 536	240	68	87
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	297	14 753	272	2	28	11 140	1 923	519	410
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(0)	2	-	4	3 871	562	167	162
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	32	(0)	19	2	12	4 231	730	192	122
5963	DIRECT SELLING . . . . .	259	6 373	251	-	12	3 038	631	160	126
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	14	(0)	6	2	11	1 551	235	65	36
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	993	182	49	23
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLOORISTS . . . . .	21	2 717	11	5	16	2 601	418	121	114
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	(0)	3	1	5	336	36	11	13
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	148	17 271	88	14	84	16 081	1 818	403	385
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	35	3 804	24	3	17	3 288	375	77	59
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 455	268	61	49
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	833	107	16	10
5942	BOOK STORES . . . . .	13	(0)	6	-	11	1 191	202	45	49
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	(0)	2	-	4	610	146	34	24
5944	JEWELRY STORES . . . . .	21	6 514	12	2	14	6 359	458	97	79
5945	Hobby, Toy, and Game Shops . . . . .	20	953	14	2	8	814	110	25	28
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	3	1	6	1 072	158	39	34
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	26	1 246	16	5	16	1 123	155	42	48
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	17	1 272	11	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	110	4 318	80	16	27	2 358	425	107	85
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	388	51	10	6
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	15	1 422	282	70	57

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	<b>ST. LOUIS, MO-IL, SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19 196	5 190 396	10 318	1 161	12 898	5 029 803	662 106	156 201	133 183
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	749	223 962	293	76	544	215 754	27 854	6 506	4 442
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	326	108 795	98	35	256	105 938	14 341	3 289	1 876
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	180	91 838	12 151	2 765	1 453
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	76	14 100	2 190	524	423
525	HARDWARE STORES . . . . .	267	78 900	133	27	185	76 233	10 425	2 563	2 071
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	62	5 167	34	5	34	4 717	849	191	190
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	94	31 100	28	9	69	28 866	2 239	463	305
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	494	902 344	118	19	426	898 914	127 710	29 724	27 652
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	89	753 263	-	-	89	753 263	106 679	24 820	22 972
533	VARIETY STORES . . . . .	178	72 957	49	7	162	72 139	12 161	2 898	2 922
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	227	76 124	69	12	175	73 512	8 870	2 006	1 758
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	2 418	1 130 277	1 202	171	1 714	1 105 551	112 217	26 462	19 562
541	GROCERY STORES . . . . .	1 461	1 043 138	611	104	1 169	1 029 735	100 423	23 684	16 257
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	126	30 870	64	14	91	29 315	3 268	778	545
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	1 676	189	40	36
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	76	25 104	2 724	646	464
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	8	2 535	355	92	45
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	114	5 620	90	10	34	3 781	356	83	86
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	251	10 960	202	8	82	6 475	781	217	256
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	223	16 684	119	18	184	15 929	4 759	1 104	1 514
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	162	14 301	4 425	1 032	1 404
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	22	1 628	334	72	110
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	243	23 005	116	17	154	20 316	2 630	596	904
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	127	17 294	2 255	506	801
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	27	3 022	375	90	103
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 129	1 030 363	490	67	761	1 015 248	100 005	23 188	10 164
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	274	870 057	30	17	268	869 832	82 004	19 288	7 688
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	197	651 902	59 211	13 861	5 607
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	28	50 300	7 062	1 700	697
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	43	167 630	15 731	3 727	1 384
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	329	48 699	236	14	119	39 173	2 744	709	469
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	364	75 574	141	25	280	72 265	12 049	2 509	1 521
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	214	58 816	10 222	2 097	1 224
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	66	13 449	1 827	412	297
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	162	36 033	83	11	94	33 978	3 208	682	486
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	31	9 813	913	233	171
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	20	9 250	670	150	95
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	32	13 373	1 480	286	209
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	11	1 542	145	13	11
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	2 278	402 411	1 353	174	1 998	388 467	43 118	10 249	9 804
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1 183	227 286	396	88	945	220 535	34 443	8 182	7 812
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	419	86 635	129	32	334	84 268	13 502	3 229	3 194
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	327	74 670	94	30	264	72 552	11 340	2 724	2 743
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	77	7 965	30	1	58	7 764	1 379	335	335
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	50	7 255	1 273	311	308
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	15	4 000	5	1	12	3 952	783	170	116
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	209	50 042	42	11	189	49 362	8 269	1 919	1 509
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	153	42 480	61	14	105	41 140	5 648	1 337	1 547
566	SHOE STORES . . . . .	315	42 982	113	22	258	41 237	6 268	1 508	1 378
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	26	3 696	513	132	105
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	50	10 677	1 688	411	359
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 404	278	65	57
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	172	25 460	3 789	900	857
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	87	5 147	51	9	59	4 528	756	189	184
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	20	1 849	231	69	89
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	39	2 679	525	120	95

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
ST. LOUIS, MO-IL, SMSA—CONTINUED										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 207	248 778	537	65	842	239 578	37 926	9 105	5 511
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	644	160 848	279	40	440	155 789	25 645	6 228	3 504
5712	FURNITURE STORES. . . . .	378	128 382	137	21	275	125 546	19 834	4 847	2 686
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	266	32 466	142	19	165	30 243	5 811	1 381	818
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	98	19 959	3 775	899	488
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	32	5 398	1 229	292	176
5719	MISCELLANEDUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	35	4 886	807	190	154
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	214	41 405	97	9	154	39 617	5 688	1 255	807
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	349	46 525	161	16	248	44 172	6 593	1 622	1 200
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	158	28 811	4 154	1 056	712
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	90	15 361	2 439	566	488
5733 PT.	RECORD SHDPS. . . . .	**	**	**	**	27	3 461	360	90	108
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	63	11 900	2 079	476	380
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	4 082	413 648	2 177	264	3 253	391 433	98 697	23 382	32 422
5812	EATING PLACES . . . . .	2 432	330 333	1 055	170	2 089	321 202	87 113	20 449	28 597
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	999	165 675	46 299	11 018	15 056
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	208	40 248	12 144	2 812	3 966
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	695	87 282	20 562	4 629	7 361
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	187	27 997	8 108	1 990	2 214
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 650	83 315	1 122	94	1 164	70 231	11 584	2 933	3 825
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	572	179 598	145	19	532	177 803	25 899	6 361	5 253
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	517	175 544	25 665	6 297	5 193
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	15	2 259	234	64	60
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	5 084	431 729	3 607	218	1 883	376 520	54 237	13 042	10 561
592	LIQUOR STORES . . . . .	334	90 032	163	24	251	85 277	5 250	1 222	1 157
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	358	16 744	274	20	144	14 006	2 632	593	485
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	2 050	126 954	1 835	16	267	103 087	16 759	3 943	2 756
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	77	32 712	30	—	46	32 328	2 884	638	459
5962	AUTDMATIC MERCHANDISING MACHINE DPERATORS . . . . .	151	44 935	86	9	72	42 888	8 312	2 047	1 156
5963	DIRECT SELLING. . . . .	1 822	49 307	1 719	7	149	27 871	5 563	1 258	1 141
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	131	29 695	39	6	105	28 915	5 298	1 369	720
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	36	9 163	1 324	351	211
5984	LIOUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	50	18 416	3 721	968	456
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	19	1 336	253	50	53
5992	FLDRISTS. . . . .	249	19 144	143	24	159	17 315	4 054	993	905
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	40	4 842	19	2	28	4 452	403	94	95
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 064	100 721	559	59	635	92 676	13 717	3 267	3 230
5941	SPORTING GODDS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	189	17 184	116	8	106	15 200	2 097	469	390
5941 PT.	GENERAL LINE SPDRTING GODDS STORES. . . . .	**	**	**	**	73	11 425	1 532	351	303
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPDRTING GODDS STORES. . . . .	**	**	**	**	33	3 775	565	118	87
5942	BOOK STORES . . . . .	70	6 536	25	8	47	6 107	851	178	159
5943	STATIONERY STORES . . . . .	59	5 790	15	10	50	5 653	941	236	270
5944	JEWELRY STORES. . . . .	248	30 012	128	13	153	27 448	4 587	1 055	905
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	94	8 134	64	1	45	7 383	956	285	231
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	47	9 463	13	—	35	9 307	1 051	242	226
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	165	7 246	108	9	83	6 139	922	209	241
5948	LUGGAGE AND LEATHER GODDS STORES. . . . .	13	999	8	—	7	849	123	32	24
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GODDS STORES. . . . .	179	15 357	82	10	109	14 590	2 189	561	784
5994,9	OTHER MISCELLANEDUS RETAIL STORES . . . . .	858	43 597	575	67	294	30 792	6 124	1 561	1 213
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	46	4 143	572	144	146
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	25	2 364	414	125	118
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	8	802	159	47	37
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	88	8 025	2 261	560	344
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	127	15 458	2 718	685	568

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	<b>SPRINGFIELD SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 602	449 598	868	144	1 066	436 677	55 442	13 385	11 622
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	80	35 462	24	14	64	34 847	4 645	1 232	703
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	40	24 188	9	8	35	23 841	3 257	910	474
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	26	21 086	2 954	826	423
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 755	303	84	51
525	HARDWARE STORES . . . . .	18	(0)	7	3	15	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	(0)	4	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	16	5 437	4	2	11	5 270	381	85	50
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	28	73 289	7	2	22	73 074	10 233	2 393	2 293
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	70 805	-	-	12	70 805	9 911	2 321	2 199
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(0)	3	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(0)	4	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	154	86 344	72	20	108	84 691	7 852	1 883	1 623
541	GROCERY STORES . . . . .	104	82 914	42	17	79	81 937	7 211	1 729	1 440
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	9	529	5	2	4	254	32	7	6
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	187	2	1	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	16	875	9	-	10	830	135	31	42
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	1 478	5	-	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	8	1 193	391	98	101
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	361	9	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	97	77 296	40	17	68	76 437	7 036	1 783	802
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	26	(0)	2	5	25	63 575	5 710	1 507	634
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	42 888	3 764	1 040	419
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	7 540	874	189	88
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	3	13 147	1 072	278	127
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	25	5 042	16	3	10	4 583	331	60	29
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	29	4 663	13	4	22	4 498	749	171	102
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	(0)	(0)	(0)	(0)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	(0)	9	5	11	3 781	246	45	37
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	944	66	9	10
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	1 087	51	11	7
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 750	129	25	20
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	194	34 723	111	10	172	33 392	3 147	745	794
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	88	21 083	32	9	71	20 796	3 195	741	690
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	36	9 370	11	4	33	9 342	1 330	310	374
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	27	(0)	9	2	26	8 976	1 274	298	354
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(0)	2	2	7	366	56	12	20
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(0)	1	2	11	6 642	1 218	267	164
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(0)	4	1	6	1 512	210	50	49
566	SHOE STORES . . . . .	19	2 733	7	1	16	2 675	384	100	92
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 006	291	71	74
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	671	9	1	5	625	53	14	11
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses¹		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
SPRINGFIELD SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	80	17 196	36	7	57	16 636	2 450	598	375
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	40	10 121	13	5	31	9 925	1 459	360	204
5712	FURNITURE STORES . . . . .	26	7 134	7	4	22	7 000	967	238	141
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	2 987	6	1	9	2 925	492	122	63
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	5	2 568	454	113	52
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	2 700	5	1	7	2 458	401	91	58
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	29	4 375	18	1	19	4 253	590	147	113
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 681	398	96	76
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 572	192	51	37
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	381	40 123	195	34	305	37 994	8 783	2 105	2 707
5812	EATING PLACES . . . . .	225	30 503	98	17	193	29 858	7 516	1 790	2 350
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	109	15 032	4 011	934	1 247
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	12	3 462	694	210	240
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	59	10 335	2 557	576	779
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	13	1 029	254	70	84
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	156	9 620	97	17	112	8 136	1 267	315	357
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	48	(D)	12	5	46	21 072	3 266	780	670
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	43	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	452	(D)	339	26	153	37 738	4 835	1 125	965
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	4 831	15	2	18	4 613	279	41	49
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	29	2 623	25	1	8	2 424	266	68	41
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	193	17 681	175	1	20	15 764	1 709	431	312
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	9 374	-	-	4	9 374	614	124	110
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	19	2 924	11	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	170	5 383	164	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	3	-	5	963	174	40	24
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	17	1 523	12	2	13	1 459	314	80	66
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(D)	2	1	3	176	63	15	26
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	102	10 837	49	10	65	9 968	1 580	341	371
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	17	2 017	11	3	7	1 779	167	23	14
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	12	1 143	5	2	7	1 055	130	28	29
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	17	2 616	7	1	12	2 508	402	93	95
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	12	824	7	2	5	577	171	20	36
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	630	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	19	1 497	8	2	16	1 390	293	76	88
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	14	1 226	7	-	10	1 203	147	35	65
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	76	4 280	58	9	21	2 371	450	109	76
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	556	157	39	15
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	15	1 617	252	60	47

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	23 890	4 251 663	14 245	2 330	15 979	4 052 827	441 775	104 034	104 073
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	1 463	283 911	609	197	1 101	271 300	31 216	7 326	5 333
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	743	185 926	205	111	633	181 396	21 849	5 159	3 414
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	509	169 480	19 974	4 693	3 059
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	124	11 916	1 875	466	355
525	HARDWARE STORES . . . . .	466	60 124	255	66	336	55 937	6 740	1 608	1 477
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	103	4 326	85	7	31	2 748	380	85	90
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	151	33 535	64	13	101	31 219	2 247	474	352
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	810	404 894	280	67	686	401 706	51 305	12 087	11 806
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	76	(D)	-	-	76	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	336	86 056	130	23	300	84 926	11 386	2 713	3 240
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	398	(D)	150	44	310	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	2 604	990 195	1 537	227	1 834	960 960	79 236	18 529	17 240
541	GROCERY STORES . . . . .	1 915	938 557	1 087	183	1 408	915 839	72 696	17 083	15 310
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	135	21 420	86	8	87	20 280	2 370	509	459
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	39	8 831	1 309	308	265
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	41	9 692	998	184	175
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	7	757	63	17	19
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	85	5 000	66	7	31	3 405	373	57	85
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	140	4 438	76	6	80	3 301	492	107	190
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	197	10 949	142	11	150	10 027	2 537	596	944
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	133	8 599	2 239	521	855
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	1 428	298	75	89
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	132	9 831	80	12	78	8 108	768	177	252
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	62	6 852	644	150	213
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 256	124	27	39
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 785	961 147	800	225	1 306	942 266	79 227	18 984	11 345
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	740	816 291	155	114	718	815 354	66 766	16 062	9 143
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	627	686 335	55 195	13 286	7 655
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	23	18 413	2 255	526	273
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	68	110 606	9 316	2 250	1 215
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	363	40 037	279	26	128	29 737	1 754	422	357
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	436	74 818	209	55	343	71 557	8 863	2 123	1 510
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	241	44 951	6 652	1 646	1 127
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	102	26 606	2 211	477	383
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	246	30 001	157	30	117	25 618	1 844	377	335
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	44	7 449	607	120	126
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	23	6 856	322	71	54
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	39	9 543	726	147	129
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	11	1 770	189	39	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	3 253	409 169	2 050	285	2 495	378 518	33 198	7 822	9 018
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1 471	204 370	666	222	1 231	197 692	25 678	5 972	6 537
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	550	68 912	242	93	473	67 244	8 891	2 085	2 676
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	465	63 328	199	82	416	62 226	8 228	1 929	2 467
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	72	5 166	33	9	55	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	828	124	24	33
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	36	3 821	492	120	159
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	13	418	10	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	289	49 023	106	56	266	47 762	6 194	1 386	1 245
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	219	51 110	108	23	166	49 765	6 314	1 435	1 542
566	SHOE STORES . . . . .	301	29 249	139	27	254	28 078	3 789	947	895
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	24	2 008	258	73	84
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	221	25 330	3 445	851	787
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	112	6 076	71	23	72	4 843	490	119	179
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	62	4 467	448	105	161
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	376	42	14	18

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 431	192 902	804	192	952	178 896	22 346	5 310	3 989
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	663	112 345	344	99	485	106 934	13 876	3 302	2 353
5712	FURNITURE STORES . . . . .	458	92 043	202	77	368	88 943	11 679	2 827	1 959
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	205	20 302	142	22	117	17 991	2 197	475	394
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	78	15 151	1 865	390	297
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	22	1 270	150	38	47
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	1 570	182	47	50
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	321	39 822	167	47	231	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	447	40 735	293	46	236	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	178	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	58	6 886	883	219	203
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	15	1 431	135	37	47
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	43	5 455	748	182	156
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	4 787	343 260	2 864	479	3 870	319 315	67 939	15 480	27 099
5812	EATING PLACES . . . . .	3 064	249 709	1 726	336	2 637	242 115	56 927	12 876	23 265
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	1 511	136 861	33 167	7 577	13 461
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	83	9 044	2 370	544	879
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	862	77 827	16 796	3 582	6 533
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	181	18 383	4 594	1 173	2 392
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 723	93 551	1 138	143	1 233	77 200	11 012	2 604	3 834
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	589	137 067	264	63	537	135 273	19 113	4 688	4 233
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	485	128 767	18 466	4 526	4 017
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	52	6 506	647	162	216
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	5 697	324 748	4 371	373	1 967	266 901	32 517	7 836	7 473
592	LIQUOR STORES . . . . .	296	51 675	159	29	224	47 836	3 393	818	847
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	461	9 439	399	20	96	4 996	743	191	214
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	2 042	88 213	1 848	31	267	69 187	8 121	2 042	1 679
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	153	39 593	59	5	128	39 082	3 131	752	743
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	138	24 703	90	13	66	22 307	3 193	848	532
5963	DIRECT SELLING . . . . .	1 751	23 917	1 699	13	73	7 798	1 797	442	404
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	345	48 905	134	24	252	46 666	7 323	1 805	1 160
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	38	6 491	662	168	113
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	180	37 557	6 333	1 553	980
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	34	2 618	328	84	67
5992	FLORISTS . . . . .	334	17 644	227	54	230	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	33	2 681	23	1	22	2 360	264	63	91
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 251	74 540	835	122	671	64 299	7 856	1 824	2 198
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	261	13 998	200	16	103	10 290	985	211	205
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	80	8 459	851	187	175
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	23	1 831	134	24	30
5942	BOOK STORES . . . . .	63	4 627	35	4	37	4 200	494	138	192
5943	STATIONERY STORES . . . . .	54	5 085	29	4	48	5 008	652	165	200
5944	JEWELRY STORES . . . . .	280	23 352	174	36	200	21 530	2 881	658	656
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	117	2 805	92	7	36	1 868	177	47	67
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	29	3 479	14	2	23	3 343	384	91	76
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	245	7 807	175	28	102	6 048	819	186	285
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	12	584	8	2	7	513	84	8	20
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	190	12 803	108	23	115	11 499	1 380	320	497
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	935	31 651	746	92	205	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	48	4 525	397	110	145
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	21	1 362	274	49	32
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	116	8 701	1 613	347	275

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Part- nerships (number)					
	ADAMS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	725	160 946	392	57	492	155 623	18 750	4 335	4 315
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	10 436	11	4	26	10 230	1 218	269	194
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	7 583	4	2	15	7 416	834	192	129
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	1 259	2	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	3	-	4	1 461	118	21	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	26 185	4	1	14	25 933	3 672	850	809
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	21 318	-	-	6	21 318	2 834	646	608
533	VARIETY STORES . . . . .	8	4 132	2	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	735	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	72	31 505	31	8	58	31 143	2 954	656	680
541	GROCERY STORES . . . . .	47	29 697	19	4	39	29 398	2 498	543	542
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	2	-	3	369	72	18	14
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	4	-	6	688	230	57	79
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(D)	2	4	7	413	118	30	30
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	46	35 903	21	3	34	35 658	2 943	719	365
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	(D)	1	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	12	1 243	11	-	4	1 082	53	14	9
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	2 755	4	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(D)	5	2	8	1 655	104	23	21
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	78	8 246	46	7	61	7 673	688	164	209
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	8 896	18	4	44	8 827	1 264	316	350
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	(D)	8	1	12	1 695	235	63	78
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	-	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1 315	2	1	7	1 315	130	39	54
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	(D)	6	1	10	3 855	578	132	131
566	SHOE STORES . . . . .	10	1 581	1	-	10	1 581	268	69	66
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	46	8 331	18	8	29	7 461	993	224	200
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	4 037	2	5	13	3 697	480	114	103
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	5	1	6	1 411	158	36	32
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	1 707	269	51	38
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	1 048	10	2	6	646	86	23	27
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	176	13 784	102	11	147	13 190	2 588	601	992
5812	EATING PLACES . . . . .	91	9 069	42	10	78	8 879	1 971	454	812
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	85	4 715	60	1	69	4 311	617	147	180
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	6 774	2	3	13	6 774	1 011	235	191
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	193	10 886	139	8	66	8 734	1 419	301	325
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	364	12	-	3	218	32	8	6
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	80	3 682	72	1	9	2 684	489	108	100
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	1	-	3	856	108	25	23
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	71	1 334	68	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	(D)	2	-	7	939	137	32	24
5992	FLORISTS . . . . .	7	587	4	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	3 463	25	2	29	3 178	530	101	123
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	657	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	1 092	6	1	8	1 068	261	38	41
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	1 714	15	1	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	32	1 356	23	3	8	740	81	16	18

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	CHAMPAIGN COUNTY (COEXTENSIVE WITH CHAMPAIGN-URBANA-RANTOUL SMSA; SEE TABLE 2.)									
	COLES COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	518	120 921	276	48	384	118 163	14 385	3 435	3 387
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	29	6 195	11	1	24	6 028	792	187	167
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	5	1	16	4 326	572	133	107
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	3	-	5	886	115	27	35
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	(D)	4	1	18	14 726	1 945	459	453
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	7 059	-	-	3	7 059	886	216	216
533	VARIETY STORES . . . . .	6	2 042	1	-	6	2 042	373	95	104
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(D)	3	1	9	5 625	686	148	133
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	53	27 774	22	4	42	27 516	2 494	613	560
541	GROCERY STORES . . . . .	26	25 965	10	3	22	25 916	2 299	568	499
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	975	1	-	4	975	80	19	16
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	288	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	(D)	6	-	5	177	41	10	9
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	200	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	43	27 090	20	2	31	26 583	2 641	629	362
551	MOOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	21 901	6	-	17	21 901	1 924	474	254
552	MOOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	6	(D)	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	3	2	10	3 965	655	142	91
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	736	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	56	9 670	34	5	51	9 449	977	212	228
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	37	(D)	13	9	35	5 872	814	205	262
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	(D)	5	2	11	1 793	243	63	96
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 753	3	3	8	1 753	200	45	56
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	1 257	5	1	11	1 257	201	44	49
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	-	3	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	37	5 013	20	5	25	4 752	619	142	122
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	2 649	6	2	10	2 569	324	77	53
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	6	1	5	317	53	11	17
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	4	998	137	32	20
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	1 006	5	2	6	868	105	22	32
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	90	8 774	51	8	84	8 632	2 128	481	755
5812	EATING PLACES . . . . .	71	(D)	41	5	65	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	19	(D)	10	3	19	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	5 885	4	1	16	5 885	889	254	226
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	138	9 889	97	12	58	8 720	1 086	253	252
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	2 336	7	1	8	2 193	223	60	47
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	122	9	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	54	3 117	45	1	12	2 573	282	69	56
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	1 419	-	-	4	1 419	137	32	24
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	2	1	3	838	109	28	27
5963	DIRECT SELLING . . . . .	45	(D)	43	-	5	316	36	9	5
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(D)	2	1	5	783	168	28	22
5992	FLORISTS . . . . .	6	(D)	3	1	5	290	52	12	23
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	2 850	17	4	22	2 690	323	77	93
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SMOPS . . . . .	4	(D)	2	1	3	330	26	8	12
5944	JEWELRY STORES . . . . .	4	879	-	1	4	879	104	23	19
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	24	(D)	15	2	15	1 481	193	46	62
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	16	304	13	3	3	115	9	3	5

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	COOK COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	41 261	13 204 350	21 025	3 488	26 135	12 772 326	1 811 510	432 496	332 725
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	1 386	403 674	619	168	922	387 037	56 919	13 578	7 758
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	564	243 944	189	56	396	237 664	35 199	8 556	4 102
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	199	203 247	29 365	7 143	3 223
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	197	34 417	5 834	1 413	879
525	HARDWARE STORES . . . . .	665	118 863	365	99	419	110 000	16 592	3 880	2 961
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	115	18 639	55	9	77	17 564	3 063	540	425
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	42	22 228	10	4	30	21 809	2 065	602	270
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	940	1 917 616	337	58	636	1 909 522	277 293	65 075	57 850
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	151	1 678 668	-	1	151	1 678 668	243 637	57 241	49 466
533	VARIETY STORES . . . . .	387	142 306	133	19	289	140 060	21 902	5 188	5 635
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	402	96 642	204	38	196	90 794	11 754	2 646	2 749
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	5 488	2 567 527	2 881	476	3 458	2 489 762	274 544	62 574	47 035
541	GROCERY STORES . . . . .	3 456	2 346 752	1 771	265	2 156	2 294 522	241 700	54 861	39 459
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	464	81 213	285	71	307	72 296	8 042	1 961	1 300
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	10	5 186	766	191	114
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	249	59 948	6 506	1 584	1 029
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	48	7 162	770	186	157
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	184	13 218	129	31	68	9 382	932	142	156
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	423	22 151	185	19	253	18 884	2 741	642	951
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	600	71 404	262	57	510	68 596	17 269	4 096	4 240
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	370	45 410	14 153	3 326	3 548
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	140	23 186	3 116	770	692
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	361	32 789	249	33	164	26 082	3 860	872	929
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	85	14 076	2 312	510	571
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	79	12 006	1 548	362	358
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 305	2 053 564	426	72	940	2 039 518	203 378	48 668	18 845
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	392	1 837 309	7	9	383	1 837 080	175 368	42 361	15 197
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	264	1 346 699	123 241	29 432	10 626
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	58	140 630	18 064	4 520	1 617
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	61	349 751	34 063	8 409	2 954
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	312	66 486	172	15	166	60 412	5 864	1 415	731
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	420	105 907	159	31	295	102 033	17 714	3 945	2 358
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	277	96 005	16 894	3 840	2 278
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	18	6 028	820	105	80
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	181	43 862	88	17	96	39 993	4 432	947	559
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	31	12 056	1 499	324	169
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	7 477	798	163	113
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	35	15 671	1 845	411	238
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	13	4 789	290	49	39
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	3 293	738 892	1 915	450	2 933	715 255	72 953	17 782	15 628
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	3 589	980 480	1 184	299	2 826	956 152	154 863	36 882	30 122
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1 470	413 169	518	136	1 146	404 923	62 260	14 856	13 201
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1 009	364 625	318	99	836	359 948	54 561	12 882	11 604
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	319	28 104	134	23	226	25 768	4 134	1 035	1 126
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	38	2 107	372*	102	117
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	40	5 138	769	178	166
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	148	18 523	2 993	755	843
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	142	20 440	66	14	84	19 207	3 565	939	471
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	682	213 088	166	58	590	206 703	34 384	8 074	5 486
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	366	154 964	158	40	238	150 949	26 628	6 348	5 304
566	SHOE STORES . . . . .	760	167 036	166	37	653	163 828	26 295	6 291	5 159
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	111	27 455	3 400	818	661
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	185	64 989	10 744	2 652	2 246
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILE SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	27	3 211	632	153	106
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	330	68 173	11 519	2 668	2 146
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	311	32 223	176	28	199	29 749	5 296	1 313	972
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	86	9 787	1 273	311	371
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	113	19 962	4 023	1 002	601

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	COOK COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	2 446	670 557	1 065	164	1 616	647 089	95 171	22 518	12 417
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 534	443 387	650	103	1 020	427 814	65 726	15 674	8 276
5712	FURNITURE STORES . . . . .	802	321 137	277	51	589	313 871	44 942	10 878	5 316
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	732	122 250	373	52	431	113 943	20 784	4 796	2 960
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	185	69 072	11 386	2 624	1 432
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	144	27 031	6 288	1 490	1 041
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	102	17 840	3 110	682	487
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	220	73 921	91	18	140	71 868	10 150	2 223	1 375
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	692	153 249	324	43	456	147 407	19 295	4 621	2 766
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	259	98 775	11 940	2 939	1 585
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	197	48 632	7 355	1 682	1 181
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	77	13 940	1 787	398	315
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	120	34 692	5 568	1 284	866
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	10 550	1 243 595	5 122	986	7 211	1 150 743	291 175	69 489	79 469
5812	EATING PLACES . . . . .	6 739	1 023 620	2 646	742	5 265	990 085	262 267	62 414	71 801
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	2 776	581 564	156 952	37 663	43 049
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	171	41 366	12 116	2 919	3 393
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	1 791	250 959	54 867	12 605	17 182
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	527	116 196	38 332	9 227	8 177
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	3 811	219 975	2 476	244	1 946	160 658	28 908	7 075	7 668
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	1 490	552 859	358	89	1 345	547 929	83 160	20 593	15 558
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	1 286	522 820	79 672	19 768	14 894
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	59	25 109	3 488	825	664
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	10 774	2 075 586	7 118	726	4 248	1 929 319	302 054	75 337	48 043
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 125	377 618	457	82	812	363 644	27 191	6 430	4 613
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	560	30 597	394	38	198	24 380	4 229	1 080	794
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	3 757	1 037 283	3 185	71	591	979 861	185 410	47 237	27 373
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	213	751 052	77	14	124	748 994	143 105	37 227	21 082
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	417	135 344	217	20	199	129 621	22 437	5 420	3 405
5963	DIRECT SELLING. . . . .	3 127	150 887	2 891	37	268	101 246	19 868	4 590	2 886
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	163	77 269	49	20	113	74 882	10 138	2 885	1 286
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	67	47 382	5 829	1 684	730
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	1 797	424	109	64
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	39	25 703	3 885	1 092	492
5992	FLORISTS. . . . .	530	54 244	285	78	336	48 916	10 728	2 483	1 994
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	184	21 166	90	7	113	18 985	2 343	582	486
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	2 582	355 030	1 424	212	1 472	327 283	45 661	10 741	8 513
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	353	60 896	193	20	225	55 777	6 453	1 362	1 085
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	129	33 981	4 030	881	676
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	96	21 796	2 423	481	409
5942	BOOK STORES . . . . .	222	32 116	115	17	127	29 904	4 306	991	1 025
5943	STATIONERY STORES . . . . .	199	20 551	83	19	163	19 518	3 195	854	784
5944	JEWELRY STORES. . . . .	637	88 428	353	45	367	80 447	13 200	3 165	1 986
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	213	49 200	122	22	103	46 894	4 610	1 039	835
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	123	47 916	44	14	92	47 098	6 664	1 617	870
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	536	27 969	343	50	250	22 162	3 516	829	904
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	52	4 773	23	4	36	4 317	786	191	153
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	247	23 181	148	21	109	21 166	2 931	693	871
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	1 873	122 379	1 234	218	613	91 368	16 354	3 899	2 984
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	95	17 304	2 516	651	801
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	67	5 913	946	224	232
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	24	8 834	1 306	304	131
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	170	16 868	4 292	1 046	650
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	257	42 449	7 294	1 674	1 170

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	DE KALB COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	668	143 497	365	73	462	138 028	15 757	3 726	3 766
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	38	9 440	14	7	28	9 143	1 130	232	160
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	6 424	4	4	16	6 365	773	159	103
525	HARDWARE STORES . . . . .	13	2 484	6	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	(D)	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	(D)	1	2	11	11 909	1 508	373	372
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	8 549	-	-	3	8 549	1 102	270	253
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	-	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	64	29 086	35	6	51	28 732	2 446	587	547
541	GROCERY STORES . . . . .	38	27 326	19	4	32	27 176	2 213	535	467
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	707	5	1	4	679	66	15	7
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	-	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	545	7	-	8	545	111	26	56
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	428	4	-	3	252	49	10	15
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	45	35 282	16	8	34	34 770	3 240	744	376
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	19	28 327	1	4	19	28 327	2 737	630	311
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	11	1 214	9	1	3	818	55	15	9
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	4	1	8	3 813	369	88	48
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(D)	2	2	4	1 812	79	11	8
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	91	12 227	58	11	73	11 220	870	209	261
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	64	9 866	25	9	55	9 650	1 285	309	352
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	3 802	10	4	21	3 702	532	127	168
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	17	(D)	5	3	16	3 228	397	93	85
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	1	1	5	1 450	215	54	61
566	SHOE STORES . . . . .	12	1 152	6	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	44	7 232	21	6	29	6 729	1 046	244	156
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	3 022	6	2	11	2 775	484	116	66
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	6	-	7	1 193	141	37	26
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(D)	6	3	5	919	148	32	19
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	1 951	3	1	6	1 842	273	59	45
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	119	12 666	61	13	104	12 325	2 639	635	1 112
5812	EATING PLACES . . . . .	78	9 830	36	9	73	9 761	2 219	540	944
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	41	2 836	25	4	31	2 564	420	95	168
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	16	3 792	7	1	13	3 598	537	136	132
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	175	(D)	127	10	64	9 952	1 056	257	298
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	(D)	3	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	694	14	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	57	1 792	53	1	5	1 240	118	29	33
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	306	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	50	(D)	50	-	-	-	-	-	-
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	4	-	5	927	128	34	15
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	4	1	5	402	89	16	27
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	52	4 982	26	5	32	4 276	486	117	143
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	1 256	5	2	6	831	62	19	16
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	916	9	-	8	854	111	24	25
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	2 810	12	3	18	2 591	313	74	102
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	26	924	22	2	7	722	79	21	20

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	DU PAGE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 684	1 629 172	1 745	238	2 534	1 596 975	197 900	46 052	39 211
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	194	65 566	77	14	145	63 424	9 116	2 052	1 349
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	97	40 459	29	5	80	39 587	5 471	1 252	610
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	43	34 948	4 659	1 076	483
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	37	4 639	812	176	127
525	HARDWARE STORES . . . . .	64	20 508	33	7	45	19 924	3 123	709	664
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	23	2 921	9	1	16	2 762	444	88	71
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	1 678	6	1	4	1 151	78	3	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	94	360 698	19	4	87	360 557	44 911	10 031	9 681
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	29	334 312	8	—	29	334 312	41 313	9 123	8 727
533	VARIETY STORES . . . . .	35	(D)	8	2	34	12 013	2 111	554	573
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	30	(D)	11	2	24	14 232	1 487	354	381
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	357	265 944	112	33	310	263 348	28 357	6 479	5 173
541	GROCERY STORES . . . . .	219	249 105	58	16	202	248 248	25 540	5 852	4 323
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	15	5 070	6	1	12	4 786	572	101	68
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	(D)	3	2	3	202	21	4	10
544	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	26	1 297	9	—	20	1 127	206	51	91
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	58	(D)	18	8	56	6 308	1 503	341	515
5462	RETAIL BAKERIES—BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	39	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES—SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	32	3 541	18	6	17	2 677	515	130	166
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 212	444	114	152
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	465	71	16	14
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	147	376 196	37	6	113	374 734	32 689	7 855	3 043
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	67	(D)	4	—	66	355 722	30 244	7 286	2 677
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	43	277 356	22 180	5 443	1 954
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	14	26 616	2 975	632	305
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	9	51 750	5 089	1 211	418
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	15	(D)	6	1	6	1 463	158	38	21
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	39	7 173	18	3	25	6 620	1 146	270	173
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	5 989	1 110	262	167
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	631	36	8	6
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	11 203	9	2	16	10 929	1 141	261	172
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	4 363	271	65	40
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	3 076	348	80	53
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	443	96 402	269	32	420	95 115	10 016	2 437	2 363
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	295	88 295	81	23	238	86 760	12 610	3 042	2 895
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	126	42 059	40	10	103	41 429	5 487	1 350	1 463
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	98	39 022	27	9	85	38 612	4 962	1 237	1 348
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	24	1 799	12	1	16	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 366	247	54	75
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	1 238	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	59	21 857	15	3	49	21 511	3 260	768	584
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	23	4 910	7	3	14	4 796	731	168	198
566	SHOE STORES . . . . .	66	18 029	11	5	60	17 750	2 974	720	607
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	41	12 388	2 118	508	430
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	21	1 440	8	2	12	1 274	158	36	43
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D. Withheld to avoid disclosure. NA. Not available. X. Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DU PAGE COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	256	82 283	116	11	176	80 151	10 722	2 490	1 468
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	138	54 742	62	8	91	53 548	7 440	1 787	989
5712	FURNITURE STORES . . . . .	64	44 093	25	4	45	43 563	5 809	1 421	719
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	74	10 649	37	4	46	9 985	1 631	366	270
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	20	5 749	962	214	116
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 962	314	72	66
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	2 274	355	80	88
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	36	5 915	20	1	23	5 585	670	155	127
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	82	21 626	34	2	62	21 018	2 612	548	352
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	41	16 028	2 027	394	229
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	21	4 990	585	154	123
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	1 073	161	39	35
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	16	3 917	424	115	88
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	618	110 374	180	51	549	107 101	26 591	6 156	8 493
5812	EATING PLACES . . . . .	507	98 789	140	39	458	96 460	24 429	5 651	7 960
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	202	53 455	14 263	3 248	4 281
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	13	1 793	497	112	189
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	198	32 206	7 200	1 746	2 797
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	45	9 006	2 469	545	693
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	111	11 585	40	12	91	10 641	2 162	505	533
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	118	60 404	22	2	104	60 076	8 814	2 185	1 643
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	100	59 027	8 735	2 162	1 629
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	1 049	79	23	14
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 162	123 010	832	62	392	105 709	14 074	3 325	3 103
592	LIQUOR STORES . . . . .	48	26 264	10	1	40	23 295	1 529	360	305
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	57	3 160	49	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	499	32 665	443	6	54	25 849	4 158	974	797
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	22	9 764	9	1	13	9 722	861	192	181
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	26	6 059	13	-	13	5 834	904	224	128
5963	DIRECT SELLING . . . . .	451	16 842	421	5	28	10 293	2 393	558	488
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	20	6 755	11	1	14	6 503	983	293	111
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	5 768	856	254	91
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	42	5 536	21	2	30	5 267	1 039	250	262
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	7	899	3	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	300	34 760	158	29	179	31 744	4 126	938	1 124
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	60	8 687	30	5	42	7 947	1 075	212	203
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	31	6 063	802	166	151
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 884	273	46	52
5942	BOOK STORES . . . . .	15	2 403	3	2	12	2 377	236	60	100
5943	STATIONERY STORES . . . . .	14	(D)	5	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	48	5 462	27	3	30	4 982	646	147	144
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	31	4 052	19	3	13	3 664	431	97	133
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	16	2 941	9	2	10	2 859	353	83	51
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	68	3 461	42	9	35	2 851	452	99	146
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	46	5 206	22	4	24	4 858	589	147	269
5994.9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	189	12 971	137	19	62	9 879	1 845	419	400
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	8	2 567	478	111	169
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	11	814	95	25	23
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	35	4 679	883	200	157

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	FRANKLIN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	520	73 227	310	61	335	67 843	6 776	1 583	1 637
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	4 521	14	7	22	4 014	407	85	77
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	20	3 745	7	4	14	3 363	328	70	60
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(0)	5	3	7	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(0)	1	—	—	—	—	—	—
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	(0)	5	1	16	4 486	442	113	118
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
533	VARIETY STORES . . . . .	8	1 359	2	—	8	1 359	184	42	61
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	10	(0)	3	1	8	3 127	258	71	57
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	69	17 186	44	9	36	15 981	1 189	289	281
541	GROCERY STORES . . . . .	53	16 635	32	8	28	15 594	1 129	277	259
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(0)	2	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	93	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	51	3	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	143	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	42	15 705	23	6	32	15 370	1 165	282	215
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	17	13 028	7	3	17	13 028	905	225	165
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	8	938	7	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	(0)	6	2	10	1 326	164	38	37
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(0)	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	71	6 311	38	5	52	5 652	411	107	122
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	36	5 415	15	5	33	5 254	756	170	175
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	2 028	5	2	12	2 028	349	71	78
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	808	1	—	7	808	129	31	21
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	1 606	1	1	5	1 606	195	47	44
566	SHOE STORES . . . . .	10	(0)	7	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	27	4 361	15	7	21	4 108	414	100	85
5712	FURNITURE STORES . . . . .	10	(0)	4	4	9	2 284	225	53	47
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	(0)	2	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	981	4	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	(0)	5	1	7	918	137	35	25
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	91	4 570	58	10	67	4 036	819	174	367
5812	EATING PLACES . . . . .	52	2 931	30	8	45	2 875	669	138	307
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	1 639	28	2	22	1 161	150	36	60
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	(0)	6	3	13	1 980	289	71	61
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	118	8 578	92	8	43	6 962	884	192	136
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	408	5	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(0)	7	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	25	3 323	21	1	4	3 024	266	60	41
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	3	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	19	342	18	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(0)	5	—	6	1 006	69	16	16
5992	FLORISTS . . . . .	14	350	11	3	5	269	20	5	9
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	1 382	24	1	14	1 098	111	25	27
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	299	9	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	644	5	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	13	439	10	1	7	313	29	7	13
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	26	2 008	19	2	8	1 328	402	82	38

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Part- nerships (number)					
	HENRY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	572	99 509	332	54	374	94 991	11 062	2 609	2 786
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	34	5 792	12	2	28	5 628	759	180	133
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	4	1	16	3 738	522	125	82
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	(D)	6	1	9	1 537	209	50	47
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(D)	1	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	24	(D)	9	4	20	8 523	1 178	279	296
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	4	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(D)	5	4	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	54	22 262	26	6	45	21 893	1 952	463	424
541	GROCERY STORES . . . . .	41	19 721	18	5	35	19 506	1 564	367	349
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	841	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	48	22 979	22	8	31	22 459	1 719	405	272
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	24	18 946	4	7	21	18 864	1 466	341	227
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	6	194	5	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	3 543	8	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	296	5	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	74	13 306	41	5	62	12 879	1 495	357	431
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	30	3 914	14	6	27	3 841	434	101	158
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	1 328	5	1	9	1 328	172	42	66
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	3	2	6	1 169	97	20	31
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	895	2	7	7	895	111	26	42
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	33	4 363	16	4	22	3 972	524	107	96
5712	FURNITURE STORES . . . . .	10	(D)	2	2	8	2 420	380	72	57
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	1 120	6	1	6	1 002	98	19	19
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	11	448	7	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	110	8 512	62	11	83	7 650	1 869	423	737
5812	EATING PLACES . . . . .	70	6 640	34	9	61	6 472	1 743	387	692
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	1 872	28	2	22	1 178	126	36	45
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12	(D)	5	2	10	3 157	546	135	69
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	153	(D)	125	6	46	4 989	586	159	170
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	(D)	2	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	213	5	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	63	1 709	59	1	6	1 246	119	25	24
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	2	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	56	(D)	55	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	543	5	—	4	483	70	31	14
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	7	—	9	577	93	25	33
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	2 062	24	1	15	1 757	204	57	74
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	546	4	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	324	5	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	20	1 192	15	—	10	1 090	140	43	59
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	27	990	23	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	JACKSON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	538	117 337	269	61	382	112 840	13 554	3 219	3 256
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	23	6 571	10	2	15	6 229	671	184	108
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11	(0)	4	2	9	4 705	425	129	70
521,3	MARWARE STORES . . . . .	6	(0)	2	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
525	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	3	—	—	—	—	—	—
526	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	23	(0)	5	1	22	18 863	2 552	575	520
53	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	12 449	—	—	3	12 449	1 657	351	329
531	VARIETY STORES . . . . .	9	2 846	1	1	9	2 846	364	89	85
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(0)	4	—	10	3 568	531	135	106
539										
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	61	23 326	34	5	39	22 284	1 956	461	406
54	GROCERY STORES . . . . .	49	21 682	26	4	30	20 764	1 761	419	349
541	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
542	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	2	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	178	2	—	4	178	51	13	17
544	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(0)	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9										
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	33	22 653	14	1	23	22 068	2 054	487	282
55 EX, 554	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	12	19 969	1	—	12	19 969	1 808	432	228
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	8	874	7	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
552										
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	9	(0)	5	—	7	1 256	173	40	34
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	(0)	1	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	66	9 485	35	8	54	9 115	907	219	240
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	40	6 286	13	9	36	6 205	898	194	204
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	15	3 327	6	1	15	3 327	445	86	106
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
568	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	1 681	—	4	9	1 681	274	64	63
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	127	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
565	SHOE STORES . . . . .	6	980	2	1	6	980	150	35	26
566	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	171	2	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	37	5 701	16	7	28	5 331	593	140	116
57	FURNITURE STORES . . . . .	14	(0)	7	2	12	2 407	257	63	52
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	734	3	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	524	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	(0)	4	2	10	1 944	216	51	43
573										
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	120	10 577	52	13	99	10 068	2 538	623	1 045
58	EATING PLACES . . . . .	78	8 186	32	12	70	8 011	2 176	540	933
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	2 391	20	1	29	2 057	362	83	112
5813										
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	13	3 164	7	1	13	3 164	352	84	92
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.										
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	122	(0)	83	14	53	9 513	1 033	252	243
59 EX, 591	LIQUOR STORES . . . . .	8	(0)	2	1	6	3 320	241	49	61
592	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	10	87	8	—	4	45	8	3	4
593	NONSTORE RETAILERS . . . . .	35	2 508	30	1	5	2 039	188	50	39
596	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(0)	—	—	—	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	DIRECT SELLING . . . . .	31	497	29	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FLORISTS . . . . .	11	636	6	5	8	602	69	19	22
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5993										
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	2 235	21	4	18	1 902	242	61	72
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	(0)	7	1	3	281	26	5	4
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(0)	4	1	6	437	76	17	17
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	16	1 257	10	2	9	1 184	140	39	51
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	24	701	16	3	10	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	KANE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 071	661 507	972	157	1 480	646 923	85 422	20 015	16 954
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	114	40 776	42	7	92	39 982	5 376	1 292	792
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	67	28 249	21	5	54	27 680	3 512	864	402
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	30	24 771	3 044	747	332
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	24	2 909	468	117	70
525	HARDWARE STORES . . . . .	29	10 165	13	2	24	10 026	1 458	331	327
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	7	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	49	108 145	7	-	43	107 945	14 997	3 531	3 457
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	17	93 718	-	-	17	93 718	12 692	2 959	2 879
533	VARIETY STORES . . . . .	19	(D)	2	-	18	8 510	1 391	333	374
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	13	(D)	5	-	8	5 717	914	239	204
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	207	134 665	90	16	159	132 810	13 881	3 162	2 359
541	GROCERY STORES . . . . .	133	128 588	42	13	107	127 231	12 814	2 910	2 001
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	11	(D)	8	-	6	1 893	251	54	42
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	1 893	251	54	42
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	140	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	(D)	4	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	32	2 419	22	2	25	2 240	583	146	225
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	19	1 784	520	136	207
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	456	63	10	18
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	885	11	1	10	772	137	29	61
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	582	102	20	49
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3	190	35	9	12
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	108	129 026	36	9	81	127 602	12 925	3 044	1 257
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	41	(D)	5	3	40	113 375	11 059	2 617	1 021
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	27	82 700	8 050	1 897	736
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	5 298	688	169	68
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	8	25 377	2 321	551	217
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	23	(D)	17	2	8	2 358	181	36	23
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	4 953	5	2	17	4 818	978	237	126
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	7 406	9	2	16	7 051	707	154	87
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	4 049	462	99	52
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	269	48 211	149	29	246	46 951	4 686	1 129	1 090
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	147	27 104	44	16	132	26 788	4 172	980	925
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	68	8 798	22	5	65	8 719	1 490	351	378
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	61	8 261	21	4	58	8 182	1 396	329	356
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(D)	1	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	36	(D)	6	6	34	9 579	1 538	359	260
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	3 742	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	30	(D)	11	3	28	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 910	570	135	121
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	192	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	KANE COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	163	32 431	69	12	109	30 891	4 519	1 047	615
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	87	19 143	38	7	52	18 074	2 742	626	354
5712	FURNITURE STORES . . . . .	47	13 234	21	-	28	12 796	1 902	450	255
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	40	5 909	17	7	24	5 278	840	176	99
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	15	4 604	748	156	78
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEDUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	31	7 264	11	2	24	7 043	998	234	132
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	45	6 024	20	3	33	5 774	779	187	129
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	20	3 753	526	134	85
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 021	253	53	44
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	401	53 473	133	32	355	52 157	13 206	2 954	4 269
5812	EATING PLACES . . . . .	274	42 314	85	22	249	41 665	11 251	2 482	3 791
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	128	24 975	7 511	1 669	2 503
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	8	2 044	410	96	155
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	89	11 863	2 503	523	884
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	24	2 783	827	194	249
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	127	11 159	48	10	106	10 492	1 955	472	478
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	65	(D)	18	3	63	28 997	4 875	1 224	870
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	62	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEDUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	548	(D)	384	33	200	52 800	6 785	1 652	1 320
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	13 073	6	1	28	12 835	917	225	200
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	49	1 053	41	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	202	14 036	178	6	28	11 803	1 787	426	292
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	(D)	10	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	6 736	9	4	10	6 396	1 102	264	150
5963	DIRECT SELLING . . . . .	167	(D)	159	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	(D)	3	-	8	4 585	573	116	67
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 021	214	57	29
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	24	3 063	11	3	20	2 928	670	196	173
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEDUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	137	17 522	73	12	78	16 545	2 233	563	473
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	38	4 021	23	4	20	3 545	438	93	78
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	11	(D)	3	1	9	894	126	24	34
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	528	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	19	3 575	9	3	12	3 468	746	220	108
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	14	5 249	9	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	3	1	5	879	83	20	16
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	27	846	16	1	12	674	107	28	34
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	15	1 393	8	1	8	1 325	147	40	56
5994,9	OTHER MISCELLANEDUS RETAIL STORES . . . . .	92	4 546	70	9	27	3 066	449	95	79
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	508	41	9	11
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	542	121	27	17
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	12	1 353	207	42	36

Standard Notes: - Represents zero. 0 Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	KANKAKEE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	834	225 233	424	83	560	217 594	27 353	6 560	5 636
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	55	14 654	19	6	42	14 201	1 833	422	251
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	25	(0)	5	1	23	9 440	1 374	320	174
525	HARDWARE STORES . . . . .	14	2 388	9	3	8	2 236	285	67	46
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(0)	3	1	3	308	50	10	8
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	11	2 455	2	1	8	2 217	124	25	23
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	25	37 073	6	3	21	36 944	5 269	1 202	991
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	33 463	-	-	7	33 463	4 759	1 082	884
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(0)	1	-	6	2 006	306	70	76
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(0)	5	3	8	1 475	204	50	31
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	75	46 217	35	6	51	45 195	4 541	1 040	757
541	GROCERY STORES . . . . .	49	42 088	22	2	36	41 356	4 041	931	644
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	9	(0)	4	1	7	2 404	279	63	50
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	-	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	266	5	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	295	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(0)	2	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	75	49 746	30	11	48	48 692	4 705	1 215	596
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	27	42 426	1	5	24	42 299	3 925	1 037	455
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	2 094	15	-	4	1 602	71	18	15
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(0)	3	5	15	4 162	671	150	118
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	(0)	11	1	5	629	38	10	8
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	99	16 590	64	8	85	15 849	1 519	369	420
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	60	11 683	19	8	48	11 004	1 441	340	341
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	2 611	7	4	12	2 499	374	87	94
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	2 366	4	2	12	2 366	337	80	58
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(0)	2	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	14	(0)	3	-	13	1 798	276	69	81
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	467	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	40	7 977	13	9	27	7 548	900	234	152
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	(0)	2	4	11	4 291	519	140	85
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	924	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(0)	2	2	7	1 329	159	40	28
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	1 276	6	2	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	200	18 787	97	19	149	17 290	3 991	908	1 512
5812	EATING PLACES . . . . .	127	14 958	47	16	106	14 664	3 626	826	1 394
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	73	3 829	50	3	43	2 626	365	82	118
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	21	(0)	7	1	21	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	184	(0)	134	12	68	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	(0)	7	3	10	2 522	144	28	37
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	119	8	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	70	3 499	66	-	5	2 830	513	187	87
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	65	1 042	63	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(0)	2	1	6	1 847	258	66	42
5992	FLORISTS . . . . .	5	(0)	2	1	4	451	80	20	18
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	48	4 246	25	3	30	3 976	572	127	120
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	1 188	4	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	1 194	5	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30	1 864	16	3	20	1 735	199	41	55
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	31	1 421	24	3	10	928	98	24	22

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	KNDX COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	585	144 255	296	65	433	141 378	16 887	3 826	3 822
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	32	10 148	14	1	24	9 932	1 074	247	181
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	(D)	4	1	16	7 387	781	184	119
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	1 924	6	—	6	(O)	(O)	(O)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(O)	2	—	—	—	—	—	—
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(O)	2	—	2	(O)	(D)	(O)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	18 758	3	1	12	18 737	2 694	629	582
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	15 993	—	—	6	15 993	2 347	555	512
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(O)	2	—	4	(O)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(O)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	57	30 659	27	7	46	30 374	2 673	599	565
541	GROCERY STORES . . . . .	34	28 708	16	5	29	28 573	2 331	534	461
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(O)	1	—	2	(O)	(O)	(O)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	1	—	2	(O)	(D)	(D)	(O)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(O)	3	1	8	642	198	37	69
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	509	5	1	5	393	36	7	10
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	41	29 613	16	4	34	29 358	2 826	622	380
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	19	26 571	2	1	19	26 571	2 456	537	314
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	7	238	7	—	3	(O)	(D)	(O)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	1 480	5	1	7	(O)	(O)	(O)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	1 324	2	2	5	1 324	113	26	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	83	12 325	49	5	69	11 775	1 024	225	269
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	44	7 374	12	9	39	7 335	1 130	228	244
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	15	2 781	4	5	15	2 781	408	93	117
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	8	(O)	2	—	6	316	52	12	16
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1 727	3	1	7	1 727	333	46	44
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(O)	(D)	(D)	(O)
566	SHOE STORES . . . . .	9	(O)	1	2	8	1 486	193	44	39
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	2	1	1	(O)	(O)	(O)	(O)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	7 915	20	7	33	7 722	976	230	168
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	(O)	3	—	7	2 648	351	78	48
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(O)	8	2	7	1 501	175	41	31
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	1 260	2	1	8	1 260	175	44	31
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	2 416	7	4	11	2 313	275	67	58
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	101	10 688	44	12	94	10 581	2 435	549	1 019
5812	EATING PLACES . . . . .	70	8 549	25	8	67	8 534	2 083	468	893
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	31	2 139	19	4	27	2 047	352	81	126
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	(O)	7	1	12	4 723	675	170	112
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(O)	(O)	(D)	(O)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(O)	(D)	(O)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	154	(O)	104	18	70	10 841	1 380	327	302
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	(O)	2	3	11	2 717	195	53	44
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	182	11	—	3	(O)	(D)	(D)	(O)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	48	1 927	42	2	8	1 464	170	41	34
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(O)	—	—	2	(O)	(D)	(O)	(O)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	4	—	3	635	60	15	11
5963	DIRECT SELLING . . . . .	41	550	38	2	3	(O)	(O)	(O)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	1	—	6	1 191	178	44	31
5992	FLORISTS . . . . .	10	(O)	6	4	8	1 026	171	38	42
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	—	—	1	(O)	(O)	(O)	(O)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	3 869	20	6	27	3 591	524	120	126
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(D)	7	—	7	876	118	33	28
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	(O)	5	2	6	949	146	33	31
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	16	1 824	8	4	12	1 766	260	54	67
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	1 010	22	2	6	738	122	26	17

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LAKE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 205	967 193	1 578	273	2 188	939 440	120 456	28 152	22 631
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	139	54 671	42	11	115	53 693	8 176	1 880	1 128
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	74	33 756	20	6	64	33 239	5 175	1 200	622
521	LUHBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	39	29 580	4 433	1 024	501
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	25	3 659	742	176	121
525	HARDWARE STORES . . . . .	39	17 614	14	4	35	17 429	2 514	586	445
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	16	2 581	3	-	12	2 560	459	91	59
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	720	5	1	4	465	28	3	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	76	108 336	15	5	64	107 991	16 814	3 864	3 873
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	19	82 650	-	-	19	82 650	13 142	2 950	3 103
533	VARIETY STORES . . . . .	31	10 690	8	2	25	10 572	1 842	495	471
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	26	14 996	7	3	20	14 769	1 830	419	299
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	263	186 272	106	23	217	183 458	19 070	4 367	3 011
541	GROCERY STORES . . . . .	158	174 976	60	12	133	173 216	17 292	3 984	2 534
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	14	3 776	8	2	9	3 306	404	88	62
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	6	3 163	379	83	58
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	547	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	748	3	-	17	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	36	3 427	15	7	32	3 268	834	174	247
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	26	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	2 798	17	2	24	2 453	345	76	106
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 355	174	34	64
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 098	171	42	42
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	168	228 076	51	10	126	226 076	22 499	5 313	2 209
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	67	(0)	3	2	66	203 214	19 753	4 678	1 785
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	48	155 038	14 862	3 520	1 312
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	12 195	1 792	410	190
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	11	35 981	3 099	748	283
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	25	(0)	16	1	11	3 266	294	70	58
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	33	7 596	16	3	21	7 206	1 148	256	167
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	6 881	1 117	253	164
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	325	31	3	3
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	13 059	16	4	28	12 390	1 304	309	199
556	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	7 961	828	184	117
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	2 683	355	86	56
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	383	75 359	212	45	346	73 595	7 180	1 712	1 678
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	265	56 205	70	19	228	55 246	8 801	2 119	1 990
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	111	23 591	28	10	95	23 175	3 595	873	880
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	87	21 450	16	10	77	21 193	3 340	807	804
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	20	(0)	8	-	15	1 828	233	59	70
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 407	174	47	52
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	4	(0)	4	-	3	154	22	7	6
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	53	(0)	11	2	51	13 111	2 106	504	400
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	31	10 538	11	1	23	10 290	1 694	397	398
566	SHOE STORES . . . . .	53	7 902	12	4	49	7 768	1 224	302	269
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	659	104	27	16
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	887	149	42	36
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	33	6 222	971	233	217
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	17	(0)	8	2	10	902	182	43	43
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	6	575	87	18	19
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	327	95	25	24

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12
				Sole proprie- torships	Partner- ships					
			(\$1,000)	(number)	(number)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)
	LAKE COUNTY---CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	205	40 819	89	18	138	38 670	6 159	1 439	853
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	110	20 678	46	10	78	19 468	3 150	716	406
5712	FURNITURE STORES . . . . .	57	15 991	20	3	41	15 145	2 537	592	314
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	53	4 687	26	7	37	4 323	613	124	92
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 738	366	71	44
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 053	165	38	34
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	532	82	15	14
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	37	9 459	16	3	23	9 130	1 556	364	216
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	58	10 682	27	5	37	10 072	1 453	359	231
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	23	7 059	941	240	147
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	14	3 013	512	119	84
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	701	70 433	339	89	523	65 727	14 532	3 382	4 555
5812	EATING PLACES . . . . .	454	52 850	192	57	377	50 935	11 811	2 741	3 809
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	214	27 215	6 637	1 550	2 197
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	11	2 175	568	142	211
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	118	16 247	3 360	722	1 061
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	34	5 298	1 246	327	340
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	247	17 583	147	32	146	14 792	2 721	641	746
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	87	33 451	17	5	79	33 097	5 477	1 354	1 023
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	76	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	918	113 571	637	48	352	101 887	11 748	2 722	2 311
592	LIQUOR STORES . . . . .	67	21 319	31	5	46	20 553	1 141	266	212
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	59	(D)	42	4	23	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	326	51 038	286	7	41	46 185	4 883	1 114	951
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	20	(D)	9	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	30	(D)	15	3	13	5 860	1 006	266	119
5963	DIRECT SELLING. . . . .	276	7 942	262	2	19	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	16	2 941	10	1	8	2 447	509	118	74
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	5	1 820	367	84	52
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	34	3 055	20	3	23	2 814	523	126	120
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	263	23 941	142	17	163	21 744	3 361	778	720
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	64	7 576	42	2	42	6 853	1 056	253	170
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	26	5 064	841	216	139
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	16	1 789	215	37	31
5942	BOOK STORES . . . . .	15	2 002	4	-	11	1 819	292	64	83
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	1 209	4	1	7	1 158	220	50	46
5944	JEWELRY STORES. . . . .	37	4 060	19	2	25	3 687	609	131	102
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	23	(D)	9	5	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	10	2 081	2	-	7	2 058	320	76	45
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	65	3 763	41	4	37	3 246	441	106	152
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	(D)	-	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	36	1 685	21	1	19	1 560	258	50	60
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	151	7 985	106	11	46	5 436	1 039	248	170
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	944	203	46	41
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	12	911	230	58	35
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	23	2 958	452	111	71

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	LA SALLE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 347	279 315	773	140	919	268 139	30 650	6 940	7 084
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	64	14 181	23	6	51	13 673	1 874	392	280
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	31	8 693	6	4	26	8 458	1 190	249	152
525	HARDWARE STORES . . . . .	20	(0)	9	2	18	3 865	503	110	103
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	1 441	6	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	43	35 179	7	1	38	34 824	4 506	989	1 029
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	26 159	-	-	11	26 159	3 294	699	696
533	VARIETY STORES . . . . .	18	(0)	3	1	16	4 445	663	155	214
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	(0)	4	-	11	4 220	549	135	119
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	134	61 822	89	8	89	59 698	5 404	1 221	1 030
541	GROCERY STORES . . . . .	90	58 286	50	7	64	56 708	5 029	1 141	894
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(0)	5	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(0)	-	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	283	10	-	5	200	18	4	13
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	16	924	16	-	10	783	199	48	86
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	651	8	-	4	505	52	4	11
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	88	59 268	31	12	66	58 621	5 197	1 209	674
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	43	49 755	7	5	40	49 664	4 369	1 045	552
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	12	690	11	1	3	288	14	4	4
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	21	6 593	8	3	17	6 561	633	129	90
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	2 230	5	3	6	2 108	181	31	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	149	27 214	83	18	127	26 321	2 255	556	660
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	95	16 271	36	16	81	15 724	2 156	467	532
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	33	5 446	14	3	29	5 382	834	175	232
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(0)	2	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	21	3 883	5	8	18	3 785	492	98	93
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	3 267	4	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	19	(0)	7	-	18	2 334	327	76	71
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	408	4	3	4	242	20	5	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	103	13 013	57	15	66	11 963	1 565	382	273
5712	FURNITURE STORES . . . . .	28	4 766	14	4	21	4 632	759	182	112
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	1 958	15	4	12	1 676	200	45	39
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	2 839	9	3	15	2 727	373	97	81
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	35	3 450	19	4	18	2 928	233	58	41
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	350	23 495	220	37	255	21 101	4 438	966	1 834
5812	EATING PLACES . . . . .	170	14 853	95	19	148	14 466	3 454	719	1 446
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	180	8 642	125	18	107	6 635	984	247	388
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	33	(0)	8	5	32	9 046	1 090	243	230
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	29	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	288	(0)	219	22	114	17 168	2 165	515	542
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	1 923	9	2	10	1 736	114	25	36
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	28	900	19	5	8	676	103	16	16
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	96	7 057	83	1	15	6 131	861	200	195
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(0)	-	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	2 940	4	1	5	2 930	475	112	77
5963	DIRECT SELLING . . . . .	82	(0)	79	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	15	(0)	4	-	13	2 282	287	71	46
5992	FLORISTS . . . . .	15	1 126	10	3	12	963	166	32	47
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	(0)	6	-	5	198	29	9	13
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	64	4 351	45	6	38	3 902	463	123	143
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	17	(0)	14	1	5	608	46	12	12
5944	JEWELRY STORES . . . . .	14	(0)	7	3	13	1 671	258	66	55
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	33	1 869	24	2	20	1 623	159	45	76
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	49	1 914	43	5	13	1 280	142	39	46

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Part- nerships (number)					
	MC HENRY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 143	257 124	669	100	747	247 510	27 197	6 380	5 965
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	60	15 681	17	9	47	15 125	1 859	391	301
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	32	11 395	7	2	29	11 319	1 346	298	195
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	3 941	5	6	16	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	24	14 364	9	1	19	14 243	1 721	404	481
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	15	(D)	5	1	12	6 328	746	184	244
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	4	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	93	54 962	45	13	69	53 856	5 086	1 152	805
541	GROCERY STORES . . . . .	59	51 065	25	4	45	50 222	4 558	1 040	704
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	7	(D)	4	2	5	1 700	184	37	18
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	-	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	(D)	3	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	(D)	9	1	9	881	239	48	55
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(D)	4	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	84	74 738	33	9	65	74 030	6 499	1 435	738
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	34	62 604	4	3	34	62 604	5 436	1 214	555
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	13	(D)	9	3	8	1 621	144	29	19
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	13	4 903	4	2	8	4 823	486	98	93
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	(D)	16	1	15	4 982	433	94	71
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	138	19 964	98	4	118	19 279	1 816	432	505
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	74	9 845	33	12	61	9 640	1 187	273	297
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	34	4 024	18	4	29	3 948	462	113	148
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(D)	5	3	13	2 088	241	52	48
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	1 875	1	2	6	1 875	251	49	53
566	SHOE STORES . . . . .	12	(D)	4	2	10	1 143	175	45	29
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	58	9 239	24	6	44	8 906	1 325	293	202
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	(D)	4	-	11	2 417	284	67	45
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	3 031	9	4	14	2 925	558	111	62
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(D)	3	2	8	1 532	232	54	54
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	2 194	8	-	11	2 032	251	61	41
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	286	21 485	167	27	207	19 258	4 165	1 151	1 896
5812	EATING PLACES . . . . .	179	16 418	92	16	145	15 527	3 619	1 022	1 704
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	107	5 067	75	11	62	3 731	546	129	192
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	27	(D)	11	1	26	10 870	1 484	355	319
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	299	(D)	232	18	91	22 303	2 055	494	421
592	LIQUOR STORES . . . . .	23	7 195	12	2	14	6 737	407	101	86
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	23	570	19	3	5	134	31	9	11
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	104	7 078	93	1	12	6 118	630	144	126
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	(D)	1	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	93	(D)	89	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	12	(D)	6	-	7	3 381	391	95	53
5992	FLORISTS . . . . .	8	402	6	-	4	319	53	13	15
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	HISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	77	5 264	56	6	36	4 647	465	113	104
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	2 714	12	-	10	2 568	218	49	29
5944	JEWELRY STORES . . . . .	14	874	11	1	9	822	105	25	30
OTHER 594	OTHER HISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	47	1 676	33	5	17	1 257	142	39	45
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	52	1 757	40	6	13	967	78	19	26
	MC LEAN COUNTY (COEXTENSIVE WITH BLOOMINGTON-NORMAL SMSA; SEE TABLE 2.)									

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Part- nerships (number)					
	MACON COUNTY (COEXTENSIVE WITH DECATUR SMSA; SEE TABLE 2.)									
	MACOUPIN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	529	77 464	333	66	344	72 055	6 872	1 626	1 701
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	32	5 016	13	4	24	4 724	601	140	102
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	5	3	15	3 875	508	121	80
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	1 020	5	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	2 403	10	3	15	2 361	361	81	100
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	7	-	8	920	120	28	48
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	3	3	7	1 441	241	53	52
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	71	22 193	45	6	48	21 205	1 676	417	388
541	GROCERY STORES . . . . .	59	20 577	35	6	42	19 698	1 480	374	342
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	33	19 022	14	5	25	18 812	1 332	308	201
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	19	(D)	4	3	18	17 976	1 290	299	188
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	6	240	4	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	7	(D)	5	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	75	9 289	50	12	54	8 171	657	158	214
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	33	2 723	18	7	25	2 412	213	54	77
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	(D)	5	1	8	583	71	18	21
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	7	1	6	724	50	13	17
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	787	3	1	5	667	66	16	28
566	SHOE STORES . . . . .	6	401	3	3	4	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	31	3 449	20	5	18	3 133	374	90	68
5712	FURNITURE STORES . . . . .	7	(D)	5	1	6	1 698	234	53	36
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	849	6	2	7	602	73	18	13
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	861	7	2	5	833	67	19	19
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	119	6 272	70	14	89	5 380	987	219	394
5812	EATING PLACES . . . . .	62	3 813	27	13	59	3 790	831	175	314
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	57	2 459	43	1	30	1 590	156	44	80
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	(D)	13	1	16	2 128	325	75	70
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	99	(D)	80	9	30	3 729	346	84	87
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	6	89	5	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	41	2 558	38	1	8	2 209	191	45	37
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	887	4	-	5	887	65	16	14
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	34	(D)	32	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	552	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	9	321	6	1	6	281	40	12	16
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	19	647	16	1	8	497	36	9	15
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	334	6	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	4	70	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	9	243	7	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	16	570	11	4	1	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MAISON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 181	535 496	1 268	183	1 520	518 450	62 263	14 567	12 021
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	126	38 231	55	17	87	36 635	4 254	982	629
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	62	22 279	22	6	47	21 649	2 726	606	341
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	31	19 973	2 477	552	300
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 676	249	54	41
525	HARDWARE STORES . . . . .	36	9 055	20	7	26	8 773	1 008	257	211
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	11	622	6	-	6	571	98	28	24
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	17	6 275	7	4	8	5 642	422	91	53
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	65	(D)	13	1	63	77 857	9 571	2 208	1 982
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	51 200	-	-	10	51 200	6 102	1 359	1 255
533	VARIETY STORES . . . . .	20	(D)	6	-	19	9 391	1 605	386	336
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	35	(D)	7	1	34	17 266	1 864	463	391
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	255	122 100	131	28	193	119 721	11 113	2 558	1 787
541	GROCERY STORES . . . . .	172	113 909	73	18	142	112 533	10 336	2 387	1 561
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	8	(D)	6	-	6	1 188	89	21	15
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.		**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	1 037	8	2	6	879	84	18	18
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	(D)	16	-	5	359	31	9	11
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	24	1 466	13	2	21	1 436	358	77	93
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	22	3 686	15	6	13	3 326	215	46	89
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	162	122 831	72	16	120	121 245	11 845	2 832	1 377
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	48	102 123	7	1	48	102 123	9 596	2 328	1 005
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	36	79 575	7 291	1 753	768
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	5 368	671	166	68
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	9	17 180	1 634	409	169
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	37	4 790	29	2	14	3 701	244	54	39
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	50	10 551	23	8	43	10 244	1 609	374	254
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	31	8 465	1 398	325	216
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 779	211	49	38
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	5 367	13	5	15	5 177	396	76	79
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 722	109	38	47
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 345	71	14	10
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	274	41 486	177	27	238	39 538	3 790	870	944
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	97	17 666	26	19	87	17 401	2 535	608	597
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	37	6 968	11	6	34	6 924	1 059	255	276
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	30	(D)	9	6	28	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(D)	1	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	HEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	20	(D)	3	3	19	4 291	658	147	108
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	2 954	2	3	11	2 954	370	82	96
566	SHOE STORES . . . . .	25	(D)	8	5	19	3 042	426	112	99
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	190	2	2	4	190	22	12	18
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MADISON COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	130	25 802	59	9	95	25 059	4 039	961	598
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	74	17 164	35	6	48	16 675	2 825	675	382
5712	FURNITURE STORES. . . . .	44	14 656	16	4	34	14 433	2 452	589	317
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	2 508	19	2	14	2 242	373	86	65
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 853	301	69	50
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(O)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	26	3 583	9	1	22	3 493	601	139	103
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	30	5 055	15	2	25	4 891	613	147	113
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	17	3 249	365	90	60
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	8	1 642	248	57	53
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	465	38 589	283	39	393	36 309	8 494	1 940	2 763
5812	EATING PLACES . . . . .	251	26 281	135	25	230	25 532	6 634	1 487	2 220
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	114	12 799	3 620	803	1 175
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	11	1 661	449	105	169
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	86	9 591	2 254	508	751
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	19	1 481	311	71	125
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	214	12 308	148	14	163	10 777	1 860	453	543
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	57	18 405	22	3	53	18 312	2 731	698	569
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	52	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(O)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	550	(D)	430	24	191	26 373	3 891	910	775
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	4 206	17	-	25	3 892	260	63	81
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	49	1 389	42	2	15	(D)	(O)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	209	9 341	186	3	27	7 340	1 084	280	171
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	(D)	5	-	7	(D)	(O)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	(O)	6	1	4	3 225	666	182	64
5963	DIRECT SELLING. . . . .	189	3 650	175	2	16	(O)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	24	3 520	8	2	19	3 282	590	127	73
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	5	454	48	13	8
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	2 388	458	105	57
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	4	440	84	9	8
5992	FLORISTS. . . . .	25	2 077	19	2	20	2 016	337	74	94
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	123	8 491	81	9	63	7 202	1 101	242	250
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	32	1 760	25	1	12	1 279	149	33	28
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	8	722	4	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	513	2	1	4	513	59	13	13
5944	JEWELRY STORES . . . . .	27	2 941	16	3	17	2 631	493	109	98
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	9	(O)	8	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	17	667	12	2	9	536	50	12	23
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	22	1 293	10	-	14	1 229	201	50	61
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	88	3 163	76	6	21	1 551	279	67	62
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS. . . . .	**	**	**	**	5	(O)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	6	684	187	46	29
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	8	419	69	13	19

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	MARION COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	500	90 658	280	37	357	87 041	9 623	2 281	2 216
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25	5 108	8	1	21	5 001	605	154	100
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	3 702	1	-	13	3 702	523	137	82
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	483	4	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(0)	2	-	3	786	39	6	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	(0)	5	-	18	12 910	1 828	409	359
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	4 766	-	-	3	4 766	666	140	129
533	VARIETY STORES . . . . .	5	4 302	-	-	5	4 302	696	156	152
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(0)	5	-	10	3 842	466	113	78
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	62	21 679	43	6	39	21 114	1 574	407	361
541	GROCERY STORES . . . . .	47	21 019	30	5	35	20 675	1 504	392	342
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	377	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	41	4	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	203	4	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	34	19 264	13	2	28	18 540	1 425	308	200
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	15 054	2	1	12	15 054	1 100	233	147
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	(0)	6	1	4	1 300	45	12	11
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	7	(0)	1	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	(0)	4	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	69	8 327	44	6	54	7 852	673	158	181
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	33	3 965	13	3	28	3 873	577	135	129
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	(0)	4	1	12	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(0)	2	1	6	1 157	190	44	31
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
566	SHOE STORES . . . . .	7	(0)	1	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	32	3 962	16	3	24	3 715	482	118	80
5712	FURNITURE STORES . . . . .	5	(0)	-	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	109	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(0)	3	-	8	811	123	31	19
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	1 801	10	-	9	1 637	193	47	35
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	100	6 408	58	9	84	6 051	1 381	321	576
5812	EATING PLACES . . . . .	62	4 302	33	6	53	4 165	1 073	249	466
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	2 106	25	3	31	1 886	308	72	110
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	10	(0)	2	1	8	2 464	424	104	81
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	8	2 464	424	104	81
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	116	6 495	78	6	53	5 521	654	167	149
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	(0)	2	-	3	707	33	11	7
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	356	12	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	31	1 182	27	-	5	909	109	27	21
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	26	(0)	25	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	1 171	3	2	6	1 111	206	59	32
5992	FLORISTS . . . . .	6	(0)	5	-	5	308	46	10	14
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	2 422	20	2	28	2 175	217	49	62
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(0)	5	-	5	282	24	5	8
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(0)	6	-	7	588	55	14	14
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	23	1 389	9	2	16	1 305	138	30	40
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	11	216	8	2	3	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. Q Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	PEORIA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 781	554 844	978	118	1 221	541 447	69 250	16 514	14 367
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	80	21 999	32	8	58	21 286	2 547	707	351
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	38	13 470	9	4	27	12 923	1 573	479	192
525	HARDWARE STORES . . . . .	33	5 089	18	4	25	4 940	701	170	114
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	4	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(0)	1	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	39	126 206	8	1	35	126 169	18 367	4 246	3 913
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	109 776	-	-	14	109 776	16 180	3 707	3 407
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(0)	4	1	13	4 867	858	209	235
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(0)	4	-	8	11 526	1 329	330	271
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	177	94 404	82	16	136	92 720	8 148	1 897	1 741
541	GROCERY STORES . . . . .	112	88 477	50	10	92	87 280	7 335	1 694	1 446
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	8	(0)	2	3	6	1 003	115	26	61
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	442	7	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	1 281	8	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	29	2 905	12	2	20	2 737	255	67	109
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	99	110 290	43	6	71	109 329	9 397	2 305	1 063
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	27	96 324	1	-	27	96 324	8 110	2 035	866
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	31	(0)	24	2	12	1 484	109	16	19
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	23	3 024	10	3	16	2 844	416	98	65
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	(0)	8	1	16	8 677	762	156	113
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	199	36 759	142	7	175	35 429	3 168	764	821
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	105	21 737	34	10	86	21 310	3 402	817	704
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	31	6 011	11	4	27	5 843	833	204	196
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	28	2	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	21	(0)	5	1	20	4 786	833	215	119
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	4 741	7	1	10	4 720	786	177	209
566	SHOE STORES . . . . .	24	(0)	2	3	23	5 671	912	214	169
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	285	4	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	140	31 771	73	9	86	30 596	5 426	1 329	773
5712	FURNITURE STORES . . . . .	34	18 126	9	4	25	17 727	3 339	797	451
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	29	2 999	17	2	18	2 807	482	113	75
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	17	4 692	8	1	13	4 602	757	187	100
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	60	5 954	39	2	30	5 460	848	232	147
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	413	41 889	214	36	337	39 429	9 355	2 208	3 195
5812	EATING PLACES . . . . .	242	32 221	118	20	216	31 417	7 937	1 885	2 787
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	171	9 668	96	16	121	8 012	1 418	323	408
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	46	(0)	12	2	46	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	46	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	483	(0)	338	23	191	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	5 666	10	3	26	5 462	406	95	103
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	31	1 157	21	3	12	969	189	46	37
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	195	24 849	174	1	23	22 382	2 881	726	443
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(0)	2	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	(0)	6	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	177	8 160	166	-	14	5 798	1 345	343	229
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	(0)	4	-	9	1 066	138	36	27
5992	FLORISTS . . . . .	20	1 800	14	2	15	1 702	313	74	81
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	(0)	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	115	11 983	62	9	70	11 169	1 781	432	394
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	22	2 293	15	2	9	1 898	270	64	38
5944	JEWELRY STORES . . . . .	30	3 799	11	4	23	3 729	771	185	145
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	63	5 891	36	3	38	5 542	740	183	211
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	81	7 530	53	5	36	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ROCK ISLAND COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 438	389 625	765	120	1 009	380 046	45 398	10 579	9 692
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	62	18 642	30	7	44	17 512	2 145	443	271
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	31	10 959	12	5	24	10 580	1 220	234	141
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	2 441	7	1	8	2 163	304	73	54
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	1 772	7	—	5	1 664	327	67	36
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	3 470	4	1	7	3 105	294	69	40
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	26	55 343	3	3	23	55 267	6 496	1 499	1 246
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	50 912	—	—	9	50 912	5 895	1 344	1 072
533	VARIETY STORES . . . . .	12	(0)	1	2	11	3 648	544	142	163
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(0)	2	1	3	707	57	13	11
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	117	77 432	63	4	95	76 622	6 543	1 517	1 344
541	GROCERY STORES . . . . .	72	73 280	35	1	58	72 638	5 888	1 360	1 090
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	7	1 611	7	—	4	1 534	103	23	21
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	(0)	3	1	9	565	93	23	35
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	16	1 047	13	—	16	1 047	354	89	152
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	(0)	5	2	8	838	105	22	46
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	100	88 332	37	9	74	87 527	8 712	2 046	972
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	23	67 372	1	1	23	67 372	6 510	1 536	673
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	24	4 466	15	4	12	3 960	322	77	52
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	33	7 045	13	3	24	6 812	1 077	263	144
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	9 449	8	1	15	9 383	803	170	103
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	184	30 613	99	12	167	29 524	2 555	590	725
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	67	13 983	21	9	55	13 683	1 928	418	414
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	4 167	2	3	13	4 167	529	126	141
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(0)	3	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(0)	7	3	17	5 170	744	152	136
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	1 754	2	2	7	1 697	287	50	58
566	SHOE STORES . . . . .	13	(0)	4	—	11	2 134	312	76	62
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	442	3	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	88	14 074	48	7	59	13 666	2 039	512	317
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	(0)	6	1	19	5 653	1 050	263	134
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	(0)	16	1	15	1 809	338	84	62
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	17	2 063	11	3	9	1 970	148	34	23
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	4 338	15	2	16	4 234	503	131	98
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	368	40 376	176	40	320	39 114	8 373	1 958	3 092
5812	EATING PLACES . . . . .	194	29 192	80	21	173	28 699	6 557	1 524	2 525
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	174	11 184	96	19	147	10 415	1 816	434	567
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	36	(0)	8	1	32	15 423	1 969	488	378
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	32	15 423	1 969	488	378
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	390	(0)	280	28	140	31 708	4 638	1 108	933
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	(0)	1	2	23	9 795	951	230	229
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	28	1 050	18	5	11	817	133	33	37
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	178	13 213	163	3	16	11 629	2 111	521	317
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	9 780	4	2	7	9 735	1 813	458	259
5963	DIRECT SELLING . . . . .	165	(0)	159	1	7	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(0)	1	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	16	1 720	11	1	13	1 585	311	70	113
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	—	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	77	6 561	47	9	51	6 066	843	182	176
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	1 850	8	3	10	1 635	175	31	21
5944	JEWELRY STORES . . . . .	19	2 221	13	2	12	2 063	344	84	62
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	44	2 490	26	4	29	2 368	324	67	93
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	58	1 686	39	7	17	895	138	36	36

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	ST CLAIR COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 197	466 778	1 387	155	1 464	449 343	54 366	12 736	10 816
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	89	24 420	47	10	67	23 591	2 827	637	440
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	33	10 356	14	6	26	10 157	1 411	320	160
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	9 364	1 321	302	144
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	7	793	90	18	16
525	HARDWARE STORES . . . . .	28	8 288	18	3	21	8 070	1 018	229	209
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	485	6	-	3	437	65	15	10
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	20	5 291	9	1	17	4 927	333	73	61
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	55	73 730	17	3	46	73 050	9 330	2 059	1 696
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	51 230	-	-	8	51 230	6 157	1 388	1 168
533	VARIETY STORES . . . . .	19	9 988	7	1	16	9 678	1 515	295	268
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	28	12 512	10	2	22	12 142	1 658	376	260
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	277	113 954	174	25	186	111 357	10 611	2 474	1 821
541	GROCERY STORES . . . . .	156	103 890	82	16	124	102 579	9 493	2 194	1 543
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	17	4 809	9	2	11	4 675	544	130	88
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	199	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	51	1 897	46	3	18	1 184	55	15	18
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	31	1 920	21	3	22	1 744	421	103	142
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	1 239	12	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	139	88 089	71	12	100	86 066	8 092	1 937	878
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	41	(D)	10	4	40	71 547	6 528	1 586	640
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	32	55 503	5 064	1 205	492
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	36	5 805	24	3	17	4 659	394	85	66
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	38	7 548	21	2	30	7 136	1 035	234	143
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	22	5 591	863	192	113
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 545	172	42	30
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	(D)	16	3	13	2 724	135	32	29
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	1 802	76	20	20
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	267	36 186	171	26	223	34 002	3 382	790	860
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	109	22 553	46	8	92	22 295	3 703	886	748
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	39	7 466	15	3	32	7 400	1 264	318	316
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	30	(D)	11	3	25	6 465	1 113	287	289
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(D)	4	-	7	935	151	31	27
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	935	151	31	27
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(D)	4	-	18	7 053	1 403	321	208
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	16	4 663	6	-	13	4 611	580	132	115
566	SHOE STORES . . . . .	22	2 666	12	3	19	2 631	376	97	88
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	440	83	19	17
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 191	293	78	71
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	(D)	9	2	10	600	80	18	21
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	4	422	40	9	13
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	178	40	9	8

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	ST CLAIR COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	126	19 456	76	9	80	18 271	2 700	692	433
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	62	12 495	33	6	41	11 838	1 839	480	267
5712	FURNITURE STORES . . . . .	39	10 265	18	2	30	10 003	1 550	391	218
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	2 230	15	4	11	1 835	289	89	49
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 394	220	67	35
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	20	2 235	13	1	15	2 137	263	66	51
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	44	4 726	30	2	24	4 296	598	146	115
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 985	458	113	82
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 311	140	33	33
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	524	40 031	342	34	425	37 467	7 710	1 784	2 682
5812	EATING PLACES . . . . .	262	26 732	149	21	228	26 023	6 133	1 402	2 143
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	138	16 051	4 087	953	1 405
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	18	2 188	588	120	201
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	56	6 243	1 295	300	489
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	16	1 541	163	29	48
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	262	13 299	193	13	197	11 444	1 577	382	539
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	65	14 383	24	1	61	14 149	2 383	585	432
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	60	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	546	33 976	419	27	184	29 095	3 628	892	826
592	LIQUOR STORES . . . . .	54	11 137	19	7	46	10 805	798	178	250
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	42	(D)	36	4	11	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	220	6 737	205	2	19	4 617	581	147	130
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	18	2 754	12	2	7	2 550	356	88	50
5963	DIRECT SELLING . . . . .	199	(D)	193	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	20	3 907	9	1	16	3 781	724	202	93
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	2 008	539	157	58
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	36	2 009	24	2	22	1 850	352	86	81
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	97	5 875	67	6	47	4 971	703	172	164
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	1 686	14	2	11	1 514	179	39	22
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	22	2 037	12	2	11	1 741	265	65	47
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	10	260	7	-	3	175	31	8	10
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	24	618	22	1	10	366	48	14	33
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	16	882	9	1	9	786	135	34	36
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	75	3 083	57	5	21	2 151	317	77	76
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	6	880	80	21	29
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	12	1 001	185	43	38

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	SANGAMON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 491	436 625	806	133	997	424 398	54 028	13 041	11 281
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	68	33 636	23	12	54	33 065	4 410	1 186	654
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	34	22 970	9	7	29	22 626	3 121	885	441
525	HARDWARE STORES . . . . .	15	4 451	7	3	12	4 392	719	183	141
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(0)	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	14	(0)	4	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	26	(0)	5	2	21	(0)	(0)	(0)	(0)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	70 805	-	-	12	70 805	9 911	2 321	2 199
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(0)	1	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(0)	4	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	144	83 131	68	18	101	81 569	7 578	1 801	1 544
541	GROCERY STORES . . . . .	96	(0)	40	15	72	78 815	6 937	1 647	1 361
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	8	(0)	4	2	4	254	32	7	6
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	187	2	1	-	-	-	-	-
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	(0)	8	-	10	830	135	31	42
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	1 478	5	-	11	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	361	9	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	91	74 646	38	16	62	73 787	6 824	1 725	763
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	21	(0)	-	4	20	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	25	5 042	16	3	10	4 583	331	60	29
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	28	(0)	13	4	21	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	(0)	9	5	11	3 781	246	45	37
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	181	33 066	102	9	162	31 858	3 019	723	767
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	84	20 437	30	8	68	20 166	3 148	728	676
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	(0)	8	2	24	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(0)	2	7	366	56	12	20	20
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(0)	1	2	11	6 642	1 218	267	164
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	1 158	4	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	18	(0)	6	1	16	2 675	384	100	92
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	12	671	9	1	5	625	53	14	11
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	75	17 105	32	7	54	16 569	2 444	595	370
5712	FURNITURE STORES . . . . .	25	(0)	6	4	21	(0)	(0)	(0)	(0)
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	2 987	6	1	9	2 925	492	122	63
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	2 700	5	1	7	2 458	401	91	58
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	25	(0)	15	1	17	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	359	38 972	183	32	289	37 085	8 588	2 058	2 649
5812	EATING PLACES . . . . .	211	29 816	91	16	181	29 192	7 355	1 750	2 300
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	148	9 156	92	16	108	7 893	1 233	308	349
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	44	(0)	12	5	42	20 233	3 123	734	639
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	40	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 Ex. 591	TOTAL . . . . .	419	42 336	313	24	144	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	4 831	15	2	18	4 613	279	41	49
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	26	2 606	22	1	8	2 424	266	68	41
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	175	17 580	158	1	19	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	17	(0)	9	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	155	5 306	149	1	9	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	(0)	2	-	5	963	174	40	24
5992	FLORISTS . . . . .	15	(0)	11	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(0)	2	1	3	176	63	15	26
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	96	10 463	46	10	60	9 599	1 461	329	352
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	17	2 017	11	3	7	1 779	167	23	14
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	(0)	7	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	63	(0)	28	6	42	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	73	4 225	57	8	20	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TAZEWELL COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	975	255 548	546	66	693	248 284	27 236	6 262	5 573
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	37	12 749	17	3	26	12 298	1 287	297	162
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	20	10 177	7	1	14	9 876	956	226	105
525	HARDWARE STORES . . . . .	13	(D)	6	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	28	22 704	9	2	20	22 496	2 664	399	405
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	16 035	-	-	4	16 035	1 869	191	174
533	VARIETY STORES . . . . .	12	2 384	5	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	4 285	4	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	120	66 826	52	8	99	66 110	6 167	1 433	1 257
541	GROCERY STORES . . . . .	73	61 275	29	5	66	61 048	5 369	1 247	1 059
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	6	(D)	4	-	4	1 940	332	79	55
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	493	7	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	1 122	7	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	(D)	4	1	15	1 880	165	43	60
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	84	65 758	40	8	61	64 904	5 272	1 277	585
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	24	55 478	5	1	22	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	27	3 226	19	4	16	2 923	205	35	26
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	7	2	13	2 574	305	70	64
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	(D)	9	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	151	25 354	83	15	141	24 772	2 144	510	601
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	54	9 080	24	8	42	8 826	1 171	269	284
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	(D)	5	2	10	1 807	216	40	59
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	(D)	4	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 792	1	1	8	1 792	267	59	40
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	3 471	7	1	7	3 412	494	136	133
566	SHOE STORES . . . . .	13	1 493	5	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	2	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	55	12 812	27	3	40	12 339	1 890	466	288
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	(D)	5	2	15	6 923	1 187	300	160
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	1 734	8	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	1 248	10	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	177	18 358	98	11	160	17 683	4 093	984	1 419
5812	EATING PLACES . . . . .	113	13 100	56	6	103	12 880	3 161	743	1 176
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	64	5 258	42	5	57	4 803	932	241	243
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	24	(D)	4	1	23	8 030	1 285	330	281
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	23	8 030	1 285	330	281
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	245	(D)	192	7	81	10 826	1 263	297	291
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	(D)	5	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	601	10	-	9	540	68	14	10
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	105	1 881	101	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	98	1 242	97	1	3	347	23	7	19
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	1 359	-	1	5	1 359	186	37	22
5992	FLORISTS . . . . .	12	758	7	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	55	4 518	33	3	31	3 463	453	100	98
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	(D)	10	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	1 109	4	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	(D)	19	2	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	38	1 080	36	1	8	522	72	22	16

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	VERMILION COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	944	214 598	503	80	649	208 046	24 810	6 029	5 338
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	50	11 008	17	8	41	10 630	1 183	290	176
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	24	4 532	8	3	20	4 278	590	144	74
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	3	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	414	3	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	11	(D)	3	2	9	2 759	167	35	23
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	29	(D)	7	1	27	33 923	4 352	1 028	927
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	28 894	-	-	7	28 894	3 678	855	730
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	4	1	9	2 255	356	84	96
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(D)	3	-	11	2 774	318	89	101
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	85	48 699	48	3	61	47 693	3 947	940	797
541	GROCERY STORES . . . . .	49	45 968	22	2	38	45 463	3 565	847	675
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	825	6	-	4	689	74	17	14
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	467	7	-	4	282	37	6	8
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	(D)	9	-	10	824	211	59	85
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	64	43 541	28	10	46	42 493	3 891	966	572
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	24	(D)	5	5	22	37 940	3 328	827	472
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	12	622	10	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	(D)	10	2	18	3 302	472	117	78
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	1 379	3	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	131	16 868	73	11	107	15 888	1 703	411	393
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	8 649	13	3	44	8 587	1 415	399	308
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	(D)	3	2	13	2 394	412	110	112
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	495	1	-	7	495	74	21	26
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	2	1	10	2 549	436	107	79
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(D)	3	-	4	1 699	245	66	45
566	SHOE STORES . . . . .	7	1 296	1	-	7	1 296	226	89	38
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	154	3	-	3	154	22	6	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	58	10 469	34	1	41	10 155	1 355	331	196
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	(D)	8	-	16	5 631	854	212	105
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(D)	8	-	9	710	86	22	18
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	2 644	9	1	9	2 597	261	58	40
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	1 365	9	-	7	1 217	154	39	33
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	207	16 983	96	25	175	16 271	3 534	835	1 232
5812	EATING PLACES . . . . .	132	12 925	62	21	113	12 670	2 960	694	1 081
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	75	4 058	34	4	62	3 601	574	141	151
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	25	(D)	9	-	23	9 266	1 647	402	358
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	246	15 149	178	18	84	13 140	1 783	427	379
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	3 094	2	-	11	3 094	203	60	41
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	17	651	14	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	101	3 162	90	4	10	2 295	254	66	59
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	2	-	4	1 628	132	34	29
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	(D)	5	4	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	85	916	83	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	(D)	3	-	7	1 269	227	54	32
5992	FLORISTS . . . . .	13	1 098	10	1	10	1 080	183	35	52
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	52	4 224	29	7	26	3 847	586	137	146
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	(D)	9	-	6	947	112	22	20
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	4	-	7	1 212	206	47	44
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	1 933	16	7	13	1 688	268	68	82
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	42	1 613	30	5	14	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WHITESIDE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	598	128 101	359	49	411	123 674	13 714	3 126	3 048
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	31	10 176	14	2	27	10 077	945	201	128
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	6	1	14	8 015	748	157	82
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	1 396	7	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	(D)	7	1	18	12 260	1 765	343	345
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	7 936	-	-	3	7 936	1 187	193	151
533	VARIETY STORES . . . . .	7	1 495	2	-	7	1 495	195	48	64
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	(D)	5	1	8	2 829	383	102	130
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	69	30 431	41	4	47	29 842	2 612	622	612
541	GROCERY STORES . . . . .	42	29 256	25	2	29	28 809	2 418	574	543
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	187	4	2	6	137	20	7	12
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	420	6	-	7	420	104	24	40
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	50	29 979	22	7	39	29 621	2 430	561	318
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	19	(D)	6	3	18	20 345	1 777	403	212
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	12	(D)	7	2	7	2 304	172	46	25
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	13	5 618	8	1	9	5 496	424	100	69
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(D)	1	1	5	1 476	57	12	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	64	8 680	39	7	55	8 284	768	191	195
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	40	6 727	16	4	32	6 536	872	204	213
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	2 788	4	2	9	2 731	411	97	120
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	7	-	9	1 768	231	54	39
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	(D)	1	2	7	1 041	126	31	26
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	41	6 643	23	5	31	6 334	797	190	124
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	(D)	8	3	14	2 925	304	81	53
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	4	1	4	996	114	25	18
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	4	1	8	1 766	283	60	34
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	841	7	-	5	647	96	24	19
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	122	11 209	72	12	107	10 608	2 031	460	784
5812	EATING PLACES . . . . .	80	6 907	51	6	72	6 709	1 395	302	549
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	4 302	21	6	35	3 899	636	158	235
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	11	(D)	2	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 790	433	104	84
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	151	(D)	123	6	44	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	(D)	5	-	5	838	57	17	15
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	77	7	-	-	-	-	-	-
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	63	2 506	58	6	6	1 978	287	66	62
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	58	548	57	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(D)	4	1	6	1 435	272	68	36
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	5	2	5	506	108	26	41
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	2 015	29	2	18	1 603	175	39	53
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	320	7	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	537	5	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	24	1 158	17	-	11	982	122	27	38
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	18	1 021	14	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WILL COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 753	512 150	988	157	1 173	496 868	62 366	14 541	12 359
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	78	28 238	27	10	59	27 805	3 512	849	459
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	43	22 360	9	5	37	22 296	2 720	640	319
525	HARDWARE STORES . . . . .	26	4 588	11	5	18	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	30	68 706	7	3	26	68 545	9 046	2 070	1 905
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	(D)	-	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	3	1	8	3 941	564	135	138
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	1 611	4	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	185	108 633	96	15	133	106 298	10 966	2 541	1 935
541	GROCERY STORES . . . . .	112	103 870	47	11	89	102 414	10 127	2 347	1 717
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	13	1 316	11	1	5	780	101	26	27
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	17	773	9	-	9	708	96	21	30
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	25	1 872	14	3	21	1 835	576	131	145
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	(D)	12	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	127	111 655	61	12	82	109 311	10 671	2 557	1 112
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	35	93 648	3	3	35	93 648	8 942	2 199	874
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	33	4 158	26	4	13	2 667	209	46	26
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	29	6 127	13	3	21	5 965	916	191	118
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	7 722	19	2	13	7 031	604	121	94
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	261	49 429	164	19	231	47 732	4 355	1 034	1 051
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	73	20 018	32	3	60	19 823	3 438	735	754
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	27	4 740	13	1	22	4 637	612	141	137
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	189	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	3	2	8	5 159	1 165	225	190
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	12	5 702	7	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	3 861	5	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	98	25 531	54	10	65	24 183	3 313	758	494
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	(D)	12	3	21	8 733	1 551	348	209
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	4 704	15	1	13	4 303	577	149	87
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	(D)	6	1	9	7 879	668	142	99
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	33	3 421	21	5	22	3 268	517	119	99
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	387	40 389	197	56	307	37 519	8 799	1 931	3 063
5812	EATING PLACES . . . . .	229	30 371	113	27	199	29 282	7 413	1 634	2 624
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	158	10 018	84	29	108	8 237	1 386	297	439
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	57	(D)	10	2	55	22 018	3 542	893	659
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	54	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	457	(D)	340	27	155	33 634	4 724	1 173	927
592	LIQUOR STORES . . . . .	48	10 837	13	5	41	10 626	782	208	208
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	40	1 372	30	4	8	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	169	9 730	158	2	14	8 125	1 508	404	220
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	4 575	6	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	157	(D)	151	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	11	1 611	7	1	7	1 530	223	54	47
5992	FLORISTS . . . . .	23	2 014	14	3	16	1 880	313	65	69
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	94	8 212	63	4	45	7 481	1 072	238	217
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	28	2 058	19	-	11	1 760	191	32	22
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	2 205	10	1	12	2 111	343	67	63
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	50	3 949	34	3	22	3 610	538	139	132
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	71	3 663	55	8	23	2 805	604	148	122

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WILLIAMSON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TDIAL . . . . .	565	112 781	327	52	373	108 124	11 497	2 625	2 353
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	35	10 297	15	5	25	10 052	883	195	128
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	20	6 310	6	4	16	6 184	571	117	73
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	999	6	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	16	(D)	2	1	15	6 929	850	200	213
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	2	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	-	1	5	2 013	224	60	50
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	73	24 069	46	3	40	23 033	1 968	445	392
541	GROCERY STORES . . . . .	48	22 449	26	3	29	21 725	1 844	412	334
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	351	1	-	3	351	51	9	19
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	93	5	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	48	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	186	6	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	942	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	43	26 035	17	5	31	25 496	2 447	560	326
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	16	22 510	3	3	16	22 510	2 043	471	257
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	6	396	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	2 475	4	2	11	2 275	342	78	56
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	654	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	87	9 840	52	7	62	8 932	853	187	218
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	51	9 442	25	7	42	9 226	1 141	265	251
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	(D)	6	5	15	4 434	530	124	123
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	2 057	2	1	9	2 057	303	73	63
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	3	-	5	1 717	181	36	32
566	SHOE STORES . . . . .	12	764	7	1	8	664	89	24	19
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	6	-	5	354	38	8	14
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	35	6 544	21	2	22	6 026	739	170	118
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	(D)	7	1	12	3 694	439	100	62
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	1 800	6	-	5	1 668	219	50	36
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	836	5	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	87	5 516	53	7	71	5 284	1 097	241	403
5812	EATING PLACES . . . . .	64	4 362	41	6	51	4 193	933	211	370
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	23	1 154	12	1	20	1 091	164	30	33
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	11	(D)	4	2	10	3 836	557	127	94
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	3 836	557	127	94
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	127	(D)	92	13	55	9 310	962	235	210
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	(D)	4	1	9	2 926	147	21	21
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	100	7	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	36	3 789	32	-	9	3 583	462	118	90
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	28	784	27	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	1	2	4	282	49	14	13
5992	FLORISTS . . . . .	14	599	9	3	7	459	52	13	17
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30	1 886	21	3	16	1 719	220	62	57
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	166	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	5	565	4	-	5	565	73	18	13
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	19	1 155	11	3	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	24	501	17	4	8	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	WINNEBAGO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 101	580 870	1 105	184	1 404	563 239	70 146	16 339	15 427
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	97	29 671	35	13	71	28 596	3 349	765	491
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	47	21 630	10	2	40	21 454	2 554	572	302
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	26	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	31	5 940	15	9	20	5 344	600	150	153
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	7	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	46	94 987	12	-	39	94 902	12 278	2 731	2 862
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	17	86 523	-	-	17	86 523	10 961	2 415	2 498
533	VARIETY STORES . . . . .	17	(D)	6	-	14	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(D)	6	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	194	119 281	98	19	144	117 634	11 173	2 761	2 718
541	GROCERY STORES . . . . .	126	114 680	52	15	103	113 866	10 315	2 541	2 373
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	7	787	4	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	4	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	479	6	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	32	(D)	22	-	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	402	121	28	56
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	(D)	10	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 Ex. 554	TOTAL . . . . .	126	107 276	72	14	71	104 391	10 212	2 227	1 098
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	22	(D)	6	-	20	88 692	8 481	1 838	842
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	9 031	1 067	211	84
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	52	(D)	38	7	18	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	27	6 219	12	2	19	5 934	1 151	266	167
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	5 638	16	5	14	(D)	(D)	(D)	(D)
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	289	44 094	172	19	260	42 613	3 836	940	975
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	115	22 426	38	9	96	22 033	3 157	765	751
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	49	(D)	16	7	40	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	37	(D)	11	7	32	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	(D)	5	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	501	30	8	11
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	17	4 246	6	-	13	4 122	670	164	133
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	14	(D)	4	2	13	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	29	5 062	7	-	27	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	597	79	21	14
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	21	4 029	539	129	132
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	254	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	WINNEBAGO COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	128	36 247	54	7	91	35 399	5 587	1 278	800
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	66	(D)	26	4	47	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	32	15 758	12	2	23	15 630	2 602	575	311
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	(D)	14	2	24	(D)	(D)	217	135
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	(D)	13	2	18	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	37	(D)	15	1	26	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 590	296	66	56
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	408	39	2	2
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 182	257	64	54
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	420	50 585	155	60	369	48 907	11 634	2 689	3 928
5812	EATING PLACES . . . . .	304	40 222	120	40	272	39 114	9 806	2 254	3 451
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	151	23 688	6 379	1 466	2 150
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	9	1 724	510	109	154
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	92	11 710	2 424	554	918
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	20	1 992	493	125	229
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	116	10 363	35	20	97	9 793	1 828	435	477
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	52	(D)	8	2	48	19 187	3 062	739	527
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	48	19 187	3 062	739	527
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	634	(D)	461	41	215	49 577	5 858	1 444	1 277
592	LIQUOR STORES . . . . .	47	16 196	12	3	44	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	54	2 048	41	-	20	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	268	14 198	245	2	25	10 783	1 866	504	401
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	2	-	4	3 871	562	167	162
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	30	(D)	19	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	232	5 974	224	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	10	1 434	3	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	19	(D)	9	5	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	103	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	133	16 470	80	12	75	15 381	1 723	376	358
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	31	3 612	21	2	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	833	107	16	10
5942	BOOK STORES . . . . .	13	(D)	6	-	11	1 191	202	45	49
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	667	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	18	6 350	11	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	18	(D)	13	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	1 031	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	24	(D)	15	5	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	15	(D)	10	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	100	4 135	70	16	27	(D)	425	107	85
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	388	51	10	6
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	15	1 422	282	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	AURORA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	645	214 325	288	52	458	209 761	27 129	6 276	5 065
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	27	7 688	10	3	24	7 417	997	243	207
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	5	3	15	3 631	518	132	77
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	3	-	5	3 514	448	105	125
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	17	(D)	2	-	15	37 460	5 370	1 234	1 238
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	32 648	-	-	6	32 648	4 697	1 066	1 053
533	VARIETY STORES . . . . .	8	3 605	1	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	63	43 181	33	4	45	42 525	4 447	950	665
541	GROCERY STORES . . . . .	38	41 566	15	4	29	41 103	4 229	903	598
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	409	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	427	1	-	6	427	63	15	19
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	5	-	5	464	106	25	33
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	(D)	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	35	44 573	13	3	25	44 156	4 414	1 056	408
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(D)	2	2	11	39 298	3 645	877	326
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	13	1 287	9	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	8	2 288	2	-	8	2 288	485	126	61
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	87	16 735	46	7	79	16 412	1 649	368	367
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	52	10 996	10	7	49	10 907	1 654	390	383
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	2 038	4	2	18	2 038	293	73	100
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	17	4 028	3	4	17	4 028	722	159	123
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	(D)	1	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	61	12 037	23	4	41	11 447	1 815	395	235
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	3 442	7	-	8	3 352	510	120	63
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	3 602	5	4	10	3 197	544	102	58
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	(D)	2	-	11	2 866	489	109	64
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	(D)	9	-	12	2 032	272	64	50
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	112	12 549	32	8	98	12 105	2 768	638	838
5812	EATING PLACES . . . . .	73	8 870	16	7	66	8 675	2 134	474	683
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	3 679	16	1	32	3 430	634	164	155
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	17	10 503	2	2	17	10 503	1 813	474	289
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	10 503	1 813	474	289
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	174	(D)	117	14	65	16 829	2 202	528	435
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	2 494	1	1	6	2 494	163	44	50
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	263	13	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	58	4 983	50	3	8	4 432	649	139	98
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	3	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	49	1 898	46	1	4	1 384	184	37	33
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	7	904	4	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GODO'S STORES . . . . .	44	5 705	21	5	25	5 291	779	195	172
5941	SPORTING GODO'S STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	1 224	6	3	4	1 038	69	13	10
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	1 881	2	1	4	1 834	382	101	59
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GODO'S STORES . . . . .	28	2 600	13	1	17	2 419	328	81	103
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	39	2 149	26	5	14	1 620	270	57	46

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	BELLEVILLE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	506	151 251	268	41	357	147 612	19 129	4 593	3 469
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	21	7 241	10	5	13	6 777	880	197	107
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	4 150	3	3	6	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	(D)	4	2	4	1 998	283	58	48
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	851	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	9	(D)	2	-	8	16 009	2 553	590	450
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	5 957	-	-	3	5 957	961	238	196
533	VARIETY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	43	31 238	15	6	34	30 919	3 204	729	559
541	GROCERY STORES . . . . .	21	(D)	5	2	19	29 318	2 952	669	479
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	231	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(D)	3	2	7	669	176	42	60
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	4	-	4	604	36	9	12
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	33	40 580	14	-	26	40 211	3 828	969	369
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	35 322	1	-	11	35 322	3 230	837	285
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	2 168	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	7	-	8	2 644	397	88	52
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	61	8 450	35	5	55	8 097	764	169	176
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	43	11 397	18	3	36	11 300	1 853	445	388
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	(D)	5	1	13	3 592	589	162	179
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	3 571	-	-	7	3 571	654	137	94
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	2 303	335	81	55
566	SHOE STORES . . . . .	7	(D)	4	1	6	1 157	182	44	38
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	347	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	43	10 118	18	4	32	9 809	1 561	394	222
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	(D)	4	-	11	5 815	955	239	110
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	639	3	2	3	441	69	22	14
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	3	-	6	1 095	153	39	29
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	17	2 541	8	2	12	2 458	384	94	69
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	98	9 849	53	9	81	9 481	2 232	527	772
5812	EATING PLACES . . . . .	52	7 210	19	7	48	7 147	1 824	433	649
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	46	2 639	34	2	33	2 334	408	94	123
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	17	(D)	5	1	16	4 635	792	198	134
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	4 635	792	198	134
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	138	(D)	98	8	56	10 374	1 462	375	292
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	(D)	3	1	9	2 328	193	38	64
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	11	212	10	-	3	137	21	5	5
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	47	1 934	43	-	5	1 456	169	45	38
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	43	587	41	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	1 282	-	-	3	1 282	371	118	45
5992	FLORISTS . . . . .	9	(D)	4	1	7	992	214	51	34
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	3 761	24	3	20	3 430	423	98	84
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	4	1	4	1 262	149	34	17
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	1 442	6	2	7	1 268	144	31	26
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	18	(D)	14	-	9	900	130	33	41
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	21	1 094	14	3	9	749	71	20	22

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	CHICAGO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	25 615	7 494 546	13 396	2 208	15 667	7 205 363	1 092 267	264 636	193 096
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	718	203 029	350	110	441	192 864	28 499	7 080	3 682
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	262	125 515	90	35	174	121 966	18 795	4 725	2 025
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	82	106 257	16 372	4 133	1 659
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	92	15 709	2 423	592	366
525	HARDWARE STORES . . . . .	420	63 776	248	70	243	57 522	8 329	1 955	1 420
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	29	4 646	10	5	20	4 378	755	133	110
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	9 092	2	-	4	8 998	620	267	127
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	598	1 018 663	240	45	363	1 012 333	165 179	39 284	31 894
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	63	884 151	-	1	63	884 151	145 887	34 647	27 261
533	VARIETY STORES . . . . .	253	83 435	94	15	176	81 922	13 049	3 077	3 159
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	282	51 077	146	29	124	46 260	6 243	1 560	1 474
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	3 764	1 413 918	2 155	327	2 157	1 355 816	152 351	35 035	25 531
541	GROCERY STORES . . . . .	2 469	1 284 355	1 406	196	1 362	1 242 540	133 596	30 489	21 340
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	342	54 403	215	51	228	48 178	5 241	1 300	913
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	1 422	136	27	30
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	183	40 416	4 434	1 105	748
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	41	6 340	671	168	135
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	106	6 550	77	19	34	4 294	385	88	91
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	317	15 549	149	16	177	12 770	1 818	447	634
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	345	39 193	178	30	283	37 352	9 838	2 368	2 192
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	208	25 401	8 068	1 938	1 831
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	75	11 951	1 770	430	361
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	185	13 868	130	15	73	10 682	1 473	343	361
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	28	4 124	540	120	145
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	45	6 558	933	223	216
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	669	884 949	235	39	473	877 240	90 422	21 927	8 770
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	162	755 672	4	6	158	755 609	73 289	17 996	6 567
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	108	533 967	50 128	12 196	4 483
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	21	53 077	7 481	1 879	699
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	29	168 565	15 680	3 921	1 385
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	212	53 355	111	7	122	49 330	5 164	1 245	628
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	220	58 372	80	20	156	56 284	10 024	2 241	1 346
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	147	54 645	9 744	2 179	1 302
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 639	280	62	44
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	75	17 550	40	6	37	16 017	1 945	445	229
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	6 088	830	203	92
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	6 732	851	189	106
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 611	352 267	918	252	1 373	336 692	32 966	8 148	7 081
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	2 311	602 808	816	193	1 777	585 841	100 504	24 312	18 352
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	904	244 908	343	80	686	240 141	39 266	9 536	7 759
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	563	208 739	186	56	461	206 465	33 547	8 076	6 630
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	220	18 501	101	13	153	17 049	2 643	692	723
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	29	1 621	296	84	92
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	27	3 718	572	135	121
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	97	11 710	1 775	473	510
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	121	17 668	56	11	72	16 627	3 076	768	406
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	470	136 883	131	40	393	131 226	22 495	5 315	3 560
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	246	95 108	114	26	152	92 053	18 625	4 547	3 341
566	SHOE STORES . . . . .	484	100 640	115	28	412	98 474	15 581	3 774	2 943
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	83	20 085	2 444	599	445
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	126	45 039	7 652	1 866	1 498
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 258	231	55	39
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	192	32 092	5 254	1 254	961
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	207	25 269	113	19	134	23 947	4 537	1 140	749
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	45	5 162	719	182	188
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	89	18 785	3 818	958	561

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CHICAGO--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 376	400 444	610	94	902	386 440	57 537	13 825	7 493
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	891	273 708	370	62	602	264 087	41 174	10 072	5 233
5712	FURNITURE STORES . . . . .	509	209 398	181	32	375	204 520	29 740	7 400	3 569
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	382	64 310	189	30	227	59 567	11 434	2 672	1 664
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	90	31 789	5 437	1 238	691
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	82	17 004	4 366	1 044	689
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	55	10 774	1 631	390	284
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	105	46 986	43	12	70	46 084	6 377	1 321	828
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	380	79 750	197	20	230	76 269	9 986	2 432	1 432
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	121	51 035	6 342	1 573	816
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	109	25 234	3 644	859	616
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	48	7 207	956	218	166
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	61	18 027	2 688	641	450
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	7 326	758 954	3 853	646	4 630	684 601	174 174	41 910	44 693
5812	EATING PLACES . . . . .	4 376	605 924	1 850	473	3 246	581 142	156 207	37 465	40 103
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	1 801	347 419	94 478	22 776	24 464
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	110	28 773	8 826	2 102	2 239
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	1 024	128 583	27 632	6 493	8 162
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	311	76 367	25 271	6 094	5 238
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 950	153 030	2 003	173	1 384	103 459	17 967	4 445	4 590
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	982	320 132	249	60	875	316 698	49 264	12 033	8 945
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	826	295 577	46 126	11 285	8 373
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	49	21 121	3 138	748	572
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	6 260	1 539 382	3 970	442	2 676	1 456 838	241 371	61 082	36 655
592	LIQUOR STORES . . . . .	871	247 349	384	66	613	236 254	18 375	4 412	3 046
593	USEO MERCHANOISE STORES . . . . .	375	22 203	254	18	153	18 549	3 003	810	555
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	1 788	875 777	1 451	32	352	849 159	166 592	42 767	24 125
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	135	708 380	41	9	91	707 354	140 439	36 512	20 506
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	204	88 983	97	7	112	86 635	15 833	3 875	2 343
5963	DIRECT SELLING. . . . .	1 449	78 414	1 313	16	149	55 170	10 320	2 380	1 276
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	107	58 837	29	10	78	57 047	7 501	2 158	945
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	42	34 728	3 949	1 161	498
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	35	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	322	26 932	176	53	187	23 253	4 799	1 161	931
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	156	18 045	75	6	98	16 289	1 908	471	391
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 555	214 574	903	122	829	197 224	28 710	6 798	4 936
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	152	22 001	93	8	87	19 716	2 284	451	367
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	47	11 537	1 429	294	231
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	40	8 179	855	157	136
5942	BOOK STORES . . . . .	153	21 890	82	13	85	20 337	3 093	665	704
5943	STATIONERY STORES . . . . .	114	11 751	50	7	89	10 966	1 795	492	387
5944	JEWELRY STORES. . . . .	459	66 917	262	30	256	61 055	10 130	2 431	1 439
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	110	22 525	65	11	48	21 349	2 131	480	395
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	72	39 181	25	10	55	38 858	5 622	1 389	718
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	330	17 126	219	28	140	13 321	1 931	466	504
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	35	3 726	16	3	25	3 446	659	156	124
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	130	9 457	91	12	44	8 176	1 065	268	298
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	1 086	75 665	698	135	366	59 063	10 483	2 505	1 726
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	64	8 713	1 140	300	386
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	26	2 106	328	81	58
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	16	7 407	1 117	276	114
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	105	9 995	2 529	619	391
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	155	30 842	5 369	1 229	777

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CICERO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	566	122 742	367	59	321	115 283	14 767	3 690	2 718
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	19	5 574	11	2	15	5 463	664	174	82
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	4 328	3	-	8	4 328	566	153	61
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(D)	6	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	6 806	6	3	8	6 655	663	189	170
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(D)	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	1 042	3	2	4	1 021	61	17	23
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	87	27 412	61	8	50	25 742	2 884	659	512
541	GROCERY STORES . . . . .	51	23 461	36	3	27	22 153	2 330	522	372
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	9	(D)	6	2	8	951	125	30	17
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	591	8	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(D)	5	2	10	2 017	374	95	106
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	271	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	16	31 778	4	1	12	31 708	3 233	906	249
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	6	31 144	-	-	6	31 144	3 162	891	240
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	6	328	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	38	9 110	27	3	35	8 944	1 030	274	224
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	27	6 274	13	5	19	6 020	1 203	256	175
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	(D)	4	1	7	2 817	570	106	90
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	1	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	594	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	(D)	3	2	5	1 594	338	81	37
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	23	3 104	13	2	12	2 784	514	110	62
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	4	1	3	454	106	19	12
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	6	(D)	4	-	4	333	42	11	7
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	198	15 265	127	24	116	12 667	2 661	642	899
5812	EATING PLACES . . . . .	100	10 197	60	13	78	9 738	2 081	502	732
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	98	5 068	67	11	38	2 929	580	140	167
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	(D)	8	2	12	3 709	529	134	119
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	3 709	529	134	119
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	130	(D)	97	9	42	11 591	1 386	346	226
592	LIQUOR STORES . . . . .	23	4 547	12	3	14	4 118	351	94	62
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5	60	5	-	-	-	-	-	-
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	38	2 896	34	-	6	2 454	408	108	48
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	31	1 978	30	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	1	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	11	724	9	-	4	551	157	30	23
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	219	4	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	26	1 676	18	1	12	1 336	128	27	52
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	4	221	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	207	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	15	1 248	9	1	9	1 138	113	23	48
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	18	639	14	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DANVILLE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	502	145 038	239	35	352	141 649	18 271	4 454	3 869
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	19	6 306	4	1	16	6 151	821	211	114
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	1	1	9	3 052	456	114	50
525	HARDWARE STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	371	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	532	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	13	30 605	1	-	13	30 605	3 968	923	814
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	28 894	-	-	7	28 894	3 678	855	730
533	VARIETY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	41	28 503	25	1	26	27 925	2 382	559	442
541	GROCERY STORES . . . . .	24	27 134	11	-	17	26 916	2 133	504	376
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	3	99	3	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(D)	5	-	5	609	188	46	54
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	33	25 101	13	6	21	24 506	2 405	625	349
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	7	21 256	-	1	7	21 256	1 984	525	279
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	496	7	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	5	2	10	2 426	353	85	55
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	(D)	1	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	61	9 775	30	3	56	9 607	1 017	252	251
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	28	(D)	5	3	27	6 262	1 029	278	230
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	9	(D)	1	2	8	1 974	340	96	93
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	1	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	3	368	-	-	3	368	59	15	16
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	35	7 046	19	-	26	6 884	1 018	250	132
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	(D)	6	-	11	4 726	773	192	87
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	365	6	-	6	296	39	9	8
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	8	903	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	103	11 981	34	10	92	11 757	2 694	637	917
5812	EATING PLACES . . . . .	68	9 939	24	9	61	9 845	2 367	558	832
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	35	2 042	10	1	31	1 912	327	79	85
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	17	(D)	5	-	16	8 011	1 490	367	304
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	8 011	1 490	367	304
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	152	(D)	103	11	59	9 941	1 447	352	316
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	2 207	-	-	7	2 207	147	46	27
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	544	6	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	57	2 214	50	3	7	1 600	212	55	49
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(D)	2	3	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	48	721	46	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	386	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	5	-	6	762	127	28	43
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	38	3 922	20	5	20	3 637	561	129	135
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	(D)	7	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	1 121	199	44	39
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	24	1 747	11	5	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	30	1 392	20	3	12	858	206	45	34

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	DECATUR									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	858	303 242	431	70	624	298 285	38 147	8 979	7 673
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	42	14 309	12	3	35	14 082	1 763	432	237
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	26	10 572	6	2	22	10 458	1 234	312	153
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	-	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	(D)	2	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	26	(D)	4	2	23	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	49 760	-	-	8	49 760	6 618	1 510	1 430
533	VARIETY STORES . . . . .	11	4 112	2	-	11	4 112	648	167	152
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	2	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	59	50 822	26	10	49	50 343	4 639	1 004	933
541	GROCERY STORES . . . . .	32	48 253	11	5	28	47 904	4 225	905	788
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	3	1	7	605	65	20	40
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	6	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	79	70 502	45	4	61	69 728	6 207	1 485	684
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	52 404	-	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	30	9 634	26	-	21	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	(D)	9	3	17	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	(D)	10	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	99	17 844	63	3	92	17 622	1 660	416	442
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	65	17 065	18	4	58	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	(D)	8	1	20	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	523	-	-	5	523	91	22	24
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	5 280	4	1	14	5 280	1 012	276	165
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	2 234	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	2 408	1	1	12	2 408	372	89	82
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	57	16 522	23	10	44	16 151	2 422	572	331
5712	FURNITURE STORES . . . . .	24	7 706	10	2	17	7 489	1 243	291	167
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	5	4	8	2 429	269	72	51
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	2	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	(D)	6	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	157	23 819	49	18	149	23 622	6 043	1 396	1 825
5812	EATING PLACES . . . . .	104	(D)	40	10	97	17 124	4 808	1 092	1 512
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	53	(D)	9	8	52	6 498	1 235	304	313
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	22	(D)	4	5	20	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	8 861	1 481	375	252
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	252	26 971	187	11	93	24 838	3 518	848	694
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	5 511	4	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	18	809	14	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	109	9 984	94	2	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	-	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	(D)	6	1	8	3 896	659	169	118
5963	DIRECT SELLING . . . . .	92	(D)	88	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	5	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	58	7 174	34	5	37	6 768	972	244	239
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	(D)	8	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	14	2 500	8	2	9	2 427	434	98	77
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	(D)	18	2	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	41	1 405	36	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	EVANSTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	626	214 493	300	59	420	209 592	27 599	6 279	4 799
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	22	6 608	6	3	16	6 343	1 165	286	178
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	1	1	8	3 890	748	191	118
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	2 168	3	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	21 651	7	2	13	21 544	3 552	853	914
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	2	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	3 050	5	-	4	2 943	399	84	83
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	60	36 879	30	6	45	35 975	4 053	949	668
541	GROCERY STORES . . . . .	39	33 799	18	4	30	33 401	3 502	823	559
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	457	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	1 494	2	-	7	1 494	440	103	72
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	(D)	5	1	5	621	49	9	16
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	22	74 502	5	1	16	74 343	6 496	1 205	464
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	14	(D)	-	-	12	73 487	6 382	1 177	447
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	5	714	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	47	(D)	30	-	46	9 702	1 136	306	201
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	58	12 992	15	6	50	12 799	2 081	518	454
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	4 251	6	2	15	4 168	622	135	136
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	211	35	8	10
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 928	-	-	8	1 928	323	85	77
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	3 693	1	3	8	3 693	582	135	162
566	SHOE STORES . . . . .	13	(D)	3	1	12	1 685	284	76	43
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	327	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	60	12 683	25	5	44	12 213	2 256	512	289
5712	FURNITURE STORES . . . . .	11	(D)	4	-	7	2 587	423	104	59
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	4 630	10	2	16	4 374	988	210	99
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	3	-	4	978	204	43	26
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	22	4 312	8	3	17	4 274	641	155	105
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	88	9 666	36	7	72	9 426	2 547	584	812
5812	EATING PLACES . . . . .	88	9 666	36	7	72	9 426	2 547	584	812
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	22	(D)	5	6	21	6 376	990	249	236
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	6 376	990	249	236
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	229	(D)	141	23	97	20 871	3 323	817	583
592	LIQUOR STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	18	619	13	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	79	6 640	67	2	13	5 549	705	176	136
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	4 244	5	-	3	4 165	454	112	91
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	295	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	63	2 101	59	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(D)	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	13	1 075	4	2	9	935	190	40	30
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	63	9 412	29	6	41	8 828	1 423	333	239
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SMOPS . . . . .	6	(D)	1	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	571	6	1	6	458	88	18	14
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	47	(D)	22	4	29	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	50	3 110	24	10	26	2 645	544	139	124

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	JOLIET									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	705	270 D11	331	73	525	264 8D1	35 249	8 368	6 413
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	32	10 385	9	6	26	10 219	1 430	339	192
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	23	(D)	5	4	21	7 393	1 002	215	122
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	2 091	3	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	13	(D)	2	1	12	47 792	6 337	1 426	1 186
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	45 417	—	—	6	45 417	5 980	1 338	1 113
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	—	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	2	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	61	44 792	25	8	48	44 160	4 846	1 188	733
541	GROCERY STORES . . . . .	36	42 707	14	4	28	42 124	4 367	1 078	620
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	(D)	1	—	5	281	54	12	10
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	(D)	4	3	9	1 218	372	82	85
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	243	3	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	49	63 672	21	4	35	62 847	6 449	1 644	608
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	13	57 649	—	—	13	57 649	5 642	1 467	503
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	12	1 121	10	—	5	598	88	19	8
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	5	3	13	3 812	619	133	78
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(D)	6	1	4	788	100	25	19
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	95	16 669	59	8	89	16 380	1 442	345	356
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	45	16 208	11	3	42	16 152	3 059	646	665
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	(D)	5	1	15	3 371	533	124	117
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	(D)	1	2	5	4 566	1 091	206	166
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	5 498	2	—	7	5 498	954	212	257
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	2	—	10	2 313	400	86	105
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	46	18 550	16	6	37	18 109	2 456	548	366
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	6 035	5	2	13	5 779	1 055	242	154
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	2	—	5	2 656	390	94	49
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	2	1	6	7 210	593	119	88
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	2 493	7	3	13	2 464	418	93	75
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	167	18 682	78	24	128	17 187	4 067	931	1 383
5812	EATING PLACES . . . . .	95	14 262	38	11	85	13 888	3 542	805	1 219
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	72	4 420	40	13	43	3 299	525	126	164
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	29	(D)	5	1	28	11 645	2 087	536	377
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	28	11 645	2 087	536	377
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	168	(D)	105	12	80	20 310	3 076	765	547
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	5 623	5	2	17	5 526	426	118	105
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	11	244	9	—	3	175	21	6	5
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	41	5 922	33	1	8	5 660	1 146	304	134
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	2	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	34	1 143	31	1	4	888	325	88	51
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	2	1	3	306	29	6	5
5992	FLORISTS . . . . .	11	735	6	2	7	665	119	24	24
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	50	6 421	30	2	28	6 062	885	198	184
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	1 144	5	—	6	1 098	125	21	14
5944	JEWELRY STORES . . . . .	13	2 003	8	—	9	1 909	315	60	55
594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	27	3 274	17	2	13	3 055	445	117	115
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	30	2 244	20	4	14	1 916	450	109	90

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	OAK PARK									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	507	171 100	227	44	361	167 258	22 521	5 413	4 139
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	15	1 773	6	2	11	1 667	334	63	48
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	6	642	2	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(0)	4	-	5	1 024	187	33	23
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	-	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	10	(0)	2	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	16 983	-	-	3	16 983	2 695	621	687
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(0)	2	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	54	30 185	26	2	39	29 652	3 743	861	679
541	GROCERY STORES . . . . .	34	28 502	15	1	25	28 087	3 372	778	543
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	448	2	-	4	448	176	45	55
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	630	4	1	5	571	140	25	63
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	20	(0)	2	1	18	53 368	5 507	1 338	451
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	49 217	-	-	10	49 217	5 029	1 233	398
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	6	(0)	2	-	5	2 234	335	69	31
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(0)	-	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	43	9 055	24	8	40	9 003	954	243	224
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	70	18 165	13	9	60	17 547	2 625	676	583
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	26	6 205	6	3	22	5 904	744	182	204
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	697	2	1	7	697	131	32	30
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	1 076	1	-	3	1 076	223	82	34
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(0)	2	1	10	4 606	787	197	136
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(0)	1	2	3	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	15	2 038	-	1	13	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	43	10 928	15	4	35	10 707	1 412	319	178
5712	FURNITURE STORES . . . . .	9	(0)	2	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(0)	4	2	12	2 613	534	111	54
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	461	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	5 961	6	1	13	5 901	643	146	86
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	55	6 245	25	3	47	6 055	1 349	330	483
5812	EATING PLACES . . . . .	54	(0)	25	3	46	(0)	(0)	(0)	(0)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	30	7 966	6	3	26	7 747	1 155	313	254
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	25	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	167	13 657	108	12	75	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	15	699	12	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	52	2 765	45	1	8	1 933	669	132	106
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	50	(0)	45	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	12	(0)	6	1	11	1 031	250	50	34
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	45	5 784	23	6	31	5 444	715	185	172
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(0)	3	1	6	2 259	267	69	46
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(0)	4	2	5	825	162	36	21
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	2 543	16	3	20	2 360	286	80	105
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	40	2 613	21	3	19	2 091	394	100	66

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	PEORIA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 207	456 576	607	84	866	447 888	59 084	14 138	12 048
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	44	13 217	17	4	32	13 003	1 793	525	232
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	24	8 876	7	3	17	8 695	1 181	381	147
525	HARDWARE STORES . . . . .	16	(D)	8	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	30	(D)	4	1	28	121 618	17 846	4 124	3 763
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	13	(D)	-	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	2	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	113	66 722	48	15	85	65 516	5 879	1 388	1 237
541	GROCERY STORES . . . . .	70	62 791	28	9	57	61 994	5 345	1 250	1 037
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	1	3	3	438	64	17	52
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	442	7	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	(D)	3	1	6	729	229	58	54
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	2 041	7	2	12	1 915	187	50	76
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	70	90 956	29	3	53	90 274	7 719	1 929	874
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	20	83 169	-	-	20	83 169	6 932	1 755	735
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	23	1 787	18	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	7	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(D)	4	1	8	3 105	316	68	62
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	124	24 599	87	4	110	23 819	2 236	545	549
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	78	18 649	20	9	67	18 382	3 073	723	611
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	23	(D)	7	3	21	4 644	687	155	154
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	28	2	1	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(D)	3	1	14	4 110	763	197	104
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	4 143	4	1	7	4 131	742	167	194
566	SHOE STORES . . . . .	20	5 266	1	3	20	5 266	851	198	151
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	112	30 494	53	6	76	29 577	5 307	1 296	743
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	17 455	9	3	20	17 056	3 252	778	437
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	2 929	14	-	17	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	4 575	5	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	45	5 535	25	2	27	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	285	32 354	134	24	241	30 876	7 367	1 748	2 536
5812	EATING PLACES . . . . .	177	25 815	77	17	160	25 261	6 348	1 518	2 248
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	108	6 539	57	7	81	5 615	1 019	230	288
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	33	(D)	10	1	33	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	33	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	318	(D)	205	17	141	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	(D)	5	3	17	3 276	229	58	72
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	19	426	13	1	5	311	51	15	16
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	119	22 461	101	1	19	20 792	2 601	656	386
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	(D)	5	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	102	5 790	94	-	10	4 208	1 065	273	172
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(D)	2	-	3	290	27	7	9
5992	FLORISTS . . . . .	15	1 376	10	1	11	1 339	254	61	60
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	84	10 605	40	8	53	9 885	1 606	385	351
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	1 812	10	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	24	3 505	8	3	18	3 452	748	177	135
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	44	5 288	22	3	28	(D)	(D)	(D)	(D)
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	58	6 982	34	3	33	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	QUINCY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	568	136 665	286	43	405	133 008	16 456	3 843	3 836
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	22	8 922	8	-	19	8 874	1 024	231	167
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	13	(0)	3	-	11	6 903	750	174	115
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(0)	1	-	3	1 022	219	45	42
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	2	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	16	(0)	3	1	12	(0)	(0)	(0)	(0)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	(0)	-	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	8	4 132	2	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	51	29 382	21	6	41	29 130	2 809	620	639
541	GROCERY STORES . . . . .	31	27 950	11	2	26	27 754	2 426	523	509
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	-	1	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(0)	4	-	6	688	230	57	79
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	(0)	2	4	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	37	28 614	18	1	27	28 433	2 428	596	300
551	MOBILE HOME DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	(0)	1	-	8	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOBILE HOME DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	(0)	10	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUT AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	2 755	4	1	12	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(0)	3	-	4	701	74	17	13
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	51	5 938	29	4	44	5 653	519	128	157
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	43	(0)	14	4	41	8 360	1 202	304	336
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(0)	7	1	12	1 695	235	63	78
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(0)	-	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1 315	2	1	7	1 315	130	39	54
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(0)	4	1	7	3 388	516	120	117
566	SHOE STORES . . . . .	10	1 581	1	-	10	1 581	268	69	66
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	43	(0)	16	7	29	7 461	993	224	200
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	4 037	2	5	13	3 697	480	114	103
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(0)	5	1	6	1 411	158	36	32
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(0)	1	-	4	1 707	269	51	38
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	(0)	8	1	6	646	86	23	27
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	136	12 104	72	9	118	11 744	2 334	553	893
5812	EATING PLACES . . . . .	69	8 136	27	8	61	8 045	1 798	424	732
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	67	3 968	45	1	57	3 699	536	129	161
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	6 774	2	3	13	6 774	1 011	235	191
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	156	(0)	103	8	61	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	(0)	1	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(0)	10	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	56	3 118	48	1	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	1	-	3	856	108	25	23
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	47	770	44	1	3	374	115	25	22
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(0)	1	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	5	(0)	2	1	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	3 393	21	2	27	(0)	(0)	(0)	(0)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	(0)	5	1	8	1 068	261	38	41
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	26	(0)	13	1	16	(0)	(0)	(0)	(0)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	29	1 304	20	3	8	740	81	16	18

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.  
<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ROCKFORD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 481	460 344	735	127	1 014	447 863	56 152	13 267	12 359
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	58	13 051	18	8	42	12 227	1 759	427	295
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	27	7 234	5	1	24	7 133	1 170	273	152
525	MARWARE STORES . . . . .	17	4 188	6	6	10	3 738	453	118	117
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	321	5	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	1 308	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	34	84 915	7	-	30	84 896	11 078	2 598	2 692
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	15	(D)	-	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	12	(D)	3	-	11	4 150	700	171	189
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	2 540	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	141	90 545	67	12	101	89 286	8 676	2 161	2 183
541	GROCERY STORES . . . . .	86	87 035	30	9	69	86 400	7 979	1 973	1 900
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	4	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	(D)	3	1	6	342	54	14	26
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	25	1 894	17	-	20	1 753	569	153	229
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	(D)	10	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	89	95 141	49	12	52	93 323	9 093	1 988	986
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	19	(D)	5	-	17	83 319	7 933	1 733	806
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	37	5 303	25	6	15	4 009	152	31	21
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	4 708	9	2	14	4 632	852	195	134
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	(D)	10	4	6	1 363	156	29	25
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	196	29 023	111	14	176	27 922	2 605	638	660
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	93	20 405	26	6	81	20 157	2 942	709	678
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	32	4 998	10	5	27	4 933	671	168	174
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	(D)	2	-	5	353	63	19	14
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	16	(D)	5	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	(D)	1	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	25	(D)	6	-	24	4 556	582	138	137
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	106	32 554	46	3	78	31 863	5 001	1 163	705
5712	FURNITURE STORES . . . . .	27	15 062	11	-	20	14 978	2 535	561	302
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	6 371	12	-	19	6 207	876	209	127
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	22	4 398	12	2	16	4 162	656	169	119
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	30	6 723	11	1	23	6 516	934	224	157
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	298	35 778	113	39	258	34 251	7 932	1 839	2 748
5812	EATING PLACES . . . . .	215	28 977	83	26	190	27 953	6 806	1 566	2 449
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	83	6 801	30	13	68	6 298	1 126	273	299
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	40	15 402	5	1	36	15 343	2 387	578	398
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	36	15 343	2 387	578	398
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	426	43 530	293	32	160	38 595	4 679	1 166	1 014
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	(D)	8	2	27	11 963	813	174	148
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	32	1 390	21	-	17	1 193	181	51	65
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	174	10 040	157	1	18	7 739	1 463	411	319
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	24	3 828	15	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	146	(D)	141	-	6	879	316	81	58
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	736	1	2	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	14	2 083	6	3	11	1 988	314	91	87
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	103	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	96	13 859	51	9	58	13 082	1 492	325	304
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	2 152	12	2	9	1 792	227	46	34
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	6 155	8	1	10	6 027	445	93	74
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	61	5 552	31	6	39	5 263	820	186	196
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	73	(D)	48	14	23	1 971	327	87	74

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SKOKIE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	769	321 984	391	53	424	312 621	40 664	9 323	7 780
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	20	7 276	9	1	16	7 181	1 046	223	138
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	1 586	2	1	6	1 586	266	49	48
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	13	79 784	7	-	9	79 586	8 982	1 960	2 276
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	3	76 761	-	-	3	76 761	8 585	1 932	2 241
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	79	46 912	29	10	56	45 706	4 845	1 077	907
541	GROCERY STORES . . . . .	26	40 142	5	1	23	39 853	4 097	902	716
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	22	3 246	10	6	12	2 701	240	62	41
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	412	4	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	(D)	4	1	11	1 856	330	79	91
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	646	5	1	5	455	87	23	40
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	20	51 620	8	-	15	51 386	5 076	1 173	397
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	7	49 074	-	-	7	49 074	4 685	1 084	332
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	51	13 416	30	6	47	13 340	1 652	384	307
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	96	45 599	23	8	74	45 079	6 543	1 571	1 170
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	38	22 145	9	2	29	21 857	3 133	769	593
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	(D)	2	1	7	881	140	32	27
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	19	(D)	2	2	17	12 474	1 847	425	256
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	18	6 312	4	1	14	6 233	942	226	182
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	366	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	73	17 714	37	5	35	16 827	2 520	602	320
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	5 477	12	3	9	5 158	594	137	67
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	(D)	18	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	5	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	5 785	5	-	9	5 670	629	149	94
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	98	20 746	26	7	85	20 414	5 640	1 286	1 487
5812	EATING PLACES . . . . .	86	(D)	23	7	75	19 045	5 316	1 208	1 424
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	(D)	3	-	10	1 369	324	78	63
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	25	9 182	5	1	21	9 015	1 412	360	286
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	294	29 735	217	15	66	24 087	2 948	687	492
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	14 137	1	-	13	14 022	980	217	176
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	8	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	161	4 768	144	4	12	1 754	362	96	51
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	397	7	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	754	9	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	137	3 617	128	3	6	1 004	235	56	27
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	2	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	55	7 977	25	8	28	7 262	1 333	313	220
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	1 431	1	2	4	1 323	113	24	25
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	2 260	4	1	5	2 138	389	94	78
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	38	4 286	20	5	19	3 801	831	195	117
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	52	2 469	39	2	10	863	203	46	35

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SPRINGFIELD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 012	319 591	506	84	713	312 132	42 528	10 236	8 801
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	41	26 452	14	5	34	26 287	3 823	1 062	577
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	18 541	6	2	16	18 457	2 751	811	392
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	(D)	4	2	8	4 079	675	172	132
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	2 988	2	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	(D)	1	1	13	54 586	7 971	1 855	1 693
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	(D)	-	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	-	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	100	61 392	43	13	73	60 449	5 805	1 396	1 113
541	GROCERY STORES . . . . .	60	58 400	22	10	47	57 865	5 195	1 250	938
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	380	2	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	1	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	(D)	7	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(D)	3	-	10	1 304	424	105	112
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	(D)	8	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	56	45 615	22	8	38	44 975	4 582	1 037	479
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(D)	-	1	11	36 477	3 565	829	359
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	3 489	12	2	6	3 102	208	29	15
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	20	(D)	7	3	18	4 068	710	161	89
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	1 441	3	2	3	1 328	99	18	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	126	23 775	68	5	111	22 874	2 258	538	596
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	66	19 480	18	7	58	19 271	3 031	698	647
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	8 230	5	1	19	8 230	1 193	275	331
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	(D)	1	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	6 629	1	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	1 042	179	41	38
566	SHOE STORES . . . . .	17	(D)	6	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	(D)	3	1	5	625	53	14	11
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	57	14 236	22	7	45	13 948	2 081	518	319
5712	FURNITURE STORES . . . . .	21	6 369	4	4	19	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	5	1	5	1 620	329	88	46
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	20	3 673	12	1	15	3 634	468	118	92
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	238	29 733	113	21	192	28 445	6 707	1 632	2 070
5812	EATING PLACES . . . . .	147	23 174	59	10	125	22 711	5 758	1 389	1 799
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	91	6 559	54	11	67	5 734	949	243	271
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	36	18 675	8	5	36	18 675	2 950	705	610
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	34	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	278	(D)	197	12	113	22 622	3 320	795	697
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	(D)	9	1	15	3 849	261	37	41
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	352	13	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	113	8 276	99	1	15	7 037	966	250	193
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	(D)	6	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	98	2 850	93	1	6	1 933	495	139	104
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	6	1	9	1 293	298	75	59
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	71	8 483	32	5	49	8 028	1 282	307	310
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	843	5	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	(D)	6	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	(D)	21	4	34	4 784	798	197	205
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	45	2 605	36	2	16	1 662	382	94	63

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	WAUKEGAN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	661	233 086	270	57	508	228 521	33 171	7 935	6 260
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	23	6 220	7	1	18	5 944	884	214	134
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	12	(0)	1	—	11	4 126	623	138	82
525	HARDWARE STORES . . . . .	4	(0)	2	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(0)	1	—	—	—	—	—	—
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	578	3	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	(0)	2	1	15	(0)	(0)	(0)	(0)
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	47 287	—	—	9	47 287	7 953	1 725	1 616
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(0)	2	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1	(0)	—	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	62	35 718	23	9	51	35 190	3 720	836	646
541	GROCERY STORES . . . . .	35	33 028	13	4	29	32 776	3 306	744	525
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	526	3	2	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	(0)	2	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	745	2	2	6	745	191	41	52
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(0)	3	1	8	1 048	143	33	48
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	38	49 995	12	1	29	49 544	5 817	1 513	556
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	13	42 940	—	—	13	42 940	4 811	1 292	430
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	6	(0)	3	1	3	1 581	142	32	21
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	4 207	7	—	9	4 014	758	166	89
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(0)	2	—	4	1 009	106	23	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	72	12 797	39	10	66	12 439	1 083	251	240
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	71	19 125	13	6	65	18 867	3 141	816	756
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	7 886	4	2	19	7 744	1 263	331	304
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	696	1	—	7	696	131	34	39
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	4 445	2	1	15	4 445	763	193	158
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(0)	—	1	4	3 354	577	155	158
566	SHOE STORES . . . . .	19	(0)	5	1	17	2 479	377	95	91
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	—	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	50	16 053	16	2	41	15 773	2 336	542	320
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	7 741	4	—	15	7 557	1 303	299	147
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(0)	6	1	12	1 969	293	60	40
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	1 867	4	—	6	1 818	223	50	58
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	(0)	2	1	8	4 429	517	133	75
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	146	18 070	61	15	117	17 393	3 890	948	1 209
5812	EATING PLACES . . . . .	98	12 297	36	10	83	11 955	2 716	667	878
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	48	5 773	25	5	34	5 438	1 174	281	331
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	7 195	2	—	14	7 195	1 232	337	214
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	7 195	1 282	337	214
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	170	(0)	95	12	92	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	3 119	8	2	11	2 848	173	36	40
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	661	4	2	5	604	49	13	13
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	44	5 006	36	1	12	4 472	764	201	97
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	(0)	4	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	3 341	4	1	5	3 205	581	159	58
5963	DIRECT SELLING . . . . .	30	(0)	28	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(0)	3	—	3	1 312	322	76	44
5992	FLORISTS . . . . .	7	573	6	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	62	6 139	24	4	44	5 852	963	228	221
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(0)	6	—	8	1 317	195	41	31
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	(0)	2	1	10	1 326	293	71	56
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	39	3 393	16	3	26	3 209	475	116	134
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	27	2 503	14	3	12	2 132	436	113	62

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	ILLINOIS, TOTAL. . . . .	93 959	25 922 919	50 730	8 114	61 808	25 064 198	3 272 995	776 012	645 780	4 263	1 156 704	2 458	3 680 069
2	ADAMS COUNTY . . . . .	725	160 946	392	57	492	155 623	18 750	4 335	4 315	33	10 436	19	26 185
3	QUINCY . . . . .	568	136 665	286	43	405	133 008	16 456	3 843	3 836	22	8 922	16	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	157	24 281	106	14	87	22 615	2 294	492	479	11	1 514	3	(D)
5	ALEXANDER COUNTY . . . . .	182	26 185	113	16	128	24 578	2 621	638	718	3	(D)	10	2 681
6	CAIRO. . . . .	127	19 326	74	13	95	18 534	1 913	460	501	-	(D)	7	(D)
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	55	6 859	39	3	33	6 044	708	178	217	3	(D)	3	(D)
8	BOND COUNTY. . . . .	168	23 632	117	11	107	22 129	2 189	518	570	12	1 452	8	1 514
9	GREENVILLE . . . . .	95	17 128	58	6	72	16 524	1 610	388	390	5	923	7	(D)
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	73	6 504	59	5	35	5 605	579	130	180	7	529	1	(D)
11	BOONE COUNTY . . . . .	234	49 222	127	18	162	47 875	5 359	1 257	1 110	13	5 340	7	1 948
12	SELVIDERE. . . . .	176	43 733	88	12	133	42 993	4 896	1 144	1 029	7	(D)	6	(D)
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	58	5 489	39	6	29	4 882	463	113	81	6	(D)	1	(D)
14	BROWN COUNTY . . . . .	58	7 236	33	5	45	6 831	722	164	184	7	487	2	(D)
15	BUREAU COUNTY. . . . .	457	62 929	268	49	274	57 995	5 816	1 369	1 480	30	3 199	19	5 025
16	PRINCETON. . . . .	146	28 693	67	21	106	27 427	3 032	708	748	11	1 678	6	3 614
17	SPRING VALLEY. . . . .	84	12 080	55	8	51	11 206	982	249	216	3	(D)	2	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	227	22 156	146	20	117	19 362	1 802	412	516	16	(D)	11	(D)
19	CALHOUN COUNTY . . . . .	80	7 098	53	9	53	6 471	602	141	159	2	(D)	3	304
20	CARROLL COUNTY . . . . .	230	28 634	166	25	140	26 852	2 441	558	671	13	2 225	6	936
21	SAVANNA. . . . .	89	12 988	62	13	57	12 403	1 074	238	266	1	(D)	3	612
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	141	15 646	104	12	83	14 449	1 367	320	405	12	(D)	3	324
23	CASS COUNTY. . . . .	196	23 238	125	23	133	21 566	2 117	491	558	11	1 643	3	531
24	BEARDSTOWN. . . . .	100	15 499	59	14	69	14 797	1 493	345	378	3	701	2	(D)
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	96	7 739	66	9	64	6 769	624	146	180	8	942	1	(D)
26	CHAMPAIGN COUNTY . . . . .	1 119	366 659	574	93	810	359 682	44 846	10 769	10 355	66	26 660	37	(D)
27	CHAMPAIGN. . . . .	453	186 539	184	42	363	184 539	24 347	5 843	5 381	15	8 160	16	33 385
28	RANTOUL. . . . .	147	44 614	77	12	108	43 898	4 665	1 189	1 118	10	2 083	6	4 343
29	URBANA. . . . .	192	53 007	101	16	145	51 696	7 051	1 675	2 032	7	1 054	5	11 697
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	327	82 499	212	23	194	79 549	8 783	2 062	1 824	34	15 363	10	(D)
31	CHRISTIAN COUNTY . . . . .	404	68 556	245	37	281	65 395	7 025	1 683	1 572	28	3 642	18	5 967
32	PANA. . . . .	97	18 211	62	12	73	17 576	1 736	380	395	6	862	3	1 124
33	TAYLORVILLE. . . . .	179	38 469	98	12	132	37 515	4 383	1 084	937	10	1 459	8	3 875
34	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	128	11 876	85	13	76	10 304	906	219	240	12	1 321	7	968
35	CLARK COUNTY . . . . .	205	26 614	138	15	138	24 776	2 662	649	712	12	1 861	3	(D)
36	CASEY. . . . .	69	9 695	38	7	54	9 303	1 022	256	251	3	(D)	1	(D)
37	MARSHALL. . . . .	78	12 086	56	6	52	11 298	1 110	269	317	6	826	1	(D)
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	58	4 833	44	2	32	4 175	530	124	144	3	(D)	1	(D)
39	CLAY COUNTY. . . . .	189	23 939	120	27	127	22 576	2 094	481	600	16	2 207	8	1 439
40	FLORA. . . . .	100	17 481	53	14	79	16 919	1 502	337	399	7	1 258	4	986
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	89	6 458	67	13	48	5 657	592	144	201	9	949	4	453
42	CLINTON COUNTY . . . . .	330	45 339	213	35	208	42 753	3 850	924	925	21	7 156	11	2 739
43	BREESE. . . . .	66	9 148	45	6	43	8 540	779	176	175	5	(D)	3	(D)
44	CARLYLE. . . . .	76	11 971	51	7	57	11 500	967	236	221	2	(D)	1	(D)
45	CENTRALIA (PART) <sup>2</sup> . . . . .	37	5 266	23	2	18	4 882	638	147	165	2	(D)	1	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	151	18 954	94	20	90	17 831	1 466	365	364	12	2 708	6	1 452
47	COLES COUNTY . . . . .	518	120 921	276	48	384	118 163	14 385	3 435	3 387	29	6 195	19	(D)
48	CHARLESTON. . . . .	173	34 377	95	19	134	33 840	4 058	956	1 035	12	1 652	5	1 546
49	MATTOON. . . . .	291	80 083	142	27	214	78 353	9 675	2 316	2 187	13	3 808	12	11 754
50	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	54	6 461	39	2	36	5 970	652	163	165	4	735	2	(D)
51	COOK COUNTY. . . . .	41 261	13 204 350	21 025	3 488	26 135	12 772 326	1 811 510	432 496	332 725	1 386	403 674	940	1 917 616
52	ALSIP. . . . .	66	19 185	42	3	40	18 230	2 165	529	386	6	834	-	-
53	ARLINGTON HEIGHTS (PART) <sup>3</sup> . . . . .	347	173 038	152	31	240	170 337	20 578	4 815	3 554	16	5 755	7	(D)
54	BARRINGTON HILLS (PART) <sup>4</sup> . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
55	BARRINGTON (PART) <sup>5</sup> . . . . .	63	12 200	40	4	37	11 308	1 473	350	268	3	(D)	2	(D)
56	BARTLETT (PART) <sup>6</sup> . . . . .	24	3 389	10	4	19	3 298	520	92	66	2	(D)	1	(D)
57	BELLWOOD. . . . .	119	19 265	71	5	77	18 197	2 290	538	506	7	608	3	(D)
58	BENSENVILLE (PART) <sup>7</sup> . . . . .	23	1 981	17	2	11	1 881	198	53	59	-	-	1	(D)
59	BERKELEY. . . . .	41	8 612	17	6	30	7 903	1 004	255	209	2	(D)	-	-
60	BERWYN. . . . .	467	147 428	236	43	318	142 182	17 821	4 163	3 603	13	13 119	15	24 761
61	BLUE ISLAND. . . . .	186	61 173	96	15	140	59 497	7 668	1 745	1 530	7	1 536	3	(D)
62	BRIDGEVIEW. . . . .	96	44 415	38	11	67	43 303	4 494	1 048	816	7	1 811	3	(D)
63	BROADVIEW. . . . .	81	16 836	44	10	57	16 356	2 143	485	495	4	2 763	2	(D)
64	BROOKFIELD. . . . .	115	26 108	75	10	68	24 331	2 863	689	579	6	441	2	(D)
65	BUFFALO GROVE (PART) <sup>8</sup> . . . . .	33	8 372	22	-	14	8 088	1 101	225	257	-	-	-	(D)
66	BURBANK. . . . .	108	23 755	55	11	68	22 017	3 245	762	777	4	1 031	-	-
67	BURNHAM. . . . .	22	2 744	14	1	14	2 410	207	47	40	-	-	-	-
68	CALUMET CITY. . . . .	329	183 870	162	38	215	180 639	22 028	5 075	4 736	8	1 616	7	(D)
69	CALUMET PARK. . . . .	73	15 585	35	6	46	14 614	1 774	406	383	3	(D)	1	(D)
70	CHICAGO (PART) <sup>9</sup> . . . . .	25 596	7 493 491	13 385	2 204	15 660	7 204 600	1 092 114	264 601	193 057	718	203 029	598	1 018 663
71	CHICAGO HEIGHTS. . . . .	379	137 575	187	32	267	134 145	17 165	4 228	3 513	16	3 450	10	22 432
72	CHICAGO RIDGE. . . . .	73	21 360	31	8	53	20 740	2 745	652	3	3	(D)	2	(D)
73	CICERO. . . . .	566	122 742	367	59	321	115 283	14 767	3 690	2 718	19	5 574	15	6 806
74	COUNTRY CLUB HILLS. . . . .	23	6 144	17	2	11	5 834	507	118	110	1	(D)	-	-
75	COUNTRYSIDE. . . . .	67	70 664	16	6	57	70 378	8 058	1 885	1 125	3	(D)	1	(D)
76	CRESTWOOD. . . . .	36	4 008	24	3	22	3 707	591	141	109	3	(D)	-	-

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Centralia is in Clinton and Marion Counties. <sup>3</sup>Arlington Heights is in Cook and Lake Counties.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group-Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
10 897	5 206 927	4 863	4 858 539	10 211	1 795 031	6 832	1 568 854	5 720	1 271 144	21 388	2 254 889	2 879	996 520	24 448	3 134 242	1	
72	31 505	46	35 903	78	8 246	49	8 896	46	8 331	176	13 784	13	6 774	193	10 886	2	
51	29 382	37	28 614	51	5 938	43	(D)	43	(D)	136	12 104	13	6 774	156	(D)	3	
21	2 123	9	7 289	27	2 308	6	(D)	3	(D)	40	1 680	-	-	37	(D)	4	
26	5 497	9	4 094	29	4 366	16	1 003	10	961	44	3 641	5	836	30	(D)	5	
17	4 219	6	(D)	17	2 938	15	(D)	7	814	29	2 261	4	(D)	25	1 666	6	
9	1 278	3	(D)	12	1 428	1	(D)	3	147	15	1 380	1	(D)	5	(D)	7	
19	5 688	14	5 396	30	3 284	7	912	9	579	31	2 587	3	897	35	1 323	8	
8	4 195	10	(D)	15	1 348	7	912	6	456	16	1 043	3	897	18	(D)	9	
11	1 493	4	(D)	15	1 936	-	-	3	123	15	1 544	-	-	17	(D)	10	
17	11 530	16	11 608	35	6 541	12	1 853	7	1 420	53	4 905	3	(D)	71	(D)	11	
12	11 066	13	(D)	29	6 280	12	1 853	6	(D)	42	4 197	2	(D)	47	2 448	12	
5	464	3	(D)	6	261	-	-	1	(D)	11	708	1	(D)	24	(D)	13	
6	2 351	4	(D)	10	890	3	241	4	211	8	376	2	(D)	12	524	14	
42	15 795	30	14 222	64	8 261	23	1 988	25	2 784	119	6 859	11	1 745	94	3 051	15	
8	7 953	11	4 477	19	3 057	13	1 556	8	1 023	28	2 452	4	964	38	1 919	16	
7	3 306	6	3 678	10	1 207	7	289	5	827	30	1 076	3	541	11	356	17	
27	4 536	13	6 067	35	3 997	3	143	12	934	61	3 331	4	240	45	776	18	
18	1 846	8	1 622	10	1 415	2	(D)	1	(D)	23	1 270	1	(D)	12	214	19	
25	7 250	12	5 630	27	3 618	15	954	8	917	58	3 539	3	372	63	3 193	20	
11	4 016	4	2 684	12	1 520	7	391	4	505	24	1 553	1	(D)	22	(D)	21	
14	3 234	8	2 946	15	2 098	8	563	4	412	34	1 986	2	(D)	41	(D)	22	
20	5 871	18	5 563	27	2 571	8	835	19	1 231	48	2 362	6	1 298	36	1 333	23	
10	3 664	10	4 203	12	1 300	4	655	9	913	24	1 436	3	1 060	23	(D)	24	
10	2 207	8	1 360	15	1 271	4	180	10	318	24	926	3	238	13	(D)	25	
83	59 938	67	78 105	148	27 456	66	14 069	89	19 431	202	30 381	36	(D)	325	35 187	26	
29	23 747	26	51 338	48	9 888	36	9 021	47	12 809	85	16 211	15	7 840	136	14 140	27	
6	6 438	14	17 724	22	4 329	8	1 237	11	2 245	24	3 179	4	817	42	2 219	28	
14	11 311	13	1 976	31	5 978	13	3 044	19	2 650	34	6 553	7	2 165	49	6 579	29	
34	18 442	14	7 067	47	7 261	9	767	12	1 727	59	4 438	10	(D)	98	12 249	30	
37	18 893	29	15 914	54	6 513	20	3 255	23	3 638	90	4 596	11	2 346	94	3 792	31	
9	6 008	8	4 109	17	2 252	6	568	9	(D)	14	861	3	(D)	22	685	32	
11	9 026	14	9 664	21	3 140	10	2 566	12	2 519	37	2 322	6	1 501	50	2 397	33	
17	3 859	7	2 141	16	1 121	4	121	2	(D)	39	1 413	2	(D)	22	710	34	
23	6 400	19	5 758	36	4 953	8	563	11	666	33	2 142	5	759	55	(D)	35	
4	2 566	6	2 447	10	1 108	6	(D)	8	(D)	9	438	1	(D)	21	1 437	36	
8	2 679	5	2 937	18	2 852	2	(D)	3	(D)	13	1 077	3	(D)	19	666	37	
11	1 155	8	374	8	993	-	-	-	-	11	627	1	(D)	15	(D)	38	
21	5 794	17	5 028	22	2 077	9	1 281	15	1 386	30	2 013	5	675	46	2 039	39	
11	4 172	11	4 491	11	1 259	8	(D)	8	1 049	14	924	3	(D)	23	1 557	40	
10	1 622	6	537	11	818	1	(D)	7	337	16	1 089	2	(D)	23	482	41	
41	10 632	22	9 337	30	3 022	20	1 912	22	2 470	80	3 890	7	795	76	3 386	42	
9	2 277	2	(D)	6	548	4	242	5	(D)	16	978	1	(D)	15	898	43	
8	4 104	5	2 827	10	1 082	6	580	6	465	20	868	2	(D)	16	680	44	
4	197	2	(D)	3	509	4	(D)	3	(D)	6	437	1	(D)	11	280	45	
20	4 054	13	5 614	11	883	6	(D)	8	470	38	1 607	3	(D)	34	1 528	46	
53	27 774	43	27 090	56	9 670	37	(D)	37	5 013	90	8 774	16	5 885	138	9 889	47	
17	9 974	13	7 352	19	2 440	16	(D)	10	(D)	26	3 276	6	1 177	49	4 028	48	
29	16 514	26	18 548	29	6 556	19	3 593	25	4 042	50	4 977	10	4 708	78	5 583	49	
7	1 286	4	1 190	8	674	2	(D)	2	(D)	14	521	-	-	11	278	50	
5 488	2 567 527	1 305	2 053 564	3 293	738 892	3 589	980 480	2 446	670 557	10 550	1 243 595	1 490	552 859	10 774	2 075 586	51	
5	(D)	5	(D)	14	3 865	2	(D)	3	(D)	17	1 004	1	(D)	13	2 413	52	
41	36 663	12	57 147	36	8 753	20	4 348	32	9 474	46	12 605	18	10 353	119	(D)	53	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)	54	
3	269	4	(D)	6	719	6	1 057	6	699	8	1 212	-	(D)	25	2 502	55	
4	(D)	2	(D)	4	749	-	-	-	-	8	405	1	(D)	2	(D)	56	
16	4 744	3	(D)	20	5 314	3	502	9	986	35	2 627	2	(D)	21	2 888	57	
1	(D)	-	-	5	1 051	5	(D)	2	(D)	4	170	-	-	5	(D)	58	
7	2 526	-	-	5	1 506	2	(D)	2	(D)	9	333	4	1 558	10	1 421	59	
62	22 930	21	29 020	48	7 178	38	9 039	25	7 673	118	9 650	23	11 070	104	12 988	60	
25	8 551	13	19 313	13	2 403	16	4 759	7	1 648	61	7 122	7	2 867	34	(D)	61	
12	8 551	7	(D)	16	3 018	5	766	2	(D)	27	2 786	1	(D)	16	1 628	62	
9	4 266	3	403	10	2 341	4	317	3	(D)	17	2 266	2	(D)	27	2 794	63	
12	8 358	4	(D)	17	2 166	6	188	11	1 364	24	2 172	4	1 511	29	(D)	64	
4	(D)	1	(D)	-	-	5	384	3	475	2	(D)	1	(D)	17	277	65	
16	9 533	3	(D)	19	3 836	4	221	4	335	29	5 594	4	1 264	25	(D)	66	
3	(D)	2	(D)	2	(D)	-	-	-	-	12	749	-	-	3	(D)	67	
27	10 250	9	(D)	29	5 598	34	24 609	13	4 543	131	13 312	9	5 715	62	13 257	68	
13	7 967	2	(D)	15	2 895	1	(D)	2	(D)	25	2 545	2	(D)	9	225	69	
3 764	(D)	669	884 949	1 610	(D)	2 310	(D)	1 375	(D)	7 317	758 501	982	320 132	6 253	1 539 173	70	
45	18 485	27	48 038	42	8 000	19	3 410	26	5 572	97	14 059	10	4 740	87	9 389	71	
10	8 394	2	(D)	14	3 041	-	(D)	1	(D)	20	3 019	2	(D)	19	1 544	72	
87	27 412	16	31 778	38	9 110	27	6 274	23	3 104	198	15 265	13	(D)	130	(D)	73	
2	(D)	1	(D)	4	1 033	-	-	2	(D)	3	(D)	1	(D)	9	(D)	74	
6	(D)	12	37 654	11	2 275	3	(D)	6	(D)	15	4 239	2	(D)	8	4 315	75	
1	(D)	4	129	7	802	-	-	2	(D)	12	1 302	-	-	7	413	76	

<sup>4</sup>Barrington Hills is in Cook, Kane, Lake, and McHenry Counties. <sup>5</sup>Barrington is in Cook and Lake Counties.

<sup>6</sup>Bartlett is in Cook and Du Page Counties. <sup>7</sup>Bensenville is in Cook and Du Page Counties.

<sup>8</sup>Buffalo Grove is in Cook and Lake Counties. <sup>9</sup>Chicago is in Cook and Du Page Counties.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group				
		All establishments				Establishments with payroll				Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)		
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12	Number	Sales	Number	Sales
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
			(\$1,000)	(number)	(number)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)		(\$1,000)	
	COOK COUNTY--CONTINUED													
1	DEERFIELD (PART) <sup>10</sup>	13	6 988	8	-	8	6 854	692	143	115	-	-	-	-
2	DES PLAINES	428	149 604	191	35	298	145 703	19 356	4 410	4 041	27	6 205	8	(D)
3	DIXMOOR	17	1 731	13	-	6	1 437	227	65	32	3	(D)	-	-
4	DOLTON	143	56 785	80	15	83	55 415	6 373	1 468	1 286	6	515	4	(D)
5	EAST CHICAGO HEIGHTS	8	1 641	5	1	5	1 332	102	27	22	-	-	-	-
6	ELGIN (PART) <sup>11</sup>	33	22 166	20	1	21	21 786	2 618	606	289	2	(D)	-	-
7	ELK GROVE VILLAGE (PART) <sup>12</sup>	118	65 477	56	6	65	64 535	7 229	1 723	1 041	6	1 931	2	(D)
8	ELMWOOD PARK	174	49 115	83	19	110	46 971	6 862	1 596	1 266	4	(D)	3	(D)
9	EVANSTON	626	214 493	300	59	420	209 592	27 599	6 279	4 799	22	6 608	18	21 651
10	EVERGREEN PARK	263	141 057	103	22	199	138 670	18 027	4 094	4 064	10	4 137	4	(D)
11	FLOSSMOOR	41	3 429	29	1	18	2 723	407	93	106	-	-	-	-
12	FOREST PARK	169	62 834	80	15	119	61 504	7 750	1 836	1 363	3	(D)	3	(D)
13	FRANKLIN PARK	148	34 738	59	16	105	33 811	4 886	1 124	896	12	2 191	2	(D)
14	GLENCOE	74	8 649	32	6	51	7 978	1 293	313	255	3	(D)	1	(D)
15	GLENVIEW	210	75 749	100	18	138	73 849	9 556	2 171	1 583	12	6 020	5	(D)
16	GLENWOOD	57	15 931	30	-	41	15 407	1 946	404	425	2	(D)	2	(D)
17	HANOVER PARK (PART) <sup>13</sup>	55	25 830	16	5	42	25 665	2 952	697	625	1	(D)	2	(D)
18	HARVEY	301	137 952	147	18	223	135 635	18 264	4 172	3 348	12	4 071	8	33 468
19	HARWOOD HEIGHTS	59	20 695	24	6	40	20 231	2 637	610	627	3	(D)	3	(D)
20	HAZEL CREST	34	2 767	29	1	14	2 400	165	32	50	3	(D)	-	-
21	HICKORY HILLS	53	18 857	33	4	30	18 212	2 189	500	541	2	(D)	-	-
22	HILLSIDE	119	56 743	37	7	100	56 229	8 465	2 013	1 935	5	453	3	(D)
23	HINSDALE (PART) <sup>14</sup>	22	2 331	15	-	10	1 959	359	96	104	1	(D)	-	-
24	HOFFMAN ESTATES	112	23 176	61	6	61	22 138	3 055	706	660	5	899	2	(D)
25	HOMETOWN	24	14 592	11	1	19	14 392	1 439	333	362	1	(D)	1	(D)
26	HOMEWOOD	157	53 806	81	10	115	52 740	6 880	1 545	1 400	9	2 873	6	2 657
27	JUSTICE	44	9 504	26	4	31	9 209	802	184	182	2	(D)	2	(D)
28	KENILWORTH	15	2 256	9	2	6	2 093	370	92	61	-	-	-	-
29	LA GRANGE PARK	71	17 846	41	8	35	17 091	2 632	591	449	3	(D)	2	(D)
30	LA GRANGE	192	67 766	89	10	142	66 602	8 876	2 055	1 638	12	4 773	5	6 644
31	LANSING	179	45 414	101	16	124	44 309	5 704	1 304	1 300	10	4 294	2	(D)
32	LEMONT	82	20 098	49	10	44	19 269	2 285	489	435	6	1 399	2	(D)
33	LINCOLNWOOD	186	48 906	93	17	106	46 466	6 675	1 695	1 170	4	588	3	(D)
34	LYONS	101	18 386	44	9	69	17 515	2 798	666	656	5	278	1	(D)
35	MARKHAM	64	24 889	30	3	46	24 210	3 191	742	747	4	1 535	3	(D)
36	MATTESON	40	19 214	17	4	28	18 914	2 566	602	535	1	(D)	1	(D)
37	MAYWOOD	152	41 342	85	15	90	39 445	4 973	1 197	670	4	(D)	4	(D)
38	MELROSE PARK	198	115 368	70	22	158	113 600	14 686	3 401	2 419	11	5 963	11	10 493
39	MIDLOTHIAN	90	55 789	41	9	75	55 136	6 035	1 438	980	3	503	3	830
40	MORTON GROVE	287	94 986	142	23	166	92 727	12 510	2 856	2 455	7	3 377	5	(D)
41	MOUNT PROSPECT	344	191 747	143	20	250	189 977	24 424	5 853	5 401	16	4 788	13	56 005
42	NILES	382	209 233	147	22	273	206 855	27 349	6 297	4 869	10	2 356	10	76 308
43	NORRIDGE	144	58 904	46	11	118	57 943	8 415	2 007	1 994	6	1 934	3	(D)
44	NORTHBROOK	179	71 227	73	16	122	69 575	9 265	2 210	1 807	8	5 556	2	(D)
45	NORTHFIELD	55	10 639	31	3	36	10 047	1 514	387	259	3	(D)	-	-
46	NORTHLAKE	66	12 965	28	4	47	12 573	2 630	664	553	2	(D)	1	(D)
47	NORTH RIVERSIDE	55	41 131	23	3	47	40 993	4 760	1 141	869	-	-	3	(D)
48	OAK FOREST	87	28 074	54	10	43	26 801	2 979	825	580	7	2 672	-	-
49	OAK LAWN	402	220 278	179	27	298	217 344	24 988	5 935	4 338	27	9 200	14	37 964
50	OAK PARK	507	171 100	227	44	361	167 258	22 521	5 413	4 139	15	1 773	10	(D)
51	OLYMPIA FIELDS	21	18 691	7	2	17	18 574	1 918	487	317	-	-	-	-
52	ORLAND PARK	68	17 166	48	6	38	16 374	1 708	372	339	6	1 480	3	(D)
53	PALATINE	221	62 030	99	12	154	60 162	7 813	1 772	1 562	14	3 090	5	6 569
54	PALOS HEIGHTS	75	31 580	34	8	57	30 718	3 657	856	691	2	(D)	2	(D)
55	PALOS HILLS	34	8 357	16	3	22	7 890	1 185	279	267	4	466	-	-
56	PALOS PARK	22	2 167	15	-	8	1 872	294	64	76	1	(D)	-	-
57	PARK FOREST SOUTH (PART) <sup>15</sup>	2	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
58	PARK FOREST (PART) <sup>16</sup>	110	82 699	48	2	66	81 987	11 632	2 684	2 483	5	(D)	4	42 642
59	PARK RIDGE	282	113 374	143	19	189	110 554	11 526	2 877	1 943	12	3 583	4	629
60	PHOENIX	9	(D)	4	2	6	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
61	POSEN	34	5 510	26	3	13	4 906	509	109	99	1	(D)	-	-
62	RIGHTON PARK	30	10 860	13	1	26	10 709	1 399	326	312	2	(D)	1	(D)
63	RIVERDALE	93	16 995	57	12	66	16 411	2 076	480	520	1	(D)	1	(D)
64	RIVER FOREST	76	42 769	39	5	52	41 733	5 927	1 365	1 499	3	(D)	1	(D)
65	RIVER GROVE	96	29 963	41	8	69	29 102	3 497	838	745	5	593	1	(D)
66	RIVERSIDE	69	9 559	45	5	37	8 879	1 111	285	233	2	(D)	-	-
67	ROBBINS	29	2 676	19	1	14	2 363	269	67	57	1	(D)	-	-
68	ROLLING MEADOWS	119	35 155	58	9	79	34 142	4 768	1 068	1 066	6	965	1	(D)
69	ROSELLE (PART) <sup>17</sup>	13	2 197	11	-	4	2 031	361	92	95	-	-	1	(D)
70	ROSEMONT	62	23 571	24	3	49	22 680	4 816	1 110	859	2	(D)	1	(D)
71	SAUK VILLAGE	32	5 837	20	3	20	5 684	600	134	121	1	(D)	-	-
72	SCHAUMBURG (PART) <sup>18</sup>	230	143 242	54	16	189	142 500	17 262	3 807	3 153	5	583	6	22 709
73	SCHILLER PARK	89	26 315	43	10	62	25 526	5 767	1 339	1 005	3	263	1	(D)
74	SKOKIE	769	321 984	391	53	424	312 621	40 664	9 323	7 780	20	7 276	13	79 784
75	SOUTH CHICAGO HEIGHTS	53	28 753	27	1	44	28 458	3 301	759	640	1	(D)	1	(D)
76	SOUTH HOLLAND	147	69 624	81	11	92	68 376	7 997	2 066	1 389	15	3 730	1	(D)
77	STEEGER (PART) <sup>19</sup>	22	4 174	12	2	17	4 108	539	132	103	1	(D)		



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
2	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	6	313	1	
49	42 111	20	20 448	53	12 675	35	7 385	16	2 978	79	17 166	17	7 813	124	(D)	2	
2	(D)	2	(D)	-	-	-	-	-	-	6	150	-	-	4	(D)	3	
18	24 058	6	433	18	4 112	11	1 705	9	(D)	28	3 399	3	(D)	40	2 556	4	
4	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	5	
3	(D)	2	(D)	2	(D)	-	-	2	(D)	5	414	2	(D)	15	1 241	6	
10	11 711	9	34 550	10	2 489	4	802	5	(D)	19	4 925	4	3 984	49	2 644	7	
31	10 805	5	8 729	10	2 423	18	4 982	12	1 051	41	7 102	10	3 289	40	4 543	8	
60	36 879	22	74 502	47	(D)	58	12 992	60	12 683	88	9 666	22	(D)	229	(D)	9	
30	13 640	9	3 490	24	5 922	51	34 517	20	5 016	39	8 002	9	5 166	67	(D)	10	
4	672	2	(D)	2	(D)	5	906	6	371	1	(D)	1	(D)	20	696	11	
20	11 490	5	13 594	18	14 093	4	614	7	2 516	63	8 421	4	810	42	(D)	12	
18	9 794	5	885	20	4 231	10	1 751	4	327	36	4 711	6	2 353	35	(D)	13	
7	1 780	1	(D)	2	(D)	10	1 072	5	253	6	518	4	891	35	2 520	14	
22	15 983	11	26 954	19	3 397	12	2 373	16	1 389	29	7 975	4	1 984	80	(D)	15	
5	(D)	3	(D)	9	1 327	3	231	8	1 145	9	1 734	1	(D)	15	697	16	
6	(D)	2	(D)	5	1 726	3	745	5	453	13	1 916	2	(D)	16	1 525	17	
33	16 329	20	45 917	41	6 967	29	7 109	16	5 533	72	9 691	10	3 591	60	5 276	18	
8	5 560	2	(D)	8	1 284	1	(D)	2	(D)	19	3 174	-	-	13	2 284	19	
5	512	4	60	4	897	3	18	1	(D)	3	193	1	(D)	10	(D)	20	
4	10 302	2	(D)	7	2 049	1	(D)	4	242	12	2 791	2	(D)	19	461	21	
9	(D)	4	1 270	9	2 462	20	7 100	10	3 660	29	5 906	3	2 583	27	3 895	22	
13	-	-	-	2	(D)	2	(D)	1	(D)	6	1 051	1	(D)	9	166	23	
2	(D)	-	-	5	1 305	-	-	-	-	7	1 281	1	(D)	7	(D)	25	
19	19 304	3	(D)	16	3 566	20	2 838	13	6 343	26	4 506	8	4 412	37	(D)	26	
8	2 475	1	(D)	9	2 264	-	-	2	(D)	10	670	1	(D)	9	2 256	27	
1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	10	190	28	
6	(D)	3	(D)	6	1 068	4	(D)	4	170	8	1 635	4	2 172	31	1 656	29	
20	12 887	11	14 416	16	4 140	21	5 246	20	4 931	22	2 524	8	3 557	57	8 648	30	
16	6 441	11	8 596	23	3 895	18	2 108	20	5 106	30	5 619	3	539	46	(D)	31	
7	9 114	3	(D)	8	2 919	3	(D)	2	(D)	21	1 655	2	(D)	28	803	32	
17	6 807	5	(D)	25	5 226	10	1 545	14	7 720	27	8 289	4	623	77	(D)	33	
8	4 948	6	1 644	15	3 522	-	-	2	(D)	43	4 766	1	(D)	20	2 932	34	
4	(D)	4	1 146	9	1 372	6	828	3	(D)	13	2 395	2	(D)	16	2 079	35	
5	(D)	1	(D)	5	1 253	4	234	2	(D)	11	1 504	-	-	10	1 236	36	
27	4 992	14	19 958	24	5 265	5	316	8	562	22	1 699	7	1 426	37	3 626	37	
22	14 169	7	(D)	11	1 985	22	11 288	13	2 936	63	10 770	5	5 138	37	(D)	38	
14	11 721	7	27 604	14	2 532	2	(D)	4	859	24	4 115	3	4 295	16	(D)	39	
16	19 394	10	17 624	26	5 739	18	4 737	38	11 173	55	11 372	6	3 137	106	(D)	40	
35	29 698	11	41 052	35	7 733	37	16 651	34	13 124	40	7 218	10	6 004	113	9 474	41	
36	18 457	12	(D)	35	7 664	47	13 417	30	9 334	81	14 608	7	4 052	114	(D)	42	
20	11 072	1	(D)	8	2 028	36	13 386	11	1 995	25	3 525	3	(D)	31	4 097	43	
14	15 633	5	(D)	19	6 168	13	1 953	11	(D)	27	7 517	8	2 507	72	9 998	44	
4	2 346	1	(D)	6	1 607	6	191	5	971	7	1 011	3	701	20	1 564	45	
4	(D)	3	(D)	8	1 579	3	223	1	(D)	24	4 498	3	1 574	17	1 525	46	
6	(D)	2	(D)	12	1 986	8	2 087	1	(D)	13	1 870	3	(D)	7	219	47	
8	(D)	1	(D)	9	1 501	2	(D)	8	1 579	21	1 865	3	(D)	28	1 414	48	
45	42 254	25	69 796	35	8 949	29	5 933	30	10 195	79	13 337	15	7 178	103	15 472	49	
54	30 185	20	(D)	43	9 055	70	18 165	43	10 928	55	6 245	30	7 966	167	13 657	50	
-	(D)	2	(D)	4	1 341	1	(D)	1	(D)	7	1 004	1	(D)	5	(D)	51	
4	(D)	2	(D)	11	2 251	2	(D)	5	383	12	1 829	1	(D)	22	457	52	
24	19 470	5	6 834	25	7 267	21	2 321	10	1 375	28	4 179	8	3 790	78	7 135	53	
7	(D)	8	(D)	10	1 857	10	2 494	6	996	11	2 378	5	2 449	19	1 282	54	
4	(D)	2	(D)	5	953	-	(D)	-	(D)	9	1 789	1	(D)	9	1 250	55	
1	(D)	2	(D)	3	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	10	241	56	
2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57	
11	16 532	2	(D)	6	986	14	6 504	9	2 367	13	3 553	4	3 458	42	(D)	58	
34	27 407	9	49 757	28	7 876	36	5 836	26	4 457	36	3 284	9	4 821	88	5 724	59	
-	(D)	2	(D)	3	313	-	-	-	-	5	301	-	-	1	(D)	60	
4	(D)	2	(D)	6	950	-	-	1	(D)	12	405	-	-	8	150	61	
3	(D)	-	-	7	1 576	1	(D)	2	(D)	8	794	-	(D)	6	1 170	62	
13	3 028	2	(D)	14	2 420	3	284	6	1 014	23	2 724	5	1 567	25	(D)	63	
11	16 082	2	(D)	10	1 782	7	1 878	10	3 631	9	2 773	3	572	20	(D)	64	
9	12 204	1	(D)	15	2 224	5	1 756	4	225	34	3 258	2	(D)	20	(D)	65	
7	3 771	1	(D)	9	1 291	3	(D)	6	544	10	519	3	(D)	28	2 207	66	
6	1 690	-	-	3	207	-	-	-	-	13	358	1	(D)	5	(D)	67	
15	11 675	2	(D)	18	3 610	7	(D)	11	1 331	22	3 707	3	711	34	5 478	68	
1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	8	157	69	
6	5 092	-	(D)	14	3 201	1	(D)	-	-	22	8 853	1	(D)	15	3 775	70	
3	(D)	2	(D)	7	785	1	(D)	1	(D)	6	467	1	(D)	10	137	71	
23	4 412	12	57 766	12	2 702	46	21 478	24	13 696	32	5 541	7	3 427	63	10 928	72	
9	5 279	4	(D)	13	4 693	-	-	1	(D)	35	11 550	2	(D)	21	1 147	73	
79	46 912	20	51 620	51	13 416	96	45 599	73	17 714	98	20 746	25	9 182	294	29 735	74	
9	19 640	3	(D)	11	1 590	1	(D)	4	(D)	10	1 096	1	(D)	12	1 607	75	
19	16 166																



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)				
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	CRAWFORD COUNTY . . . . .	205	34 985	135	18	132	33 294	3 292	790	837	15	2 596	7	3 238
2	ROBINSON . . . . .	119	24 468	75	9	88	23 678	2 218	533	571	8	2 037	4	(0)
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	86	10 517	60	9	44	9 616	1 074	257	266	7	559	3	(0)
4	CUMBERLAND COUNTY . . . . .	96	12 684	61	10	60	11 983	1 055	225	271	8	1 537	2	(0)
5	DE KALB COUNTY . . . . .	668	143 497	365	73	462	138 028	15 757	3 726	3 766	38	9 440	12	(0)
6	OE KALB . . . . .	291	82 969	117	42	233	81 621	9 910	2 349	2 463	13	5 106	8	10 883
7	GENOA . . . . .	44	6 019	28	4	30	5 590	539	129	152	2	(0)	-	-
8	SANOWICH (PART) <sup>22</sup> . . . . .	57	8 655	36	5	41	8 069	719	170	203	3	(0)	2	(0)
9	SYCAMORE . . . . .	110	20 319	64	8	71	19 445	2 601	652	585	11	1 388	2	(0)
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	166	25 535	120	14	87	23 303	1 988	426	363	9	1 529	-	-
11	OE WITT COUNTY . . . . .	217	34 352	136	18	148	33 150	3 218	761	778	12	3 634	8	1 151
12	CLINTON . . . . .	128	23 436	78	12	89	22 675	2 192	533	575	6	1 201	4	868
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	89	10 916	58	6	59	10 475	1 026	228	203	6	2 433	4	283
14	DOUGLAS COUNTY . . . . .	249	40 267	165	23	160	38 442	3 755	845	943	22	2 589	7	1 048
15	TUSCOLA . . . . .	70	18 859	42	5	53	18 306	1 760	375	374	4	(0)	3	(0)
16	VILLA GROVE . . . . .	34	4 631	21	1	23	4 444	377	88	92	4	(0)	1	(0)
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	145	16 777	102	17	84	15 692	1 618	382	477	14	1 270	3	418
18	DU PAGE COUNTY . . . . .	3 684	1 629 172	1 745	238	2 534	1 596 975	197 900	46 052	39 211	194	65 566	94	360 698
19	AODISON . . . . .	160	45 100	71	13	114	43 791	5 696	1 372	1 198	9	1 386	4	8 947
20	AURORA (PART) <sup>23</sup> . . . . .	18	1 234	16	-	5	822	65	13	16	1	(0)	-	-
21	BARTLETT (PART) <sup>6</sup> . . . . .	11	927	7	3	5	568	40	11	9	1	(0)	-	-
22	BENSENVILLE (PART) <sup>7</sup> . . . . .	107	46 910	55	7	83	46 465	4 813	1 149	909	9	1 383	4	904
23	BLOOMINGDALE . . . . .	31	3 301	20	4	15	2 753	329	66	64	4	482	1	(0)
24	BOLINGBROOK (PART) <sup>24</sup> . . . . .	19	999	14	2	6	900	118	32	55	-	-	-	-
25	CAROL STREAM . . . . .	37	34 014	13	1	30	33 923	3 843	889	827	2	(0)	3	(0)
26	CHICAGO (PART) <sup>8</sup> . . . . .	19	1 055	11	4	7	763	153	35	39	-	-	-	-
27	CLARENDON HILLS . . . . .	60	19 323	32	6	42	18 627	2 284	551	380	6	1 169	3	(0)
28	DARIEN . . . . .	40	(0)	21	1	25	(0)	(0)	(0)	(0)	2	(0)	1	(0)
29	DOWNERS GROVE . . . . .	252	84 945	120	17	170	83 318	10 486	2 515	2 300	13	6 427	8	12 939
30	ELK GROVE VILLAGE (PART) <sup>12</sup> . . . . .	17	1 563	12	1	8	1 373	148	33	37	2	(0)	-	-
31	ELMHURST . . . . .	335	172 525	155	13	242	169 300	18 925	4 529	3 322	16	2 637	9	13 986
32	GLENDALE HEIGHTS . . . . .	34	29 075	16	3	22	28 888	2 695	614	547	2	(0)	1	(0)
33	GLEN ELLYN . . . . .	222	79 800	94	17	144	78 069	10 222	2 353	2 034	12	2 469	2	(0)
34	HANOVER PARK (PART) <sup>13</sup> . . . . .	33	5 287	21	2	19	5 038	635	151	115	-	-	-	-
35	HINSDALE (PART) <sup>14</sup> . . . . .	142	38 303	70	13	93	37 097	5 084	1 287	949	5	3 539	3	483
36	ITASCA . . . . .	38	17 398	19	2	26	17 099	2 320	531	328	6	2 283	2	(0)
37	LISLE . . . . .	94	30 481	46	7	77	29 935	4 166	952	944	7	1 957	1	(0)
38	LOMBARD . . . . .	320	212 773	121	16	245	208 137	26 654	6 142	5 625	14	4 342	9	78 717
39	NAPERVILLE (PART) <sup>25</sup> . . . . .	187	71 133	84	11	143	70 035	9 306	2 151	1 874	13	9 318	6	3 474
40	OAK BROOK . . . . .	115	168 540	20	3	98	167 822	22 742	5 122	4 629	-	-	4	(0)
41	ROSELLE (PART) <sup>17</sup> . . . . .	64	29 919	29	6	46	29 175	3 225	739	518	6	1 890	-	-
42	ST CHARLES (PART) <sup>26</sup> . . . . .	20	6 227	12	-	12	5 896	604	146	101	-	-	1	(0)
43	SCHAUMBURG (PART) <sup>18</sup> . . . . .	40	(0)	15	2	28	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	3	(0)
44	VILLA PARK . . . . .	214	71 904	100	13	147	70 415	8 393	1 924	1 625	11	3 142	4	(0)
45	WARRENVILLE . . . . .	27	2 820	16	1	18	2 701	451	96	112	3	225	1	(0)
46	WEST CHICAGO . . . . .	86	25 587	45	7	59	24 990	2 835	634	569	4	1 242	3	(0)
47	WESTMONT . . . . .	111	33 095	55	8	80	32 397	3 399	767	738	3	(0)	3	279
48	WHEATON . . . . .	231	81 096	115	15	152	79 367	10 487	2 653	1 844	11	4 011	5	1 436
49	WINFIELD . . . . .	25	4 298	14	1	14	3 918	645	158	164	1	(0)	-	-
50	WOOD DALE . . . . .	78	17 435	39	6	49	16 501	2 025	454	338	3	(0)	2	(0)
51	WOODRIDGE . . . . .	39	1 762	29	2	13	1 380	119	26	40	-	(0)	2	(0)
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	458	189 998	238	31	297	185 965	21 743	5 109	4 220	28	7 535	9	25 216
53	EDGAR COUNTY . . . . .	241	41 046	143	18	164	39 435	4 277	1 019	982	18	2 954	11	4 383
54	PARIS . . . . .	161	30 477	87	13	118	29 617	3 305	789	749	10	1 644	8	(0)
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	10 569	56	5	46	9 818	972	230	233	8	1 310	3	(0)
56	EDWARDS COUNTY . . . . .	91	10 743	58	9	55	9 928	910	202	206	11	1 282	4	(0)
57	EFFINGHAM COUNTY . . . . .	338	77 390	204	33	244	74 442	8 406	1 995	2 040	18	6 146	9	6 723
58	EFFINGHAM . . . . .	209	60 868	108	23	164	59 204	7 024	1 687	1 637	9	3 395	7	(0)
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	16 522	96	10	80	15 238	1 382	308	403	9	2 751	2	(0)
60	FAYETTE COUNTY . . . . .	252	34 685	167	23	173	32 731	3 125	750	807	18	2 935	11	2 336
61	VANOALIA . . . . .	124	21 977	71	12	92	21 294	2 168	521	497	6	814	4	1 146
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	128	12 708	96	11	81	11 437	957	229	310	12	2 121	7	1 190
63	FORO COUNTY . . . . .	196	33 823	129	15	134	32 661	3 193	752	746	12	3 178	6	1 361
64	GIBSON . . . . .	73	15 150	51	7	49	14 646	1 324	311	303	5	1 728	3	(0)
65	PAXTON . . . . .	65	12 185	38	4	55	11 984	1 142	271	283	2	(0)	2	(0)
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	58	6 488	40	4	30	6 031	727	170	160	5	(0)	1	(0)
67	FRANKLIN COUNTY . . . . .	520	73 227	310	61	335	67 843	6 776	1 583	1 637	33	4 521	18	(0)
68	BENTON . . . . .	153	24 595	82	22	108	23 492	2 031	488	453	7	1 402	4	1 350
69	CHRISTOPHER . . . . .	57	7 542	31	10	39	7 023	625	151	180	3	(0)	3	515
70	WEST FRANKFORT . . . . .	176	27 456	103	16	118	25 760	3 104	709	734	12	1 672	6	1 581
71	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	13 634	94	13	70	11 568	1 016	235	270	11	(0)	5	(0)
72	FULTON COUNTY . . . . .	491	79 271	313	39	315	75 238	8 078	1 880	1 924	34	5 064	19	6 634
73	CANTON . . . . .	202	47 516	105	14	147	46 464	5 264	1 195	1 116	14	2 012	9	5 371
74	FARMINGTON . . . . .	54	10 027	33	4	40	9 630	975	230	253	4	(0)	3	(0)
75	LEWISTOWN . . . . .	61	7 379	46	8	38	6 700	684	170	188	6	(0)	3	(0)
76	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	174	14 349	129	13	90	12 444	1 155	285	367	10	1 509	4	249
77	GALLATIN COUNTY . . . . .	88	9 849	61	13	53	8 911	769	180	187	2	(0)	4	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>6</sup> Bartlett is in Cook and Du Page Counties.<sup>7</sup> Bensenville is in Cook and Du Page Counties.<sup>9</sup> Chicago is in Cook and Du Page Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
20	9 651	22	7 650	29	3 396	14	962	9	1 674	24	1 549	6	1 164	59	3 105	1	
11	6 854	13	5 544	15	1 901	11	(0)	5	(0)	16	1 046	4	(0)	32	2 285	2	
9	2 797	9	2 106	14	1 495	3	(0)	4	(0)	8	503	2	(0)	27	820	3	
9	2 931	6	2 233	11	1 833	7	343	6	1 411	17	1 245	2	(0)	28	823	4	
64	29 086	45	35 282	91	12 227	64	9 866	44	7 232	119	12 666	16	3 792	175	(0)	5	
27	18 887	13	14 419	42	5 726	38	6 351	17	2 874	52	8 355	7	2 712	74	7 656	6	
4	(0)	4	(0)	6	713	1	(0)	1	(0)	13	759	1	(0)	12	(0)	7	
2	(0)	2	(0)	6	1 315	7	1 180	8	(0)	8	327	2	(0)	17	924	8	
14	3 638	9	6 103	13	1 969	11	1 824	7	1 744	18	1 933	3	(0)	22	1 014	9	
17	3 675	17	12 171	24	2 504	7	(0)	11	1 638	28	1 292	3	306	50	(0)	10	
24	8 960	15	8 946	28	2 876	13	1 365	12	1 635	48	2 740	4	602	53	2 443	11	
13	6 587	10	6 959	16	2 171	10	(0)	7	396	27	1 989	3	(0)	32	1 656	12	
11	2 373	5	1 987	12	705	3	(0)	5	1 239	21	751	1	(0)	21	787	13	
30	9 641	22	7 528	31	4 126	14	4 494	16	3 419	36	2 866	9	1 073	62	3 483	14	
8	4 235	7	3 634	9	705	4	(0)	6	2 576	7	647	3	(0)	19	2 022	15	
4	(0)	3	587	5	718	-	-	2	(0)	4	191	1	(0)	10	189	16	
18	(0)	12	3 307	17	2 703	10	(0)	8	(0)	25	2 028	5	492	33	1 272	17	
357	265 944	147	376 196	443	96 402	295	88 295	256	82 283	618	110 374	118	60 404	1 162	123 010	18	
24	15 750	3	(0)	18	3 833	8	873	10	2 384	32	3 973	5	2 706	47	(0)	19	
1	(0)	-	-	4	747	2	(0)	-	-	1	(0)	-	-	9	(0)	20	
1	(0)	-	-	2	(0)	-	-	1	(0)	2	(0)	-	-	4	217	21	
15	10 835	5	19 886	12	2 587	7	821	6	730	22	3 788	3	1 417	24	4 559	22	
1	(0)	1	(0)	6	1 065	-	-	1	(0)	5	593	-	-	12	255	23	
6	(0)	-	-	2	(0)	-	-	2	(0)	1	(0)	-	-	14	560	24	
6	9 934	-	-	7	1 382	2	(0)	1	(0)	4	1 740	1	(0)	11	6 884	25	
-	(0)	-	-	1	(0)	1	(0)	1	(0)	9	453	-	-	7	209	26	
6	6 387	2	(0)	7	1 953	3	(0)	2	(0)	4	307	3	1 310	24	6 819	27	
5	(0)	-	-	5	1 225	1	(0)	5	200	5	1 644	3	2 515	13	262	28	
31	23 699	11	9 759	26	4 340	23	6 473	22	3 762	26	3 433	15	6 726	77	7 387	29	
-	-	-	-	3	383	1	(0)	-	-	2	(0)	-	-	9	298	30	
37	30 242	22	76 412	40	10 207	25	5 842	15	2 324	48	8 487	15	9 028	108	13 360	31	
7	7 022	2	(0)	4	1 245	1	(0)	1	(0)	6	1 056	1	(0)	9	193	32	
20	19 673	10	23 853	21	6 791	20	4 164	14	1 729	33	5 938	7	3 060	83	(0)	33	
6	1 931	3	-	7	1 198	2	(0)	2	(0)	4	(0)	-	-	12	1 025	34	
11	6 287	3	(0)	10	3 950	20	3 331	9	666	16	2 116	7	1 423	58	(0)	35	
3	(0)	2	(0)	4	1 123	-	-	3	(0)	7	1 617	1	(0)	10	488	36	
10	8 671	5	(0)	16	3 560	5	250	2	(0)	22	4 376	5	2 398	21	(0)	37	
30	23 005	11	39 414	34	5 832	39	21 896	32	13 713	45	9 034	9	4 806	97	12 014	38	
16	15 909	6	10 984	24	5 650	14	3 330	17	3 437	33	10 594	6	3 954	52	4 483	39	
5	3 130	-	-	3	(0)	21	19 661	8	17 403	41	11 793	3	(0)	30	(0)	40	
8	10 335	5	11 179	9	1 737	2	(0)	6	532	11	1 257	4	(0)	13	(0)	41	
-	-	1	(0)	3	530	1	(0)	2	(0)	2	(0)	-	-	10	1 142	42	
5	369	-	-	1	(0)	10	5 155	4	782	6	1 012	-	-	11	599	43	
20	10 559	11	25 617	26	4 953	9	1 869	21	4 597	46	6 723	5	3 324	61	(0)	44	
1	(0)	1	(0)	3	514	-	-	2	(0)	7	773	-	-	9	211	45	
8	6 410	2	(0)	12	1 980	6	289	3	146	19	1 712	3	(0)	26	1 034	46	
14	9 971	5	(0)	16	3 275	9	941	7	1 035	22	2 464	4	1 667	28	(0)	47	
24	16 873	9	26 990	24	4 625	30	6 009	11	6 065	24	4 181	6	3 248	87	7 658	48	
3	(0)	1	(0)	3	631	-	-	1	(0)	8	1 838	1	(0)	7	(0)	49	
7	5 255	1	(0)	12	1 662	6	486	5	329	15	1 166	3	(0)	24	2 076	50	
5	472	-	-	4	386	2	(0)	5	(0)	2	(0)	-	-	19	280	51	
27	12 006	28	78 285	74	17 147	25	4 984	35	12 389	88	17 008	8	3 312	136	12 116	52	
20	10 119	23	10 478	33	3 512	16	1 371	12	1 188	51	2 966	8	1 880	49	2 195	53	
11	8 338	15	7 205	18	2 421	14	(0)	9	(0)	33	2 174	6	(0)	37	2 006	54	
9	1 781	8	3 273	15	1 091	2	(0)	3	(0)	18	792	2	(0)	12	189	55	
16	4 319	7	1 816	17	1 300	4	134	8	690	3	154	1	(0)	20	705	56	
27	12 074	29	15 864	59	16 427	21	2 835	23	3 855	66	7 227	6	961	80	5 278	57	
15	9 921	22	13 481	38	12 543	15	2 437	14	2 428	38	4 651	4	(0)	47	4 435	58	
12	2 153	7	2 383	21	3 884	6	398	9	1 427	28	2 576	2	(0)	33	843	59	
29	7 995	22	8 361	41	4 866	10	1 125	17	1 057	37	2 067	6	843	61	3 100	60	
12	4 790	14	6 418	20	3 156	7	(0)	10	585	17	1 184	4	(0)	30	2 035	61	
17	3 205	8	1 943	21	1 710	3	(0)	7	472	20	883	2	(0)	31	1 065	62	
14	8 272	16	8 682	27	3 256	13	1 509	12	866	38	2 231	5	835	53	3 633	63	
5	4 078	6	4 312	9	956	6	(0)	3	146	15	959	1	(0)	20	1 435	64	
4	3 020	6	(0)	9	1 254	5	892	5	447	10	721	4	(0)	18	1 092	65	
5	1 174	4	(0)	9	1 046	2	(0)	4	273	13	551	-	-	15	1 106	66	
69	17 186	42	15 705	71	6 311	36	5 415	27	4 361	91	4 570	15	(0)	118	8 578	67	
21	6 399	13	5 689	24	2 628	11	1 176	10	1 476	21	1 171	3	643	39	2 661	68	
6	2 129	6	1 399	5	570	7	(0)	5	(0)	11	612	2	(0)	9	192	69	
21	5 527	16	4 906	26	2 085	15	2 557	11	2 393	26	1 520	5	808	38	4 407	70	
21	3 131	7	3 711	16	1 028	3	(0)	1	(0)	33	1 267	5	185	32	1 318	71	
47	20 362	38	18 522	63	6 849	28	4 748	20	3 483	97	6 262	15	2 598	130	4 749	72	
16	11 206	20	11 487	22	3 671	15	3 961	12	2 060	30	2 890	7	1 824	57	3 034	73	
5	(0)	4	(0)	9	666	2	(0)	2	(0)	13	857	1	(0)	11	310	74	
4	(0)	4	(0)	5	537	3	(0)	2	(0)	14	610	2	(0)	18	256	75	
22	3 925	10	2 911	27	1 975	8	391	4	62	40	1 905	5	273	44	1 149	76	
13	2 604	5	1 909	12	850	3	333	3	(0)	24	1 188	4	382	18	593	77	

12Elk Grove village is in Cook and Du Page Counties.

13Hanover Park is in Cook and Du Page Counties.

14Hinsdale is in Cook and Du Page Counties.

17Roselle is in Cook and Du Page Counties.

18Schaumburg is in Cook and Du Page Counties.

23Sandwich is in De Kalb and Kendall Counties.

23Aurora is in Du Page and Kane Counties.

24Bolingbrook is in Du Page and Will Counties.

25Naperville is in Du Page and Will Counties.

26St. Charles is in Du Page and Kane Counties.



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	GREENE COUNTY. . . . .	201	25 272	142	20	137	23 771	2 286	544	579	16	1 962	6	744
2	CARROLLTON. . . . .	59	8 690	37	9	43	8 036	843	195	192	4	(D)	2	(D)
3	WHITE HALL. . . . .	49	5 899	36	3	31	5 713	548	133	142	2	(D)	3	279
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	93	10 683	69	8	63	10 022	895	216	245	10	1 054	1	(D)
5	GRUNDY COUNTY. . . . .	317	53 921	196	41	200	51 266	5 141	1 202	1 239	16	2 418	8	(D)
6	COAL CITY. . . . .	61	10 500	32	13	41	9 595	812	203	197	6	1 151	2	(D)
7	MORRIS. . . . .	162	35 200	94	19	106	34 408	3 606	839	847	7	(D)	5	(D)
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	94	8 221	70	9	53	7 263	723	160	195	3	(D)	1	(D)
9	HAMILTON COUNTY. . . . .	92	11 701	56	10	54	10 811	905	227	210	4	908	6	1 124
10	MC LEANSBORO. . . . .	69	9 900	41	8	43	9 309	799	197	186	4	908	4	(D)
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	23	1 801	15	2	11	1 502	106	30	24	-	-	2	(D)
12	HANCOCK COUNTY. . . . .	293	27 764	194	32	176	24 900	2 453	601	654	21	2 577	10	957
13	CARTHAGE. . . . .	65	10 082	37	10	49	9 715	991	250	265	3	(D)	3	510
14	HAMILTON. . . . .	44	3 213	28	3	25	2 775	267	65	79	1	(D)	2	(D)
15	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	184	14 469	129	19	102	12 410	1 195	286	310	17	1 780	5	(D)
16	HARDIN COUNTY. . . . .	71	5 435	52	5	41	4 816	374	95	102	3	(D)	4	213
17	HENDERSON COUNTY. . . . .	85	7 090	57	4	52	6 376	583	144	161	8	1 015	1	(D)
18	HENRY COUNTY. . . . .	572	99 509	332	54	374	94 991	11 062	2 609	2 786	34	5 792	24	(D)
19	GALVA. . . . .	55	5 910	39	4	34	(D)	(D)	(D)	(D)	6	969	2	(D)
20	GENESEO. . . . .	112	20 985	69	7	77	20 503	2 201	503	526	6	1 040	5	685
21	GREEN ROCK. . . . .	8	303	7	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
22	Kewanee. . . . .	206	48 421	94	22	149	46 639	5 738	1 374	1 308	8	1 772	9	6 661
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	191	23 890	123	21	112	22 256	2 530	596	777	14	2 011	8	1 043
24	IROQUOIS COUNTY. . . . .	400	57 249	228	42	251	53 006	5 638	1 340	1 363	30	4 205	10	3 417
25	WATSEKA. . . . .	131	27 285	66	10	86	25 902	2 914	701	639	7	1 453	6	3 133
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	269	29 964	162	32	165	27 104	2 724	639	724	23	2 752	4	284
27	JACKSON COUNTY. . . . .	538	117 337	269	61	382	112 840	13 554	3 219	3 256	23	6 571	23	(D)
28	CARBONDALE. . . . .	285	78 445	114	40	230	76 988	9 621	2 257	2 264	11	4 388	9	11 900
29	MURPHYSBORO. . . . .	146	26 946	80	15	108	26 108	2 798	682	688	8	2 090	9	(D)
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	107	11 946	75	6	44	9 744	1 135	280	304	4	93	5	(D)
31	JASPER COUNTY. . . . .	112	16 374	75	9	64	14 945	1 523	359	335	10	2 403	6	872
32	NEWTON. . . . .	75	12 866	47	8	51	11 869	1 246	290	275	6	(D)	4	(D)
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	37	3 508	28	1	13	3 076	277	69	60	4	(D)	2	(D)
34	JEFFERSON COUNTY. . . . .	386	73 665	244	35	248	70 831	8 067	1 874	1 646	20	5 204	11	11 107
35	MOUNT VERNON. . . . .	323	66 679	192	30	214	64 587	7 522	1 759	1 533	15	4 591	10	(D)
36	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	63	6 986	52	5	34	6 244	545	115	113	5	613	1	(D)
37	JERSEY COUNTY. . . . .	165	33 287	104	14	103	31 925	3 280	760	607	7	2 094	2	(D)
38	JERSEYVILLE. . . . .	113	21 577	63	10	76	20 795	2 357	556	481	6	(D)	2	(D)
39	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	52	11 710	41	4	27	11 130	923	204	204	1	(D)	-	-
40	JO DAVIESS COUNTY. . . . .	298	32 803	198	29	182	29 696	2 884	695	791	18	2 804	9	744
41	GALENA. . . . .	92	7 848	63	9	49	6 668	714	173	209	4	776	3	(D)
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	206	24 955	135	20	133	23 028	2 170	522	582	14	2 028	6	(D)
43	JOHNSON COUNTY. . . . .	98	11 325	74	7	56	9 924	1 001	215	260	5	632	8	657
44	KANE COUNTY. . . . .	2 071	661 507	972	157	1 480	646 923	85 422	20 015	16 954	114	40 776	49	108 145
45	ALGONQUIN (PART) <sup>27</sup> . . . . .	12	286	10	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
46	AURORA (PART) <sup>23</sup> . . . . .	627	213 091	272	52	453	208 939	27 064	6 263	5 049	26	(D)	17	(D)
47	BARRINGTON HILLS (PART) <sup>4</sup> . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
48	BATAVIA. . . . .	96	15 314	52	12	62	14 634	1 834	420	395	10	1 641	2	(D)
49	CARPENTERSVILLE. . . . .	84	37 335	41	3	56	36 916	4 799	1 173	1 190	7	587	4	9 387
50	EAST DUNDEE. . . . .	39	14 346	19	1	27	13 952	1 521	358	246	3	805	-	-
51	ELGIN (PART) <sup>11</sup> . . . . .	452	184 131	200	30	357	181 782	23 626	5 620	4 525	25	15 759	12	41 019
52	GENEVA. . . . .	151	35 005	53	16	120	34 284	5 495	1 282	1 111	8	3 779	2	(D)
53	MONTGOMERY (PART) <sup>28</sup> . . . . .	49	22 751	29	3	33	22 461	2 524	627	406	3	(D)	-	-
54	NORTH AURORA. . . . .	58	24 495	27	2	44	24 110	3 244	766	759	7	(D)	1	(D)
55	ST CHARLES (PART) <sup>26</sup> . . . . .	145	56 672	67	15	107	55 485	6 803	1 566	1 264	7	2 098	6	8 564
56	SOUTH ELGIN. . . . .	33	7 814	17	2	23	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	-	-
57	WEST DUNDEE. . . . .	87	12 513	41	7	60	11 676	2 259	547	584	4	(D)	2	(D)
58	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	238	37 754	144	14	136	34 970	5 291	1 210	1 276	17	5 727	3	514
59	KANKAKEE COUNTY. . . . .	834	225 233	424	83	560	217 594	27 353	6 560	5 636	55	14 654	25	37 073
60	BOURBONNAIS. . . . .	43	4 037	30	2	18	3 571	430	85	114	3	229	1	(D)
61	BRADLEY. . . . .	92	29 345	44	6	64	28 599	3 630	910	890	6	4 559	2	(D)
62	KANKAKEE. . . . .	450	148 248	205	45	325	144 424	18 760	4 415	3 581	22	4 589	14	32 744
63	MANTENO. . . . .	41	7 489	22	5	28	7 210	635	158	163	3	426	1	(D)
64	MONMENCE. . . . .	81	13 079	48	11	45	12 059	1 290	323	292	6	1 358	3	(D)
65	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	127	23 035	75	14	80	21 731	2 608	669	596	15	3 493	4	208
66	KENDALL COUNTY. . . . .	196	42 622	127	20	122	40 781	4 037	925	876	16	3 906	4	(D)
67	MONTGOMERY (PART) <sup>28</sup> . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
68	PLANO. . . . .	60	12 186	35	5	44	11 589	1 173	282	264	5	(D)	3	(D)
69	SANDWICH (PART) <sup>22</sup> . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
70	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	130	25 047	90	15	73	(D)	(D)	(D)	(D)	10	2 622	1	(D)
71	KNOX COUNTY. . . . .	585	144 255	296	65	433	141 378	16 887	3 826	3 822	32	10 148	15	18 758
72	ABINGDON. . . . .	45	8 725	30	3	34	8 423	683	147	187	5	872	1	(D)
73	GALESBURG. . . . .	414	120 339	179	52	321	118 787	14 697	3 340	3 213	13	5 043	11	18 188
74	KNOXVILLE. . . . .	33	4 826	23	2	24	4 552	507	119	141	4	1 016	-	-
75	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	93	10 365	64	8	54	9 616	1 000	220	281	10	3 217	3	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>4</sup> Barrington Hills is in Cook, Kane, Lake, and McHenry Counties. <sup>11</sup> Elgin is in Cook and Kane Counties.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)		
28	7 463	14	6 740	26	2 132	14	894	7	971	44	1 768	6	962	40	1 636	1	
4	(0)	6	(0)	9	775	7	494	1	(0)	13	727	2	(0)	11	585	2	
9	(0)	3	(0)	8	419	3	(0)	3	684	5	231	1	(0)	12	260	3	
15	3 075	5	3 031	9	938	4	(0)	3	(0)	26	810	3	472	17	791	4	
29	12 059	20	11 888	51	8 985	15	1 401	20	1 738	68	5 336	9	1 597	81	(0)	5	
4	1 307	6	(0)	6	855	4	(0)	4	(0)	17	1 009	3	(0)	9	579	6	
11	8 953	12	6 987	20	4 741	9	1 274	14	1 165	31	2 950	3	1 134	50	3 753	7	
14	1 799	2	(0)	25	3 389	2	(0)	2	(0)	20	1 377	3	(0)	22	(0)	8	
17	2 460	6	(0)	16	1 107	3	101	5	192	7	195	2	(0)	26	1 525	9	
8	1 749	5	(0)	11	850	3	101	4	(0)	7	195	2	(0)	21	(0)	10	
9	711	1	(0)	5	257	-	-	1	(0)	-	-	-	-	5	(0)	11	
33	7 335	26	6 881	37	2 940	11	368	17	1 171	52	2 838	6	545	80	2 152	12	
5	(0)	7	2 858	8	1 125	3	215	6	524	13	828	2	(0)	15	427	13	
5	(0)	3	59	9	767	-	(0)	4	281	6	180	1	(0)	13	499	14	
23	3 521	16	3 964	20	1 048	8	(0)	7	366	33	1 830	3	(0)	52	1 226	15	
12	2 008	7	1 037	12	591	3	(0)	2	(0)	13	464	2	(0)	13	244	16	
12	1 682	2	(0)	14	1 254	1	(0)	5	321	22	999	2	(0)	18	479	17	
54	22 262	48	22 979	74	13 306	30	3 914	33	4 363	110	8 512	12	(0)	153	(0)	18	
4	(0)	3	(0)	7	(0)	1	(0)	2	(0)	12	(0)	1	(0)	17	512	19	
8	4 627	10	6 368	12	2 121	11	(0)	6	1 396	15	1 469	3	(0)	36	1 608	20	
2	(0)	2	(0)	1	(0)	-	-	1	(0)	1	(0)	-	-	1	(0)	21	
19	12 403	15	9 300	23	3 625	18	2 656	16	2 602	45	3 500	5	2 222	48	3 680	22	
21	3 785	18	6 009	31	6 818	-	(0)	8	316	37	2 949	3	(0)	51	(0)	23	
39	14 005	28	10 828	52	8 565	20	2 432	28	2 686	94	5 477	7	1 017	92	4 617	24	
9	6 786	11	5 043	15	1 418	12	2 038	13	1 776	25	2 299	3	673	30	2 666	25	
30	7 219	17	5 785	37	7 147	8	394	15	910	69	3 178	4	344	62	1 951	26	
61	23 326	33	22 653	66	9 485	40	6 286	37	5 701	120	10 577	13	3 164	122	(0)	27	
27	13 762	16	16 696	37	5 621	27	4 412	24	4 018	63	7 688	9	2 522	62	7 438	28	
14	6 997	12	(0)	14	2 569	13	1 874	10	1 309	27	1 781	4	642	35	2 612	29	
20	2 567	5	(0)	15	1 295	-	-	3	374	30	1 108	-	-	25	(0)	30	
13	3 450	8	4 402	15	1 333	6	772	4	392	16	520	2	(0)	32	(0)	31	
7	(0)	4	(0)	10	1 124	5	(0)	4	392	11	435	2	(0)	22	1 400	32	
6	(0)	4	(0)	5	209	1	(0)	-	-	5	85	-	-	10	(0)	33	
43	13 797	30	16 314	62	6 749	20	3 592	23	3 847	69	4 271	10	2 638	98	6 146	34	
28	12 661	25	(0)	50	5 442	20	3 592	20	(0)	62	4 105	10	2 638	83	5 824	35	
15	1 136	5	(0)	12	1 307	-	-	3	(0)	7	166	-	-	15	322	36	
21	7 342	13	14 126	19	(0)	7	1 357	9	1 305	35	1 957	5	909	47	1 613	37	
13	6 723	8	(0)	11	1 663	7	1 357	9	1 305	17	1 057	5	909	35	1 439	38	
8	619	5	(0)	8	(0)	-	-	-	-	18	900	-	-	12	174	39	
21	6 776	17	6 246	39	4 893	8	447	10	610	88	5 246	10	857	78	4 180	40	
4	(0)	2	(0)	9	1 399	4	175	4	383	23	1 187	3	306	36	1 420	41	
17	(0)	15	(0)	30	3 494	4	272	6	227	65	4 059	7	551	42	2 760	42	
27	2 953	5	2 612	15	1 741	3	(0)	3	(0)	16	1 091	2	(0)	14	718	43	
207	134 665	108	129 026	269	48 211	147	27 104	163	32 431	401	53 473	65	(0)	548	(0)	44	
-	-	2	(0)	-	-	-	-	-	-	3	122	1	(0)	5	102	45	
62	(0)	35	44 573	83	15 988	50	(0)	61	12 037	111	(0)	17	10 503	165	(0)	46	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	
13	4 155	3	(0)	10	1 577	4	563	6	1 136	16	1 877	3	746	29	1 686	48	
13	14 607	-	(0)	5	1 211	9	(0)	8	1 737	12	3 169	3	3 191	23	(0)	49	
1	(0)	3	(0)	9	2 527	-	(0)	2	(0)	10	1 322	-	-	11	374	50	
49	30 984	24	33 828	61	10 541	33	5 737	41	9 661	88	11 022	18	6 845	101	18 735	51	
8	3 512	7	4 618	13	2 105	26	5 336	11	1 671	22	2 471	7	2 354	47	(0)	52	
5	(0)	7	8 344	8	1 409	1	(0)	3	(0)	8	937	1	(0)	13	1 712	53	
6	3 196	2	(0)	12	1 867	1	(0)	5	2 428	13	2 415	3	1 658	14	(0)	54	
11	13 408	9	18 703	18	2 905	9	1 207	13	1 125	34	4 914	5	1 941	33	1 807	55	
4	(0)	1	(0)	4	696	-	-	2	(0)	9	670	1	(0)	10	570	56	
11	2 683	3	(0)	11	2 116	10	738	7	775	16	3 996	4	539	19	754	57	
24	7 002	12	5 371	35	5 269	4	(0)	4	(0)	59	(0)	2	(0)	78	3 300	58	
75	46 217	75	49 746	99	16 590	60	11 683	40	7 977	200	18 787	21	(0)	184	(0)	59	
4	(0)	-	-	7	948	3	(0)	-	-	8	985	-	-	17	253	60	
8	(0)	10	6 975	8	2 211	2	(0)	6	1 453	29	4 030	1	(0)	20	987	61	
34	30 803	39	30 318	49	8 807	44	10 181	27	5 493	101	9 395	15	7 050	105	8 868	62	
4	2 036	5	2 564	7	1 161	2	(0)	-	-	14	788	1	(0)	4	(0)	63	
10	4 096	11	3 500	11	1 529	8	521	3	(0)	14	664	2	(0)	13	220	64	
15	3 290	10	6 389	17	1 934	1	(0)	4	(0)	34	2 925	2	(0)	25	3 826	65	
19	15 220	10	8 590	31	4 229	11	1 105	12	2 577	37	2 880	4	1 841	52	(0)	66	
1	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(0)	67	
5	(0)	2	(0)	11	1 461	4	235	5	1 506	13	(0)	1	(0)	11	410	68	
1	(0)	-	(0)	-	-	-	-	-	-	1	(0)	1	(0)	-	-	69	
12	6 630	8	(0)	20	2 768	7	870	7	1 071	23	1 841	2	(0)	40	1 133	70	
57	30 659	41	29 613	83	12 325	44	7 374	45	7 915	101	10 688	13	(0)	154	(0)	71	
7	2 655	3	(0)	6	1 653	3	354	-	-	5	347	1	(0)	14	498	72	
35	25 149	33	25 606	56	8 651	35	6 744	38	7 483	62	8 042	11	(0)	120	(0)	73	
4	1 368	1	(0)	6	1 370	3	(0)	3	(0)	5	374	1	(0)	6	148	74	
11	1 487	4	2 239	15	651	3	(0)	4	(0)	29	1 925	-	-	14	354	75	

22Sandwich is in De Kalb and Kendall Counties.  
27Algonquin is in Kane and McHenry Counties.

23Aurora is in Du Page and Kane Counties.  
28Montgomery is in Kane and Kendall Counties.

26St. Charles is in Du Page and Kane Counties.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	LAKE COUNTY . . . . .	3 205	967 193	1 578	273	2 188	939 440	120 456	28 152	22 631	139	54 671	76	108 336
2	ANTIOCH . . . . .	170	40 544	101	12	100	39 047	4 425	975	717	4	2 364	5	(D)
3	ARLINGTON HEIGHTS (PART) <sup>3</sup> . . . . .	3	(0)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
4	BARRINGTON HILLS (PART) <sup>4</sup> . . . . .	1	(0)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
5	BARRINGTON (PART) <sup>5</sup> . . . . .	138	45 647	59	7	97	44 907	5 188	1 184	906	9	3 368	1	(D)
6	BUFFALO GROVE (PART) <sup>5</sup> . . . . .	16	1 327	14	-	3	1 146	148	38	83	-	-	-	-
7	DEERFIELD (PART) <sup>10</sup> . . . . .	134	38 850	68	6	86	37 783	5 208	1 193	1 321	4	621	4	(D)
8	FOX LAKE (PART) <sup>20</sup> . . . . .	104	31 953	52	9	70	31 046	3 715	869	651	5	2 156	3	(D)
9	GRAYSLAKE . . . . .	67	15 918	36	12	45	15 404	2 057	478	405	6	1 339	2	(D)
10	GURNEE . . . . .	37	20 305	13	-	29	20 054	2 978	707	588	7	5 228	2	(D)
11	HIGHLAND PARK . . . . .	311	124 787	140	19	208	121 118	15 269	3 579	2 098	16	7 101	7	(D)
12	HIGHWOOD . . . . .	73	9 064	23	17	57	8 658	1 145	262	224	1	(D)	1	-
13	LAKE BLUFF . . . . .	34	5 174	22	1	18	4 631	591	134	111	2	(D)	1	(D)
14	LAKE FOREST . . . . .	145	43 804	68	3	92	42 438	6 030	1 385	984	4	2 229	6	2 896
15	LAKE ZURICH . . . . .	74	9 777	46	7	45	8 842	1 125	259	292	6	614	2	(D)
16	LIBERTYVILLE . . . . .	156	79 151	65	19	119	78 066	8 763	1 980	1 228	7	(D)	3	(D)
17	LINCOLNSHIRE . . . . .	9	495	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
18	LINOENHURST . . . . .	20	2 012	13	2	12	1 850	255	58	90	1	(D)	1	(D)
19	MUNOELEIN . . . . .	156	73 276	86	14	97	71 962	4 456	1 664	1 514	5	3 252	5	1 634
20	NORTH CHICAGO . . . . .	112	14 608	60	15	74	13 499	1 716	416	434	5	(D)	2	(D)
21	PARK CITY . . . . .	64	35 577	6	9	59	35 325	5 129	1 292	1 260	4	1 076	2	(D)
22	ROUND LAKE BEACH . . . . .	16	4 428	9	3	8	4 009	417	143	78	-	-	-	-
23	ROUND LAKE PARK . . . . .	13	381	8	3	5	228	40	10	12	-	-	2	(D)
24	WAUCONDA . . . . .	79	17 489	49	10	53	16 602	1 876	455	435	3	788	4	2 149
25	WAUKEGAN . . . . .	661	233 086	270	57	508	228 521	33 171	7 935	6 260	23	6 220	15	(D)
26	WHEELING (PART) <sup>21</sup> . . . . .	9	648	8	-	4	412	24	5	5	-	-	-	-
27	WINTHROP HARBOR . . . . .	30	4 743	20	2	16	4 420	341	93	70	1	(D)	-	-
28	ZION . . . . .	122	29 264	65	11	92	28 596	3 698	892	849	5	680	4	2 989
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	451	84 446	268	35	287	80 357	9 608	2 139	2 009	21	9 520	4	(D)
30	LA SALLE COUNTY . . . . .	1 347	279 315	773	140	919	268 139	30 650	6 940	7 084	64	14 181	43	35 179
31	LA SALLE . . . . .	181	41 288	89	16	135	39 826	4 610	1 058	1 028	8	(D)	6	5 360
32	MARSEILLES . . . . .	62	7 080	45	8	37	6 592	625	146	188	-	-	2	(D)
33	HENNOTA . . . . .	105	22 125	56	13	81	21 492	2 427	568	535	7	1 675	7	3 522
34	OGLESBY . . . . .	64	5 065	41	6	28	3 944	465	116	115	4	(D)	2	(D)
35	OTTAWA . . . . .	278	73 536	141	37	195	71 589	8 563	1 974	1 922	8	3 107	7	7 767
36	PERU . . . . .	141	45 820	74	15	99	44 653	5 038	1 036	1 044	3	1 246	6	12 498
37	STREATOR (PART) <sup>30</sup> . . . . .	259	56 369	149	24	189	54 558	6 184	1 438	1 409	11	2 547	8	5 545
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	257	28 032	178	21	155	25 485	2 738	604	843	23	4 120	5	247
39	LAWRENCE COUNTY . . . . .	182	22 007	115	12	127	21 108	2 213	515	536	12	1 238	7	826
40	LAWRENCEVILLE . . . . .	108	14 268	63	8	77	13 874	1 589	367	372	5	464	2	(D)
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	7 739	52	4	50	7 234	624	148	164	7	774	5	(D)
42	LEE COUNTY . . . . .	355	65 745	213	32	249	63 110	7 462	1 792	1 727	21	3 974	10	4 101
43	OION . . . . .	224	52 541	114	20	174	51 233	6 331	1 408	1 408	12	2 190	5	(D)
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	131	13 204	99	12	75	11 877	1 131	269	319	9	1 784	5	(D)
45	LIVINGSTON COUNTY . . . . .	463	81 860	271	54	315	75 901	8 201	1 862	1 957	37	3 917	13	6 302
46	DWIGHT . . . . .	66	13 629	37	9	51	13 272	1 441	354	391	4	(D)	2	(D)
47	FAIRBURY . . . . .	67	14 640	39	8	48	14 021	1 334	309	302	9	824	3	(D)
48	PONTIAC . . . . .	146	33 142	64	26	115	32 429	3 581	813	861	7	1 067	6	4 204
49	STREATOR (PART) <sup>30</sup> . . . . .	18	994	18	-	5	522	37	10	19	1	(D)	-	-
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	166	19 455	113	11	96	15 657	1 808	376	403	16	1 306	2	(D)
51	LOGAN COUNTY . . . . .	349	60 859	203	25	238	58 628	6 453	1 569	1 546	20	3 497	9	3 102
52	LINCOLN . . . . .	224	48 820	122	11	165	47 499	5 392	1 319	1 247	11	2 310	7	(D)
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	125	12 039	81	14	73	11 129	1 061	250	299	9	1 187	2	(D)
54	MC DONOUGH COUNTY . . . . .	405	82 463	228	40	290	79 963	9 342	2 287	3 128	26	6 181	13	5 858
55	BUSHNELL . . . . .	73	10 038	40	8	57	9 504	217	230	230	6	1 743	2	(D)
56	HACOMB . . . . .	239	63 981	114	29	187	62 895	7 654	1 877	2 713	14	2 005	8	5 542
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	8 444	74	3	46	7 564	760	193	185	6	2 433	3	(D)
58	HC HENRY COUNTY . . . . .	1 143	257 124	669	100	747	247 510	27 197	6 380	5 965	60	15 681	24	14 364
59	ALGONQUIN (PART) <sup>27</sup> . . . . .	54	7 320	29	7	35	6 877	841	193	256	3	(D)	2	(D)
60	BARRINGTON HILLS (PART) <sup>4</sup> . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
61	CARY . . . . .	60	9 652	43	3	36	9 116	966	211	184	4	(D)	1	(D)
62	CRYSTAL LAKE . . . . .	219	69 778	124	14	145	68 288	7 981	1 791	1 534	10	3 572	6	8 029
63	FOX LAKE (PART) <sup>28</sup> . . . . .	8	(D)	7	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
64	HARVARD . . . . .	99	20 174	54	9	72	19 510	2 359	784	960	9	1 021	1	(D)
65	LAKE IN THE HILLS . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
66	MC HENRY . . . . .	203	49 996	131	18	115	47 496	4 647	1 066	879	11	2 773	5	(D)
67	MARENGO . . . . .	66	20 256	43	6	48	19 754	1 423	308	257	3	(D)	2	(D)
68	WOODSTOCK . . . . .	170	37 894	84	22	117	36 572	4 417	994	805	6	2 638	6	2 016
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	260	36 632	151	21	176	34 732	4 233	960	1 064	14	3 465	1	(D)
70	HC LEAN COUNTY . . . . .	926	251 631	504	69	631	245 029	30 781	7 434	7 339	43	16 119	26	(D)
71	BLOOMINGTON . . . . .	478	175 368	221	36	357	172 488	22 165	5 282	5 098	19	8 282	15	34 354
72	NORMAL . . . . .	118	22 765	74	6	78	22 072	2 960	679	799	3	(D)	1	(D)
73	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	330	53 498	209	27	196	50 469	5 656	1 473	1 442	21	(D)	10	(D)
74	MACON COUNTY . . . . .	1 052	323 039	571	88	724	316 170	39 865	9 374	8 172	58	16 103	29	56 763
75	DECATUR . . . . .	858	303 242	431	70	624	298 285	38 147	8 979	7 673	42	14 309	26	(D)
76	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	194	19 797	140	18	100	17 885	1 718	395	499	16	1 794	3	(D)
77	HACOUPI COUNTY . . . . .	529	77 464	333	66	344	72 055	6 872	1 626	1 701	32	5 016	18	2 403
78	CARLINVILLE . . . . .	119	20 824	69	17	81	19 758	1 850	449	447	8	713	4	744
79	GILLESPIE . . . . .	61	9 855	34	11	38	8 929	856	212	193	2	(D)	2	(D)
80	STAUNTON . . . . .	85	13 746	51	6	66	13 135	1 276	301	284	4	(D)	1	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Arlington Heights is in Cook and Lake Counties.<sup>4</sup> Barrington Hills is in Cook, Kane, Lake, and McHenry Counties.<sup>5</sup> Barrington is in Cook and Lake Counties.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
263	186 272	168	228 076	383	75 359	265	56 205	205	40 819	701	70 433	87	33 451	918	113 571	1	
8	8 317	15	14 639	26	2 605	14	1 751	7	463	49	2 534	3	1 014	39	(D)	2	
-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	3	
-	-	-	-	1	(D)	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	4	
7	(D)	13	18 689	15	2 927	14	2 315	11	1 175	20	2 403	4	2 113	44	(D)	5	
-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-	12	(D)	6	
8	7 085	-	-	13	3 073	19	2 948	10	2 639	10	2 053	3	(D)	63	(D)	7	
6	6 522	10	10 802	15	2 277	5	1 298	5	188	39	1 839	2	(D)	14	868	8	
8	4 206	2	(D)	9	1 543	3	832	4	462	14	1 328	3	1 047	16	(D)	9	
3	(D)	1	(D)	4	725	1	(D)	5	4 426	5	1 455	1	(D)	8	546	10	
29	24 681	17	48 638	25	6 236	34	9 521	23	4 815	28	3 277	12	3 635	120	(D)	11	
8	981	-	-	8	1 886	4	348	2	(D)	34	3 466	4	(D)	11	1 503	12	
3	(D)	2	(D)	4	670	-	-	3	321	4	(D)	1	(D)	14	979	13	
11	13 755	7	9 444	9	2 128	18	3 816	12	1 553	14	1 848	6	2 155	58	3 980	14	
7	2 391	-	-	8	1 737	5	312	4	120	16	1 924	1	(D)	25	2 194	15	
15	6 466	13	46 564	20	3 447	9	3 094	13	1 967	29	4 182	5	1 819	42	4 751	16	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	495	17	
1	(D)	-	-	4	690	-	-	1	(D)	1	(D)	1	(D)	10	547	18	
12	15 687	5	(D)	22	(D)	10	1 790	8	824	30	2 520	5	2 928	54	(D)	19	
11	833	1	(D)	12	2 339	4	606	-	(D)	57	5 072	1	(D)	19	2 601	20	
6	(D)	4	674	4	895	20	4 655	4	1 354	9	1 246	2	(D)	9	2 917	21	
1	(D)	1	(D)	6	637	-	-	-	-	3	44	-	-	5	(D)	22	
-	-	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	5	128	-	-	3	(D)	23	
6	5 892	5	2 839	10	1 195	3	283	5	440	18	1 590	2	(D)	23	(D)	24	
62	35 718	38	49 995	72	12 797	71	19 125	50	16 053	146	18 070	14	7 195	170	(D)	25	
1	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	4	26	26	
4	997	2	(D)	1	(D)	-	-	2	(D)	6	241	2	(D)	12	(D)	27	
12	10 668	8	5 355	19	2 957	14	1 428	8	472	21	2 010	4	1 476	27	1 229	28	
34	17 286	24	10 554	73	18 983	14	1 446	25	2 777	140	11 800	11	2 661	105	(D)	29	
134	61 822	88	59 268	149	27 214	95	16 271	103	13 013	350	23 495	33	(D)	288	(D)	30	
19	8 852	11	9 800	17	3 173	22	3 215	19	2 486	50	2 561	4	759	25	(D)	31	
6	1 963	5	(D)	9	989	2	(D)	6	(D)	17	1 091	1	(D)	14	446	32	
9	4 597	9	(D)	13	1 711	7	691	9	957	21	1 498	3	403	20	(D)	33	
10	1 700	2	(D)	4	531	5	515	4	(D)	18	706	2	(D)	13	350	34	
23	14 701	18	16 493	30	8 137	21	4 543	23	3 746	65	5 334	11	4 238	72	5 470	35	
15	11 054	9	7 596	18	3 949	9	1 199	11	1 545	38	3 204	3	(D)	29	(D)	36	
25	14 569	18	11 528	25	3 960	25	5 732	20	2 441	56	3 808	5	1 376	66	4 863	37	
27	4 386	16	6 163	33	4 764	4	(D)	11	827	85	5 293	4	266	49	(D)	38	
28	7 967	14	2 020	27	2 584	11	1 501	11	1 680	33	1 670	7	1 259	32	1 262	39	
14	4 897	7	991	17	1 782	9	(D)	8	1 577	22	1 244	3	785	21	608	40	
14	3 070	7	1 029	10	802	2	(D)	3	103	11	426	4	474	11	654	41	
32	15 862	27	13 035	48	5 270	20	4 230	23	2 714	78	5 755	10	2 622	86	8 182	42	
19	12 756	20	(D)	29	3 279	17	4 123	16	2 260	46	3 802	6	2 277	54	7 377	43	
13	3 106	7	(D)	19	1 991	3	107	7	454	32	1 953	4	345	32	805	44	
38	20 590	37	19 350	65	9 797	26	4 077	26	3 061	86	7 147	9	1 317	126	6 302	45	
4	(D)	5	(D)	9	1 683	5	406	8	689	13	1 440	2	(D)	14	688	46	
4	(D)	8	3 823	8	1 255	4	(D)	4	288	8	597	2	(D)	17	1 279	47	
11	7 490	12	7 152	16	2 406	15	3 195	8	1 663	30	2 842	3	(D)	38	(D)	48	
1	(D)	1	(D)	3	428	-	-	-	-	3	194	-	-	9	(D)	49	
18	4 433	11	5 034	29	4 025	2	(D)	6	421	32	2 074	2	(D)	48	1 712	50	
33	14 842	23	14 870	58	7 999	16	3 782	17	2 276	64	5 005	7	1 651	102	3 835	51	
18	12 596	15	11 383	36	5 388	14	(D)	11	(D)	37	3 851	5	(D)	70	3 112	52	
15	2 246	8	3 487	22	2 611	2	(D)	6	(D)	27	1 154	2	(D)	32	723	53	
29	17 429	28	18 434	49	7 248	34	6 050	23	3 568	74	9 394	8	2 240	121	6 061	54	
7	2 392	7	2 496	10	741	5	(D)	3	(D)	15	524	1	(D)	17	681	55	
13	13 764	14	14 969	29	5 853	27	5 044	15	1 898	44	8 281	6	(D)	69	(D)	56	
9	1 273	7	969	10	654	2	(D)	5	(D)	15	589	1	(D)	35	(D)	57	
93	54 962	84	74 738	138	19 964	74	9 845	58	9 239	286	21 485	27	(D)	299	(D)	58	
5	(D)	4	851	9	1 309	2	(D)	3	180	12	1 383	1	(D)	13	995	59	
-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	60	
5	3 933	1	(D)	8	1 196	4	(D)	2	(D)	13	476	2	(D)	20	1 299	61	
18	15 285	11	17 654	24	4 363	19	3 312	11	2 855	40	3 651	5	2 547	75	8 510	62	
1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	-	-	3	(D)	-	-	2	(D)	63	
7	4 348	6	6 147	13	1 642	6	911	2	(D)	30	2 651	1	(D)	24	2 189	64	
-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)	65	
14	12 862	27	17 263	22	2 904	10	1 370	10	1 409	40	2 121	4	2 514	60	(D)	66	
5	1 891	4	12 804	14	1 804	7	495	3	248	16	995	4	667	8	228	67	
18	9 998	10	7 115	19	2 938	12	1 691	18	3 905	35	2 063	4	1 707	42	3 823	68	
20	5 145	18	7 433	29	3 808	13	1 437	9	365	96	7 953	6	1 609	54	(D)	69	
77	42 776	55	44 383	140	28 099	62	13 940	71	12 507	185	23 204	26	8 390	241	(D)	70	
39	27 369	27	32 056	65	10 873	40	11 768	40	9 865	94	13 991	13	7 089	126	19 721	71	
7	(D)	5	948	19	5 023	11	1 188	13	1 436	16	2 631	4	1 002	39	2 785	72	
31	(D)	23	11 379	56	12 203	11	984	18	1 206	75	6 582	9	299	76	(D)	73	
74	55 865	90	71 509	129	23 206	70	17 199	67	17 539	187	25 489	23	(D)	325	(D)	74	
59	50 822	79	70 502	99	17 844	65	17 065	57	16 522	157	23 819	22	(D)	252	26 971	75	
15	5 043	11	1 007	30	5 362	5	134	10	1 017	30	1 670	1	(D)	73	(D)	76	
71	22 193	33	19 022	75	9 289	33	2 723	31	3 449	119	6 272	18	(D)	99	(D)	77	
10	4 559	13	6 799	10	1 735	9	921	11	1 049	19	1 323	6	625	29	2 356	78	
10	(D)	3	(D)	7	727	7	587	6	764	14	662	2	(D)	8	166	79	
13	4 279																

<sup>8</sup>Buffalo Grove is in Cook and Lake Counties.  
<sup>27</sup>Algonquin is in Kane and McHenry Counties.

<sup>10</sup>Deerfield is in Cook and Lake Counties.  
<sup>29</sup>Fox Lake is in Lake and McHenry Counties.

<sup>21</sup>Wheeling is in Cook and Lake Counties.  
<sup>30</sup>Streator is in La Salle and Livingston Counties.



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	MACOUPIN COUNTY--CONTINUED													
2	VIRIDEN . . . . .	43	9 682	24	9	34	9 308	901	209	217	3	459	2	(D)
	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	221	23 357	155	23	125	20 925	1 989	455	560	15	3 083	9	516
3	MADISON COUNTY . . . . .	2 181	535 496	1 268	183	1 520	518 450	62 263	14 567	12 021	126	38 231	65	(D)
4	ALTON . . . . .	407	120 955	210	39	298	117 659	15 082	3 666	2 799	22	9 753	13	19 356
5	BETHALTO . . . . .	47	6 462	31	5	33	6 057	561	128	133	6	585	1	(D)
6	COLLINSVILLE (PART) <sup>2,1</sup> . . . . .	205	86 664	107	22	157	85 045	9 004	2 064	1 631	8	2 962	6	16 030
7	EAST ALTON . . . . .	146	38 695	83	11	97	37 610	4 473	1 009	885	11	6 862	6	9 525
8	EDWARDSVILLE . . . . .	186	43 050	106	16	134	42 172	5 342	1 264	1 058	8	2 694	6	1 908
9	GRANITE CITY . . . . .	381	87 606	221	27	273	84 569	10 705	2 423	1 999	25	7 302	8	7 539
10	HIGHLAND . . . . .	119	22 412	73	8	81	21 626	2 508	611	524	7	1 238	6	1 847
11	MADISON . . . . .	91	10 767	64	6	57	9 747	1 356	328	225	5	525	2	(D)
12	VENICE . . . . .	17	2 040	9	2	10	1 922	168	40	37	1	(D)	1	(D)
13	WOOD RIVER . . . . .	136	45 069	78	12	103	44 370	5 496	1 275	1 101	4	(D)	7	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	446	71 776	286	35	277	67 673	7 568	1 759	1 629	29	5 762	9	10 261
15	MARION COUNTY . . . . .	500	90 658	280	37	357	87 041	9 623	2 281	2 216	25	5 108	19	(D)
16	CENTRALIA (PART) <sup>2</sup> . . . . .	248	56 044	121	19	197	54 867	6 570	1 519	1 361	11	3 139	10	10 004
17	SALEM . . . . .	141	23 845	84	11	99	22 679	2 228	546	601	5	978	6	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	111	10 769	75	7	61	9 495	825	216	254	9	991	3	(D)
19	MARSHALL COUNTY . . . . .	146	18 527	91	17	99	17 505	1 799	432	556	13	2 162	7	1 314
20	HENRY . . . . .	44	6 545	25	5	29	6 319	590	138	160	4	(D)	3	(D)
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	102	11 982	66	12	70	11 186	1 209	294	396	9	(D)	4	(D)
22	MASON COUNTY . . . . .	257	31 714	188	15	157	29 261	2 714	650	705	20	3 363	9	2 250
23	HAVANA . . . . .	119	18 129	80	7	80	17 079	1 665	397	425	8	(D)	6	1 986
24	MASON CITY . . . . .	52	6 002	39	1	35	5 698	528	117	125	3	(D)	2	(D)
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	86	7 583	69	7	42	6 484	521	136	155	9	1 516	1	(D)
26	MASSAC COUNTY . . . . .	154	22 716	111	12	101	21 762	2 006	466	510	7	1 454	9	1 354
27	METROPOLIS . . . . .	129	20 894	93	9	86	20 177	1 867	432	469	6	(D)	8	(D)
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	1 822	18	3	15	1 585	139	34	41	1	(D)	1	(D)
29	MENARD COUNTY . . . . .	111	12 973	62	11	69	12 279	1 414	344	341	12	1 826	2	(D)
30	PETERSBURG . . . . .	60	8 779	31	5	39	8 395	964	249	214	5	954	1	(D)
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	51	4 194	31	6	30	3 884	450	95	127	7	872	1	(D)
32	MERCER COUNTY . . . . .	185	18 542	115	14	120	17 171	1 749	436	447	14	1 552	5	(D)
33	ALEDO . . . . .	79	11 828	36	7	57	11 431	1 238	320	289	6	756	1	(D)
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	106	6 714	79	7	63	5 740	511	116	158	8	796	4	(D)
35	MONROE COUNTY . . . . .	177	25 281	112	12	112	23 635	2 432	577	617	7	2 190	8	(D)
36	COLUMBIA . . . . .	52	9 949	35	2	35	9 522	880	233	233	3	367	3	(D)
37	WATERLOO . . . . .	89	11 097	57	10	54	10 313	1 125	261	274	2	(D)	2	(D)
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	4 235	20	-	23	3 800	427	83	110	2	(D)	3	(D)
39	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	403	65 281	243	29	284	61 800	5 831	1 394	1 457	22	3 278	12	4 837
40	HILLSBORO . . . . .	107	17 585	59	10	74	16 387	1 583	394	361	5	(D)	6	(D)
41	LITCHFIELD . . . . .	122	26 038	60	7	98	25 554	2 685	622	652	6	1 125	3	2 707
42	NOKOMIS . . . . .	53	6 640	40	2	38	6 165	514	133	143	1	(D)	2	(D)
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	15 018	84	10	74	13 694	1 049	245	301	10	1 393	1	(D)
44	MORGAN COUNTY . . . . .	393	89 695	176	45	292	86 712	10 454	2 486	2 173	26	4 743	13	12 438
45	JACKSONVILLE . . . . .	282	76 339	109	33	220	74 308	9 286	2 221	1 848	14	3 974	10	(D)
46	SOUTH JACKSONVILLE . . . . .	10	3 039	7	1	10	3 039	258	61	75	1	(D)	-	-
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	101	10 317	60	11	62	9 365	910	204	250	11	(D)	3	(D)
48	MOULTRE COUNTY . . . . .	144	22 095	77	13	93	21 011	2 228	538	544	11	1 448	4	(D)
49	SULLIVAN . . . . .	72	12 976	35	8	48	12 638	1 400	321	317	4	793	2	(D)
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	9 119	42	5	45	8 373	828	217	227	7	655	2	(D)
51	OGLE COUNTY . . . . .	451	72 806	285	48	295	69 149	7 109	1 541	1 668	30	4 571	16	2 873
52	MOUNT MORRIS . . . . .	49	5 449	34	5	32	5 119	540	130	159	3	477	2	(D)
53	OREGON . . . . .	75	13 403	48	9	51	12 860	1 263	234	246	3	350	3	431
54	POLO . . . . .	47	4 541	33	4	30	4 160	479	103	159	4	222	3	89
55	ROCHELLE . . . . .	136	35 783	68	14	101	34 837	3 737	834	795	9	2 275	6	2 015
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	144	13 630	102	16	81	12 173	1 090	240	309	11	1 247	2	(D)
57	PEORIA COUNTY . . . . .	1 781	554 844	978	118	1 221	541 447	69 250	16 514	14 367	80	21 999	39	126 206
58	BARTONVILLE . . . . .	59	9 823	39	3	44	9 414	987	231	265	4	459	-	-
59	CHILLICOTHE . . . . .	84	19 376	55	1	57	18 877	1 630	370	337	4	746	1	(D)
60	PEKIN (PART) <sup>2</sup> . . . . .	23	1 533	17	1	9	1 410	122	33	29	-	-	-	-
61	PEORIA . . . . .	1 207	456 576	607	84	866	447 888	59 084	14 138	12 048	44	13 217	30	(D)
62	PEORIA HEIGHTS (PART) <sup>2,3</sup> . . . . .	92	13 892	65	3	57	13 351	1 839	438	347	4	612	1	(D)
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	316	53 644	195	26	188	50 507	5 588	1 304	1 341	24	6 965	7	(D)
64	PERRY COUNTY . . . . .	222	36 228	126	23	154	33 841	3 535	842	836	14	2 842	15	3 196
65	DU OUIIN . . . . .	111	21 173	54	14	83	19 931	2 155	518	495	6	1 500	8	2 179
66	PICKNEYVILLE . . . . .	76	11 619	47	5	53	10 911	1 074	254	278	6	(D)	5	(D)
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	35	3 436	25	4	18	2 999	306	70	63	2	(D)	2	(D)
68	PIATT COUNTY . . . . .	133	25 638	93	14	81	24 174	2 079	525	501	8	1 425	3	(D)
69	MONTICELLO . . . . .	46	17 488	31	2	31	17 108	1 363	372	299	3	(D)	1	(D)
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	87	8 150	62	12	50	7 066	716	153	202	5	(D)	2	(D)
71	PIKE COUNTY . . . . .	232	28 635	148	26	156	26 522	2 697	654	731	21	2 590	8	1 347
72	PITTSFIELD . . . . .	89	18 240	52	9	72	17 820	1 885	457	430	5	1 328	4	1 122
73	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	143	10 395	96	17	84	8 702	812	197	301	16	1 262	4	225
74	POPE COUNTY . . . . .	40	4 538	29	4	20	3 861	320	73	108	3	300	2	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Centralia is in Clinton and Marion Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
4	(0)	3	(0)	7	1 192	6	349	2	(0)	8	687	2	(0)	6	369	1
34	7 125	8	3 582	42	4 150	5	193	7	(0)	56	2 809	5	480	40	(0)	2
255	122 100	162	122 831	274	41 486	97	17 666	130	25 802	465	38 589	57	18 405	550	(0)	3
40	25 675	36	28 185	41	5 997	22	3 656	22	6 774	82	7 473	18	4 971	111	9 115	4
7	2 641	2	(0)	9	1 414	1	(0)	1	(0)	8	585	4	(0)	8	133	5
17	14 713	17	30 176	31	5 307	12	2 956	16	4 708	39	3 824	6	1 832	53	4 156	6
13	9 362	13	2 896	14	1 859	8	2 118	6	(0)	23	2 234	4	1 599	48	(0)	7
17	10 679	14	11 066	24	3 923	12	1 819	13	1 140	38	3 977	3	2 406	51	3 438	8
43	22 069	34	16 880	52	7 284	23	3 996	23	4 779	76	7 704	11	4 014	86	6 039	9
11	5 125	12	6 700	13	1 536	5	681	12	2 245	23	1 482	3	862	27	696	10
12	(0)	3	(0)	10	(0)	2	(0)	10	1 124	32	1 246	1	(0)	14	732	11
7	(0)	-	-	1	(0)	-	-	-	-	4	196	-	-	3	(0)	12
21	7 508	10	15 297	9	1 916	5	1 037	10	2 662	33	3 023	3	788	34	(0)	13
67	18 229	21	11 449	70	10 731	7	1 170	17	1 880	107	6 845	4	1 078	115	4 371	14
62	21 679	34	19 264	69	8 327	33	3 965	32	3 962	100	6 408	10	(0)	116	6 495	15
25	12 257	20	12 432	28	3 291	20	2 976	19	2 590	50	3 613	8	1 738	57	4 004	16
15	5 489	7	5 700	19	2 729	13	989	8	1 100	27	1 585	2	(0)	39	(0)	17
22	3 933	7	1 132	22	2 307	-	-	5	272	23	1 210	-	-	20	(0)	18
13	4 624	13	3 984	20	2 060	8	398	9	374	28	2 070	3	728	32	813	19
4	1 731	4	1 281	5	578	-	-	2	(0)	8	378	1	(0)	13	359	20
9	2 893	9	2 703	15	1 482	8	398	7	(0)	20	1 692	2	(0)	19	454	21
25	8 664	21	6 022	34	3 486	10	799	9	983	59	2 924	5	764	65	2 459	22
9	4 908	10	3 436	17	2 071	6	(0)	7	(0)	26	1 177	4	(0)	26	1 312	23
4	(0)	5	1 072	7	560	3	(0)	1	(0)	9	510	1	(0)	17	698	24
12	(0)	6	1 514	10	855	1	(0)	1	(0)	24	1 237	-	(0)	22	449	25
21	5 665	13	6 893	25	2 443	8	623	9	782	24	1 359	3	837	35	1 306	26
15	5 227	12	(0)	18	1 467	8	623	9	782	18	1 129	3	837	32	1 276	27
6	438	1	(0)	7	976	-	-	-	-	6	230	-	-	3	30	28
10	3 213	6	2 650	13	1 657	4	646	5	91	22	1 151	4	(0)	33	(0)	29
5	2 483	4	(0)	6	876	4	(0)	4	(0)	7	494	4	(0)	20	249	30
5	730	2	(0)	7	781	-	(0)	1	(0)	15	657	-	-	13	(0)	31
15	3 660	12	4 210	33	2 450	12	1 052	7	1 054	38	1 811	5	(0)	44	1 767	32
2	(0)	8	4 110	11	1 029	11	(0)	5	(0)	9	520	2	(0)	24	1 081	33
13	(0)	4	100	22	1 421	1	(0)	2	(0)	29	1 291	3	(0)	20	686	34
25	6 232	14	7 257	19	2 501	7	321	11	625	43	2 083	3	572	40	(0)	35
7	2 433	4	3 713	4	605	1	(0)	3	(0)	12	852	1	(0)	14	272	36
13	2 627	7	3 460	7	768	6	(0)	7	(0)	20	818	2	(0)	23	1 220	37
5	1 172	3	84	8	1 128	-	-	1	(0)	11	413	-	-	3	(0)	38
45	14 789	36	14 920	57	6 659	31	3 499	20	3 171	84	5 921	12	1 860	84	6 347	39
9	5 024	10	4 349	13	1 279	12	1 541	6	552	22	955	4	798	20	(0)	40
13	5 749	9	5 074	20	3 276	11	1 530	10	1 775	19	2 566	4	832	27	1 404	41
6	2 023	4	(0)	9	710	5	332	1	(0)	14	685	1	(0)	10	196	42
17	1 993	13	(0)	15	1 394	3	96	3	(0)	29	1 715	3	(0)	27	(0)	43
43	19 965	29	20 947	47	6 430	28	5 018	26	3 907	67	6 316	12	3 832	102	6 099	44
28	15 750	19	16 875	32	5 203	24	4 791	23	(0)	45	4 871	11	(0)	76	5 379	45
1	(0)	2	(0)	3	351	-	-	-	-	2	(0)	-	-	1	(0)	46
14	(0)	8	(0)	12	876	4	227	3	(0)	20	(0)	1	(0)	25	(0)	47
18	4 571	16	5 437	13	2 001	6	853	8	928	22	2 179	7	1 993	39	(0)	48
9	(0)	10	3 591	7	1 205	3	(0)	6	(0)	11	1 161	3	599	17	791	49
9	(0)	6	1 846	6	796	3	(0)	2	(0)	11	1 018	4	1 394	22	(0)	50
38	18 738	28	16 906	58	7 563	32	3 210	30	2 924	97	6 519	10	2 220	112	7 282	51
4	1 950	3	(0)	7	407	7	401	4	456	5	282	2	(0)	12	672	52
5	4 670	5	3 265	11	1 314	6	689	4	406	15	785	3	(0)	20	(0)	53
4	1 434	3	(0)	6	579	3	190	3	392	12	964	1	(0)	8	82	54
9	7 782	10	10 586	14	2 364	12	1 775	11	959	32	2 575	2	(0)	31	(0)	55
16	2 902	7	2 481	20	2 899	4	155	8	711	33	1 913	2	(0)	41	870	56
177	94 404	99	110 290	199	36 759	105	21 737	140	31 771	413	41 889	46	(0)	483	(0)	57
6	4 714	1	(0)	13	2 260	2	(0)	2	(0)	17	915	2	(0)	12	686	58
8	4 153	6	(0)	12	1 925	5	1 052	6	405	16	906	2	(0)	24	(0)	59
-	-	-	-	2	(0)	3	(0)	3	(0)	3	86	-	-	12	171	60
113	66 722	70	90 956	124	24 599	78	18 649	112	30 494	285	32 354	33	(0)	318	(0)	61
9	3 178	5	(0)	8	(0)	5	378	5	334	13	1 423	2	(0)	40	3 241	62
41	15 637	17	8 780	40	5 367	12	1 087	12	381	79	6 205	7	1 507	77	(0)	63
22	9 826	15	6 744	44	4 045	12	1 266	12	1 467	36	2 281	6	1 804	46	2 757	64
9	4 551	9	4 260	19	1 945	9	907	9	(0)	15	1 223	4	(0)	23	2 230	65
7	3 383	4	(0)	17	1 521	2	(0)	3	(0)	12	844	2	(0)	18	494	66
6	1 892	2	(0)	8	579	1	(0)	-	-	9	214	-	(0)	5	33	67
18	7 411	11	9 636	23	2 649	2	(0)	10	919	22	1 088	3	411	33	1 051	68
4	3 694	8	9 189	4	757	2	(0)	6	805	3	209	1	(0)	14	681	69
14	3 717	3	447	19	1 892	-	-	4	114	19	879	2	(0)	19	370	70
35	7 655	13	6 082	42	3 294	10	1 171	11	1 587	42	2 307	5	849	45	1 753	71
7	4 495	7	5 018	10	1 089	6	(0)	7	(0)	15	1 225	3	(0)	25	1 474	72
28	3 160	6	1 064	32	2 205	4	(0)	4	(0)	27	1 082	2	(0)	20	279	73
12	1 327	3	(0)	3	(0)	1	(0)	2	(0)	5	423	1	(0)	8	366	74

31Collinsville is in Madison and St. Clair Counties. 32Pekin is in Peoria and Tazewell Counties.  
 33Peoria Heights is in Peoria, Tazewell, and Woodford Counties.



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	PULASKI COUNTY . . . . .	99	8 354	73	5	60	7 306	640	158	214	6	711	3	453
2	PUTNAM COUNTY . . . . .	70	6 510	48	9	38	5 850	550	127	144	5	161	1	(0)
3	RANDOLPH COUNTY . . . . .	394	59 563	253	35	256	56 091	5 522	1 332	1 438	25	3 460	18	3 448
4	CHESTER . . . . .	82	14 213	44	9	58	13 662	1 594	379	339	5	864	3	(0)
5	REO BUD . . . . .	69	11 242	48	7	41	10 487	948	212	256	3	167	3	(0)
6	SPARTA . . . . .	80	18 304	47	4	64	17 793	1 620	414	386	7	1 039	5	1 175
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	163	15 804	114	15	93	14 149	1 360	327	457	10	1 390	7	1 458
8	RICHLAND COUNTY . . . . .	191	37 391	99	26	139	36 271	3 533	835	876	14	4 591	9	4 462
9	OLNEY . . . . .	151	33 068	73	24	117	32 322	3 053	718	744	8	3 762	8	(0)
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	40	4 323	26	2	22	3 949	480	117	132	6	829	1	(0)
11	ROCK ISLAND COUNTY . . . . .	1 438	389 625	765	120	1 009	380 046	45 398	10 579	9 692	62	18 642	26	55 343
12	COAL VALLEY . . . . .	22	2 756	19	1	10	2 533	193	50	49	-	(0)	1	(0)
13	EAST MOLINE . . . . .	190	50 849	110	13	137	49 886	5 560	1 303	1 229	5	1 147	3	(0)
14	MILAN . . . . .	84	26 659	50	6	61	26 081	2 738	653	555	5	1 759	-	-
15	MOLINE . . . . .	489	170 111	240	40	358	167 331	20 461	4 683	4 157	21	3 712	13	42 531
16	ROCK ISLAND . . . . .	428	107 607	210	40	307	105 144	12 858	3 114	2 804	16	2 427	6	11 515
17	SILVIS . . . . .	55	9 589	27	10	41	9 147	1 164	289	293	3	(0)	1	(0)
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	170	22 054	109	10	95	19 924	2 424	487	605	12	5 383	2	(0)
19	ST CLAIR COUNTY . . . . .	2 197	466 778	1 387	155	1 464	449 343	54 366	12 736	10 816	89	24 420	55	73 730
20	ALORTON . . . . .	31	5 429	22	2	20	5 145	705	186	154	-	-	2	(0)
21	BELLEVIEW . . . . .	506	151 251	268	41	357	147 612	19 129	4 593	3 469	21	7 241	9	(0)
22	CAHOKIA . . . . .	145	26 629	87	10	103	25 709	3 019	625	638	4	635	7	4 040
23	CASEVILLE . . . . .	44	3 859	27	3	27	3 450	414	104	95	2	(0)	-	-
24	CENTREVILLE . . . . .	26	2 406	21	2	14	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	1	(0)
25	COLLINSVILLE (PART) <sup>31</sup> . . . . .	10	1 085	7	2	5	(0)	(0)	(0)	(0)	1	(0)	-	-
26	OUPON . . . . .	33	2 912	25	2	16	2 596	272	67	68	1	(0)	1	(0)
27	EAST ST. LOUIS . . . . .	462	106 598	251	32	353	103 489	13 755	3 238	2 485	14	3 980	14	11 805
28	FAIRMONT CITY . . . . .	39	13 888	28	3	20	13 572	1 247	286	227	1	(0)	1	(0)
29	FAIRVIEW HEIGHTS . . . . .	99	22 842	71	5	61	22 327	2 330	519	524	6	(0)	-	-
30	LEBANON . . . . .	48	4 877	37	2	31	4 709	438	96	122	5	2 251	1	(0)
31	MASCOUAT . . . . .	59	12 471	36	3	43	11 786	868	201	230	3	(0)	4	1 078
32	O'FALLON . . . . .	99	15 056	62	8	63	14 338	1 702	395	406	5	1 140	3	(0)
33	SWANSEA . . . . .	54	8 617	39	1	31	7 989	1 035	222	185	4	525	1	(0)
34	WASHINGTON PARK . . . . .	70	11 443	52	6	44	10 774	1 661	394	321	3	(0)	2	(0)
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	472	77 415	354	33	276	72 857	7 325	1 686	1 757	19	3 950	9	(0)
36	SALINE COUNTY . . . . .	306	54 560	186	39	208	51 461	4 910	1 133	1 152	20	3 681	15	4 988
37	ELDORADO . . . . .	91	15 856	53	15	61	14 848	1 380	309	340	5	1 270	5	1 830
38	HARRISBURG . . . . .	153	31 804	88	21	111	30 533	2 907	677	649	12	1 935	6	2 979
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	62	6 900	45	3	36	6 080	623	147	163	3	476	4	179
40	SANGAMON COUNTY . . . . .	1 491	436 625	806	133	997	424 398	54 028	13 041	11 281	68	33 636	26	(0)
41	AUBURN . . . . .	35	4 985	20	7	25	4 756	359	89	76	2	(0)	1	(0)
42	CHATHAM . . . . .	25	2 855	23	1	10	2 718	170	39	36	2	(0)	-	-
43	SPRINGFIELD . . . . .	1 012	319 591	506	84	713	312 132	42 528	10 236	8 801	41	26 452	14	(0)
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	419	109 194	257	41	249	104 792	10 971	2 677	2 368	23	5 824	11	18 265
45	SCHUYLER COUNTY . . . . .	87	13 172	54	11	66	12 651	1 202	294	302	6	811	3	(0)
46	RUSHVILLE . . . . .	74	12 929	43	11	63	(0)	(0)	(0)	(0)	5	(0)	3	(0)
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	13	243	11	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)	1	(0)	-	-
48	SCOTT COUNTY . . . . .	79	9 210	53	8	44	8 106	866	146	137	8	795	3	(0)
49	SHELBY COUNTY . . . . .	242	29 068	161	18	146	27 040	2 595	670	699	11	1 007	10	1 643
50	SHELBYVILLE . . . . .	104	17 082	63	9	72	16 505	1 627	445	426	4	365	4	1 285
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	138	11 986	98	9	74	10 535	968	225	273	7	642	6	358
52	STARK COUNTY . . . . .	82	5 989	58	7	43	5 173	454	108	118	9	555	1	(0)
53	STEPHENSON COUNTY . . . . .	467	107 741	272	40	300	103 150	12 048	2 875	2 543	27	5 790	17	18 922
54	FREEMONT . . . . .	345	97 173	179	28	247	94 666	11 344	2 714	2 351	18	3 432	15	(0)
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	10 568	93	12	53	8 484	704	161	192	9	2 358	2	(0)
56	TAZEWELL COUNTY . . . . .	975	255 548	546	66	693	248 284	27 236	6 262	5 573	37	12 749	28	22 704
57	CREVE COEUR . . . . .	57	8 701	35	1	35	8 227	953	232	233	1	(0)	3	(0)
58	EAST PEORIA . . . . .	184	30 836	119	8	119	28 861	3 497	839	854	4	(0)	3	(0)
59	MARQUETTE HEIGHTS . . . . .	6	(0)	6	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	-	-
60	MORTON . . . . .	121	49 039	57	6	95	48 440	5 211	1 192	1 000	6	4 108	2	(0)
61	PEKIN (PART) <sup>32</sup> . . . . .	320	108 186	149	26	259	106 552	11 957	2 609	2 252	10	2 952	13	20 138
62	PEORIA HEIGHTS (PART) <sup>33</sup> . . . . .	4	(0)	2	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	-	-
63	WASHINGTON . . . . .	116	26 425	61	11	75	25 891	2 967	719	616	7	(0)	2	(0)
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	167	31 694	117	13	106	29 701	2 575	651	597	9	3 000	5	288
65	UNION COUNTY . . . . .	167	25 309	101	16	118	24 003	2 253	568	562	8	1 751	6	1 261
66	ANNA . . . . .	90	18 649	46	11	75	18 200	1 709	433	400	5	(0)	4	(0)
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	77	6 660	55	5	43	5 803	544	135	162	3	(0)	2	(0)
68	VERMILION COUNTY . . . . .	944	214 598	503	80	649	208 046	24 810	6 029	5 338	50	11 008	29	(0)
69	OSANVILLE . . . . .	502	145 038	239	35	352	141 649	18 271	4 454	3 869	19	6 304	13	30 605
70	GEORGETOWN . . . . .	43	7 215	35	-	24	6 965	618	134	145	2	(0)	1	(0)
71	HOPESTON . . . . .	94	17 304	50	7	73	16 888	1 720	423	416	5	(0)	6	1 758
72	TILTON . . . . .	9	744	5	-	5	718	108	28	18	-	-	-	-
73	WESTVILLE . . . . .	64	7 909	37	7	50	7 409	609	152	167	4	1 299	2	(0)
74	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	232	36 388	137	31	145	34 417	3 484	838	723	20	2 179	7	938

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
25	3 067	3	1 217	17	1 169	6	202	4	177	17	615	3	(0)	15	(0)	1
9	2 451	5	(D)	8	(D)	1	(D)	-	(0)	23	925	1	(0)	17	882	2
47	14 337	31	17 391	46	4 798	25	1 946	27	2 597	84	6 569	8	1 423	83	3 594	3
10	3 223	10	4 338	10	1 017	9	716	7	815	15	1 845	3	(0)	10	618	4
10	2 596	6	5 205	6	553	5	227	5	347	15	1 061	1	(0)	15	430	5
6	4 520	6	4 955	8	1 368	4	665	8	1 263	15	1 156	2	(0)	19	(0)	6
21	3 998	9	2 893	22	1 860	7	338	7	172	39	2 507	2	(0)	39	(0)	7
19	6 013	16	9 008	26	3 636	15	1 802	13	1 262	31	2 223	4	870	44	3 524	8
13	5 515	14	(D)	20	2 956	14	(0)	13	1 262	25	1 644	4	870	32	(D)	9
6	498	2	(D)	6	680	1	(D)	-	-	6	579	-	-	12	(0)	10
117	77 432	100	88 332	184	30 613	67	13 983	88	14 074	368	40 376	36	(0)	390	(0)	11
4	(0)	1	(0)	4	433	-	-	-	(0)	5	320	-	-	7	96	12
13	18 022	13	14 172	19	3 755	9	(0)	14	1 364	58	5 103	4	2 414	52	2 757	13
9	8 871	6	8 833	14	2 558	2	(0)	1	215	21	2 156	3	613	23	1 039	14
34	28 982	37	30 994	70	11 075	26	6 091	39	6 761	111	16 063	14	6 732	124	17 170	15
37	17 860	31	28 358	45	7 110	26	5 600	29	5 618	106	11 647	10	5 592	122	11 880	16
5	(D)	4	(0)	10	1 618	2	(0)	2	(0)	17	1 504	1	(0)	10	516	17
15	1 776	8	5 161	22	4 064	2	(D)	3	58	50	3 583	4	(0)	52	(0)	18
277	113 954	139	88 089	267	36 186	109	22 553	126	19 456	524	40 031	65	14 383	546	33 976	19
5	(0)	5	509	3	639	2	(D)	1	(0)	8	956	1	(0)	4	425	20
43	31 238	33	40 580	61	8 450	43	11 397	43	10 118	98	9 849	17	(0)	138	(0)	21
19	11 382	7	886	22	3 069	8	1 057	10	716	34	3 147	4	863	30	834	22
6	957	2	(D)	5	459	2	(0)	3	(0)	8	(D)	-	-	16	782	23
5	(D)	1	(D)	4	(0)	1	(0)	-	-	10	598	-	-	4	47	24
2	(0)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(0)	-	-	4	60	25
6	1 749	1	(D)	3	243	-	-	1	(0)	10	415	2	(0)	8	65	26
75	28 322	27	22 740	56	7 239	26	7 906	19	3 603	129	7 732	22	5 597	80	7 674	27
4	(D)	4	(0)	2	(0)	-	-	-	-	17	569	1	(0)	9	1 850	28
8	12 241	3	(0)	12	1 828	4	(0)	10	657	22	2 729	3	(0)	31	849	29
7	683	4	(0)	4	547	1	(0)	2	(0)	11	586	1	(0)	12	120	30
6	2 154	7	5 649	5	736	2	(D)	4	621	13	823	2	(0)	13	662	31
10	2 814	8	4 073	13	1 479	7	753	7	671	14	1 263	2	(0)	30	1 387	32
4	(0)	3	(D)	9	1 784	1	(0)	5	781	6	450	2	(0)	19	1 030	33
11	1 579	6	419	10	1 356	-	-	3	25	23	1 158	1	(0)	11	(0)	34
66	11 842	28	8 958	58	7 839	11	630	18	1 751	119	8 572	7	1 012	137	(0)	35
41	14 324	25	9 860	44	4 411	22	2 876	20	3 970	41	2 482	13	2 565	65	5 403	36
11	3 940	7	(D)	14	1 157	4	515	6	(0)	15	749	3	(0)	21	(0)	37
21	9 016	17	6 583	20	1 750	14	2 071	13	2 230	14	1 113	8	1 403	28	2 724	38
9	1 368	1	(0)	10	1 504	4	290	1	(0)	12	620	2	(0)	16	(0)	39
144	83 131	91	74 646	181	33 066	84	20 437	75	17 105	359	38 972	44	(0)	419	42 336	40
5	(0)	3	(D)	2	(0)	4	(D)	-	(0)	12	275	2	(0)	4	(0)	41
2	(D)	-	-	4	(D)	1	(D)	-	-	4	132	-	-	12	93	42
100	61 392	56	45 615	126	23 775	66	19 480	57	14 236	238	29 733	36	18 675	278	(0)	43
37	19 010	32	(D)	49	8 418	13	842	18	(0)	105	8 832	6	(0)	125	16 569	44
10	3 040	7	4 182	12	1 216	7	277	9	849	15	813	2	(0)	16	567	45
9	(0)	5	(0)	10	(0)	7	277	8	(0)	13	(0)	2	(0)	12	523	46
1	(0)	2	(0)	2	(D)	-	-	1	(0)	2	(0)	-	-	4	44	47
9	2 130	7	(0)	9	759	4	322	4	(0)	17	766	2	(0)	16	225	48
27	5 818	17	8 572	39	3 351	8	1 007	7	624	43	2 073	3	(0)	77	(0)	49
9	3 042	10	6 362	14	1 282	7	(0)	4	373	16	830	2	(0)	34	(D)	50
18	2 776	7	2 210	25	2 069	1	(D)	3	251	27	1 243	1	(0)	43	(0)	51
9	1 139	8	1 793	12	862	2	(D)	2	(0)	15	545	2	(0)	22	652	52
54	21 837	30	24 593	62	8 064	20	4 233	36	4 597	86	8 433	8	4 105	127	7 167	53
34	19 684	21	22 473	43	6 771	19	(D)	33	(0)	64	7 364	6	(D)	92	6 256	54
20	2 153	9	2 120	19	1 293	1	(D)	3	(D)	22	1 069	2	(0)	35	911	55
120	66 826	84	65 758	151	25 354	54	9 080	55	12 812	177	18 358	24	(D)	245	(D)	56
4	(0)	6	2 123	6	(0)	2	(D)	1	(0)	16	(0)	3	(0)	15	617	57
23	10 875	14	(D)	33	6 716	4	(0)	9	980	44	5 496	2	(0)	48	2 094	58
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	26	59
9	10 789	10	18 780	22	3 996	6	2 538	8	2 179	20	2 859	4	1 679	34	(D)	60
34	24 865	28	23 859	51	8 590	26	5 043	23	7 449	49	4 826	7	3 184	79	7 280	61
-	-	-	-	2	(D)	-	-	-	-	1	(0)	-	-	1	(D)	62
18	8 695	5	(D)	16	3 034	11	748	7	1 592	12	1 429	3	1 021	35	686	63
31	8 834	21	11 601	21	2 187	5	266	7	(0)	35	2 539	5	895	28	(D)	64
29	8 038	13	5 676	26	2 741	15	1 169	8	572	25	1 544	5	746	32	1 811	65
11	5 200	7	5 208	13	1 529	13	(D)	6	(0)	10	771	2	(D)	19	1 525	66
18	2 838	6	468	13	1 212	2	(D)	2	(0)	15	773	3	(D)	13	286	67
85	48 699	64	43 541	131	16 868	49	8 649	58	10 469	207	16 983	25	(D)	246	15 149	68
41	28 503	33	25 101	61	9 775	28	(D)	35	7 046	103	11 981	17	(D)	152	(D)	69
4	(D)	4	(D)	5	560	1	(D)	5	(0)	6	(D)	1	(0)	14	398	70
9	5 132	11	4 463	12	746	6	796	4	528	20	1 274	4	(0)	17	1 357	71
2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	3	(D)	-	-	3	(D)	72
6	(D)	4	(D)	8	(D)	1	(D)	2	(0)	24	896	2	(D)	11	714	73
23	10 232	12	10 256	44	5 273	13	1 400	12	2 516	51	2 500	1	(D)	49	(D)	74

<sup>31</sup>Collinsville is in Madison and St. Clair Counties.<sup>32</sup>Pekin is in Peoria and Tazewell Counties.<sup>33</sup>Peoria Heights is in Peoria, Tazewell, and Woodford Counties.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	WABASH COUNTY . . . . .	155	24 070	89	21	108	22 989	2 416	578	571	10	1 779	5	1 877
2	MOUNT CARMEL . . . . .	141	23 615	78	19	105	(D)	(D)	(D)	(D)	9	(D)	4	(D)
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	14	455	11	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)
4	WARREN COUNTY . . . . .	226	40 674	118	22	162	39 284	4 426	1 061	1 096	10	1 635	10	3 433
5	MONMOUTH . . . . .	166	33 259	84	17	121	32 326	3 753	890	923	5	965	7	(D)
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	7 415	34	5	41	6 958	673	171	173	5	670	3	(D)
7	WASHINGTON COUNTY . . . . .	158	17 639	110	12	88	15 723	1 374	341	340	11	1 826	5	495
8	NASMILLE . . . . .	68	10 982	43	7	48	10 532	957	238	225	3	828	2	(D)
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	6 657	67	5	40	5 191	417	103	115	8	998	3	(D)
10	WAYNE COUNTY . . . . .	199	30 495	122	28	122	28 562	2 522	642	618	14	5 727	9	2 002
11	FAIRFIELD . . . . .	120	23 167	68	17	85	22 202	1 867	490	445	7	4 400	5	1 740
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	7 328	54	11	37	6 360	655	152	173	7	1 327	4	262
13	WHITE COUNTY . . . . .	236	38 572	132	34	159	36 708	3 105	721	806	16	2 442	12	1 859
14	CARMI . . . . .	127	30 863	62	20	93	30 048	2 532	589	616	6	1 028	5	1 342
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	7 709	70	14	66	6 660	573	132	190	10	1 414	7	517
16	WHITESIDE COUNTY . . . . .	598	128 101	359	49	411	123 674	13 714	3 126	3 048	31	10 176	19	(D)
17	FULTON . . . . .	46	4 820	31	2	29	4 348	404	98	103	4	650	1	(D)
18	MORRISON . . . . .	68	12 030	37	9	52	11 755	1 321	324	329	4	904	2	(D)
19	ROCK FALLS . . . . .	125	29 036	77	13	84	27 916	2 925	691	716	5	1 074	3	(D)
20	STERLING . . . . .	245	66 647	141	16	171	65 020	7 594	1 679	1 547	11	3 318	9	7 792
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	114	15 568	73	9	75	14 635	1 470	334	353	7	4 230	4	433
22	WILL COUNTY . . . . .	1 753	512 150	988	157	1 173	496 868	62 366	14 541	12 359	78	28 238	30	68 706
23	BOLINGBROOK (PART) <sup>24</sup> . . . . .	17	8 309	12	-	9	8 169	948	164	159	-	-	-	-
24	BRAIDWOOD . . . . .	29	2 623	22	4	15	2 289	250	60	62	-	-	2	(D)
25	CHANNAMON . . . . .	7	1 032	3	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
26	CREST MILL . . . . .	83	41 541	34	8	69	40 944	5 418	1 270	1 241	4	(D)	5	16 292
27	CRETE . . . . .	36	6 193	27	2	20	5 984	715	156	144	1	(D)	-	(D)
28	JOLIET . . . . .	705	270 011	331	73	525	264 801	35 249	8 368	6 413	32	10 385	13	(D)
29	LOCKPORT . . . . .	157	25 822	98	17	91	23 731	2 569	602	655	4	1 354	1	(D)
30	NAPERVILLE (PART) <sup>25</sup> . . . . .	11	468	10	-	3	308	33	6	7	-	-	-	-
31	NEW LENOX . . . . .	38	12 706	19	3	31	12 595	1 557	378	322	3	(D)	1	(D)
32	PARK FOREST SOUTH (PART) <sup>15</sup> . . . . .	8	312	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	1	(D)
33	PARK FOREST (PART) <sup>16</sup> . . . . .	9	173	8	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
34	PLAINFIELD . . . . .	45	8 438	32	-	38	8 363	1 069	240	242	2	(D)	1	(D)
35	ROMEVILLE . . . . .	34	15 537	26	-	15	15 133	1 505	354	240	-	-	-	-
36	SMOREWOOD . . . . .	15	2 313	7	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
37	STEEGER (PART) <sup>19</sup> . . . . .	20	2 333	10	4	15	2 134	285	72	89	1	(D)	-	-
38	TINLEY PARK (PART) <sup>20</sup> . . . . .	29	3 097	25	1	13	2 338	321	74	86	1	(D)	-	-
39	WILMINGTON . . . . .	80	20 640	47	12	51	20 275	2 112	473	534	3	(D)	2	(D)
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	430	90 602	273	30	252	86 194	9 957	2 240	2 058	25	10 737	4	468
41	WILLIAMSON COUNTY . . . . .	565	112 781	327	52	373	108 124	11 497	2 625	2 353	35	10 297	16	(D)
42	CARTERVILLE . . . . .	50	6 449	32	6	31	6 033	621	130	140	4	(D)	3	(D)
43	MERRIN . . . . .	149	36 072	71	17	115	35 171	3 944	913	781	9	2 093	5	1 682
44	JOHNSTON CITY . . . . .	60	7 056	44	2	30	6 469	613	142	149	1	(D)	1	(D)
45	MARION . . . . .	235	52 530	130	20	158	50 760	5 160	1 168	986	15	4 519	6	4 242
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	10 674	50	7	39	9 691	1 159	272	297	6	2 544	1	(D)
47	WINNEBAGO COUNTY . . . . .	2 101	553 870	1 105	104	1 404	563 239	70 146	10 339	15 427	47	20 671	46	94 987
48	LOVES PARK . . . . .	186	52 586	90	12	131	50 888	6 553	1 336	1 259	9	8 676	4	9 525
49	ROCKFORD . . . . .	1 481	460 344	735	127	1 014	447 863	56 152	13 267	12 359	58	13 051	34	84 915
50	SOUTH BELOIT . . . . .	65	11 682	33	3	43	11 161	1 412	346	347	1	(D)	2	(D)
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	369	56 258	247	42	216	53 327	6 029	1 390	1 462	29	(D)	5	(D)
52	WOODFORD COUNTY . . . . .	267	46 321	158	32	174	43 708	4 073	1 016	1 040	16	3 653	6	994
53	EUREKA . . . . .	50	(D)	29	11	34	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	2	(D)
54	PEORIA HEIGHTS (PART) <sup>23</sup> . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	215	36 767	128	21	139	34 720	3 306	842	854	15	(D)	4	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>15</sup>Park Forest South is in Cook and Will Counties.<sup>16</sup>Park Forest is in Cook and Will Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
15	6 720	16	5 370	24	2 060	9	695	11	1 781	27	1 406	4	635	34	1 747	1	
13	(D)	16	5 370	22	(D)	9	695	10	(D)	23	1 369	4	635	31	1 713	2	
2	(D)	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	4	37	-	-	3	34	3	
21	9 542	23	11 925	36	3 823	17	2 050	15	1 602	39	3 166	7	1 194	48	2 304	4	
13	8 286	18	9 704	24	2 998	15	(D)	12	(D)	29	2 839	6	(D)	37	2 128	5	
8	1 256	5	2 221	12	825	2	(D)	3	(D)	10	327	1	(D)	11	176	6	
25	4 844	11	4 668	13	1 494	9	584	11	905	36	1 605	4	562	33	656	7	
10	2 736	5	3 696	6	1 015	9	584	6	488	13	539	2	(D)	12	351	8	
15	2 108	6	972	7	479	-	-	5	417	23	1 066	2	(D)	21	305	9	
24	7 077	33	7 394	27	2 282	15	1 113	13	1 082	23	1 063	3	(D)	38	(D)	10	
14	5 348	21	5 715	17	1 690	11	926	9	774	9	515	3	(D)	24	(D)	11	
10	1 729	12	1 679	10	592	4	187	4	308	14	548	-	-	14	696	12	
30	12 724	13	9 590	38	2 711	22	1 868	14	1 106	38	2 212	7	1 031	46	3 029	13	
13	10 549	10	9 197	17	1 483	17	1 527	8	902	21	1 653	3	663	27	2 519	14	
17	2 175	3	393	21	1 228	5	341	6	204	17	559	4	368	19	510	15	
69	30 431	50	29 979	64	8 680	40	6 727	41	6 643	122	11 209	11	(D)	151	(D)	16	
6	804	4	(D)	5	698	2	(D)	6	735	11	449	1	(D)	6	291	17	
7	2 945	9	3 547	5	756	7	639	3	393	11	742	2	(D)	18	1 425	18	
13	9 090	12	4 657	17	2 873	4	1 004	12	2 036	30	3 115	2	(D)	27	1 134	19	
31	14 621	18	19 310	25	3 278	24	4 813	14	2 731	39	4 252	5	1 818	69	4 714	20	
12	2 971	7	(D)	12	1 075	3	(D)	6	748	31	2 651	1	(D)	31	(D)	21	
185	108 633	127	111 655	261	49 429	73	20 018	98	25 531	387	40 389	57	(D)	457	(D)	22	
2	(D)	1	(D)	4	1 442	-	-	1	(D)	1	(D)	1	(D)	7	66	23	
1	(D)	1	(D)	10	888	-	(D)	1	(D)	7	549	-	-	7	(D)	24	
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	1	(D)	1	(D)	25	
9	6 881	6	2 801	12	2 422	4	1 775	5	2 443	22	2 663	2	(D)	14	1 487	26	
3	(D)	2	(D)	6	1 687	-	(D)	2	(D)	5	306	1	(D)	16	340	27	
61	44 792	49	63 672	95	16 669	45	16 208	46	18 550	167	18 682	29	(D)	168	(D)	28	
21	7 817	14	2 876	26	5 031	5	227	13	783	29	2 841	6	1 480	38	(D)	29	
1	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	2	(D)	-	-	5	58	30	
2	(D)	1	(D)	7	2 616	-	-	3	(D)	10	825	1	(D)	10	665	31	
1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	3	16	32	
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	6	(D)	33	
6	791	1	(D)	6	1 166	2	(D)	5	624	8	519	4	626	10	2 845	34	
6	(D)	1	(D)	5	1 542	-	-	2	(D)	5	486	1	(D)	14	763	35	
4	467	-	-	5	1 221	-	-	-	-	2	(D)	-	-	3	(D)	36	
3	293	1	(D)	4	366	1	(D)	-	-	5	232	-	-	5	(D)	37	
3	263	3	(D)	3	(D)	4	(D)	2	(D)	4	198	-	-	9	277	38	
9	5 411	9	7 795	11	1 806	4	120	2	(D)	16	1 052	2	(D)	22	1 152	39	
51	20 590	36	27 433	64	11 366	8	404	16	1 243	98	11 091	9	2 107	119	5 163	40	
73	24 069	43	26 035	87	9 840	51	9 442	35	6 544	87	5 516	11	(D)	127	(D)	41	
7	1 813	1	(D)	9	889	4	(D)	3	(D)	7	222	-	-	12	1 236	42	
17	9 102	12	8 327	17	1 797	17	3 387	9	2 462	27	1 758	4	2 030	32	3 434	43	
15	1 855	2	(D)	9	1 071	4	(D)	6	264	9	480	2	(D)	11	187	44	
23	10 700	20	13 672	35	3 619	25	3 514	16	3 500	27	1 945	5	1 581	63	5 238	45	
11	599	8	(D)	17	2 464	1	(D)	1	(D)	17	1 111	-	-	9	(D)	46	
194	119 281	126	107 276	289	44 094	115	22 426	128	36 247	420	50 585	52	(D)	634	(D)	47	
11	7 134	12	6 312	32	5 106	8	1 021	13	1 894	30	5 493	6	2 049	60	5 376	48	
141	90 545	89	95 141	196	29 023	93	20 405	106	32 554	298	35 778	40	15 402	426	43 530	49	
4	4 007	6	153	11	2 096	-	-	2	(D)	20	1 799	-	-	19	2 514	50	
38	17 595	19	5 670	50	7 869	14	1 000	7	(D)	72	7 515	6	(D)	129	(D)	51	
35	9 153	20	19 087	38	4 259	16	801	16	1 669	50	3 465	8	700	62	2 540	52	
6	(D)	6	3 996	6	886	6	240	3	(D)	7	534	1	(D)	12	(D)	53	
-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	54	
29	(D)	14	15 091	32	3 373	10	561	12	1 203	43	2 931	7	(D)	49	2 227	55	

19Steger is in Cook and Will Counties.

20Tinley Park is in Cook and Will Counties.

24Bolingbrook is in Du Page and Will Counties.

25Naperville is in Du Page and Will Counties.

33Peoria Heights is in Peoria, Tazewell, and Woodford Counties.



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	* Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	95 365	26 597 369	63 214	25 738 648	3 334 152	790 510	654 235
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	4 305	1 454 527	3 427	1 421 812	174 222	41 549	25 246
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	2 130	779 170	1 731	763 313	102 761	24 706	13 102
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1 544	285 275	1 065	268 417	37 913	8 880	7 363
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	631	390 082	631	390 082	33 548	7 963	4 781
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	3 163	3 736 822	2 317	3 718 053	514 981	119 652	111 090
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	406	3 046 331	406	3 046 331	423 925	97 850	87 902
533	VARIETY STORES . . . . .	990	323 615	827	319 281	48 341	11 579	12 758
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1 767	366 876	1 084	352 441	42 715	10 223	10 430
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	10 897	5 206 927	7 460	5 074 338	511 609	117 814	94 080
541	GROCERY STORES . . . . .	7 142	4 835 837	5 030	4 745 801	457 604	105 237	80 173
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	743	134 863	486	122 000	13 883	3 258	2 367
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	337	22 957	127	16 213	1 600	261	313
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	788	36 954	469	30 739	4 434	1 041	1 607
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1 140	111 217	949	106 096	27 220	6 426	7 628
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	747	65 099	399	53 489	6 868	1 591	1 992
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	5 203	4 957 602	3 761	4 897 717	459 179	109 589	49 294
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	2 806	4 420 730	2 151	4 390 676	397 384	95 514	40 262
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	1 676	4 249 604	386 276	92 914	38 632
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	475	141 072	11 108	2 600	1 630
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	1 282	269 730	955	258 878	39 986	9 247	5 849
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1 115	267 142	655	248 163	21 809	4 828	3 183
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	10 211	1 795 031	8 689	1 720 533	166 740	40 099	39 742
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	6 832	1 568 854	5 537	1 531 072	237 769	56 455	49 632
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	2 044	560 695	1 755	553 299	81 698	19 353	19 035
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	522	43 486	374	40 368	6 294	1 556	1 754
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	172	22 878	94	21 041	3 886	1 010	512
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4 094	941 795	3 314	916 364	145 891	34 536	28 331
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	1 174	355 528	56 909	13 288	9 559
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	546	261 115	41 996	9 870	9 067
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	1 254	258 206	40 240	9 697	8 292
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	340	41 515	6 746	1 681	1 413
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	5 720	1 271 144	3 823	1 218 026	175 755	41 612	24 915
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 787	604 390	1 348	589 358	85 783	20 672	11 126
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 379	201 719	819	187 046	31 457	7 243	4 680
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	848	179 618	591	172 252	23 395	5 329	3 567
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 706	285 417	1 065	269 370	35 120	8 368	5 542
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	21 388	2 254 889	16 110	2 106 897	507 671	119 527	157 412
5812	EATING PLACES . . . . .	13 634	1 790 811	11 278	1 736 663	445 034	104 381	139 036
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	7 754	464 078	4 832	370 234	62 637	15 146	18 376
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	2 879	996 520	2 624	987 439	149 532	37 002	28 668
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	2 490	952 328	145 036	35 911	27 654
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	134	35 111	4 496	1 091	1 014
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	15 759	1 992 752	8 265	1 812 940	215 801	51 194	40 100
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 922	582 543	1 448	558 289	41 089	9 716	7 820
593	ANTIQUES AND SECONDHAND STORES . . . . .	1 585	61 219	458	45 080	7 538	1 890	1 587
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	1 036	120 539	566	106 678	12 390	2 594	2 115
597	JEWELRY STORES . . . . .	1 248	156 898	789	144 487	22 754	5 371	3 891
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	711	165 858	510	158 796	23 211	6 140	3 240
5992	FLORISTS . . . . .	1 191	103 486	804	94 320	18 739	4 414	4 239
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	252	27 332	158	24 620	2 940	722	682
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	7 814	774 877	3 532	680 670	87 140	20 347	16 526
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	9 008	1 362 301	1 201	1 249 821	220 893	56 017	34 056
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	488	892 257	331	889 210	155 230	40 083	23 770
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	793	222 562	368	211 628	35 880	8 877	5 311
535	DIRECT SELLING . . . . .	7 727	247 482	502	148 983	29 783	7 057	4 975

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	89 203	19 252 390	62 247	18 566 057	2 367 333	560 330	582 504
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	5 030	1 148 304	3 979	1 114 289	132 383	31 347	24 053
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	2 276	557 203	1 966	549 674	77 124	18 350	12 848
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1 647	186 039	1 126	167 105	23 056	5 362	5 112
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1 107	405 062	887	397 510	32 203	7 635	6 093
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	3 191	2 656 568	2 286	2 638 513	381 259	84 965	99 798
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	318	2 061 195	318	2 061 195	298 668	65 725	74 411
533	VARIETY STORES. . . . .	1 039	273 973	932	271 285	43 190	9 790	15 014
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	1 834	321 400	1 036	306 033	39 401	9 450	10 373
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	12 586	4 025 368	8 275	3 885 418	342 456	82 135	86 833
541	GROCERY STORES. . . . .	8 764	3 756 826	5 916	3 655 366	303 833	72 532	74 802
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	811	90 901	545	80 184	8 701	2 206	2 015
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	279	13 551	110	9 631	875	164	230
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	855	33 332	460	26 637	3 830	993	1 663
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1 127	86 088	967	82 391	21 082	5 238	6 935
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	750	44 670	277	31 209	4 135	1 002	1 188
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	4 420	3 205 049	3 438	3 172 637	289 477	69 700	45 077
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	2 786	2 917 046	2 213	2 896 702	254 570	63 216	38 037
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	1 753	2 793 157	245 764	61 106	36 505
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	460	103 545	8 806	2 110	1 532
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	1 061	178 393	835	172 201	26 616	4 743	5 481
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	573	109 610	390	103 734	8 291	1 741	1 559
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	9 616	1 261 353	7 809	1 189 701	110 873	27 700	31 337
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	6 240	1 158 975	5 208	1 134 665	171 807	40 622	42 882
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	1 677	339 390	1 473	335 542	51 094	11 890	13 771
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	694	81 228	558	79 024	10 603	2 484	3 332
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	211	33 695	131	31 477	5 627	1 453	887
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	3 658	704 662	3 046	688 622	104 483	24 795	24 892
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	989	237 966	35 485	8 096	7 275
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	508	224 779	36 083	9 124	9 685
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	1 241	195 069	27 892	6 372	6 701
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	308	30 808	5 023	1 203	1 231
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	4 822	916 046	3 397	849 075	122 246	27 334	21 678
5712	FURNITURE STORES. . . . .	1 489	419 968	1 234	377 626	57 798	12 972	8 893
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 073	113 765	621	105 838	18 907	3 399	4 030
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	883	159 449	672	154 643	20 433	4 964	3 721
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 377	222 864	870	210 968	25 108	5 999	5 034
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	21 544	1 591 722	16 208	1 472 550	341 667	84 078	124 301
5812	EATING PLACES . . . . .	12 955	1 210 416	10 794	1 172 179	291 035	70 661	107 812
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	8 589	381 306	5 414	300 371	50 632	13 417	16 489
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	2 868	740 902	2 699	733 412	101 365	24 662	25 760
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	2 584	719 260	99 578	24 209	25 221
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	115	14 152	1 787	453	539
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	14 241	1 560 163	7 850	1 434 452	158 363	38 597	35 740
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 808	389 779	1 376	370 294	27 135	6 651	6 624
593	ANTIQUE STORES AND SECONOHANO STORES. . . . .	1 127	39 768	455	33 311	6 204	1 544	1 470
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	768	56 782	393	48 766	5 940	1 332	1 238
597	JEWELRY STORES. . . . .	1 211	118 794	774	109 245	16 547	4 082	3 522
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	948	155 985	694	150 060	21 963	6 150	4 191
5992	FLORISTS. . . . .	1 074	70 083	739	64 205	12 502	3 020	3 586
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	320	22 599	200	19 405	2 242	564	628
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	6 985	706 373	3 219	639 166	65 830	15 254	14 481
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	4 645	987 940	1 098	941 345	215 437	49 190	45 045
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	443	604 960	326	603 037	156 901	35 676	34 040
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	664	157 664	308	149 220	21 936	5 425	3 750
535	DIRECT SELLING. . . . .	3 538	225 316	464	189 088	36 600	8 089	7 255

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		CHICAGO, IL-NORTHWESTERN INDIANA SCA <sup>1</sup>					BLOOMINGTON-NORMAL SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	57 678	18 686 174	37 498	18 119 96Q	2 481 788	957	268 636	662	262 034	32 081
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	2 007	680 949	1 471	661 069	96 499	47	23 900	43	23 741	2 089
52 EX, 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	1 027	461 243	800	452 357	66 176	27	(D)	26	13 404	1 389
5251	HARDWARE STORES . . . . .	923	187 710	614	176 716	26 512	7	448	4	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	57	31 996	57	31 996	3 811	13	(D)	13	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 708	2 816 009	1 145	2 803 667	396 164	35	(D)	31	39 181	5 302
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	255	2 432 033	255	2 432 033	342 481	7	32 574	7	32 574	4 227
533	VARIETY STORES . . . . .	533	196 483	417	193 689	30 525	11	3 425	11	3 425	525
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	920	187 493	473	177 945	23 158	17	(D)	13	3 182	550
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	7 111	3 647 408	4 705	3 553 493	384 151	77	42 776	63	42 054	3 413
541	GROCERY STORES . . . . .	4 506	3 359 770	2 980	3 297 029	340 694	54	39 715	44	39 414	3 043
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	552	107 242	366	96 455	10 722	4	1 716	3	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	218	17 201	86	12 844	1 255	4	(D)	3	234	20
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	533	27 067	330	23 148	3 428	2	(D)	2	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	810	92 299	698	88 818	22 762	7	560	7	560	145
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	492	43 829	245	35 199	5 290	6	273	4	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	2 294	3 276 986	1 658	3 250 054	318 230	59	46 492	43	45 853	3 941
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	1 214	2 989 554	942	2 976 494	280 305	35	40 757	27	40 315	3 052
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	697	2 894 702	272 847	**	**	24	39 961	3 019
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	245	81 792	7 458	**	**	3	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	632	156 727	448	150 594	25 551	7	1 880	4	1 833	560
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	448	130 705	268	122 966	12 374	17	3 855	12	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	5 369	1 140 071	4 784	1 105 404	110 633	140	28 099	121	27 487	3 190
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	4 729	1 240 467	3 779	1 212 102	194 094	62	13 940	53	13 765	2 265
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1 390	461 991	1 171	456 206	68 487	16	(D)	15	5 546	1 117
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	396	33 876	280	31 198	4 956	8	(D)	6	329	71
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	156	22 231	94	20 854	3 846	—	—	—	—	—
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2 787	722 369	2 234	703 844	116 805	38	8 036	32	7 890	1 077
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	798	270 140	44 524	**	**	15	4 694	619
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	318	189 933	32 662	**	**	2	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	878	209 750	33 658	**	**	14	(D)	(D)
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	240	34 021	5 961	**	**	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	3 488	927 940	2 339	895 613	130 716	71	12 507	44	11 635	1 724
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 096	433 247	800	423 188	60 994	17	4 506	12	4 305	707
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	992	164 922	596	154 189	27 031	20	2 307	10	2 079	336
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	391	120 203	264	116 656	16 322	13	(D)	12	2 922	379
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 009	209 568	679	201 580	26 369	21	(D)	10	2 329	302
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	13 920	1 644 413	9 951	1 532 093	381 524	185	23 204	154	22 040	5 425
5812	EATING PLACES . . . . .	9 034	1 346 193	7 252	1 303 580	340 765	139	20 045	121	19 444	5 003
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4 886	298 220	2 699	228 513	40 759	46	3 159	33	2 596	422
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	1 999	762 483	1 815	756 106	114 564	26	8 390	21	8 292	1 167
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	1 742	727 763	110 811	**	**	21	8 292	1 167
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	73	28 343	3 753	**	**	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	9 766	1 369 143	5 063	1 245 844	152 837	150	(D)	80	20 842	2 565
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 467	473 444	1 066	451 959	32 829	10	3 782	7	3 686	351
593	ANTIQUES AND SECONDHAND STORES . . . . .	840	42 621	283	33 540	5 719	15	259	5	177	33
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	617	95 234	382	86 974	10 371	9	(D)	8	1 034	117
597	JEWELRY STORES . . . . .	817	111 277	486	101 862	16 789	8	(D)	7	2 336	450
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	262	104 918	180	101 145	13 904	11	1 522	4	1 425	239
5992	FLORISTS . . . . .	711	72 239	465	65 747	13 954	8	(D)	7	853	191
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	203	24 349	125	22 062	2 547	—	—	—	—	—
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	4 849	445 061	2 076	382 555	56 724	89	11 987	42	11 331	1 184
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	5 287	1 180 305	788	1 104 515	202 376	105	8 172	9	7 144	1 000
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	290	808 442	165	805 965	148 081	2	(D)	2	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	536	175 211	257	168 147	28 385	9	1 898	2	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	4 461	196 652	366	130 403	25 910	94	(D)	5	650	213

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Standard consolidated area.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		CHAMPAIGN-URBANA-RANTOUL SMSA					CHICAGO SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 139	376 342	830	369 365	45 784	53 278	17 312 271	34 418	16 780 817	2 315 879
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	52	27 768	44	27 532	3 123	1 829	616 429	1 325	597 670	87 577
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	30	(D)	25	(D)	(D)	933	410 076	716	401 698	59 045
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	3 449	9	(D)	(D)	844	175 679	557	165 298	24 876
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	(D)	10	(D)	(D)	52	30 674	52	30 674	3 656
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	47	63 062	43	63 043	8 444	1 576	2 609 627	1 046	2 597 950	368 738
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	53 038	12	53 038	7 293	228	2 258 713	228	2 258 713	319 929
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(D)	9	2 477	417	497	184 031	386	181 424	28 556
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	24	(D)	22	7 528	734	851	166 883	432	157 813	20 253
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	83	59 938	67	59 086	5 361	6 593	3 318 003	4 346	3 229 532	351 904
541	GROCERY STORES . . . . .	55	57 564	48	56 854	4 909	4 137	3 054 356	2 732	2 995 853	312 031
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	(D)	2	(D)	(D)	524	95 131	344	84 761	9 554
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	-	(D)	(D)	204	14 837	77	10 598	1 047
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	6	368	59	501	25 909	314	22 348	3 316
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	1 066	7	(D)	(D)	761	86 481	653	83 128	21 004
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	210	4	(D)	(D)	466	41 289	226	32 844	4 952
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	88	84 045	73	83 202	8 325	2 011	3 000 770	1 453	2 977 547	291 230
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	33	70 216	30	70 084	6 749	1 057	(D)	836	2 737 430	257 652
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	24	66 515	6 587	**	**	624	2 665 643	250 802
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	6	3 569	162	**	**	212	71 787	6 850
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	25	(D)	19	4 906	756	554	136 659	387	131 465	22 388
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	(D)	24	8 212	820	400	(D)	230	108 652	11 190
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	148	27 456	126	26 598	2 523	4 787	1 028 257	4 294	997 927	101 006
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	66	14 069	59	13 989	1 928	4 443	1 181 947	3 545	1 154 409	185 071
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	(D)	18	3 306	408	1 316	442 122	1 107	436 520	65 333
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	622	6	622	107	376	(D)	267	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	153	(D)	91	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	41	(D)	35	10 061	1 413	2 598	685 228	2 080	667 272	111 130
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	14	3 530	390	**	**	745	258 151	42 694
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	5	4 267	682	**	**	294	177 220	30 682
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	15	(D)	(D)	**	**	815	199 053	31 977
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	1	(D)	(D)	**	**	226	32 848	5 777
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	89	19 431	64	18 883	2 714	3 226	860 860	2 148	829 890	121 209
5712	FURNITURE STORES . . . . .	27	8 035	21	7 935	1 131	1 011	406 078	735	396 525	57 025
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	3 565	10	3 506	415	941	151 230	565	140 757	25 003
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	17	2 430	12	2 142	382	346	106 356	227	103 037	14 274
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	29	5 401	21	5 300	786	928	197 196	621	189 571	24 907
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	202	30 381	185	29 981	6 771	12 943	1 539 749	9 152	1 432 505	358 468
5812	EATING PLACES . . . . .	151	24 555	140	24 373	5 858	8 382	1 264 362	6 693	1 223 954	320 790
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	51	5 826	45	5 608	913	4 561	275 387	2 459	208 551	37 678
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	36	(D)	35	13 680	2 275	1 844	708 871	1 672	702 987	107 352
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	33	(D)	(D)	**	**	1 603	676 012	103 701
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	2	(D)	(D)	**	**	69	26 975	3 651
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	203	(D)	118	24 293	2 957	8 969	1 295 928	4 697	1 182 459	144 948
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	(D)	15	7 700	548	1 342	456 306	981	437 690	31 967
593	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	25	583	6	400	98	788	(D)	254	30 659	5 189
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	23	2 684	16	2 470	286	559	85 952	350	78 450	9 431
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	(D)	11	1 872	369	771	104 604	455	95 517	15 649
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	1 724	5	1 548	185	232	96 910	157	93 328	12 817
5992	FLORISTS . . . . .	13	(D)	11	1 335	280	661	68 314	429	62 124	13 326
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	4	(D)	3	328	53	197	(D)	120	20 945	2 478
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	102	9 615	51	8 640	1 138	4 419	421 149	1 951	363 746	54 091
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	125	10 531	16	9 078	1 363	5 057	1 151 830	740	1 077 941	198 376
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	4	(D)	(D)	280	805 312	159	802 852	147 855
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	3 842	6	(D)	(D)	506	159 307	240	152 481	26 322
535	DIRECT SELLING . . . . .	108	(D)	6	334	63	4 271	187 211	341	122 608	24 199

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

2 Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		DAVENPORT-ROCK ISLAND-MOLINE, IA-IL, SMSA					DECATUR SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 340	867 295	2 301	845 091	103 141	1 069	330 796	741	323 927	40 471
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	150	48 143	124	46 966	5 703	57	19 359	50	19 195	2 066
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	85	26 729	68	26 042	3 462	36	12 292	32	12 178	1 439
5251	HARDWARE STORES . . . . .	38	7 450	29	6 960	904	12	1 840	9	1 790	277
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	27	13 964	27	13 964	1 337	9	5 227	9	5 227	350
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	103	124 573	83	124 231	16 263	38	58 296	30	57 989	7 777
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	20	104 468	20	104 468	13 305	8	49 760	8	49 760	6 618
533	VARIETY STORES . . . . .	29	(D)	27	12 339	2 049	11	(D)	11	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	54	(D)	36	7 424	909	19	(D)	11	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	283	169 296	227	167 443	14 176	74	55 865	62	55 376	5 052
541	GROCERY STORES . . . . .	180	158 496	147	157 216	12 659	42	52 962	38	52 612	4 603
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	19	4 255	14	4 156	431	4	(D)	3	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	(D)	(D)	4	46	1	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	24	(D)	18	(D)	(D)	8	(D)	7	605	85
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	30	1 845	26	1 752	525	9	1 077	6	(D)	(D)
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	28	3 581	21	3 311	410	7	(D)	7	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	230	178 930	160	176 286	17 523	98	(D)	72	72 819	6 472
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	111	144 175	81	143 044	13 840	52	(D)	38	62 224	5 277
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	60	138 088	13 457	**	**	16	52 844	4 821
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	21	4 956	383	**	**	22	9 380	456
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	62	16 754	44	16 109	2 211	21	4 776	18	4 660	720
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	57	18 001	35	17 133	1 472	25	6 213	16	5 935	475
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	426	80 488	378	78 189	7 674	129	23 206	116	22 480	1 929
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	159	32 123	136	31 531	4 585	70	17 199	60	16 876	2 842
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	42	(D)	41	10 653	1 594	25	(D)	21	5 245	825
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	9	676	5	(D)	(D)	6	(D)	5	523	91
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	2	(D)	(D)	1	(D)	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	106	20 361	88	19 856	2 816	38	11 300	34	11 108	1 926
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	33	10 245	1 461	**	**	14	5 280	1 012
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	12	2 871	452	**	**	4	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	33	6 023	832	**	**	12	2 408	372
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	10	717	71	**	**	4	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	211	39 538	145	38 248	5 878	67	17 539	49	16 967	2 517
5712	FURNITURE STORES . . . . .	57	14 605	46	14 258	2 472	31	8 551	21	8 136	1 326
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	50	8 489	31	8 154	1 516	13	2 545	8	2 429	269
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	41	4 429	22	4 038	371	7	(D)	7	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	63	12 015	46	11 798	1 519	16	(D)	13	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	758	80 084	638	76 825	17 104	187	25 489	176	25 220	6 375
5812	EATING PLACES . . . . .	418	58 934	369	58 031	14 120	129	(D)	119	18 313	5 073
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	340	21 150	269	18 794	2 984	58	(D)	57	6 907	1 302
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	87	31 847	77	31 372	4 239	23	(D)	21	9 242	1 528
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	75	(D)	(D)	**	**	19	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	2	(D)	(D)	**	**	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	524	60 462	299	56 010	6 828	171	(D)	86	17 077	2 545
592	LIQUOR STORES . . . . .	34	13 828	31	13 747	1 117	17	(D)	15	5 690	649
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	60	(D)	22	1 728	297	25	938	4	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	35	3 814	25	3 480	343	15	1 260	11	1 245	95
597	JEWELRY STORES . . . . .	43	5 134	26	4 605	849	14	2 500	9	2 427	434
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	24	2 152	17	2 033	278	5	(D)	4	504	120
5992	FLORISTS . . . . .	38	4 549	33	4 407	962	9	(D)	7	1 622	275
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(D)	3	153	17	1	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	285	28 662	142	25 857	2 965	85	5 853	35	4 800	774
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	409	21 811	34	17 990	3 168	155	11 927	19	10 686	1 368
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	11	(D)	9	4 405	578	5	5 796	5	5 796	548
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	26	11 159	12	10 873	1 935	14	4 025	8	3 896	659
535	DIRECT SELLING . . . . .	372	(D)	13	2 712	655	136	2 106	6	994	161

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

2 Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		PEORIA SMSA					ROCKFORD SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 089	893 566	2 154	870 292	103 724	2 359	644 973	1 590	625 995	76 723
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	147	59 620	119	58 515	6 459	101	40 892	82	40 119	4 366
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	71	27 453	54	26 605	3 149	53	(D)	45	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	52	8 157	41	7 900	1 088	34	6 752	23	6 156	712
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	24	24 010	24	24 010	2 222	14	(D)	14	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
	TOTAL . . . . .	97	151 834	74	151 496	21 328	70	98 207	50	(D)	(D)
53 PT.*	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	18	125 811	18	125 811	18 049	17	86 523	17	86 523	10 961
531	VARIETY STORES . . . . .	29	7 870	25	7 840	1 257	19	6 026	16	5 980	965
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	50	18 153	31	17 845	2 022	34	5 658	17	(D)	(D)
	FOOD STORES										
	TOTAL . . . . .	332	170 383	261	167 749	15 063	211	130 811	156	129 001	12 185
54	GROCERY STORES . . . . .	207	157 654	175	156 039	13 288	140	126 109	112	125 132	11 318
541	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	18	3 923	14	3 655	565	7	787	3	(D)	(D)
542	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	713	5	405	27	4	(D)	-	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	500	7	382	57	13	(D)	9	512	70
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	31	2 419	22	2 278	674	33	2 413	28	2 201	690
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	49	5 174	38	4 990	452	14	(D)	4	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
	TOTAL . . . . .	210	198 503	155	(D)	(D)	151	121 519	90	118 070	11 451
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	127	176 355	93	175 092	14 255	84	106 655	47	104 420	9 751
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	65	170 685	13 941	**	**	27	99 655	9 520
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	28	4 407	314	**	**	20	4 765	231
552	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	41	5 721	30	(D)	(D)	30	6 509	22	6 224	1 185
553	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	42	16 427	32	(D)	(D)	37	8 355	21	7 426	515
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	388	66 372	348	64 155	5 652	324	50 635	290	49 040	4 510
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
	TOTAL . . . . .	175	31 618	137	30 696	4 622	127	24 279	107	23 885	3 354
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	47	8 100	40	7 858	1 073	38	5 614	33	5 549	745
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	12	547	5	389	40	12	(D)	7	(D)	(D)
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	28	-	-	-	1	(D)	1	(D)	(D)
568	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	113	22 943	92	22 449	3 509	76	17 574	66	17 303	2 488
OTHER 56	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	28	6 578	1 100	**	**	17	4 738	744
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	21	8 329	1 296	**	**	14	7 150	1 034
565	SHOE STORES . . . . .	**	**	37	7 205	1 079	**	**	32	(D)	(D)
566	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	6	337	34	**	**	3	(D)	(D)
564,7,9											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
	TOTAL . . . . .	211	46 252	135	44 466	7 477	135	37 667	97	36 805	5 748
57	FURNITURE STORES . . . . .	55	26 231	43	25 627	4 627	35	16 454	26	16 326	2 689
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	4 789	29	4 449	755	36	6 871	25	6 671	949
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	7 745	22	7 580	1 053	26	6 358	19	6 104	966
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	79	7 487	41	6 810	1 042	38	7 984	27	7 704	1 144
	EATING AND DRINKING PLACES										
	TOTAL . . . . .	640	63 712	538	60 325	14 068	473	55 490	416	53 689	12 651
58	EATING PLACES . . . . .	384	47 794	344	46 748	11 637	337	43 690	302	42 504	10 670
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	256	15 918	194	13 577	2 431	136	11 800	114	11 185	1 981
5813											
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
	TOTAL . . . . .	78	24 632	75	(D)	(D)	55	20 249	51	20 190	3 227
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	75	(D)	(D)	**	**	50	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	-	(D)	(D)	**	**	1	(D)	(D)
591 PT.											
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
	TOTAL . . . . .	489	53 503	281	(D)	(D)	415	50 471	223	(D)	(D)
59 EX. 591	LIQUOR STORES . . . . .	47	9 434	40	8 980	702	50	16 713	46	16 484	1 117
592	ANTIQUE STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	52	1 801	21	1 509	257	59	2 267	22	1 536	240
593	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	36	3 772	17	3 166	399	35	3 804	17	3 288	375
595	JEWELRY STORES . . . . .	46	5 229	35	5 015	963	21	6 514	14	6 359	458
597	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	19	(D)	17	3 060	427	14	(D)	11	1 551	235
598	FLORISTS . . . . .	35	2 746	25	2 450	452	21	2 717	16	2 601	418
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	(D)	-	-	-	6	(D)	5	336	36
5993	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	254	(D)	126	(D)	(D)	209	16 364	92	(D)	(D)
OTHER 59											
	NONSTORE RETAILERS*										
	TOTAL . . . . .	322	27 137	31	23 458	2 956	297	14 753	28	11 140	1 923
53 PT.*	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	(D)	7	(D)	(D)	6	(D)	4	3 871	562
532	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	18	(D)	7	(D)	(D)	32	(D)	12	4 231	730
534	DIRECT SELLING . . . . .	294	9 595	17	6 145	1 368	259	6 373	12	3 038	631
535											

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

2 Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972--Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		ST. LOUIS, MO-IL, SMSA					SPRINGFIELD SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19 329	5 254 283	13 031	5 093 690	668 032	1 634	462 408	1 098	449 487	56 571
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	674	225 089	522	219 565	29 503	74	38 336	66	37 930	4 790
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	352	120 932	282	118 075	16 190	41	(D)	36	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	267	78 900	185	76 233	10 425	18	(D)	15	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	55	25 257	55	25 257	2 888	15	9 094	15	9 094	714
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	673	917 701	535	913 504	129 899	42	74 515	32	74 277	10 380
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	89	753 263	89	753 263	106 679	12	70 805	12	70 805	9 911
533	VARIETY STORES . . . . .	178	72 957	162	72 139	12 161	10	(D)	9	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	406	91 481	284	88 102	11 059	20	(D)	11	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	2 418	1 130 277	1 714	1 105 551	112 217	154	86 344	108	84 691	7 852
541	GROCERY STORES . . . . .	1 461	1 043 138	1 169	1 029 735	100 423	104	82 914	79	81 937	7 211
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	126	30 870	91	29 315	3 268	9	529	4	254	32
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	114	5 620	34	3 781	356	3	187	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	251	10 960	82	6 475	781	16	875	10	830	135
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	223	16 684	184	15 929	4 759	13	1 478	11	(D)	(D)
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	243	23 005	154	20 316	2 630	9	361	4	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 223	1 061 463	830	1 044 114	102 244	113	82 733	79	81 707	7 417
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	603	918 756	387	909 005	84 748	51	(D)	35	68 158	6 041
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	268	869 832	82 004	**	**	25	63 575	5 710
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	119	39 173	2 744	**	**	10	4 583	331
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	364	75 574	280	72 265	12 049	29	4 663	22	4 498	749
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	256	67 133	163	62 844	5 447	33	(D)	22	9 051	627
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	2 278	402 411	1 998	388 467	43 118	194	34 723	172	33 392	3 147
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	1 183	227 286	945	220 535	34 443	88	21 083	71	20 796	3 195
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	327	74 670	264	72 552	11 340	27	(D)	26	8 976	1 274
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	77	7 965	58	7 764	1 379	9	(D)	7	366	56
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	15	4 000	12	3 952	783	-	-	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	764	140 651	611	136 267	20 941	52	11 713	38	11 454	1 865
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	189	49 362	8 269	**	**	11	6 642	1 218
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	105	41 140	5 648	**	**	6	1 512	210
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	258	41 237	6 268	**	**	16	2 675	384
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	59	4 528	756	**	**	5	625	53
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1 207	248 778	842	239 578	37 926	80	17 196	57	16 636	2 450
5712	FURNITURE STORES . . . . .	378	128 382	275	125 546	19 834	26	7 134	22	7 000	967
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	266	32 466	165	30 243	5 811	14	2 987	9	2 925	492
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	214	41 405	154	39 617	5 688	11	2 700	7	2 458	401
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	349	46 525	248	44 172	6 593	29	4 375	19	4 253	590
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	4 082	413 648	3 253	391 433	98 697	381	40 123	305	37 994	8 783
5812	EATING PLACES . . . . .	2 432	330 333	2 089	321 202	87 113	225	30 503	193	29 858	7 516
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1 650	83 315	1 164	70 231	11 584	156	9 620	112	8 136	1 267
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	572	179 598	532	177 803	25 899	48	(D)	46	21 072	3 266
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	517	175 544	25 665	**	**	43	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	15	2 259	234	**	**	3	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 969	321 078	1 593	290 053	37 327	267	(D)	142	25 228	3 582
592	LIQUOR STORES . . . . .	334	90 032	251	85 277	5 250	24	4 831	18	4 613	279
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	358	16 744	144	14 006	2 632	29	2 623	8	2 424	266
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	189	17 184	106	15 200	2 097	17	2 017	7	1 779	167
597	JEWELRY STORES . . . . .	248	30 012	153	27 448	4 587	17	2 616	12	2 508	402
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	131	29 695	105	28 915	5 298	7	(D)	5	963	174
5992	FLORISTS . . . . .	249	19 144	159	17 315	4 054	17	1 523	13	1 459	314
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	40	4 842	28	4 452	403	4	(D)	3	176	63
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	1 420	113 425	647	97 440	13 006	152	13 757	76	11 306	1 917
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	2 050	126 954	267	103 087	16 759	193	17 681	20	15 764	1 709
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	77	32 712	46	32 328	2 884	4	9 374	4	9 374	614
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	151	44 935	72	42 888	8 312	19	2 924	7	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING . . . . .	1 822	49 307	149	27 871	5 563	170	5 383	9	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero.

D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

2 Includes sales from catalog order desks.

---

# Indiana

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the State prefix number that appears as part of the number for each page]

---

	Page
State Map .....	2
Chart—Retail Trade Sales: 1967 and 1972 .....	3

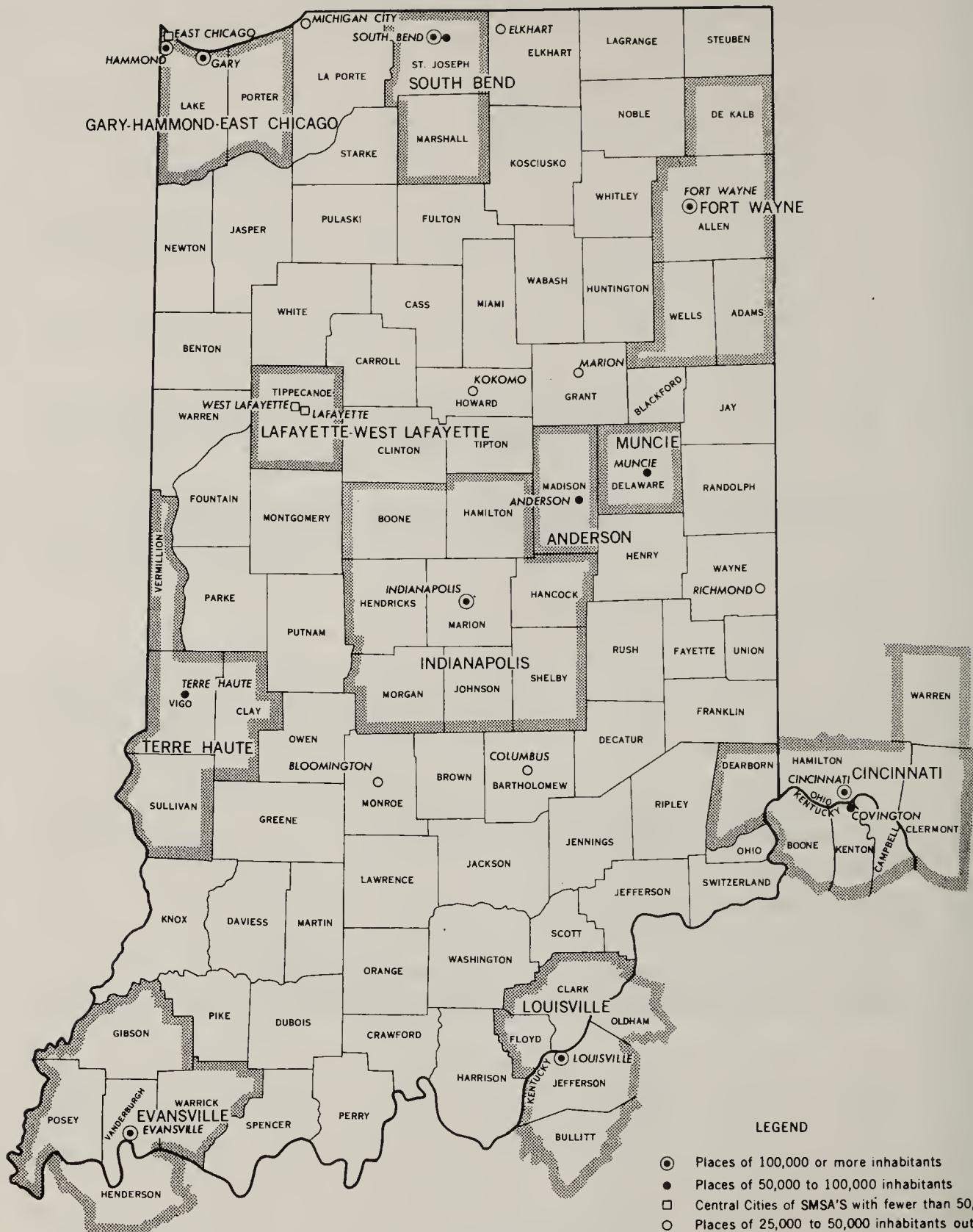
---

### TABLES

1 The State: 1972 .....	4
2 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	6
3 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972 .....	30
4 Counties With 500 Establishments or More: 1972 .....	32
5 Cities With 500 Establishments or More: 1972 .....	54
6 Counties; and Cities of 2,500 Inhabitants or More: 1972 .....	70
7 The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967 .....	80
8 Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 .....	82

---

# INDIANA

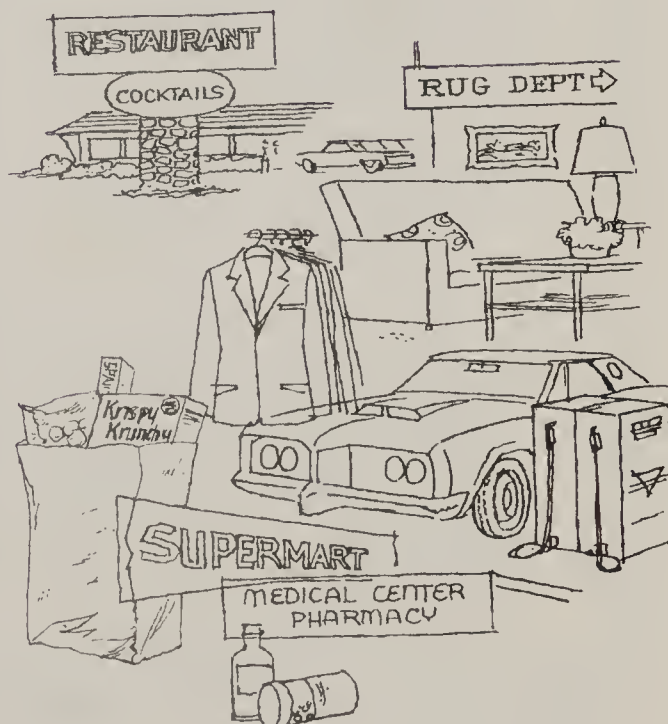
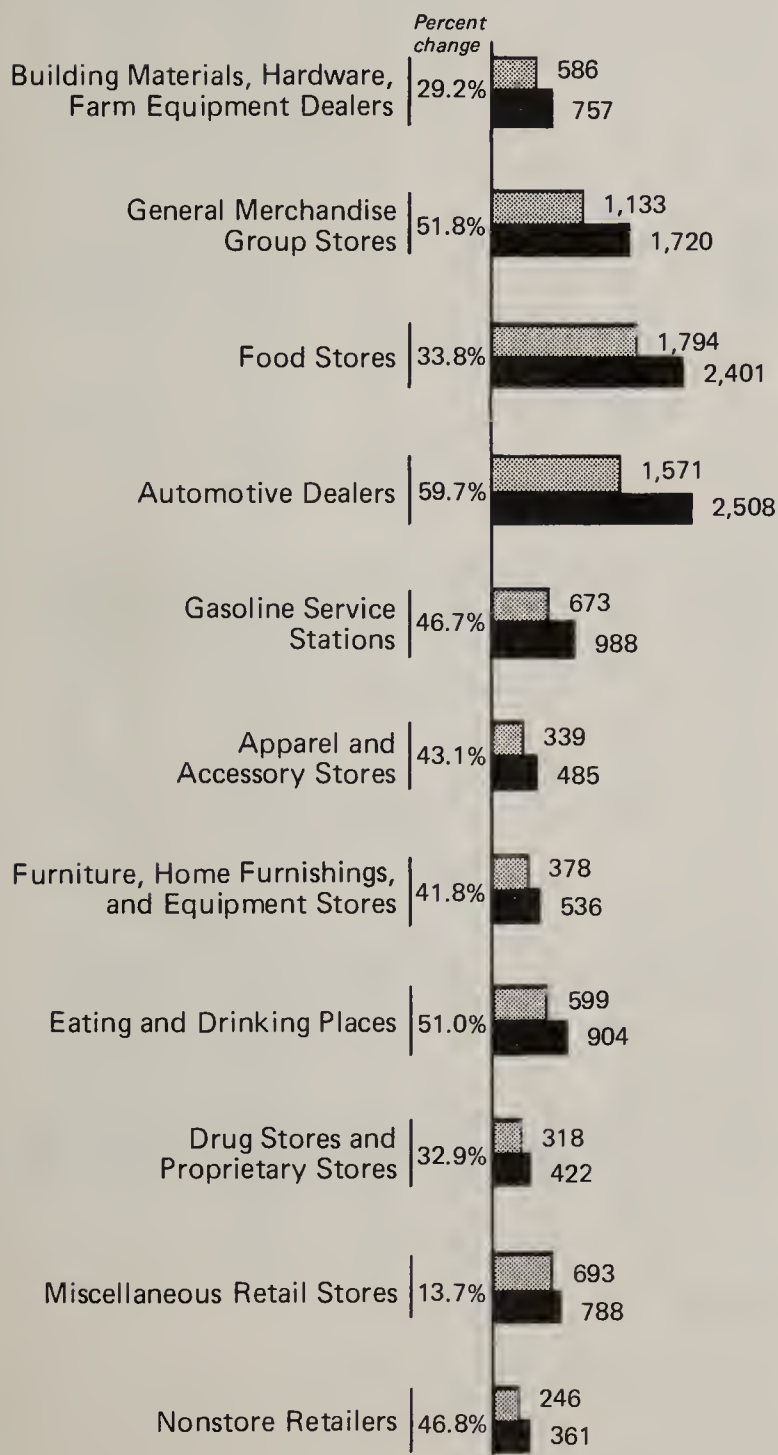






## INDIANA Retail Trade: 1967 and 1972

Sales in millions of dollars



Note: Data are based on 1967 Standard Industrial Classification.

TABLE 1. The State: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	45 689	11 467 787	23 105	3 298	30 959	11 141 876	1 352 895	317 893	291 242
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	2 410	625 467	841	220	1 813	606 489	73 998	16 868	11 366
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	1 040	403 761	208	84	912	399 713	50 210	11 433	6 777
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	649	367 987	44 631	10 070	5 913
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	263	31 726	5 579	1 363	864
525	HARDWARE STORES . . . . .	751	110 736	329	90	548	104 832	14 247	3 338	3 068
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	308	22 453	189	18	145	19 577	3 287	658	627
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	311	88 517	115	28	208	82 367	6 254	1 439	894
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	1 311	1 694 115	364	59	1 090	1 688 520	224 609	51 900	48 251
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	230	1 331 596	-	-	230	1 331 596	176 566	40 681	36 367
533	VARIETY STORES . . . . .	575	202 794	165	21	496	201 399	29 869	6 991	7 922
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	506	159 725	199	38	364	155 525	18 174	4 228	3 962
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	4 806	2 400 614	2 329	342	3 468	2 355 146	213 738	50 355	42 599
541	GROCERY STORES . . . . .	3 513	2 265 458	1 661	247	2 585	2 229 894	194 485	45 834	36 890
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	186	47 953	87	19	141	46 744	5 008	1 187	1 047
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	25	10 622	1 282	319	253
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	103	34 828	3 593	834	751
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	13	1 294	133	34	43
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	131	11 732	99	11	51	10 005	978	203	218
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	223	8 858	130	11	122	7 002	1 267	292	493
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	441	36 844	217	37	337	33 511	8 767	2 128	2 764
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	295	29 445	7 982	1 939	2 504
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	42	4 066	785	189	260
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	312	29 769	135	17	232	27 990	3 233	711	1 187
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	185	22 796	2 449	559	970
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	47	5 194	784	152	217
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	3 111	2 419 533	1 232	227	2 249	2 384 254	218 128	51 390	26 803
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	958	1 992 679	124	58	911	1 990 882	174 792	41 632	20 194
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	704	1 438 091	122 887	29 258	14 394
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	67	83 118	11 564	2 837	1 332
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	140	469 673	40 341	9 537	4 468
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	868	119 514	643	64	342	96 011	5 870	1 347	959
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	871	186 275	323	70	671	180 219	27 629	6 349	4 155
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	546	156 077	24 805	5 687	3 602
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	125	24 142	2 824	662	553
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	414	121 065	142	35	325	117 142	9 837	2 062	1 495
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	103	29 546	2 764	544	443
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	78	36 693	2 354	519	342
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	114	39 087	3 557	728	530
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	30	11 816	1 162	271	180
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	6 235	988 069	3 385	477	5 145	946 329	90 285	21 645	23 545
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	2 690	484 977	843	268	2 243	476 089	69 794	16 525	16 860
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	997	173 393	324	94	837	171 024	23 435	5 538	6 739
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	785	158 489	231	79	693	156 972	21 400	5 066	6 095
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	188	11 468	84	12	128	10 800	1 577	369	516
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	30	2 129	272	56	79
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 038	129	32	40
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	91	7 633	1 176	281	397
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	24	3 436	9	3	16	3 252	458	103	128
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	469	106 881	111	58	430	105 487	15 755	3 758	3 142
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	403	100 047	178	44	266	97 348	14 729	3 305	3 399
566	SHOE STORES . . . . .	663	93 281	159	48	587	91 861	14 262	3 544	3 140
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	49	6 524	897	205	162
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	101	14 491	2 319	594	536
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 570	482	124	97
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	422	68 276	10 564	2 621	2 345
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	158	11 375	71	24	123	10 369	1 613	380	440
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	79	7 596	1 001	230	295
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	44	2 773	612	150	145

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 1. The State: 1972--Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	3 036	535 546	1 371	213	2 124	516 001	73 377	17 316	11 416
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1 599	317 246	694	121	1 110	307 350	46 178	10 898	6 828
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 016	243 761	399	74	750	237 661	35 234	8 446	5 104
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	583	73 485	295	47	360	69 689	10 944	2 452	1 724
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	229	55 461	8 446	1 862	1 128
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	69	6 279	1 065	256	266
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	62	7 949	1 433	334	330
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	558	88 216	256	33	405	84 777	11 680	2 720	1 873
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	879	130 084	421	59	609	123 874	15 519	3 698	2 715
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	384	89 688	10 474	2 477	1 783
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	225	34 186	5 045	1 221	932
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	69	7 238	932	212	210
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	156	26 948	4 113	1 009	722
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	8 342	904 181	3 263	887	7 189	879 677	209 840	48 379	73 853
5812	EATING PLACES . . . . .	6 019	719 828	2 268	579	5 221	705 481	180 590	41 337	65 004
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	2 566	344 932	92 983	21 591	33 585
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	343	74 816	19 376	4 450	6 751
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	1 937	232 983	52 961	11 584	20 165
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	375	52 750	15 270	3 712	4 503
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 323	184 353	995	308	1 968	174 196	29 250	7 042	8 849
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	1 282	422 001	319	70	1 224	420 051	58 581	14 256	12 816
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	1 152	411 923	57 734	14 036	12 522
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	72	8 128	847	220	294
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	12 466	993 284	9 158	535	4 414	869 320	120 545	29 259	23 733
592	LIQUOR STORES . . . . .	924	145 502	369	95	757	135 420	9 793	2 352	2 553
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	679	23 965	515	35	252	19 251	3 727	925	838
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	3 472	361 284	3 041	20	482	330 889	47 939	11 570	7 531
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	163	174 002	57	3	127	173 667	18 575	4 423	2 859
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	252	99 794	130	6	130	97 155	16 559	4 016	2 536
5963	DIRECT SELLING . . . . .	3 057	87 488	2 854	11	225	60 067	12 805	3 131	2 136
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	486	101 859	140	20	400	99 065	15 150	4 085	2 306
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	120	40 520	4 753	1 431	795
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	225	52 884	9 587	2 436	1 344
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	55	5 661	810	218	167
5992	FLORISTS . . . . .	602	41 252	330	74	431	37 750	7 424	1 773	1 887
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	102	5 337	58	7	67	4 903	614	163	176
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	2 764	214 755	1 685	183	1 507	195 897	26 725	6 237	6 658
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	553	52 740	354	46	316	46 899	4 984	1 061	952
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	228	33 383	3 533	746	618
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	88	13 516	1 451	315	334
5942	BOOK STORES . . . . .	138	15 669	72	11	80	14 563	1 850	464	636
5943	STATIONERY STORES . . . . .	101	11 322	29	11	85	11 145	1 792	430	499
5944	JEWELRY STORES . . . . .	572	60 734	302	31	406	57 514	9 350	2 174	1 926
5945	Hobby, Toy, and Game Shops . . . . .	269	11 276	212	12	77	9 002	1 245	262	286
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	107	12 826	47	10	72	12 255	1 712	434	340
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	572	20 246	412	38	226	17 076	2 354	590	757
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	43	3 864	24	5	23	3 453	584	100	103
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	409	26 078	233	19	222	23 990	2 854	722	1 159
5994.9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	3 437	99 330	3 020	101	518	46 145	9 173	2 154	1 784
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	48	4 821	497	123	207
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	48	3 637	577	147	157
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 892	422	102	82
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	118	11 213	3 242	778	470
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	290	24 582	4 435	1 004	868

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	CHICAGO, IL-NORTHWESTERN INDIANA SCA*									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	57 494	18 598 817	29 107	4 776	37 314	18 032 603	2 469 951	586 406	463 891
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	2 180	676 475	894	236	1 544	653 424	93 967	21 955	12 988
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	964	429 154	287	88	737	420 268	60 210	14 256	7 059
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	410	369 356	51 583	12 205	5 732
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	327	50 912	8 627	2 051	1 327
525	HARDWARE STORES . . . . .	923	187 710	482	129	614	176 716	26 512	6 137	4 913
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	206	28 140	97	11	136	26 335	4 460	803	639
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	87	31 471	28	8	57	30 105	2 785	759	377
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	1 313	2 782 099	421	71	958	2 772 532	391 983	91 238	82 938
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	255	2 432 033	-	1	255	2 432 033	342 481	79 574	70 655
533	VARIETY STORES . . . . .	533	196 483	171	25	417	193 689	30 525	7 346	7 996
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	525	153 583	250	45	286	146 810	18 977	4 318	4 287
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	7 111	3 647 408	3 567	618	4 705	3 553 493	384 151	88 099	66 437
541	GROCERY STORES . . . . .	4 506	3 359 770	2 174	347	2 980	3 297 029	340 694	77 963	55 838
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	552	107 242	333	81	366	96 455	10 722	2 531	1 722
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	16	9 062	1 200	252	158
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	295	79 336	8 659	2 072	1 379
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	55	8 057	863	207	185
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	218	17 201	148	37	86	12 844	1 255	210	241
544	CANOPY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	533	27 067	233	22	330	23 148	3 428	803	1 215
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	810	92 299	357	84	698	88 818	22 762	5 370	6 010
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	519	61 603	19 108	4 483	5 197
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	179	27 215	3 654	887	813
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	492	43 829	322	47	245	35 199	5 290	1 222	1 411
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	132	19 990	3 228	737	918
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	113	15 209	2 062	485	493
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	2 207	3 245 515	743	144	1 601	3 219 949	315 445	75 259	30 085
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	711	2 895 389	30	24	697	2 894 702	272 847	65 711	24 320
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	494	2 167 252	196 690	47 093	17 398
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	100	199 896	25 870	6 299	2 484
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	103	527 554	50 287	12 319	4 438
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	503	94 165	303	38	245	81 792	7 458	1 771	971
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	632	156 727	243	48	448	150 594	25 551	5 703	3 470
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	411	137 505	24 001	5 447	3 260
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	37	13 089	1 550	256	210
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	361	99 234	167	34	211	92 861	9 589	2 074	1 324
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	66	29 625	3 208	712	443
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	41	22 928	1 899	408	282
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	73	30 458	3 597	768	465
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	31	9 850	885	186	134
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	5 369	1 140 071	3 143	639	4 784	1 105 404	110 633	26 724	24 883
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	4 729	1 240 467	1 535	395	3 779	1 212 102	194 094	46 288	39 104
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	1 942	518 098	672	178	1 545	508 258	77 289	18 530	17 123
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1 390	461 991	430	138	1 171	456 206	68 487	16 297	15 237
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	396	33 876	168	25	280	31 198	4 956	1 234	1 376
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	49	2 754	498	134	161
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	46	6 090	874	202	197
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	185	22 354	3 584	898	1 018
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	156	22 231	74	15	94	20 854	3 846	999	510
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	912	277 048	222	78	798	270 140	44 524	10 422	7 312
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	488	194 692	207	50	318	189 933	32 662	7 758	6 752
566	SHOE STORES . . . . .	1 007	213 726	225	55	878	209 750	33 658	8 110	6 777
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	133	30 082	3 769	902	726
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	226	73 373	12 173	3 035	2 587
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	34	4 245	804	196	151
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	485	102 050	16 912	3 977	3 313
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	380	36 903	209	34	240	34 021	5 961	1 468	1 140
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	113	13 250	1 747	416	492
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	127	20 771	4 214	1 052	648

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*Standard consolidated area.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
CHICAGO, IL-NORTHWESTERN INDIANA SCA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	3 488	927 940	1 519	236	2 339	895 613	130 716	30 741	17 406
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2 088	598 169	889	142	1 396	577 377	88 025	20 820	11 226
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 096	433 247	383	65	800	423 188	60 994	14 707	7 419
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	992	164 922	506	77	596	154 189	27 031	6 113	3 807
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	274	99 117	15 992	3 564	1 929
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	188	32 987	7 261	1 725	1 244
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	134	22 085	3 778	824	634
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	391	120 203	162	29	264	116 656	16 322	3 677	2 325
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 009	209 568	468	65	679	201 580	26 369	6 244	3 855
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	406	138 623	17 159	4 128	2 330
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	273	62 957	9 210	2 116	1 525
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	100	17 505	2 167	480	391
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	173	45 452	7 043	1 636	1 134
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	13 920	1 644 413	6 558	1 351	9 951	1 532 093	381 524	90 231	110 098
5812	EATING PLACES . . . . .	9 034	1 346 193	3 527	968	7 252	1 303 580	340 765	80 371	99 068
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	3 786	757 848	204 048	48 569	59 218
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	221	50 073	14 298	3 443	4 227
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	2 542	354 095	77 180	17 527	25 437
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	703	141 564	45 239	10 832	10 186
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4 886	298 220	3 031	383	2 699	228 513	40 759	9 860	11 030
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	1 999	762 483	466	109	1 815	756 106	114 564	28 381	21 614
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	1 742	727 763	110 811	27 483	20 867
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	73	28 343	3 753	898	747
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	15 178	2 531 946	10 261	977	5 838	2 331 887	352 874	87 490	58 338
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 467	473 444	601	104	1 066	451 959	32 829	7 785	5 887
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	840	42 621	602	55	283	33 540	5 719	1 457	1 124
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	5 287	1 180 305	4 532	94	788	1 104 515	202 376	51 215	30 313
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	290	808 442	112	18	165	805 965	148 081	38 324	22 167
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	536	175 211	278	27	257	168 147	28 385	6 884	4 159
5963	DIRECT SELLING . . . . .	4 461	196 652	4 142	49	366	130 403	25 910	6 007	3 987
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	262	104 918	94	26	180	101 145	13 904	3 956	1 799
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	111	66 320	8 366	2 438	1 060
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	23	6 633	1 402	362	205
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	46	28 192	4 136	1 156	534
5992	FLORISTS . . . . .	711	72 239	389	95	465	65 747	13 954	3 284	2 799
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	203	24 349	96	10	125	22 062	2 547	622	537
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	3 702	471 211	2 064	312	2 104	434 130	60 274	14 140	11 903
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	617	95 234	353	41	382	86 974	10 371	2 211	1 791
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	238	57 250	6 886	1 522	1 157
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	144	29 724	3 485	689	634
5942	BOOK STORES . . . . .	283	41 233	137	24	172	38 654	5 533	1 280	1 379
5943	STATIONERY STORES . . . . .	247	27 304	101	24	201	25 880	4 236	1 109	1 015
5944	JEWELRY STORES . . . . .	817	111 277	451	59	486	101 862	16 789	4 008	2 636
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	329	61 562	197	33	150	58 141	5 801	1 335	1 195
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	166	56 705	59	19	123	55 758	7 733	1 874	1 035
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	788	38 271	506	74	362	30 525	4 730	1 113	1 328
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	60	5 715	26	7	41	5 201	900	219	181
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	395	33 910	234	31	187	31 135	4 181	991	1 343
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	2 706	162 859	1 883	281	827	118 789	21 271	5 031	3 976
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	126	23 457	3 465	871	1 106
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	101	8 205	1 252	293	305
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	34	10 446	1 658	388	179
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	206	20 870	5 264	1 280	802
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	360	55 811	9 632	2 199	1 584

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	ANDERSON SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 281	316 739	657	102	856	308 620	37 344	8 835	7 985
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	62	17 265	18	6	49	17 172	1 822	426	269
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	34	13 081	8	1	29	13 053	1 413	326	199
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	11 597	1 189	272	160
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 456	224	54	39
525	HARDWARE STORES . . . . .	15	1 709	4	4	12	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	(D)	3	1	6	2 339	113	30	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	39	53 836	12	1	30	53 675	7 088	1 577	1 439
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	45 357	-	-	9	45 357	5 852	1 300	1 174
533	VARIETY STORES . . . . .	18	5 368	5	1	14	5 307	878	190	188
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	3 111	7	-	7	3 011	358	87	77
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	106	65 889	54	7	74	64 950	5 685	1 354	1 140
541	GROCERY STORES . . . . .	77	63 814	37	4	52	63 098	5 377	1 285	1 038
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	3	550	1	-	3	550	81	20	17
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	3	550	81	20	17
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	175	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	149	4	2	3	88	17	4	4
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(D)	4	1	8	750	167	39	59
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	3	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	89	65 811	41	5	61	64 674	5 301	1 320	728
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	18	(D)	-	-	17	51 869	4 038	997	513
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	33 510	2 656	656	357
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	38	6 903	32	-	18	6 080	345	101	68
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	24	4 715	5	5	19	4 538	707	174	112
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(D)	4	-	7	2 187	211	48	35
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	1 796	180	43	28
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	176	24 090	95	15	149	23 208	2 181	516	536
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	80	15 166	26	12	63	14 506	2 192	507	558
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	30	5 033	11	5	23	4 978	554	131	190
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	25	(D)	7	5	21	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	18	2 052	7	5	14	1 580	249	55	59
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(D)	2	-	9	6 011	1 130	251	241
566	SHOE STORES . . . . .	17	1 733	4	-	14	1 670	227	62	56
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 152	148	39	40
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	(D)	2	2	3	267	32	8	12
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ANDERSON SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	113	15 860	54	4	77	15 310	2 527	617	397
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	60	8 926	27	3	39	8 643	1 496	365	233
5712	FURNITURE STORES . . . . .	32	5 730	10	2	22	5 642	965	246	146
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	3 196	17	1	17	3 001	531	119	87
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 948	352	74	43
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	25	3 708	11	1	19	3 629	556	126	92
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	28	3 226	16	—	19	3 038	475	126	72
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 497	230	56	40
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	8	1 541	245	70	32
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	4	625	138	43	13
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	4	916	107	27	19
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	220	24 824	86	31	197	24 493	5 585	1 313	1 927
5812	EATING PLACES . . . . .	162	(0)	61	21	141	18 999	4 691	1 101	1 672
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	63	8 249	2 374	541	815
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	7	2 345	509	140	181
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	54	6 098	1 333	310	532
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	17	2 307	475	110	144
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	58	(0)	25	10	56	5 494	894	212	255
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	35	(0)	5	1	33	11 101	1 539	374	312
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	33	11 101	1 539	374	312
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	361	(0)	266	20	123	19 531	3 424	831	679
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	3 808	8	6	30	3 732	277	68	78
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	21	784	15	3	9	671	100	27	29
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	92	8 623	82	1	8	7 736	1 739	449	319
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	1	—	3	6 104	1 502	396	265
5963	DIRECT SELLING. . . . .	84	2 075	79	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	6	1 039	—	1	6	1 039	212	49	26
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	19	1 214	11	4	14	1 161	206	42	34
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	189	1	1	5	189	30	10	11
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	89	4 326	65	3	33	3 653	617	129	135
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	19	764	15	—	9	525	40	7	7
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	5	74	4	—	—	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	—	—	—	—	—	—	—	—
5944	JEWELRY STORES. . . . .	13	(0)	7	—	11	1 573	327	63	61
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	13	135	13	—	—	—	—	—	—
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	—	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	23	452	19	2	4	287	32	8	13
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	(0)	2	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	11	659	5	1	6	597	64	15	28
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	96	(0)	84	1	18	1 350	243	57	47
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	4	327	114	24	14
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	11	846	112	29	30

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	<b>CINCINNATI, OH-KY-IN, SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 188	2 974 314	5 966	793	7 591	2 887 504	379 472	88 811	77 530
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	392	98 129	137	33	305	94 944	13 104	3 083	1 938
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	186	65 071	42	11	155	64 069	9 420	2 258	1 256
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	87	57 331	8 140	1 963	1 060
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	68	6 738	1 280	295	196
525	HARDWARE STORES . . . . .	129	17 477	61	13	100	16 311	2 159	496	431
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	35	3 178	24	1	18	2 809	541	103	112
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	42	12 403	10	8	32	11 755	984	226	139
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	254	562 499	64	13	215	561 623	82 097	18 833	15 920
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	55	472 154	-	-	55	472 154	70 908	16 255	13 420
533	VARIETY STORES . . . . .	91	30 682	30	4	76	30 460	4 908	1 203	1 303
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	108	59 663	34	9	84	59 009	6 281	1 375	1 197
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 855	630 527	984	157	1 319	608 613	59 198	13 496	11 405
541	GROCERY STORES . . . . .	1 165	551 171	601	99	858	536 547	46 886	10 471	8 513
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	141	31 791	76	25	118	30 612	3 547	855	615
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	111	29 836	3 443	832	598
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	80	5 207	66	8	28	3 761	295	68	74
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	90	3 904	41	2	53	3 263	519	144	208
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	176	16 179	103	15	145	15 446	4 319	1 041	1 335
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	126	13 675	4 032	963	1 211
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	19	1 771	287	78	124
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	203	22 275	97	8	117	18 984	3 632	917	660
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	99	16 769	3 363	862	604
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 215	269	55	56
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	500	543 180	180	32	381	539 251	52 318	12 356	5 753
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	137	468 523	10	6	133	468 235	43 022	10 212	4 349
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	88	312 826	28 132	6 710	2 859
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	25 282	3 152	710	302
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	33	130 127	11 738	2 792	1 188
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	142	21 181	86	11	73	18 612	1 935	415	228
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	156	36 448	65	12	121	35 788	5 619	1 300	860
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	102	31 275	4 994	1 086	705
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	19	4 513	625	214	155
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	65	17 028	19	3	54	16 616	1 742	429	316
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	5 241	541	140	120
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	2 992	230	50	52
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	6 379	699	179	108
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	2 004	272	60	36
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 392	237 408	719	106	1 212	230 287	23 833	5 831	6 590
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	528	115 873	152	51	444	114 047	17 751	4 154	3 830
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	190	44 720	55	14	161	44 070	6 690	1 604	1 606
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	147	40 378	42	10	125	39 838	5 864	1 411	1 414
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	37	(D)	11	3	31	3 325	601	144	151
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	26	2 995	530	124	122
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	6	(D)	2	1	5	907	225	49	41
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	97	29 238	24	8	86	29 001	4 977	1 136	829
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	71	17 185	28	8	53	16 867	2 053	478	574
566	SHOE STORES . . . . .	134	22 366	28	16	121	21 910	3 644	855	741
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	26	5 239	874	196	180
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	78	14 213	2 465	587	507
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	36	2 364	17	5	23	2 199	387	81	80
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	7	556	80	17	19
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 643	307	64	61

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
			(\$1,000)	(number)	(number)		(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)
	CINCINNATI, OH-KY-IN, SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	604	151 520	266	48	421	147 281	23 481	5 415	3 385
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	355	114 300	142	38	255	111 921	18 263	4 168	2 502
5712	FURNITURE STORES. . . . .	211	90 940	71	26	167	89 706	14 489	3 339	1 878
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	144	23 360	71	12	88	22 215	3 774	829	624
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	52	14 486	2 292	476	338
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . .	**	**	**	**	18	2 010	579	126	109
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	5 719	903	227	177
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	73	10 338	40	3	43	9 645	1 262	289	190
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	176	26 882	84	7	123	25 715	3 956	958	693
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	76	16 371	2 451	571	396
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	47	9 344	1 505	387	297
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	19	1 613	253	75	72
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	28	7 731	1 252	312	225
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	2 355	276 855	1 108	220	1 935	266 993	63 427	14 902	19 794
5812	EATING PLACES . . . . .	1 542	229 498	649	133	1 296	223 806	55 288	12 922	17 238
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	600	99 073	26 857	6 227	8 057
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	76	17 453	4 455	974	1 275
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	515	87 536	18 027	4 167	5 933
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	105	19 744	5 949	1 554	1 973
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	813	47 357	459	87	639	43 187	8 139	1 980	2 556
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	350	106 219	141	15	326	105 356	14 438	3 604	3 152
591 PT.,	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	311	102 298	14 117	3 523	3 083
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	15	3 058	321	81	69
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2 958	252 104	2 215	118	1 033	219 109	29 825	7 137	5 763
592	LIQUOR STORES . . . . .	215	60 755	102	24	178	58 904	2 943	759	578
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	216	10 055	163	8	92	8 139	1 413	340	316
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	1 056	69 383	953	7	128	56 326	9 815	2 286	1 730
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	22	8 176	12	-	12	7 990	828	172	172
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . .	85	30 808	51	2	39	30 046	5 674	1 382	871
5963	DIRECT SELLING. . . . .	949	30 399	890	5	77	18 290	3 313	732	687
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	76	14 824	34	7	56	14 440	2 137	525	361
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	29	8 133	916	239	179
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . .	**	**	**	**	18	5 186	1 064	249	153
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	9	1 121	157	37	29
5992	FLORISTS. . . . .	146	10 527	85	14	99	9 479	2 025	461	486
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	25	1 821	10	1	19	1 701	257	57	60
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	597	59 938	366	28	311	55 555	8 083	1 924	1 657
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	102	12 794	65	10	52	12 010	1 506	335	256
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	37	8 676	1 107	261	196
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	15	3 334	399	74	60
5942	BOOK STORES . . . . .	36	5 141	14	-	24	5 016	602	147	133
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	1 509	10	1	17	1 366	201	50	62
5944	JEWELRY STORES. . . . .	138	18 206	74	3	81	17 163	3 080	763	555
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	61	4 940	46	4	21	4 187	552	89	100
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	29	4 197	15	2	21	4 094	582	155	94
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	117	5 085	87	4	48	4 155	564	132	182
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	8	1 386	3	-	8	1 386	283	69	37
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . .	83	6 680	52	4	39	6 188	713	184	238
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	627	24 801	502	29	150	14 555	3 152	785	575
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANOS . . . . .	**	**	**	**	11	1 617	211	55	60
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	14	1 274	211	39	38
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	6	411	84	21	19
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	57	5 572	1 443	364	241
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	62	5 681	1 203	306	217

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	EVANSVILLE, IN-KY, SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 633	615 131	1 355	207	1 782	597 806	75 031	17 714	16 705
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	136	30 809	46	9	102	30 053	3 936	935	701
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	62	16 474	10	2	54	16 282	2 241	522	353
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . .	**	**	**	**	41	14 699	1 917	451	309
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES. . . . .	**	**	**	**	13	1 583	324	71	44
525	HARDWARE STORES . . . . .	43	8 566	22	5	27	8 124	1 156	305	260
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES .	12	(D)	9	-	6	1 428	327	64	51
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	19	(D)	5	2	15	4 219	212	44	37
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	77	101 527	20	2	64	101 348	13 441	3 021	2 753
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	13	81 431	-	-	13	81 431	10 925	2 443	2 156
533	VARIETY STORES. . . . .	25	8 119	8	1	20	8 072	1 048	241	266
539	MISCELLANEDUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	39	11 977	12	1	31	11 845	1 468	337	331
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	278	128 425	148	18	187	125 921	10 372	2 423	2 289
541	GROCERY STORES. . . . .	218	125 704	109	15	156	123 635	9 807	2 271	2 117
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV.	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	MEAT MARKETS. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	(D)	3	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	14	779	7	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	21	842	15	2	12	684	173	44	57
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	12	684	173	44	57
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	595	11	1	11	517	86	18	45
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEDUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	184	118 337	86	17	127	116 684	11 374	2 682	1 462
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	41	91 027	5	5	41	91 027	8 423	2 038	1 036
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY. . . . .	**	**	**	**	31	60 126	5 443	1 275	714
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES.	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	58	9 997	44	4	24	9 076	537	110	70
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	60	12 006	24	8	44	11 583	1 963	447	290
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	**	**	**	**	36	10 433	1 885	428	271
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 150	78	19	19
555,6,7,9	MISCELLANEDUS AUTOMDTIVE DEALERS. . . . .	25	5 307	13	-	18	4 998	451	87	66
555	BDAT DEALERS. . . . .	**	**	**	**	6	936	46	7	9
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	**	**	**	**	7	1 556	104	18	18
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASDLNE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	330	48 437	174	27	277	46 457	4 113	1 076	1 176
	APPAREL AND ACCESSDRY STORES									
56	TOTAL . . . . .	156	37 031	36	18	129	36 305	6 056	1 451	1 420
562,3,8	WDMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . .	47	13 969	12	4	40	13 897	2 183	473	522
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	39	13 593	11	4	34	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	7	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CDRSET AND LINGERIE STORES. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSDRY, SPECIALTY STORES . .	**	**	**	**	4	189	37	8	17
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES .	23	(D)	3	1	22	5 765	1 061	279	237
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	30	7 012	12	4	19	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHDE STORES . . . . .	43	8 107	5	7	38	8 094	1 526	395	321
566 PT.	MEN'S SHDE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	212	31	4	3
566 PT.	WOMEN'S SHDE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 131	206	49	52
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHDE STORES. . . . .	**	**	**	**	24	6 751	1 289	342	266
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSDRY STORES. . . . .	13	(D)	4	2	10	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEDUS APPAREL AND ACCESSORY STORES. . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	EVANSVILLE, IN-KY, SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	164	28 140	79	14	109	27 064	3 762	927	573
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	84	16 889	43	8	52	16 344	2 233	576	339
5712	FURNITURE STORES. . . . .	51	13 698	24	7	32	13 315	1 838	472	263
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	3 191	19	1	20	3 029	395	104	76
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	9	2 395	328	79	47
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . .	**	**	**	**	8	517	29	7	9
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	117	38	18	20
572	HOUSEHOLO APPLIANCE STORES. . . . .	39	5 433	17	3	29	5 258	763	173	107
573	RAOIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	41	5 818	19	3	28	5 462	766	178	127
5732	RAOIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 894	470	112	79
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	10	1 568	296	66	48
5733 PT.	RECORO SHOPS. . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	523	48 936	229	64	446	47 604	11 211	2 639	4 093
5812	EATING PLACES . . . . .	349	37 566	133	39	309	36 950	9 454	2 212	3 464
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	164	19 697	5 544	1 320	1 926
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	14	2 874	668	143	234
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	116	13 100	2 947	691	1 202
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	15	1 279	295	58	102
5813	ORINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	174	11 370	96	25	137	10 654	1 757	427	629
	ORUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	74	(0)	24	8	72	24 509	4 081	982	915
591 PT.	ORUG STORES . . . . .	**	**	**	**	66	23 857	3 987	959	885
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	6	652	94	23	30
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	711	(0)	513	30	269	41 861	6 685	1 578	1 323
592	LIQUOR STORES . . . . .	63	8 090	27	6	50	7 350	543	126	133
593	USED MERCHANOISE STORES . . . . .	43	1 797	31	4	15	1 423	320	74	69
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	170	12 333	146	-	27	10 684	1 826	454	300
5961	MAIL-ORER HOUSES . . . . .	6	(0)	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS. . .	18	7 467	10	-	10	7 201	1 053	266	152
5963	OIRECT SELLING. . . . .	146	(0)	133	-	15	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	23	3 752	6	-	20	3 574	723	171	109
5983	FUEL OIL OEALEERS. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIEIO PETROLEUM GAS (BOTTLEO GAS) OEALEERS .	**	**	**	**	15	3 184	655	154	87
5982	FUEL AND ICE OEALEERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS. . . . .	31	2 487	16	3	23	2 342	634	143	121
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	4	129	1	1	4	129	26	5	8
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOOOS STORES . . . . .	167	13 995	100	9	95	12 994	1 950	427	460
5941	SPORTING GOOOS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	30	2 467	19	2	14	2 171	241	49	44
5941 PT.	.GENERAL LINE SPORTING GOOOS STORES. . . . .	**	**	**	**	13	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOOOS STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	9	470	5	-	5	436	65	14	10
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	(0)	1	-	6	524	105	30	23
5944	JEWELRY STORES. . . . .	28	3 820	15	2	20	3 718	649	144	132
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	15	1 256	11	1	7	1 128	178	33	38
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	1 083	4	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	34	1 261	24	1	17	996	145	37	44
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOOOS STORES. . . . .	4	(0)	3	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEOLEWORK, AND PIECE GODOS STORES. . .	33	2 297	18	2	21	2 221	239	61	119
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	210	6 265	186	7	35	3 365	663	178	123
5994	NEWS OEALEERS AND NEWSSTANOS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	8	1 197	371	97	55
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	22	1 643	259	72	57

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	<b>FORT WAYNE SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 989	871 162	1 376	173	2 038	852 002	107 375	25 434	24 183
	BUILDING MATERIALS, HAWKWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	155	42 496	45	11	111	41 117	5 410	1 249	750
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	72	27 538	11	3	60	27 147	3 911	896	481
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	42	24 558	3 453	787	422
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 589	458	109	59
525	HARDWARE STORES . . . . .	39	4 487	14	5	30	4 312	569	139	129
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	23	2 710	11	-	10	2 503	306	54	51
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	21	7 761	9	3	11	7 155	624	160	89
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	79	146 868	12	2	72	146 810	20 259	4 740	4 761
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	18	126 773	-	-	18	126 773	17 402	4 011	3 982
533	VARIETY STORES . . . . .	33	(D)	3	1	32	12 663	2 033	523	579
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	28	(O)	9	1	22	7 374	824	206	200
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	248	169 752	88	12	198	168 698	15 873	3 637	3 282
541	GROCERY STORES . . . . .	170	156 061	58	8	143	155 435	14 008	3 194	2 735
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	20	6 986	5	1	16	6 945	773	192	152
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	11	5 650	647	163	132
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1 847	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	540	9	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	21	1 888	8	-	17	1 854	568	132	233
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	2 430	5	3	13	2 385	225	51	86
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 184	190	45	77
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3	201	35	6	9
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	213	187 863	102	13	138	185 201	17 152	4 077	2 019
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	56	(O)	11	3	55	160 242	14 202	3 416	1 576
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	45	132 280	11 580	2 740	1 298
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	5 803	848	253	99
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	22 159	1 774	423	179
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	72	(D)	54	5	21	5 514	314	78	56
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	50	11 982	18	3	38	11 630	2 067	470	287
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	32	10 591	1 945	443	262
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 039	122	27	25
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	8 182	19	2	24	7 815	569	113	100
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	2 235	97	23	13
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	3 393	304	52	52
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	373	62 536	183	32	313	59 978	5 967	1 473	1 675
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	207	44 660	53	18	180	44 213	6 729	1 593	1 618
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	75	14 713	19	5	65	14 585	2 302	517	673
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	53	13 080	12	3	49	13 066	2 084	470	613
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	17	(D)	6	1	13	1 046	155	33	49
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	483	80	16	28
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	(D)	1	1	3	473	63	14	11
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	40	13 241	9	5	36	13 152	1 987	458	399
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	27	7 944	11	1	17	7 831	965	240	231
566	SHOE STORES . . . . .	51	(D)	10	5	50	7 492	1 205	313	250
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 277	194	49	52
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	32	5 130	830	219	170
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	14	(D)	4	2	12	1 153	270	65	65
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	9	724	83	20	27
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	429	187	45	38

Note: For description of each SMSA see appendix E.  
 Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>2</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>3</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
FORT WAYNE SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	217	52 160	84	12	156	50 867	6 079	1 460	963
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	123	25 749	47	9	86	25 124	3 644	901	573
5712	FURNITURE STORES . . . . .	65	17 321	21	5	51	16 998	2 334	580	364
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	58	8 428	26	4	35	8 126	1 310	321	209
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	25	6 733	1 031	258	134
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	41	8 015	14	3	29	7 737	1 204	262	192
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	53	18 396	23	-	41	18 006	1 231	297	198
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	23	15 298	843	208	112
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 708	388	89	86
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	5	769	109	18	29
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 939	279	71	57
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	542	77 380	165	52	484	76 378	17 536	4 144	6 314
5812	EATING PLACES . . . . .	387	61 971	122	35	344	61 373	14 708	3 421	5 449
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	160	31 344	8 146	1 868	2 846
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	22	5 094	1 245	301	433
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	131	19 556	4 357	1 007	1 825
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	31	5 379	960	245	345
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	155	15 409	43	17	140	15 005	2 828	723	865
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	89	30 415	15	1	86	30 346	4 486	1 083	1 114
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	81	29 644	4 397	1 061	1 091
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	702	89	22	23
HISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	866	57 032	629	20	300	48 394	7 884	1 978	1 687
592	LIQUOR STORES . . . . .	51	9 104	17	3	44	8 628	820	193	165
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	33	1 777	22	1	18	1 571	398	101	72
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	255	11 393	235	-	21	9 174	1 958	513	316
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	1 325	5	-	5	1 247	74	20	27
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	6 917	10	-	6	6 670	1 535	387	228
5963	DIRECT SELLING . . . . .	230	3 151	220	-	10	1 257	349	106	61
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	29	4 073	10	1	23	3 954	724	178	127
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	1 753	287	71	65
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	1 657	309	80	45
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	7	544	128	27	17
5992	FLORISTS . . . . .	42	2 229	24	2	31	2 072	396	94	121
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	HISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	202	19 665	109	6	119	18 278	2 493	654	709
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	37	4 043	19	2	23	3 683	437	102	112
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 604	305	69	84
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 079	132	33	28
5942	BOOK STORES . . . . .	8	1 190	4	-	4	980	85	20	28
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	358	1	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	42	3 951	22	-	28	3 727	569	148	146
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	22	1 468	16	1	9	1 272	210	44	39
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	1 945	256	84	53
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	40	3 625	23	2	21	3 442	506	140	143
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	36	2 504	20	1	21	2 386	318	85	133
5994,9	OTHER HISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	249	(D)	212	7	39	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	247	19	4	11
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 611	571	133	70
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	25	2 207	382	77	60

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	GARY-HAMMOND-EAST CHICAGO SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 377	1 367 321	2 130	363	3 057	1 332 561	165 100	38 770	34 046
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	209	67 869	70	17	164	66 358	9 009	1 913	1 201
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	87	48 991	12	9	77	48 483	6 787	1 446	809
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	54	45 795	6 361	1 352	736
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	23	2 688	426	94	73
525	HARDWARE STORES . . . . .	79	12 031	41	6	57	11 418	1 636	351	286
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	28	2 891	13	1	19	2 628	370	65	65
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	15	3 956	4	1	11	3 829	216	51	41
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	100	204 234	27	-	83	203 729	27 201	6 263	5 691
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	27	173 320	-	-	27	173 320	22 552	5 226	4 553
533	VARIETY STORES . . . . .	36	12 452	12	-	31	12 265	1 969	457	561
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	37	18 462	15	-	25	18 144	2 680	580	577
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	518	329 405	237	42	359	323 961	32 247	7 824	6 119
541	GROCERY STORES . . . . .	369	305 414	171	26	248	301 176	28 663	6 969	5 100
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	28	12 111	11	4	22	11 694	1 168	264	205
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	15	10 138	1 046	235	171
5423 PT.		**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	2 364	7	2	9	2 246	208	46	59
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	32	1 158	20	1	16	800	112	24	50
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	49	5 818	17	6	45	5 690	1 758	434	583
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	39	5 224	1 622	408	549
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	466	136	26	34
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	26	2 540	11	3	19	2 355	338	87	122
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 203	137	41	64
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 152	201	46	58
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	268	272 260	99	26	194	268 678	26 784	6 387	2 881
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	75	(D)	4	4	73	229 059	22 045	5 356	2 211
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	57	179 601	17 139	4 138	1 658
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	10 465	1 593	394	225
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	38 993	3 313	824	328
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	82	12 411	57	12	33	10 005	608	137	93
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	78	20 068	28	4	61	19 129	3 163	706	435
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	57	18 261	3 052	682	420
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	868	111	24	15
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	(D)	10	6	27	10 485	968	188	142
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 258	91	19	18
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	4 184	298	72	62
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	4 034	478	67	45
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	1 009	101	30	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	582	111 814	336	60	490	107 477	9 627	2 198	2 568
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	286	58 520	91	23	234	57 693	9 023	2 257	2 121
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	97	21 379	27	12	80	21 121	3 348	837	905
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	74	19 869	17	11	64	19 686	3 154	788	840
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	20	(0)	9	1	13	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	603	90	23	28
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(D)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	58	12 038	16	4	53	11 989	1 830	440	344
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	43	12 961	21	3	24	12 713	1 980	480	434
566	SHOE STORES . . . . .	70	10 910	16	4	63	10 697	1 681	455	397
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	655	95	22	21
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 700	474	137	101
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	769	132	34	31
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	39	6 573	980	262	244
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	18	1 232	11	-	14	1 173	184	45	41
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	8	949	135	33	32
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	224	49	12	9

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
GARY-HAMMOND-EAST CHICAGO SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	262	67 080	102	15	191	65 723	9 507	2 196	1 357
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	136	40 861	53	6	96	40 095	5 997	1 342	798
5712	FURNITURE STORES . . . . .	85	27 169	24	4	65	26 663	3 969	951	561
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	51	13 692	29	2	31	13 432	2 028	391	237
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	17	11 671	1 737	321	165
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 544	256	63	64
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	217	35	7	8
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	45	13 847	15	2	37	13 619	2 048	505	322
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	81	12 372	34	7	58	12 009	1 462	349	237
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	38	8 995	1 146	279	187
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	20	3 014	316	70	50
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	10	960	63	13	13
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 054	253	57	37
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	977	104 664	420	110	799	99 588	23 056	5 168	8 353
5812	EATING PLACES . . . . .	652	81 831	259	65	559	79 626	19 975	4 427	7 379
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	280	43 079	11 574	2 595	4 106
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	13	2 219	566	144	237
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	226	29 349	6 413	1 367	2 504
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	40	4 979	1 422	321	532
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	325	22 833	161	45	240	19 962	3 081	741	974
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	155	53 612	30	7	143	53 119	7 212	1 777	1 542
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	139	51 751	7 110	1 751	1 514
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	1 368	102	26	28
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 020	97 863	718	63	400	86 235	11 434	2 787	2 213
592	LIQUOR STORES . . . . .	125	17 138	72	8	85	14 269	862	195	263
593	USEFUL MERCHANDISE STORES . . . . .	52	(0)	27	2	29	2 881	530	145	108
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	230	28 475	189	1	48	26 574	4 000	916	554
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	3 130	5	—	6	3 113	226	52	61
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	30	15 904	15	—	17	15 666	2 063	481	266
5963	DIRECT SELLING . . . . .	190	9 441	169	1	25	7 795	1 711	383	227
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	30	8 008	8	3	23	7 817	1 087	395	161
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	18	6 743	850	329	131
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	50	3 925	32	6	36	3 623	628	151	166
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	(0)	1	1	5	1 117	69	13	14
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	249	26 482	148	32	131	24 686	3 356	769	752
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	58	9 282	34	10	32	8 524	940	210	204
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	5 041	497	101	84
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	3 483	443	109	120
5942	BOOK STORES . . . . .	9	1 825	5	3	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	13	(0)	5	2	11	1 681	289	68	63
5944	JEWELRY STORES . . . . .	46	6 673	22	4	31	6 345	1 140	253	203
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	26	1 482	18	3	9	1 307	119	28	30
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	1	2	6	1 635	161	42	37
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	56	1 501	39	6	19	1 192	173	39	63
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(0)	—	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	32	2 148	24	1	16	1 988	225	53	73
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	278	9 558	241	10	43	5 268	902	203	195
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	5	1 148	170	40	63
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 062	285	74	52
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	18	2 344	340	61	51

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	INDIANAPOLIS SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8 963	2 720 531	4 336	543	5 995	2 658 517	333 495	78 464	67 019
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	398	126 809	130	30	297	123 595	15 627	3 474	2 389
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	173	78 888	34	11	145	77 842	10 379	2 255	1 352
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	90	71 274	9 266	1 982	1 191
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	55	6 568	1 113	273	161
525	HARDWARE STORES . . . . .	136	28 948	56	11	94	27 434	3 548	842	819
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	49	3 488	27	6	26	3 106	484	91	90
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	40	15 485	13	2	32	15 213	1 216	286	128
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	216	454 231	68	7	161	452 912	61 207	14 497	12 322
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	51	393 895	-	-	51	393 895	52 819	12 480	10 335
533	VARIETY STORES . . . . .	104	37 942	40	4	73	37 454	5 710	1 388	1 487
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	61	22 394	28	3	37	21 563	2 678	629	500
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	893	510 166	352	61	697	503 665	47 692	11 302	8 473
541	GROCERY STORES . . . . .	609	482 413	220	45	491	477 977	43 929	10 434	7 296
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	35	5 970	18	4	29	5 778	589	148	128
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	22	4 524	469	113	98
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	24	903	21	1	8	580	49	8	9
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	41	1 699	25	2	22	1 321	233	50	112
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	109	11 359	44	8	88	10 534	1 939	481	616
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	76	8 108	1 549	382	493
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	2 426	390	99	123
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	75	7 822	24	1	59	7 475	953	181	312
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	50	6 298	728	153	262
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 177	225	28	50
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	513	575 793	215	29	338	568 326	54 052	12 908	6 007
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	139	486 827	15	3	132	486 251	43 734	10 560	4 468
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	94	315 175	27 868	6 765	2 885
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	14	28 183	3 862	925	392
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	24	142 893	12 004	2 870	1 191
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	157	22 531	127	8	52	17 577	1 384	296	185
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	150	42 975	50	15	104	41 371	6 741	1 566	1 041
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	93	38 411	6 309	1 465	978
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 960	432	101	63
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	67	23 460	23	3	50	23 127	2 193	486	313
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	13	5 968	643	124	85
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	6 757	484	102	66
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	15	7 667	723	183	119
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	8	2 735	343	77	43
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	1 194	222 935	591	80	1 045	217 456	21 876	5 285	5 512
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	515	100 499	148	38	424	99 133	14 108	3 288	3 344
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	187	37 129	51	14	152	36 705	4 486	1 043	1 374
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	144	32 464	38	10	123	32 212	3 869	907	1 175
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	42	(0)	13	4	28	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	23	1 731	325	75	114
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	85	24 938	18	9	79	24 799	4 013	931	721
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	65	11 329	31	10	40	10 850	1 475	308	341
566	SHOE STORES . . . . .	145	25 006	34	3	126	24 767	3 823	927	825
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 747	349	79	61
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	24	4 057	659	160	146
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	692	103	23	27
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	82	17 271	2 712	665	591
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	33	2 097	14	2	27	2 012	311	79	83
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 184	155	37	39
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	14	828	156	42	44

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	INDIANAPOLIS SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	659	119 768	287	42	441	114 992	16 483	3 710	2 414
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	359	73 199	151	28	232	70 529	10 290	2 307	1 464
5712	FURNITURE STORES . . . . .	232	58 813	94	10	159	57 279	8 083	1 806	1 082
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	127	14 386	57	18	73	13 250	2 207	501	382
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	39	9 807	1 411	313	206
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	981	234	58	62
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	23	2 462	562	130	114
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	99	15 823	50	2	63	15 031	1 870	413	280
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	201	30 746	86	12	146	29 432	4 323	990	670
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	83	19 902	2 698	591	418
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	63	9 530	1 625	399	252
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	23	2 743	344	75	85
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	40	6 787	1 281	324	167
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 552	223 311	482	142	1 389	219 967	56 093	13 068	17 947
5812	EATING PLACES . . . . .	1 182	185 478	347	87	1 047	182 902	49 735	11 547	16 197
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	434	78 654	22 659	5 402	7 772
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	147	37 589	9 832	2 208	3 291
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	374	47 440	10 476	2 250	3 576
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	92	19 219	6 768	1 687	1 558
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	370	37 833	135	55	342	37 065	6 358	1 521	1 750
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	275	100 789	63	15	264	100 384	12 571	3 041	2 669
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	260	99 728	12 472	3 019	2 643
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	656	99	22	26
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	2 748	286 230	2 000	99	939	258 087	33 786	7 891	5 942
592	LIQUOR STORES . . . . .	190	42 732	68	22	170	41 453	2 891	676	694
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	132	5 170	100	6	55	4 101	825	212	187
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	858	130 841	736	5	131	122 889	15 612	3 520	2 149
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	28	(0)	11	—	19	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	79	(0)	41	3	42	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	751	38 139	684	2	70	30 985	6 483	1 603	1 053
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	58	19 860	19	1	46	19 426	2 762	808	459
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	12 712	1 510	474	247
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	5 350	1 108	280	171
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	8	1 364	144	54	41
5992	FLORISTS . . . . .	126	10 132	60	10	95	9 693	2 067	508	467
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	18	1 170	9	1	11	1 088	130	34	32
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	580	50 983	331	37	312	47 142	6 770	1 503	1 515
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	100	11 462	61	9	62	10 514	1 250	258	193
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	44	8 172	1 035	218	156
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 342	215	40	37
5942	BOOK STORES . . . . .	37	3 621	16	1	24	3 338	417	102	99
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	2 903	7	3	17	2 807	490	106	107
5944	JEWELRY STORES . . . . .	116	14 873	54	4	74	14 313	2 495	563	506
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	67	3 849	49	2	23	3 205	431	77	90
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	20	2 335	8	1	14	2 266	323	76	59
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	126	5 034	91	13	47	4 264	557	134	174
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	10	1 407	5	1	6	1 345	202	33	21
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	81	5 499	40	3	45	5 090	605	154	266
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	786	25 342	677	17	119	12 295	2 729	630	439
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	14	1 628	307	76	68
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	40	3 564	1 010	230	131
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	57	6 174	1 305	301	202

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LAFAYETTE-WEST LAFAYETTE SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	871	261 001	414	36	608	256 470	33 630	7 973	7 480
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	44	13 371	11	1	32	13 065	1 776	416	263
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	27	10 364	5	1	22	10 097	1 447	337	204
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	14	9 004	1 288	287	171
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 093	159	50	33
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	783	2	-	3	757	146	35	27
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	368	4	-	3	355	36	7	8
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	1 856	-	-	4	1 856	147	37	24
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	(D)	1	-	13	51 900	7 069	1 645	1 390
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	9	47 767	-	-	9	47 767	6 283	1 440	1 228
533	VARIETY STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	4 133	786	205	162
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	68	51 004	28	1	48	50 509	4 680	1 114	909
541	GROCERY STORES . . . . .	43	48 980	15	1	34	48 713	4 224	1 011	742
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	270	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	2	-	6	947	336	76	109
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	338	44	12	25
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	338	44	12	25
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	43	47 297	17	-	34	47 157	4 350	1 072	571
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	16	(D)	2	-	15	41 708	3 703	921	439
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	7	24 023	1 931	485	250
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	3 880	499	126	56
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	4	13 805	1 273	310	133
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	(D)	8	-	5	1 326	95	21	25
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	11	2 206	5	-	8	2 175	317	75	48
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	1 948	2	-	6	1 948	235	55	59
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	128	19 899	69	4	108	19 440	1 856	460	543
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	48	9 782	20	2	38	9 536	1 353	300	278
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	15	3 036	7	-	9	2 898	396	86	87
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	2 954	3	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	82	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	HILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	3 263	3	1	14	3 263	441	103	92
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	1 675	283	48	56
566	SHOE STORES . . . . .	12	1 695	6	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	744	101	33	12
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LAFAYETTE-WEST LAFAYETTE SMSA—CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	65	12 715	25	6	48	12 540	1 969	478	302
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	8 467	12	2	24	8 343	1 399	322	185
5712	FURNITURE STORES . . . . .	16	(0)	5	2	14	5 890	1 098	257	144
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(0)	7	-	10	2 453	301	65	41
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	1 010	5	3	7	987	112	29	23
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	23	3 238	8	1	17	3 210	458	127	94
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 968	263	72	51
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 242	195	55	43
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	8	1 242	195	55	43
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	176	24 527	57	11	162	24 197	6 138	1 412	2 167
5812	EATING PLACES . . . . .	136	20 904	45	6	126	20 628	5 420	1 250	1 929
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	58	8 938	2 517	611	844
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	6	1 470	383	77	153
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	55	9 525	2 363	524	869
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	7	695	157	38	63
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	3 623	12	5	36	3 569	718	162	238
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	30	(0)	5	2	29	11 751	1 984	485	399
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	27	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	255	(0)	181	9	96	16 375	2 455	591	658
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	3 032	5	1	15	3 032	241	56	92
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	11	338	8	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	76	2 414	67	1	8	1 489	276	70	55
5961	HAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(0)	1	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(0)	4	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	67	1 491	62	-	5	868	207	52	41
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	2 011	3	-	4	1 959	338	90	41
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	9	(0)	3	2	7	1 263	313	80	82
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	66	7 965	30	4	44	7 613	1 109	256	332
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(0)	3	1	5	1 148	179	45	27
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	6	(0)	2	2	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	1 214	3	1	12	1 117	202	56	39
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	7	308	4	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	(0)	3	-	3	468	76	18	15
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	14	359	8	-	8	302	54	11	15
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	12	1 514	7	-	8	1 459	181	36	49
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	69	1 567	63	1	12	674	92	19	31
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	5	304	44	8	10

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	<b>LOUISVILLE, KY-IN, SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 579	2 017 020	3 036	575	4 521	1 967 358	243 574	57 071	50 657
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	259	95 600	84	33	192	93 348	11 594	2 527	1 664
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	88	62 827	16	12	75	62 278	7 223	1 539	794
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . .	**	**	**	**	49	58 663	6 588	1 378	708
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES. . . . .	**	**	**	**	26	3 615	635	161	86
525	HARDWARE STORES . . . . .	112	18 395	46	14	81	17 422	2 412	547	515
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES .	33	4 960	13	5	19	4 565	1 148	260	223
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	26	9 418	9	2	17	9 083	811	181	132
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	180	359 231	33	8	157	358 578	46 332	10 982	10 143
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	43	311 361	-	-	43	311 361	39 620	9 393	8 557
533	VARIETY STORES. . . . .	80	31 227	12	4	73	31 114	4 750	1 150	1 180
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	57	16 643	21	4	41	16 103	1 962	439	406
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	828	409 559	351	82	625	400 949	34 259	7 850	7 040
541	GROCERY STORES. . . . .	611	381 186	233	61	471	375 130	30 429	6 955	5 980
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV.	39	13 390	14	6	33	13 149	1 222	279	270
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS. . . . .	**	**	**	**	3	1 386	159	35	41
5423 PT.	MEAT MARKETS. . . . .	**	**	**	**	23	10 752	961	217	208
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	**	**	**	**	7	1 011	102	27	21
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	40	3 307	34	2	15	2 110	162	28	34
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	32	1 824	16	2	21	1 684	230	56	98
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	73	6 678	41	8	61	5 934	1 707	413	470
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	55	5 687	1 603	390	435
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	247	104	23	35
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	3 174	13	3	24	2 942	509	119	188
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	2 770	479	111	179
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	5	172	30	8	9
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	397	420 742	138	20	269	415 768	40 529	9 314	4 642
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	70	338 133	-	3	70	338 133	31 224	7 158	3 255
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY. . . . .	**	**	**	**	42	218 388	19 511	4 347	2 058
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY. . . . .	**	**	**	**	11	19 295	2 514	583	273
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES.	**	**	**	**	17	100 450	9 199	2 228	924
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	141	29 628	95	7	48	25 671	2 357	561	299
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	136	30 351	37	6	113	29 958	4 845	1 131	755
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	**	**	**	**	93	22 204	3 806	895	582
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	20	7 754	1 039	236	173
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	50	22 630	6	4	38	22 006	2 103	464	333
555	BOAT DEALERS. . . . .	**	**	**	**	16	9 419	882	169	113
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS. . . . .	**	**	**	**	10	5 167	442	88	52
557	MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	846	147 597	410	75	745	143 862	14 381	3 430	3 702
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	380	89 668	75	47	320	88 580	14 153	3 399	3 282
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS. . .	140	37 838	27	15	120	37 571	5 618	1 318	1 478
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	94	33 314	16	13	83	33 125	4 993	1 171	1 296
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	43	(D)	10	2	35	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES. . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . .	**	**	**	**	27	3 540	455	107	137
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES .	64	21 683	9	9	58	21 586	3 531	842	621
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	50	14 276	21	6	31	13 951	2 614	654	616
566	SHOE STORES . . . . .	89	12 674	9	14	80	12 524	1 921	462	432
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 797	422	96	90
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES. . . . .	**	**	**	**	46	7 487	1 211	301	286
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	37	3 197	9	3	31	2 948	469	123	135
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 063	286	69	76
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES. . .	**	**	**	**	19	885	183	54	59

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincor- porated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
LOUISVILLE, KY-IN, SMSA--CONTINUED										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	371	86 251	132	28	266	83 602	12 728	2 948	1 878
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	223	56 918	74	17	156	55 055	9 270	2 088	1 261
5712	FURNITURE STORES. . . . .	141	42 299	40	10	100	41 216	6 541	1 458	795
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	82	14 619	34	7	56	13 839	2 729	630	466
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	38	11 130	2 004	460	299
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	1 200	384	81	77
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 509	341	89	90
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	59	15 132	25	5	38	14 679	1 391	346	237
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	89	14 201	33	6	72	13 868	2 067	514	380
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	37	7 425	861	217	163
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	35	6 443	1 206	297	217
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	13	2 354	373	85	67
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	22	4 089	833	212	150
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 151	149 005	481	123	938	143 966	34 585	8 055	11 295
5812	EATING PLACES . . . . .	783	122 728	281	67	668	120 209	30 359	7 086	10 038
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	298	52 541	13 974	3 348	4 808
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	79	15 195	4 110	953	1 308
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	251	46 373	10 705	2 421	3 427
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	40	6 100	1 570	364	495
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	368	26 277	200	56	270	23 757	4 226	969	1 257
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	222	73 721	49	17	213	73 187	10 672	2 691	2 262
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	206	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 945	185 646	1 283	142	796	165 518	24 341	5 875	4 749
592	LIQUOR STORES . . . . .	279	53 137	96	59	255	51 695	3 785	892	971
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	144	10 343	92	20	65	9 428	1 990	477	390
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	480	46 152	418	8	72	41 366	7 896	1 950	1 211
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	(D)	1	-	9	3 583	530	118	102
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	43	21 313	24	3	22	20 832	3 442	846	473
5963	DIRECT SELLING. . . . .	427	(D)	393	5	41	16 951	3 924	986	636
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	38	5 945	8	2	30	5 429	940	265	137
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	7	889	81	19	14
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	4 228	790	227	110
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	6	312	69	19	13
5992	FLORISTS. . . . .	96	7 256	46	10	65	6 343	1 278	292	284
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	18	1 135	9	-	11	965	122	36	38
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	370	43 139	175	21	224	41 317	6 294	1 486	1 397
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	53	10 167	24	2	40	9 825	1 254	276	231
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	31	9 218	1 174	259	212
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	9	607	80	17	19
5942	BOOK STORES . . . . .	25	3 219	11	1	16	3 080	462	115	102
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	(D)	3	3	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES. . . . .	69	11 963	27	3	49	11 647	1 947	468	378
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	31	(D)	21	2	13	2 601	416	94	79
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	25	3 018	8	-	16	2 922	382	90	67
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	82	4 160	46	7	41	3 782	710	159	184
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	57	4 914	35	3	23	4 716	618	164	204
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	520	18 539	439	22	74	8 975	2 036	477	321
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	30	4 556	1 074	235	151
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	36	3 353	714	171	126

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	<b>MUNCIE SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 153	276 377	514	104	819	270 412	34 482	8 282	8 160
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	72	17 381	25	6	56	16 951	2 074	487	292
521, 3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	37	10 482	7	3	32	10 367	1 378	334	173
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	21	8 749	982	229	110
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	11	1 618	396	105	63
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	1 759	7	-	6	1 644	183	41	34
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	1 857	7	1	10	1 745	265	54	48
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	11	3 283	4	2	8	3 195	248	58	37
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	39 672	5	1	20	39 571	5 536	1 288	1 467
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	35 170	-	-	10	35 170	4 901	1 124	1 275
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	108	57 548	41	13	80	56 726	5 585	1 320	1 292
541	GROCERY STORES . . . . .	65	53 005	22	7	51	52 528	4 988	1 188	1 109
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	6	(D)	3	2	4	1 576	119	29	30
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	1 576	119	29	30
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	443	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	217	6	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	1 298	6	1	10	1 127	278	62	72
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545, 9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	(D)	2	2	9	972	127	26	53
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	85	54 999	26	9	65	54 088	4 893	1 209	668
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	20	41 272	2	3	17	41 245	3 372	831	433
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	32 105	2 564	654	302
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	30	5 390	17	4	16	4 618	259	65	43
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	24	(D)	5	2	22	5 172	992	246	147
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	19	4 425	836	209	124
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	747	156	37	23
555, 6, 7, 9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	(D)	2	-	10	3 053	270	67	45
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	914	107	24	17
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	148	23 261	74	10	128	22 741	2 174	553	642
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	79	11 829	21	7	73	11 727	1 712	412	446
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	30	(D)	10	4	28	4 021	485	118	169
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	24	(D)	8	2	23	3 665	442	108	151
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	2 722	1	3	15	2 722	446	108	85
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	1 759	4	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	22	3 117	3	-	22	3 117	484	117	114
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	233	38	9	8
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	460	69	17	18
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 424	377	91	88
564, 9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
MUNCIE SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	85	15 730	35	4	62	15 245	2 502	588	379
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	9 123	20	3	31	8 803	1 381	329	215
5712	FURNITURE STORES . . . . .	30	6 286	12	3	21	6 080	950	239	147
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	2 837	8	—	10	2 723	431	90	68
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	5	2 010	340	75	46
5714	ORAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	(0)	3	1	12	2 727	595	128	79
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	24	(0)	12	—	19	3 715	526	131	85
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 644	337	84	54
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	7	1 071	189	47	31
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	219	22 127	75	35	195	21 755	5 085	1 227	1 887
5812	EATING PLACES . . . . .	173	(0)	57	30	151	17 738	4 348	1 035	1 640
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	58	6 428	1 656	394	618
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	10	1 302	335	77	135
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	74	9 269	2 152	509	804
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	9	739	205	55	83
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	46	(0)	18	5	44	4 017	737	192	247
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	25	(0)	5	2	23	9 681	1 365	341	269
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	309	(0)	207	17	117	21 927	3 556	857	818
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	3 892	9	2	21	3 754	368	95	87
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	(0)	10	2	7	550	100	21	15
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	85	8 133	72	—	13	7 564	1 229	296	229
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	983	—	—	3	983	71	21	15
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(0)	—	—	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	76	(0)	72	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	1 022	2	2	5	956	154	37	25
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5992	FLORISTS . . . . .	14	725	11	—	9	657	111	27	30
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	(0)	3	—	5	223	45	10	11
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	78	6 953	41	6	39	6 609	1 118	264	318
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	1 151	6	2	8	1 115	116	27	24
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5942	BOOK STORES . . . . .	5	(0)	1	—	4	666	103	25	96
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	(0)	3	—	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	2 017	5	—	12	1 978	455	102	79
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	8	175	6	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	(0)	1	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	14	341	11	—	3	234	37	12	14
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	24	1	2	—	—	—	—	—
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	13	1 192	7	—	6	1 123	155	39	49
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	77	2 469	59	5	18	1 614	431	107	103
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	6	341	66	22	14
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	9	1 043	328	76	77

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	<b>SOUTH BEND SMSA</b>									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 343	624 687	1 176	175	1 642	607 852	76 534	17 722	16 682
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	108	28 145	30	7	93	27 694	3 369	762	519
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	52	(D)	9	4	51	19 127	2 364	543	337
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	35	17 468	2 112	479	288
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 659	252	64	49
525	HARDWARE STORES . . . . .	31	4 446	10	3	26	4 346	599	124	120
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	11	(D)	4	-	7	1 027	154	30	22
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	14	3 363	7	-	9	3 194	252	65	40
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES</b>									
53	TOTAL . . . . .	64	105 299	16	3	54	105 204	14 351	3 191	3 163
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	82 969	-	-	10	82 969	11 645	2 620	2 493
533	VARIETY STORES . . . . .	27	(D)	4	2	25	8 814	1 413	289	380
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	27	(D)	12	1	19	13 421	1 293	282	290
	<b>FOOD STORES</b>									
54	TOTAL . . . . .	224	128 023	104	15	175	126 003	11 408	2 618	2 275
541	GROCERY STORES . . . . .	155	119 432	71	10	127	118 075	10 140	2 340	1 958
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	11	2 046	6	-	8	1 890	187	38	48
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	1 377	130	24	34
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	281	2	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	421	5	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	1 659	4	2	10	1 553	581	124	114
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	10	1 553	581	124	114
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	31	4 184	16	1	22	3 879	430	103	137
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	133	129 390	45	10	104	127 874	11 701	2 608	1 421
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	40	(D)	4	1	38	106 396	9 580	2 149	1 120
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	22	60 373	4 849	1 097	544
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	6	4 845	665	163	83
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	10	41 178	4 066	889	493
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	38	(D)	24	5	21	4 770	274	59	54
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	40	9 686	13	3	33	9 387	1 306	281	167
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	27	8 754	1 218	257	142
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	633	88	24	25
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	7 407	4	1	12	7 321	541	119	80
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 004	119	25	19
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>									
554	TOTAL . . . . .	318	49 507	182	20	276	47 752	4 486	1 103	1 239
	<b>APPAREL AND ACCESSORY STORES</b>									
56	TOTAL . . . . .	135	29 344	51	11	111	28 979	5 253	1 243	1 199
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	59	12 168	28	4	47	12 022	2 033	478	467
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	36	10 727	14	3	33	10 698	1 777	422	398
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	20	1 062	14	1	11	945	143	32	45
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	769	115	26	34
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	379	-	-	3	379	113	24	24
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	16	(D)	1	1	15	4 254	633	149	116
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	16	8 400	9	3	11	8 346	1 930	456	448
566	SHOE STORES . . . . .	31	3 909	6	-	28	3 816	606	149	149
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	689	107	31	41
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	18	2 430	357	77	82
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	13	(D)	7	3	10	541	51	11	19
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
SOUTH BEND SMSA—CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	173	36 556	74	13	126	35 273	5 652	1 297	792
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	88	25 570	32	5	65	25 128	4 326	982	574
5712	FURNITURE STORES . . . . .	49	20 060	18	2	36	19 710	3 429	781	423
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	5 510	14	3	29	5 418	897	201	151
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	18	3 248	571	124	78
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	490	59	15	13
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 680	267	62	60
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	30	3 420	16	3	22	3 215	496	112	80
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	55	7 566	26	5	39	6 930	830	203	138
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	31	5 587	661	161	108
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	8	1 343	169	42	30
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	482	53 455	189	56	411	51 240	12 184	2 855	4 288
5812	EATING PLACES . . . . .	337	42 836	124	36	292	41 645	10 637	2 485	3 810
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	165	23 998	6 282	1 513	2 281
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	9	2 148	500	121	221
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	101	13 660	3 419	729	1 086
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	17	1 839	436	122	222
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	145	10 619	65	20	119	9 595	1 547	370	478
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	58	19 859	22	4	58	19 859	2 487	657	642
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	55	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	648	45 109	463	36	234	37 974	5 643	1 388	1 144
592	LIQUOR STORES . . . . .	55	8 166	28	8	43	7 360	569	147	174
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	41	(D)	29	3	16	1 084	306	73	70
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	171	13 715	147	2	24	11 921	1 827	428	285
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	8 137	6	1	8	7 939	1 226	280	172
5963	DIRECT SELLING. . . . .	150	(D)	138	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	20	3 636	5	2	15	3 580	609	189	91
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	8	2 769	471	152	67
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	3	739	128	33	19
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	4	72	10	4	5
5992	FLORISTS. . . . .	37	2 419	20	3	27	2 234	428	96	106
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(D)	2	-	3	107	14	4	4
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	138	10 053	82	7	73	8 928	1 273	302	303
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	36	3 490	24	3	20	3 126	274	61	59
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	12	1 281	113	25	28
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	8	1 845	161	36	31
5942	BOOK STORES . . . . .	6	237	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES. . . . .	20	1 983	9	1	15	1 815	347	78	71
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	20	688	15	-	6	601	107	27	24
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	691	2	1	8	663	126	30	21
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	18	592	13	1	8	505	91	20	25
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	6	(D)	3	-	4	271	69	12	14
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	19	1 595	11	1	9	1 425	167	48	59
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	182	5 656	150	11	33	2 760	617	149	111
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	5	313	35	8	13
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	10	954	350	85	44
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	14	1 052	148	36	38

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.  
<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TERRE HAUTE SMSA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 633	428 351	908	123	1 082	416 792	53 848	13 038	11 090
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	93	21 116	35	6	71	20 517	2 744	655	419
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	42	12 572	7	1	39	12 416	1 435	355	196
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	24	10 600	1 106	273	138
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	15	1 816	329	82	58
525	HARDWARE STORES . . . . .	28	3 804	17	5	20	3 525	701	187	128
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	799	8	-	5	671	204	33	30
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	3 941	3	-	7	3 905	404	80	65
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	44	60 018	18	2	36	59 756	8 112	1 913	1 736
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	50 060	-	-	8	50 060	6 603	1 538	1 346
533	VARIETY STORES . . . . .	22	7 454	9	2	19	7 415	1 270	316	336
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	2 504	9	-	9	2 281	239	59	54
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	201	77 705	128	15	115	75 183	6 882	1 689	1 403
541	GROCERY STORES . . . . .	163	75 084	108	12	91	72 765	6 300	1 541	1 227
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	5	(D)	2	1	4	412	59	9	16
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	4	412	59	9	16
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	585	5	1	5	539	79	19	43
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	1 227	9	-	10	1 175	397	108	98
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	6	996	355	102	84
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	179	42	6	14
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	110	78 871	46	10	82	78 268	7 754	1 783	999
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	27	65 084	6	1	27	65 084	6 146	1 411	749
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	20	39 965	3 777	860	473
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	32	(D)	19	3	14	4 474	423	97	59
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	43	6 472	19	4	35	6 376	979	237	156
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	31	5 444	896	216	136
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	932	83	21	20
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(D)	2	2	6	2 334	206	38	35
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	245	34 175	146	16	197	32 726	3 231	760	843
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	75	20 591	15	7	69	20 447	2 973	616	576
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	26	3 904	2	1	26	3 904	546	131	163
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	3 236	2	1	18	3 236	422	102	129
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	236	44	10	13
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	3	3	11	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	17	11 655	6	-	14	11 607	1 799	304	257
566	SHOE STORES . . . . .	19	2 718	3	2	18	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	11	2 057	320	81	70
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	-	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	(D)	(D)	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 2. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
TERRE HAUTE SMSA -CONTINUED										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	94	15 421	40	12	69	14 979	1 970	472	333
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	7 886	19	5	32	7 689	1 079	251	172
5712	FURNITURE STORES . . . . .	32	5 725	12	4	24	5 630	845	199	144
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	2 161	7	1	8	2 059	234	52	28
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	5	1 949	212	46	23
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5719	MISCELLANEDUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	23	4 028	9	3	19	3 982	474	107	81
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	26	3 507	12	4	18	3 308	417	114	80
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 816	201	51	38
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	6	1 492	216	63	42
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	348	28 536	176	42	264	26 969	6 092	1 442	2 389
5812	EATING PLACES . . . . .	215	21 585	104	23	167	20 723	5 141	1 198	2 077
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	80	10 350	2 631	608	1 056
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	16	3 806	975	232	365
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	54	4 726	1 039	240	451
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	17	1 841	496	118	205
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	133	6 951	72	19	97	6 246	951	244	312
DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	38	14 382	9	1	36	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	35	14 290	1 897	464	374
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
MISCELLANEDUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	385	77 536	295	12	143	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	2 900	12	1	18	2 456	129	28	31
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	23	(0)	20	-	10	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	100	(0)	89	2	12	(0)	(0)	(0)	(0)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	2	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	(0)	7	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING. . . . .	85	1 202	80	2	5	539	171	46	36
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	22	3 965	10	-	18	3 656	600	149	106
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	6	1 269	123	33	32
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	2 017	419	102	62
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	370	58	14	12
5992	FLORISTS. . . . .	18	1 270	11	2	15	1 198	204	50	45
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	82	(0)	52	4	43	5 467	750	186	184
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	1 394	15	1	11	1 142	133	28	29
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	8	832	93	20	17
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	3	310	40	8	12
5942	BOOK STORES . . . . .	4	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5944	JEWELRY STORES. . . . .	18	2 607	7	2	14	2 524	343	88	75
5945	Hobby, Toy, and Game Shops . . . . .	8	96	7	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	317	14	-	3	176	34	10	9
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	11	584	7	-	6	554	61	15	27
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	115	3 572	100	3	26	1 890	368	89	77
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	314	42	14	11
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	16	939	217	48	39

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	18 438	3 703 288	9 782	1 396	12 344	3 563 640	404 017	93 969	90 806
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	1 097	248 148	425	118	803	238 034	26 834	6 264	4 333
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	443	159 173	104	47	391	157 771	18 161	4 293	2 609
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	300	147 846	16 410	3 866	2 337
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	91	9 925	1 751	427	272
525	HAIRDRESSING STORES . . . . .	349	42 164	151	46	261	39 675	5 247	1 200	1 154
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	139	6 295	102	9	51	4 876	827	187	191
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	166	40 516	68	16	100	35 712	2 599	584	379
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	628	(0)	180	40	532	422 614	53 929	12 207	12 178
533	DEPARTMENT STORES . . . . .	68	250 723	-	-	68	250 723	32 275	7 214	6 745
533	VARIETY STORES . . . . .	286	98 107	80	9	260	97 599	13 362	3 024	3 585
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	274	(0)	100	31	204	74 292	8 292	1 969	1 848
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	1 998	808 875	1 080	144	1 397	786 755	66 955	15 544	13 981
541	GROCERY STORES . . . . .	1 515	768 001	793	110	1 082	749 396	61 419	14 249	12 321
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	62	13 413	31	6	45	13 099	1 544	363	341
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	13	6 414	888	216	174
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	32	6 685	656	147	167
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	57	4 946	43	4	20	4 561	441	85	86
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	80	2 567	48	4	48	2 088	331	79	130
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	169	9 830	107	15	120	8 268	2 281	553	736
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	104	7 517	2 105	506	664
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	16	751	176	47	72
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	115	10 118	58	5	82	9 343	939	215	367
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	68	7 878	793	177	315
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	14	1 465	146	38	52
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	1 401	835 053	537	105	1 047	819 871	70 008	16 309	9 450
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	505	679 546	75	36	476	678 944	56 177	13 204	7 238
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	391	540 883	43 479	10 241	5 691
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	21	18 467	2 513	600	287
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	64	119 594	10 185	2 363	1 260
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	332	41 227	247	21	132	31 498	1 605	369	294
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	377	67 929	152	28	292	65 621	8 965	2 049	1 417
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	219	51 618	7 447	1 695	1 097
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	73	14 003	1 518	354	320
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	187	46 351	63	20	147	43 808	3 261	687	501
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	50	11 845	1 082	215	179
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	38	15 622	952	215	140
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	49	12 141	986	208	149
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	10	4 200	241	49	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	2 587	365 506	1 465	199	2 035	344 341	32 068	7 606	8 172
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	1 060	146 332	362	131	881	142 326	18 913	4 496	4 935
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	411	52 546	150	45	350	51 423	6 592	1 608	2 044
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	345	48 820	113	40	305	47 991	6 146	1 495	1 893
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	59	3 577	31	4	43	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	7	297	49	11	17
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	34	2 933	375	95	126
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	7	149	6	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	181	34 103	47	25	163	33 469	4 551	1 094	964
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	175	29 229	76	24	116	27 992	3 560	805	967
566	SHOE STORES . . . . .	241	27 365	67	25	210	26 713	3 903	915	858
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	21	2 767	413	100	76
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILE'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	180	23 121	3 349	780	757
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	52	3 089	22	12	42	2 729	307	74	102
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	34	2 151	221	62	83
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	578	86	12	19

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 3. Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1972—Continued

1972 SIC code	Kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	1 152	160 701	576	91	797	152 702	21 244	5 099	3 612
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	599	93 778	283	55	427	89 901	13 187	3 183	2 084
5712	FURNITURE STORES . . . . .	409	77 725	176	39	309	75 115	10 832	2 637	1 704
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	190	16 053	107	16	118	14 786	2 355	546	380
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	83	12 071	1 935	451	287
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	19	1 346	193	47	47
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	16	1 369	227	48	46
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	216	26 649	110	11	157	25 216	3 184	776	562
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	337	40 274	183	25	213	37 585	4 873	1 140	966
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	142	27 142	3 497	830	659
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	71	10 443	1 376	310	307
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	19	1 501	207	45	54
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	52	8 942	1 169	265	253
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	3 135	278 404	1 316	325	2 696	269 919	62 757	14 131	23 034
5812	EATING PLACES . . . . .	2 316	216 613	973	233	1 990	211 380	53 077	11 843	20 134
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	1 069	109 529	28 297	6 380	10 812
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	90	14 959	4 042	935	1 405
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	711	72 918	16 791	3 600	6 746
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	120	13 974	3 947	928	1 171
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	819	61 791	343	92	706	58 539	9 680	2 288	2 900
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	472	134 858	136	29	450	134 150	19 330	4 618	4 216
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	402	129 814	18 928	4 513	4 052
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	48	4 336	402	105	164
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	4 908	(0)	3 705	214	1 706	252 928	31 979	7 695	6 895
592	LIQUOR STORES . . . . .	320	42 908	123	31	260	39 777	2 900	720	762
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	291	8 066	239	13	86	5 977	906	206	193
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	1 376	84 244	1 226	6	182	72 951	9 281	2 182	1 758
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	89	40 091	26	2	81	39 983	2 801	655	690
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	67	24 463	36	2	31	23 782	4 483	1 039	696
5963	DIRECT SELLING . . . . .	1 220	19 690	1 164	2	70	9 186	1 997	488	372
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	264	52 137	71	10	227	51 245	7 618	1 901	1 124
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	49	13 677	1 384	337	222
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	158	34 963	5 903	1 486	836
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	20	2 605	331	78	66
5992	FLORISTS . . . . .	244	14 651	137	40	166	12 935	2 308	553	686
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	48	1 392	37	3	24	1 088	151	45	55
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	1 067	64 268	693	74	591	56 520	6 837	1 629	1 845
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	226	15 566	151	17	123	12 958	1 214	241	228
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	94	9 741	919	186	157
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	29	3 217	295	55	71
5942	BOOK STORES . . . . .	47	4 432	28	5	28	4 133	460	133	147
5943	STATIONERY STORES . . . . .	36	3 507	12	5	33	3 492	470	111	161
5944	JEWELRY STORES . . . . .	247	21 262	148	17	184	19 754	2 746	657	600
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	77	1 682	67	3	15	889	101	33	43
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	43	3 256	26	3	27	2 950	369	86	85
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	226	6 798	166	12	95	5 585	700	174	253
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	13	336	9	1	5	209	25	3	4
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	152	7 429	86	11	81	6 550	752	191	324
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	1 298	(0)	1 179	37	170	12 435	1 978	459	472
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	20	1 655	126	35	60
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	364	47	11	15
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	5	740	172	42	30
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	26	1 673	372	85	68
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	112	8 003	1 261	286	299

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	ALLEN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 187	732 646	958	125	1 512	718 881	92 990	21 958	20 606
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	102	31 241	27	9	72	30 745	4 023	938	553
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	47	20 825	7	2	38	20 678	3 019	703	373
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	25	18 497	2 633	611	324
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 181	386	92	49
525	HARDWARE STORES . . . . .	24	2 618	8	5	16	2 465	329	82	75
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	2 543	6	-	10	2 503	306	54	51
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	14	5 255	6	2	8	5 099	369	99	54
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	51	138 377	6	1	45	138 322	19 211	4 470	4 443
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	17	(0)	-	-	17	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	16	(0)	1	-	15	8 886	1 466	382	410
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	18	4 020	5	1	13	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	172	134 844	49	9	144	134 288	13 031	2 949	2 655
541	GROCERY STORES . . . . .	116	124 967	32	7	101	124 653	11 557	2 599	2 216
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	14	(0)	2	1	12	5 856	663	166	124
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	(0)	8	-	6	318	83	14	24
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	(0)	2	-	14	(0)	(0)	(0)	(0)
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	13	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	(0)	3	1	10	1 571	170	41	74
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	149	153 691	73	6	91	151 666	14 188	3 352	1 616
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	27	129 737	3	-	27	129 737	11 536	2 753	1 236
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	20	108 289	9 354	2 201	1 009
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	4	5 803	848	253	99
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	3	15 645	1 334	299	128
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	59	6 436	44	3	18	4 849	277	72	49
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES <sup>1</sup> . . . . .	34	10 301	12	2	26	10 086	1 858	426	253
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	25	(0)	(0)	(0)	(0)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	7 217	14	1	20	6 994	517	101	78
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	6	(0)	(0)	(0)	(0)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	2 235	97	23	13
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	2 572	252	40	30
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	267	49 584	131	23	224	47 633	4 910	1 223	1 350
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	162	38 806	40	9	139	38 419	6 057	1 429	1 426
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	60	13 392	13	3	52	13 275	2 152	486	627
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	40	11 771	7	1	37	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	15	(0)	5	1	12	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	6	483	80	16	28
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	(0)	1	1	3	473	63	14	11
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	29	11 531	5	3	26	11 457	1 799	413	358
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	20	6 109	9	1	11	6 030	751	187	165
566	SHOE STORES . . . . .	43	(0)	10	2	42	6 771	1 110	284	219
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	1 277	194	49	52
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	24	4 409	735	190	139
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	(0)	3	-	8	886	245	59	57
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	457	58	14	19
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	429	187	45	38

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ALLEN COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	161	44 536	57	10	120	43 530	5 128	1 219	777
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	89	20 222	34	7	63	19 742	2 884	711	432
5712	FURNITURE STORES . . . . .	40	12 254	13	3	33	12 052	1 645	407	241
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	49	7 968	21	4	30	7 690	1 239	304	191
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	22	6 446	992	247	124
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	29	6 873	8	3	21	6 647	1 102	233	163
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	43	17 441	15	-	36	17 141	1 142	275	182
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	18	14 433	754	186	96
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	18	2 708	388	89	86
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	5	769	109	18	29
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	13	1 939	279	71	57
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	419	67 284	115	40	381	66 515	15 419	3 637	5 344
5812	EATING PLACES . . . . .	299	54 124	80	25	273	53 709	12 920	3 006	4 583
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	125	26 615	6 952	1 586	2 299
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	100	16 861	3 796	881	1 524
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	120	13 160	35	15	108	12 806	2 499	631	761
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	71	26 163	13	-	68	26 102	3 938	958	962
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	65	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	633	48 120	447	18	228	41 661	7 085	1 783	1 480
592	LIQUOR STORES . . . . .	40	7 757	11	3	35	7 429	733	170	139
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	24	1 386	16	1	14	1 292	356	89	62
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	189	9 920	175	-	16	8 216	1 828	477	290
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	6 866	7	-	6	6 670	1 535	387	228
5963	DIRECT SELLING. . . . .	170	(D)	164	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	16	2 468	5	1	11	2 368	485	118	85
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	26	1 800	13	2	21	1 765	352	85	106
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	153	17 608	75	6	95	16 463	2 308	614	650
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	29	3 610	14	2	20	3 308	406	98	104
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	7	(D)	3	-	4	980	85	20	28
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	(D)	1	-	4	292	52	17	34
5944	JEWELRY STORES. . . . .	28	2 918	14	-	16	2 713	460	123	111
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	16	1 421	10	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	1 945	256	84	53
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	29	3 294	14	2	18	3 184	477	133	136
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	4	(D)	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	30	2 390	15	1	18	2 299	309	83	127
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	180	(D)	152	5	31	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	6	1 611	571	133	70
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	20	1 838	325	66	42

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BARTHOLDHEW COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	542	144 634	276	33	362	140 165	16 923	3 993	3 687
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	19	8 605	4	2	15	8 545	1 068	252	151
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	8	(0)	1	1	7	5 472	701	163	88
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(0)	2	1	5	636	133	30	18
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(0)	—	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(0)	1	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	18	(0)	3	1	16	22 190	2 793	666	588
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	19 162	—	—	6	19 162	2 343	547	480
533	VARIETY STORES . . . . .	6	(0)	1	—	6	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	1 100	2	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	61	29 372	39	6	35	27 955	2 425	580	506
541	GROCERY STORES . . . . .	49	28 389	27	6	32	27 462	2 289	547	469
542	MEAT, FISH (SEAFOOD), MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	—	—	—	—	—	—
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(0)	1	—	—	—	—	—	—
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	906	8	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(0)	2	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	41	29 307	15	1	28	28 844	2 872	676	381
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	12	24 963	—	1	12	24 963	2 298	544	290
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	13	1 094	10	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	(0)	3	—	10	2 621	447	102	69
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	(0)	2	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	78	15 409	42	2	63	14 912	1 675	395	418
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	40	5 634	14	4	33	5 503	778	190	183
562	WHEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	(0)	6	1	14	2 070	254	60	73
563	WHEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	1	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	WOMEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(0)	2	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(0)	4	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	8	(0)	1	1	7	1 208	200	46	45
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	200	—	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	42	8 048	21	2	30	7 623	1 047	243	157
5712	FURNITURE STORES . . . . .	10	(0)	3	—	9	2 641	392	97	51
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	1 398	4	2	4	1 159	162	35	20
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(0)	8	—	7	1 271	130	33	26
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	2 652	6	—	10	2 552	363	78	60
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	71	8 598	23	9	65	8 541	2 024	460	826
5812	EATING PLACES . . . . .	59	(0)	19	7	54	7 047	1 741	390	732
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	(0)	4	2	11	1 494	283	70	94
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12	4 331	1	—	12	4 331	610	136	123
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	11	(0)	(0)	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	160	(0)	114	6	65	11 721	1 631	395	354
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	(0)	5	1	8	2 073	111	27	24
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	653	10	—	4	567	57	16	11
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	41	3 621	34	1	8	3 291	775	183	171
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(0)	—	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(0)	2	—	3	2 504	660	154	145
5963	DIRECT SELLING . . . . .	35	612	32	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(0)	2	—	6	1 406	132	32	24
5992	FLORISTS . . . . .	8	(0)	5	1	6	371	39	11	12
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(0)	—	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	3 896	20	2	28	3 732	487	119	103
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	1 535	5	2	8	1 487	106	23	16
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	987	3	—	7	987	171	43	31
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	23	1 374	12	—	13	1 258	210	53	56
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	40	809	38	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	CLARK COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	642	214 642	282	59	455	210 306	23 772	5 654	5 156
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	32	10 461	7	7	28	10 361	1 118	218	183
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	1	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(D)	2	3	7	1 172	108	25	27
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	1 193	3	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	1	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	20	(D)	3	-	18	50 839	6 216	1 493	1 302
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	46 428	-	-	8	46 428	5 504	1 322	1 133
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	1	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	662	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	103	52 135	38	6	87	51 536	4 382	1 076	1 064
541	GROCERY STORES . . . . .	78	50 050	27	4	69	49 787	4 077	1 000	981
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	369	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	520	1	-	5	520	178	47	53
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	-AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	42	42 164	11	4	30	41 681	3 682	793	425
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	31 962	-	1	10	31 962	2 732	614	298
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	11	672	9	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	9	1 601	2	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	7 929	-	1	12	7 929	717	130	88
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	91	17 089	37	16	79	16 541	1 801	405	381
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	32	7 021	8	4	27	7 001	806	172	211
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	(D)	1	2	9	3 714	358	77	108
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	6	(D)	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	2	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	242	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	8	(D)	2	1	7	1 360	171	36	38
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	35	5 686	14	3	25	5 431	786	192	135
5712	FURNITURE STORES . . . . .	10	1 722	4	-	7	1 659	252	64	36
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	1 731	5	1	7	1 645	231	60	43
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	1 406	5	-	5	1 300	194	40	28
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	6	827	-	2	6	827	109	28	28
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	94	11 526	36	10	82	11 359	2 735	690	973
5812	EATING PLACES . . . . .	72	(D)	25	4	62	9 745	2 455	632	890
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	22	(D)	11	6	20	1 614	280	58	83
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	(D)	4	1	17	6 128	983	269	231
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	6 128	983	269	231
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	175	11 496	124	8	62	9 429	1 263	346	251
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	(D)	4	3	17	3 308	237	56	62
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	8	309	7	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	44	903	41	1	3	502	82	19	11
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	41	(D)	38	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	13	2 371	3	-	9	1 924	392	130	48
5992	FLORISTS . . . . .	10	623	4	1	6	492	121	28	27
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	33	2 819	20	1	20	2 729	358	92	85
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	4	-	5	1 051	102	22	16
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(D)	4	-	3	336	54	16	9
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21	1 398	12	1	12	1 342	202	54	60
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	47	958	44	2	3	166	37	11	11

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	DELAWARE COUNTY (COEXTENSIVE WITH MUNCIE SMSA; SEE TABLE 2.)									
	ELKHART COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 229	338 564	608	76	832	329 505	39 097	9 053	8 238
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	70	23 200	18	6	52	22 738	2 185	514	336
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	26	15 930	5	3	23	15 927	1 329	321	181
525	HARDWARE STORES . . . . .	16	(D)	2	2	14	2 528	398	88	85
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	12	(D)	7	-	6	816	141	30	26
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	16	3 834	4	1	9	3 467	317	75	44
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	38	46 978	7	2	31	46 907	6 250	1 424	1 434
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	33 180	-	-	7	33 180	4 409	986	942
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(D)	2	-	13	8 208	1 281	317	366
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	17	(D)	5	2	11	5 519	560	121	126
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	107	59 411	42	9	88	58 789	5 660	1 322	1 166
541	GROCERY STORES . . . . .	57	52 244	19	6	51	51 948	4 617	1 088	902
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	113	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	1 467	7	1	12	1 424	459	111	113
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	1 972	8	2	14	1 750	159	39	48
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	101	91 316	31	6	79	88 896	7 790	1 738	831
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	28	(D)	1	-	27	73 573	6 332	1 443	642
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	22	(D)	17	-	9	2 167	145	37	29
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	24	3 973	7	5	20	3 751	553	116	73
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	10 541	6	1	23	9 405	760	142	87
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	142	27 193	92	10	119	26 301	2 483	609	690
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	85	16 288	21	4	69	16 164	2 382	555	552
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	27	5 727	6	1	23	5 687	815	197	215
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	288	6	-	4	247	38	8	13
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	17	(D)	1	-	16	3 817	593	151	117
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	2 396	3	1	4	2 375	351	64	89
566	SHOE STORES . . . . .	19	(D)	3	1	18	3 732	559	131	111
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	306	1	1	4	306	26	4	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	100	15 818	41	6	71	15 089	2 395	586	379
5712	FURNITURE STORES . . . . .	33	6 730	13	2	24	6 555	1 106	281	177
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	1 522	7	2	9	1 409	202	49	29
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	20	2 204	11	-	12	2 000	342	83	46
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	33	5 362	10	2	26	5 125	745	173	127
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	200	22 934	79	18	171	22 110	5 024	1 121	1 789
5812	EATING PLACES . . . . .	165	(D)	66	13	137	17 623	4 278	948	1 598
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	35	(D)	13	5	34	4 487	746	173	191
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	33	(D)	6	3	31	13 083	2 034	505	479
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	31	13 083	2 034	505	479
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	353	(D)	271	12	121	19 428	2 894	679	582
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	1 695	1	4	13	1 695	98	25	32
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	18	676	14	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	116	4 974	106	-	14	3 975	596	164	140
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	110	(D)	104	-	10	1 641	294	93	87
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	12	3 817	3	-	12	3 817	800	199	107
5992	FLORISTS . . . . .	12	(D)	6	2	10	1 013	207	41	49
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	90	7 550	56	3	54	7 202	927	212	210
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	21	2 526	11	1	14	2 427	270	56	47
5944	JEWELRY STORES . . . . .	20	2 182	13	-	17	2 172	317	76	65
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	49	2 842	32	2	23	2 603	340	80	98
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	91	2 581	84	2	9	1 086	174	18	19

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	GRANT COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	769	171 334	409	35	518	166 258	20 002	4 685	4 435
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	42	9 192	8	2	35	8 988	1 074	256	174
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	21	(D)	-	-	21	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	10	817	5	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	336	56	12	9
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	1	-	6	2 692	168	35	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	23 940	9	-	16	23 813	2 932	659	592
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	6	-	8	3 614	586	150	143
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	334	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	72	32 811	45	1	54	32 236	2 880	677	624
541	GROCERY STORES . . . . .	48	30 724	26	1	38	30 330	2 517	584	506
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	673	11	-	9	555	215	57	83
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	550	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	64	41 116	34	3	42	40 416	3 759	844	412
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	18	35 091	4	1	18	35 091	3 216	723	336
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	23	2 659	19	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	3 221	10	-	13	3 083	430	96	58
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	145	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	101	15 199	54	8	86	14 328	1 388	349	384
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	44	7 265	17	2	33	7 074	1 088	258	295
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(D)	5	1	11	2 832	443	114	143
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	6	2 220	1	-	6	2 220	363	81	85
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	702	5	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	(D)	3	-	10	1 261	174	43	41
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	5	172	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	56	7 872	28	1	39	7 605	1 096	261	193
5712	FURNITURE STORES . . . . .	18	3 050	8	-	13	2 951	423	104	73
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	(D)	7	1	6	496	71	14	15
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	(D)	6	-	11	2 473	281	64	47
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	1 818	7	-	9	1 685	321	79	58
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	136	14 555	53	15	120	14 146	3 441	820	1 265
5812	EATING PLACES . . . . .	91	11 007	36	13	79	10 767	2 871	681	1 072
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	45	3 548	17	2	41	3 379	570	139	193
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	21	(D)	6	-	20	7 015	1 017	243	172
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	7 015	1 017	243	172
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	212	(D)	155	3	73	10 637	1 327	318	324
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	(D)	2	-	13	1 538	113	29	31
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	11	304	11	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	69	2 585	61	-	7	1 999	254	60	57
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	63	886	60	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	2 716	-	-	7	2 716	241	59	36
5992	FLORISTS . . . . .	10	840	6	-	7	756	162	38	60
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	47	3 141	28	1	28	2 928	401	95	110
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(D)	6	1	7	498	26	4	4
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	1 193	249	57	46
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	1 383	20	-	14	1 237	126	34	60
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	51	1 112	44	2	7	521	118	27	19

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HAMILTON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	513	89 199	291	32	317	84 400	10 209	2 226	2 075
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	36	7 650	8	3	27	7 283	949	200	154
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	1	1	13	4 975	667	144	95
525	HARDWARE STORES . . . . .	14	1 825	3	2	10	1 602	205	47	51
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	391	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	10	(D)	4	-	9	3 109	309	58	76
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	1 197	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	45	20 341	22	4	37	20 097	1 777	376	344
541	GROCERY STORES . . . . .	31	19 128	15	2	27	18 980	1 642	352	310
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	858	-	1	3	858	64	11	9
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	(D)	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	91	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	34	23 057	13	3	23	22 478	2 330	564	299
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	11	(D)	-	1	10	19 996	1 985	484	248
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	739	8	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	2	2	6	1 428	218	53	35
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	756	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	71	8 764	43	4	61	8 410	826	191	201
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	24	3 209	8	3	19	3 106	386	79	86
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	905	1	1	6	905	118	22	37
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	537	-	1	4	537	52	9	11
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	719	136	29	20
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	35	5 567	20	1	22	5 260	724	171	123
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	2 522	5	1	8	2 389	386	80	48
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	7	-	5	1 305	150	34	37
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	6	735	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	76	7 333	33	7	65	7 093	1 860	341	559
5812	EATING PLACES . . . . .	65	6 422	31	6	54	6 182	1 629	296	516
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	11	911	2	1	11	911	231	45	43
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12	3 153	3	1	12	3 153	404	94	99
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	12	3 153	404	94	99
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	170	(D)	137	6	42	4 411	644	152	134
592	LICQUOR STORES . . . . .	7	1 088	4	1	7	1 088	63	10	13
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	1 339	8	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	42	1 573	37	-	6	1 191	224	60	44
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	36	932	33	-	3	562	150	38	16
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	11	357	6	-	6	332	48	12	23
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	1 263	24	4	16	1 022	157	30	30
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	3	(D)	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	747	19	3	10	543	91	15	20
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	59	1 668	56	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	HENRY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	505	101 437	268	35	346	97 417	11 211	2 635	2 629
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	24	4 014	10	6	20	3 874	529	118	115
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	17	(0)	8	3	14	2 781	393	86	74
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(0)	1	3	4	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	11	10 021	-	-	11	10 021	1 321	319	275
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	6	3 036	-	-	6	3 036	442	116	113
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	61	21 599	32	3	43	21 283	1 755	435	375
541	GROCERY STORES . . . . .	42	20 149	18	2	32	19 868	1 551	386	329
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(0)	2	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	46	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(0)	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(0)	2	1	3	129	13	5	6
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	60	26 955	38	2	37	25 440	1 919	436	286
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	17	(0)	6	-	16	20 691	1 538	353	209
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	27	3 914	22	1	9	2 697	122	26	28
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	2 076	8	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(0)	2	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	73	9 883	38	4	59	9 321	797	184	210
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	25	(0)	10	1	24	3 322	430	107	127
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	10	(0)	4	1	10	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	2	669	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	756	-	-	5	756	123	31	28
566	SHOE STORES . . . . .	5	756	-	-	5	756	123	31	28
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	35	6 153	19	3	21	5 736	865	183	143
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	3 297	7	3	8	3 074	527	109	83
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	986	7	-	5	905	137	24	27
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(0)	6	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	5	(0)	3	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	83	8 714	34	7	73	8 464	2 308	534	767
5812	EATING PLACES . . . . .	66	7 339	26	5	60	7 258	2 152	493	713
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	1 375	8	2	13	1 206	156	41	54
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	(0)	3	4	14	3 851	451	108	103
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	9	3 408	414	98	85
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	443	37	10	18
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	118	(0)	84	5	44	6 105	836	211	228
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	(0)	3	1	8	1 762	183	49	71
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	11	130	10	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	34	1 872	27	1	8	1 688	178	47	44
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(0)	-	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(0)	1	1	3	709	74	17	15
5963	DIRECT SELLING . . . . .	28	675	26	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	436	1	-	3	436	55	14	10
5992	FLORESTA . . . . .	5	(0)	2	-	4	628	217	53	48
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(0)	3	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	25	1 313	13	2	15	1 244	149	35	38
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	3	476	1	1	3	476	49	10	9
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(0)	1	1	7	514	63	16	15
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	14	(0)	11	-	5	254	37	9	14
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	28	643	25	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	HOWARD COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	790	233 308	390	60	536	211 006	27 941	6 604	5 883
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	9 596	14	1	23	4 393	1 156	297	177
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	8 108	3	1	15	8 045	1 041	272	156
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	481	7	-	5	425	45	7	9
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	16	(D)	2	1	15	41 810	6 001	1 320	1 165
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	44 139	-	-	7	41 139	5 386	1 178	1 014
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	55	40 671	21	6	47	40 232	3 467	816	582
541	GROCERY STORES . . . . .	37	39 338	13	1	33	39 027	3 352	780	530
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	3	3	7	430	63	19	16
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	2	1	4	27	27	4	19
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	55	48 508	19	3	44	48 237	4 282	984	472
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	40 371	-	-	13	40 371	3 478	771	329
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	17	1 218	12	1	10	1 057	78	16	16
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	3	-	13	3 489	535	129	77
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(D)	4	2	8	3 320	191	68	50
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	94	16 201	61	6	73	15 795	1 445	350	402
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	52	12 072	9	6	48	11 803	1 608	397	403
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	16	4 569	1	4	16	4 569	220	145	152
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	239	31	7	12
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	3	2	7	2 167	345	77	53
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	2 438	358	91	106
566	SHOE STORES . . . . .	14	2 390	1	-	14	2 390	348	77	80
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	56	11 899	21	3	44	11 772	1 621	400	266
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	6 778	7	1	16	6 737	918	234	128
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	849	9	1	10	770	132	36	27
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	3	1	5	735	96	23	21
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	14	(D)	2	-	13	3 530	475	107	90
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	147	19 937	49	19	129	19 688	4 742	1 165	1 668
5812	EATING PLACES . . . . .	110	(D)	36	11	93	15 791	4 032	978	1 443
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	(D)	13	8	36	3 897	710	187	225
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	(D)	4	1	20	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	7 654	1 073	259	232
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	262	(D)	190	14	93	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	(D)	5	2	17	3 419	242	61	58
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	15	249	12	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	91	5 643	81	1	11	4 994	900	219	158
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	2	-	5	3 941	748	187	113
5963	DIRECT SELLING . . . . .	82	1 014	79	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	2	3	6	896	180	44	58
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	(D)	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	62	4 837	37	5	38	4 536	570	124	134
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	14	(D)	10	1	8	1 118	141	33	25
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	4	2	8	1 642	220	47	36
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	38	1 956	23	2	22	1 776	209	44	73
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	58	1 794	48	2	13	1 121	221	57	49

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	JOHNSON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	551	150 135	287	27	354	145 820	17 740	4 162	3 925
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	7 279	8	3	28	7 031	769	157	107
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	3	-	14	4 525	517	105	60
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(D)	3	1	9	1 712	216	46	38
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	165	-	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	42 263	6	-	12	42 198	5 390	1 253	1 238
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	4	39 236	-	-	4	39 236	4 888	1 125	1 115
533	VARIETY STORES . . . . .	9	(D)	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	64	27 806	33	2	44	27 117	2 409	574	454
541	GROCERY STORES . . . . .	46	26 307	22	2	34	25 781	2 213	531	397
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	320	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	404	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	25	27 761	12	-	15	27 177	2 515	578	305
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	24 837	2	-	8	24 837	2 156	501	255
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	(D)	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	7	1 927	3	-	4	1 871	329	75	48
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	76	12 727	37	5	67	12 270	1 164	290	297
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	31	6 189	7	4	27	6 130	834	188	209
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	(D)	1	1	6	1 628	165	38	61
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	2 140	1	-	5	2 140	295	65	50
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	3	2	4	556	83	16	25
566	SHOE STORES . . . . .	9	1 569	-	1	9	1 569	254	61	62
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	38	3 494	17	5	26	3 324	474	106	81
5712	FURNITURE STORES . . . . .	9	(D)	4	1	8	1 515	211	52	41
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	577	8	2	7	489	104	23	18
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	(D)	4	1	7	817	98	15	11
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	5	(D)	1	1	4	503	61	16	11
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	92	11 014	33	5	80	10 807	2 712	668	922
5812	EATING PLACES . . . . .	77	9 320	29	3	68	9 234	2 469	603	844
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	1 694	4	2	12	1 573	243	65	78
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	14	4 943	-	1	14	4 943	748	172	132
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	4 943	748	172	132
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	163	6 659	134	2	41	4 823	725	176	180
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	(D)	5	-	9	1 720	158	38	42
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	4	216	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	50	683	49	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	48	(D)	47	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	(D)	2	-	3	501	119	25	16
5992	FLORISTS . . . . .	8	(D)	4	-	7	478	80	20	24
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	30	1 780	19	-	12	1 582	264	66	75
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	5	(D)	4	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	20	1 034	12	-	8	911	138	33	54
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	53	978	50	2	6	220	44	12	13

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	KOSCIUSKO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	564	100 608	297	48	341	96 426	11 390	2 538	2 572
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	40	6 519	15	4	25	5 915	709	170	123
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	14	3 167	3	3	10	3 040	368	96	55
525	HARDWARE STORES . . . . .	14	2 046	5	1	10	1 928	265	58	57
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	276	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	6	1 030	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	23	7 683	6	3	18	7 512	1 045	254	267
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
533	VARIETY STORES . . . . .	9	3 574	1	1	9	3 574	496	120	173
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	14	4 109	5	2	9	3 938	549	134	94
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	50	21 899	27	3	37	21 512	1 939	404	382
541	GROCERY STORES . . . . .	36	20 880	18	3	29	20 614	1 812	372	352
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	45	23 033	16	6	35	22 767	1 667	361	268
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	16 371	2	1	12	16 371	1 127	244	170
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	12	(D)	6	2	6	1 661	98	23	16
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	4	2	8	2 639	251	57	49
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	2 207	4	1	9	2 096	191	37	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	81	10 197	33	13	59	9 599	897	202	201
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	25	4 189	9	2	22	4 145	590	141	161
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	7	(D)	3	-	6	928	127	30	32
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	4	(D)	1	1	3	900	114	39	36
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	3	1	5	1 564	236	48	69
566	SMOKE STORES . . . . .	5	550	1	-	5	550	90	18	17
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	40	4 454	26	3	25	4 116	561	131	111
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	1 618	8	-	10	1 454	194	37	25
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	7	-	5	732	136	38	24
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	(D)	4	1	5	690	89	23	13
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	1 350	7	2	5	1 240	142	33	49
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	84	8 977	30	9	68	8 701	1 997	424	693
5812	EATING PLACES . . . . .	72	(D)	27	8	57	7 243	1 712	357	606
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	(D)	3	1	11	1 458	285	67	87
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	12	(D)	4	1	10	3 892	602	143	137
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	10	3 892	602	143	137
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	164	(D)	131	4	42	8 267	1 383	308	229
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	1 309	1	-	4	1 309	83	16	15
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	445	10	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	56	3 299	48	2	8	2 980	673	132	97
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	-	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	52	(D)	48	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(D)	2	-	7	1 823	328	90	45
5992	FLORISTS . . . . .	6	345	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	1 243	22	1	12	991	116	32	36
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	437	7	-	4	332	22	6	8
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	380	5	-	3	299	46	14	12
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	16	426	10	1	5	360	48	12	16
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	46	1 168	44	-	4	469	51	12	14

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LAKE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 746	1 214 759	1 818	314	2 610	1 183 830	146 313	34 403	29 769
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	167	54 508	59	12	128	53 094	7 497	1 574	978
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	72	40 763	10	7	62	40 255	5 728	1 199	669
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	42	37 974	5 374	1 122	606
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	20	2 281	354	77	63
525	HARDWARE STORES . . . . .	68	(0)	38	4	48	9 714	1 423	308	245
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	19	(0)	7	-	14	2 135	311	58	57
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	1 117	4	1	4	990	35	9	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	86	(0)	26	-	70	189 295	24 842	5 719	5 163
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	25	(0)	-	-	25	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	29	(0)	11	-	24	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	32	(0)	15	-	21	10 024	1 469	301	341
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	471	294 978	214	37	324	290 098	29 195	7 142	5 428
541	GROCERY STORES . . . . .	336	273 831	154	24	224	269 999	25 918	6 366	4 479
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	25	(0)	10	2	20	(0)	(0)	(0)	(0)
5422	FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	13	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	(0)	6	2	8	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	29	1 062	18	1	15	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	43	5 251	15	6	39	5 123	1 581	389	533
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	34	(0)	(0)	(0)	(0)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	25	(0)	11	2	18	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	9	1 152	201	46	58
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	232	244 100	88	23	166	240 810	23 978	5 695	2 522
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	60	(0)	2	4	58	205 536	19 878	4 818	1 944
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	44	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	6	38 993	3 313	824	328
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	73	11 265	52	10	30	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	70	(0)	27	4	54	16 650	2 760	605	372
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	50	15 782	2 649	581	357
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	4	868	111	24	15
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	9 716	7	5	24	(0)	(0)	(0)	(0)
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	5	1 258	91	19	18
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	4 184	298	72	62
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	482	90 976	282	56	404	87 480	7 671	1 754	2 139
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	252	55 167	79	20	206	54 418	8 605	2 163	2 022
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	84	20 117	23	12	68	19 862	3 201	805	856
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	63	18 616	14	11	53	18 433	3 008	757	792
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	18	(0)	8	1	12	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	8	603	90	23	28
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	(0)	1	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	50	(0)	14	4	46	10 895	1 698	414	324
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	40	(0)	19	2	23	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SMALL STORES . . . . .	63	(0)	14	2	57	9 905	1 553	423	372
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	8	655	95	22	21
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	12	2 700	474	137	101
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SMALL STORES . . . . .	**	**	**	**	4	769	132	34	31
566 PT.	FAMILY SMALL STORES . . . . .	**	**	**	**	33	5 781	852	230	219
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	15	1 116	9	-	12	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales	Payroll, entire year	Payroll, first quarter 1972	Paid employees for week including March 12
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
			(\$1,000)				(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)
	LAKE COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	227	60 544	87	13	165	59 293	8 484	1 934	1 204
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	121	37 713	47	5	84	36 985	5 499	1 210	727
5712	FURNITURE STORES . . . . .	76	25 140	20	3	59	24 672	3 601	857	512
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	12 573	27	2	25	12 313	1 898	353	215
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	3	217	35	7	8
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	36	(D)	11	2	30	10 875	1 617	396	260
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	70	(D)	29	6	51	11 433	1 368	328	217
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	35	8 883	1 120	272	176
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	16	2 550	248	56	41
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	855	88 773	368	99	691	83 898	19 184	4 315	6 993
5812	EATING PLACES . . . . .	559	68 455	218	59	474	66 351	16 547	3 676	6 158
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	227	33 013	8 765	1 969	3 169
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	13	2 219	566	144	237
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	200	26 516	5 848	1 253	2 248
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	34	4 603	1 368	310	504
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	296	20 318	150	40	217	17 547	2 637	639	835
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	133	(D)	26	7	122	46 623	6 252	1 552	1 348
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	119	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	841	(D)	589	47	334	78 821	10 605	2 555	1 972
592	LIQUOR STORES . . . . .	115	(D)	67	8	76	12 601	776	174	227
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	43	(D)	22	2	24	2 728	511	138	102
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	179	26 673	145	-	40	25 154	3 765	856	501
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	(D)	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	27	(D)	14	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	144	(D)	127	-	20	7 475	1 622	366	201
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	26	7 508	6	2	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	40	(D)	27	5	28	3 043	542	127	143
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	(D)	1	1	5	1 117	69	13	14
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	203	23 326	127	20	101	21 679	3 016	671	642
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	46	7 904	27	7	23	7 220	791	163	150
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	13	4 271	422	85	69
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	2 949	369	78	81
5942	BOOK STORES . . . . .	5	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	1 621	5	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	40	(D)	21	2	27	5 897	1 105	243	194
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	21	1 443	13	3	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	1 427	1	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	47	1 324	36	3	15	1 044	157	37	55
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	25	1 433	21	-	10	1 288	140	29	49
5994, 9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	229	8 602	194	9	40	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	5	1 148	170	40	63
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	10	1 062	285	74	52
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. 0 Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LA PORTE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	933	248 002	454	60	655	240 956	29 853	6 905	6 138
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	48	12 021	18	5	39	11 784	1 485	362	232
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	18	8 093	6	—	18	8 093	1 045	260	144
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(D)	5	—	9	2 019	287	69	62
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	2	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	14	1 518	5	3	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	28	41 159	4	2	23	41 020	5 763	1 300	1 200
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	33 789	—	—	6	33 789	4 913	1 104	958
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(D)	—	1	10	3 678	450	102	146
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(D)	4	1	7	3 553	400	94	96
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	100	56 108	49	5	73	54 824	5 417	1 245	901
541	GROCERY STORES . . . . .	70	51 998	36	3	49	50 814	4 805	1 097	750
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	3	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	2	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	(D)	4	1	10	706	223	56	66
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	490	2	—	6	490	60	15	20
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	62	46 060	22	4	48	45 403	4 011	942	509
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	19	34 687	2	1	19	34 687	3 057	733	376
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	15	3 918	9	1	10	3 632	202	40	28
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	8	2	9	2 828	336	80	47
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	(D)	3	—	10	4 256	416	89	58
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	112	24 143	62	7	98	23 195	2 273	537	507
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	62	12 743	13	7	57	12 564	1 865	421	469
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	(D)	4	4	21	5 488	846	189	228
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	—	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	3 043	1	—	12	3 043	463	110	94
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(D)	3	1	4	918	103	24	38
566	SHOE STORES . . . . .	16	2 328	2	1	16	2 328	340	79	85
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	2	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	61	9 267	28	5	42	8 802	1 217	267	186
5712	FURNITURE STORES . . . . .	12	(D)	2	4	11	3 397	422	97	68
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	1 542	8	—	11	1 430	186	35	29
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(D)	6	—	6	947	188	40	27
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	22	3 192	12	1	14	3 028	421	95	62
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	191	19 389	75	17	158	18 638	4 268	946	1 393
5812	EATING PLACES . . . . .	115	13 669	42	10	100	13 380	3 416	748	1 148
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	76	5 720	33	7	58	5 258	852	198	245
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	22	(D)	3	—	21	8 417	1 259	303	294
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	19	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	247	(D)	180	8	96	16 309	2 295	582	447
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	2 577	11	1	13	2 285	142	46	31
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	206	7	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	66	5 831	54	—	12	5 106	906	221	139
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	—	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	(D)	4	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	56	3 338	50	—	6	2 686	677	168	97
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	2 146	1	—	9	2 146	439	130	55
5992	FLORISTS . . . . .	4	(D)	2	1	3	481	56	14	15
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	6	(D)	3	—	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	63	5 228	37	5	42	4 890	527	117	155
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	(D)	13	—	10	898	84	10	19
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	(D)	6	1	10	1 371	178	44	38
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	2 833	18	4	22	2 621	265	63	98
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	71	1 789	65	—	9	854	147	35	31

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MADISON COUNTY (COEXTENSIVE WITH ANDERSON SMSA; SEE TABLE 2.)									
	MARION COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 259	2 124 176	2 860	357	4 290	2 084 242	268 738	63 616	53 235
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	248	93 508	85	13	183	91 532	11 858	2 676	1 802
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	114	56 494	26	8	92	55 684	7 835	1 715	1 027
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	53	50 408	6 981	1 500	901
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	39	5 276	854	215	126
525	HARDWARE STORES . . . . .	76	20 814	37	3	50	19 994	2 510	610	581
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	26	2 417	13	2	15	2 217	341	75	73
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	32	13 783	9	-	26	13 637	1 172	276	121
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	138	385 048	41	6	98	384 192	52 711	12 558	10 409
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	43	348 119	-	-	43	348 119	47 131	11 200	9 058
533	VARIETY STORES . . . . .	59	24 023	24	3	35	23 636	3 909	969	1 032
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	36	12 906	17	3	20	12 437	1 671	389	319
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	629	372 269	218	37	503	368 452	35 922	8 565	6 237
541	GROCERY STORES . . . . .	407	349 732	121	27	338	347 611	32 723	7 821	5 242
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVIDERS . . . . .	28	3 971	17	1	22	3 779	385	105	93
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	16	3 053	298	79	69
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	733	14	1	5	466	43	8	9
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	33	1 499	21	1	17	1 159	202	45	100
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	84	9 907	28	6	70	9 246	1 718	428	526
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	59	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	61	6 427	17	1	51	6 191	851	158	267
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	43	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	331	427 602	143	17	212	422 641	41 186	9 900	4 275
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	72	364 650	6	1	66	364 184	33 748	8 200	3 175
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	39	216 638	20 009	4 886	1 836
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	12	(D)	(D)	(D)	(D)
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	119	17 667	94	7	41	14 277	1 141	250	157
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	98	29 181	32	7	71	28 283	4 756	1 102	719
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	68	26 883	4 515	1 048	687
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	1 400	241	54	32
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	42	16 104	11	2	34	15 897	1 541	348	224
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	5 164	374	78	48
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	11	5 646	603	160	99
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	812	154 866	385	51	724	152 020	15 720	3 846	4 045
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	373	81 748	104	18	311	80 774	11 722	2 729	2 708
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	147	31 440	41	8	119	31 165	3 867	895	1 152
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	110	27 016	30	5	93	26 818	3 270	763	961
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	36	(D)	11	3	25	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	21	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	61	20 609	10	6	57	20 472	3 458	811	602
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	38	(D)	20	3	23	7 384	1 039	208	220
566	SHOE STORES . . . . .	108	20 445	26	1	95	20 311	3 111	756	673
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	22	(D)	(D)	(D)	(D)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	5	692	103	23	27
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	54	13 189	2 068	512	461
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	19	(D)	7	-	17	1 442	247	59	61
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	6	667	103	20	23
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	11	775	144	39	38

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972--Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales  (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses¹		Number	Sales  (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HARION COUNTY--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	460	97 476	180	27	317	94 447	13 663	3 049	1 906
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	256	59 867	103	18	164	57 817	8 456	1 883	1 157
5712	FURNITURE STORES. . . . .	171	48 434	65	6	114	47 246	6 693	1 481	855
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	85	11 433	38	12	50	10 571	1 763	402	302
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	23	7 462	1 049	232	143
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	55	12 034	20	1	38	11 702	1 465	329	204
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	149	25 575	57	8	115	24 928	3 742	837	545
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	62	16 262	2 236	472	326
5733	MUSIC STORES. . . . .	**	**	**	**	53	8 666	1 506	365	219
5733 PT.	RECORD SHOPS. . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	33	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 145	181 237	328	107	1 033	178 912	46 013	10 916	14 657
5812	EATING PLACES . . . . .	846	150 273	213	57	758	148 595	40 837	9 681	13 231
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS. . . . .	**	**	**	**	295	63 360	18 483	4 520	6 433
5812 PT.	CAFETERIAS. . . . .	**	**	**	**	117	30 768	8 021	1 819	2 697
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES. . . . .	**	**	**	**	269	37 383	8 163	1 792	2 735
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	77	17 084	6 170	1 550	1 366
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	299	30 964	115	50	275	30 317	5 176	1 235	1 426
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	208	78 214	50	11	197	77 809	9 556	2 331	2 029
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	195	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 915	252 208	1 326	70	712	233 463	30 387	7 046	5 167
592	LIQUOR STORES . . . . .	144	35 668	44	20	128	34 717	2 388	557	552
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	92	4 030	67	4	42	3 217	653	166	148
596	NONSTORE RETAILERS. . . . .	604	125 875	499	5	112	120 306	15 216	3 418	2 077
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	22	(D)	9	-	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	68	(D)	33	3	39	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING. . . . .	514	34 709	457	2	59	29 777	6 256	1 550	1 027
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	35	14 762	11	1	28	14 656	1 824	571	316
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 289	246	63	41
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C.. . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	79	7 413	34	7	61	7 140	1 634	397	340
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	12	1 023	5	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	407	44 163	212	25	235	41 568	6 062	1 336	1 317
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	77	10 030	46	6	52	9 506	1 137	236	176
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	35	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	31	3 424	13	1	21	3 189	389	95	91
5943	STATIONERY STORES . . . . .	19	2 722	5	3	13	2 626	463	101	98
5944	JEWELRY STORES. . . . .	84	13 057	35	3	52	12 600	2 281	509	464
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS. . . . .	51	3 436	36	2	19	2 887	367	68	81
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	12	2 018	4	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	79	4 075	51	7	36	3 653	475	115	152
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES. . . . .	6	1 364	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES. . . . .	48	4 037	20	2	28	3 786	468	114	190
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	542	19 274	454	7	97	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	515	39	10	30
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	12	1 598	302	75	67
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	**	**	**	**	37	3 435	985	222	125
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	43	5 125	1 111	252	161

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	MONROE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	671	190 528	320	61	482	185 136	23 151	5 407	5 433
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	31	13 640	12	3	24	13 401	1 624	439	240
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11	9 396	1	1	11	9 396	1 053	315	134
525	HARDWARE STORES . . . . .	7	(D)	5	1	5	2 090	344	77	62
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	4	—	4	319	92	16	26
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	1 618	2	1	4	1 596	135	31	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	12	(D)	1	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	25 883	—	—	7	25 883	2 918	653	608
533	VARIETY STORES . . . . .	4	(D)	1	1	3	863	96	25	44
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1	(D)	—	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	62	41 054	31	4	48	40 491	3 805	803	648
541	GROCERY STORES . . . . .	41	39 852	23	1	31	39 315	3 551	749	548
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	—	(D)	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	1	1	—	—	—	—	—
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	(D)	2	1	8	704	184	38	49
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	4	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	41	31 858	22	2	28	30 690	2 961	712	361
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	13	(D)	1	—	12	27 078	2 502	606	288
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	11	1 568	10	—	4	467	26	6	5
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	5	—	5	2 064	341	82	54
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	(D)	6	1	7	1 081	92	18	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	85	13 639	44	7	70	13 093	1 247	298	341
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	54	10 468	15	11	49	10 436	1 315	294	331
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	21	(D)	7	1	19	3 676	436	107	148
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	239	2	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	—	—	—	—	—	—	—	—	—
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	2	4	8	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	(D)	1	4	8	1 953	218	32	39
566	SHOE STORES . . . . .	11	1 652	2	—	11	1 652	275	69	54
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	—	—	—	—	—	—
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	53	7 553	28	4	42	7 339	1 116	255	218
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	3 502	11	2	19	3 462	470	102	84
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	5	—	6	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	(D)	1	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	1 834	11	2	13	1 699	240	54	78
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	114	15 979	32	14	104	15 863	4 358	1 006	1 862
5812	EATING PLACES . . . . .	97	13 502	25	13	87	13 386	3 693	876	1 642
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	2 477	7	1	17	2 477	665	130	220
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	18	(D)	4	1	16	9 103	1 363	326	233
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	9 103	1 363	326	233
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	201	20 347	131	14	90	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	(D)	1	3	14	4 318	382	83	81
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	175	7	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	54	4 382	46	—	10	3 813	625	163	109
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	1	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	47	(D)	44	—	4	662	113	29	27
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	6	1 582	2	—	6	1 582	236	60	34
5992	FLORISTS . . . . .	10	1 423	6	—	6	800	132	39	39
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	—	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	61	6 812	33	5	43	6 384	781	207	219
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	(D)	5	2	10	1 471	135	29	26
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	(D)	6	1	8	974	215	46	39
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	4 244	22	2	25	3 939	431	132	154
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	45	(D)	36	4	7	749	143	36	53

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.  
<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PORTER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	631	152 562	312	49	447	148 731	18 787	4 367	4 277
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	42	13 361	11	5	36	13 264	1 512	339	223
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	8 228	2	2	15	8 228	1 059	247	140
525	HARDWARE STORES . . . . .	11	(D)	3	2	9	1 704	213	43	41
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	6	1	5	493	59	7	8
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	2 839	-	-	7	2 839	181	42	34
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	(D)	1	-	13	14 434	2 359	544	528
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	7	(D)	1	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	-	-	4	8 120	1 211	279	236
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	47	34 427	23	5	35	33 863	3 052	682	691
541	GROCERY STORES . . . . .	33	31 583	17	2	24	31 177	2 745	603	621
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	3	(D)	1	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	96	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	567	2	-	6	567	177	45	50
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	36	28 160	11	3	28	27 868	2 806	692	359
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	15	23 523	2	-	15	23 523	2 167	538	267
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	9	1 146	5	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	1	-	7	2 479	403	101	63
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	100	20 838	54	4	86	19 997	1 956	444	429
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	34	3 353	12	3	28	3 275	418	94	99
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	1 253	3	-	11	1 253	146	31	48
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	1 094	132	26	20
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	3	(D)	2	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	(D)	2	2	6	792	128	32	25
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	116	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	35	6 536	15	2	26	6 430	1 023	262	153
5712	FURNITURE STORES . . . . .	9	2 029	4	1	6	1 991	368	94	49
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	1 119	2	-	6	1 119	130	38	22
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	4	-	7	2 744	431	109	62
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	11	(D)	5	1	7	576	94	21	20
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	122	15 891	52	11	108	15 690	3 872	853	1 360
5812	EATING PLACES . . . . .	93	13 376	41	6	85	13 275	3 428	751	1 221
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	29	2 515	11	5	23	2 415	444	102	139
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	22	(D)	4	-	21	6 496	960	225	194
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	179	(D)	129	16	66	7 414	829	232	241
592	LICUOR STORES . . . . .	10	(D)	5	-	9	1 668	86	21	36
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	187	5	-	5	153	19	7	53
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	51	1 802	44	1	8	1 420	235	60	5
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	46	(D)	42	1	5	320	89	17	26
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	4	500	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	5	1	8	580	86	24	23
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	3 156	21	12	30	3 007	340	98	110
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	1 378	7	3	9	1 304	149	47	54
5944	JEWELRY STORES . . . . .	6	(D)	1	2	4	448	35	10	9
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	28	(D)	13	7	17	1 255	156	41	47
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	49	956	47	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ST JOSEPH COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 915	557 026	955	139	1 350	543 008	69 482	16 188	15 107
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	80	23 210	19	5	68	22 806	2 814	645	426
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	40	(D)	4	4	39	16 239	2 017	469	279
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	3 355	7	1	17	3 279	491	101	97
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	2 860	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	44	99 382	10	1	38	99 357	13 547	3 036	2 973
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	(D)	-	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	16	(D)	2	1	15	5 855	983	223	279
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	19	11 799	8	-	14	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	191	111 268	86	14	149	109 510	10 146	2 353	2 011
541	GROCERY STORES . . . . .	128	103 034	56	9	104	101 807	8 918	2 084	1 704
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	10	(D)	6	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	1	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	(D)	4	2	8	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	30	(D)	15	1	22	3 879	430	103	137
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	107	115 254	37	7	84	114 069	10 598	2 359	1 265
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	29	(D)	1	1	27	94 886	8 705	1 950	999
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	32	4 346	21	3	18	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	33	8 791	11	3	28	8 577	1 195	254	149
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	(D)	4	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	259	41 015	156	13	222	39 493	3 860	949	1 050
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	107	26 252	40	8	89	25 973	4 750	1 131	1 082
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	26	(D)	8	3	25	9 705	1 598	388	350
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	17	959	11	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(D)	1	1	12	3 265	464	108	90
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	13	8 032	9	2	8	7 980	1 869	441	432
566	SHOE STORES . . . . .	26	(D)	5	-	24	3 492	556	137	135
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	10	482	6	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	142	33 822	56	11	106	32 768	5 324	1 233	747
5712	FURNITURE STORES . . . . .	41	18 686	16	1	29	18 340	3 227	743	401
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	5 183	12	3	25	5 109	845	193	141
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	22	2 985	9	2	17	2 941	482	108	77
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	46	6 968	19	5	35	6 378	770	189	128
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	408	48 089	163	46	351	46 105	10 979	2 601	3 951
5812	EATING PLACES . . . . .	275	38 595	101	27	242	37 579	9 628	2 277	3 521
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	133	9 494	62	19	109	8 526	1 351	324	430
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	47	17 921	16	3	47	17 921	2 261	602	567
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	45	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	530	40 813	372	31	196	35 006	5 203	1 279	1 035
592	LIQUOR STORES . . . . .	50	7 371	27	7	39	6 723	489	131	156
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	34	(D)	24	3	13	896	286	67	66
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	137	13 275	116	2	20	11 740	1 805	422	281
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	(D)	5	1	8	7 939	1 226	280	172
5963	DIRECT SELLING . . . . .	118	(D)	109	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	14	2 848	2	2	10	2 801	480	159	73
5992	FLORISTS . . . . .	30	2 164	14	3	23	2 039	382	84	91
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	(D)	2	-	3	107	14	4	4
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	116	9 211	67	5	63	8 259	1 168	274	270
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	29	3 186	19	2	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	14	1 684	7	-	9	1 516	284	61	53
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	73	4 341	41	3	36	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	145	4 712	120	9	25	2 441	579	138	94

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Part- nerships (number)					
	TIPPECANOE COUNTY (COEXTENSIVE WITH LAFAYETTE—WEST LAFAYETTE SMSA; SEE TABLE 2.)									
	VANDERBURGH COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 547	430 626	762	91	1 060	420 589	56 077	13 245	12 279
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	58	18 870	18	3	44	18 490	2 304	555	407
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	25	9 369	5	—	20	9 282	1 055	233	141
525	HARDWARE STORES . . . . .	21	(0)	9	3	14	6 511	918	251	213
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	998	2	—	4	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(0)	2	—	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	34	85 490	7	1	28	85 446	11 649	2 624	2 326
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	11	(0)	—	—	11	(0)	(0)	(0)	(0)
533	VARIETY STORES . . . . .	14	(0)	5	1	10	2 915	448	107	100
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	(0)	2	—	7	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	151	83 178	75	8	101	82 018	7 138	1 632	1 441
541	GROCERY STORES . . . . .	110	81 003	51	8	78	80 186	6 694	1 517	1 308
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(0)	1	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(0)	1	—	—	—	—	—	—
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	746	4	—	5	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	624	10	—	8	494	119	31	40
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	541	8	—	9	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	107	73 178	57	4	73	72 167	7 225	1 691	851
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	14	52 203	1	—	14	52 203	4 993	1 209	553
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	40	8 198	31	2	18	7 552	376	81	51
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	34	7 651	15	2	25	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	5 126	10	—	16	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	183	28 733	94	6	159	27 726	2 604	697	744
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	95	29 636	19	5	77	29 167	5 255	1 268	1 192
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	(0)	3	—	18	11 186	1 877	408	421
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(0)	1	—	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	—	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(0)	2	—	12	4 713	939	253	203
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	16	4 847	6	1	10	4 518	671	167	183
566	SHOE STORES . . . . .	33	6 751	3	4	28	6 738	1 352	358	283
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	(0)	4	—	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	98	20 215	43	4	67	19 688	3 044	771	442
5712	FURNITURE STORES . . . . .	24	9 340	10	—	17	9 263	1 449	395	195
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	2 345	14	1	16	2 230	301	80	63
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	21	3 717	10	—	12	3 591	607	135	74
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	28	4 813	9	3	22	4 604	687	161	110
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	335	35 993	136	39	290	35 185	8 444	2 003	3 158
5812	EATING PLACES . . . . .	211	27 514	68	20	186	27 187	7 013	1 659	2 633
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	124	8 479	68	19	102	7 998	1 431	344	525
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	46	(0)	12	4	44	18 446	3 145	763	703
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	41	18 305	3 121	754	689
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	141	24	9	14
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	440	(0)	301	17	177	32 256	5 269	1 241	1 015
592	LICUOR STORES . . . . .	40	5 431	16	4	30	4 846	300	71	85
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	29	1 321	24	1	9	1 070	217	50	50
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	108	11 196	88	—	22	10 129	1 728	429	273
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(0)	2	—	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	7 330	4	—	9	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	92	(0)	82	—	12	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	1 161	3	—	6	983	118	28	19
5992	FLORISTS . . . . .	16	(0)	7	—	14	1 582	522	118	91
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(0)	—	1	3	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	105	11 638	51	6	67	11 099	1 762	379	391
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	20	2 001	11	1	11	1 807	205	42	36
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	3 072	6	2	11	3 006	571	126	109
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	70	6 565	34	3	45	6 286	986	211	246
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	130	4 283	112	5	26	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	VIGO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	994	339 792	501	78	698	334 103	45 408	11 037	8 967
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	52	16 181	13	3	41	15 893	2 194	524	309
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	24	9 045	3	—	21	8 889	1 030	259	123
525	HARDWARE STORES . . . . .	13	2 639	5	3	10	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	(D)	3	—	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	9	(D)	2	—	7	3 905	404	80	65
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	24	55 182	6	1	21	55 164	7 516	1 764	1 575
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	50 060	—	—	8	50 060	6 603	1 538	1 346
533	VARIETY STORES . . . . .	12	(D)	4	1	10	4 642	850	211	216
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	2	—	3	462	63	15	13
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	111	53 480	71	7	65	52 088	5 119	1 267	957
541	GROCERY STORES . . . . .	83	51 439	56	5	47	50 196	4 617	1 135	807
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	—	(D)	—	—	—	—	—	—	—
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	2	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	(D)	4	1	5	539	79	19	43
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	1 079	8	—	8	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	66	55 989	20	6	49	55 682	5 767	1 332	692
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	46 210	—	—	13	46 210	4 525	1 047	507
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	23	(D)	12	2	11	3 823	365	83	50
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	3 829	7	3	20	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	142	22 172	83	10	127	21 746	2 194	516	581
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	49	17 816	3	3	48	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	2 730	—	—	12	2 730	357	84	106
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	—	—	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1 648	—	2	7	1 648	188	63	54
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	10	(D)	2	—	9	10 370	1 655	270	223
566	SHOE STORES . . . . .	12	2 278	1	1	12	2 278	351	90	73
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	—	(D)	—	—	—	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	64	13 549	23	8	50	13 241	1 793	422	291
5712	FURNITURE STORES . . . . .	20	4 815	5	2	16	4 753	748	169	121
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	2 161	7	1	8	2 059	234	52	28
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	(D)	4	2	12	3 329	422	96	70
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	(D)	7	3	14	3 100	389	105	72
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	215	21 544	99	31	172	20 956	4 863	1 156	1 862
5812	EATING PLACES . . . . .	129	16 523	53	16	104	16 265	4 089	961	1 609
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	86	5 021	46	15	68	4 691	774	195	253
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	22	11 359	3	1	22	11 359	1 551	384	291
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	22	11 359	1 551	384	291
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	—	—	—	—	—
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	249	72 520	180	8	103	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	2 361	8	1	12	1 968	107	24	25
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	497	12	—	7	451	112	33	27
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	62	(D)	53	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	3	—	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	53	904	49	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	12	(D)	5	—	11	2 264	357	94	74
5992	FLORISTS . . . . .	12	(D)	8	1	11	882	157	38	35
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	—	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	52	5 022	27	3	32	4 756	671	164	156
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	(D)	7	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	2	1	8	2 078	283	73	56
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	31	1 936	18	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	79	(D)	66	2	20	1 575	325	78	62

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 4. Counties With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	County and kind of business	All establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	WAYNE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	726	199 884	363	46	499	195 050	23 346	5 441	5 024
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	30	16 409	8	2	22	16 251	1 315	283	157
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	15	(D)	1	1	13	13 556	1 147	242	130
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	351	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	3	1	5	2 238	99	24	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	26	36 646	9	2	23	36 556	4 818	1 096	1 128
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	31 515	-	-	6	31 515	4 174	913	942
533	VARIETY STORES . . . . .	15	4 159	6	1	12	4 069	562	161	155
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	972	3	1	5	972	82	22	31
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	76	35 499	33	10	61	35 045	3 022	729	706
541	GROCERY STORES . . . . .	42	33 169	18	6	34	32 829	2 722	660	577
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	(D)	4	1	10	286	56	14	33
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	484	4	3	6	400	111	26	48
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	(D)	4	-	8	845	104	22	42
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	57	38 685	21	2	40	37 927	3 607	802	473
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	30 607	-	-	13	30 607	2 860	635	349
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	17	(D)	12	2	6	1 104	45	10	12
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	18	3 261	7	-	13	3 153	492	109	73
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	(D)	2	-	8	3 063	210	48	39
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	110	20 076	61	8	93	19 374	1 851	417	415
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	44	6 988	12	3	35	6 872	908	219	240
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	12	(D)	2	-	11	2 933	364	83	118
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	-	-	6	1 753	227	57	47
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	598	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	14	(D)	4	1	12	1 264	205	52	45
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	47	8 383	18	5	34	8 231	1 397	411	193
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	4 664	6	1	9	4 631	897	286	110
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	1 563	5	2	10	1 501	302	75	39
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	(D)	3	1	5	693	77	19	18
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	(D)	4	1	10	1 406	121	31	26
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	115	14 062	50	9	100	13 850	3 313	770	1 121
5812	EATING PLACES . . . . .	89	12 187	36	4	81	12 105	3 042	709	1 048
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	1 875	14	5	19	1 745	271	61	73
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	17	7 158	1	-	17	7 158	1 057	253	179
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	16	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	204	15 978	150	5	74	13 786	2 058	461	412
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	(D)	4	2	14	1 933	143	32	30
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	15	463	10	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	40	4 386	35	-	4	4 146	859	160	131
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	37	(D)	35	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	14	(D)	4	-	12	3 455	395	107	70
5992	FLORISTS . . . . .	8	724	3	1	5	670	131	30	33
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	4	54	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	40	2 886	29	-	21	2 553	338	84	95
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	174	7	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	1 194	7	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	22	1 518	15	-	11	1 421	185	46	56
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	68	2 044	62	1	10	727	129	32	29

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	ANDERSON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	747	219 425	346	62	520	214 907	26 925	6 381	5 547
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	38	11 482	8	3	32	11 443	1 319	311	191
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	23	9 122	4	1	20	9 102	1 021	238	139
525	HARDWARE STORES . . . . .	9	(D)	1	2	8	1 234	234	56	42
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	4	1 031	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	35 565	5	-	14	35 509	4 764	1 074	917
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	33 000	-	-	6	33 000	4 299	957	807
533	VARIETY STORES . . . . .	9	2 493	1	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	72	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	61	47 005	30	4	43	46 427	4 050	951	789
541	GROCERY STORES . . . . .	38	45 239	16	1	26	44 860	3 791	890	704
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	(D)	3	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	3	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	255	3	-	3	255	20	2	13
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	50	44 480	23	1	34	43 669	3 723	915	503
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	9	(D)	-	-	8	36 869	2 891	717	372
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	22	(D)	18	-	11	1 938	146	35	25
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	3 358	3	1	11	3 208	521	124	78
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	(D)	2	-	4	1 654	165	39	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	95	14 304	47	8	81	13 823	1 401	336	342
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	52	12 284	13	10	42	11 887	1 867	426	435
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	18	3 612	5	5	14	3 583	369	89	113
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	3	4	10	1 343	216	46	52
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	1	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	(D)	2	-	8	1 093	153	41	34
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	75	11 749	32	3	55	11 428	1 902	452	311
5712	FURNITURE STORES . . . . .	15	3 648	3	1	12	3 617	602	154	93
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	2 746	14	1	13	2 563	488	106	76
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	18	3 057	7	1	14	3 048	491	112	82
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	19	2 298	8	-	16	2 200	321	80	60
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	128	17 158	42	20	118	16 956	3 805	933	1 278
5812	EATING PLACES . . . . .	92	(D)	24	12	83	13 009	3 163	784	1 107
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	(D)	18	8	35	3 947	642	149	171
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	23	(D)	2	1	21	7 739	1 096	259	214
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	7 739	1 096	259	214
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	206	(D)	144	12	80	16 026	2 998	724	567
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	(D)	3	4	18	2 469	192	44	46
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	16	753	12	1	9	671	100	27	29
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	48	7 901	41	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	1	-	3	6 054	1 499	393	262
5963	DIRECT SELLING . . . . .	41	1 442	38	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	11	979	6	3	8	962	177	34	27
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	3	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	53	3 192	37	1	22	2 824	521	105	96
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(D)	7	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	8	(D)	3	-	7	1 258	286	53	49
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	34	1 439	27	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	54	1 932	44	1	12	1 200	229	53	41

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BLOOMINGTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	613	181 172	279	56	444	176 078	22 327	5 203	5 228
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	26	11 458	9	3	20	11 222	1 455	400	211
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	1	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	3	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	1 392	2	1	4	1 370	117	25	16
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	11	(D)	-	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	25 883	-	-	7	25 883	2 918	653	608
533	VARIETY STORES . . . . .	3	852	-	1	3	852	95	24	42
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	57	38 734	26	4	44	38 214	3 626	757	597
541	GROCERY STORES . . . . .	36	37 532	18	1	27	37 038	3 372	703	497
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	(D)	1	1	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	(D)	1	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(D)	2	1	8	704	184	38	49
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	(D)	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	36	30 914	19	1	23	29 746	2 893	699	351
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	(D)	1	1	12	27 078	2 502	606	288
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	10	(D)	9	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	9	(D)	5	-	5	2 064	341	82	54
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	366	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	75	12 219	37	5	63	11 809	1 130	271	297
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	53	(D)	14	11	48	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	20	3 631	6	1	18	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	239	2	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SMOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	2	4	8	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	9	(D)	1	4	8	1 953	218	32	39
566	SHOE STORES . . . . .	11	1 652	2	-	11	1 652	275	69	54
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	53	7 553	28	4	42	7 339	1 116	255	218
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	3 502	11	2	19	3 462	470	102	84
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	5	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	4	(D)	1	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	1 834	11	2	13	1 699	240	54	78
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	108	15 731	31	14	99	15 627	4 297	991	1 847
5812	EATING PLACES . . . . .	91	13 254	24	13	82	13 150	3 632	861	1 627
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	2 477	7	1	17	2 477	665	130	220
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	17	9 030	3	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	15	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	177	18 273	112	12	79	15 897	2 127	533	497
592	LIQUEUR STORES . . . . .	13	3 824	-	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	6	143	5	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	47	4 030	39	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER MDUSES . . . . .	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	40	869	37	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	9	(D)	5	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	59	(D)	31	5	42	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SMOPS . . . . .	11	1 467	4	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	(D)	6	1	8	974	215	46	39
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	36	(D)	21	2	25	3 939	431	132	154
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	41	1 425	32	4	7	655	135	33	49

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ELKHART									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	614	189 632	304	35	420	184 640	23 089	5 386	4 651
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	32	16 218	9	1	24	15 869	1 281	322	201
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	12 107	2	-	10	12 107	800	202	106
525	HARDWARE STORES . . . . .	6	968	-	-	6	968	174	42	45
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	487	4	-	3	467	77	16	14
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	2 656	3	1	5	2 327	230	62	36
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	16	31 682	3	1	13	31 639	4 536	1 012	984
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	4	5 118	-	-	4	5 118	863	224	220
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	6	(D)	3	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	56	32 099	20	5	49	31 915	3 278	791	634
541	GROCERY STORES . . . . .	29	29 540	9	3	26	29 390	2 734	663	490
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
543	CANOV, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	113	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	(D)	3	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	TOTAL . . . . .	9	1 027	4	1	9	1 027	95	21	26
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	39	45 052	13	2	27	43 242	4 432	970	462
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(D)	-	-	11	38 421	3 862	851	391
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	8	1 281	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	12	1 764	5	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	(D)	2	1	5	2 459	183	40	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	68	13 116	45	5	59	12 586	1 240	309	361
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	52	10 283	12	1	45	10 246	1 462	366	345
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	17	(D)	3	-	16	4 482	636	161	173
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	7	214	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(D)	1	-	13	2 966	462	121	96
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
566	SHOE STORES . . . . .	12	(D)	3	1	11	2 447	322	77	64
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	54	7 385	23	3	37	6 978	1 234	310	194
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	2 650	7	1	12	2 544	479	134	82
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	246	4	1	4	146	19	7	5
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	1 603	7	-	7	1 536	279	65	32
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	18	2 886	5	1	14	2 752	457	104	75
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	107	13 017	42	11	92	12 661	2 754	625	873
5812	EATING PLACES . . . . .	83	9 546	32	7	68	9 190	2 190	491	717
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	24	3 471	10	4	24	3 471	564	134	156
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	19	(D)	3	1	17	8 653	1 406	364	310
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	8 653	1 406	364	310
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	171	(D)	134	5	57	10 851	1 466	317	287
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	1 384	1	3	8	1 384	82	19	22
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	136	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	59	2 852	57	-	5	2 305	338	90	84
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	58	(D)	57	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	5	(D)	3	1	4	601	117	23	18
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	43	5 133	22	1	30	5 013	650	144	134
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	7	(D)	1	1	6	1 917	232	50	40
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	7	-	9	1 351	195	46	40
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	26	(D)	14	-	15	1 745	223	48	54
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	46	1 322	43	-	5	761	108	4	5

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	EVANSVILLE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 423	404 376	683	85	1 005	395 903	53 452	12 646	11 644
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	53	(D)	16	3	41	13 700	1 899	463	357
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	22	5 029	4	-	18	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	19	(D)	8	3	13	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	998	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	2	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	31	(D)	6	1	26	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	68 699	-	-	10	68 699	9 683	2 189	1 926
533	VARIETY STORES . . . . .	13	(D)	4	1	10	2 915	448	107	100
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	8	(D)	2	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	141	82 332	69	7	96	81 250	7 056	1 612	1 372
541	GROCERY STORES . . . . .	105	80 284	48	7	75	79 522	6 626	1 500	1 247
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDVS. . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	746	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	(D)	8	-	8	494	119	31	40
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	433	7	-	7	368	66	13	33
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	99	70 831	53	4	70	69 860	6 992	1 641	817
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	14	52 203	1	-	14	52 203	4 993	1 209	553
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	38	(D)	30	2	17	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	31	7 619	12	2	25	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	(D)	10	-	14	3 244	232	40	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	170	26 321	88	4	148	25 489	2 396	646	693
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	89	29 155	14	4	75	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	10 901	2	-	17	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	13	(D)	2	-	12	4 713	939	253	203
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	14	(D)	4	1	10	4 518	671	167	183
566	SHOE STORES . . . . .	31	(D)	2	3	27	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	7	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	90	18 376	39	4	62	17 868	2 760	703	414
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	8 502	8	-	13	8 425	1 276	348	178
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	(D)	13	1	15	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	20	(D)	9	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	28	4 813	9	3	22	4 604	687	161	110
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	314	34 167	127	39	275	33 429	8 111	1 914	2 991
5812	EATING PLACES . . . . .	193	(D)	61	20	174	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	121	(D)	66	19	101	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	44	(D)	11	4	42	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	40	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	392	34 883	260	15	170	31 417	5 200	1 226	996
592	LIQUOR STORES . . . . .	38	(D)	14	4	30	4 846	300	71	85
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	23	849	19	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	99	10 911	79	-	22	10 129	1 728	429	273
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	7 330	4	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	83	(D)	73	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	1 161	3	-	6	983	118	28	19
5992	FLORISTS . . . . .	15	1 510	7	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	-	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	94	11 265	44	6	62	10 799	1 733	372	381
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	16	1 867	8	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	15	3 072	6	2	11	3 006	571	126	109
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	63	6 326	30	3	42	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	111	3 834	94	4	26	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FORT WAYNE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 652	619 486	656	88	1 199	610 336	79 017	18 714	17 514
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	67	22 828	16	5	50	22 458	2 531	598	339
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	34	14 366	6	1	27	14 231	1 740	412	204
525	HARDWARE STORES . . . . .	13	1 303	3	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	2 347	3	-	7	2 330	261	46	46
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	10	4 812	4	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	41	133 356	4	1	36	133 306	18 504	4 303	4 273
531	DEPARTMENT STORES* . . . . .	16	122 865	-	-	16	122 865	16 912	3 897	3 847
533	VARIETY STORES . . . . .	13	(D)	1	-	12	7 987	1 305	340	361
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	12	(D)	3	1	8	2 454	287	66	65
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	127	103 387	30	6	110	102 995	10 078	2 291	2 071
541	GROCERY STORES . . . . .	85	95 481	23	4	74	95 237	8 896	2 013	1 710
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	11	(D)	1	1	9	4 421	481	121	90
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	3	-	6	318	83	14	24
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	(D)	1	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	1 464	2	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	105	133 252	46	5	65	131 617	12 233	2 928	1 391
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	18	116 475	-	-	18	116 475	10 346	2 488	1 110
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	44	5 204	32	3	14	3 848	216	55	41
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	25	7 634	6	2	19	7 425	1 379	326	189
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	3 939	8	-	14	3 869	292	59	51
	GASLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	185	33 647	83	11	158	32 705	3 463	851	936
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	130	33 914	27	9	115	33 578	5 484	1 301	1 236
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	28	(D)	4	1	26	8 903	1 536	354	426
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	10	(D)	1	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	(D)	1	1	3	473	63	14	11
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	24	(D)	3	3	23	10 377	1 720	394	345
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	15	5 609	6	1	8	5 541	699	175	150
566	SHOE STORES . . . . .	40	(D)	9	2	39	6 608	1 093	279	212
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	8	(D)	3	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	124	40 189	38	6	99	39 463	4 553	1 091	662
5712	FURNITURE STORES . . . . .	30	10 333	7	1	25	10 179	1 490	374	203
571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	6 583	12	3	24	6 404	1 004	252	156
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	24	6 500	7	2	18	6 290	1 033	218	152
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	36	16 773	12	-	32	16 590	1 026	247	151
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	342	58 234	89	33	310	57 522	13 289	3 135	4 572
5812	EATING PLACES . . . . .	237	46 490	57	21	217	46 132	11 053	2 570	3 901
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	105	11 744	32	12	93	11 390	2 236	565	671
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	58	21 877	11	-	55	21 816	3 259	805	812
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	52	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	473	38 802	312	12	201	34 876	5 623	1 411	1 222
592	LIQUOR STORES . . . . .	35	7 035	9	1	31	6 796	669	161	135
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	19	1 201	12	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	133	5 234	123	-	12	4 084	757	203	135
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	2 618	5	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	121	(D)	116	-	6	721	246	78	47
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	13	2 202	3	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	22	1 487	11	2	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	129	16 054	61	4	85	15 254	2 157	572	598
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	23	2 880	10	2	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	24	2 536	11	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	82	10 638	40	2	52	10 068	1 392	381	414
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	117	(D)	93	3	27	3 506	921	206	120

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	GARY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 063	372 659	462	83	764	364 563	47 009	11 343	9 119
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	42	9 882	12	2	32	9 561	1 448	294	189
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	20	7 626	2	1	17	7 594	1 171	236	142
525	MARWARE STORES . . . . .	18	(D)	9	1	12	1 532	237	50	41
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	29	75 840	9	-	21	75 687	10 707	2 453	2 024
531	DEPARTMENT STORES* . . . . .	10	71 372	-	-	10	71 372	10 068	2 308	1 871
533	VARIETY STORES . . . . .	8	(D)	3	-	6	2 433	464	106	120
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	11	(D)	6	-	5	1 882	175	39	33
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	155	77 653	81	10	96	75 975	8 204	1 988	1 389
541	GROCERY STORES . . . . .	113	73 026	59	6	66	71 745	7 583	1 833	1 164
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	11	(D)	4	2	9	1 846	149	35	39
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	255	6	-	6	169	27	7	12
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	12	(D)	7	2	10	1 349	367	97	147
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	431	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	44	86 378	11	2	37	85 707	8 807	2 136	923
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	16	79 432	-	1	16	79 432	7 855	1 942	785
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	10	1 530	7	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	4	1	16	5 374	851	172	121
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	136	25 213	72	13	111	24 452	2 092	503	648
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	85	15 826	22	8	71	15 598	2 569	643	561
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	19	(D)	2	5	17	3 933	654	150	155
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	1 011	4	-	8	987	147	38	48
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	15	(D)	2	3	14	2 682	442	104	75
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	11	4 298	4	-	7	4 274	698	181	148
566	SHOE STORES . . . . .	24	3 562	7	-	20	3 457	582	159	126
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	68	14 373	22	3	56	14 051	2 105	546	347
5712	FURNITURE STORES . . . . .	23	5 449	8	-	17	5 211	803	228	147
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	4	1	9	1 066	179	39	23
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	11	(D)	2	-	10	3 875	658	147	85
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	24	(D)	8	2	20	3 899	465	132	92
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	248	26 666	91	28	201	25 611	5 519	1 316	1 975
5812	EATING PLACES . . . . .	156	19 167	59	9	133	18 844	4 483	1 061	1 654
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	92	7 499	32	19	68	6 767	1 036	255	321
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	31	11 300	3	3	27	11 141	1 535	391	312
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	26	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	225	29 528	139	14	112	26 780	4 023	1 073	751
592	LIQUOR STORES . . . . .	57	8 259	30	4	45	7 309	442	104	142
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	1 102	3	1	9	1 056	254	80	55
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	44	7 611	38	-	9	7 143	1 421	338	164
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	(D)	6	-	3	4 166	947	236	90
5963	DIRECT SELLING . . . . .	32	4 544	31	-	7	4 167	700	284	99
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	8	(D)	-	-	-	-	-	-	-
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	5	1	9	779	128	31	36
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	41	5 765	23	5	23	5 429	894	195	210
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	4	(D)	2	1	3	356	96	17	33
5944	JEWELRY STORES . . . . .	11	(D)	6	1	4	1 460	274	62	44
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	26	3 797	15	3	16	3 613	524	116	133
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	49	1 628	40	3	8	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. O Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form or organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HAMMOND									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	753	259 013	336	71	551	253 221	32 339	7 771	6 709
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
	TOTAL . . . . .	30	7 994	10	4	22	7 699	1 067	223	157
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	11	(D)	-	2	10	4 325	633	136	88
521,3	HARDWARE STORES . . . . .	14	3 154	8	1	9	2 944	389	79	61
525	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	3	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
	TOTAL . . . . .	17	48 957	7	-	14	48 783	6 685	1 546	1 453
53	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	45 344	-	-	6	45 344	5 818	1 385	1 248
531	VARIETY STORES . . . . .	6	1 982	4	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	5	1 631	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539										
	FOOD STORES									
	TOTAL . . . . .	84	61 317	41	3	63	60 608	5 910	1 414	1 098
54	GROCERY STORES . . . . .	65	59 068	30	3	46	58 435	5 415	1 290	943
541	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
542	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
543	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	998	5	-	7	998	302	80	91
544	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	584	2	-	5	584	140	34	52
545,9										
	AUTOMOTIVE DEALERS									
	TOTAL . . . . .	51	46 585	13	6	39	45 994	4 978	1 299	521
55	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	13	(D)	-	1	12	37 802	3 875	1 035	369
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	12	(D)	8	1	5	962	67	15	7
551										
552										
	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	5 406	3	2	16	5 291	848	209	108
553	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	(D)	2	2	6	1 939	188	40	37
555,6,7,9										
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
	TOTAL . . . . .	89	18 099	43	18	76	17 474	1 618	364	430
554										
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
	TOTAL . . . . .	45	15 527	8	2	41	15 408	2 528	662	642
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	13	(D)	1	1	12	8 427	1 413	391	414
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	1	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	2 898	3	-	9	2 898	493	125	85
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(D)	2	-	3	1 280	211	48	48
565	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	1	-	10	2 358	352	86	79
566	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
	TOTAL . . . . .	53	14 534	15	3	43	14 273	2 154	512	335
57	FURNITURE STORES . . . . .	24	6 218	4	1	19	6 061	1 005	245	159
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	(D)	5	-	8	1 046	226	56	46
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	3 592	3	-	9	3 592	483	109	76
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	10	(D)	3	2	7	3 574	440	102	54
573										
	EATING AND DRINKING PLACES									
	TOTAL . . . . .	187	19 302	78	25	155	18 195	3 875	952	1 347
58	EATING PLACES . . . . .	125	15 032	47	18	106	14 439	3 295	807	1 180
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	62	4 270	31	7	49	3 756	580	145	167
5813										
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
	TOTAL . . . . .	23	8 354	7	-	20	8 327	1 092	275	263
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	18	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.										
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
	TOTAL . . . . .	174	18 344	114	10	78	16 460	2 432	524	463
59 EX. 591	LICUOR STORES . . . . .	17	2 798	10	3	7	2 078	148	21	28
592	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	7	(D)	4	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
593	NONSTORE RETAILERS . . . . .	32	2 788	25	-	7	2 606	532	109	99
596	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	DIRECT SELLING . . . . .	29	2 163	24	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	1 898	-	1	5	1 898	164	43	24
598	FLORISTS . . . . .	11	1 201	9	-	7	1 136	272	61	57
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5993										
	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	5 857	26	3	26	5 496	840	190	177
594	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	8	1 172	4	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	JEWELRY STORES . . . . .	11	2 053	6	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	27	2 632	16	1	14	2 464	231	60	60
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	54	(D)	40	2	19	2 375	404	85	64
5994,9										

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	INDIANAPOLIS*									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 766	2 011 380	2 600	343	3 984	1 974 596	254 737	60 258	49 986
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	222	83 016	76	12	164	81 112	10 658	2 414	1 670
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	99	51 620	24	7	79	50 814	7 104	1 576	945
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	**	**	**	**	44	45 927	6 332	1 381	834
523	PAINT, GLASS, AND WALLPAPER STORES . . . . .	**	**	**	**	35	4 887	772	195	111
525	HARDWARE STORES . . . . .	71	20 222	34	3	47	19 438	2 433	592	556
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	25	(0)	12	2	15	2 217	341	75	73
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	27	(0)	6	-	23	8 643	780	171	96
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	127	365 389	37	6	90	364 572	50 554	12 026	9 907
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	38	329 969	-	-	38	329 969	45 196	10 721	8 633
533	VARIETY STORES . . . . .	55	(0)	22	3	32	22 166	3 687	916	955
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	34	(0)	15	3	20	12 437	1 671	389	319
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	578	347 701	200	37	462	344 462	33 550	8 000	5 778
541	GROCERY STORES . . . . .	381	328 387	114	27	314	326 435	30 783	7 359	4 927
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. FREEZER AND LOCKER MEAT PROVISIONERS . . . . .	26	(0)	15	1	21	(0)	(0)	(0)	(0)
5422	MEAT MARKETS . . . . .	**	**	**	**	1	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
5423 PT.	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	(0)	12	1	5	466	43	8	9
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	31	(0)	19	1	17	1 159	202	45	100
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	74	7 808	26	6	61	7 367	1 381	345	421
5462	RETAIL BAKERIES--BAKING AND SELLING . . . . .	**	**	**	**	53	6 072	1 164	290	352
5463	RETAIL BAKERIES--SELLING ONLY . . . . .	**	**	**	**	8	1 295	217	55	69
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	52	5 633	14	1	44	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	**	**	**	**	36	4 289	549	114	183
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	**	**	**	**	8	(0)	(0)	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	308	417 838	130	17	199	413 200	40 022	9 618	4 110
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	69	359 533	6	1	63	359 067	33 097	8 042	3 108
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	38	(0)	(0)	(0)	(0)
551 PT.	DEALERS WITH IMPORTED CAR FRANCHISE ONLY . . . . .	**	**	**	**	10	23 152	3 154	757	323
551 PT.	DEALERS WITH DOMESTIC, IMPORTED CAR FRANCHISES . . . . .	**	**	**	**	15	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	112	17 521	87	7	40	(0)	(0)	(0)	(0)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	91	25 298	28	7	67	24 539	4 289	985	627
553 PT.	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	65	(0)	(0)	(0)	(0)
553 PT.	OTHER AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	15 486	9	2	29	(0)	(0)	(0)	(0)
555	BOAT DEALERS . . . . .	**	**	**	**	7	3 084	334	55	49
556	RECREATIONAL AND UTILITY TRAILER DEALERS . . . . .	**	**	**	**	9	(0)	(0)	(0)	(0)
557	MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)
559	AUTOMOTIVE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	3	(0)	(0)	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	746	143 607	349	50	668	140 986	14 676	3 589	3 773
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	347	77 677	96	18	291	76 840	11 090	2 578	2 544
562,3,8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, FURRIERS . . . . .	138	30 223	38	8	112	29 957	3 736	864	1 107
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	102	25 804	28	5	86	25 610	3 139	732	916
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	35	(0)	10	3	25	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	MILLINERY STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	CORSET AND LINGERIE STORES . . . . .	**	**	**	**	2	(0)	(0)	(0)	(0)
563 PT.	OTHER WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES . . . . .	**	**	**	**	21	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	55	19 132	9	6	52	19 079	3 234	756	554
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	38	(0)	20	3	23	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	99	19 379	22	1	89	19 289	2 885	703	619
566 PT.	MEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	13	2 462	311	70	54
566 PT.	WOMEN'S SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	22	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	CHILDREN'S AND JUVENILES' SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	4	(0)	(0)	(0)	(0)
566 PT.	FAMILY SHOE STORES . . . . .	**	**	**	**	50	12 446	1 894	469	417
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	17	(0)	7	-	15	(0)	(0)	(0)	(0)
564	CHILDREN'S AND INFANTS' WEAR STORES . . . . .	**	**	**	**	5	(0)	(0)	(0)	(0)
569	MISCELLANEOUS APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: -- Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*The governments of Indianapolis and all places in Marion County except Beech Grove and Southport cities and Lawrence and Speedway towns, consolidated into a single government on January 1, 1970. All of the consolidated towns except Highwoods and Shore Acres continue to exist as separate entities within the consolidation.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	INDIANAPOLIS--CONTINUED									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	430	93 761	164	26	299	90 871	13 240	2 955	1 844
571	FURNITURE AND HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	239	57 099	96	17	154	55 148	8 169	1 822	1 115
5712	FURNITURE STORES . . . . .	160	45 951	61	6	107	44 851	6 460	1 428	826
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	79	11 148	35	11	47	10 297	1 709	394	289
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	**	**	**	**	22	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, AND UPHOLSTERY STORES . . . . .	**	**	**	**	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 069	501	119	97
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	54	(D)	20	1	37	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	137	(D)	48	8	108	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	RADIO AND TELEVISION STORES . . . . .	**	**	**	**	59	15 937	2 210	467	321
5733	MUSIC STORES . . . . .	**	**	**	**	49	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	RECORD SHOPS . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 PT.	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	**	**	**	**	29	5 536	1 083	269	131
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	1 064	168 489	304	104	960	166 248	42 693	10 095	13 509
5812	EATING PLACES . . . . .	781	139 291	192	55	699	137 697	37 880	8 955	12 171
5812 PT.	RESTAURANTS AND LUNCHROOMS . . . . .	**	**	**	**	271	59 519	17 443	4 244	5 951
5812 PT.	CAFETERIAS . . . . .	**	**	**	**	110	28 123	7 318	1 667	2 467
5812 PT.	REFRESHMENT PLACES . . . . .	**	**	**	**	244	34 254	7 565	1 646	2 498
5812 PT.	OTHER EATING PLACES . . . . .	**	**	**	**	74	15 801	5 554	1 398	1 255
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	283	29 198	112	49	261	28 551	4 813	1 140	1 338
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	195	72 865	49	9	185	72 466	8 906	2 170	1 895
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	184	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 749	241 037	1 195	64	666	223 839	29 348	6 813	4 956
592	LIQUOR STORES . . . . .	133	31 658	39	19	117	30 707	2 167	511	496
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	88	3 989	63	4	42	3 217	653	166	148
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	545	123 211	447	5	104	118 109	14 931	3 351	2 044
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	20	(D)	9	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	62	(D)	30	3	36	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	463	34 186	408	2	56	29 661	6 246	1 547	1 023
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	33	(D)	10	1	28	14 656	1 824	571	316
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM GAS (BOTTLED GAS) DEALERS . . . . .	**	**	**	**	4	1 289	246	63	41
5982	FUEL AND ICE DEALERS, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	73	6 727	31	6	55	6 454	1 531	376	316
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	12	1 023	5	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	375	41 538	193	22	219	39 194	5 681	1 255	1 232
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	69	9 365	42	5	47	8 957	1 059	221	164
5941 PT.	GENERAL LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	32	6 896	868	186	132
5941 PT.	SPECIALTY LINE SPORTING GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	15	2 061	191	35	32
5942	BOOK STORES . . . . .	29	(D)	11	1	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	17	(D)	5	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	81	12 785	33	3	50	(D)	(D)	(D)	(D)
5945	HOBBY, TOY, AND GAME SHOPS . . . . .	45	3 380	30	2	19	2 887	367	68	81
5946	CAMERA AND PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	(D)	3	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	GIFT, NOVELTY, AND SOUVENIR SHOPS . . . . .	75	3 981	49	7	34	(D)	(D)	(D)	(D)
5948	LUGGAGE AND LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	909	138	25	15
5949	SEWING, NEEDLEWORK, AND PIECE GOODS STORES . . . . .	43	3 619	18	2	25	3 376	420	103	172
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	490	(D)	407	6	92	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS AND NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	4	515	39	10	30
5999 PT.	PET SHOPS . . . . .	**	**	**	**	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 PT.	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	34	3 235	954	209	118
5999 PT.	OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	**	**	**	**	42	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	KDKDMD									
	RETAIL TRADE, TDAL . . . . .	697	220 685	331	55	477	217 541	26 550	6 279	5 495
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	29	9 303	13	1	20	9 117	1 112	285	166
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	(D)	2	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	(D)	7	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	106	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	15	(D)	1	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	44 139	-	-	7	44 139	5 386	1 178	1 014
533	VARIETY STORES . . . . .	7	3 652	1	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	47	38 765	16	5	40	38 507	3 379	790	550
541	GROCERY STORES . . . . .	31	37 689	8	-	28	37 561	3 282	764	508
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PRDV. . . . .	2	(D)	1	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	(D)	3	3	7	430	63	19	16
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	(D)	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	53	(D)	18	3	42	(D)	(D)	(D)	(D)
551	MOOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(D)	-	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	17	1 218	12	1	10	1 057	78	16	16
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	3 444	2	-	12	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	(D)	4	2	8	3 320	191	68	50
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	75	11 929	49	4	58	11 681	1 014	254	302
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	50	(D)	8	5	46	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	15	(D)	1	3	15	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	2	-	4	239	31	7	12
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	9	(D)	3	2	7	2 167	345	77	53
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	1	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SMALL STORES . . . . .	14	2 390	1	-	14	2 390	348	77	80
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	48	9 906	18	3	37	9 802	1 350	330	218
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	(D)	7	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)
DTMR 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	582	6	1	7	520	82	23	18
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	7	(D)	3	1	5	735	96	23	21
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	12	2 548	2	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	135	18 961	43	18	119	18 749	4 508	1 119	1 556
5812	EATING PLACES . . . . .	99	(D)	31	10	84	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	(D)	12	8	35	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	17	(D)	3	1	17	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	228	17 407	162	14	84	15 833	2 374	578	457
592	LIVESTOCK STORES . . . . .	17	(D)	4	2	15	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	12	226	9	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	77	5 335	69	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	2	-	5	3 941	748	187	113
5963	DIRECT SELLING . . . . .	68	706	67	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	3	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLOORS . . . . .	5	613	1	3	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	5	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	57	4 774	32	5	37	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	13	(D)	9	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	10	(D)	4	2	8	1 642	220	47	36
DTMR 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	34	1 943	19	2	22	1 776	209	44	73
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	52	1 638	43	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LAFAYETTE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	571	192 889	258	16	405	190 401	23 799	5 683	5 192
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	25	(D)	5	-	18	7 174	1 154	271	179
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	16	5 984	2	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	(D)	1	-	3	616	112	27	21
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	10	(D)	-	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	7	(D)	-	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	3	(D)	-	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	42	40 021	14	-	31	39 792	3 712	890	702
541	GROCERY STORES . . . . .	26	38 454	7	-	22	38 341	3 306	798	569
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	255	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	32	44 001	10	-	26	43 907	4 001	992	498
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	14	(D)	1	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	7	(D)	6	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	8	(D)	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	536	-	-	3	536	58	12	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	78	12 462	40	1	63	12 173	1 215	304	368
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	39	8 349	16	2	32	8 224	1 203	274	244
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	6	2 410	1	-	6	2 410	356	79	79
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	12	(D)	2	1	12	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	1 164	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	6	1	9	1 567	222	60	40
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	45	9 349	16	4	33	9 295	1 583	380	241
5712	FURNITURE STORES . . . . .	13	(D)	4	2	11	5 137	966	220	129
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	2	-	7	1 180	140	35	24
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	8	524	3	2	4	501	88	22	17
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	16	2 487	7	-	11	2 477	389	103	71
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	110	16 047	38	5	99	15 806	3 871	889	1 250
5812	EATING PLACES . . . . .	76	13 031	27	2	69	12 844	3 316	763	1 094
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	3 016	11	3	30	2 962	555	126	156
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	22	(D)	5	1	21	5 963	931	228	231
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	21	5 963	931	228	231
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	168	11 941	114	3	72	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	(D)	5	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	9	(D)	6	-	4	152	52	11	9
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	49	1 905	43	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(D)	2	-	-	-	-	-	-
5963	DIRECT SELLING . . . . .	44	1 251	40	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	6	909	-	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	46	4 487	22	1	31	4 328	677	166	144
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	5	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	12	(D)	3	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	29	2 421	17	1	18	2 315	334	71	83
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	38	804	34	-	9	434	60	12	17

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MARION									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	534	139 092	249	22	381	136 115	16 692	3 918	3 629
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	33	7 829	5	2	28	7 698	906	218	140
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	17	(D)	-	-	17	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	5	316	2	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	356	2	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	7	(D)	1	-	6	2 692	168	35	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	14	23 332	3	-	11	23 236	2 871	644	565
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	(D)	-	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
533	VARIETY STORES . . . . .	4	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	40	21 243	24	-	33	21 089	1 932	468	410
541	GROCERY STORES . . . . .	23	19 551	12	-	19	19 444	1 596	379	298
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANOE, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	(D)	8	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	550	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	49	35 123	24	2	33	34 567	3 208	717	344
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	13	29 738	2	-	13	29 738	2 718	608	277
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	20	(D)	16	2	9	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	2 741	6	-	10	2 617	379	85	50
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	66	10 459	31	5	56	9 880	966	245	268
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	35	6 735	10	1	29	6 631	1 034	244	279
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	2 637	3	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	5	(D)	1	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	(D)	2	-	10	1 241	172	42	40
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	4	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	43	6 344	20	-	29	6 119	906	217	155
5712	FURNITURE STORES . . . . .	14	2 163	6	-	10	2 081	305	77	48
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	276	5	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	(D)	3	-	8	2 219	271	61	44
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	13	(D)	6	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	98	11 689	35	10	89	11 537	2 812	670	1 046
5812	EATING PLACES . . . . .	64	(D)	23	9	56	8 586	2 295	544	868
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	(D)	12	1	33	2 951	517	126	178
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	13	5 544	2	-	13	5 544	813	197	123
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	13	5 544	813	197	123
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	143	10 794	95	2	60	9 814	1 244	298	299
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	(D)	2	-	8	1 197	91	24	23
593	USEO MERCHANDISE STORES . . . . .	9	(D)	9	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	44	2 402	36	-	7	1 999	254	60	57
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	38	703	35	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	2 716	2	-	7	2 716	241	59	36
5992	FLORISTS . . . . .	5	(D)	2	-	4	624	148	36	55
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	38	2 885	20	1	26	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	10	(D)	5	1	7	498	26	4	4
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	(D)	2	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	21	1 160	13	-	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	30	630	25	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	MUNCIE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	904	243 255	355	82	687	239 624	31 024	7 475	7 353
	BUILDING MATERIALS, MARWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	53	12 407	20	2	43	12 218	1 557	379	215
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	30	6 798	7	1	26	6 762	1 041	264	131
525	MARWARE STORES . . . . .	4	1 146	4	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	11	(0)	6	-	9	(0)	(0)	(0)	(0)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	8	(0)	3	1	6	(0)	(0)	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	21	(0)	4	1	18	(0)	(0)	(0)	(0)
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	10	35 170	-	-	10	35 170	4 901	1 124	1 275
533	VARIETY STORES . . . . .	7	2 309	1	-	6	(0)	(0)	(0)	(0)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	4	(0)	3	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	87	54 411	27	11	67	53 980	5 334	1 254	1 209
541	GROCERY STORES . . . . .	51	50 181	14	5	41	49 962	4 778	1 133	1 037
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	5	1 498	2	2	3	(0)	(0)	(0)	(0)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	443	2	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	123	3	-	2	(0)	(0)	(0)	(0)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	(0)	4	1	10	1 127	278	62	72
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	(0)	2	2	9	972	127	26	53
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	66	47 149	18	4	55	46 505	4 170	1 040	585
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	12	(0)	-	-	11	(0)	(0)	(0)	(0)
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	25	(0)	14	2	16	4 618	259	65	43
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	22	(0)	3	2	21	(0)	(0)	(0)	(0)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	2 362	1	-	7	2 362	207	56	36
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	113	17 109	53	6	103	16 825	1 546	404	461
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	67	11 245	15	7	64	11 173	1 628	395	418
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	22	3 627	7	2	21	(0)	(0)	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(0)	-	1	2	(0)	(0)	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	-	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(0)	1	3	14	(0)	(0)	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	6	(0)	3	-	5	1 713	268	63	70
566	SHOE STORES . . . . .	20	(0)	3	-	20	(0)	(0)	(0)	(0)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2	(0)	1	-	1	(0)	(0)	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	73	14 143	27	3	55	13 776	2 300	544	342
5712	FURNITURE STORES . . . . .	26	5 120	11	2	17	4 914	776	199	115
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	(0)	5	-	10	2 723	431	90	68
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	(0)	2	1	11	(0)	(0)	(0)	(0)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	21	3 592	9	-	17	(0)	(0)	(0)	(0)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	184	20 119	54	31	166	19 909	4 670	1 132	1 718
5812	EATING PLACES . . . . .	144	(0)	40	26	128	16 256	3 988	956	1 491
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	(0)	14	5	38	3 653	682	176	227
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	17	8 886	1	1	17	8 886	1 325	329	244
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	17	8 886	1 325	329	244
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	223	(0)	136	16	99	(0)	(0)	(0)	(0)
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	(0)	7	2	19	(0)	(0)	(0)	(0)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	13	614	8	2	6	(0)	(0)	(0)	(0)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	53	6 298	43	-	10	5 955	986	237	195
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	983	-	-	3	983	71	21	15
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	(0)	-	-	3	(0)	(0)	(0)	(0)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	47	(0)	43	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(0)	2	1	4	(0)	(0)	(0)	(0)
5992	FLORISTS . . . . .	11	640	8	-	7	(0)	(0)	(0)	(0)
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	5	(0)	3	-	4	(0)	(0)	(0)	(0)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	62	5 755	30	6	32	5 525	961	231	290
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	9	703	4	2	5	667	51	14	13
5944	JEWELRY STORES . . . . .	16	2 017	5	-	12	1 978	455	102	79
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	37	3 035	21	4	15	2 880	455	115	198
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	51	2 150	35	5	17	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	RICHMOND									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	522	159 646	234	23	380	156 783	19 653	4 646	4 203
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	15	(D)	-	2	14	4 831	599	143	82
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	10	(D)	-	1	9	3 132	474	111	59
525	HARDWARE STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	19	34 499	4	2	16	34 409	4 559	1 001	1 041
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	31 515	-	-	6	31 515	4 174	913	942
533	VARIETY STORES . . . . .	11	(D)	4	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	53	28 410	20	5	42	28 127	2 462	616	540
541	GROCERY STORES . . . . .	27	26 368	10	2	22	26 186	2 214	559	441
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	(D)	2	1	7	114	21	7	9
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	(D)	2	2	3	319	95	21	42
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	847	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	45	34 885	14	1	34	34 211	3 392	744	437
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	27 168	-	-	10	27 168	2 655	580	318
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	14	(D)	10	1	6	1 104	45	10	12
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	14	3 118	4	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	(D)	-	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	73	13 571	45	3	62	13 280	1 079	263	268
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	38	6 475	8	2	32	6 437	863	208	222
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	11	(D)	2	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	(D)	-	-	6	1 753	227	57	47
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	4	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	(D)	2	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1	(D)	-	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	34	7 371	11	1	28	7 292	1 324	395	180
5712	FURNITURE STORES . . . . .	8	(D)	3	-	6	4 308	874	282	105
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	1 244	5	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	481	2	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	9	(D)	1	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	84	11 898	31	4	74	11 801	2 879	677	941
5812	EATING PLACES . . . . .	64	10 503	20	2	59	10 454	2 657	628	888
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	1 395	11	2	15	1 347	222	49	53
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	15	(D)	1	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	14	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	146	11 327	100	3	63	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	191	2	2	12	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	5	(D)	-	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	28	2 298	25	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	26	(D)	25	-	-	-	-	-	-
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	12	(D)	3	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	7	(D)	3	-	5	670	131	30	33
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	32	2 651	22	-	18	2 426	326	80	89
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	6	(D)	6	-	-	-	-	-	-
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	5	-	8	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	17	1 449	11	-	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	47	1 546	41	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	SOUTH BEND									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 056	342 718	490	85	801	336 317	45 995	10 904	10 055
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	34	(D)	4	2	33	8 113	1 175	262	188
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	19	5 155	1	2	19	5 155	775	179	111
525	HARDWARE STORES . . . . .	12	(D)	3	-	11	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	25	68 071	4	1	22	68 061	10 366	2 395	2 335
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	6	53 965	-	-	6	53 965	8 749	2 021	1 935
533	VARIETY STORES . . . . .	10	(D)	2	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	9	(D)	2	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	105	70 105	40	9	84	69 116	6 586	1 542	1 306
541	GROCERY STORES . . . . .	74	64 734	27	8	60	63 975	5 639	1 337	1 084
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	9	(D)	5	-	7	1 729	159	31	43
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	1 294	2	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	(D)	6	-	10	2 016	252	56	75
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	54	65 769	22	2	43	65 289	6 224	1 402	729
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	10	53 464	-	-	10	53 464	5 002	1 147	574
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	2 513	13	1	10	2 118	130	24	22
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	19	(D)	7	1	17	6 222	819	170	97
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	(D)	2	-	6	3 485	273	61	36
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	141	24 798	76	8	133	24 633	2 545	619	692
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	60	14 417	24	3	49	14 252	3 020	725	660
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	14	5 134	4	-	14	5 134	892	214	212
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	11	280	9	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	8	(D)	1	1	7	1 635	249	62	44
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	5	(D)	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	(D)	2	-	14	1 877	336	85	75
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	6	264	4	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	85	20 937	34	9	62	20 429	3 478	825	494
5712	FURNITURE STORES . . . . .	20	10 447	8	-	14	10 349	2 054	487	243
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	3 706	5	3	14	3 672	581	138	104
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	2 705	8	2	15	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	28	4 079	13	4	19	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	237	29 748	101	28	203	28 855	7 014	1 712	2 513
5812	EATING PLACES . . . . .	159	23 925	58	18	143	23 692	6 237	1 521	2 241
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	78	5 823	43	10	60	5 163	777	191	272
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	32	11 976	11	2	32	11 976	1 604	439	381
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	31	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	283	(D)	174	21	140	25 593	3 983	983	757
592	LIQUOR STORES . . . . .	40	5 721	23	5	33	5 252	404	109	122
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	14	471	10	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	68	11 051	51	2	17	10 100	1 536	361	225
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	6 911	3	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	55	(D)	47	1	8	2 413	462	116	81
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	9	(D)	1	2	7	1 907	344	114	47
5992	FLORISTS . . . . .	18	1 524	6	2	15	1 434	294	62	60
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	3	82	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	62	4 957	28	2	41	4 453	735	179	179
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	11	(D)	6	-	7	926	109	27	25
5944	JEWELRY STORES . . . . .	9	(D)	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	42	2 756	19	1	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	69	3 039	53	7	19	1 993	518	121	77

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Includes sales from catalog order desks.



TABLE 5. Cities With 500 Establishments or More: 1972—Continued

1972 SIC code	City and kind of business	All Establishments				Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincor- porated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
				Sole proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TERRE HAUTE									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	766	292 375	371	59	556	288 545	39 676	9 842	7 857
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS									
52	TOTAL . . . . .	40	11 711	9	2	33	11 468	1 807	432	243
521,3	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	22	(D)	3	-	20	(D)	(D)	(D)	(D)
525	HARDWARE STORES . . . . .	8	1 918	2	2	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	RETAIL NURSERIES, LAWN AND GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	(D)	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	MOBILE HOME DEALERS . . . . .	5	(D)	1	-	4	2 779	250	48	42
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES									
53	TOTAL . . . . .	20	(D)	4	1	18	53 512	7 250	1 698	1 498
531	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	8	50 060	-	-	8	50 060	6 603	1 538	1 346
533	VARIETY STORES . . . . .	9	3 245	2	1	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES									
54	TOTAL . . . . .	71	47 615	43	3	45	46 812	4 574	1 140	797
541	GROCERY STORES . . . . .	54	46 575	32	3	35	45 909	4 332	1 071	730
542	MEAT, FISH (SEAFOOD) MARKETS, INCL. FREEZER PROV. . . . .	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	(D)	2	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	179	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	630	6	-	5	617	199	59	45
545,9	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS									
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	51	42 106	15	4	39	41 912	4 171	962	497
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	8	33 788	-	-	8	33 788	3 085	710	334
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	18	3 833	9	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
553	AUTO AND HOME SUPPLY STORES . . . . .	22	3 491	5	3	18	(D)	(D)	(D)	(D)
555,6,7,9	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	994	1	-	3	994	102	18	23
	GASOLINE SERVICE STATIONS									
554	TOTAL . . . . .	112	17 871	64	8	102	17 689	1 795	431	487
	APPAREL AND ACCESSORY STORES									
56	TOTAL . . . . .	37	(D)	3	3	36	11 007	1 818	478	407
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	8	1 527	-	-	8	1 527	250	58	62
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	5	(D)	-	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1 648	-	2	7	1 648	188	63	54
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	7	(D)	2	-	6	5 462	1 004	257	209
566	SHOE STORES . . . . .	9	1 685	1	1	9	1 685	266	70	53
564,9	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES									
57	TOTAL . . . . .	53	10 696	17	7	45	10 496	1 451	346	251
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	3 614	4	2	14	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	892	4	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	12	(D)	4	2	11	(D)	(D)	(D)	(D)
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	15	(D)	5	2	14	3 100	389	105	72
	EATING AND DRINKING PLACES									
58	TOTAL . . . . .	171	18 535	76	23	137	18 119	4 147	997	1 601
5812	EATING PLACES . . . . .	100	14 272	38	10	81	14 097	3 505	832	1 396
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	71	4 263	38	13	56	4 022	642	165	205
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES									
591	TOTAL . . . . .	20	(D)	3	1	20	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES									
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	191	(D)	137	7	81	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	2 229	7	1	10	(D)	(D)	(D)	(D)
593	USED MERCHANDISE STORES . . . . .	10	434	9	-	4	399	105	30	24
596	NONSTORE RETAILERS . . . . .	48	(D)	39	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	AUTOMATIC MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	(D)	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	DIRECT SELLING . . . . .	39	(D)	35	1	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	7	(D)	4	-	6	806	121	31	26
5992	FLORISTS . . . . .	10	(D)	7	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)
594	MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	44	3 906	24	3	27	3 662	530	128	123
5941	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	12	(D)	7	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	JEWELRY STORES . . . . .	7	(D)	2	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER 594	OTHER MISCELLANEOUS SHOPPING GOODS STORES . . . . .	25	1 405	15	1	12	1 245	218	56	59
5994,9	OTHER MISCELLANEOUS RETAIL STORES . . . . .	57	1 848	46	1	15	1 171	264	60	49

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.  
 \*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	INDIANA, TOTAL . . . . .	45 689	11 467 787	23 105	3 298	30 959	11 141 876	1 352 895	317 893	291 242	2 410	625 467	1 311	1 694 115
2	ADAMS COUNTY . . . . .	273	48 720	125	24	185	46 645	5 516	1 359	1 338	21	6 505	10	4 131
3	BERNE . . . . .	64	10 545	32	6	41	9 910	1 153	283	257	4	702	2	(0)
4	DECATUR . . . . .	164	32 557	69	15	117	31 624	3 737	922	941	11	4 257	7	(0)
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	5 618	24	3	27	5 111	626	154	140	6	1 546	1	(0)
6	ALLEN COUNTY . . . . .	2 187	732 646	958	125	1 512	718 881	92 990	21 958	20 606	102	31 241	51	138 377
7	FORT WAYNE . . . . .	1 652	619 486	656	88	1 199	610 336	79 017	18 714	17 514	67	22 828	41	133 356
8	NEW HAVEN . . . . .	85	15 725	37	8	61	15 278	1 910	449	461	5	882	3	985
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	450	97 435	265	29	252	93 267	12 063	2 795	2 631	30	7 531	7	4 036
10	BARTHOLOMEW COUNTY . . . . .	542	144 634	276	33	362	140 165	16 923	3 993	3 687	19	8 605	18	(0)
11	COLUMBUS . . . . .	467	134 467	225	27	325	130 947	15 764	3 723	3 382	16	(0)	16	(0)
12	EOINBURG (PART) <sup>2</sup> . . . . .	12	1 260	10	-	4	992	79	17	14	1	(0)	-	-
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	8 907	41	6	33	8 226	1 080	253	291	2	(0)	2	(0)
14	BENTON COUNTY . . . . .	128	15 875	71	11	92	15 247	1 439	357	410	11	1 087	2	(0)
15	FOWLER . . . . .	51	8 420	26	3	36	8 066	722	182	177	4	(0)	1	(0)
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	77	7 455	45	8	56	7 181	717	175	233	7	(0)	1	(0)
17	BLACKFORD COUNTY . . . . .	174	27 015	94	15	129	26 148	2 861	677	736	12	1 805	5	1 959
18	COOK COUNTY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	6	261	5	-	3	222	22	4	4	-	-	-	-
19	HARTFORD CITY . . . . .	122	20 659	59	12	95	20 246	2 276	539	578	9	(0)	4	(0)
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	46	6 095	30	3	31	5 680	563	134	154	3	(0)	1	(0)
21	BOONE COUNTY . . . . .	301	57 160	171	27	200	54 695	6 155	1 460	1 298	15	3 059	8	3 606
22	LEBANON . . . . .	180	32 835	102	14	124	31 395	3 714	860	776	8	2 042	6	(0)
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	24 325	69	13	76	23 300	2 441	600	522	7	1 017	2	(0)
24	BROWN COUNTY . . . . .	105	8 219	68	12	63	7 415	895	158	227	2	(0)	-	(0)
25	CARROLL COUNTY . . . . .	141	23 919	75	8	97	22 775	2 439	600	536	11	1 725	6	528
26	DELFHI . . . . .	65	8 362	30	5	47	7 840	881	212	213	4	586	3	(0)
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	76	15 557	45	3	50	14 935	1 558	388	323	7	1 139	3	(0)
28	CASS COUNTY . . . . .	429	88 555	226	42	303	85 521	9 697	2 225	2 061	26	4 434	11	13 457
29	LOGANSPORT . . . . .	350	80 389	180	30	251	77 694	8 989	2 052	1 886	19	3 611	8	13 323
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	8 166	46	12	52	7 827	708	173	175	7	823	3	134
31	CLARK COUNTY . . . . .	642	214 642	282	59	455	210 306	23 772	5 654	5 156	32	10 461	20	(0)
32	CHARLESTOWN . . . . .	50	8 955	26	6	35	8 352	885	200	189	2	(0)	1	(0)
33	CLARKSVILLE . . . . .	159	106 593	38	14	133	106 190	11 959	2 938	2 618	11	3 183	9	44 330
34	JEFFERSONVILLE . . . . .	251	64 054	100	27	190	62 470	7 570	1 775	1 656	5	1 330	7	6 079
35	SELLERSBURG . . . . .	49	15 802	31	4	31	15 382	1 377	305	256	3	(0)	-	-
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	133	19 238	87	8	66	17 912	1 981	436	437	11	5 452	3	(0)
37	CLAY COUNTY . . . . .	249	38 874	170	14	143	36 481	3 632	844	853	14	2 069	8	(0)
38	BRAZIL . . . . .	166	31 757	108	12	108	30 685	3 036	717	729	10	1 909	5	1 578
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	7 117	62	2	35	5 796	596	127	124	4	160	3	(0)
40	CLINTON COUNTY . . . . .	307	52 585	167	22	202	50 511	6 372	1 383	1 464	13	2 613	15	6 618
41	FRANKFORT . . . . .	220	42 481	116	15	144	41 065	5 152	1 089	1 135	5	1 477	9	6 335
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	87	10 104	51	7	58	9 446	1 220	294	329	8	1 136	6	283
43	CRAWFORD COUNTY . . . . .	90	8 959	57	9	49	7 925	675	166	173	5	1 891	6	312
44	DAVIES COUNTY . . . . .	283	45 796	137	22	197	43 564	5 007	1 212	1 270	18	2 855	12	6 916
45	WASHINGTON . . . . .	194	38 584	84	13	146	37 437	4 450	1 074	1 118	10	1 587	8	6 607
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	89	7 212	53	9	51	6 127	557	138	152	8	1 268	4	309
47	DEARBORN COUNTY . . . . .	259	45 734	140	19	196	44 628	4 784	1 127	1 122	10	2 318	10	3 481
48	AURORA . . . . .	100	18 377	57	7	70	17 964	1 903	455	457	3	(0)	2	(0)
49	GREENOALE . . . . .	7	2 480	4	-	5	(0)	(0)	(0)	(0)	-	-	-	-
50	LAWRENCEBURG . . . . .	109	19 931	55	7	92	19 690	2 198	501	489	4	720	5	2 507
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	43	4 946	24	5	29	(0)	(0)	(0)	(0)	3	(0)	3	(0)
52	DECATUR COUNTY . . . . .	213	39 725	107	21	152	38 321	4 057	910	881	12	2 634	9	2 011
53	GREENSBURG . . . . .	162	34 089	76	16	118	33 035	3 567	781	757	8	(0)	6	(0)
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	51	5 636	31	5	34	5 286	490	129	124	4	(0)	3	(0)
55	DE KALB COUNTY . . . . .	324	52 353	174	12	217	50 935	4 972	1 212	1 342	19	3 004	11	1 519
56	AUBURN . . . . .	134	24 599	62	7	99	24 190	2 534	588	654	7	1 354	4	1 011
57	GARRETT . . . . .	54	7 742	30	3	36	7 448	721	178	257	3	704	3	(0)
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	136	20 012	82	2	82	19 297	1 717	446	431	9	946	4	(0)
59	DELAWARE COUNTY . . . . .	1 153	276 377	514	104	819	270 412	34 482	8 282	8 160	72	17 381	23	39 672
60	MUNCIE . . . . .	904	243 255	355	82	687	239 624	31 024	7 475	7 353	53	12 407	21	(0)
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	249	33 122	159	22	132	30 788	3 458	807	807	19	4 974	2	(0)
62	DOUGLAS COUNTY . . . . .	309	64 614	152	27	236	62 440	6 685	1 547	1 540	17	3 008	14	4 679
63	HUNTINGBURG . . . . .	59	10 126	34	3	44	9 390	937	223	227	2	(0)	3	(0)
64	JASPER . . . . .	176	44 092	75	16	141	43 360	4 798	1 097	1 058	8	1 559	10	3 695
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	10 396	43	8	51	9 690	950	227	255	7	(0)	1	(0)
66	ELKHART COUNTY . . . . .	1 229	338 564	608	76	832	329 505	39 097	9 053	8 238	70	23 200	38	46 978
67	ELKHART . . . . .	614	189 632	304	35	420	184 640	23 089	5 386	4 651	32	16 218	16	31 682
68	GOSHEN . . . . .	261	56 387	121	19	167	54 309	6 675	1 623	1 653	10	2 282	10	(0)
69	NAPPANEE (PART) <sup>4</sup> . . . . .	80	18 150	44	4	54	17 682	2 102	492	445	4	605	6	916
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	274	74 395	139	18	191	72 874	7 231	1 546	1 489	24	4 095	6	(0)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
4 8D6	2 4DD 614	3 111	2 419 533	6 235	988 069	2 69D	484 977	3 036	535 546	8 342	904 181	1 282	422 001	12 466	993 284	
26	11 19D	28	10 10D	33	4 115	15	1 877	19	2 732	43	3 853	7	1 366	71	2 851	2
7	2 079	5	2 763	5	1 024	4	(D)	8	1 437	9	807	1	(D)	19	511	3
13	6 956	18	6 961	24	2 825	11	1 252	10	(D)	25	2 76D	4	967	41	1 750	4
6	2 155	5	376	4	266	-	(D)	1	(D)	9	286	2	(D)	11	590	5
172	134 844	149	153 691	267	49 584	162	38 8D6	161	44 536	419	67 284	71	26 163	633	48 120	6
127	103 387	105	133 252	185	33 647	13D	33 914	124	40 189	342	58 234	58	21 877	473	38 802	7
4	(D)	4	(D)	11	2 473	10	2 641	5	527	18	1 506	5	1 738	20	1 194	8
41	(D)	40	(D)	71	13 464	22	2 251	32	3 82D	59	7 544	8	2 548	140	8 124	9
61	29 372	41	29 3D7	78	15 4D9	40	5 634	42	8 048	71	8 598	12	4 331	160	(D)	10
45	27 61D	36	28 516	65	11 6D4	40	5 634	38	7 941	62	7 581	11	(D)	138	12 306	11
1	(D)	1	(D)	4	499	-	-	1	(D)	-	-	-	-	4	85	12
15	(D)	4	(D)	9	3 306	-	-	3	(D)	9	1 017	1	(D)	18	(D)	13
012	3 755	10	3 987	26	2 8D4	3	312	5	312	26	1 4D0	5	(D)	28	1 453	14
4	(D)	6	3 089	12	971	2	(D)	1	(D)	7	371	3	(D)	11	815	15
8	(D)	4	898	14	1 833	1	(D)	4	(D)	19	1 029	2	(D)	17	638	16
26	8 133	11	5 799	28	2 468	12	1 124	10	996	27	2 073	3	965	40	1 693	17
2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	18
16	6 142	8	3 745	19	2 030	9	971	8	(D)	18	1 360	2	(D)	29	1 391	19
8	(D)	3	2 054	8	(D)	3	153	2	(D)	9	713	1	(D)	8	(D)	2D
26	9 568	18	13 882	5D	12 442	2D	1 865	22	2 541	44	3 716	9	2 57D	89	3 911	21
16	7 671	13	6 647	25	2 966	13	1 605	15	1 8D4	30	2 697	5	1 603	49	(D)	22
10	1 897	5	7 235	25	9 476	7	26D	7	737	14	1 019	4	967	40	(D)	23
13	2 196	6	1 008	9	831	6	117	6	332	18	1 639	3	425	42	(D)	24
18	5 115	7	8 76D	22	2 353	9	497	8	1 581	25	1 515	5	877	3D	968	25
5	941	4	(D)	12	1 213	5	(D)	3	(D)	14	781	2	(D)	13	486	26
13	4 174	3	(D)	10	1 14D	4	(D)	5	(D)	11	734	3	(D)	17	482	27
53	17 68D	32	21 025	62	6 839	20	3 391	19	4 275	82	6 359	11	4 034	113	7 061	28
39	16 D98	25	18 795	49	5 518	20	3 391	16	(D)	71	5 75D	9	(D)	94	6 593	29
14	1 582	7	2 23D	13	1 321	-	-	3	(D)	11	609	2	(D)	19	468	30
103	52 135	42	42 164	91	17 D89	32	7 021	35	5 686	94	11 526	18	(D)	175	11 496	31
7	3 343	4	(D)	8	1 207	1	(D)	3	893	8	513	2	(D)	14	987	32
25	23 442	9	13 364	19	3 562	12	5 071	10	2 89D	19	4 365	5	2 336	40	4 050	33
39	18 544	25	17 828	33	5 406	14	1 588	15	1 723	46	4 5D3	9	2 827	58	4 226	34
5	2 12D	2	(D)	12	1 587	2	(D)	2	(D)	7	1 298	2	(D)	14	(D)	35
27	4 686	2	(D)	19	5 327	3	(D)	5	(D)	14	847	-	-	49	(D)	36
37	9 236	22	11 265	38	5 892	10	982	14	1 002	38	2 868	7	1 636	61	(D)	37
22	7 862	14	8 777	28	5 094	8	(D)	7	8D3	28	1 997	6	(D)	38	1 28D	38
15	1 374	8	2 488	10	798	2	(D)	7	199	10	871	1	(D)	23	(D)	39
28	12 463	2D	9 386	35	5 532	18	2 517	18	2 469	57	4 413	8	2 125	95	4 449	40
18	10 724	17	(D)	21	4 065	18	2 517	15	2 D15	41	2 817	5	1 779	71	(D)	41
10	1 739	3	(D)	14	1 467	-	-	3	454	16	1 596	3	346	24	(D)	42
16	2 357	4	(D)	13	1 234	5	242	4	401	15	666	-	-	22	(D)	43
33	10 587	19	8 88D	45	4 083	21	2 318	19	2 191	45	3 16D	5	2 222	66	2 584	44
21	9 132	13	7 508	3D	3 091	19	(D)	15	2 0D7	26	2 5D5	3	(D)	49	2 044	45
12	1 455	6	1 372	15	992	2	(D)	4	184	19	655	2	(D)	17	540	46
39	12 415	23	9 255	34	5 435	19	2 011	17	2 206	50	4 2D2	8	2 544	49	1 867	47
16	6 54D	8	2 527	9	1 909	10	1 129	9	1 334	14	1 024	3	1 492	26	746	48
3	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	(D)	1	(D)	1	(D)	49
13	4 729	12	4 622	15	1 873	8	(D)	6	(D)	28	2 438	3	(D)	15	763	50
7	(D)	2	(D)	10	1 653	1	(D)	1	(D)	8	(D)	1	(D)	7	(D)	51
17	7 021	10	9 438	42	7 212	14	1 76D	19	2 279	34	2 235	4	1 781	52	3 354	52
11	5 53D	8	(D)	3D	6 045	14	1 76D	16	2 163	26	1 889	3	(D)	40	2 948	53
6	1 491	2	(D)	12	1 167	-	-	3	116	8	346	1	(D)	12	4D6	54
32	14 713	18	14 622	45	5 087	20	2 837	24	2 295	59	3 625	6	1 518	90	3 133	55
13	6 715	9	(D)	19	2 365	11	1 914	10	1 038	2D	1 751	3	927	38	(D)	56
8	2 048	3	(D)	4	417	3	(D)	5	600	9	592	1	(D)	15	534	57
11	5 95D	6	7 D3D	22	2 3D5	6	(D)	9	657	30	1 282	2	(D)	37	(D)	58
108	57 548	85	54 999	148	23 261	79	11 829	85	15 73D	219	22 127	25	(D)	3D9	(D)	59
87	54 411	66	47 149	113	17 1D9	67	11 245	73	14 143	184	20 119	17	8 886	223	(D)	60
21	3 137	19	7 85D	35	6 152	12	584	12	1 587	35	2 0D8	8	(D)	86	(D)	61
32	12 777	22	21 871	44	4 928	16	2 174	26	2 314	60	5 226	6	1 161	72	6 476	62
9	3 627	5	(D)	8	1 219	4	(D)	4	285	1D	57D	1	(D)	13	758	63
13	5 613	13	17 848	23	2 581	11	1 726	17	1 786	32	3 317	5	(D)	44	(D)	64
10	3 537	4	(D)	13	1 128	1	(D)	5	243	18	1 339	-	-	15	(D)	65
1D7	59 411	101	91 316	142	27 193	85	16 288	100	15 818	2D0	22 934	33	(D)	353	(D)	66
56	32 D99	39	45 052	68	13 116	52	10 283	54	7 385	107	13 017	19	(D)	171	(D)	67
17	13 293	21	(D)	26	4 942	17	3 71D	18	2 655	42	4 137	6	2 404	94	5 539	68
6	2 5D8	5	(D)	8	1 252	6	979	6	2 539	9	1 441	2	(D)	28	1 143	69
28	11 511	36	26 4D6	40	7 883	1D	1 316	22	3 239	42	4 339	6	1 336	60	(D)	70

<sup>2</sup>Edinburg is in Bartholomew and Johnson Counties.  
<sup>4</sup>Nappanee is in Elkhart and Kosciusko Counties.

<sup>3</sup>Dunkirk is in Blackford and Jay Counties.



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	FAYETTE COUNTY . . . . .	244	47 640	125	16	167	45 781	5 085	1 185	1 162	11	1 786	9	6 449
2	CONNSVILLE . . . . .	239	47 180	123	16	163	45 345	5 045	1 175	1 155	11	1 786	9	6 449
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	5	460	2	-	4	436	40	10	7	-	-	-	-
4	FLOYD COUNTY . . . . .	449	93 413	215	43	301	89 892	10 820	2 606	2 383	19	3 769	7	2 804
5	NEW ALBANY . . . . .	387	86 563	173	39	269	83 709	10 171	2 435	2 153	16	3 570	7	2 804
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	62	6 850	42	4	32	6 183	649	171	230	3	199	-	-
7	FOUNTAIN COUNTY . . . . .	257	38 728	141	21	172	37 082	3 359	798	863	20	3 078	9	1 103
8	ATTICA . . . . .	105	18 573	47	10	81	18 176	1 798	426	438	9	(D)	3	667
9	COVINGTON . . . . .	60	11 301	34	4	38	10 905	871	198	218	3	(D)	1	(D)
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	8 854	60	7	53	8 001	690	174	207	8	1 638	5	(D)
11	FRANKLIN COUNTY . . . . .	127	18 076	85	11	73	16 465	1 437	356	421	4	628	3	488
12	BATESVILLE (PART) <sup>5</sup> . . . . .	5	2 102	3	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
13	BROOKVILLE . . . . .	67	10 975	42	7	42	10 285	886	207	254	2	(D)	3	488
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	55	4 999	40	4	27	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	-	-
15	FULTON COUNTY . . . . .	207	31 092	110	18	143	29 660	3 009	703	758	14	1 455	5	858
16	ROCHESTER . . . . .	136	23 089	69	14	94	22 341	2 188	517	550	5	394	3	(D)
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	8 003	41	4	49	7 319	821	186	208	9	1 061	2	(D)
18	GIBSON COUNTY . . . . .	313	46 727	167	30	221	45 036	5 199	1 198	1 231	26	3 021	17	7 024
19	FORT BRANCH . . . . .	31	2 573	24	1	20	2 333	193	41	52	3	(D)	2	(D)
20	OAKLAND CITY . . . . .	53	7 394	23	6	40	7 120	711	155	234	7	(D)	2	(D)
21	PRINCETON . . . . .	138	27 676	62	13	103	27 014	3 061	718	641	8	1 143	9	6 445
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	91	9 084	58	10	58	8 569	1 234	284	304	8	980	4	187
23	GRANT COUNTY . . . . .	769	171 334	409	35	518	166 258	20 002	4 685	4 435	42	9 192	21	23 940
24	FAIRMOUNT . . . . .	50	4 832	40	3	25	4 550	396	92	98	2	(D)	1	(D)
25	GAS CITY . . . . .	58	9 976	33	6	42	9 470	1 029	239	239	1	(D)	1	(D)
26	MARION . . . . .	534	139 092	249	22	381	136 115	16 692	3 918	3 629	33	7 829	14	23 332
27	UPLAND . . . . .	30	3 043	21	-	15	2 574	398	92	120	2	(D)	-	-
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	14 391	66	4	55	13 549	1 487	344	349	4	646	5	(D)
29	GREENE COUNTY . . . . .	304	46 256	182	36	198	43 862	4 328	984	1 090	22	5 892	8	3 633
30	BLOOMFIELD . . . . .	73	11 712	47	8	51	11 305	1 181	249	294	4	(D)	2	(D)
31	LINTON . . . . .	124	22 066	66	14	82	20 923	2 021	472	478	10	1 804	4	2 946
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	107	12 478	69	14	65	11 634	1 126	263	318	8	(D)	2	(D)
33	HAMILTON COUNTY . . . . .	513	89 199	291	32	317	84 400	10 209	2 226	2 075	36	7 650	10	(D)
34	CARMEL . . . . .	128	21 241	73	9	69	19 866	2 565	474	418	7	2 823	1	(D)
35	NOBLESVILLE . . . . .	200	39 964	107	13	131	38 527	4 300	997	969	15	3 047	3	1 946
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	185	27 994	111	10	117	26 007	3 344	755	688	14	1 080	6	701
37	HANCOCK COUNTY . . . . .	299	67 914	161	21	182	65 637	6 404	1 469	1 340	17	4 095	10	3 471
38	GREENFIELD . . . . .	176	47 135	84	16	114	46 080	4 728	1 069	928	9	1 076	6	3 256
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	123	20 779	77	5	68	19 557	1 676	400	412	8	3 019	4	215
40	HARRISON COUNTY . . . . .	175	28 632	97	11	108	26 389	2 692	636	592	9	1 218	12	1 859
41	CORYDON . . . . .	87	19 584	46	6	62	18 597	1 918	451	403	7	(D)	5	853
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	88	9 048	51	5	46	7 792	774	185	189	2	(D)	7	1 006
43	HENRICKS COUNTY . . . . .	381	87 913	223	23	227	84 441	9 035	2 030	1 824	17	4 303	11	(D)
44	BROWNSBURG . . . . .	87	20 686	46	8	52	19 981	2 047	389	385	6	891	2	(D)
45	DANVILLE . . . . .	66	18 312	33	4	43	18 013	1 912	460	392	2	(D)	2	(D)
46	PLAINFIELD . . . . .	107	25 281	60	6	66	24 302	2 707	654	579	5	(D)	1	(D)
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	23 634	84	5	66	22 145	2 369	527	468	4	547	6	121
48	HENRY COUNTY . . . . .	505	101 437	268	35	346	97 417	11 211	2 635	2 629	24	4 014	11	10 021
49	NEW CASTLE . . . . .	301	74 542	141	20	226	72 672	8 737	2 038	2 014	15	3 154	8	9 485
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	204	26 895	127	15	120	24 745	2 474	597	615	9	860	3	536
51	HOWARD COUNTY . . . . .	790	233 308	390	60	536	229 506	27 941	6 604	5 883	33	9 596	16	(D)
52	KOKOMO . . . . .	697	220 685	331	55	477	217 541	26 550	6 279	5 495	29	9 303	15	(D)
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	12 623	59	5	59	11 965	1 391	325	388	4	293	1	(D)
54	HUNTINGTON COUNTY . . . . .	349	61 449	181	23	238	59 633	6 924	1 578	1 636	20	3 377	6	3 769
55	HUNTINGTON . . . . .	253	48 083	125	15	177	46 841	5 566	1 272	1 360	13	2 733	5	(D)
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	13 366	56	8	61	12 792	1 358	306	276	7	644	1	(D)
57	JACKSON COUNTY . . . . .	331	68 912	183	28	225	66 164	7 244	1 691	1 690	23	5 254	19	9 153
58	SEYMOUR . . . . .	214	51 694	103	22	157	50 487	6 023	1 392	1 379	15	4 489	11	8 595
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	17 218	80	6	68	15 677	1 221	299	311	8	765	8	558
60	JASPER COUNTY . . . . .	246	47 057	117	22	173	45 004	4 989	1 169	1 069	15	4 519	8	3 775
61	RENSSELAER . . . . .	109	25 091	58	7	83	24 400	2 804	657	570	5	1 652	5	3 418
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	21 966	59	15	90	20 604	2 185	512	499	10	2 867	3	357
63	JAY COUNTY . . . . .	239	39 497	148	19	161	37 982	3 831	896	916	13	1 449	10	2 199
64	DUNKIRK (PART) <sup>3</sup> . . . . .	34	7 202	16	3	29	7 170	699	163	154	2	(D)	1	(D)
65	PORTLAND . . . . .	139	26 511	84	10	89	25 601	2 659	619	594	7	933	4	1 668
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	5 784	48	6	43	5 211	473	114	168	4	(D)	5	(D)
67	JEFFERSON COUNTY . . . . .	279	57 802	128	27	200	56 193	6 021	1 444	1 413	15	3 799	13	5 579
68	HANOVER . . . . .	20	3 680	13	2	13	3 582	346	81	62	1	(D)	2	(D)
69	MADISON . . . . .	234	51 246	97	23	177	50 114	5 417	1 305	1 303	12	2 517	10	4 662
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	2 876	18	2	10	2 497	258	58	48	2	(D)	1	(D)
71	JENNINGS COUNTY . . . . .	153	26 302	85	9	88	24 791	2 195	492	425	12	2 397	6	896
72	NORTH VERNON . . . . .	119	20 630	62	7	74	19 436	1 878	412	373	10	(D)	4	(D)
73	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	5 672	23	2	14	5 355	317	80	52	2	(D)	2	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>3</sup> Dunkirk is in Blackford and Jay Counties. <sup>5</sup> Batesville is in Franklin and Ripley Counties.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
31	12 998	18	7 178	29	3 727	11	1 097	16	1 836	42	3 990	5	2 731	72	5 848	1
29	(D)	18	7 178	29	3 727	11	1 097	16	1 836	41	(D)	5	2 731	70	(D)	2
2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	3
60	25 787	27	18 175	72	10 848	19	6 220	25	7 272	76	6 977	15	4 465	129	7 096	4
51	23 447	25	(D)	58	8 643	18	(D)	24	(D)	64	5 836	14	(D)	110	6 443	5
9	2 340	2	(D)	14	2 205	1	(D)	1	(D)	12	1 141	1	(D)	19	653	6
30	10 463	15	11 835	38	3 850	19	1 322	9	538	49	2 441	6	1 117	62	2 981	7
12	5 000	8	5 956	14	1 564	12	884	2	(D)	22	1 376	3	659	20	1 203	8
6	(D)	5	(D)	11	872	4	(D)	2	(D)	11	553	1	(D)	16	534	9
12	(D)	2	(D)	13	1 414	3	(D)	5	252	16	512	2	(D)	26	1 244	10
26	6 839	11	4 071	17	1 517	6	547	3	(D)	26	1 799	1	(D)	30	1 398	11
2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	12
10	3 902	6	(D)	7	799	6	(D)	2	(D)	11	(D)	1	(D)	19	812	13
14	(D)	5	(D)	10	718	-	-	-	-	14	856	-	-	10	(D)	14
27	8 722	19	8 177	34	3 217	13	1 654	12	1 403	32	1 821	5	1 098	46	2 687	15
15	6 348	15	7 161	21	2 107	12	(D)	7	920	20	1 211	2	(D)	36	2 143	16
12	2 374	4	1 016	13	1 110	1	(D)	5	483	12	610	3	(D)	10	544	17
36	11 193	20	9 025	47	4 473	19	1 563	21	1 883	58	3 923	7	1 835	62	2 787	18
4	(D)	1	(D)	4	403	1	(D)	3	(D)	6	413	1	(D)	6	43	19
4	(D)	4	1 236	9	806	4	(D)	5	455	8	342	1	(D)	9	321	20
12	4 736	11	7 253	19	1 836	13	1 355	9	942	22	1 464	3	1 139	32	1 363	21
16	2 793	4	(D)	15	1 428	1	(D)	4	(D)	22	1 704	2	(D)	15	1 060	22
72	32 811	64	41 116	101	15 199	44	7 265	56	7 872	136	14 555	21	(D)	212	(D)	23
6	(D)	5	(D)	6	576	3	73	2	(D)	5	276	2	(D)	18	127	24
6	2 160	4	(D)	11	1 521	4	(D)	4	(D)	14	924	1	(D)	12	528	25
40	21 243	49	35 123	66	10 459	35	6 735	43	6 344	98	11 689	13	5 544	143	10 794	26
3	(D)	4	405	4	423	-	(D)	-	-	5	620	1	(D)	11	298	27
17	7 451	2	(D)	14	2 220	2	(D)	7	905	14	1 046	4	1 033	28	(D)	28
28	9 564	24	9 898	48	6 015	23	2 381	17	1 026	50	2 982	8	1 496	76	3 369	29
5	3 401	5	(D)	13	2 380	10	(D)	4	106	9	648	2	(D)	19	1 124	30
9	3 590	14	6 974	15	1 184	10	1 240	8	747	18	973	2	(D)	34	(D)	31
14	2 573	5	(D)	20	2 451	3	(D)	5	173	23	1 361	4	398	23	(D)	32
45	20 341	34	23 057	71	8 764	24	3 209	35	5 567	76	7 333	12	3 153	170	(D)	33
9	7 044	5	1 087	13	2 401	6	403	10	1 663	17	2 147	4	941	56	(D)	34
15	8 663	18	11 876	31	3 367	13	2 175	11	1 828	26	2 788	4	1 735	64	2 539	35
21	4 634	11	10 094	27	2 996	5	631	14	2 076	33	2 398	4	477	50	2 207	36
24	14 846	25	25 225	49	6 995	11	853	21	2 794	47	3 938	8	2 542	87	3 155	37
11	10 258	13	19 048	22	3 615	10	(D)	13	1 567	32	3 118	7	(D)	53	(D)	38
13	4 588	12	6 177	27	3 380	1	(D)	8	1 227	15	820	1	(D)	34	(D)	39
22	7 933	14	6 702	32	3 430	6	(D)	4	1 589	28	1 554	3	(D)	45	3 280	40
8	5 506	12	(D)	11	1 357	4	(D)	1	(D)	15	869	2	(D)	22	1 383	41
14	2 427	2	(D)	21	2 073	2	(D)	3	(D)	13	685	1	(D)	23	1 897	42
29	24 267	23	22 711	49	15 437	19	1 662	30	2 067	48	5 434	9	3 950	133	(D)	43
8	6 300	8	(D)	13	2 503	6	648	5	294	8	1 029	2	(D)	29	984	44
4	5 569	2	(D)	8	1 611	3	(D)	7	803	7	1 213	3	(D)	28	1 893	45
7	9 664	4	5 522	13	2 255	9	918	8	557	15	1 818	4	1 940	41	1 576	46
10	2 734	9	8 045	28	9 068	1	(D)	10	413	18	1 374	-	-	35	(D)	47
61	21 599	60	26 955	73	9 883	25	(D)	35	6 153	83	8 714	15	(D)	118	(D)	48
30	18 286	41	17 112	39	5 298	21	2 927	21	5 060	48	5 744	7	2 469	71	5 007	49
31	3 313	19	9 843	34	4 585	4	(D)	14	1 093	35	2 970	8	(D)	47	(D)	50
55	40 671	55	48 508	94	16 201	52	12 072	56	11 899	147	19 937	20	(D)	262	(D)	51
47	38 765	53	(D)	75	11 929	50	(D)	48	9 906	135	18 961	17	(D)	228	17 407	52
8	1 906	2	(D)	19	4 272	2	(D)	8	1 993	12	976	3	354	34	(D)	53
30	14 391	28	15 469	64	8 968	18	2 806	23	2 707	49	4 282	10	2 190	101	3 490	54
21	13 146	17	11 011	48	4 898	16	(D)	17	(D)	37	3 517	5	1 556	74	2 423	55
9	1 245	11	4 458	16	4 070	2	(D)	6	(D)	12	765	5	634	27	1 067	56
40	16 859	24	15 898	50	7 845	21	2 009	16	1 922	57	4 347	10	2 099	71	3 526	57
21	11 576	13	10 592	27	5 201	18	1 948	11	1 299	37	3 174	7	(D)	54	(D)	58
19	5 283	11	5 306	23	2 644	3	61	5	623	20	1 173	3	(D)	17	(D)	59
32	9 399	24	12 059	35	6 220	18	2 156	10	1 384	43	2 922	7	1 501	54	3 122	60
11	4 949	11	6 464	17	2 622	12	1 360	4	(D)	17	1 871	3	(D)	24	(D)	61
21	4 450	13	5 595	18	3 598	6	796	6	(D)	26	1 051	4	587	30	(D)	62
26	11 569	13	9 411	35	4 243	13	1 271	17	2 410	39	2 317	7	1 263	66	3 365	63
3	(D)	2	(D)	4	537	4	322	3	(D)	7	271	1	(D)	7	212	64
12	8 112	10	6 234	18	2 102	9	949	12	(D)	18	1 461	4	1 117	45	(D)	65
11	(D)	1	(D)	13	1 604	-	-	2	(D)	14	585	2	(D)	14	(D)	66
35	12 724	27	14 699	33	3 998	21	3 207	19	2 747	44	3 901	7	1 939	65	5 209	67
2	(D)	2	(D)	3	312	-	-	1	(D)	4	(D)	-	-	5	(D)	68
26	11 496	23	13 167	25	3 310	21	3 207	17	(D)	36	3 434	7	1 939	57	(D)	69
7	(D)	2	(D)	5	376	-	-	1	(D)	4	(D)	-	-	3	(D)	70
20	6 587	8	8 008	22	2 808	7	(D)	10	908	18	1 657	2	(D)	48	1 558	71
10	4 539	6	(D)	17	2 672	6	571	9	(D)	16	(D)	2	(D)	39	1 499	72
10	2 048	2	(D)	5	136	1	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	9	59	73



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	JOHNSON COUNTY . . . . .	551	150 135	287	27	354	145 820	17 740	4 162	3 925	33	7 279	15	42 263
2	EDINBURG (PART) <sup>2</sup> . . . . .	47	7 790	20	2	33	7 558	745	181	163	1	(D)	1	(D)
3	FRANKLIN . . . . .	127	30 972	63	9	92	30 225	3 652	869	836	9	4 324	3	(D)
4	GREENWOOD . . . . .	265	95 986	141	9	155	93 815	11 679	2 740	2 518	16	2 232	8	40 993
5	NEW WHITELAND . . . . .	13	730	9	-	4	583	92	27	32	1	(D)	-	-
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	99	14 657	54	7	70	13 639	1 572	345	376	6	(D)	3	180
7	KNOX COUNTY . . . . .	457	88 037	208	36	331	84 794	10 440	2 488	2 504	26	7 699	15	13 504
8	BICKNELL . . . . .	56	6 470	26	7	39	5 815	524	125	144	4	95	1	(D)
9	VINCENNES . . . . .	332	76 802	139	23	253	75 334	9 559	2 278	2 219	18	6 826	12	12 938
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	69	4 765	43	6	39	3 645	357	85	141	4	778	2	(D)
11	KOSCIUSKO COUNTY . . . . .	564	100 608	297	48	341	96 426	11 390	2 538	2 572	40	6 519	23	7 683
12	NAPPANEE (PART) <sup>4</sup> . . . . .	8	120	8	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
13	WARSAW . . . . .	228	56 869	104	18	150	55 486	6 880	1 531	1 644	10	1 416	10	6 675
14	WINONA LAKE . . . . .	4	966	2	-	4	966	200	43	49	-	-	-	-
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	324	42 653	183	30	187	39 974	4 310	964	879	30	5 103	12	(D)
16	LAGRANGE COUNTY . . . . .	203	34 701	125	13	136	32 523	3 517	762	760	24	5 853	5	1 066
17	LAKE COUNTY . . . . .	3 746	1 214 759	1 818	314	2 610	1 183 830	146 313	34 403	29 769	167	54 508	86	(D)
18	CEDAR LAKE . . . . .	93	17 504	55	9	63	16 384	1 623	381	382	3	637	3	1 018
19	CROWN POINT . . . . .	163	51 936	87	17	99	50 491	5 526	1 220	1 025	9	2 743	4	2 839
20	OYER . . . . .	45	4 891	27	3	29	4 701	597	130	190	3	(D)	-	-
21	EAST CHICAGO . . . . .	389	75 894	212	41	259	71 160	9 071	2 155	1 824	15	3 553	3	387
22	EAST GARY . . . . .	96	18 301	57	7	57	16 700	2 029	497	541	2	(D)	1	(D)
23	GARY . . . . .	1 063	372 659	462	83	764	364 563	47 009	11 343	9 119	42	9 882	29	75 840
24	GRIFFITH . . . . .	101	22 126	58	8	68	21 628	2 664	569	653	5	521	3	(D)
25	MAMMOND . . . . .	753	259 013	336	71	551	253 221	32 339	7 771	6 709	30	7 994	17	48 957
26	HIGHLAND . . . . .	202	103 301	95	11	150	102 366	11 570	2 636	2 287	12	5 517	6	18 887
27	MOBART . . . . .	192	45 073	100	20	123	43 147	4 649	1 043	1 009	7	1 286	1	(D)
28	LOWELL . . . . .	72	16 955	45	7	40	16 318	1 890	434	329	3	1 810	3	(D)
29	MERRILLVILLE . . . . .	120	21 333	72	11	68	20 392	2 624	589	556	5	(D)	-	-
30	MUNSTER . . . . .	96	67 767	36	4	72	67 237	8 609	1 885	1 633	6	4 199	3	(D)
31	SCHERERVILLE . . . . .	37	24 384	16	2	30	24 288	3 002	655	633	5	(D)	1	(D)
32	WHITING . . . . .	81	11 131	44	4	57	10 394	1 590	371	534	2	(D)	5	857
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	243	102 491	116	16	180	100 840	11 521	2 724	2 345	18	9 454	7	23 543
34	LA PORTE COUNTY . . . . .	933	248 002	454	60	655	240 956	29 853	6 905	6 138	48	12 021	28	41 159
35	LA PORTE . . . . .	319	76 291	161	16	227	74 048	8 349	2 020	1 725	16	3 299	10	7 052
36	LONG BEACH . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37	MICHIGAN CITY . . . . .	464	146 185	210	39	328	142 630	18 670	4 239	3 795	19	5 326	15	33 940
38	TRAIL CREEK . . . . .	3	335	1	-	3	335	38	4	3	1	(D)	-	-
39	WESTVILLE . . . . .	25	4 178	10	4	18	3 792	388	80	81	4	(D)	1	(D)
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	21 013	72	1	79	20 151	2 408	562	534	8	2 812	2	(D)
41	LAWRENCE COUNTY . . . . .	363	77 578	194	26	242	74 667	8 074	1 869	1 743	24	4 617	15	9 250
42	BEDFORD . . . . .	258	61 651	129	19	175	59 606	6 792	1 579	1 489	16	2 914	11	8 714
43	MITCHELL . . . . .	62	11 371	42	4	38	10 888	907	205	172	4	(D)	2	(D)
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	43	4 556	23	3	29	4 173	375	85	82	4	(D)	2	(D)
45	MADISON COUNTY . . . . .	1 281	316 739	657	102	856	308 620	37 344	8 835	7 985	62	17 265	39	53 836
46	ALEXANDRIA . . . . .	107	18 013	61	10	75	17 569	1 587	388	313	9	871	3	(D)
47	ANDERSON . . . . .	747	219 425	346	62	520	214 907	26 925	6 381	5 547	38	11 482	19	35 565
48	CHESTERFIELD . . . . .	25	4 887	12	1	17	4 618	679	176	183	-	-	1	(D)
49	ELWOOD . . . . .	162	30 816	94	12	106	29 856	3 085	727	780	5	780	7	5 344
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	240	43 598	144	17	138	41 670	5 068	1 163	1 162	10	4 132	9	12 092
51	MARION COUNTY . . . . .	6 259	2 124 176	2 860	357	4 290	2 084 242	268 738	63 616	53 235	248	93 508	138	385 048
52	BEECH GROVE . . . . .	113	18 511	66	2	66	17 612	1 952	472	499	2	(D)	1	(D)
53	INDIANAPOLIS <sup>3</sup> . . . . .	5 766	2 011 380	2 600	343	3 984	1 974 596	254 737	60 258	49 986	222	83 016	127	365 389
54	LAWRENCE . . . . .	155	40 730	73	6	113	39 978	5 137	1 247	1 160	11	7 479	3	(D)
55	SOUTHSIDE . . . . .	66	10 795	42	1	25	10 050	1 237	288	314	4	(D)	1	(D)
56	SPEEDWAY . . . . .	159	42 760	79	5	102	42 006	5 675	1 351	1 276	9	1 828	6	(D)
57	MARSHALL COUNTY . . . . .	428	67 661	221	36	292	64 844	7 052	1 534	1 575	28	4 935	20	5 917
58	BREMEN . . . . .	80	11 876	48	1	48	11 327	1 109	246	257	4	728	3	5 321
59	PLYMOUTH . . . . .	192	37 585	100	17	132	36 372	4 193	886	859	10	2 272	11	5 309
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	156	18 200	73	18	112	17 145	1 750	402	459	14	1 935	6	287
61	MARTIN COUNTY . . . . .	113	17 104	56	13	81	16 498	1 587	353	400	9	1 125	6	(D)
62	LOGSPOON . . . . .	66	9 744	32	9	50	9 437	928	201	217	6	(D)	3	(D)
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	47	7 360	24	4	31	7 061	659	152	183	3	(D)	3	(D)
64	MIAMI COUNTY . . . . .	348	54 296	202	20	224	52 454	6 087	1 357	1 403	22	3 195	8	6 144
65	PERU . . . . .	250	45 768	132	16	172	44 723	5 411	1 216	1 219	11	2 009	6	(D)
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	98	8 528	70	4	52	7 731	676	141	184	11	1 186	2	(D)
67	MONROE COUNTY . . . . .	671	190 528	320	61	482	185 136	23 151	5 407	5 433	31	13 640	12	(D)
68	BLOOMINGTON . . . . .	613	181 172	279	56	444	176 078	22 327	5 203	5 228	26	11 458	11	(D)
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	58	9 356	41	5	38	9 058	824	204	205	5	2 182	1	(D)
70	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	394	72 141	167	28	285	69 865	8 364	2 073	1 974	27	3 501	12	9 127
71	CRAWFORDSVILLE . . . . .	273	59 160	114	22	201	57 929	6 957	1 717	1 586	13	1 335	9	(D)
72	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	12 981	53	6	84	11 936	1 407	356	388	14	2 166	3	(D)
73	MORGAN COUNTY . . . . .	352	71 980	197	34	216	69 310	7 431	1 697	1 607	17	2 074	13	6 552
74	MARTINSVILLE . . . . .	160	34 567	93	12	101	33 473	3 671	823	786	5	650	7	4 693
75	MOORESVILLE . . . . .	101	25 924	47	11	59	25 016	2 818	645	593	6	1 032	3	(D)
76	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	91	11 489	57	11	56	10 821	942	229	228	6	392	3	(D)

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup>Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>2</sup>Edinburg is in Bartholomew and Johnson Counties.<sup>4</sup>Nappanee is in Elkhart and Kosciusko Counties.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
64	27 806	25	27 761	76	12 727	31	6 189	38	3 494	92	11 014	14	4 943	163	6 659	1	
7	3 176	1	(0)	3	(0)	3	(0)	3	(0)	15	(0)	2	(0)	11	(0)	2	
16	9 170	8	5 282	19	3 515	8	1 089	5	(0)	26	3 006	4	1 694	29	1 478	3	
27	11 886	12	18 168	34	5 090	19	4 628	19	1 693	30	5 344	5	2 066	95	3 886	4	
-	-	1	(0)	2	(0)	-	-	2	(0)	1	(0)	-	-	6	(0)	5	
14	3 574	3	(0)	18	3 506	1	(0)	9	1 104	20	1 669	3	(0)	22	909	6	
54	17 893	29	16 549	71	6 508	28	3 180	30	4 572	94	7 257	15	4 259	95	6 616	7	
6	2 330	6	(0)	7	575	4	190	5	(0)	12	544	1	(0)	10	506	8	
38	14 498	22	(0)	46	4 678	23	2 990	24	4 064	66	6 064	13	(0)	70	5 651	9	
10	1 065	1	(0)	18	1 255	1	-	1	(0)	16	649	1	(0)	15	459	10	
50	21 899	45	23 033	81	10 197	25	4 189	40	4 454	84	8 977	12	(0)	164	(0)	11	
1	(0)	-	-	1	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	5	(0)	12	
13	13 949	22	12 133	31	(0)	12	3 049	19	3 177	32	(0)	5	2 279	74	5 954	13	
-	-	-	-	1	(0)	-	-	1	(0)	-	(0)	-	-	2	(0)	14	
36	(0)	23	10 900	48	5 967	13	1 140	20	(0)	52	4 727	7	(0)	83	2 956	15	
23	6 940	19	7 713	25	4 568	6	280	11	941	33	3 193	5	887	52	3 260	16	
471	294 978	232	244 100	482	90 976	252	55 167	227	60 544	855	88 773	133	(0)	841	(0)	17	
8	(0)	12	6 226	13	1 090	2	(0)	6	270	25	1 485	6	1 225	15	(0)	18	
11	13 562	12	19 297	21	3 730	16	2 318	9	1 466	24	2 099	4	2 606	53	1 276	19	
8	946	1	(0)	6	1 654	1	(0)	3	(0)	11	721	1	(0)	11	193	20	
72	17 939	15	17 291	32	4 895	29	6 265	14	3 886	126	8 730	16	4 482	67	8 466	21	
8	7 099	12	2 117	19	3 276	1	(0)	3	(0)	21	2 172	5	1 581	24	909	22	
155	77 653	44	86 378	136	25 213	85	15 826	68	14 373	248	26 666	31	11 300	225	29 528	23	
10	9 012	6	1 814	11	2 713	5	1 061	6	(0)	23	2 600	4	826	28	2 689	24	
84	61 317	51	46 585	89	18 099	45	15 527	53	14 534	187	19 302	23	8 354	174	18 344	25	
23	16 594	18	35 541	27	6 600	13	3 456	15	3 456	36	6 404	6	3 984	46	2 649	26	
21	15 776	18	7 725	29	4 701	10	1 377	11	3 786	33	3 778	8	3 039	54	(0)	27	
8	(0)	4	5 198	6	861	8	590	7	328	9	722	3	695	21	287	28	
11	5 072	10	1 250	20	3 877	4	498	9	3 159	14	1 814	6	2 310	41	(0)	29	
16	29 586	4	(0)	9	2 164	4	526	7	(0)	22	3 715	6	3 304	19	1 981	30	
3	(0)	4	1 648	7	2 733	1	(0)	2	(0)	6	2 541	1	(0)	7	167	31	
8	2 776	2	(0)	5	586	9	926	5	436	28	2 779	4	(0)	13	1 435	32	
25	21 981	19	11 272	52	8 784	19	6 149	9	2 125	42	3 245	9	2 429	43	13 509	33	
100	56 108	62	46 060	112	24 143	62	12 743	61	9 267	191	19 389	22	(0)	247	(0)	34	
30	21 553	25	16 771	42	6 739	22	(0)	22	4 180	53	4 176	10	(0)	89	6 236	35	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	
48	29 782	28	24 589	47	10 710	40	9 446	33	4 507	102	11 931	11	5 411	121	10 543	37	
1	(0)	1	(0)	7	1 400	-	-	1	(0)	-	-	-	-	1	(0)	38	
21	(0)	8	(0)	16	5 294	-	(0)	5	(0)	30	2 776	-	-	32	1 693	39	
39	19 645	36	16 272	47	6 512	26	2 648	25	4 806	55	4 977	9	2 466	87	6 385	41	
24	15 249	25	11 270	29	4 650	23	2 483	20	4 244	42	4 443	7	(0)	61	(0)	42	
11	3 899	5	(0)	11	1 238	2	(0)	4	(0)	6	166	1	(0)	16	605	43	
4	497	6	(0)	7	624	1	(0)	1	(0)	7	368	1	(0)	10	(0)	44	
106	65 889	89	65 811	176	24 090	80	15 166	113	15 860	220	24 824	35	(0)	361	(0)	45	
10	4 899	8	(0)	15	1 455	6	651	8	1 183	19	812	3	(0)	26	651	46	
61	47 005	50	44 480	95	14 304	52	12 284	75	11 749	128	17 158	23	(0)	206	(0)	47	
3	(0)	1	(0)	3	894	-	-	2	(0)	8	1 277	-	-	7	389	48	
17	7 853	14	6 895	23	3 127	10	1 086	13	(0)	25	2 084	3	1 317	45	(0)	49	
15	(0)	16	8 382	40	4 310	12	1 145	15	1 838	40	3 493	6	(0)	77	2 807	50	
629	372 269	331	427 602	812	154 866	373	81 748	460	97 476	1 145	181 237	208	78 214	1 915	252 208	51	
18	9 757	3	(0)	11	1 671	6	(0)	11	16	16	1 639	4	1 717	41	(0)	52	
578	347 701	308	417 838	746	143 607	347	77 677	430	93 761	1 064	168 489	195	72 865	1 749	241 037	53	
11	6 586	12	6 381	25	4 061	4	585	7	870	32	5 177	4	1 838	46	(0)	54	
10	2 871	3	(0)	5	849	2	(0)	5	(0)	5	754	1	(0)	30	1 595	55	
12	5 354	5	(0)	25	4 678	14	3 059	7	1 167	28	5 178	4	(0)	49	3 984	56	
33	16 755	26	14 136	59	8 492	28	3 092	31	2 734	74	5 366	11	1 938	118	4 296	57	
4	(0)	5	3 540	10	1 280	8	694	6	383	10	871	1	(0)	29	(0)	58	
15	9 909	14	6 638	28	3 837	14	2 021	14	1 690	31	2 747	5	1 071	50	2 091	59	
14	(0)	7	3 958	21	3 375	6	377	11	661	33	1 748	5	(0)	39	(0)	60	
14	4 007	9	5 362	23	1 886	4	213	5	(0)	22	1 638	2	(0)	19	710	61	
8	2 179	6	(0)	15	1 475	3	(0)	2	(0)	13	743	1	(0)	9	352	62	
6	1 828	3	(0)	8	411	1	(0)	3	(0)	9	895	1	(0)	10	358	63	
36	12 248	30	12 212	47	5 568	15	1 180	23	2 831	63	4 360	7	1 840	97	4 718	64	
27	10 773	25	9 618	32	4 391	14	(0)	17	2 472	43	3 336	6	(0)	69	(0)	65	
9	1 475	5	2 594	15	1 177	1	(0)	6	359	20	1 024	1	(0)	28	(0)	66	
62	41 054	41	31 858	85	13 639	54	10 468	53	7 553	114	15 979	18	(0)	201	20 347	67	
57	38 734	36	30 914	75	12 219	53	(0)	53	7 553	108	15 731	17	9 030	177	(0)	68	
5	2 320	5	944	10	1 420	1	(0)	-	-	6	248	1	(0)	24	(0)	69	
45	16 646	26	15 523	62	6 611	20	3 506	24	3 376	73	5 910	11	2 995	94	4 946	70	
29	14 738	20	12 076	37	4 601	19	(0)	18	2 796	50	4 319	8	(0)	70	4 266	71	
16	1 908	6	3 447	25	2 010	1	(0)	6	580	23	1 591	3	(0)	24	680	72	
40	24 243	30	15 981	46	5 840	19	1 963	26	2 685	48	5 699	7	2 980	106	3 963	73	
17	10 144	15	8 185	17	2 342	11	1 622	17	1 834	19	1 924	4	1 435	48	1 738	74	
7	10 072	11	4 384	13	2 027	5	303	6	(0)	15	3 070	2	(0)	33	1 365	75	
16	4 027	4	3 412	16	1 471	3	38	3	(0)	14	705	1	(0)	25	860	76	

6 The governments of Indianapolis and all places in Marion County except Beech Grove and Southport cities and Lawrence and Speedway towns, consolidated into a single government on January 1, 1970. All of the consolidated towns except Highwoods and Shore Acres continue to exist as separate entities within the consolidation.

TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	NEWTON COUNTY . . . . .	147	24 352	76	9	97	23 125	2 113	512	515	8	1 259	8	1 365
2	NOBLE COUNTY . . . . .	370	60 624	205	19	237	57 934	5 988	1 419	1 419	29	3 707	13	4 156
3	KENDALLVILLE . . . . .	141	30 056	67	3	95	29 126	3 411	804	738	10	1 732	5	3 204
4	LIGONIER . . . . .	64	10 413	32	4	47	10 016	932	242	274	5	647	3	756
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	165	20 155	106	12	95	18 792	1 645	373	407	14	1 328	5	196
6	OHIO COUNTY . . . . .	35	2 818	20	3	27	2 607	250	55	69	2	(D)	3	237
7	ORANGE COUNTY . . . . .	182	27 606	103	15	110	26 150	2 181	488	527	13	2 452	9	1 290
8	PAOLI . . . . .	71	10 172	37	6	47	9 711	952	207	233	6	801	6	(D)
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	111	17 434	66	9	63	16 439	1 229	281	294	7	1 651	3	(D)
10	OWEN COUNTY . . . . .	120	15 728	74	11	70	14 406	1 265	296	323	8	599	7	823
11	SPENCER . . . . .	83	12 857	51	10	50	11 935	1 035	237	266	5	449	4	(D)
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	2 871	23	1	20	2 471	230	59	57	3	150	3	(D)
13	PARKE COUNTY . . . . .	151	20 095	91	19	95	19 136	1 865	450	484	11	2 001	5	680
14	ROCKVILLE . . . . .	72	14 014	39	13	53	13 764	1 291	309	326	3	1 356	3	(D)
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	6 081	52	6	42	5 372	574	141	158	8	645	2	(D)
16	PERRY COUNTY . . . . .	208	30 412	132	15	125	27 858	2 713	622	653	14	2 333	9	2 141
17	TELL CITY . . . . .	138	26 382	75	12	99	25 259	2 472	564	569	9	1 907	4	1 413
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	4 030	57	3	26	2 599	241	58	84	5	426	5	728
19	PIKE COUNTY . . . . .	149	16 775	90	9	88	15 377	1 361	348	348	8	977	4	1 058
20	PETERSBURG . . . . .	91	9 785	57	3	55	8 997	822	219	222	4	755	1	(D)
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	58	6 990	33	6	33	6 380	539	129	126	4	222	3	(D)
22	PORTER COUNTY . . . . .	631	152 562	312	49	447	148 731	18 787	4 367	4 277	42	13 361	14	(D)
23	CHESTERTON . . . . .	106	19 060	56	10	79	18 742	2 048	483	457	10	1 615	1	(D)
24	PORTAGE . . . . .	130	22 378	63	4	92	21 430	2 576	590	565	11	4 711	3	1 048
25	PORTER . . . . .	11	1 177	2	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
26	VALPARAISO . . . . .	249	84 914	105	25	189	83 587	11 085	2 550	2 579	11	5 568	6	11 045
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	25 033	86	9	78	(D)	(D)	(D)	(D)	9	(D)	4	(D)
28	POSEY COUNTY . . . . .	198	30 169	115	17	129	28 795	2 874	712	724	10	1 066	7	1 457
29	MOUNT VERNON . . . . .	113	20 315	54	11	80	19 720	1 875	471	446	5	836	3	(D)
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	9 854	61	6	49	9 075	999	241	278	5	230	4	(D)
31	PULASKI COUNTY . . . . .	145	19 773	94	9	88	17 967	1 815	385	388	10	1 818	6	705
32	PUTNAM COUNTY . . . . .	255	41 278	152	23	167	39 570	4 452	1 057	1 047	16	2 727	11	3 346
33	GREENCASTLE . . . . .	155	28 724	76	16	112	27 656	3 387	821	765	10	1 581	8	3 165
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	100	12 554	76	7	55	11 914	1 065	236	282	6	1 146	3	181
35	RANDOLPH COUNTY . . . . .	321	43 447	189	26	214	41 694	4 207	987	1 049	20	3 191	12	1 808
36	UNION CITY . . . . .	86	13 612	51	5	64	13 303	1 327	315	317	5	1 121	2	(D)
37	WINCHESTER . . . . .	103	19 068	56	9	75	18 691	1 850	449	457	6	555	5	(D)
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	132	10 767	82	12	75	9 700	1 030	223	275	9	1 515	5	182
39	RIPLEY COUNTY . . . . .	234	39 912	131	19	159	38 384	3 475	815	789	19	8 627	11	1 592
40	BATESVILLE (PART) <sup>5</sup> . . . . .	56	12 494	24	4	45	12 342	1 224	269	286	4	(D)	3	523
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	178	27 418	107	15	114	26 042	2 251	546	503	15	(D)	8	1 069
42	RUSH COUNTY . . . . .	196	31 251	115	15	116	29 601	3 381	755	823	13	2 410	8	2 218
43	RUSHVILLE . . . . .	131	22 581	68	11	86	21 782	2 466	563	591	10	(D)	5	(D)
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	8 670	47	4	30	7 819	915	192	232	3	(D)	3	(D)
45	ST JOSEPH COUNTY . . . . .	1 915	557 026	955	139	1 350	543 008	69 482	16 188	15 107	80	23 210	44	99 382
46	MISHAWAKA . . . . .	402	133 944	183	33	293	130 585	15 061	3 385	3 120	17	5 292	10	(D)
47	SOUTH BEND . . . . .	1 056	342 718	490	85	801	336 317	45 995	10 904	10 055	34	(D)	25	68 071
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	457	80 364	282	21	256	76 106	8 426	1 899	1 932	29	(D)	9	(D)
49	SCOTT COUNTY . . . . .	153	28 210	82	16	101	26 906	2 913	659	593	11	2 533	8	2 029
50	AUSTIN . . . . .	35	6 210	21	3	19	5 639	577	137	104	1	(D)	2	(D)
51	SCOTTSBURG . . . . .	99	20 317	49	12	72	19 676	2 225	499	460	10	(D)	5	1 799
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	19	1 683	12	1	10	1 591	111	23	29	-	-	1	(D)
53	SHELBY COUNTY . . . . .	307	72 054	146	22	209	69 972	7 783	1 804	1 715	15	4 841	11	7 640
54	SHELBYVILLE . . . . .	229	64 020	95	19	170	62 584	6 858	1 600	1 499	8	3 837	9	(D)
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	8 034	51	3	39	7 388	925	204	216	7	1 004	2	(D)
56	SPENCER COUNTY . . . . .	188	25 267	124	10	120	23 227	2 189	487	579	15	1 410	3	606
57	ROCKPORT . . . . .	57	9 562	41	2	39	9 078	827	188	204	4	296	2	(D)
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	131	15 705	83	8	81	14 149	1 362	299	375	11	1 114	1	(D)
59	STARKE COUNTY . . . . .	204	35 984	118	11	131	34 316	3 294	762	758	15	2 216	16	5 563
60	KNOX . . . . .	102	20 392	60	5	67	19 580	1 808	404	362	5	383	6	2 658
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	102	15 592	58	6	64	14 736	1 486	358	396	10	1 833	10	2 905
62	STEEBEN COUNTY . . . . .	334	66 610	178	23	218	64 286	6 642	1 438	1 579	23	4 746	8	2 771
63	ANGOLA . . . . .	186	32 141	90	17	124	30 850	3 685	779	903	12	2 388	6	(D)
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	148	34 469	88	6	94	33 436	2 957	659	676	11	2 358	2	(D)
65	SULLIVAN COUNTY . . . . .	188	24 026	105	18	129	22 612	2 351	555	615	13	1 351	7	1 988
66	SULLIVAN . . . . .	91	16 742	44	10	72	16 547	1 709	412	444	8	1 212	1	(D)
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	7 284	61	8	57	6 065	642	143	171	5	139	6	(D)
68	SWITZERLAND COUNTY . . . . .	57	5 632	28	2	37	4 873	324	81	106	3	223	5	364

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.<sup>5</sup> Batesville is in Franklin and Ripley Counties.



## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores		
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	
18	5 363	10	8 635	29	2 980	5	494	9	962	23	1 683	7	767	30	844	
36	15 872	33	15 728	46	6 815	17	2 254	19	2 412	62	4 422	7	1 394	108	3 864	
12	8 218	16	6 665	16	2 003	12	2 103	10	1 497	19	1 930	2	(0)	39	(0)	
5	(0)	4	2 893	11	1 548	1	(0)	3	(0)	10	647	2	(0)	20	826	
19	(0)	13	6 170	19	3 264	4	(0)	6	(0)	33	1 845	3	287	49	(0)	
5	679	1	(0)	5	548	3	162	1	(0)	10	449	1	(0)	4	264	
21	7 632	16	7 659	27	2 903	14	802	9	583	22	1 354	5	933	46	1 998	
7	3 198	6	1 272	11	1 571	4	(0)	4	434	10	540	3	(0)	14	478	
14	4 434	10	6 387	16	1 332	10	(0)	5	149	12	814	2	(0)	32	1 520	
14	4 572	14	4 129	23	2 271	2	(0)	6	548	20	1 033	1	(0)	25	(0)	
9	4 111	13	(0)	12	1 472	2	(0)	5	(0)	15	839	1	(0)	17	686	
5	461	1	(0)	11	799	-	-	1	(0)	5	194	-	-	8	(0)	
22	6 607	7	3 381	22	3 057	5	118	5	509	34	1 740	3	451	37	1 551	
10	4 480	6	(0)	14	2 296	4	(0)	3	(0)	12	836	2	(0)	15	815	
12	2 127	1	(0)	8	761	1	(0)	2	(0)	22	904	1	(0)	22	736	
29	8 031	12	5 668	24	1 997	15	1 322	12	2 206	36	2 668	10	1 569	47	2 477	
16	7 423	10	(0)	15	1 603	12	1 184	11	(0)	19	1 835	8	(0)	34	2 157	
13	608	2	(0)	9	394	3	138	1	(0)	17	833	2	(0)	13	320	
21	3 665	19	6 499	20	1 875	7	238	13	(0)	22	828	2	(0)	33	956	
10	2 669	9	2 550	12	1 304	7	238	12	(0)	14	582	1	(0)	21	623	
11	996	10	3 949	8	571	-	-	1	(0)	8	246	1	(0)	12	333	
47	34 427	36	28 160	100	20 838	34	3 353	35	6 536	122	15 891	22	(0)	179	(0)	
5	(0)	4	3 033	15	4 716	8	470	3	(0)	24	1 154	3	894	33	1 668	
17	(0)	8	1 511	25	5 770	5	358	3	(0)	22	2 246	5	1 233	31	1 020	
-	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	5	680	1	(0)	4	(0)	
15	19 760	18	17 806	39	7 242	16	2 188	24	4 676	45	8 655	11	3 080	64	4 894	
10	5 834	6	5 810	21	3 110	5	337	5	970	26	3 156	2	(0)	47	1 256	
23	7 259	19	10 678	29	3 142	12	873	9	819	33	1 921	6	1 024	50	1 930	
11	5 496	13	6 874	16	1 826	10	(0)	7	(0)	18	943	4	(0)	26	1 300	
12	1 763	6	3 804	13	1 316	2	(0)	2	(0)	15	978	2	(0)	24	630	
15	4 788	17	5 823	24	2 342	5	733	9	488	20	1 265	5	822	34	989	
21	9 890	15	8 605	40	4 604	12	1 677	13	1 334	45	3 451	8	1 676	74	3 968	
14	6 832	10	(0)	18	1 921	10	(0)	12	(0)	27	2 625	7	(0)	39	(0)	
7	3 058	5	(0)	22	2 683	2	(0)	1	(0)	18	826	1	(0)	35	(0)	
35	10 275	22	10 001	51	6 333	21	1 748	22	1 846	54	2 851	10	1 833	74	3 561	
8	4 108	10	(0)	14	2 156	6	566	5	651	17	714	2	(0)	17	750	
8	3 795	6	6 081	12	2 025	10	954	9	596	20	1 510	5	1 103	22	(0)	
19	2 372	6	(0)	25	2 152	5	228	8	599	17	627	3	(0)	35	(0)	
27	7 925	14	9 211	25	3 338	15	916	16	2 427	39	2 159	8	1 256	60	2 461	
1	(0)	5	3 800	8	1 234	3	207	6	1 225	8	717	3	786	15	595	
26	(0)	9	5 411	17	2 104	12	709	10	1 202	31	1 442	5	470	45	1 866	
22	7 215	16	8 689	30	2 333	6	510	10	1 839	24	2 159	6	1 311	61	2 567	
9	5 914	12	4 935	21	1 904	6	510	7	(0)	16	1 724	5	(0)	40	1 566	
13	1 301	4	3 754	9	429	-	-	3	(0)	8	435	1	(0)	21	1 001	
191	111 268	107	115 254	259	41 015	107	26 252	142	33 822	408	48 089	47	17 921	530	40 813	
33	23 787	22	33 259	55	6 840	31	9 748	28	8 490	94	12 690	9	4 354	103	(0)	
105	70 105	54	65 769	141	24 798	60	14 417	85	20 937	237	29 748	32	11 976	283	(0)	
53	17 376	31	16 226	63	9 377	16	2 087	29	4 395	77	5 651	6	1 591	144	3 475	
23	7 678	12	5 134	22	3 798	6	948	11	982	19	1 715	3	721	38	2 672	
10	(0)	2	(0)	3	(0)	1	(0)	2	(0)	5	190	1	(0)	8	502	
9	3 883	9	4 191	13	2 445	5	(0)	9	(0)	14	1 525	2	(0)	23	1 884	
4	(0)	1	(0)	6	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	7	286	
36	16 826	27	19 574	28	5 864	18	3 010	27	3 144	52	4 940	8	2 437	85	3 778	
24	14 753	21	18 264	21	4 549	17	(0)	23	(0)	42	4 105	7	(0)	57	2 750	
12	2 073	6	1 310	7	1 315	1	(0)	4	(0)	10	835	1	(0)	28	1 028	
31	6 528	19	6 459	32	4 481	5	416	10	1 275	36	2 054	5	833	32	1 205	
9	2 614	7	2 970	8	1 205	3	(0)	3	(0)	8	570	1	(0)	12	387	
22	3 914	12	3 489	24	3 276	2	(0)	7	(0)	28	1 484	4	(0)	20	818	
28	9 045	17	7 646	30	5 525	7	578	4	(0)	40	2 090	3	(0)	44	1 658	
13	6 339	13	5 621	14	1 810	5	(0)	1	(0)	16	883	2	(0)	27	922	
15	2 706	4	2 025	16	3 715	2	(0)	3	(0)	24	1 207	1	(0)	17	736	
38	11 819	29	8 022	41	9 891	16	1 590	10	1 834	58	6 493	7	1 633	104	17 811	
17	7 475	20	5 870	20	1 823	11	1 093	5	1 101	35	3 914	5	(0)	55	4 433	
21	4 344	9	2 152	21	8 068	5	497	5	733	23	2 579	2	(0)	49	13 378	
28	6 917	14	4 552	29	3 353	10	612	9	531	31	2 076	6	878	41	1 768	
9	4 053	10	4 238	13	1 629	8	(0)	5	(0)	12	1 173	2	(0)	23	1 375	
19	2 864	4	314	16	1 724	2	(0)	4	(0)	19	903	4	(0)	18	393	
11	1 891	4	(0)	8	597	2	(0)	3	(0)	9	315	1	(0)	11	492	



TABLE 6. Counties; and Cities of

Line number	County and city	Total									Kind-of-business group			
		All establishments				Establishments with payroll					Building materials, hardware, garden supply, mobile home dealers (all establishments)		General merchandise group stores (all establishments)	
		Number	Sales (\$1,000)	Operated by unincorporated businesses <sup>1</sup>		Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
				Sole proprietorships (number)	Partnerships (number)									
1	TIPPECANOE COUNTY. . . . .	871	261 001	414	36	608	256 470	33 630	7 973	7 480	44	13 371	14	(D)
2	LAFAYETTE. . . . .	571	192 889	258	16	405	190 401	23 799	5 683	5 192	25	7 267	10	(D)
3	WEST LAFAYETTE. . . . .	181	53 317	82	10	129	52 305	8 039	1 893	1 821	8	3 159	3	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	119	14 795	74	10	74	13 764	1 792	397	467	11	2 945	1	(D)
5	TIPTON COUNTY. . . . .	138	22 888	73	15	94	22 230	2 300	538	527	9	848	4	1 169
6	TIPTON. . . . .	100	16 631	54	8	71	16 124	1 761	401	412	5	(D)	4	1 169
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	38	6 257	19	7	23	6 106	539	137	115	4	(D)	-	-
8	UNION COUNTY. . . . .	56	6 654	31	8	34	6 207	712	173	142	3	(D)	1	(D)
9	VANDERBURGH COUNTY. . . . .	1 547	430 626	762	91	1 060	420 589	56 077	13 245	12 279	58	18 870	34	85 490
10	EVANSVILLE. . . . .	1 423	404 376	683	85	1 005	395 903	53 452	12 646	11 644	53	14 059	31	(D)
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	124	26 250	79	6	55	24 686	2 625	599	635	5	4 811	3	(D)
12	VERMILION COUNTY. . . . .	202	25 659	132	13	112	23 596	2 457	602	655	14	1 515	5	(D)
13	CLINTON. . . . .	118	18 716	65	9	73	17 735	1 954	472	519	5	738	4	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	84	6 943	67	4	39	5 861	503	130	136	9	777	1	(D)
15	VIGO COUNTY. . . . .	994	339 792	501	78	698	334 103	45 408	11 037	8 967	52	16 181	24	55 182
16	TERRE HAUTE. . . . .	766	292 375	371	59	556	288 545	39 676	9 842	7 857	40	11 711	20	(D)
17	WEST TERRE HAUTE. . . . .	73	4 996	52	6	38	4 395	612	140	174	4	488	1	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	155	42 421	78	13	104	41 163	5 120	1 055	936	8	3 982	3	(D)
19	WABASH COUNTY. . . . .	363	62 960	183	39	238	60 029	6 583	1 541	1 307	22	5 072	13	5 431
20	NORTH MANCHESTER. . . . .	100	17 961	54	10	65	17 166	1 603	408	321	7	2 087	4	(D)
21	WABASH. . . . .	203	39 701	86	26	147	38 503	4 461	1 027	885	10	2 233	7	4 351
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	60	5 298	43	3	26	4 360	519	106	101	5	752	2	(D)
23	WARREN COUNTY. . . . .	58	4 520	33	3	30	4 115	586	153	167	6	444	1	(D)
24	WARRICK COUNTY. . . . .	233	37 019	132	24	156	35 764	3 573	871	903	17	3 362	9	1 438
25	BOONVILLE. . . . .	101	23 786	44	18	78	23 352	2 159	530	558	4	625	7	(D)
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	132	13 233	88	6	78	12 412	1 414	341	345	13	2 737	2	(D)
27	WASHINGTON COUNTY. . . . .	165	25 271	91	18	100	22 558	2 410	566	522	14	4 027	2	(D)
28	SALEM. . . . .	125	22 082	63	16	80	19 989	2 217	521	469	13	(D)	2	(D)
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	40	3 189	28	2	20	2 569	193	45	53	1	(D)	-	-
30	WAYNE COUNTY. . . . .	726	199 884	363	46	499	195 050	23 346	5 441	5 024	30	16 409	26	36 646
31	RICHMOND. . . . .	522	159 646	234	23	380	156 783	19 653	4 646	4 203	15	(D)	19	34 499
32	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	204	40 238	129	23	119	38 267	3 693	795	821	15	(D)	7	2 147
33	WELLS COUNTY. . . . .	205	37 443	119	12	124	35 541	3 897	905	897	13	1 746	7	2 841
34	BLUFFTON. . . . .	132	29 736	65	9	93	28 559	3 257	781	770	6	1 190	6	(D)
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	73	7 707	54	3	31	6 982	640	124	127	7	556	1	(D)
36	WHITE COUNTY. . . . .	276	45 659	152	23	172	43 418	4 718	1 059	999	20	4 329	11	2 052
37	MONTICELLO. . . . .	152	33 500	74	14	102	32 453	3 477	778	657	11	3 088	7	1 773
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	124	12 159	78	9	70	10 965	1 241	281	342	9	1 241	4	279
39	WHITLEY COUNTY. . . . .	236	40 701	143	16	140	37 573	4 027	986	930	11	2 316	8	2 463
40	COLUMBIA CITY. . . . .	138	28 236	80	11	81	26 322	2 750	657	641	3	(D)	5	(D)
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	98	12 465	63	5	59	11 251	1 277	329	289	8	(D)	3	(D)

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

<sup>1</sup> Includes only establishments for which legal form of organization is known. See appendix A for additional information.

## 2,500 Inhabitants or More: 1972—Continued

Kind-of-business group—Continued																	Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel and accessory stores		Furniture, home furnishings, and equipment stores		Eating and drinking places		Drug stores and proprietary stores		Miscellaneous retail stores			
(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)		(all establishments)			
Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)		
68	51 004	43	47 297	128	19 899	48	9 782	65	12 715	176	24 527	30	(D)	255	(D)	1	
42	40 021	32	44 001	78	12 462	39	8 349	45	9 349	110	16 047	22	(D)	168	11 941	2	
12	9 960	4	1 081	31	5 005	9	1 433	13	1 110	42	6 546	8	5 788	51	(D)	3	
14	1 023	7	2 215	19	2 432	-	-	7	2 256	24	1 934	-	-	36	(D)	4	
12	6 722	10	6 525	23	2 985	5	349	9	609	23	1 854	5	821	38	1 006	5	
7	6 159	8	(O)	18	1 787	4	(O)	7	(O)	15	1 374	4	(O)	28	930	6	
5	563	2	(D)	5	1 198	1	(O)	2	(O)	8	480	1	(O)	10	76	7	
5	1 808	5	773	6	932	5	234	3	(O)	11	489	-	(O)	17	599	8	
151	83 178	107	73 178	183	28 733	95	29 636	98	20 215	335	35 993	46	(D)	440	(D)	9	
141	82 332	99	70 831	170	26 321	89	29 155	90	18 376	314	34 167	44	(O)	392	34 883	10	
10	846	8	2 347	13	2 412	6	481	8	1 839	21	1 826	2	(O)	48	(D)	11	
25	8 072	8	7 065	36	2 758	6	1 181	7	(D)	64	2 048	3	509	34	1 108	12	
11	6 089	7	(O)	16	1 093	5	(O)	6	325	37	1 372	2	(O)	25	962	13	
14	1 983	1	(O)	20	1 665	1	(O)	1	(O)	27	676	1	(O)	9	146	14	
111	53 480	66	55 989	142	22 172	49	17 816	64	13 549	215	21 544	22	11 359	249	72 520	15	
71	47 615	51	42 106	112	17 871	37	(D)	53	10 696	171	18 535	20	(O)	191	(D)	16	
11	668	4	(O)	11	1 233	1	(O)	3	(O)	14	922	1	(O)	23	760	17	
29	5 197	11	(O)	19	3 068	11	6 493	8	(O)	30	2 087	1	(O)	35	(D)	18	
36	14 587	22	14 593	41	4 844	25	2 995	21	2 896	55	4 617	16	3 217	112	4 708	19	
9	4 130	7	5 319	9	726	9	886	3	(O)	13	1 117	3	(O)	36	1 400	20	
20	9 942	12	7 937	23	2 901	16	2 109	15	2 450	32	2 595	10	2 216	58	2 967	21	
7	515	3	1 337	9	1 217	-	-	3	(O)	10	905	3	(D)	18	341	22	
9	1 096	-	-	12	948	-	-	2	(O)	10	1 308	2	(O)	16	200	23	
30	10 280	18	9 721	28	4 626	9	930	11	1 474	45	2 411	5	(D)	61	(D)	24	
12	6 799	12	9 451	11	1 791	5	474	7	(O)	16	1 047	2	(O)	25	1 004	25	
18	3 481	6	270	17	2 835	4	456	4	(O)	29	1 364	3	(O)	36	(D)	26	
29	7 650	7	3 025	25	2 100	8	992	10	1 548	24	1 507	2	(O)	44	2 657	27	
17	6 502	6	(O)	17	1 478	8	992	7	(O)	18	1 300	2	(O)	35	2 266	28	
12	1 148	1	(O)	8	622	-	-	3	(O)	6	207	-	-	9	391	29	
76	35 499	57	38 685	110	20 076	44	6 988	47	8 383	115	14 062	17	7 158	204	15 978	30	
53	28 410	45	34 885	73	13 571	38	6 475	34	7 371	84	11 898	15	(O)	146	11 327	31	
23	7 089	12	3 800	37	6 505	6	513	13	1 012	31	2 164	2	(O)	58	4 651	32	
18	9 005	18	9 450	28	3 750	10	1 140	13	2 597	21	2 618	5	1 368	72	2 928	33	
9	7 546	13	6 729	17	2 318	9	(O)	10	(O)	15	2 308	3	(O)	44	2 626	34	
9	1 459	5	2 721	11	1 432	1	(O)	3	(O)	6	310	2	(O)	28	302	35	
21	10 749	17	12 650	39	4 116	11	1 427	13	1 253	51	3 738	8	2 185	85	3 160	36	
13	8 233	9	10 021	15	2 085	9	(O)	10	(O)	28	2 030	5	1 642	45	2 219	37	
8	2 516	8	2 629	24	2 031	2	(O)	3	(O)	23	1 708	3	543	40	941	38	
19	10 853	22	9 657	28	6 178	13	1 427	14	798	41	2 983	7	1 500	73	2 526	39	
9	8 086	12	5 292	18	5 062	8	1 225	7	663	22	1 793	5	(O)	49	1 915	40	
10	2 767	10	4 365	10	1 116	5	202	7	135	19	1 190	2	(O)	24	611	41	

TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967

## PART A: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1972 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	46 559	11 869 671	31 829	11 543 760	1 387 102	325 811	296 097
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	2 265	756 768	1 934	746 816	86 675	19 804	13 016
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	1 115	432 643	987	428 595	54 855	12 374	7 298
5251	HARDWARE STORES . . . . .	751	110 736	548	104 832	14 247	3 338	3 068
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	399	213 389	399	213 389	17 573	4 092	2 650
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 720	1 720 193	1 312	1 712 510	227 463	52 622	49 410
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	230	1 331 596	230	1 331 596	176 566	40 681	36 367
533	VARIETY STORES . . . . .	575	202 794	496	201 399	29 869	6 991	7 922
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	915	185 803	586	179 515	21 028	4 950	5 121
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	4 806	2 400 614	3 468	2 355 146	213 738	50 355	42 599
541	GROCERY STORES . . . . .	3 513	2 265 458	2 585	2 229 894	194 485	45 834	36 890
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	186	47 953	141	46 744	5 008	1 187	1 047
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	131	11 732	51	10 005	978	203	218
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	223	8 858	122	7 002	1 267	292	493
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	441	36 844	337	33 511	8 767	2 128	2 764
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	312	29 769	232	27 990	3 233	711	1 187
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	3 422	2 508 050	2 457	2 466 621	224 382	52 829	27 697
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	1 826	2 112 193	1 253	2 086 893	180 662	42 979	21 153
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	911	1 990 882	174 792	41 632	20 194
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	342	96 011	5 870	1 347	959
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	871	186 275	671	180 219	27 629	6 349	4 155
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	725	209 582	533	199 509	16 091	3 501	2 389
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	6 235	988 069	5 145	946 329	90 285	21 645	23 545
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	2 690	484 977	2 243	476 089	69 794	16 525	16 860
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	785	158 489	693	156 972	21 400	5 066	6 095
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	188	11 468	128	10 800	1 577	369	516
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	24	3 436	16	3 252	458	103	128
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1 693	311 584	1 406	305 065	46 359	10 987	10 121
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	430	105 487	15 755	3 758	3 142
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	266	97 348	14 729	3 305	3 399
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	587	91 861	14 262	3 544	3 140
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	123	10 369	1 613	380	440
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	3 036	535 546	2 124	516 001	73 377	17 316	11 416
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 016	243 761	750	237 661	35 234	8 446	5 104
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	583	73 485	360	69 689	10 944	2 452	1 724
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	558	88 216	405	84 777	11 680	2 720	1 873
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	879	130 084	609	123 874	15 519	3 698	2 715
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	8 342	904 181	7 189	879 677	209 840	48 379	73 853
5812	EATING PLACES . . . . .	6 019	719 828	5 221	705 481	180 590	41 337	65 004
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 323	184 353	1 968	174 196	29 250	7 042	8 849
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	1 282	422 001	1 224	420 051	58 581	14 256	12 816
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	1 152	411 923	57 734	14 036	12 522
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	72	8 128	847	220	294
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	9 289	787 988	4 251	693 631	85 028	20 510	17 354
592	LIQUOR STORES . . . . .	924	145 502	757	135 420	9 793	2 352	2 553
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	679	23 965	252	19 251	3 727	925	838
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	553	52 740	316	46 899	4 984	1 061	952
597	JEWELRY STORES . . . . .	572	60 734	406	57 514	9 350	2 174	1 926
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	486	101 859	400	99 065	15 150	4 085	2 306
5992	FLORISTS . . . . .	602	41 252	431	37 750	7 424	1 773	1 887
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	102	5 337	67	4 903	614	163	176
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	5 371	356 599	1 622	292 829	33 986	7 977	6 716
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	3 472	361 284	482	330 889	47 939	11 570	7 531
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	163	174 002	127	173 667	18 575	4 423	2 859
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	252	99 794	130	97 155	16 559	4 016	2 536
535	DIRECT SELLING . . . . .	3 057	87 488	225	60 067	12 805	3 131	2 136

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 7. The State, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972 and 1967—Continued

## PART B: 1967

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll				
		Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, first quarter 1967 (\$1,000)	Paid employees for week including March 12 (number)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	42 395	8 329 229	30 627	8 058 393	953 667	228 928	254 686
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS							
52	TOTAL . . . . .	2 801	585 660	2 279	572 736	69 401	16 725	13 571
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	1 349	306 997	1 182	303 286	43 683	10 365	7 678
5251	HARDWARE STORES . . . . .	760	74 571	563	69 196	9 225	2 282	2 400
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	692	204 092	534	200 254	16 493	4 078	3 493
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 578	1 133 079	1 244	1 126 212	170 905	38 589	46 018
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	192	841 028	192	841 028	128 963	28 753	33 236
533	VARIETY STORES . . . . .	569	155 540	531	154 748	24 094	5 785	7 934
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	817	136 511	521	130 436	17 848	4 051	4 848
	FOOD STORES							
54	TOTAL . . . . .	5 423	1 794 157	3 585	1 735 294	135 080	32 735	36 836
541	GROCERY STORES . . . . .	4 138	1 710 040	2 813	1 661 050	123 622	30 011	33 005
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	157	20 803	117	19 566	2 005	500	525
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	157	8 110	61	6 452	612	151	219
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	271	8 645	159	6 934	1 051	264	398
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	384	27 616	304	26 185	6 192	1 428	2 099
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	316	18 943	131	15 107	1 598	381	590
	AUTOMOTIVE DEALERS							
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	3 011	1 570 817	2 226	1 545 033	142 327	35 011	24 786
551,552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	1 818	1 381 101	1 293	1 362 588	120 708	30 619	20 449
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	980	1 295 143	115 806	29 367	19 435
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	313	67 445	4 902	1 252	1 014
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	728	103 231	595	100 196	14 664	2 823	2 964
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	465	86 485	338	82 249	6 955	1 569	1 373
	GASOLINE SERVICE STATIONS							
554	TOTAL . . . . .	5 877	673 459	4 757	630 163	58 563	14 601	17 668
	APPAREL AND ACCESSORY STORES							
56	TOTAL . . . . .	2 386	338 805	2 073	333 154	49 302	11 863	14 399
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	620	89 664	569	88 728	13 620	3 228	4 251
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	276	24 217	209	23 482	2 679	694	987
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	34	4 080	24	3 907	661	135	134
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	1 456	220 844	1 271	217 037	32 342	7 806	9 027
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	387	74 489	11 187	2 668	2 846
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	218	65 636	9 723	2 429	2 943
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	554	67 375	9 914	2 338	2 764
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	112	9 537	1 518	371	474
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES							
57	TOTAL . . . . .	2 687	377 703	1 933	360 884	54 187	13 067	10 600
5712	FURNITURE STORES . . . . .	862	164 283	717	160 643	25 135	6 049	4 623
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	532	42 490	271	37 858	6 449	1 312	1 396
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	579	66 846	437	63 414	9 784	2 449	2 036
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	714	104 084	508	98 969	12 819	3 257	2 545
	EATING AND DRINKING PLACES							
58	TOTAL . . . . .	7 850	598 825	6 750	572 142	129 970	31 455	54 683
5812	EATING PLACES . . . . .	5 420	455 744	4 761	442 144	109 026	26 159	46 819
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2 430	143 081	1 989	129 998	20 944	5 296	7 864
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES							
591	TOTAL . . . . .	1 372	317 529	1 311	314 745	42 190	10 259	12 910
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	1 200	302 371	40 743	9 884	12 368
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	111	12 374	1 447	375	542
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES							
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	6 985	693 091	4 030	640 941	69 946	17 173	16 475
592	LIQUOR STORES . . . . .	745	78 664	582	69 833	4 953	1 223	1 489
593	ANTIQUES AND SECONDHAND STORES . . . . .	610	17 449	197	14 020	2 359	606	646
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	476	25 674	248	21 339	2 471	546	548
597	JEWELRY STORES . . . . .	567	46 757	386	43 407	7 494	1 766	1 583
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	616	89 227	466	85 702	13 464	3 650	2 799
5992	FLORISTS . . . . .	558	29 298	384	26 689	5 005	1 250	1 654
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	114	7 096	62	6 434	892	236	281
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	3 299	398 926	1 705	373 517	33 308	7 896	7 475
	NONSTORE RETAILERS*							
53 PT.*	TOTAL . . . . .	2 425	246 104	439	227 089	31 796	7 450	6 740
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	149	114 783	123	114 380	10 479	2 538	2 760
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	250	71 864	136	70 009	11 016	2 593	2 056
535	DIRECT SELLING . . . . .	2 026	59 457	180	42 700	10 301	2 319	1 924

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure. NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		CHICAGO, IL-NORTHWESTERN INDIANA SCA <sup>1</sup>					ANDERSON SMSA				
	RETAIL TRAOE, TOTAL . . . . .	57 678	18 686 174	37 498	18 119 960	2 481 788	1 295	325 654	870	317 535	37 895
	BUILOING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	2 007	680 949	1 471	661 069	96 499	58	17 420	50	17 358	2 016
52 EX, 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	1 027	461 243	800	452 357	66 176	36	(0)	31	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	923	187 710	614	176 716	26 512	15	1 709	12	(0)	(0)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	57	31 996	57	31 996	3 811	7	(0)	7	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 708	2 816 009	1 145	2 803 667	396 164	50	54 495	36	54 272	7 152
531	DEPARTMENT STORES* . . . . .	255	2 432 033	255	2 432 033	342 481	9	45 357	9	45 357	5 852
533	VARIETY STORES . . . . .	533	196 483	417	193 689	30 525	18	5 368	14	5 307	878
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	920	187 493	473	177 945	23 158	23	3 770	13	3 608	422
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	7 111	3 647 408	4 705	3 553 493	384 151	106	65 889	74	64 950	5 685
541	GROCERY STORES . . . . .	4 506	3 359 770	2 980	3 297 029	340 694	77	63 814	52	63 098	5 377
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	552	107 242	366	96 455	10 722	3	550	3	550	81
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	218	17 201	86	12 844	1 255	5	175	3	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	533	27 067	330	23 148	3 428	7	149	3	88	17
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	810	92 299	698	88 818	22 762	9	(0)	8	750	167
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	492	43 829	245	35 199	5 290	5	(0)	5	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	2 294	3 276 986	1 658	3 250 054	318 230	97	(0)	67	67 013	5 414
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	1 214	2 989 554	942	2 976 494	280 305	56	(0)	35	57 949	4 383
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	697	2 894 702	272 847	**	**	17	51 869	4 038
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	245	81 792	7 458	**	**	18	6 080	345
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	632	156 727	448	150 594	25 551	24	4 715	19	4 538	707
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	448	130 705	268	122 966	12 374	17	4 577	13	4 526	324
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	5 369	1 140 071	4 784	1 105 404	110 633	176	24 090	149	23 208	2 181
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	4 729	1 240 467	3 779	1 212 102	194 094	80	15 166	63	14 506	2 192
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	1 390	461 991	1 171	456 206	68 487	25	(0)	21	(0)	(0)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	396	33 876	280	31 198	4 956	4	(0)	2	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	156	22 231	94	20 854	3 846	1	(0)	-	-	-
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	2 787	722 369	2 234	703 844	116 805	50	10 133	40	9 528	1 638
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	798	270 140	44 524	**	**	14	1 580	249
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	318	189 933	32 662	**	**	9	6 011	1 130
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	878	209 750	33 658	**	**	14	1 670	227
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	240	34 021	5 961	**	**	3	267	32
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	3 488	927 940	2 339	895 613	130 716	113	15 860	77	15 310	2 527
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1 096	433 247	800	423 188	60 994	32	5 730	22	5 642	965
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	992	164 922	596	154 189	27 031	28	3 196	17	3 001	531
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	391	120 203	264	116 656	16 322	25	3 708	19	3 629	556
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	1 009	209 568	679	201 580	26 369	28	3 226	19	3 038	475
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	13 920	1 644 413	9 951	1 532 093	381 524	220	24 824	197	24 493	5 585
5812	EATING PLACES . . . . .	9 034	1 346 193	7 252	1 303 580	340 765	162	(0)	141	18 999	4 691
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4 886	298 220	2 699	228 513	40 759	58	(0)	56	5 494	894
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	1 999	762 483	1 815	756 106	114 564	35	(0)	33	11 101	1 539
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	1 742	727 763	110 811	**	**	33	11 101	1 539
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	73	28 343	3 753	**	**	-	-	-
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	9 766	1 369 143	5 063	1 245 844	152 837	268	(0)	116	17 588	1 865
592	LIQUOR STORES . . . . .	1 467	473 444	1 066	451 959	32 829	33	3 808	30	3 732	277
593	ANTIQUUE STORES AND SECONOHANO STORES . . . . .	840	42 621	283	33 540	5 719	21	784	9	671	100
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	617	95 234	382	86 974	10 371	19	764	9	525	40
597	JEWELRY STORES . . . . .	817	111 277	486	101 862	16 789	13	(0)	11	1 573	327
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	262	104 918	180	101 145	13 904	6	1 039	6	1 039	212
5992	FLORISTS . . . . .	711	72 239	465	65 747	13 954	19	1 214	14	1 161	206
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	203	24 349	125	22 062	2 547	5	189	5	189	30
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	4 849	445 061	2 076	382 555	56 724	152	10 644	32	8 698	673
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	5 287	1 180 305	788	1 104 515	202 376	92	8 623	8	7 736	1 739
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	290	808 442	165	805 965	148 081	4	(0)	2	(0)	(0)
534	MERCHANOISING MACHINE OPERATORS . . . . .	536	175 211	257	168 147	28 385	4	(0)	3	6 104	1 502
535	DIRECT SELLING . . . . .	4 461	196 652	366	130 403	25 910	84	2 075	3	(0)	(0)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>1</sup> Standard consolidated area.<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		CINCINNATI, OH-KY-IN, SMSA					EVANSVILLE, IN-KY, SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 235	2 994 846	7 638	2 908 036	382 401	2 714	660 151	1 863	642 826	78 881
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	343	96 517	283	94 349	13 813	157	59 047	133	58 413	6 222
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	195	67 340	164	66 338	9 906	74	20 818	66	20 626	2 911
5251	HARDWARE STORES . . . . .	129	17 477	100	16 311	2 159	43	8 566	27	8 124	1 156
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	19	11 700	19	11 700	1 748	40	29 663	40	29 663	2 155
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	337	569 179	254	567 811	82 810	110	103 824	85	103 569	13 680
531	DEPARTMENT STORES*. . . . .	55	472 154	55	472 154	70 908	13	81 431	13	81 431	10 925
533	VARIETY STORES. . . . .	91	30 682	76	30 460	4 908	25	8 119	20	8 072	1 046
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	191	66 343	123	65 197	6 994	72	14 274	52	14 066	1 709
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1 855	630 527	1 319	608 613	59 198	278	128 425	187	125 921	10 372
541	GROCERY STORES. . . . .	1 165	551 171	858	536 547	46 886	218	125 704	156	123 635	9 807
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	141	31 791	118	30 612	3 547	4	(D)	2	(D)	(D)
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	80	5 207	28	3 761	295	3	(D)	-	-	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	90	3 904	53	3 263	519	14	779	6	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	176	16 179	145	15 446	4 319	21	842	12	684	173
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	203	22 275	117	18 984	3 632	18	595	11	517	86
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	542	555 583	413	551 006	53 302	203	122 601	142	120 903	11 586
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	279	489 704	206	486 847	44 957	99	101 024	65	100 103	8 960
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	133	468 235	43 022	**	**	41	91 027	8 423
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	73	18 612	1 935	**	**	24	9 076	537
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	156	36 448	121	35 788	5 619	60	12 006	44	11 583	1 963
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	107	29 431	86	28 371	2 726	44	9 571	33	9 217	663
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	1 392	237 408	1 212	230 287	23 833	330	48 437	277	46 457	4 113
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	528	115 873	444	114 047	17 751	156	37 031	129	36 305	6 056
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	147	40 378	125	39 838	5 864	39	13 593	34	(D)	(D)
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	37	(D)	31	3 325	601	7	(D)	5	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	6	(D)	5	907	225	1	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	338	71 153	283	69 977	11 061	109	23 062	89	22 408	3 873
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES	**	**	86	29 001	4 977	**	**	22	5 765	1 061
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	53	16 867	2 053	**	**	19	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	121	21 910	3 644	**	**	38	8 094	1 526
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	23	2 199	387	**	**	10	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	604	151 520	421	147 281	23 481	164	28 140	109	27 064	3 762
5712	FURNITURE STORES. . . . .	211	90 940	167	89 706	14 489	51	13 698	32	13 315	1 838
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	144	23 360	88	22 215	3 774	33	3 191	20	3 029	395
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	73	10 338	43	9 645	1 262	39	5 433	29	5 258	763
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	176	26 882	123	25 715	3 956	41	5 818	28	5 462	766
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2 355	276 855	1 935	266 993	63 427	523	48 936	446	47 604	11 211
5812	EATING PLACES . . . . .	1 542	229 498	1 296	223 806	55 288	349	37 566	309	36 950	9 454
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	813	47 357	639	43 187	8 139	174	11 370	137	10 654	1 757
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	350	106 219	326	105 356	14 438	74	(D)	72	24 509	4 081
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	311	102 298	14 117	**	**	66	23 857	3 987
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	15	3 058	321	**	**	6	652	94
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 873	185 782	903	165 967	20 533	549	(D)	256	41 397	5 972
592	LIQUOR STORES . . . . .	215	60 755	178	58 904	2 943	63	8 090	50	7 350	543
593	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	216	10 055	92	8 139	1 413	43	1 797	15	1 423	320
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS. . . . .	102	12 794	52	12 010	1 506	30	2 467	14	2 171	241
597	JEWELRY STORES. . . . .	138	18 206	81	17 163	3 080	28	3 820	20	3 718	649
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	76	14 824	56	14 440	2 137	23	3 752	20	3 574	723
599	FLORISTS. . . . .	146	10 527	99	9 479	2 025	31	2 487	23	2 342	634
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	25	1 821	19	1 701	257	4	129	4	129	26
5993	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C.. . . . .	955	56 800	326	44 131	7 172	327	24 194	110	20 690	2 836
OTHER 59											
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	1 056	69 383	128	56 326	9 815	170	12 333	27	10 684	1 826
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	22	8 176	12	7 990	828	6	(D)	2	(D)	(D)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	85	30 808	39	30 046	5 674	18	7 467	10	7 201	1 053
535	DIRECT SELLING. . . . .	949	30 399	77	18 290	3 313	146	(D)	15	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: - Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available. X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

2 Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		FORT WAYNE SMSA					GARY-HAMMOND-EAST CHICAGO SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 033	887 990	2 082	868 830	109 022	4 400	1 373 903	3 080	1 339 143	165 909
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	140	45 080	119	44 514	5 813	178	64 520	146	63 399	8 922
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	82	30 292	70	29 901	4 398	94	51 167	84	50 659	7 131
5251	HARDWARE STORES . . . . .	39	4 487	30	4 312	569	79	12 031	57	11 418	1 636
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	10 301	19	10 301	846	5	1 322	5	1 322	155
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	115	149 372	93	149 196	20 577	132	206 382	99	205 717	27 426
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	18	126 773	18	126 773	17 402	27	173 320	27	173 320	22 552
533	VARIETY STORES . . . . .	33	(0)	32	12 663	2 033	36	12 452	31	12 265	1 969
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	64	(0)	43	9 760	1 142	69	20 610	41	20 132	2 905
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	248	169 752	198	168 698	15 873	518	329 405	359	323 961	32 247
541	GROCERY STORES . . . . .	170	156 061	143	155 435	14 008	369	305 414	248	301 176	28 663
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	20	6 986	16	6 945	773	28	12 111	22	11 694	1 168
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1 847	2	(0)	(0)	14	2 364	9	2 246	208
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	540	7	(0)	(0)	32	1 158	16	800	112
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	21	1 888	17	1 854	568	49	5 818	45	5 690	1 758
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	2 430	13	2 385	225	26	2 540	19	2 355	338
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	234	195 624	149	192 356	17 776	283	276 216	205	272 507	27 000
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	128	167 699	76	165 756	14 516	157	(0)	106	239 064	22 653
551	MOTOR VEHICLE DEALERS—NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	55	160 242	14 202	**	**	73	229 059	22 045
552	MOTOR VEHICLE DEALERS—USED CARS ONLY . . . . .	**	**	21	5 514	314	**	**	33	10 005	608
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	50	11 982	38	11 630	2 067	78	20 068	61	19 129	3 163
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	56	15 943	35	14 970	1 193	48	(0)	38	14 314	1 184
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	373	62 536	313	59 978	5 967	582	111 814	490	107 477	9 627
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	207	44 660	180	44 213	6 729	286	58 520	234	57 693	9 023
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	53	13 080	49	13 066	2 084	74	19 869	64	19 686	3 154
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	17	(0)	13	1 046	155	20	(0)	13	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	5	(0)	3	473	63	3	(0)	3	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	132	29 947	115	29 628	4 427	189	37 141	154	36 572	5 675
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	36	13 152	1 987	**	**	53	11 989	1 830
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	17	7 831	965	**	**	24	12 713	1 980
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	50	7 492	1 205	**	**	63	10 697	1 681
564, 7, 9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	12	1 153	270	**	**	14	1 173	184
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	217	52 160	156	50 867	6 079	262	67 080	191	65 723	9 507
5712	FURNITURE STORES . . . . .	65	17 321	51	16 998	2 334	85	27 169	65	26 663	3 969
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	58	8 428	35	8 126	1 310	51	13 692	31	13 432	2 028
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	41	8 015	29	7 737	1 204	45	13 847	37	13 619	2 048
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	53	18 396	41	18 006	1 231	81	12 372	58	12 009	1 462
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	542	77 380	484	76 378	17 536	977	104 664	799	99 588	23 056
5812	EATING PLACES . . . . .	387	61 971	344	61 373	14 708	652	81 831	559	79 626	19 975
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	155	15 409	140	15 005	2 828	325	22 833	240	19 962	3 081
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	89	30 415	86	30 346	4 486	155	53 612	143	53 119	7 212
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	81	29 644	4 397	**	**	139	51 751	7 110
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	5	702	89	**	**	4	1 368	102
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	613	49 618	283	43 110	6 228	797	73 215	366	63 385	7 889
592	LIQUOR STORES . . . . .	51	9 104	44	8 628	820	125	17 138	85	14 269	862
593	ANTIQUES AND SECONDHAND STORES . . . . .	33	1 777	18	1 571	398	52	(0)	29	2 881	530
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	37	4 043	23	3 683	437	58	9 282	32	8 524	940
597	JEWELRY STORES . . . . .	42	3 951	28	3 727	569	46	6 673	31	6 345	1 140
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	29	4 073	23	3 954	724	30	8 008	23	7 817	1 087
5992	FLORISTS . . . . .	42	2 229	31	2 072	396	50	3 925	36	3 623	628
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	5	(0)	5	(0)	(0)	6	(0)	5	1 117	69
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	374	(0)	111	(0)	(0)	430	23 912	125	18 809	2 633
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	255	11 393	21	9 174	1 958	230	28 475	48	26 574	4 000
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	1 325	5	1 247	74	10	3 130	6	3 113	226
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	6 917	6	6 670	1 535	30	15 904	17	15 666	2 063
535	DIRECT SELLING . . . . .	230	3 151	10	1 257	349	190	9 441	25	7 795	1 711

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

2 Includes sales from catalog order desks.

TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		INDIANAPOLIS SMSA					LAFAYETTE-WEST LAFAYETTE SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9 057	2 771 653	6 089	2 709 639	338 724	882	268 068	619	263 537	34 257
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	364	142 852	294	140 292	17 905	39	17 357	31	17 064	2 126
52	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	187	91 041	159	89 995	12 386	28	(0)	23	(0)	(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	136	28 948	94	27 434	3 548	6	783	3	757	146
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	41	22 863	41	22 863	1 971	5	(0)	5	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
	TOTAL . . . . .	297	459 730	206	458 002	61 812	26	(0)	21	53 359	7 250
53 PT.*	DEPARTMENT STORES <sup>2</sup> . . . . .	51	393 895	51	393 895	52 819	9	47 767	9	47 767	6 283
531	VARIETY STORES . . . . .	104	37 942	73	37 454	5 710	5	(0)	4	4 133	786
533	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	142	27 893	82	26 653	3 283	12	1 514	8	1 459	181
	FOOD STORES										
	TOTAL . . . . .	893	510 166	697	503 665	47 692	68	51 004	48	50 509	4 680
54	GROCERY STORES . . . . .	609	482 413	491	477 977	43 929	43	48 980	34	48 713	4 224
541	HEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	35	5 970	29	5 778	589	4	(0)	1	(0)	(0)
542	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	24	903	8	580	49	3	(0)	1	(0)	(0)
543	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	41	1 699	22	1 321	233	4	270	2	(0)	(0)
544	RETAIL BAKERIES . . . . .	109	11 359	88	10 534	1 939	8	(0)	6	947	336
546	OTHER FOOD STORES . . . . .	75	7 822	59	7 475	953	6	(0)	4	338	44
	AUTOMOTIVE DEALERS										
	TOTAL . . . . .	553	591 278	370	583 539	55 268	47	49 153	38	49 013	4 497
55 EX. 554	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	296	509 358	184	503 828	45 118	26	43 143	20	43 034	3 798
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	132	486 251	43 734	**	**	15	41 708	3 703
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	52	17 577	1 384	**	**	5	1 326	95
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	150	42 975	104	41 371	6 741	11	2 206	8	2 175	317
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	107	38 945	82	38 340	3 409	10	3 804	10	3 804	382
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	1 194	222 935	1 045	217 456	21 876	128	19 899	108	19 440	1 856
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
	TOTAL . . . . .	515	100 499	424	99 133	14 108	48	9 782	38	9 536	1 353
56	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	144	32 464	123	32 212	3 869	10	2 954	8	(0)	(0)
562	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	42	(0)	28	(0)	(0)	5	82	1	(0)	(0)
563	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	1	(0)	1	(0)	(0)	-	-	-	-	-
568	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	328	63 370	272	62 428	9 622	33	6 746	29	6 638	957
OTHER 56	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	79	24 799	4 013	**	**	14	3 263	441
561	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	40	10 850	1 475	**	**	4	1 675	283
565	SHOE STORES . . . . .	**	**	126	24 767	3 823	**	**	10	(0)	(0)
566	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	27	2 012	311	**	**	1	(0)	(0)
564, 7, 9											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
	TOTAL . . . . .	659	119 768	441	114 992	16 483	65	12 715	48	12 540	1 969
57	FURNITURE STORES . . . . .	232	58 813	159	57 279	8 083	16	(0)	14	5 890	1 098
5712	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	127	14 386	73	13 250	2 207	15	(0)	10	2 453	301
OTHER 571	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	99	15 823	63	15 031	1 870	11	1 010	7	987	112
572	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	201	30 746	146	29 432	4 323	23	3 238	17	3 210	458
	EATING AND DRINKING PLACES										
	TOTAL . . . . .	1 552	223 311	1 389	219 967	56 093	176	24 527	162	24 197	6 138
58	EATING PLACES . . . . .	1 182	185 478	1 047	182 902	49 735	136	20 904	126	20 628	5 420
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	370	37 833	342	37 065	6 358	40	3 623	36	3 569	718
5813											
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
	TOTAL . . . . .	275	100 789	264	100 384	12 571	30	(0)	29	11 751	1 984
591	DRUG STORES . . . . .	**	**	260	99 728	12 472	**	**	27	(0)	(0)
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	4	656	99	**	**	2	(0)	(0)
591 PT.											
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
	TOTAL . . . . .	1 897	169 484	828	149 320	19 304	179	(0)	88	14 639	2 128
59 EX. 591	LIQUOR STORES . . . . .	190	42 732	170	41 453	2 891	15	3 032	15	3 032	241
592	ANTIQUES STORES AND SECONDHAND STORES . . . . .	132	5 170	55	4 101	825	11	338	5	(0)	(0)
593	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	100	11 462	62	10 514	1 250	7	(0)	5	1 148	179
595	JEWELRY STORES . . . . .	116	14 873	74	14 313	2 495	15	1 214	12	1 117	202
597	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	58	19 860	46	19 426	2 762	7	2 011	4	1 959	338
598	FLORISTS . . . . .	126	10 132	95	9 693	2 067	9	(0)	7	1 263	313
5992	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	18	1 170	11	1 088	130	2	(0)	1	(0)	(0)
5993	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	1 157	64 085	315	48 732	6 884	113	6 854	39	5 775	769
OTHER 59											
	NONSTORE RETAILERS*										
	TOTAL . . . . .	858	130 841	131	122 889	15 612	76	2 414	8	1 489	276
53 PT.*	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	28	(0)	19	(0)	(0)	3	(0)	2	(0)	(0)
532	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	79	(0)	42	(0)	(0)	6	(0)	1	(0)	(0)
534	DIRECT SELLING . . . . .	751	38 139	70	30 985	6 483	67	1 491	5	868	207
535											

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

† Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		LOUISVILLE, KY-IN, SMSA					MUNCIE SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 643	2 050 241	4 585	2 000 579	246 896	1 168	283 038	834	277 073	35 021
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	242	105 079	198	103 557	12 176	57	17 043	48	16 813	1 957
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES. . . . .	107	71 469	94	70 920	8 458	39	(D)	34	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	112	18 395	81	17 422	2 412	10	1 759	6	1 644	183
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	23	15 215	23	15 215	1 306	8	(D)	8	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	237	364 145	180	363 294	46 950	36	40 864	26	40 694	5 691
531	DEPARTMENT STORES*. . . . .	43	311 361	43	311 361	39 620	10	35 170	10	35 170	4 901
533	VARIETY STORES. . . . .	80	31 227	73	31 114	4 750	8	(D)	7	(D)	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES. . . . .	114	21 557	64	20 819	2 580	18	(D)	9	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	828	409 559	625	400 949	34 259	108	57 548	80	56 726	5 585
541	GROCERY STORES. . . . .	611	381 186	471	375 130	30 429	65	53 005	51	52 528	4 988
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	39	13 390	33	13 149	1 222	6	(D)	4	1 576	119
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS. . . . .	40	3 307	15	2 110	162	3	443	2	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES. . . . .	32	1 824	21	1 684	230	8	217	4	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	73	6 678	61	5 934	1 707	15	1 298	10	1 127	278
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	3 174	24	2 942	509	11	(D)	9	972	127
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	423	430 160	286	424 851	41 340	96	58 282	73	57 283	5 141
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	211	367 761	118	363 804	33 581	50	46 662	33	45 863	3 631
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS. . . . .	**	**	70	338 133	31 224	**	**	17	41 245	3 372
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	48	25 671	2 357	**	**	16	4 618	259
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS. . . . .	136	30 351	113	29 958	4 845	24	(D)	22	5 172	992
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	76	32 048	55	31 089	2 914	22	(D)	18	6 248	518
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	846	147 597	745	143 862	14 381	148	23 261	128	22 741	2 174
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	380	89 668	320	88 580	14 153	79	11 829	73	11 727	1 712
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	94	33 314	83	33 125	4 993	24	(D)	23	3 665	442
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES. . . . .	43	(D)	35	(D)	(D)	5	(D)	4	(D)	(D)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS. . . . .	3	(D)	2	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)	(D)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES. . . . .	240	51 830	200	51 009	8 535	49	(D)	45	7 706	1 227
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	58	21 586	3 531	**	**	15	2 722	446
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	**	**	31	13 951	2 614	**	**	6	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	80	12 524	1 921	**	**	22	3 117	484
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C.. . . . .	**	**	31	2 948	469	**	**	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	371	86 251	266	83 602	12 728	85	15 730	62	15 245	2 502
5712	FURNITURE STORES. . . . .	141	42 299	100	41 216	6 541	30	6 286	21	6 080	950
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	82	14 619	56	13 839	2 729	17	2 837	10	2 723	431
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	59	15 132	38	14 679	1 391	14	(D)	12	2 727	595
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	89	14 201	72	13 868	2 067	24	(D)	19	3 715	526
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1 151	149 005	938	143 966	34 585	219	22 127	195	21 755	5 085
5812	EATING PLACES . . . . .	783	122 728	668	120 209	30 359	173	(D)	151	17 738	4 348
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	368	26 277	270	23 757	4 226	46	(D)	44	4 017	737
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	222	73 721	213	73 187	10 672	25	(D)	23	9 681	1 365
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	206	(D)	(D)	**	**	21	(D)	(D)
591 PT.	PROPRIETARY STORES. . . . .	**	**	7	(D)	(D)	**	**	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1 463	148 904	742	133 365	17 756	230	(D)	113	16 844	2 580
592	LIQUOR STORES . . . . .	279	53 137	255	51 695	3 785	24	3 892	21	3 754	368
593	ANTIQUA STORES AND SECONDHAND STORES. . . . .	144	10 343	65	9 428	1 990	16	634	7	550	100
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	53	10 167	40	9 825	1 254	12	1 151	8	1 115	116
597	JEWELRY STORES. . . . .	69	11 963	49	11 647	1 947	16	2 017	12	1 978	455
598	FUEL AND ICE DEALERS. . . . .	38	5 945	30	5 429	940	9	1 022	5	956	154
5992	FLORISTS. . . . .	96	7 256	65	6 343	1 278	14	725	9	657	111
5993	CIGAR STORES AND STANDS . . . . .	18	1 135	11	965	122	6	(D)	5	223	45
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	766	48 958	227	38 033	6 440	133	8 778	46	7 611	1 231
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	480	46 152	72	41 366	7 896	85	8 133	13	7 564	1 229
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	(D)	9	3 583	530	3	983	3	983	71
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	43	21 313	22	20 832	3 442	6	(D)	6	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING. . . . .	427	(D)	41	16 951	3 924	76	(D)	4	(D)	(D)

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. D Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

<sup>2</sup> Includes sales from catalog order desks.



TABLE 8. Standard Metropolitan Statistical Areas, Based on 1967 Standard Industrial Classification: 1972—Continued

1967 SIC code	Kind of business	All establishments		Establishments with payroll			All establishments		Establishments with payroll		
		Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year	Number	Sales	Number	Sales	Payroll, entire year
			(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)		(\$1,000)	(\$1,000)
		SOUTH BEND SMSA					TERRE HAUTE SMSA				
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 370	637 671	1 669	620 836	77 911	1 677	442 258	1 126	430 699	54 943
	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, AND FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	106	34 865	100	34 762	4 262	90	24 308	79	23 873	2 668
52 EX. 525	BUILDING MATERIALS AND SUPPLY STORES . . . . .	60	(0)	59	(0)	(0)	45	12 756	42	12 600	1 465
5251	HARDWARE STORES . . . . .	31	4 446	26	4 346	599	28	3 804	20	3 525	701
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	(0)	15	(0)	(0)	17	7 748	17	7 748	502
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	83	106 894	63	106 629	14 518	55	60 602	42	60 310	8 173
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	82 969	10	82 969	11 645	8	50 060	8	50 060	6 603
533	VARIETY STORES . . . . .	27	(0)	25	8 814	1 413	22	7 454	19	7 415	1 270
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	46	(0)	28	14 846	1 460	25	3 088	15	2 835	300
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	224	128 023	175	126 003	11 408	201	77 705	115	75 183	6 882
541	GROCERY STORES . . . . .	155	119 432	127	118 075	10 140	163	75 084	91	72 765	6 300
542	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	2 046	8	1 890	187	5	(0)	4	412	59
543	FRUIT STORES AND VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	281	3	(0)	(0)	3	(0)	1	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, AND CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	421	5	(0)	(0)	10	585	5	539	79
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	1 659	10	1 553	581	15	1 227	10	1 175	397
OTHER 54	OTHER FOOD STORES . . . . .	31	4 184	22	3 879	430	5	(0)	4	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	147	132 753	113	131 068	11 953	120	82 812	89	82 173	8 158
551, 552	MOTOR VEHICLE DEALERS . . . . .	78	112 297	59	111 166	9 854	59	(0)	41	69 558	6 569
551	MOTOR VEHICLE DEALERS--NEW AND USED CARS . . . . .	**	**	38	106 396	9 580	**	**	27	65 084	6 146
552	MOTOR VEHICLE DEALERS--USED CARS ONLY . . . . .	**	**	21	4 770	274	**	**	14	4 474	423
553	TIRE, BATTERY, AND ACCESSORY DEALERS . . . . .	40	9 686	33	9 387	1 306	43	6 472	35	6 376	979
559	MISCELLANEOUS AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	10 770	21	10 515	793	18	(0)	13	6 239	610
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
554	TOTAL . . . . .	318	49 507	276	47 752	4 486	245	34 175	197	32 726	3 231
	APPAREL AND ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	135	29 344	111	28 979	5 253	75	20 591	69	20 447	2 973
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	36	10 727	33	10 698	1 777	18	3 236	18	3 236	422
563	WOMEN'S ACCESSORY AND SPECIALTY STORES . . . . .	20	1 062	11	945	143	6	(0)	6	(0)	(0)
568	FURRIERS AND FUR SHOPS . . . . .	3	379	3	379	113	2	(0)	2	(0)	(0)
OTHER 56	OTHER APPAREL AND ACCESSORY STORES . . . . .	76	17 176	64	16 957	3 220	49	16 687	43	16 543	2 427
561	MEN'S AND BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . . . . .	**	**	15	4 254	633	**	**	11	(0)	(0)
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	**	**	11	8 346	1 930	**	**	14	11 607	1 799
566	SHOE STORES . . . . .	**	**	28	3 816	606	**	**	18	(0)	(0)
564,7,9	APPAREL AND ACCESSORY STORES, N.E.C. . . . .	**	**	10	541	51	**	**	-	(0)	(0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	173	36 556	126	35 273	5 652	94	15 421	69	14 979	1 970
5712	FURNITURE STORES . . . . .	49	20 060	36	19 710	3 429	32	5 725	24	5 630	845
OTHER 571	HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	5 510	29	5 418	897	13	2 161	8	2 059	234
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	3 420	22	3 215	496	23	4 028	19	3 982	474
573	RADIO, TELEVISION, AND MUSIC STORES . . . . .	55	7 566	39	6 930	830	26	3 507	18	3 308	417
	EATING AND DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	482	53 455	411	51 240	12 184	348	28 536	264	26 969	6 092
5812	EATING PLACES . . . . .	337	42 836	292	41 645	10 637	215	21 585	167	20 723	5 141
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	145	10 619	119	9 595	1 547	133	6 951	97	6 246	951
	DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES										
591	TOTAL . . . . .	58	19 859	58	19 859	2 487	38	(0)	36	(0)	(0)
591 PT.	DRUG STORES . . . . .	**	**	55	(0)	(0)	**	**	35	14 290	1 897
591 PT.	PROPRIETARY STORES . . . . .	**	**	3	(0)	(0)	**	**	1	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	473	32 700	212	27 350	3 881	311	24 611	154	21 318	2 893
592	LIQUOR STORES . . . . .	55	8 166	43	7 360	569	24	2 900	18	2 456	129
593	ANTIQUES AND SECONDHAND STORES . . . . .	41	(0)	16	1 084	306	23	(0)	10	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES AND BICYCLE SHOPS . . . . .	36	3 490	20	3 126	274	20	1 394	11	1 142	133
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	1 983	15	1 815	347	18	2 607	14	2 524	343
598	FUEL AND ICE DEALERS . . . . .	20	3 636	15	3 580	609	22	3 965	18	3 656	600
5992	FLORISTS . . . . .	37	2 419	27	2 234	428	18	1 270	15	1 198	204
5993	CIGAR STORES AND STANOS . . . . .	4	(0)	3	107	14	1	(0)	1	(0)	(0)
OTHER 59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	260	11 542	73	8 044	1 334	185	11 831	67	9 783	1 348
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PT.*	TOTAL . . . . .	171	13 715	24	11 921	1 827	100	(0)	12	(0)	(0)
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	(0)	3	(0)	(0)	4	(0)	3	(0)	(0)
534	MERCHANDISING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	8 137	8	7 939	1 226	11	(0)	4	(0)	(0)
535	DIRECT SELLING . . . . .	150	(0)	13	(0)	(0)	85	1 202	5	539	171

Note: For description of each SMSA see appendix E.

Standard Notes: — Represents zero. O Withheld to avoid disclosure.

NA Not available.

X Not applicable.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\* Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

2 Includes sales from catalog order desks.















1972censusofreta2-1unit

1972censusofreta2-1unit



1972censusofreta2-1unit

